



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	4

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025г. протокол № 5

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент СРиППО, канд. соц. наук _____ А.В. Томаров

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук _____ Н.Ю. Андрусак



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины:

- дать характеристику социологии религии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии религии;
- познакомить студентов с историей становления и развития социологии религии;
- дать студентам необходимый объём теоретических знаний о религии как социокультурной системе, о структурных элементах религии
- Рассмотреть динамические процессы и закономерности влияния религии на общество.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология религии входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История социологии

Философия

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Этнопсихология

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология религии» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен планировать и проектировать социологические и маркетинговые исследования	
ПК-2.1	Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального, прикладного социологического или маркетингового исследования
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований	
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 18,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 14,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 121,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в социологию религии.								
1.1 Религия: понятие, системные признаки, структура, функции и типы. Мировые религии и глобализация религиозных процессов в современном мире: понятие, признаки, причины и тенденции.	4	1		1	61,7	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников	Решение тестов	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
1.2 Особенности развития религиозного сознания в современной России. Общественное мнение и религия.		1		1	60	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников.	Решение тестов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		2		2	121,7			
Итого за семестр		2		2	121,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	121,7		зачет	

5 Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Социология религии» используются следующие образовательные и информационные технологии:

- интегративный подход в преподавании (междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами;
- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедиа;
- разбор конкретных ситуаций (кейсов): программы, инструментария и отчета опубликованных социологических исследований;
- анализ интернет-ресурсов по заданной теме;

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Распутина С. П. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Распутина, И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2713.pdf&show=dcatalogues/1/1131986/2713.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Тюплина И. А. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2547.pdf&show=dcatalogues/1/1130349/2547.pdf&view=true>. - Макрообъект.

б) Дополнительная литература:

1. Кривошлыкова М. В. Массовая культура в системе формирования личности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Витик С. В. Управление общественными отношениями. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Витик, И. С. Акулова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2376.pdf&show=dcatalogues/1/1130051/2376.pdf&view=true>. - Макрообъект.

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MPO109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Перечень лицензионного программного обеспечения.
Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (тип6) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

Приложение 1.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- 1) подготовку к практическим занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях; работа со справочной литературой и Интернет-ресурсами;
- 2) подготовку к тестированию;
- 3) проектирование учебного социологического исследования, включая разработку программы и инструментария;
- 4) проведение полевых работ;
- 5) обработку, анализ и интерпретацию социологических данных;
- 6) составление отчета по итогам учебного социологического исследования;
- 7) подготовку компьютерной презентации.

Самостоятельная работа в ходе аудиторных занятий предполагает: составление обзоров литературы и аннотаций, реферирование статей, разработку программы и инструментария СИ, выполнение индивидуальных творческих и исследовательских работ, аналитических заданий.

Самостоятельная работа под контролем преподавателя предполагает подготовку докладов, подготовку к тестированию в интерактивной форме, подготовку нормативных, исследовательских и отчетных документов учебного социологического исследования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям, подготовку к контрольным работам, выполнение практических заданий, подготовку к тестированию в интерактивной форме; проведение полевых работ и обработку полученных социологических данных.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Возникновение социологии религии. Социология религии как отрасль религиоведения.
2. Специфика социологического подхода к изучению религии, его задачи и цели.
3. Социология религии как специальная социологическая дисциплина.
4. Социология и философия религии.
5. Методы социологического изучения религии.
6. Религия как социокультурная система. Предмет социологии религии.
7. Религия как коллективное представление и коллективное действие, как выражение и способ поддержания социальной сплоченности.
8. Религия как социальный феномен.
9. Религия как способ мотивации социальной деятельности. Основные исторические типы воздействия религии на общество.
10. Религиозная этика и рационализация социальной деятельности.
11. Хозяйственная этика мировых религий. Протестантская этика и дух капитализма.
12. «Разволшебствование мира».
13. Религия как средство преодоления конфликта между человеческими стремлениями и реальность, как «ритуализация оптимизма».
14. Общие социокультурные функции магии, религии, науки.
15. Харизма и харизматический религиозный лидер.
16. Понятие социального носителя религии.
17. Церковь как социальный институт.
18. Священнодействие и религиозная этика.
19. Церковь и секта как «идеальные типы» религиозной организации (По Веберу).
20. Религия как фактор стабильности.
21. Типология религиозных групп (Р.Нибур, Г.Беккер).

22. Эволюция религии как процесс возрастающей дифференциации религиозных символов (неоэволюционизм Р.Белла).
23. Религия в теории социокультурной динамики (П.Сорокин).
24. Секуляризация как утрата «священного» (П.Бергер).
25. Секуляризация как вытеснение религии наукой (Т.О.Ди).
26. Секуляризация как эволюция религии и ее изменение (Т.Парсонс, Р.Белла).
27. Религия и экономика. Влияние религии на хозяйственный менталитет, ее роль в модернизации общества.
28. Религия и политика.

Приложение 2.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2 Способен проектировать социологические и маркетинговые исследования		
ПК-2.1	Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	Итоговый тест по социологии религии (1 вариант) - Какая религия не относится к мировым? - ислам; - буддизм; - иудаизм; - христианство. - Что не относится к религиозной догматике? - вера в Конец Света; - учение о переселении душ; - представление о рае и аде; - посещение богослужений. - Что не относится к религиозному культу? - жертвоприношение; - ношение нательного крестика; - купание в проруби на Крещение; - боязнь Божьей кары. - Что не относится к предметам религиозного культа? - мощи святого; - псалтырь; - молитва; - икона. - Какой термин более всего соответствует понятию "язычество"? - монотеизм; - политеизм; - теократия; - теология. - Какая религия является монотеистической? - индуизм; - ислам; - конфуцианство; - буддизм. - Что означает интегративная функция религии? - религия дает людям уверенность и надежду; - религия вводит людей в заблуждение; - религия людей объединяет; - религия регламентирует социальные отношения. - Какой социологический термин более всего соответствует понятию "религия"? - социальный институт;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		б) социальный процесс; в) социальная страта; г) социальная организация. 9. Какая функция религии способствует ее влиянию на право? а) психотерапевтическая; б) нормативная; в) коммуникативная; г) экспрессивная. 10. Что не является нормативной системой? а) право; б) религия; в) мораль; г) конфликт. 11. Кто такие атеисты? а) люди, которые верят в Судьбу; б) люди, которые не верят в Бога; в) люди, которые ни во что не верят; г) люди, которые верят в то, что Бог один. 12. От какою латинского глагола предположительно происходит слово "религия"? а) грешить; б) соединять; в) учить; г) любить. 13. Почему Карл Маркс называл религию "опиумом народа"? а) верующие отрешаются от общественных проблем; б) в вере люди находят высшее наслаждение; в) сильная вера характерна только для простонародья; г) верующие одержимы подобно наркоманам. 14. Какой социолог полагал, будто религию породили сновидения и галлюцинации? а) Э. Ланг; б) Э. Тайлор; в) Т. Парсонс; г) Г. Спенсер. 15. Какой этап в духовном развитии общества не выделял Джеймс Фрэзер? а) магия; б) религия; в) фетишизм; г) наука. 16. Религия, согласно Огюсту Конту, – это: а) ненужная фантазия людей; б) главная социальная ценность; в) одна из потребностей людей; г) вершина человеческой деятельности.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования	Темы семинаров: 1. Религиозные убеждения (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Гл. 8. Разд. Системы религиозных убеждений. С. 496-517). 2. Является ли религиозное согласие необходимым условием стабильного ценностного согласия на социальном уровне? (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Очерк социальной системы. С. 616-622). Темы семинаров: 1. Ритуал как символическое действие, создающее социальную реальность (по работам: В. Тэрнер. Символ и ритуал. М., 1983 и М. Дуглас. Чистота и опасность. СПб., 2000. Гл. 4). 2. Гадание и его символика (по работе В. Тэрнера «Символ и ритуал». М., 1983). 3. Миф и общество: функция мифа (по работе Р. Кайуа «Миф и человек». М., 2003). 4. Религия и мораль (по работе Н. Лумана «Медиа коммуникации» М., 2005). 5. Р. Барт – теория мифологии (Р. Барт. Мифологии. М., 1996). 6. П. Бурдьё. Генезис и структура поля религии // Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2005. С. 7-74.
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования	Темы для эссе 1. Что такое религия? Каково происхождение этого слова? 2. Какова цель социологического исследования религии? 3. Каковы основные методы социологического изучения религии? 4. Под влиянием каких факторов формируется религиозная личность? 5. Каким образом религия разрешает конфликт между интересами общества и индивида? 6. Что имеют в виду социологи, говоря, что религия – это социальный институт? 7. Каковы основные социальные функции религии? 8. В чем отличие культа от догматики? Приведите примеры.
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований		
ПК-3.1	Описывает, объясняет,	Итоговый тест по социологии религии (2

