



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ***

Направление подготовки (специальность)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация) программы  
Коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт гуманитарного образования                         |
| Кафедра             | Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации |
| Курс                | 2                                                          |

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации  
25.12.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры кафедры РЯОЯиМК, кандидат филологических наук  
\_\_\_\_\_ О.Е. Чернова

Рецензент:  
старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории НИИ ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова" РЯОЯиМК, кандидат филологических наук \_\_\_\_\_ А.А. Осипова

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель курса: Формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о

тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью в конвергентных СМИ.

Задачи

дисциплины

- изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет - журналистики;

- формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;

- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью;

- выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет - пространства в профессиональной деятельности;

- знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Информационные технологии в СМИ входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История и актуальные проблемы масс-медиа

Концептуализация действительности в СМИ

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Основы интернет-маркетинга

Стратегия digital-продвижения

Новейшие медиа в системе СМИ

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5          | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-5.1        | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях                                          |
| ОПК-5.2        | Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                                                                                 |
| ОПК-6          | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                 |

|         |                                                                                                                                          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6.1 | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий                                                |
| ОПК-6.2 | Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам |
| ОПК-6.3 | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности                                         |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 99,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                                                                                                                                                 | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                               | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         |      | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                          |                                                                 |                                             |
| 1. Понятие информационных технологий в СМИ и динамика их становления                                                                                                    |      |                                              |           |             |                                 |                                                          |                                                                 |                                             |
| 1.1 История трансформации медиасистем под влиянием ИТ                                                                                                                   | 2    | 2                                            |           |             | 14                              | изучение литературы, подготовка к опросу, выполнение ИДЗ | тестирование, выступление на лабораторном занятии               | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 1.2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки                                                                                          |      |                                              |           | 2           | 14                              | изучение литературы, подготовка докладов                 | тестирование, опрос                                             | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 1.3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления.                                                                                                      |      |                                              |           |             | 14                              | изучение литературы, выполнение ИДЗ                      | тестирование, ответ на занятии                                  | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 1.4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум. |      |                                              |           |             | 14                              | изучение литературы, выполнение ИДЗ                      | тестирование, ответ на занятии                                  | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                        |      | 2                                            |           | 2           | 56                              |                                                          |                                                                 |                                             |
| 2. Онлай-СМИ России                                                                                                                                                     |      |                                              |           |             |                                 |                                                          |                                                                 |                                             |
| 2.1 Группы и виды он-лайн СМИ, публикационная активность СМИ в интернете, жанры и                                                                                       | 2    |                                              |           |             | 14                              | изучение литературы, подготовка сообщения                | ответ на занятии                                                | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |  |   |      |                                          |                                |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|------|------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|
| форматы. Характеристики аудитории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |   |      |                                          |                                |                                             |
| 2.2 Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |  |  |   | 14   | изучение литературы, подготовка к опросу | тестирование, ответ на занятии | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 2.3 Информационные агентства в условиях развития новых ИТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |  |  |   | 14   | изучение литературы, выполнение ИДЗ      | выступление на занятии         | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 2.4 Три способа поиска информации в Сети Интернет. Правила поиска информации с помощью поисковых систем. Открытые источники информации Интернета для журналистов. Средства массовой информации (СМИ) в Интернете. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.). Специализированные порталы для журналистов. Понятие информационной безопасности и профессиональной этики работы с источниками. |   |  |  |   | 1,7  | изучение литературы, подготовка к опросу | выступление на занятии         | ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |  |   | 43,7 |                                          |                                |                                             |
| Итого за семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |  |  | 2 | 99,7 |                                          | зачёт                          |                                             |
| Итого по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |  |  | 2 | 99,7 |                                          | зачет                          |                                             |

## **5 Образовательные технологии**

### **5 Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

на лекционных занятиях:

- экспресс-опрос, преследующий цель актуализации имеющихся знаний (полученных на предыдущих ступенях образовательного процесса или при изучении других дисциплин);

- лекция-дискуссия;

- лекция-визуализация;

- лекция-консультация;

- проблемное обучение, поисковый метод;

на практических занятиях:

- разбор конкретных ситуаций;

- исследовательский метод;

- работа в команде;

- тренинги (навыковые);

в самостоятельной работе:

- поисковый метод;

- исследовательский метод;

- обучение в электронной образовательной среде

- с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2. Калмыков, А. А. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с. // ZNANIUM.COM : электроннобиблиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Федотова, Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 368 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/484751>

2. Румянцева, Е.Л. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; под ред. Л.Г. Гагариной. - М.:

ФОРУМ: Инфра-М, 2013. - 256 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/392410>

3.Затулий А.И. Компьютерные технологии в журналистике: Учебно-методическое пособие. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2010. – 37 с.[http://pnu.edu.ru/media/filer\\_public/2013/02/25/kt\\_journalism.pdf](http://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/02/25/kt_journalism.pdf)

4. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информ. о-во. – 1999. – Вып. 5. – С. 11-14 //

<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>

5. Интернет-ресурсы для визуализации данных (Google Charts, ManyEyes и проч.)

6. Материалы сайтов, посвященных инфографике: [infographer.ru](http://infographer.ru); [infogra.ru](http://infogra.ru) и др.

7. Материалы электронного журнала Mediascope.ru. – URL :  
<http://www.mediascope.ru/2>.

#### **в) Методические указания:**

Методические указания представлены в Приложении3

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

| Наименование ПО | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------|------------------------------|------------------------|
| 7Zip            | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| Браузер Yandex  | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |

##### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| Название курса                                                                                   | Ссылка                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова                                              | <a href="https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web">https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web</a>       |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги                                                  | <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a> |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL:<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>     |

#### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации).

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Доска, мультимедийный проектор, экран)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета ).

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации).

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции, также предполагает выполнение практических заданий по определенной теме.

Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу ИНСЕРТ. В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V       +       -       ?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Составление вопросов к текстам лекций по предложенным образцам. Методические указания. При формулировании вопросов, которые студенты составляют самостоятельно, опираясь на тему лекционного материала, целесообразно принимать во внимание следующие примеры:

- 1). Изобрази схематично строение....
- 2). Сделай соответствующие обозначения....
- 3). Воспроизведи схемы....
- 4). Обозначь основные элементы....
- 5). Выдели отличительные особенности...

Разные по сложности, разнообразные по характеру и форме образцы вопросов направляют мышление студентов на поиски ответов, а затем и на самостоятельную формулировку вопросов, что является приобщением к умственному труду.

Составление тестовых заданий по предложенным правилам (тесты с множественным ответом, тесты на соотнесение, тесты с выбором ответа «верно/неверно»).

