



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ***

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	5

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой

Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г., протокол № 6

Председатель

Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. пед. наук

С.Н. Испулова

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук, канд. пед. наук

Н.Ю. Андрусяк



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 – 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 – 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 – 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 – 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 – 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения, усвоение категориального аппарата и методологической базы

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социологические проблемы изучения общественного мнения входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании

Анализ данных в социологии

Программные средства социологических и маркетинговых исследований

Маркетинговые исследования

Современные социологические теории

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная - преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социологические проблемы изучения общественного мнения» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
ОПК-3.1	Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.
ОПК-3.2	Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных.
ОПК-3.3	Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	
ОПК-4.1	Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.
ОПК-4.2	Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.
ОПК-4.3	Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 16,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 12,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 123,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания								
1.1 История изучения общественного мнения	5	0,5		0,5	30	Подготовка доклада, изучение терминов, составление терминологического словаря	Тест, доклад, терминологический диктант	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
1.2 Предмет, социальная природа, структура и сущность общественного мнения		0,5			30	Подготовка доклада, подготовка к терминологическому диктанту, составление словаря, самостоятельное изучение дополнительных материалов по теме	Тест, доклад, контроль конспекта вопросов для самостоятельного изучения, терминологический диктант	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
1.3 Субъект и объект общественного мнения		0,5			20	Подготовка доклада, изучение терминов, составление словаря терминов, самостоятельное изучение дополнительных материалов, материалов лекции	Тест, доклад, контроль конспекта вопросов для самостоятельного изучения, терминологический диктант	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		1,5		0,5	80			

2. Формирование общественного мнения								
2.1 Выражение общественного мнения в условиях многопартийности	5			0,5	20	Подготовка доклада, подготовка к тесту и терминологическому диктанту	Тест, доклад, терминологический диктант	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.2 Функционирование общественного мнения				0,5	10	Самостоятельное изучение материалов лекции, дополнительных материалов по теме, конспектирование	Конспект вопросов для самостоятельного изучения	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.3 Общественное мнение и управленческая деятельность		0,5			6	Самостоятельное изучение учебных материалов: лекций, учебника, дополнительной литературы, конспектирование	Конспект вопросов для самостоятельного изучения	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.4 Мировое общественное мнение				0,5	7,7	Подготовка доклада, изучение терминов, составление словаря терминов, самостоятельное изучение дополнительных материалов, материалов лекции	Тест, доклад, конспект вопросов для самостоятельного изучения, терминологический диктант	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		0,5		1,5	43,7			
Итого за семестр		2		2	123,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	123,7		зачет	

5 Образовательные технологии

Выбор методов и формы обучения обусловлен рабочим планом и включает в себя лекционные и практические занятия, часть которых проводится в интерактивной форме. Основными методами обучения являются: поисковый, метод проблемного изложения материала, технометод. Выбор методов и форм обучения определяется целями изучения данной дисциплины, уровнем подготовки студентов.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **а) Основная литература:**

1. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852243> (дата обращения: 08.04.2025).

2. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-018586-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2023167> (дата обращения: 08.04.2025).

б) Дополнительная литература:

1. Волков, Ю. Г. Социология : учебник / Ю. Г. Волков. — 5-е изд., перераб. И доп. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2024. — 512 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5- 98281-415-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1838396> (дата обращения: 08.04.2025).

2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие / Г.И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 254 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2001697> (дата обращения: 08.04.2025).

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Г.И. Носова, 2025. 60с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

№ п\п Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

1. г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

2. г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (тип6) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Типовые тестовые задания

1. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:
 - а. Истинность, актуальность, массовость
 - б. Значимость, однозначность, открытость
 - в. Интерес, дискуссионность, информационная доступность
2. Выберите компоненты базисной структуры общественного мнения:
 - а. Становление
 - б. Общественное суждение (социальная оценка)
 - в. Общественная воля
 - г. Функционирование
 - д. Зарождение
3. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:
 - а. К. Юнг, И. Фишман
 - б. Г. Тард, Г. Лебон
 - в. Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс
4. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:
 - а. ISO
 - б. Esomar
 - в. ГОСТ
 - г. ТУ
5. Автор концепции «спирали молчания»:
 - а. Э. Ноэль-Нойман
 - б. М. К. Горшков
 - в. А. В. Гарник
 - г. В. А. Уледов
 - д. Б. А. Грушин
6. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе не относятся:
 - а. Стимулирующая, пропагандистская
 - б. Манипулирующая, прогностическая
 - в. Консультативная, контрольная
7. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:
 - а. Жители региона, коллектив, нация
 - б. Народ
 - в. Отдельный индивид
8. В 40-х годах 20 века институтом Гэллапа был разработан:
 - а. Гносеологический подход к изучению общественного мнения
 - б. Онтологический подход к изучению общественного мнения
 - в. Социологический подход к изучению общественного мнения
 - г. Пятимерный план
9. Инструментально свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения
 - а. Свойство субъектной распространенности
 - б. Свойство масштабности

- в. Свойство определенности
- г. Свойство интенсивности

10. Контент-анализ – это:

- а. Качественный анализ документов
- б. Количественный анализ документов
- в. Качественно-количественный анализ документов

Ключ к тестовым заданиям

1. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:
 - в. Интерес, дискуссионность, информационная доступность
 2. Выберите компоненты базисной структуры общественного мнения:
 - б. Общественное суждение (социальная оценка)
 - в. Общественная воля
 3. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:
 - б. Г. Тард, Г. Лебон
 4. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:
 - б. Esomar
 5. Автор концепции «спирали молчания»:
 - а. Э. Ноэль-Нойман
 6. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе не относятся:
 - а. Стимулирующая, пропагандистская
 7. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:
 - а. Жители региона, коллектив, нация
 8. В 40-х годах 20 века институтом Гэллага был разработан:
 - в. Социологический подход к изучению общественного мнения
 9. Инструментальное свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения
 - а. Свойство субъектной распространенности
19. Контент-анализ – это:
- б. Количественный анализ документов

Типовой перечень терминов для терминологического диктанта

железнодорожный тест

знания

каналы выражения общественного
мнения

коллектив

манипулирование общественным
мнением

нация

неофициальное общественное мнение

неформальное общественное мнение

общественное мнение

общественный интерес

общество

объект общественного мнения

официальное общественное мнение

оценки

парадокс Ла Пьера

предвыборные опросы

предоставления

сдвиг последней минуты

социальный контроль
социология общественного мнения
спираль молчания
субъект общественного мнения
субъекты общественного мнения
управление общественным мнением
формальное общественное мнение
формирование общественного мнения
функционирование общественного
мнения
ценностные ориентации
электоральная социология

Вопросы для конспектирования

1. Предмет и социальная природа общественного мнения.
2. Общественное мнение как общественное явление.
3. Субъект и объект общественного мнения.
4. Этапы формирования общественного мнения.
5. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).
6. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.
7. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.
8. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное мнение».
9. Средства формирования и выражения общественного мнения.
10. Роль коммуникации в функционировании общественного мнения.
11. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.).
12. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.
13. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
14. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.
15. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой, эмоциональный компонент).
16. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.
17. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества.
18. Преимущество и относительная самостоятельность в развитии общественного мнения.
19. Учет общественного мнения как направление развития демократии.
20. Двойственность общественного мнения (духовное и духовно-практическое явление).
21. Социальная база разнообразия мнений.
22. Общественное мнение в социальной сфере.
23. Мировое общественное мнение: формирование и функционирование.
24. Социологические методы при изучении общественного мнения.
25. Специфика общественного мнения молодежи как социально-демографической группы.
26. Функции общественного мнения.
27. Общественное мнение как средство социального контроля.
28. Способы формирования общественного мнения (внушение, убеждение, подражание, влияние авторитета и т.д.).
29. Управление и манипулирование общественным мнением.
30. Обусловленность общественного мнения конкретно – исторической системой

общественных отношений.

31. Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).
32. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).
33. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.
34. Влияние общественного мнения на развитие трудового коллектива и личности.
35. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения.
36. Изучение и учет общественного мнения в деятельности политических партий.
37. Взаимосвязь локальных, региональных и федеральных исследований общественного мнения, необходимость их координации.

Примерные темы докладов/ контрольных работ

1. В. Хвостов и его вклад в отечественную социологию общественного мнения.
2. Социология общественного мнения в советский период. (Работы Б.Грушина, А. Уледова).
3. Санкт-Петербургская школа изучения общественного мнения.
4. Особенности национального общественного мнения.
5. Общественное мнение молодежи.
6. Роль элиты в формировании общественного мнения.
7. Природа общественного мнения: социологический подход.
8. Взаимодействие общественного мнения и власти.
9. СМИ как субъект общественного мнения.
10. Формирование общественного мнения в предвыборные периоды.
11. Законотворческая деятельность и общественное мнение.
12. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества.
13. Общественное мнение и массовое сознание.
14. Общественное мнение в условиях формирования гражданского общества.
15. Общероссийские центры изучения общественного мнения.
16. Изучение общественного мнения в регионе.
17. Технологии изучения общественного мнения.
18. Международное общественное мнение.

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет и социальная природа общественного мнения.
2. Общественное мнение как общественное явление.
3. Субъект и объект общественного мнения.
4. Этапы формирования общественного мнения.
5. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность).
6. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества.
7. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии.
8. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное мнение».
9. Средства формирования и выражения общественного мнения.
10. Роль коммуникации в функционировании общественного мнения.
11. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.).
12. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения.
13. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
14. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения.
15. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой,

эмоциональный компонент).

16. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.

17. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества.

18. Преемственность и относительная самостоятельность в развитии общественного мнения.

19. Учет общественного мнения как направление развития демократии.

20. Двойственность общественного мнения (духовное и духовно-практическое явление).

21. Социальная база разнообразия мнений.

22. Общественное мнение в социальной сфере.

23. Мировое общественное мнение: формирование и функционирование.

24. Социологические методы при изучении общественного мнения.

25. Специфика общественного мнения молодежи как социально-демографической группы.

26. Функции общественного мнения.

27. Общественное мнение как средство социального контроля.

28. Способы формирования общественного мнения (внушение, убеждение, подражание, влияние авторитета и т.д.).

29. Управление и манипулирование общественным мнением.

30. Обусловленность общественного мнения конкретно – исторической системой общественных отношений.

31. Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).

32. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).

33. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.

34. Влияние общественного мнения на развитие трудового коллектива и личности.

35. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения.

36. Изучение и учет общественного мнения в деятельности политических партий.

37. Взаимосвязь локальных, региональных и федеральных исследований общественного мнения, необходимость их координации.

38. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.

39. План научного исследования.

40. Журнал научного исследования.

41. Программа научного исследования.

Примерные практические задания.

1. Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.
2. Разработайте программу социологического исследования.
3. Напишите план научного исследования.
4. Организуйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.
5. Разработайте и заполните дневник исследования.
6. Составьте отчет по результатам проведенного исследования.

а) Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения		
ОПК-3.1	Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения. 2. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования. 3. План научного исследования. 4. Журнал научного исследования. 5. Программа научного исследования. <p>Темы докладов/контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общероссийские центры изучения общественного мнения. 2. Изучение общественного мнения в регионе. 3. Технологии изучения общественного мнения. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу. 2. Разработайте программу социологического исследования.
ОПК-3.2	Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных.	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы формирования общественного мнения. 2. Основные характеристики общественного мнения (оперативность, изменчивость, компетентность, дискуссионность). 3. Общественное мнение как фактор формирования гражданского общества. 4. Соотношение общественного мнения, общественного сознания, идеологии. 5. Понятие «Интерес» и «Потребность» в соотнесении с понятием «общественное

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>мнение».</p> <p>6.Виды социологических исследований общественного мнения (разведывательное, описательное, аналитическое и др.).</p> <p>7. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официальное – неофициальное, формальное - неформальное).</p> <p>8. Единство социологического и гносеологического подходов к анализу общественного мнения.</p> <p>9.Предмет и социальная природа общественного мнения.</p> <p>10. Общественное мнение как общественное явление.</p> <p>11. Субъект и объект общественного мнения.</p> <p>Темы докладов/контрольных работ</p> <p>1.Общероссийские центры изучения общественного мнения.</p> <p>2. Изучение общественного мнения в регионе.</p> <p>3. Технологии изучения общественного мнения.</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Напишите план научного исследования.</p> <p>2. Организуйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p>
ОПК-3.3	Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.	<p>Теоретические вопросы</p> <p>1. Разработка методического инструментария для проведения социологического исследования.</p> <p>2. План научного исследования.</p> <p>3. Журнал научного исследования.</p> <p>4. Программа научного исследования.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте и заполните дневник исследования. 2. Составьте отчет по результатам проведенного исследования.
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований		
ОПК-4.1	Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства формирования и выражения общественного мнения. 2. Роль коммуникации в функционировании общественного мнения. 3. Роль общественного мнения в различных видах социальной деятельности (реклама, политика, наука, образование и т.д.). 4. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения. 5. Социальная оценка как ведущий элемент структуры общественного мнения. 6. Изучение и учет общественного мнения в деятельности политических партий. 7. Взаимосвязь локальных, региональных и федеральных исследований общественного мнения, необходимость их координации. <p>Темы докладов/контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В. Хвостов и его вклад в отечественную социологию общественного мнения. 2. Социология общественного мнения в советский период. (Работы Б.Грушина, А. Уледова). 3. Санкт-Петербургская школа изучения общественного мнения. 4. Особенности национального общественного мнения. 5. Общественное мнение молодежи. 6. Роль элиты в формировании общественного мнения.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. Природа общественного мнения: социологический подход. 8. Взаимодействие общественного мнения и власти. 9. СМИ как субъект общественного мнения.</p> <p>Тестирование</p> <p>1. Авторы психологического направления изучения общественного мнения: а. К. Юнг, И. Фишман б. Г. Тард, Г. Лебон в. Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс 2. Автор концепции «спирали молчания»: а. Э. Ноэль-Нойман б. М. К. Горшков в. А. В. Гарник г. В. А. Уледов д. Б. А. Грушин</p>
ОПК-4.2	Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	<p>Теоретические вопросы</p> <p>1. Методы сбора информации в исследовании общественного мнения. 2. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения. 3. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой, эмоциональный компонент). 4. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости. 5. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях: коллектива, социальной группы, наций, класса, общества. 6. Преемственность и относительная самостоятельность в развитии общественного мнения.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>7. Учет общественного мнения как направление развития демократии. 8. Двойственность общественного мнения (духовное и духовно-практическое явление). 9. Социальная база разнообразия мнений. 10. Общественное мнение в социальной сфере. 11. Мировое общественное мнение: формирование и функционирование.</p> <p>Тестирование</p> <p>1. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является: а. Жители региона, коллектив, нация б. Народ в. Отдельный индивид 2. Контент-анализ – это: а. Качественный анализ документов б. Количественный анализ документов в. Качественно-количественный анализ документов</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Напишите план научного исследования. 2. Организуйте пилотажное социологическое исследование общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу. 3. Разработайте и заполните дневник исследования.</p>
ОПК-4.3	Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных	<p>Теоретические вопросы</p> <p>1. Индивид, социальные группы, общество: их место и специфические роли в качестве субъектов общественного мнения. 2. Сущностная структура общественного мнения (рациональный, волевой,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	социологических исследований.	<p>эмоциональный компонент).</p> <p>3. Роль общественного мнения в реализации принципа социальной справедливости.</p> <p>4. Особенности формирования общественного мнения на различных уровнях:</p> <p>Темы докладов/контрольных работ</p> <p>1.Общероссийские центры изучения общественного мнения.</p> <p>2. Изучение общественного мнения в регионе.</p> <p>3. Технологии изучения общественного мнения.</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Определите цель социологического исследования общественного мнения по интересующей вас проблеме / вопросу.</p> <p>2. Разработайте программу социологического исследования.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме. Подготовка к зачету должна осуществляться в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Студент получает перечень вопросов, выносимых на зачет, а также список литературы для подготовки. В процессе подготовки к зачету следует опираться на рекомендованную для этих целей научную и учебную литературу: основную и дополнительную, для этого можно воспользоваться информационными ресурсами в библиотеке МГТУ.

Для систематизации знаний большое значение имеет выполнение студентами заданий для самостоятельной работы, посещение студентами лекций, практических занятий, а также консультаций, которые проводятся по расписанию.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

- на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в решении профессиональных задач;

- на оценку «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.