



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора института
Горного дела и транспорта
А.А. Зубков

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Направление подготовки (специальность)
22.03.02 Металлургия

Направленность (профиль/специализация) программы
Информационные технологии в современных литейных процессах

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт горного дела и транспорта

Кафедра логистики и управления транспортными системами

Курс 1-4 (по выбору студента в соответствии с УП)

Семестр 2-7 (по выбору студента в соответствии с УП)

Магнитогорск
2026 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 22.03.02 Metallurgy (приказ Минобрнауки России от 02.06.2020 г. № 702)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами
20.01.2026, протокол № 3

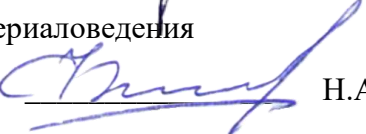
Зав. кафедрой  О.В. Фридрихсон

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГДиТ
02.02.2026 г. протокол № 5

Председатель  А.А. Зубков

Согласовано:

Зав. кафедрой Литейных процессов и материаловедения

 Н.А. Феоктистов

Рабочая программа составлена:

заведующий кафедрой кафедры ЛиУТС, к.т.н.

 О.В. Фридрихсон

Рецензент:

Начальник отдела внешней логистики ООО «КараванТрейд»

 А.С. Пенькова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.В. Фридрихсон

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.В. Фридрихсон

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.В. Фридрихсон

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Логистика и управление транспортными системами

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.В. Фридрихсон

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование компетенции обучающегося в области разработки и реализации проектов позиционирования бизнеса в сети интернет для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов навыки использования современного инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга;
- сформировать теоретические и практические знания, необходимые для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
- развить интерес к исследованию рыночных процессов в интернете;
- стимулировать творческий подход к работе в области продвижения в интернете

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Позиционирование и продвижение Интернет-ресурсов входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Персональная эффективность

Цифровая грамотность

Эффективная коммуникация

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Позиционирование и продвижение Интернет-ресурсов» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ДПК-006-2	Способен осуществлять обоснованный выбор информационных каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ДПК-006-2.1	Выполняет подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ДПК-006-2.2	Владеет методами, программами и сервисами анализа поведения посетителей веб-сайта, а также инструментами повышения их активности

3.1 Работа с сервисами аналитики. Экспертный анализ данных. Практические примеры	4			4		Изучение литературы. Знакомство с открытыми и бесплатными сервисами сбора и аналитики данных.	Доклад, презентация. Самостоятельная настройка "Цели" в метрике.	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
3.2 Анализ конкурентов. Продвижение сайта с учетом тематики				6	6	Работа в группах. Самостоятельное проведение анализа конкурентов выбранной интернет-площадки.	Доклад рабочих групп. Презентация	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
Итого по разделу				10	6			
4. Внутренняя и внешняя оптимизация Интернет-ресурса								
4.1 Аудит сайта. Разработка технических заданий	4			4	6	Самостоятельная практическая работа по проведению аудита сайта.	Творческая работа. Доклад, презентация	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
4.2 Постраничная и техническая оптимизация				4	8	Изучение литературы. Составление технического задания на устранения технических проблем проведенного ранее аудита сайта	Творческая работа. Доклад.	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
4.3 Коммерческая и внешняя оптимизация				4	8	Изучение литературы. Составление списка рекомендаций для коммерческой оптимизации	Творческая работа. Интервью, предметная дискуссия	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
Итого по разделу				12	22			
5. Продвижение сайтов с учетом тематики								
5.1 Формирование команды. Управление проектом. Продвижение продукта	4			4	8	Разбивка на группы. Проектная работа по проведению полного цикла работ и составлению рекомендаций по продвижению существующего сайта в интернет - пространстве.	Проектная работа. Доклад, презентация.	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
Итого по разделу				4	8			
Итого за семестр				36	72		зачёт	
Итого по дисциплине				36	72		зачет	

5 Образовательные технологии

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине происходит с использованием мультимедийного оборудования

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение практических задач по различным разделам дисциплины, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений по применению инструментов дисциплины.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий. при подготовке к промежуточной аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016384-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1127684> (дата обращения: 20.01.2026). – Режим доступа: по подписке..

2.Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения : практическое руководство / Н. Г. Климович. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-9729-0597-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836485> (дата обращения: 20.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Баранов А.Е. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг. На-стольная книга маркетолога. Взгляд практика / А.Е. Баранов. — Москва : РИОР, 2017. — 85 с. — (Практическое руководство). - ISBN 978-5-369-00776-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/615199> (дата обращения: 20.01.2026). – Режим доступа: по подписке..

б) Дополнительная литература:

1. Кейн, Б. Миллион подписчиков: как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней / Брендан Кейн ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-9614-3367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1221040> (дата обращения: 20.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Цагарейшвили, С. А. Оперное искусство: специфика маркетинговых коммуникаций : монография / С. А. Цагарейшвили. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 92 с. - ISBN 978-5-394-04851-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996270> (дата обращения: 20.01.2026). – Режим

доступа: по подписке.

в) Методические указания:
Представлены в приложении 1

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
WordPress	свободно	бессрочно
NotePad++	свободно	бессрочно
LibreOffice	свободно	бессрочно
Браузер Yandex	свободно	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Позиционирование и продвижение интернет-ресурсов» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде семинара, а также в виде выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

Перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

1. Раздел «Базовые основы Seo. Введение в профессию»

1.1. Тема «Общее представление о поисковой оптимизации и работе поисковых систем»: основы устройства поисковых систем; типы пользовательских запросов; алгоритмы поисковых систем.

1.2. Тема «SEO как инструмент интернет-маркетинга»: понятие запросного индекса; плюсы и минусы SEO; задачи поисковой оптимизации.

1.3. Тема «Основы HTML и CSS для SEO-специалиста»: структура страницы и основные теги; списки; таблицы; каскадная таблица стилей; dom-структура.

2. Раздел «Факторы ранжирования. Семантическое ядро»

2.1. Тема «Семантическое ядро. Сбор, анализ, автоматизация»: понятие «ключевое слово», семантическое ядро, семантический анализ, минус-слова, частотность запроса, индексация сайта; основные приемы сбора и составления семантического ядра; практика работы с Key Collector и Wordstat.

2.2. Тема «Факторы ранжирования сайта в поисковых системах»: понятия коммерческий фактор, поведенческий фактор, технический фактор; основные отличия факторов и выстраивание приоритетов.

3. Раздел «Анализ и сбор данных»

3.1. Тема «Работа с сервисами аналитики. Экспертный анализ данных. Практические примеры»: основные приемы и патеры аналитики; использование Яндекс.Метрики для фактической оценки трафика; установка вебмастерских панелей: Яндекс.Вебмастер, Google Search Console; создание и настройка целей.

3.2. Тема «Анализ конкурентов. Продвижение сайта с учетом тематики»: сбор первичных конкурентов из различных источников; подготовка стратегии; анализ ссылочной массы; определение сильных и слабых сторон продукта.

4. Раздел «Внутренняя и внешняя оптимизация интернет-ресурса»

4.1. Тема «Аудит сайта. Разработка технической заданий»: базовые понятия: ЧПУ, пагинация, редирект, скорость загрузки сайта, валидация кода, протоколы http/https, коды ответов сервера и т.д.; составление технической карта аудита; выявление и методы проверки основных критерий; получение умений для составления технического задания для устранения нарушений и проблем на сайте.

4.2. Тема «Постраничная и техническая оптимизация»: построение и анализ структуры сайта; получение первичных навыков по устранению выявленных ранее технических проблем; создание критического css; адаптация сайта; повышение скорости загрузки страницы; оптимизация внутренних ресурсов (контент и изображение); настройка индексации.

4.3. Тема «Коммерческая и внешняя оптимизация»: рост ссылочной массы; поиск точек роста и взаимодействия с другим веб-сайтами; поиск дополнительных источников трафика и заявок через смежные каналы; построение плана прямых размещений и маркетинговой активности; основы медиапланирования.

5. Раздел «Продвижение сайтов с учетом тематики»

5.1 Тема «Формирование команды. Управление проектом. Продвижение продукта»: получение навыков формирования команды и определения круга специалистов для выполнения работы; составление плана и задач по ведению проектов; делегирование задач и контроль их выполнения; особенности продвижения больших сайтов; мультирегиональное продвижение; методы продвижения различных продуктов.

Примеры тестовых заданий по разделам дисциплины

1. Раздел «Базовые основы Seo. Введение в профессию»:

- Зачем необходима seo-оптимизация сайта?
- Что содержится в метатегах keywords, description, title, robots, alt?
- Расскажите основную html-структуру веб-страницы

2. Раздел «Факторы ранжирования. Семантическое ядро»:

- Что такое «семантическое ядро» и зачем оно нужно?
- Назовите не менее 10 различных (коммерческих, поведенческих, технических) факторов ранжирования сайта в поисковой выдаче.
- Что такое «частотность» запроса и почему она так важна?

3. Раздел «Анализ и сбор данных»:

- Что такое «ссылочная масса»?
- Для чего необходимо проводить анализ конкурента?
- Зачем делать анализ ссылок, если можно просто увеличить их количество?

4. Раздел «Внутренняя и внешняя оптимизация интернет-ресурса»:

- Что такое «редирект»?
- Какие микроразметки данных существуют?
- Какие дополнительные каналы вы можете выделить для продвижения сайта по *тематика/продукт* ?
- В чем преимущество и не достаток формата *.webP для веб-сайтов.

5. Раздел «Продвижение сайтов с учетом тематики»

- В чем разница продвижения «маленьких» и «больших» сайтов?
- Что такое «мультирегиональное продвижение»?

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ДПК-006-2: Способен осуществлять обоснованный выбор информационных каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
ДПК-006-2.1	Выполняет подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Примерный перечень вопросов: Какие существуют каналы продвижения? В чем особенность продвижения «больших сайтов»? Что такое «ссылочная масса»?
ДПК-006-2.2	Владеет методами, программами и сервисами анализа поведения посетителей веб-сайта, а также инструментами повышения их активности	Выполнение анализа сайта по выделенному «чек-листу». Составление «семантического ядра» веб-сайта. Настройка цели в системе веб-аналитики (Яндекс.Метрика) Понимание демонстрируемых показателей в метриках сайта.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Зачет по данной дисциплине проводится в форме устного собеседования и обсуждение готового макета сайта на выбранную тему и техзадания веб-разработчику.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, создан макет сайта, но допускаются незначительные проблемы в качестве обработанных изображений, неточности, затруднения при создании графического изображения, а также при переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«незачтено»** – обучающийся демонстрирует знания не более 50% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может создать макет страницы сайта.