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	вариант) 1. Определите, к какому понятию относится следующее определение – «идейное и социально движение, направленное против притязаний церкви и духовенства на господство в обществе»: а) атеизм, б) богоборчество, в) антиклерикализм, г) скептицизм. 2. Определите, какое из перечисленных ниже выражений относится к понятию «веротерпимость»: а) распространение религии среди иноверцев в своей стране и за ее пределами, б) процесс высвобождения из-под влияния религии социальных отношений и институтов, различных сторон и уровней жизнедеятельности общества и личности, в) уважительное и равное отношение ко всем религиям и церквям, действующим в соответствии с установленным законом порядком, г) процесс обучения основам веры. 3. Определите, к какому понятию относится следующее определение – «безразличие, равнодушие к религии или к ее существенным идеям»: а) богоборчество, б) индифферентизм, в) нигилизм, г) антиклерикализм. 4. Определите, что не является средством культа: а) крест, б) жезл, в) обряд, г) церковная утварь. 5. Определите, к какому понятию относится следующее выражение – «негативное отношение индивида к сверхъестественным силам, признаваемым существующими»: а) скептицизм, б) богоборчество, в) пантеизм, г) атеизм. 6. Определите, какому понятию соответствует данное выражение – «религиозное учение,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		отклоняющееся от официальной доктрины церкви в вопросах догматики, культа, организации»: а) свободомыслие, б) ересь, в) знахарство, г) пророчество. 7. Определите, что является способом культовой деятельности: а) крест, б) свечи, в) священнические облачения, г) молитва. 8. Представителем какой школы религиоведения был Э.Дюркгейм: а) философской, б) социологической, в) этнографической, г) теологической. 9. Определите, что не относится к основным типам религиозных организаций: а) церковь, б) секта, в) деноминация, г) община. 10. Определите, какое из нижеперечисленных понятий соответствует следующему определению «вера в непосредственное сверхъестественное общение людей со сверхъестественным»: а) харизма, б) секуляризация, в) мистика, г) магия.
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований	Темы семинаров: 1. Ритуал как символическое действие, создающее социальную реальность (по работам: В. Тэрнер. Символ и ритуал. М., 1983 и М. Дуглас. Чистота и опасность. СПб., 2000. Гл. 4). 2. Гадание и его символика (по работе В. Тэрнера «Символ и ритуал». М., 1983). 3. Миф и общество: функция мифа (по работе Р. Кайуа «Миф и человек». М., 2003). 4. Религия и мораль (по работе Н. Лумана «Медиа коммуникации» М., 2005). 5. Р. Барт – теория мифологии (Р. Барт. Мифологии. М., 1996). 6. П. Бурдьё. Генезис и

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		структура поля религии // Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2005. С. 7-74. Темы семинаров: 1. Социальный смысл ритуалов очищения (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000). 2. Теория магии (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000. Гл. 4 «Чудеса и магия»). 3. Три функции богов в религиях индоевропейских народов (по работе Ж. Дюмезиля «Верховные боги индоевропейцев». М., 1986). 4. Социология религии и этнология (К. Леви-Строс «Предисловие к трудам Марселя Мосса» // М. Мосс. Социальные функции священного. СПб., 2000. С. 409-434).
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Вопросы для самостоятельной работы 1. Возникновение социологии религии. Социология религии как отрасль религиоведения. 2. Специфика социологического подхода к изучению религии, его задачи и цели. 3. Социология религии как специальная социологическая дисциплина. 4. Социология и философия религии. 5. Методы социологического изучения религии. 6. Религия как социокультурная система. Предмет социологии религии. 7. Религия как коллективное представление и коллективное действие, как выражение и способ поддержания социальной сплоченности. 8. Религия как социальный феномен. 9. Религия как способ мотивации социальной деятельности. Основные исторические типы воздействия религии на общество. 10. Религиозная этика и рационализация социальной деятельности. 11. Хозяйственная этика мировых религий. Протестантская этика и дух капитализма. 12. «Разволшебствование мира». 13. Религия как средство преодоления конфликта между человеческими стремлениями и реальность, как «ритуализация оптимизма». 14. Общие социокультурные функции магии,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		религии, науки. 15. Харизма и харизматический религиозный лидер. 16. Понятие социального носителя религии. 17. Церковь как социальный институт. 18. Священнодействие и религиозная этика. 19. Церковь и секта как «идеальные типы» религиозной организации (По Веберу). 20. Религия как фактор стабильности.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Зачёт является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачёту студенты вновь обращаются к учебно- методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа: – самостоятельная работа в течение семестра; – непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса; – подготовка к ответу на зачётные вопросы. При подготовке к зачёту студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На зачет выносится материал в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачёт проводится в устной форме. При проведении зачёта в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы зачёта заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный зачёт, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы зачёта отводится 20 минут.

Результат устного зачёта выражается оценками «зачтено», «не зачтено»:

оценка **«зачтено»** выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил 13 отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой; способен дать оценку диагностическому обстоятельству; поставить социальный диагноз; разрабатывать индивидуальные программы по предоставлению социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению

оценка **«не зачтено»** выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя дать оценку обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определять индивидуальные потребности граждан с целью постановки социального диагноза и разрабатывать индивидуальные программы по предоставлению социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению