



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
М.М. Суровцов

04.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МУЛЬТИМЕДИА В ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

Направление подготовки (специальность)
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы
Цифровой дизайн

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004).

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна
23.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ
04.02.2025 г. протокол № 3

Председатель _____ М.М. Суровцов

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук _____ А.Д. Григорьев

Рецензент:

директор ООО ПКФ «Статус» _____

А.Н. Кустов



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Подготовка студента к решению профессиональных задач с использованием мультимедийных компьютерных технологий в соответствии с профильным направлением и будущей профессиональной деятельностью, что предполагает способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности, а также применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Мультимедиа в выставочных пространствах входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Оборудование и предметное наполнение интерьера

Эстетика компьютерного искусства

Актуальные вопросы цифрового дизайна

Компьютерные технологии в дизайне

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Синтез цифрового искусства

Современные проблемы дизайна

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Мультимедиа в выставочных пространствах» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
ОПК-3.1	Разрабатывает концептуальную проектную идею; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ОПК-4	Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
ОПК-4.1	Организует, проводит и участвует в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывает и реализует инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации
ОПК-4.2	Проявляет творческую инициативу

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 10,1 академических часов;
- аудиторная – 10 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 202 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. История выставочного (экспозиционного) оборудования.								
1.1 1.1 Древние ритуалы и торговые ярмарки (Финикийская торговая ярмарка)	2			1		Изучение теоретического материала	устный опрос, презентация с докладом	
1.2 1.2 Европейские ярмарки и ремесленные выставки-продажи. Российские ярмарки и ремесленные выставки-продажи				1	14	Изучение теоретического материала	устный опрос, презентация с докладом	
Итого по разделу				2	14			
2. Развитие выставочной деятельности.								
2.1 2.1 Промышленные выставки. Всемирные выставки. Советские павильоны на довоенных всемирных выставках. Послевоенные выставки.	2			1	10	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	практическое задание	
2.2 2.2 Основные современные выставочные площадки. Тенденции развития выставок				1	24	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	практическое задание	
Итого по разделу				2	34			
3. Приемы организации выставочного пространства.								

3.1 3.1 Типы пространств: открытое, закрытое, совмещенное пространство.	2			1	24	Проведение анализа выставочных пространств Классификация пространств для осуществления выставочной деятельности	Практическая работа: классификационная я схема	
3.2 3.2 Типы выставочных стендов: линейный, угловой, сквозной, «остров», «полуостров», неправильной формы.				1	24	Проведение анализа выставочных пространств Классификация пространств для осуществления выставочной деятельности	Практическая работа: классификационная я схема	
3.3 3.3 Планировочные схемы. График (маршрут) движения. Зоны недоступности. Расстановка выставочных стендов.				1	24	Изучение маршрутов движения, определение людских потоков в пространстве галерей, музея, специализированного павильона и пр.	классификационная я схема	
Итого по разделу				3	72			
4. Мультимедиа в выставочных пространствах.								
4.1 4.1 Содержание торгово-выставочной экспозиции. Образ и графика выставочного пространства.	2			1	26	Разработка проектной экспозиции пространства: галерея, музей, торгово-выставочный павильон и др. публичное пространство по выбору студента)	практическое задание	
4.2 4.2 Создание цифрового портфолио.				1	26	Разработка страницы цифрового портфолио с использованием мультимедийных технологий	практическое задание	
4.3 4.3 Виды мультимедийных технологий: • презентации; • анимационные ролики; • игры; • видеоприложения; • мультимедиа-галереи; • аудиоприложения (проигрыватели звуковых файлов);				1	30	Разработка презентации своего проекта выставочного пространства.	практическое задание	

• приложения для web.								
Создание флеш-презентации								
Итого по разделу			3	82				
Итого за семестр			10	202		зао		
Итого по дисциплине			10	202		зачет с оценкой		

5 Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При обучении студентов дисциплине «Мультимедиа в выставочных пространствах» следует осуществлять следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексия.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно-значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

5. Информационно-коммуникационные образовательные технологии –

организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Жданова, Н. С. Визуальное восприятие и дизайн в цифровом искусстве : учебник / Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

[https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2563.pdf&show=dcatalogues/1/1130365/2563.pdf&view=true)

[name=2563.pdf&show=dcatalogues/1/1130365/2563.pdf&view=true](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2563.pdf&show=dcatalogues/1/1130365/2563.pdf&view=true) (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Жданова, Н. С. Визуальное восприятие объектов дизайна и декоративно-прикладного искусства : учебное пособие [для вузов] / Н. С. Жданова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1705-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : [https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3951.pdf&show=dcatalogues/1/1532451/3951.pdf&view=true)
[name=3951.pdf&show=dcatalogues/1/1532451/3951.pdf&view=true](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3951.pdf&show=dcatalogues/1/1532451/3951.pdf&view=true) (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Жданова, Н. С. Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера : учебное пособие [для вузов] / Н. С. Жданова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1569-5. - Загл. с титул. экрана. - URL : [https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3931.pdf&show=dcatalogues/1/1530504/3931.pdf&view=true)
[name=3931.pdf&show=dcatalogues/1/1530504/3931.pdf&view=true](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=3931.pdf&show=dcatalogues/1/1530504/3931.pdf&view=true) (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Коротеева, Л.И., Яскин, А.П. Основы художественного конструирования [Электрон-ный ресурс]: учебник – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=229442>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-16-005016-4

5. Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. Г. Наумов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: [https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/1121200/41.pdf&view=true)
[name=41.pdf&show=dcatalogues/1/1121200/41.pdf&view=true](https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/1121200/41.pdf&view=true) - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

6. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебное

пособие / Смирнова Л. Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550383>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-7638-3096-5.

б) Дополнительная литература:

1. Анкудинова Е.А. Особенности проектирования выставочного оборудования для внутреннего пространства краеведческого музея. – Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/40572/1/TPU404011.pdf>

2. Втюрина Г.Г. Методическое обеспечение проектирования интерьера торгового зала // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТО-ГУ. – Хабаровск, 2011 – С.324-327. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18964398>

3. Григорьев, А. Д. Проектирование и анимация в 3ds Max : учебник / А. Д. Григорьев, Т. В. Усатая, Э. П. Чернышова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2581.pdf&show=dcatalogues/1/1130396/2581.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Ковалев, А.С. Компьютерная графика 3D-моделирование КОМПАС-3D (технологии выполнения чертежей и деталей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Ковалев. - Электрон. дан. - Орел : ОрелГАУ, 2013. - 84 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71328>. - Загл. с экрана.

5. Васильева, Т.Ю. Компьютерная графика. 3D-моделирование с помощью системы автоматизированного проектирования AutoCAD. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ю. Васильева, Л.О. Мокрецова, О.Н. Чиченева. - Электрон. дан. - Москва : МИСИС, 2013. - 48 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47485>. - Загл. с экрана.

6. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс] : справочное пособие / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. - Электрон. дан. - Москва : ДМК Пресс, 2006. - 432 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1102>. - Загл. с экрана.

7. Бунаков, П.Ю. Автоматизация проектирования корпусной мебели: основы, инструменты, практика [Электронный ресурс] / П.Ю. Бунаков, А.В. Стариков. - Электрон. дан. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 864 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1316>. - Загл. с экрана.

в) Методические указания:

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки пред-метно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Сборник рабочих программ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн мебели» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Ч. 2 : (вариативная часть) / Ю. С. Антоненко, А. Д. Григорьев, А. В. Екатеринушкина и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). <http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=202178>

3. Папилина, Л. В. Информационные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2480.pdf&show=dcatalogues/1/1130232/2480.pdf&view=true>. - Макрообъект.

4. Папилина, Л. В. Компьютерные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Adobe Flash Professional CS 5 Academic Edition	K-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDraw 2017 Academic Edition	Д-504-18 от 25.04.2018	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Доска, Наглядно-демонстрационные материалы

Аудитория для самостоятельной работы обучающихся:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

Стеллажи для хранения материалов для учебного процесса

Стеллажи для хранения учебных работ

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Мультимедиа в выставочных пространствах» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий.

Примерные аудиторные практические задания (АПЗ):

АПЗ №1 «История выставок»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества.

Ответить на вопросы:

1. Историческое развитие средневековых ярмарок.
2. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения?
3. Какая организация выступила инициатором выставок в средние века?
4. Когда сформировались экспозиционные приемы?

АПЗ №2 «Классификация выставок»

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить и дать характеристики основным видам выставок.

Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками выставок.

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные задачи выставок, торговых ярмарок.
2. Какие выставки и где регулярно проводила академия Франции и что на них выставлялось?
3. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки?
4. Кто из советских художников занимался проектированием павильонов СССР на всемирных выставках довоенного периода?
5. Где происходят выставки в настоящее время? Каковы их основные направления?

АПЗ №3 «Приемы организации выставочных пространств»

Изучить виды выставочных пространств: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам выставочных пространств с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал, отражающий виды выставочных пространств.

Ответить на вопросы:

1. Какие приемы организации пространства вы знаете?
2. Назовите основные особенности видов выставочных пространств: закрытое, открытое, смешанное.
3. Какими средствами осуществляется организация выставочного пространства?

АПЗ №4 «Выставочное оборудование»

Изучить виды выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам выставочных стендов с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал, отражающий виды выставочных стендов.

Ответить на вопросы:

1. Перечислите виды выставочных стендов
2. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности?
3. Назовите основные узлы экспозиционных систем.

АПЗ №5 «Маршруты и схемы движения»

Изучить возможные схемы расстановки выставочного оборудования и организации выставочного пространства.

Разработать пример планировочной схемы и маршрута движения для выставочного зала.

АПЗ №6 «Цифровое портфолио»

Изучить правила создания цифрового портфолио, выполнить собственную страницу.

Подобрать иллюстративный материал, шрифт, подложку, сделать аннотацию к проекту.



Пример организации выставочного пространства для андроидной техники

АПЗ №7 «Создание флеш-презентации»

Изучить правила создания презентации, выполнить собственную по организации выставочного пространства.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ №1 «Проектная разработка выставочного оборудования»

Выбрать и дать обоснование теме выставки (фотовыставка, ювелирные изделия, часы, изделия ДПИ, арт-объекты, книги и пр.).

Разработать и обосновать проектную концепцию.

Разработать и построить выставочное оборудование согласно проектной концепции

Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по выставочному залу, павильону.

Выполнить проектную экспозицию.

Пример проектной экспозиции:



КЛАУЗУРА
РЕСЕПШЕН ВИСТАВОЧНОГО ОБОРУДОВАННЯ
РЕНЕСАНС



Виконала: Заїкина А.А. гр. СДБ-16-2
Руководитель: Антоненко Ю.С.



Проектное предложение выставочного оборудования



Вып. Ст. Гр. СДб-16-2
Терехова Полина
Рук. Антоненко Ю.С.



7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-3: Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3.1: Разрабатывает концептуальную проектную идею; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	<i>Знать основные способы разработки научно обоснованных и эстетически корректных решений;</i> <i>Уметь разрабатывать проектную концепцию;</i>	1. Приемы организации выставочного пространства. 2. Композиционные схемы выставочных пространств 3. Построение метрических сеток при организации выставочного пространства 4. Материалы для изготовления выставочного оборудования. 5. Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины. 6. Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении выставочного оборудования. 7. Описание этапов проектирования в пояснительной записке. 8. Правила написания аннотации к дизайн-проекту. 9. Правила выполнения и содержание презентации к защите дизайн-проекта. 10. Содержание итоговой речи при защите дизайн-проекта: ключевые аспекты. 11. Правила написания пояснительной записки по СМК. <i>Практические задания:</i> – Выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов – При выполнении АПЗ производить анализ изменения выставочного оборудования с учетом появления новых материалов и технологий – Подобрать иллюстративный материал по примерам выставочного оборудования из различных материалов ПРИМЕР: АПЗ №1 «История выставок» Изучить литературу и интернет-источники. Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества. Ответить на вопросы: 5. Историческое развитие средневековых ярмарок. 6. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения? 7. Какая организация выступила инициатором выставок в средние века? 8. Когда сформировались экспозиционные приемы? АПЗ №2 «Классификация выставок»

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3.2: Разрабатывает художественно-техническую документацию на проектируемый объект —	—	<i>Комплексное задание (ИДЗ)</i> <i>Проектная разработка выставочного оборудования для узкоспециализированного павильона</i> <i>Выполнение в макете фрагмента выставочного стенда с использованием формообразующих свойств материала.</i> <i>ПРИМЕР:</i> <i>ИДЗ №1 «Проектная разработка выставочного оборудования»</i> Выбрать и дать обоснование теме выставки (фотовыставка, ювелирные изделия, часы, изделия ДПИ, арт-объекты, книги и пр.). Разработать и обосновать проектную концепцию. Разработать и построить выставочное оборудование согласно проектной концепции Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по выставочному залу, павильону. Выполнить проектную экспозицию.
ОПК-4: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу		
ОПК-4.1: Организует, проводит и участвует в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывает и реализует инновационные	Уметь создавать артефакты для выставочных пространств; Владеть способами организации экспозиции в выставочных пространствах.	<i>1. Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании выставочного оборудования.</i> <i>2. Информационно-коммуникативные технологии в проектировании выставочного оборудования.</i> <i>3. Требования к дизайн-проекту выставочного оборудования</i> <i>4. Определите ряд возможных решений или подходов к выполнению своего дизайн-проекта.</i>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
художественно-творческие мероприятия, презентации		5. Опишите этапы проектирования выставочных комплексов. 6. Что входит в понятие «экспозиционная среда»? 7. Какие приемы организации выставочного пространства вы знаете? Назовите их основные особенности.
– ОПК-4.2: Проявляет творческую инициативу	– Участвовать в выставках, конкурсах и других культурных мероприятиях.	<i>Практические задания:</i> <i>При выполнении АПЗ необходимо:</i> – составлять план выполнения задания; – выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях; – использовать методы проектно-графического моделирования при визуализации результатов заданий ПРИМЕР: <i>АПЗ №3 «Приемы организации выставочных пространств»</i> Изучить виды выставочных пространств: закрытое, открытое, смешанное. Составить классификационную схему по видам выставочных пространств с их основными характеристиками. Подобрать иллюстративный материал, отражающий виды выставочных пространств. Ответить на вопросы: 4. Какие приемы организации пространства вы знаете? 5. Назовите основные особенности видов выставочных пространств: закрытое, открытое, смешанное. 6. Какими средствами осуществляется организация выставочного пространства?

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<i>АПЗ №4 «Выставочное оборудование»</i> Изучить виды выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное. Составить классификационную схему по видам выставочных стендов с их основными характеристиками. Подобрать иллюстративный материал, отражающий виды выставочных стендов. Ответить на вопросы: 4. Перечислите виды выставочных стендов 5. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности? 6. Назовите основные узлы экспозиционных систем. <i>АПЗ №6 «Цифровое портфолио»</i> <i>АПЗ №7 «Создание флеш-презентации»</i> <i>Комплексное задание (ИДЗ)</i> <i>Проектная разработка выставочного оборудования для узкоспециализированного павильона</i> – составить план разработки и определить этапы проектирования; – составить спецификацию к выставочным стендам; – провести анализ и дать обоснование графику и маршруту движения в выставочном павильоне. <i>ИДЗ №1 «Проектная разработка выставочного оборудования» для цифрового портфолио</i> Выбрать и дать обоснование теме выставки (фотовыставка, ювелирные изделия,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		часы, изделия ДПИ, арт-объекты, книги и пр.). Разработать и обосновать проектную концепцию. Разработать и построить выставочное оборудование согласно проектной концепции Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по выставочному залу, павильону. – Выполнить проектную экспозицию.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет ставится при условии выполненного объема практических заданий, соответствующего заявленным требованиям и обоснованных ответов на теоретические вопросы.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Приемы организации выставочного пространства.
2. Композиционные схемы выставочных пространств
3. Построение метрических сеток при организации выставочного пространства
4. Материалы для изготовления выставочного оборудования.
5. Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины.
6. Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении выставочного оборудования.
7. Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании выставочного оборудования.
8. Информационно-коммуникативные технологии в проектировании выставочного оборудования.
9. Требования к дизайн-проекту выставочного оборудования
10. Характеристики возможных решений или подходов к выполнению своего дизайн-проекта.
11. Этапы проектирования выставочных комплексов.
12. Понятие «экспозиционная среда»
13. Приемы организации выставочного пространства, их основные особенности.
14. Типы метрических сеток
15. Приемы организации зон недоступности на маршруте выставки
16. Преимущества макета в проектировании выставочного оборудования
17. Экспозиционные системы
18. Отличительные особенности экспозиционных систем
19. Основные узлы экспозиционных систем.
20. Требования эргономики в проектировании выставочного оборудования.
21. Антропометрические показатели в проектировании выставочного оборудования.
22. Современные выставки: места проведения, тематика, специфика организации.
23. Дизайн нестандартных выставочных стендов.
24. Модульная система в проектировании выставочного стенда.
25. Перечислите виды мультимедийных технологий.
26. Этапы и правила создания цифрового портфолио.
27. Этапы создания флеш-презентации.
28. Веб дизайн.

Показатели и критерии оценивания:

- на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
- на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.