## Приложение 2

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

| Код индикатора                                                                                                                                                                                                                                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ОПК-5.1</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</b> | <p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История трансформации медиасистем под влиянием ИТ</li> <li>2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки</li> <li>3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления.</li> <li>4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум.</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы <ul style="list-style-type: none"> <li>- медиакратия</li> <li>- информационные технологии</li> <li>- теория коммуникации</li> <li>- телеинженерия</li> </ul> </li> <li>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний</li> <li>- улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума</li> <li>- приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень</li> <li>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных</li> </ul> </li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                         | <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте онлайн-версию СМИ по выбору. К какому виду вы его отнесете? Использует ли редакция конвергентные решения?</li> <li>2. Как онлайн-СМИ используют в своей работе социальные сети?</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявите основной тренд развития информационных агентств в настоящее время.</li> <li>2. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.</li> <li>3. Дать представление о соцсети как источнике журналистской информации. Проанализировать причины обращения журналистов «серьезных» СМИ к соцсетям как к источнику информации. На примере собственной деятельности студентов показать сложности работы с информацией из соцсетей.</li> </ol> |
| ОПК-5.2        | Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | <p><b>Перечень вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группы и виды онлайн-СМИ</li> <li>2. Публикационная активность СМИ в интернете, жанры и форматы.</li> <li>3. Работа редакции и содержание онлайн-СМИ</li> <li>4. Характеристики аудитории</li> <li>5. Рубрики. Сюжеты. Жанры онлайн-СМИ</li> <li>6. Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <p>Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора                                                                                                                                         | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                  | <p>телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- первый</li> <li>- второй</li> <li>- третий</li> <li>- четвертый</li> </ul> <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DVB-T</li> <li>- ATSC</li> <li>- ISDB</li> <li>- DTMB</li> </ul> <p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровое вещание</li> <li>- мультимедиа</li> <li>- интернет-коммуникации</li> <li>- глобализация</li> </ul> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите среднестатистического пользователя интернета.</li> <li>2. Опишите возможные модели монетизации онлайн-СМИ, приведите примеры.</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявите и сформулируйте особенности функционирования мировых информационных агентств.</li> <li>2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике.</li> </ol> <p>Познакомить с феноменом народной журналистики, обратить внимание на значение термина и его отличия от понятия «гражданская журналистика». Рассмотреть наиболее популярные примеры народных электронных медиа и проанализировать их контент. Исследовать проблемы функционирования «народных» медиа и отношение к ним представителей «традиционной журналистики».</p> |
| <b>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b> |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6.1        | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий | <p><b>Перечень вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способы доставки и источники контента</li> <li>2. Аудитория онлайн-СМИ</li> <li>3. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ</li> <li>4. Информационные агентства в эпоху развития новых ИТ</li> <li>5 ИА как тип СМИ, история, типология.</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <p>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новые медиа</li> <li>- демократизацию процесса создания и запуска СМИ</li> <li>- цифровые медиа</li> <li>- новую журналистику</li> </ul> <p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета.</li> <li>- Традиционные СМИ в условиях «интернетизации»</li> <li>- Новые средства массовой информации</li> <li>- Дигитализацию реальности</li> </ul> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте один из мультимедийных жанров, используемых в онлайн-СМИ</li> <li>2. Приведите примеры нововведений, используемых в медийных практиках онлайн-СМИ.</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте изменения в функционировании информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство.</li> <li>2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для электронного (сетевого) СМИ. Показать специфику инфографики (и телеграфики) как популярного формата представления информации. На</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                 | <p>материале анализа наиболее интересных образцов телеграфики в эфире ведущих телеканалов и на Интернет-ресурсах выявить принципы создания телеграфики и закрепить их на практике путем создания студентами макета телеграфических материалов. Научить основным принципам создания телеграфики и показать наиболее типичные ошибки в ее использовании. Продемонстрировать широту спектра использования аудиовизуального контента на популярных Интернетресурсах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОПК-6.2        | <p>Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам</p> | <p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Способы поиска информации в Сети Интернет.</li> <li>2. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники).</li> <li>3. Специализированные порталы для журналистов.</li> <li>4. Системы противодействия научному плагиату.</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов</li> <li>- широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде</li> <li>- передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время</li> <li>- определенный уровень интерактивности</li> <li>- индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории</li> <li>- геймификация контента</li> </ul> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                  | <p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета</li> <li>- расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации</li> <li>- создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации</li> <li>- удешевление монетизации контента</li> </ul> <p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационная</li> <li>- мобилизационная</li> <li>- партисипационная</li> <li>- интеграционная</li> <li>- рекреационная</li> <li>- коммуникационная</li> </ul> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите организацию редакции онлайн-СМИ</li> <li>2. Охарактеризуйте специфику рубрики онлайн-СМИ</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявите и охарактеризуйте различия между универсальными и специализированными информационными агентствами.</li> <li>2. Конкретизировать и закрепить представления о конвергенции на уровне деятельности журналиста. Показать принципы работы конвергентной редакции на примере РИА «Новости». Смоделировать механизмы работы конвергентной редакции. Акцентировать внимание на новых формах (в том числе и жанровых) деятельности журналиста.</li> </ol> |
| ОПК-6.3        | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | <p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационной безопасности и профессиональной этики работы с источниками.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>2. Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.).</p> <p>3. Правила поиска информации с помощью поисковых систем.</p> <p>4. Открытые источники информации Интернета для журналистов.</p> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>1. Корреспондент в студии. Группа делится по парам. Один студент играет роль ведущего, второй – роль корреспондента. Корреспондент рассказывает о событии, свидетелем которого он стал, или о проблеме, в которой разбирался. Ведущий выполняет функцию модератора: представляет корреспондента, знакомит аудиторию с ситуацией, задает вопросы и «отводит» корреспондента. Остальные студенты могут позвонить в студию и задать свои вопросы, дополнить выступающего.</p> <p>2. Часовой информационный прямой эфир. Продюсер, два ведущих и корреспонденты. Продюсер планирует эфир, создает «программное колесо», выясняет темы и выпускает корреспондентов. Ведущие пишут сценарий, «подводки», «отводки» и пишут новостной выпуск в начале часа (длинный) и в середине часа (короткий).</p> <p><b>Пример комплексного задания по курсу:</b><br/>Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.</p> |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

**Примерная структура и содержание пункта:**

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает 1 теоретический вопрос. При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет. С целью выяснения глубины знаний можно задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку «**зачтено**» – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «**не зачтено**» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

## Приложение 3

### Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

**Конспект лекции.** Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

**Подготовка к зачёту.** Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.