



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки (специальность)
39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация) программы
Технологии и практики социального развития и предпринимательства

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры кафедры СРиППО, канд. пед. наук _____ А.С. Каминский

Рецензент:

Зам. директора по социальным вопросам МУ "Комплексный центр социального обслуживания населения" Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук _____ Н.Ю. Андрусyak



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

способствовать расширению профессиональных компетенций специалиста по социальной работе, повышение его предпринимательской культуры, формирование научного представления о социальном предпринимательстве как сложноорганизованном социоэкономическом феномене, приобретение необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения бизнеса в социальном предпринимательстве, а также умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного социального предпринимательства.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Основы социального предпринимательства входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Требуется уровень среднего общего образования.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

История социальной работы и социального предпринимательства

Личностно-профессиональное саморазвитие

Экономика

Маркетинг социальных услуг

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы социального предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-5	Способен прогнозировать и проектировать реализацию мер социальной поддержки и социального предпринимательства
ПК-5.1	Разрабатывает инструментарий и проводит мониторинг социальной ситуации для составления прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки
ПК-5.2	Разрабатывает социальные проекты по реализации социального обслуживания граждан, социального предпринимательства и профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость
ПК-5.3	Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социальных проектов и социального предпринимательства

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 94,1 акад. часов;
- аудиторная – 90 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 50,2 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Теоретические основы социального предпринимательства								
1.1 Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства	1	2		4	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (презентацию по вопросу «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?»)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентация по вопросу «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?»)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
1.2 Моделирование социального предпринимательства. Тенденции активизации развития социального предпринимательства		2		4	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (эссе)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

						творческих группах (эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»)		
1.3 Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства	1	2		4	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросу «Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства»)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		6		12	12			
2. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирование социальных предприятий								
2.1 Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей. Социальные инновации. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве	1	4		4	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.2 Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве		4		4	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельно	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование),	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

						е изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (эссе «Новаторство в социальном предпринимательстве»)	защита проекта (эссе)	
2.3 Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Источники финансирования социальных предприятий	1	4		4	4	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		12		12	12			
3. Управление персоналом на социальных предприятиях								
3.1 Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях Специфика организационных процессов на предприятиях социального предпринимательства. Экономические аспекты деятельности социальных предприятий	1	4		6	5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (эссе «Экономические аспекты деятельности социальных предприятий»)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (эссе)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3.2 Формирование и развитие команды стартапа. Подбор персонала социального предприятия		4		6	5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

						индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)		
3.3 Адаптация и обучение персонала. Мотивация персонала социального предприятия. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства	1	4		6	5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		12		18	15			
4. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Развитие социального проекта								
4.1 Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ в социальном предпринимательстве. Маркетинг в социальном предпринимательстве	1	4		6	6	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (эссе «Маркетинг в социальном предпринимательстве»)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (эссе)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
4.2 Развитие социального проекта		2		6	5,2	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка проектов индивидуально или в творческих группах (презентация по вопросам темы)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), защита проекта (презентаций и индивидуальных заданий)	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		6		12	11,2			

Итого за семестр	36		54	50,2		экзамен	
Итого по дисциплине	36		54	50,2		экзамен	

5 Образовательные технологии

В ходе освоения курса предусмотрено использование различных образовательных и информационных технологий и соответствующих форм обучения: традиционные образовательные технологии (информационная лекция, семинар – беседа); технологии проблемного обучения (практическое занятие на основе кейс-метода, проблемная лекция); игровые технологии (деловая игра, ролевая игра); технологии проектного обучения (творческий проект студентов); интерактивные технологии (лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Зубова, А. О. Социальное предпринимательство : учебное пособие / А. О. Зубова, Н. А. Волкова, М. О. Скирко. — Самара : Самарский университет, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-7883-1953-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406544> (дата обращения: 26.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Предпринимательство и стартапы : практическое руководство / М. Андрисен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-9614-7479. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138707> (дата обращения: 26.03.2025)

3. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443> (дата обращения: 26.03.2025). — Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Гурьянова, И. В. Технология командообразования и саморазвития : практикум / И. В. Гурьянова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2458> (дата обращения: 26.03.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Кратко, И. Г. Международное предпринимательство : учебное пособие / И.Г. Кратко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1911032. - ISBN 978-5-16-018104-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911032> (дата обращения: 26.03.2025). — Режим доступа: по подписке.
3. Социальные инновации: теория и практика : учебное пособие / Т. С. Соловьева, А. В. Попов, Г. В. Леонидова, К. А. Устинова ; под редакцией Г. В. Леонидовой. — Вологда : ВолНИЦ РАН, 2022. — 109 с. — ISBN 978-5-93299-535-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296414> (дата обращения: 26.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Экологическое предпринимательство и «зеленые» инновации : практикум / О.В. Власова, В.В. Коростелева, А.В. Красильников, Э.В. Плучевская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 109 с. - ISBN 978-5-16-112861-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2168820> (дата обращения: 26.03.2025). — Режим доступа: по подписке.
5. Цуркан, М. В. Управление проектами межсекторного взаимодействия : учебное пособие / М. В. Цуркан. — Тверь : ТвГУ, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-7609-1895-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/461792> (дата обращения: 26.03.2025). — Режим доступа: для

в) Методические указания:

1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Г.И. Носова, 2025. 60 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL:https://elibrary.ru/project_risc.asp
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И.	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Федеральный образовательный портал – Экономика.	http://ecsocman.hse.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теоретические основы социального предпринимательства

Тема 1.1 Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства

Социальное предпринимательство и его направления. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство в контексте различных типов рыночной экономики. Социальное назначение организации.

Практические задания

1. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры.
2. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ.

Тема 1.2 Моделирование социального предпринимательства. Тенденции активизации развития социального предпринимательства

Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»).

Тема 1.3 Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства

Основные правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социальных предприятий. Особенности налогообложения социальных предприятий. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности. Сферы деятельности, основные направления, целевые группы социального предпринимательства. Характерные свойства социального предпринимательства. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы. Предпринимательство в социально значимых отраслях. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (проведите экспертизу нормативно-правовой базы обеспечения социального предпринимательства (на примере конкретной службы муниципалитетов Челябинской области и Магнитогорска, в частности).

Задание 2. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросу «Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства»).

Раздел 2. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирование социальных предприятий

Тема 2.1 Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей. Социальные инновации. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве

Социальная и институциональная среды социального предпринимательства. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства. Социально-экономические институты в социальном предпринимательстве. Модели реализации проектов социального бизнеса. Характер бизнес-моделей социального предпринимательства. Бизнес-модели конкурентов. Выбор между типовой бизнес-моделью, модификацией или созданием новой бизнес-модели. Бизнес-модель компании и бизнес-модель проекта. Бизнес-модель как продукт договоренности между совладельцами бизнеса. Структура бизнес-модели (основные блоки). Оценка существующего бизнеса и его инвестиционных возможностей. Экспресс-анализ бизнеса. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Модели реализации проектов социального бизнеса», «Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства», «Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства»).

Тема 2.2 Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве

Необходимость планирования в социальном предпринимательстве. Типы бизнес-планов и процесс их разработки. Упрощенная версия бизнес-плана. Развернутая версия бизнес-плана

Институциональные условия государственной поддержки социального предпринимательства. Совместные государственно-частные организации в социальной сфере. Контрактно-договорные отношения. Социальная предпринимательская кооперация и кластерные отношения. Сравнительная характеристика коммерческих, некоммерческих и гибридных организаций. Новаторство в социальном предпринимательстве. Типология социального предпринимательства и социальных предприятий. Практические аспекты составления бизнес-плана. Планирование и планы в деятельности стартапов. Предположения как база бизнес-плана.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Новаторство в социальном предпринимательстве»).

Тема 2.3 Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Источники финансирования социальных предприятий

Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Оценка эффективности привлечения заемного капитала в социальном предпринимательстве. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных

инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Требования инвесторов к продукту стартапа: создание значимого, долгосрочного и общественно полезного продукта. Требования инвесторов к компании: проверенная команда, эффективная технология. Формирование доверия инвестора.

Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора. Каналы и методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Особенности коммуникации с различными типами инвесторов. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Коворкинг как способ организации офиса. Виртуальный офис. Заключение договора аренды. Принципы финансовой устойчивости бизнеса. Оценка эффективности заемного капитала. Рентабельность и ее применение. Рентабельность бизнеса и социальная миссия: противоречия или эффект синергии?

Практические задания

Задание 1.

- 1) разработать и сформулировать бизнес-идею с ее полным описанием для проекта стартапа;
- 2) провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для вашего проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими основными организационно-правовыми формами;
- 3) сделать подборку документов, необходимых для регистрации стартап-проекта в форме ООО (процедура регистрации; учредительные документы; типовый устав; положения, необходимые для обеспечения интересов как совладельца стартапа);
- 4) результаты оформить в виде презентации.

Раздел 3. Управление персоналом на социальных предприятиях

Тема 3.1 Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях

Специфика организационных процессов на предприятиях социального предпринимательства. Экономические аспекты деятельности социальных предприятий.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Экономические аспекты деятельности социальных предприятий»).

Тема 3.2. Формирование и развитие команды стартапа. Подбор персонала социального предприятия

Оценка эффектов и эффективности социального предпринимательства. Основные составляющие бизнес-плана стартапа: резюме (executive summary), проблема, предлагаемое решение, описание технологии, бизнес-модель, анализ рынка и конкурентов, маркетинг и продажи, управленческая команда, основные этапы проекта, бюджет, финансовые прогнозы и ключевые показатели, текущий статус.

Создание бизнес-плана как способ объединения команды, общего формулирования своих намерений сотрудникам. Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Основные составляющие бизнес-плана стартапа», «Создание бизнес-плана как способ объединения команды», «Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа»).

Тема 3.3 Адаптация и обучение персонала. Мотивация персонала социального предприятия. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства

Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом», «Кадровая политика в социальном предпринимательстве», «Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы»).

Раздел 4. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Развитие социального проекта

Тема 4.1. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ в социальном предпринимательстве. Маркетинг в социальном предпринимательстве

Определение цели и задач маркетинговой стратегии. Основные инструменты маркетинга.

Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве.

Выбор конкурентной позиции. Анализ конкурентов (модель пяти сил М. Портера).

Разъяснение концепции позиционирования сотрудникам, партнерам и клиентам. Обратная связь с внешним окружением. Создание имиджа. Имидж и бренд. Формализация бизнес-идеи. Определение места нового продукта в продуктовой линейке. Маркетинговые исследования.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе на темы: «Маркетинг в социальном предпринимательстве», «Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент», «Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве»).

Тема 4.2 Развитие социального проекта

Расширение социального бизнеса: основные сведения. Масштабирование социального бизнеса. Тиражирование социального бизнеса

Разработка технологии: возможности производства. Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании. Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде. Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта.

Практические задания

Задание 1. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании», «Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде», «Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта»).

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.

2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.
26. Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28. Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-5 Способен прогнозировать и проектировать реализацию мер социальной поддержки и социального предпринимательства		
ПК-5.1	Разрабатывает инструментарий и проводит мониторинг социальной ситуации для составления прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки	Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу 1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность. 2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра 3. Опыт социального предпринимательства в США. 4. Европейские традиции социального предпринимательства. 5. Опыт развития социального предпринимательства в России. 6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве 7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства. 8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях 9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. 10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства 11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия. 12. Финансирование социального предпринимательства. 13. Культура и этика предпринимательства. 14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях. 15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов. 16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов. 17. Инвестиционная привлекательность 18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций 19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудиторией 20. Коммуникационная активность социального предпринимателя 21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		осуществления проекта. 22. Методы оценки эффективности проекта. 23. Критерии (показатели) эффективности проекта. 24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 25. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия. 26.Маркетинговый план. 27. Организационная структура и производственный план предприятия. 28.Финансовый план социального предприятия. 29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве 30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.
ПК-5.2	Разрабатывает социальные проекты по реализации социального обслуживания граждан, социального предпринимательства и профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость	Практические задания 1. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры. 2. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ. 3. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»). 4. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры. 5. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ. 6. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Модели реализации проектов социального бизнеса», «Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства», «Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства»).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		7. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Основные составляющие бизнес-плана стартапа», «Создание бизнес-плана как способ объединения команды», «Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа»). 8. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Международный опыт работы организаций и предприятий, работающих в области социального предпринимательства за рубежом», «Кадровая политика в социальном предпринимательстве», «Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы»). 9. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе на темы: «Маркетинг в социальном предпринимательстве», «Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент», «Элементы научной организации труда, возможные для применения в социальном предпринимательстве»).
ПК-5.3	Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социальных проектов и социального предпринимательства	Практические задания 1. Разработайте индивидуальный задание (проведите экспертизу нормативно-правовой базы обеспечения социального предпринимательства (на примере конкретной службы муниципалитетов Челябинской области и Магнитогорска, в частности). 2. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросу «Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства»). 3. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Новаторство в социальном предпринимательстве»). 4. 1) разработать и сформулировать бизнес-идею с ее полным описанием для проекта стартапа; 2) провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для вашего проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		основными организационно-правовыми формами; 3) сделать подборку документов, необходимых для регистрации стартап-проекта в форме ООО (процедура регистрации; учредительные документы; типовой устав; положения, необходимые для обеспечения интересов как совладельца стартапа); 4) результаты оформить в виде презентации. 5. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Экономические аспекты деятельности социальных предприятий»). 6. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Разработка новых продуктов: внутренние и внешние инновации в компании», «Проектный подход к выводу на рынок нового продукта: работа в проектной команде», «Малопубличная и публичная раскрутка социального проекта»).

б) порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Ознакомиться с вопросником к зачету, выявить вопросы, по которым недостаточно материала.
2. Внимательно изучить конспекты лекций и содержание записей, сделанных на практических занятиях.
3. Ознакомиться со списком рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы по каждой теме.
4. Изучить материал по учебникам и учебным пособиям.
5. Помнить, что на зачете необходимо не только воспроизвести изученный материал, но и связать теоретический материал с практикой.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно выполняет задания, предусмотренные программой учебной дисциплины; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно выполняет задания, предусмотренные программой. Освоил основные закономерности учебной дисциплины (курса) в их

значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой. Допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не выполняет задания, предусмотренные программой.