



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль) программы
Управление туристическим бизнесом

Магнитогорск, 2025

ОП- зЭТб-25-1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия».</p> <p>2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы:</p> <p>1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии?</p> <p>2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии?</p> <p>3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа?</p> <p>4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса?</p> <p>3. Соотнесите:</p> <p>1) Основные разделы философии и предмет их изучения;</p> <p>2) Основные типы мировоззрения и особенности;</p> <p>3) Основные школы философии (направления) и представители.</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p> <p>1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом:</p> <p>А) философии Б) науки В) религии Г) искусства</p> <p>2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду:</p> <p>А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук.</p> <p>3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это</p> <p>4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека:</p> <p>А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный</p> <p>5. Представление о божестве, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие:</p> <p>А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм</p> <p>6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая</p> <p>7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм</p> <p>8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм</p> <p>9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм</p> <p>10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это</p>
УК-1.2	<p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</p>	<p>Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p> <p>1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная</p> <p>А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация</p> <p>2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная</p> <p>А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология</p> <p>3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая</p> <p>4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг</p> <p>5. Философ, впервые употребивший термин «социология» –</p> <p>6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер</p> <p>7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает:</p> <p>А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм</p> <p>8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории –</p> <p>9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал –</p> <p>А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм</p> <p>10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ...</p> <p>Примерные индивидуальные задания: Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <p>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</p> <p>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</p> <p>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М. Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека?</p> <p>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш. Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</p> <p>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф. Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</p> <p>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</p> <p>8. «Знание есть только путь к силе» (Т. Гоббс). В чем сила философского знания?</p> <p>9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита.</p> <p>10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?</p>
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p>Тест:</p> <p>1. Что такое изобретение?</p> <p>А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</p> <p>В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>3. Выберите верное утверждение.</p> <p>А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p> <p>Задание 1. Разработайте бизнес-план научного проекта, опишите способы его реализации.</p> <p>Задание 2. Напишите экспертную оценку на научно-исследовательский проект по экономике.</p>
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>Вопросы:</p> <p>1. Дайте определение понятия «система», «системный анализ».</p> <p>2. По каким классификационным признакам можно охарактеризовать систему?</p> <p>3. Приведите примеры экономических систем.</p> <p>4. Охарактеризуйте этапы эволюции систем.</p> <p>Тематика докладов:</p> <p>1. Этапы эволюции систем, теория и методология системного анализа в форме исторического обзора.</p> <p>2. Современные экономические системы, их развитие.</p> <p>3. Основоположники развития современной теории систем.</p> <p>4. Дайте письменно определения понятий:</p> <p>Система – это _____</p> <p>Внешнее окружение – это _____</p> <p>Внутренняя структура – это _____</p> <p>Объектом системного анализа являются _____</p> <p>Предмет системного анализа — это _____</p> <p>Системность предполагает _____</p> <p>Проблемы исследования сложных систем</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Критерий – это _____</p> <p>Ознакомительная работа с современными СМИ согласно рекомендованному преподавателем списку, работа с интернет-источниками, презентация публицистических книг.</p> <p>Качественная, массовая и жёлтая пресса: «переписать» одну из новостных заметок в стилистике «качественной», «массовой» и «желтой» газеты.</p> <p>Задание 1: Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов.</p> <p>Перечень вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели, характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки <p>Задание 2. Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок</p> <p>Задание 3. отредактируйте предложенный рекламный текст, найдите ошибки, объясните их.</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Задание 1. проанализируйте заявку на грант для проведения научного исследования. Отметьте сильные и слабые стороны представленной информации. Напишите рецензию.</p> <p>Задание 2. Доклады, конспекты</p>
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<p>Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.</p> <p>18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности.</p> <p>19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.</p> <p>20. Основания приобретения права собственности.</p> <p>Примерные тесты:</p> <p>1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральные и региональные - федеральные и муниципальные - общие и специальные - полномочные и региональные <p>2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является</p> <ul style="list-style-type: none"> - степень общественной опасности - форма вины - объект посягательства - объективная сторона административного правонарушения <p>3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне</p> <ul style="list-style-type: none"> - его временная нетрудоспособность - признание судом гражданина недееспособным - признание его особо опасным рецидивистом - наличие у гражданина судимости <p>4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о)</p> <ul style="list-style-type: none"> - выговор - лишение свободы - штраф - предупреждение
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Составьте текст завещания, включив следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Примерные практические задания</p> <p>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения.</p> <p>Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.</p>
Социальное партнерство		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 25. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 26. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 27. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 30. Этапы развития команд в организации.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Практические задания: 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Примерные темы аудиторных практических работ АПР №1 «Организация группового проекта» Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Опрос по материалам лекции 5. Распределение ролей в проектной работе группы. Распределение заданий по сбору материалов. Формулирование задач. Лидерство. Конкурентность идей. Рефлексиование своей деятельности. Эскизы в проекте как язык визуального обмена информацией, краткий способ формулирования концепции, способ записи идеи. Варианты идей и решений как неотъемлемая часть проекта. Психология выбора. Логическое структурное «дерево» как принцип развития и управления проектным процессом. Уровни и взаимосвязи. АПР №2 «Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией» Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Сайты, специальные журналы, книги, библиотечные ресурсы для поиска специальной художественно-проектной информации. Характеристика отдельных источников. Чужой опыт и достижения. Понятие плагиата. Творческое восприятие чужого опыта. Организация информационной деятельности проектного коллектива. Библиографический поиск теоретической базы проектов источников. Обработка полученной информации. Интернет, как один из источников информации. Система банков

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>изображений. Авторство в произведении изобразительного искусства, фотографии, идеи. Понятие заимствования, реплики, переработки, копии, репринта.</p> <p>АПР №3 «Участие в конкурсах, выставках как способ повышения профессиональной зрелости» Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Возможности студентов для профессионального роста в рамках учебной работы. Апробация в учебном процессе идей проектирования сегодняшнего дня. Временные рамки проектной работы. Другие конкретные условия - необходимость соответствия заданным параметрам.</p> <p>АПР №4 «Выполнение проекта» Структура курсового проекта. Оформление задания для выполнения курсовой работы. Календарный план-график выполнения курсового проекта. Порядок сдачи и защиты курсового проекта Структура дипломной работы. Оформление задания для выполнения дипломной работы. Календарный план-график выполнения дипломного проекта. Порядок сдачи и защиты дипломного проекта. Оформление письменной части проекта. Оформление слайдов в программе PowerPoint. Проведение экспертизы своей и чужой деятельности. Критерии оценивания проекта. Способы оценки. Самооценка. Выполнение индивидуального проекта. Защита проекта.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>ИДЗ № 1. Проектирование как целостный процесс Задание для самостоятельной работы: 1. Изучить категориальный аппарат. 2. Доработать материалы лекции. 3. Подготовиться к работе на лекции по теме 1.</p> <p>ИДЗ № 2. Историко-культурные источники развития проектирования Технология управления проектной деятельности. Проектная деятельность как средство развития умений и навыков Задание для самостоятельной работы: 1. Изучить категориальный аппарат. 2. Доработать материалы лекции. 3. Подготовиться к работе на лекции по теме 2.</p> <p>ИДЗ №3. Проектирование нового содержания технологий, методик обучения. Субъекты проектной деятельности. Логика организации проектной деятельности в образовательном процессе Задание для самостоятельной работы: 1. Изучить категориальный аппарат. 2. Доработать материалы лекции. 3. Подготовиться к работе на лекции по теме 3.</p> <p>ИДЗ №4. Индивидуальный проект Задание для самостоятельной работы: 1. Изучить категориальный аппарат. 2. Доработать материалы лекции. 3. Подготовиться к работе на лекции по теме 4.</p> <p>ИДЗ №5. Организация группового проекта Задание для самостоятельной работы: 1. Изучить категориальный аппарат. 2. Доработать материалы лекции. 3. Подготовиться к работе на лекции по теме 5.</p> <p>ИДЗ №6. Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности Задание для самостоятельной работы: Изложение результатов работы над индивидуальным проектом через статью. Написание статьи по результатам работы над индивидуальным проектом.</p> <p>ИДЗ №7. Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией Задание для самостоятельной работы: Найти информацию по теме проекта. Провести сравнительный анализ поиска информации над проектом.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>ИДЗ №8. Формирование навыков оценки получаемой информации Задание для самостоятельной работы: Изучить: Терминологию проектирования (варьируется в зависимости от профиля). Профессиональный язык. Систематизацию материалов теоретического обеспечения проекта. Качество изобразительного материала, клипарты. Изображения для полиграфического воспроизведения. Качество и разрешение файла.</p> <p>ИДЗ № 9. Участие в конкурсах, выставках как способ повышения профессиональной зрелости» Подготовить и представить результат участия в конкурсах или выставках.</p> <p>ИДЗ №10. Выполнение проекта Подготовиться к публичной защите индивидуального проекта</p>
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<p>Перечень теоретических вопросов для самостоятельного изучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план инвестиционного проекта. 2. Выбор руководителя проекта: основные требования. 3. Жизненный цикл проекта. 4. Завершение и оценка проекта. 5. Историческая последовательность становления проектного управления. 6. Классификация проектов. 7. Командообразование в проектном менеджменте. 8. Контроль и регулирование в управлении проектами. 9. Маркетинг проекта. 10. Антикоррупционная экспертиза проекта. 11. Менеджмент качества проекта. 12. Методологические подходы к управлению проектами. 13. Методы управления проектами. 14. Новые методы управления материально-техническим обеспечением – логистика. 15. Организационные структуры управления проектами. 16. Организация офиса проекта. 17. Организация эффективной деятельности команды проекта. 18. Основные понятия проектного менеджмента. 19. Основные требования к проектам. Проблемы обеспечения качества проекта. 20. Основные этапы развития проектной группы. 21. Особенности проектного менеджмента в современных российских условиях. 22. Отбор рабочей группы для проекта. 23. Перспективы использования метода проектного финансирования в России. 24. Планирование необходимых ресурсов. 25. Правовые аспекты управления проектами. 26. Процесс целеполагания. Построение «Дерева целей» проекта. 27. Психологические аспекты управления командой проекта. 28. Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента. 29. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента. 30. Разработка концепции проекта. 31. Риски в проектном управлении. 32. Смета проекта: методика составления. 33. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. 34. Современные методы управления рисками проекта. 35. Современные программные продукты в области управления проектами. 36. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом. 37. Социально-психологический «портрет» эффективного руководителя проекта.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		38. Сравнительная характеристика проектного менеджмента в России и за рубежом. 39. Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента. 40. Структуризация проектов. 41. Технологии управления проектной деятельностью. 42. Технология управления изменениями. 43. Управление коммуникациями проекта. 44. Управление персоналом команды проекта. 45. Управление работами по проекту. 46. Управление ресурсами проекта: управление закупками проекта. 47. Управление ресурсами проекта: управление запасами. 48. Управление ресурсами проекта: управление поставками. 49. Участники проектной команды. 50. Фазы жизненного цикла проекта и их краткое содержание. 51. Формирование замысла (идеи) проекта. 52. Формирование и развитие команды проекта(проектной группы). 53. Формирование концепции проекта. 54. Функции и подсистемы управления проектами. 55. Функции управления проектами. 56. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами. 57. Экспертиза проектов: сущность, методика и основные показатели.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Темы рефератов 1. Понятие проектной деятельности. Характерные черты метода проекта. 2. Специфика организации проектной деятельности в образовании. 3. Роль проектной деятельности в условиях внедрения новых стандартов и реализации компетентностного подхода в образовании. 4. Становление и развитие метода проектов в образовании за рубежом. 5. Становление и развитие проектной деятельности в России 6. Критерии и требования к выбору темы проекта. 7. Формулировка темы, целей и задач проекта. Понятие гипотезы. 8. Классификации и типология проектов. 9. Основные этапы организации проектной деятельности. Пять «П» проектной деятельности. 10. Определение «продукта» проектной деятельности. Внешние и внутренние продукты проектной деятельности. 11. Проектная и исследовательская деятельность: общее и особенное. 12. Правила оформления проектной документации и законченного проекта. 13. Виды презентаций проекта и требования к их оформлению. 14. Публичная защита проекта и требования к ней. 15. Методы и критерии оценивания проектов
Устойчивое развитие и корпоративная ответственность бизнеса		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Вопросы для подготовки к экзамену 1 Понятие и содержание Концепции устойчивого развития 2 Концепция устойчивого развития: принципы и цели. 3 Генезис концепции устойчивого развития. 4 Понятие сильной и слабой устойчивости 5 Национальная стратегия устойчивого развития 6 Стандарты и инициативы в области реализации концепции устойчивого развития. 7 Национальные, региональные и корпоративные аспекты устойчивого развития 8 Социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		9 Идентификация рисков и возможностей деятельности компании с позиции устойчивого развития. 10 Оценка эффективности системы управления устойчивым развитием компании 11 Управление воздействиями компании на регион своей деятельности 12 Снижение рисков и реализация возможностей в рамках стратегии устойчивого развития 13 Стратегия устойчивого развития: бизнес-процессы и корпоративные документы 14 Стандарты и регламенты корпоративной отчетности в рамках реализации стратегии устойчивого развития 15 Индикаторы и система отчетности для стратегии устойчивого развития компании 16 Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний в рамках реализации стратегии устойчивого развития 17 Экономические и экологические индикаторы результативности устойчивого развития российских компаний 18 Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия российских компаний с сообществом в рамках реализации стратегии устойчивого развития 19 Оценка эффективности функционирования системы управления устойчивым развитием компании
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Практические задания 1. Оценка уровня зрелости системы управления устойчивым развитием компании. 2. Разработка стратегии, бизнес-процессов и проектов корпоративных документов, необходимых для эффективного функционирования системы управления устойчивым развитием компании. 3. Разработка KPI и системы предоставления отчетности и контроля в достижении запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практические задания 1. Анализ социальных, экологических и экономических аспектов деятельности компании с позиции устойчивого развития. 2. Прогнозирование экономических, социально-демографических и экологических трендов в регионе влияния компании. 3. Идентификация рисков и возможностей деятельности компании. 4. Оценка воздействия компании на регион своей деятельности, снижение рисков и реализация возможностей в соответствии с принципами устойчивого развития.
Организационное поведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Перечень вопросов к экзамену 1. Цель курса организационное поведение. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2. Развитие теории организационного поведения. 3. Поведение личности в системе управления. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4. Взаимодействие личности и организации. Психологический контракт. 5. Личность. Зависимость поведения личности от обстоятельств. 6. Направленность личности. Способности личности. Темперамент. Характер. 7. Коммуникация. Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Письменные коммуникации. 8. Основные функции коммуникации. Направления передачи информации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникативные помехи. 9. Мотивация: теории и подходы к мотивации 10. Потребности. Уровни удовлетворения потребностей. 11. Критерии результативности организации индивидуальная и групповая результативность. 12. Группа. Теории создания групп: теория близости, теория формирования Дж. Хоманса, теория равновесия, теория обмена.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Тестовые задания 1. Что относится к профессионально-квалификационной характеристике группы: А) мировоззрение В) образование С) телосложение 2. Выделяют следующие теории лидерства: А) поведенческий В) рефлексивный

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства									
		<p>С) деловой</p> <p>3. Перечислите основные психологические характеристики деятельности менеджера:</p> <p>А) эмпатия</p> <p>В) выработка жестких методов управления</p> <p>С) ответственность за ресурсы и результаты деятельности</p> <p>4. Оказывает ли влияние на процесс планирования, квалификация специалистов, работающих в функциональных подразделениях:</p> <p>А) да</p> <p>В) нет</p> <p>5. Теория «У» Мак-Грегора предполагает:</p> <p>А) делегирование полномочий</p> <p>В) улучшение взаимоотношений в коллективе</p> <p>С) учет психологических потребностей исполнителя</p> <p>6. Какое определение соответствует понятию «лидерство»:</p> <p>А) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого</p> <p>В) возможность влиять на поведение других лиц</p> <p>С) способность оказывать влияние на отдельные личности (группы), направляя их усилия на достижение целей организации</p> <p>7. Какая из названных форм власти наиболее эффективна в современных условиях:</p> <p>А) эталонная</p> <p>В) власть, основанная на вознаграждении</p> <p>С) экспертная</p> <p>8. Какой кандидат предпочтительнее при проведении отбора:</p> <p>А) имеющий наилучшую квалификацию для выполнения фактической работы на занимаемой должности</p> <p>В) тот, который представляется наиболее подходящим для продвижения по службе</p> <p>С) друг, который доверяет вам</p> <p>9. Для максимального использования творческого потенциала, менеджер может:</p> <p>А) предложить сотрудникам работу способствующую их общению</p> <p>В) оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника</p> <p>С) делегировать подчиненным часть своих прав и полномочий</p> <p>10. К ролям менеджеров относятся:</p> <p>А) концептуальное мастерство</p> <p>В) принятие решения</p> <p>С) планирование</p>									
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Задание 1. Изучение провалов малого бизнеса показало, что владельцы обычно видели причины в экономическом спаде и жесткой конкуренции, тогда как кредиторы более склонны видеть причину провалов в неэффективном менеджменте. Какие в данном случае проявляются атрибутивные склонности? Почему при этом существует разница в атрибуции?</p> <p>Задание 2. Интерпретируйте следующее утверждение: «...Разные психологические теории изучают как бы различные кусочки головоломки, которой является личность, в то время как личность - это вся головоломка в целом»</p>									
Тайм-менеджмент											
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 1270 936 1302" rowspan="2">Практическое задание. Определить приоритетность задач по критериям "важность-срочность"</th> <th data-bbox="936 1270 1339 1302">СРОЧНО</th> <th data-bbox="1339 1270 2128 1302">НЕ СРОЧНО</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 1302 936 1414">ВАЖНО</td> <td data-bbox="936 1302 1339 1414">задачи А – делать немедленно</td> <td data-bbox="1339 1302 2128 1414">задачи В - определить дедлайн, ресурс времени и точки промежуточного контроля</td> </tr> <tr> <td data-bbox="734 1414 936 1468">НЕ ВАЖНО</td> <td data-bbox="936 1414 1339 1468">задачи С – ожидания и требования других, выполнить отсев навязанной</td> <td data-bbox="1339 1414 2128 1468">задачи Д – отвлекающие</td> </tr> </tbody> </table>	Практическое задание. Определить приоритетность задач по критериям "важность-срочность"	СРОЧНО	НЕ СРОЧНО	ВАЖНО	задачи А – делать немедленно	задачи В - определить дедлайн, ресурс времени и точки промежуточного контроля	НЕ ВАЖНО	задачи С – ожидания и требования других, выполнить отсев навязанной	задачи Д – отвлекающие
Практическое задание. Определить приоритетность задач по критериям "важность-срочность"	СРОЧНО	НЕ СРОЧНО									
	ВАЖНО	задачи А – делать немедленно	задачи В - определить дедлайн, ресурс времени и точки промежуточного контроля								
НЕ ВАЖНО	задачи С – ожидания и требования других, выполнить отсев навязанной	задачи Д – отвлекающие									

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		срочности				
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Практическое задание. Используя метод многокритериальной оценки определите приоритет задач:				
		ЗАДАЧИ		КРИТЕРИИ		ПРИОРИТЕТ
				клиенториентированность	имидж	
		Оформление заказа клиента				
		Подготовка отчета				
		Расчет бюджета проекта				
		Подготовка рекламного проспекта				
		Заказ канцтоваров в офис				
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практическое задание. Выполнить декомпозицию цели:				
		ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ				
		Долгосрочные цели – 3 года	Среднесрочные цели – 1 год	Текущие цели – месяц, неделя	Ежедневные задачи	
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде						
Социальное партнерство						
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Вопросы для подготовки к зачету 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: 15. пути разрешения. 16. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 17. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		20. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 21. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 22. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 23. Управление психологическим климатом в команде. 24. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 25. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 26. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 27. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 28. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 29. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 30. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 31. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 32. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 33. Этапы развития команд
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание: 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Перечень практических заданий 1. Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами 2. Исправьте грамматические ошибки в каждом из предложений. 3. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера 4. Выберите реплику, соответствующую ситуации общения. 5. Используйте предложенные фразы и составьте собственную автобиографию. 6. Расположите части резюме в правильной последовательности
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Перечень практических заданий 1. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным. 2. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики 3. Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация 4. Дополните минидиалог, используя предложенные ниже реплики 5. Расположите части письма в правильной последовательности 6. Определите тип письма 7. Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Перечень практических заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте доклад / подготовьте презентацию по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения. 2. Дополните минидиалог, используя предложенные ниже реплики 3. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею. 4. Прочитайте текст и проанализируйте полученную информацию. Ответьте на вопросы к прочитанному тексту. 5. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным. 6. Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Перечень практических заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения 2. Составьте доклад / подготовьте презентацию по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения. 3. Подготовьте проект по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>Перечень практических заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами 2. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера 3. Выберите реплику, соответствующую ситуации общения. 4. Дополните минидиалог, используя предложенные ниже реплики 5. Расположите части диалога в правильной последовательности
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля <ol style="list-style-type: none"> а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля <ol style="list-style-type: none"> а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 3. Определите стиль текста: «Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками» <ol style="list-style-type: none"> а) художественный б) официально-деловой в) научный г) публицистический д) разговорный <p>Примерные практические задания</p> <p>Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов ввиду и вследствие.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков.</p> <p>3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранит следы протечек в указанной квартире до конца текущего года.</p> <p>4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий.</p> <p>5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание.</p> <p>6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители</p> <p>II. Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилообразующие факторы применительно к данному тексту</p> <p style="text-align: center;">ХАРАКТЕРИСТИКА на Дарью Андреевну Горелову, студентку III курса группы ИЖб-15-1 Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова</p> <p>Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент. Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научно-технических конференций.</p> <p>В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Campus74».</p> <p>Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно. Характеристика дана по месту требования.</p> <p>Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» О.Е. Чернова</p>
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровая структура деловых писем не включает: <ol style="list-style-type: none"> а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма: «Руководителям структурных подразделений Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение). Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствие с установленными лимитами. Приложение на 1 л., в 1 экз. Директор по экономике» <ol style="list-style-type: none"> а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо 3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: «Уважаемый (-ая) [имя получателя]! С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму ..., в том числе железнодорожные расходы. Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара. Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера. <ol style="list-style-type: none"> а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба» <p>Примерные практические задания:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. 4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГТМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. <p>II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей.</p> <p>Закончите фразы деловых писем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основании договора о намерениях... 2. В ответ на Вашу просьбу... 3. Считаю необходимым еще раз напомнить Вам... 4. Ставим Вас в известность о... 5. Ваше предложение отклонено... 6. Мы можем предложить Вам... 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в... 8. Убедительно просим Вас...
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Орфоэпические нормы 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. <p>Тесты:</p> <p>I. Основным свойством литературного языка является:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность <p>II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) социальный Б) лингвистический В) динамический <p>III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой</p> <ol style="list-style-type: none"> А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной <p>Примерные практические задания:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобилует болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. <p>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> а) диспетчеры, повары б) кремы, куполы в) директора, ректоры г) бухгалтеры, договоры <p>Пример комплексного задания по курсу: <i>Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.</i></p> <p>Наташа, привет!</p> <p>Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщите, все ли в порядке с документами в приложении.</p> <p>Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег?</p> <p>По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально.</p> <p style="text-align: right;">С уважением, Иван Иванов</p>
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5) Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? <ol style="list-style-type: none"> а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это... <ol style="list-style-type: none"> а) одна из основных мыслей текста

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты Примерные практические задания: Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?»), «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.). «Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате?» В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное. Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом. Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам. Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от финансового состояния предприятия, б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд». II. Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие теме. Исправьте недочеты, если такие имеются. Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна. «Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустроить подростка мало кто желает. Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше. Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окутаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних? Пока подростки и их родители набегают с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку. Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно... работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны. Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзирательную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться».</p>
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может	Перечень теоретических вопросов: 1. Стандарты делового стиля.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	поддержать разговор в ходе их обсуждения	<p>2. Правила телефонной коммуникации.</p> <p>Тесты:</p> <p>I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. <p>II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удается. Что делать?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3. «Если есть нужда, позвонит сам». 4. «Обойдусь». <p>III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не понял... что?! 2. Говорите четче. 3. Выражайтесь понятней. 4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? <p>Примерные практические задания:</p> <p>Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента.</p> <p>Кому: ТТК Добрый день!</p> <p>Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий.</p> <p>Спасибо!</p>
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Первая мировая война и Россия. 3. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 4. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 5. Русь в IX – XII вв. 6. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 7. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 8. Иван Грозный: реформы и опричнина. 9. Смутное время в России. 10. Россия в XVII в. 11. Русская культура в IX – XVII вв. 12. Преобразования традиционного общества при Петре I. 13. Эпоха дворцовых переворотов 1725-1764. 14. Правление Екатерины II. 15. Россия в первой половине XIX в. 16. Россия во второй половине XIX в.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>17. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 18. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 19. Россия в 1917 г. 20. Великая российская революция 1917 и ее основные этапы 21. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 22. Образование СССР 1922-1941 гг. 23. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 24. СССР в годы Великой Отечественной войны. 25. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 26. СССР в 1965 – 1991 гт. 27. Особенности развития советской культуры. 28. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Куликовская битва: 1. 1237 г.; 2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г.</p> <p>2. Опричнина: 1. 1565-1572 гг.; 2. 1598-1605 гг.; 3. 1550-1572 гг.; 4. 1556-1582 гг.</p> <p>3. Созыв первого Земского собора: 1. 1549 г.; 2. 1497 г.; 3. 1613 г.; 4. 1649 г.</p> <p>4. Третьионьская монархия: 1. 1905-1907 гг.; 2. 1894-1917 гг.; 3. 1907-1914 гг.; 4. 1914-1917 гг.</p> <p>5. Брестский мир: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1920 г.</p> <p>6. В 1721 г. : 1. отмена крепостного права; 2. провозглашение России империей; 3. присоединением к России Крыма; 4. принятие «Соборного уложения»</p> <p>7. Год царствования Екатерины II: 1. 1721 г.; 2. 1755 г.; 3. 1785 г.;</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>4. 1801 г.</p> <p>8. Замена коллегий министерствами:</p> <p>1. 1718 г.;</p> <p>2. 1802 г.;</p> <p>3. 1874 г.;</p> <p>4. 1881 г.</p> <p>9. Полтавское сражение:</p> <p>1. 1702 г.</p> <p>2. 1709 г.;</p> <p>3. 1711 г.;</p> <p>4. 1714 г.</p> <p>10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева:</p> <p>1. 1801-1803 гг.;</p> <p>2. 1837-1841 гг.;</p> <p>3. 1861-1863 гг.;</p> <p>4. 1881-1894 гг.</p> <p>11. Начало «хождения в народ»:</p> <p>1. 1863 г.;</p> <p>2. 1873 г.;</p> <p>3. 1883 г.;</p> <p>4. 1895 г.</p> <p>12. В 1700 г.:</p> <p>1. Северная война;</p> <p>2. городские восстания;</p> <p>3. русско-турецкая война;</p> <p>4. церковный раскол.</p> <p>13. Декрет о земле:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1921 г.;</p> <p>4. 1924 г.</p> <p>14. Полное прекращение выкупных платежей крестьянами:</p> <p>1. 1803 г.;</p> <p>2. 1861 г.;</p> <p>3. 1894 г.;</p> <p>4. 1907 г.</p> <p>15. Переход к нэпу:</p> <p>1. 1919 г.;</p> <p>2. 1921 г.;</p> <p>3. 1924 г.;</p> <p>4. 1927 г.</p> <p>16. Период 1700-1721 гг.:</p> <p>1. Двадцатилетняя война;</p> <p>2. Северная война;</p> <p>3. Отечественная война;</p> <p>4. русско-турецкая война.</p> <p>17. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева:</p>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>1. 1606-1607 гг.;</p> <p>2. 1670-1671 гг.;</p> <p>3. 1707-1708 гг.;</p> <p>4. 1773-1775 гг.</p> <p>18. Москва – столица РСФСР:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1920 г.;</p> <p>4. 1922 г.</p> <p>19. 1922 г. – год образования:</p> <p>1. РСФСР;</p> <p>2. СССР;</p> <p>3. УССР;</p> <p>4. БССР.</p> <p>20. Восстание в Кронштадте:</p> <p>1. 1918 г.;</p> <p>2. 1920 г.;</p> <p>3. 1921 г.;</p> <p>4. 1922 г.</p> <p>21. Испытание первой атомной бомбы в СССР:</p> <p>1. 1945 г.;</p> <p>2. 1949 г.;</p> <p>3. 1952 г.;</p> <p>4. 1954 г.</p> <p>22. Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС:</p> <p>1. 1953 г.;</p> <p>2. 1956 г.;</p> <p>3. 1964 г.;</p> <p>4. 1972 г.</p> <p>23. Принятие первой Конституции РСФСР:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1924 г.;</p> <p>4. 1936 г.</p> <p>24. Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.:</p> <p>1. Ю.В. Андропов;</p> <p>2. И.В. Сталин;</p> <p>3. Н.С. Хрущев;</p> <p>4. Л.И. Брежнев.</p> <p>25. Принятие христианства на Руси:</p> <p>1. 962 г.;</p> <p>2. 988 г.;</p> <p>3. 989 г.;</p> <p>4. 991 г.</p> <p>26. Введение в России нового летоисчисления:</p> <p>1. 1700 г.;</p> <p>2. 1721 г.;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		3. 1725 г.; 4. 1800 г. 27. Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1883 г.; 4. 1894 г. 28. Созыв Учредительного собрания: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1921 г. 29. Съезд князей в Любече: 1. 1097 г.; 2. 1136 г.; 3. 1147 г.; 4. 1199 г. 30. Ливонская война: 1. 1558-1583 гг.; 2. 1565-1572 гг.; 3. 1609-1612 гг.; 4. 1700-1721 гг.												
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Практические задания: Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»; 2. проведение губной реформы; 3. строительство белокаменного Московского Кремля; 4. царствование Бориса Федоровича Годунова. Ответ: _____</p> <p>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: 1. ограничение свободы книгопечатания; 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»; 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»; 4. принятие университетского устава, предоставившего автономии университетам; 5. упразднение дворянских собраний в губерниях. 6. начало создания военных поселений.</p> <table border="1" data-bbox="734 1228 2130 1284"> <thead> <tr> <th colspan="3">Группа А</th> <th colspan="3">Группа Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1989; А) объявление СССР войны Японии; 2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний; 3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений; 4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР; Д) принятие СССР в Лигу Наций.</p>	Группа А			Группа Б								
Группа А			Группа Б											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		<p>Ответ: _____</p> <p>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции. <p>Ответ: _____</p> <p>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. основание Петербурга; 2. проведение опричнины; 3. издание Указа о престолонаследии; 4. учреждение Синода; 5. разгром Ливонского ордена; 6. образование «Избранной рады». 			
		Группа А		Группа Б	
		<p>6. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания; 2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП; 3. 1903 г. В) Ленский расстрел; 4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина; Д) отмена подушной подати. <p>Ответ: _____</p> <p>7. Ранее других произошло:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. <p>8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности; 3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. <p>9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. путешествие Афанасия Никитина в Индию; 2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель. 			
		Группа А		Группа Б	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																			
		<p>10. Соотнесите события и годы:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 1917;</td> <td>А) создание Временного правительства;</td> </tr> <tr> <td>2. 1918;</td> <td>Б) конфликт на КВЖД;</td> </tr> <tr> <td>3. 1922;</td> <td>В) начало первой пятилетки;</td> </tr> <tr> <td>4. 1928.</td> <td>Г) созыв Учредительного собрания;</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д) образование СССР.</td> </tr> </table> <p>Ответ: _____</p> <p>11. В XV веке княжил:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Дмитрий (Донской);</td> </tr> <tr> <td>2. Василий II (Темный);</td> </tr> <tr> <td>3. Иван II (Красный);</td> </tr> <tr> <td>4. Василий III.</td> </tr> </table> <p>12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. учреждение Крестьянского поземельного банка;</td> </tr> <tr> <td>2. возобновление Союза трех императоров.</td> </tr> <tr> <td>3. издание Манифеста «О неизбежности самодержавия»;</td> </tr> <tr> <td>4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов.</td> </tr> </table> <p>13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола;</td> </tr> <tr> <td>2. открытие Предпарламента;</td> </tr> <tr> <td>3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде;</td> </tr> <tr> <td>4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде;</td> </tr> <tr> <td>5. отмена смертной казни на фронте.</td> </tr> </table> <p>14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Брежнев Л.И.</td> <td>1966 г.;</td> </tr> <tr> <td>2. Горбачев М.С.</td> <td>1974 г.;</td> </tr> <tr> <td>3. Сталин И.В.</td> <td>1954 г.;</td> </tr> <tr> <td>4. Хрущев Н.С.</td> <td>1969 г.</td> </tr> </table> <p>15. Соотнесите имя и год княжения:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Игорь</td> <td>А) 970;</td> </tr> <tr> <td>2. Владимир Мономах</td> <td>Б) 977;</td> </tr> <tr> <td>3. Святослав I</td> <td>В) 1113;</td> </tr> <tr> <td>4. Ярополк I</td> <td>Д) 912.</td> </tr> </table> <p>Ответ: _____</p> <p>16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. учреждение Непременного совета;</td> </tr> <tr> <td>2. сражение под Аустерлицем;</td> </tr> <tr> <td>3. заключение Тильзитского мира;</td> </tr> <tr> <td>4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».</td> </tr> <tr> <td>5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».</td> </tr> </table> <p>Ответ: _____</p> <p>17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;</td> </tr> <tr> <td>2. издание Жалованной грамоты дворянству;</td> </tr> <tr> <td>3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;</td> </tr> </table>					1. 1917;	А) создание Временного правительства;	2. 1918;	Б) конфликт на КВЖД;	3. 1922;	В) начало первой пятилетки;	4. 1928.	Г) созыв Учредительного собрания;		Д) образование СССР.	1. Дмитрий (Донской);	2. Василий II (Темный);	3. Иван II (Красный);	4. Василий III.	1. учреждение Крестьянского поземельного банка;	2. возобновление Союза трех императоров.	3. издание Манифеста «О неизбежности самодержавия»;	4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов.	1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола;	2. открытие Предпарламента;	3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде;	4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде;	5. отмена смертной казни на фронте.	1. Брежнев Л.И.	1966 г.;	2. Горбачев М.С.	1974 г.;	3. Сталин И.В.	1954 г.;	4. Хрущев Н.С.	1969 г.	1. Игорь	А) 970;	2. Владимир Мономах	Б) 977;	3. Святослав I	В) 1113;	4. Ярополк I	Д) 912.	1. учреждение Непременного совета;	2. сражение под Аустерлицем;	3. заключение Тильзитского мира;	4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».	5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».	1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;	2. издание Жалованной грамоты дворянству;	3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;
1. 1917;	А) создание Временного правительства;																																																				
2. 1918;	Б) конфликт на КВЖД;																																																				
3. 1922;	В) начало первой пятилетки;																																																				
4. 1928.	Г) созыв Учредительного собрания;																																																				
	Д) образование СССР.																																																				
1. Дмитрий (Донской);																																																					
2. Василий II (Темный);																																																					
3. Иван II (Красный);																																																					
4. Василий III.																																																					
1. учреждение Крестьянского поземельного банка;																																																					
2. возобновление Союза трех императоров.																																																					
3. издание Манифеста «О неизбежности самодержавия»;																																																					
4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов.																																																					
1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола;																																																					
2. открытие Предпарламента;																																																					
3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде;																																																					
4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде;																																																					
5. отмена смертной казни на фронте.																																																					
1. Брежнев Л.И.	1966 г.;																																																				
2. Горбачев М.С.	1974 г.;																																																				
3. Сталин И.В.	1954 г.;																																																				
4. Хрущев Н.С.	1969 г.																																																				
1. Игорь	А) 970;																																																				
2. Владимир Мономах	Б) 977;																																																				
3. Святослав I	В) 1113;																																																				
4. Ярополк I	Д) 912.																																																				
1. учреждение Непременного совета;																																																					
2. сражение под Аустерлицем;																																																					
3. заключение Тильзитского мира;																																																					
4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».																																																					
5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».																																																					
1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;																																																					
2. издание Жалованной грамоты дворянству;																																																					
3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;																																																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.			
		Группа А		Группа Б	
		18. Соотнесите событие и год: 1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России; А) 1990; 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва; Б) 1996; 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989; 4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991; Д) 1993. Ответ: _____ 19. Организация, созданная ранее других: 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда». 20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. Ответ: _____			
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Вопросы для самопроверки: 1. В какие годы правила династия Рюриковичей? 2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности. 3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.? 4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I? 5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.? 6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать? 7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.? Расскажите о их деятельности. 8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)? 9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)? 10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием? 11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)? 12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.? 13. Чем знаменателен период правления Ивана IV? 14. Какие события происходили в Смутное время? 15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.? 16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых? 17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.? 18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.? 19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I? 20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать? 21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.?			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности. 23. Какие реформы провела Екатерина II? 24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.? 25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.? 26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II? 27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права? 28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.? 29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании. 30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III? 31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.? 32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны? 33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности? 34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.? 35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.? 36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.? 37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти? 38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.?
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва. 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение. 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном потенциале толерантного отношения людей друг к другу. - Напишите эссе на тему: «Как в нашей семье хранится память о Великой отечественной войне».
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Тестовые задания 1. К 1943 году относится 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской 4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск... отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника» 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприация <p>8. О ком говорится в этом письме: "...Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята“, наши летчики-герои сбивали десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов <p>9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 <p>10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла <p>11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепреьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог <p>12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года 4) Это обычный рабочий день
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>одно специальное отправление».</p> <p>6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями?</p> <p>7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу?</p> <p>8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами.</p> <p>9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы».</p> <p>10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории жизни.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мироззрение. 2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии. 3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. 4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. 5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. 6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. 7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. 8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. 9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. 10. Проблема бытия в философии. 11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. 12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. 13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. 15. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества. 16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. 17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники. 29. Проблема развития и использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе. 32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. 36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Устный опрос 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 4. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 6. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 7. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 8. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 9. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики. 18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты.</p> <p>22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности.</p> <p>Тестирование</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это...</p> <p>А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность</p> <p>2. Автором труда «Агрикультура» является...</p> <p>А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико</p> <p>3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»?</p> <p>А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке</p> <p>4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это...</p> <p>А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф</p> <p>5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был...</p> <p>А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит</p> <p>6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру...</p> <p>А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом</p> <p>7. Основной функцией мифа была ...</p> <p>А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция</p> <p>8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»?</p> <p>А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта</p> <p>9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания?</p> <p>А) прикладная культурология</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология</p> <p>10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер</p> <p>11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это ... А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность</p> <p>12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры</p> <p>13. Какая из перечисленных религий не является мировой? А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам</p> <p>14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является... А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша</p> <p>15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина</p> <p>16. Мокша для индуистов – это... А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства</p> <p>17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады»</p> <p>18. С каким животным в Индии связаны «пять вещей», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Г) со слоном 19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие ... А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура</p> <p>20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название ... А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры</p> <p>Практические задания 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. <i>Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всемогущих «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. <p>2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки? «Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотой, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем, выразителем гуманистических идей. В большей степени он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения».</p> <p>Творческие задания 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Устный опрос 1. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма. 2. Рассмотрите три мнения, представленных по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ. 3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения. 4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры? 5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»? 6. Что такое инкультурация? 7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения? 8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс? 9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Тестирование</p> <p>1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к ... типу культур</p> <p>А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному</p> <p>2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит ...</p> <p>А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу</p> <p>3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом?</p> <p>А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности</p> <p>4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это ...</p> <p>А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время</p> <p>5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания ...</p> <p>А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала Г) преобразующего или созерцательного начала</p> <p>6. Учение о дионисийском и аполлоновском типе культуры сформулировал ...</p> <p>А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский</p> <p>7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»?</p> <p>А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте»</p> <p>8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход ...</p> <p>А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер</p> <p>9. Создателем русского литературного языка по праву считается ...</p> <p>А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как ... А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм</p> <p>11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры ... А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта Г) Г. Спенсера</p> <p>12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на ... А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экзотических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме</p> <p>13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной ... А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем</p> <p>14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это ... А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации</p> <p>15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью... А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры.</p> <p>2. Обсудите следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? <p>Творческие задания</p> <p>1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это ...» 2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций,	<p>Устный опрос</p> <p>1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур</p>	<p>существующие в культурологии.</p> <p>2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина).</p> <p>3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше?</p> <p>4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культур.</p> <p>5. Рассмотрите особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры.</p> <p>6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии?</p> <p>7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования?</p> <p>8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»?</p> <p>Тестирование</p> <p>1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это...</p> <p>А) мораль Б) нравственность В) нормы Г) ценности</p> <p>2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император?</p> <p>А) Чжоу Б) Цинь В) Ся Г) Шань</p> <p>3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку...</p> <p>А) для земледелия была устроена система колодцев Б) участки орошались с использованием колодезной воды В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец» Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы</p> <p>4. Основателем современной философской герменевтики считался...</p> <p>А) Н. Я. Данилевский Б) Г. Г. Гадамер В) Й. Хейзинга Г) М. М. Бахтин</p> <p>5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»?</p> <p>А) при Екатерине II Б) при Петре I В) при Николае II Г) при Александре III</p> <p>6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название...</p> <p>А) глобализация Б) урбанизация В) вэстернизация Г) модернизация</p> <p>7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется ...</p> <p>А) аккультурация Б) коммуникация</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В) интеграция Г) ассимиляция</p> <p>8. С чем Конфуций сравнивал государство? А) с огромной машиной Б) с космосом В) с большой семьей Г) с императорской армией</p> <p>9. Главный догмат христианства связан с ... А) верой в триединого Бога Б) верой в чудеса Христа В) верой в воскресение после смерти Г) верой в святых</p> <p>10. Какая часть Библии считается историей народа? А) Ветхий Завет Б) Новый Завет В) Откровение Иоанна Богослова Г) Евангелие от Матфея</p> <p>11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман? А) закят Б) хадж В) намаз Г) джихад</p> <p>12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протестантизм? А) в XI веке Б) в XVI веке В) в XII веке Г) в XVIII веке</p> <p>13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба? А) Стамбул Б) Мекка В) Медина Г) Иерусалим</p> <p>14. В чем главная цель христианина? А) богатство Б) земные блага и наслаждения В) забота о душе Г) совершение обрядов</p> <p>15. Когда возник ислам? А) в VII в. н. э. Б) в I в. н. э. В) в I в. до н. э. Г) в VII в. до н. э.</p> <p>16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает А) милость Б) покорность В) радость Г) откровение</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?» 2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского. <p>Творческие задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология» <ol style="list-style-type: none"> а) «Западный человек». б) «Восточный человек» 2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер» <p>2. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам: -религиозное сознание, -культовая деятельность и -религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.</p>
Этика деловых отношений		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Решение кейсов</p> <p>Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723–1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, то есть заботящийся прежде всего о благе ближнего.</p> <p>Однако тот же Адам Смит более известен как автор другого высказывания (см. его работу «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции, первичной в регулировании человеческих отношений, и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем если бы они сознательно стремились к тому.</p> <p>Дайте свою оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду — эгоист или альтруист?</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p>Вопросы для обсуждения на практических занятиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация принципов тактичности, деликатности, свободы, терпимости, справедливости, обязательности в работе с клиентом турагентства. 2. Принципы этики, регулирующие отношение человека к своим профессиональным обязанностям, долгу 3. Этические нормы, регулирующие взаимоотношения людей в трудовой деятельности. 4. Основы невербального общения (проходит в форме игр: «Земляне и инопланетяне»; «Десять ответов»). 5. Контролирование процесса делового общения на основе невербальных средств коммуникации. 6. Способы воздействия в процессе делового общения (убеждение, внушение, заражение, подражание, принуждение, конфронтация). 7. Участие в дискуссии подписчиков официальной группы агентства в социальной сети Вконтакте. 8. Проведение телефонных переговоров в предложенных ситуациях (студенты располагаются спинами друг к другу, чтобы исключить возможность оценки невербальных факторов общения, как при телефонном разговоре) 9. Отличия этических принципов разных профессиональных групп социально-культурного сервиса и туризма. 10. Имидж специалиста по СКСТ. Требования к одежде служащих в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Темы докладов/рефератов/презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория трансакций Э. Берна 2. Руководитель и лидер: сходства и различия. 3. Как не стать жертвой буллинга / моббинга. Положительные и отрицательные стороны конфликта. 4. Кибербуллинг: новый уровень травли 5. Этика партнерских отношений индустрии гостеприимства

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		6. Управленческая этика 7. Этика специалиста индустрии гостеприимства 8. Нравственные аспекты личности и профессиональная деятельность 9. Значение визитной карточки в деловом мире 10. Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма
История туризма		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Примерные темы докладов 1. Вклад Р. Р. Лейцингера в развитие детского туризма. 2. Альпы и история развития туризма. 3. История поезда «Восточный экспресс». 4. Путешествия по следам Трансгималайской экспедиции Н. К. Рериха. 5. История путешествий Тура Хейердала. 6. История предпринимательства Томаса Кука. 7. История круизного туризма. 8. История самодеятельного туризма Советского Союза. 9. История скаутского движения. 10. Нестандартные путешествия в туризме
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Терминологический диктант «Дом Харвея» – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США. «Миф места» – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: Египет – это пирамиды, Москва – это Кремль; и т.п.) «Нансеновский паспорт» – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны. Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу. Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств. Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев. Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим. Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле. Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	Темы для письменных работ 1. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV-XVII вв. и их роль в развитии Российского государств. 2. Великие географические открытия 3. Основные этапы активизации туризма в эпоху географических открытий. 4. Основные этапы и периоды зарождения науки туризма в эпоху географических открытий. 5. Концепции, теории, основные технологии изучения истории туризма в эпоху географических открытий. Великие географические открытия Запада и Востока. 6. Роль великих географических открытий в развитии туризма. 7. Развитие путешествий на Востоке в 15-16 века. 8. Основы развития путешествий на Востоке в 15-16 века 9. Основные этапы активизации туризма Востоке в 15-16 века 10. Основные этапы и периоды зарождения науки туризма Востоке в 15-16 века 11. Концепции, теории, основные технологии изучения истории туризма Востоке в 15-16в.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		12. Основные элементы «прототуризма» и гостеприимства, сложившиеся в архаическую эпоху. 13. Знания древних о Земле и первые опыты картографии. 14. Первые путешественники древнего мира (Египет, Китай). 15. Синкретизм форм туризма, сложившихся в Античной Греции и Египте (нерасчлененность паломнического, событийного, делового, спортивного и культурно-познавательного туризма). 16. Состояние инфраструктуры гостеприимства в европейской античности и на Древнем Востоке.
Лидерство в туризме		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Перечень вопросов к зачету 1. Классические теории лидерства 2. Понятие и сущность лидерства в туристских предприятиях 3. Личностная теория лидерства 4. Теория лидерских качеств 5. Современные теории лидерства 6. Поведенческая теория лидерства 7. Ситуационная теория лидерства 8. Стили лидерства в туристских предприятиях 9. Компоненты лидерства в туристских предприятиях 10. Типы лидеров туристских предприятий 11. Классификация лидеров туристских предприятий 12. Различия между лидером и руководителем в туристских предприятиях 13. Тайм-менеджмент: сущность и содержание 14. Стресс-менеджмент в туристских предприятиях 15. Процессы тайм-менеджмента в туристских предприятиях 16. Планирование рабочего времени в туристских предприятиях 17. Методы упорядочивания плана рабочего времени 18. Управление конфликтами в туристских предприятиях 19. Типы конфликтов в туристских предприятиях 20. Причины и факторы конфликтов в туристских предприятиях 21. Методы модерации в групповой работе 22. Характеристики модерации в групповой работе 23. Этапы процесса модерации групповой работы 24. Приёмы групповой работы в туристских предприятиях 25. Основные техники модерации в туристских предприятиях 26. Техники достижения успеха туристских предприятий 27. Признаки команды. Варианты работы в группах и командах 28. Действия, необходимые для построения команды в туристских предприятиях. Техники влияния противостояния 29. Концепция атрибутивного лидерства 30. Концепция харизматического лидерства 31. Концепция преобразующего (реформаторского) лидерства 32. Матрица распределения ответственности в команде по управлению организационными изменениями туристских предприятий
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Тестовые задания: 1. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов: А) эмоционального, делового, информационного. В) трудового, неформального, эмоционального. С) формального, трудового, делового. 2. Деловое лидерство характерно для:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>А) формальных групп. В) неформальных групп. С) руководящих групп.</p> <p>3. Эмоциональное лидерство характерно для: А) формальных групп. В) неформальных групп. С) руководящих групп.</p> <p>4. Лидер, к которому все обращаются с вопросами, потому, что он эрудит, всё знает, может объяснить и помочь найти нужную информацию - это А) деловой лидер. В) информационный лидер. С) эмоциональный лидер.</p> <p>5. Лидер, который отличается высокой компетентностью, умением лучше других решать организационные задачи - это А) деловой лидер. В) информационный лидер. С) эмоциональный лидер.</p> <p>6. Лидер, который вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряжённость, создаёт атмосферу психологического комфорта - это А) деловой лидер. В) информационный лидер. С) эмоциональный лидер.</p> <p>7. Деловой лидер - это А) «руки» группы. В) «мозг» группы. С) «сердце» группы.</p> <p>8. Эмоциональный лидер - это А) «руки» группы. В) «мозг» группы. С) «сердце» группы.</p> <p>9. Информационный лидер - это А) «руки» группы. В) «мозг» группы. С) «сердце» группы.</p> <p>10. Лидерство, которое способствует осуществлению целей организации – это А) конструктивное лидерство. В) деструктивное лидерство. С) нейтральное лидерство</p>
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p>Задача 1. Во время работы ваш подчиненный испортил дорогостоящее оборудование. Как вы его за это будете наказывать?</p> <p>Задача 2. Рабочий грубо нарушил технику безопасности в гостинице, и только случайно никто не пострадал. Что вы ему скажете?</p> <p>Задача 3. Ваш коллега не поставил своевременно постельное белье, и рабочие вашей гостиницы не смогли собрать привести в порядок номера к положенному по графику сроку. Что вы скажете своему коллеге?</p> <p>Задача 4. Ваш коллега, пообещав высокую зарплату, забрал из вашего производственного отделения грамотного, исполнительного работника, очень нужного вашему коллективу. Ваша критика в адрес этого начальника цеха.</p> <p>Задача 5. Начальник кафе «Славянское» не выполнил своего обещания дать за своевременно сделанную работу дополнительную премию вам и коллективу, которым вы руководите. Что вы скажете?</p> <p>Задача 6. В ресторане «Селена» уже который месяц не работает вентиляционная установка. Начальник цеха об этом знает, сам лично в присутствии рабочих обещал ее срочно отремонтировать, но так и не выполнил своего обещания. Как вы будете его критиковать?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это: <ol style="list-style-type: none"> а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути решения характеризует человека как: <ol style="list-style-type: none"> а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. <p>Тематика сообщений и докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра) 2. Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80) 3. Хронометраж 4. Список задач или to do list. 5. Постановка целей по схеме SMART. <p>Практическое задание Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.</p>
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету: Тест: Выберите правильный ответ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической ... человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения. <ol style="list-style-type: none"> а) зрелости; б) инфантильности; в) кризисности; г) молодости. 2. Человека как индивида характеризует: <ol style="list-style-type: none"> а) индивидуальный стиль деятельности; б) мотивационная направленность; в) моральные качества; г) средний рост. <p>Тематика сообщений и докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей. 2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий. 3. Стадии профессионального развития. 4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности. 5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера. 6. Адаптационная модель саморазвития. 7. Причины профессиональной деформации. 8. Профилактика профессиональной деформации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. 10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. 11. Стресс: его причины и профилактика. Практическое задание Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации лично-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Перечень теоретических вопросов к зачету Тест: Выберите правильный ответ 1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется: а) самопрезентацией; б) сомовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой. 2. К качествам, определяющим ... , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое. Тематика задания На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требованиями рынка труда. Практическое задание Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; Пропишите рекомендации себе для лично-ориентированного саморазвития.
Тайм-менеджмент		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Тестовые задания: 1. В технике SMART сроки достижения цели могут быть сформулированы в нескольких вариантах а. Жесткая привязка к конкретной дате б. Привязка к периоду (с указанием дедлайна) в. Привязка к периоду без указания дедлайна г. Привязка к точной дате только в рамках одного календарного месяца д. Привязка к примерному периоду в рамках ближайших 3-5 лет е. Привязка к точной дате не допустима 2. Постоянные задержки подготовки отчетов сотрудниками из-за недостатка информации от коллег относятся к потерям времени по степени контролируемости а. Полностью подконтрольных б. Частично контролируемых с. не контролируемых (внешние обстоятельства) 3. Расставьте шаги техники хронометража в правильном порядке: а. Фиксация всех дел и задач длительностью от 10-15 минут в течение дня б. Выбор ключевых показателей в. Анализ хронокарты

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>4. Одним из шагов техники контекстного планирования является ...</p> <ol style="list-style-type: none"> определение веса для каждого контекста фиксирование всех своих дел длительностью от 10–15 минут в течение дня выделение своих ключевых областей жизни выделение своих типовых личных контекстов (5-9)
УК-6.2	<p>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Тайм-менеджмент – это технология, позволяющая использовать время в соответствии <ol style="list-style-type: none"> с целями с целями и ценностями с составленными планами со своими целями и ценностями Стремление выстраивать жизнь в соответствии со своими целями, создавать сценарии собственной жизни – характерная черта человека: <ol style="list-style-type: none"> Проактивного Реактивного Активного Регрессивного Прогрессивного Стратегические цели необходимо определять: <ol style="list-style-type: none"> Только в одной, самой главной сфере своей жизни В двух самых значимых ключевых областях жизни Во всех ключевых областях жизни Только в сфере обучения и карьеры При расстановке приоритетов следует <p>Определить критерии для выбора приоритетной задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> Исключать из списка критериев критерии «срочно» и «важно» Использовать только один критерий «срочность» Использовать только один критерий «важность» Основная идея матрицы Эйзенхауэра (квадранты Кови) <ol style="list-style-type: none"> Разные способы использования ресурса времени в зависимости от фокусировки на критерии «важность» Разные способы использования ресурса времени в зависимости от фокусировки на критерии «срочность» Разные способы использования ресурса времени в зависимости от критериев важность и срочность Предложить разные способы использования ресурса времени, по привязке к промежуточным целям При использовании многокритериальной оценки каждый вариант оценивается: <ol style="list-style-type: none"> только по одному самому важному критерию по первым трем критериям по всем критериям по критерию, имеющему самый большой вес по двум критериям, которым присвоены наибольшие веса Выберите из списка инструменты расстановки приоритетов: <ol style="list-style-type: none"> Матрица Эйзенхауэра (квадранты Кови) Контрольный список задач Матрица многокритериальной оценки Хронокарта
УК-6.3	<p>Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Проактивность подразумевает <ol style="list-style-type: none"> Ответственность за свои цели, мысли и действия Полную свободу действий без ответственности за последствия

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3) Зависимость от мнения окружающих о совершаемых действиях 4) Способность видеть препятствия, мешающие достижению цели и находить им объяснения 2. Показателем проактивности является 1) Активное обличение недостатков и обоснование невозможности достижения поставленных целей 2) Умение видеть сложности и препятствия достижения цели 3) Умение видеть препятствия на пути достижения цели и планировать действия по их преодолению 4) Умение выявлять препятствия на пути достижения цели, выбирать пути их преодоления и активно действовать в выбранном направлении 3. Техника «5 почему» помогает: 1) Найти ценность в повседневной (скучной, рутинной) задаче 2) Создать мотивацию для выполнения повседневной задачи 3) Выстроить иерархическую систему долгосрочных и среднесрочных целей 4) Определить ценность долгосрочной цели 5) Определить ключевые области жизни 4. К проблемным ситуациям можно отнести следующие: 1) Найти неоспоримое преимущество перед другими претендентами на должность 2) Обеспечить жизнеспособность предприятия в условиях кризиса отрасли 3) Добиться принятия положительного решения по предлагаемому проекту на переговорах 4) Заключить выгодное стратегическое партнерство
Учебная - ознакомительная практика		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Комплексное задание: 1 Характер и основные виды деятельности предприятий туристического профиля. 2 Характеристика формы собственности и организационно-правовой формы 3 Ознакомление с внутренней средой туристского предприятия 4 Изучение внешней среды туристского предприятия 5 Знакомство с требованиями, предъявляемыми к профессиональным и личностным качествам современного менеджера предприятия туризма 6 Ознакомление с организацией делопроизводства на туристском предприятии 7 Ознакомление с рекламной деятельностью туристских предприятий, способов продвижения туристских продуктов 8 Ознакомление с новыми технологиями в сфере туристского, гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Комплексное задание: 1 Характер и основные виды деятельности предприятий туристического профиля. 2 Характеристика формы собственности и организационно-правовой формы 3 Ознакомление с внутренней средой туристского предприятия 4 Изучение внешней среды туристского предприятия 5 Знакомство с требованиями, предъявляемыми к профессиональным и личностным качествам современного менеджера предприятия туризма 6 Ознакомление с организацией делопроизводства на туристском предприятии 7 Ознакомление с рекламной деятельностью туристских предприятий, способов продвижения туристских продуктов 8 Ознакомление с новыми технологиями в сфере туристского, гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Комплексное задание: 1 Характер и основные виды деятельности предприятий туристического профиля. 2 Характеристика формы собственности и организационно-правовой формы 3 Ознакомление с внутренней средой туристского предприятия 4 Изучение внешней среды туристского предприятия 5 Знакомство с требованиями, предъявляемыми к профессиональным и личностным качествам современного менеджера предприятия туризма 6 Ознакомление с организацией делопроизводства на туристском предприятии 7 Ознакомление с рекламной деятельностью туристских предприятий, способов продвижения туристских продуктов 8 Ознакомление с новыми технологиями в сфере туристского, гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	<p>Теоретические вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры. 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания. 14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. 19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. 20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	<p>Практические задания:</p> <p>1) Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; <i>Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели.</i> <i>Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения; 2. интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность); 3. характер сложности и творческий уровень этой деятельности; 4. выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность); 5. степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности; 6. проявление самостоятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре; 7. уровень физического совершенства и отношение к нему; 8. владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования; 9. системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности; 10. широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности. <p>2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. <i>Методика производственной гимнастики включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня.</i></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко – до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня.</p> <p>Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5-8. специальные упражнения. <p>Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса.</p> <p>Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса.</p> <p>Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период вработывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше.</p> <p>Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины.</p> <p>Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) во время упражнений занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы; 2) важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 3) вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 4) после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. <p>3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.</p>
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	<p>Комплексные задания:</p> <p>1. Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний;</p> <p><i>Производственная гимнастика</i> — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления.</p> <p>Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха.</p> <p>При построении комплексов упражнения необходимо учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность);

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																				
		<p>5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики;</p> <p>6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах).</p> <p><i>Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом:</i></p> <p>1. Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25-30 с.</p> <p>2. Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверх руками (+). 3-4 —и. п. (-). Повторить 2—3 раза.</p> <p>3. Упр. 3. И. п. - руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с</p> <p>4. Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз. Упр. 5. И. п. - стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону.</p> <p>5. Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз.</p> <p>6. Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на носки. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания.</p> <p>7. Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней.</p> <p>2. Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений;</p> <p>3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие</p> <table border="1" data-bbox="734 829 1982 975" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="4">Таблица самоконтроля</th> </tr> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th colspan="3">Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЧСС (до выполнения)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЧСС (после)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Самочувствие</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Таблица самоконтроля				Наименование показателя	Дата			ЧСС (до выполнения)				ЧСС (после)				Самочувствие			
Таблица самоконтроля																						
Наименование показателя	Дата																					
ЧСС (до выполнения)																						
ЧСС (после)																						
Самочувствие																						
УК-8 –Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов																						
Безопасность жизнедеятельности																						
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД.</p> <p>2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности.</p> <p>3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осознание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность.</p> <p>4. Формы трудовой деятельности.</p> <p>5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения.</p> <p>6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации</p> <p>7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения.</p> <p>8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска.</p> <p>9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений.</p> <p>10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей.</p> <p>11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия.</p>																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения</p> <p>Примерные практические задания: Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.</p> <p>Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному</p>
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда. 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества. 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде. 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках. 7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма.</p> <p>Примерные практические задания: Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк. Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1 Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления: 1 источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		<p>4 источник – 65дБ.</p> <p>Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам.</p> <p>Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 х 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в: а) в скелете б) в печени в) в мышцах г) в легких</p> <p>Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности: 1. Рентгеновское и у-излучение 2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв 3. Протоны с энергией меньше 10 мЭв 4. Тяжелые ядра отдачи а) 1 б) 3 в) 10 г) 20</p> <p>Комплексные задания:</p> <p>Задание № 1 В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещения РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание № 2 По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:</p>	
		Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м ³	Кислота серная 2,4
		Энергозатраты, Вт	270
		Температура воздуха, °С	18
		Относительная влажность, %	40
		Скорость движения воздуха, м/с	0,3
		Шум (эквивалентный уровень звука), дБА	75
		Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ	-
		Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z	90
		Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)	100 V6
		Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м	8/5
		Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)	7

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)	6
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера. 18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. 19. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 20. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 21. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 22. Что такое чрезвычайная ситуация? 23. Классификация ЧС 24. Опасные факторы различных ЧС 25. Что такое первая доврачебная помощь? 26. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях 27. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС? <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. <p>Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p> <p>Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ...</p>	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ...</p> <p>а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами</p> <p>Комплексные задания:</p> <p>Задание № 1 В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий.</p> <p>Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации.</p> <p>Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства?</p> <p>Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м³ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...?</p> <p>Задание 8 В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.</p>
УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Основы экономики и управления на предприятии		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой:</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие оборотных средств. 2. Состав и структура оборотных средств. 3. Источники формирования оборотных средств. 4. Кругооборот оборотных средств. 5. Нормирование оборотных средств. 6. Показатели эффективности использования оборотных средств. 7. Понятие кадров предприятия. 8. Классификация кадров предприятия. 9. Состав и структура кадров предприятия. 10. Виды заработной платы. 11. Функции заработной платы. 12. Формы оплаты труда работников. 13. Тарифная форма оплаты труда. 14. Отражение в себестоимости продукции расходов предприятия, связанных с использованием рабочей силы. 15. Состав и структура затрат на производство и реализацию продукции. 16. Смета затрат на производство. 17. Классификация затрат на производство по различным признакам. 18. Пути снижения себестоимости продукции. 19. Формирование финансового результата предприятия. Прибыль. Рентабельность.
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Выполнить диагностику производственно-хозяйственной деятельности предприятия после внедрения системы маркетингу и логистики. Расходы на создание этой системы составили 1200 тыс. ден. ед. Благодаря этому рынок продаж предприятия увеличился на 18%. Базовый уровень продаж составил 45 млн. ден. ед. Себестоимость реализованной продукции – 39 млн. ден. ед. За счет увеличения объемов продажи себестоимость единицы продукции снизилась на 3,5%.</p> <p>Обосновать целесообразность внедрения системы маркетинга и логистики на предприятии.</p> <p>2. Выбрать вариант, где предприятие более рискованно: а) операционный рычаг равен 2,4; б) операционный рычаг равен 6,6.</p> <p>3. Имеются следующие данные о производстве продукции: - условно-постоянные расходы — 50 тыс. руб.; - переменные расходы на единицу продукции — 55 руб.; - цена единицы продукции — 65 руб.</p> <p>Требуется: а) определить критический объем продаж; б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий доход предприятию в размере 20 тыс. руб.</p> <p>4. Анализ качества продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Себестоимость забракованной продукции - 500 тыс. руб. 2. Расходы по исправлению брака - 80 тыс. руб. 3. Стоимость брака по цене возможного использования - 150 тыс. руб. 4. Сумма удержания с виновных лиц - 10 тыс. руб. 5. Потери от брака (стр1 + стр2 – стр3 – стр4) = 420 <p>Для определения потерь продукции нужно знать фактический уровень рентабельности. Путь для нашего примера стоимость товарной продукции в действительных ценах составляет 104300 т. руб., а ее себестоимость 94168 тыс. руб. Определить потери товарной продукции.</p> <p>5. По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия в натуральном и стоимостном выражении. Исходные данные:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		1. Текущий объем производства = 120 шт. 2. Цена реализации = 2700 ден. ед. 3. Средние постоянные затраты = 750 ден. ед. Средние затраты = 3000 ден. ед.
Теории управления экономическими системами		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Перечень теоретических вопросов к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки 2. Производство и воспроизводство. Формы организации общественного производства 3. Экономическая система общества. Типы экономических систем 4. Рынок: сущность, условия возникновения и функционирование. Структура и функции рынка 5. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции. 6. Происхождение, сущность и функции денег. 7. Собственность: права и формы 8. Спрос, кривая спроса, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос 9. Предложение, кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение 10. Эластичность спроса и предложения 11. Рыночное равновесие и его нарушение 12. Кардиналистская (количественная) теория потребительского поведения 13. Ординалистская (порядковая) теория потребительского поведения 14. Явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль 15. Издержки производства в краткосрочном периоде 16. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства 17. Конкуренция и ее виды. Модели рынка 18. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 19. Поведение фирмы в условиях монополии 20. Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты 21. Антимонопольная политика государства. Антимонопольное законодательство 22. Спрос на экономические ресурсы. Кривая спроса на ресурсы. Правило спроса на ресурсы 23. Производство с двумя переменными ресурсами. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли 24. Рынок труда. Заработная плата на различных типах рынков 25. Рынок земли. Рента, как факторный доход. Цена земли 26. Рынок капитала. Ставка процента и спрос на инвестиции
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Перечень практических заданий к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. Армения в течение года может поставить на мировой рынок 6 тыс. т красного или 3 тыс. т белого винограда. Возможности Азербайджана таковы: 4 тыс. т красного или 6 тыс. т белого винограда в год. Вычислите альтернативные издержки производства 1 тыс. т белого винограда для каждой страны. Определите направления специализации Армении и Азербайджана в производстве винограда. Постройте кривую производственных возможностей двух стран. Виноградный портфель заказов каждой страны состоит из 3 тыс. т красного и 3 тыс. т белого винограда в год. Могут ли страны обеспечить такой объем поставок, действуя автономно? Что произойдет, если руководители двух стран договорятся о сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в виноградарстве? <ol style="list-style-type: none"> 2. Для некоторого товара известны функции его спроса и предложения: $Q_d=500-25P$ и $Q_s=-250+50P$. <ol style="list-style-type: none"> 1) В результате увеличения дохода потребителей спрос на рассматриваемый товар вырос на 75 ед. продукции. Как при этом изменится выигрыш потребителей и производителей товара? 2) Если после увеличения дохода потребителей правительство фиксирует цену на товар на уровне 10 ден. ед., как это отразится на потребительских и производственных излишках? 3. Определите эластичность спроса и предложения, используя данные, содержащиеся в приведенной ниже таблице:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>конкурентном рынке. Если $MR_A=36$, а $MR_B=12$ и $P_A=180$ тыс. ден. ед., а $P_B=60$ тыс. ден. ед., то чему должна равняться цена товара X в случае максимизации фирмой прибыли?</p> <p>13. Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 ден. ед. за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой $Q(X)=2000X-3X^2$, где X – объем использования земли, в гектарах.</p> <p>Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 ден. ед. за гектар?</p> <p>14. Владелец склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. ден. ед. Ставка процента $i=10\%$. Чему равен дисконтированный доход?</p>
УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
Проведение		
УК-10.1	<p>Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства</p>	<p>Примерные практические задания: Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся в них антикоррупционные нормы.</p>
УК-10.2	<p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства</p>	<p>Примерные практические задания: Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли. Сделайте устное сообщение на практическом занятии.</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1– Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
Проектная деятельность		
ОПК-1.1	<p>Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности</p>	<p>Вопросы для самостоятельного изучения</p> <ol style="list-style-type: none"> Иерархия, соподчиненность, структура частей. Модулирование как прием структурирования План в проектной работе (составить план работы) Система мер и условных обозначений в проектах. Единообразие. Найти вербальный образный ряд к предложенной теме проекта. (Написать список). Проект в завершеном виде, подача. Наброски и эскизы как записная книжка в проектной деятельности. Частичная детализация, проекции и планы. Найти визуальный ассоциативный ряд к предложенному названию, теме (только список – перечень тех изображений, которые могли ассоциативно и многозначно раскрыть тему). Визуализировать этапы и структуру своего предполагаемого проекта в области управления
ОПК-1.2	<p>Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>	<p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> Найти наиболее известные действующие сайты, на которых размещается информация о международных и федеральных проектах для студентов. Познакомьтесь с материалами указанных сайтов (по выбору). Подготовьте информационное сообщение об одном из проектов для своих товарищей (если позволяют технические возможности с использованием компьютерной презентации). Предложите несколько вариантов соотношения объектов и предметов проектной деятельности в рамках социально-педагогического, психолого-педагогического, образовательного проектирования. Выберите реально существующий проект, проанализируйте, к какому виду он относится, используя знания, полученные при изучении классификаций проектов. Сформулируйте идею проекта. Выделите проблему, которая должна быть решена с помощью предлагаемого проекта. Определите систему для решения проблемы. Выделите общую цель и критерии системы. Произведите декомпозицию целей системы. Выявите процессы и ресурсы системы. Определите риски проекта.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>5. В результате совершения проектных действий необязательно получается проект. Например, предвзято такую традиционную форму организации трудовой активности учащихся и педагогов, как субботник, «возможно разведкой полезных дел». Школьники предлагают внимательно пройти по зданию школы, заглянуть в различные уголки и составить перечень</p> <p>Подготовка и защита проекта</p>
Информационное обеспечение профессиональной деятельности		
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель внедрения автоматизированных информационных систем и информационных технологий в организациях различного типа. 2. Определение автоматизированной информационной системы и технологии, основные задачи управления, решаемые на ее основе. 3. Классификация автоматизированных информационных систем и информационных технологий в организациях различного типа. 4. Особенности информационной технологии в организациях различного типа. 5. Определение корпоративной вычислительной сети. Основные достоинства организации корпоративной сети на предприятиях различного типа. 6. Типы задач, решаемые автоматизированной информационной технологией. 7. Основные автоматизированные инструментальные средства, используемые на разных уровнях управления предприятием или организацией. <p>Практические задания:</p> <p>–Использование сервисов и информационных ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.</p> <p>–СПС «Консультант Плюс»: Организация поиска нормативных документов по реквизитам документа</p> <p>Комплексное задание: "Альтернативные (Интернет) системы бронирования отелей" В альтернативных (Интернет) системах бронирования отелей - Booking.com, Hotels.com, Trivago.com, Tripadvisor.com, а также официальный сайт отеля, найти, сравнить и проанализировать информацию. Согласно своему варианту (отель, категория номера, условия бронирования) заполните таблицу, в которой обязательно должны быть следующие строки: даты, название и местонахождение отеля, номер. Сравнение должно быть проведено по трем выбранным отелям. Определите наименьшую цену для каждого из отелей. Сформулируйте выводы.</p> <p>Методика выполнения: необходимо осуществить поиск и изучение информации в электронных ресурсах по проблемам, представленным в контрольном задании.</p>
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме? 2. Какова история создания и развития систем бронирования? 3. Каковы основные функции этих систем? 4. Какова роль и значение глобальных систем бронирования для туристских предприятий? 5. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Amadeus. 6. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Galileo. 7. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Sabre. 8. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования? 9. Каково использование глобальных систем бронирования в России? 10. Дайте анализ российских систем бронирования в туризме. 11. Каковы основные проблемы и тенденции развития систем бронирования? 12. Как осуществляется выбор системы бронирования? 13. Какова эффективность использования систем бронирования в туризме? <p>Практические задания:</p> <p>–Оформление документов строгой отчетности»</p> <p>–Оформление договора о реализации туристского продукта</p> <p>–Проведение виртуального вебинара</p> <p>Комплексное задание: «Проектирование технического оснащения рабочего места в туристическом офисе»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Графически изобразите схему технического оснащения рабочего места в офисе. 2. Обоснуйте общую концепцию рабочего места, его композицию, принцип расположения технических средств, поясните их функциональное значение. 3. Дайте справку, характеризующую выбранный объект

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Производственная -технологическая практика		
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-2 – Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
Теория организации		
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Теоретические вопросы, тесты 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организационной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур 38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автомобиль; – компания «Магинфо»; – стая перелетных птиц; – камень; – поликлиника; – кондиционер; – семья; – группа студентов; – организм человека; – река. <p>Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технология производства; – организация производства и труда; – структура организации; – компетентность руководителя предприятия; – система оплаты труда. <p>Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?</p> <p>Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.</p> <p>Задание 5. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																										
		<p>подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Подсистемы внутренней среды организации</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Подсистема организации</th> <th>Основные функции</th> <th>Подразделения и должности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Управляющая</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Обеспечивающая</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Преобразующая</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Сбытовая</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Обслуживающая</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задание 6. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл.1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th> <th>Формирование капитала</th> <th>Распределение прибыли</th> <th>Ответственность по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Полное товарищество</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Товарищество на вере</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Общество с ограниченной ответственностью</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Общество с дополнительной ответственностью</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Акционерное общество</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Окончание табл. 10</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th> <th>Формирование капитала</th> <th>Распределение прибыли</th> <th>Ответственность по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Производственный кооператив (артель)</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Унитарное предприятие (оперативное управление)</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задание 7. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Достоинства и недостатки организационных структур</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Организация</th> <th>Тип структуры</th> <th>Достоинства структуры</th> <th>Недостатки структуры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>Функциональная</td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>Дивизиональная</td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>Матричная</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности	Управляющая			Обеспечивающая			Преобразующая			Сбытовая			Обслуживающая			Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	Полное товарищество				Товарищество на вере				Общество с ограниченной ответственностью				Общество с дополнительной ответственностью				Акционерное общество				Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам	Производственный кооператив (артель)				Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)				Унитарное предприятие (оперативное управление)				Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры		Функциональная				Дивизиональная				Матричная		
Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности																																																																										
Управляющая																																																																												
Обеспечивающая																																																																												
Преобразующая																																																																												
Сбытовая																																																																												
Обслуживающая																																																																												
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам																																																																									
Полное товарищество																																																																												
Товарищество на вере																																																																												
Общество с ограниченной ответственностью																																																																												
Общество с дополнительной ответственностью																																																																												
Акционерное общество																																																																												
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам																																																																									
Производственный кооператив (артель)																																																																												
Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)																																																																												
Унитарное предприятие (оперативное управление)																																																																												
Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры																																																																									
	Функциональная																																																																											
	Дивизиональная																																																																											
	Матричная																																																																											
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать,</p>																																																																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	туристской сферы	<p>или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание 4. Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель.</p> <p>Задание 5. Определите, какую систему мотивации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли?</p> <p>Задание 6. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Девиз одной из авиакомпаний – «самая дружелюбная авиакомпания в мире». Служащие целиком оправдывают такое звание и пребывают в восторге от своей работы. Например, стюардессы не обязаны носить строгую форму. Наоборот, поощряется, чтобы они одевали розовые и оранжевые пиджаки, мини-юбки и модные туфли. Сотрудников специально настраивают, чтобы они не прятали свою индивидуальность, а вели себя естественно. Например, пилоты, вылетая в Лос-Анджелес, могут сказать пассажирам: «Пристегнитесь, ребята, мы вылетаем в город потерянных зарплат». Надо ли говорить о том, что клиенты обожают такую компанию, а многие её бывшие служащие до сих пор вспоминают о своем работодателе.</p> <p>2) В корпорации 3М, культивирующей пример героев, разрабатывали и в конце концов разработали проекты, изначально похороненные высшим руководством компании. Однажды одного из работников уволили за то, что он настаивал на внедрении нового продукта даже после того, как его начальник сказал ему: «Плохая идея. Мы не будем её реализовывать!» Даже после своего увольнения он не ушел с работы. Вечерами он оставался в пустом кабинете и работал над «бесперспективным проектом». В конце концов его восстановили на работе, идея, предложенная им, имела большой успех, он был назначен на должность вице-президента. Пример данного героя нашел отражение в корпоративной культуре этой компании: «Будь настойчив в том, во что сам веришь».</p> <p>3) В компании, которая является мировым лидером в области производства автомобильных масел и продуктов для сервиса, организовано соревнование с последующей церемонией награждения победителей. Это подчеркивает важность быстрого и качественного обслуживания клиентов. Соревнование заключается в том, что все действия, связанные с заменой автомобильного масла в машине, должны быть выполнены в течение 8 минут. Церемония награждения представляет большой интерес. Участники соревнования прибывают на шикарном белом лимузине, проходят по красной</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>ковровой дорожке, встречаемые радостными криками толпы и музыкой джазового ансамбля.</p> <p>4) В одной торговой компании руководство способствует распространению легенды о том, что один покупатель умудрился получить компенсацию за некачественную автомобильную покрывку, при том, что эта компания вовсе не выпускает автомобильные покрывки. Эта легенда лишним раз подтверждает политику компании, направленную на то, что претензии клиентов выполняются без вопросов и в компании неукоснительно соблюдается правило: «Клиент всегда прав».</p> <p>Задание 7. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 9. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 10. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)?
Менеджмент в туристской индустрии		
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления. 4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура). 5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации. 14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход. 17. Управление конфликтами. <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение об организационной структуре принимает: <ol style="list-style-type: none"> а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: <ol style="list-style-type: none"> а) централизация;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация.</p> <p>3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные.</p> <p>4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные.</p> <p>5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу.</p> <p>6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита.</p> <p>7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа.</p> <p>10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в).</p> <p>11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) нет верного ответа.</p> <p>12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится:</p> <p>а) возможное появление соперничества или напряженности;</p> <p>б) высокая степень риска испытательного срока;</p> <p>в) сокращение возможностей для выбора;</p> <p>г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале.</p> <p>13. Долговременный успех каждой организации зависит от:</p> <p>а) наличия необходимой численности персонала в нужное время;</p> <p>б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте;</p> <p>в) настроения и численности персонала;</p> <p>г) нет верного ответа.</p> <p>14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на:</p> <p>а) принятых в организации формах поведения;</p> <p>б) правилах, определяемых руководством организации;</p> <p>в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях;</p> <p>г) особенности производства и образования персонала организации.</p> <p>15. В компетенцию службы персонала организации входит:</p> <p>а) распределение властных полномочий;</p> <p>б) обучение персонала;</p> <p>в) изменение организационной структуры;</p> <p>г) управление конфликтами в организации.</p> <p>16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента:</p> <p>а) трудовая мотивация;</p> <p>б) подбор персонала;</p> <p>в) стиль лидерства;</p> <p>г) системный подход к кадровому планированию.</p> <p>17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность:</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет.</p> <p>18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу:</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет.</p> <p>19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является:</p> <p>а) анкетирование;</p> <p>б) экзамен;</p> <p>в) зачет;</p> <p>г) тестирование.</p> <p>20. Основными функциями коммуникативности персонала являются:</p> <p>а) самоорганизация;</p> <p>б) интеграция;</p> <p>в) координация;</p> <p>г) передача информации;</p> <p>21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется:</p> <p>а) мотивацией;</p> <p>б) мотивированием;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой.</p> <p>22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера.</p> <p>23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом.</p> <p>24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости.</p> <p>25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации.</p> <p>26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты.</p> <p>27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа.</p> <p>28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа.</p> <p>29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа.</p> <p>30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) нет верного ответа.</p> <p>31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа.</p> <p>32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа.</p> <p>33. Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа.</p> <p>34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б).</p> <p>35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.</p>
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	<p>Задания:</p> <p>1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования: а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии.</p> <p>Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?</p>
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	<p>1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)</p>
Технологии туроператорской деятельности		
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Формы туризма. 2. Социальный туризм.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Таймшер. Перспективы его развития. 4. Религиозный и паломнический туризм. 5. Туристский продукт 6. Туристские услуги, их состав. 7. Порядок разработки туристского продукта. 8. Понятие и состав программы обслуживания. 9. Составляющие туристской индустрии. 10. Виды предпринимательской деятельности в туризме 11. Ответственность туроператора за объем и качество услуг. 12. Национальная классификация гостиниц. 13. Конкурентоспособность туристского обслуживания. 14. Типы и виды средств размещения. 15. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания 16. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот. 17. Обеспечение безопасности туристов. 18. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей. 19. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. 20. Циклы рекреационной деятельности. 21. Роль государства в развитии туристской индустрии. 22. Задачи государственной политики в сфере туризма. 23. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. 24. Факторы и перспективы развития экологического туризма. 25. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. 26. Рекреационное районирование России. 27. Принципы организации санаторно-курортного дела 28. Классификация природных, лечебных ресурсов 29. Ресурсы и материальная база туризма. 30. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг 31. Региональная структура международного туристского рынка
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Тестовые задания 1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является: а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения; в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. 2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это: а) особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса; б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям. 3. Что такое мотивы туризма? а) интенсивность посещения дестинации;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура; в) уровень благосостояния населения.</p> <p>4. Основные отличия туриста от экскурсанта: а) в организации посещения другой местности; б) в целях путешествия; в) в длительности путешествия.</p> <p>5. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства: а) за пределы страны; б) за пределы страны на заработки; в) на экскурсию в соседний город.</p> <p>6. Внутренний туризм – это путешествия: а) иностранных граждан по России; б) граждан России по странам СНГ; в) российских граждан по России.</p> <p>7. Неизменными составляющими тура являются: а) размещение и питание; б) питание и экскурсии; в) транспортное обслуживание и размещение; г) экскурсии и транспортное обслуживание.</p> <p>8. Международный туризм – это путешествия: а) иностранных граждан по России; б) граждан России по иностранным государствам; в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.</p> <p>9. Социальный туризм – это путешествия: а) членов многодетных семей и инвалидов; б) лиц третьего возраста (пенсионеров); в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.</p> <p>10. Самодельный туризм – это путешествия: а) организованные по экстремальным маршрутам; б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды; в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.</p>
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	<p>Выполнить задания по темам: Тема 1.1. Понятие и виды туроперейтинга <i>Вид работы:</i> изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Понятие и функции туроперейтинга. Участие туроператора в организации туристской деятельности. Предпосылки возникновения туроперейтинга. Роль туроператора на туристском рынке. Условия осуществления туроператорской деятельности. Факторы устойчивости туроператора на рынке.</p> <p>Тема 1.2. Туристский продукт и его содержание <i>Вид работы:</i> изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Понятие «туристский продукт», его содержание и структура. Каковы потребительские свойства туристского продукта? Что такое пакет туристских услуг?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В чем сильные и слабые стороны инклюзив и заказных туров? Что такое оптимальная программа обслуживания? Туристские продукты, представленные на современном туристском рынке. Методы организации работы исполнителей по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.</p> <p>Тема 1.3. Проектирование тура Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Тур-проект, его содержание. Требование к проекту тура и туристской услуги. Какие следует провести исследования при разработке тур-проект? Какие документы разрабатываются в результате проектирования тур-проекта? Порядок и правила проектирования туристских услуг. Что такое программа обслуживания, и каково ее содержание? Какие факторы влияют на формирование программы обслуживания? Методы организации работы исполнителей по проектированию туристского продукта.</p> <p>Тема 1.4. Тур-планирование Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Какие факторы, влияют на выбор поставщиков туристских услуг? Требования к поставщикам туристских услуг. Подготовка туроператора к договорной компании? Содержание договорного плана. Его значение для туроператора при подготовке к договорной компании. Договоры, заключаемые между туроператором средствами размещения и питания. Договоры, заключаемые между туроператором и транспортными компаниями (авиаперевозчиком, автотранспортным предприятием, судовладельцем, железной дорогой)?</p> <p>Тема 1.5. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Какие требования предъявляются к инициативному туроператору? Какие требования предъявляются к рецептивному туроператору? В чем состоят преимущества деятельности инициативного туроператора по организации обслуживания туристов через рецептивного туроператора? Основные положения договора между инициативным и рецептивным туроператором при организации инклюзив-тура и заказного тура. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением в коллективе туроператорской организации. Методы организации работы исполнителей по заключению договора между инициативным и рецептивным туроператорами.</p> <p>Тема 1.6 Продвижение туристского продукта туроператора. Формирование сбытовой сети туроператора Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> По каким критериям подбираются партнеры по сбыту? Взаимодействие между туроператором и турагентом. Агентское соглашение. Условия агентского соглашения. Каков порядок оформления претензий и разрешения споров между туристом туроператором и турагентом? Какие каналы продвижения и сбыта турпродукта используются туроператором? Программы бронирования туров. Процедура бронирования туров. Использование трудового потенциала и управление трудовым поведением в коллективе туроператорской организации.</p> <p>Тема 1.7. Реклама турпродукта</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Цели и функции рекламы в туризме. Специфика туристской рекламы. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую. Какие виды рекламы используются в туризме? Планирование рекламной деятельности туроператора. Тема 1.8. Нерекламные методы продвижения турпродукта Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям. <i>Вопросы для подготовки к дискуссии:</i> Нерекламные методы продвижения, используемые туроператорскими компаниями. Какие методы стимулирования использует туроператор? PR-деятельность туроператоров. В чем состоит отличие пропаганды от традиционной рекламы? Какова цель информационных поездок? В чем их особенности? В чем заключаются особенности прямых продаж? Методы организации работы исполнителей по вопросам осуществления нерекламного продвижения туристского продукта.</p>
Технологии и организация продвижения туристских услуг		
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и виды рекламы в системе производства товаров и услуг. 2. Основные этапы развития рекламы. 3. Зарубежный опыт рекламной деятельности в индустрии туризма 4. Особенности рекламы в туристской сфере. 5. Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций в туризме. 6. Брендинг как рекламная технология. 7. Фирменный стиль туристского предприятия 8. Формирование имиджа предприятия туризма. 9. Рекламное обращение: понятие, основные этапы и технологии разработки. 10. Содержание, структура и форма рекламного обращения в сфере туризма. 11. Основные понятия и этапы медиапланирования в туризме. 12. Мотивы, лежащие в основе содержания рекламных обращений. 13. Особенности использования основных медиаканалов рекламы в туризме. 14. Основные требования и подходы к разработке медиаплана в туризме. 15. Принципы выбора медианосителей. 16. Информационное обеспечение рекламы в туризме. 17. Планирование рекламной деятельности в индустрии туризма. 18. Разработка рекламной стратегии туристского предприятия. 19. Психология потребителя рекламного продукта. 20. Основные организационные функции и субъекты рекламной деятельности. 21. Работа рекламных агентств с фирмами – рекламодателями. 22. Формирование рекламного бюджета в сфере туризма. 23. Типология рекламных кампаний 24. Организация рекламной кампании. 25. Оценка эффективности рекламной деятельности в индустрии туризма. 26. Правовые основы рекламной деятельности. 27. Классификация средств рекламы по признаку носителя информации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		28. Преимущества, недостатки и приоритетные направления использования основных средств рекламы в сфере туризма. 29. Авторское право на рекламные произведения. 30. Общественное регулирование рекламы. Реклама и этические нормы.
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	<p>Практическое задание «Модель AIDA» (индивидуальное задание)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите компанию, осуществляющую деятельность в туризме 2. Проанализируйте текущие рекламные материалы компании (баннеры, буклеты, посты в социальных сетях и т.д.) на предмет применения модели AIDA 3. Разработайте новую рекламную кампанию для выбранной компании, используя модель AIDA. Определите, как вы будете привлекать внимание, вызывать интерес, создавать желание и побуждать к действию. 4. Подготовьте визуальные материалы для вашей рекламной кампании 5. Подготовьте краткий отчет о результатах анализа, выделив ключевые выводы и обоснования своих рекомендаций <p>Практическое задание «Стимулирование сбыта» (индивидуальное задание)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите компанию, осуществляющую деятельность в туризме 2. Проанализируйте текущие методы стимулирования сбыта, используемые выбранной компанией. Обратите внимание на их эффективность и влияние на продажи 3. Разработайте новые краткосрочные мероприятия по стимулированию сбыта, которые могут быть внедрены в компанию. Опишите каждое мероприятие, его целевую аудиторию, цель и ожидаемый эффект 4. Оцените возможные риски и ограничения при внедрении предложенных мероприятий 5. Подготовьте краткий отчет о результатах анализа, выделив ключевые выводы и обоснования своих рекомендаций
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	<p>Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите две основные цели рекламной кампании в туризме <ol style="list-style-type: none"> а) продвижение и позиционирование турпродукта б) отстройка от конкурентов в) изучение спроса г) апробация нового турпродукта 2. Промо-акции (BTL-услуги) <ol style="list-style-type: none"> а) мастер-класс по бронированию на сайте фирмы туров б) рекламный тур в) раздача листовок на улице г) костюмированный рекламный выезд в торговый центр 3. Штенденры, воблеры, стопперы – это <ol style="list-style-type: none"> а) POS материалы б) BTL-продукты в) Press-kit 4. Реклама НЕ используется, если <ol style="list-style-type: none"> а) на рынке продаж господствует продукт-монополист б) в условиях дефицита или ажиотажного спроса в) продукт вышел на пиковые уровни продаж г) на рынке слабые конкуренты 5. Разработка рекламной кампании учитывает <ol style="list-style-type: none"> а) позиции турпродукта в целевой категории; б) этап цикла развития турпродукта в) международные стандарты туризма г) неологизмы и архаизмы языка 6. Технологии продаж в туризме <ol style="list-style-type: none"> а) исследование тенденций, формирование прогнозов; б) формирование продукта;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) управление продажами; г) выплата страховых обязательств д) создание товарного знака 7. Технологии продаж в туризме а) исследование потребителей (индивидуальных и коллективных); б) управление ресурсами в) создание виртуального офиса г) разработка новой технологической документации 8. Что включают в себя публикации обзорно-рекламного характера? а) статьи б) объявления о скидках в) репортажи г) купоны д) лотереи 9. Как называется процесс прямой и обратной связи и обмена информацией между двумя или более объектами? Ответ текстом 10. Какие компоненты не входят в систему маркетинговых коммуникаций? а) реклама б) личные продажи в) реинжиниринг г) стимулирование сбыта д) поиск партнеров е) ценообразование 11. Что из нижеперечисленного можно отнести к сопутствующим услугам-продуктам в туризме? а) тур б) авиаперелет в) виза г) питание 12. В рекламе турфирмы содержится история о семье, где бабушка с дедушкой живут в другой стране. По способу воздействия на целевую аудиторию такую рекламу можно отнести к типу: а) скрытой б) рациональной в) моральной г) эмоциональной 13. Вставить слово реклама – вид рекламы, в которой содержится описание вполне определенной выгоды, которую получит потребитель, приобретя рекламируемый товар или услугу а) рациональная б) эмоциональная в) моральная 14. Сопоставьте вид рекламы с соответствующим ей примером 1. Реклама возможностей 2. Реклама потребностей 3. Рациональная реклама 4. Продуктовая реклама 5. Реклама дестинаций 6. Моральная реклама А) реклама, содержащая сведения об условиях продаж товара или услуги Б) реклама, содержащая информацию о фирме и ее услугах</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В) реклама России на международном уровне Г) реклама нового турпродукта известной фирмы Д) реклама, побуждающая к ведению здорового образа жизни Е) реклама, в которой дается информация о найме сотрудников турфирмы 15. Укажите, в каком году впервые был принят Федеральный закон «О рекламе». Ответ числом 16. Напишите термин для обозначения торговой марки, под которой идет продвижение не одного товара, а целой товарной группы. Ответ текстом 17. В течение какого срока действует регистрация товарного знака турфирмы? а) бессрочно б) десять лет в) три года г) пять лет 17. Чем отличаются товарные знаки от эмблемы? а) товарные знаки не могут быть использованы в рекламе б) товарные знаки могут быть только текстовыми в) товарные знаки имеют правовую защиту г) товарные знаки могут быть только графическими 18. Напишите термин для обозначения оценки турпродукта потребителем с точки зрения его места в ряду аналогичных товаров-конкурентов. Ответ текстом</p>
Организационное поведение		
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<p>Перечень вопросов к экзамену 1. Мотивы объединения людей в группы. Групповые феномены. 2. Стадии развития групп. Размер эффективной группы. Групповая сплоченность. 3. Групповая динамика и командообразование в организации 4. Организационное проектирование. Три этапа процесса организационного проектирования. Организационный проект. Основные характеристики эффективной организационной структуры. 5. Корпоративная, организационная культура, основные элементы и свойства. Репутация организации. 6. Лидерство в организации. Теория личностных черт. Поведенческий подход в изучении лидерства. Ситуативные теории лидерства. 7. Власть. Источники власти. Виды власти 8. Организационное развитие. Переменные организационных процессов: каузальные, промежуточные, результирующие. 9. Модель развития организации Мак-Кинси «7S». Позитивные результаты и ограничения организационного развития. 10. Модель управления организационными изменениями Л. Гейнера. 11. Формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям. 12. Управление конфликтами в организации. 13. Стресс. Стрессоры. Последствия стрессов. Обнаружение стресса. Приемы нейтрализации стрессов</p>
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	<p>Тестовые задания 1. Группы в организациях делятся на: А) формальные С) неформальные В) специальные Д) структурные 2. Причинами вступления в группы являются: А) знакомство В) принадлежность С) помощь 3. Факторам повышающим эффективность групп относятся: А) общение</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>С) защита В) групповые нормы Д) сплоченность 4. Конфликт в организации должен рассматриваться: А) Как нежелательное явление Б) Как свидетельство неблагополучия организации С) Как явление, которое может как разрушать организацию, так и способствовать ее развитию Г) Как позитивное явление 5. Стресс это: А) конфликтная ситуация В) неразрешимая проблема С) состояние напряжения 6. Организационное поведение – изучает: А) особенности поведения человека в организации и влияние его поведения на результаты деятельности организации. В) психологические особенности управления со стороны человека различными объектами: экономическими и техническими системами. С) способы поведения и восприятия человека 7. Какие существуют подходы в теории управления: А) управленческий В) системный С) экономический 8. Коммуникативная компетентность – это: А) способность устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми В) способность адаптироваться к новым условиям в организации С) способность и умение воздействовать на своих сотрудников 9. Социальная группа – это: А) социальная общность людей, объединенные в совместной деятельности В) люди заинтересованные наличием хорошего руководителя С) рекламное агентство 10. Какие стороны выделяют в исполнении роли: А) поведение человека В) оценка руководства С) самооценка</p>
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	<p>Задание 1. Вы распределяете полномочия в вашей организации. Каким видом полномочий вы будете наделять следующие должности: – главного бухгалтера; – начальника цеха; – юриста; – руководителя отдела маркетинга; – начальника штаба по проведению субботника; – консультанта по внедрению нового оборудования. Назовите отличительные особенности каждого вида полномочий. Какие виды решений для характерны?</p> <p>Задание 2. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности вашего бизнеса? 2. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 3. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? 4. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? 5. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка? 6. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль.
ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Основы туризма и туристской деятельности		
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<p>Примерный перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Субъекты туристской индустрии. 2. Права и обязанности субъектов туристской индустрии 3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. 4. Единый федеральный реестр туроператоров. 5. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. 6. Понятие туристической услуги в соответствии с ГК РФ. 7. Договор оказания туристских услуг. 8. Субъективные права и обязанности сторон договора оказания туристских услуг. 9. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. 10. Договор страхования ответственности туроператора. 11. Стандарты и классификаторы туристской деятельности. и туристских услуг. <p>Примерный перечень тестовых заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что означает термин «туристская лицензия»? <ol style="list-style-type: none"> А. Документ, разрешающий туроператору проводить деятельность на территории другой страны Б. Специальное разрешение на въезд в страну для туристов В. Документ, подтверждающий право туристической фирмы на осуществление туроператорской деятельности Г. Личная карта туриста, выдаваемая по прибытии на курорт 2. Какое из нижеперечисленных нарушений может привести к аннулированию туристической лицензии? <ol style="list-style-type: none"> А. Опоздание группы туристов на автобус Б. Несвоевременная выплата заработной платы персоналу В. Организация тура без заключения договора с туристом Г. Перенос экскурсии на другую дату по требованию туристов 3. Какие документы обязательно должны быть включены в туристский пакет? <ol style="list-style-type: none"> А. Паспорт туриста и виза Б. Технический паспорт на автобус В. Договор на оказание туристических услуг и ваучер Г. Страховой полис от несчастных случаев 4. Какое агентство в России осуществляет регулирование нормативно-правовой деятельности в сфере туризма? <ol style="list-style-type: none"> А. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) Б. Роспотребнадзор

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		В. Ростуризм Г. Министерство культуры России
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<p>Примерный перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. 2. Основные источники международного права в туризме. 3. Правовое обеспечение туризма на межнациональном уровне. 4. Правовое регулирование сервиса и туризма и сервисных услуг в РФ. 5. Правовое обеспечение сервисной и туристской деятельности на региональном уровне. 6. Правовое обеспечение деятельности организации в сфере туризма. 7. Финансовое обеспечение ответственности туроператора. 8. Гражданский кодекс РФ как правовая основа предпринимательской деятельности в туристской индустрии. <p>Примерный перечень тестовых заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой документ является основным законодательным актом, регулирующим туристскую деятельность в России? <ol style="list-style-type: none"> А. Конституция Российской Федерации Б. Федеральный закон «О туризме» В. Гражданский кодекс Российской Федерации Г. Уголовный кодекс Российской Федерации 2. Какой вид ответственности может возникнуть в случае невыполнения туроператором своих обязательств перед туристом? <ol style="list-style-type: none"> А. Уголовная ответственность Б. Моральный вред В. Гражданская ответственность Г. Административное наказание 3. Что такое «гарантийный фонд туроператоров»? <ol style="list-style-type: none"> А. Финансовая поддержка туроператоров в случае их банкротства Б. Фонд, который обеспечивает гарантии возврата средств туристам в случае прекращения деятельности туроператора В. Фонд, который выплачивает страховое возмещение туристам в случае несчастных случаев на отдыхе Г. Фонд, который предоставляет скидки туристам на бронирование гостиниц 4. Какие нормативные акты регулируют вопросы охраны окружающей среды и культурного наследия в сфере туризма? <ol style="list-style-type: none"> А. Закон «О защите прав потребителей» Б. Конвенция ЮНЕСКО о защите мирового культурного и природного наследия В. Федеральный закон «О туризме» Г. Международный стандарт ISO 9001:2015 5. Высшей юридической силой обладает <ol style="list-style-type: none"> А. Указ Президента РФ Б. Федеральный закон В. Конституция РФ Г. Нормативно-правовой акт 6. Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» зарегистрирован <ol style="list-style-type: none"> А. 22 октября 1993 г. № 113-ФЗ Б. 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ В. 28 декабря 2000 г. № 145-ФЗ Г. 07 февраля 1992 г. № 2300-1
Конкурентоспособность бизнеса		
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конкурентоспособности организации/бизнеса. 2. Сущность конкурентных отношений, формы конкуренции, типы конкурентных стратегий

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3. Основания для возникновения конкуренции. Виды конкурентной борьбы.</p> <p>4. Конкурентная стратегия фирмы и ее место на рынке. Поле стратегий: виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты.</p> <p>5. Способы повышения конкурентоспособности организации, описывающие закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства</p> <p>6. Понятие конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью бизнеса.</p> <p>7. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. К пяти конкурентным силам М. Портера относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) влияние поставщиков; 2) влияние покупателей; 3) влияние финансовых кризисов; 4) влияние новых конкурентов; 5) влияние банков; 6) влияние товаров-заменителей; 7) реальная конкуренция в отрасли; 8) влияние правительственных решений. <p>2. По каким направлениям производится анализ конкурентов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выявление конкурентов; 2) тестирование товара; 3) оценка сильных и слабых сторон конкурентов; 4) оценка эффективности рекламы; 5) оценка возможных реакций конкурентов; 6) оценка на рынке спроса и предложения. <p>3. Конкурентоспособность товара – это совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) материальное состояние граждан; 2) удовлетворение конкретной потребности покупателя; 3) финансовую стабильность предприятия. <p>4. «Многоугольник конкурентоспособности» предприятия определяется такими критериями, как (продолжите перечень): Качество, цены, финансы.....</p> <p>5. Укажите известные вам стратегии конкуренции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дифференциация продуктов; 2) снижение себестоимости; 3) внедрение новшеств; 4) комплексное обслуживание рыночного сегмента; 5) низкая цена продукта; 6) работа в новой рыночной нише. <p>6. SWOT-анализ это краткий документ в котором рассматриваются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ассортимент выпускаемой продукции; 2) степень восприимчивости к внешним факторам; 3) техническое оснащение предприятия; 4) основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия; 5) слабые и сильные стороны деятельности предприятия; 6) прибыли (убытки) предприятия; 7) причины эффективной (неэффективной) работы. <p>7. STER-анализ это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) анализ конкурентных возможностей (внутренней среды) и опасностей внешних факторов; 2) экспертиза угроз; 3) анализ внешней и внутренней макросреды.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<p>Практические задания</p> <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Как это влияет на уровень конкурентоспособности организации?</p> <p>1. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.</p> <p>Технология решения задачи: Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара ОКС.</p> <p>Расчетный срок окупаемости определяют, как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции:</p> $ОКС_{im} = УД_{1m} \cdot УД_{2m} \cdot \dots \cdot УД_{im},$ <p>где ОКС_{im} – относительная конкурентоспособность i-го товара; УД_{im} – уровень доверия конкретного параметра i-го товара.</p> <p>2. Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: Р1, Р2, Р3, Р4, Р5. Аналогичная продукция Р1', Р2', Р3', Р4', Р5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС4' – 0,29. Сделать выводы о целесообразности ассортимента.</p> <p>Технология решения задачи: Сравнение продукции с аналогами-конкурентами показывает: продукция, у которой показатель относительной конкурентоспособности (ОКС) ниже, чем у аналога, должна сниматься с производства. Это обусловлено тем, что относительная конкурентоспособность (ОКС) рассчитывается как произведение индивидуальных показателей уровня доверия по конкретному параметру оцениваемого товара (УД).</p>
Управление качеством в туризме и гостеприимстве		
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.</p>
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<p>Практические задания</p> <p>1. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические. Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия.</p> <p>2. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы). Причины брака: условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечения заданной точности, способности, тип станка.</p> <p>3. Разработайте форму контрольного листа по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.</p> <p>Задание 1. «Анализ МС ИСО серии 9000»</p> <p>1. Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. 2. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: – применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; – связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001; – область применения стандарта; – общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации; – ответственность руководства; – менеджмент ресурсов; – процессы жизненного цикла продукции; – измерение, анализ и улучшение.</p> <p>3. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		<p>4. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации).</p> <p>5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации.</p> <p>6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК. Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл. Таблица</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Методы определения показателей качества и оценки уровня качества</th> </tr> <tr> <th style="width: 50%;">Наименование методов</th> <th style="width: 50%;">Содержание методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. «Анализ системы управления качеством современной организации»</p> <p>1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации.</p> <p>2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации.</p> <p>3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации.</p> <p>4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.</p> <p>5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.</p> <p>6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества.</p> <p>7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации.</p> <p>8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации.</p> <p>9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества.</p> <p>10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации.</p> <p>11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК.</p> <p>12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу.</p> <p>13. Опишите изменения в политике по качеству, заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса.</p> <p>14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы.</p> <p>15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации.</p> <p>16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации. Ответьте на поставленные задания письменно</p>	Методы определения показателей качества и оценки уровня качества		Наименование методов	Содержание методов		
Методы определения показателей качества и оценки уровня качества								
Наименование методов	Содержание методов							
Инновации в профессиональной деятельности								
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	<p>Теоретические вопросы</p> <p>1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс</p> <p>2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны).</p> <p>3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики.</p> <p>4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса.</p> <p>5. Неопределенность и ее факторы.</p> <p>6. Риски инновационного процесса.</p> <p>7. Особенности инновационного целеполагания.</p> <p>8. Классификационные характеристики инноваций.</p> <p>9. Диффузия инноваций.</p> <p>10. Концепция жизненного цикла инноваций.</p> <p>11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций.</p>						

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		<p>12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 17. Прогнозирование инноваций. 18. Основные виды обеспечения инноваций. 19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 20. Этапы стратегического планирования. 21. Достоинства стратегии технологического лидерства. 22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 24. Основные формы инновационного венчура. 25. Стратегии в рамках диверсификации. 26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 27. Конкурентные инновационные стратегии. 28. Способы выбора инновационных стратегий 29. Бизнес – планирование инновационных проектов. 30. Принципы построения инновативных структур управления. 31. Организационные формы реализации инновационных проектов. 32. Организационные формы инновационной деятельности. 33. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 34. Функции и элементы инновационного проекта. 35. Классификация инновационных проектов по видам. 36. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 37. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 38. Понятие эффективности инновационной деятельности. 39. Показатели эффективности инновационного проекта.</p>
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<p>Практические задания Заполните классификационную схему инновационных стратегий</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																			
		<div style="text-align: center;"> <p>ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ</p>  </div> <p>Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу</p> <div style="text-align: center;"> <p>Некоторые разновидности инноваций</p> <table border="1" data-bbox="739 941 1691 1157"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование инновации</th> <th colspan="3">Характеристики инновации</th> </tr> <tr> <th>потребность (запрос)</th> <th>идея (концепция)</th> <th>решение (технология)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс. руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p> <p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p>	Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)												
Наименование инновации	Характеристики инновации																				
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																										
		<p style="text-align: center;">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Основные критерии</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Содержание (отличительные черты)</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">инновационный проект</th> <th style="text-align: center;">инвестиционный проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">---</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">---</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">---</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента. Точка зрения: Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? <p>Задание 4. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов? 2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»? <p>Задание 5. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия? 2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста? <p>Задание 6. История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застою явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем.</p> <p>Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?</p>	Основные критерии	Содержание (отличительные черты)		инновационный проект	инвестиционный проект	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость			---			---			---		
Основные критерии	Содержание (отличительные черты)																											
	инновационный проект	инвестиционный проект																										
Главная цель																												
Степень неопределенности																												
Характеристика ресурсов																												
Ценность, значимость																												

Производственная -технологическая практика																												
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств.																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	сторон	2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-4 – Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		
Основы туризма и туристской деятельности		
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Примерный перечень вопросов к зачету 1. Тенденции маркетинга в туризме и концепции маркетинга туристического предприятия. 2. Маркетинговые исследования конкурентов, конкурентной среды и потребителей туристических услуг 3. Туристский продукт как экономическая категория 4. Планирование и разработка туристского продукта. 5. Ценовая политики и ценообразование туристского продукта. 6. Формирование лояльности потребителей туристского продукта 7. Сегментирование туристического рынка 8. Позиционирование туристского продукта 9. Характеристика каналов сбыта в туризме 10. Стимулирование сбыта в туризме
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Примерное задание к зачету 1. Распределите мероприятия и средства представления информации 1 - 18 по пяти основным группам: а) реклама б) стимулирование продаж в) мерчандайзинг г) событийный маркетинг д) прямой маркетинг (включая личные продажи) е) Public Relations. 2. Информационное сообщение, или пресс-релиз в печатном периодическом издании (газете) о 10-летнем юбилее компании; 1) Прямая почтовая рассылка рекламно-информационных материалов; 2) Пресс-конференция с приглашением представителей СМИ по поводу открытия филиала компании; 3) Размещение рекламы на щитовых конструкциях размером 3 на 6 м. на городских улицах;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		4) Плакат, рекламирующий товар, который размещен в торговой точке, где этот товар продается; 5) Продажи по каталогам (рассылка компанией каталогов предлагаемых товаров); 6) Упаковка-комплект сопутствующих товаров по льготной цене; 7) Размещение имиджевой статьи в газете «Владивосток»; 8) Размещение рекламных роликов о компании на видеопанно на городской площади; 9) Спонсорская деятельность (выделение денежных средств на проведение спортивного праздника); 10) Распространение косметики торговым агентом на дому или на вашем рабочем месте; 11) Размещение образцов товаров (кремов, шампуней и т.д.) в женских журналах; 12) Продвижение и продажи товаров через телемагазины на канале телевидения; 13) Товар предлагается по низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара; 14) Демонстрация рекламных блиц-роликов на телеканале СТС; 15) Участие в промышленной выставке с целью заключения договоров на поставку товаров; 16) Использование дисконтных карт с накопительными скидками; 17) Продажи по телефону или телемаркетинг; 18) Предоставление торговой точке оборудования с фирменной символикой производителя; 19) Организация праздника на площади города по поводу 10-летнего юбилея компании.
География туризма		
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Политическая карта мира и этапы ее формирования. 2. Политическая типология стран мира. 3. Туристская типология стран мира. 4. Влияние туризма на социально-экономические условия стран. 5. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр. 6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм. 7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм. 8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм. 9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм. 10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм. 11. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм. 12. Особенности развития туризма в странах Западной Европы 13. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. 14. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. 15. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. 16. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. 17. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. 18. Особенности развития туризма в странах Северной Америки. 19. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. 20. Особенности развития туризма в странах Африки. 21. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. 22. Особенности развития туризма в России. Краткая туристская характеристика страны. 23. Культурно-исторический потенциал столичных городов (на примере г. Москва) Состояние и перспективы развития туризма в северных районах Приморского края. 24. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала (на примере региона) 25. Анализ факторов и ресурсов развития эколого-этнографического туризма (на примере региона) 26. Характеристика и анализ использования туристского потенциала (на примере субъекта Федерации) 27. Анализ туристских ресурсов (на примере региона)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		28. Туристские ресурсы - основа развития туризма Челябинской области 29. Анализ ресурсов и факторов развития туризма в странах Балтии 30. Использование объектов Мирового природного наследия в туристской деятельности РФ (на примере озера Байкал) 31. Черноморское побережье как основная рекреационная зона России 32. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Южного Урала для целей спортивного туризма 33. Туристско-рекреационный потенциал «Золотого Кольца» России
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Перечень практических заданий к экзамену 1. Гость спрашивает о главных достопримечательностях города (Необходимо назвать не менее 5 достопримечательностей, их месторасположение, транспортную логистику) 2. Гость хочет узнать, какие особенности кухни присутствуют в городе, спрашивает, какой вид кухни в ресторане, ценовая политика, особенности меню. (Необходимо кратко рассказать о гастрономической культуре дестинации. Назвать не менее трех предприятий питания, показать на карте, рассказать, как добраться. Дать краткую характеристику предприятия) 3. Гости хотят получить информацию об исторических достопримечательностях и точках питания доступной ценовой политики (Необходимо назвать не менее 5 достопримечательностей, их месторасположение, назвать не менее трех предприятий питания, показать на карте, рассказать, как добраться. Дать краткую характеристику предприятия) 4. Гость интересуется местами культурного досуга в дестинации (Необходимо уточнить приоритеты гостя, назвать не менее трех объектов культурного досуга, дать характеристику репертуара, ценовой политики, возможности брони билетов, показать на карте, рассказать, как добраться) 5. Гость запрашивает информацию о лучших магазинах для шоппинга. Заинтересован в приобретении сувениров и аутентичной продукции региона (Раскрыть аутентичные особенности региона, предложить варианты магазинов, дать характеристику ассортимента, ценовой политики показать на карте, рассказать, как добраться) 6. Гость хочет посетить парки отдыха дестинации. (Необходимо рассказать о местах отдыха, назвать не менее трех, предложить варианты проведения досуга, пояснить месторасположение, раскрыть варианты транспортной логистики)
Технологии продаж в индустрии туризма		
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Примерный перечень вопросов к зачету 1. Туристский продукт как экономическая категория. 2. Комплексное восприятие туристского продукта. 3. Планирование и разработка туристского продукта. 4. Факторы, влияющие на установление цены на туристский продукт. 5. Контактные «аудитории» - средства массовой информации, финансовые и страховые компании, общественные организации 6. Дестинация как туристский продукт: уникальность, особенности, аттракции, своеобразная среда, культура, история 7. Формирование бренда туристской дестинации 8. Мотивирующие факторы привлечения туристов и формирование из дестинации «туристского продукта» 9. Телемаркетинг 10. Social-netting 11. E-shopping
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Примерный перечень вопросов к зачету 1. Системные элементы туризма в продвижении: регион, туристы, инфраструктура дестинации, гибкая туристская индустрия 2. Методы планирования и продвижения турпродукта 3. Формирование сбытовой сети. 4. Реклама и PR в продвижении туристского продукта. 5. Брендинг в системе продвижения. 6. Франчайзинг

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		7. Директ-маркетинг 8. Стимулирование сбыта. 9. Особенности стимулирования спроса в туризме: потребители, турагентства, смежные отрасли, туристские дестинации
Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве		
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой: 1. Сущность, понятие и основные характеристики исследования 2 Роль маркетинговых исследований в изучении рынка и его субъектов: цель, задачи и классификация. 3 Этапы развития технологии и направлений маркетинговых исследований 4 Содержание исследования рынка, потребителей и конкурентов 5 Содержание исследования фирменной структуры рынка, товаров и цены 6 Содержание исследования продвижения товара и продаж, системы стимулирования сбыта и рекламы 7 Содержание исследования внутренней и внешней среды предприятия 8 Методы исследования в маркетинге 9 Общая характеристика этапов и процедур маркетинговых исследований 11 Характеристика основных источников информации, сбор информации 12 Специфика и сущность маркетинговой информации 13 Основные и второстепенные свойства маркетинговой информации в туризме и гостеприимстве 14 Классификационные группы маркетинговой информации 15 Виды маркетинговой информации в зависимости от: стадий образования (переработки), степени соответствия целям исследования, местонахождения источника информации относительно объекта исследования 16 Виды маркетинговой информации в зависимости от: функционального назначения, периодичности поступления, степени стабильности 17 Виды маркетинговой информации в зависимости от: вида охватываемого периода, степени охвата исследуемого объекта, характера используемых измерителей 18 Виды маркетинговой информации в зависимости от: способа восприятия, формы представления информации, регламента предоставления информации. 19 Источники маркетинговой информации: основные группы, достоинства и недостатки 20 Источники внешней вторичной информации 21 Источники внутренней вторичной информации 22 Концепция функционирования маркетинговой информационной системы 23 Условия проектирования и виды маркетинговых информационных систем 24 Задачи построения маркетинговой информационной системы в организации 25 Способы организации маркетинговых исследований 26 Виды услуг, оказываемых исследовательскими агентствами 27 Преимущества и недостатки организации исследования силами исследовательской фирмы 28 Общая характеристика методов сбора данных 29 Сущность метода наблюдений 30 Технология метода фокус-групп. Параметры фокус-групп 31 Сущность метода опроса: понятие, формы, параметры, характер 32 Алгоритм разработки анкеты 33 Эксперимент как метод сбора информации: разновидности, достоинства и недостатки 34. Роль и анализ данных в маркетинговых исследованиях
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Задание 1. Расставьте в правильной последовательности операции, составляющие процесс маркетингового исследования? 1 Рекомендации. 2 Получение первичной информации. 3 Определение проблемы. 4 Исследование результатов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>5 Анализ данных. 6 Анализ вторичной информации.</p> <p>Задание 2. Какие из нижеперечисленных понятий являются внешними источниками, какие внутренними источниками вторичной исследованиях: 1 Сообщения торгового персонала самой организации; 2 Данные международных организаций, правительства, официальной статистики; 3 Бюджетные отчеты; 4 Данные маркетинговых исследований; 5 Научные исследования, проводимые специализированными маркетинговыми организациями; 6 Информация, полученная с выставок и ярмарок, конференций и совещаний; 7 Обзоры рекламаций потребителей; 8 Научные исследования, собранные различными организациями (торговыми палатами, торговыми ассоциациями и др.).</p> <p>Задание 3. Вас пригласили в качестве консультанта по маркетингу в одну известную туристическую фирму. Ваша задача - установить причину низкого уровня продаж автобусных туров по Скандинавским странам в последнее время. Отметьте алгоритм Ваших действий: - к какой информации Вы обратитесь в начале? - сформулируйте цель исследования; - выделите задачи исследования; - предположите какие-либо гипотезы, которые могут являться ответами на вопрос исследования; - какие методы проведения исследования Вы выберете? - к какому типу будет относиться исследование?</p> <p>Задание 4. Руководство одной из гостиниц, расположенной на популярном горнолыжном курорте, обратило внимание на общий спад количества туристов и на уменьшение среднего времени пребывания в гостинице в последние три года. При этом туристический бизнес на курорте находился на подъеме. Было принято решение провести специальное исследование и определить отношение клиентов к качеству обслуживания в гостинице. Не желая причинять неудобств гостям, администрация решила действовать следующим образом: в каждый номер планировалось доставить объявление, извещающее проживающих о цели, времени и месте опроса. Желающие участвовать в опросе должны были проследовать в холлы гостиницы, где планировалось установить специальные столы. Каким образом формировалась выборка? Оцените действия администрации. Предложите альтернативные варианты получения необходимой информации.</p> <p>Задание 5. Разработайте как можно более полный перечень признаков сегментирования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса: а) дома отдыха; б) ресторана в крупном городе; в) гостиницы; г) туристического агентства.</p> <p>Задание 6. Каким образом Вы бы воспользовались сегментацией рынка в качестве менеджера на основе поиска выгод для привлечения потенциальных клиентов: а) транспортной компании, осуществляющей массовые перевозки туристов; б) малого отеля; в) спортивно-оздоровительного комплекса; г) кафе средней ценовой категории.</p> <p>Задание 7. Каждый из приведенных факторов, если его не учесть, может привести к провалу туристского продукта на рынке. Какой из них особенно важен: а) неверно выбран рынок для вывода на него туристского продукта; б) высокие расходы на первоначальное производство туристского продукта; в) технические проблемы; г) неправильное позиционирование туристского продукта; д) сильная конкуренция; е) отсутствие сервиса.</p> <p>Задание 8. Вы являетесь маркетологом на одной из туристской фирм и вам необходимо выбрать каналы сбыта продукции.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																								
		Дайте характеристику возможных каналов сбыта для каждого продукта: а) туризм по российским городам; б) туризм по ближнему зарубежью; в) международный туризм; г) морской туризм.																								
Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)																										
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	<p align="center">Проектная работа</p> Современное состояние и перспективы развития MICE-туризма на примере (по выбору студента город или регион России). Провести анализ привлекательности и инфраструктурных возможностей, конкурентоспособности города или региона для привлечения деловых гостей и развития MICE-туризма. <p align="center">Содержание задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Описание города или региона как объекта MICE-туризма. Проанализировать состояние деловой жизни в городе или регионе (Какие деловые мероприятия проходят на территории анализируемого объекта) Характеристика современного состояния инфраструктуры города или региона в области MICE-туризма (рассмотреть и дать краткое описание инфраструктурных элементов, которые могут быть использованы для осуществления деятельности в области MICE-туризма) Провести оценку конкурентоспособности города или региона с использованием SWOT-анализа Проблемы и перспективы развития MICE-туризма в городе или регионе Результаты анализа представить в виде презентации.																								
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<p align="center">Составить программу тура</p> <p align="center"><i>Программа инсетив-тура</i> _____ <i>00.00. – 00.00.202</i> _____ <i>года</i></p> <table border="1" data-bbox="819 842 2047 948"> <thead> <tr> <th>Дата</th> <th>Время</th> <th>Точка маршрута</th> <th>Краткое описание точки маршрута</th> <th>примечания</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Провести расчет стоимости тура на 1 человека</p> <table border="1" data-bbox="734 989 2011 1056"> <thead> <tr> <th>Точка маршрута/объект</th> <th>Стоимость, руб.</th> <th>Дополнительные расходы, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Вопросы для самостоятельного изучения</p> <ol style="list-style-type: none"> Технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий в ходе проведения корпоративных мероприятий. Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе организации и проведения корпоративных мероприятий. Особенности деловой коммуникации на русском и иностранных языках в ходе туристских выставок. Место и роль делового туризма на туристском рынке. Специфика делового туризма. Деловой этикет и служебное помещение туристской организации. Основы служебного этикета (на примере туристской организации). Формы устной и письменной коммуникации в туристской организации Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе туристских выставок Историко-культурные и экономические предпосылки возникновения EVENT- менеджмента Требования бизнес-путешественника или MICE-туриста к перечню и качеству предоставляемых услуг	Дата	Время	Точка маршрута	Краткое описание точки маршрута	примечания											Точка маршрута/объект	Стоимость, руб.	Дополнительные расходы, руб.						
Дата	Время	Точка маршрута	Краткое описание точки маршрута	примечания																						
Точка маршрута/объект	Стоимость, руб.	Дополнительные расходы, руб.																								
Производственная -технологическая практика																										
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	<p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> Основные принципы создания и деятельности турагентств. Информационные технологии в сфере туризма. Инновационные технологии создания туристских услуг. 																								

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
Основы экономики и управления на предприятии		
ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг	Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой: 1. Предмет экономики. Главная экономическая проблема и роль предприятия в ее решении. 2. Производственное предприятие, их классификация и структура. 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия. 4. Организационно - правовые формы предприятия: акционерное общество. 5. Организационно - правовые формы предприятия: общество с ограниченной ответственностью. 6. Организационно - правовые формы предприятия: товарищества. 7. Организационная структура управления производством. 8. Стили руководства. 9. Содержание и стадии процесса принятия решений. 10. Понятие основных фондов предприятия. 11. Состав и структура основных средств. 12. Учет и оценка основных фондов. 13. Амортизация основных фондов. 14. Показатели эффективности использования основных средств.
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Примерные практические задания: 1. Рассчитать снижение объемов выпуска продукции из-за поступления материалов плохого качества. Отходы на фактический объём выпуска продукции в пределах нормы – 24 тыс. руб., фактические отходы составили 32,5 тыс. руб. Норма расхода материала на единицу изделия – 0,6 руб. 2. Необходимо: 1. Заполнить пропуски в таблице. 2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа. 3. Сделать выводы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Исходные данные:			
		Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
		1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
		2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
		3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
		4. Фондоотдача			
		5. Фондоемкость			
		6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
		7. Фондоотдача активной части фондов			
		8. Удельный вес активной части основных средств, %			
		2. Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет.			
		При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах):			
		1. прямые переменные расходы – 400 000;			
		2. затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000;			
		3. расходы на ремонт оборудования – 50 000;			
		4. расходы на рекламу – 15 000;			
		5. амортизация основных средств – 55 000;			
		6. заработная плата аппарата управления – 40 000;			
		7. арендная плата – 25 000;			
		8. постоянные расходы на продажу – 60 000.			
		Задание: определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.			
		3. План производства продукции предприятия составляет 950 млн. руб., услуг промышленного характера 35 млн. руб. Стоимость изготовленных полуфабрикатов составит по плану 20 млн. руб., из них 40% для нужд собственного производства. Остатки полуфабрикатов на начало периода 10 млн. руб., на конец периода – 8 млн. руб. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода 80 млн. руб., на конец периода – 20 млн. руб. Определить объем валовой, товарной и реализованной продукции предприятия.			
		1. Используя исходную информацию о степени экономического износа и движения (обновления и выбытия) основных производственных фондов предприятия за последние несколько лет определить:			
		среднегодовую стоимость основных фондов и их динамику за несколько лет;			
		коэффициенты экономического износа, выбытия, экстенсивного и интенсивного обновления основных фондов за оцениваемый период.			
		Показатели экономического износа и движения основных фондов, тыс. ден. ед.			
		Показатели	2015	2016	2017
		Стоимость основных фондов на начало года	75300		2018

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		Сумма накопленной амортизации на конец года	22590	27265	31760	36480
		Движение основных фондов:				
		введение	7500	8200	8900	9500
		выбытие	3765	4500	4620	4750
		4. Выполнить диагностику рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг по данным таблицы:				
		Показатели, тыс. ден. ед.			На начало года	На конец года
		1. Чистая прибыль			96	111
		2. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения			121	129
		3. Прибыль от операционной деятельности			114	138
		4. Валовая прибыль			150	168
		5. Себестоимость реализованной продукции			306	312
		6. Чистая выручка от реализации продукции			465	480
		7. Валюта баланса			450	435
		8. Собственный капитал			300	312
		5. Определить абсолютную величину текущего (комплексного) и перспективного резервов увеличения объема производства на основе следующих данных, относящихся к разным группам потребляемых ресурсов:				
		Наименование резерва				Сумма, тыс. руб.
		1. Увеличение коэффициента сменности оборудования				2000
		2. Устранение причин простоев оборудования				415
		3. Устранение целодневных простоев оборудования				736
		4. Устранение причин внутрисменных простоев рабочих				378
		5. Полезное использование отходов основного производства				512
		6. Снижение чистого веса изделий при условии осуществления невыполненных оргтехмероприятий				1205
		7. Снижение трудоемкости при условии осуществления невыполненных мероприятий по сокращению вспомогательного времени				250
		Представить подробные расчеты и выводы				
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Выполнить диагностику производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг по данным таблицы. Определить динамику фондоотдачи, фондоемкости и производительности труда на предприятии в отчетном и планируемом году. Сделать выводы о работе предприятия. Исходные данные:				
		Показатели			Отчет	Проект
		1. Произведенная продукция, тыс. ден. ед.			1200	1500
		2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.			650	800

