



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

\_\_\_\_\_ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) программы  
**Социологические и маркетинговые исследования**

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Код индикатора                                                                                                                               | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Философия</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| УК-1.1                                                                                                                                       | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предполагает возможные варианты решения, поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни:<br/>         «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия».</p> <p>2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы:</p> <p>1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии?</p> <p>2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии?</p> <p>3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа?</p> <p>4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса?</p> <p>3. Соотнесите:</p> <p>1) Основные разделы философии и предмет их изучения;</p> <p>2) Основные типы мировоззрения и особенности;</p> <p>3) Основные школы философии (направления) и представители,</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p> <p>1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом:</p> <p>А) философии<br/>         Б) науки<br/>         В) религии<br/>         Г) искусства</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>2.Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду:<br/> А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни<br/> Б) ориентироваться в кризисных ситуациях<br/> В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой<br/> Г) изменении аппарата частных наук.</p> <p>3.Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это .....</p> <p>4.Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека:<br/> А) диалектический<br/> Б) субъективный<br/> В) непоследовательный<br/> Г) объективный</p> <p>5.Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие:<br/> А) монизм<br/> Б) монотеизм<br/> В) пантеизм<br/> Г) деизм</p> <p>6.Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция:<br/> А) методологическая<br/> Б) воспитательная<br/> В) аксиологическая<br/> Г) праксеологическая</p> <p>7.Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия:<br/> А) плюрализм<br/> Б) деизм<br/> В) пантеизм<br/> Г) релятивизм</p> <p>8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает:<br/> А) иррационализм<br/> Б) агностицизм<br/> В) рационализм<br/> Г) сенсуализм</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                | <p>9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания:</p> <p>А) релятивизм<br/> Б) сенсуализм<br/> В) скептицизм<br/> Г) рационализм</p> <p>10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это .....</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-1.2         | <p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</p> | <p><b>Примерные тестовые задания:</b><br/> Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</p> <p>1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная .....</p> <p>А) динамика<br/> Б) статика<br/> В) мобильность<br/> Г) стратификация</p> <p>2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная ....</p> <p>А) стратификация<br/> Б) динамика<br/> В) статика<br/> Г) онтология</p> <p>3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества:</p> <p>А) мировоззренческая<br/> Б) методологическая<br/> В) прогностическая<br/> Г) гуманистическая</p> <p>4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал:</p> <p>А) О. Конт<br/> Б) Г. Спенсер<br/> В) Л. Уорд<br/> Г) К. Юнг</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – .....</p> <p>6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает:</p> <p>А) М. Вебер<br/> Б) П. Сорокин<br/> В) Л. Уорд<br/> Г) Г. Спенсер</p> <p>7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает:</p> <p>А) М. Вебер<br/> Б) П. Сорокин<br/> В) Л. Уорд<br/> Г) Э. Дюркгейм</p> <p>8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – .....</p> <p>9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – ... ..</p> <p>А) М. Вебер<br/> Б) П. Сорокин<br/> В) А. Редклифф-Браун<br/> Г) Э. Дюркгейм</p> <p>10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ...</p> <p><b>Примерные индивидуальные задания:</b><br/> Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                            | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1.3         | При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | <p><b>Примерные практические задания для экзамена:</b></p> <p>Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</li> <li>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</li> <li>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека?</li> <li>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</li> <li>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</li> <li>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</li> <li>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</li> <li>8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания?</li> <li>9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис?</li> </ol> <p>Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в</p> |

| Код индикатора                       | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                                                                                      | <p>форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита.</p> <p>10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Продвижение научной продукции</b> |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-1.1                               | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.</li> <li>2. Показатели характеризующие научную деятельность.</li> <li>3. Классификация научно-технической продукции.</li> <li>4. Виды продвижения научной продукции на рынке.</li> <li>5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.</li> <li>6. Виды научно-технических услуг.</li> <li>7. Изобретательство. Изобретение.</li> <li>8. Изобретательство. Полезная модель.</li> <li>9. Государственная регистрация научных результатов.</li> <li>10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки.</li> <li>11. Источниками финансирования инновационных проектов.</li> <li>12. Формы финансирования инновационной деятельности.</li> <li>13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.</li> <li>14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.</li> </ol> |
| УК-1.2                               | Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов              | <p><b>Практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести анализ конкурентов при продвижении инновации.</li> <li>2. Провести анализ потребителей инновации.</li> <li>3. Разработать концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.</li> <li>4. Разработать бизнес-план научного проекта, опишите способы его реализации.</li> <li>5. Создать план стимулирования сбыта научной продукции.</li> <li>6. Представить усовершенствованный вариант научного проекта с описанием изменений.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-1.3                               | При обработке информации отличает                                                                                                                                    | <b>Тест:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | <p>1. Что такое изобретение?</p> <p>А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</p> <p>В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>3. Выберите верное утверждение.</p> <p>А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p> <p>5. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет.</p> <p>Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает.</p> <p>В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>6. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность.</p> <p>В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности.</p> <p>7. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя.</p> <p>Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности.</p> <p>В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции.</p> <p>Г) Наличие права собственности или исключительного права использования.</p> <p>Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>8. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники.</p> <p>Б) Исследовательские и инновационные фирмы.</p> <p>В) Фонды.</p> <p>Г) Транснациональные компании.</p> <p>Д) Университеты.</p> <p>З) Лаборатории.</p> <p>И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы.</p> <p>К) Технопарки. Технополисы.</p> <p>Л) Государство.</p> <p>9. Объекты инновационного рынка – это</p> <p>А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д.</p> <p>Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации.</p> <p>В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.</p> <p>Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p> |

| Код индикатора                                                                                                                                                                           | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b> |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Правоведение</b>                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-2.1                                                                                                                                                                                   | <p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> | <p><b>Перечень вопросов для подготовки к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, признаки государства</li> <li>2. Форма правления: понятие, виды</li> <li>3. Форма государственного устройства: понятие, виды</li> <li>4. Государственный режим: понятие, виды.</li> <li>5. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.</li> <li>6. Форма правления Российской Федерации.</li> <li>7. Система органов государственной власти в Российской Федерации.</li> <li>8. Президент Российской Федерации.</li> <li>9. Федеральное Собрание Российской Федерации.</li> <li>10. Правительство Российской Федерации.</li> <li>11. Система судов в Российской Федерации.</li> <li>12. Особенности федеративного устройства России.</li> <li>13. Понятие и сущность права.</li> <li>14. Источники права.</li> <li>15. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды.</li> <li>16. Отрасли российского права.</li> <li>17. Правонарушение: понятие, признаки, виды.</li> <li>18. Юридическая ответственность, понятие и виды.</li> <li>19. Предмет и метод гражданского права.</li> <li>20. Субъекты и объекты гражданского права.</li> <li>21. Правоспособность и дееспособность физических лиц.</li> <li>22. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.</li> <li>23. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности.</li> <li>24. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.</li> <li>25. Основания приобретения права собственности.</li> <li>26. Основания прекращения права собственности.</li> <li>27. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения.</li> <li>28. Наследование по закону и по завещанию.</li> <li>29. Заключение брака.</li> <li>30. Прекращение брака. Признание брака недействительным.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>31. Имущественные права супругов.</p> <p>32. Права и обязанности родителей и детей.</p> <p>33. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты).</p> <p>34. Лишение родительских прав.</p> <p>35. Предмет трудового права.</p> <p>36. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения.</p> <p>37. Порядок приема на работу. Испытательный срок.</p> <p>38. Понятие и виды рабочего времени</p> <p>39. Время отдыха</p> <p>40. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.</p> <p>41. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>42. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>43. Прекращение трудового договора.</p> <p>44. Предмет и метод административного права.</p> <p>45. Субъекты административного права.</p> <p>46. Государственная служба.</p> <p>47. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка.</p> <p>48. Административные взыскания. Наложение административного взыскания.</p> <p>49. Определение государственной тайны.</p> <p>50. Предмет и метод уголовного права.</p> <p>51. Понятие преступления. Категории преступлений.</p> <p>52. Состав преступления.</p> <p>53. Уголовная ответственность за совершение преступлений.</p> <p>54. Предмет и метод экологического права.</p> <p>55. Источники экологического права.</p> <p>56. Право общего и специального природопользования.</p> <p><b>Примерные тесты:</b></p> <p>Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– федеральные и региональные</li> <li>– федеральные и муниципальные</li> <li>– общие и специальные</li> <li>– полномочные и региональные</li> </ul> <p>Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления яв-</p> |

| Код индикатора                | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                                                                 | <p>ляется</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– степень общественной опасности</li> <li>– форма вины</li> <li>– объект посягательства</li> <li>– объективная сторона административного правонарушения</li> </ul> <p>Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– его временная нетрудоспособность</li> <li>– признание судом гражданина недееспособным</li> <li>– признание его особо опасным рецидивистом</li> <li>– наличие у гражданина судимости</li> </ul> <p>За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выговор</li> <li>– лишение свободы</li> <li>– штраф</li> <li>– предупреждение</li> </ul> |
| УК-2.2                        | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм                                                                    | <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Составьте текст завещания, включив следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- несколько наследников</li> <li>- одного наследника по закону лишить наследства</li> <li>- определить завещательное возложение</li> <li>- определить завещательный отказ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| УК-2.3                        | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения.</p> <p>Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.</p> <p>Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Социальное партнерство</b> |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| УК-2.1                        | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проек-                 | <p><b>Вопросы для подготовки к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание социального партнерства</li> <li>2. Базовые категории в теории социального партнерства</li> <li>3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве</li> <li>4. Социальное партнерство в сфере занятости населения</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | та                                                                                                                           | 5. Социальное партнерство в сфере образования<br>6. Социальное партнерство в третьем секторе<br>7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы<br>8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России<br>9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства<br>10. Зарубежные модели социального партнерства<br>11. Социальное партнерство в России<br>12. Основные формы участия работников в управлении организацией.<br>13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров.<br>14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения.<br>15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.<br>16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.<br>17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения.<br>18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды.<br>19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.<br>20. Управление психологическим климатом в команде.<br>21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности<br>22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.<br>23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.<br>24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.<br>25. Процесс формирования руководителем управленческой команды.<br>26. Психологические основы профессионального лидерства в команде.<br>27. Социально-психологические средства повышения креативности команды.<br>28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний.<br>29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.<br>30. Этапы развития команд в организации. |
| УК-2.2         | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | <b>Практические задания:</b><br>Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства.<br>Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Код индикатора                | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                                                                 | сти (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура).<br>Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-2.3                        | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | <b>Практические задания:</b> деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Проектная деятельность</b> |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-2.1                        | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта                | <b>Примерный перечень теоретических вопросов:</b><br>1. Место социальной диагностики в прогнозировании.<br>2. Понятие социальной экспертизы. Цели, задачи, функции.<br>3. Понятие социальной экспертизы. Методы социальной экспертизы.<br>4. Организация социальной экспертизы. Модели социальной экспертизы.<br>5. Метод экспертной оценки. Методы отбора экспертов. Требования к экспертам.<br>6. Понятие социального проектирования. Его место в социальной работе. Подходы к определению сущности социального проектирования.<br>7. Понятие социального проектирования. Предмет социального проектирования.<br>8. Понятие проекта. Виды проектов.<br>9. Понятие цели в социальном проектировании. Методы формулировки цели.<br>10. Методы коллективной работы над проектом. |
| УК-2.2                        | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм                                                                    | <b>Задания:</b><br>Разработайте критерии и показатели оценки эффективности проекта.<br>Сформулируйте риски, которым подвергается проект. Продумайте и опишите способы их минимизации.<br>Реализуйте свой проект и подготовьте результаты мониторинга эффективности реализации проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| УК-2.3                        | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | <b>Задания:</b><br>Разработайте социальный проект.<br>Подготовьте защиту (для спонсора) и презентацию проекта (для потенциального клиента).<br>Проведите экспертизу проекта других проектантов. Представьте экспертное заключение в виде "рецензии".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора                                                                                    | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Учебная - ознакомительная практика</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-2.1                                                                                            | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта                | <b>Задания:</b><br>Составить план работы. Совместно с групповым руководителем наметить порядок и сроки выполнения заданий.<br>Продумать программу эмпирического исследования – максимально приблизить к теме курсовой работы<br>Уточнить объем выборки (не менее 50 человек), базу эмпирического исследования с руководителем практики, согласовать со специалистом базы практики сроки и порядок проведения пилотажного исследования. Пилотажное исследование – это может быть один блок анкеты основного исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-2.2                                                                                            | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм                                                                    | <b>Задания:</b><br>Подготовить инструментарий основного эмпирического исследования к его проведению. Если проводите анкетирование, то нужно не менее 15 вопросов, включая паспортную, то есть социально-демографические данные респондента.<br>Откорректировать анкету (или дневник наблюдения, или вопросы интервью, беседы и др.). Провести пилотное исследование, если есть разрешение научного руководителя и руководителя практики в учреждении<br>Осуществить обработку данных вручную или в специализированной программе ввода данных и обработки социологической информации. Обработать полученную информацию (данные анкетирования) по проблеме исследования, провести интерпретацию полученных данных, написать аналитический отчет и представить их руководителю практики от кафедры. |
| УК-2.3                                                                                            | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | <b>Задания:</b><br>На основе эмпирического исследования разработать современные эффективные социальные технологии, и определить возможности и условия их внедрения в учреждении. Написать их в отчете<br>Написать рукопись научной статьи, дать на рецензию научному руководителю, опубликовать материалы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b> |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Социальное партнерство</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-3.1                                                                                            | Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества                                                                                         | <b>Вопросы для подготовки к зачету:</b><br>1. Сущность и содержание социального партнерства<br>2. Базовые категории в теории социального партнерства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы | 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве<br>4. Социальное партнерство в сфере занятости населения<br>5. Социальное партнерство в сфере образования<br>6. Социальное партнерство в третьем секторе<br>7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы<br>8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России<br>9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства<br>10. Зарубежные модели социального партнерства<br>11. Социальное партнерство в России<br>12. Основные формы участия работников в управлении организацией.<br>13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров.<br>14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения.<br>15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.<br>16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.<br>17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров.<br>18. Право на забастовку и его ограничения.<br>19. Групповая сплоченность как консолидация членов команды.<br>20. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.<br>21. Управление психологическим климатом в команде.<br>22. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности<br>23. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.<br>24. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.<br>25. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.<br>26. Процесс формирования руководителем управленческой команды.<br>27. Психологические основы профессионального лидерства в команде.<br>28. Социально-психологические средства повышения креативности команды.<br>29. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний.<br>30. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.<br>31. Этапы развития команд. |
| УК-3.2         | При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной ра-                                                      | <b>Практические задания:</b><br>Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора                                                                                                                                                  | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 | боте учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий                            | Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами).<br>Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией.<br>Подготовка к дискуссии на семинаре.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-3.3                                                                                                                                                          | Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели      | <b>Практическое задание:</b><br>Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления.<br>Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS<br>Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи.<br>Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b> |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Иностранный язык</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-4.1                                                                                                                                                          | Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия | <b>Английский язык</b><br>1. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.<br>1. Teacher's job is very interesting, he .....a lot of people.<br>a) is meeting    b) meets    c) meet    d) met<br>2. .... is generally quiet, weakness is often not.<br>a) strong    b) strength    c) a student    d) study<br>3. Who usually ....quietly and pleasantly at the lessons?<br>a) speaks    b) does speak    c) is speaking    d) spoke<br>4. Now I .....on the light because it is dark in late autumn.<br>a) am switching    b) switch    c) will switch    d) has switch<br>5. That time tomorrow .....lunch at a cafe.<br>a) we shall have    b) we shall be having    c) shall we be having    d) has<br>2. Ответьте на вопросы:<br>1. Where do English young men and women get higher education? 2. At what age do they enter a university? 3. What is the proportion of men and women attending English universities? 4. What subjects are considered to be arts subjects? 5. Why are the colleges of Oxford and Cambridge called residential institutions? 6. What is understood by tutors and the tutorial method? 7. Do tutors look after each student indi- |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                       | <p>vidually or after a small group of students? 8. How many terms is the University year divided into? 9. How long do they last? 10. What vacations (or holidays) have English students? 11. What do many English students do during their long summer holiday? 12. What do they call a person who has taken a degree? 13. What do the terms B.A., B. Sc., M.A. or M. SC. mean?</p> <p><b>Немецкий язык</b><br/>Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.<br/>1. Gestern bereitete er ... zum Seminar in Geschichte vor.<br/>a) mich      b) sich      c) uns      d) euch<br/>2. Im Lesesaal bereitete sich ... zum Seminar vor.<br/>a) meine Freunde      b) diese Studentin      c) meine Studienfreunde      d) ihr<br/>3. In diesem Jahr ... ich die Aufnahmeprüfungen gut ... und wurde immatrikuliert.<br/>a) ablegen      b) lege ab      c) legte ab      d) hast abgelegt<br/>4. Die Studenten ... Kursarbeiten mit großem Interesse.<br/>a) hat geschrieben      b) schreibt      c) schrieben      d) wird schreiben<br/>5. Otto ... sein Tagesbuch im Büro.<br/>a) ist vergessen      b) vergaß<br/>c) haben vergessen      d) vergiss</p> |
| УК-4.2         | Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий | <p><b>Английский язык</b><br/>1. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:<br/>Dear Sirs,<br/>Our order No. 243A, sent to you on June 1st, should have been delivered by now, but there is no sign of the goods, although documents have been received by our bank, and we have your advice of dispatch.<br/>We promised to supply our own customers before July 5th and we are now placed in the very awkward position of having to tell them that the goods are not yet available.<br/>Please advise us by return what has gone wrong.<br/>Yours faithfully,<br/>a) Letter of apology<br/>б) Letter of inquiry/request<br/>в) Letter of complaint<br/>г) CV<br/>2. Выберите обозначения основных пунктов резюме для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме.<br/>Special skills, Education, References, Personal information, Qualifications, Personal qualities, Work expe-</p>                                                                                                                                                                                                |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>ience, Objective<br/>Ivan Ivanov</p> <hr/> <p>Address: 201 Lenina Street, apt. 25, Moscow, 215315,<br/>Russia Telephone: home: +7-XXX-XXX-XXXX mobile: +7-XXX-XXX-XXXX<br/>Email: your.name@gmail.com<br/>Date of birth: 25th July 1985<br/>Nationality: Russian<br/>Marital status: single</p> <hr/> <p>I am seeking a position with a company where I can use my ability to analyze data sets and prepare financial forecasts.</p> <hr/> <p>Lomonosov Moscow State University, department of Economics, Master’s degree in Marketing (2001–2006).</p> <hr/> <p>Marketing Specialist courses in Moscow Marketing College, started in 2014 up to present</p> <hr/> <p>Company Name 1, 2012–present Moscow, Russia Financial analyst<br/>• Preparing business plans • Planning investment activities and budget • Analyzing data sets collected through all the departments www.englex.ru • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management<br/>Company Name 2, 2007–2011 Krasnodar, Russia Assistant manager</p> <hr/> <p>• Articulate • Broad-minded • Dependable • Determined • Initiative • Versatile</p> <hr/> <p>• Native Russian • Fluent English • Working knowledge of German (Basic knowledge) • Driving License (Category B) • Computer literacy (Microsoft Office, Outlook Express, 1C: Enterprise) • Hobbies: foreign languages, chess</p> <hr/> <p>PetrPetrov, BBB Solutions, +7-495 –XXX-XXXX, name@gmail.com</p> <p><b>Немецкий язык</b><br/>1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>ответа.</p> <p>1. Klaus hat in der vorigen Woche ein altes Auto gekauft. Seine Freunde haben ihn gewarnt, dass der Motor sicher bald kaputt gehen wird. Und schon gestern hatte Klaus eine Panne. Seine Freunde sagen nun: ____.</p> <p>a) Das musste ja so kommen!</p> <p>b) Super! Es klappt!</p> <p>c) Keine Ahnung!</p> <p>d) Zeig, was du kannst!</p> <p>2. Ihr Lohn war erhöht. Sie: ____.</p> <p>a) Toll! Ich habe das verdient!</p> <p>b) Abgemacht!</p> <p>c) Schlecht!</p> <p>d) Hmm...</p> <p>2. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:<br/> ... Wir bitten Sie 3 Doppelzimmer für Delegation der Firma „Kreinse&amp; Co“ reservieren. Wir legen die Namen der Kollegen bei.... Den Rechnungsbetrag bitte auf das Konto4539389911 bei der Reifeisen Bank überweisen...“</p> <p>a) die Versanddokumente</p> <p>b) der Vertrag</p> <p>c) die Anfrage</p> <p>d) die Anmeldung</p> <p>3. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа.</p> <p>Ihr Geschäftspartner: Der Vertrag ist fertig. Er kann unterzeichnet werden.</p> <p>Sie: ____.</p> <p>a) Schrecklich!</p> <p>b) Auf Wiedersehen!</p> <p>c) Sehr gut! Ich bin froh.</p> <p>d) Keine Ahnung!</p> <p>4. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. Выберите варианты согласно тексту задания.</p> <p>Name (1) ...</p> <p>Adresse Max-Richter-Strasse 95</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                            | <div>8770 Potsdam</div> <div>Telefonnummer 0117 945649</div> <div>Mobile 0779 92381882</div> <div>Email (2) ...</div> <div>Nationalität Deutsche</div> <div>(3) 11 March 1979</div> <div>Berufsausbildung</div> <div>1998-2001 Humboldt-Universität: BA in Ökonomie</div> <div>1990-1997 Leonardo-da-Vinci-Gymnasium in Augsburg</div> <div>(4) ...</div> <div>2001-bis heute Verkaufsleiter bei der Fa. Seifert Frachtstrasse 10 3000 Hannover 1</div> <div>Profil Verhandlungen führen, Verträge abschließen, Kaufkraft analysieren</div> <div>Interesse Tennis, Photographie, Reise</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-4.3         | Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный | <p><b>Английский язык</b></p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: Finding the first job isn't very difficult at all.</p> <p>a) ложным                      b) истинным                      c) в тексте нет информации</p> <p>Looking for a job</p> <p>1. Esther Garcia graduated from university with a degree in telecommunications. But finding her first job was very hard.</p> <p>2. She searched all the job ads in the newspapers and on the internet. She made lots of applications to different companies. She also sent her resume to all big telecommunication companies. But most companies didn't even invite her for interview. It seemed that they only wanted to recruit people with job experience.</p> <p>3. After several months, a finance company in Madrid offered Esther a place on a three-month graduate scheme. At the end of the three months, Esther was the only person out of ten trainees to be selected for a permanent job. Of course, Esther was very happy to accept.</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: There are many job ads in the news papers.</p> <p>a) ложным</p> <p>b) истинным</p> <p>c) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: Most employers invited Esther for the interview.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>а) ложным<br/> б) истинным<br/> с) в тексте нет информации</p> <p>4.Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: Esther was selected by the finance company in Madrid for a permanent job.</p> <p>а) ложным<br/> б) истинным<br/> с) в тексте нет информации</p> <p>Укажите, какой части текста (1, 2, 3) соответствует следующая информация:<br/> Job experience is an advantage when applying for work.</p> <p>а) 2                      б) 3с) 1</p> <p><b>Немецкий язык</b></p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut.</p> <p>а) ложным                      б) истинным                      с) в тексте нет информации</p> <p>Arbeitspraktika in Europa</p> <p>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci“ (früher Petra II) offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.</p> <p>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.</p> <p>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra II“.</p> <p>4. Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch mehr zusammenwächst, werden Arbeitnehmer mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.</p> |

| Код индикатора                               | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                                                                                                                                 | <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: ImAuslandkannmanschguterholen.</p> <p>a) ложным<br/>b) истинным<br/>c) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: Junge Arbeitnehmer lernen ohne große Anstrengung eine Fremdsprache imKontakt mit den Berufskollegen.</p> <p>a) ложным<br/>b) истинным<br/>c) в тексте нет информации</p> <p>Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, являетсялиутверждение: Im Programm „Leonardo da Vinci“ geht es um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa.</p> <p>a) ложным<br/>b) истинным<br/>c) в тексте нет информации</p> <p>Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация:<br/>Man le5rnt neue Freunde und Berufskollegen kennen.</p> <p>a) 2                                  b) 3<br/>c) 4                                  d) 1</p> |
| <b>Деловая коммуникация на русском языке</b> |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| УК-4.1                                       | Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия | <p><b>Перечень теоретических вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Функциональные стили современного русского языка.</li> <li>Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности.</li> <li>Сфера функционирования официально-делового стиля.</li> <li>Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности.</li> <li>Сфера функционирования публицистического стиля.</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля           <ol style="list-style-type: none"> <li>объективность</li> <li>стремление к абстрактности, обобщению</li> <li>лексическая неточность</li> <li>стремление к экономии языковых средств</li> </ol> </li> <li>Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля           <ol style="list-style-type: none"> <li>точность изложения, не допускающая возможности инотолкований</li> </ol> </li> </ol>              |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                       | <p>б) детальность изложения<br/> в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации<br/> г) образность</p> <p><b>Примерные практические задания:</b><br/> Отредактируйте фрагмент введения в научной работе «Психофизиологические особенности поведения человека при его участии в производстве работ».</p> <p>В психофизиологической оценке труда важное значение придается тяжести и напряженности труда, его безопасности. Необходимо определиться, что для нас есть тяжесть труда. Конечно же, тяжесть труда понимаем как количество выполняемой работы, а во-вторых для нас, и также для многих известных ученых есть такое понятие – напряженность. Оно значит степень участия сенсорного аппарата, внимания, долговременной и оперативной памяти и т. п. Если нужны условия, чтобы была самая большая производительность труда, необходимо физиологическое обоснование требований к устройству оборудования, рабочего места, длительности периодов работы и отдыха и всего другого, что имеет роль для работоспособности. Главное чтобы производительность работы стала лучше, а также ниже усталость людей, это, конечно, ритм труда и рациональный режим труда и отдыха.</p> <p>Определимся в понимании слова ритмичный труд и скажем, что он дает человеку с умом расходовать нервную и мышечную энергию, поддерживать работоспособность. А кроме того, мы знаем, что работоспособность повышается, если работа и отдых сочетаются по очереди. На втором этапе нашего исследования скажем, что если мы хотим, чтобы производительность труда стала лучше, надо помнить о психологическом факторе, чтобы отношения в коллективе были хорошие.</p> |
| УК-4.2         | Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий | <p><b>Перечень теоретических вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативный аспект деловой коммуникации.</li> <li>2. Электронное письмо.</li> <li>3. Деловые письма.</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жанровая структура деловых писем не включает: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) письмо-согласие</li> <li>б) письмо-напоминание</li> <li>в) сопроводительное письмо</li> <li>г) письмо-выговор</li> </ol> </li> <li>2. Определите тип делового письма:<br/> Руководителям структурных подразделений<br/> Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствии с установленными лимитами.</p> <p>Приложение на 1 л., в 1 экз.</p> <p>Директор по экономике»</p> <p>а) информационное письмо</p> <p>б) письмо-напоминание</p> <p>в) письмо-просьба</p> <p>г) сопроводительное письмо</p> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>I. Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте.</p> <p>На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001.</p> <p>Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45.</p> <p>С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас.</p> <p>В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГТМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004.</p> <p>Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы.</p> <p>Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить.</p> <p>II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем.</p> <p>На основании договора о намерениях...</p> <p>В ответ на Вашу просьбу...</p> <p>Считаем необходимым еще раз напомнить Вам...</p> <p>Ставим Вас в известность о...</p> <p>Ваше предложение отклонено...</p> <p>Мы можем предложить Вам...</p> <p>Мы будем весьма признательны Вам за участие в...</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                            | Убедительно просим Вас...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4.3         | Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный | <p><b>Перечень теоретических вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Орфоэпические нормы.</li> <li>2. Акцентологические нормы.</li> <li>3. Морфологические нормы.</li> <li>4. Синтаксические нормы.</li> <li>5. Лексические нормы современного русского языка.</li> <li>6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями.</li> </ol> <p><b>Тесты:</b></p> <p>I. Основным свойством литературного языка является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) сжатость</li> <li>Б) широкое использование терминологии</li> <li>В) нормированность</li> <li>Г) логичность</li> </ol> <p>II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) социальный</li> <li>Б) лингвистический</li> <li>В) динамический</li> </ol> <p>III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) литературной</li> <li>Б) орфоэпической</li> <li>В) грамматической</li> <li>Г) словообразовательной</li> </ol> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием.</li> <li>2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными.</li> <li>3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий.</li> <li>4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление.</li> </ol> |

| Код индикатора                                                                                                                       | Индикатор достижения компетенции                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                    | <p>5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу.</p> <p>6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов.</p> <p>7. Предполагаемый район геологоразведки изобилует болотами, несметным количеством комаров.</p> <p>8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени.</p> <p>II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):</p> <p>а) диспетчеры, повары</p> <p>б) кремы, куполы</p> <p>в) директора, ректоры</p> <p>г) бухгалтеры, договоры</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.</p> <p>Наташа, привет!</p> <p>Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении.</p> <p>Еще я не высылаю тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег?</p> <p>По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально.</p> <p>С уважением, Иван Иванов</p> |
| <b>УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b> |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>История (История России, Всеобщая история)</b>                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-5.1                                                                                                                               | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | <p><b>Экзаменационные вопросы:</b></p> <p>1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.</p> <p>2. Государство и общество в Древнем мире</p> <p>3. Средневековье как стадия всемирного исторического процесса</p> <p>4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу</p> <p>5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.</p> <p>6. Мир в начале XX века. Первая мировая война.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война</p> <p>8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг.</p> <p>9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков.</p> <p>10. Древнерусское государство в IX – XII вв.</p> <p>11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками.</p> <p>12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв.</p> <p>13. Иван Грозный: реформы и опричнина.</p> <p>14. Смутное время в России.</p> <p>15. Россия в XVII в.</p> <p>16. Русская культура в IX – XVII вв.</p> <p>17. Преобразования традиционного общества при Петре I.</p> <p>18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II.</p> <p>19. Россия в первой половине XIX в.</p> <p>20. Россия во второй половине XIX в.</p> <p>21. Русская культура в XVIII – начале XX вв.</p> <p>22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия.</p> <p>23. Россия в 1917 г.</p> <p>24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.).</p> <p>25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм.</p> <p>26. Образование СССР 1922-1941 гг.</p> <p>27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг.</p> <p>28. СССР в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования.</p> <p>30. СССР в 1965 – 1991 гг.</p> <p>31. Особенности развития советской культуры.</p> <p>32. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)</p> <p><b>Тесты:</b></p> <p>Куликовская битва:</p> <p>1. 1237 г.;</p> <p>2. 1480 г.;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3. 1223 г.;</p> <p>4. 1380 г.</p> <p>Опричнина:</p> <p>1. 1565-1572 гг.;</p> <p>2. 1598-1605 гг.;</p> <p>3. 1550-1572 гг.;</p> <p>4. 1556-1582 гг.</p> <p>Созыв первого Земского собора:</p> <p>1. 1549 г.;</p> <p>2. 1497 г.;</p> <p>3. 1613 г.;</p> <p>4. 1649 г.</p> <p>Третьюньская монархия:</p> <p>1. 1905-1907 гг.;</p> <p>2. 1894-1917 гг.;</p> <p>3. 1907-1914 гг.;</p> <p>4. 1914-1917 гг.</p> <p>Брестский мир:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1919 г.;</p> <p>4. 1920 г.</p> <p>В 1721 г.:</p> <p>1. отмена крепостного права;</p> <p>2. провозглашение России империей;</p> <p>3. присоединением к России Крыма;</p> <p>4. принятие «Соборного уложения».</p> <p>Год царствования Екатерины II:</p> <p>1. 1721 г.;</p> <p>2. 1755 г.;</p> <p>3. 1785 г.;</p> <p>4. 1801 г.</p> <p>Замена коллегий министерствами:</p> <p>1. 1718 г.;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>2. 1802 г.;</p> <p>3. 1874 г.;</p> <p>4. 1881 г.</p> <p>Полтавское сражение:</p> <p>1. 1702 г.</p> <p>2. 1709 г.;</p> <p>3. 1711 г.;</p> <p>4. 1714 г.</p> <p>Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева:</p> <p>1. 1801-1803 гг.;</p> <p>2. 1837-1841 гг.;</p> <p>3. 1861-1863 гг.;</p> <p>4. 1881-1894 гг.</p> <p>Начало «хождения в народ»:</p> <p>1. 1863 г.;</p> <p>2. 1873 г.;</p> <p>3. 1883 г.;</p> <p>4. 1895 г.</p> <p>В 1700 г.:</p> <p>1. Северная война;</p> <p>2. городские восстания;</p> <p>3. русско-турецкая война;</p> <p>4. церковный раскол.</p> <p>Декрет о земле:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1921 г.;</p> <p>4. 1924 г.</p> <p>Полное прекращение выкупных платежей крестьянами:</p> <p>1. 1803 г.;</p> <p>2. 1861 г.;</p> <p>3. 1894 г.;</p> <p>4. 1907 г.</p> <p>Переход к нэпу:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>1. 1919 г.;</p> <p>2. 1921 г.;</p> <p>3. 1924 г.;</p> <p>4. 1927 г.</p> <p>Период 1700-1721 гг.:</p> <p>1. Двадцатилетняя война;</p> <p>2. Северная война;</p> <p>3. Отечественная война;</p> <p>4. русско-турецкая война.</p> <p>Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева:</p> <p>1. 1606-1607 гг.;</p> <p>2. 1670-1671 гг.;</p> <p>3. 1707-1708 гг.;</p> <p>4. 1773-1775 гг.</p> <p>Москва – столица РСФСР:</p> <p>1. 1917 г.;</p> <p>2. 1918 г.;</p> <p>3. 1920 г.;</p> <p>4. 1922 г.</p> <p>1922 г. – год образования:</p> <p>1. РСФСР;</p> <p>2. СССР;</p> <p>3. УССР;</p> <p>4. БССР.</p> <p>Восстание в Кронштадте:</p> <p>1. 1918 г.;</p> <p>2. 1920 г.;</p> <p>3. 1921 г.;</p> <p>4. 1922 г.</p> <p>Испытание первой атомной бомбы в СССР:</p> <p>1. 1945 г.;</p> <p>2. 1949 г.;</p> <p>3. 1952 г.;</p> <p>4. 1954 г.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1953 г.;</li> <li>2. 1956 г.;</li> <li>3. 1964 г.;</li> <li>4. 1972 г.</li> </ol> <p>Принятие первой Конституции РСФСР:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1917 г.;</li> <li>2. 1918 г.;</li> <li>3. 1924 г.;</li> <li>4. 1936 г.</li> </ol> <p>Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ю.В. Андропов;</li> <li>2. И.В. Сталин;</li> <li>3. Н.С. Хрущев;</li> <li>4. Л.И. Брежнев.</li> </ol> <p>Принятие христианства на Руси:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 962 г.;</li> <li>2. 988 г.;</li> <li>3. 989 г.;</li> <li>4. 991 г.</li> </ol> <p>Введение в России нового летоисчисления:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1700 г.;</li> <li>2. 1721 г.;</li> <li>3. 1725 г.;</li> <li>4. 1800 г.</li> </ol> <p>Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1803 г.;</li> <li>2. 1861 г.;</li> <li>3. 1883 г.;</li> <li>4. 1894 г.</li> </ol> <p>Созыв Учредительного собрания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1917 г.;</li> <li>2. 1918 г.;</li> <li>3. 1919 г.;</li> </ol> |

| Код инди-<br>катора | Индикатор достижения компетенции                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                     |                                                                            | 4. 1921 г.<br>Съезд князей в Любече:<br>1. 1097 г.;<br>2. 1136 г.;<br>3. 1147 г.;<br>4. 1199 г.<br>Ливонская война:<br>1. 1558-1583 гг.;<br>2. 1565-1572 гг.;<br>3. 1609-1612 гг.;<br>4. 1700-1721 гг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| УК-5.2              | Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний | <b>Практические задания:</b><br>Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:<br>1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»;<br>2. проведение губной реформы;<br>3. строительство белокаменного Московского Кремля;<br>4. царствование Бориса Федоровича Годунова.<br>Ответ: _____<br>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I:<br>1. ограничение свободы книгопечатания;<br>2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»;<br>3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»;<br>4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам;<br>5. упразднение дворянских собраний в губерниях.<br>6. начало создания военных поселений. <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table><br>3. Установите соответствие между датами и событиями:<br>1. 1989;      А) объявление СССР войны Японии;<br>2. 1945;      Б) издание Указа об отмене телесных наказаний;<br>3. 1857;      В) начало ликвидации военных поселений;<br>4. 1863.      Г) проведение I съезда народных депутатов СССР; | Группа А |  |  | Группа Б |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Группа А            |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Группа Б |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Код инди-<br>катора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |  |  |  |  |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|--|--|----------|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                     |                                  | <p>Д) принятие СССР в Лигу Наций.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <p>1. принятие Конституции «развитого социализма»;</p> <p>2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками;</p> <p>3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»;</p> <p>4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня;</p> <p>5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:</p> <p>1. основание Петербурга;</p> <p>2. проведение опричнины;</p> <p>3. издание Указа о престолонаследии;</p> <p>4. учреждение Синода;</p> <p>5. разгром Ливонского ордена;</p> <p>6. образование «Избранной рады».</p> <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>6. Установите соответствие между датами и событиями:</p> <p>1. 1912 г.      А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания;</p> <p>2. 1905 г.      Б) проведение Второго съезда РСДРП;</p> <p>3. 1903 г.      В) Ленский расстрел;</p> <p>4. 1907 г.      Г) аграрная реформа П.А. Столыпина;</p> <p>Д) отмена подушной подати.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>7. Ранее других произошло:</p> <p>1. начало возведения Берлинской стены;</p> <p>2. Карибский кризис;</p> <p>3. запуск первой в мире атомной электростанции;</p> <p>4. проведение XXVI съезда КПСС.</p> <p>8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:</p> <p>1. 1841 – издание «Городового положения»;</p> <p>2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности;</p> |          |  |  |  |  | Группа А |  |  | Группа Б |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Группа А            |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Группа Б |  |  |  |  |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |  |  |  |  |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |          |  |  |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----------|--|--|
|                |                                  | 3. 1918 – создание ВЧК;<br>4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов;<br>5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу.<br>9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:<br>1. путешествие Афанасия Никитина в Индию;<br>2. проведение Стоглавого собора;<br>3. создание приказной системы;<br>4. созыв первого Земского собора;<br>5. «Стояние на реке Угре»;<br>6. присоединение к Москве юго-западных русских земель.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |          |  |  |
|                |                                  | Группа А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  | Группа Б |  |  |
|                |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |          |  |  |
|                |                                  | 10. Соотнесите события и годы:<br>1. 1917;                      А) создание Временного правительства;<br>2. 1918;                      Б) конфликт на КВЖД;<br>3. 1922;                      В) начало первой пятилетки;<br>4. 1928.                      Г) созыв Учредительного собрания;<br>Д) образование СССР.<br><br>Ответ: _____<br>11. В XV веке княжил:<br>1. Дмитрий (Донской);<br>2. Василий II (Темный);<br>3. Иван II (Красный);<br>4. Василий III.<br>12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:<br>1. учреждение Крестьянского поземельного банка;<br>2. возобновление Союза трех императоров.<br>3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»;<br>4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов.<br>13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году:<br>1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола;<br>2. открытие Предпарламента; |  |  |          |  |  |

| Код инди-<br>катора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                     |                                  | <p>3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде;</p> <p>4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде;</p> <p>5. отмена смертной казни на фронте.</p> <p>14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной:</p> <p>1. Брежнев Л.И. 1966 г.;</p> <p>2. Горбачев М.С. 1974 г.;</p> <p>3. Сталин И.В. 1954 г.;</p> <p>4. Хрущев Н.С. 1969 г.</p> <p>15. Соотнесите имя и год княжения:</p> <p>1. Игорь А) 970;</p> <p>2. Владимир Мономах Б) 977;</p> <p>3. Святослав I В) 1113;</p> <p>4. Ярополк I Д) 912.</p> <p>Ответ: _____</p> <p>16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <p>1. учреждение Непременного совета;</p> <p>2. сражение под Аустерлицем;</p> <p>3. заключение Тильзитского мира;</p> <p>4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».</p> <p>5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».</p> <p>Ответ: _____</p> <p>17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II:</p> <p>1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;</p> <p>2. издание Жалованной грамоты дворянству;</p> <p>3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;</p> <p>4. восстание Е.И. Пугачева;</p> <p>5. секуляризация церковных и монастырских земель;</p> <p>6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.</p> <table><tr><th colspan="3">Группа А</th><th colspan="3">Группа Б</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>18. Соотнесите событие и год:</p> | Группа А |  |  | Группа Б |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Группа А            |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Группа Б |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |  |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                 | <p>1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России;</p> <p>2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва;</p> <p>3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР;</p> <p>4. принятие России в члены Совета Европы;</p> <p>А) 1990;</p> <p>Б) 1996;</p> <p>В) 1989;</p> <p>Г) 1991;</p> <p>Д) 1993</p> <p>Ответ: _____</p> <p>19. Организация, созданная ранее других:</p> <p>1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»;</p> <p>2. «Северный союз русских рабочих»;</p> <p>3. «Земля и воля»;</p> <p>4. «Освобождение труда».</p> <p>20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:</p> <p>1. «Ледовое побоище» на Чудском озере;</p> <p>2. строительство белокаменного Московского Кремля;</p> <p>3. княжение Василия I Дмитриевича;</p> <p>4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского);</p> <p>5. съезд князей в Любече.</p> <p>Ответ: _____</p> |
| УК-5.3         | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизации, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | <p><b>Вопросы для самопроверки:</b></p> <p>1. В какие годы правила династия Рюриковичей?</p> <p>2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности.</p> <p>3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.?</p> <p>4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I?</p> <p>5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.?</p> <p>6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать?</p> <p>7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.? Расскажите о их деятельности.</p> <p>8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)?</p> <p>9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)?</p>                                                                                                                                                                                                                                              |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием?</p> <p>11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)?</p> <p>12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.?</p> <p>13. Чем знаменателен период правления Ивана IV?</p> <p>14. Какие события происходили в Смутное время?</p> <p>15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.?</p> <p>16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых?</p> <p>17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.?</p> <p>18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.?</p> <p>19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I?</p> <p>20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать?</p> <p>21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.?</p> <p>22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности.</p> <p>23. Какие реформы провела Екатерина II?</p> <p>24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.?</p> <p>25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.?</p> <p>26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II?</p> <p>27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права?</p> <p>28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.?</p> <p>29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании.</p> <p>30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III?</p> <p>31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.?</p> <p>32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны?</p> <p>33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности?</p> <p>34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.?</p> <p>35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.?</p> <p>36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.?</p> |

| Код индикатора   | Индикатор достижения компетенции                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                    | 37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти?<br>38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.?<br>39. Какие события, связанные с репрессиями 1930-1950-х гг., можете назвать?<br>40. Какие изменения в экономике СССР произошли в годы первых пятилеток?<br>41. Когда и какие наиболее значимые битвы происходили в годы Великой Отечественной войны?<br>42. Какие знаменательные даты времени хрущевской «оттепели» можно назвать?<br>43. Какие Постановления руководства СССР второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг. посвящались экономическим проблемам?<br>44. Когда были приняты Конституции СССР?<br>45. Какова роль СССР в послевоенном развитии мира?<br>46. Каковы основные вехи развития российской культуры в XX вв.?<br>47. Какие изменения происходили в стране в ходе перестройки?<br>48. Какие основные события произошли в России в 1990-е гг.?<br>49. Как изменялись предпочтения избирателей в ходе президентских и думских выборов в 1990-е – 2000-е гг.?<br>50. Какие научные достижения XX в. прославили Россию?<br>51. Кто из россиян являлся лауреатом Нобелевской премии?<br>52. Какие важные события в стране произошли в начале 2000-х гг.? |
| <b>Философия</b> |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-5.1           | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | <b>Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:</b><br>1. В чем сущность социальных связей и отношений?<br>2. В чем отличие законов природы от законов общества?<br>3. В чем состоят источники саморазвития общества?<br>4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв.<br>5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремится раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление».<br>6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями?                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                            | <p>7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу?</p> <p>8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами.</p> <p>9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы».</p> <p>10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| УК-5.2         | Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний | <p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b></p> <p>1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение.</p> <p>2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии.</p> <p>3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души.</p> <p>4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира.</p> <p>5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики.</p> <p>6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени.</p> <p>7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории.</p> <p>8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира.</p> <p>9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека.</p> <p>10. Проблема бытия в философии.</p> <p>11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира.</p> <p>12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины.</p> <p>13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения.</p> <p>14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество.</p> <p>15. Экологические риски глобализованного мира. Социальные риски коммуникационного общества.</p> <p>16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5.3         | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизации, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | <p><b>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Отношение к бытию современного человека.</li> <li>2.Роль эпистемологии в жизни современного человека.</li> <li>3.Вопросы этики в деятельности современного человека.</li> <li>4.Роль философии в современном обществе.</li> <li>5.Софистика в современном мире.</li> <li>6.Идеализм Платона в современном мировоззрении.</li> <li>7.Телеология Аристотеля в современной теории развития.</li> <li>8.Принципы стоицизма в жизни современного человека.</li> <li>9.Принципы эпикуреизма в жизни современного человека.</li> <li>10.Принципы скептицизма в жизни современного человека.</li> <li>11.Вера и разум в мировоззрении современного человека.</li> <li>12.Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке.</li> <li>13.Гедонизм как основа современного мировоззрения.</li> <li>14.Конфуцианство и индивидуализм.</li> <li>15.Философия буддизма и общество потребления.</li> <li>16.Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека.</li> <li>17.Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе.</li> <li>18.Влияние русской философии на развитие российского менталитета.</li> <li>19.Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека.</li> <li>20.Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека.</li> <li>21.Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна.</li> <li>22.Свобода и ответственность личности.</li> <li>23.Проблема человека в современном обществе.</li> <li>24.Проблема определения смысла жизни.</li> <li>25.Смысл существования человека.</li> <li>26.Этические проблемы развития науки и техники.</li> <li>27.Проблема самоактуализации человека в обществе потребления.</li> <li>28.Социальные проблемы развития науки и техники.</li> <li>29.Проблема развития и использования технологий.</li> <li>30.Социальное и биологическое время жизни человека.</li> <li>31.Концепция успеха в современном обществе.</li> <li>32.Культура и цивилизация.</li> <li>33.Доверие и сотрудничество в современном обществе.</li> </ol> |

| Код индикатора       | Индикатор достижения компетенции                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                                                                                    | 34.Мифологичность мировоззрения современного человека.<br>35.Роль порядка и хаоса в жизни современного человека.<br>36.Онтология современного человека.<br>37.Эпистемология современного человека.<br>38.Этика современного человека.<br>39.Аксиология современного общества.<br>40.Проблема феномена инновации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Культурология</b> |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-5.1               | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | <b>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:</b><br>Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом:<br>А) философии<br>Б) науки<br>В) религии<br>Г) искусства<br>Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду:<br>А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни<br>Б) ориентироваться в кризисных ситуациях<br>В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой<br>Г) изменении аппарата частных наук.<br>Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это .....<br>Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека:<br>А) диалектический<br>Б) субъективный<br>В) непоследовательный<br>Г) объективный<br>Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие:<br>А) монизм<br>Б) монотеизм<br>В) пантеизм<br>Г) деизм<br>Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                            | <p>А) методологическая<br/> Б) воспитательная<br/> В) аксиологическая<br/> Г) праксеологическая</p> <p>Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия:<br/> А) плюрализм<br/> Б) деизм<br/> В) пантеизм<br/> Г) релятивизм</p> <p>Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает:<br/> А) иррационализм<br/> Б) агностицизм<br/> В) рационализм<br/> Г) сенсуализм</p> <p>Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания:<br/> А) релятивизм<br/> Б) сенсуализм<br/> В) скептицизм<br/> Г) рационализм</p> <p>10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это .....</p> |
| УК-5.2         | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | <p><b>Примерные тестовые задания:</b><br/> Найдите правильный ответ и обоснуйте его:<br/> 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная .....<br/> А) динамика<br/> Б) статика<br/> В) мобильность<br/> Г) стратификация<br/> 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная ....<br/> А) стратификация<br/> Б) динамика</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>В) статика<br/> Г) онтология<br/> 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества:<br/> А) мировоззренческая<br/> Б) методологическая<br/> В) прогностическая<br/> Г) гуманистическая<br/> 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал:<br/> А) О. Конт<br/> Б) Г. Спенсер<br/> В) Л. Уорд<br/> Г) К. Юнг<br/> 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – .....<br/> 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает:<br/> А) М. Вебер<br/> Б) П. Сорокин<br/> В) Л. Уорд<br/> Г) Г. Спенсер<br/> 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает:<br/> А) М. Вебер<br/> Б) П. Сорокин<br/> В) Л. Уорд<br/> Г) Э. Дюркгейм<br/> 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – .....<br/> 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях,</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                 | <p>считал – ... ..</p> <p>А) М. Вебер</p> <p>Б) П. Сорокин</p> <p>В) А. Редклифф-Браун</p> <p>Г) Э. Дюркгейм</p> <p>10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется ...</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-5.3         | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | <p><b>Примерные практические задания для экзамена:</b></p> <p>Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <p>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</p> <p>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</p> <p>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека?</p> <p>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</p> <p>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</p> <p>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М.</p> |

| Код индикатора                                                                                                                                            | Индикатор достижения компетенции                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  | <p>Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</p> <p>8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания?</p> <p>9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис?</p> <p>Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита.</p> <p>10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?</p> |
| <b>УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b> |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Личностно-профессиональное саморазвитие</b>                                                                                                            |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| УК-6.1                                                                                                                                                    | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | <p><b>Перечень теоретических вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, ценности и ценностные ориентации личности.</li> <li>2. Темперамент и пути его приспособления к требованиям деятельности.</li> <li>3. Половозрастные особенности человека.</li> <li>4. Характер и его формирование.</li> <li>5. Способности, их характеристика и структура.</li> <li>6. Направленность и её виды.</li> <li>7. Потребностно-мотивационная сфера личности.</li> <li>8. Интеллектуальная сфера личности.</li> <li>9. Мышление.</li> <li>10. Память.</li> <li>11. Эмоционально-волевая сфера личности.</li> <li>12. Социализация, её основные этапы и условия.</li> <li>13. Межличностные отношения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                | <p>14. Межгрупповые отношения и взаимодействия.</p> <p>15. Социально-психологические закономерности общения.</p> <p>16. Общение как информационный процесс.</p> <p>17. Общение как взаимодействие (интеракция).</p> <p>18. Общение как восприятие и понимание человека человеком (социальная перцепция).</p> <p>19. Общение в группе.</p> <p>20. Профессиональное общение.</p> <p>21. Семья как объект развития личности.</p> <p>22. Тематика сообщений и докладов</p> <p>23. Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра)</p> <p>24. Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80)</p> <p>25. Диаграмма Ганта</p> <p>26. Хронометраж</p> <p>27. Список задач или to do list.</p> <p>28. Постановка целей по схеме SMART.</p> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.</p>                       |
| УК-6.2         | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста | <p><b>Перечень теоретических вопросов к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие психики в процессе филогенеза.</li> <li>2. Развитие психики в процессе онтогенеза.</li> <li>3. Этапы процесса самосовершенствования.</li> <li>4. Направления профессионального развития (в содержательном плане).</li> <li>5. Этапы личного плана работы по самосовершенствованию.</li> <li>6. Структурные изменения личности в процессе личностно-профессионального развития.</li> </ol> <p><b>Тематика сообщений и докладов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей.</li> <li>2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий.</li> <li>3. Стадии профессионального развития.</li> <li>4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности.</li> <li>5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера.</li> </ol> |

| Код индикатора                                                                                                                                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       | 6. Адаптационная модель саморазвития.<br>7. Причины профессиональной деформации.<br>8. Профилактика профессиональной деформации.<br>9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития.<br>10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности.<br>11. Стресс: его причины и профилактика.<br><b>Практическое задание:</b><br>Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| УК-6.3                                                                                                                                                 | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста | <b>Перечень теоретических вопросов к зачету:</b><br>1. Личностные качества руководителя, влияющие на эффективность управления.<br>2. Психологические аспекты принятия управленческих решений.<br>3. Основные ошибки при принятии решений (обусловленные психологическими факторами).<br>4. Групповые методы решения управленческих задач.<br>5. Свойства качественных управленческих решений.<br>6. Контроль реализации управленческих решений.<br>7. Мотивирование деятельности персонала.<br><b>Тематика задания:</b><br>На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требованиями рынка труда.<br><b>Практическое задание:</b><br>Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану:<br>Название теста.<br>Результат теста.<br>Распишите как этот результат проявляется именно у вас;<br>Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития. |
| <b>УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Физическая культура и спорт</b>                                                                                                                     |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-7.1                                                                                                                                                 | Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических                               | <b>Теоретические вопросы к зачету:</b><br>1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта.<br>2. Перечислить средства физической культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности                                                            | 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности.<br>4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания.<br>5. Назвать методические принципы физического воспитания.<br>6. Перечислить методы физического воспитания.<br>7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре.<br>8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки.<br>9. Цель и задачи производственной физической культуры.<br>10. Формы производственной физической культуры.<br>11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии.<br>12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов.<br>13. Определение силы и способы ее воспитания.<br>14. Определение гибкости и способы ее воспитания.<br>15. Определение выносливости и способы ее воспитания.<br>16. Определение координационных способностей и способы их воспитания.<br>17. Определение быстроты и способы ее воспитания.<br>18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов.<br>19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека.<br>20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям |
| УК-7.2         | Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | <b>Практические задания:</b><br>1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности, предложить варианты повышения этого уровня.<br>2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний.<br>3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| УК-7.3         | Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности            | <b>Комплексные задания:</b><br>1. выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний<br>2. выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики, заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие<br>Таблица самоконтроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Код индикатора                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                            | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             | Наименование показателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Дата |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             | ЧСС (до выполнения)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             | ЧСС (после)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             | Самочувствие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |  |  |
| УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |  |  |
| Безопасность жизнедеятельности                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |  |  |
| УК-8.1                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) | <b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b><br>1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД.<br>2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности.<br>3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность.<br>4. Формы трудовой деятельности.<br>5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения.<br>6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации<br>7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения.<br>8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска.<br>9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений.<br>10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей.<br>11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия.<br>12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения |      |  |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                    | <p>13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения</p> <p>14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения</p> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Задание № 1</p> <p>Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Индивидуальный риск 3* относится к транспорту:</p> <p>а) автомобильному</p> <p>б) водному</p> <p>в) железнодорожному</p> <p>г) воздушному</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-8.2         | Выявляет проблемы, связанные с нарушением требований охраны труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций | <p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда.</li> <li>2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда</li> <li>3. Молниезащита промышленных объектов.</li> <li>4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества.</li> <li>5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде.</li> <li>6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках.</li> <li>7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма.</li> </ol> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Задание № 1</p> <p>Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк.</p> <p>Задание № 2</p> <p>На сколько классов подразделяются условия труда?</p> <p>А.3</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Б.4<br/>В.2<br/>Г.1</p> <p>Задание № 3</p> <p>Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают .....</p> <p>А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов</p> <p>Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов.</p> <p>В. по процентному соотношению</p> <p>Г. по обеспеченности СИЗ</p> <p>Задание № 4</p> <p>Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления:</p> <p>1 источник – 67дБ</p> <p>2 источник – 78дБ</p> <p>3 источник – 65дБ</p> <p>4 источник – 65дБ.</p> <p>Задание № 5</p> <p>Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам.</p> <p>Задание № 6</p> <p>На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 х 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>Задание № 7</p> <p>В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в:</p> <p>а) в скелете</p> <p>б) в печени</p> <p>в) в мышцах</p> <p>г) в легких</p> <p>Задание № 8</p> |

| Код инди-<br>катора                                                               | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-----|-------------------------|----|----------------------------|----|--------------------------------|-----|----------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                   |                                  | <p>Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности:</p> <p>1. Рентгеновское и у-излучение<br/>2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв<br/>3. Протоны с энергией меньше 10 мэВ<br/>4. Тяжелые ядра отдачи</p> <p>а) 1<br/>б) 3<br/>в) 10<br/>г) 20</p> <p><b>Комплексные задания:</b></p> <p>Задание № 1<br/>В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещения РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание № 2<br/>По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:</p> <table><tr><td>Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м<sup>3</sup></td><td>Кислота серная 2,4</td></tr><tr><td>Энергозатраты, Вт</td><td>270</td></tr><tr><td>Температура воздуха, °С</td><td>18</td></tr><tr><td>Относительная влажность, %</td><td>40</td></tr><tr><td>Скорость движения воздуха, м/с</td><td>0,3</td></tr><tr><td>Шум (эквивалентный уровень звука), дБА</td><td>75</td></tr><tr><td>Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ</td><td>-</td></tr><tr><td>Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z</td><td>90</td></tr><tr><td>Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)</td><td><u>100</u><br/>V6</td></tr><tr><td>Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м</td><td>8/5</td></tr><tr><td>Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение</td><td>7</td></tr></table> | Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м <sup>3</sup> | Кислота серная 2,4 | Энергозатраты, Вт | 270 | Температура воздуха, °С | 18 | Относительная влажность, % | 40 | Скорость движения воздуха, м/с | 0,3 | Шум (эквивалентный уровень звука), дБА | 75 | Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ | - | Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z | 90 | Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение) | <u>100</u><br>V6 | Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м | 8/5 | Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение | 7 |
| Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м <sup>3</sup>             | Кислота серная 2,4               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Энергозатраты, Вт                                                                 | 270                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Температура воздуха, °С                                                           | 18                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Относительная влажность, %                                                        | 40                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Скорость движения воздуха, м/с                                                    | 0,3                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Шум (эквивалентный уровень звука), дБА                                            | 75                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Вибрация локальная, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ    | -                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Вибрация общая, эквивалентный скорректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z | 90                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение) | <u>100</u><br>V6                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м      | 8/5                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |
| Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение        | 7                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |                    |                   |     |                         |    |                            |    |                                |     |                                        |    |                                                                                |   |                                                                                   |    |                                                                                   |                  |                                                                              |     |                                                                            |   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                |                                                                                                                                                                                                   | тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|                |                                                                                                                                                                                                   | Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| УК-8.3         | Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях | <p><b>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС.</li> <li>2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии.</li> <li>3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества.</li> <li>4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций.</li> <li>5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия</li> <li>6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</li> <li>7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</li> <li>8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</li> <li>9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности.</li> <li>10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий.</li> <li>11. Военные чрезвычайные ситуации.</li> <li>12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении.</li> <li>13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности.</li> <li>14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения.</li> <li>15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы.</li> <li>16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность.</li> <li>17. Чрезвычайные ситуации социального характера.</li> <li>18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них.</li> </ol> <p>Общественная опасность экстремизма и терроризма.</p> |   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации.</p> <p>19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.</p> <p>20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени.</p> <p>21. Что такое чрезвычайная ситуация?</p> <p>22. Классификация ЧС</p> <p>23. Опасные факторы различных ЧС</p> <p>24. Что такое первая доврачебная помощь?</p> <p>25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях</p> <p>26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС?</p> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Задание № 1</p> <p>Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)измерение артериального давления;</li> <li>2)наложение на раны стерильных повязок;</li> <li>3)наложение шин на поврежденные конечности;</li> <li>4)непрямой массаж сердца;</li> <li>5)искусственную вентиляцию легких.</li> </ol> <p>Задание № 2</p> <p>Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p> <p>Задание № 3</p> <p>Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ...</p> <p>Задание № 4</p> <p>Необходимые действия населения при экологической катастрофе ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) отстаивание питьевой воды</li> <li>б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом</li> <li>в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации</li> <li>г) проветривать квартиру в городах следует только днём</li> <li>д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой</li> <li>е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами</li> </ol> <p><b>Комплексные задания:</b></p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Задание № 1<br/>В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий.</p> <p>Задание № 2<br/>По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации.</p> <p>Задание № 3<br/>Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 4<br/>В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.</p> <p>Задание № 5<br/>Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание 6<br/>Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства?</p> <p>Задание 7<br/>В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. м<sup>3</sup> снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составля-</p> |

| Код индикатора                                                                                             | Индикатор достижения компетенции                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                          | <p>ет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит ...?</p> <p>Задание 8</p> <p>В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло ... человек.</p> |
| <b>УК-9- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</b> |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Экономическая социология</b>                                                                            |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-9.1                                                                                                     | Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности | <p>Вопросы семинарских занятий.</p> <p>Методологические основы экономики</p> <p>- Методологические основы социологии экономики: предмет и методы, законы, закономерности и принципы.</p> <p>- Социология и управление.</p> <p>- Социология в системе понятий рыночной экономики.</p> <p>- Менеджер. Требования, предъявляемые к менеджеру.</p> <p>- Интеграционные процессы в социологии экономики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-9.2                                                                                                     | Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.  | <p>Проверочный тест.</p> <p>1. Определение: «Совокупность идей, взглядов, теорий, а также чувств, привычек и нравов определённой социальной общности или группы» относится к понятию</p> <p>А) общественное сознание</p> <p>Б) общество</p> <p>В) обыденное сознание</p> <p>Г) идеология</p> <p>2. Иван - высокий, худощавый, с красивыми чертами лица, мужественный, расчётливый, медлительный и осторожный. Всё это характеризует Ивана как</p> <p>А) личность</p> <p>Б) гражданина</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора                                                                     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                            | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                                                                             | <p>В) индивидуальность<br/> Г) профессионала</p> <p>3. В обществе Р. распространена автоматизация производства, успешно осуществляется компьютеризация. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод, что общество Р. постиндустриальное?</p> <p>А) основной продукт производства промышленные изделия<br/> Б) основной фактор производства знания<br/> В) широкое применение механизмов, технологий<br/> Г) классовое деление общества</p> <p>4. Какой признак характеризует традиционное общество?</p> <p>А) интенсивная урбанизация<br/> Б) преобладание приписанного социального статуса<br/> В) высокая социальная мобильность<br/> Г) рост уровня потребления</p> <p>5. К осмысленным побудителям деятельности человека относятся</p> <p>А) привычки<br/> Б) влечения<br/> В) мотивы<br/> Г) эмоции</p> <p>6. Верны ли следующие суждения о сходстве и различии человека и животного?</p> <p>А. Муравьи и другие «социальные» животные трудятся так же, как и люди.<br/> Б. Все особи животных, в отличие от людей, всегда действуют согласно генетической программе.</p> |
| <b>УК-10-Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</b> |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Правоведение</b>                                                                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-10.1                                                                            | Определяет круг коррупционных рисков в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции антикоррупционного законодательства | <p><b>Перечень вопросов для подготовки к зачету</b></p> <p>1. Понятие, признаки государства<br/> 2. Форма правления: понятие, виды<br/> 3. Форма государственного устройства: понятие, виды<br/> 4. Государственный режим: понятие, виды.<br/> 5. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора                                                                                                                                           | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  | 6. Форма правления Российской Федерации.<br>7. Система органов государственной власти в Российской Федерации.<br>8. Президент Российской Федерации.<br>9. Федеральное Собрание Российской Федерации.<br>10. Правительство Российской Федерации.<br>11. Система судов в Российской Федерации.<br>12. Особенности федеративного устройства России.<br>13. Понятие и сущность права.<br>14. Источники права.<br>15. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды.<br>16. Отрасли российского права.<br>17. Правонарушение: понятие, признаки, виды.<br>18. Юридическая ответственность, понятие и виды.<br>19. Предмет и метод гражданского права.<br>20. Субъекты и объекты гражданского права.<br>21. Правоспособность и дееспособность физических лиц. |
| УК-10.2                                                                                                                                                  | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм антикоррупционного законодательства | Примерные практические задания:<br>Составьте текст завещания, включив следующие условия:<br>- несколько наследников<br>- одного наследника по закону лишить наследства<br>- определить завещательное возложение<br>- определить завещательный отказ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ОПК-1 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b> |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Информатика</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-1.1                                                                                                                                                  | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий                                                                        | <b>Вопросы к зачету:</b><br>1. Понятие информации. Виды информации.<br>2. Свойства информации. Критерии качества информации.<br>3. Информационные процессы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>4. Общая характеристика информационных процессов поиска, сбора, передачи, обработки и накопления информации</p> <p>5. Формы представления информации в ЭВМ</p> <p>6. Кодирование и объем информации. Единицы измерения информации.</p> <p>7. Системы счисления. Двоичная, восьмиричная, шестнадцатиричная системы счисления.</p> <p>8. Действия над двоичными, восьмиричными, шестнадцатиричными числами.</p> <p>9. Логические основы ЭВМ.</p> <p>10. Основные логические операции: дизъюнкция, конъюнкция, отрицание.</p> <p>11. Логические высказывания и выражения. Таблицы истинности.</p> <p>12. Архитектура ЭВМ.</p> <p>13. Микропроцессор, функции и основные характеристики.</p> <p>14. Системная шина ЭВМ.</p> <p>15. Организация памяти в ЭВМ</p> <p>16. Программное обеспечение.</p> <p>17. Классификация ПО</p> <p>18. Файловая система</p> <p>19. Офисные технологии</p> <p>20. Технология обработки текстовой информации. Текстовые процессоры</p> <p>21. Технология обработки числовой информации. Электронные таблицы</p> <p>22. Технология обработки графической информации. Графические редакторы</p> <p>23. Мультимедийные технологии. Программы создания презентаций</p> <p>24. Базы и банки данных. Системы управления базами данных.</p> <p>25. Моделирование как метод познания.</p> <p>26. Классификация и формы представления моделей.</p> <p>27. Методы и технологии моделирования.</p> <p>28. Информационная модель объекта.</p> <p>29. Технология поиска и работы с информацией в Интернете</p> <p>30. Локальные и глобальные компьютерные сети</p> <p>31. Основы защиты информации</p> <p>32. Компьютерные вирусы. Антивирусные программы</p> <p><b>Практические задания из лабораторного практикума:</b></p> <p>Составление запросов для поиска в Интернете социологической информации и анализ полученных</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>результатов</p> <p>Поиск информации на странице</p> <p>Для того, чтобы найти нужную информацию на странице (встречаются веб-страницы с большим содержанием), существует система внутреннего поиска по странице.</p> <p>Выберите команду меню Правка/Найти на этой странице (можно нажать комбинацию клавиш [Ctrl + F]) и введите то слово, которое вы хотите найти. Программа просмотра перенесет вас к тому месту, где искомое слово первый раз встречается на текущей странице.</p> <p>Поиск информации в сети Интернет</p> <p>Всеми известными вам способами выполните поиск в Интернете информации по истории развития вычислительной техники. Поиск производите по различным направлениям: историческая обстановка, техника, личности. Результаты поиска оформите в виде презентации. Используйте в презентации многоступенчатое оглавление в виде гиперссылок.</p> <p>Подготовка и оформление научных документов (рефератов, курсовых, дипломных работ) в MS Word.</p> <p>Разработайте рекламный буклет по вашей теме проекта.</p> <p>Требования к оформлению буклета:</p> <p>при наполнении буклета следует помнить, что текст равномерно «перетекает» из колонки в колонку, а иллюстрации желательно вставлять в документ сразу;</p> <p>определите первую (тительную) и последнюю страницу буклета (последняя страница – первая колонка второго листа, тительная – первая колонка первого);</p> <p>на тительной странице желательно расположить такую информацию, как логотип компании (сверху), чуть ниже можно вставить тематический рисунок, еще ниже – заголовок и вступительный текст;</p> <p>кроме прочего, на каждой из страниц можно разместить фоновый рисунок, на котором будет располагаться текст (проще всего сделать это через раздел «Вставка», выбрав пункт «Рисунок»);</p> <p>обязательно помните, что при вставке рисунка нужно указать его положение «За текстом»;</p> <p>наполнив текстом и иллюстрациями основные страницы буклета, необходимо сформировать последнюю страницу (указываете телефоны, адрес компании, электронный ящик и другую контактную информацию).</p> <p>Подготовка мультимедийной презентации в программе MS PowerPoint.</p> <p>Подготовьте доклад по вашему проекту.</p> <p>Требования к презентации:</p> <p>Презентация должна содержать от 15 до 20 слайдов.</p> <p>Первый слайд – тительный лист, на котором должны быть представлены: название проекта; ФИО</p> |

| Код инди-<br>катора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----|----|-----|----|---|----|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|-----|---|----|----|-----|----|---|----|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                     |                                  | <p>автора; ФИО проверяющего (сдублировать из реферата).<br/>Второй слайд должен содержать основные этапы (моменты) презентации, каждый из которых должен быть гиперссылкой (содержание реферата).<br/>Последний слайд – список источников (не менее 10 источников), используемый для создания своей презентации, оформленный в соответствии с требованиями (сдублировать из реферата).<br/>Содержание презентации должно соответствовать тематике.<br/>В презентации должны быть использованы возможности PowerPoint: картинки, текст, графики, элементы анимации и др.<br/>Презентацию оформить в соответствии с требованиями: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и т.д.<br/>Выполнение вычислений в MS Excel.<br/>Открыть файл ТАБЛИЦЫ, выбрать свободный лист, переименовать на Функции.<br/>Ввести в таблицу следующие данные (Рис. 1 ):</p> <table><tr><th></th><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th><th>I</th><th>J</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td>5</td><td>-41</td><td>0</td><td>71</td><td>13</td><td>-11</td><td>20</td><td>0</td><td>15</td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td colspan="3">Сумма</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td></td><td colspan="3">Количество</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td></td><td colspan="3">Количество нулей</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td></td><td colspan="3">Максимум</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td></td><td colspan="3">Сумма отриц.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td></td><td colspan="3">Минимум</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10</td><td></td><td colspan="3">Среднее значение</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Рис. 1 Функции</p> <p>В ячейках B2:J2 дана последовательность чисел. Требуется найти наибольшее, наименьшее, вычислить сумму чисел и среднее значение, посчитать общее количество чисел, количество нулевых, и сумму отрицательных.</p> <p>Для вычисления в диапазон F4:F10 ввести формулы:<br/>F4 =СУММ(B2:J2)<br/>F5 =СЧЕТ(B2:J2)<br/>F6 =СЧЁТЕСЛИ(B2:J2;"=0")<br/>F7 =МАКС(B2:J2)<br/>F8 =СУММЕСЛИ(B2:J2;"&lt;0")<br/>F9 =МИН(B2:J2)</p> |     | A | B  | C  | D   | E  | F | G  | H | I | J | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 5 | -41 | 0 | 71 | 13 | -11 | 20 | 0 | 15 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  | Сумма |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  | Количество |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  | Количество нулей |  |  |  |  |  |  |  |  | 7 |  | Максимум |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  | Сумма отриц. |  |  |  |  |  |  |  |  | 9 |  | Минимум |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |  | Среднее значение |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                     | A                                | B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | C   | D | E  | F  | G   | H  | I | J  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                   |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                   |                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -41 | 0 | 71 | 13 | -11 | 20 | 0 | 15 |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                   |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4                   |                                  | Сумма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5                   |                                  | Количество                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6                   |                                  | Количество нулей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7                   |                                  | Максимум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8                   |                                  | Сумма отриц.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9                   |                                  | Минимум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10                  |                                  | Среднее значение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |   |    |    |     |    |   |    |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |     |   |    |    |     |    |   |    |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |            |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |          |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>F10 =CPЗНАЧ(B2:J2)</p> <p>Ввести в ячейку F4 знак =, щелкнуть на кнопке Мастер функций. В диалоговом окне выбрать Категорию Математические, функцию СУММ, в диалоговом окне функции СУММ указать диапазон ячеек B2:J2. Результат вычислений – 72 появится в ячейке F4.</p> <p>Самостоятельно вычислить другие формулы.</p> <p>При работе с функциями СЧЁТЕСЛИ, СУММЕСЛИ обязательно указывать условие (например, =0, &lt;0, &gt;0).</p> <p>В диапазоне ячеек F4:F10 должны быть получены следующие результаты: 72, 9, 2, 71, -52, -41, 8.</p> <p>Сохранить изменения в файле ТАБЛИЦЫ.</p> <p>Результаты задания показать преподавателю.</p> <p>Заккрыть свою рабочую книгу.</p> <p>Заккрыть окно программы Excel.</p> <p>Пример задания: выполните поиск информации в сети интернет и оформите его результаты в текстовом документе.</p> <p>Задание 1: Найдите электронный сборник Регионы России. Социально-экономические показатели 2019. Определить абсолютный прирост населения Челябинской области за последние 5 лет.</p> <p>Задание 2: Численность и состав населения РФ 2010-2019 гг.</p> <p>Задание 3: Найдите сайт «Посольства РФ в США». Скачайте программу образовательных обменов для студентов. Посмотрите сайт «Информационный центр Екатеринбург».</p> <p>Задание 4: Найдите сайт Южно-уральской железной дороги. Узнайте номер поезда, даты отправления, стоимость купейного и плацкартного билета от Магнитогорска до Сочи на июль 2020 года.</p> <p>Задание 5. Оформить полученные результаты в виде доклада, электронной таблицы, создать презентацию, базу данных УРФО</p> <p>Пример задания: выполните поиск информации в сети интернет и оформите его результаты в текстовом документе.</p> <p>Задание 1: Найдите электронный сборник Регионы России. Социально-экономические показатели 2019. Определить абсолютный прирост населения Челябинской области за последние 5 лет.</p> <p>Задание 2: Численность и состав населения РФ 2010-2019 гг.</p> <p>Задание 3: Найдите сайт «Посольства РФ в США». Скачайте программу образовательных обменов для студентов. Посмотрите сайт «Информационный центр Екатеринбург».</p> <p>Задание 4: Найдите сайт Южно-уральской железной дороги. Узнайте номер поезда, даты отправления, стоимость купейного и плацкартного билета от Магнитогорска до Сочи на июль 2020 года.</p> <p>Задание 5. Оформить полученные результаты в виде доклада, электронной таблицы, создать презентацию, базу данных УРФО</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1.2        | Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам | <p><b>Вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статистические показатели вариации и способы их задания в специализированных пакетах прикладных программ (таких, как MS Excel, STATISTICA в.6)</li> <li>2. Корреляционно-регрессионный анализ, построение диаграмм.</li> </ol> <p><b>Практические задания из лабораторного практикума:</b></p> <p>Выполнить расчеты, анализ показателей уровня жизни населения регионов УФО (определить максимальный, средний, минимальный, модальный уровень показателей, построить сравнительную диаграмму). Дать сравнительную характеристику программным средствам, используемым при расчетах.</p> <p>Пример задания: выполните поиск информации в сети интернет и оформите его результаты в текстовом документе.</p> <p>Используя статистические данные регионов РФ рассчитать по федеральным округам среднюю продолжительность жизни, средний ВВП на душу населения, численность врачей на душу населения в специализированных пакетах прикладных программ (таких, как MS Excel, STATISTICA в.6)</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-1.3        | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности                                         | <p><b>Вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия БД, СУБД?</li> <li>2. Какие модели представления БД используются в настоящее время?</li> <li>3. Какие операции с данными должна выполнять СУБД?</li> <li>4. Какие основные этапы проектирования БД?</li> <li>5. Перечислите основные объекты СУБД MS Access</li> <li>6. Назовите типы ключевых полей, используемые в СУБД MS Access.</li> <li>7. В каких режимах можно работать с каждым объектом БД?</li> <li>8. Перечислите типы запросов, создаваемые в СУБД MS Access.</li> <li>9. Какие виды форм используются в СУБД MS Access?</li> <li>10. Для чего предназначена и что находится на панели элементов?</li> <li>11. Что общего между отчетами и формами?</li> </ol> <p><b>Практические задания из лабораторного практикума:</b></p> <p>Работа в СУБД MS Access.</p> <p>Создайте базу данных социально-экономических показателей регионов УФО. Самостоятельно создайте запрос <u>«Численность постоянного населения»</u>, в котором можно будет просмотреть численность проживающих в 2016, затем 2018 годах и т.д.</p> <p>Пример задания: разработать базу данных социально-экономических показателей регионов УФО (количество показателей не менее 7) в MS Excel, MS Access. Дать сравнительную характеристику</p> |

|                                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                      |           |          |                  |                  |             |          |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------|-----------|----------|------------------|------------------|-------------|----------|
| Код инди-катора                               | Индикатор достижения компетенции                                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                      |           |          |                  |                  |             |          |
|                                               |                                                                                            | программным средствам, используемым при построении баз данных.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                      |           |          |                  |                  |             |          |
| Информационные технологии в социальных науках |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                      |           |          |                  |                  |             |          |
| ОПК-1.1                                       | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием инфор-мационных технологий | <b>Перечень теоретических вопросов к зачету:</b><br>1.Понятие и этапы развития информационных технологий.<br>2.Социальная сфера: понятие, структура.<br>3.Характеристика и критерии информационного общества.<br>4.Понятие и виды информационных процессов.<br>5.Теоретико-методологические подходы к информатизации общества.<br>6.Понятие, свойства и структура информационных систем.<br><b>Лабораторная работа № 1</b><br>1. Выбрать тему (например, изучение общественного мнения о ...)<br>2. Определить источники поиска информации по данной теме в сети Интернет.<br>3. Осуществить поиск необходимой информации.<br>4. Разработать систему хранения этой информации (например, таблица, схема...).<br>5. Оформить имеющуюся (найденную) информацию в разработанном вами варианте ее хранения.<br><b>Лабораторная работа № 2</b><br>1. Разработать социологический инструментарий на тему «Современные проблемы молодежи» (студент может предложить тему самостоятельно).<br>2. Оформить в виде анкеты.<br>3. Распространить анкету, используя информационные ресурсы.<br>4. Обеспечить сбор информации.<br><b>Лабораторная работа № 3</b><br>1. Создание таблиц, используемых в профессиональной деятельности.<br>* Использовать команды [Таблица-вставить...].<br>Создать и заполнить таблицу на два отдела. |            |                                      |           |          |                  |                  |             |          |
|                                               |                                                                                            | Отдел                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Специалист | Количество клиентов за февраль месяц | Клиент    |          |                  |                  |             |          |
|                                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                      | Пенсионер |          |                  | Семья            |             |          |
|                                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                      | инвалид   | одинокий | малообеспеченный | малообеспеченная | многодетная | неполная |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------|---|---|---|---|---|--|
|                |                                                                                                                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | 3 | 4           | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  |
|                |                                                                                                                                               | Отдел по работе с семьей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   | понедельник |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   | вторник     |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   | среда       |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               | В столбцах 4-9 выровнять их ширину, установить направление текста как показано на примере.<br>* Создать таблицу, внести в нее данные и подготовить отчет.<br>В понедельник Специалист проконсультировал 3 пенсионера, 2 инвалида и 5 матерей неполных семей. Во вторник он дал консультацию 7 инвалидам, 4 пенсионерам, 2 многодетным семьям. В среду – 3 неполных семьи, 4 пенсионера, 1 инвалида. В четверг – 10 пенсионеров, 2 инвалида. В пятницу – 3 неполных семьи, 1 многодетную семью, 2 пенсионера, 1 инвалида.<br>Отчет:<br>1. Сколько клиентов каждой категории принял специалист за каждый день недели.<br>2. Сколько клиентов каждой категории принял специалист за всю неделю.<br>3. Сколько всего консультаций предоставил специалист за неделю.<br>2. Создание таблиц, используемых в профессиональной деятельности.<br>*. Создать таблицу – график работы сотрудников КЦСОН за месяц, внести в нее данные и подготовить отчет.<br>Отчет:<br>1. Количество отработанных дней по каждому сотруднику.<br>2. Количество пропусков по каждому сотруднику.<br>3. Количество выходных и праздничных дней по каждому сотруднику.<br>3. Создать и заполнить документы: акт обследования материально-бытового положения, учетной карточки семьи. |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
|                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |             |   |   |   |   |   |  |
| ОПК-1.2        | Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам<br>· | <b>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</b><br>1. Физические, психические и социальные особенности личности в условиях информатизации.<br>2. Информационное обеспечение социального управления.<br>3. Деятельность Министерства труда и социальной защиты населения РФ в создании, развитии и обслуживании информационно-коммуникационной инфраструктуры.<br>4. Деятельность отдела информационно-аналитической работы Министерства социальных отношений Челябинской области.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |             |   |   |   |   |   |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Деятельность отдела информационно-правового обеспечения Управления социальной защиты населения Администрации г. Магнитогорска.</p> <p>6. Информационные системы федерального уровня, используемые в области социальной защиты.</p> <p>7. Характеристика региональных информационных систем, используемых в деятельности социальных учреждений.</p> <p>8. Использование информационных технологий для прогнозирования социальных процессов.</p> <p>9. Использование информационных систем при организации адресной социальной помощи населению.</p> <p>10. Применение локальных и глобальных компьютерных сетей для обмена социальными данными.</p> <p><b>Лабораторная работа № 4</b></p> <p>1. Найти в сети Интернет пакеты социологических программ.</p> <p>2. Изучить их работу и ответить на вопрос, какие из них можно использовать студенту для решения социологических задач?</p> <p>3. Изучить программное обеспечение Vortex, предназначенное для обработки социологических данных.</p> <p>4. Ввести собранные данные (лабораторная № 2) в программу Vortex.</p> <p>5. Создать табличный отчет выполненного исследования.</p> <p><b>Лабораторная работа № 5</b></p> <p>1. Создание документов, используемых в профессиональной деятельности.</p> <p>* Использовать команды [Файл-Параметры страницы...].</p> <p>Установить на странице формата А4 следующие параметры: левое поле – 3, правое поле – 1,5, верхнее и нижнее поля – 2.</p> <p>* Создать бланк приема клиента (личная карточка клиента), который позволяет фиксировать следующую информацию: ФИО, дата рождения, паспортные данные, адрес, наличие и состав семьи, материальное положение, виды помощи, а также возможность фиксации каждого визита клиента.</p> <p>2. Создание личных профессиональных документов.</p> <p>* Создать визитную карточку для клиента, в которой содержится информация о специалисте конкретного отдела социального учреждения, курирующем дело данного клиента.</p> <p>* Создать буклет, содержащий информацию о деятельности социального учреждения, его работах, предоставляемых услугах, телефонах, месте расположения.</p> <p>3. Создание фирменного бланка.</p> <p>* Создать фирменный бланк любого социального учреждения, который содержит следующую информацию: название учреждения, банковские реквизиты, графический объект, адрес, телефон.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                  | <p><b>Лабораторная работа № 6</b></p> <p>1. Создание таблиц, используемых в профессиональной деятельности.</p> <p>*Оформить таблицу в Excel (10 человек), содержащую информацию: ФИО специалиста, должность, количество клиентов по категориям, проконсультированных в течение месяца, общее количество клиентов по каждому сотруднику.</p> <p>*Построить столбчатую диаграмму, где отражена зависимость от Фамилии специалиста к количеству консультаций в течение этого месяца.</p> <p>*Таблица и диаграмма должны быть подписаны.</p> <p>2. Построение диаграмм.</p> <p>*Создать круговую диаграмму, основанную на вопросе из проведенного Вами исследования (н-р, Категории опрашиваемых респондентов: 30% – студенческая молодежь, 40% – пожилые граждане, 30% – работающая молодежь).</p> <p>*Создать столбчатую диаграмму по любому вопросу из Вашего исследования.</p> <p>*Создать столбчатую диаграмму, в которой представлена информация о количестве пожилых людей, обращающихся за помощью в КЦСОН по Ленинскому, Орджоникидзевскому и Правобережному району г. Магнитогорска.</p> |
| ОПК-1.3        | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | <p><b>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</b></p> <p>1. Нормативно-правовые документы, регулирующие применение информационных технологий в социальной сфере.</p> <p>2. Дайте определение следующим понятиям: информация, информационная технология, информационная система.</p> <p>3. Какие свойства информационных технологий вы знаете?</p> <p>4. Какие классификации информационных технологий вы знаете?</p> <p>5. Какие документы регулируют нормативно-правовые основы развития информационных технологий в России?</p> <p>6. Назовите основные принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.</p> <p>7. Дайте определение научной информации.</p> <p>8. Какие операции понимаются под обработкой данных?</p> <p>9. Опишите этапы организации научно-исследовательской работы. На каком этапе, по вашему мнению, какую ИТ лучше применять?</p> <p>10. Какие категории программного обеспечения используются для проведения математических расчетов?</p>                                                   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>11. Каковы основные задачи экспериментальных исследований?</p> <p>12. Как используются информационные технологии на различных этапах научного исследования?</p> <p><b>Лабораторная работа № 7</b></p> <p>Работа в сети Интернет.</p> <p>* Найдите и проанализируйте сайт Управления социальной защиты населения в г. Магнитогорске.</p> <p>* Найдите и проанализируйте сайты с информацией об образовательных услугах в области социологии и социальной работы.</p> <p><b>Лабораторная работа № 8</b></p> <p>Изучить сайт Министерства социальных отношений Челябинской области и подготовить информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реестр управлений социальной защиты населения муниципальных образований Челябинской области;</li> <li>– реестр комплексных центров социального обслуживания Челябинской области;</li> <li>– реестр территориальных учреждений социального обслуживания семьи и детей;</li> <li>– перечень областных государственных учреждений социальной защиты населения, в отношении которых Министерство социальных отношений Челябинской области исполняет функции учредителя;</li> <li>– реестр муниципальных образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Челябинской области.</li> </ul> <p><b>Подготовить информацию (в виде табличного отчета):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какое количество учреждений социальной защиты населения функционирует в Челябинской области?</li> <li>2. Из них в г. Магнитогорске?</li> <li>3. Какое количество учреждений оказывает социальные услуги: пенсионерам, инвалидам, детям-сиротам.</li> </ol> <p><b>Лабораторная работа № 9</b></p> <p>Найти в Интернет статистику по проблемам (студент выбирает самостоятельно) на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (сайт <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>, <a href="http://chelstat.gks.ru/">http://chelstat.gks.ru/</a>, а также по г. Магнитогорску).</p> <p>Построить диаграммы по найденным данным, по уровням.</p> <p>На сайте Министерства социальных отношений Челябинской области найти и познакомиться с информацией о количестве в Челябинской области социальных центров (домов-интернатов, КЦСОН и др.)</p> <p>На сайте администрации г. Магнитогорска найти структуру Управления социальной защиты насе-</p> |

| Код индикатора                                   | Индикатор достижения компетенции                                                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                           | ления г. Магнитогорска (познакомиться с географическим расположением всех структурных элементов).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Технология проведения деловых переговоров</b> |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-1.1                                          | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловые переговоры: понятие, общие положения переговорного процесса.</li> <li>2. Функции деловых переговоров.</li> <li>3. Виды классификаций переговоров.</li> <li>4. Типология переговоров.</li> <li>5. Типы совместных решений участников переговоров.</li> <li>6. Механизмы в технологии переговорного процесса.</li> <li>7. Компоненты в технологии переговорного процесса.</li> <li>8. Направления подготовки к деловым переговорам.</li> <li>9. Этапы проведения деловых переговоров.</li> <li>10. Анализ содержательной и процессуальной стороны деловых переговоров.</li> <li>11. Структура переговорного процесса (вертикальная).</li> <li>12. Структура переговорного процесса (горизонтальная).</li> <li>13. Структура переговорного процесса (внутренняя).</li> <li>14. Структура переговорного процесса (внешняя).</li> <li>15. Условия эффективности переговоров.</li> <li>16. Подготовка к переговорам.</li> <li>17. Недостатки при ведении переговоров.</li> <li>18. Технология завершения переговоров.</li> <li>19. Позиционирование в процессе переговоров.</li> </ol> <p><b>Тест:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Переговоры с большей степенью вероятности ориентированы на успех, когда: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) интересы и совпадают, и расходятся в равной мере;</li> <li>б) интересы сторон совпадают или значительно расходятся;</li> <li>в) оба варианта верны.</li> </ol> </li> <li>2. Если в ходе переговоров одна сторона стремится получить выгоды за счет другой, то возникают отношения: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) «сотрудничества»;</li> <li>б) «борьбы»;</li> </ol> </li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>в) «компромисса».</p> <p>3. Кем была предложена деятельностная модель ведения переговоров:</p> <p>а) Е.П. Ильиным;</p> <p>б) А.В. Липницким;</p> <p>в) оба варианта неверны.</p> <p>4. В деятельностной модели переговоров выделяется:</p> <p>а) три типа деятельности людей, ведущих переговоров;</p> <p>б) два типа деятельности людей, ведущих переговоров;</p> <p>в) четыре типа деятельности людей, ведущих переговоров;</p> <p>5. Какая функция переговоров реализуется в ситуации, когда стороны заинтересованы в обмене взглядами, но не готовы по каким-либо причинам на совместные действия:</p> <p>а) информационная;</p> <p>б) отвлечения внимания;</p> <p>в) регуляции и координации действий;</p> <p>г) коммуникативная.</p> <p>6. В чем заключается функция переговоров «отвлечение внимания»:</p> <p>а) одна из сторон стремится выиграть время для перегруппировки или наращивания сил</p> <p>б) позволяет одной из сторон показать себя в выгодном свете в глазах общественности;</p> <p>в). одна из сторон идет на переговоры, чтобы вселить надежду у другой на решение проблемы, успокоить;</p> <p>7. Переговоры, ориентированные на сотрудничество, не исключают того, что у сторон могут появиться серьезные разногласия и на этой почве возникает конфликт:</p> <p>а) верно;</p> <p>б) неверно.</p> <p>8. «Принцип Парето» в переговорах предписывает необходимость:</p> <p>а) соблюдать этику;</p> <p>б) обмена уступками, не затрагивающими главных интересов;</p> <p>в) придерживаться главных ориентиров;</p> <p>г) выдержки и целесообразности.</p> <p>9. Сущность психологического механизма переговоров «.....» состоит в том, что стороны на основе поочередного выдвижения и обоснования своих целей и интересов, обсуждения их совместности вырабатывают согласованную общую цель:</p> <p>а) «стремление к взаимному доверию сторон»;</p> <p>б) «обеспечение баланса власти и взаимного контроля сторон»</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>в) «согласование целей и интересов»;</p> <p>10. Психологический механизм «.....» заключается в том, что в ходе переговоров стороны стремятся сохранить изначальный или же складывающийся баланс сил и контроль за действиями другой стороны:</p> <p>а) «стремление к взаимному доверию сторон»;</p> <p>б) «согласование целей и интересов»;</p> <p>в) «обеспечение баланса власти и взаимного контроля сторон».</p> <p>11. Способы подачи позиции, которые могут быть использованы участниками переговоров: открытие позиции, закрытие позиции, сравнение позиций на основе подчеркивания их общности, сравнение позиций на основе подчеркивания их различий:</p> <p>а) верно;</p> <p>б) неверно.</p> <p>12. Если в выступлении характеризуется собственная позиция без сравнения ее с позицией партнера, то такое действие рассматривается как:</p> <p>а) закрытие позиции;</p> <p>б) подчеркивания общности в позиции;</p> <p>в) открытие позиции;</p> <p>г) подчеркивания различий в позиции.</p> <p>13. Подчеркивание различий и закрытие позиций – это:</p> <p>а) аналоги «мягкого», кооперативного типа ведения переговоров;</p> <p>б) аналоги «жесткого», конкурентного типа ведения переговоров.</p> <p>14. На каких этапах переговоров применяется тактический прием «салями»:</p> <p>а) на всех этапах переговоров;</p> <p>б) на всех этапах переговоров, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них;</p> <p>в) на этапе обсуждения.</p> <p>15. На каких этапах переговоров применяется тактический прием «пакетирование»:</p> <p>а) на всех этапах переговоров;</p> <p>б) на всех этапах переговоров, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них;</p> <p>в) на этапе обсуждения.</p> <p>16. На каких этапах переговоров применяется тактический прием «упреждающая аргументация»:</p> <p>а) на всех этапах переговоров;</p> <p>б) на всех этапах переговоров, но имеющий свою специфику в применении на каждом из них;</p> <p>в) на этапе обсуждения.</p> <p>17. Переговоры, затрагивающие личные интересы оппонентов, проходят эффективнее в:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                               | а) группах 4-7 человек;<br>б) триадах;<br>в) диадах;<br>г) больших группах.<br>18. Абстрактность обсуждаемой темы затрудняет достижение согласия между участниками переговоров:<br>а) верно;<br>б) неверно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОПК-1.2        | Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам<br>. | <b>Тест:</b><br>1. Одной из функций подготовки к переговорам является:<br>а) поведенческая;<br>б) информационная;<br>в) оценочная;<br>г) диспозиционная.<br>2. Содержательное направление подготовки к переговорам предполагает:<br>а) определение временного регламента;<br>б) определение повестки переговоров;<br>в) разработку различных вариантов решения задач, их оценку, ранжирование;<br>г) формирование группы для переговоров.<br>3. При вертикальных переговорах стороны связаны:<br>а) координационно;<br>б) функционально;<br>в) многовекторно;<br>г) субординационно.<br>4. Какой момент в деятельности сторон считается началом переговоров:<br>а) когда стороны начали подготовку к переговорам;<br>б) когда одна из сторон выступит инициатором проведения переговоров;<br>в) когда стороны сели за стол переговоров.<br>5. Этап ..... проявляется в изложении стороны позиций и представлении разъяснений по ним:<br>а) уточнения;<br>б) обсуждения;<br>в) согласования позиций и выработки договоренностей.<br>6. Переговоры считаются завершенными при условии:<br>а) достижения цели; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>б) функциональной определенности сторон;<br/> в) решения основных вопросов сторон.<br/> 7. Целью этапа завершения переговоров является:<br/> а) реализация интересов сторон;<br/> б) достижение соглашения;<br/> в) осознание противоречий;<br/> г) чувство удовлетворения.<br/> 8. Многоступенчатость переговоров в зависимости от количества возможных посредников – это особенность:<br/> а) стандартных переговоров;<br/> б) нестандартных переговоров.<br/> 9. Принцип компромисса в переговорах реализуется:<br/> а) в балансе интересов сторон;<br/> б) в обращениях к посредникам;<br/> в) в жестком следовании принципам;<br/> г) во взаимных уступках.<br/> 10. Проблематику переговоров определяют:<br/> а) система ценностей сторон;<br/> б) желания сторон;<br/> в) необходимость координирования;<br/> г) система противоречий между сторонами.<br/> 11. В переговорах в качестве средства давления на оппонента используют:<br/> а) ультиматум;<br/> б) убеждение;<br/> в) информирование;<br/> г) продвижение.<br/> 12. В качестве тактического приема переговоров выделяют:<br/> а) привлечение;<br/> б) изучение;<br/> в) уход;<br/> г) приветствие.<br/> 13. Специфический прием переговоров «пакетирование» предполагает:<br/> а) одновременное обсуждение связанных вопросов;<br/> б) этапность ведения переговоров;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>в) специфические условия переговоров;<br/> г) разделение вопросов для обсуждения.<br/> 14. Тактический прием переговоров «блеф» проявляется:<br/> а) в привлечении авторитетных посредников;<br/> б) в характере допущений;<br/> в) в условном характере решений;<br/> г) в опоре на заведомо ложную информацию.<br/> 15. Принципиальный стиль ведения переговоров предполагает необходимость:<br/> а) быть мягким по отношению к людям и проблеме;<br/> б) быть мягким по отношению к людям, но жестким по отношению к проблеме;<br/> в) быть жестким по отношению к людям и проблеме.<br/> 16. Наиболее эффективна при позиционировании интересов сторон позиция:<br/> а) открытая;<br/> б) закрытая;<br/> в) подчеркивающая различия;<br/> г) подчеркивающая общность.</p> <p>Ситуационные задачи<br/> Задача 1. Вы видите, что на переговорах Ваш партнер намеренно искажает факты. Как Вы поступите в этом случае?<br/> Задача 2. Вы ведете переговоры. Ваш партнер утверждает нечто, безусловно, ошибочное, с Вашей точки зрения, и неприемлемое для решения данной проблемы. Вам необходимо переубедить его.<br/> Задача 3. На переговорах вместо того, чтобы выдвигать конкретные предложения, оппонент ссылается на Ваши прежние промахи, имевшие место несколько месяцев назад. Как Вы поступите в этом случае?<br/> Задача 4. На переговорах между вами и Вашим партнером произошел конфликт. Вас обоих быстро захватывают отрицательные эмоции. Напряжение стремительно возрастает. Ваши действия в этой ситуации?<br/> Задача 5. У Вас «горит» важный контракт. И от Вашей встречи с клиентом зависит очень многое. Вы нервничаете перед встречей и осознаете, что настроены давить на собеседника. Однако Вы решаете держать себя в руках и проявлять гибкость, терпение и осторожность. Но уже в середине разговора замечаете, что инициатива «ушла» из Ваших рук, и Вас очень умело заставляют соглашаться с теми пунктами контракта, с которыми соглашаться нельзя. Вы чувствуете, что сейчас все развалится, если Вы что-нибудь не придумаете. Вас охватывает чувство безнадежности. Ваши действия?<br/> Задача 7. Вы должны выступить с докладом о проделанной работе перед коллегами на предприятии.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                  | <p>Вы знаете, что выступите в числе последних и что многие из присутствующих приблизительно знакомы с тем, о чем Вы будете говорить. Поэтому велика вероятность, что будут слушать Вас невнимательно, вести посторонние разговоры и т.п. Что Вы предпримете для того, чтобы завоевать внимание аудитории и Ваше выступление всем понравилось?</p> <p>Задача 8. На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме реконструкции Вашего предприятия. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидит несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите...</p> <p>Задача 13. Разработайте модель беседы исходя из цели переговоров и представления о собеседнике: с социальными работниками комплексного центра социального обслуживания населения о необходимости проведения ряда социологических исследований.</p> <p>Задача 15. Разработайте модель беседы исходя из цели переговоров и представления о собеседнике: с администрацией образовательного учреждения, не желающей, чтобы в учреждении проводились социологические опросы.</p> <p>Задача 16. Разработайте модель беседы исходя из цели переговоров и представления о собеседнике: с представителями общественных организаций об организации сотрудничества.</p> |
| ОПК-1.3        | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы ведения эффективных (принципиальных) переговоров. Принцип противоречия, или принцип формирования проблематики принципиальных переговоров.</li> <li>2. Принципы ведения эффективных (принципиальных) переговоров. Принцип выделения коренных интересов и концентрации в их содержании.</li> <li>3. Принципы ведения эффективных (принципиальных) переговоров. Принцип взаимной выгоды.</li> <li>4. Принципы ведения эффективных (принципиальных) переговоров. Принцип объективирования оценки переговоров.</li> <li>5. Тактические приемы на деловых переговорах.</li> <li>6. Методы ведения переговоров.</li> <li>7. Программа переговорного процесса.</li> <li>8. Методика ведения телефонных переговоров</li> <li>9. Деловой этикет в процессе переговоров.</li> <li>10. Психологические конструкты тактик ведения переговоров.</li> <li>11. Психологические приемы формирования аттракции в практике переговорного процесса.</li> </ol> <p><b>Тест:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техникou ведения переговоров называют:</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>а) систему отношений сторон;<br/> б) способы представления целей;<br/> в) алгоритм коммуникативных действий;<br/> г) последовательность решений.</p> <p>2. Тактика использования авторитета предполагает:<br/> а) аргументацию с позиции персоналий;<br/> б) аргументацию с позиции рационалистичности;<br/> в) аргументацию с позиции иррационалистичности;<br/> г) аргументацию с позиции групповой проективности.</p> <p>3. Тактика «мнимого ухода»:<br/> а) используется для прекращения переговоров;<br/> б) стимулирует позицию уступки оппонента;<br/> в) создает ситуацию неопределенности;<br/> г) влияет на продуктивность принятия решения.</p> <p>4. Тактика использования стереотипов в переговорах:<br/> а) упрощает процесс договоренностей;<br/> б) маскирует истинные цели сторон;<br/> в) структурирует процесс переговоров;<br/> г) отвлекает от действительности.</p> <p>5. Динамика ведения переговоров исключает стадию:<br/> а) подготовки к переговорам;<br/> б) ведения переговоров;<br/> в) анализа результатов и договоренностей;<br/> г) осмысления достигнутого.</p> <p>6. Репутация участников переговоров в наибольшей мере:<br/> а) влияет на содержание переговоров;<br/> б) не оказывает влияния;<br/> в) формирует эмоциональные отношения сторон;<br/> г) обладает высоким потенциалом информативности.</p> <p>7. Пассивность в ведении переговоров воспринимается как:<br/> а) особая тактика;<br/> б) характеристика слабости;<br/> в) особая интеллектуальная позиция;<br/> г) отсутствие интереса к процессу переговоров.</p> |

