



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025г. протокол № 5

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель  Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент СРиППО, канд. соц. наук  А.В. Томаров

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусyak



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины:

-дать характеристику категории общественное мнение; -сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях общественного мнения;

-познакомить студентов с историей становления и развития общественного мнения в социуме;

-дать студентам необходимый объём теоретических знаний об общественном мнении как социокультурной системе, о структурных элементах общественного мнения

– социальных группах, социальных институтах и динамических процессах формирующих общественное мнение;

-закономерностях развития общественного мнения.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология общественного мнения входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы социального государства

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Современные социологические теории

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология общественного мнения» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2 Способен планировать и проектировать социологические и маркетинговые исследования	
ПК-2.1	Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального, прикладного социологического или маркетингового исследования
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований	
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 16,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 12,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 87,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Понятие общественного мнения.								
1.1 Общественное мнение: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории общественного мнения. Массовое сознание и массовые действия. Общественное мнение как социальное явление	2	1		1	47,7	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников	Решение тестов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
1.2 Особенности развития общественного мнения в современной России. Социальная агрегация общественного мнения: понятие, признаки и типы. Общий обзор методов сбора данных общественного мнения.		1		1	40	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников.	Решение тестов. Проведение исследования.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		2		2	87,7			
Итого за семестр		2		2	87,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	87,7		зачет	

5 Образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

- интегративный подход в преподавании (междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами;
- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедиа;
- разбор конкретных ситуаций (кейсов): программы, инструментария и отчета опубликованных социологических исследований;
- анализ интернет-ресурсов по заданной теме

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Распутина С. П. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Распутина, И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2713.pdf&show=dcatalogues/1/1131986/2713.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Тюплина И. А. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2547.pdf&show=dcatalogues/1/1130349/2547.pdf&view=true>. - Макрообъект.

б) Дополнительная литература:

1. Кривошлыкова М. В. Массовая культура в системе формирования личности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Витик С. В. Управление общественными отношениями. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Витик, И. С. Акулова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2376.pdf&show=dcatalogues/1/1130051/2376.pdf&view=true>. - Макрообъект.

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнито-горск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MPO109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Перечень лицензионного программного обеспечения.
Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28ТАС - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

1. Подготовка и презентация коллективного (группы из 2 чел.)

Проекта «Анализ организационной культуры предприятий сервиса, социальной сферы или торговли».

Проект представляет собой описание отдельных аспектов выбранной организации. Выбор организации осуществляется из разряда реальных либо из литературных источников.

Проект состоит из двух частей – структурной и консультативной.

I. Структурная часть.

1. Введение. Описание исходных условий: название фирмы, род и направления деятельности, время создания, количество сотрудников.

2. Характеристики организации с точки зрения:

- сложности;
- специализации;
- централизации;
- профессионализма.

3. Характеристики внутренней среды организации

3.1. Миссия и функциональные цели организации (по 2-3 цели в каждой из следующих областей):

- производственные (основная деятельность);
- маркетинговые;
- финансовые.

3.2. Ресурсы (человеческие, финансовые, материальные, информационные), определение ресурсного приоритета.

3.3. Тип технологии, используемый в данной организации. Краткая характеристика элементов технологии: физических объектов, процессов и инноваций.

4. Организационная культура.

5. Внешняя среда:

5.1. Факторы деловой среды: потребители, конкурентная среда, партнеры.

5.2. Факторы косвенного действия: экономическая и политическая среда, культура.

5.3. Характеристика внешней среды с точки зрения сложности и динамики. Оценка степени неопределенности внешней среды.

6. Структура организации.

6.1. Структура управления. Уровни управленческой иерархии, связи между ними.

6.2. Организационная структура (тип). Подразделения, распределенные по функциональным сферам и уровням управления.

7. Заключение.

2. Письменные работы (эссе) по прочитанной литературе, 5 коротких 1-2 страницы эссе в течение семестра,

Варианты тем эссе по курсу «Социология организаций»

1. Роль и место теории организаций в развитии управленческих наук и в управленческой практике.

2. Детерминистский и антидетерминистский компоненты в развитии и функционировании организаций.

3. Организация как открытая и закрытая система: теоретические основы и условия применения при управлении реальными организациями.

4. Рациональное и нерациональное в организационной природе.

5. Проблема социального порядка и социального действия в работах представителей «классической» школы организаций, доктрины «человеческих

отношений» и школы социальных систем (Тейлор, Файоль, Гьюлик - Урвик, Фоллет, Мэйо, Барнард, Саймон, Голднер, Мертон, Блау).

6. Особенности системного и ситуационного, структурного и поведенческого подходов к организации как объекту социологического анализа.

8. Принципы системного подхода к организации и теории организационного равновесия – достоинства и недостатки.

11. Феномен организованности в работах Конта и Дюркгейма.

12. Теория социального действия о природе организации: проблема правил, социального порядка и действия в организации.

13. Особенности предмета организационных исследований в рамках этнометодологического подхода, достоинства и ограничения метода.

14. Организации в постиндустриальном мире: особенности функционирования и развития.

Перечень примерных контрольных вопросов и задания для самостоятельной работы:

1. Сравните организацию и рынок как две различные формы экономической социальности применительно к процессам реструктуризации инфраструктурных отраслей (естественных монополий) - электроэнергетики, железнодорожного транспорта, индустрии связи и телекоммуникаций.

2. В чем заключаются различия между организацией как открытой и закрытой системой?

3. Почему в современных условиях часто возникает вопрос о границах организации? Какие в этом случае подразумеваются границы - формальные или реальные?

4. Существуют ли гибридные формы строения социальных взаимодействий между организацией и рынком? Если существуют, каковы они?

5. Проведите сравнительный анализ нормативного и ситуационного подходов применительно к конкретным явлениям и процессам в организации (структурам, функциям, управлению мотивацией, лидерству и др.)

6. Раскройте специфику организации (производственной и непроизводственной) как системы и экосистемы.

7. Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия.

8. Раскройте интегративный характер формирования социологии организаций как научной дисциплины и области знания.

9. Каковы особенности становления социологии организаций в Советском Союзе и России?

10. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?

11. Каким образом развитие систем телекоммуникаций изменяет строение и функции современных организаций?

12. Как соотносятся формальная и неформальная структуры организации?

Вопросы к зачету

1. Определение организации как объекта социологического исследования.
2. Предмет и задачи социологии организаций.
3. Системный подход в социологии организаций.
4. Взаимозависимость элементов организации.
5. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации.
6. Применение методов системного анализа к организациям различного типа.
7. Организация как общность.

8. Основные этапы развития социологии организаций.
9. Организационные структуры.
10. Формы организации бизнеса.
11. Организационная культура. Персонал организации.
12. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.
13. Нормы и ценности организационной культуры.
14. Историческая обусловленность организационной культуры.
15. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.
16. Клиентная среда организации.
17. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов.
18. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения.
19. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.
20. Развитие персонала. Обучающие технологии.
21. Организации в современной конкурентной среде.
22. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.
23. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент".
24. Проблема определения конкурентов для организации.
25. Методы и принципы исследования конкуренции.
26. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений.

Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2 Способен планировать и проектировать социологические и маркетинговые исследования		
ПК-2.1	Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального, прикладного социологического или маркетингового исследования	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 27. Определение организации как объекта социологического исследования. 28. Предмет и задачи социологии организаций. 29. Системный подход в социологии организаций. 30. Взаимозависимость элементов организации. 31. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. 32. Применение методов системного анализа к организации различного типа. 33. Организация как общность. 34. Основные этапы развития социологии организаций. 35. Организационные структуры. 36. Формы организации бизнеса. 37. Организационная культура. Персонал организации. 38. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. 39. Нормы и ценности организационной культуры. 40. Историческая обусловленность организационной культуры. 41. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. 42. Клиентная среда организации. 43. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов. 44. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. 45. Консультационные функции оценки трудовой деятельности. 46. Развитие персонала. Обучающие технологии. 47. Организации в современной конкурентной среде. 48. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации. 49. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент". 50. Проблема определения конкурентов для организации. 51. Методы и принципы исследования конкуренции.

		<p>52. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений.</p> <p>Задание:</p> <p>Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?</p> <p>Практическое задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвать основные методы исследования процессов в организациях и применяются в практической деятельности разных организаций 2. Определить командные роли в организации 3. Диагностировать проблемы организационного развития и разработать рекомендации по их разрешению 4. Выяснить какие используются управленческие технологии воздействия на персонал
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры организаций с крупным и мелким масштабом управления. <p>Практическое задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать основные характеристики и элементы какой-либо организации 2. Проанализировать методы структурирования этой организации 3. Выяснить, имеются ли конфликты в организации и какие модели используются для разрешения конфликтов 4.
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. На примере вашего города исследуйте имеющиеся разновидности перспективных форм организаций. 2. Охарактеризуйте технологию как структурообразующий фактор в процессе образования организации.
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований		
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	<p>Практические вопросы</p> <p>Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.</p> <p>Клиентная среда организации.</p> <p>Планирование персонала: сущность и методы.</p> <p>Зависимость планов по персоналу от производственных планов.</p> <p>Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения.</p> <p>Консультационные функции оценки трудовой деятельности.</p> <p>Развитие персонала. Обучающие технологии.</p> <p>Организации в современной конкурентной среде.</p>

		<p>Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.</p> <p>Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент".</p> <p>Проблема определения конкурентов для организации.</p> <p>Методы и принципы исследования конкуренции.</p> <p>Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений</p>
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований	<p>Задание:</p> <p>Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия.</p> <p>Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?</p>
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	<p>3. Найдите примеры основных стратегий в отношениях организации с внешней средой.</p> <p>4. Подготовка и презентация коллективного (группы из 2 чел.) проекта «Анализ организационной культуры предприятий сервиса, социальной сферы или торговли». Проект представляет собой описание отдельных аспектов выбранной организации.</p> <p>Выбор организации осуществляется из разряда реальных либо из литературных источников.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Зачёт является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачёту студенты вновь обращаются к учебно- методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа: – самостоятельная работа в течение семестра; – непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса; – подготовка к ответу на зачётные вопросы. При подготовке к зачёту студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На зачет выносится материал в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачёт проводится в устной форме. При проведении зачёта в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы зачёта заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный зачёт, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы зачёта отводится 20 минут.

Результат устного зачёта выражается оценками «зачтено», «не зачтено»:

оценка «зачтено» выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой; способен дать оценку диагностическому обстоятельству; поставить социальный диагноз; разрабатывать индивидуальные

программы по предоставлению социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению

оценка «не зачтено» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины.