



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ ВЕРБАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025г. протокол № 5

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент СРиППО, канд. соц. наук _____ А.В. Томаров

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук _____ Н.Ю. Андрусак



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- формирование у студентов базовых навыков организации и управления временем в профессиональной деятельности;
- освоение навыков, необходимых для управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология вербальных коммуникаций входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Информационные технологии в социальных науках

Учебная - ознакомительная практика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная - технологическая практика

Администрирование в учреждениях социальной защиты населения

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология вербальных коммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
ОПК-2.2	Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
ОПК-2.3	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 16,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 12,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 87,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы вербальных коммуникаций в социологии. Целеполагание.								
1.1 Вербальные коммуникаций как система в деятельности организации.	2	1			4	Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками	Практические занятия Устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
1.2 Понятие и определение целеполагания в деятельности социолога.				2	8	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу		1		2	12			
2. Методы реализации вербальных коммуникаций в социологии.								
2.1 Сортировка задач, расстановка приоритетов в деятельности социолога.	2	0,5			10	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос Самоотчеты	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2.2 Инструменты повышения эффективности использования времени в деятельности специалиста.					10	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос Самоотчеты	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2.3 Эффективная самомотивация и					15,7	Подготовка к практическому занятию	Практические занятия	ОПК-2.1, ОПК-2.2,

распределение рабочей нагрузки: технология достижения результатов.						занятию Поиск дополнительной информации по теме Подготовка доклада	Устный опрос Самоотчеты	ОПК-2.3
2.4 Методы оценки затрат времени деятельности специалиста.	2				10	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме Подготовка доклада	Практические занятия Устный опрос Самоотчеты	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2.5 Методы оптимизации управления временем.					15	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос Самоотчеты	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2.6 Методы оптимизации индивидуальной деятельности специалиста.		0,5			15	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу		1			75,7			
Итого за семестр		2		2	87,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	87,7		зачет	

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений с единым перечнем рекомендуемой литературы.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования познавательной деятельности студентов:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия деятельности.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий (учебная игра, деловая игра, ролевая игра).

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания.

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата (лекция «обратной связи», лекция-провокация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция, семинар-дискуссия).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Гейман, О. Б. Тайм-менеджмент : учебное пособие / О. Б. Гейман. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256820>.

2. Рябикова, Н. Е. Тайм-менеджмент : практикум / Н. Е. Рябикова, Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-4499-2968-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140888> (дата обращения: 03.04.2024).

б) Дополнительная литература:

1. Тимофеева, Н. С. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2022. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284225>.

2. Малышева, О. В. Тайм-менеджмент: в обществе, на предприятии и в личной жизни : учебное пособие / О. В. Малышева, О. А. Зюрина. — Самара : СамГУПС, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145831>.

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MPO109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Центр дистанционных образовательных технологий

1. Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы:

Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Geni-us SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио мик-рофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт.

2. Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Типовые тестовые задания

1. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:

- а. Истинность, актуальность, массовость
- б. Значимость, однозначность, открытость
- в. Интерес, дискуссионность, информационная доступность

2. Выберите компоненты базисной структуры общественного мнения:

- а. Становление
- б. Общественное суждение (социальная оценка)
- в. Общественная воля
- г. Функционирование
- д. Зарождение

3. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:

- а. К. Юнг, И. Фишман
- б. Г. Тард, Г. Лебон
- в. Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс

4. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:

- а. ISO
- б. Esomar
- в. ГОСТ
- г. ТУ

5. Автор концепции «спирали молчания»:

- а. Э. Ноэль-Нойман
- б. М. К. Горшков
- в. А. В. Гарник
- г. В. А. Уледов
- д. Б. А. Грушин

6. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе не относятся:

- а. Стимулирующая, пропагандистская
- б. Манипулирующая, прогностическая
- в. Консультативная, контрольная

7. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:

- а. Жители региона, коллектив, нация
- б. Народ
- в. Отдельный индивид

8. В 40-х годах 20 века институтом Гэллапа был разработан:

- а. Гносеологический подход к изучению общественного мнения
- б. Онтологический подход к изучению общественного мнения
- в. Социологический подход к изучению общественного мнения
- г. Пятимерный план

9. Инструментально свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения

- а. Свойство субъектной распространенности

- б. Свойство масштабности
- в. Свойство определенности
- г. Свойство интенсивности

10. Контент-анализ – это:

- а. Качественный анализ документов
- б. Количественный анализ документов
- в. Качественно-количественный анализ документов

Ключ к тестовым заданиям

1. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:

- в. Интерес, дискуссионность, информационная доступность

2. Выберите компоненты базисной структуры общественного мнения:

- б. Общественное суждение (социальная оценка)
- в. Общественная воля

3. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:

- б. Г. Тард, Г. Лебон

4. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:

- б. Esomar

5. Автор концепции «спирали молчания»:

- а. Э. Ноэль-Нойман

6. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе не относятся:

- а. Стимулирующая, пропагандистская

7. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:

- а. Жители региона, коллектив, нация

8. В 40-х годах 20 века институтом Гэллапа был разработан:

- в. Социологический подход к изучению общественного мнения

9. Инструментальное свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения

- а. Свойство субъектной распространенности

19. Контент-анализ – это:

- б. Количественный анализ документов

Типовой перечень терминов для терминологического диктанта

железнодорожный тест

знания

каналы выражения общественного

мнения

коллектив

манипулирование общественным

мнением

нация

неофициальное общественное мнение

неформальное общественное мнение

общественное мнение

общественный интерес

общество

объект общественного мнения

официальное общественное мнение

оценки

парадокс Ла Пьера

предвыборные опросы

предоставления

сдвиг последней минуты
социальный контроль
социология общественного мнения
спираль молчания
субъект общественного мнения
субъекты общественного мнения
управление общественным мнением
формальное общественное мнение
формирование общественного мнения
функционирование общественного
мнения
ценностные ориентации
электоральная социология

Вопросы для конспектирования

1. Предмет и социальная природа общественного мнения.
2. Общественное мнение как общественное явление.
3. Субъект и объект общественного мнения.
4. Этапы формирования общественного мнения.
5. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).
6. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.
7. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.
8. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное мнение».
9. Средства формирования и выражения общественного мнения.
10. Роль коммуникации в функционировании общественного мнения.
11. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.).
12. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.
13. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
14. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.
15. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой, эмоциональный компонент).
16. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.
17. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества.
18. Преимущество и относительная самостоятельность в развитии общественного мнения.
19. Учет общественного мнения как направление развития демократии.
20. Двойственность общественного мнения (духовное и духовно-практическое явление).
21. Социальная база разнообразия мнений.
22. Общественное мнение в социальной сфере.
23. Мировое общественное мнение: формирование и функционирование.
24. Социологические методы при изучении общественного мнения.
25. Специфика общественного мнения молодежи как социально-демографической группы.
26. Функции общественного мнения.
27. Общественное мнение как средство социального контроля.
28. Способы формирования общественного мнения (внушение, убеждение, подражание, влияние авторитета и т.д.).
29. Управление и манипулирование общественным мнением.

30. Обусловленность общественного мнения конкретно – исторической системой общественных отношений.
31. Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).
32. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).
33. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.
34. Влияние общественного мнения на развитие трудового коллектива и личности.
35. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения.
36. Изучение и учет общественного мнения в деятельности политических партий.
37. Взаимосвязь локальных, региональных и федеральных исследований общественного мнения, необходимость их координации.

Примерные темы докладов/ контрольных работ

1. В. Хвостов и его вклад в отечественную социологию общественного мнения.
2. Социология общественного мнения в советский период. (Работы Б.Грушина, А. Уледова).
3. Санкт-Петербургская школа изучения общественного мнения.
4. Особенности национального общественного мнения.
5. Общественное мнение молодежи.
6. Роль элиты в формировании общественного мнения.
7. Природа общественного мнения: социологический подход.
8. Взаимодействие общественного мнения и власти.
9. СМИ как субъект общественного мнения.
10. Формирование общественного мнения в предвыборные периоды.
11. Законотворческая деятельность и общественное мнение.
12. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества.
13. Общественное мнение и массовое сознание.
14. Общественное мнение в условиях формирования гражданского общества.
15. Общероссийские центры изучения общественного мнения.
16. Изучение общественного мнения в регионе.
17. Технологии изучения общественного мнения.
18. Международное общественное мнение.

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет и социальная природа общественного мнения.
2. Общественное мнение как общественное явление.
3. Субъект и объект общественного мнения.
4. Этапы формирования общественного мнения.
5. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).
6. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.
7. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.
8. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное мнение».
9. Средства формирования и выражения общественного мнения.
10. Роль коммуникации в функционировании общественного мнения.
11. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.).
12. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.
13. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
14. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.

15. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой, эмоциональный компонент).
16. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.
17. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества.
18. Преимущество и относительная самостоятельность в развитии общественного мнения.
19. Учет общественного мнения как направление развития демократии.
20. Двойственность общественного мнения (духовное и духовно-практическое явление).
21. Социальная база разнообразия мнений.
22. Общественное мнение в социальной сфере.
23. Мировое общественное мнение: формирование и функционирование.
24. Социологические методы при изучении общественного мнения.
25. Специфика общественного мнения молодежи как социально-демографической группы.
26. Функции общественного мнения.
27. Общественное мнение как средство социального контроля.
28. Способы формирования общественного мнения (внушение, убеждение, подражание, влияние авторитета и т.д.).
29. Управление и манипулирование общественным мнением.
30. Обусловленность общественного мнения конкретно – исторической системой общественных отношений.
31. Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).
32. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).
33. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.
34. Влияние общественного мнения на развитие трудового коллектива и личности.
35. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения.
36. Изучение и учет общественного мнения в деятельности политических партий.
37. Взаимосвязь локальных, региональных и федеральных исследований общественного мнения, необходимость их координации.
38. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.
39. План научного исследования.
40. Журнал научного исследования.
41. Программа научного исследования.

Примерные практические задания.

1. Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.
2. Разработайте программу социологического исследования.
3. Напишите план научного исследования.
4. Организуйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.
5. Разработайте и заполните дневник исследования.
6. Составьте отчет по результатам проведенного исследования.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов		
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Теоретические вопросы 1. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения. 2. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования. 3. План научного исследования. 4. Журнал научного исследования. 5. Программа научного исследования. Темы докладов/контрольных работ 1. Общероссийские центры изучения общественного мнения. 2. Изучение общественного мнения в регионе. 3. Технологии изучения общественного мнения. Практические задания 1. Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу. 2. Разработайте программу социологического исследования.
ОПК-2.2	Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Теоретические вопросы 1. Этапы формирования общественного мнения. 2. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность). 3. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества. 4. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии. 5. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотношении с понятием «общественное мнение». 6. Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.). 7. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное – неформальное). 8. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения. 9. Предмет и социальная природа общественного

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		мнения. 10. Общественное мнение как общественное явление. 11. Субъект и объект общественного мнения. Темы докладов/контрольных работ 1.Общероссийские центры изучения общественного мнения. 2. Изучение общественного мнения в регионе. 3. Технологии изучения общественного мнения. Практические задания 1. Напишите план научного исследования. 2. Организуйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.
ОПК-2.3	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	Теоретические вопросы 1. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования. 2. План научного исследования. 3. Журнал научного исследования. 4. Программа научного исследования. Практические задания 1. Разработайте и заполните дневник исследования. 2. Составьте отчет по результатам проведенного исследования.