| Код индикатора            | Индикатор достижения компетенции                                                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                           | <p>8. Психологические приемы формирования аттракции в переговорах позволяют:</p> <p>а) формировать положительную установку стороны;</p> <p>б) убеждать оппонента;</p> <p>в) создавать продуктивные проекты решений;</p> <p>г) активизировать принципиальные позиции.</p> <p>9. Главной целью переговоров является:</p> <p>а) принятие совместных решений;</p> <p>б) определение истины;</p> <p>в) социальное позиционирование;</p> <p>г) разрешение противоречий.</p> <p>10. Вопросы, используемые в процессе переговоров и не требующие ответа, называют:</p> <p>а) альтернативными;</p> <p>б) риторическими;</p> <p>в) наводящими;</p> <p>г) информационными.</p> <p>11. При достижении соглашения в переговорах исключается один из типов решения:</p> <p>а) компромиссное;</p> <p>б) ассиметричное;</p> <p>в) принципиально новое;</p> <p>г) стандартное.</p> <p>12. К субъективным критериям переговоров относят:</p> <p>а) моральные принципы;</p> <p>б) экспертные оценки;</p> <p>в) прецеденты и профессиональные нормы;</p> <p>г) закон и инструкции.</p> |
| <b>Социология рекламы</b> |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-1.1                   | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Социология рекламы как отрасль социологического знания. Взаимосвязь социологии рекламы с другими науками.</p> <p>2. Понятие рекламы. Функциональное, информационное и социальное назначение рекламы.</p> <p>3. Факторы возникновения рекламы как массового явления: сфера производства и сфера потребления.</p> <p>4. Социокультурные основания становления и развития рекламы как социального явления.</p> <p>5. Национально- региональные компоненты рекламной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора                                                                                                                                        | Индикатор достижения компетенции                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                          | 6. Реклама как социальный институт.<br>7. Реклама в структуре маркетинговой деятельности.<br>8. Реклама как способ формирования моделей потребительского поведения.<br>9. Социокультурный контекст взаимодействия рекламы и общества в современной России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ОПК-1.2                                                                                                                                               | Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам | <b>Теоретические вопросы:</b><br>1. Анализ основных направлений взаимодействия рекламы и общества.<br>2. Значимость рекламы в экономических процессах.<br>3. Международная реклама как показатель мировых интеграционных процессов.<br>4. Реклама и ценностные ориентации общества: проблема инновационных изменений.<br>5. Роль рекламы в формировании индивидуально-личностной и общественной субъектности.<br>6. Специфика взаимодействия рекламы и ценностных ориентаций общества.<br>7. Реклама в обществе: способы регуляции.<br>8. Межличностные отношения: сущность, специфика, типология. Специфика рекламы межличностных отношений.<br>9. Сущность и специфика социальной рекламы. Национальное и региональное в социальной рекламе.          |
| ОПК-1.3                                                                                                                                               | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности                                         | <b>Теоретические вопросы:</b><br>1. Социальная реклама: место в механизмах саморегуляции общества.<br>2. Смоделируйте программу исследования рекламы в России.<br>3. Покажите в чем сложность политической рекламы.<br>4. Приведите примеры реализации Место политической рекламы в структуре политической деятельности.<br>5. Приведите примеры технологических особенностей политической рекламы.<br>6. Приведите примеры реализации диагностики общественного мнения как элемент политической коммуникации и рекламной кампании политика.<br>7. Приведите примеры реализации закона этики и эффективности политической рекламы.<br>8. Приведите примеры реализации национально-культурных основы развития политической рекламы в современной России. |
| <b>ОПК-2 – Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</b> |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Общая классическая социология</b>                                                                                                                  |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-2.1                                                                                                                                               | Находит, анализирует и представляет                                                                                                      | <b>Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект, предмет, структура и функции социологии.</li> <li>2. Предпосылки возникновения социологии. О.Конт – основоположник социологии.</li> <li>3. Социологические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса. Материалистическое понимание истории и его роль в анализе социальных явлений.</li> <li>4. Развитие социологии в России.</li> <li>5. Основные направления современной социологии.</li> <li>6. Общество как социокультурная система.</li> <li>7. Типология обществ. Современное общество, тенденции его развития.</li> <li>8. Формационный и цивилизационный подходы к анализу развития общества.</li> <li>9. Социальные изменения и социальное развитие. Социальный прогресс, проблема его критериев.</li> <li>10. Типы и формы социальной динамики.</li> <li>11. Социальные группы: общая характеристика и классификация.</li> <li>12. Социальные организации: основные черты, структура, виды.</li> <li>13. Социальные институты, их роль в жизни общества. Типология социальных институтов.</li> <li>14. Гражданское общество и государство.</li> <li>15. Сущность, структура, функции, типология социальных конфликтов.</li> <li>16. Сущность и содержание социальной политики, ее особенности в РФ.</li> <li>17. Культура как социальное явление. Сущность, структура, функции культуры.</li> <li>18. Понятие личности в социологии. Основные теории личности: марксистская, ролевая, теория «зеркального Я».</li> <li>19. Социализация личности. Фазы и этапы социализации.</li> <li>20. Теория классов и теория социальной стратификации. Их своеобразие и значение для социологического анализа общества.</li> <li>21. Особенности социально-классовой структуры современного российского общества.</li> <li>22. Социально-этнические общности и отношения.</li> <li>23. Социальная сущность, функции, типология семьи.</li> <li>24. Современная семья: проблемы и тенденции развития.</li> </ol> <p><b>Перечень тем для контрольной работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность науки как социального института.</li> <li>2. Специфика социального познания.</li> <li>3. Социология – это наука о ....</li> <li>4. Социологическое воображение.</li> <li>5. Время возникновения, основоположники, предпосылки возникновения социологии.</li> <li>6. Основные представители и идеи классического и современного этапов развития социологии.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>7. Объект и предмет социологии.</p> <p>8. Место социологии в системе социальных и гуманитарных наук.</p> <p>9. Понятийный аппарат социологии. Понятие «социального».</p> <p>10. Соотношение понятий: общественное, социальное, несоциальное, антисоциальное, индивидуальное, частное, публичное.</p> <p>11. Структура социологии.</p> <p>12. Функции социологии.</p> <p>13. Социальное действие: понятие, признаки, типы.</p> <p>14. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, виды и формы.</p> <p>15. Социальные группы.</p> <p>16. Социальные организации.</p> <p>17. Социальные институты.</p> <p>18. Социальная стратификация и мобильность. Маргинальность. Миграция.</p> <p>19. Общество. Культура. Личность.</p> <p>20. Социальные изменения и социальный прогресс. Глобализация и глобальные проблемы.</p> <p>21. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции.</p> <p>22. Методы социологии (количественные и качественные, опросные и неопросные): общий обзор.</p> <p>23. Компоненты сознания, которые изучаются в КСИ (возможности операционализации).</p> <p>24. Компоненты поведения, которые изучаются в КСИ (возможности операционализации).</p> <p>25. Объективные условия и субъективные факторы, влияющие на сознание и поведение (макро-, мезо-, микро- окружающая среда).</p> <p><b>Примерный вариант итогового теста по социологии:</b></p> <p>Социология как наука возникла:</p> <p>А) после Второй мировой войны;</p> <p>В) в первой половине XIX века;</p> <p>С) в XIII веке.</p> <p>Какое из направлений являлось ведущим в период становления социологии как самостоятельной науки?</p> <p>А) марксизм;</p> <p>В) бихевиоризм;</p> <p>С) позитивизм.</p> <p>Укажите самый распространенный метод социологии:</p> <p>А) анализ документов;</p> <p>В) наблюдение;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>С) опрос.</p> <p>4. Когда были предприняты первые попытки объяснения природы общества?</p> <p>А) в эпоху Возрождения;</p> <p>В) в период Античности;</p> <p>С) в период Нового времени.</p> <p>Теории среднего уровня – это:</p> <p>А) уровень специальных социологических теорий;</p> <p>В) отраслевые социологии;</p> <p>С) то и другое верно;</p> <p>Д) то и другое неверно.</p> <p>Общество существовало тогда, когда:</p> <p>А) не существовало государство;</p> <p>В) существовало государство;</p> <p>С) они возникли одновременно.</p> <p>Культура – это:</p> <p>А) совокупность достижений в материальной и духовной сферах;</p> <p>В) специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в результатах материального и духовного труда;</p> <p>С) воспроизводство духовной жизни общества.</p> <p>Индивид становится личностью:</p> <p>А) в процессе самопознания;</p> <p>В) в процессе освоения социальных функций;</p> <p>С) в процессе освоения социальных функций и самопознания.</p> <p>Какая характеристика обязательно присуща первичной группе?</p> <p>А) квазигруппа;</p> <p>В) малая группа;</p> <p>С) номинальная группа.</p> <p>Продолжите фразу: «Чем выше положение страты в социальной иерархии,...»</p> <p>А) «... тем большими возможностями в удовлетворении своих потребностей обладают входящие в неё люди»;</p> <p>В) «... тем строже социальный контроль деятельности составляющих её людей»;</p> <p>С) «... тем меньше свободного времени у людей её составляющих».</p> <p>Какие организованные объединения людей обходятся без самостоятельной системы управления?</p> <p>А) простые социальные институты;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>В) базовые социальные институты;<br/> С) «теневая экономика».</p> <p>12. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?<br/> А) вопрос, предполагающий выбор только одного или нескольких вариантов ответа из предложенных;<br/> В) вопрос, на который не существует ответа;<br/> С) вопрос не предполагающий каких-либо вариантов ответа.</p> <p>13. Как называется функция культуры, заключающаяся в передаче социального опыта от поколения к поколению?<br/> А) коммуникативная;<br/> В) социализации;<br/> С) регулятивная.</p> <p>Кого считают основоположником функциональной теории конфликта:<br/> А) К. Маркс;<br/> В) Г. Спенсер;<br/> С) Г. Зиммель.</p> <p>Право как социальный регулятор обладает следующим особенным признаком:<br/> А) является воплощением идеала справедливости;<br/> В) характеризуется особым порядком разработки и принятия;<br/> С) обеспечено силой общественного мнения.</p> <p>Глобализация – это:<br/> А) процесс обмена, потребления, удовлетворения материальных нужд государства;<br/> В) рост взаимозависимости между различными людьми, регионами и странами в мире;<br/> С) процесс создания глобальных империй.</p> <p>Автором теории «зеркального Я» является:<br/> А) Дж. Мид;<br/> В) Т. Парсонс;<br/> С) Ч. Кули.</p> <p>18. Выберите верное высказывание:<br/> А) социология использует как общенаучные, так и собственные методы;<br/> В) социология использует только собственные методы познания, так как имеет своим предметом уникальный феномен;<br/> С) социология пользуется лишь общенаучными методами, так как является одной из самых молодых наук.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>19. Какое суждение соответствует логике рассуждений Р. Мертона:</p> <p>А) аномия – это распад социальных норм;</p> <p>В) аномия – это нарушение социальных норм;</p> <p>С) аномия – это дезинтеграция культурных целей и средств их достижения.</p> <p>Какая геометрическая фигура символизирует стратификацию современного российского общества?</p> <p>А) ромб;</p> <p>В) квадрат;</p> <p>С) пирамида.</p> <p>21. Какой этап проведения социологического исследования является наиболее сложным и длительным?</p> <p>А) подготовительный;</p> <p>В) полевой;</p> <p>С) аналитический.</p> <p>22. В чем заключается прикладная функция социологии?</p> <p>А) в приобретении теоретического знания о социуме, законах его развития и функционирования;</p> <p>В) в решении конкретной социальной проблемы;</p> <p>С) в способности социологии разрабатывать социальные прогнозы.</p> <p>23. Как называются те социальные условия, которые дают человеку возможность повысить свой социальный статус?</p> <p>А) социальные каналы;</p> <p>В) социальные гарантии;</p> <p>С) социальные лифты.</p> <p>24. Какой признак не является обязательным для квазигруппы?</p> <p>А) наличие внутригрупповых целей;</p> <p>В) кратковременность совместных действий;</p> <p>С) спонтанность образования.</p> <p>25. Как называется тип общества, характеризующийся полным или частичным отсутствием товарности, наделением производителей земель; личной зависимостью производителей?</p> <p>А) рабовладельческим;</p> <p>В) феодальным;</p> <p>С) буржуазным.</p> <p>Итоговый тест (2 вариант)</p> <p>1. Что является объектом изучения социологии:</p> <p>а) человеческая история;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>б) человек;<br/> в) человеческое общество;<br/> г) человеческое сознание.</p> <p>2. Основоположником социологии считается:<br/> а) Э. Дюркгейм;<br/> б) О. Конт;<br/> в) К. Маркс;</p> <p>3. Новая, нетрадиционная форма брачно-семейных отношений называется...<br/> а) полигамия<br/> а) пробный брак<br/> б) моногамия<br/> в) экзогамия</p> <p>4. Видным представителем психологического направления в русской социологии XIX века был:<br/> а) Н. К. Михайловский;<br/> б) Б.Н. Чичерин;<br/> в) Н.Я. Данилевский;<br/> г) М.М. Ковалевский.</p> <p>5. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с экономическими отношениями, экономикой в целом:<br/> а) законы экономических отношений;<br/> б) влияние экономических процессов на социальные явления и наоборот.</p> <p>6. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с психикой человека, психическими явлениями:<br/> а) внутренний мир человека сам по себе;<br/> б) влияние социальных связей, статусов, ролей на внутренний мир человека.</p> <p>7. Существует ли однозначное решение вопроса о предмете социологии:<br/> а) да, предмет социологии чётко обозначен;<br/> б) нет, существует множество вариантов ответа на вопрос о том, что является предметом социологии, и ни один не является окончательным.</p> <p>8. Основной функцией семьи выступает...<br/> а) функция социализации<br/> б) функция воспроизводства<br/> в) бытовая функция<br/> г) сексуальная функция</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>9. Семья, возникшая в результате развода или внебрачного рождения, для которой наличие супружеской пары перестает быть обязательным компонентом, называется ...</p> <p>а) семейный союз<br/> б) усеченная семья<br/> в) неполная семья<br/> г) малая семья</p> <p>10. Что лежит в основе социологического исследования:</p> <p>а) методология;<br/> б) методика;<br/> в) программа.</p> <p>11. К этапам жизненного цикла семьи не относится...</p> <p>а) уход взрослых детей из родительской семьи<br/> б) социально-психологическая адаптация<br/> в) выход на пенсию одного из супругов<br/> г) рождение первого ребенка</p> <p>12. Юридически оформленная процедура расторжения брака – это...</p> <p>а) разъезд<br/> б) скандал<br/> в) размолвка<br/> г) развод</p> <p>13. Предмет социологии — это:</p> <p>а) социальные отношения и социальные взаимодействия;<br/> б) межличностные взаимодействия людей;<br/> в) личность.</p> <p>14. Что такое социальная роль:</p> <p>а) реальное поведение;<br/> б) ожидаемое поведение;<br/> в) отобранный, закрепившийся образец поведения.</p> <p>15. Укажите, что не является теоретическим методом познания:</p> <p>а) гипотеза;<br/> б) эксперимент;<br/> в) теория;<br/> г) аналогия.</p> <p>16. Тип семьи, который является самым распространенным в современной России, – это семья...</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>а) однодетная<br/> б) бездетная<br/> в) многодетная<br/> г) среднететная</p> <p>17. В основе выделения нуклеарной семьи лежит критерий...</p> <p>а) функций семьи<br/> б) благополучия семьи<br/> в) состава семьи<br/> г) формы брачных отношений</p> <p>18. Что такое социальная система:<br/> а) целое и части;<br/> б) совокупность элементов;<br/> в) совокупность элементов, во взаимной связи образующих единое целое.</p> <p>19. Что такое социальные общности:<br/> а) совокупность индивидов;<br/> б) совокупность индивидов, отличающихся целостностью, самостоятельностью, одинаковостью черт и образа жизни</p> <p>20. К какому типу толпы относится объединение людей, криком выражающих своё одобрение или протест:<br/> а) агрессивная толпа;<br/> б) толпа, спасающаяся бегством;<br/> в) толпа потребителей;<br/> г) экспрессивная толпа.</p> <p>21. Какой тип общности был первым в историческом контексте:<br/> а) род;<br/> б) племя;<br/> в) народность;<br/> г) нация</p> <p>22. Может ли включать в себя та или иная нация неродственные народности<br/> а) может;<br/> б) не может.</p> <p>23. В малой группе имеют место любые контакты:<br/> а) да, любые;<br/> б) нет, лишь с определённой целью.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                     | <p>24. Что такое референтная группа:</p> <p>а) группа, на которую равняется индивид, выступающая для него эталоном;</p> <p>б) группа, которую он стремится избежать;</p> <p>в) группа, в которую он стремится войти.</p> <p>25. Что понимается под социальной группой:</p> <p>а) любой коллектив, реальный или воображаемый, с которым индивид соотносит свое поведение или свое будущее;</p> <p>б) группа, представляющая собой определенный социальный стандарт, с помощью которого индивид оценивает себя и других;</p> <p>в) относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения.</p>                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-2.2        | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без-оценочной интерпретации эмпирических данных. | <p><b>Практические задания к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Примерная тематика учебных социологических исследований</li> <li>2. Бедность и богатство в студенческой среде.</li> <li>3. Курение в студенческой среде: норма или отклонение?</li> <li>4. Мотивы выбора профессии.</li> <li>5. «Списывание» на экзаменах глазами студента и преподавателя.</li> <li>6. Ненормативная лексика в общении студентов.</li> <li>7. Социальный портрет человека среднего класса в РФ.</li> <li>8. Особенности представления о справедливости в студенческой среде.</li> <li>9. Права и обязанности студента университета.</li> <li>10. Элита современного российского общества.</li> <li>11. «Золотая» молодежь.</li> <li>12. Флэш-моб: что это такое?</li> <li>13. Поведение людей в супермаркетах и на рынках.</li> </ol> |
| ОПК-2.3        | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.                    | <p><b>Темы для социологического эссе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология: что это за наука и кому она нужна?</li> <li>2. Визуализация образа социолога. Социолог – это: человек с анкетой; разведчик (П. Бергер);</li> <li>3. социальный врач (Ж.Т. Тощенко); аналитик (соучастник управления, прогнозист).</li> <li>4. Социологический анализ сказки.</li> <li>5. Специфика человеческой социальности.</li> <li>6. Возможности социологического воображения (на примере учебного задания «Дежурный по об-</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>шеству»).</p> <p>7. Социологическое сопровождение моей профессии.</p> <p>8. Социология в РФ и за рубежом: сравнительный анализ сайтов вузов.</p> <p>9. Что такое социологическое воображение?</p> <p>10. Перечень тем контрольной работы:</p> <p>11. Раздел I. Введение в социологию</p> <p>12. Предпосылки возникновения социологии как науки и учебной дисциплины.</p> <p>13. Объект, предмет, категории, структура и функции социологии.</p> <p>14. Место и роль социологии в системе социально-гуманитарных наук.</p> <p>15. История социологической мысли</p> <p>16. Социально-философские предпосылки возникновения социологии.</p> <p>17. Основные направления западной классической социологии:</p> <p>18. Классический позитивизм О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма.</p> <p>19. Социологическая концепция К. Маркса, Ф. Энгельса.</p> <p>20. Понимающая социология М. Вебера.</p> <p>21. Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия.</p> <p>22. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы</p> <p>23. Общество как социокультурная система.</p> <p>24. Социальные изменения и социальный прогресс</p> <p>25. Общество: понятие, системные признаки, структура, функции и типы.</p> <p>26. Мировое сообщество и глобализация социокультурных процессов в современном мире: понятие, признаки, причины и тенденции.</p> <p>27. Социальное неравенство и социальная стратификация: понятие, теоретические подходы. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ.</p> <p>28. Особенности стратификационной модели современного российского общества.</p> <p>29. Социальная мобильность: понятие, признаки и виды.</p> <p>30. Методология и методы социологического исследования</p> <p>31. Социологическое исследование как способ получения социальной информации</p> <p>32. Социологическое исследование (СИ): понятие, особенности, функции, этапы, виды.</p> <p>33. Выборочный метод в социологическом исследовании.</p> <p>34. Общий обзор методов сбора данных.</p> |

| Код индикатора                                 | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |                                                                                                                                                   | 35. Сущность, структура и функции программы СИ. Требования к составлению программы.<br>36. Технология разработки методологического раздела программы СИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Методы исследований в социальной работе</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-2.1                                        | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научного исследования, его отличительные признаки.</li> <li>2. Виды исследований в социальной работе.</li> <li>3. Методический замысел исследования, его основные этапы.</li> <li>4. Особенности научного исследования в социальной работе в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения.</li> <li>5. Программа научного исследования в области социальной работы.</li> <li>6. Научный аппарат исследования.</li> <li>7. Выборка в области социальной работы.</li> <li>8. Интерпретация результатов исследования.</li> <li>9. Подведение итогов, апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в социальной работе.</li> <li>10. Сущность понятия «наука». Естественные, общественные, гуманитарные науки.</li> <li>11. Подходы к разработке классификации наук.</li> <li>12. Сущность понятий «метод», «методика», «методология», «процедура».</li> <li>13. Методы, применяемые в социальных науках.</li> <li>14. Фазы процесса научного исследования.</li> <li>15. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.</li> <li>16. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.</li> <li>17. Монографическое и сравнительное исследование.</li> <li>18. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.</li> <li>19. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования.</li> <li>20. Основные элементы исследования.</li> </ol> <p><b>Примерные темы контрольных работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Систематизация первичных данных и характеристика объекта (методом сводки, группировки, классификации).</li> <li>2. Особенности использования метода включенного наблюдения в социальной работе.</li> <li>3. Использование стандартизированного наблюдения в социальной работе.</li> <li>4. Графоаналитические методы исследования объекта социальной работы.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                     | <p>5. Метод цепной подстановки в исследовании объекта социальной работы.</p> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Сформулировать актуальность выбранной темы.</p> <p>По выбранной теме исследования: определить научный аппарат.</p> <p>Сформулировать основные противоречия в рамках научного исследования.</p> <p>Сформулировать научную проблему исследования.</p> <p>Разработать план исследования.</p> <p>Определить этапы проведения исследования</p> <p>Разбить по этапам проведения исследования. Цель исследования: изучить уровень удовлетворенности людей посещающих отделение дневного пребывания в комплексном центре социального обслуживания населения.</p> <p>Составьте список социальных проблем (тем), по которым необходимо проводить исследования в социальной работе.</p> <p>Составить программу исследования по теме своей курсовой работы или по актуальной социальной проблеме.</p> <p>Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.</p> <p>Разработать план наблюдения, его процедуру, дневник, отчет.</p> <p>Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Составьте отчет.</p> <p>Разработайте эксперимент: цель, задачи, участники, процедуру, критерии оценки и показатели (если необходимо).</p> |
| ОПК-2.2        | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без-оценочной интерпретации эмпирических данных. | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по теме курсовой работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p> <p>Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию по теме курсовой работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p> <p>Примерные темы контрольных работ:</p> <p>Использование количественного контент - анализа в исследовании объекта социальной работы.</p> <p>Использование контент - анализа в исследовании объекта социальной работы.</p> <p><b>Вопросы к экзамену:</b></p> <p>1.Основные этапы исследования. 2.Процедуры на этапах исследования.</p> <p>3.Специфика разных методов сбора данных в социальной работе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                  | <p>4. Программа исследования, ее функции.</p> <p>5. Основные части программы, их содержание.</p> <p>6. Проблемная ситуация социологического исследования.</p> <p>7. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.</p> <p>8. Примерная последовательность и структура описания проблемной ситуации.</p> <p>9. Классификация социальных проблем.</p> <p>10. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.</p> <p>11. Классификация гипотез.</p> <p>12. Общепризнанные требования к гипотезе.</p> <p><b>Примерные темы контрольных работ:</b></p> <p>1. Методы абсолютных разниц в исследовании объекта социальной работы.</p> <p>2. Метод корреляционного анализа в исследовании объекта социальной работы.</p> <p>3. Метод регрессионного анализа в исследовании объекта социальной работы.</p> <p>4. Использование абсолютных показателей при проведении исследований объекта социальной работы.</p> <p>5. Использование относительных величин при проведении исследования объекта социальной работы.</p> <p>6. Анализ показателей динамики при проведении исследований объекта социальной работы.</p> <p>Практическое задание:</p> <p>Сформулировать актуальность выбранной темы.</p> <p>По выбранной теме исследования: определить научный аппарат.</p> |
| ОПК-2.3        | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии. | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.</p> <p>Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Результаты представьте графически.</p> <p><b>Примерные темы контрольных работ:</b></p> <p>1. Анализ показателей динамики при проведении исследований объекта социальной работы.</p> <p>2. Использование средних величин при проведении исследований объекта социальной работы.</p> <p>3. Использование показателей вариации при проведении исследований объекта социальной работы.</p> <p>4. Использование вариаций в анализе взаимосвязей в социальной работе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код индикатора                                            | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                                                                                                                                   | <p>5. Методы изучения качественных признаков при проведении исследований объекта работы.</p> <p>6. Примерные вопросы к экзамену:</p> <p>7. Основные этапы исследования. Процедуры на этапах исследования.</p> <p>8. Специфика разных методов сбора данных в социальной работе.</p> <p>9. Программа исследования, ее функции.</p> <p>10. Основные части программы, их содержание.</p> <p>11. Проблемная ситуация социологического исследования.</p> <p>12. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.</p> <p>13. Примерная последовательность и структура описания проблемной ситуации.</p> <p>14. Классификация социальных проблем.</p> <p><b>Практические задания:</b><br/>Подберите научные статьи (3-5 шт.) по Вашей теме, изучите их, сформулируйте основную идею, социальную проблематику, особенности организации и проведения эмпирического исследования, оцените значимость данной статьи для Вашего исследования.</p> |
| <b>Методология и методы социологического исследования</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-2.1                                                   | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Практические задания:</b><br/>Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по теме курсовой работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p> <p>Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию по теме курсовой работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-2.2                                                   | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.                                | <p><b>Практические задания:</b><br/>Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.</p> <p>Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Результаты представьте графически.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-2.3                                                   | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.                                                  | <p><b>Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу:</b></p> <p>1. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</p> <p>2. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код индикатора               | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Социальная психология</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-2.1                      | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная психология, ее предмет и задачи</li> <li>2. Методы социально-психологического исследования</li> <li>3. Общение, его формы и функции</li> <li>4. Содержание, цели и средства общения</li> <li>5. Коммуникативная сторона общения и ее феномены</li> <li>6. Взаимодействие в процессе общения. Типы и стратегии взаимодействия</li> <li>7. Конфликт, его виды и структура. Стратегии поведения в конфликте</li> <li>8. Понятие социальной перцепции. Механизмы познания другого человека (идентификация, аттракция, эмпатия); механизмы самопознания социальной перцепции: каузальная атрибуция, рефлексия как механизм самопознания</li> <li>9. Эффекты межличностного познания. Социальные стереотипы и их роль в процессе восприятия</li> <li>10. Восприятие человека человеком. Схемы формирования первого впечатления</li> <li>11. Группа как социально-психологический феномен, ее характеристики. Этапы развития группы как психической общности</li> <li>12. Большие социальные группы, их виды. Этнические группы как вид больших социальных групп. Этнические конфликты</li> <li>13. Толпа и ее социально-психологические характеристики. Типы толпы. Психологическое воздействие в толпе</li> <li>14. Понятие малой группы. Классификация малых групп</li> <li>15. Проблема групповой сплоченности. Факторы групповой сплоченности</li> <li>16. Нормативное поведение в группе: формирование групповых норм, система групповых ожиданий, групповые санкции, групповые роль и статус</li> <li>17. Конформизм и его виды. Условия, влияющие на конформность личности</li> <li>18. Механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий, идиосинкразический кредит, психологический обмен</li> <li>19. Эффективность групповой деятельности и ее условия</li> <li>20. Лидерство в малых группах. Теории и стили лидерства</li> <li>21. Стили руководства и их характеристика. Условия эффективности руководства в группах разного уровня развития. Влияние руководства на групповую динамику</li> <li>22. Традиции и обычаи как элементы общественной психологии</li> <li>23. Общественное мнение и общественное настроение</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2.2        | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без-оценочной интерпретации эмпирических данных. | <p><b>Практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить рекомендации, направленные на улучшение взаимодействия в профессиональном коллективе.<br/>Рекомендации не должны носить поучающий характер</li> <li>2. Изучить межличностные отношения в группе, используя методику «Социометрия» (Морено).<br/>Исследование может быть проведено на школьном классе, студенческой группе. Результаты должны быть обработаны и представлены как в описательном виде, так и в виде социогаммы.</li> <li>3. Подобрать 5-6 пословиц о восприятии человека человеком и обосновать их с научной точки зрения</li> <li>4. Составить таблицу «Сходства и различия руководителя и лидера»</li> <li>5. Написать эссе по теме «Факторы формирования личности в современном мире»</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-2.3        | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.                    | <p><b>Практическое задание «Анализ социального явления»</b></p> <p>Подготовить отчет, в котором представлен анализ основных социально-психологических феноменов и закономерностей в социальном явлении.</p> <p>В качестве социального явления могут выступать следующие события:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– семейное торжество (юбилей, свадьба, традиция),</li> <li>– производственное или организационное мероприятие (PR-мероприятие, конференция, аттестация, внедрение чего-либо, изменение организационной структуры, проверка),</li> <li>– религиозное действо,</li> <li>– общественно-политическое событие (выборы, референдум, митинг, шествие) и т.п.</li> </ul> <p>Событие.<br/>Название, статус события.<br/>Общий замысел события<br/>Краткое описание мероприятия, предыстория и причины проведения, цель проведения мероприятия. Основные этапы мероприятия.<br/>Участники (субъекты).<br/>Участники (группы участников), их цели участия (реальные и декларируемые). Случайные участники.<br/>Социальные установки каждой группы (субъекта).<br/>Социальные представления: что для участников является важным в данном событии, на что они обращают внимание в первую очередь, как они воспринимают само событие и его участников.<br/>Эмоциональное отношение к мероприятию и участникам (позитивное, негативное, нейтральное), качество отношений.</p> |

| Код индикатора            | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                                   | <p>Типичное поведение участников, отвергаемое или неприемлемое поведение.</p> <p>Социально-психологические закономерности.</p> <p>Покажите, как выделенные в первой части задания закономерности проявились в исследуемом мероприятии.</p> <p>Пример закономерностей:</p> <p>1) Некомфортность окружающей обстановки (отвратительные запахи, табачный дым, загрязнение воздуха) может вызвать агрессию людей.</p> <p>2) Люди лучше замечают то, что является для них неожиданным.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>История социологии</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-2.1                   | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Экзаменационные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория контркультуры Т.Адорно.</li> <li>2. Современное общество и человек в концепции Г.Маркузе.</li> <li>3. Позитивистские принципы в структурном функционализме.</li> <li>4. Макросоциологический образ общества.</li> <li>5. Проблема функциональности конфликта в социальной системе.</li> <li>6. Теория социального действия: от классики к современности.</li> <li>7. Теория среднего радиуса действия Р.Мертон и современные отраслевые социологии.</li> <li>8. Критерии социального прогресса в концепции Т.Парсонса.</li> <li>9. Типология форм коллективного поведения Г.Блумера.</li> <li>10. Концепция самости Дж.Мида.</li> <li>11. Феноменологический анализ взаимодействий в малых группах А.Шюца.</li> <li>12. Эксперименты по конструированию социальной реальности Г.Гарфинкеля.</li> <li>13. Полемика вокруг интерпретивных подходов к социальному познанию.</li> <li>14. Направления критики структурного функционализма Т.Парсонса.</li> <li>15. Структурно-функциональный анализ в современном социальном познании</li> <li>16. Выделите критерий типологизации и назовите имена ведущих представителей течений неокантианской социологии.</li> <li>17.</li> </ol> |
| ОПК-2.2                   | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.                                | <p><b>Примерные задания для самостоятельной работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выделите этапы развития социальной мысли.</li> <li>2. Охарактеризуйте структуру психики с точки зрения Л.И.Петражицкого.</li> <li>3. Выделите и охарактеризуйте этапы мировоззренческой эволюции П.А.Сорокина.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                  | <p>4. Назовите пять базовых принципов построения социологии П.А.Сорокина.</p> <p>5. Приведите определение социального взаимодействия по П.А.Сорокину.</p> <p>6. Рассмотрите типологию социальных групп П.А.Сорокина.</p> <p>7. Раскройте сущность методов изучения социокультурного феномена.</p> <p>8. Ознакомьтесь с книгой П.А.Сорокина «Человек. Цивилизация. Общество» /Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992, составьте план ее содержания и сформулируйте базовые положения.</p> <p>9. Разъясните смысл исторической флуктуации и рекуррентных ритмов.</p> <p>10. Прочитайте статью В.И.Ульянова-Ленина «Три источника и три составные части марксизма» /Ленин В.И. ПСС, укажите ее основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>11. Охарактеризуйте своеобразие марксизма на русской почве.</p> <p>12. Укажите критерий типологизации течений в русском марксизме.</p> <p>13. Выделите течения и назовите имена ведущих представителей каждого из них.</p> <p>14. Выделите этапы в развитии современной отечественной социологии.</p> <p>15. Назовите имена и направления исследований «классиков» современной российской социологии.</p> <p>16. Перечислите имена наиболее авторитетных социологов новейшего этапа в российском общественном знании.</p> <p>17. Определите отличительные черты и тенденции развития современной социологии в России.</p> <p>18. Дайте определение понятию «парадигма».</p> <p>19. Назовите критерии типологизации парадигм современной социологии.</p> <p>20. Охарактеризуйте каждый из разрядов современных социологических парадигм.</p> <p>21. Перечислите ведущих представителей структурных, интерпретивных и объединительных парадигм.</p> |
| ОПК-2.3        | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии. | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>1. Законспектируйте фрагмент работы Р.Мертон «Явные и латентные функции»: сформулируйте основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>2. Прочитайте статью Р.Мертон «Социальная структура и аномия» // Мертон Р. Социальная структура и аномия. //Социологические исследования – 1992 - №2 – С.118-124, №3 – С.104-114, №4 – С.91-96, сформулируйте ее основные тезисы и подтвердите их авторским текстом.</p> <p>3. Раскройте сущность процесса принятия роли, описанного Дж.Мидом.</p> <p>4. Дайте определение «самости», согласно Дж.Миду. Охарактеризуйте ее уровни и укажите этапы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Код индикатора                            | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                   | <p>ее формирования.</p> <p>5. Перечислите пункты критики идей символического интеракционизма.</p> <p>6. Законспектируйте фрагмент работы Дж.Мида «Разум, Я и общество»: сформулируйте основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>7. Законспектируйте фрагмент работы Г.Блумера «Коллективное поведение»: сформулируйте основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>8. Дайте определение понятиям «интерсубъективный мир» и «домашняя группа», введенным в научный оборот А.Шюцем.</p> <p>9. Раскройте соотношение индивидуального и социального, согласно логике А.Шюца.</p> <p>10. Расшифруйте смысл термина «этнометология»?</p> <p>11. Сформулируйте основную идею концепции Г.Гарфинкеля.</p> <p>12. Дайте характеристику «документального метода» Г.Гарфинкеля.</p> <p>13. Перечислите пункты критики этнометодологии.</p> <p>14. Найдите черты сходства и различия между феноменологической социологией и этнометодологией.</p> <p>15. Ознакомьтесь с работой Г.Гарфинкеля «Исследования по этнометодологии»: составьте план и сформулируйте ключевые идеи.</p> <p>16. Ознакомьтесь с книгой П.Бергера «Приглашение в социологию» /Бергер П. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива. – М., 1996, составьте план ее содержания и сформулируйте базовые положения интерпретативной социологии.</p> <p>17. Охарактеризуйте виды солидарности, выделенные П.Л.Лавровым.</p> <p>18. Выделите основные положения концепции личности П.Л.Лаврова.</p> <p>19. Прочитайте статью П.Л.Лаврова «Задачи позитивизма и их решение» /Лавров П.Л. Философия и социология. Избранные произведения в 2-х тт. – М., 1965, Т.1, С.575 – 636 и сформулируйте, подтверждая авторским текстом, ее основные положения.</p> <p>20. Дайте характеристику сущности антропоцентризма Н.К.Михайловского.</p> |
| <b>Современные социологические теории</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-2.1                                   | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>1. Составьте таблицу, позволяющую сравнить основные социальные явления и процессы (по выбору студента), обращая внимание на анализ существенных характеристик этих групп, процессов, явлений. Подготовьте доклад по результатам работы.</p> <p><b>Примерные вопросы для подготовки к экзамену:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                     | 1. Основные базисные моменты социологической теории;<br>2. Методологические и теоретические трансформации в современной социологической теории;<br>3. Противоречия между социологическими теориями общества модерна и социологическими теориями постмодерна;<br>4. Социология как социальная технология.<br>5. Социология как «идеология» (ее «скрытая» разновидность).<br>6. Социология как инструмент творческой жизненной рефлексии социального субъекта.<br>7. Исчезновение «социального» и симуляция.<br>8. Критика концепции «социального».<br>9. Структурализм в гуманитарных науках.<br>10. Научное и философское использование термина «структура».<br>11. Структурализм и методология научного исследования. |
| ОПК-2.2        | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без-оценочной интерпретации эмпирических данных. | <b>Примерные вопросы к экзамену:</b><br>1. Понимание как способ существования познающего, действующего и оценивающего.<br>2. Методы герменевтики и их научное значение в этических и культурно-исторических исследованиях.<br>3. Вопросы социального познания и его методов как предмет особого внимания современной герменевтики.<br>4. Идея понимания как метод наук о духе, в отличии от присущего наукам о природе объяснения.<br><b>Практическое задание:</b><br>Аналитическая работа (научная статья)<br>Выбор темы осуществляется в рамках курса самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия                                                                                 |
| ОПК-2.3        | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.                    | <b>Примерные вопросы к экзамену:</b><br>1. Глобализм как теория и методология современного глобального общества;<br>2. Концепции постструктурализма, постиндустриализма, постмодернизма.<br>3. Альтернативная социология Ф. Ферраротти.<br>4. Концепция социальной глобализации (И. Валлерстейн).<br>5. Социально-философские истоки постмодернизма.<br>6. Основные черты постмодерна.<br>7. Постмодернизм и возможности для толерантности творческого разнообразия.<br>8. Ж. Бодрийяр: Социосфера симулякров.<br>9. Обоснование З. Бауманом социологии постмодерна.<br>10. Нарративы, метанарративы и денотативные игры как основы социальной реальности                                                              |

| Код индикатора                                           | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                                                   | <p>(Ж.Лиотар).</p> <p>11. Теория П. Бурдьё как синтез структурализма и феноменологического экзистенциализма.</p> <p>12. Концепция габитуса по П. Бурдьё.</p> <p>13. Концепция социального поля П. Бурдьё.</p> <p>14. Обоснование методологических принципов прогнозирования будущего в концепции габитуса.</p> <p>15. Структурализм и конструктивизм.</p> <p>16. Характеристики социальных полей по П. Бурдьё: автономность и специфическое взаимодействие друг с другом.</p> <p>18. Семиотическая концепция массовой коммуникации У. Эко.</p> <p>19. Социо семиотический анализ мифов Р.Барта. Миф как вторичная семиотическая система, построенная на знаках первичной системы (языка).</p> <p>20. М.Фуко: изучение характера динамики дискурса языка.</p> <p>21. Грамматиология Ж. Дерриды.</p> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Аналитическая работа (научная статья)</p> <p>Выбор темы осуществляется в рамках курса самим студентом и согласуется с преподавателем, организующим групповые занятия</p> |
| <b>Методика преподавания социологии и обществознания</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-2.1                                                  | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Экзаменационные вопросы:</b></p> <p>1. Теория контркультуры Т.Адорно.</p> <p>2. Современное общество и человек в концепции Г.Маркузе.</p> <p>3. Позитивистские принципы в структурном функционализме.</p> <p>4. Макросоциологический образ общества.</p> <p>5. Проблема функциональности конфликта в социальной системе.</p> <p>6. Теория социального действия: от классики к современности.</p> <p>7. Теория среднего радиуса действия Р.Мертон и современные отраслевые социологии.</p> <p>8. Критерии социального прогресса в концепции Т.Парсонса.</p> <p>9. Типология форм коллективного поведения Г.Блумера.</p> <p>10. Концепция самости Дж.Мида.</p> <p>11. Феноменологический анализ взаимодействий в малых группах А.Шюца.</p> <p>12. Эксперименты по конструированию социальной реальности Г.Гарфинкеля.</p> <p>13. Poleмика вокруг интерпретивных подходов к социальному познанию.</p> <p>14. Направления критики структурного функционализма Т.Парсонса.</p>                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                   | 15. Структурно-функциональный анализ в современном социальном познании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ОПК-2.2        | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без-оценочной интерпретации эмпирических данных.                               | <p><b>Экзаменационные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выделите критерий типологизации и назовите имена ведущих представителей течений неокан-тианской социологии.</li> <li>2. Охарактеризуйте структуру психики с точки зрения Л.И.Петражицкого.</li> <li>3. Выделите и охарактеризуйте этапы мировоззренческой эволюции П.А.Сорокина.</li> <li>4. Назовите пять базовых принципов построения социологии П.А.Сорокина.</li> <li>5. Приведите определение социального взаимодействия по П.А.Сорокину.</li> <li>6. Рассмотрите типологию социальных групп П.А.Сорокина.</li> <li>7. Раскройте сущность методов изучения социокультурного феномена.</li> <li>8. Ознакомьтесь с книгой П.А.Сорокина «Человек. Цивилизация. Общество» /Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992, составьте план ее содержания и сформулируйте базовые положения.</li> <li>9. Разъясните смысл исторической флуктуации и рекуррентных ритмов.</li> <li>10. Прочитайте статью В.И.Ульянова-Ленина «Три источника и три составные части марксизма» /Ленин В.И. ПСС, укажите ее основные тезисы и подтвердите их цитатами.</li> <li>11. Охарактеризуйте своеобразие марксизма на русской почве.</li> <li>12. Укажите критерий типологизации течений в русском марксизме.</li> <li>13. Выделите течения и назовите имена ведущих представителей каждого из них.</li> <li>14. Выделите этапы в развитии современной отечественной социологии.</li> <li>15. Назовите имена и направления исследований «классиков» современной российской социологии.</li> <li>16. Перечислите имена наиболее авторитетных социологов новейшего этапа в российском общественном познании.</li> <li>17. Определите отличительные черты и тенденции развития современной социологии в России.</li> <li>18. Дайте определение понятию «парадигма».</li> <li>19. Назовите критерии типологизации парадигм современной социологии.</li> </ol> |
| ОПК-2.3        | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p><b>Экзаменационные вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте каждый из разрядов современных социологических парадигм.</li> <li>2. Перечислите ведущих представителей структурных, интерпретивных и объединительных парадигм.</li> <li>3. Законспектируйте фрагмент работы Р.Мертон «Явные и латентные функции»: сформулируйте</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора                            | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                   | <p>основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>4. Прочитайте статью Р.Мертона «Социальная структура и аномия» // Мертон Р. Социальная структура и аномия. //Социологические исследования – 1992 - №2 – С.118-124, №3 – С.104-114, №4 – С.91-96, сформулируйте ее основные тезисы и подтвердите их авторским текстом.</p> <p>5. Раскройте сущность процесса принятия роли, описанного Дж.Мидом.</p> <p>6. Дайте определение «самости», согласно Дж.Миду. Охарактеризуйте ее уровни и укажите этапы ее формирования.</p> <p>7. Перечислите пункты критики идей символического интеракционизма.</p> <p>8. Законспектируйте фрагмент работы Дж.Миды «Разум, Я и общество»: сформулируйте основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>9. Законспектируйте фрагмент работы Г.Блумера «Коллективное поведение»: сформулируйте основные тезисы и подтвердите их цитатами.</p> <p>10. Дайте определение понятиям «интерсубъективный мир» и «домашняя группа», введенным в научный оборот А.Шюцем.</p> <p>11. Раскройте соотношение индивидуального и социального, согласно логике А.Шюца.</p> <p>12. Расшифруйте смысл термина «этнометология»?</p> <p>13. Сформулируйте основную идею концепции Г.Гарфинкеля.</p> <p>14. Дайте характеристику «документального метода» Г.Гарфинкеля.</p> <p>15. Перечислите пункты критики этнометодологии.</p> <p>16. Найдите черты сходства и различия между феноменологической социологией и этнометодологией.</p> <p>17. Ознакомьтесь с работой Г.Гарфинкеля «Исследования по этнометодологии»: составьте план и сформулируйте ключевые идеи.</p> <p>18. Ознакомьтесь с книгой П.Бергера «Приглашение в социологию» /Бергер П. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива. – М., 1996, составьте план ее содержания и сформулируйте базовые положения интерпретативной социологии.</p> |
| <b>Социология вербальных коммуникаций</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-2.1                                   | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.</li> <li>2. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.</li> <li>3. План научного исследования.</li> <li>4. Журнал научного исследования.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                     | <p>5. Программа научного исследования.</p> <p>Темы докладов/контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общероссийские центры изучения общественного мнения.</li> <li>2. Изучение общественного мнения в регионе.</li> <li>3. Технологии изучения общественного мнения.</li> </ol> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</li> <li>2. Разработайте программу социологического исследования</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-2.2        | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной без-оценочной интерпретации эмпирических данных. | <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Этапы формирования общественного мнения.</li> <li>2. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).</li> <li>3. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.</li> <li>4. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.</li> <li>5. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное мнение».</li> <li>6.Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).</li> <li>7. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).</li> <li>8. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.</li> <li>9.Предмет и социальная природа общественного мнения.</li> <li>10. Общественное мнение как общественное явление.</li> <li>11. Субъект и объект общественного мнения.</li> </ol> <p>Темы докладов/контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общероссийские центры изучения общественного мнения.</li> <li>2. Изучение общественного мнения в регионе.</li> <li>3. Технологии изучения общественного мнения.</li> </ol> <p>Практические задания</p> |

| Код индикатора                                     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                                                                                                   | <p>Напишите план научного исследования.</p> <p>Организируйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-2.3                                            | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.                                                  | <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.</li> <li>2. План научного исследования.</li> <li>3. Журнал научного исследования.</li> <li>4. Программа научного исследования.</li> </ol> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработайте и заполните дневник исследования.</li> <li>2. Составьте отчет по результатам проведенного исследования.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Учебная - научно-исследовательская практика</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-2.1                                            | Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. | <p>Ознакомление и исследование структуры организации (учреждения), анализ его деятельности. Ознакомление с задачами и функциями организации, рассмотрение основных нормативно-правовых документов.</p> <p>Представить научному руководителю предварительный план научно-исследовательской работы, обсудить и согласовать с ним.</p> <p>Обсудить с научным руководителем содержание и порядок выполнения индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать и согласовать с научным руководителем объем выборки и базу эмпирического исследования</li> <li>2. Продумать методы сбора и анализа данных эмпирического исследования, обосновать их выбор</li> <li>3. Обсудить с научным руководителем макет анкеты (или дневник наблюдения, или перечень вопросов интервью, беседы и др.).</li> <li>4. Провести анкетирование и сделать аналитический отчет научному руководителю</li> <li>5. Подготовить рукопись статьи.</li> <li>6. Подготовить тезисы выступления, представить и согласовать их с научным руководителем</li> </ol> |
| ОПК-2.2                                            | Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.                                | <p>Ознакомление и исследование структуры организации (учреждения), анализ его деятельности. Ознакомление с задачами и функциями организации, рассмотрение основных нормативно-правовых документов.</p> <p>Представить научному руководителю предварительный план научно-исследовательской работы, обсудить и согласовать с ним.</p> <p>Обсудить с научным руководителем содержание и порядок выполнения индивидуального задания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора                                                                                         | Индикатор достижения компетенции                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                                                                                                  | <p>в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать и согласовать с научным руководителем объем выборки и базу эмпирического исследования</li> <li>2. Продумать методы сбора и анализа данных эмпирического исследования, обосновать их выбор</li> <li>3. Обсудить с научным руководителем макет анкеты (или дневник наблюдения, или перечень вопросов интервью, беседы и др.).</li> <li>4. Провести анкетирование и сделать аналитический отчет научному руководителю</li> <li>5. Подготовить рукопись статьи.</li> <li>6. Подготовить тезисы выступления, представить и согласовать их с научным руководителем</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ОПК-2.3                                                                                                | Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии. | <p>Ознакомление и исследование структуры организации (учреждения), анализ его деятельности. Ознакомление с задачами и функциями организации, рассмотрение основных нормативно-правовых документов.</p> <p>Представить научному руководителю предварительный план научно-исследовательской работы, обсудить и согласовать с ним.</p> <p>Обсудить с научным руководителем содержание и порядок выполнения индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать и согласовать с научным руководителем объем выборки и базу эмпирического исследования</li> <li>2. Продумать методы сбора и анализа данных эмпирического исследования, обосновать их выбор</li> <li>3. Обсудить с научным руководителем макет анкеты (или дневник наблюдения, или перечень вопросов интервью, беседы и др.).</li> <li>4. Провести анкетирование и сделать аналитический отчет научному руководителю</li> <li>5. Подготовить рукопись статьи.</li> <li>6. Подготовить тезисы выступления, представить и согласовать их с научным руководителем</li> </ol> |
| <b>ОПК-3 – Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</b> |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Математика</b>                                                                                      |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-3.1                                                                                                | Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.                | <p><b>Теоретические вопросы для экзамена:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия теории множеств. Основные операции над множествами. Диаграммы Эйлера-Венна. Бинарные отношения</li> <li>2. Элементарные булевы функции. Конъюнкция. Дизъюнкция.</li> <li>3. Элементарные булевы функции. Импликация. Эквиваленция.</li> <li>4. Элементарные булевы функции. Решение логических задач.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                          | 5. Логические формулы. Упрощение логических выражений.<br>6. Матрицы смежности и инцидентности<br>7. Матрицы. Виды матриц. Действия над матрицами.<br>8. Определитель. Определение, свойства определителя.<br>9. невырожденная матрица. Обратная матрица.<br>10. Системы линейных уравнений. Основные понятия.<br>11. Решение невырожденных линейных систем.<br>12. Формулы Крамера.<br>13. Матричный метод.<br>14. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса.<br>15. Системы линейных однородных уравнений                                                                                                   |
| ОПК-3.2        | Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных. | <b>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</b><br>1. Вычислить матрицы $AB$ , $BA$ , $A^2$ , $B^2$ , если $A = \begin{pmatrix} -1 & -2 & -4 \\ -1 & -2 & -4 \\ 1 & 2 & 4 \end{pmatrix} \quad \text{и} \quad B = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 2 & 4 & 6 \\ 3 & 6 & 9 \end{pmatrix}.$ 2. Решить системы уравнений а) методом Гаусса, б) методом Крамера, в) матричным способом: $\begin{cases} 2x_1 + x_2 + 3x_3 = -10, \\ 7x_1 + 5x_2 + 3x_3 = -17, \\ x_1 - 4x_2 - 4x_3 = -3; \end{cases} \quad \begin{cases} -2x_1 - 3x_2 + x_3 = -2, \\ 3x_1 + 4x_2 + x_3 = 3, \\ x_1 + x_2 + 2x_3 = 1; \end{cases}$ |
| ОПК-3.3        | Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.                                                                                                                   | <b>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</b><br>Задание 1. Найти матрицу $X$ . Проверить правильность решения подстановкой найденной матрицы в исходное уравнение.<br>$4A^T + X = 8C \cdot B - 4A^T$ , если                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код индикатора              | Индикатор достижения компетенции                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                   | $A = \begin{pmatrix} 2 & 0 & -1 \\ 2 & 1 & -1 \\ 0 & 1 & 1 \end{pmatrix}; \quad B = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ 0 & -1 & 3 \end{pmatrix}; \quad C = \begin{pmatrix} 1 & -2 \\ 1 & -3 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}.$ <p>Задание 2. Вычислить определитель 4-го порядка</p> $\begin{vmatrix} 1 & 0 & 2 & -2 \\ 3 & -1 & -1 & 2 \\ 2 & 1 & -1 & -1 \\ 1 & 2 & -3 & -1 \end{vmatrix}.$ <p>Задание 3. Решить систему линейных уравнений тремя способами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по формулам Крамера,</li> <li>- матричным методом (с помощью обратной матрицы),</li> <li>- методом Гаусса.</li> </ul> $\begin{cases} 3x_1 - 5x_2 + 3x_3 = 1; \\ x_1 + 2x_2 + x_3 = 4; \\ -x_1 + 7x_2 + 2x_3 = 8. \end{cases}$                                                                                                                                                                     |
| <b>Введение в профессию</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОПК-3.1                     | Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. | <p><b>Вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление и развитие социологии .</li> <li>2. Объект, предмет, функции и задачи социологии.</li> <li>3. Специфика социологического подхода к анализу образования.</li> <li>4. Основные понятия социологии: культура, наука, образование, воспитание, социализация.</li> <li>5. Социология и общество. Социальные функции образования.</li> <li>6. Основные этапы развития социального института образования.</li> <li>7. Современный кризис социологии: причины, сущность, пути выхода.</li> <li>8. Социология и культура.</li> <li>9. Социология и политика.</li> <li>10. Социология как фактор социальной мобильности.</li> <li>11. Социология и наука.</li> <li>12. Социология и религия.</li> <li>13. Система образования как тип формальной организации. Система формального образования в России.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                          | 14.Социологические проблемы.<br>15.Социология и политика.<br>16.Социология как социальный лифт.<br>17.Социология как фактор развития личности.<br>18.Социология как транслятор культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-3.2        | Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных. | <b>Проверочные вопросы:</b><br>1. Охарактеризуйте факторы, обуславливающие актуализацию проблем самообразования в условиях перехода к информационному обществу.<br>2. Проанализируйте причины активизации самообразовательной деятельности отдельных социальных групп в период становления рыночных отношений в России<br>3. Какие проблемы являются наиболее актуальными для исследования феномена самообразования в рамках социологической науки?<br>4. Почему необходимо исследовать самообразование как социальное явление?<br>5. Объясните, почему самообразование является видом свободной деятельности.<br>6. Проанализируйте взаимосвязь образования и самообразования, покажите их взаимообусловленность.<br>7. Каким образом, с вашей точки зрения, самообразование связано с непрерывным и дополнительным образованием?<br>8. Какие факторы обуславливают самообразовательную деятельность личности?<br>9. По каким критериям можно классифицировать виды самообразования?<br>10. В чём особенности применения количественных стратегий в исследовании самообразования?<br>11. Какие методы сбора социологической информации являются оптимальными для исследования самообразования?<br>12. В чём специфика постановки задач конкретно-социологического исследования самообразования в рамках качественного и количественного подходов к его анализу. |
| ОПК-3.3        | Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.                                                                                                                   | <b>Задания для самостоятельной подготовки:</b><br>Тема: Социология как наука и учебная дисциплина. Предпосылки возникновения и особенности развития социологии.<br>Контрольные вопросы:<br>Связаны ли, на ваш взгляд, теоретические традиции социологии с социальными и политическими интересами групп населения? Аргументируйте ваше мнение.<br>Как влияло состояние неопределённости предмета социологии, характерное для начального периода её становления, на институализацию её отрасли –социологии образования?<br>Совместимы ли цели образовательной социологии и социологии образования?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Аналитические вопросы:<br/> Проведите фокусированное интервью с учителями специалистами педагогики и получите в них ответы на следующие вопросы:<br/> а) каковы основные функции школы в обществе?<br/> нуждается ли школа и система образования города, региона, страны в социологических исследованиях?<br/> Если нуждаются, то в связи с какими проблемами, и каковы возможные пути применения результатов таких исследований?<br/> Зафиксируйте и сгруппируйте полученные ответы.<br/> Сопоставив ответы решите, насколько в них присутствуют социальное видение проблем школы и системы образования.<br/> Попытайтесь отнести позиции работников образования, выявленные интервью, к известным в отрасли теоретическим традициям.<br/> Определите, какие из позиций являются преобладающими, и попытайтесь объяснить, чем вызвано это преобладание.<br/> Тема: Теоретические традиции и течения в социологии<br/> Контрольные вопросы:<br/> Какие теоретические традиции в отрасли могут, по вашему мнению, быть более продуктивными в раскрытии:<br/> Роли системы образования в обществе;<br/> Функций и структуры образовательных систем;<br/> Социально-групповых противоречий в системе образования;<br/> Перспектив и стратегий развития образования в стране, в мире.<br/> Аналитические вопросы:<br/> 1. Ссылаясь на исследовательский опыт, накопленный в разных течениях социологии, попытайтесь сформулировать несколько проблем и гипотез, заслуживающих изучения применительно к ситуации в современном российском образовании, в известных вам образовательных учреждениях и процессах.<br/> Тема: Социология в России<br/> Контрольные вопросы и аналитические вопросы:<br/> Методологическое «родство» с какими отрасли наук обнаруживается в структуре социологических исследований (на примере совокупности сообщений по проблемам образования на «Всероссийском социологическом конгрессе»)?<br/> Какие категории и проблемы социологической науки могут создать надёжную основу для развития</p> |

| Код индикатора                                                | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                          | <p>социально-теоретической концепции образования? Аргументируйте свою точку зрения.</p> <p>Какие теоретические и социально-прикладные проблемы заслуживают, по вашему мнению, первоочередного исследования с позиции социологической науки, имея в виду:</p> <p>Реальное состояние системы образования в России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Социологические проблемы изучения общественного мнения</b> |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-3.1                                                       | Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.                                                                                                        | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.</li> <li>2. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.</li> <li>3. План научного исследования.</li> <li>4. Журнал научного исследования.</li> <li>5. Программа научного исследования.</li> </ol> <p><b>Темы докладов/контрольных работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общероссийские центры изучения общественного мнения.</li> <li>2. Изучение общественного мнения в регионе.</li> <li>3. Технологии изучения общественного мнения.</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p> <p>Разработайте программу социологического исследования.</p>             |
| ОПК-3.2                                                       | Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных. | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы формирования общественного мнения.</li> <li>2. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).</li> <li>3. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.</li> <li>4. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.</li> <li>5. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное мнение».</li> <li>6. Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).</li> <li>7. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).</li> <li>8. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.</li> </ol> |

| Код индикатора                    | Индикатор достижения компетенции                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                   | <p>9. Предмет и социальная природа общественного мнения.</p> <p>10. Общественное мнение как общественное явление.</p> <p>11. Субъект и объект общественного мнения.</p> <p><b>Темы докладов/контрольных работ:</b></p> <p>1. Общероссийские центры изучения общественного мнения.</p> <p>2. Изучение общественного мнения в регионе.</p> <p>3. Технологии изучения общественного мнения.</p> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Напишите план научного исследования.</p> <p>Организируйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p>                                                                                                           |
| ОПК-3.3                           | Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.            | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.</p> <p>2. План научного исследования.</p> <p>3. Журнал научного исследования.</p> <p>4. Программа научного исследования.</p> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Разработайте и заполните дневник исследования.</p> <p>Составьте отчет по результатам проведенного исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Маркетинговые исследования</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-3.1                           | Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. | <p><b>Итоговый тест:</b></p> <p>1. Под маркетинговыми исследованиями понимают:</p> <p>1) процесс сбора, обработки и презентации данных;</p> <p>2) систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности;</p> <p>3) процесс, включающий четыре этапа: позиционирование товара, выбор признаков сегментации, выбор метода сегментации, выбор целевого рынка;</p> <p>4) процесс привлечения и удержания клиента, удовлетворение его потребностей более эффективными способами, чем у конкурента.</p> <p>2. Потребность в маркетинговой информации испытывает:</p> <p>1) налоговая инспекция;</p> <p>2) руководство отдела маркетинга;</p> <p>3) администрация города;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>4) ректорат вуза.</p> <p>3. Определите последовательность разработки разделов плана маркетингового исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>формирование рабочей гипотезы;</li> <li>выбор методов сбора информации;</li> <li>разработка содержания выводов и рекомендаций</li> <li>постановка задач</li> <li>отбор источников информации</li> </ol> <p>4. Методами проведения кабинетных маркетинговых исследований не являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>проведение интервью по телефону;</li> <li>анализ данных предприятия об объемах сбыта;</li> <li>изучение справочников и рекламных материалов конкурентов;</li> <li>наблюдение за поведением покупателей в магазине.</li> </ol> <p>5. Основными преимуществами кабинетных маркетинговых исследований являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>относительно низкие затраты на проведение исследования;</li> <li>контроль над методикой проведения исследования;</li> <li>быстрое получение информации;</li> <li>соответствие конкретной цели исследования.</li> </ol> <p>6. Эпизодическая информация – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>информация, которая передается на предприятие с определенным интервалом времени;</li> <li>информация, которая предоставляется единовременно;</li> <li>информация, которая описывает состояние объекта в будущем;</li> <li>информация, которая получается в соответствии с ритмом работы изучаемого объекта.</li> </ol> <p>7. Метод глубоких опросов -</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>систематические беседы по заранее разработанной схеме с подробными записями и в специально разработанных формах для дальнейшего анализа с постоянной группой покупателей в течение длительного времени</li> <li>интервью с использованием неявных вопросов с тем, чтобы получить откровенные ответы по поводу скрытых отношений покупателя к товару</li> <li>свободная беседа интервьюера с небольшой, специальным образом образованной группой покупателей, экспертов и др., имеющих общие взгляды, опыт относительно исследуемой проблемы;</li> <li>длительные и основательные беседы интервьюера с одним респондентом по заранее сформулированной теме.</li> </ol> <p>8. Метод маркетинговых исследований эксперимент- это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>повторяющийся сбор данных у одной группы респондентов через определенные промежутки</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                          | <p>времени;</p> <p>2) планомерный охват воспринимаемых органами чувств обстоятельств без воздействия на объект исследования;</p> <p>3) опрос продавцов, покупателей и экспертов;</p> <p>4) исследование влияния одного события на другое при контроле посторонних факторов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-3.2        | Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных. | <p><b>Задание:</b></p> <p>Проанализируйте сложившуюся ситуацию, дайте свои рекомендации, обоснуйте их. Наметьте план действий и определите цели исследования. На что в первую очередь, на ваш взгляд, необходимо обратить внимание.</p> <p>Индивидуальный предприниматель Корейкин Н.Н. год назад приобрел в собственность кондитерский цех с целью производства песочного печенья, различных видов пирожных и тортов. Всю изготовленную продукцию отдавали на реализацию небольшими партиями через розничные торговые точки. Печенье упаковывалось в картонные коробки по 10 кг, и далее продавалось в развес. Срок реализации по нормативам не должен превышать 10 суток. По качеству и цене кондитерские изделия ничем не отличались от аналогичной продукции конкурентов. Производственные мощности позволяли увеличить объем производимой продукции еще на 30 %. Пересмотрев план выпуска, решили увеличить объем пока на 15 %, но реализовать своевременно всю продукцию не смогли. И вместо ожидаемой прибыли понесли незначительные убытки. Перед Корейкиным встал ряд вопросов:</p> <p>Как увеличить сбыт?</p> <p>Может целесообразнее привлекать к сотрудничеству новых оптовых покупателей, искать новые каналы сбыта?</p> <p>А может сделать цену ниже, чем у конкурентов? (такая возможность реально существует.).</p> <p>А может быть нужна реклама, но какая и где?</p> <p>Или сначала создать товарную марку?</p> <p>А может лучше увеличить ассортимент?</p> |
| ОПК-3.3        | Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.                                                                                                                   | <p><b>Задание:</b></p> <p>По описанной ниже ситуации разработайте план маркетингового исследования по следующим разделам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. формулировка проблемы и выбор направления маркетингового исследования;</li> <li>2. определение цели и задач исследования;</li> <li>3. отбор источников информации;</li> <li>4. выбор методов сбора первичной информации;</li> <li>5. программируемый результат исследования.</li> </ol> <p>ООО «Лазурный берег» существует на рынке 1 год и специализируется на продаже бассейнов раз-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора                                                                                                                                                      | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          | <p>личных размеров и форм и оборудования и аксессуаров для саун немецкого и канадского производства. Для этих целей арендуется павильон в одном из торговых центров города, где представлен один образец бассейна (больше не позволяют площади) и сопутствующие для него товары (различные фильтры для воды, агрегат для очистки дна и стенок резервуара, устройства для нагрева воды и т.д.) и оборудование для саун. Основную информацию о внешнем виде, качестве, устройстве, технических характеристиках, установке, цене, преимуществах данного производителя можно получить из многочисленных буклетов, рекламных проспектов и у продавцов консультантов. С целью привлечения покупателей на протяжении года давали рекламные блоки в ежемесячном строительном журнале, участвовали в ярмарках и выставках. Но все эти мероприятия не дали желаемого результата. Хотя у конкурентов объем продаж на аналогичную продукцию при таких же ценах (за исключением отечественных аналогов) значительно больше. Возникает вопросы: «Почему?» и «Что делать?»»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ОПК-4 – Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</b> |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Методология и методы социологического исследования</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОПК-4.1                                                                                                                                                             | <p>Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> | <p><b>Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.</li> <li>2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.</li> <li>3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.</li> <li>4. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.</li> <li>5. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман). Приведите примеры нескольких суждений.</li> <li>6. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.</li> <li>7. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.</li> <li>8. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода.</li> <li>9. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса. Примеры использования разных видов опроса.</li> <li>10. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                | <p>11. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.</p> <p>12. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.</p> <p>13. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. Приведите примеры вопросов о поведении: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.</p> <p>14. Специфика формулирования вопросов об установках. Приведите примеры вопросов об установках: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.</p> <p>15. Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортички»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ОПК-4.2        | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.                                       | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.</p> <p>Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Результаты представьте графически.</p> <p>Подберите научные статьи (3-5 шт.) по Вашей теме, изучите их, сформулируйте основную идею, социальную проблематику, особенности организации и проведения эмпирического исследования, оцените значимость данной статьи для Вашего исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-4.3        | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <p><b>Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу:</b></p> <p>1. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?</p> <p>2. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.</p> <p>3. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. Приведите примеры гипотез разного типа.</p> <p>4. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.</p> <p>5. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.</p> <p>Сформулировать актуальность выбранной темы.</p> <p>По выбранной теме исследования: определить научный аппарат.</p> <p>Разработать план исследования.</p> <p>Определить этапы проведения исследования.</p> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>1. Разбить по этапам проведения исследования. Цель исследования: изучить уровень удовлетворенности людей посещающих отделение дневного пребывания в комплексном центре социального</p> |

| Код индикатора                      | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                  | <p>обслуживания населения.</p> <p>2. Составьте список социальных проблем (тем), по которым необходимо проводить исследования в социальной работе.</p> <p>Составить программу исследования по теме своей курсовой работе или по актуальной социальной проблеме.</p> <p>Сформулировать основные противоречия в рамках научного исследования.</p> <p>Сформулировать научную проблему исследования.</p> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>1. Сформулировать актуальность выбранной темы.</p> <p>2. По выбранной теме исследования: определить научный аппарат.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Квалиметрия и стандартизация</b> |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-4.1                             | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем | <p><b>Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Квалиметрия как наука.</li> <li>2. Категория качества в квалиметрии.</li> <li>3. Категория количества в квалиметрии.</li> <li>4. Основные понятия современной квалиметрии.</li> <li>5. Междисциплинарность квалиметрии.</li> <li>6. Современное состояние и перспективы развития квалиметрии.</li> <li>7. Понятие качества услуги. Норма, мера, стандарт, процесс выражения качества услуги.</li> <li>8. Качество как философская категория.</li> <li>9. Качество как социально-экономическая категория.</li> <li>10. Качество как объект. Качество как процесс.</li> <li>11. Неотъемлемый элемент определения качества: термин (потребность).</li> <li>12. Основные понятия, связанные с понятием качества: свойство продукции, признак продукции, показатели качества, конкурентоспособность услуг, технический уровень продукции</li> <li>13. Качество социальных услуг. Классификация услуг; показатели качества услуг.</li> <li>14. Качество социальных проектов и программ: зависимость качества проектов от квалификации разработчиков и экспертов, их числа, длительности процесса проектирования и сложности решаемой задачи. Оценка качества социальных проектов.</li> <li>15. Качество труда: качество труда специалистов, исследователей, руководителей социальной сферы.</li> <li>16. Оценка качества труда руководителей.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>17.Качество технологии: меры качества – точность, правильность и стабильность технологического процесса; оценка качества документации технологического процесса.</p> <p>18.Наличие и состояние документов, в соответствии с которыми функционирует учреждение.</p> <p>19.Методы измерения показателей качества: инструментальный, экспертный, комбинированный.</p> <p>20.Алгоритм квалиметрической оценки.</p> <p>21.Квалиметрические шкалы: порядка, интервалов, отношений.</p> <p>22.Правила и порядок разработки методики оценивания.</p> <p>23.Обработка экспериментальных данных.</p> <p>24.Эталоны качества. Уровни качества.</p> <p>25.Методы расчета оценок качества</p> <p>26.Методы квалиметрической оценки: упрощенный, приближенный.</p> <p>27.Цели и принципы стратегии управления качеством.</p> <p>28.Классификация показателей качества продукции.</p> <p>29.Управление качеством как система. Основные методы влияния на процесс управления качеством. Жизненный цикл продукции.</p> <p>30.Классификация объектов качества. Качество в жизнедеятельности. Основные аспекты качества: национальный, политический, экономический, технический, социальный, моральный. Качество как объект управления.</p> <p>31.Формирование субъекта потребления. Отношение «объект-субъект», «производитель-потребитель». Интенсивное и экстенсивное количество качества. Триада качества.</p> <p>32.Структурно-логическая модель качества. Многоуровневость качества. Круг, спираль, петля качества.</p> <p>33.Планирование как процесс управления качеством. Всеобъемлющий характер планирования качества на разных уровнях управления и этапах жизненного цикла изделий. Главные задачи планирования качества.</p> <p>34.Основные принципы планирования качества.</p> <p>35.Планирование в широком и узком смысле. Объекты планирования качества. Внутриорганизационное планирование. Средства планирования. Политика повышения качества.</p> <p>36.Виды и методы контроля качества.</p> <p>37.Информация о показателях качества жизни, предоставляемая органами государственной власти через средства массовой информации.</p> <p>38.Федеральный закон о социальной защите населения, здравоохранении, образовании, о защите</p> |

| Код индикатора                        | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                                                                                                                               | прав потребителей, природопользовании.<br>39.Стандарты качества социальных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-4.2                               | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов                                       | <b>Практические задания:</b><br>Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросу «Квалиметрия в социологии»).<br>Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Подходы к оценке эффективности социального обслуживания?»).<br>Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Управление качеством»).<br>Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы).<br>Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Зачем внедрять систему качества в социальные услуги»).<br>Разработайте индивидуальный проект (план конкретного вида услуг учреждений или формы социального обслуживания для разных категорий граждан).<br>Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «В чем вы видите основные причины и последствия неравенства и бедности в России?»).                                                                  |
| ОПК-4.3                               | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований | <b>Практические задания для зачета:</b><br>1. Разработайте (индивидуально или в группе) систему оценки качества социальных услуг на примере любого учреждения социальной защиты населения.<br>2. Разработайте (индивидуально или в группе) индикаторы оценки качества собственных проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Основы социального государства</b> |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-4.1                               | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.                             | <b>Перечень экзаменационных теоретических вопросов:</b><br>1.Специфика социальной политики. Место социальной политики в системе политических отношений общества.<br>2.Понятие социального государства. Особенности становления социального государства в России.<br>3. Нормативно-правовые акты социальной политики Российского государства.<br>4.Понятие социальной защищенности и ее основные критерии.<br>5. Социальная политика России: история и современность.<br>6.Содержание социальной политики Российского государства.<br>7.Социальная стратификация современной России: основные классы и страты.<br>8.Роль государства в регулировании стратификационных процессов.<br>9.Гетерогенность и социальное неравенство. Государство и социальная справедливость.<br>10.Зарубежный опыт социальной политики.<br>11.Социальные проблемы семьи в современной России. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                          | <p>12. Социальные проблемы молодежи в современной России.</p> <p>13. Государственная политика по защите интересов старшего поколения.</p> <p>14. Понятие инвалидности и ее виды. Социальные проблемы людей с ограниченными возможностями.</p> <p>15. Правовые основы социальной защиты инвалидов и государственная поддержка системы социальной адаптации инвалидов.</p> <p>16. Основные показатели материальной обеспеченности и социальные последствия поляризации населения по доходам.</p> <p>17. Государственная поддержка малообеспеченных групп населения.</p> <p>18. Маргинальные слои населения. Понятие бездомности и ее причины. Пути решения проблем бездомности.</p> <p>19. Социальный контроль: его роль, виды, эффективность.</p> <p>20. Девиации и нормы социального поведения.</p> <p>21. Виды экспертизы по целевому назначению.</p> <p>22. Этапы, технологии и организация социальной экспертизы.</p> <p>23. Труд как основа социальной жизни. Социальные проблемы труда.</p> <p>24. Социальные последствия безработицы.</p> <p>25. Социальная политика по трудоустройству, социальной адаптации безработных.</p> <p>26. Место социальных служб в проведении государственной социальной политики</p>                                                                                                                   |
| ОПК-4.2        | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов. | <p><b>Практические экзаменационные задания:</b></p> <p>№ 1. Б.Н. обратилась в суд с иском к территориальному отраслевому исполнительному органу государственной власти Свердловской области - Управление социальной политики Министерства социальной политики Свердловской области по Невьянскому району (далее - орган социальной политики) о признании акта проверки наличия условий предоставления ежемесячной денежной выплаты в связи с рождением третьего ребенка или последующих детей от 14.11.2017 незаконным; возобновлении выплаты с 01.12.2017.</p> <p>В обоснование заявленных требований указала, что является матерью троих несовершеннолетних детей 2001, 2011, 2016 годов рождения, а также опекуном несовершеннолетнего &lt;...&gt;4, &lt;...&gt; года рождения, получателем ежемесячной денежной выплаты в связи с рождением третьего ребенка или последующих детей. 13.11.2017 Б.Н. обратилась в орган социальной политики с заявлением о назначении ежемесячной денежной выплаты многодетной семье, имеющей среднедушевой доход ниже установленной в Свердловской области величины прожиточного минимума на душу населения, в связи с рождением третьего ребенка Б.А. В назначении выплаты ей отказано по причине превышения среднедушевого дохода величины прожиточного минимума. При расчете ответчиком непра-</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>вомерно учтены доходы несовершеннолетнего &lt;...&gt;, &lt;...&gt; года рождения, которые в силу п. 1 ст. 37 Гражданского кодекса Российской Федерации являются исключительно доходами опекаемого. Ответчик иск не признал, и ссылаясь на необоснованность заявленных требований, указал, что в состав многодетной семьи истца входит ребенок, принятый в семью на воспитание. Получаемые на опекаемого пенсия по потере кормильца и ежемесячное социальное пособие учтены при расчете среднедушевого дохода семьи, который за период с августа по октябрь 2017 года превысил прожиточный минимум, установленный в Свердловской области. Разрешите ситуацию по существу.</p> <p>№ 2. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. «Наличие существенных психологических ____ 1) между мужчинами и женщинами само по себе ни у кого не вызывает сомнений. Однако эмпирические данные на этот счет, несмотря на огромное число ____ 2), недостаточны и часто противоречивы. На восприятие полов существенно влияют распространенные ____ 3), представляющие мужчин активными, агрессивными и эффективно действующими, а женщин – пассивными, зависимыми и эмоциональными. Женщины в представлениях мужчин, а нередко и самих женщин, должны в первую очередь успешно исполнять традиционно приписываемую им ____ 4) «домашней хозяйки», «хранительницы домашнего очага» и т. п. Мужчинам же следует заниматься профессиональным трудом, который гарантирует им высокий социальный ____ 5) и позволяет обеспечивать уровень и качество жизни их семей. На деле же полоролевое разделение ____ 6) потеряло былую жесткость, количество исключительно мужских и исключительно женских занятий резко уменьшилось, а взаимоотношения мужчин и женщин в семье и на производстве стали в принципе равными. Совместное обучение и общая трудовая деятельность мужчин и женщин в известной мере нивелирует также традиционные различия в их нормах поведения и психологии».</p> <p>Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски. А) исследование Б) различие В) труд Г) общение Д) учение Е) стереотип Ж) роль З) статус И) группа</p> <p>№ 3. В Концепции демографического развития Российской Федерации отмечается: «Общая тенденция динамики смертности населения страны характеризуется сверхсмертностью людей трудоспособного возраста, среди которых около 80 процентов составляют мужчины. Уровень смертности среди мужчин в четыре раза выше, чем уровень смертности среди женщин, и в два — четыре раза выше аналогичного показателя в развитых странах». К каким демографическим последствиям может привести подобная ситуация?</p> <p>№ 4. «Усилившиеся миграции рабочей силы вносят в международные отношения новые аспекты. Английская нация более или менее успешно ассимилировала приток беженцев из Европы в годы Второй мировой войны, среди которых были евреи, немцы-антифашисты, поляки и др. Но в настоящее время в Англии имеется немало индийских и вест-индских выходцев, людей с темной кожей, которые попадают в обстановку расовых предрассудков и становятся новым дискриминируе-</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                       | <p>мым меньшинством. В ФРГ имеется множество приезжих рабочих из Италии, Турции, Югославии. С одной стороны, эти миграции приводят к дискриминации и межэтнической неприязни. С другой – в процессе преодоления разобщённости и предрассудков выковывается более интернационалистическое, широкое взаимопонимание, расширяются черты интернациональной солидарности, расширяется замкнутость национальных границ в области национальных стереотипов и автостереотипов (т. е. ходячих, сложившихся штампов о качествах самих себя и других народов)».</p> <p>1. О каких проблемах говорится в тексте? Назовите, к какой сфере общественной жизни относятся проблемы, поднимаемые автором.</p> <p>2. Назовите две современные тенденции, существующие в области национальных отношений.</p> <p>3. Приведите по два примера каждой из тенденций в области национальных отношений в современном обществе.</p> <p>4. Объясните, каковы причины существования расовых и национальных предрассудков. Укажите три любые причины.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-4.3        | <p>Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p> | <p><b>Тесты для самопроверки:</b></p> <p>1. К какому виду политики государства по ее направленности относится социальная политика?</p> <p>а) к международной; б) к внешней; в) к внутренней.</p> <p>2. Какая из перечисленных социально-политических задач не относится к социальной политике?</p> <p>а) защита от внешнего врага; б) поддержка инвалидов; в) трудоустройство граждан.</p> <p>3. В чем смысл понятия « социальная защита»?</p> <p>а) система гражданской обороны;</p> <p>б) общественная система мер по обеспечению минимально достаточных условий жизнедеятельности человека;</p> <p>в) материальная и моральная поддержка человека в случае утраты имущества.</p> <p>4. Определите характер взаимосвязи социальной политики и социальной работы.</p> <p>а) Это самостоятельные не связанные друг с другом процессы;</p> <p>б) Социальная работа определяет главное направление социальной политики;</p> <p>в) Социальная работа – это способ реализации социальной политики.</p> <p>5. Какое политическое направление не относится к раскрытию сущности социальной политики:</p> <p>а) Оптимизация условий развития социальной системы в целом;</p> <p>б) Меры по регулированию и оптимизации отношений между социальными слоями и группами;</p> <p>в) Оптимизация условий развития научно-промышленного комплекса.</p> <p>6. В чем заключается основная цель социального управления?</p> <p>а) Обеспечит социальный порядок;</p> <p>б) Обеспечение таких условий, которые развивают человека как субъекта общественных отноше-</p> |

| Код индикатора                                                | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |                                  | <p>ний;<br/>           в) Защитить общество от субъектов, склонных к девиантному поведению.<br/>           7. Какой общественный фактор определяет направление развития системы социальной работы?<br/>           а) социальная политика; б) право; в) общественная мораль.<br/>           8. Определите субъект социальной политики.<br/>           а) социальная служба; б) благотворительные организации и меценаты; в) государство.<br/>           Вариант № 2.<br/>           1. Какая категория людей не является объектом социальной политики государства?<br/>           а) молодежь; б) малообеспеченные семьи; в) инвалиды других государств.<br/>           2. В чем главная причина наличия в обществе слоев «социальных аутсайдеров»?<br/>           а) социальная конкуренция; б) слабость социального контроля; в) аморальность людей.<br/>           3. Какое суждение об индикаторе эффективности социальной политики является правильным?<br/>           а) Индикатор эффективности социальной политики – это комплекс социальных показателей;<br/>           б) Эффективность социальной политики определяется показателем продолжительности жизни;<br/>           в) Об эффективности социальной политики можно судить по показателю прироста населения.<br/>           4. Какая идея является главенствующей в «социальном государстве»?<br/>           а) Человек – цель прогресса;<br/>           б) Человек – средство прогресса;<br/>           в) Общество – цель прогресса.<br/>           5. В чем заключается основная причина социальных проблем людей старшего поколения?<br/>           а) неспособность освоить новые роли;<br/>           б) изменение системы общественных ценностей;<br/>           в) неэффективность социальной службы.<br/>           6. В чем заключается сущность явления люмпенизации?<br/>           а) в утрате функциональных связей;<br/>           б) в потере смысла жизни;<br/>           в) в снижении уровня культуры.<br/>           7. Какая демографическая группа составляет большинство в структуре российской безработицы?<br/>           а) молодежь; б) мужчины; в) женщины.<br/>           8. Что, по мнению социологов, является главной причиной нестабильности и напряженности социальной системы современной России?<br/>           а) миграция населения; б) поляризация населения по доходам; в) этническая неоднородность.</p> |
| <b>Социологические проблемы изучения общественного мнения</b> |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4.1        | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем. | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства формирования и выражения общественного мнения.</li> <li>2. Роль коммуникации в функционировании общественного мнения.</li> <li>3. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.).</li> <li>4. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.</li> <li>5. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения.</li> <li>6. Изучение и учет общественного мнения в деятельности политических партий.</li> <li>7. Взаимосвязь локальных, региональных и федеральных исследований общественного мнения, необходимость их координации.</li> </ol> <p><b>Темы докладов/контрольных работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В. Хвостов и его вклад в отечественную социологию общественного мнения.</li> <li>2. Социология общественного мнения в советский период. (Работы Б.Грушина, А. Уледова).</li> <li>3. Санкт-Петербургская школа изучения общественного мнения.</li> <li>4. Особенности национального общественного мнения.</li> <li>5. Общественное мнение молодежи.</li> <li>6. Роль элиты в формировании общественного мнения.</li> <li>7. Природа общественного мнения: социологический подход.</li> <li>8. Взаимодействие общественного мнения и власти.</li> <li>9. СМИ как субъект общественного мнения.</li> </ol> <p><b>Тестирование:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авторы психологического направления изучения общественного мнения: <ol style="list-style-type: none"> <li>а. К. Юнг, И. Фишман</li> <li>б. Г. Тард, Г. Лебон</li> <li>в. Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс</li> </ol> </li> <li>2. Автор концепции «спирали молчания»: <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Э. Ноэль-Нойман</li> <li>б. М. К. Горшков</li> <li>в. А. В. Гарник</li> <li>г. В. А. Уледов</li> <li>д. Б. А. Грушин</li> </ol> </li> </ol> |
| ОПК-4.2        | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей                                          | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.</li> <li>2. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | социальных явлений и процессов.                                                                                                                                                | <p>качестве субъектов общественного мнения.</p> <p>3. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой, эмоциональный компонент).</p> <p>4. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.</p> <p>5. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества.</p> <p>6. Преемственность и относительная самостоятельность в развитии общественного мнения.</p> <p>7. Учет общественного мнения как направление развития демократии.</p> <p>8. Двойственность общественного мнения (духовное и духовно-практическое явление).</p> <p>9. Социальная база разнообразия мнений.</p> <p>10. Общественное мнение в социальной сфере.</p> <p>11. Мировое общественное мнение: формирование и функционирование.</p> <p><b>Тестирование:</b></p> <p>1. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:</p> <p>а. Жители региона, коллектив, нация</p> <p>б. Народ</p> <p>в. Отдельный индивид</p> <p>2. Контент-анализ – это:</p> <p>а. Качественный анализ документов</p> <p>б. Количественный анализ документов</p> <p>в. Качественно-количественный анализ документов</p> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Напишите план научного исследования.</p> <p>Организуяте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p> <p>Разработайте и заполните дневник исследования.</p> |
| ОПК-4.3        | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.</p> <p>2. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой, эмоциональный компонент).</p> <p>3. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Код индикатора                    | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                   | <p>4. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях:</p> <p><b>Темы докладов/контрольных работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общероссийские центры изучения общественного мнения.</li> <li>2. Изучение общественного мнения в регионе.</li> <li>3. Технологии изучения общественного мнения.</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p> <p>Разработайте программу социологического исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Маркетинговые исследования</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-4.1                           | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем. | <p><b>Примерные вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте практическое значение теории жизненного цикла товара.</li> <li>2. Как следует поступить на этапе спада, если Вы не хотите снимать товар с производства?</li> <li>3. Приведите примеры товаров (товарных групп), которые могут развиваться по кривой «бум».</li> <li>4. Приведите примеры товаров(товарных групп), которые могут развиваться по гребешковой кривой.</li> <li>5. Приведите примеры товаров (товарных групп), которые могут развиваться по кривой «повторное увлечение».</li> <li>6. Приведите примеры товаров, которые могут развиваться по кривой «провал».</li> <li>7. Поясните цель применения портфельных подходов.</li> <li>8. Какие из портфельных подходов Вы рекомендуете для товара, имеющегося на рынке?</li> <li>9. Какие матрицы можно использовать для новых товаров?</li> <li>10. Для каких уровней может быть разработана матрица?</li> <li>11. Какие проблемы Вы видите в определении доли рынка?</li> <li>12. В чем состоит различие в матрицах, построенных для различных уровней?</li> <li>13. Всегда ли положение «банкротства» безнадежно?</li> <li>14. Какое положение товара в матрице можно считать самым выгодным?</li> <li>15. В каких случаях целесообразно применять модифицированную матрицу?</li> <li>16. Какое направление движения по новой матрице целесообразно для производства автомобильных шин?</li> <li>17. Для иллюстрации справедливости модели М. Портера приведите примеры видов бизнеса с равной доходностью при различных объемах продаж.</li> <li>18. В каких случаях целесообразно инвестировать в развитие товара в соответствии с матрицей оценки перспектив товара на рынке?</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                | <p>19. В каких случаях следует отказаться от инвестирования в развитие товара в соответствии с матрицей оценки перспектив товара на рынке?</p> <p>20. Предложите показатели для разметки осей матрицы Мак Кинси.</p> <p>21. В каких квадрантах матрицы Мак Кинси рекомендуется работать без инвестирования? 22. Какова естественная динамика товара в матрице Мак Кинси?</p> <p>23. Какие мероприятия целесообразно провести, если товар позиционируется в квадрантах избирательной стратегии по матрице оценки целесообразности инвестирования в развитие товара?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ОПК-4.2        | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.                                       | <p><b>Задание:</b></p> <p>Проанализируйте сложившуюся ситуацию, дайте свои рекомендации, обоснуйте их. Наметьте план действий и определите цели исследования. На что в первую очередь, на ваш взгляд, необходимо обратить внимание.</p> <p>Индивидуальный предприниматель Корейкин Н.Н. год назад приобрел в собственность кондитерский цех с целью производства песочного печенья, различных видов пирожных и тортов. Всю изготовленную продукцию отдавали на реализацию небольшими партиями через розничные торговые точки. Печенье упаковывалось в картонные коробки по 10 кг, и далее продавалось в развес. Срок реализации по нормативам не должен превышать 10 суток. По качеству и цене кондитерские изделия ничем не отличалась от аналогичной продукции конкурентов. Производственные мощности позволяли увеличить объем производимой продукции еще на 30 %. Пересмотрев план выпуска, решили увеличить объем пока на 15 %, но реализовать своевременно всю продукцию не смогли. И вместо ожидаемой прибыли понесли незначительные убытки. Перед Корейкиным встал ряд вопросов:</p> <p>Как увеличить сбыт?</p> <p>Может целесообразнее привлекать к сотрудничеству новых оптовых покупателей, искать новые каналы сбыта?</p> <p>А может сделать цену ниже, чем у конкурентов? (такая возможность реально существует.).</p> <p>А может быть нужна реклама, но какая и где?</p> <p>Или сначала создать товарную марку?</p> <p>А может лучше увеличить ассортимент?</p> |
| ОПК-4.3        | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <p><b>Задание:</b></p> <p>В университете проходят обучение 1100 академических групп. Для определения емкости рынка кофе был проведен опрос студентов одной академической группы. Результаты опроса представлены в таблице. Они также показали, что потребление кофе резко (на 80%) сокращается в июле и августе. На приготовление одной 100 граммовой чашки уходит 6 грамм кофе. Рассчитать годовую емкость рынка кофе в университетском городке в натуральных показателях (кг).</p> <p>Задание.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код индикатора                  | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                                                                                                   | <p>По результатам маркетингового исследования услуг на туристическом рынке вашего города определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сегменты рынка туристских услуг.</li> <li>2. Перспективные направления отдыха туристов.</li> <li>3. Направления повышения качества туристских услуг в городе.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Экономическая социология</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-4.1                         | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем. | <p><b>Итоговый тест:</b></p> <p>Вариант 1</p> <p>Упорядоченная совокупность устойчивых взаимосвязей элементов, обеспечивающая функционирование и развитие организации как единого целого:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) организационная структура управления</li> <li>Б) принципы системности организации</li> <li>В) централизация управления</li> <li>Г) синергетический комплекс</li> </ol> <p>2. Как соотносятся между собой понятия «структура» и «система»?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) структура – характеристика системы со стороны ее строения, расположения ее частей, взаимосвязей между ее элементами.</li> <li>б) понятия «структура» и «система» тождественны.</li> <li>в) система – характеристика структуры со стороны ее стремления сохранить свою устойчивость и целостность.</li> <li>г) понятие «структура» и «система» никак не связаны друг с другом.</li> </ol> <p>3. Выберите неверное суждение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) при любом пространственном разделении возрастает функциональная автономия подразделений</li> <li>б) чем больше взаимосвязей между структурными подразделениями организации, тем сложнее их контролировать</li> <li>в) чем меньше горизонтальная дифференциация, тем меньше сплоченность организации, тем больше трудностей в управлении организацией</li> <li>г) неформализованные интеграционные связи усложняют организацию и контроль</li> </ol> <p>4. К основным параметрам организационной структуры управления не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) степень формализации</li> <li>б) сложность</li> <li>в) устойчивость</li> <li>г) централизация</li> <li>д) верного ответа нет</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. К основным принципам формирования организационной структуры не относится:</p> <p>а) принцип иерархичности уровней организации</p> <p>б) принцип разделения труда</p> <p>в) принцип адаптации</p> <p>г) принцип единства уровней организации</p> <p>д) принцип целеполагание</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает понятие технология?</p> <p>1) совокупность средств человеческой деятельности, создаваемых для осуществления процесса производства</p> <p>2) форма организации человеческих взаимодействий</p> <p>3) совокупность последовательных мероприятий, применяемых в определенной сфере деятельности, направленных на достижение конкретной цели</p> <p>4) совокупность подходов в прикладных социологических науках</p> <p>2. Что понимают под социальной технологией?</p> <p>1) способ применения теоретических выводов социологии в практических целях</p> <p>2) средство решения и предотвращения социальных проблем</p> <p>3) совокупность социологических методов, направленных на стабилизацию социальной ситуации</p> <p>4) специфическое и оперативное средство деятельности социолога или практика в сфере управления</p> <p>3. Верно ли следующее утверждение: «Социальные технологии предполагают использование различных средств, не только собственно социологических, но и психологических, технических при управлении людьми»?</p> <p>1) верно</p> <p>2) верно частично</p> <p>3) неверно</p> <p>4. Одна из последних современных теорий менеджмента называется:</p> <p>1) функциональная</p> <p>2) когнитивная</p> <p>3) приоритетная</p> <p>4) ситуативная</p> <p>5. Комплексный характер социальных технологий позволяет:</p> <p>1) применять однажды разработанную технологию многократно в дальнейшей практике</p> <p>2) учитывать множество факторов и последствий</p> <p>3) применять одну технологию для различных типов организаций</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                         | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                          | 4) учитывать специфику конкретной управленческой ситуации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-4.2        | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов. | <p><b>Итоговый тест:</b></p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Что может препятствовать эффективному процессу принятия решений, общему функционированию предприятия и его развитию?</p> <p>А) Позитивная культура<br/> Б) Негативная культура<br/> В) Неформальная культура<br/> Г) Нет правильного ответа</p> <p>2. Укажи тип организационной культуры, которому присущи черты жесткой иерархии, ролевое соответствие, чувственные взаимоотношения и отсутствие официальных правил:</p> <p>А) «Друзья»<br/> Б) «Семья»<br/> В) «Начальник»<br/> Г) Нет правильного ответа</p> <p>3. С именем какого ученого связывают появление рационалистических концепций организационной культуры:</p> <p>А) Морган<br/> Б) Шейн<br/> В) Абрамова<br/> Г) нет правильного ответа</p> <p>4. Кому принадлежит определение – Соц.организация «Один из способов осуществления организационной деятельности посредством использования языка, фольклора, традиций и других средств передачи основных ценностей, убеждений, идеологии, которые направляют деятельность предприятия в нужное русло».</p> <p>А) Морган<br/> Б) Шейн<br/> В) Шварц<br/> Г) Дэвис</p> <p>5. Какими характеристиками обладает тип организационной культуры «Друзья»:</p> <p>А) Жесткая иерархия, отсутствие официальных правил.<br/> Б) Боязнь высшего по должности, осознание собственной беспомощности.<br/> В) Наличие тесных взаимосвязей, ценность межличностных отношений.<br/> Г) Нет правильного ответа</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Вариант 2</p> <p>1. Какие проблемы наиболее актуальны для культуры организации?:</p> <p>А) проблема выживания и адаптации при изменении внешних условий существования группы.</p> <p>Б) проблема интеграции внутренних процессов, обеспечивающих возможность этого выживания и адаптации.</p> <p>В) обе проблемы актуальны</p> <p>Г) обе проблемы не имеют острого характера</p> <p>2. Совокупность физических лиц, состоящая с организацией в отношениях, регулируемых договором найма:</p> <p>А) Персонал</p> <p>Б) Коллектив</p> <p>В) Организация</p> <p>Г) Служащие</p> <p>3. В основе какого подхода лежит понимание человека как управляемого субъекта деятельности, осуществляющего заранее продуманные действия, результат которых является для него главной мотивирующей силой?</p> <p>А) Рациональный подход</p> <p>Б) Гуманистический подход</p> <p>В) Бюрократический подход</p> <p>Г) Рыночный подход</p> <p>4. Основная идея гуманистического подхода заключается:</p> <p>А) в беспрекословном подчинении решениям менеджеров, в минимизировании ошибок человека, исключить нерациональные действия, создать оптимальный режим работы и отношения между людьми.</p> <p>Б) в четком соблюдении и исполнении работниками своих обязанностей, зафиксированных в должностных инструкциях</p> <p>В) в том чтобы получать от своего труда действительное удовольствие, что-то преодолевать в себе, разносторонне развивать свое я. А не погрязнуть в монотонной, рутинной работе.</p> <p>Г) в том, что организация покупает у человека определенное количество его труда. Человек и организация в данном случае могут торговаться, и в результате контракты будут носить индивидуальный характер.</p> <p>5. Сколько стратегических альтернатив в управлении персоналом?</p> <p>А) 1</p> <p>Б) 2</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                | В)3<br>Г)4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-4.3        | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <b>Тестовые задания для промежуточного контроля:</b><br>Вариант 1<br>1. Организация в переводе с французского языка - это:<br>1)система<br>2)строение<br>3)структура<br>4)соединение<br>2. Организация как объект - это<br>1)Упорядоченное или налаживание действия какого-либо объекта<br>2)совокупность мероприятий обеспечивающих взаимосвязь между элементами системы<br>3)объединение людей являющейся частью общественной структуры<br>4)правильного ответа нет<br>3. Предназначение социальной организации<br>1)структурировать социальное пространство<br>2)упорядочить социальное пространство<br>3)сделать предсказуемым пространственно - временной континиум<br>4)все ответы верны<br>4. Желаемый, планируемый результат или те ориентиры, которых пытаются достичь, используя свою активность, члены организации для удовлетворения коллективных потребностей это:<br>1)получение прибыли<br>2)цель организации<br>3) мотивы деятельности<br>5. Организации бывают:<br>1)Бюджетные и внебюджетные<br>2)коммерческие и некоммерческие<br>3)первичные и вторичные<br>4)все ответы верны<br>6. Какое суждение характеризует общественную организацию?<br>1) Индивид реализует свои цели, когда организация достигает своей цели.<br>2)Организация достигает своей цели тогда, когда индивид реализует свои интересы.<br>3) Обе характеристики подходят<br>4) Обе характеристики не подходят |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>7. Какой из данных подходов не относится к изучению законов организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Общая теория организации</li> <li>2) Теория управления</li> <li>3) Диалектический подход</li> <li>4) Социологический подход</li> </ol> <p>8. Первая попытка создать универсальную методологию всеобщих законов развития материи принадлежала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Н. Бору</li> <li>2) А.А. Богданову</li> <li>3) Г. Гегелю</li> <li>4) Г.В. Осипову</li> </ol> <p>9. Какой подход используют для рассмотрения строения организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Функциональный</li> <li>2) Системный</li> <li>3) Организационный</li> <li>4) Структурный</li> </ol> <p>10. «Организация – это взаимодействие четырех подсистем». Это определение из социологии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Богданова</li> <li>2) Осипова</li> <li>3) Зборовского</li> <li>4) Спенсера</li> </ol> <p>Вариант 2</p> <p>1. Какие из приведенных ниже условий не характеризуют социальный закон:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Выражение существенной, необходимой связи социальных явлений, процессов</li> <li>2) Всеобщность</li> <li>3) Повторяемость при данных условиях</li> <li>4) Повторяемость при разных условиях</li> </ol> <p>2. Первая попытка создать универсальную методологию всеобщих законов развития материи принадлежала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Н. Бору</li> <li>2) А.А. Богданову</li> <li>3) Г. Гегелю</li> <li>4) Г.В. Осипов</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3. К основным законам организации не относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Закон развития</li> <li>2) Закон сменяемости</li> <li>3) Закон динамического равновесия</li> <li>4) Закон гармонии</li> </ol> <p>4. При каких условиях возможно выполнение закона самосохранения организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изменение организации</li> <li>2) Развитие организации</li> <li>3) Устойчивость организации</li> <li>4) Открытость организации</li> </ol> <p>5. Чем большей информацией о внутренней и внешней среде владеет система, тем эффективнее ее стратегии к упорядоченности и ... :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Самоорганизации</li> <li>2) Целостности</li> <li>3) Устойчивости</li> <li>4) Институционализации</li> </ol> <p>6. Устойчивость функционирования организации зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Наличия материальных и технических резервов</li> <li>2) Профессионализма персонала</li> <li>3) Четко сформулированных задач управления</li> <li>4) Все ответы верны</li> </ol> <p>7. Каким образом изменится количество необходимой информации по мере роста сложности системы?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Увеличится</li> <li>2) Уменьшится</li> <li>3) Останется неизменным</li> <li>4) Подчинится принципу S-образных кривых</li> </ol> <p>8. Какой принцип положен в основу закона синергии?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Эмергентности</li> <li>2) Взаимосвязи всех элементов между собой</li> <li>3) Относительной автономности и самодостаточности</li> <li>4) Верного ответа нет</li> </ol> <p>9. какие процедуры в теории организации содержатся в анализе и синтезе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) анализ                      а) разделение целого на части</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>б) улучшение функционирования каждой из частей</p> <p>в) согласовании характеристик выделенных частей</p> <p>д) объединение частей в одно целое</p> <p>2) синтез</p> <p>10. Какой закон является основным для всех естественных систем?</p> <p>1) Сохранения и превращения энергии</p> <p>2) Гармонии</p> <p>3) Развития</p> <p>4) Самосохранения</p> <p>Раздел 2.</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Состояния процесса развития, которые обеспечивают эволюцию системы, называются:</p> <p>1) прогресс, регресс</p> <p>2) изменение и развитие</p> <p>3) верного ответа нет</p> <p>4) все ответы верны</p> <p>2. В чем отличие протекания природного развития от развития социального?</p> <p>1) Стихийность</p> <p>2) Управляемость</p> <p>3) Коррекция</p> <p>4) Направленность</p> <p>3. Примером гибкой структуры организации может быть:</p> <p>а) функциональная</p> <p>б) дивизионная</p> <p>в) линейно-штабная</p> <p>г) матричная</p> <p>д) все ответы верны</p> <p>4. В чем заключается принцип двойного подчинения исполнителей в матричной структуре организации?</p> <p>а) одновременное подчинение исполнителя руководителю функциональной службы и руководителю проекта</p> <p>б) одновременное подчинение исполнителя руководителю функциональной службы и руководителю организации</p> <p>в) одновременное подчинение исполнителя руководителю организации и руководителю проекта</p> <p>г) верного ответа нет</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Чем характеризуются свободные структуры организации?</p> <p>а) наибольшая степень приспособления к изменениям внешней среды организации</p> <p>б) отсутствие четкой схемы управления с устойчивыми связями между структурными единицами организации</p> <p>в) постоянно меняющаяся конфигурация организации</p> <p>г) верного ответа нет</p> <p>д) все ответы верны</p> <p>6. Какая организационная система устроена по типу живого организма, с гибкой структурой и децентрализованным управлением?</p> <p>а) механистическая;</p> <p>б) органическая;</p> <p>в) корпоративная;</p> <p>г) индивидуалистическая;</p> <p>7. Традиционные ОСУ делятся в свою очередь на: (найдите лишний)</p> <p>а) линейные;</p> <p>б) функциональные;</p> <p>в) линейно-функциональные</p> <p>г) структурные</p> <p>8. Что характерно для линейной организационной структуры управления?</p> <p>а) отсутствие горизонтальных коммуникационных связей</p> <p>б) наличие коммуникаций, построенных по принципу руководитель-подчиненный</p> <p>в) недостаточная приспособленность к изменениям внешней среды</p> <p>г) наличие норм корпоративной культуры</p> <p>д) все ответы верны</p> <p>9. В чём заключается сущность функциональной структуры организации?</p> <p>а) создаются подразделения по группам проблем, например, производство, наука, маркетинг</p> <p>б) формируются особые коллегиальные органы (советы или штабы)</p> <p>в) в организационную структуру включаются отдельные структурные подразделения, которые выполняют узко специализированные функции на высоком профессиональном уровне</p> <p>г) верного ответа нет</p> <p>10. В чем заключается сущность линейно-функциональной структуры организации?</p> <p>а) формируются особые коллегиальные органы (советы или штабы)</p> <p>б) создаются подразделения по группам проблем, например, производство, наука, маркетинг</p> <p>в) в организационную структуру включаются отдельные структурные подразделения, которые вы-</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>полняют узко специализированные функции на высоком профессиональном уровне<br/> г) верного ответа нет<br/> Вариант 2<br/> 1.Какая организационная структура считается гибкой?<br/> а) структура, которая легко реагирует и адаптируется к изменяющимся условиям<br/> б) структура, которая недостаточно приспособлена к изменениям внешней среды<br/> в) структура, которая реагирует, но не адаптируется к изменениям внешней среды<br/> г) верного ответа нет<br/> 2. Какая организационная структура характеризуется недостаточной приспособленностью к изменениям внешней среды?<br/> а) линейная<br/> б) функциональная<br/> в) линейно-функциональная<br/> г) продуктовая<br/> д) все ответы верны<br/> 3. Какой вид социальных технологий не представлен в типологии?<br/> а) оперативные<br/> б) социотехнические<br/> в) социетальные<br/> г) высокие<br/> 4. Что понимают под антитехнологией?<br/> а) технологию, не являющуюся социальной<br/> б) социальную технологию, которая направлена на реализацию интересов «верхушки» организации под видом борьбы за интересы всей организации<br/> в) социальную технологию, основной целью которой является разрушение организации<br/> г) социальную технологию, используемую конкурентами против данной организации<br/> 5. Верно ли следующее суждение: «Целостность социальной технологии не является условием её эффективности»?<br/> а) верно<br/> б) верно частично<br/> в) неверно<br/> 6. Содержанием антитехнологии является:<br/> а) плюрализм<br/> б) монополизм</p> |

