



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ***

Направление подготовки (специальность)  
39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация) программы  
Технологии и практики социального развития и предпринимательства

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г., протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры кафедры СРиППО, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ С.Н. Испулова

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ Н.Ю. Андрусяк



## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 – 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 – 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 – 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 – 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

развитие у студентов профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Инновации в социальном предпринимательстве входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Проектная деятельность

Социальное партнерство в социальной поддержке семьи и детей

Квалиметрия и стандартизация социальных услуг

Производственная - технологическая практика

Теория и практика социального взаимодействия

PR-связи с общественностью

Основы предпринимательства в социальной сфере

Маркетинг социальных услуг

История социальной работы и социального предпринимательства

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная - преддипломная практика

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновации в социальном предпринимательстве» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-5	Способен прогнозировать и проектировать реализацию мер социальной поддержки и социального предпринимательства
ПК-5.1	Разрабатывает инструментарий и проводит мониторинг социальной ситуации для составления прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки
ПК-5.2	Разрабатывает социальные проекты по реализации социального обслуживания граждан, социального предпринимательства и профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость
ПК-5.3	Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социальных проектов и социального предпринимательства

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 45,2 академических часов;
- аудиторная – 44 академических часов;
- внеаудиторная – 1,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 62,8 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства								
1.1 Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	8	2	2		10	изучение научной литературы, определение основной идеи, концепции проекта	доклад, представление концепции проекта	ПК-5.1, ПК-5.2
1.2 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.		2	2		10	изучение научной литературы, разработка основных этапов проекта, сметы, источников реализации проекта	доклад, паспорт проекта, ресурсы, смета проекта	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		4	4		20			
2. Развитие и продвижение социального проекта								
2.1 Коммуникационная активность социального предпринимателя.	8	2	2		10	изучение дополнительной литературы	коммуникационные упражнения	ПК-5.1, ПК-5.2
2.2 Особенности презентации проекта.		6	6		10	разработка презентации проекта	презентация проекта	ПК-5.1, ПК-5.2
2.3 Привлечение инвестиций. Информационное сопровождение проекта.		6	6		10	изучение дополнительной литературы, интернет-источников	схема привлечения инвестиций, ресурсы информационного сопровождения проекта.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

2.4 Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.	8	4	4		12,8	изучение научно-методической литературы	разработка контента проекта в социальных сетях, реклама проекта	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Итого по разделу		18	18		42,8			
Итого за семестр		22	22		62,8		зачёт	
Итого по дисциплине		22	22		62,8		зачет	

## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую трансляцию знаний от преподавателя к студенту:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений с единым перечнем рекомендуемой литературы.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования познавательной деятельности студентов:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия деятельности.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий:

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма».

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания.

Типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-

прессконференция. Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Кульминская, А. В. Социальное проектирование и продвижение услуг в публичной сфере : учебное пособие / А. В. Кульминская, Л. Д. Забокрицкая. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2025. - 123 с. – ISBN 978-5-9765-5504-4 ; 978-5-7996-3886-3 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. -URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186691> (дата обращения: 02.04.2025).

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084148> (дата обращения: 02.04.2025).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 334 с. DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974302> (дата обращения: 25.04.2023).

### **в) Методические указания:**

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2025. 60 с.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

## Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторные и внеаудиторные письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде.

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок. Аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет.

Раздел 1. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства

Тема 1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве

Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибуции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации. Вопросы для самоподготовки:

1.Идея и бизнес-возможность. 2. Анализ конкурентной среды. 3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов 4. Задачи и процедуры системы правового

обеспечения проекта. 5. Проектная документация. 6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации 7. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 2. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия. 3. Маркетинговый план. 4. Организационная структура и производственный план предприятия. 5. Финансовый план социального предприятия. 6. Финансирование социального предпринимательства. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка Экспертиза и оценка эффективности проектов Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. 2. Методы оценки эффективности проекта. 3. Критерии (показатели) эффективности проекта. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Раздел 2. Развитие и продвижение социального проекта

Тема 1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий

Вопросы для самоподготовки:

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя. 2. Эффективные коммуникационные технологий Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 2. Особенности презентации проекта

Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории. 2. Информационная структура презентации. 3. Ключевые факторы успешной презентации. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 3. Привлечение инвестиций.

Информационное сопровождение проекта Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций. Технологии информационного сопровождения проектов. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Инвестиционная привлекательность 2. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций 3. Технологии информационного сопровождения проектов 4. Специфика информационного сопровождения социальных проектов Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка

Тема 4. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы

разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов

Вопросы для самоподготовки:

1. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных в сетях. 2. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. 3. Мониторинг социальных сетей и блогов. Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение разделов, самоподготовка.

Примерные вопросы к зачету

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве.
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства.
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность.
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.
26. Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28. Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

Методические рекомендации по подготовке и проведению зачета по дисциплине

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачёту студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа: – самостоятельная работа в течение семестра; – непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса; – подготовка к ответу на зачётные вопросы. При подготовке к зачёту студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы,

нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На зачет выносятся материал в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

а) Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-5 Способен прогнозировать и проектировать реализацию мер социальной поддержки и социального предпринимательства</b>		
ПК-5.1	Разрабатывает инструментарий и проводит мониторинг социальной ситуации для составления прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки	<p>1. Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.</li> <li>2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра.</li> <li>3. Опыт социального предпринимательства в США.</li> <li>4. Европейские традиции социального предпринимательства.</li> <li>5. Опыт развития социального предпринимательства в России.</li> <li>6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве.</li> <li>7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.</li> <li>8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.</li> <li>9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>особенности.</p> <p>10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.</p> <p>2. Примерные практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разбить по этапам реализацию планируемого проекта.</li> <li>2. Составте список социальных проблем (тем), на решение которых могут быть направлены мероприятия проекта.</li> <li>3. Разработайте концепцию проекта. Представьте основные задачи проекта.</li> <li>4. Представьте паспорт проекта.</li> <li>5. Разработайте схему привлечения ресурсов для реализации проекта.</li> </ol>
ПК-5.2	<p>Разрабатывает социальные проекты по реализации социального обслуживания граждан, социального предпринимательства и профилактике обстоятельств, обуславливающих потребность</p>	<p>1. Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.</li> <li>12. Финансирование социального предпринимательства.</li> <li>13. Культура и этика предпринимательства.</li> <li>14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.</li> <li>15. Технологии информационного сопровождения социальных</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>проектов.</p> <p>16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.</p> <p>17. Инвестиционная привлекательность .</p> <p>18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.</p> <p>19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.</p> <p>20. Коммуникационная активность социального предпринимателя.</p>
ПК-5.3	<p>Организует мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социальных проектов и социального предпринимательства</p>	<p>1. Практические задания:</p> <p>1. Подберите научные статьи (3-5 шт.) по Вашей теме, изучите их, сформулируйте основную идею, социальную проблематику, особенности организации и реализации проекта, оцените значимость данной статьи для Вашего проекта.</p> <p>2. Теоретические вопросы</p> <p>21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>22. Методы оценки эффективности проекта.</p> <p>23. Критерии (показатели) эффективности проекта.</p> <p>24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.</p> <p>25. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.</p> <p>26. Маркетинговый план.</p> <p>27. Организационная структура и производственный план предприятия.</p> <p>28. Финансовый план социального предприятия.</p> <p>29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.</p> <p>30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Зачёт проводится в устной форме. При проведении зачёта в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы зачёта заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный зачёт, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы зачёта отводится 20 минут.

Результат устного зачёта выражается оценками «зачтено», «незачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой;

- оценка «не зачтено» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы.