



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.01.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

| | |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт гуманитарного образования |
| Кафедра | Социальной работы и психолого-педагогического образования |
| Курс | 4 |

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025г. протокол № 5

Зав. кафедрой



Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель



Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук



С.А. Бурилкина

Рецензент:

Зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук магистр социальной работы



Н.Ю. Андрусyak

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология молодежи входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Социология семьи

Социология общественного мнения

Социология личности

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Теория и практика социальной работы

Социологические проблемы изучения общественного мнения

Социология рекламы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология молодежи» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен планировать и проектировать социологические и маркетинговые исследования | |
| ПК-2.1 | Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального, прикладного социологического или маркетингового исследования |
| ПК-2.2 | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования |
| ПК-2.3 | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования |
| ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований | |
| ПК-3.1 | Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований |
| ПК-3.2 | Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований |
| ПК-3.3 | Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям |

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 16,6 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 12,6 академических часов;
- самостоятельная работа – 154,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

| Раздел/ тема дисциплины | Курс | Аудиторная контактная работа (в академических часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| | | Лек. | лаб. зан. | практ. зан. | | | | |
| 1. Теоретико-методологические основы социологического изучения молодежи | | | | | | | | |
| 1.1 Возраст как объект научного исследования | 4 | 2 | | | 30 | Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками | Практические занятия Устный опрос | ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-2.1 |
| 1.2 Место молодежи в социально-возрастной стратификации общества | | | | | | Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками | Практические занятия Устный опрос | ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-2.2 |
| 1.3 Социализация молодежи в условиях социальной трансформации | | | | 2 | 14,7 | Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме | Практические занятия Устный опрос | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1 |
| Итого по разделу | | 2 | | 2 | 44,7 | | | |
| 2. Современные социологические концепции молодежи | | | | | | | | |
| 2.1 . Социальный статус молодежи в современном российском обществе | 4 | | | | 30 | Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме | Практические занятия Устный опрос | ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-2.2 |
| 2.2 Современные проблемы | | | | | | Выполнение индивидуальн | Практические занятия | ПК-3.1, ПК-3.2 |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|-------|-------------------------------------|--------------|----------------------------|
| образования российской молодежи | | | | | | о задания | | |
| 2.3 Молодежь и рынок труда: конкурентоспособность в современных социально-экономических условиях | 4 | | | | 30 | Работа с интернет источниками | Тестирование | |
| Итого по разделу | | | | | 60 | | | |
| 3. Методы эмпирических исследований молодежи | | | | | | | | |
| 3.1 Особенности социологических исследований различных аспектов жизнедеятельности молодежи | 4 | | | | 50 | Работа с интернет источниками | бланк анкеты | ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2 |
| Итого по разделу | | | | | 50 | | | |
| Итого за семестр | 2 | | 2 | | 154,7 | | экзамен | |
| Итого по дисциплине | 2 | | 2 | | 154,7 | | экзамен | |

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую трансляцию знаний от преподавателя к

студенту:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений с единым перечнем рекомендуемой литературы.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования познавательной деятельности студентов:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия деятельности.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий: Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма».

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания.

Типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы,

предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение

гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного

задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой

информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Социология молодежи : учебник для вузов / под редакцией Р. В. Ленкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — ISBN 978-5-534-12768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557805>

2. Орлова, Э. А. Практикум «Социокультурные проблемы молодежи» : учебник для вузов / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09610-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561869> (

б) Дополнительная литература:

Формирование новой экономической интеллигенции в условиях рыночной экономики : монография / Г.Г. Силласте ; под общ. ред. Ю.В. Борисова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22373. - ISBN 978-5-16-105342-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=309129>

3. Силласте, Г. Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография / Силласте Г.Г. - Москва :Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 640 с. (Обложка. КБС)ISBN 978-5-98281-243-8. - Текст : электронный. - URL: - <https://new.znaniium.com/read?id=250885>

в) Методические указания:

1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Г.И. Носова, 2025. 60 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| 7Zip | свободно распространяемое ПО | бессрочно |
| GIMP | свободно распространяемое ПО | бессрочно |

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса | Ссылка |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова | https://host.megaprolib.net/MPO109/Web |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги | https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/ |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Приложение 1.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Социология молодежи».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.

для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и основные понятия социологии молодежи
2. Молодежь в системе социологического знания
3. Основные направления исследований социологии молодежи
4. Методологические основы социологического изучения молодежи
5. Социологические концепции социального развития молодежи
6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения
7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи
8. Молодежь в общественном воспроизводстве
9. Социальное развитие
10. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни
11. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска
12. Социальные конфликты в молодежной среде
13. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики
14. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи
15. Молодежь и семейные отношения
16. Молодежь и образование: основные императивы
17. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения
18. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования
19. Субкультура как способ самоорганизации молодежи
20. Специфика группового сознания молодежи
21. Особенности социального статуса молодежи
22. Социальная саморегуляция в молодежной среде
23. Социальная самоорганизация молодежи
24. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска
25. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции
26. Региональные особенности молодежной политики

Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2: Способен проектировать социологические и маркетинговые исследования | | |
| ПК-2.1: | Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования | <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи 2. Молодежь в системе социологического знания 3. Основные направления исследований социологии молодежи 4. Методологические основы социологического изучения молодежи 5. Социологические концепции социального развития молодежи 6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения 7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи 8. Молодежь в общественном воспроизводстве 9. Социальное развитие 10. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни 11. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска 12. Социальные конфликты в молодежной среде 13. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики 14. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи 15. Молодежь и семейные отношения 16. Молодежь и образование: основные императивы 17. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения 18. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования 19. Субкультура как способ самоорганизации молодежи 20. Специфика группового сознания молодежи 21. Особенности социального статуса молодежи 22. Социальная саморегуляция в молодежной среде 23. Социальная самоорганизация молодежи 24. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска 25. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции 26. Региональные особенности молодежной политики <p>Задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите научные статьи, посвященные изучению социальных проблем современной молодежи за последние 10 лет, и проанализируйте динамику а также сравните данные по регионам России. |

| | | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>2. Составьте таблицу «Основные права ребенка с момента рождения до совершеннолетия».</p> <p>3. Подготовьте доклад по международному опыту социальной работы с молодежью Сформулируйте перспективы их внедрения в социальных службах г. Магнитогорска.</p> |
| ПК-2.2: | Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования | <p>1. Социальные конфликты в молодежной среде</p> <p>2. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики</p> <p>3. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи</p> <p>4. Молодежь и семейные отношения</p> <p>5. Молодежь и образование: основные императивы</p> <p>6. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения</p> <p>7. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования</p> <p>8. Субкультура как способ самоорганизации молодежи</p> <p>9. Специфика группового сознания молодежи</p> <p>10. Особенности социального статуса молодежи</p> <p>11. Социальная саморегуляция в молодежной среде</p> <p>12. Социальная самоорганизация молодежи</p> <p>13. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска</p> <p>14. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции</p> <p>15. Региональные особенности молодежной политики</p> <p>Задание</p> <p>1. Состояние и перспективы развития молодежи в современной России/</p> <p>2. Региональные особенности социальной работы с молодежью (на примере Челябинской области).</p> <p>3. Государственная политика в области социальной защиты детей: цель, задачи, принципы, направления деятельности, содержание.</p> <p>4. Механизмы межведомственного взаимодействия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите молодежи.</p> |
| ПК-2.3 | Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования | <p>1. Предмет и основные понятия социологии молодежи</p> <p>2. Молодежь в системе социологического знания</p> <p>3. Основные направления исследований социологии молодежи</p> <p>4. Методологические основы социологического изучения молодежи</p> <p>5. Социологические концепции социального развития молодежи</p> <p>6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения</p> <p>7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи</p> <p>8. Молодежь в общественном воспроизводстве</p> <p>9. Социальное развитие</p> <p>10. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>жизни</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска 12. Социальные конфликты в молодежной среде 13. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики 14. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи 15. Молодежь и семейные отношения 16. Молодежь и образование: основные императивы 17. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения 18. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования 19. Субкультура как способ самоорганизации молодежи 20. Специфика группового сознания молодежи 21. Особенности социального статуса молодежи 22. Социальная саморегуляция в молодежной среде 23. Социальная самоорганизация молодежи 24. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска 25. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции 26. Региональные особенности молодежной политики |
| <p>ПК-3: Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> | | |
| <p>ПК-3.1:</p> | <p>Анализирует и интерпретирует данные социологических и маркетинговых исследований</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи 2. Молодежь в системе социологического знания 3. Основные направления исследований социологии молодежи 4. Методологические основы социологического изучения молодежи 5. Социологические концепции социального развития молодежи 6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения 7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи 8. Молодежь в общественном воспроизводстве 9. Социальное развитие 10. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни 11. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска 12. Социальные конфликты в молодежной среде 13. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики 14. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи 15. Молодежь и семейные отношения 16. Молодежь и образование: основные императивы 17. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения 18. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования |

| | | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 19. Субкультура как способ самоорганизации молодежи 20. Специфика группового сознания молодежи 21. Особенности социального статуса молодежи 22. Социальная саморегуляция в молодежной среде 23. Социальная самоорганизация молодежи 24. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска 25. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции 26. Региональные особенности молодежной политики |
| ПК-3.2: | Разрабатывает предложения по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, составляет и оформляет итоговые документы по результатам исследования | <ul style="list-style-type: none"> 1. Специфика группового сознания молодежи 2. Особенности социального статуса молодежи 3. Социальная саморегуляция в молодежной среде 4. Социальная самоорганизация молодежи 5. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска 6. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции 7. Региональные особенности молодежной политики |
| ПК-3.3: | Представляет результаты исследования различным аудиториям | <ul style="list-style-type: none"> 1. Предмет и основные понятия социологии молодежи 2. Молодежь в системе социологического знания 3. Основные направления исследований социологии молодежи 4. Методологические основы социологического изучения молодежи 5. Социологические концепции социального развития молодежи 6. Проблемы социализации и воспитания молодого поколения 7. Социальное конструирование и проектирование реальности в среде молодежи 8. Молодежь в общественном воспроизводстве 9. Социальное развитие 10. Проблемы развития молодежи в различных сферах общественного воспроизводства и общественной жизни 11. Молодежь в условиях социальной неопределенности и риска 12. Социальные конфликты в молодежной среде 13. Девиантное поведение молодежи: причины, основные формы и направления профилактики 14. Динамика ценностных ориентаций современной российской молодежи 15. Молодежь и семейные отношения 16. Молодежь и образование: основные императивы 17. Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции профессионального самоопределения 18. Социальные проблемы молодежи и основные направления их социологического исследования 19. Субкультура как способ самоорганизации молодежи 20. Специфика группового сознания молодежи 21. Особенности социального статуса молодежи 22. Социальная саморегуляция в молодежной среде |

| | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 23. Социальная самоорганизация молодежи 24. Основные тенденции и факторы социализации молодежи в обществе риска 25. Государственная молодежная политика как механизм институциональной регуляции 26. Региональные особенности молодежной политики |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

В процессе подготовки к экзамену следует опираться на рекомендованную для этих целей научную и учебную литературу: основную и дополнительную, для этого можно воспользоваться информационными ресурсами в библиотеке ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Для систематизации знаний большое значение имеет выполнение студентами заданий для самостоятельной работы, посещение студентами лекций, практических занятий, а также консультаций, которые проводятся по расписанию.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.