| Код индикатора                       | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                                                                   | <p>в) эгоцентризм<br/> г) популизм<br/> 7. Совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации?<br/> А) Моральные устои<br/> Б) Культурные нормы<br/> В) Организационная культура<br/> Г) Социальные нормы<br/> 8. Кто из перечисленных ученых внес свой вклад в изучение организационной культуры?<br/> А) Шварц<br/> Б) Дэвис<br/> В) Морган<br/> Г) Все выше перечисленные<br/> 9. Компонентами корпоративной культуры являются:<br/> А) Принятая система лидерства<br/> Б) Система разрешения конфликтов<br/> В) Положение индивида в организации<br/> Г) Все выше перечисленные<br/> 10. По мнению С. Г. Абрамовой и И. А. Костенчук, характер организационной культуры проявляется через систему отношений:<br/> А) отношение работников к своей профессионально-трудовой деятельности;<br/> Б) отношение работников к предприятию;<br/> В) функциональные и межличностные отношения сотрудников<br/> Г) все выше перечисленные</p> |
| <b>Теория измерений в социологии</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-4.1                              | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем. | <p><b>Теоретические вопросы:</b><br/> 1. Эмпирическая основа изучения социальных явлений. Роль эмпирических данных в социологии<br/> 2. Понятие признака и его проблемы измерения<br/> 3. Понятия латентной и наблюдаемой переменной<br/> 4. Мягкие и жесткие методы сбора данных в социологии<br/> 5. Шкалирование – основные цели методов одномерного шкалирования<br/> 6. Модель восприятия респондентом предлагаемых суждений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора                                     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                                                                                                                                | 7. Метод парных сравнений.<br>8. Свойства матрицы парных сравнений<br>9. Шкалограммный анализ Гутмана<br>10. Определение шкалы и допустимых преобразований<br>11. Основные типы шкал в социологии<br>12. Репрезентационная теория измерений.<br>13. Роль номинантных данных в социологии<br>14. Цель построения интервальной шкалы<br>15. Роль изучения мнения человека о близостях между объектами.<br>16. Многомерное шкалирование: основная задача, модель.<br>17. Проблема надежности социологического измерения.<br>18. Критерии надежности, основные способы проверки инструмента измерения |
| ОПК-4.2                                            | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.                                       | <b>Типовые задания:</b><br>1. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках заданных программных оснований<br>2. Разработать вариант шкалы для включения в методический инструментарий<br>3. Построить шкалу Гутмана.<br>4. Найти примеры социологических индексов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОПК-4.3                                            | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <b>Типовые задания:</b><br>1. Разработать социологические индексы<br>2. Разработать порядковую, номинальную, интервальную шкалу в рамках исследовательских задач.<br>3. Сформулировать задачу для выполнения многомерного шкалирования, выполнить многомерное шкалирование.<br>4. Дать содержательную интерпретацию результатов шкалирования.<br>5. Найти ошибки измерения                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Учебная - научно-исследовательская практика</b> |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-4.1                                            | Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.                              | Ознакомление и исследование структуры организации (учреждения), анализ его деятельности Ознакомление с задачами и функциям организации, рассмотрение основных нормативно-правовых документов.<br>Представить научному руководителю предварительный план научно-исследовательской работы, обсудить и согласовать с ним.<br>Обсудить с научным руководителем содержание и порядок выполнения индивидуального задания                                                                                                                                                                                |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                | <p>в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать и согласовать с научным руководителем объем выборки и базу эмпирического исследования</li> <li>2. Продумать методы сбора и анализа данных эмпирического исследования, обосновать их выбор</li> <li>3. Обсудить с научным руководителем макет анкеты (или дневник наблюдения, или перечень вопросов интервью, беседы и др.).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-4.2        | Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.                                       | <p>Ознакомление и исследование структуры организации (учреждения), анализ его деятельности Ознакомление с задачами и функциям организации, рассмотрение основных нормативно-правовых документов.</p> <p>Представить научному руководителю предварительный план научно-исследовательской работы, обсудить и согласовать с ним.</p> <p>Обсудить с научным руководителем содержание и порядок выполнения индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать и согласовать с научным руководителем объем выборки и базу эмпирического исследования</li> <li>2. Продумать методы сбора и анализа данных эмпирического исследования, обосновать их выбор</li> <li>3. Обсудить с научным руководителем макет анкеты (или дневник наблюдения, или перечень вопросов интервью, беседы и др.).</li> </ol> |
| ОПК-4.3        | Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <p>Ознакомление и исследование структуры организации (учреждения), анализ его деятельности Ознакомление с задачами и функциям организации, рассмотрение основных нормативно-правовых документов.</p> <p>Представить научному руководителю предварительный план научно-исследовательской работы, обсудить и согласовать с ним.</p> <p>Обсудить с научным руководителем содержание и порядок выполнения индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать и согласовать с научным руководителем объем выборки и базу эмпирического исследования</li> <li>2. Продумать методы сбора и анализа данных эмпирического исследования, обосновать их выбор</li> <li>3. Обсудить с научным руководителем макет анкеты (или дневник наблюдения, или перечень вопросов интервью, беседы и др.).</li> </ol> |

| Код индикатора                                                                                              | Индикатор достижения компетенции                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                                         |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ПК-1 – Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования</b> |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Программные средства социологических и маркетинговых исследований</b>                                    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-1.1                                                                                                      | Осуществляет подготовку сбора социологических данных         | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ввод и редактирование данных в SPSS.</li> <li>2. Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная.</li> <li>3. Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений.</li> <li>4. Ввод данных (числовых и нечисловых), ввод данных в выбранную область.</li> <li>5. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных.</li> <li>6. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных.</li> <li>7. Одномерные частотные распределения в SPSS устный опрос , примерные вопросы:</li> <li>8. Методы построения одномерных распределений.</li> <li>9. Получение значений частот и статистик, частотные статистики, диаграммы частот, работа с таблицами.</li> <li>10. Двумерные частотные распределения в SPSS</li> <li>11. Двумерные частотные распределения в SPSS.</li> <li>12. Построение таблиц сопряженности, слои таблиц сопряженности</li> <li>13. Содержание клеток таблиц, статистики, вычисляемые для таблиц сопряженности, формат таблиц.</li> <li>14. Работа с социологической информацией в Интернете</li> </ol> <p><b>Задание:</b><br/>Подготовить учебное маркетинговое социологическое исследование, его программу.<br/>Наметить план подготовки сбора социологических данных, план согласования, организационные и методические вопросы сбора информации с предполагаемым руководителем проекта</p> |
| ПК-1.2                                                                                                      | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единый архив социологических данных: история, организация.</li> <li>2. Вторичный анализ данных в режиме on-line.</li> <li>3. Измерение в социологии.</li> <li>4. Виды переменных.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | <p>5. Организация разных видов переменных.</p> <p>6. Номинальная, порядковая, количественная шкалы.</p> <p>7. Операции, допустимые в различных шкалах.</p> <p>8. Этапы анализа данных.</p> <p>9. Основные виды анализа данных в социологии</p> <p>10. Группировка, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными</p> <p><b>Типовые задания:</b></p> <p>Осуществить сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента</p> <p>Найти примеры социологических индексов.</p> <p>Разработать социологические индексы</p> <p>Разработать порядковую, номинальную, интервальную шкалу в рамках исследовательских задач.</p> <p>Сформулировать задачу для выполнения многомерного шкалирования, выполнить многомерное шкалирование.</p> <p>Дать содержательную интерпретацию результатов шкалирования.</p> <p>Найти ошибки измерения</p> |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.</p> <p>2. Обработка социологической информации с помощью Excel</p> <p>3. Ввод данных (Excel)</p> <p>4. Виды и способы построения переменных (Excel)</p> <p>5. Описательная статистика в Excel.</p> <p>6. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы</p> <p>7. Графическое отображение информации - графики (Excel)</p> <p>8. Обработка социологической информации с помощью SPSS.</p> <p>9. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS.</p> <p>10. Главное меню и диалоговые окна (SPSS)</p> <p>11. Панели инструментов (SPSS)</p> <p><b>Типовые задания:</b></p> <p>Обосновать качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки.</p>           |

| Код индикатора                                                             | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Организация, подготовка и презентация социологического исследования</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-1.1                                                                     | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эмпирические социологические исследования в структуре социологического знания</li> <li>2. Структура и уровни социологического знания.</li> <li>3. Определение и виды эмпирических социологических исследований.</li> <li>4. Особенности организации теоретико-прикладного и прикладного социологических исследований</li> <li>5. Подготовка эмпирического исследования.</li> <li>6. Правила оформления итоговой научной работы</li> <li>7. Поиск и анализ литературных источников.</li> <li>8. Принципы формирования библиографического списка.</li> <li>9. Правила и стандарты оформления отдельных</li> <li>10. элементов структуры научной работы (введения, глав, параграфов, заключения, приложений), библиографии, а также рисунков и таблиц.</li> <li>11. Правила построения и оформления мультимедийной презентации доклада научного выступления.</li> </ol> <p>Задание 1. Программа социологического исследования</p> <p><b>Разработать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программу социологического исследования: определение, структура. Общие требования к программе исследования</li> <li>2. Определить проблему, объект и предмет исследования</li> <li>3. Определение цели и задач исследования</li> <li>4. Уточнение и интерпретация основных понятий</li> <li>5. Предварительный системный анализ объекта исследования</li> <li>6. Выдвижение рабочих гипотез</li> <li>7. Принципиальный (стратегический) план исследования</li> </ol> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для чего необходима программа исследования?</li> <li>2. Назовите основные структурные элементы программы исследования</li> <li>3. Что такое социальная проблема?</li> <li>4. Что такое объект и предмет исследования?</li> <li>5. Для чего в программе необходимы цель и задачи исследования?</li> <li>6. Что такое системный анализ объекта исследования?</li> </ol> <p><b>Задание для самостоятельной работы:</b></p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Определить какую-либо социальную проблему, обосновать ее актуальность, составить программу исследования.</p> <p>Занятие 2. Оформление научного текста</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ссылки и сноски: правила оформления</li> <li>2. Библиографический список: структура и правила оформления.</li> <li>3. Первоисточники и вторичные источники</li> <li>4. Оформление таблиц и рисунков</li> </ol> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что является источником для научной работы?</li> <li>2. Когда и как нужно цитировать? На кого и на что нужно ссылаться?</li> <li>3. Зачем нужны примечания?</li> <li>4. Чего нужно избегать оформлении рисунков и таблиц?</li> </ol> <p><b>Задание для самостоятельной работы:</b></p> <p>Составить и оформить в соответствии с требованиями библиографический список по теме своей курсовой работы</p> <p>Занятие 5. Публичное выступление (доклад) с докладом</p> <p>План:</p> <p>Индивидуальное задание: подготовить устное выступление на 10 минут по результатам своей курсовой работы (за текущий или прошлый учебные годы с визуальным сопровождением в виде мультимедийной презентации.</p> <p>Задание для аудитории: оценить выступление докладчика по следующим критериям:</p> <p>Экспертная оценка устного доклада:</p> <p>Экспертная оценка публичного выступления может быть проведена по следующей схеме.</p> <p>Примерные критерии оценки устного выступления докладчика</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удачно ли начало выступления?</li> <li>2. Удачны ли примеры, иллюстрации?</li> <li>3. Адекватны ли громкость и темп речи?</li> <li>4. Адекватен ли язык и стиль выступления?</li> <li>5. Удачно ли завершено выступление?</li> <li>6. Удалось ли завоевать внимание аудитории и удержать внимание на протяжении всего выступления?</li> <li>7. Не сбивался ли, не отклонялся ли от темы?</li> <li>8. Уверенно ли чувствовал себя за трибуной, не дал ли повода усомниться в своей</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                              | компетентности?<br>9. Уложился ли оратор в регламент?<br>10. Ясна ли основная мысль выступления?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-1.2         | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулировка темы, обоснование социальной проблемы, определение объекта и предмета исследования исследовательской задачи.</li> <li>2. Постановка цели и задач, выдвижение гипотез. Выбор метода исследования и подготовка инструмента для проведения исследования.</li> <li>3. Пилотаж.</li> <li>4. Виды письменных научных текстов (отчеты, статьи, учебные эссе, курсовые и дипломные работы).</li> <li>5. Особенности содержания и структуры письменных научных текстов, а также правила написания и оформления научных текстов (отчеты, статьи, учебные эссе, диссертации и др.)</li> <li>6. Научный стиль. Определение, основные черты и отличие от других стилей русского языка.</li> <li>7. Особенности научного стиля изложения.</li> <li>8. Понятие тезиса и аргументации. Виды и</li> <li>9. способы аргументации</li> </ol> <p><b>Примерные темы докладов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура социологического знания: научная картина мира, общая социология (общесоциологическая теория), частная теория (теории среднего уровня, специальные теории), эмпирическое исследование (конкретные социологические исследования).</li> <li>2. Виды эмпирических социологических исследований: фундаментальное исследование и прикладное исследование; пилотажные; описательные, аналитические; точечные (разовые) и повторные исследования.</li> <li>3. Основные виды повторных исследований: панельные, трендовые, когортные, лонгитюдные</li> <li>4. Постановка исследовательской проблемы. Её отличия от практической социальной проблемы</li> <li>5. Основные функции программ в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая</li> <li>6. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая и методико-процедурная части</li> <li>7. Основные компоненты программы социологического исследования и их композиция</li> <li>8. Способы представления результатов исследования общественности</li> <li>9. Презентация социологического исследования: общая характеристика, разновидности, наиболее</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | <p>распространенные формы</p> <p>10. Таблиц и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования</p> <p>Графическое представление данных: виды графиков</p> <p>Занятие 3. Структура и оформление мультимедийной презентации План:</p> <p>Подготовить и представить мультимедийную презентацию по научной статье из специализированного журнала (например, «Социологические исследования»).</p> <p>Задание: найти ошибки в составлении презентации другой группы</p> <p>Занятие 4. Правила устного выступления перед аудиторией</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности речевой коммуникации. Мотивация профессиональной речи</li> <li>2. Сознательное и бессознательное в речевой коммуникации</li> <li>3. Классификация целевых установок речи</li> <li>4. Логико-речевое доказательство: тезис, аргументация, демонстрация</li> <li>5. Искусство публичного выступления и дискуссии</li> <li>6. Оппонирование</li> </ol> <p><b>Вопросы для самоконтроля:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для чего необходимы публичные представления результатов научного исследования?</li> <li>2. Назовите основные элементы и принципы речевой аргументации основных положений, выносимых на публичное выступление</li> <li>3. Назовите основные принципы взаимодействия с аудиторией?</li> <li>4. Для чего необходимо оппонирование?</li> </ol> <p>Задания для самостоятельной работы:</p> <p>Написать рецензию на научную статью из специализированного журнала (например «Социологические исследования»)</p> |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p>Теоретические вопросы:</p> <p>Определение и способы презентаций научного текста.</p> <p>Виды иллюстративных материалов. Структура презентации. Виды слайдов и особенности их оформления.</p> <p>Требования к оформлению текстовых слайдов, а также слайдов с данными в виде таблиц, графиков, рисунков.</p> <p>Правила устной презентации проекта / результатов Исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора               | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                      | <p>Структура доклада и регламент устного выступления.<br/> Оппонирование как элемент защиты.<br/> Этикет делового общения и выступления перед аудиторией.<br/> Особенности презентации и самопрезентации в процессе устного выступления: внешний вид, контролирование речи и жестов, внимания аудитории<br/> Задание 5. Публичное выступление (доклад) с докладом<br/> План:<br/> Индивидуальное задание: подготовить устное выступление на 10 минут по результатам своей курсовой работы (за текущий или прошлый учебные годы) с визуальным сопровождением в виде мультимедийной презентации.<br/> Задание для аудитории: оценить выступление докладчика по следующим критериям:<br/> Экспертная оценка устного доклада:<br/> Экспертная оценка публичного выступления может быть проведена по следующей схеме.<br/> Примерные критерии оценки устного выступления докладчика<br/> 1. Удачно ли начало выступления?<br/> 2. Удачны ли примеры, иллюстрации?<br/> 3. Адекватны ли громкость и темп речи?<br/> 4. Адекватен ли язык и стиль выступления?<br/> 5. Удачно ли завершено выступление?<br/> 6. Удалось ли завоевать внимание аудитории и удержать внимание на протяжении всего выступления?<br/> 7. Не сбивался ли, не отклонялся ли от темы?<br/> 8. Уверенно ли чувствовал себя за трибуной, не дал ли повода усомниться в своей компетентности?<br/> 9. Уложился ли оратор в регламент?<br/> 10. Ясна ли основная мысль выступления?</p> |
| <b>Социология управления</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-1.1                       | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <p><b>Теоретические вопросы:</b><br/> 1. Эффективный руководитель. Стиль руководства. Типы руководителей.<br/> 2. Социальный проект: сущность, содержание.<br/> 3. Методика сбора социологических данных.<br/> <b>Темы докладов/рефератов:</b><br/> 1. Принципы социального проектирования в системе поэтапной социальной инженерии.<br/> 2. Негативная практика разработки социальных проектов в условиях реализации «утопической» со-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | <p>циальной инженерии.</p> <p>3. Практическое применение различных видов стратегий социального проектирования.</p> <p>4. Отличие социоинженерного социального планирования от планирования в советский период.</p> <p>5. Использование методов социального планирования в реальной практике.</p> <p>6. Сравнительный анализ использования методов социального планирования в России и зарубежом.</p> <p>7. Технологизация процессов социальной реальности.</p> <p>8. Сущность и особенности инновационных технологий.</p> <p><b>Практические задания:</b><br/>         Разработать план подготовки к сбору социологической информации, предусмотрев организационные и методические вопросы.<br/>         Согласовать разработанный план с руководителем.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-1.2         | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников                                       | <p><b>Темы докладов/рефератов:</b></p> <p>1. Методология и методика социального планирования.</p> <p>2. Социологическая диагностика в системе социальной инженерии.</p> <p>3. Особенности и отличия социологической диагностики и социологического исследования.</p> <p>4. Вклад в развитие социологической диагностики отечественных учёных.</p> <p>5. Вклад отечественных учёных в развитие теории социального прогнозирования.</p> <p>6. Методологические основы прогнозирования социальных процессов.</p> <p>7. Теория и история социального прогнозирования (зарубежный опыт).</p> <p>8. Сущность технологического подхода к социальному моделированию.</p> <p><b>Практические задания:</b><br/>         Определить необходимые методы исследования: опрос, анализ документальных источников, наблюдение, социальный эксперимент.<br/>         Осуществить выбранные методы исследования, соблюдая теоретические и методологические принципы и требования к сбору социологической информации.</p> |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Методики и методы социального проектирования. Этапы проектирования.</p> <p>2. Основные понятия и сущность социального программирования.</p> <p>3. Программирование как метод прикладной социологии.</p> <p>4. Программирование в системе социального управления.</p> <p>5. Социальный проект: сущность, содержание.</p> <p>6. Методика сбора социологических данных.</p> <p><b>Темы докладов/рефератов:</b></p> <p>1. Сущность системного подхода в управлении и методика системного анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Код индикатора                                  | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                                                      | <p>2. Методология ситуационного подхода в управлении.</p> <p>3. Социальное управление как социально-ориентированное управление.</p> <p>4. Социальная политика государства и её реализация методами поэтапной социальной инженерии.</p> <p>5. Эффективные методы принятия управленческих решений.</p> <p>6. Этапы принятия рационального управленческого решения.</p> <p>7. Факторы, влияющие на эффективность управленческих решений.</p> <p>8. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки.</p> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Определить соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам.</p> <p>Проконтролировать качество полноты собранных данных.</p> <p>Определить достоверность собранных данных.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Профессионально-трудовая этика социолога</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-1.1                                          | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <p>1. Понятие и структура системы ценностей.</p> <p>2. Профессионально-этический компонент социальной работы, его место в системе социальной работы</p> <p>3. Роль системы ценностей в социальной работе, ее функции.</p> <p>4. Сущность и содержание аксиологических оснований социальной работы.</p> <p>5. Идеал, его сущность, содержание, основные функции.</p> <p>6. Место и роль этико-аксиологического подхода в социальной работе, его функции, цели, задачи.</p> <p>7. Основные цели и задачи профессиональной этики в социальной работе.</p> <p>8. Принципы профессионально-этической системы социальной работы.</p> <p>9. Функции профессионально-этической системы социальной работы.</p> <p>10. Сущность и содержание основных этических и аксиологических категорий в социальной работе.</p> <p>11. Основные подходы в формировании форм оказания помощи и взаимопомощи, их краткие характеристики.</p> <p>12. Сущность и содержание морали помощи и взаимопомощи в дохристианский период на Руси.</p> <p>13. Сущность православной доктрины помощи на Руси и в России.</p> <p>14. Этика милосердия в произведениях российских философов.</p> <p>15. Этико-аксиологические основания современной социальной работы.</p> <p>16. Роль профессиональной этики социальной работы в системе общественной морали.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                              | 17. Роль профессиональной этики социальной работы в системе философской этики и аксиологии.<br>18. Место и роль ценностей в современной социальной работе.<br>19. Иерархия ценностей социальной работы.<br>20. Понятие системы ценностей современной российской социальной работы, ее детерминанты.<br>21. Типология ценностей в социальной работе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-1.2         | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников | 1. Функции деонтологии социальной работы.<br>2. Этика и этикет в социальной работе: общее и особенное, взаимосвязь и взаимовлияние.<br>3. Проблема морального выбора в социальной работе.<br>4. Этико-аксиологические основы разрешения конфликтов в социальной работе.<br>5. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в области социальной работы: этико-аксиологический компонент.<br>6. Роль профессиональной этики социальной работы в гуманизации общественных отношений.<br>7. Взаимоотношения в коллективе учреждения социальной защиты: этико-аксиологический аспект.<br>8. Этико-аксиологическое регулирование взаимоотношений специалиста по социальной работе с клиентом.<br>9. Региональные особенности взаимоотношений с клиентами: этико-аксиологический аспект.<br>10. Понятие, сущность и содержание профессионального долга специалиста по социальной работе.<br>11. Основные этико-аксиологические противоречия в социальной работе.<br>12. Этика, мораль и нравственность в социальной работе: взаимосвязь и взаимовлияние.<br>13. Морально-нормативное регулирование социальной работы как системы.<br>14. Этика общения и взаимодействия специалиста по социальной работе с учреждениями и организациями.<br>15. Гуманизм как сущностная основа профессиональной этики социальной работы.<br>16. Системный характер профессиональной этики социальной работы.<br>17. Ценности и идеал социальной работы.<br>18. Этико-аксиологический конфликт в социальной работе, его сущность, способы разрешения.<br>19. Роль этико-аксиологического подхода в развитии и становлении социальной работы.<br>20. Общечеловеческие и специфические ценности социальной работы.<br>21. Роль профессионально-этического кодекса в социальной работе.<br>Соседи обратились к специалисту по социальной работе с просьбой побеседовать с молодой девушкой. Лида осталась сиротой – мать ее умерла, когда девочке было 5 лет, от передозировки нар- |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>котиков, а отец погиб 2 года назад в пьяной драке. Лида отучилась девять лет в школе и больше не захотела. Работала за последние годы от силы месяца три. Квартира ее превратилась в притон для заезжих гастролеров. По вечерам дикие крики, рев музыки, топот ног не дают спать жильцам подъезда. От беспорядочной жизни юная девушка выглядит на все сорок. Специалист по социальной работе решила сама прийти к девушке и на месте решить, как ей можно помочь. Девушка открыла ей дверь.</p> <p>– Ну что смотрите на меня? Ну, не успела причесаться. На ведьму, что ли, похожа?</p> <p>– (ваш ответ)</p> <p>– А кто запретит мне пить и гулять?</p> <p>– (ваш ответ)</p> <p>– Вы считаете меня алкоголичкой?</p> <p>– (ваш ответ)</p> <p>– Вы думаете, я уже конченный человек?</p> <p>– (ваш ответ)</p> <p>Ситуация 2. Несколько месяцев назад Мария Ивановна сообщила специалисту по социальной работе, что подозревает жестокое обращение с ребенком в семье ее соседей этажом выше. Глава семьи, Сидоров П., по ее мнению, постоянно и жестоко бьет своего двухлетнего сына Петю. Несколько вечеров подряд она слышала очень сильный шум. Мальчика Мария Ивановна встречает очень редко, и каждый раз видит на нем бинты. Он выглядит очень грустным.</p> <p>Специалист по социальной работе отметила это в своем отчете, но не предприняла никаких мер. Через месяц после этого разговора Мария Ивановна привела Петю в больницу для оказания экстренной помощи. У мальчика были многократные переломы, которые, как сказала его мать, он получил в результате падения с лестницы. Наблюдающий мальчика врач не поверил в эту историю и в соответствии с законом сообщил о данном случае в управление здравоохранения. Подозрение врача – жестокое обращение с ребенком.</p> <p>Для выяснения обстоятельств заявления врача в квартиру семьи Сидоровых был направлен специалист по социальной работе. После разговора с родителями специалист по социальной работы заключил, что прямой угрозы жизни мальчика не существует. Через две недели произошел повторный визит специалиста в семью, который согласился с заключением своего коллеги.</p> <p>Через 10 дней после визита второго специалиста по социальной работе Марья Ивановна позвонила в скорую помощь и сказала, что мальчик задыхается. Когда скорая помощь прибыла, мальчик был без сознания. Спустя 12 часов мальчик умер в больнице, не приходя в сознание. В медицинском заключении о смерти ребенка было написано «Смерть наступила в результате жестокого избиения».</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Вопросы:</p> <p>Был ли прав первый специалист по социальной работе, ограничившийся упоминанием в отчете сообщения о предполагаемом насилии над ребенком?</p> <p>Было ли достаточно подозрения соседки для вмешательства специалиста по социальной работе?</p> <p>Когда наказания детей родителями можно считать насилием?</p> <p>В каких случаях допустимо перемещение ребенка из семьи и возможно ли это без согласия родителей?</p> <p>Как могли специалисты решить, что ситуация не представляет опасности для мальчика?</p> <p>Ольга – специалист по социальной работе в начальной школе. Катя Петрова – девятилетняя девочка, приемный ребенок в семье и нуждается в участии. Одноклассники считают Катю милой и доброй девочкой. Учитель воспринимает ее как трудного ребенка. Трудные дети в школе, как правило, направляются на консультацию к специалисту по социальной работе, так как у учителей мало времени на работу с такими учениками. Ольга предположила, что учитель спровоцировал конфликтную ситуацию в классе. Решение проблемы видит в работе с учителем, а не с ребенком. Тем не менее, супервайзер Ольги отверг эту стратегию, так как в школе сложилась традиция занятий специалиста по социальной работе с детьми и их родителями, учителя же выступают как коллеги, а не объект социальной работы.</p> <p>Таким образом, специалист по социальной работе оказалась в очень трудном положении.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Как специалист по социальной работе должен поступить?</p> <p>Должен ли специалист по социальной работе работать с девочкой, даже зная, что это не поможет?</p> <p>Обязан ли специалист по социальной работе осуществить попытку изменения политики школы, и какую он несет за это ответственность?</p> <p>Ситуация 3. Работая в социальной службе города, Вы проверяете деятельность домов-интернатов. Двое Ваших подопечных, проживающих в одном из интернатов, оба в возрасте 20 лет, сообщают Вам, что они хотят пожениться. Администрация учреждения категорически протестует, настаивая, что умственно отсталые люди могут, поженившись, родить ребенка, за которым не смогут нормально ухаживать. Кроме того, директор интерната подчеркивает, что там нет комнат для проживания супружеских пар и, если они поженятся, им придется покинуть учреждение.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Предложите несколько вариантов действий.</p> <p>Что бы Вы стали делать в целях усиления самоопределения клиента, заботы о клиенте и в его интересах?</p> <p>которой она работает, находится недалеко от района проживания семей из Таджикистана. Татьяна</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Павловна работает в школе специалистом по социальной работе. Недавно Нина Николаевна попросила Татьяну Павловну помочь ей успокоить учеников в классе. Учительница пожаловалась, что никогда ранее у нее не было столько проблем с учениками. Трудности, по ее мнению, возникли из-за детей мигрантов.</p> <p>Татьяна Павловна не была уверена, что проблема вызвана только учениками (вероятно, учительница повела себя некорректно), но дала совет, как усадить учеников на места и успокоить. В этом примере очевидна разница между ожиданиями учителя и учеников от Татьяны Павловны.</p> <p>Каждая сторона предъявляет свои ожидания, что ставит специалиста по социальной работе перед этическим выбором.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Чьи права должен представлять специалист по социальной работе в данной ситуации?</p> <p>Перед кем в первую очередь она должна была выполнить этические обязательства?</p> <p>Ситуация 5. Лиза С. – милостивая девочка 13 лет, употребляет алкоголь, пробовала наркотики и несколько раз убегала из дому. Ее родители казались приветливыми и терпеливыми. Однако, по мнению специалиста по социальной работе, который последние 4 недели общался с Лизой, проблемы были именно в них. На пятой встрече с Лизой в конце разговора специалист по социальной работе почувствовал, что девочка стала откровенной и начала очень эмоционально рассказывать о причинах своих проблем. По расписанию на каждого клиента отводилось 3 минуты, а визит Лизы затягивался уже на 15 минут. Оказалось, что отчим девочки и ее старший брат не раз пытались вступить с ней в половой контакт. Когда она рассказала об этом матери, та посоветовала забыть о случившемся. Это и было причиной побегов из дома.</p> <p>Специалист по социальной работе понимал, что нельзя ограничивать время разговора с девочкой только из-за того, что по расписанию должен прийти другой клиент. Но как долго будет и может ждать другой клиент. Сколько времени может потребоваться Лизе: один час, два часа. Более того, если девочка не преувеличивала, то ее надо было срочно переселять из дома, а это может потребовать много дополнительного времени.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Какие обязательства у этого специалиста могут быть перед девочкой, ее родителями, перед обществом?</p> <p>Ситуация 6. Девочка 15-ти лет, убегавшая из дома, несколько раз посещала вас по поводу планов относительно ее будущего ребенка – она на четвертом месяце беременности. На этот раз она призналась вам, что пристрастилась к сильному наркотику. Вы выражаете свое беспокойство о возможном вреде для ее нерожденного ребенка, но она кажется безразличной к этому и не собирается бросать наркотики. Вы также знаете, что она достает деньги на героин проституцией и не посещает</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>школу.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Какие обязательства у этого специалиста могут быть перед девочкой, ее родителями, перед обществом?</p> <p>Может ли специалист по социальной работе следовать задачам в соответствии с профессиональными знаниями и опытом, даже если клиент выбрал другой путь?</p> <p>Ситуация 7. Наташа М. – восьмилетняя девочка, младшая среди четырех своих братьев и сестер. Последние 3 года она живет в специализированном интернате для детей, страдающих болезнью Дауна. По мнению психиатра и специалиста по социальной работе девочка имеет среднюю степень нарушения развития.</p> <p>Оба родителя Наташи работают и сдают часть своего дома. Родители посещают Наташу раз в месяц, а последние полтора года девочка проводит один выходной день в месяц дома. Девочка и родители с нетерпением ждут этого дня. Работники интерната пришли к выводу, что Наташа может опять жить дома и сообщили об этом родителям. Специалисты убеждены, что, живя дома, девочка будет чувствовать себя лучше. Согласившись со специалистом, родители все же высказали сомнение, так как постоянное пребывание Наташи в доме может утомлять других детей.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Какие обязательства у специалиста могут быть перед девочкой, ее родителями, перед обществом?</p> <p>Может ли специалист следовать поставленным задачам, даже если клиент выбрал другой путь?</p> <p>Ситуация 8. Татьяна А. – социальный работник с пожилыми людьми. Она организовала группу добровольцев, которые навещали пожилых людей, выявляя тех, кто нуждался в дополнительной помощи. Один из добровольцев сообщил о пожилom мужчине – Иване Яковлевиче, который живет в холодном и сыром помещении и прикован к постели. Он нуждался в большем внимании, так как был очень слаб. Ивану Яковлевичу иногда помогал его 79-летний сосед. Когда сосед забывал прийти, что случалось достаточно часто, Иван Яковлевич на несколько дней оставался без еды.</p> <p>Последний раз медицинская помощь была ему оказана несколько лет назад. Визит социального работника очень обрадовал Ивана Яковлевича, и он ждал его в следующий раз.</p> <p>Татьяна вскоре опять навестила этого клиента. Она рассказала ему о специальном доме-интернате для пожилых людей, о сервисной, медицинской, психологической помощи, которая там оказывается. Клиент отказывался от услуг, ссылаясь на тяжелое положение и нежелание переезжать в дом-интернат для престарелых.</p> <p>Социальный работник объяснила все плюсы и минусы сложившейся ситуации, определила время, до которого необходимо принять решение, сказав, чем она сможет помочь в дальнейшем. Иван Яковлевич понял, что у него есть время и он может принять решение сам. В конце разговора он по-</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | <p>просил у социального работника совета, что, по ее мнению, будет лучшим решением проблемы.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Означает ли это, что Иван Яковлевич дал согласие воспользоваться предложением?</p> <p>Что означала его просьба рекомендовать лучший вариант?</p> <p>Насколько удачным был путь предоставления информации?</p> <p>Какие еще могут быть способы подачи информации?</p> <p>Должна ли была Татьяна, учитывая неопытность клиента в данном вопросе, взять ответственность на себя?</p> <p>Можно ли действительно уберечь клиента от всех отрицательных моментов?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессионально-значимые качества личности специалиста по социальной работе.</li> <li>2. Проблемы формирования личности специалиста по социальной работе.</li> <li>3. Нравственная норма как структурный компонент профессиональной этики социальной работы.</li> <li>4. Понятие и сущность деонтологии социальной работы.</li> <li>5. Место и роль деонтологии в профессиональной этике социальной работы.</li> <li>6. Деонтологические принципы в социальной работе.</li> <li>7. Профессиональные ценности социальной работы и ценностные ориентиры общества: взаимосвязь и взаимовлияние.</li> <li>8. Профессионально-этические конфликты в социальной работе, их проявление и способы разрешения.</li> <li>9. Структура этического сознания специалиста по социальной работе, его основные детерминанты.</li> <li>10. Проблемы формирования этического сознания специалиста по социальной работе.</li> <li>11. Этические принципы научных исследований в социальной работе.</li> <li>12. Долг и ответственность специалиста по социальной работе перед обществом и государством.</li> <li>13. Долг и ответственность специалиста по социальной работе перед самим собой.</li> <li>14. Профессионально-этические кодексы: общее и особенное.</li> <li>15. Основные тенденции в развитии профессиональной этики социальной работы.</li> <li>16. Профессиональный и гражданский долг специалиста по социальной работе: общее и особенное.</li> </ol> <p><b>Перечень ситуаций:</b></p> <p><b>Ситуация 1.</b> Наталья К., не замужем, 42 года, живет вдвоем с больной престарелой матерью. Дочь оставила прежнюю работу, чтобы быть рядом с матерью, нашла надомную работу и практически все свое время посвятила уходу за матерью. Постепенно отношения между ними стали портиться, мать стала очень раздражительной, состояние здоровья ее ухудшилось. Обстановка в доме стала не-</p> |

| Код индикатора                    | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                      | <p>выносимой. Мать была ветераном войны и состояла на учете в центре социального обслуживания. Наталья обратилась за помощью к специалисту по социальной работе, чтобы посоветоваться, что ей делать, как помочь матери и ей самой. Наталья считает, что, очевидно, будет лучше для обеих, если они будут жить отдельно, и она, наконец, займется устройством своей личной жизни, найдет себе хорошую работу, друзей, то есть будет жить нормальной, полноценной жизнью и склоняется к устройству матери в дом престарелых.</p> <p><b>Ситуация 2.</b> Сергей Николаевич, 48 лет, женат. Серьезно болен и его состояние в последнее время постоянно ухудшается. Чтобы остановить прогрессирующую болезнь, врачи прописали ему сильнодействующие препараты. Предупредив его, что они могут отрицательно сказаться на его привычном укладе жизни. Вскоре Сергей Николаевич обнаружил у себя расстройство сексуальной функции, наступившее в результате приема этих препаратов. После очередного визита к врачу он принял решение отказаться принимать данные препараты, мотивируя тем, что хочет прожить остаток дней счастливым и полноценным мужчиной. Врач обратился за помощью к социальному работнику больницы.</p> <p><b>Ситуация 3:</b> В студенческом общежитии 4 студенток живут в одной комнате, и каждый месяц собирают деньги (складываются) за пользование общим интернетом. Однако одна из студенток постоянно уклоняется от уплаты денег за общий интернет.</p> <p><b>Ситуация 4:</b> Мария Б. и Лена Г. учатся на 5 курсе в университете. Мария просит Лену написать за неё дипломную работу, потому что ее подруга на её взгляд умнее и напишет работу успешней. У Елены возникает вопрос соглашаться или нет?</p> <p><b>Ситуация 5:</b> В отделение социальной помощи семье и детям обратилась женщина для получения консультации о мерах социальной поддержки. Выяснилось, что женщина не проживает совместно с мужем, но развод не оформлен. Алименты на содержание ребенка муж не выплачивает. Специалист понимает, что неполные семьи получают больше мер социальной поддержки, и поэтому лучше оформить развод. Посоветовать ли женщине развестись?</p> |
| <b>PR-связи с общественностью</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-1.1                            | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <p><b>Вопросы для подготовки к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационно-коммуникационные PR- технологии.</li> <li>2. История развития связей с общественностью.</li> <li>3. Опросы и их значение.</li> <li>4. Виды общественности.</li> <li>5. Формирование общественного мнения в паблик рилейшнз.</li> <li>6. Вербальные и невербальные средства паблик рилейшнз.</li> <li>7. Право и правосознание PR-менеджера и его социальная ответственность.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | 8. Корпоративный имидж.<br>9. PR и журналистика.<br>10. Пресс-конференция.<br>11. Модели Интернет – присутствия.<br>12. Баннер и электронная почта как средства PR-кампании в Интернете.<br>13. Избирательные кампании.<br>14. PR-служба в коммерческой структуре.<br>15. Характеристика научных и социально-исторических предпосылок возникновения пиарологии.<br>16. Соотношение пиарологии с философией и социологией.<br>17. Типы исследований общественного мнения в PR.<br>18. Типы организационных структур управления и особенности публичных отношений в них.<br>19. Американское, Канадское и другие PR-организации.<br>20. Кодексы профессионального поведения российских PR-организаций.<br>21. PR-образования в США, Великобритании, Германии, Франции, России.<br>22. Проблемы подготовки специалистов по связям общественностью в России.<br>23. Содержание консалтинговой функции в профессиональной деятельности специалиста по публичным отношениям.                                                           |
| ПК-1.2         | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников                                       | <b>Практические задания:</b><br>1. Найти различие между PR-деятельностью и рекламой, пропагандой, маркетингом; определить результат PR-деятельности.<br>2. Составить текст PR- жанра<br>3. Написать эссе о корпоративной культуре<br>4. Раскрыть тему «Профессиональная этика российского специалиста по связям с общественностью.<br>5. Сообщение: «Типология кодексов профессионального поведения в связях с общественностью».<br>6. Классифицировать рекламу по разным параметрам: по типу целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям и др.<br>7. Охарактеризовать виды рекламы: местная реклама, корпоративная реклама, некоммерческая реклама, международная реклама, политическая реклама.<br>8. Дать характеристику рекламы по каналам распространения (газетная, журнальная, телевизионная, радиореклама и др.). Выявление преимуществ и недостатков рекламных носителей.<br>9. Практическое задание: классифицировать рекламу любой торговой марки по разным основаниям. |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <b>Практические задания:</b><br>1. Подготовить доклад: «Проблема коммуникаций и современные информационные технологии в связях с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора                | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                      | 2. Подготовить «пресс-релиз» с учетом качества полноты и достоверности собранных данных. Проверить соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам<br>3. Найти и проанализировать должностную инструкцию специалиста по связям с общественностью в сфере социальной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Социология организаций</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-1.1                        | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <b>Теоретические вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение организации как объекта социологического исследования.</li> <li>2. Предмет и задачи социологии организаций.</li> <li>3. Системный подход в социологии организаций.</li> <li>4. Взаимозависимость элементов организации.</li> <li>5. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации.</li> <li>6. Применение методов системного анализа к организациям различного типа.</li> <li>7. Организация как общность.</li> <li>8. Основные этапы развития социологии организаций.</li> <li>9. Организационные структуры.</li> <li>10. Формы организации бизнеса.</li> <li>11. Организационная культура. Персонал организации.</li> <li>12. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.</li> <li>13. Нормы и ценности организационной культуры.</li> <li>14. Историческая обусловленность организационной культуры.</li> <li>15. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.</li> <li>16. Клиентная среда организации.</li> <li>17. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов.</li> <li>18. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения.</li> <li>19. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.</li> <li>20. Развитие персонала. Обучающие технологии.</li> <li>21. Организации в современной конкурентной среде.</li> <li>22. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.</li> <li>23. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент".</li> <li>24. Проблема определения конкурентов для организации.</li> </ol> |

| Код индикатора                             | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |                                                                                                    | <p>25. Методы и принципы исследования конкуренции.</p> <p>26. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений.</p> <p><b>Задание:</b><br/>Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?</p> <p><b>Практическое задание:</b><br/>Назвать основные методы исследования процессов в организациях и применяются в практической деятельности разных организаций<br/>Определить командные роли в организации<br/>Диагностировать проблемы организационного развития и разработать рекомендации по их разрешению<br/>Выяснить какие используются управленческие технологии воздействия на персонал</p> |
| ПК-1.2                                     | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников                                       | <p>Приведите примеры организаций с крупным и мелким масштабом управления.</p> <p><b>Практическое задание:</b><br/>Проанализировать основные характеристики и элементы какой-либо организации<br/>Проанализировать методы структурирования этой организации<br/>Выяснить, имеются ли конфликты в организации и какие модели используются для разрешения конфликтов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-1.3                                     | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p><b>Практическое задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На примере вашего города исследуйте имеющиеся разновидности перспективных форм организаций.</li> <li>2. Охарактеризуйте технологию как структурообразующий фактор в процессе образования организации.</li> <li>3. Найдите примеры основных стратегий в отношениях организации с внешней средой.</li> <li>4. Подготовка и презентация коллективного (группы из 2 чел.) проекта «Анализ организационной культуры предприятий сервиса, социальной сферы или торговли». Проект представляет собой описание отдельных аспектов выбранной организации.</li> </ol> <p>Выбор организации осуществляется из разряда реальных либо из литературных источников.</p>                                          |
| <b>Теория и практика социальной работы</b> |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-1.1                                     | Осуществляет подготовку сбора социологических данных                                               | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная работа как научная теория, вид практической деятельности и профессия.</li> <li>2. Социальная работа как общественный феномен.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3. Место социальной работы в современном обществе.</p> <p>4. Понятие научной теории и методологии.</p> <p>5. Понятие объекта науки. Объект теории социальной работы.</p> <p>6. Понятие предмета науки. Предмет теории социальной работы.</p> <p>7. Основные категории теории социальной работы. Их классификация.</p> <p>8. Социальная защита населения: сущность, основные виды и формы.</p> <p>9. Социальное обеспечение: сущность, основные виды и формы.</p> <p>10. Социальное обслуживание: сущность, основные виды и формы.</p> <p>11. Социальные службы: понятие, типы, структура, положения.</p> <p>12. Социальные услуги: понятия, стандарты, виды.</p> <p>13. Социальный надзор и его функции.</p> <p>14. Понятие социальной проблемы. Типология социальных проблем.</p> <p>15. Понятие социальной ситуации. Взаимосвязь социальной ситуации и проблем личности.</p> <p><b>Задача:</b></p> <p>1. Вы получили задание собрать социологические данные об объекте социальной работы (выберите объект социальной работы самостоятельно).</p> <p>2. Какие вопросы Вы должны задать руководителю, который дал Вам это задание.</p> <p>3. Разработайте социологический инструментарий для сбора социологических данных о выбранном объекте социальной работы.</p> <p><b>Тестовое задание:</b></p> <p>1. Какие общепланетарные процессы определяют качество жизни людей и содержание социальной работы?</p> <p>1) экономические процессы;</p> <p>2) демографические процессы;</p> <p>3) военно-политические процессы;</p> <p>4) всё вышеперечисленное.</p> <p>2. Теория социальной работы – это...</p> <p>1) наука о закономерностях и принципах функционирования развития и регулирования конкретных социальных процессов;</p> <p>2) наука о защите прав и свобод личности по средством целенаправленного воздействия на него;</p> <p>3) наука об обществе;</p> <p>4) всё вышеперечисленное.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3. К закономерностям контрактного уровня относятся?</p> <p>1) зависимость результативности социальной работы от социальной ориентации сознания всех кадров социальной службы и, прежде всего управленческого персонала;</p> <p>2) зависимость результативности социальной работы от соответствия и непротиворечивости, целей специалиста и клиента;</p> <p>3) зависимость результативности социальной работы от соответствия общего уровня специалиста и клиента;</p> <p>4) всё вышеперечисленное.</p> <p>4. К какому виду закономерностей относятся следующие связи:<br/>«Взаимосвязь политики государства и содержания социальной работы в обществе»?</p> <p>закономерности общего уровня;</p> <p>закономерности управленческого уровня;</p> <p>закономерности контактного уровня;</p> <p>4) нет правильного ответа.</p> <p>5. Какой методологический принцип социальной работы подразумевает учет особенности объекта производить признаки другого объекта?</p> <p>1) принцип отражения;</p> <p>2) принцип социальной обусловленности;</p> <p>3) принцип единства сознания и деятельности;</p> <p>4) нет правильного ответа.</p> <p>6. В рамках какого принципа социальной работы при введении новых форм и направлений работы необходимо учитывать исторические предпосылки развития той или иной формы работы?</p> <p>1) принцип развития;</p> <p>2) принцип историзма;</p> <p>3) принцип социальной обусловленности.</p> <p>7. К какой группе принципов относится следующий принцип?<br/>«Принцип проверки и контроля выполнения обязанностей»</p> <p>1) общие принципы социальных наук;</p> <p>2) социально-политические принципы;</p> <p>3) организационные принципы.</p> <p>8. К психолого-педагогическим принципам не относятся?</p> <p>1) индивидуальный подход к личности клиента в работе с ним;</p> <p>2) целенаправленность и адресность помощи;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                              | <p>3) государственный подход в решении различных социальных проблем в сочетании и с учетом региональных особенностей.</p> <p>9) Какие функции выполняет теория социальной работы?</p> <p>1) описательная;</p> <p>2) эвристическая;</p> <p>3) прогностическая;</p> <p>4) все вышеперечисленное.</p> <p>10) Эффективность социальной работы – это...</p> <p>1) качество или уровень организации труда работников (персонала), обеспечивающих социальную защиту;</p> <p>2) соотношение между достигнутыми результатами (эффектами) и затратами, связанными с обеспечением этих результатов;</p> <p>3) качество и уровень социального обслуживания различных категорий граждан;</p> <p>11) Какой метод позволяет исследовать субъективные стороны общественной жизни?</p> <p>1) индивидуальный метод;</p> <p>2) метод социальной работы с группой;</p> <p>3) метод социальной работы в общине;</p> <p>4) биографический метод.</p> <p>12) Уровнями теории социальной работы являются...</p> <p>1) федеральный уровень;</p> <p>2) областной уровень;</p> <p>3) практический уровень;</p> <p>4) региональный уровень;</p> <p>5) экономический уровень.</p> <p>13) Раскройте следующие понятия:</p> <p>1) Социальная защита -</p> <p>2) Социальное обслуживание</p> <p>3) Социальное обеспечение</p> <p>4) Социальный патронаж</p> |
| ПК-1.2         | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников | <p><b>Задание:</b></p> <p>1. Изучить предложенную задачу (предложите свою задачу).</p> <p>2. Какая информация Вам понадобится, чтобы решить предложенную задачу.</p> <p>3. Анализ каких документов Вам необходимо сделать?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | <p>4. Какие методы исследования социальной работы Вам необходимо применить.</p> <p>5. Дайте ответы на вопросы задачи.</p> <p><b>Задача:</b></p> <p>Мальчик 10-ти лет был подобран на улице сотрудниками правоохранительных органов. Занимался попрошайничеством.</p> <p>1. Каковы дальнейшие действия работников правоохранительных органов?</p> <p>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы ребенка.</p> <p>3. Какие учреждения занимаются подобными проблемами?</p> <p>4. Какие специалисты будут задействованы в решении проблем?</p> <p><b>Задача:</b></p> <p>Женщина пятидесяти лет была уволена в связи с банкротством предприятия. После увольнения находится в депрессивном состоянии. Одна воспитывает 14-летнюю дочь (ребенок-инвалид), также с ними проживает пожилая мать (72года).</p> <p>Определите проблемы членов семьи.</p> <p>Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы ребенка.</p> <p>В какие учреждения могут обратиться взрослые члены семьи для решения проблем?</p> <p>Какие специалисты будут задействованы в решении проблем?</p> <p><b>Задача:</b></p> <p>Женщина, воспитывающая 4-х детей - школьников, осталась безработной. Муж - отец детей – погиб год назад. Женщина растеряна. По совету соседей она обратилась в территориальный орган (отдел) социальной защиты населения своего района.</p> <p>1. Какую помощь могут оказать в территориальном органе (отделе) социальной защиты населения?</p> <p>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблем детей и семьи.</p> <p>3. Роль социального педагога школы в решении проблем семьи.</p> <p>4. Что можете предложить Вы для решения данной проблемы?</p> |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Социолого-ориентированные теории социальной работы.</p> <p>2. Психолого-ориентированные теории социальной работы.</p> <p>3. Комплексно-ориентированные теории социальной работы.</p> <p>4. Понятие принципа. Классификация принципов социальной работы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>5. Общефилософские принципы социальной работы.</p> <p>6. Общие принципы социальных наук.</p> <p>7. Организационно-распорядительные принципы социальной работы.</p> <p>8. Психолого-педагогические принципы социальной работы.</p> <p>9. Специфические принципы социальной работы.</p> <p>10. Понятие закона и закономерности. Закономерности социальной работы.</p> <p>11. Основные направления социальной работы.</p> <p>12. Социальная работа в системе социального обслуживания.</p> <p>13. Социальная работа в системе здравоохранения.</p> <p>14. Социальная работа в системе образования.</p> <p>15. Социальная работа в пенитенциарных учреждениях</p> <p>16. Уровни социальной работы.</p> <p>17. Методы социальной работы. Индивидуальная социальная работа.</p> <p>18. Стадии работы с клиентами.</p> <p>19. Методы социальной работы. Социальная работа с группой.</p> <p><b>Практические задачи:</b></p> <p>Вы специалист по социальной работе, разберите ситуацию, ответьте на вопросы.</p> <p><b>Задача № 1</b></p> <p>В отдел социальной защиты одного из районов города обратились жильцы дома, которые просят принять меры в отношении своих соседей. Супруги, имеющие троих детей (двое – несовершеннолетние), злоупотребляют алкоголем, являются безработными. Деньги, которые зарабатывает старшая 18-летняя дочь, отбирают родители. Кроме того, она испытывает физическое и психическое насилие со стороны отца.</p> <p>Определите основную проблему и сопутствующие социальные проблемы.</p> <p>Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае.</p> <p>Какие учреждения должны быть задействованы в решении этой проблемы?</p> <p>Предложите Ваш вариант оказания помощи семье специалистом социальной службы.</p> <p><b>Задача № 2</b></p> <p>27-летняя девушка не может самостоятельно передвигаться – только на коляске или с чьей-либо помощью. Девочка родилась физически здоровой, но с 10 лет начали проявляться симптомы атрофии мышц – усталость, слабость. Последние два года обучения в школе занималась дома. Надеялась на выздоровление, но информация о поставленном диагнозе и пожизненной инвалидности I группы стала сильной психологической травмой.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Определите основную проблему.<br/> Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае<br/> Какие учреждения социального профиля могут помочь девушке?<br/> Какие меры помощи можно использовать в данном случае?<br/> <b>Задача № 3</b><br/> Пожилая женщина была вынуждена уехать из Казахстана в Курганскую область. Женщина живет с семьей сына (сын, сноха, внук, мать снохи) в доме с частичными удобствами. Попытки получить какое-либо жилье были неудачны. Женщине 73 года, она чувствует себя лишней в семье, обузой детьми и внуками.<br/> Определите статус женщины. Какие права по законодательству имеет женщина?<br/> Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы.<br/> Перечислите основные учреждения, в которых может быть оказана помощь.<br/> Какие меры могут быть приняты по отношению к женщине и членам ее семьи?<br/> <b>Задача № 4</b><br/> Женщина страдает системным заболеванием крови, признана инвалидом. Воспитывает двух детей одна (ей 32 года, дочери 5 лет, сыну 10 лет), работает воспитателем в детском саду. Денег на жизнь и на лечение не хватает, другой работы найти не может (пыталась не раз). Муж живет с другой семьей, никакой помощи не оказывает.<br/> Определите социальные проблемы семьи.<br/> Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблем семьи.<br/> Какие варианты решения проблем Вы можете предложить?<br/> Какие учреждения и организации должны быть задействованы в решении проблем этой семьи?<br/> <b>Задача № 5</b><br/> 14-летний подросток ведет асоциальный образ жизни – не учится, не работает, злоупотребляет алкоголем, мешает соседям. Его мать также злоупотребляет алкоголем, не работает, воспитанием сына не занимается.<br/> 1. Назовите основные проблемы семьи.<br/> 2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы.<br/> 3. Какие учреждения могут помочь в разрешении проблем?<br/> 4. Какие специалисты должны быть задействованы?<br/> <b>Задача</b></p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>В Центр занятости населения обратился Вегеторов О.С. с заявкой на работников (официантов, повара, бухгалтера) в новом открывшемся кафе, его главным критерием в подборе работников: что бы они были местные, с высшим образованием по специальности и не кавказкой национальности. Кем является Вегеторов О.С. с точки зрения трудовых отношений?<br/>Какой тип социально-трудовых отношений Вегеторов О.С. предъявляет своим будущим работникам?</p> <p>Задача</p> <p>В Центр социального обслуживания населения Советского района г. Казани обратился пенсионер 80-ти лет. Постоянно живет в семье сына. Жалуется на конфликты – из-за нехватки денег, свободной жилой площади, непонимания родственниками.<br/>Определите проблему клиента.<br/>Нормативно-правовая база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблем.<br/>В какие учреждения может посоветовать обратиться клиенту сотрудник Центра социального обслуживания населения?<br/>Какие для этого необходимы документы?</p> <p>Задача</p> <p>Молодой человек 29-ти лет, проведя в учреждениях пенитенциарной системы 10 лет, вернулся домой – к пожилой матери, инвалиду I группы. Безуспешно пытается найти работу.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы основные проблемы семьи?</li> <li>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблем членов семьи.</li> <li>3. Куда может обратиться клиент?</li> <li>4. Какую помощь может оказать специалист социальной работы?</li> </ol> <p>Задача</p> <p>Пожилая женщина (72 года) похоронила мужа, детей нет. Осталась одна в однокомнатной квартире, передвигается по квартире с трудом. Хочет жить в доме-интернате для престарелых и инвалидов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имеет ли она на это право?</li> <li>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения вопроса.</li> <li>3. Какие документы необходимы для помещения в дом-интернат для престарелых и инвалидов?</li> <li>4. Перечислите основные права граждан, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания.</li> </ol> <p>Задача</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Женщина 60-ти лет воспитывает одна десятилетнего внука. Ее дочь - мать ребенка - умерла при родах; отец ребенка ушел из семьи еще до его рождения.</p> <p>У мальчика порок сердца. Основной источник дохода – пенсии: по старости – женщины и по утере кормильца - ребенка.</p> <p>Определите социальные проблемы семьи.</p> <p>Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы.</p> <p>Какие специалисты и учреждения будут задействованы в её решении?</p> <p>Какова роль специалиста социальной работы?</p> <p>Задача</p> <p>Молодой человек вернулся из армии, службу проходил в одной из «горячих точек». Имеет ранения. Не может найти работу. Проживает с пожилыми родителями и 15-летней сестрой.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите проблемы клиента.</li> <li>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы для решения данного вопроса.</li> <li>3. В какие учреждения и организации может он обратиться?</li> <li>4. Какие меры помощи Вы можете предложить?</li> </ol> <p>Задача</p> <p>Семья проживает в пригороде. 7-летняя дочь – ребенок-инвалид (диагноз – ДЦП) – замкнута, со сверстниками не общается, в школу не ходит, все время проводит дома. Родители считают, что общение с посторонними людьми может навредить дочери.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите социальную проблему.</li> <li>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы семьи, имеющей ребенка инвалида.</li> <li>3. Какие специалисты и учреждения будут задействованы в оказании помощи?</li> <li>4. Какие варианты решения данной проблемы Вы можете предложить?</li> </ol> <p>Задача</p> <p>Двадцатисемилетний К. страдает наркотической зависимостью на протяжении пяти лет. Находится на иждивении родителей, проживающих в другом городе. Его подруга в растерянности – она не знает, куда обратиться за помощью.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В какие учреждения можно обратиться?</li> <li>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы.</li> <li>3. Какие специалисты будут задействованы в решении проблемы?</li> </ol> |

| Код индикатора     | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                      | <p>4. Какие механизмы решения данной проблемы Вы можете предложить?</p> <p>Задача</p> <p>Мать и сын десяти лет подвергаются физическому насилию со стороны мужа и отца. Мальчик периодически сбегает из дома, ночует в подвале.</p> <p>1. Куда может обратиться женщина с сыном?</p> <p>2. Законодательная база, используемая специалистом социальной работы в данном случае для решения проблемы.</p> <p>2. Какова роль специалиста социальной работы?</p> <p>3. Какие варианты решения данной проблемы Вы можете предложить?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Имиджелогия</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-1.1             | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <p><b>Перечень вопросов к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Истоки зарождения, предпосылки развития и теоретико-прикладное назначение имиджелогии</li> <li>2. Тенденции и перспективы развития имиджелогии в России</li> <li>3. Место имиджелогии в современном государственном управлении, менеджменте и предпринимательстве</li> <li>4. Имиджелогия в системе научных знаний</li> <li>5. Понятие имиджа как явления и средства воздействия.</li> <li>6. Имидж как психологическая PR - категория</li> <li>7. Социальная перцепция: механизмы и закономерности</li> <li>8. Ценность позитивного имиджа в современном деловом мире</li> <li>9. Типология и виды имиджа</li> <li>10. Свойства и функции имиджа</li> <li>11. Связь имиджа, мифа, архетипа и стереотипа</li> <li>12. Идея имиджа как публичного или внешнего «Я»</li> <li>13. Вербальный и невербальный имидж как составляющие целостного образа</li> <li>14. Механизмы фасцинации и аттракции</li> <li>15. Визуальные характеристики имиджа. Физиогномика. Фейсбилдинг.</li> <li>16. Кинесика. Искусство жеста</li> <li>17. Социально-ролевое назначение одежды.</li> <li>18. Информативный и культурный потенциал одежды.</li> <li>19. Украшения и аксессуары в деловом костюме</li> <li>20. Речь и ее значение в создании эффективного имиджа</li> <li>21. Самопрезентация: понятие, цель, мотивы</li> <li>22. Заочная самопрезентация: правила составления и подачи резюме</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | 23. Технология самопрезентации<br>24. Первое впечатление и его значение: факторы, определяющие первое впечатление<br>25. Эффекты первого впечатления<br>26. Имиджирование и имиджмейкинг. Профессия – имиджмейкер<br>27. Принципы имиджирования<br>28. «Секреты» и слагаемые обаяния личности. Харизматическая личность<br>29. Имидж организации: характеристики, функции, типы<br>30. Базовые структурные модели и основные подходы к созданию имиджа организации<br>31. Имидж руководителя и его составляющие<br>32. Имидж власти и политиков<br>33. Инструментарий имиджирования в политических кампаниях<br>34. Имидж политического лидера: основные черты, особенности формирования и корректировки<br>35. Психотехнологии создания политических образов<br>36. Имидж государственной службы и государственного служащего |
| ПК-1.2         | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников                                       | <b>Практические задания:</b><br>1. Составить рекомендации, направленные на улучшение взаимодействия в профессиональном коллективе.<br>Рекомендации не должны носить поучающий характер<br>2. Изучить межличностные отношения в группе, используя методику «Социометрия» (Морено).<br>Исследование может быть проведено на школьном классе, студенческой группе. Результаты должны быть обработаны и представлены как в описательном виде, так и в виде социогаммы.<br>3. Подобрать 5-6 пословиц о восприятии человека человеком и обосновать их с научной точки зрения<br>4. Составить таблицу «Сходства и различия руководителя и лидера»<br>5. Написать эссе по теме «Факторы формирования личности в современном мире»                                                                                                      |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <b>Практическое задание «Анализ социального явления»</b><br>Подготовить отчет, в котором представлен анализ основных социально-психологических феноменов и закономерностей в социальном явлении.<br>В качестве социального явления могут выступать следующие события:<br>– семейное торжество (юбилей, свадьба, традиция),<br>– производственное или организационное мероприятие (PR-мероприятие, конференция, аттестация, внедрение чего-либо, изменение организационной структуры, проверка),<br>– религиозное действо,                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора                                                    | Индикатор достижения компетенции                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                      | <p>– общественно-политическое событие (выборы, референдум, митинг, шествие) и т.п. Событие.<br/> Название, статус события.<br/> Общий замысел события<br/> Краткое описание мероприятия, предыстория и причины проведения, цель проведения мероприятия. Основные этапы мероприятия.<br/> Участники (субъекты).<br/> Участники (группы участников), их цели участия (реальные и декларируемые). Случайные участники.<br/> Социальные установки каждой группы (субъекта).<br/> Социальные представления: что для участников является важным в данном событии, на что они обращают внимание в первую очередь, как они воспринимают само событие и его участников.<br/> Эмоциональное отношение к мероприятию и участникам (позитивное, негативное, нейтральное), качество отношений.<br/> Типичное поведение участников, отвергаемое или неприемлемое поведение.<br/> Социально-психологические закономерности.<br/> Покажите, как выделенные в первой части задания закономерности проявились в исследуемом мероприятии.<br/> Пример закономерностей:<br/> 1) Некомфортность окружающей обстановки (отвратительные запахи, табачный дым, загрязнение воздуха) может вызвать агрессию людей.<br/> 2) Люди лучше замечают то, что является для них неожиданным.</p> |
| <b>Социальная адаптация и основы социально-правовых отношений</b> |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-1.1                                                            | Осуществляет подготовку сбора социологических данных | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие правоотношения</li> <li>2. Классификация правовых отношений</li> <li>3. Конституционные права и обязанности гражданина Российской Федерации.</li> <li>4. Понятие и виды социального обеспечения граждан в Российской Федерации.</li> <li>5. Роль Конституции РФ в обеспечении прав человека.</li> <li>6. Правосудие как способ обеспечения прав и свобод человека.</li> <li>7. Понятие и субъекты социальной политики.</li> <li>8. Уровни реализации социальной политики</li> <li>9. Организация сбора информации об особенностях межличностных отношений в профессиональ-</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код индикатора                                              | Индикатор достижения компетенции                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                              | <p>ном коллективе</p> <p>10. Вопросы, позволяющие выявить межличностные отношения в профессиональном коллективе</p> <p>11. Требования и организация социального эксперимента</p> <p>1. Выделить сходство и различие опеки и попечительства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-1.2                                                      | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Проведение исследований, направленных на выявление социальной адаптации членов профессионального коллектива</p> <p>2. Проведение опросов в профессиональных коллективах</p> <p>3. Требования к проведению наблюдения, направленного на изучение отношений в профессиональном коллективе</p> <p>Задание 2. Разработать анкету, направленную на изучение отношений в коллективе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Производственная - проектно-технологическая практика</b> |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-1.1                                                      | Осуществляет подготовку сбора социологических данных         | <p>1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.</p> <p>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</p> <p>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.</p> <p>Участие в заключительных консультациях по практике.</p> <p>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.</p> <p>Защита отчета по практике.</p> |
| ПК-1.2                                                      | Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников | <p>1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.</p> <p>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</p> <p>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                    | <p>психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.</p> <p>Участие в заключительных консультациях по практике.</p> <p>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.</p> <p>Защита отчета по практике. 1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.</p> <p>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</p> <p>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.</p> <p>Участие в заключительных консультациях по практике.</p> <p>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.</p> <p>Защита отчета по практике.</p> |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p>1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.</p> <p>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</p> <p>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.</p> <p>Участие в заключительных консультациях по практике.</p> <p>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.</p> <p>Защита отчета по практике.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-1.3         | Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Культура межличностных отношений</p> <p>2. Способы преодоления коммуникативных барьеров понимания, социально- культурных различий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Код индикатора                                                                    | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   |                                                                                                                                    | (интолерантности), барьеров отношений.<br>3. Принципы эффективных взаимоотношений в профессиональном коллективе<br>4. Виды и формы межличностного взаимодействия в условиях социума.<br>5. Понятие социальной адаптации<br>6. Условия социальной адаптации<br>7. Этапы социальной адаптации<br>8. Механизмы социальной адаптации<br>9. Деадаптация личности<br>10. Причины деадаптации личности<br>11. Межличностный конфликт, его причины<br>12. Задание 3. Составьте бланк интервью, позволяющего выявить особенности социальной адаптации личности в коллективе                                                                                                                                             |
| <b>ПК-2 – Способен проектировать социологические и маркетинговые исследования</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Социальное прогнозирование и проектирование</b>                                |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-2.1                                                                            | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <b>Примерный перечень теоретических вопросов:</b><br>1. Понятие моделирования в социальной работе. Функции и цели моделирования.<br>2. Понятие модели. Виды моделей в социальной работе.<br>3. Технология моделирования в социальной работе. Этапы, стадии, результат социального моделирования.<br>4. Пути и средства апробации модели<br><b>Тест:</b><br>6 Обыденное предвидение основано на:<br>А. Житейском опыте.<br>Б. Предчувствии.<br>В. Вере в сверхъестественные силы.<br>Г. Научных изысканиях.<br>2. Отметьте форму предвидения, которая не относится к его предугадательной категории:<br>А. Целеполагание.<br>Б. Предчувствие.<br>В. Программирование.<br>Г. Планирование.<br>Д. Проектирование. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                   | <p>3. Объектом социального прогнозирования является:</p> <p>А. Технический прогресс.</p> <p>Б. Социальные явления.</p> <p>В. Явления природы.</p> <p>Г. Научные исследования.</p> <p>4. Будущее, которого не может быть ни при каких условиях – это:</p> <p>А. Позитивизм.</p> <p>Б. Религиозные догмы.</p> <p>В. Презентизм.</p> <p>Г. Утопия.</p> <p>5. Представление объекта исследования в виде набора индикатумов и индикаторов осуществляется на этапе:</p> <p>А. Разработки предпрогнозной ориентации.</p> <p>Б. Построения базовой модели прогноза.</p> <p>В. Поискового прогноза.</p> <p>Г. Нормативного прогноза.</p> <p>3. Разработать сценарий деловой игры по подготовке социального проекта по социально-актуальной проблематике</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования | <p><b>Задания:</b></p> <p>Можно ли считать, что три концепции социального проектирования (объектно-, субъектно- и проблемно-ориентированная) существенно различаются? Разве в каждой из них не создается социальный объект и не решается та или иная социальная проблема? Для внеаудиторной самостоятельной работы целесообразно предложить анализ следующей ситуации. К сожалению, наша система образования, как и социальная система в целом, последовательно и постоянно не ориентируют каждого из нас на осмысленное восприятие жизни: ценить и уважать себя, собственное здоровье, жизнь (свою и чужую), друзей, близких... Ваше самоуважение – это уверенность в неповторимой ценности вашей личности. Обретая самоуважение, вы получаете возможность жить творчески и строить вашу жизнь по собственному достойному проекту. Как вы определите суть вашего индивидуально-микропроекта? В чем она? Аргументируйте вашу позицию.</p> <p>Сформулируйте цель проекта, используя технологию SMART.</p> <p>Составьте перечень количественных и качественных критериев для оценки успешности вашего проекта.</p> <p>Сформулируйте риски, которым подвергается проект. Продумайте и опишите способы их минимизации.</p> |

| Код индикатора                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                                                                                                                                               | Реализуйте свой проект и подготовьте результаты мониторинга эффективности реализации проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-2.3                                 | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования            | <b>Задания:</b><br>Разработайте социальный проект «Центр...».<br>Составьте для вашего проекта три варианта бюджета: минимальный, оптимальный и люкс.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Социология общественного мнения</b> |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-2.1                                 | Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального, прикладного социологического или маркетингового исследования | <b>Вопросы к зачету:</b><br>1. Общественное мнение: этапы формирования.<br>2. Технологии и рынки мультимедиа в современном обществе.<br>3. Новейшие информационные технологии как фактор развития общества.<br>4. Интернет и демократизация информационных потоков и общественное мнение.<br>5. Государство и онлайн-технологии: стратегии взаимодействия.<br>6. Информационная безопасность и развитие новейших мультимедиа.<br>7. Интернет и традиционные СМИ: особенности взаимодействия.<br>8. Роль Интернета и общественное мнение.<br>9. Роль Интернет в современном радиовещании.<br>10. Средства массовой коммуникации как инструмент воздействия на общественное мнение.<br>11. Информационные войны: сущность, специфика, механизмы возникновения.<br>12. Стратегия и тактика менеджмента новостей в работе пресс-секретаря.<br>13. Персонификация и общественное мнение (по материалам масс-медиа).<br>14. Пропаганда, контрпропаганда и обратная связь в политической коммуникации.<br>15. Службы по связям с общественностью в органах государственного управления и бизнес-сфере: сравнительный анализ.<br>16. Новейшие коммуникационные технологии и их интеграция в деятельность современного предприятия.<br>17. Эффективные практики коммуникационного менеджмента.<br>18. Общественное мнение: особенности, технологии, тенденции.<br>19. Имидж организации: формирование и продвижение.<br>20. Внутренний имидж организации: особенности и способы построения.<br>21. Формирование имиджа города (территории).<br>22. Имидж личности: формирование и восприятие.<br>23. Роль общественного мнения в повышении лояльности.<br>24. Роль общественного мнения в формировании корпоративной идентичности в современной орга- |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                   | <p>низации.</p> <p>25. Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования репутации .</p> <p>26. Общественное мнение разрешения кризисных ситуаций.</p> <p>27. Общественное мнение в позиционировании и продвижении способов решения социальной проблемы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования | <p><b>Практические задания</b></p> <p>«Технологии производства информационных материалов взаимодействия со СМИ и использования Интернета в ходе формирования общественного мнения»</p> <p>1. Что представляет собой создание «новостей»? Приведите примеры различных новостных составляющих одного события.</p> <p>2. Охарактеризуйте жанровые особенности для различных СМИ: репортажи и интервью, заметки и отчеты; комментарии и очерки, другие жанры.</p> <p>3. Какова специфика аудиовизуальных средств в PR –кампании? В чем специфика подготовки материалов для видео-нюс-релизов?</p> <p>4. В чем состоят риски участие в популярных передачах?</p> <p>5. Какова роль фотоиллюстрации в PR?</p> <p>6. Сделайте подборку жанровых фотографий из деловых газет и журналов. Проанализируйте яркий пример.</p> <p>7. Интернет . Что изменилось за последние 10 лет?</p> <p>8. Найдите в Интернете страничку известной фирмы или государственного учреждения, проанализируйте ее содержание и направленность.</p> <p>9. Каковы основные задачи мониторинг публикаций в прессе?</p> <p>10. В чем состоит основная подготовка пресс-конференции ?</p> <p>11. Опишите правила и порядок проведения пресс конференции?</p> <p>12. Зачем осуществляется пресс-клиппинг?</p> <p>13. В каких случаях целесообразно осуществлять конференции и презентации с участием журналистов?</p> <p>14. Какие главные задачи организации пресс-туров?</p> <p>15. Составьте следующие материалы для распространения в прессе от лица своей фирмы: пресс-релиз анонс; новостной пресс-релиз; бэкграундер; заявление; медиа-кит.</p> <p>16. Определите жанры материалов, опубликованных в одном из деловых изданий: занимательная статья; именная или авторская статья; обзорная статья; интервью.</p> <p>17. В каких случаях распространение слухов может служить эффективным средством распространения информации?</p> |

| Код индикатора          | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2.3                  | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <b>Задание для практических занятий:</b><br>1. Изучить категориальный аппарат.<br>2. Доработать материалы лекции.<br>3. Повторить вопросы:<br>1. Конфликт и «тлеющий» кризис – повседневная реальность.<br>2. Комплексные циклы действий в конфликтной ситуации. Локальные приемы и механизмы управления конфликтами.<br>3. СМИ как основной канал воздействия PR-технологий.<br>4. СМИ как медиа-политическая система.<br>5. СМИ с точки зрения их типологических особенностей и возможностей охвата целевых аудиторий. Радио. Печатные СМИ.<br>Быть готовым к обсуждению этих вопросов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Социология труда</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-2.1                  | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <b>Теоретические вопросы:</b><br>1. Место и роль социальных организаций в жизни общества.<br>2. Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.<br>3. Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.<br>4. Организации в нелегальной экономике - российский и зарубежный опыт.<br>5. Социология организаций: предмет, история, место среди гуманитарных наук и научных дисциплин по бизнесу и управлению.<br>6. Организации в постиндустриальную эпоху.<br>7. Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.<br>8. Социальные организации и самоорганизации.<br>9. Теория конфликтов. Проекция на сферу управления.<br>10. Интегративный характер социологии организаций как научной дисциплины и области знания.<br>11. Закон поддержания пропорциональности и его особенности.<br>12. Разновидности законов развития социальной организации.<br>13. Закон необходимого разнообразия, его возможности и ограничения.<br>14. Закон онтогенеза, и эффективность его в использовании.<br>15. Стадии развития организации и кризисы организационного развития.<br>16. Методы разработки проектов и принятия решений в организации: метод номинальных групп, сценарный метод, групповая работа и т.д. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                       | <p>17. Понятие социальной организации. Многозначность термина.</p> <p>18. Организационный эффект («синергетический эффект»), его основные факторы.</p> <p>19. Строение организаций: цели, иерархия ролей, персонал и технологии.</p> <p>20. Развитие систем управления и систем коллективной деятельности организаций (фирм, компаний)</p> <p>21. О смыслах социальных технологий.</p> <p>22. Эффективность и ограниченность социальных технологий.</p> <p>23. Антитехнология или способ достижения своей цели.</p> <p>24. Социальные технологии в управленческом консалтинге.</p> <p>25. Уровни организационной культуры по У. Шейну.</p> <p>26. Феноменологическая концепция организационной культуры.</p> <p>27. Рационально-прагматическая концепция организационной культуры.</p> <p>28. Базовые представления культуры организаций.</p> <p>29. Артефакты, видимые организационные структуры и процессы.</p> <p>30. Стратегическое планирование управлением персоналом.</p> <p>31. Экстраполяция – метод планирования трудовых ресурсов</p> <p>32. Факторы внешнего окружения организации и влияние их на управление персоналом.</p> <p>33. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности</p> <p>34. Карьерный рост, стадии и особенности.</p> <p>35. Методы разработки проектов и принятия решений в организации: метод номинальных групп, сценарный метод, групповая работа и т.д.</p> <p>36. Технология построения стратегии в организациях.</p> <p>37. Связь целей организации с эффективностью управления.</p> <p>38. Цели организации и корпоративная идеология.</p> <p>39. Понятие «задача» и «цель организации».</p> <p>40. Роль политической системы в деятельности социальных организаций.</p> <p>41. Научные и учебные заведения, как объекты внешней среды организации.</p> <p>42. Внешняя среда организации, как источник ресурсов.</p> <p>43. Основные современные тенденции развития и трансформации организационных структур крупных корпораций.</p> |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методические документы социологического и | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Государственные организации как клиенты компаний.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | маркетингового исследования      | <p>2. Власть в корпорации.</p> <p>3. Контроль над деятельностью корпорации и внешняя экспансия.</p> <p>4. Теория непроизводственных затрат</p> <p>5. Стимулы и материальные поощрения.</p> <p>6. Выкуп предприятий руководством.</p> <p>7. Повышение эффективности лидерства на современном этапе.</p> <p>8. Деструктивные лидеры и способы их устранения</p> <p>9. Организационная интеграция лидерства, возможности и ограничения.</p> <p>10. Теория черт и ее взгляд на феномен лидерства.</p> <p>11. Факторно – аналитическая теория рассмотрения лидерства.</p> <p>12. Достоинства и недостатки статистических методов.</p> <p>13. Метод теории игр, возможности и ограничения</p> <p>14. Графические методы организационной диагностики: простота, наглядность, выразительность</p> <p>15. Метод математического моделирования и компьютерные возможности.</p> <p>16. Микро и макро – экономические модели, используемые в диагностике.</p> <p>17. Сущность и практика управленческого консультирования.</p> <p>18. Организация процесса управленческого консультирования.</p> <p>19. Оценка эффективности управленческого консультирования и перспективы его развития.</p> <p>20. Изменяющийся характер персонала.</p> <p>21. Маркетинг услуг по консультированию.</p> <p>22. Корпоративная культура и стиль руководства.</p> <p><b>Задания в тестовой форме:</b></p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Как называется наука, изучающая закономерности становления и развития целевых социальных групп с централизованным управлением?</p> <p>1) Социология коммуникаций</p> <p>2) Политическая социология</p> <p>3) Социология организации</p> <p>4) Общая социология</p> <p>2. В каком году возникла социология организации</p> <p>1) В 30-х годах XX века</p> <p>2) В 40-х годах XX века</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3) В 50-х годах XX века</p> <p>4) В начале XIX века</p> <p>3. С какой теорией не связана социология организации</p> <p>1)С общей теорией организации</p> <p>2)С теорией управления</p> <p>3)С экономической теорией</p> <p>4)Связана со всеми теориями</p> <p>4. Сколько этапов выделяется в истории отечественной социологии организации</p> <p>1) 1</p> <p>2) 2</p> <p>3) 4</p> <p>4) 6</p> <p>5. Интерес к организациям объясним:</p> <p>А. Человек свою жизнь проводит по большей части в организациях.</p> <p>Б. Так как организация – небольшая модель общества.</p> <p>1. Верен ответ А.</p> <p>2.Верен ответ Б.</p> <p>3. Оба ответа верны.</p> <p>4. Оба ответа неверны.</p> <p>6. Организация как процесс - это</p> <p>1)деятельность по упорядочиванию связей внутри ограниченного круга социальных объектов</p> <p>2)форма движения материи</p> <p>3)целевое объединение людей</p> <p>4)совокупность мероприятий, обеспечивающая взаимосвязь между элементами социальной системы в процессе ее существования</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Кто из перечисленных ученых занимался проблемами социологии организации</p> <p>1)Осипов</p> <p>2)Богданов</p> <p>3)Пригожин</p> <p>4)все ответы верны</p> <p>2. Сколько этапов выделяется в истории отечественной социологии организации</p> <p>1) 1</p> <p>2) 2</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                    | <p>3) 4<br/>4) 6</p> <p>3. Система связей и социальных ролей, создаваемая в соответствии с определенным планом, для достижения определенной цели и характеризующаяся жесткостью внутренних связей, устойчивостью по отношению к внешним воздействиям, строгим закреплением ролевых функций за каждым статусом, занимаемым членом организации – это:</p> <p>1) социальные ассоциации<br/>2) искусственные организации<br/>3) естественные организации<br/>4) интегративные организации</p> <p>4. Основателем классической школы научного управления был</p> <p>1) Ф.Гилберт<br/>2) М.Вебер<br/>3) Г. Минцберг<br/>4) Ф.Тейлор</p> <p>5. Теория, состоящая из двух частей: функций управления (предвидение, планирование, организация, координирование и контроль) и принципов управления это</p> <p>1) теория административного управления А.Файоля<br/>2) теория человеческих отношений Э.Мэйо<br/>3) психологическая школа в теории организации Р.Лайкерта<br/>4) системный подход Г.Спенсера</p> |
| ПК-2.3         | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <p><b>Задания в тестовой форме:</b><br/>Вариант 1</p> <p>1. Упорядоченная совокупность устойчивых взаимосвязей элементов, обеспечивающая функционирование и развитие организации как единого целого:</p> <p>А) организационная структура управления<br/>Б) принципы системности организации<br/>В) централизация управления<br/>Г) синергетический комплекс</p> <p>2. Как соотносятся между собой понятия «структура» и «система»?</p> <p>а) структура – характеристика системы со стороны ее строения, расположения ее частей, взаимосвязей между ее элементами.<br/>б) понятия «структура» и «система» тождественны.<br/>в) система – характеристика структуры со стороны ее стремления сохранить свою устойчивость и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>целостность.</p> <p>г) понятие «структура» и «система» никак не связаны друг с другом.</p> <p>3. Выберите неверное суждение</p> <p>а) при любом пространственном разделении возрастает функциональная автономия подразделений</p> <p>б) чем больше взаимосвязей между структурными подразделениями организации, тем сложнее их контролировать</p> <p>в) чем меньше горизонтальная дифференциация, тем меньше сплоченность организации, тем больше трудностей в управлении организацией</p> <p>г) неформализованные интеграционные связи усложняют организацию и контроль</p> <p>4. К основным параметрам организационной структуры управления не относится:</p> <p>а) степень формализации</p> <p>б) сложность</p> <p>в) устойчивость</p> <p>г) централизация</p> <p>д) верного ответа нет</p> <p>5. К основным принципам формирования организационной структуры не относится:</p> <p>а) принцип иерархичности уровней организации</p> <p>б) принцип разделения труда</p> <p>в) принцип адаптации</p> <p>г) принцип единства уровней организации</p> <p>д) принцип целеполагание</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает понятие технология?</p> <p>1) совокупность средств человеческой деятельности, создаваемых для осуществления процесса производства</p> <p>2) форма организации человеческих взаимодействий</p> <p>3) совокупность последовательных мероприятий, применяемых в определенной сфере деятельности, направленных на достижение конкретной цели</p> <p>4) совокупность подходов в прикладных социологических науках</p> <p>2. Что понимают под социальной технологией?</p> <p>1) способ применения теоретических выводов социологии в практических целях</p> <p>2) средство решения и предотвращения социальных проблем</p> <p>3) совокупность социологических методов, направленных на стабилизацию социальной ситуации</p> <p>4) специфическое и оперативное средство деятельности социолога или практика в сфере управления</p> |

| Код индикатора             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                    | <p>3. Верно ли следующее утверждение: «Социальные технологии предполагают использование различных средств, не только собственно социологических, но и психологических, технических при управлении людьми»?</p> <p>1) верно<br/>2) верно частично<br/>3) неверно</p> <p>4. Одна из последних современных теорий менеджмента называется:</p> <p>1) функциональная<br/>2) когнитивная<br/>3) приоритетная<br/>4) ситуативная</p> <p>5. Комплексный характер социальных технологий позволяет:</p> <p>1) применять однажды разработанную технологию многократно в дальнейшей практике<br/>2) учитывать множество факторов и последствий<br/>3) применять одну технологию для различных типов организаций<br/>4) учитывать специфику конкретной управленческой ситуации</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Социология молодежи</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-2.1                     | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и основные понятия социологии молодежи</li> <li>2. Молодежь в системе социологического знания</li> <li>3. Основные направления исследований социологии молодежи</li> <li>4. Методологические основы социологического изучения молодежи</li> <li>5. Социологические концепции социального развития молодежи</li> <li>6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения</li> <li>7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи</li> <li>8. Молодежь в общественном воспроизводстве</li> <li>9. Социальное развитие</li> <li>10. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни</li> <li>11. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска</li> <li>12. Социальные конфликты в молодежной среде</li> <li>13. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики</li> </ol> <p><b>Задания:</b></p> |

| Код индикатора             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                    | Найдите научные статьи, посвященные изучению социальных проблем современной молодежи за последние 10 лет, и проанализируйте динамику а также сравните данные по регионам России. Составьте таблицу «Основные права ребенка с момента рождения до совершеннолетия». Подготовьте доклад по международному опыту социальной работы с молодежью. Сформулируйте перспективы их внедрения в социальных службах г. Магнитогорска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-2.2                     | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования                                  | <b>Теоретические вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи</li> <li>2. Молодежь и семейные отношения</li> <li>3. Молодежь и образование: основные императивы</li> <li>4. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения</li> <li>5. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования</li> <li>6. Субкультура как способ самоорганизации молодежи</li> <li>7. Специфика группового сознания молодежи</li> <li>8. Особенности социального статуса молодежи</li> <li>9. Социальная саморегуляция в молодежной среде</li> <li>10. Социальная самоорганизация молодежи</li> <li>11. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска</li> <li>12. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции</li> <li>13. Региональные особенности молодежной политики</li> </ol> |
| ПК-2.3                     | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <b>Задание:</b><br>Состояние и перспективы развития молодежи в современной России/<br>Региональные особенности социальной работы с молодежью (на примере Челябинской области).<br>Государственная политика в области социальной защиты детей: цель, задачи, принципы, направления деятельности, содержание.<br>Механизмы межведомственного взаимодействия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите молодежи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Социальная политика</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-2.1                     | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <b>Примерный перечень экзаменационных вопросов:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи социального государства.</li> <li>2. Принципы социального государства и их обоснование.</li> <li>3. Система социальной защиты в западных странах.</li> <li>4. Основные принципы социального благополучия.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                   | 5. Социальное благополучие как показатель социальной защищенности граждан.<br>6. Социальное благополучие как показатель социальной защищенности граждан.<br>7. Роль негосударственных благотворительных организаций в социальной работе за рубежом.<br>8. Социальная работа и социальные программы в западных странах.<br>9. Современные тенденции развития социальной работы в западных странах.<br>10. Виды социальной работы с различными группами населения в зарубежных странах.<br>11. Система социальной защиты в западных странах.<br>12. Роль негосударственных благотворительных организаций в социальной работе за рубежом.<br>13. Государственные службы и общественные организации в социальной работе: тенденции перспективы.<br>14. Социальное обслуживание населения и социальная работа за рубежом.<br>15. Социальная работа и социальные программы в западных странах.<br>16. Современные тенденции развития социальной работы в западных странах.<br>17. Виды социальной работы с различными группами населения в зарубежных странах.<br>18. Социальное страхование за рубежом.<br>19. Социальные программы в современной России.<br>20. Социальное государство: условия возникновения и этапы развития.<br>21. Современные представления о сущности социального государства.<br>22. Важнейшие признаки социального государства.<br>23. Значение Концепции социального государства Российской Федерации для развития российского общества. |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования | <b>Тест для самопроверки:</b><br>Возникновение в обществе социального государства является закономерным результатом ...<br>а) целенаправленных действий властных структур;<br>б) революционных преобразований в обществе;<br>в) эволюционного развития общественных отношений;<br>г) активного воздействия на систему власти со стороны других государств.<br>Социальное государство признает высшей ценностью ...<br>а) отдельные социальные группы;<br>б) правящий класс общества;<br>в) гражданина данного государства;<br>г) человека, живущего на территории данного государства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Социальное государство несет ответственность за ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) сохранение минимальных доходов населения;</li> <li>б) обеспечение высокого уровня и качества жизни среднего класса;</li> <li>в) социальную поддержку малоимущих слоев населения;</li> <li>г) социальное благополучие всех членов общества.</li> </ul> <p>Какая из нижеприведенных статей относится к Конституции Российской Федерации 1993 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Статья 11. Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности;</li> <li>б) Статья 9. В исключительной собственности государства находятся: земля, ее недра, воды, леса;</li> </ul> <p>Какая из нижеприведенных статей относится к Конституции СССР 1977 года?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Статья 13. Имущество, находящееся в личной собственности или в пользовании граждан, не должно служить для извлечения нетрудовых доходов, использоваться в ущерб интересам общества;</li> <li>б) Статья 34. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.</li> </ul> <p>На каком из уровней социальная политика носит нормативно-задающий характер?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) на городском уровне;</li> <li>б) федеральном;</li> <li>в) районном;</li> <li>г) муниципальном.</li> </ul> <p>На каком из нижеперечисленных уровней социальная политика имеет реальное воплощение в жизнь?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) на федеральном уровне;</li> <li>б) на уровне субъекта Российской Федерации;</li> <li>в) на муниципальном уровне;</li> <li>г) на всех вышеперечисленных.</li> </ul> <p>Приоритетной задачей современного этапа становления в России социального государства является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) сглаживание социального неравенства в обществе;</li> <li>б) бюджетная поддержка неэффективно работающих бизнес-структур;</li> <li>в) оказание материальной помощи другим государствам;</li> <li>г) гендерное равенство мужчин и женщин.</li> </ul> <p>Согласно Концепции социального государства Российской Федерации под достойной жизнью человека понимается ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) материальная обеспеченность на уровне размеров потребительской корзины;</li> <li>б) материальная обеспеченность на уровне минимального размера оплаты труда;</li> </ul> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>в) материальная обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества;<br/> г) материальная обеспеченность на уровне прожиточного минимума.<br/> Уберите лишний вариант ответа. Социальная ответственность крупного, среднего и малого бизнеса заключается в:</p> <p>а) обеспечении эффективного функционирования отраслей социальной инфраструктуры;<br/> б) развитии и софинансировании объектов социальной сферы;<br/> в) обеспечении охраны и безопасных условий труда работников;<br/> г) обеспечении выпуска качественной продукции.</p> <p>Уберите лишний вариант ответа. Социальная ответственность гражданина включает в себя ...</p> <p>а) соблюдение законов и других правовых норм;<br/> б) передачу части собственности (в виде налогов) на общественные и социальные нужды;<br/> в) посильную заботу о материальном достатке членов семьи;<br/> г) своевременное и полное отчисление страховых платежей по программам пенсионного, медицинского и социального страхования.</p> <p>Уберите лишний вариант ответа. Социальная ответственность органов власти выражается в ...</p> <p>а) выполнении всех ратифицированных Россией конвенций ООН, затрагивающих социальные права граждан;<br/> б) контроле за соблюдением расходования бюджетных средств, предназначенных на социальные нужды;<br/> в) признании международных правовых норм и соглашений в социальной сфере;<br/> г) развитии корпоративного профессионального пенсионного страхования.</p> <p>При ратификации международных норм и соглашений, в условиях глобализации и предстоящего присоединения России к ВТО, социальная ответственность государства ...</p> <p>а) снижается;<br/> б) значительно возрастает;<br/> в) остается на прежнем уровне;<br/> г) не зависит от данных процессов</p> <p>Наиболее сложной задачей при развитии социального государства является ...</p> <p>а) соблюдение прав и свобод человека;<br/> б) установление границ, пределов вмешательства государства в экономическую и социальную жизнь;<br/> в) обеспечение социальной справедливости и солидарности в распределении продуктов труда;<br/> г) соблюдение постоянного баланса между рыночной экономикой и устранением явного социально-</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                             |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|
|                |                                                                                                                                    | <p>го неравенства, порождаемого ею.</p> <p>Снижение смертности (особенно детской и в трудоспособном возрасте) и увеличение продолжительности жизни населения – это приоритеты Российской Федерации в ...</p> <p>а) в сфере обеспечения достойного уровня жизни;</p> <p>б) в сфере демографического развития;</p> <p>в) в сфере социальной защиты населения;</p> <p>г) в сфере систем жизнеобеспечения населения.</p> <p>Сохранение и приумножение жилого фонда, повышение его комфортабельности; развитие коммунального хозяйства, транспорта и связи - это приоритеты Российской Федерации в ...</p> <p>а) в сфере обеспечения достойного уровня жизни;</p> <p>б) в сфере систем жизнеобеспечения населения;</p> <p>в) в сфере социальной защиты населения;</p> <p>г) в сфере демографического развития.</p> <p>В сфере формирования социокультурной среды приоритетами Российской Федерации являются ...</p> <p>а) обеспечение достойного качества жизни и здоровья населения при условии сохранения природных систем;</p> <p>б) повышение роли и качества общего и профессионального образования, сохранение национальной самобытности языка народов, населяющих Российскую Федерацию.</p> <p>в) обеспечение гражданам России возможности трудиться на условиях свободно избранной, полной и продуктивной занятости;</p> <p>г) установление государственных гарантий в сфере оплаты труда, обеспечивающих в полной мере воспроизводство рабочей силы.</p> |  |                             |
| ПК-2.3         | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Стрелками обозначьте соответствие основных направлений социальной политики с ее основными функциями. Приведите примеры реализации одного из направлений в современном российском обществе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                             |
|                |                                                                                                                                    | Направления социальной политики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | Функции социальной политики |
|                |                                                                                                                                    | Прямая поддержка доходов через систему социального обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | Активная                    |
|                |                                                                                                                                    | Создание условий для трудовой активности, регулирование занятости и заработной платы. Совершенствование трудовых качеств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                             |