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства	
		3. Среднесписочная численность работников, чел.	200 185
		<p>2. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования ПАО «Интерн» по таким исходным данным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. годовой объем производства по отчетным данным – 206500 т; 2. стоимость продукции – 273000 тыс. ден. ед.; 3. численность персонала – 3800 чел.; 4. после проведения организационных мероприятий стратегического плана реформирования предприятия объем продукции в натуральном выражении увеличивается на 6,5%. Средняя оптовая цена вырастет на 8,1%; 5. сокращение численности персонала составит 120 чел. <p>Рассчитать производительность труда и повышение ее уровня за счет проведения организационно-технических мероприятий на ПАО «Интерн».</p> <p>3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования машиностроительного предприятия «Далан». Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед.</p> <p>Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования машиностроительного предприятия «Далан».</p> <p>4. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров.</p> <p>Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <p>Значительное снижение отпускной цены. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены.</p> <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>5. Определите изменения уровня прибыли предприятия в предстоящем периоде и силу операционного рычага при следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выручка в отчетном периоде составила 11000 тыс. руб., – переменные затраты – 9300 тыс. руб., – постоянные затраты – 1500 тыс. руб., – планируемая выручка – 12000 тыс. руб. 	
Теории управления экономическими системами			
ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валовой внутренний продукт: сущность и методы его измерения 2. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход 3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен (дефлирование) Экономический цикл: причины, фазы, типы. Основные положения стабилизационной политики государства 4. Безработица: причины, виды, последствия и регулирования 5. Инфляция: сущность, причины, формы, последствия. 6. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства 7. Государственный бюджет: принципы его построения, структура и состояние. Концептуальные подходы к формированию бюджета 8. Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита. Государственный долг 9. Налоговая система: принципы налогообложения. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера 10. Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика 11. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты 12. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор 13. Современная банковская система: ЦБ – его функции, операции 14. Современная банковская система: коммерческие банки – функции, операции. Создание кредитных денег 	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		15. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты				
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Перечень практических заданий к зачету 1. Известны следующие макроэкономические показатели:				
		Стоимость потребленного капитала	24			
		Нераспределенная прибыль корпораций	16			
		Проценты по государственным облигациям	12			
		Индивидуальные налоги	13			
		Косвенные налоги на бизнес	17			
		Налог на прибыль корпораций	11			
		Потребительские расходы	160			
		Взносы на социальное страхование	27			
		Доходы, полученные за рубежом	10			
		Государственные закупки товаров и услуг	55			
		Экспорт	20			
		Чистые инвестиции	46			
		Доходы, полученные иностранцами	24			
		Импорт	25			
		Сальдо государственного бюджета	-14			
		Определите ВВП, ВВП, НДС, ЛД, РЛД. 2. В Апельсинии производится только три товара – авокадо, автомобили и аквариумы:				
		Товары	2018 г.		2019 г.	
			P	Q	P	Q
		Авокадо	3	20	4	30
		Автомобили	5	5	3	8
		Аквариумы	4	30	6	20
		Рассчитайте: 1) номинальный и реальный ВВП каждого года, приняв за базовый 2019 г; 2) индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера; 3) темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни. 3. Номинальный ВВП 2020 г. был равен 3432 млрд. долл., дефлятор ВВП – 1,32, а темп роста ВВП – 4%. Определите реальный ВВП 2019 г. 4. Потенциальный ВВП составляет 800 млрд. долл., фактический ВВП – 740 млрд. долл. Фактический уровень безработицы – 8,5%. Когда фактический ВВП сократился 10%, уровень безработицы вырос на 3,7%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы. 5. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн. человек, численность трудоспособного населения – 160 млн. человек, численность занятых – 113 млн. человек, естественный уровень безработицы – 6,4%, численность циклических безработных – 4 млн. человек. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 2,6. Определите величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных. 6. Индекс потребительских цен в 2021 г. был равен 110%, а в 2022 г. – 125%. Считая, что темп инфляции в следующем году не изменится, Вы решили предоставить другу заем, предполагая получить со своих денег 55 годовых. Какова будет реальная доходность Вашего капитала, если темп инфляции по итогам года составил 15%? 7. В экономике страны естественный уровень безработицы 6,5%, а фактический – 10%. Потенциальный ВВП составляет 4000 млрд. долл.				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>коэффициент Оукена – 2,7. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотрите все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75.</p> <p>8. В экономике страны номинальный ВВП равен 2640 млрд. долл., а потенциальный ВВП – 2280 млрд. долл. За год темп инфляции составил 10%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 3/4 был сокращен за счет изменения величины государственной Реальный ВВП страны составляет 4000 млрд. долл., а денежная масса в обращении – 100 млрд. долл. Правительство увеличивает денежную массу до 120 млрд. долл. Определите величину реального ВВП:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; 2) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза. <p>10. Если реальный ВВП увеличивается на 4%, скорость обращения денег возрастает на 5%, а уровень цен повышается на 6%, то как изменится предложение денег?</p> <p>11. Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. долл. Центральный банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в результате этой операции Центрального банка, если норма обязательных резервов составляет 20%, а соотношение наличность/депозиты равно 0,2.</p> <p>12. Соотношение наличность/депозиты составляет 0,1. Норма обязательных резервов равна 0,15. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк решает увеличить предложение денег в экономике на 220 млн. долл. На какую сумму он должен купить государственные облигации?</p> <p>13. Если Центральный банк продает на открытом рынке коммерческим банкам государственные облигации на сумму 20 млн. долл., то на сколько может максимально сократиться предложение денег при норме обязательных резервов 12,5%.</p> <p>14. Центральный банк купил у частной фирмы государственные облигации на сумму 150000 долл. и перечислил эту сумму на текущий счет фирмы в коммерческом банке. Если норма обязательных резервов составляет 15%, то каково максимально возможное увеличение предложение денег в экономике?</p> <p>15. Бюджетный дефицит составил 15 млрд. долл. и был полностью профинансирован долговым способом. В дальнейшем треть общего объема облигаций была выкуплена у коммерческих банков Центральным банком. Как при этом максимально изменится предложение денег, если известно, что 2% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а норма обязательных резервов была равна 7%.</p>
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг	<p>Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите наиболее полное определение предмета теоретической экономики: <ol style="list-style-type: none"> а) экономика изучает способы производства и производственную деятельность; б) экономика изучает общественное производство и общественное богатство; в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе; г) экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов. 2. Законы обращения национальных денежных единиц изучаются в рамках: <ol style="list-style-type: none"> а) микроэкономики; б) макроэкономики; в) мегаэкономики. 3. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решает: <ol style="list-style-type: none"> а) государство; б) потребители; в) зарубежные инвесторы. 4. Что из нижеперечисленного изучает микроэкономиста: <ol style="list-style-type: none"> а) производство в масштабе всей экономике; в) общий уровень цен; б) численность занятых в хозяйстве; г) производство сахара и динамику его цены. 5. Установите, в какой из следующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства: <ol style="list-style-type: none"> а) счет в банке, хозяин магазина, сера; б) банкир, нефть, трактор; в) геолог, станок, деньги; г) облигации, уголь, бригадир. 6. Капитал в экономической теории – это:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) финансовые ресурсы; б) заемные и наличные денежные средства; в) инвестиционные ресурсы.</p> <p>7. Ресурсами не являются: а) продукты питания; б) полезные ископаемые; в) квалифицированная рабочая сила; г) лабораторное оборудование.</p> <p>8. Наука о том, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов, – это: а) позитивная экономика; б) информатика; в) нормативная экономика.</p> <p>9. Благо – это ... а) состояние нужды; б) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов; в) средство удовлетворения потребностей.</p> <p>10. К объектам собственности не принадлежат: а) коллективы; в) предметы потребления; б) средства производства; г) верного ответа нет.</p> <p>11. Какое имущество признается движимым: а) только участки земли, недра, водные субъекты; б) земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации; в) деньги и ценные бумаги.</p> <p>12. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»: а) обладание человеком материальными или духовными благами; б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага; в) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения материальных или духовных благ; г) собственность – это комплекс прав владельца благ?</p> <p>13. Укажите, что из перечисленного ниже не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия: а) рациональное использование производственных ресурсов; б) повышение экономической эффективности производства; в) повышение культурного и образовательного уровня населения; г) совершенствование организации труда и управления производством.</p> <p>14. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется: а) на праве собственности; б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления; в) передается по договору аренды.</p> <p>15. Какие из перечисленных параметров относятся к особенностям общества с ограниченной ответственностью (ООО): а) число участников ООО не регламентировано; б) число участников не более 50 человек; в) минимальный размер уставного капитала не регламентирован; г) минимальный размер уставного капитала должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда.</p> <p>16. Дайте определение инфляции: а) рост цен, вызванный чрезмерным выпуском бумажных денег; б) рост цен, который превышает рост реального ВВП;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) рост цен, который ниже роста номинального ВВП.</p> <p>17. Уровень общей безработицы рассчитывается как отношение:</p> <p>а) численности безработных к численности экономически активного населения;</p> <p>б) численности экономически активного населения к численности безработных;</p> <p>в) численности безработных к численности трудовых ресурсов;</p> <p>г) численности трудовых ресурсов к численности безработных.</p> <p>18. Что такое бюджет?</p> <p>а) баланс доходов и расходов;</p> <p>б) смета;</p> <p>в) план финансовых ресурсов;</p> <p>г) форма образования и расходования фонда денежных средств для обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.</p> <p>19. Профицит бюджета – это:</p> <p>а) баланс доходов и расходов;</p> <p>б) превышение расходов над доходами;</p> <p>в) превышение доходов над расходами.</p> <p>20. Государственная политика в области налогообложения и расходов называется:</p> <p>а) политикой, основанной на количественной теории денег;</p> <p>б) монетарной политикой;</p> <p>в) деловым циклом;</p> <p>г) фискальной политикой;</p> <p>д) политикой распределения доходов.</p>
Конкурентоспособность бизнеса		
ОПК-5.1	<p>Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <p>1. Основные методы оценки и управления конкурентоспособностью объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, анализ эффективности использования ресурсов</p> <p>2. Методы оценки и управления конкурентоспособностью бизнеса. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey.</p> <p>3. Анализ товарного ассортимента фирмы. Финансовая оценка конкурентоспособности фирмы</p> <p>4. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации/бизнеса</p> <p>5. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации.</p> <p>6. Этапы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса.</p> <p>7. Пять сил конкуренции и позиция в отрасли.</p> <p>8. Оценка внешней и внутренней среды фирмы. SWOT-анализ. PEST-анализ.</p> <p>9. Цепочка ценности фирмы и источники конкурентного преимущества.</p> <p>10. Конкурентоспособность на глобальном уровне. Конкурентоспособность российской экономики</p> <p>11. Общие черты несовершенной конкуренции (траектории линий выручки, спроса и цен), причины несовершенной конкуренции</p> <p>12. Монополия, ее виды. Условия максимизации прибыли при монополии.</p> <p>13. Ценовая дискриминация: сущность, виды.</p> <p>14. Антимонопольная политика, индекс Хиршмана-Херфиндаля. Развитие антимонопольного законодательства, антимонопольные органы. 15. Основные черты монополистической конкуренции.</p> <p>16. Сегментирование рынка, рыночная ниша. Условия и принципы сегментации. Позиционирование товара на рынке. Сущность и виды рекламы.</p> <p>17. Оценка конкурентоспособности групп фирм и оценка конкурентной ситуации на рынке по показателям концентрации. Индекс Хиршмана-Херфиндаля</p> <p>18. Основные характеристики олигополистического рынка, отличие олигополии от монополистической конкуренции. Виды олигополии.</p> <p>Применение теории игр на рынке олигополии (дилемма заключенных). Равновесие Нэша. Ценовая война, стратегии «максимина» и «максимакса».</p> <p>Тестовые задания</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>1. К основным методам осуществления добросовестной конкуренции относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение качества продукции (услуг); 2) снижение цен на товары или услуги (не демпинговое); 3) проведение рекламной кампании; 4) совершенствование системы предприятий послепродажного обслуживания (сервиса); 5) подделка продукции конкурентов; 6) разработка и поставка на рынок новых товаров и услуг и др. <p>2. Основными методами недобросовестной конкуренции считаются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) промышленный шпионаж; 2) подделка продукции конкурентов; 3) подкуп и шантаж; 4) повышение качества продукции 5) обман потребителей; 6) махинации с деловой отчетностью и др. <p>3. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) виолентная стратегия; b) коммутантная стратегия; c) пациентная стратегия; d) экплерентная стратегия. <p>4. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) виолентная стратегия; b) коммутантная стратегия; c) пациентная стратегия; d) экплерентная стратегия.
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	<p>Практические задания <i>Дискуссии</i></p> <p>Изучите стратегии достижения конкурентоспособности предприятия на примере российского и мирового опыта, подготовьте доклад-анализ по предложенному плану: А. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. База и границы эффективности крупного бизнеса 2. Стратегия обслуживания массового спроса. 3. Стратегия подавления конкурентов. 4. От «льва» к «бегемоту»: (эволюционный путь виолента). Б. «Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации. <ol style="list-style-type: none"> 1. Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя. 2. Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы-лисы (пациента). <p>В. «Первые ласточки» технических переворотов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам. 2. Проблема финансирования и эволюция фирмы-ласточки (экплерента). <p>Г. «Серые мыши»: гибкость как источник конкурентоспособности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Локальные потребности и их роль на рынке. 2. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности фирм-мышей (коммутантов).
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Используя данные сети Интернет, проведите анализ конкурентной среды предприятий малого бизнеса вашего региона (на выбор обучающегося - определение направления деятельности ПМБ) с указанием рыночных и специфических рисков. Задание 2. Составьте план проведения мероприятий по анализу поведения потребителей в выбранном направлении деятельности ПМБ. Перечислите источники информации, способы ее получения, разработайте шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме. Задание 3. Задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Провести анализ конкурентной среды предприятия/бизнеса (по выбору) используя методики SWOT-, PEST-анализа, многоугольника

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<p>конкурентоспособности. При проведении исследования воспользуйтесь следующими рекомендациями. Методические указания: 1. Определить сильные и слабые стороны предприятия N.</p> <p>а) составить перечень параметров, по которому будет оценено предприятие, сгруппировав их по отдельным видам;</p> <p>б) по каждой группе определить параметры, которые являются сильной, а какие - слабой стороной.</p> <p>1. Организация, менеджмент (уровень образования и квалификации работников, уровень и заработной платы, взаимодействие между структурными подразделениями и т.п.)</p> <p>2. Производство (оценка объемов, степени освоенности и обеспеченности ресурсами, качество и степень износа средств производства, качество выпускаемой продукции, себестоимость продукции, количество и надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.) 3. Финансы (равномерность поступления денежных средств в течение года, рентабельность производства, финансовая устойчивость предприятия, доступность заемного капитала, своевременность расчетов с покупателями и поставщиками и т.п.)</p> <p>4. Инновации (частота внедрения новых видов продукции, степень их новизны, применение современных технологий и т.п.)</p> <p>5. Маркетинг (наличие маркетингового отдела, количество крупных постоянных клиентов, известность продукции предприятия на региональном рынке и за его пределами, уровень цен, наличие и многообразие рекламы, возможность торговать продукцией круглый год, возможность доставки продукции покупателям, внешний вид продукции, продажа фасованной продукции, идентификация (указание на принадлежность предприятию) продукции и т.п.).</p> <p>Таблица 1 – Сильные и слабые стороны предприятия N</p> <table border="1" data-bbox="741 708 2011 1126"> <thead> <tr> <th data-bbox="741 708 1160 735">Группы</th> <th data-bbox="1160 708 1585 735">Сильные стороны</th> <th data-bbox="1585 708 2011 735">Слабые стороны</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="741 735 1160 810">Организация, менеджмент</td> <td data-bbox="1160 735 1585 810"></td> <td data-bbox="1585 735 2011 810"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="741 810 1160 885">Производство</td> <td data-bbox="1160 810 1585 885"></td> <td data-bbox="1585 810 2011 885"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="741 885 1160 960">Финансы</td> <td data-bbox="1160 885 1585 960"></td> <td data-bbox="1585 885 2011 960"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="741 960 1160 1035">Инновации</td> <td data-bbox="1160 960 1585 1035"></td> <td data-bbox="1585 960 2011 1035"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="741 1035 1160 1126">Маркетинг</td> <td data-bbox="1160 1035 1585 1126"></td> <td data-bbox="1585 1035 2011 1126"></td> </tr> </tbody> </table> <p>На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных сильных и слабых сторон, возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.2 и 3)</p> <p>Таблица 2 – Оценка важности сильных сторон предприятия</p>	Группы	Сильные стороны	Слабые стороны	Организация, менеджмент			Производство			Финансы			Инновации			Маркетинг		
Группы	Сильные стороны	Слабые стороны																		
Организация, менеджмент																				
Производство																				
Финансы																				
Инновации																				
Маркетинг																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																																																							
		<table border="1" data-bbox="1034 316 1834 624"> <thead> <tr> <th data-bbox="1034 316 1077 464">№</th> <th data-bbox="1077 316 1429 464">Сильная сторона</th> <th data-bbox="1429 316 1585 464">Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1585 316 1720 464">Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1720 316 1834 464">Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1182 624 1720 646" style="text-align: center;">Таблица 3 – Оценка важности слабых сторон предприятия</p> <table border="1" data-bbox="1061 646 1901 954"> <thead> <tr> <th data-bbox="1061 646 1104 794">№</th> <th data-bbox="1104 646 1570 794">Слабая сторона</th> <th data-bbox="1570 646 1756 794">Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1756 646 1901 794">Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="772 959 2085 981">Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон предприятия:</p> <p data-bbox="772 981 1570 1003">а) составить перечень параметров, по которому будет оцениваться рыночная ситуация;</p> <p data-bbox="772 1003 1767 1026">б) по каждому параметру определить, что является возможностью, а что - угрозой для данного предприятия.</p> <p data-bbox="772 1026 1850 1048">За основу при оценке рыночных возможностей и угроз можно взять следующие параметры, сгруппированы по видам:</p> <ol data-bbox="772 1048 2136 1425" style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение (емкость рынка, структура спроса и предложения на продукцию предприятия, зависимость спроса и предложения от времени года и т.п.) 2. Конкуренция (наличие и количество региональных, федеральных и импортных конкурентов, наличие на рынке продукции известных брендов, наличие на рынке товаров-заменителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции, и т.п.) 3. Сбыт (открытие новых торговых точек, улучшение внешнего вида товара, расширение рынков сбыта, усиление рекламных акций, условия реализации продукции покупателям и т.п.) 4. Экономическая ситуация (рост рентабельности, привлечение инвестиций, расчетные взаимоотношения с контрагентами, изменение покупательской способности потребителей, уровень инфляции, налоговая политика государства, наличие государственной помощи, увеличение затрат в связи с модернизацией производства и т.п.) 5. Политические и правовые факторы (уровень политической стабильности в стране, изменение законодательства, регулирование отрасли со стороны государства, введение правовых норм, повышающих затраты на существование в отрасли и т.п.) 6. Социальная обстановка (увеличение уровня заработной платы, предоставление социального пакета, привлечение рабочей силы из других населенных пунктов, вероятность перехода квалифицированных работников к конкурентам, поиск работы в других регионах, крупных городах, численность и половозрастная структура населения региона и т.п.) 7. Природные и экологические факторы (климатическая зона, в которой работает предприятие, состояние окружающей среды и т.п.) <p data-bbox="772 1425 2136 1468">Далее, как и в первом случае, заполняется таблица (таб. 2): в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий - существующие возможности и угрозы, связанные с этим параметром.</p>	№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)																																																			№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)																																												
№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)																																																																																																					
№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)																																																																																																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																							
		<p>Таблица 4 – Возможности и угрозы предприятия N</p>																																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="797 363 1218 387">Группы</th> <th data-bbox="1218 363 1644 387">Возможности</th> <th data-bbox="1644 363 2069 387">Угрозы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="797 387 1218 467">Спрос и предложение</td> <td data-bbox="1218 387 1644 467"></td> <td data-bbox="1644 387 2069 467"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 467 1218 547">Конкуренция</td> <td data-bbox="1218 467 1644 547"></td> <td data-bbox="1644 467 2069 547"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 547 1218 627">Сбыт</td> <td data-bbox="1218 547 1644 627"></td> <td data-bbox="1644 547 2069 627"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 627 1218 707">Экономическая ситуация</td> <td data-bbox="1218 627 1644 707"></td> <td data-bbox="1644 627 2069 707"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 707 1218 786">Политические и правовые факторы</td> <td data-bbox="1218 707 1644 786"></td> <td data-bbox="1644 707 2069 786"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 786 1218 866">Социальная обстановка</td> <td data-bbox="1218 786 1644 866"></td> <td data-bbox="1644 786 2069 866"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="797 866 1218 938">Природные и экологические факторы</td> <td data-bbox="1218 866 1644 938"></td> <td data-bbox="1644 866 2069 938"></td> </tr> </tbody> </table>				Группы	Возможности	Угрозы	Спрос и предложение			Конкуренция			Сбыт			Экономическая ситуация			Политические и правовые факторы			Социальная обстановка			Природные и экологические факторы														
Группы	Возможности	Угрозы																																							
Спрос и предложение																																									
Конкуренция																																									
Сбыт																																									
Экономическая ситуация																																									
Политические и правовые факторы																																									
Социальная обстановка																																									
Природные и экологические факторы																																									
		<p>На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.5 и 6).</p>																																							
		<p>Таблица 5 – Оценка важности возможностей предприятия</p>																																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 1034 1055 1137">Возможности</th> <th data-bbox="1055 1034 1375 1137">Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1375 1034 1695 1137">Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1695 1034 2016 1137">Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				Возможности	Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)																																
Возможности	Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)																																						
		<p>Таблица 6 – Оценка важности угроз предприятия</p>																																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 1345 1055 1455">Угрозы</th> <th data-bbox="1055 1345 1375 1455">Может ли угроза снизить удовлетворенность</th> <th data-bbox="1375 1345 1695 1455">Может ли угроза снизить прибыль</th> <th data-bbox="1695 1345 2016 1455">Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность	Может ли угроза снизить прибыль	Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да,																																
Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность	Может ли угроза снизить прибыль	Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да,																																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Возможности</th> <th>Угрозы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>1.</td><td>1.</td></tr> <tr><td></td><td>2.</td><td>2.</td></tr> <tr><td></td><td>3.</td><td>3.</td></tr> <tr><td></td><td>4.</td><td>4.</td></tr> <tr> <th>Сильные стороны</th> <th>СНВ</th> <th>СНУ</th> </tr> <tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <th>Слабые стороны</th> <th>СЛВ</th> <th>СЛУ</th> </tr> <tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Возможности	Угрозы		1.	1.		2.	2.		3.	3.		4.	4.	Сильные стороны	СНВ	СНУ	1.			2.			3.			4.			Слабые стороны	СЛВ	СЛУ	1.			2.			3.			
	Возможности	Угрозы																																												
	1.	1.																																												
	2.	2.																																												
	3.	3.																																												
	4.	4.																																												
Сильные стороны	СНВ	СНУ																																												
1.																																														
2.																																														
3.																																														
4.																																														
Слабые стороны	СЛВ	СЛУ																																												
1.																																														
2.																																														
3.																																														
Производственная -технологическая практика																																														
ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия.																																												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг	Комплексное задание: 1 Основные принципы создания и деятельности турагентств. 2 Информационные технологии в сфере туризма. 3 Инновационные технологии создания туристских услуг. 4 Проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности. 5 Выявление потребностей туриста. 6 Организация предоставления турагентских услуг. 7 Ведение деловой переписки с поставщиками и партнерами. 8 Продвижение туристского продукта. 9 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 10 Применение техник продаж при обслуживании клиентов
ОПК-6 – Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности		
Государственное управление туристской индустрией		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	1. Найти в нормативно-правовой базе («Гарант» или «Консультант Плюс») Соглашения РФ с другими странами в области сотрудничества в сфере туризма. Проанализировать любое из соглашений последующей схеме: а) сфера распространения данного Соглашения: - определенный вид деятельности в туризме или вся сфера туризма; б) страны, участвующие в Соглашении. Какие преимущества, на ваш взгляд, получает каждая из сторон в Соглашении? 2 Проанализировать любую целевую программу развития туризма в регионе (на примере конкретного региона РФ) с точки зрения проблем, которые решаются в программе. 3. Провести сравнительный анализ организации управления туризмом на муниципальном (региональном) уровнях на примере двух регионов РФ. 4. С использованием нормативно-правовой базы («Гарант» или «Консультант Плюс») проанализировать, каким образом реализуется Концепция устойчивого развития в РФ на региональном уровне
ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	1. Нормативная база и порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ (выбор конкретного региона). 2. Отзывы о существующей в России системе классификации гостиничных предприятий. 3. Анализ сайтов по туризму различных стран (на конкретном примере). Преимущества и недостатки государственных и негосударственных систем классификации гостиничных предприятий. 4. Регионы России, активно проводящие региональную туристскую и маркетинговую политику. 5. Проанализировать любую целевую программу развития туризма в регионе (на примере конкретного региона РФ) с точки зрения проблем, которые решаются в программе. 6. Провести сравнительный анализ организации управления туризмом на муниципальном (региональном) уровнях на примере двух регионов РФ. 2

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		7. Опыт зарубежных стран и России в продвижении национального продукта.
ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерпретация понятия «туризм» как сферы административно-правового регулирования с позиций системного подхода. 2. Понятие туризма как объекта управленческого воздействия, государственная политика Российской Федерации в сфере туризма (туристская политика). 3. Стратегические национальные приоритеты и национальные интересы Российской Федерации в сфере туризма, в том числе направления и способы государственного регулирования развития туризма в Российской Федерации. 4. История развития административной деятельности в России. 5. Институт государственной службы. 6. Вопросы становления и развития государственного управления в Древнерусском государстве. 7. Основные особенности государственной службы как профессиональной деятельности. Публичное управление в сфере туризма. 8. Периодизация публичного управления в сфере туризма
Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние проблемы и принципы регулирования правового регулирования туристской деятельности. 2. Объединения субъектов, осуществляющих туристскую деятельность. 3. Классификация направлений правового обеспечения в сфере туризма. 4. Объединения туристов. 5. Основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, регулирующие отношения в международном туризме. 6. Конституция РФ как источник правового регулирования туристской деятельности. 7. История формирования правового регулирования туристской деятельности в СССР и Российской Федерации. 8. Определение туризма и туриста. 9. Организационные формы и виды туризма. 10. Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» 11. Цели, задачи и пути государственного регулирования. 12. Определение туристской деятельности, ее предпринимательский характер. 13. Уполномоченный орган по туризму (функции, права, ограничение правоспособности). 14. Стратегические планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма. 15. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации.
ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандартизация и классификация туристских услуг и объектов туристской индустрии. 2. Единый федеральный реестр туроператоров. 3. Понятие субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. 4. Правовое положение туриста. 5. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ. 6. Порядок оформления паспорта. Дипломатический и служебный паспорта. Особенности выезда из РФ несовершеннолетнего гражданина. 7. Виза: порядок получения и срок действия. 8. Основания отказа или ограничения во въезде на территорию РФ иностранному гражданину 9. Индивидуальные предприниматели и юридические лица как субъекты туристской деятельности. 10. Туроператорская деятельность. 11. Турагентская деятельность. 12. Иная деятельность по организации путешествий. 13. Особенности создания юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. 14. Особенности содержания локальных нормативных актов юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. 15. Правовые основы реорганизации, ликвидации и банкротства субъектов туристской деятельности

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	<p>Типовое тестовое задание</p> <p>1. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания:</p> <p>А) турист Б) экскурсант В) туроператор</p> <p>2. Технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте:</p> <p>А) технологическая карта экскурсии Б) технологическая карта туристского путешествия В) программа путешествия</p> <p>3. Какой орган контролирует финансовое обеспечение туроператорской деятельности в туризме</p> <p>А) Министерство экономического развития и торговли Б) Министерство финансов В) Министерство юстиции Г) Федеральное агентство по туризму</p> <p>4. Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов</p> <p>А) инструктор-проводник Б) гид-переводчик В) экскурсовод</p> <p>5. Является ли договор туристского обслуживания договором возмездного оказания услуг?</p> <p>А) нет Б) да</p> <p>6. Организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие на основании «финансового обеспечения» деятельность по формированию, продвижению и реализации тура</p> <p>А) турагент Б) туроператор В) перевозчик</p> <p>7. Выдаваемое специально уполномоченным органом государственной власти или местного самоуправления разрешение на осуществление определенных видов деятельности</p> <p>А) лицензия Б) сертификат соответствия</p> <p>8. Совокупность правовых принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий для удовлетворения культурных потребностей личности</p> <p>А) туристское право Б) государственное регулирование В) стандартизация</p> <p>9. Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимо от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям</p> <p>А) лицензирование Б) стандартизация В) сертификация</p> <p>Ключ: 1-а, 2-б, 3-г, 4-а, 5-б, 6-б, 7-а, 8-а, 9-в</p>
Учебная - ознакомительная практика		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Комплексное задание: 1 Характер и основные виды деятельности предприятий туристического профиля. 2 Характеристика формы собственности и организационно-правовой формы 3 Ознакомление с внутренней средой туристского предприятия 4 Изучение внешней среды туристского предприятия 5 Знакомство с требованиями, предъявляемыми к профессиональным и личностным качествам современного менеджера предприятия туризма 6 Ознакомление с организацией делопроизводства на туристском предприятии 7 Ознакомление с рекламной деятельностью туристских предприятий, способов продвижения туристских продуктов 8 Ознакомление с новыми технологиями в сфере туристского, гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса
ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	Комплексное задание: 1 Характер и основные виды деятельности предприятий туристического профиля. 2 Характеристика формы собственности и организационно-правовой формы 3 Ознакомление с внутренней средой туристского предприятия 4 Изучение внешней среды туристского предприятия 5 Знакомство с требованиями, предъявляемыми к профессиональным и личностным качествам современного менеджера предприятия туризма 6 Ознакомление с организацией делопроизводства на туристском предприятии 7 Ознакомление с рекламной деятельностью туристских предприятий, способов продвижения туристских продуктов 8 Ознакомление с новыми технологиями в сфере туристского, гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса
ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Комплексное задание: 1 Характер и основные виды деятельности предприятий туристического профиля. 2 Характеристика формы собственности и организационно-правовой формы 3 Ознакомление с внутренней средой туристского предприятия 4 Изучение внешней среды туристского предприятия 5 Знакомство с требованиями, предъявляемыми к профессиональным и личностным качествам современного менеджера предприятия туризма 6 Ознакомление с организацией делопроизводства на туристском предприятии 7 Ознакомление с рекламной деятельностью туристских предприятий, способов продвижения туристских продуктов 8 Ознакомление с новыми технологиями в сфере туристского, гостиничного и культурно-развлекательного бизнеса
ОПК-7 – Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
Защита прав потребителей туристских услуг		
ОПК-7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Нормативные правовые документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; использование нормативных документов в практической деятельности. 2. Права туриста на качество услуг, информацию, безопасность услуг. 3. Права туриста – потребителя гостиничных услуг, услуг общественного питания, потребителя транспортных услуг, потребителя экскурсионных услуг. 4. Требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. 5. Организация процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей 6. Нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей. 7. Досудебный порядок разрешения споров. Преимущества досудебного урегулирования споров с туристами. 8. Судебное разбирательство. Порядок подачи искового заявления. Доказательства. Участие в судебном заседании. Исполнительное производство. 9. Обращение в суд через общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы). 10. Основания привлечения к гражданско-правовой ответственности. 11. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности, за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством. 12. Основания привлечения к административной ответственности.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>13. Основания освобождения от административной ответственности, за нарушение прав потребителей в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>14. Применение нормативных правовых актов для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий.</p>
ОПК-7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<p>Тестовые задания</p> <p>1. В каком году было создано Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий?</p> <p>а) в 1961 г. б) в 1990 г. в) в 1994 г.</p> <p>2. Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности</p> <p>а) близости к городу б) присутствию водных источников в) емкостью и новизной снаряжения г) уровню подготовки и возможностям участников д) количеству участников</p> <p>3. Подлежат ли защите от чрезвычайных ситуаций и их последствий иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории России?</p> <p>а) да, все б) да, в зависимости от гражданства в) нет</p> <p>4. Какое понятие отражает материальные потери из-за остановки хозяйственной деятельности и упущенной выгоды?</p> <p>а) прямой ущерб б) косвенный ущерб в) потери</p> <p>5. В соответствии с постановлением Правительства от 21.5.07 г. № 304 ЧС, территория которой затрагивает территорию двух и более субъектов РФ носит название</p> <p>а) ЧС локального характера б) ЧС муниципального характера в) ЧС межрегионального характера г) ЧС межмуниципального характера</p> <p>6. Как называется совокупность обстоятельств, порождающих гипотетическую опасность, которая может в перспективе превратиться в непосредственную опасность?</p> <p>а) вызовом б) угрозой в) опасностью</p> <p>7. Что такое инцидент?</p> <p>а) отказ или повреждение технических устройств, отклонение от режима технологического процесса на потенциально опасном объекте б) опасное техногенное происшествие, создающее угрозу жизни и здоровью людей, приводящее к нарушению технологического процесса и нанесению ущерба окружающей природной среде в) крупная авария, повлекшая за собой человеческие жертвы, разрушение или уничтожение объектов и материальных ценностей, приводящая к серьезному ущербу окружающей природной среды</p> <p>8. Какое определение относится к социальной безопасности?</p> <p>а) система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению условий жизни б) это защита жизненно важных интересов общества в) интегральное понятие, характеризующее состояние государственных, экономических и общественных институтов и социальных общностей вместе взятых</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) это безопасность личности и общества д) это защищенность жизненно важных интересов личности, семьи, общества от внутренних и внешних угроз 9. Под безопасностью туристов понимаются: а) личная безопасность туристов б) сохранность их имущества в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны д) все ответы верны 10. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста? а) здоровье и жизнь туриста б) материальные блага туристов в) имущественные права туристов г) личная неприкосновенность д) частная жизнь
Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)		
ОПК-7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг	Индивидуальное задание Задание: А. Разработать проект событийного мероприятия (по выбору студента) Разделы проекта: 1. Концепция мероприятия 2. Планирование и разработка мероприятия 3. Участники реализации проекта 4. Реализация проекта мероприятия (матрица ответственности участников проекта и график Гранта по организации мероприятия) 5. Смета расходов на мероприятие 6. Оценка потенциальных рисков в ходе реализации проекта мероприятия и меры по их предотвращению Оформление результатов проекта в виде презентации и текста сопровождения слайдов.
ОПК-7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Темы докладов 1. Понятие MICE. 2. Место и роль делового туризма на туристском рынке. 3. Специфика делового туризма. 4. Основные группы мероприятий. 5. Отличие массовых мероприятий от корпоративных? 6. Основы социального взаимодействия в коллективе. 7. Реализация собственной роли в команде в процессе осуществления социального взаимодействия. 8. Основные нормы этикета (повседневного, воинского, придворного), протокола (делового, дипломатического). 9. Нормы морали, религии, закона. 10. Способы социального взаимодействия. 11. Особенности выставочной деятельности. 12. Наиболее известные выставки в сфере туризма и гостеприимства. 13. Места проведения крупных выставок в сфере туризма и гостеприимства. 14. Роль предприятий размещения в выставочно-ярмарочной деятельности. 15. Особенности осуществления социального взаимодействия в ходе туристских выставок. 16. Особенности деловой коммуникации на русском и иностранных языках в ходе туристских выставок. 17. Подарки в деловых отношениях. 18. Организация и проведение переговоров на выставках. 19. Стили и культура деловых переговоров. 20. Культура делового спора.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		21. Подготовка устных выступлений на туристских выставках. 22. Официальная переписка в ходе подготовки к участию в туристских выставках. 23. Особенности языка служебных документов. 24. Визитная карточка, ее оформление и правила использования в процессе социального взаимодействия. 25. Способы социального взаимодействия.
ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Информационное обеспечение профессиональной деятельности		
ОПК-8.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль информации при принятии управленческих решений в туризме? 2. Что такое информационная база данных туризма? 3. Каковы основные функции информационного обеспечения туризма? информационных технологий 4. Что такое информационная система туризма? 5. Дайте характеристику видов обеспечивающих подсистем информационной системы туризма. 6. Какова классификация информационных систем туризма? 7. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем. 8. Дайте понятие государственных информационных систем. 9. Что относится к государственным информационным системам туризма? 10. Каковы цели создания государственных информационных систем туризма? 11. Дайте характеристику основных государственных информационных систем туризма. 12. Каково использование государственных информационных систем туризма? 13. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма? <p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Использование сервисов и информационных ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности. – СПС «Консультант Плюс»: Организация поиска нормативных документов по реквизитам документ <p>Комплексное задание: "Альтернативные (Интернет) системы бронирования отелей" В альтернативных (Интернет) системах бронирования отелей - Booking.com, Hotels.com, Trivago.com, Tripadvisor.com, а также официальный сайт отеля, найти, сравнить и проанализировать информацию. Согласно своему варианту (отель, категория номера, условия бронирования) заполните таблицу, в которой обязательно должны быть следующие строки: даты, название и местонахождение отеля, номер. Сравнение должно быть проведено по трем выбранным отелям. Определите наименьшую цену для каждого из отелей. Сформулируйте выводы.</p> <p>Методика выполнения: необходимо осуществить поиск и изучение информации в электронных ресурсах по проблемам, представленным в контрольном задании</p>
ОПК-8.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	<p>Теоретические вопросы</p> <p>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что входит в состав хранилища данных: <ul style="list-style-type: none"> • организационная структура, технические средства, базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • источники данных и программное обеспечение. 2. Что является основными составляющими структуры хранилищ данных: <ul style="list-style-type: none"> • таблица исходной информации и таблица запросов. • таблица базы данных и запросы. • таблица фактов и таблица измерений. • таблица запросов и таблица данных. 3. На основе чего реализуется концептуальная многомерная модель данных: <ul style="list-style-type: none"> • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством измерений.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством граней куба. • на основе представления данных в виде бесконечного пространства. • на основе представления данных в виде пространства, ограниченного многомерным кубом. 4. Поток данных в службах SSIS называют: • множество данных, характеризующих объект анализа; • перемещение данных от источника к приёмнику; • файл с множеством данных, подготовленный для анализа; • множество данных, перемещаемых в многомерную модель данных. <p>Практические задания: Провести анализ туристских фирм (10 туристских фирм), сделать вывод.</p> <p>Комплексное задание: Разработать критерии для сравнения видов деятельности туристских фирм.</p>
ОПК-8.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как оцениваются состояние и перспективы развития интернет-коммерции в российском туризме? 2. Что представляют собой туристские информационные ресурсы и как они классифицируются? 3. Каковы основные рейтинговые туристские ресурсы в Рунете? 4. Какими показателями определяется эффективность поисковых средств Интернета? 5. Как классифицируются представительства туристских фирм в Рунете? <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вы работаете в отделе кадров. Ваша должность подразумевает использование и контроль кадрового документооборота. 2. Служба ИТ вашего предприятия предложила Вам на выбор несколько систем электронного документооборота: <ul style="list-style-type: none"> • Дело • Е1 Евфрат • БОСС-Референт • 1С:Документооборот 4. Составляете сводную таблицу сравнения систем электронного документооборота и сделаете аргументированный вывод о наиболее эффективной системе электронного документооборота. 3. Для выбранной вами системы составляете развернутое описание по тем критериям, которые вы посчитали нужным отобрать. Например: <ul style="list-style-type: none"> • функциональные характеристики системы (регистрация документов, работа с файлами (электронными документами), работа с поручениями, работа с проектами документов, формирование дел, информационно – справочная работа и т.д.); • виды и параметры отчетов; • иные критерии (удобный интерфейс, ТСО и т.п.). 5. Всю наработанную информацию оформляете в виде электронного отчета и защищаете преподавателю. <p>Комплексное задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Автоматизированные рабочие места для решения профессиональных задач. Организация передачи данных в локальных вычислительных сетях. – Составление документов для рассылки по каналам электронных коммуникаций.
Создание и продвижение туристских сайтов		
ОПК-8.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация web-ресурсов туристского назначения 2. Требования к web-ресурсов туристского назначения. 3. Проектирование web-ресурсов туристского назначения. 4. Приемы реализации кроссбраузерности интернет-приложений. 5. Жизненный цикл web-ресурсов туристского назначения. 6. Структуры туристского сайта и портала 7. Приемы применения web-ресурсов туристского назначения в профессиональной деятельности. 8. Отбор содержания материалов для создания туристского сайта. <p>Практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Описать пакет документов, необходимых для внедрения туристского портала в деятельность компании – Разработать пример регламента применения туристского сайта/портала туристической компании.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																								
		<p>Комплексное задание: Проведите анализ существующих web-ресурсов туристского назначения, связанных с заданной предметной областью. Предложите рекомендации по дополнительному функционалу. Разработайте рекомендации эффективного использования web-ресурса.</p>																																								
ОПК-8.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы построения Интернет-приложения на базе объектно-ориентированного подхода. 2. Объектная модель документа (DOM). 3. Взаимодействие с MySQL. 4. Принципы реализации безопасности Интернет-приложений. 5. Механизмы реализации cookies и sessions в Интернет-приложениях. 6. Динамическое обновление страниц. 7. Работа с зависимостями в интернет-приложениях. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать html форму с полями: дата новости, название новости, аннотация новости, автор новости, картинка для новости. Написать скрипт, который сохраняет введенную информацию в файл на сервере, файл с картинкой сохраняет в папке Images, всю информацию добавляет в формате xml. 2. Написать скрипты, которые реализуют следующий функционал: при авторизации администратора в интернет-приложении ему доступны страница панели администратора и страница новостной ленты; при авторизации обычного пользователя доступна только страница с новостной лентой. Авторизацию реализовать с использованием механизма сессии. Реализовать кнопку Выход (уничтожение сессии). 3. Даны 2 связанные таблицы (см. ниже). Составить следующие запросы: 1) выводит перечень пользователей с логином, содержащим подстроку "Us"; 2) подсчитывает количество пользователей, имеющих фотографии. <p>Td_users</p> <table border="1" data-bbox="741 884 1337 1070"> <thead> <tr> <th>id</th> <th>login</th> <th>password</th> <th>email</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>User1</td> <td>123</td> <td>User1@mail.ru</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>User2</td> <td>1234</td> <td>User2@mail.ru</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>User3</td> <td>12345</td> <td>User3@mail.ru</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>User4</td> <td>123456</td> <td>User4@mail.ru</td> </tr> </tbody> </table> <p>Td_photos</p> <table border="1" data-bbox="741 1126 1438 1287"> <thead> <tr> <th>id</th> <th>Id_user</th> <th>File</th> <th>data</th> <th>description</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>1.png</td> <td>23/07/2019</td> <td>none</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>foto.png</td> <td>23/11/2019</td> <td>Myavatar</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>2.png</td> <td>24/07/2019</td> <td>none</td> </tr> </tbody> </table> <p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать две таблицы для БД отеля: Номера_отеля(id, номер_комнаты, тип, стоимость, URL картинки), Заказ (id, id_комнаты, дата начала заезда, дата окончания заезда, количество посетителей). <p>Реализовать сайт из 3-х страниц: Главная, Добавление информации о заказах, Свободные номера. Главная страница содержит общую информацию об отеле, типах номеров, внешнего вида и стоимости (вывод из БД). Добавление информации содержит формы для добавления информации о бронировании номеров в отеле (при бронировании номера проверяется занятость его на данный период). На странице свободные номера выводятся "шахматка" свободных и занятых на текущий день номеров, а также реализована возможность выбора через календарь конкретной даты, а также номера</p>	id	login	password	email	1	User1	123	User1@mail.ru	2	User2	1234	User2@mail.ru	3	User3	12345	User3@mail.ru	4	User4	123456	User4@mail.ru	id	Id_user	File	data	description	1	1	1.png	23/07/2019	none	2	2	foto.png	23/11/2019	Myavatar	3	2	2.png	24/07/2019	none
id	login	password	email																																							
1	User1	123	User1@mail.ru																																							
2	User2	1234	User2@mail.ru																																							
3	User3	12345	User3@mail.ru																																							
4	User4	123456	User4@mail.ru																																							
id	Id_user	File	data	description																																						
1	1	1.png	23/07/2019	none																																						
2	2	foto.png	23/11/2019	Myavatar																																						
3	2	2.png	24/07/2019	none																																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		отеля и проверки его статуса.
ОПК-8.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор форм представления информации для туристского сайта 2. Разработка интерфейса пользователя туристского web-ресурса. 3. Основные характеристики понятия «веб-контент», «туристский сайт», «туристский портал». 4. Интернет-журналистика: понятие, жанры, особенности. 5. Особенности жанров интернет-журналистики. 6. Способы наполнения туристского сайта контентом. 7. Принципы копирайтинга: история копирайтинга, правила создания статей. 8. Принципы рерайтинга. 9. Основные правила и приёмы SEO-копирайтинга. 10. Понятие «SEO-текст». 11. Создание эффективного контента для туристского сайта в соответствии с задачами SEO. 12. Способы разработки туристского сайтов и порталов. 1 13. Сущность, классификация CMS. 14. Обзор облачных конструкторов для создания туристских сайтов. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спроектировать туристский ресурс. Представить схему сайта, макет страниц, виды контента. 2. В соответствии с требованиями копирайтинга напишите и оформите статью по тематике проектируемого ресурса. 3. Разработайте мультимедийный контент для будущего сайта. <p>Комплексное задание:</p> <p>– Разработайте план продвижения туристского сайта в сети Интернет.</p>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1– Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		
Методы принятия управленческих решений		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях. 15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности. 16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения. 17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений. 18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>19.Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения.</p> <p>20.Аспекты эффективности управленческих решений.</p> <p>21.Взаимосвязь целей и решений в организациях.</p> <p>22.Стратегические и тактические управленческие решения.</p> <p>23.Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений.</p> <p>24.Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>25.Программно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>26.Регламентная технология разработки управленческого решения.</p> <p>27.Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика.</p> <p>28.Организация процесса разработки управленческих решений.</p> <p>29.Информация в процессе принятия управленческих решений.</p> <p>30.Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс.</p> <p>31.Определение проблемы при разработке управленческого решения.</p> <p>32.Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора.</p> <p>33.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения.</p> <p>34.Системный подход к разработке управленческого решения.</p> <p>35.Целевой подход к разработке управленческого решения.</p>
ПК-1.2	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p>Вопросы: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос.</p> <p>Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. Вопросы: Какие действия вы предпримите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодой человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 4. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.</p> <p>Вопросы: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?</p> <p>Ситуация 5. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		<p align="center">Ситуация 6. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка».</p> <p><i>Вопросы:</i> Сделаете ли вы такой опрос? Почему?</p>				
Инвестиции в сфере туризма						
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . Что такое инвестиции и инвестиционный анализ и каковы их задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор? 10. Как определяется ставка дисконтирования? 11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта? 12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)? 13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)? 14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)? 15. Каким образом измеряют денежные потоки? 16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля. 17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов? 18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта? 19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения? 20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций? 21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций? 22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги? 23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги. 24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций. 25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций? 26. Назовите этапы портфельного инвестирования. 27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели? 28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель? 29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей. 30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля? 31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля? 32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля? 33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется? 34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем. 35. Что такое эффективный и оптимальный портфель? <p>Практические задания</p> <p>Задание 1 Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода».</p> <p>Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <table border="1" data-bbox="734 1417 2128 1471"> <thead> <tr> <th data-bbox="734 1417 1435 1449">Доход, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1435 1417 2128 1449">Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="734 1449 1435 1471">2500</td> <td data-bbox="1435 1449 2128 1471">0,15</td> </tr> </tbody> </table>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)					
2500	0,15					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																					
		3000	0,20																				
		3500	0,35																				
		5000	0,20																				
		6000	0,10																				
		Инвестиционный проект ИП2																					
		Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																				
		1500	0,10																				
		2500	0,15																				
		4000	0,30																				
		5000	0,30																				
		7000	0,15																				
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Задание 1 Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 - 70 млн. руб., 2 вариант -75 млн. руб., 3 вариант - 80 млн. руб.</p> <p>Задание 2 Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять.</p> <p>Задание 3 Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="824 1141 1332 1321"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>20 000</td> <td>130 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15 000</td> <td>60 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.</p>		Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000	
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																				
0	20 000	130 000	100 000																				
1	15 000	80 000	90 000																				
2	15 000	60 000	30 000																				
3	15 000	80 000																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		<p>№4. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="824 427 1196 571"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>400,00</td> <td>200,00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>241,00</td> <td>131,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>293,03</td> <td>174,22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?</p> <p>Проверочный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией 	Период	Проект 1	Проект 2	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22
Период	Проект 1	Проект 2												
0	400,00	200,00												
1	241,00	131,00												
2	293,03	174,22												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия</p> <p>9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов</p> <p>10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке</p> <p>11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта</p> <p>12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы</p> <p>13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит? Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта</p> <p>14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы? Да Нет</p> <p>15. Реальные инвестиции могут быть направлены на: новое строительство; приобретение лицензий, патентов; реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников.</p> <p>16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.</p> <p>17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска.</p> <p>18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR: меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала.</p> <p>19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC</p> <p>20. Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ... неодинаковой величине через равные промежутки времени + равной величине через определенные промежутки времени равной величине через разные промежутки времени</p> <p>21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется: ординарным неординарным</p> <p>22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть равен 0 больше 1,0 меньше 1,0</p> <p>23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931; -1,931.</p> <p>24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента; безопасная ликвидная ставка.</p> <p>25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).</p>
Страхование и риски в туризме		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Практические задания:</p> <p>1 Страховое покрытие по договору страхования от невыезда туриста составляет 80 000 руб., страховая премия по договору страхования от невыезда составляет 500 руб. (турист внес эту сумму заранее). Безусловная франшиза – 8%. Расходы туриста на момент предполагаемого выезда составили 82 000 руб. Рассчитать общую сумму затрат туриста и сумму страхового возмещения по договору страхования от невыезда.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2 Действительная стоимость застрахованного имущества туриста составляет 25 тыс. руб. Договор страхования заключен на 20 тыс. руб. В результате страхового случая установлен ущерб в размере 19 тыс. руб. В договоре предусмотрена безусловная франшиза – 5% от страховой суммы. Определить страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и системе первого риска.</p> <p>3 Страховая сумма по договору страхования туриста «Медицинская помощь и экстренные расходы» составила 15000 у.е. (программа С). Длительность поездки 10 дней, страховая премия составила 0.9 у.е. за каждый день тура, поправочный коэффициент к страховой премии в связи с активным проведением отдыха – 1.5. По договору страхования предусмотрена безусловная франшиза в размере 8%. Расходы туриста в результате страхового случая составили 7600 у.е.</p> <p>1) Рассчитать размер страховой премии, уплаченной туристом страховой компании.</p> <p>2) Определить сумму страхового возмещения расходов на медицинскую помощь.</p>
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Тестовые задания:</p> <p>1. Совокупность вещественных и неимущественных потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период путешествия называется:</p> <p>А) туристский пакет; Б) туристская услуга; В) туристский продукт; Г) страховая услуга.</p> <p>2. Турист заключил договор страхования и внес страховой взнос. Какие из перечисленных документов он обязательно должен получить от страховой компании:</p> <p>А) страховой полис; Б) договор поручительства; В) правила страхования; Г) рекламные материалы.</p> <p>3. К личному страхованию в туризме относится:</p> <p>А) страхование жизни; Б) страхование автомобиля; В) страхование депозитов; Г) страхование офиса.</p> <p>4. Сумма инвестиционного проекта турпредприятия составляет 220 тыс. руб. планируемая норма доходности – 16% годовых. Турпредприятием заключен договор страхования от недополучения планируемой прибыли. Сумма страхового возмещения при фактическом размере прибыли (коэффициент покрытия страховщика - 80%) составила:</p> <p>А) 220 тыс. руб.; Б) 110 тыс. руб.; В) 13200 руб. Г) 10560 руб.</p> <p>5. Совокупный результат динамики общественно-политических, экономических, организационных и других факторов, и характеризует вероятность принятия туристской фирмой стратегии своего поведения на рынке, неадекватной складывающимся тенденциям, называется:</p> <p>А) рыночный риск; Б) риск неплатежеспособности; В) стратегический риск; Г) операционный риск.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>6. Под риском потери репутации подразумевается:</p> <p>А) риск потери части доходов, возникающий при нарушении или несоблюдении законов, инструкций, положений или принятых этических норм;</p> <p>Б) риск, сопряженный с возможным неблагоприятным отклонением финансовых результатов турфирмы от запланированных из-за изменения рыночных цен;</p> <p>В) риск, обусловленный возможным неблагоприятным изменением стоимости предлагаемых партнерами услуг;</p> <p>Г) потеря части доходов из-за негативного общественного мнения о туристской фирме.</p> <p>7. Риск, связанный с возможностью финансовых потерь из-за ухудшения платежеспособности турагента, который не может или не желает исполнять свои обязательства в соответствии с условиями соглашения, называется:</p> <p>А) кредитный риск туроператора;</p> <p>Б) риск несоответствия;</p> <p>В) стратегический риск;</p> <p>Г) рыночный риск.</p> <p>8. Операционный риск турпредприятия – это:</p> <p>А) это риск потери части доходов, возникающий при нарушении или несоблюдении законов, инструкций, положений или принятых этических норм;</p> <p>Б) потеря части доходов из-за негативного общественного мнения о туристской фирме;</p> <p>В) риск убытков, связанных с внешними воздействиями, сбоями техники или действиями сотрудников туристской фирмы (как преднамеренными, так и непреднамеренными);</p> <p>Г) риск, обусловленный возможным неблагоприятным изменением стоимости предлагаемых партнерами услуг.</p> <p>9. Автомобиль стоимостью 300 000 ден. ед. застрахован по системе безусловной франшизы, равной 3%. Сумма страхового возмещения при полном уничтожении имущества составит:</p> <p>А) 300 000 ден.ед.; 228</p> <p>Б) 291 000 ден.ед.,</p> <p>В) 12 000 ден.ед.;</p> <p>Г) 200 000 ден. ед.</p> <p>10. К рискам предпринимательской деятельности турпредприятия относится:</p> <p>А) риск потери здоровья туриста;</p> <p>Б) риск потери имущества туриста во время поездки;</p> <p>В) риск финансовых потерь туроператора;</p> <p>Г) риск ответственности туриста за нанесении вреда третьему лицу.</p> <p>11. К рискам, предшествующим началу путешествия туриста относятся:</p> <p>А) проблема с правоохранительными органами во время путешествия;</p> <p>Б) пропажа багажа во время тура;</p> <p>В) отказ визы или задержка ее выдачи;</p> <p>Г) несчастный случай во время поездки.</p> <p>12. К способам сокращения рисков в туризме относится:</p> <p>А) физическое разделение активов турпредприятия;</p> <p>Б) расширения спектра предоставляемых услуг;</p> <p>В) разделение ответственности туроператор;</p> <p>Г) диверсификация рисков.</p> <p>13. Турпредприятие заключило договор страхования имущества стоимостью 18 млн. руб. от всех видов риска (пожар, стихийные действия, противоправные действия третьих лиц) на 12.6 млн. руб. Сумма страхового возмещения при ущербе 6.8 млн. руб. составила:</p> <p>А) 4.76 млн. руб.;</p> <p>Б) 18 млн. руб.;</p> <p>В) 6.8 млн. руб.;</p> <p>Г) 5.4 млн. руб.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>14. К страховым рискам по договору страхования багажа относятся:</p> <p>А) порча имущества насекомыми или грызунами; Б) арест багажа; В) порча или потеря багажа в связи со стихийными бедствиями; Г) конфискация багажа на законных основаниях.</p> <p>15. защита по договору страхования багажа Страховая распространяется на:</p> <p>А) переносную (портативную) аудио-, фото-, кино-, видеоаппаратуру, вычислительные и программные системы, пищевые машинки и т. д. и любые принадлежности в случаях их таможенного декларирования; Б) наличные деньги; В) ценные бумаги, дисконтные и банковские карточки; Г) изделия из драгоценных металлов.</p> <p>16. Размер страхового возмещения по договору страхования багажа при частичной пропаже багажа определяется:</p> <p>А) в размере его действительной стоимости; Б) в размере его действительной стоимости за вычетом остаточной стоимости поврежденного багажа, но не свыше страховой суммы, указанной в договоре страхования; В) в размере расходов на ремонт багажа; Г) в размере остаточной стоимости поврежденного багажа.</p> <p>17. Тариф с лимитом ответственности страховщика по договорам медицинского страхования:</p> <p>А) предполагает оплату страхователем премии за гарантию покрытия всех расходов по амбулаторному и /или стационарному лечению с включением дополнительной оплаты за выбранные опционы; Б) предполагает франшизу, в зависимости от которой медицинские расходы покрываются либо, начиная с оговоренной в договоре суммы; В) означает, что при каждом страховом случае страхователь самостоятельно оплачивает согласованную со страховщиком часть произведенных затрат на лечение; Г) определяется доля участия страховщика в покрытии медицинских расходов страхователя.</p> <p>18. Случаи, которые принимаются на страхование и по которым возмещаются расходы по договору страхования гражданской ответственности туриста во время поездки:</p> <p>А) ответственностью любого рода, возникающей прямо или косвенно либо частично, в результате загрязнения атмосферы, воды или почвы и иного загрязнения окружающей природной среды; Б) ущерб или вред, причиненный третьему лицу в результате действия или бездействия застрахованного лица, находящегося в состоянии алкогольного опьянения; В) ответственность, возникающей при использовании или эксплуатации застрахованным лицом авто-, мото-, авиа- и водных транспортных средств во время поездки; Г) вред, причиненный третьему лицу, в результате повреждения (уничтожения) или гибели имущества, принадлежащего третьему лицу на правах собственности.</p> <p>19. Туркомплекс застраховал свое имущество по действительной стоимости на 18 млн. руб., брутто ставка по договору страхования составила 0,8 руб. на 100 руб. страховой суммы, франшиза безусловная - 10%. Сумма страховых премий, уплаченных страховщику составит:</p> <p>А) 144000 руб.; Б) 129600 руб. В) 18 млн. руб.; Г) 1,8 млн. руб.</p>
Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите состав показателей, характеризующих внешние и внутренние факторы бизнес-системы, существенно влияющие на деятельность предприятия. 2. Перечислите показатели оценки конкурентоспособности товара (фирмы). 3. Каковы методы оценки конкурентоспособности товара (фирмы).

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ol style="list-style-type: none"> 4. Опишите схему изучения потенциала конкурентоспособности фирмы (товара, услуги, идеи). 5. Чем определяется типология рынка продуктов/услуг? 6. Как осуществляется оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей продуктов/услуг в бизнес-плане? 7. Чем определяется и как описывается профиль потребителя продукта /услуги? 8. Чем определяется ценовая стратегия фирмы? 9. На основе каких суждений осуществляется выбор эффективное методики ценообразования продукта /услуги? 10. Какие методы прогноза продаж продуктов/услуг известны? 11. Дайте понятие жизненного цикла товара и его учета в процессе установления цены. 12. Определите сущность, содержание и виды маркетинговых рисков. 13. Перечислите варианты сбытовой политики фирмы. Чем определяется ее конкретный выбор? 14. Чем определяется стратегия формирования цены производителя? 15. Перечислите методы управления каналами сбыта продукции? От чего зависит конкретный выбор? 16. Опишите структуру и состав оценочных показателей финансового состояния предприятия.
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные управленческие действия необходимы при организации реализации бизнес-плана? 2. Чем определяется достижение безубыточности проекта? 3. Каково содержание баланса в бизнес-плане? 4. Чем определяется выбор стратегии финансирования деятельности фирмы? 5. Какова методика разработки плана движения денежных средств? 6. Что такое экономический эффект и экономическая эффективность? 7. Каковы признаки классификации показателей эффективности инвестиций? 8. Какова методика расчета чистой приведенной стоимости проекта? 9. Какими показателями характеризуется эффективность инвестиций? 10. Приведите основные финансовые риски бизнес-проекта и меры по их минимизации.
Управленческий и бухгалтерский учет		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Сущность и значение управленческого учета. 2 Объекты управленческого учета. 3 Принципы управленческого учета. 4 Функции управленческого учета. 5 Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними. 6 Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли. 7 Классификация затрат для принятия решений и планирования. 8 Методы деления затрат на постоянные и переменные. 9. Методы деления затрат на основные и накладные 10. Методы деления затрат на прямые и косвенные 11. Система «стандарт-кост»: понятие, история возникновения. Учет отклонений в системе «стандарт-кост». 12 Система «директ-костинг»: понятие, история, особенности, виды. 13 Система «ABC»: понятие, история, особенности. 14 Методы учета полных и переменных затрат для принятия управленческих решений. 15 Определение себестоимости продукции. Виды себестоимости. 16. Понятие, задачи, принципы калькулирования. 17. Организация управленческого учета затрат. Объекты учета затрат. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы измерения. 18. Методы калькулирования. 18. Понятие и принципы попроцессного метода, сфера его применения. Последовательность учета затрат при попроцессном методе. 19. Сущность и принципы поперечного метода учета затрат. Последовательность учета затрат при поперечном методе.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		20. Калькулирование по изделиям. 21. Пооперационный метод. 22. Сущность и принципы позаказного метода. Последовательность учета затрат при позаказном методе. 23. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета затрат на производство: сфера применения, достоинства и недостатки, порядок учетных записей. 24. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 25. Учет отклонений и изменений норм при нормативном методе. 26. Калькулирование фактической себестоимости готовой продукции. 27. Особенности учета затрат при калькулировании с полным распределением затрат и по сокращенной себестоимости. 28. Учет и распределение косвенных затрат. 29. Управленческий учет в структуре управления организацией. Внешняя и внутренняя бизнес-среда. 30. Бюджетное планирование. Функции бюджета. Организация бюджетирования на предприятиях. 31. Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение. 32. Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение. 33. Бюджет денежных средств: структура и задачи. 34. Гибкие и статические бюджеты. 35. Сущность финансового планирования. Необходимость составления финансового плана. Разделы финансового плана. 36. Методы составления финансового плана. 37. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Задачи финансового планирования. 38. Последовательность составления бюджета. 39. Бюджет продаж. Факторы, влияющие на объем реализации и цен на товары. 40. График ожидаемых денежных поступлений. 41. Бюджет производства. Порядок планирования объема производства. 42. Бюджет прямых затрат на оплату труда. 43. Бюджет коммерческих и управленческих расходов. 44. Сметное планирование прибыли. 45. Прогнозный баланс. Порядок расчета статей прогнозного баланса. 46. Анализ безубыточности. 47. Учет по центрам ответственности и МВЗ 48. Управленческие решения. Виды управленческих решений.
ПК-1.2	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Практические задания к экзамену: Компания производит один вид продукции – кухонные столы, – и продает их по цене 3500 руб., имея Переменные затраты – 2000 руб. на единицу продукции и Постоянные затраты – 30 000 руб. в месяц. Определите точку безубыточности в единицах продукции, постройте график безубыточности. Практические задания к экзамену: На основе графика безубыточности проанализируйте: происходит ли изменение цены на продукцию за определенный период времени, на который осуществляется планирование, не меняются ли постоянные издержки, переменные издержки, не меняются ли с учетом изменения объема реализации продукции, происходит ли продажа на одном уровне. Разработайте управленческие решения, исходя из проведенного анализа.
Управление затратами деятельности организации туристской индустрии и туристского продукта		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Управление затратами деятельности организации туристской индустрии и туристского продукта» 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат по элементам затрат. 3. Классификация затрат по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат организации на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<ol style="list-style-type: none"> 7. Классификация затрат на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования. 11. Особенности учета и издержек обращения. Состав издержек обращения. 12. Особенности сферы туризма их влияние на постановку учета затрат 13. Сущность и классификация затрат в туристских организациях 14. Особенности управленческого учета в туризме 15. Специфика налогообложения в туризме 16. Дебиторская и кредиторская задолженность в сфере туризма 17. Особенности планирования в сфере туризма. 18. Управленческие решения в системах калькулирования полной и ограниченной себестоимости туристского продукта 19. Специфика формирования себестоимости тура. 20. Совершенствование управления затратами туристской организации.
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Практические задания: Самостоятельно изучить нормативные документы по составу затрат, включаемых в себестоимость турпродукта</p>
Технологии турагентской деятельности		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» 2. Туристская деятельность 3. Туристская индустрия 4. Инфраструктура туризма 5. Туристские ресурсы и их роль в формировании турпродукта 6. Турпродукт: сущность, структура 7. Права и обязанности туриста 8. Туристские формальности 9. Классификация видов туризма 10. Типы туристов (по активности, по стилю жизни, по адаптации к новому) 11. Средства размещения: классификация, роль в туризме 12. Гостиница: понятие, классификация, требования 13. Системы классификации средств размещения 14. Питание в туризме: роль и функции 15. Классификация предприятий питания в туризме 16. Классификация транспортных средств в туризме 17. Автомобильные и автобусные перевозки в туризме 18. Железнодорожный транспорт в туризме 19. Воздушные перевозки в туризме 20. Водные путешествия в туризме (морские, речные) 21. Индустрия развлечений в туризме: понятие предприятия 22. Классификация видов туризма 23. Стандарты в туристской деятельности 24. Концепции развития туризма 25. Роль туризма в мировой экономике. 26. Факторы развития туризма.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		27. Цели, функции и задачи туризма. 28. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. 29. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. 30. Особенности туристского потребления. 31. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности. 32. Роль турагентской деятельности на рынке туристских услуг. 33. Виды туризма.
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Перечень практических заданий к экзамену 1. Проведение анализа услуг в туристской индустрии 2. Составление классификации видов туризма 3. Анализ типового договора о реализации туристского продукта 4. Составление тура с учетом определенных особенностей
Событийный туризм		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Перечень вопросов к зачету 1. Понятие событийного туризма 2. Особенности событийного туризма 3. История событий и событийного туризма 4. Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации 5. Классификация событийного туризма 6. Специфика мероприятий в событийном туризме 7. История событий и событийного туризма в России 8. Современное состояние событийного туризма в мире 9. Современное состояние событийного туризма в России 10. Международные мероприятия, проводимые в России 11. Понятие события как объекта управления в event-менеджменте 12. Event-брендинг 13. Event-маркетинг 14. Характеристика этапов жизненного цикла мероприятия 15. Концепция мероприятия в событийном туризме 16. Этапы создания бренда события, их характеристика 17. Исследование потенциального рынка потребителей 18. Конкурентоспособность бренда 19. Идентификация потенциальных клиентов-участников события. 20. Цели и основные элементы мероприятия 21. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. 22. Этапы планирования мероприятия 23. Распределение работ при создании мероприятия 24. Составляющие бюджета мероприятия, факторы, влияющие на бюджет 25. Ценообразование на услуги мероприятия 26. Расходы и доходы от мероприятия 27. Влияние event-менеджмента на результаты деятельности фирмы. 28. Аспекты финансирования реализации event-проектов. 29. Маркетинг в менеджменте событийных мероприятий 30. Организация специальных мероприятий как инструмент связей с общественностью.
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских	Примерные темы для опроса 1. Какова роль и значение событийных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>2. Расскажите о теории и практике событийных коммуникаций. Об основных исторических этапах развития.</p> <p>3. Дайте характеристику понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивентменеджмент, событийный PR.</p> <p>4. Охарактеризуйте теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.</p> <p>5. Расскажите об организации специальных мероприятий как инструменте связей с общественностью.</p> <p>6. В чем заключается значение специальных мероприятий и событий?</p> <p>7. Назовите виды специальных событий и социальных мероприятий.</p> <p>8. Перечислите социокультурные функции событийных коммуникаций.</p> <p>9. Расскажите об основных чертах и особенностях специальных событий.</p> <p>10. Охарактеризуйте общие требования к подготовке и организации специальных событий.</p> <p>11. Какие возможны презентации и от чего зависит их сценарный план?</p> <p>12. Расскажите о основных этапах подготовки и проведения конференции.</p> <p>13. Назовите характерные черты массовых праздников.</p> <p>14. Перечислите основные особенности подготовки корпоративных праздников.</p> <p>15. Какова роль сценария развлекательной программы при подготовке корпоративного праздника?</p> <p>16. Опишите фестиваль с двух позиций: фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт.</p> <p>17. Перечислите основные этапы подготовки фестивального проекта.</p> <p>18. Охарактеризуйте современную специфику шоу-программ.</p> <p>19. В чем заключается значение выставок для формирования и развития имиджа фирмы?</p> <p>20. Что вы вкладываете в понятие «проектирование специальных событий»?</p> <p>21. Опишите этапы и принципы организации специального события (на примере любого организованного мероприятия).</p> <p>22. Каковы особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий?</p> <p>Краткие методические указания Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте проект событийного мероприятия и представьте в форме презентации в форме публичной защиты, с указанием: <ol style="list-style-type: none"> 1. Адрес/локация 2. Концепция, формат мероприятия 3. Цели и задачи проекта 4. Целевые группы 5. Подробное описание, программа 6. Штатная численность персонала 7. Дополнительная информация (оборудование, дополнительные услуги) 8. Маркетинг и продвижение (каналы продвижения, анализ потребителя, анализ рынка, расчет стоимости продвижения) 9. Планирование бюджета 10. Анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события) <p>Пример разноуровневых задач и заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на контурную карту мира, нанесите основные страны, районы и туристские центры, специализирующиеся на развитии развлекательного туризма. 2. Проведите SWOT-анализ развлекательного тура 3. Цена турпродукта должна быть максимально дифференцирована: должны быть просчитаны варианты тура с разной программой (основной, сокращенный, расширенный вариант, а также тематические варианты), размещением (разные категории гостиниц на выбор), питанием (с питанием и без него), транспортом (от эконом класса до VIP), количеством человек в группе (не менее четырех вариантов, начиная от индивидуального заказа). Рассчитывается себестоимость тура. В нее включаются издержки, связанные с выплатами поставщикам услуг, расходы на з/п персоналу (экскурсоводы, инструктора), накладные расходы (10 % от себестоимости), расходы на продвижение тура. Итоговая цена тура рассчитывается с учетом прибыли (не менее 15 %), комиссии ТА (от 10 %) и налогообложения (6 % с дохода при УСН и 34 % с

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>выплат по з/п). Итоговая цена сопоставляется с ценами на аналогичный турпродукт конкурентов (если количество дней в турах не совпадает – сравнение ведется в ценах за один тур/день). В случае ситуации, когда ваша цена будет превышать цены конкурентов, необходимо обосновать преимущества вашего тура.</p> <p>4. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Атракцией в туризме называют:</p> <p>А) Пакетный тур Б) Механизм восприятия другого человека В) Элементы автобусного тура Г) Система развлечений и мероприятий</p> <p>2. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:</p> <p>А) инфраструктура туристских услуг Б) инфраструктура туризма В) гостиничный рынок Г) туристский рынок Д) рынок рекреационных услуг</p> <p>3. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:</p> <p>А) экскурсионное бюро Б) туроператор В) турфирма Г) гостиница Д) турагент</p> <p>4. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:</p> <p>А) мотивации Б) покупательская способность В) социальные и культурные факторы Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения Д) платежеспособность населения</p> <p>5. Гедонизм в туризме –это:</p> <p>А) ориентация на наслаждение жизнью Б) поворот к альтернативной культуре В) открытость общества к чужой культуре Г) экологизация мировоззрения Д) мотивы поездок</p> <p>6. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:</p> <p>А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг В) сезонные колебания спроса на туристские услуги Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов.</p> <p>7. Инфраструктура туризма не включает в себя:</p> <p>А) туристские фирмы Б) гостиницы В) транспортные средства</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Г) национальные парки Д) рестораны и кафе</p> <p>8. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма: А) гедонизм; Б) экстраверсия В) менталитет страны Г) свободное время Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления</p> <p>9. К предпосылкам развития массового туризма не относится: А) растущее благосостояние общества Б) возникновение экономических кризисов В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению</p> <p>10. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это: А) релаксация Б) рекреация В) аттрактивность Г) экстраверсия Д) гедонизм</p> <p>11. Экскурсант – это: А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов В) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года</p> <p>12. Тур, совершаемой с целью отдыха и развлечений относится к: А) этническому Б) познавательному В) релаксационному Г) рекреационному Д) развлекательному</p> <p>13. Развитие развлекательного туризма ведет к: А) ускорению инвестиционных процессов в туризме Б) улучшению платежного баланса страны В) оздоровлению населения Г) восстановлению физических и духовных сил человека Д) получению развлечений и активного отдыха</p> <p>14. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к: А) познавательным Б) развлекательным В) этническим Г) рекреационным Д) релаксационным</p> <p>15. Туризм отличается от рекреационной миграции: А) мотивом путешествия</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		Б) средствами размещения В) транспортными средствами Г) продолжительностью путешествия Д) формой организации		
Управление финансами в сфере туризма				
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Контрольные вопросы 1. Понятие финансовых ресурсов предприятия. Состав финансовых ресурсов. Капитал. 2. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот стоимости основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе основных средств в финансовой отчетности предприятия. 3. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. Отражение информации о наличии и составе нематериальных активов в финансовой отчетности предприятия 4. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений различными методами. 5. Оборотные средства предприятия, их состав. Оборотный капитал. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе оборотных средств в финансовой отчетности предприятия. 6. Понятие дебиторской задолженности предприятия. Управление дебиторской задолженностью. 7. Управление выручкой от реализации. Факторы, влияющие на объем выручки от продаж. 8. Понятие доходов предприятия и их классификация. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли. 9. Доходы по обычным видам деятельности. Факторы, влияющие на величину этих доходов. 10. Прочие доходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих доходов на показатели прибыли предприятия. 11. Понятие расходов предприятия и их классификация: прямые и косвенные, постоянные и переменные. Особенности их формирования и изменения. Регулирование расходов. 12. Расходы по обычным видам деятельности, их состав. Классификация затрат на производство по элементам затрат и по статьям калькуляции. 13. Прочие расходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих расходов на показатели прибыли предприятия. 14. Финансовый результат как разница между доходами и расходами. Расчет показателей прибыли. Отчет о финансовых результатах. 15. Основные финансовые показатели внутрифирменной системы. Их расчет. 16. Определение финансово-эксплуатационных потребностей предприятия, их расчет. Условия финансово – хозяйственной деятельности предприятия, влияющие на размер финансово-эксплуатационных потребностей. 17. Понятие экономической рентабельности и рентабельности собственных средств. Факторы, определяющие соотношение собственных и заемных источников средств предприятия. 18. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Понятие, состав, преимущества и недостатки их использования. 19. Кредиторская задолженность и ее роль в финансировании деятельности предприятия. 20. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная политика заимствования. 21. Понятие операционного рычага и его использование в управлении расходами предприятия. 22. Эффект производственного рычага. Предпринимательский риск. 23. Максимизация прибыли. Определение порогового количества товара и порога рентабельности. 24. Оценка объема безубыточности производства. Расчет запаса финансовой прочности предприятия. Графический метод анализа безубыточности производства. 25. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием.		
ПК-1.2	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Задача 1. Оценить риск организации, исходя из анализа экономической рентабельности, имевшей место в предыдущие 10 лет (таблица 1) Данные о среднем значении экономической рентабельности предприятия за 10 лет <table border="1" data-bbox="741 1433 2011 1457"> <tr> <td data-bbox="741 1433 976 1457">Экономическая</td> <td data-bbox="976 1433 2011 1457">Годы</td> </tr> </table>	Экономическая	Годы
Экономическая	Годы			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства											
		рентабельность											
		ЭР,%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
			10	15	9	17	15	18	11	18	14	15	
		<p>Оценить вероятность ошибки прогноза экономической рентабельности на следующий год (по коэффициенту вариации), учитывая, что вероятность ошибки велика при кв >25 %</p> <p>Задание 2. Определить эффект операционного рычага и рассчитать прогнозное значение суммы прибыли от продаж при планируемом росте выручки на 20%, если выручка в отчетном периоде составила 120 тыс. руб., постоянные расходы - 40 тыс. руб., отношение переменных расходов к выручке от продаж - 0,5.</p> <p>Задание 3. Рассчитать недостающие показатели, на основе данных, приведенных в таблице.</p> <p>Расчет силы воздействия операционного рычага</p>											
		Наименование показателя						Значение показателя по вариантам					
		Выручка от продаж (без НДС), тыс. руб.						4500	4500	4500			
		Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.						3500	3300	3500			
		в т.ч. условно-постоянные						1000	1000	800			
		переменные						2500	2300	2700			
		Прибыль от продаж, тыс. руб.											
		Маржинальный доход, тыс. руб.											
		Коэффициент маржинального дохода											
		Порог рентабельности, тыс. руб.											
		Запас финансовой прочности, тыс. руб.											
		Сила операционного рычага											
Производственная - организационно-управленческая практика													
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анимационные программы в индустрии туризма. 2 Направления повышения качества туристского обслуживания. 3 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 4 Организация транспортного обслуживания в туризме. 5 Организация экскурсионной деятельности. 6 Особенности организации питания в туристских комплексах. 7 Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги 8 Составление анимационной программы с учетом технологии составления анимационной программы 9 Разработка инновационного экскурсионного продукта 10 Продвижение анимационных услуг, как дополнительная продажа в турагентстве. 											
ПК-1.2	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анимационные программы в индустрии туризма. 2 Направления повышения качества туристского обслуживания. 3 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 4 Организация транспортного обслуживания в туризме. 5 Организация экскурсионной деятельности. 6 Особенности организации питания в туристских комплексах. 7 Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги 											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		8 Составление анимационной программы с учетом технологии составления анимационной программы 9 Разработка инновационного экскурсионного продукта 10 Продвижение анимационных услуг, как дополнительная продажа в турагентстве.
Производственная - преддипломная практика		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-1.2	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-2 – Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными и сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг)		
Промышленный туризм		
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями,	Тестовые задания 1. В соответствии ГОСТ Р ИСО 13810-2016 посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций</p>	<p>производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему – это</p> <ol style="list-style-type: none"> Сельский туризм Производственный туризм Промышленный туризм Экстремальный туризм <p>2. По инициативе какой организации разработана и осуществляет деятельность цифровая платформа «Промтуризм»?</p> <ol style="list-style-type: none"> Российский союз туриндустрии Агентство стратегических инициатив Торгово-промышленная палата Российской Федерации Агентство по туризму Российской Федерации. <p>3. Укажите тип пространства, которое не должно обязательно располагаться в зоне приема посетителей музея предприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> Гардероб Касса по продаже билетов Фотозона Санузел <p>4. В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания» – это</p> <ol style="list-style-type: none"> Экскурсовод (гид) Гид-переводчик Турагент Инструктор-проводник <p>5. Форма и способ построения сюжета (игры, приключения, экскурсии, литературного произведения и т.п.), в рамках которого персонаж(-и) для достижения цели преодолевают трудности, препятствия, что-либо ищет(-ут) – это</p> <ol style="list-style-type: none"> Квест Экскурсия Туристский маршрут Анимация <p>6. Какие методы исследований в профессиональной деятельности не применяются в области промышленного туризма:</p> <ol style="list-style-type: none"> Случайной выборки Социологические методы. Картографический SWOT-анализ
ПК-2.2	<p>Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур</p>	<p>Задание 1. Проведите SWOT-анализ промышленного объекта на территории города Магнитогорска / Челябинской области. Обоснуйте ответ. Составьте прогноз использования объекта в турах.</p> <p>Задание 2. Проведите SWOT-анализ промышленного объекта на территории Уральского федерального округа. Используя картографические источники, выявите географические различия в размещении объектов. Обоснуйте причины</p>
Туристско-рекреационное проектирование		
ПК-2.1	<p>Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Проектирование как процесс: основные этапы. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций	<p>5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.</p> <p>6. Типы и виды туристского пространства.</p> <p>7. Уровни турпроектирования.</p> <p>8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.</p> <p>9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.</p> <p>10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.</p> <p>11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.</p> <p>12. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности.</p> <p>13. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования</p> <p>14. Содержание и особенности проектного этапа формирования турпродукта.</p> <p>15. Содержание и особенности производственного этапа формирования турпродукта.</p> <p>16. Содержание и особенности коммерческого этапа формирования турпродукта.</p> <p>17. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. 18. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.</p> <p>19. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. 20. Понятие и правила применения скидок на туристские продукты и услуги.</p> <p>21. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг.</p> <p>22. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.</p> <p>23. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.</p> <p>24. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.</p> <p>25. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.</p> <p>26. Проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.</p> <p>27. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.</p> <p>28. Особенности организации прямых продаж</p> <p>29. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.</p> <p>30. Теоретические основы планирования туристско-рекреационных комплексов.</p> <p>31. Раскройте понятие "проектная деятельность", дайте описание основных признаков проектной деятельности, отличающих ее от прочих видов планово-управленческой деятельности. Объясните значение проектной деятельности для развития туристско-рекреационного комплекса территории.</p> <p>32. Рекреационные ресурсы и формы их изучения.</p> <p>33. Факторы туристско-рекреационного развития и их классификация.</p> <p>34. Условия и факторы развития рекреационной отрасли.</p> <p>35. Факторы и тенденции развития рекреационной деятельности на охраняемых природных территориях.</p> <p>36 Факторы развития сферы рекреации и туризма.</p>
ПК-2.2	Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур	<p>Практическое задание. Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Магнитогорску по тематическим направлениям: Соцгород, Экскурсия по паркам (Притяжение, «Тыл-Фронту»);</p> <ul style="list-style-type: none"> • авторская экскурсия «Мое любимое место в родном городе». Указание. При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта: • наименование продукта, возможная целевая аудитория; • продолжительность и протяженность маршрута • количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту) • предполагаемая стоимость экскурсии и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения. <p>Практическое задание. Используя приложение и возможности электронной интерактивной карты портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru), покажите туристско-рекреационные возможности Рязанской области для создания проекта гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина».</p> <p>2. Пользуясь электронной картой, покажите границы туристско-рекреационного кластера «Донской», расположенного на расстоянии 30 км к юго-востоку от г. Ростова-Дону на территории 500 га в живописной окрестности станицы Старочеркасская, на правом берегу р. Дон.</p> <p>3. Укажите, с какими трудностями и проблемами могут столкнуться разработчики и исполнители проекта при создании туристско-рекреационного</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>кластера «Исковский».</p> <p>4. Покажите возможности комплексного проекта «Малое Золотое кольцо Алтая». Охарактеризуйте предлагаемый проектом ТРЗ «Бирюзовая Катунь» туристский продукт и необходимую для его формирования ресурсную базу.</p> <p>Практическое задание. Проанализируйте сайты туристских компаний и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний. Охарактеризуйте web-сайты туристских компаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ООО «Исландский клуб»; • ООО «Тез-тур»; • ООО ТБ «Солвекс-Трэвэл»; • ООО «Видео Тур Дельта»; • Бюро путешествий «Ориент»; • ООО «Европа 2000». <p>Тестовые задания</p> <p>1. В конце 90-х гг. какого века в научной литературе появился термин «рекреация»?</p> <p>а) XVII в.;</p> <p>б) XVIII в.;</p> <p>в) XIX в.;</p> <p>г) XX в.</p> <p>2. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «рекреология»:</p> <p>а) Наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях</p> <p>б) Наука о расширенном воспроизводстве живых сил человека – физических, интеллектуальных и духовных;</p> <p>в) Система прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан;</p> <p>г) Научная дисциплина, изучающая историю и закономерности развития музеев, их общественные функции, вопросы теории и методики музейного дела.</p> <p>3. Рекреационное проектирование – это:</p> <p>а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;</p> <p>б) построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений;</p> <p>в) однородная группировка элементарных рекреационных занятий;</p> <p>г) освоение новых территории в целях дальнейшего использования в рекреационной деятельности.</p> <p>4. Какой вид деятельности предполагает поездки за пределы постоянного места обитания без получения оплаты в месте пребывания?</p> <p>а) рекреация;</p> <p>б) командировка;</p> <p>в) учеба;</p> <p>г) туризм.</p> <p>5. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «отдых»:</p> <p>а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса;</p> <p>б) любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей, осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами;</p> <p>в) совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей;</p> <p>г) рекреационная деятельность, встроенная в трудовую и бытовую деятельность.</p> <p>6. Выберите из перечисленных определений то, которое не относится к понятию «отдых»:</p> <p>а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса;</p> <p>б) один из комплексных видов жизнедеятельности человека, направленный на оздоровление и удовлетворение духовных потребностей в свободное от работы время;</p> <p>в) любая деятельность, имеющая отношение к организации отдыха, туризма, физкультуры и спорта;</p> <p>г) деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов по заранее составленным маршрутам.</p> <p>7. Выберите из перечисленных функций ту, которая не относится к функциям рекреации:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>а) медико-биологическая; б) экономическая; в) познавательная; г) социально-культурная.</p> <p>8. К какому понятию относится данное определение: «... - часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера»: а) свободное время; б) социальное время; в) отпускное время; г) ежедневное время.</p> <p>9. Что не включает в себя внерабочее время: а) время для естественных потребностей (сон, питание, личная гигиена); б) время для домашнего труда и бытовых потребностей; в) время для физического, интеллектуального развития и отдыха; г) время для осуществления трудового процесса.</p> <p>10. Какой тип рекреационной деятельности позволяет компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом? а) отпускной; б) расширенный; в) компенсаторный; г) инклюзивный.</p> <p>11. Какое время не является частью свободного времени? а) рекреационное время; б) отпускное время; в) рабочее время; г) пенсионное время.</p> <p>12. Какое характерное свойство относится к рекреационному времени? а) квантованность; б) комплексность; в) систематичность; г) вечность.</p> <p>13. На каком принципе не основана организация полноценной рекреационной среды? а) принцип интегрирования; б) принцип единства рекреационного пространства; в) принцип экологического зонирования; г) принцип биполярности рекреационной среды.</p> <p>14. Какого вида рекреационной системы не существует? а) урбанизированного; б) неурбанизированного; в) рекреационно-урбанизированного; г) природного.</p> <p>15. В чем заключается различие между туризмом и экскурсией? а) временное различие; б) цель поездки; в) транспортное различие; г) место путешествия.</p>
Технология и организация услуг в туризме		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и технологии оказания туристских услуг; 2. Технологии и организация обслуживания в различных видах туризма по направлению потоков; 3. Методическое и информационное обеспечение проектирования туристских услуг; методическое обеспечение расчетов стоимости туристских услуг и продуктов; 4. Технологии и организация видов туризма: по направлению по мотивам путешествия; 5. Основные и специфические характеристики туристских услуг; 6. Источники турпродукта; 7. Экономическая сущность турпродукта; 8. Особенности структуры турпродукта; 9. Элементы и уровни турпродукта; 10. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «туристский маршрут», «туристский пакет». 11. Варианты турпакетов. 12. Особенности индивидуальных и групповых туров. 13. Особенности организации заказных и инклюзив – туров. 14. Классы туристского обслуживания. 15. Жизненный цикл туристского продукта. 16. Коммуникация как основа деловых отношений. 17. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. 18. Коммуникативные модели взаимодействия партнеров. 19. Обратная связь в деловой коммуникации, условия ее эффективности. 6. Коммуникативные барьеры в деловом общении. 20. Проблема совместимости и сработанности в группе. 21. Механизмы взаимопонимания в деловом общении. 22. Проблема интерпретации невербальных средств коммуникации. 23. Сознательное и подсознательное в невербальном поведении <p>Практические задания</p> <p>№ 1. Подготовьте сценарий игровой пресс-конференции с использованием различных ролей участников дискуссии. Тему выберите самостоятельно.</p> <p>№ 2. Подготовьте сценарий ролевой игры «Совещание». Вам предлагается сыграть роль докладчика, которому поручено выступить на совещании. Цель совещания – принятие экономически обоснованных решений при введении новых услуг турпакетов.</p> <p>№3. Подготовьтесь к тренингу «Международные переговоры между Россией и Японией, основные сходства и отличия». Рекомендации по подготовке к тренингу: - составьте устный рассказ о России; - составьте устный рассказ о Японии; - подумайте, как вы начнете и закончите деловые переговоры; - какие протокольные мероприятия вы можете предложить каждой из сторон.</p> <p>№4. Разработайте бизнес-презентацию новых турпакетов для делового партнера.</p>
ПК-2.2	Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур	<p>Практические задания</p> <p>№ 1. Управление конфликтами. Описание: Один из ваших сотрудников проявляет агрессивное поведение во время обсуждения рабочих вопросов, что приводит к конфликтам с другими членами команды. Задание: Как вы примените знание индивидуальных особенностей этого сотрудника для управления конфликтами и налаживания эффективного общения? Какие стратегии вы используете для смягчения напряженной обстановки и нахождения конструктивных решений?</p> <p>№ 2. Разрешение конфликта между сотрудниками Описание: Ваша команда включает в себя сотрудников из разных культур и стран, что создает языковые сложности в процессе коммуникации. Задание: Как вы поможете сотрудникам преодолеть языковые барьеры и обеспечить эффективное взаимодействие?</p> <p>№3: Управление конфликтной ситуацией с клиентом. Описание: Ваш клиент выразил недовольство качеством предоставленных услуг и готов подать жалобу. Задание: Каким образом вы разрешите данную конфликтную ситуацию, чтобы сохранить клиента и решить проблему в наилучшем интересе обеих сторон? Как вы используете коммуникационные навыки и стратегии для урегулирования конфликта и восстановления доверия?</p> <p>№4: Культурные особенности при деловых переговорах. Описание: Ваша компания планирует вести деловые переговоры с партнерами из другой страны, в которой приняты свои культурные нормы и обычаи. Задание: как вы подготовитесь к этим переговорам, учитывая элементы национальной этики этой страны? Какие аспекты культуры вы учтете при выборе поведенческих стратегий и коммуникационных тактик?</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Задача №5: Профессиональное общение с коллегами из разных культур Описание: Ваша команда состоит из сотрудников различных национальностей, каждая из которых имеет свои особенности и традиции. задание: как вы учтете национальные этические нормы в деловом общении с коллегами из разных культур? Каким образом вы поддержите взаимопонимание и уважение между сотрудниками?</p> <p>Задача №6: Решение конфликтов, обусловленных различиями в культуре Описание: в вашем коллективе, возник конфликт между сотрудниками из-за недопонимания и разногласий, обусловленных культурными различиями. Задание: как вы поможете сторонам конфликта разрешить спор, учитывая элементы национальной этики каждого участника? Какие стратегии и методы вы используете для устранения недопонимания и построения конструктивного взаимодействия?</p>
Связи с общественностью в туризме		
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций	<p>Задания для самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа. 2. Определите характеристики массовой коммуникации на примере «Турфирмы» 3. Определите туристические медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на специалистов с высшим образованием и служащих в туризме. 4. Определите туристические медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на учащихся и студентов. 5. Определите туристические медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на пенсионеров. 6. Определите туристические медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на домохозяек. 7. Изучите существующие этические кодексы в медиасфере. Сделайте выводы о практическом применении положений документов. 8. Определите внешних «привратников» и характер их влияния на примере «Турфирмы».
ПК-2.2	Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур	<p>Задание для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции СМИ. Представления о ролевом назначении СМИ в различных системах. 2. Модели журналистики и роль СМИ в коммуникационном процессе: манипулятивная, двусторонняя симметричная. 3. Интернет и рынок: качественные изменения информационного поля. 4. Политика туризма в отношении СМИ, составляющих информационной политики.
Производственная - организационно-управленческая практика		
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций	<p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анимационные программы в индустрии туризма. 2 Направления повышения качества туристского обслуживания. 3 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 4 Организация транспортного обслуживания в туризме. 5 Организация экскурсионной деятельности. 6 Особенности организации питания в туристских комплексах. 7 Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги 8 Составление анимационной программы с учетом технологии составления анимационной программы 9 Разработка инновационного экскурсионного продукта 10 Продвижение анимационных услуг, как дополнительная продажа в турагентстве.
ПК-2.2	Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими	<p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анимационные программы в индустрии туризма. 2 Направления повышения качества туристского обслуживания. 3 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 4 Организация транспортного обслуживания в туризме.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	заинтересованными сторонами - представителями разных культур	5 Организация экскурсионной деятельности. 6 Особенности организации питания в туристских комплексах. 7 Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги 8 Составление анимационной программы с учетом технологии составления анимационной программы 9 Разработка инновационного экскурсионного продукта 10 Продвижение анимационных услуг, как дополнительная продажа в турагентстве.
Производственная - преддипломная практика		
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-2.2	Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-3 – Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Организация и управление деятельностью туристского предприятия		
ПК-3.1	Организовывать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечивать качество гостиничного продукта, владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	<p>Вопросы для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды туристской деятельности. 2. Туризм, как массовое явление и феномен XX века. 3. Туризм в системе научного знания. 4. Туризм как социально-экономическая система. 5. Путешествие и туризм. 6. Классификация туризма. 7. Виды и категории туризма. 8. Ресурсы и инфраструктура туризма. 9. Туристский потенциал территории. 10. Туристские объекты и комплексы. 11. Туристские учреждения. 12. Туристские регионы и центры. 13. Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. 14. Становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности. 15. Организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности. 16. Механизмы управления развитием регионального туризма. 17. Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование. 18. Международный и внутренний туризм в условиях рыночных отношений. 19. Международный рынок туризма и его характеристика. 20. Рынок туризма в России и его значение. 21. Продвижение и реализация турпродукта на рынке. 22. Дифференциация и факторы развития туристского рынка. 23. Спрос и предложение. 24. Тенденции развития туристского бизнеса за рубежом и в России (показатели, сравнительная характеристика). 25. Основные субъекты туристского рынка. 26. Турист как субъект туризма. Типы потребителей. 27. Предприятия поставщиков туристских услуг. 28. Туроператор и его функции на туристском рынке. 29. Специфика деятельности турагента на туристском рынке. 30. Понятие туристского продукта и его составные части. 31. Услуги организаций туристской индустрии в составе туристского продукта. 32. Механизмы формирования туристского продукта. 33. Формирование тура. 34. Программа обслуживания. 35. Технологические документы как результат проектирования турпродукта. 36. Технология продвижения туристского продукта. 37. Технология продаж туристского продукта. 38. Организация туристского маршрута. 39. Потребители. Предприятия производители. 40. Туристские формальности. 41. Страхование в туризме. 42. Формы и стили обслуживания. 43. Параметры элементов обслуживания.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>44. Особенности обслуживания в различных видах туризма.</p> <p>45. Классы обслуживания.</p> <p>46. Концептуальные основы управления качеством в турфирме</p> <p>47. Порядок образования туристской фирмы.</p> <p>48. Офис туристского предприятия.</p> <p>49. Миссия и цель туристского предприятия.</p> <p>50. Организационная структура туристской фирмы.</p> <p>51. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме.</p> <p>52. Конкурентоспособность предприятий сферы туризма.</p> <p>53. Участники туристского процесса.</p> <p>54. Должностные обязанности сотрудников в туристской фирме.</p> <p>55. Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг.</p> <p>56. Договорные отношения в туризме</p> <p>Задания для промежуточной аттестации</p> <p>1. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостинице категории пять звезд.</p> <p>2. Современная организация приема и обслуживания в гостиницах категории пять звезд.</p> <p>3. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостинице категории четыре звезд.</p> <p>4. Современная организация приема и обслуживания в гостиницах категории четыре звезды.</p> <p>5. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостинице категории три звезды.</p> <p>6. Современная организация приема и обслуживания в гостиницах категории три звезды.</p> <p>7. Организация обслуживания различных категорий гостей в гостинице (на примере гостиницы вашего региона).</p> <p>8. Разработка стандартов и требований к обслуживающему персоналу службы приема и размещения.</p> <p>9. Составление перечня оборудования и оснащения службы приема и размещения.</p> <p>10. Составление алгоритма работы с гостем по телефону.</p> <p>11. Составление алгоритма поведения сотрудников в конфликтных ситуациях с потребителями.</p> <p>12. Разработка речевого клише для работы с гостями в различных ситуациях.</p> <p>Примерный тест:</p> <p>1. Какие из указанных ниже услуг предоставляются клиенту бесплатно:</p> <p>а) медицинская помощь;</p> <p>б) доставка в номер корреспонденции;</p> <p>в) побудка в определенное время;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>2. Что включает в себя внешняя инфраструктура гостиничного хозяйства?</p> <p>а) совокупность мер и средств технического и коммунального обслуживания клиентов;</p> <p>б) финансовое, материально-техническое и хозяйственное обслуживание клиентов;</p> <p>в) спортивно-массовое и экскурсионное обслуживание клиентов;</p> <p>г) транспортное, информационное, коммунальное, торговое и бытовое обеспечение</p> <p>3. Что собой представляет внутренняя инфраструктура гостиницы?</p> <p>а) транспортное, информационное и коммунальное обеспечение в регионе;</p> <p>б) торговое и хозяйственно-бытовое обеспечение в районе расположения гостиницы;</p> <p>в) состояние внутренних технических и коммунальных систем, обслуживания клиентов;</p> <p>г) совокупность средств обеспечения пожарной безопасности.</p> <p>4. Что собой представляет внутренняя инфраструктура гостиницы?</p> <p>а) транспортное, информационное и коммунальное обеспечение в регионе;</p> <p>б) торговое и хозяйственно-бытовое обеспечение в районе расположения гостиницы;</p> <p>в) состояние внутренних технических и коммунальных систем, обслуживания клиентов;</p> <p>г) совокупность средств обеспечения пожарной безопасности.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>5. Какая из ниже перечисленных функций относится к службе бронирования:</p> <p>а) распределение номеров и учет свободных мест в гостинице;</p> <p>б) составления графика загрузки гостиницы;</p> <p>в) поддержание необходимого уровня комфорта и санитарно-гигиенического состояния гостиничных номеров;</p> <p>г) учет и распределение номеров по сезонам.</p> <p>6. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг:</p> <p>а) 15.00 часов текущих суток по местному времени;</p> <p>б) 12.00 часов текущих суток по местному времени;</p> <p>в) 22.00 часа текущих суток по местному времени;</p> <p>г) 18.00 часов текущих суток по местному времени.</p> <p>7. На кого из персонала службы приема и размещения возложена функция сбора и обработки заявок на завтрак у постояльцев:</p> <p>а) портье;</p> <p>б) ночной портье;</p> <p>в) консьержка;</p> <p>г) менеджер службы приема и размещения.</p> <p>8. Какую сумму постоялец должен заплатить предприятию размещения при задержке выезда более чем на 12 часов:</p> <p>а) взимается половина стоимости гостиничного номера за сутки;</p> <p>б) взимается почасовая стоимость гостиничного номера;</p> <p>в) взимается стоимость гостиничного номера за сутки;</p> <p>г) взимается оговоренная стоимость за услуги размещения.</p> <p>9. Номер в гостинице площадью не менее 40 кв. метров, состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной, столовой, спальни), имеющий кухонное оборудование соответствует категории:</p> <p>а) сюит;</p> <p>б) люкс;</p> <p>в) апартамент;</p> <p>г) студия.</p> <p>10. Номер в гостинице площадью не менее 35 кв. метров, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного-двух человек относится к категории:</p> <p>а) сюит;</p> <p>б) апартамент;</p> <p>в) люкс;</p> <p>г) студия.</p> <p>11. Однокомнатный номер в гостинице площадью не менее 25 кв. метров, рассчитанный на проживание одного-двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной (столовой), кабинета относится к категории:</p> <p>а) сюит;</p> <p>б) апартамент;</p> <p>в) студия;</p> <p>г) люкс.</p> <p>12. Гарни – это:</p> <p>а) предоставление постояльцу только завтрака;</p> <p>б) предоставление постояльцу завтрака, ужина и обеда;</p> <p>в) четырехразовое питания и большой ассортимент закусок;</p> <p>г) предоставление постояльцу завтрака и ужина.</p> <p>13. Верно ли утверждение, что:</p> <p>а) дополнительные средства размещения способствуют развитию внутреннего туризма (да, нет);</p> <p>б) дополнительные средства размещения способствуют понижению разнообразия услуг (да, нет);</p> <p>в) дополнительные средства размещения понижают приток туристов в дестинацию (да, нет);</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) разгружают переполненные гостиницы в период наибольшей активности – в туристский сезон (да, нет). 14. Возможно ли заблаговременная подготовка карт гостей в службе приема и размещения:</p> <p>а) нет, карта гостя заполняется только при предъявлении документа удостоверяющего личность;</p> <p>б) возможно, если получены списки групп и данные о возможном заселении от службы бронирования;</p> <p>в) возможно, если данные получены по электронной почте лично от клиента гостиницы;</p> <p>г) возможно, если это VIP-клиент</p> <p>15. Как подразделяются гостиницы, исходя из функционального назначения:</p> <p>а) городские и загородные;</p> <p>б) транзитные и целевые;</p> <p>в) малые и большие;</p> <p>г) круглогодичные и односезонные</p>
ПК-3.2	<p>Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств</p>	<p>Темы для подготовки эссе и докладов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль классификации гостиниц в современных условиях в России 2. Обзор основных документов необходимых для прохождения классификации гостиниц 3. Требования к хостелам (туристским комплексам, городским гостиницам) при проведении классификации гостиниц 4. Требования к технологиям обслуживания, внешнему виду персонала гостиницы при проведении процедуры классификации гостиниц 5. Требования к номеру категории "сьюит" (джуниор-сьюит, люкс, апартаменты, студия) при проведении классификации гостиниц 6. Порядок рассмотрения апелляции при проведении классификации гостиниц 7. Требования к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц <p>Вопросы для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативные основы организации классификации гостиниц. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». 2. Основные понятия, используемые в Положении о классификации гостиниц. 3. Виды гостиниц и номеров гостиниц, являющихся объектом классификации в соответствии с Положением о классификации гостиниц. 4. Участники классификации гостиниц. 5. Подача заявки на проведение классификации. Перечень необходимых документов для классификации. 6. Порядок рассмотрения заявления объекта и представленных документов. Оценка полноты информации, необходимой для проведения экспертной оценки объекта. 7. Предклассификационный аудит: технология и порядок его проведения. 8. Экспертная оценка соответствия объекта требованиям категории, установленным в Положении о классификации гостиниц. Виды экспертной оценки гостиницы. 9. Документарная экспертная оценка. Перечень документов для классификации. Обзор основных документов: паспорт безопасности, программа производственного контроля, стандарты для персонала. 10. Выездная экспертная оценка гостиниц: этапы проведения. Критерий балльной оценки гостиниц. 11. Требования к зданию и прилегающей территории гостиницы. 12. Требования к техническому оборудованию и оснащению гостиницы. Требования к санитарным объектам общего пользования гостиницы и общественным помещениям. 13. Требования к помещениям для предоставления услуг питания. 14. Требования к услугам гостиницы, в том числе и к услугам питания. 15. Требования к технологии обслуживания, внешнему виду персонала гостиницы. 16. Категории номеров в гостинице. 17. Требования к техническому оснащению номеров в гостинице. 18. Требования к оснащению номеров гостиницы мебелью и инвентарем. 19. Требования к инвентарю и предметам санитарно-гигиенического оснащения номера гостиницы. 20. Принятие решения о присвоении объекту категории, предусмотренной Положением по классификации гостиниц. Оформление свидетельства категории. 21. Рассмотрение апелляций при проведении классификации гостиниц. 22. Применение знака категории. Оформление результатов экспертной оценки конкретного объекта.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		23. Оценочные протоколы: структура, данные и специфика их формирования. Утверждение протоколов. Акт оценки экспертной комиссии и приложений к ним. 24. Требования к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц.
Технология и организация услуг в туризме		
ПК-3.1	Организовывать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечивать качество гостиничного продукта, владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	<p>Задания для промежуточной аттестации</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостинице категории пять звезд. 14. Современная организация приема и обслуживания в гостиницах категории пять звезд. 15. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостинице категории четыре звезд. 16. Современная организация приема и обслуживания в гостиницах категории четыре звезды. 17. Сравнительный анализ технологических производственных операций в гостинице категории три звезды. 18. Современная организация приема и обслуживания в гостиницах категории три звезды. 19. Организация обслуживания различных категорий гостей в гостинице (на примере гостиницы вашего региона). 20. Разработка стандартов и требований к обслуживающему персоналу службы приема и размещения. 21. Составление перечня оборудования и оснащения службы приема и размещения. 22. Составление алгоритма работы с гостем по телефону. 23. Составление алгоритма поведения сотрудников в конфликтных ситуациях с потребителями. 24. Разработка речевого клише для работы с гостями в различных ситуациях. <p>Примерный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из указанных ниже услуг предоставляются клиенту бесплатно: <ol style="list-style-type: none"> а) медицинская помощь; б) доставка в номер корреспонденции; в) побудка в определенное время; г) все ответы верны. 2. Что включает в себя внешняя инфраструктура гостиничного хозяйства? <ol style="list-style-type: none"> а) совокупность мер и средств технического и коммунального обслуживания клиентов; б) финансовое, материально-техническое и хозяйственное обслуживание клиентов; в) спортивно-массовое и экскурсионное обслуживание клиентов; г) транспортное, информационное, коммунальное, торговое и бытовое обеспечение 3. Что собой представляет внутренняя инфраструктура гостиницы? <ol style="list-style-type: none"> а) транспортное, информационное и коммунальное обеспечение в регионе; б) торговое и хозяйственно-бытовое обеспечение в районе расположения гостиницы; в) состояние внутренних технических и коммунальных систем, обслуживания клиентов; г) совокупность средств обеспечения пожарной безопасности. 4. Что собой представляет внутренняя инфраструктура гостиницы? <ol style="list-style-type: none"> а) транспортное, информационное и коммунальное обеспечение в регионе; б) торговое и хозяйственно-бытовое обеспечение в районе расположения гостиницы; в) состояние внутренних технических и коммунальных систем, обслуживания клиентов; г) совокупность средств обеспечения пожарной безопасности. 5. Какая из ниже перечисленных функций относится к службе бронирования: <ol style="list-style-type: none"> а) распределение номеров и учет свободных мест в гостинице; б) составления графика загрузки гостиницы; <ol style="list-style-type: none"> в) поддержание необходимого уровня комфорта и санитарно-гигиенического состояния гостиничных номеров; г) учет и распределение номеров по сезонам. 6. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг: <ol style="list-style-type: none"> а) 15.00 часов текущих суток по местному времени; б) 12.00 часов текущих суток по местному времени;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>в) 22.00 часа текущих суток по местному времени; г) 18.00 часов текущих суток по местному времени.</p> <p>7. На кого из персонала службы приема и размещения возложена функция сбора и обработки заявок на завтрак у постояльцев:</p> <p>а) портье; б) ночной портье; в) консьержка; г) менеджер службы приема и размещения.</p> <p>8. Какую сумму постоялец должен заплатить предприятию размещения при задержке выезда более чем на 12 часов:</p> <p>а) взимается половина стоимости гостиничного номера за сутки; б) взимается почасовая стоимость гостиничного номера; в) взимается стоимость гостиничного номера за сутки; г) взимается оговоренная стоимость за услуги размещения.</p> <p>9. Номер в гостинице площадью не менее 40 кв. метров, состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной, столовой, спальни), имеющий кухонное оборудование соответствует категории:</p> <p>а) сюит; б) люкс; в) апартамент; г) студия.</p> <p>10. Номер в гостинице площадью не менее 35 кв. метров, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного-двух человек относится к категории:</p> <p>а) сюит; б) апартамент; в) люкс; г) студия.</p> <p>11. Однокомнатный номер в гостинице площадью не менее 25 кв. метров, рассчитанный на проживание одного-двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной (столовой), кабинета относится к категории:</p> <p>а) сюит; б) апартамент; в) студия; г) люкс.</p> <p>12. Гарни – это:</p> <p>а) предоставление постояльцу только завтрака; б) предоставление постояльцу завтрака, ужина и обеда; в) четырехразовое питания и большой ассортимент закусок; г) предоставление постояльцу завтрака и ужина.</p> <p>13. Верно ли утверждение, что:</p> <p>а) дополнительные средства размещения способствуют развитию внутреннего туризма (да, нет); б) дополнительные средства размещения способствуют понижению разнообразия услуг (да, нет); в) дополнительные средства размещения понижают приток туристов в дестинацию (да, нет); г) разгружают переполненные гостиницы в период наибольшей активности – в туристский сезон (да, нет).</p> <p>14. Возможно ли заблаговременная подготовка карт гостей в службе приема и размещения:</p> <p>а) нет, карта гостя заполняется только при предъявлении документа удостоверяющего личность; б) возможно, если получены списки групп и данные о возможном заселении от службы бронирования; в) возможно, если данные получены по электронной почте лично от клиента гостиницы; г) возможно, если это VIP-клиент</p> <p>15. Как подразделяются гостиницы, исходя из функционального назначения:</p> <p>а) городские и загородные;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		б) транзитные и целевые; в) малые и большие; г) круглогодичные и односезонные
ПК-3.2	Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств	Темы для подготовки эссе и докладов 1. Роль классификации гостиниц в современных условиях в России 2. Обзор основных документов необходимых для прохождения классификации гостиниц 3. Требования к хостелам (туристским комплексам, городским гостиницам) при проведении классификации гостиниц 4. Требования к технологиям обслуживания, внешнему виду персонала гостиницы при проведении процедуры классификации гостиниц 5. Требования к номеру категории "сьюит" (джуниор-сьюит, люкс, апартаменты, студия) при проведении классификации гостиниц 6. Порядок рассмотрения апелляции при проведении классификации гостиниц 7. Требования к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц Вопросы для подготовки к зачету с оценкой: 1. Нормативные основы организации классификации гостиниц. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». 2. Основные понятия, используемые в Положении о классификации гостиниц. 3. Виды гостиниц и номеров гостиниц, являющихся объектом классификации в соответствии с Положением о классификации гостиниц. 4. Участники классификации гостиниц. 5. Подача заявки на проведение классификации. Перечень необходимых документов для классификации. 6. Порядок рассмотрения заявления объекта и представленных документов. Оценка полноты информации, необходимой для проведения экспертной оценки объекта. 7. Предклассификационный аудит: технология и порядок его проведения. 8. Экспертная оценка соответствия объекта требованиям категории, установленным в Положении о классификации гостиниц. Виды экспертной оценки гостиницы. 9. Документарная экспертная оценка. Перечень документов для классификации. Обзор основных документов: паспорт безопасности, программа производственного контроля, стандарты для персонала. 10. Выездная экспертная оценка гостиниц: этапы проведения. Критерий балльной оценки гостиниц. 11. Требования к зданию и прилегающей территории гостиницы. 12. Требования к техническому оборудованию и оснащению гостиницы. Требования к санитарным объектам общего пользования гостиницы и общественным помещениям. 13. Требования к помещениям для предоставления услуг питания. 14. Требования к услугам гостиницы, в том числе и к услугам питания. 15. Требования к технологии обслуживания, внешнему виду персонала гостиницы. 16. Категории номеров в гостинице. 17. Требования к техническому оснащению номеров в гостинице. 18. Требования к оснащению номеров гостиницы мебелью и инвентарем. 19. Требования к инвентарю и предметам санитарно-гигиенического оснащения номера гостиницы. 20. Принятие решения о присвоении объекту категории, предусмотренной Положения по классификации гостиниц. Оформление свидетельства категории. 21. Рассмотрение апелляций при проведении классификации гостиниц. 22. Применение знака категории. Оформление результатов экспертной оценки конкретного объекта. 23. Оценочные протоколы: структура, данные и специфика их формирования. Утверждение протоколов. Акт оценки экспертной комиссии и приложений к ним. 24. Требования к организациям, осуществляющим классификацию гостиниц.
Управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства		
ПК-3.1	Организовывать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечивать качество гостиничного продукта, владеть методикой создания системы контроля	Практические задания Семинары по темам: Тема 2. Методы управления персоналом Тема 3. Основное содержание работы кадровых служб

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	в гостиницах и иных средствах размещения	<p>Тема 8. Адаптация персонала в туристской фирме Тема 4. Методы оценки потребности в персонале для туристской организации Тема 9 Высвобождение и увольнение персонала на предприятиях туризма Тема 10. Мотивация и организация трудовой деятельности персонала в туризме</p>
ПК-3.2	Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств	<p>1. Форма – практическое занятие. Тема. Найм персонала Ход игры: Определяется вакансия и 2 претендента на нее. Студенты разделяются на 2–3 группы, представляющие различные компании. Каждая группа выбирает сферу деятельности своей компании и название. Представители организаций формируют требования к претендентам, составляют список вопросов для проведения собеседования, определяют лиц, проводящих собеседование. Претенденты на вакантную должность разрабатывают свою профессиональную биографию и формируют стратегию поведения на собеседовании. Цель каждого претендента – постараться поступить на работу в эти фирмы, конкурируя друг с другом. Цель каждой фирмы – отобрать наиболее пригодного, на их взгляд, специалиста. В конце деловой игры каждая фирма должна определить, какого кандидата она берет на работу и почему. При этом фирма может не взять ни одного кандидата. Проводится анализ игры, рассматриваются вопросы, задаваемые на собеседовании.</p> <p>2. Форма – практическое занятие. Тема. Деловая оценка сотрудников Ход игры: Определяется вакансия и 2 претендента на нее. Студенты разделяются на 2–3 группы, представляющие различные компании. Каждая группа выбирает сферу деятельности своей компании и название. Представители организаций формируют требования к претендентам, составляют список вопросов для проведения собеседования, определяют лиц, проводящих собеседование. Претенденты на вакантную должность разрабатывают свою профессиональную биографию и формируют стратегию поведения на собеседовании. Цель каждого претендента – постараться поступить на работу в эти фирмы, конкурируя друг с другом. Цель каждой фирмы – отобрать наиболее пригодного, на их взгляд, специалиста. В конце деловой игры каждая фирма должна определить, какого кандидата она берет на работу и почему. При этом фирма может не взять ни одного кандидата. Проводится анализ игры, рассматриваются вопросы, задаваемые на собеседовании.</p>
Основы индустрии гостеприимства		
ПК-3.1	Организовывать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечивать качество гостиничного продукта, владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	<p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «гостеприимство»: основные признаки, способы создания гостеприимной обстановки 2. Индустрия гостеприимства: определение, состав, специфика деятельности 3. Ключевые характеристики индустрии гостеприимства 4. История развития индустрии гостеприимства в эпоху Античности и Средневековья 5. Развитие индустрии гостеприимства в 16-20 вв. 6. Особенности развития гостеприимства в России 7. Современное состояние и тенденции в международной индустрии гостеприимства 8. Международный уровень законодательной базы индустрии гостеприимства 9. Национальный уровень законодательной базы индустрии гостеприимства 10. Отраслевое законодательство в индустрии гостеприимства 11. Гостиничное хозяйство: понятие, влияние на социально-экономическую сферу и туристский бизнес 12. Виды и разновидности предприятий размещения 13. Гостиничное хозяйство мира 14. Особенности функционирования гостиничных цепей 15. Гостиничное хозяйство России 16. География и специфика средств размещения туристов в Челябинской области 17. Индустрия питания: характер функционирования, основные требования к услугам питания 18. Основные виды предприятий питания и их специфика 19. Типы и формы ресторанного обслуживания 20. Требования к персоналу в индустрии гостеприимства 21. Профессиональная этика в индустрии гостеприимства 22. Этикет гостеприимства

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>23. Мотивация потребителей в индустрии гостеприимства 24. Личностные характеристики, влияющие на потребительское поведение</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Коллективное средство размещения – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) любой объект, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, число номеров, которое в нем имеется не превышает определенный минимум; 2) средство размещения с количеством номеров не ниже установленного, предоставляющее размещение, включая ночевку, для больших групп (коллективов) туристов; 3) средство размещения, принадлежащее обществу (коллективу) собственников, имеющее количество номеров не ниже установленного законодательством, управляемое на коллегиальной основе и обслуживающее, в основном, индивидуальных туристов (включая ночевки). <p>2. Основной производитель гостиничного продукта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дирекция гостиницы; 2) руководитель службы приема и размещения; 3) горничная. <p>3. Система владения отдыхом (таймшер) это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды; 2) долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени; 3) система, позволяющая туристу долгосрочную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора. <p>4. Одно из главных преимуществ обслуживания по принципу "Шведский стол" состоит в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) самообслуживании; 2) единой цене; 3) минимизации отходов. <p>5. Кто, как правило, работает в службе обслуживания гостиницы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) портье 2) подносчик багажа; 3) горничная. <p>6. Гостиничные цепи чаще строятся по принципу ассоциаций в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Европе; 2) Америке; 3) Азии. <p>7. Франчайзинг – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) метод предпринимательства, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью и предоставляет «защищенное в законном порядке право заниматься определенной предпринимательской деятельностью, а также помощь в организации этой деятельности, обучении, реализации и управлении за вознаграждение от франчайзополучателя»; 2) метод предпринимательской деятельности, позволяющий франшизополучателю принимать непосредственное участие в управлении фирмой франшизодателя для обеспечения проведения единой скоординированной политики на рынке средств размещения; 3) метод предпринимательской деятельности, препятствующий монополизации рынка предприятий и средств размещения за рубежом. <p>8. К индивидуальным средствам размещения по стандартной российской классификации средств размещения относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Меблированные комнаты. 2) Квартиры сдаваемые в наем 3) Дома сдаваемые в наем. 4) Кемпинги. 5) Коттеджи сдаваемые в наем. <p>9. В России в систему категоризации гостиниц положены в основу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Рекомендации ЮНВТО.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2) Всемирного банка. 3) ЮНЕСКО. 4) Рекомендации ВТО. 5) Все ответы верны. 6) Правильного ответа нет. 10. Отметьте, какие из перечисленных ниже инвестиционных стратегий относятся к франчайзингу: 1) Владелец гостиницы строит гостиницу и сам управляет отелем. 2) Владелец гостиницы покупает торговую марку и сам ее управляет. 3) Владелец гостиницы покупает торговую марку и приглашает управляющую компанию управлять отелем. 4) Владелец гостиницы продает гостиницу в собственность. 5) Владелец гостиницы сдает гостиницу в аренду. 6) Владелец гостиницы строит гостиницу, продает ее в собственность, а затем заключает договор на управление отелем.
ПК-3.2	Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств	<p>Примерный перечень практических заданий: Задание 1: используя специальную литературу соотнести факты развития с наиболее значимыми процессами в современной индустрии гостеприимства: 1. процесс расширения спроса и предложения 2. процесс глобализации 3. процесс интеграции 4. процесс экологизации 5. процесс информатизации и другие. В отчете указать влияние мировых процессов на российский и региональный рынок гостеприимства. Задание 2. Составьте реферат об одной из ведущих гостиничных цепей мира – история появления и развития, география распространения, бренды и целевые аудитории, принципы управления и секреты успеха</p> <p>Кейсы Кейс 1. Развитие торговли и связанные с ней длительные разъезды требовали организации не только питания, но и ночлега. Это способствовало становлению гостиничного хозяйства как в государственной, так и в частной форме. Расскажите о средствах размещения, которые предоставлялись путникам в перечисленных ниже странах: 1. Древнего Востока; 2. Древнего Египта; 3. Древней Греции; 4. Римской империи. Сформулируйте выводы. Кейс 2. Владельцы гостиничных предприятий нередко прибегают к созданию необычных отелей для любителей экзотики. Одним из примеров такого средства размещения является отель "Kakslautanen Arctic Resort" построенный в Лапландии. Гости отеля считают, что самыми интересными номерами этого отеля являются иглу - традиционные жилища эскимосов, в них гости отеля могут наблюдать за небом через стеклянную крышу. В номерах есть двуспальная кровать и детская кроватка, туалетная комната. Душевые и сауны расположены в отдельном здании. Дайте развернутый ответ на вопросы к кейсу: 1. К какой классификации среди специализированных гостиниц относится данный отель? 2. На территории какого курорта располагается данный отель? 3. Расскажите из каких нестандартных материалов он построен? Кейс 3. Рынок гостиничных услуг динамично развивается в связи с развитием внутреннего туризма из-за сократившихся возможностей у россиян отдыхать за границей и ожидаемого притока туристов из Китая и Ирана, которое влияет на увеличение спроса потребителей гостиничных услуг. Перечислите определенные факторы, которые оказывают влияние на объемы продаж услуг размещения в гостиницах. Какая материальная составляющая услуги размещения?</p> <p>Задания из профессиональной области: Задание 1. Составьте характеристику трех предприятий отдыха и развлечений разного типа по следующему плану: 1. Тип, название и расположение предприятия</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. Характер основных и дополнительных услуг 3. Характеристика материально-технической базы 4. Ценовой анализ
Производственная - организационно-управленческая практика		
ПК-3.1	Организовывать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечивать качество гостиничного продукта, владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	Комплексное задание: 1 Анимационные программы в индустрии туризма. 2 Направления повышения качества туристского обслуживания. 3 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 4 Организация транспортного обслуживания в туризме. 5 Организация экскурсионной деятельности. 6 Особенности организации питания в туристских комплексах. 7 Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги 8 Составление анимационной программы с учетом технологии составления анимационной программы 9 Разработка инновационного экскурсионного продукта 10 Продвижение анимационных услуг, как дополнительная продажа в турагентстве.
ПК-3.2	Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств	Комплексное задание: 1 Анимационные программы в индустрии туризма. 2 Направления повышения качества туристского обслуживания. 3 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 4 Организация транспортного обслуживания в туризме. 5 Организация экскурсионной деятельности. 6 Особенности организации питания в туристских комплексах. 7 Экскурсионное обслуживание как вид туристской услуги 8 Составление анимационной программы с учетом технологии составления анимационной программы 9 Разработка инновационного экскурсионного продукта 10 Продвижение анимационных услуг, как дополнительная продажа в турагентстве.
Производственная - преддипломная практика		
ПК-3.1	Организовывать контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечивать качество гостиничного продукта, владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3.2	Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств	<p>Комплексное задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-4 – Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
Технология обслуживания в туристско-информационных центрах		
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий	<p>Примерные вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Время работы и контактная информация ТИЦ 2. Источники информации для деятельности ТИЦ 3. Кадровые ресурсы ТИЦ 4. Коммерческая деятельность ТИЦ 5. Местоположение и доступ к ТИЦ 6. Определение туристско-информационного центра (ФЗ 132), отличия ТИЦ от других предприятий и учреждений туризма 7. Основной функционал персонала ТИЦ 8. Основные функции ТИЦ в развитии туризма в территориях. 9. Порядок обработки звонков и корреспонденции 10. Роль ТИЦ в информационном обеспечении туризма 11. Роль ТИЦ в продвижении туристского продукта 12. Система ТИЦ города Москвы: территориальная структура 13. Общая характеристика объектов показа района Москвы. 14. Характеристика культурных объектов района Москвы. 15. Характеристика объектов общественного питания района Москвы 16. Характеристика объектов отельной базы района Москвы 17. Характеристика объектов показа района Москвы 18. Характеристика природных объектов района Москвы 19. Характеристика рекреационных объектов района Москвы 20. Характеристика событийных мероприятий района Москвы 21. Характеристика спортивных объектов района Москвы 22. Характеристика транспортной инфраструктуры района Москвы 23. Характеристика экскурсионного предложения района Москвы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-4.2	Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг	<p>Практические задания</p> <p>Семинары по темам: Роль и функции ТИЦ в развитии регионального туризма. Технологии туристского обслуживания в ТИЦ. Организация туристского обслуживания в ТИЦ. Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ с участниками 5 туристского рынка. Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ.</p>
ПК-4.3	Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий	<p>Примерная тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Особенности и роль Туристских информационных центров 2 Туристские информационные центры как компонент туристской структуры Российской Федерации 3 Проблемы туристских информационных центров в России 4 Развитие системы Туристских информационных центров в российских регионах 5 Оптимальные организационно-правовые формы и схема финансирования Туристских информационных центров 6 Стандарты организационной структуры Туристских информационных центров 7 Выбор местоположения и организация прилегающей территории Туристского информационного центра 8 Требования и рекомендации по ассортименту услуг, предоставляемых Туристскими информационными центрами 9 Стандарты информационно-консультационного обслуживания для Туристских информационных центров 10 Обслуживание лиц с ограниченными возможностями в Туристском информационном центре 11 Технические требования и рекомендаций к помещениям Туристского информационного центра 12 Рекомендации к фасадной части здания туристского информационного центра 13 Требования к помещениям туристского информационного центра 14 Функционально-планировочное зонирование туристского информационного центра 15 Оснащение Туристского информационного центра 16 Системы инженерного обеспечения в Туристском информационном центре. 17 Стандарты фирменного стиля для Туристских информационных центров 18 Анализ Туристских информационных центров Дальневосточного ФО 19 Анализ Туристских информационных центров Южного ФО 20 Анализ Туристских информационных центров Центрального ФО 21 Анализ Туристских информационных центров Уральского ФО 22 Анализ Туристских информационных центров Сибирского ФО 23 Анализ Туристских информационных центров Северо-Кавказского ФО 24 Анализ Туристских информационных центров Северо-Западного ФО 25 Анализ Туристских информационных центров Приволжского ФО
Научно-популярный туризм		
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-популярный туризм как новое направление в экономике России 2. Государственные программные документы, регламентирующие развитие сферы туризма в РФ. 3. Цель, содержание и виды научно-популярного туризма: экскурсии в научные центры, экспедиции, научное волонтерство. 4. Образовательные технологии и формы научно-популярного туризма 5. Приёмы коммуникации в научно-популярном туризме: дискуссии, аквариумы, мозговые штурмы. 6. Направления развития научно-популярного туризма в рамках образовательных программ. 7. Объекты научно-популярного туризма: промышленные предприятия, вузы, НИИ, лаборатории, наукограды и научно-образовательные центры мирового уровня или категории мегасайенс. Основные проекты в России. 8. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно популярного туризма Уральского региона. 9. ООПТ Свердловской области как объект научно-популярного туризма.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>10. Критерии оценивания потенциала объектов научно-популярного туризма. Основные научные события УрФО.</p> <p>11. Этапы разработки образовательных программ научно-популярного туризма.</p> <p>12. Разработка концепции. Определение понятий «научно-популярный туризм», «объекты научно-популярной туристической инфраструктуры», создание перечня маршрутов.</p> <p>13. Целевая аудитория, роль вузов, научно-исследовательских центров и регионов в формировании маршрутов, финансовое обеспечение.</p> <p>14. Отбор и создание реестра объектов научно-популярного туризма.</p> <p>15. Формирование туристских маршрутов научно-популярного туризма.</p> <p>16. Особенности маршрутов выходного дня, длительных маршруты с прохождением практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма, межрегиональных маршрутов.</p> <p>17. Подготовка и повышение квалификации специалистов.</p> <p>18. Популяризация научно-популярного туризма.</p> <p>19. Взаимодействие туроператоров, научно-исследовательских институтов, образовательных организаций и заинтересованных граждан.</p> <p>20. Технология организации и проведения информационной кампании по популяризации маршрутов и туров научно-популярного туризма.</p>
ПК-4.2	<p>Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг</p>	<p>Задание 1. Разработать концепцию уникального научно-популярного маршрута и презентовать ее</p> <p>Задание 2. Изучите 3-4 источника профессиональной периодической печати. Составьте аннотацию одной статьи, выводы которой вы практически сможете применить при реализации научно-популярного туризма.</p> <p>Задание 3. Изучите предложения турфирм Челябинской области. Составьте перечень предложений, проведите анализ на предмет представленности туров по научно-популярному туризму</p>
ПК-4.3	<p>Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>1. К Государственным программным документам, регламентирующим развитие сферы туризма в РФ относятся:</p> <p>А) Закон об образовании РФ</p> <p>Б) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года,</p> <p>В) Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года</p> <p>Г) Устав отдельного вуза.</p> <p>2. Вставьте пропущенные слова... Экскурсии в научные центры – это одна из научно-популярного туризма.</p> <p>3. Выберите НЕ верный ответ: К образовательным технологиям и формам научно популярного туризма относятся:</p> <p>А) волонтерство</p> <p>Б) лекции</p> <p>В) практические работы</p> <p>Г) опыты</p> <p>4. Основные положения Повестки дня 21 для индустрии туризма и путешествий (указать не менее трех).</p> <ul style="list-style-type: none"> - путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой; - путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем; - путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления; - политика протекционизма в торговле путешествиями и туристическими услугами должна быть частично или полностью изменена; - защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма; - проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне; - государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристические сферы; - путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей; - развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов; - индустрия туризма и путешествий должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды. <p>5. Цель создания туристско-рекреационного кластера:</p> <p>а) повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		б) повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер в) стимулирование инвестиций г) стимулирование развития новых туристских направлений.
Методика и организация экскурсионного дела		
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий	Перечень вопросов к экзамену: 1. Экскурсия как вид туристских услуг. Ее признаки и функции 2. Этапы развития экскурсионного дела в России 3. Виды экскурсий 4. Экскурсия как педагогический и психологический процесс. Процессы восприятия, воображения, внимания, внушаемости, эмоции экскурсантов 5. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп 6. Основные методические приёмы экскурсии 7. Показ как важнейший элемент экскурсии 8. Раскройте особенности экскурсионного рассказа на примерах из личного опыта 9. Показ и рассказ - два важнейших элемента экскурсии. В чем проявляется их сочетание? 10. Охарактеризуйте этапы подготовки экскурсии 11. Охарактеризуйте приемы показа 12. Приемы движения и особые методические приемы 13. Техника ведения экскурсии 14. Профессиональная культура экскурсовода 15. Перечислите и охарактеризуйте совокупность внеречевых средств общения на экскурсии 16. Культура речи экскурсовода. Жесты и мимика 17. «Портфель экскурсовода»
ПК-4.2	Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг	Практико-ориентированное задание. Подготовить и провести экскурсию на выбранную тему (представить индивидуальный текст экскурсии, технологическую карту, портфолио в электронном виде)
ПК-4.3	Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий	Тестовые задания 1. Экскурсия это – А) услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами или туристскими группами, заключающаяся в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч. без ночевки. Б) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта В) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов. 2. В каком нормативном документе закреплено понятие «экскурсия»? А) Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Б) ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. В) ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. 3. В основу классификации экскурсий положены признаки А) дифференциация Б) цикличность В) тематичность 4. Формы экскурсионного обслуживания: А) экскурсия-спектакль

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б) анимационная программа В) экскурсия-урок</p> <p>5. Дифференцированный подход обслуживанию решает следующие задачи: А) выбор маршрута экскурсии Б) максимальное удовлетворение познавательных экскурсантов В) экологическое просвещение</p> <p>6. К экскурсионным услугам относятся: А) услуги экскурсовода (гида) Б) услуги водителя В) услуги гида-переводчика</p> <p>7. По месту проведения экскурсии бывают А) тематические Б) городские В) загородные</p> <p>8. Для какой категории населения были первые экскурсии в А) Студенты Б) Крестьяне В) Гимназисты</p> <p>9. Комплект наглядных проведения экскурсии, называется: А) Чемодан экскурсовода Б) Портфель экскурсовода В) Папка экскурсовода</p> <p>10. Согласно классификации, экскурсия по местам, описываемых в художественных произведениях является А) Литературно-биографической Б) Историко-литературной В) Литературно-художественной</p> <p>11. По содержанию экскурсии делятся на: А) Обзорные и пешеходные Б) Пешеходные и автобусные В) Обзорные и тематические</p> <p>12. Этапу отбора и предшествует этап А) разработка маршрута экскурсии Б) обход (объезд) маршрута В) выбор темы экскурсии</p> <p>13. В экскурсионной практике существуют следующие виды А) рекламный Б) индивидуальный В) контрольный</p> <p>14. После определения методических приемов ведения экскурсии и техники ведения экскурсии составляют... А) Карту-схему маршрута экскурсии Б) Технологическую карту экскурсии В) Контрольный текст экскурсии</p> <p>15. Требования, предъявляемые к методической разработке технологической карты экскурсии: А) Обязательное соблюдение структуры экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Б) Использование всех методических приемов показа и рассказа В) Учет дифференцированного подхода к обслуживанию экскурсантов.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Системы искусственного интеллекта		
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий	<p>Теоретические вопросы (к экзамену, зачету):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к пониманию предмета искусственного интеллекта как научной дисциплины. 2. История развития технологии искусственного интеллекта. 3. Направления исследований в области ИИ. 4. Классификация ИИ. Сильный и слабый искусственный интеллект. 5. Современные сервисы и инструменты искусственного интеллекта для решения профессиональных задач. 6. Особенности взаимодействия с нейросетевыми моделями. Правила составления промпта. 7. Законодательство в сфере искусственного интеллекта. 8. Применение ИИ в сфере туризма. <p>Тестовые задания: Какое направление НЕ относится к ИИ? а) Computer Vision б) Блокчейн в) NLP Ответ: б) Какая технология лежит в основе распознавания лиц на паспортном контроле? а) RNN б) CNN в) SVM Ответ: б) Какой ИИ может пройти тест Тьюринга? а) Слабый б) Сильный в) Оба Ответ: б) Пример слабого ИИ в туризме: а) Система прогноза спроса б) Робот с сознанием в) Виртуальный туроператор Ответ: а) Какой инструмент используют для генерации описаний отелей? а) DALL-E б) ChatGPT в) TensorFlow Ответ: б) Для чего применяют Computer Vision в аэропортах? а) Распознавание багажа б) Прогноз погоды в) Настройка Wi-Fi Ответ: а) Что такое промпт? а) Входной запрос для ИИ б) Язык программирования в) Тип нейросети Ответ: а)</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Какое правило НЕ верно для промптов?</p> <p>а) Чем короче, тем лучше б) Указывать формат ответа в) Добавлять контекст</p> <p>Ответ: а)</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить продукционную модель представления знаний по заданной предметной области. 2. Постройте фреймовую модель представления знаний по заданной предметной области. 3. Представить обзор сервисов для работы текстом, изображением, программным кодом, аудио, видео. <p>Комплексное задание: Описать постановку задачи по разработке интеллектуальной системы для решения задач в рамках будущей профессиональной деятельности</p>
ПК-4.2	Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг	<p>Теоретические вопросы (к экзамену, зачету):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарты и методологии интеллектуального анализа данных. 2. Знания, типы и свойства знаний. Классификация знаний. 3. Модели представлений знаний. 4. Одномодальные и мультимодальные модели глубокого обучения. 5. Направления машинного обучения: с учителем, без учителя, с подкреплением. 6. Обзор и возможности сред разработки для построения моделей машинного обучения. <p>Тестовые задания:</p> <p>Какой стандарт описывает процесс анализа данных CRISP-DM?</p> <p>а) Cross-Industry Standard Process for Data Mining б) Clean Data for Machine Learning в) Computerized Rapid Information System г) Critical Risk Identification in Data Models</p> <p>Ответ: а)</p> <p>Какой этап CRISP-DM включает оценку качества данных?</p> <p>а) Data Understanding б) Modeling в) Evaluation г) Business Understanding</p> <p>Ответ: а)</p> <p>Какое знание относится к декларативному?</p> <p>а) "Если температура > 30°C, включить кондиционер" б) "Формула площади круга: $S = \pi r^2$" в) "Как вязать морские узлы" г) "Правила игры в шахматы"</p> <p>Ответ: б)</p> <p>Какое свойство знаний означает их применимость в разных ситуациях?</p> <p>а) Достоверность б) Интерпретируемость в) Универсальность г) Структурированность</p> <p>Ответ: в)</p> <p>Какие знания описывают последовательность действий?</p> <p>а) Процедурные б) Декларативные в) Метазнания</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>d) Эвристические Ответ: a) Какая модель использует правила "ЕСЛИ-ТО"? a) Фреймовая b) Продукционная c) Семантическая сеть d) Логическая Ответ: b) Какой формат подходит для представления иерархических знаний? a) JSON b) Предикаты первого порядка c) Фреймы d) Нейронные сети Ответ: c) Что описывает слот во фреймовой модели? a) Логическое правило b) Атрибут объекта c) Вершину графа d) Входные данные нейросети Ответ: b) Какая модель обрабатывает только текст? a) ResNet b) BERT c) CLIP d) GPT-4 Vision Ответ: b) Какой пример относится к мультимодальному ИИ? a) Распознавание лиц на фото b) Генерация описания к изображению c) Классификация спама в email d) Прогноз курса акций Ответ: b) Для чего используют модальности в ИИ? a) Для увеличения скорости обучения b) Для обработки разных типов данных (текст, изображения, звук) c) Для сокращения размера модели d) Для работы только с числами Ответ: b) Какой тип обучения использует размеченные данные? a) С учителем b) Без учителя c) С подкреплением d) Самообучение Ответ: a) Где применяется обучение с подкреплением? a) Классификация изображений b) Игровые AI (AlphaGo)</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		с) Кластеризация клиентов d) Генерация текста Ответ: b) Практические задания: 1. Построить концептуальную модель понятия «Интеллектуальные информационные системы (ИИС) в туризме» 2. Создайте логическую модель для предметной области «Бронирование отелей» в виде правил предикатов. 3. Постройте сетевую модель (граф) для связи сущностей: «Тур», «Отель», «Авиакомпания», «Достопримечательность». Комплексное задание: Спроектируйте ЕЯ-интерфейс для чат-бота по заданной предметной области. Представьте словарь, базу знаний, лексический анализ, Анализатор ЕЯ.
ПК-4.3	Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий	Не оценивается
Производственная - преддипломная практика		
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туристской индустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-4.2	Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туриндустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.
ПК-4.3	Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий	Комплексное задание: 1 Информационные технологии в сфере туризма. 2 Инновационные технологии создания туристских услуг. 3 Маркетинговые технологии в индустрии туризма. 4 Направления повышения качества туристского обслуживания. 5 Организация досуга как фактор повышения привлекательности туристских услуг. 6 Организация рекламной деятельности на предприятиях туризма. 7 Организация предоставления турагентских услуг. 8 Основные направления развития Интернет-торговли туристским продуктом. 9 Развитие конкурентных преимуществ туристского предприятия. 10 Разработка и продвижение туристского продукта. 11 Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия. 12 Сервисные технологии в индустрии туризма. 13 Современные технологии продвижения услуг предприятий туриндустрии. 14 Стандарты обслуживания на предприятиях туристской индустрии. 15 Факторы развития малого бизнеса в индустрии туризма. 16 Формирование имиджа туристской организации. 17 Формирование взаимоотношений туристского предприятия поставщиками туристических услуг.