| Код инди-<br>катора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|---------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                     |                                  | работников                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Конструктивная |
|                     |                                  | Развитие личности, поддержание здоровья, высокого культурного уровня, предоставление услуг через систему социальной инфраструк-<br>туры                    |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Защитная       |
|                     |                                  | Предупреждение и разрешение социальных конфликтов через создание системы эффек-<br>тивной социальной защиты                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                     |                                  | Опираясь на субъективные показатели качества жизни (Л.А. Беляева), разработайте 3-4 примерных<br>вопроса для оценки одного из компонентов данной категории |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                     |                                  | Компоненты качества жизни                                                                                                                                  | Частные индексы                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                     |                                  | 1.Уровень жизни                                                                                                                                            | 1. Индекс материального уровня жизни;<br>2. Индекс удовлетворенности жильем;<br>3.Индекс доступности медицинской помощи;<br>4. Индекс доступности образования.                                                                                                              |                |
|                     |                                  | 2.Качество ближайшей социальной среды                                                                                                                      | 1. Индекс самоидентификации с жителями<br>своего поселения;<br>2. Индекс защищенности от преступлений;<br>3.Индекс защищенности от бедности;<br>4. Индекс защищенности от произвола чи-<br>новников;<br>5.Индекс защищенности от произвола право-<br>охранительных органов. |                |
|                     |                                  | 3.Качество экологии                                                                                                                                        | 1. Индекс защищенности от экологической<br>угрозы;<br>2. Индекс чистоты воздуха;<br>3.Индекс чистоты воды.                                                                                                                                                                  |                |
|                     |                                  | 4.Социальное самочувствие населения                                                                                                                        | 1. Индекс уверенности в будущем;                                                                                                                                                                                                                                            |                |

| Код индикатора            | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2. Индекс удовлетворенности жизнью;<br>3. Индекс самостоятельности |
| <b>Социология религии</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                    |
| ПК-2.1                    | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <b>Итоговый тест:</b><br>1. Какая религия не относится к мировым?<br>а) ислам;<br>б) буддизм;<br>в) иудаизм;<br>г) христианство.<br>2. Что не относится к религиозной догматике?<br>а) вера в Конец Света;<br>б) учение о переселении душ;<br>в) представление о рае и аде;<br>г) посещение богослужений.<br>3. Что не относится к религиозному культу?<br>а) жертвоприношение;<br>б) ношение нательного крестика;<br>в) купание в проруби на Крещение;<br>г) боязнь Божьей кары.<br>4. Что не относится к предметам религиозного культа?<br>а) мощи святого;<br>б) псалтырь;<br>в) молитва;<br>г) икона.<br>5. Какой термин более всего соответствует понятию "язычество"?<br>а) монотеизм;<br>б) политеизм;<br>в) теократия;<br>г) теология.<br>6. Какая религия является монотеистической?<br>а) индуизм;<br>б) ислам; |                                                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>в) конфуцианство;<br/> г) буддизм.</p> <p>7. Что означает интегративная функция религии?<br/> а) религия дает людям уверенность и надежду;<br/> б) религия вводит людей в заблуждение;<br/> в) религия людей объединяет;<br/> г) религия регламентирует социальные отношения.</p> <p>8. Какой социологический термин более всего соответствует понятию "религия"?<br/> а) социальный институт;<br/> б) социальный процесс;<br/> в) социальная страта;<br/> г) социальная организация.</p> <p>9. Какая функция религии способствует ее влиянию на право?<br/> а) психотерапевтическая;<br/> б) нормативная;<br/> в) коммуникативная;<br/> г) экспрессивная.</p> <p>10. Что не является нормативной системой?<br/> а) право;<br/> б) религия;<br/> в) мораль;<br/> г) конфликт.</p> <p>11. Кто такие атеисты?<br/> а) люди, которые верят в Судьбу;<br/> б) люди, которые не верят в Бога;<br/> в) люди, которые ни во что не верят;<br/> г) люди, которые верят в то, что Бог один.</p> <p>12. От какого латинского глагола предположительно происходит слово "религия"?<br/> а) грешить;<br/> б) соединять;<br/> в) учить;<br/> г) любить.</p> <p>13. Почему Карл Маркс называл религию "опиумом народа"?<br/> а) верующие отрешаются от общественных проблем;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                   | <p>б) в вере люди находят высшее наслаждение;<br/> в) сильная вера характерна только для простонародья;<br/> г) верующие одержимы подобно наркоманам.</p> <p>14. Какой социолог полагал, будто религию породили сновидения и галлюцинации?<br/> а) Э. Ланг;<br/> б) Э. Тайлор;<br/> в) Т. Парсонс;<br/> г) Г. Спенсер.</p> <p>15. Какой этап в духовном развитии общества не выделял Джеймс Фрэзер?<br/> а) магия;<br/> б) религия;<br/> в) фетишизм;<br/> г) наука.</p> <p>16. Религия, согласно Огюсту Конту, – это:<br/> а) ненужная фантазия людей;<br/> б) главная социальная ценность;<br/> в) одна из потребностей людей;<br/> г) вершина человеческой деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования | <p><b>Темы семинаров:</b></p> <p>1. Религиозные убеждения (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Гл. 8. Разд. Системы религиозных убеждений. С. 496-517).</p> <p>2. Является ли религиозное согласие необходимым условием стабильного ценностного согласия на социальном уровне? (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Очерк социальной системы. С. 616-622).</p> <p>Темы семинаров:</p> <p>1. Ритуал как символическое действие, создающее социальную реальность (по работам: В. Тэрнер. Символ и ритуал. М., 1983 и М. Дуглас. Чистота и опасность. СПб., 2000. Гл. 4).</p> <p>2. Гадание и его символика (по работе В. Тэрнера «Символ и ритуал». М., 1983).</p> <p>3. Миф и общество: функция мифа (по работе Р. Кайуа «Миф и человек». М., 2003).</p> <p>4. Религия и мораль (по работе Н. Лумана «Медиа коммуникации» М., 2005).</p> <p>5. Р. Барт – теория мифологии (Р. Барт. Мифологии. М., 1996). 6. П. Бурдьё. Генезис и структура поля религии // Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2005. С. 7-74.</p> |
| ПК-2.3         | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказ-                                | <p><b>Темы для эссе:</b></p> <p>1. Что такое религия? Каково происхождение этого слова?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Код индикатора                             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                 |                                                   |  |  |  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------------------------|--|--|--|
|                                            | чика и исполнителя социологического и маркетингового исследования                                                                  | 2. Какова цель социологического исследования религии?<br>3. Каковы основные методы социологического изучения религии?<br>4. Под влиянием каких факторов формируется религиозная личность?<br>5. Каким образом религия разрешает конфликт между интересами общества и индивида?<br>6. Что имеют в виду социологи, говоря, что религия – это социальный институт?<br>7. Каковы основные социальные функции религии?<br>8. В чем отличие культа от догматики? Приведите примеры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                 |                                                   |  |  |  |
| <b>Теория и практика социальной работы</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                 |                                                   |  |  |  |
| ПК-2.1                                     | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> 1. Опыт социальной работы с семьей<br>2. Опыт социальной работы с семьями группы риска<br>3. Опыт социальной работы с детьми, попавшими в сложную жизненную ситуацию<br>4. Опыт социальной работы с безработными<br>5. Опыт социальной работы с мигрантами<br>6. Опыт социальной работы с пожилыми людьми<br>7. Опыт социальной работы с инвалидами<br>8. Опыт социальной работы с малообеспеченными гражданами<br>9. Опыт социальной работы с бездомными<br>10. Опыт социальной работы с лицами, имеющими химическую зависимость<br>11. Опыт социальной работы с заключенными<br>12. Содержание социального образования<br><p><b>Задание:</b><br/>           Подготовить предложения в рамках разработки социальных программ и проектов, направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения на индивидуальном, групповом и средовом уровнях.<br/>           Задание<br/>           Изучите потенциал социальной инфраструктуры г. Магнитогорска в работе с разными группами населения, составьте таблицу:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th><th>Название учреждения / ведомство</th><th>Потенциал учреждения в решении социальных проблем</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> Составьте перечень организаций, необходимых для решения социальных проблем семьи (детей, ос- | № | Название учреждения / ведомство | Потенциал учреждения в решении социальных проблем |  |  |  |
| №                                          | Название учреждения / ведомство                                                                                                    | Потенциал учреждения в решении социальных проблем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                 |                                                   |  |  |  |
|                                            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                 |                                                   |  |  |  |

| Код индикатора     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                    | тавших без попечения родителей, пожилых граждан, инвалидов и др.) в г. Магнитогорске в рамках межведомственного взаимодействия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-2.2             | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования                                  | <b>Задание:</b><br>разработать социальный проект (программу), направленные на повышение эффективности социального обслуживания населения и оказания социальной поддержки, проанализировать применимость существующих социальных технологий для реализации социального проекта (программы), разработать инновационные технологии социального обслуживания, провести экспертизу социального проекта (программы).<br>Разработайте механизм использования разнообразных ресурсов социальной работы с использованием технологии социального партнерства для решения социальных проблем: <ul style="list-style-type: none"> <li>– малообеспеченных семей,</li> <li>– пожилых граждан,</li> <li>– инвалидов,</li> <li>– детей, оставшихся без попечения родителей и др.</li> </ul> |
| ПК-2.3             | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <b>Задание:</b><br>Разработайте порядок межведомственного взаимодействия по проблемам: <ul style="list-style-type: none"> <li>– по выявлению семейного неблагополучия, организации работы с семьями, находящимися в социально опасном положении и семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации, на территории города Магнитогорска;</li> <li>– при предоставлении социальных услуг и социального сопровождения;</li> </ul> ... (направление может быть выбрано в соответствии с пожеланием студента).                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Имиджология</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-2.1             | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <b>Перечень вопросов к зачету:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Истоки зарождения, предпосылки развития и теоретико-прикладное назначение имиджологии</li> <li>2. Тенденции и перспективы развития имиджологии в России</li> <li>3. Место имиджологии в современном государственном управлении, менеджменте и предпринимательстве</li> <li>4. Имиджология в системе научных знаний</li> <li>5. Понятие имиджа как явления и средства воздействия.</li> <li>6. Имидж как психологическая PR - категория</li> <li>7. Социальная перцепция: механизмы и закономерности</li> </ol>                                                                                                                                                                                 |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                     | <p>8. Ценность позитивного имиджа в современном деловом мире</p> <p>9. Типология и виды имиджа</p> <p>10. Свойства и функции имиджа</p> <p>11. Связь имиджа, мифа, архетипа и стереотипа</p> <p>12. Идея имиджа как публичного или внешнего «Я»</p> <p>13. Вербальный и невербальный имидж как составляющие целостного образа</p> <p>14. Механизмы фасцинации и аттракции</p> <p>15. Визуальные характеристики имиджа. Физиогномика. Фейсбилдинг.</p> <p>16. Кинесика. Искусство жеста</p> <p>17. Социально-ролевое назначение одежды.</p> <p>18. Информативный и культурный потенциал одежды.</p> <p>19. Украшения и аксессуары в деловом костюме</p> <p>20. Речь и ее значение в создании эффективного имиджа</p> <p>21. Самопрезентация: понятие, цель, мотивы</p> <p>22. Заочная самопрезентация: правила составления и подачи резюме</p> <p>23. Технология самопрезентации</p> <p>24. Первое впечатление и его значение: факторы, определяющие первое впечатление</p> <p>25. Эффекты первого впечатления</p> <p>26. Имиджирование и имиджмейкинг. Профессия – имиджмейкер</p> <p>27. Принципы имиджирования</p> <p>28. «Секреты» и слагаемые обаяния личности. Харизматическая личность</p> <p>29. Имидж организации: характеристики, функции, типы</p> <p>30. Базовые структурные модели и основные подходы к созданию имиджа организации</p> <p>31. Имидж руководителя и его составляющие</p> <p>32. Имидж власти и политиков</p> <p>33. Инструментарий имиджирования в политических кампаниях</p> <p>34. Имидж политического лидера: основные черты, особенности формирования и корректировки</p> <p>35. Психотехнологии создания политических образов</p> <p>36. Имидж государственной службы и государственного служащего</p> |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методи- | <b>Практические задания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | ческие документы социологического и маркетингового исследования                                                                    | Подобрать материал для социологического и маркетингового исследования, подобрать материал для проектной деятельности в области имиджирования (индивидуальный имидж, профессиональный имидж, вербальный имидж, невербальный имидж, кинетический имидж, габитарный имидж, вещественно-средовой имидж, имидж организации, имидж руководителя, имидж власти и политиков, имидж политического лидера, имидж государственной службы и государственного служащего и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-2.3                      | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <b>Практические задания:</b><br>Разработать социологическое и маркетинговое исследование на любую актуальную тему общества, используя типологию имиджа<br>(по «знаку» - позитивный и негативный имидж;<br>по «акцентированным» определениям – личный – профессиональный;<br>по «носителям» имиджформирующей информации – объектный, индивидуальный, групповой, организационный;<br>по сферам имиджевой коммуникации – политический, педагогический, бизнес-имидж и пр.;<br>по содержанию имиджформирующей информации – габтиарный, вербальный и пр.;<br>«вертикальная» и «горизонтальная типология имиджа.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Социология профессий</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-2.1                      | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <b>Вопросы итогового контроля:</b><br>1. Социология профессий как отрасль социологической науки.<br>2. Социальные функции социологии профессий.<br>3. Структурно-функционалистское представление о природе высокостатусных профессиональных групп.<br>4. Неомарксисты: профессия в классовой системе.<br>5. Активистский подход в понимании профессий неовебериянцами.<br>6. Сущность теоретических подходов, лежащих в основе исследований профессиональных групп советскими социологами.<br>7. Направления развития социологии профессий.<br>8. Актуальные проблемы современной российской социологии профессий и профессиональных групп.<br>9. Сущность профессии и профессиональной деятельности.<br>10. Классификация профессий и построение стратификационных иерархий.<br>11. Разделение труда как следствие дифференциации деятельности.<br>12. Уровни и разновидности разделения труда. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                  | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                   | 13. Профессиональная структура общества.<br>14. Престиж профессий как объект социологического анализа.<br>15. Профессиональная ориентация молодежи.<br>16. Шкала престижа профессий.<br>17. Человек и профессиональная среда.<br>18. Процесс профессионального просвещения. Источники информации о профессиях.<br>19. Характеристики профессии: технологические, экономические, педагогические, медицинские и психологические.<br>20. Профессионализация как формирование специфических видов трудовой активности человека.<br>21. Профессионализм и компетентность.<br>22. Стороны и уровни профессионализма.<br>23. Составляющие и механизмы становления профессионализма.<br>24. Стадии профессионализации.<br>25. Карьера, виды и стадии карьеры.<br>26. Профессиональная группа как социологическая категория.<br>27. Культура профессиональной группы.                                                                                                                                                                                     |
| ПК-2.2         | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования | <b>Примерная тематика рефератов:</b><br>1. «Профессия» в историческом контексте.<br>2. Социологическая классика о профессионализме.<br>3. Современные социологические концепции профессионализма.<br>4. Корректировка моделей профессионализма: профессиональный и менеджериальный проект.<br>5. Социальное конструирование профессии.<br>6. Академическая профессия.<br>7. Академическая профессия в России и СССР: незавершенный профессиональный проект.<br>8. Социальный статус профессии, тенденции его изменения в современном обществе. 9. Принципы построения модели специалиста.<br>10. Профессиональная практика и социологическая профессия.<br>11. Позиции профессионалов в социальной структуре.<br>12. Профессионалы в современной организации: борьба за автономию.<br>13. Социологические исследования профессий в СССР и России.<br>14. Влияние профессии на поведение людей.<br>15. Формы профессиональной деформации, их причины и средства профессиональной реабилитации.<br>16. Диагностика профессионально важных качеств. |

| Код индикатора                                              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                                                    | 17. Профессиональные группы: модели измерения социального статуса.<br>18. Разделение труда и его виды.<br>19. Профессиональная структура в России.<br>20. Анализ понятия «профессия».<br>21. Рынок труда и спрос на профессии в современной России.<br>22. Самые востребованные профессии в современной России.<br>23. Профессиональные группы: модели измерения социального статуса.<br>24. Социально-профессиональная стратификация.<br>25. Условия формирования профессионализма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-2.3                                                      | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <b>Темы социологического исследования:</b><br>1. Основные характеристики профессиональной сферы как социальной общности.<br>2. Критерии профессионализма и способы его социологического анализа.<br>3. Методы социологической диагностики мотивационной и операционной сфер профессионализма.<br>4. Структура профессиограммы специалиста: мотивационная и операционная сферы.<br>5. Опыт построения модульной профессиограммы специалиста (на примере конкретной профессиональной группы).<br>6. Профессиональная карьера и условия ее осуществления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Производственная - проектно-технологическая практика</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-2.1                                                      | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | 1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.<br>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).<br>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.<br>Участие в заключительных консультациях по практике.<br>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.<br>Защита отчета по практике. |
| ПК-2.2                                                      | Разрабатывает программные и методические документы социологического и                                                              | 1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора                                   | Индикатор достижения компетенции                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | маркетингового исследования                                                                                                        | <p>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</p> <p>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.</p> <p>Участие в заключительных консультациях по практике.</p> <p>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.</p> <p>Защита отчета по практике.</p>                                                                                                                                                                          |
| ПК-2.3                                           | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <p>1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.</p> <p>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</p> <p>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.</p> <p>Участие в заключительных консультациях по практике.</p> <p>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.</p> <p>Защита отчета по практике.</p> |
| <b>Производственная - преддипломная практика</b> |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-2.1                                           | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <p>Решение организационных вопросов проведения практики.</p> <p>Знакомство студентов с программой практики и формами отчетности.</p> <p>Получение заданий и инструкций по их выполнению.</p> <p>Определить подходы к проектированию собственной исследовательской деятельности.</p> <p>Разработать и обосновать программу исследовательской деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-2.2                                           | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования                                  | <p>Решение организационных вопросов проведения практики.</p> <p>Знакомство студентов с программой практики и формами отчетности.</p> <p>Получение заданий и инструкций по их выполнению.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора                                                                                              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                                                                                     | <p>Определить подходы к проектированию собственной исследовательской деятельности.</p> <p>Разработать и обосновать программу исследовательской деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-2.3                                                                                                      | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования  | <p>Решение организационных вопросов проведения практики.</p> <p>Знакомство студентов с программой практики и формами отчетности.</p> <p>Получение заданий и инструкций по их выполнению.</p> <p>Определить подходы к проектированию собственной исследовательской деятельности.</p> <p>Разработать и обосновать программу исследовательской деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ПК-3 – Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Социальное прогнозирование и проектирование</b>                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-3.1                                                                                                      | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Обосновать социальную востребованность темы социального проекта для определенной категории субъектов социальной работы.</p> <p>Проведите классификацию потенциальных клиентов «Центра...», проанализируйте работу уже существующих организаций сходного профиля. Объясните, почему одни из них более успешно действуют, другие – менее.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-3.2                                                                                                      | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований                             | <p><b>Практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработайте модель, выбрав за основу объект или процесс.</li> <li>2. Оформите в виде схемы и текстового описания.</li> <li>3. За консультацией и помощью обратился мужчина 35 лет. В настоящее время он имеет статус безработного, получает пособие по безработице. У него семья – жена и ребенок. Он надеялся получить возможность участвовать за определенную плату в общественно-полезных работах в городе. Но количество рабочих мест невелико и ему отказали в найме.</li> <li>4. Составить проект выхода указанного мужчины из трудной жизненной ситуации, соблюдая все этапы социального проектирования</li> </ol> |
| ПК-3.3                                                                                                      | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Подберите диагностический инструментарий для обоснования необходимости разработки модели или опишите (охарактеризуйте) состояние проблемы или объекта, подлежащего совершенствованию.</p> <p>Оцените модель с позиций ряда критериев и показателей.</p> <p>Женщина 68 лет проживает в двухкомнатной квартире совместно с семьей сына. В квартире прописана она, сын и внучка. Семья сына хочет получить ее квартиру, и женщина подвергается насилию со стороны семьи сына. У нее появляются суицидные настроения. – Построить прогнозные сценарии возможных изменений этой ситуации без воздействия социального работника</p>                                     |

| Код индикатора                                                     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-3.1                                                             | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Итоговый тест:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Какой вид социологического исследования является самым распространённым в современной социологии? <ol style="list-style-type: none"> <li>разведывательное;</li> <li>опрос;</li> <li>опрос общественного мнения;</li> <li>разовое.</li> </ol> </li> <li>Какое социологическое исследование направлено на раскрытие причин изучаемых социальных явлений или процессов? <ol style="list-style-type: none"> <li>аналитическое;</li> <li>повторное;</li> <li>эксперимент;</li> <li>опрос.</li> </ol> </li> <li>Чем аналитическое исследование отличается от описательного? <ol style="list-style-type: none"> <li>оно требует анализа полученной информации;</li> <li>в нём раскрываются причины социальных явлений;</li> <li>его объектом является более крупная и сложная социальная общность.</li> <li>в нём используются несколько методов сбора информации.</li> </ol> </li> <li>Как называется социологическое исследование, когда источником информации выступают компетентные лица, чьи профессиональные или теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения? <ol style="list-style-type: none"> <li>прямое интервьюирование;</li> <li>включённое наблюдение;</li> <li>индивидуальное анкетирование;</li> <li>специализированный опрос.</li> </ol> </li> <li>Респондент – это <ol style="list-style-type: none"> <li>участник массового опроса;</li> <li>человек, проводящий скрытое включённое наблюдение;</li> <li>человек, участвующий в тестировании;</li> <li>социолог, которому нужно отправить заполненную анкету.</li> </ol> </li> <li>Как называется социологическое исследование, если информация о социальном объекте или явлении снимается только один раз? <ol style="list-style-type: none"> <li>единичное;</li> </ol> </li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>б) разовое;<br/> в) разведывательное;<br/> г) индивидуальный опрос.</p> <p>7. Какой вид социологического исследования лучше всего подходит для изучения межличностных отношений в группе?<br/> а) интервьюирование;<br/> б) наблюдение;<br/> в) социометрия;<br/> г) групповое анкетирование.</p> <p>8. Какой вид социологического исследования используется для получения информации о скрытых (латентных) свойствах личности или группы?<br/> а) тестирование;<br/> б) эксперимент;<br/> в) скрытое наблюдение;<br/> г) описательное.</p> <p>9. Как называется социологическое исследование, которое предусматривает наличие контрольной группы?<br/> а) тестирование;<br/> б) эксперимент;<br/> в) наблюдение;<br/> г) социометрия.</p> <p>10. Как называется социологическое исследование, которое проводится по единой программе на одной и той же выборке через определённый интервал времени?<br/> а) повторное;<br/> б) панельное;<br/> в) трендовое;<br/> г) лонгитюдное.</p> <p>11. Как называется социологическое исследование, которое организуется для изучения изменений в обследуемой совокупности по мере прохождения ею определённых стадий в своём развитии?<br/> а) повторное;<br/> б) панельное;<br/> в) трендовое;<br/> г) лонгитюдное.</p> <p>12. Когда составляется программа социологического исследования?</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | <p>а) на этапе подготовки исследования;<br/> б) в период планирования научной работы;<br/> в) перед тем, как приступить к анализу собранной информации;<br/> г) в том случае, если обработка данных будет производиться на компьютере.</p> <p>13. С чего начинается программа социологического исследования?<br/> а) с указания кем и с какой целью проводится исследование;<br/> б) с обоснования проблемы исследования;<br/> в) с указания цели и задач исследования;<br/> г) с названия темы исследования.</p> <p>14. Как называется раздел программы социологического исследования, в котором даётся точное объяснение используемых категорий, обоснование их содержания?<br/> а) терминологический словарь;<br/> б) определение единиц анализа;<br/> в) логический анализ основных понятий.</p> <p>15. Генеральная совокупность – это<br/> а) вся совокупность данных, полученных в результате социологического исследования;<br/> б) все социальные факты, которые необходимо изучить в данном социологическом исследовании;<br/> в) весь объект, на который распространяются выводы исследования.</p>                                                                                                               |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <p><b>Задание:</b><br/> Проанализируйте сложившуюся ситуацию, дайте свои рекомендации, обоснуйте их. Наметьте план действий и определите цели исследования. На что в первую очередь, на ваш взгляд, необходимо обратить внимание.</p> <p>Индивидуальный предприниматель Корейкин Н.Н. год назад приобрел в собственность кондитерский цех с целью производства песочного печенья, различных видов пирожных и тортов. Всю изготовленную продукцию отдавали на реализацию небольшими партиями через розничные торговые точки. Печенье упаковывалось в картонные коробки по 10 кг, и далее продавалось в развес. Срок реализации по нормативам не должен превышать 10 суток. По качеству и цене кондитерские изделия ничем не отличалась от аналогичной продукции конкурентов. Производственные мощности позволяли увеличить объем производимой продукции еще на 30 %. Пересмотрев план выпуска, решили увеличить объем пока на 15 %, но реализовать своевременно всю продукцию не смогли. И вместо ожидаемой прибыли понесли незначительные убытки. Перед Корейкиным встал ряд вопросов: Как увеличить сбыт?<br/> Может целесообразнее привлекать к сотрудничеству новых оптовых покупателей, искать новые каналы сбыта?</p> |

| Код индикатора                                     | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                                                                                                                                     | <p>А может сделать цену ниже, чем у конкурентов? (такая возможность реально существует.).</p> <p>А может быть нужна реклама, но какая и где?</p> <p>Или сначала создать товарную марку?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-3.3                                             | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Задача 1.</p> <p>Рассчитайте емкость рынка бензина АИ-92 в вашем городе по представленным данным: 1) средний расход бензина на одну машину «в сезон» (с мая по сентябрь) — 70 л за неделю;</p> <p>2) средний расход бензина на одну машину «не в сезон» (с октября по апрель) — 55 л за неделю;</p> <p>3) количество машин «не в сезон» уменьшается до 75%. Сведения о парке легковых автомобилей получите самостоятельно с помощью интернет-источников.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Определите емкость городского рынка детских подгузников. Известно, что потребление памперсов на одного ребенка в неделю в среднем составляет 37 шт. В городе проживают 225 тыс. семей, в 3460 из них есть дети до двух лет. 9% из числа семей с детьми указанного возраста не могут себе позволить расходы на это средство личной гигиены.</p> <p>Задача 3.</p> <p>В университете проходят обучение 1100 академических групп. Для определения емкости рынка кофе был проведен опрос студентов одной академической группы. Результаты опроса представлены в таблице. Они также показали, что потребление кофе резко (на 80%) сокращается в июле и августе. На приготовление одной 100 граммовой чашки уходит 6 грамм кофе. Рассчитать годовую емкость рынка кофе в университетском городке в натуральных показателях (кг).</p> |
| <b>Базы данных в социологических исследованиях</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-3.1                                             | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Перечень теоретических вопросов к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и этапы развития информационных технологий.</li> <li>2. Социальная сфера: понятие, структура.</li> <li>3. Характеристика и критерии информационного общества.</li> <li>4. Понятие и виды информационных процессов.</li> <li>5. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества.</li> <li>6. Понятие, свойства и структура информационных систем.</li> </ol> <p style="text-align: right;"> <b>Лабораторная работа № 1</b><br/> <b>Задание №1 «Форматирование текста»</b><br/> <b>1</b> </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p><b>Цель:</b> научиться форматировать текст (абзацы и символы); вставлять символы шрифта, отличного от основного.</p> <p>Наберите следующий текст, растянув его на страницу и соблюдая все форматы абзацев и символов: выравнивание; левые и правые отступы; расстояния между абзацами; тип, размер и начертание шрифтов; интервалы между символами. Обратите внимание на <a href="#">ключи к заданию 1</a>, расположенные после предлагаемого к набору текста (ключи подскажут вам, какие форматы нужно применить). Запишите текст в папку под своим именем, сохраните на флешке.</p> <p><b>Ключи к заданию 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для всего текста установите левый отступ 0 см, правый 15,5 см, шрифт Times New Roman, размер символов 12 пт, выравнивание по ширине.</li> <li>2. Левый отступ для строки с набором символов «Г9б» равен 1 см.</li> <li>3. Перед абзацем, содержащим слова «Доморяд Александр Петрович», установите отступ 140 пт. Для этого и пяти абзацев, следующих за ним, левый отступ равен 5 см. Для трех абзацев установлен разреженный в 2 пт. интервал между символами. Заметьте, что сочетания <b>«Математические игры и развлечения»</b> и <b>«Избранное»</b> выделены полужирным начертанием.</li> <li>4. Установки форматирования для абзаца, начинающегося со слов «Сдано в набор», следующие: отступ перед абзацем 50 пт, левый отступ 0 см, размер шрифта 10 пт (все остальные установки такие же, как для всего текста). Обратите внимание, что символ «¼» можно найти среди элементов шрифта «Courier New», а символ «□» есть в шрифте «Symbol».</li> <li>5. Перед следующим абзацем отступ 200 пт. В дальнейшем размер шрифта 12 пт.</li> <li>6. Перед абзацем «В книге представлены...» отступ 24 пт.</li> <li>7. Перед абзацем «ISBN 5-09-001292-X...» отступ 24 пт, все символы в нем имеют полужирное начертание. Обратите внимание, что набор символов «ББК 22.1я2я72» отодвинут к правому краю, что делается <i>без использования табуляции или большого количества пробелов</i>.</li> </ol> <p>Достаточно произвести следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• установить выравнивание по ширине;</li> <li>• после набора «ББК 22.1я2я72» нажать клавиши {Shift+Enter} (принудительный конец строки, который употребляется в том случае, когда вам самим нужно определить конец строки внутри абзаца);</li> <li>• заметить, что расстояния между четырьмя словами строки одинаковые, а нам нужно, чтобы «растянулось» только расстояние между сочетаниями «ISBN 5-09-001292-X» и «ББК 22.1я2я72»;</li> <li>• чтобы устранить огрех, замените пробелы, которые не нужно растягивать, нерастяжимыми пробелами, нажимая клавиши {Shift+Ctrl+Пробел}.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Абзац «© Издательство...» имеет правое выравнивание. Символ «©» можно найти, например, среди элементов шрифта «Symbol».</li> </ol> |

| Код индикатора           | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------------------------------------|------------------|-------------|----------|-------|--|--|-----------|--|--|-------|--|--|---------|----------|------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                          |                                  | <div>2</div> <p>Скопируйте текст из интернета на 5 страниц. Сделайте титульный лист. Установите к нему следующие параметры:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– размер шрифта – 14 кегль,</li><li>– междустрочный интервал – 1,5,</li><li>– поля: правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см,</li><li>– отступ первой (красной) строки – 1,25,</li><li>– выравнивание – по ширине,</li></ul> <p>вставить страницы, нумеровать арабскими цифрами (тем же шрифтом, каким выполнен текст), соблюдая сквозную нумерацию. Номера страниц поставить в центре нижней части листа без точки. Первый лист включить в общую нумерацию страниц, но номер на первом листе не ставить.</p> <p><b>Лабораторная работа № 2</b></p> <p><b>1. Создание таблиц, используемых в профессиональной деятельности.</b></p> <p>* Использовать команды [Таблица-вставить...].</p> <p>Создать и заполнить таблицу на два отдела.</p> <table><tr><th rowspan="3">Отдел</th><th rowspan="3">Специалист</th><th rowspan="3">Количество клиентов за февраль месяц</th><th colspan="6">Клиент</th></tr><tr><th colspan="3">Пенсионер</th><th colspan="3">Семья</th></tr><tr><th>инвалид</th><th>одинокий</th><th>малообеспеченный</th><th>малообеспеченная</th><th>многодетная</th><th>неполная</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr><tr><td rowspan="2">Отдел по работе с семьей</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td colspan="6">понедельник</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td colspan="6">вторник</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2"></td><td colspan="6">среда</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>В столбцах 4-9 выровнять их ширину, установить направление текста как показано на примере.</p> | Отдел       | Специалист | Количество клиентов за февраль месяц | Клиент           |             |          |       |  |  | Пенсионер |  |  | Семья |  |  | инвалид | одинокий | малообеспеченный | малообеспеченная | многодетная | неполная | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | Отдел по работе с семьей |  |  | понедельник |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | вторник |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | среда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отдел                    | Специалист                       | Количество клиентов за февраль месяц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |            |                                      | Клиент           |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |            |                                      | Пенсионер        |             |          | Семья |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | инвалид     | одинокий   | малообеспеченный                     | малообеспеченная | многодетная | неполная |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                        | 2                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4           | 5          | 6                                    | 7                | 8           | 9        |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Отдел по работе с семьей |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | понедельник |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | вторник     |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | среда       |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |            |                                      |                  |             |          |       |  |  |           |  |  |       |  |  |         |          |                  |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | <p>*. Создать таблицу, внести в нее данные и подготовить отчет.<br/> В понедельник Специалист проконсультировал 3 пенсионера, 2 инвалида и 5 матерей неполных семей. Во вторник он дал консультацию 7 инвалидам, 4 пенсионерам, 2 многодетным семьям. В среду – 3 неполных семьи, 4 пенсионера, 1 инвалида. В четверг – 10 пенсионеров, 2 инвалида. В пятницу – 3 неполных семьи, 1 многодетную семью, 2 пенсионера, 1 инвалида.</p> <p><b>Отчет:</b> 1. Сколько клиентов каждой категории принял специалист за каждый день недели.<br/> 4. Сколько клиентов каждой категории принял специалист за всю неделю.<br/> 5. Сколько всего консультаций предоставил специалист за неделю.</p> <p><b>2. Создание таблиц, используемых в профессиональной деятельности.</b><br/> *. Создать таблицу – график работы сотрудников КЦСОН за месяц, внести в нее данные и подготовить отчет.<br/> <b>Отчет:</b> 1. Количество отработанных дней по каждому сотруднику.<br/> 2. Количество пропусков по каждому сотруднику.<br/> 3. Количество выходных и праздничных дней по каждому сотруднику.</p> <p><b>3. Создать и заполнить документы:</b> акт обследования материально-бытового положения, учетной карточки семьи.</p> |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <p style="text-align: center;"><b>Перечень теоретических вопросов к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правовые документы, регулирующие применение информационных технологий в социальной сфере.</li> <li>2. Физические, психические и социальные особенности личности в условиях информатизации.</li> <li>3. Информационное обеспечение социального управления.</li> <li>4. Деятельность Министерства труда и социальной защиты населения РФ в создании, развитии и обслуживании информационно-коммуникационной инфраструктуры.</li> <li>5. Деятельность отдела информационно-аналитической работы Министерства социальных отношений Челябинской области.</li> <li>6. Деятельность отдела информационно-правового обеспечения Управления социальной защиты населения Администрации г. Магнитогорска.</li> <li>7. Информационные системы федерального уровня, используемые в области социальной защиты.</li> <li>8. Характеристика региональных информационных систем, используемых в деятельности социальных учреждений.</li> <li>9. Использование информационных технологий для прогнозирования социальных процессов.</li> </ol>                                              |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>10.Использование информационных систем при организации адресной социальной помощи населению.<br/>Применение локальных и глобальных компьютерных сетей для обмена социальными данными.</p> <p style="text-align: center;"><b>Лабораторная работа № 3</b></p> <p><b>1. Создание документов, используемых в профессиональной деятельности.</b><br/> * Использовать команды [Файл-Параметры страницы...].<br/> Установить на странице формата А4 следующие параметры: левое поле – 3, правое поле – 1,5, верхнее и нижнее поля – 2.<br/> * Создать бланк приема клиента (личная карточка клиента), который позволяет фиксировать следующую информацию: ФИО, дата рождения, паспортные данные, адрес, наличие и состав семьи, материальное положение, виды помощи, а также возможность фиксации каждого визита клиента.</p> <p><b>2. Создание личных профессиональных документов.</b><br/> * Создать визитную карточку для клиента, в которой содержится информация о специалисте конкретного отдела социального учреждения, курирующем дело данного клиента.<br/> * Создать буклет, содержащий информацию о деятельности социального учреждения, его работах, предоставляемых услугах, телефонах, месте расположения.</p> <p><b>3. Создание фирменного бланка.</b><br/> * Создать фирменный бланк любого социального учреждения, который содержит следующую информацию: название учреждения, банковские реквизиты, графический объект, адрес, телефон.</p> <p><b>4. Создание информационной модели.</b><br/> * Создать информационную модель технологий социальной работы, используемые специалистом в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Лабораторная работа № 5</b></p> <p><b>1. Создание таблиц, используемых в профессиональной деятельности.</b><br/> *Оформить таблицу в Excel (5 человек), содержащую информацию: ФИО специалиста, должность, количество клиентов по категориям, проконсультированных в течение месяца, общее количество клиентов по каждому сотруднику.<br/> *Построить столбчатую диаграмму, где отражена зависимость от Фамилии специалиста к количеству консультаций в течение этого месяца.<br/> *Таблица и диаграмма должны быть подписаны.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                           | <p><b>2. Построение диаграмм.</b></p> <p>*Создать круговую диаграмму, основанную на вопросе из проведенного Вами исследования в курсовой работе (н-р, Категории опрашиваемых респондентов: 30% – студенческая молодежь, 40% – пожилые граждане, 30% – работающая молодежь).</p> <p>*Создать столбчатую диаграмму по любому вопросу из Вашего исследования.</p> <p>*Создать столбчатую диаграмму, в которой представлена информация о количестве пожилых людей, обращающихся за помощью в КЦСОН по Ленинскому, Орджоникидзевскому и Правобережному району г. Магнитогорска.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям | <p style="text-align: center;"><b>Лабораторная работа № 4</b></p> <p><b>1. Работа в сети Интернет.</b></p> <p>* Найдите и проанализируйте сайт Управления социальной защиты населения в г. Магнитогорске.</p> <p>* Найдите и проанализируйте сайты с информацией об образовательных услугах в области социальной работы.</p> <p><b>2. Работа с электронной почтой.</b></p> <p>* Зарегистрируйте почтовый ящик на mail.ru.</p> <p>* Создайте и отправьте письмо своим одноклассникам.</p> <p style="text-align: center;"><b>Лабораторная работа № 6</b></p> <p>Изучить сайт Министерства социальных отношений Челябинской области и подготовить информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реестр управлений социальной защиты населения муниципальных образований Челябинской области;</li> <li>– реестр комплексных центров социального обслуживания Челябинской области;</li> <li>– реестр территориальных учреждений социального обслуживания семьи и детей;</li> <li>– перечень областных государственных учреждений социальной защиты населения, в отношении которых Министерство социальных отношений Челябинской области исполняет функции учредителя;</li> <li>– реестр муниципальных образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Челябинской области.</li> </ul> <p>Подготовить информацию (в виде табличного отчета):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какое количество учреждений социальной защиты населения функционирует в Челябинской области?</li> <li>2. Из них в г. Магнитогорске?</li> </ol> |

| Код индикатора                    | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                     | <p>3. Какое количество учреждений оказывает социальные услуги: пенсионерам, инвалидам, детям-сиротам.</p> <p style="text-align: center;"><b>Лабораторная работа № 7</b></p> <p>1. Найти в Интернет статистику по проблемам своих тем курсовых работ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (сайт <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>, <a href="http://chelstat.gks.ru/">http://chelstat.gks.ru/</a>, а также по г. Магнитогорску).</p> <p>2. Построить диаграммы по найденным данным, по уровням.</p> <p>3. На сайте Министерства социальных отношений Челябинской области найти и познакомиться с информацией о количестве в Челябинской области социальных центров (домов-интернатов, КЦСОН и др.)</p> <p>4. На сайте Министерства образования и науки РФ найти государственный образовательный стандарт по специальности «Педагогика и психология девиантного поведения» и прочитать компетенции, которыми Вы как специалисты должны обладать.</p> <p>5. На сайте администрации г. Магнитогорска найти структуру Управления социальной защиты населения г. Магнитогорска (познакомиться с географическим расположением всех структурных элементов).</p> <p>6. На образовательном портале МГТУ в разделе образовательные ресурсы сделать подбор литературы по тематике курсовой работы на основе электронных каталогов.</p> |
| <b>Анализ данных в социологии</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-3.1                            | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика и особенности заключительного этапа социологического исследования.</li> <li>2. Виды итоговых документов. Зависимость итогового документа от вида исследования.</li> <li>3. Информация (информационная справка) как заключительный документ социологического исследования.</li> <li>4. Информационная записка: структура и основные разделы.</li> <li>5. Аналитическая записка: структура и основные разделы.</li> <li>6. Отчет о научно-исследовательской работе (НИР): структура и основные разделы.</li> <li>7. Графическое изображение данных в заключительных документах социологического исследования. Виды графического изображения данных.</li> <li>8. Логика построения отчета. Структура отчета. Приложения к отчету.</li> <li>9. Ценность социологической информации.</li> <li>10. Ошибки социологического исследования и их влияние на качественный анализ данных.</li> <li>11. Проверка методических документов на точность, полноту и качество заполнения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | <p>12. Нумерация методических документов Кодирование информации. Подготовка к обработке открытых вопросов.</p> <p>13. Логическая программа обработки информации. Виды обработки информации.</p> <p>14. Цель социологического исследования как определение уровня анализа социологических данных.</p> <p>15. Описание всей совокупности данных как первая стадия анализа. Уплотнение исходной информации и формирование агрегатных признаков на второй стадии анализа.</p> <p>16. Использование индексов при уплотнении информации. Первичные и вторичные индексы.</p> <p>17. Интерпретация и объяснение данных на третьей стадии.</p> <p>18. Прогноз как четвертая стадия анализа.</p> <p>19. Гипотезы социологического исследования как методологический инструмент анализа полученных данных. Требования, предъявляемые к гипотезам.</p> <p><b>Практическое задание № 1.</b></p> <p>Сделайте анализ научной статьи по тематике курса.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описательные методы анализа: простая группировка, классификация (перекрестная группировка), эмпирическая типологизация.</li> <li>2. Объяснительные методы анализа: теоретическая типологизация, эксперимент.</li> <li>3. Виды группировок.</li> <li>4. Особенности построения перекрестной группировки.</li> <li>5. Перекрестная группировка (классификация) и ее анализ.</li> <li>6. Особенности построения трехмерных таблиц.</li> <li>7. Возможности факторного и кластерного анализа социологических данных.</li> <li>8. Виды объяснения: причинное, генетическое, структурно-функциональное; уверенное и предположительное.</li> <li>9. . Отличия объяснения от описания и интерпретации.</li> <li>10. Теоретическая (конструированная) типологизация как метод объяснительного анализа.</li> <li>11. Идеальная модель как средство теоретической типологизации.</li> <li>12. . Эксперимент как метод анализа и его виды (натурный и мысленный). Функции экспериментирования.</li> <li>13. . Процедуры воссоздания экспериментальной ситуации.</li> <li>14. Понятие прогноза. Виды прогнозов: тривиальный и нетривиальный прогноз; оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и дальнесрочные (сверхдолгосрочные) прогнозы; поисковые и нормативные прогнозы.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                           | <p>15. Источники информации, необходимые для прогнозирования.</p> <p>16. Основные прогностические приемы.</p> <p>17. Особенности использования и аналитические возможности экстраполяции, моделирования и экспертизы.</p> <p>18. Понятие и роль «прогнозного фона» при социальном прогнозировании.</p> <p><b>Практическое задание № 2.</b><br/>Постройте прогноз развития социальных процессов исходя из предложенного массива статистических данных (массив данных предоставляется преподавателем).</p> <p><b>Практическое задание № 3.</b><br/>Изложите в форме текста основные результаты качественного анализа данных, представленных на графике/ в таблице (материал предоставляется преподавателем).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие правила, которые предъявляются к повторным и сравнительным социологическим исследованиям для аналитической работы.</li> <li>2. Виды сравнительных и повторных исследований.</li> <li>3. Вторичный анализ социологических данных как разновидность сравнительного анализа.</li> <li>4. Количественные и качественные методы сбора информации. Качественный подход к социальному знанию в научном исследовании.</li> <li>5. Case study как метод и методология социологического исследования.</li> <li>6. Нарративное, клиническое (интенсивное), фокусированное интервью: особенности организации и реализации.</li> <li>7. Анализ личных документов</li> <li>8. Фокус-группа: организация, реализация, познавательные возможности.</li> <li>9. Качественный анализ результатов при контент-анализе текстов.</li> <li>10. Электронные фокус-группы и особенности анализа социологической информации.</li> <li>11. Электронные опросы: особенности анализа социологической информации.</li> <li>12. Понятие рекомендации и ее роль в итоговом документе.</li> <li>13. Технология внедрения практических рекомендаций.</li> <li>14. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации.</li> <li>15. Требования к разработке рекомендаций.</li> </ol> <p><b>Задание:</b></p> |

| Код индикатора          | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                     | <p>Опишите и представьте результаты собственного исследования семьи:<br/> Опишите ,например, основные проблемы семьи, технологии первичной профилактики семейного неблагополучия (укрепления семьи и семейного благополучия; формирования ответственного родительства; формирования здорового образа жизни; формирования и укрепления репродуктивного здоровья юношей и девушек; профилактики инфекций, передающихся половым путем; предупреждения ранней сексуальной активности; профилактики девиантности, асоциальности; формирования ценностей семейной жизни; формирования спортизации; формирования служб правовой помощи, детям, подросткам, семье).</p> <p><b>Практическое задание № 4.</b><br/> Оцените значимость объективных и субъективных факторов, влияющих на реальное состояние и динамику социальных процессов (материал предоставляется преподавателем).</p> <p><b>Практическое задание № 5.</b><br/> Постройте таблицу на основе предоставленных эмпирических социологических данных (материал предоставляется преподавателем).</p> |
| <b>Социология семьи</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-3.1                  | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект, предмет, функции социологии семьи</li> <li>2. Место социологии семьи в системе наук о семье. Макро- и микросоциология семьи</li> <li>3. Понятие семьи в гуманитарных науках</li> <li>4. Функции семьи</li> <li>5. Типология семейных структур</li> <li>6. Социально-демографические типы семей (полные и неполные, много-, средне- и малодетные. История изучения.</li> <li>7. Институционализация социологии семьи как науки</li> <li>8. Становление социологии семьи в России</li> <li>9. Научные концепции в отечественной социологии семьи</li> <li>10. Основные теоретические подходы в социологии семьи</li> <li>11. Семья в дофамилистическую эпоху</li> <li>12. Семья в доиндустриальном обществе</li> <li>13. Семья и индустриализация</li> <li>14. Кризис современной семьи</li> <li>15. Семейная социализация</li> </ol>                                                                                                                             |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                       | <p>16. Исторические особенности семейной социализации</p> <p>17. Жизненный цикл</p> <p>18. Семейные ценности и ценность семьи в современном обществе.</p> <p>19. Типы, тактики и процедуры качественного исследования семьи</p> <p>20. Социометрия супружеской совместимости</p> <p>21. Методы исследования жизненного цикла семьи</p> <p>22. Методика изучения совместимости потребностей супругов</p> <p>23. изучение диспозиций брачного поведения</p> <p>24. Генеалогическое древо семьи. Геносоциограмма</p> <p>25. Социальная сущность семейной политики</p> <p>26. Семейное законодательство в Российской Федерации</p> <p>27. Программы просемейной политики. Основные</p> <p>28. принципы семейной политики. Стратегия семейной политики в России</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Выбрать и обосновать тему научного исследования семьи.</p> <p>Определить цели и задачи выбранной темы научного исследования.</p> <p>Составить рабочий план по выбранной теме.</p> <p>Определить примерную структуру выбранной темы научного исследования.</p> <p>Составить библиографию по выбранной теме научного исследования (в форме списка источников литературы).</p> <p>Выполнить оформление текста научного исследования в соответствии с требованиями.</p> <p>Написать текст аннотации по выбранной теме.</p> <p>Проанализировать компьютерные программы, разработанные студентами, с точки зрения соответствия ГОСТам.</p> <p>Подготовить вспомогательные визуальные средства (иллюстрацию) к выступлению.</p> <p>Подготовить доклад о проведенном научном исследовании.</p> <p>Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?</p> <p>Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?</p> <p>Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?</p> |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологиче- | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Неполнота жизненного цикла семьи</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | ского и маркетингового исследований                       | <p>2. Брак как понятие и как социальный феномен</p> <p>3. Брачный отбор и его детерминанты</p> <p>4. Теории брачного выбора</p> <p>5. Репродуктивное поведение: понятие, структура.</p> <p>6. Детность. Социальные нормы детности</p> <p>7. Репродуктивные установки, потребность в детях репродуктивные мотивы.</p> <p>8. Диспозиции семейного поведения. Совместимость потребностей супругов</p> <p>9. Брачное и бракоразводное поведение.</p> <p>10. Типы родительского поведения. Самосохранительное поведение</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Выбрать и обосновать тему научного исследования семьи.</p> <p>Определить цели и задачи выбранной темы научного исследования.</p> <p>Составить рабочий план по выбранной теме.</p> <p>Определить примерную структуру выбранной темы научного исследования.</p> <p>Составить библиографию по выбранной теме научного исследования (в форме списка источников литературы).</p> <p>Выполнить оформление текста научного исследования в соответствии с требованиями.</p> <p>Написать текст аннотации по выбранной теме.</p> <p>Проанализировать компьютерные программы, разработанные студентами, с точки зрения соответствия ГОСТам.</p> <p>Подготовить вспомогательные визуальные средства (иллюстрацию) к выступлению.</p> <p>Подготовить доклад о проведенном научном исследовании.</p> <p>Что следует понимать под систематизацией результатов исследования? Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?</p> <p>Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?</p> <p>Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе. Из каких основных частей состоит научная работа?</p> |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям | <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Опишите и представьте результаты собственного исследования семьи:</p> <p>Опишите ,например, основные проблемы семьи, технологии первичной профилактики семейного неблагополучия (укрепления семьи и семейного благополучия; формирования ответственного родительства; формирования здорового образа жизни; формирования и укрепления репродуктивного здоровья юношей и девушек; профилактики инфекций, передающихся половым путем; предупреж-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код индикатора                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                                                                                                                                     | дения ранней сексуальной активности; профилактики девиантности, асоциальности; формирования ценностей семейной жизни; формирования спортизации; формирования служб правовой помощи, детям, подросткам, семье).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Социология общественного мнения</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-3.1                                 | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Проверочный тест:</b></p> <p>1. Авторство термина «паблик рилейшнз» принадлежит:</p> <p>А) американскому президенту Аврааму Линкольну;</p> <p>Б) американскому президенту Томасу Джефферсону;</p> <p>В) американскому журналисту Айви Ли;</p> <p>Г) одному из первых PR-профессионалов в Америке Эдварду Бернейзу.</p> <p>Укажите дату государственной регистрации профессии PR-специалиста:</p> <p>А) 28 июля 1994г.;</p> <p>Б) 24 июня 2001г.;</p> <p>В) 21 августа 1998г.;</p> <p>Г) 28 июля 2004г.</p> <p>Какого подхода к определению PR придерживался один из основателей этого вида деятельности Сэм Блэк?</p> <p>А) компромиссный;</p> <p>Б) прагматический;</p> <p>В) альтруистический;</p> <p>Г) коммуникационный.</p> <p>Что является целью паблик рилейшнз?</p> <p>А) контроль общественного мнения;</p> <p>Б) оптимизация информационных воздействий между субъектом и его целевыми группами;</p> <p>В) создание информационных поводов;</p> <p>Г) гармонизация взаимоотношений социального субъекта с его общественностью.</p> <p>Что является объектом связей с общественностью?</p> <p>А) общественное мнение;</p> <p>Б) социальные общности, организации и институты;</p> <p>В) информация;</p> <p>Г) социальные технологии.</p> <p>Public affairs – это:</p> <p>А) работа по связям с государственными учреждениями и общественными организациями;</p> <p>Б) управление корпоративным имиджем;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                     | <p>В) управление процессом адекватного восприятия аудиторией сообщения;<br/> Г) построение отношений со СМИ.<br/> В чем заключается сущностная основа различий управления в бизнесе и государственном секторе?<br/> А) в процессе принятия решений;<br/> Б) в содержании коммуникационной среды;<br/> В) в оценке эффективности управления;<br/> Г) в ресурсах.<br/> Наиболее эффективный статус ПР-службы в административной системе:<br/> А) вспомогательная служба администрации;<br/> Б) главенствующая служба администрации;<br/> В) равноправный участник принятия и реализации управленческих решений;<br/> Г) техническая служба администрации.<br/> Закончите фразу: «Самой эффективной является такая власть, которая получает...»<br/> А) наибольшую величину налогов и сборов;<br/> Б) свободное одобрение свободного человека;<br/> В) поддержку среднего класса;<br/> Г) наибольшее количество материалов в СМИ.<br/> Что из перечисленного является характерным для государственных ПР?<br/> А) внешний характер ответственности;<br/> Б) предпринимательский успех;<br/> В) равноправное партнерство;<br/> Г) внутренний характер ответственности.<br/> При каком американском президенте была создана первая служба коммуникации в Белом Доме?<br/> А) Томас Джефферсон;<br/> Б) Ричард Никсон;<br/> В) Джеральд Форд;<br/> Г) Билл Клинтон.<br/> Главным принципом какой модели функционирования СМИ является тезис о том, что деятельность СМИ не должна приводить к подрыву существующей власти?<br/> А) советская модель;<br/> Б) либертианская модель;<br/> В) модель развивающихся стран;<br/> Г) авторитарная модель.</p> |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые до- | <b>Контрольные вопросы:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Код индикатора          | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | кументы по результатам социологического и маркетингового исследований                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте прямые и косвенные методы общественного мнения.</li> <li>2. Какие способы и приемы инициирования собственной интерпретации фактов и событий вы знаете. Что такое «версия»?</li> <li>3. Что представляет собой медиа-карта и для чего она составляется?</li> <li>4. Какие задачи решает сегментация СМИ?</li> <li>5. Что представляют собой основные правила общественного мнения?</li> <li>6. Что предполагает создание «потока новостей» и «информационных поводов»? Кто такой «нюсмейкер»?</li> <li>7. Охарактеризуйте известные вам издания, освещающие события на потребительском рынке, подчеркните их тематические особенности и предпочтения в получении и использовании информации.</li> <li>8. В чем состоит задача подготовки материалов общественного мнения для СМИ?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-3.3                  | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <b>Темы практического исследования:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности связей с общественностью в государственных структурах.</li> <li>2. Реалии и перспективы развития государственного рынка ПР.</li> <li>3. Специфика работы Студенческого совета вуза.</li> <li>4. Правила написания грантовой заявки как технологии привлечения инвестиций.</li> <li>5. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.</li> <li>6. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.</li> <li>7. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий.</li> <li>8. Паблик рилейшнз: сущность понятия.</li> <li>9. Комплексное рассмотрение состояния и развития связей с общественностью в политической сфере.</li> <li>10. Сущность и условия использования связей с общественностью</li> <li>11. Как, исходя из понимания всех элементов коммуникативного процесса, восстановить доверие общественных групп к организации в кризисной ситуации</li> <li>12. Профессионализм специалиста по связям с общественностью</li> </ol> |
| <b>Социология труда</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3.1                  | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Тест:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что может препятствовать эффективному процессу принятия решений, общему функционированию предприятия и его развитию?</li> </ol> <p>А) Позитивная культура<br/> Б) Негативная культура<br/> В) Неформальная культура</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Г) Нет правильного ответа</p> <p>2. Укажи тип организационной культуры, которому присущи черты жесткой иерархии, ролевое соответствие, чувственные взаимоотношения и отсутствие официальных правил:</p> <p>А) «Друзья»<br/> Б) «Семья»<br/> В) «Начальник»<br/> Г) Нет правильного ответа</p> <p>3. С именем какого ученого связывают появление рационалистических концепций организационной культуры:</p> <p>А) Морган<br/> Б) Шейн<br/> В) Абрамова<br/> Г) нет правильного ответа</p> <p>4. Кому принадлежит определение – Соц.организация «Один из способов осуществления организационной деятельности посредством использования языка, фольклора, традиций и других средств передачи основных ценностей, убеждений, идеологии, которые направляют деятельность предприятия в нужное русло».</p> <p>А) Морган<br/> Б) Шейн<br/> В) Шварц<br/> Г) Дэвис</p> <p>5. Какими характеристиками обладает тип организационной культуры «Друзья»:</p> <p>А) Жесткая иерархия, отсутствие официальных правил.<br/> Б) Боязнь высшего по должности, осознание собственной беспомощности.<br/> В) Наличие тесных взаимосвязей, ценность межличностных отношений.<br/> Г) Нет правильного ответа</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Какие проблемы наиболее актуальны для культуры организации?:</p> <p>А) проблема выживания и адаптации при изменении внешних условий существования группы.<br/> Б) проблема интеграции внутренних процессов, обеспечивающих возможность этого выживания и адаптации.<br/> В) обе проблемы актуальны<br/> Г) обе проблемы не имеют острого характера</p> <p>2. Совокупность физических лиц, состоящая с организацией в отношениях, регулируемых догово-</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | <p>ром найма:</p> <p>А) Персонал<br/>Б) Коллектив<br/>В) Организация<br/>Г) Служащие</p> <p>3. В основе какого подхода лежит понимание человека как управляемого субъекта деятельности, осуществляющего заранее продуманные действия, результат которых является для него главной мотивирующей силой?</p> <p>А) Рациональный подход<br/>Б) Гуманистический подход<br/>В) Бюрократический подход<br/>Г) Рыночный подход</p> <p>4. Основная идея гуманистического подхода заключается:</p> <p>А) в беспрекословном подчинении решениям менеджеров, в минимизировании ошибок человека, исключить нерациональные действия, создать оптимальный режим работы и отношения между людьми.<br/>Б) в четком соблюдении и исполнении работниками своих обязанностей, зафиксированных в должностных инструкциях<br/>В) в том чтобы получать от своего труда действительное удовольствие, что-то преодолевать в себе, разносторонне развивать свое "я". А не погрязнуть в монотонной, рутинной работе.<br/>Г) в том, что организация покупает у человека определенное количество его труда. Человек и организация в данном случае могут &lt;торговаться&gt;, и в результате контракты будут носить индивидуальный характер.</p> <p>5. Сколько стратегических альтернатив в управлении персоналом?</p> <p>А)1<br/>Б)2<br/>В)3<br/>Г)4</p> |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <p><b>Тест:</b></p> <p>1. Какие из приведенных ниже условий не характеризуют социальный закон:</p> <p>1) Выражение существенной, необходимой связи социальных явлений, процессов<br/>2) Всеобщность<br/>3) Повторяемость при данных условиях<br/>4) Повторяемость при разных условиях</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>2. Первая попытка создать универсальную методологию всеобщих законов развития материи принадлежала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Н. Бору</li> <li>2) А.А. Богданову</li> <li>3) Г. Гегелю</li> <li>4) Г.В. Осипов</li> </ol> <p>3. К основным законам организации не относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Закон развития</li> <li>2) Закон сменяемости</li> <li>3) Закон динамического равновесия</li> <li>4) Закон гармонии</li> </ol> <p>4. При каких условиях возможно выполнение закона самосохранения организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изменение организации</li> <li>2) Развитие организации</li> <li>3) Устойчивость организации</li> <li>4) Открытость организации</li> </ol> <p>5. Чем большей информацией о внутренней и внешней среде владеет система, тем эффективнее ее стратегии к упорядоченности и ... :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Самоорганизации</li> <li>2) Целостности</li> <li>3) Устойчивости</li> <li>4) Институционализации</li> </ol> <p>6. Устойчивость функционирования организации зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Наличия материальных и технических резервов</li> <li>2) Профессионализма персонала</li> <li>3) Четко сформулированных задач управления</li> <li>4) Все ответы верны</li> </ol> <p>7. Каким образом изменится количество необходимой информации по мере роста сложности системы?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Увеличится</li> <li>2) Уменьшится</li> <li>3) Останется неизменным</li> <li>4) Подчинится принципу S-образных кривых</li> </ol> <p>8. Какой принцип положен в основу закона синергии?</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>1) Эмергентности</p> <p>2) Взаимосвязи всех элементов между собой</p> <p>3) Относительной автономности и самодостаточности</p> <p>4) Верного ответа нет</p> <p>9. какие процедуры в теории организации содержатся в анализе и синтезе</p> <p>1) анализ                      а) разделение целого на части</p> <p>                                         б) улучшение функционирования каждой из частей</p> <p>2) синтез                      в) согласовании характеристик выделенных частей</p> <p>                                         д) объединение частей в одно целое</p> <p>10. Какой закон является основным для всех естественных систем?</p> <p>1) Сохранения и превращения энергии</p> <p>2) Гармонии</p> <p>3) Развития</p> <p>4) Самосохранения</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям | <p><b>Тест:</b><br/>         Какие цели организации выделяют в сфере работы с сотрудниками:<br/>         а) изменения в организации и управлении, отражаемые в показателях, устанавливающих задания по срокам организационных изменений, и т.п.;<br/>         б) человеческие ресурсы, описываемые с помощью показателей, отражающих количество пропусков работы, текучесть кадров, повышение квалификации работников и т.п.<br/>         в) оба ответа верны<br/>         г) оба ответа не верны<br/>         Что составляет фундамент дерева целей?<br/>         а) главная цель организации<br/>         б) цели выхода организации<br/>         в) задачи, представляющие собой формулировку конкретных работ, мероприятий<br/>         г) верного ответа нет<br/>         Сколько этапов проектирования целей организации обычно выделяют?<br/>         а) 3<br/>         б) 4<br/>         в) 5<br/>         г) 6<br/>         Что находится в вершине древовидного графа?<br/>         а) цели входа организации<br/>         б) общая цель организации<br/>         в) цели выхода организации<br/>         г) верного ответа нет<br/>         Расположите этапы проектирования и исследования целей организации в порядке их прохождения:<br/>         а) исследование и формирование количественных целей 5<br/>         б) формирование и исследование качественных целей 2<br/>         в) построение дерева целей 4<br/>         г) исследования предназначения общих целей организации 1<br/>         д) оценка степени достижения качественных и количественных целей 6<br/>         е) оценка ранжирования целей 3<br/>         Свойством организационных целей не является:<br/>         а) адресность и контролируемость<br/>         б) возможная противоречивость с другими целями и ресурсами<br/>         в) измеримость и конкретность</p> |

| Код индикатора                         | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                                                                                                                                     | <p>г) верного ответа нет</p> <p>Сколько уровней факторов в своей концепции выделяет С.С. Фролов?</p> <p>А) 3</p> <p>Б) 4</p> <p>В) 5</p> <p>Г) 6</p> <p>Что не относится к составляющим «ближнего уровня»?</p> <p>А) Рабочая сила</p> <p>Б) Собственники</p> <p>В) Акционеры</p> <p>Г) Попечители</p> <p>Что находится в вершине древовидного графа?</p> <p>а) цели входа организации</p> <p>б) общая цель организации</p> <p>в) цели выхода организации</p> <p>г) верного ответа нет</p> <p>Если ... задает общие ориентиры, направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования, то конкретное конечное состояние, к которому в каждый момент времени стремится организация, фиксируется в виде ее .... О чём идет речь?</p> <p>а) миссия и цель</p> <p>б) цель и задача</p> <p>в) цель и функции</p> <p>г) нет правильного ответа</p> |
| <b>История эмпирической социологии</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-3.1                                 | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p>Практические задания:</p> <p>Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по теме социологической работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p> <p>Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию по теме курсовой работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-3.2                                 | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований                             | <p>Практические задания:</p> <p>Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Код индикатора             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                     | Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Результаты представьте графически.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3.3                     | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <p>Примерный перечень контрольных вопросов по всему курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</li> <li>2. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Социология молодежи</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-3.1                     | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и основные понятия социологии молодежи</li> <li>2. Молодежь в системе социологического знания</li> <li>3. Основные направления исследований социологии молодежи</li> <li>4. Методологические основы социологического изучения молодежи</li> <li>5. Социологические концепции социального развития молодежи</li> <li>6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения</li> <li>7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи</li> <li>8. Молодежь в общественном воспроизводстве</li> </ol>                                                                                                       |
| ПК-3.2                     | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований                             | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное развитие</li> <li>2. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни</li> <li>3. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска</li> <li>4. Социальные конфликты в молодежной среде</li> <li>5. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики</li> <li>6. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи</li> <li>7. Молодежь и семейные отношения</li> <li>8. Молодежь и образование: основные императивы</li> <li>9. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения</li> </ol> |
| ПК-3.3                     | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования</li> <li>2. Субкультура как способ самоорганизации молодежи</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                     | 3. Специфика группового сознания молодежи<br>4. Особенности социального статуса молодежи<br>5. Социальная саморегуляция в молодежной среде<br>6. Социальная самоорганизация молодежи<br>7. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска<br>8. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Социальная политика</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-3.1                     | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Примерный перечень теоретических вопросов:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное страхование за рубежом.</li> <li>2. Развитие общественной благотворительности в дореволюционной России.</li> <li>3. Основные направления благотворительности в XX веке.</li> <li>4. Деятельность благотворительных организаций в современной России.</li> <li>5. Социальные программы в современной России.</li> <li>6. Концепция социальной безопасности</li> <li>7. Теоретические основания современных моделей социального благополучия</li> <li>8. Социальное государство: условия возникновения и этапы развития.</li> <li>9. Современные представления о сущности социального государства.</li> <li>10. Принципы социального государства и их обоснование.</li> <li>11. Важнейшие признаки социального государства.</li> <li>12. Классификация европейских моделей социального благосостояния.</li> <li>13. Исторические основы отечественного благосостояния: патриархальная модель, общинная модель, коллективная модель.</li> <li>14. Основные принципы социального обслуживания населения в современной России.</li> </ol> |
| ПК-3.2                     | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований                             | <b>Ответьте на вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое коммуникативная установка? Как она формируется??</li> <li>2. В чем состоит значение речевого этикета?</li> <li>3. На конкретных примерах покажите особенности этикета в различных культурах.</li> </ol> <b>Задания для самостоятельной работы:</b><br>Охарактеризуйте оценочные доминанты коммуникации.<br>Дайте определение понятию «социологические доминанты коммуникации»<br>Какие виды социологических доминант коммуникации вам известны?<br>Составьте схему, отражающую место социологии коммуникации в системе научного знания (поло-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                           | <p>жение данной отрасли внутри социологии, а также связь с другими дисциплинами).<br/>         Проанализируйте определения понятия «коммуникация», которые даются в различных словарях (толковых, энциклопедических и др.). Обобщите ваши наблюдения в виде таблицы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям | <p><b>Тест:</b><br/>         Что понимается под качеством жизни:<br/>         Степень обеспеченности населения необходимыми материалами и нематериальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах<br/>         Пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека<br/>         Категория, отражающая объективные условия существования и их оценку на уровне общества и индивида.<br/>         Индекс человеческого развития человеческого потенциала рассчитывается как:<br/>         Среднеарифметическая величина от величины валового внутреннего продукта на душу населения, ожидаемой продолжительности жизни и уровня образования<br/>         Среднеарифметическая величина от величины валового национального продукта на душу населения, ожидаемой продолжительности жизни и уровня образования<br/>         Среднее от величины валового внутреннего продукта на душу населения, ожидаемой продолжительности жизни и уровня образования с взвешиванием их значимости<br/>         Минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности населения – это:<br/>         Минимальная потребительская корзина<br/>         Прожиточный минимум<br/>         Минимальная зарплата<br/>         В России минимальная потребительская корзина (для расчета физиологического прожиточного минимума) включает:<br/>         Минимум товаров и услуг, который общество признает необходимым для поддержания приемлемого уровня жизни<br/>         25 продовольственных товаров<br/>         Наиболее часто потребляемые товары и услуги в среднестатистической семье<br/>         Рациональное потребление по научно-обоснованным нормам, обеспечивающим благоприятные условия для полного восстановления физических и интеллектуальных сил человека:<br/>         Достаток<br/>         Нормальный уровень<br/>         Бедность</p> |

| Код индикатора        | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                     | Нищета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Этнопсихология</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-3.1                | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Теоретические вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение этнопсихологии как науки. Задачи этнопсихологии.</li> <li>2. Методологические принципы подхода к пониманию сущности этнопсихологических явлений.</li> <li>3. Роль и значение этнопсихологических знаний и исследований в современных условиях.</li> <li>4. Перечислите основные теоретические подходы к исследованию национальной психологии, сложившейся в отечественной науке.</li> <li>5. Факторы, повлиявшие на формирование первых этнопсихологических представлений на Западе.</li> <li>6. Основные школы этнопсихологии в зарубежной науке.</li> <li>7. Понятие «нация». Психологическая основа нации.</li> <li>8. Механизмы психологической защиты этноса.</li> <li>9. Процессы и явления, лежащие в основе функционирования этнопсихологических феноменов.</li> <li>10. Особенности межнационального взаимодействия.</li> <li>11. Дайте определение национальной (этнической) установки.</li> <li>12. Национальный (этнический) стереотип.</li> <li>13. Механизмы функционирования национальных установок и стереотипов.</li> <li>14. Национально – психологические особенности представителей славянских народов.</li> <li>15. Социально – психологический портрет представителей финоугорской группы народов.</li> <li>16. Типичные качества народов тунгусоманьчжурской группы.</li> <li>17. Национальная психология чеченцев.</li> <li>18. Общие характеристики национальной психологии народов Прибалтики.</li> <li>19. Национально – психологические особенности народов Закавказья.</li> <li>20. Психологические особенности американцев.</li> <li>21. Важнейшие черты национальной психики арабов.</li> <li>22. Дайте сравнительную характеристику национально – психологических особенностей японцев и китайцев.</li> <li>23. Этнический конфликт. Факторы и условия возникновения этнических конфликтов.</li> <li>24. Виды этнических конфликтов.</li> <li>25. Стадии этнических конфликтов.</li> <li>26. Национальная специфика семейных отношений.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | 27. Основные принципы психодиагностики семейных отношений представителей разных наций и народов.<br>28. Психологическая помощь представителям моно – и многоэтнических семей.<br>29. Охарактеризуйте понятие «этносоциальная компетентность».<br>30. Перечислите и охарактеризуйте виды этнопсихологических исследований.<br>31. Основные и дополнительные методы этнопсихологических исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <b>Составить психологические портреты:</b><br>представителей славянских национальностей (русские, украинцы, белорусы);<br>представителей тюркской и алтайской групп народов (татары, чуваша, башкиры, кумыки, тувинцы, хакасы, алтайцы);<br>представителей финноугорской группы народов (мордва, удмурты, марийцы, коми, коми – пермяки, карелы, финны, ханты, манси, вепсы, саамы);<br>представителей тунгусоманьчжурской группы (якуты, ненцы, коряки, нанайцы, чукчи, эвенки, эвены, эскимосы, ульчи, удэгейцы, ороchi);<br>представителей народов северного Кавказа (адыгейцы, черкесы, карачаевцы, абазинцы, ингуши, чечены, осетины, лезгины, аварцы и др.);<br>народов Прибалтики;<br>народов Средней Азии и Казахстана;<br>народов Закавказья;<br>американцев;<br>англичан;<br>немцев;<br>испанцев;<br>французов;<br>арабов;<br>японцев;<br>китайцев.<br>Подготовить презентации о этносе (ареол обитания, язык, геральдика, культура, традиции, кухня и т.д.) |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                               | <b>Практические задания:</b><br>1. Докажите, что этническая психология может быть вполне самостоятельной отраслью научных знаний.<br>2. Сформируйте самые перспективные направления этнопсихологических исследований.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3. Сравните методологические и теоретические взгляды на сущность национальной психики российских ученых в XIX и XX вв.</p> <p>4. Охарактеризуйте разницу в подходах социологов и психологов к пониманию сущности национальной психики.</p> <p>5. Проанализируйте возможные направления достижений западной этнопсихологии в решении межнациональных проблем настоящего времени в нашей стране.</p> <p>6. Подумайте над проблемой соотношения понятий «общечеловеческое» и «общенациональное».</p> <p>7. Определите факторы, которые могли бы служить предпосылками объединения наций в будущем.</p> <p>8. Определите механизмы психологической защиты в ваших отношениях с представителями других народов.</p> <p>9. Попытайтесь объяснить разницу между системообразующей и динамической стороной психологии нации.</p> <p>10. Объясните, благодаря чему так велика роль национальной психологии в жизни и деятельности людей.</p> <p>11. Опишите, какие, на ваш взгляд, национальные предрассудки мешают взаимодействию представителей разных народов.</p> <p>12. Подумайте, почему неправильное использование и учет национальных установок и стереотипов могут приводить к появлению трудностей в межнациональном общении и взаимодействии людей.</p> <p>13. Проанализируйте факторы и предпосылки, послужившие основой формирования общего и специфического в национальной психологии народов Северного Кавказа.</p> <p>14. Опишите национально – психологические особенности представителей славянских народов.</p> <p>15. Выделите общее и особенное в национальной психологии представителей различных народов Прибалтики.</p> <p>16. Постарайтесь выявить и осмыслить отличия в национально – психологических особенностях грузин и армян, родившихся в России и в Закавказье.</p> <p>17. Выделите общее и особенное в национальной психологии англичан и американцев.</p> <p>18. Постарайтесь выявить и осмыслить различия в национально – психологических особенностях арабов разной государственной принадлежности.</p> <p>19. Классифицируйте по видам этнические конфликты, которые имели место в советское и постсоветское время в нашей стране.</p> <p>20. С помощью усвоенных знаний постарайтесь спрогнозировать дальнейший характер развития межнациональных отношений в России.</p> |

| Код индикатора             | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                     | 21. Предложите стратегию разрешения конфликта в Чечне.<br>22. Разработайте модель психологической помощи и психокоррекции семейных отношений в моно – и разноэтнической семьях.<br>23. Составьте модель вашей адаптации к семейным отношениям с представителям (представительницей) другой этнической общности.<br>24. Составьте программу стандартного этнопсихологического исследования.<br>25. Сформируйте критерий для сравнения и сопоставления следующих национально – психологических особенностей: национального сознания и национальных чувств.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Социология личности</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-3.1                     | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Примерный вариант итогового теста:</b><br>Социология личности, как наука возникла:<br>А) после Второй мировой войны;<br>В) в первой половине XIX века;<br>С) в XIII веке.<br>Какое из направлений являлось ведущим в период становления социологии как самостоятельной науки?<br>А) марксизм;<br>В) бихевиоризм;<br>С) позитивизм.<br>Укажите самый распространенный метод социологии:<br>А) анализ документов;<br>В) наблюдение;<br>С) опрос.<br>4. Когда были предприняты первые попытки объяснения природы общества?<br>А) в эпоху Возрождения;<br>В) в период Античности;<br>С) в период Нового времени.<br>Теории среднего уровня – это:<br>А) уровень специальных социологических теорий;<br>В) отраслевые социологии;<br>С) то и другое верно;<br>D) то и другое неверно.<br>Общество существовало тогда, когда: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>А) не существовало государство;<br/> В) существовало государство;<br/> С) они возникли одновременно.</p> <p>Культура – это:<br/> А) совокупность достижений в материальной и духовной сферах;<br/> В) специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в результатах материального и духовного труда;<br/> С) воспроизводство духовной жизни общества.</p> <p>Индивид становится личностью:<br/> А) в процессе самопознания;<br/> В) в процессе освоения социальных функций;<br/> С) в процессе освоения социальных функций и самопознания.</p> <p>Какая характеристика обязательно присуща первичной группе?<br/> А) квазигруппа;<br/> В) малая группа;<br/> С) номинальная группа.</p> <p>Продолжите фразу: «Чем выше положение страты в социальной иерархии,...»<br/> А) «... тем большими возможностями в удовлетворении своих потребностей обладают входящие в неё люди»;<br/> В) «... тем строже социальный контроль деятельности составляющих её людей»;<br/> С) «... тем меньше свободного времени у людей её составляющих».</p> <p>Какие организованные объединения людей обходятся без самостоятельной системы управления?<br/> А) простые социальные институты;<br/> В) базовые социальные институты;<br/> С) «теневая экономика».</p> <p>12. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»?<br/> А) вопрос, предполагающий выбор только одного или нескольких вариантов ответа из предложенных;<br/> В) вопрос, на который не существует ответа;<br/> С) вопрос не предполагающий каких-либо вариантов ответа.</p> <p>13. Как называется функция культуры, заключающаяся в передаче социального опыта от поколения к поколению?<br/> А) коммуникативная;<br/> В) социализации;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>С) регулятивная.</p> <p>Кого считают основоположником функциональной теории конфликта:</p> <p>А) К. Маркс;</p> <p>В) Г. Спенсер;</p> <p>С) Г. Зиммель.</p> <p>Право как социальный регулятор обладает следующим особенным признаком:</p> <p>А) является воплощением идеала справедливости;</p> <p>В) характеризуется особым порядком разработки и принятия;</p> <p>С) обеспечено силой общественного мнения.</p> <p>Глобализация – это:</p> <p>А) процесс обмена, потребления, удовлетворения материальных нужд государства;</p> <p>В) рост взаимозависимости между различными людьми, регионами и странами в мире;</p> <p>С) процесс создания глобальных империй.</p> <p>Автором теории «зеркального Я» является:</p> <p>А) Дж. Мид;</p> <p>В) Т. Парсонс;</p> <p>С) Ч. Кули.</p> <p>18. Выберите верное высказывание:</p> <p>А) социология использует как общенаучные, так и собственные методы;</p> <p>В) социология использует только собственные методы познания, так как имеет своим предметом уникальный феномен;</p> <p>С) социология пользуется лишь общенаучными методами, так как является одной из самых молодых наук.</p> <p>19. Какое суждение соответствует логике рассуждений Р. Мертона:</p> <p>А) аномия – это распад социальных норм;</p> <p>В) аномия – это нарушение социальных норм;</p> <p>С) аномия – это дезинтеграция культурных целей и средств их достижения.</p> <p>Какая геометрическая фигура символизирует стратификацию современного российского общества?</p> <p>А) ромб;</p> <p>В) квадрат;</p> <p>С) пирамида.</p> <p>21. Какой этап проведения социологического исследования является наиболее сложным и длительным?</p> <p>А) подготовительный;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | В) полевой;<br>С) аналитический.<br>Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы:<br>Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия.<br>Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы.<br>Социальный конфликт как способ социального взаимодействия.<br>Социальный контроль и девиантное поведение.<br>Массовое сознание и массовые действия.<br>Личность в системе социальных связей: понятие, сущность, структура и типология.<br>Социальный статус и социальная роль личности.<br>Социализация личности: понятие, основные этапы, агенты и типы. Особенности социализации личности в РФ.<br>Общественное мнение как институт гражданского общества. |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <b>Практические задания к зачету.</b><br>1. Бедность и богатство в студенческой среде.<br>2. Курение в студенческой среде: норма или отклонение?<br>3. Мотивы выбора профессии.<br>4. «Списывание» на экзаменах глазами студента и преподавателя.<br>5. Ненормативная лексика в общении студентов.<br>6. Социальный портрет человека среднего класса в РФ.<br>7. Особенности представления о справедливости в студенческой среде.<br>8. Права и обязанности студента университета.<br>9. Элита современного российского общества.<br>10. «Золотая» молодежь.<br>11. Флэш-моб: что это такое?<br>12. Поведение людей в супермаркетах и на рынках.                                                                                        |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                               | <b>Темы для социологического эссе:</b><br>1. Социология: что это за наука и кому она нужна?<br>2. Визуализация образа социолога. Социолог – это:<br>3. человек с анкетой;<br>4. разведчик (П. Бергер);<br>5. социальный врач (Ж.Т. Тощенко);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                     | 6. аналитик (соучастник управления, прогнозист);<br>7. Социологический анализ сказки.<br>8. Специфика человеческой социальности.<br>9. Возможности социологического воображения (на примере учебного задания «Дежурный по обществу»);<br>10. Социологическое сопровождение моей профессии.<br>11. Социология в РФ и за рубежом: сравнительный анализ сайтов вузов.<br>12. Что такое социологическое воображение?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Социология конфликта</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-3.1                      | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Вопросы к экзамену:</b><br>1. Научный статус социологии конфликта. Взаимодействие социологии конфликта с другими отраслями конфликтологии.<br>2. История становления теории конфликта.<br>3. Проблематика конфликта в социологической науке.<br>4. Концепция классовой борьбы и социальной революции Карла Маркса.<br>5. Социальный конфликт в структурно-функциональной модели Талкотта Парсонса<br>6. Теория позитивно-функционального конфликта Льюиса Козера.<br>7. «Общая теория конфликта» Кеннета Боулдинга.<br>8. Конфликт и модернизация общества в концепции Ральфа Дарендорфа.<br>9. Проблема социальных изменений в работах Нейла Смелзера.<br>10. Основные понятия социологии конфликта.<br>11. Причины возникновения социальных конфликтов.<br>12. Функции социальных конфликтов.<br>13. Динамика развития конфликтов.<br>14. Основные участники социального конфликта.<br>15. Типология социальных конфликтов.<br>16. Социальный конфликт на предприятии.<br>17. Динамика развития социального конфликта.<br>18. Современные международные конфликты.<br>19. Политические конфликты современной России.<br>20. Предмет политического конфликта.<br>21. Объективная и субъективная стороны политического конфликта.<br>22. Типология политических конфликтов. |

| Код индикатора            | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                         | 23. Межнациональные конфликты.<br>24. Переговоры как основной метод урегулирования конфликтов.<br>25. История отечественной социологии конфликта.<br>26. История и направления зарубежной социологии конфликта.<br>27. Методика исследований конфликтности локального социума.<br>28. Диагностика социального конфликта.<br>29. Межличностные конфликты: симптомы, методики их профилактики и решения.<br>30. Конфликтные типы личностей.<br>31. Управление поведением оппонента в межличностном конфликте.<br>32. Стратегии и тактики поведения конфликтёров.<br>33. Типологии конфликтов в организациях.<br>34. Основные способы (модели) разрешения социальных конфликтов.<br>35. Трудовые конфликты: причины, способы профилирования и разрешения.<br>36. Социальная напряженность: сущность, формы проявления, методы изучения.<br>37. Управленческие конфликты в организации: основные причины, способы профилирования и разрешения.<br>38. Первопричина производственных конфликтов. |
| ПК-3.2                    | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <b>Практические задания к экзамену:</b><br>Практическое задание № 1. Постройте прогноз развития социального конфликта (кейс предоставляется преподавателем).<br>Практическое задание № 2. Раскройте особенности применения основных способов разрешения конфликта на конкретных примерах.<br>Практическое задание № 3. Презентуйте основные преимущества компромисса как способа разрешения социальных конфликтов.<br>Практическое задание № 4. Составьте схему основных стадий развития социального конфликта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-3.3                    | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                               | <b>Практические задания:</b><br>Сделайте анализ научной статьи по тематике курса.<br>Составьте рекомендации для специалиста по предупреждению межличностных конфликтов<br>Проведите пилотажное исследование по выявлению акцентуированных черт характера и уровня конфликтности личности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Социология религии</b> |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-3.1                    | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на ос-                                 | <b>Итоговый тест по социологии религии:</b><br>1. Определите, к какому понятию относится следующее определение – «идейное и социально дви-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>новые результаты социологических и маркетинговых исследований</p> | <p>жение, направленное против притязаний церкви и духовенства на господство в обществе»:</p> <p>а) атеизм,<br/> б) богоборчество,<br/> в) антиклерикализм,<br/> г) скептицизм.</p> <p>2. Определите, какое из перечисленных ниже выражений относится к понятию «веротерпимость»:</p> <p>а) распространение религии среди иноверцев в своей стране и за ее пределами,<br/> б) процесс высвобождения из-под влияния религии социальных отношений и институтов, различных сторон и уровней жизнедеятельности общества и личности,<br/> в) уважительное и равное отношение ко всем религиям и церквям, действующим в соответствии с установленным законом порядком,<br/> г) процесс обучения основам веры.</p> <p>3. Определите, к какому понятию относится следующее определение – «безразличие, равнодушие к религии или к ее существенным идеям»:</p> <p>а) богоборчество,<br/> б) индифферентизм,<br/> в) нигилизм,<br/> г) антиклерикализм.</p> <p>4. Определите, что не является средством культа:</p> <p>а) крест,<br/> б) жезл,<br/> в) обряд,<br/> г) церковная утварь.</p> <p>5. Определите, к какому понятию относится следующее выражение – «негативное отношение индивида к сверхъестественным силам, признаваемым существующими»:</p> <p>а) скептицизм,<br/> б) богоборчество,<br/> в) пантеизм,<br/> г) атеизм.</p> <p>6. Определите, какому понятию соответствует данное выражение – «религиозное учение, отклоняющееся от официальной доктрины церкви в вопросах догматики, культа, организации»:</p> <p>а) свободомыслие,<br/> б) ересь,<br/> в) знахарство,</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | <p>г) пророчество.</p> <p>7. Определите, что является способом культовой деятельности:</p> <p>а) крест,<br/> б) свечи,<br/> в) священнические облачения,<br/> г) молитва.</p> <p>8. Представителем какой школы религиоведения был Э.Дюркгейм:</p> <p>а) философской,<br/> б) социологической,<br/> в) этнографической,<br/> г) теологической.</p> <p>9. Определите, что не относится к основным типам религиозных организаций:</p> <p>а) церковь,<br/> б) секта,<br/> в) деноминация,<br/> г) община.</p> <p>10. Определите, какое из нижеперечисленных понятий соответствует следующему определению «вера в непосредственное сверхчувственное общение людей со сверхъестественным»:</p> <p>а) харизма,<br/> б) секуляризация,<br/> в) мистика,<br/> г) магия.</p>                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <p><b>Темы семинаров:</b></p> <p>1. Ритуал как символическое действие, создающее социальную реальность (по работам: В. Тэрнер. Символ и ритуал. М., 1983 и М. Дуглас. Чистота и опасность. СПб., 2000. Гл. 4).</p> <p>2. Гадание и его символика (по работе В. Тэрнера «Символ и ритуал». М., 1983).</p> <p>3. Миф и общество: функция мифа (по работе Р. Кайуа «Миф и человек». М., 2003).</p> <p>4. Религия и мораль (по работе Н. Лумана «Медиа коммуникации» М., 2005).</p> <p>5. Р. Барт – теория мифологии (Р. Барт. Мифологии. М., 1996). 6. П. Бурдьё. Генезис и структура поля религии // Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2005. С. 7-74.</p> <p><b>Темы семинаров:</b></p> <p>1. Социальный смысл ритуалов очищения (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000).</p> <p>2. Теория магии (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000. Гл. 4 «Чудеса и магия»).</p> <p>3. Три функции богов в религиях индоевропейских народов (по работе Ж. Дюмезиля «Верховные</p> |

| Код индикатора                | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                     | боги индоевропейцев». М., 1986). 4. Социология религии и этнология (К. Леви-Строс «Предисловие к трудам Марселя Мосса» // М. Мосс. Социальные функции священного. СПб., 2000. С. 409-434).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-3.3                        | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <b>Вопросы для самостоятельной работы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение социологии религии. Социология религии как отрасль религиоведения.</li> <li>2. Специфика социологического подхода к изучению религии, его задачи и цели.</li> <li>3. Социология религии как специальная социологическая дисциплина.</li> <li>4. Социология и философия религии.</li> <li>5. Методы социологического изучения религии.</li> <li>6. Религия как социокультурная система. Предмет социологии религии.</li> <li>7. Религия как коллективное представление и коллективное действие, как выражение и способ поддержания социальной сплоченности.</li> <li>8. Религия как социальный феномен.</li> <li>9. Религия как способ мотивации социальной деятельности. Основные исторические типы воздействия религии на общество.</li> <li>10. Религиозная этика и рационализация социальной деятельности.</li> <li>11. Хозяйственная этика мировых религий. Протестантская этика и дух капитализма.</li> <li>12. «Разволшебствование мира».</li> <li>13. Религия как средство преодоления конфликта между человеческими стремлениями и реальность, как «ритуализация оптимизма».</li> <li>14. Общие социокультурные функции магии, религии, науки.</li> <li>15. Харизма и харизматический религиозный лидер.</li> <li>16. Понятие социального носителя религии.</li> <li>17. Церковь как социальный институт.</li> <li>18. Священнодействие и религиозная этика.</li> <li>19. Церковь и секта как «идеальные типы» религиозной организации (По Веберу).</li> <li>20. Религия как фактор стабильности.</li> </ol> |
| <b>Социология образования</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3.1                        | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Теоретические вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научные парадигмы в социологии образования: объяснительный потенциал и ограничения.</li> <li>2. Сравнительный анализ идей Дюркгейма и Мангейма в социологии образования.</li> <li>3. Основные положения марксистской социологии образования и их критика.</li> <li>4. «Прогрессивная педагогика» Д. Дьюи: теоретические основания и современная практика.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                         | <p>5. Доступ к образованию и социальное неравенство: по следам Бурдые и Пассрона.</p> <p>6. «Новая социология образования»: достоинства и слабости исследовательского подхода</p> <p>7. Современный «образованный» человек: подходы к концептуализации понятия.</p> <p>8. Американская и европейская традиция социологических исследований системы образования: сравнительный анализ.</p> <p><b>Практические задания:</b><br/>Подготовить эссе на одну из тем лекционного или практического занятия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <p>1. Оценочные исследования в образовании: история и методология.</p> <p>2. Роль образования в формировании гражданской субъектности национальных государств.</p> <p>3. Школа как тотальный институт: теория и литература.</p> <p>4. Проявление социальной стратификации в школьном пространстве: скрытая программа и сегрегирующая роль тестовой системы.</p> <p>5. Реформа ЕГЭ: социологический анализ новой системы.</p> <p>6. Университетские уставы в России в XIX в: сравнительный историко-социологический анализ.</p> <p>7. Менеджериализм и трансформация университетской культуры.</p> <p>8. Университеты как пространство политической мобилизации.</p> <p>9. «Старый» и «новый» законы об образовании России: сравнительный социологический анализ</p> <p>10. Высшее образования в современной России: социальный лифт или социальный парашют?</p> <p>11. Сравнительный анализ миссии современных российских университетов</p> <p>12. Университеты в современном мире: между глобализацией и глокализацией.</p> <p>13. Отражение университетской субкультуры в литературном дискурсе.</p> <p><b>Практические задания:</b><br/>Подготовить эссе на одну из тем лекционного или практического занятия.</p> |
| ПК-3.3         | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                               | <p><b>Практические задания:</b><br/>Подготовить и выступить с докладом по результатам научных исследований на следующие темы:</p> <p>1. Международный рынок образовательных услуг: реальное будущее или утопия?</p> <p>2. Система образования в современной России: анализ статистических данных.</p> <p>3. Преимущества и потенциальные риски коммерциализации системы образования.</p> <p>4. Оценка качества образования: методологическая перспектива.</p> <p>5. Как связана студенческая вовлеченность с оценкой качества вузов?</p> <p>6. Студенческая вовлеченность как объект исследования социологии образования.</p> <p>7. Трансформация социальных ролей учителя и ученика в эпоху постмодерна.</p> <p>8. Обучающее пространство: драматургия и рамки современного образования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Код индикатора                                    | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |                                                                                                                                     | 9. Концепция непрерывного образования: содержание и проблематизация<br>10. Этические проблемы в системе высшего образования.<br>11. Образование и человеческий капитал: анализ взаимовлияния<br>Организовать их обсуждение.<br>Подготовить эссе на одну из тем лекционного или практического занятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Социологические исследования в образовании</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3.1                                            | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <b>Практические задания:</b><br>Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию результатов социологических и маркетинговых исследований относительно актуальных социальных явлений и процессов. Изучите ее, обобщите, проанализируйте.<br><b>Теоретические вопросы:</b><br>1. Основы интерпретации социологических и маркетинговых данных<br>2. Структура научно-исследовательской работы.<br>3. Логика научно-исследовательской работы по социологии.<br>4. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в современной социологии.<br>5. Прикладная социология.<br>6. Социологические характеристики современной большой науки.<br>7. Особенности глобализации науки и ее влияние на академическое сообщество современной социологии.<br>8. Индекс научного цитирования в современной социологии.<br>9. Социологические журналы в международных базах данных.<br>10. Особенности теоретизирования в современной социологии.<br>11. Основные подходы в современной социологии к исследованию в образовании.<br>12. Особенности выбора методологии для проведения конкретного социологического исследования в образовании.<br>13. Характеристика современных методов прикладного исследования в области образования.<br>14. Характеристика современных прикладных исследований в российской социологии.<br>15. Центры прикладных исследований в российской социологии, особенности тематики исследований в образовании.<br>16. Характеристика основных разделов программы социологического исследования в образовании.<br>17. Логика программы социологического исследования в образовании.<br>18. Составление рабочего плана исследования.<br>19. Характеристика современных академических дискуссий.<br>20. Дискуссии о предмете социологии на страницах современных социологических журналов. |

| Код индикатора                                              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                    | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                                                     | <p>21. Особенности российских и зарубежных социологических дискуссий в области образования.</p> <p><b>Тематика рефератов:</b></p> <p>Тема №1. Библиографический обзор по теме исследования.</p> <p>Тема № 2. Обзор эмпирических работ по близкой тематике к теме курсовой/вкр.</p> <p>Тема №3. Обзор теоретических и эмпирических результатов курсового исследования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПК-3.2                                                      | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований                             | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тренинги для подготовки к социологическим дискуссиям.</li> <li>2. Особенности логики социологического текста.</li> <li>3. Научное реферирование. Реферативные базы данных по социологии.</li> <li>4. Рецензирование в социологии: особенности отечественных и зарубежных традиций.</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по актуальной теме социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p> <p>Составьте информационный отчет о проводимом эмпирическом исследовании.</p>                                                                                                                                                         |
| ПК-3.3                                                      | Представляет результаты исследования различным аудиториям                                                                           | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентация научного текста. Особенности презентации социологического текста.</li> <li>2. Культура речи и ораторское искусство в научном выступлении.</li> <li>3. Имидж исследователя и его влияние на презентацию научного материала.</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>Представьте отчет на практическом занятии сокурсникам. Будьте готовы ответить на вопросы.</p> <p>Представьте отчет в виде доклада на научно-практической конференции. Подготовьте презентацию.</p> <p>Будьте готовы ответить на вопросы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Производственная - проектно-технологическая практика</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-3.1                                                      | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.</li> <li>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).</li> <li>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и</li> </ol> |

| Код индикатора                                   | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                         | динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.<br>Участие в заключительных консультациях по практике.<br>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.<br>Защита отчета по практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-3.2                                           | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | 1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.<br>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).<br>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.<br>Участие в заключительных консультациях по практике.<br>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.<br>Защита отчета по практике |
| ПК-3.3                                           | Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям             | 1. Знакомство с местом прохождения практики и руководством. Изучение нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность образовательной организации.<br>2. Изучение и анализ медицинской и педагогической документации обучающихся (воспитанников).<br>3. Разработка и осуществление различных видов работ по направлениям: Диагностика: оценки ресурсов, рисков и условий, затрудняющих становление и развитие личности. Проектная деятельность: проектирование программы психопрофилактической или психокоррекционной работы на основе анализа, систематизации и обобщения актуальной информации о неблагополучии в состоянии и динамике психологического здоровья населения. Технологическая деятельность: реализация программы психопрофилактической или психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения и оценивать их результативность.<br>Участие в заключительных консультациях по практике.<br>Подготовка отчетной документации (письменный отчет) по итогам практики.<br>Защита отчета по практике |
| <b>Производственная - преддипломная практика</b> |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-3.1                                           | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на ос-                                 | Решение организационных вопросов проведения практики.<br>Знакомство студентов с программой практики и формами отчетности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | новые результаты социологических и маркетинговых исследований                                           | Получение заданий и инструкций по их выполнению.<br>Определить подходы к проектированию собственной исследовательской деятельности.<br>Разработать и обосновать программу исследовательской деятельности.                                                                                                                              |
| ПК-3.2         | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований | Решение организационных вопросов проведения практики.<br>Знакомство студентов с программой практики и формами отчетности.<br>Получение заданий и инструкций по их выполнению.<br>Определить подходы к проектированию собственной исследовательской деятельности.<br>Разработать и обосновать программу исследовательской деятельности. |
| ПК-3.3         | Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям             | Решение организационных вопросов проведения практики.<br>Знакомство студентов с программой практики и формами отчетности.<br>Получение заданий и инструкций по их выполнению.<br>Определить подходы к проектированию собственной исследовательской деятельности.<br>Разработать и обосновать программу исследовательской деятельности. |