



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	5

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025 г., протокол № 5

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г., протокол № 6

Председатель  Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. пед. наук  С.Н. Испулова

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусяк



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 – 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 – 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 – 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 – 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 – 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Освоение знаний и формирование умений по планированию, организации, проведению и подведению итогов социологического исследования в образовании.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социологические исследования в образовании входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Анализ данных в социологии

Методология и методы социологического исследования

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

Социальная политика

Социология образования

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социологические исследования в образовании» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-3	Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 20,6 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 14,6 академических часов;
- самостоятельная работа – 150,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Методологические подходы к социологическим исследованиям в образовании								
1.1 Образование как объект социологического исследования	5	0,5		0,5	25	Самостоятельное изучение материалов лекции, учебников, ресурсов электронной библиотеки	Дискуссия, опрос	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
1.2 Методология социологических исследований в образовании		0,5		0,5	45	Самостоятельное изучение материалов лекции, учебников, ресурсов электронной библиотеки	Дискуссия, опрос	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		1		1	70			
2. Организация и проведение социологического исследования в образовании								
2.1 Подготовка социологического исследования в образовании	5	0,5		1,5	40	Составление опорной схемы по прикладному исследованию. Выбор методики проведения прикладного исследования с обоснованием. Подготовка проведения	План, программа исследования	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

						полевого исследования. Составление программы исследования .		
2.2 Проведение, подведение итогов исследования	5	0,5		1,5	40,7	Составление отчетной документации по исследованию. Проведение методики прикладного исследования. Проведение полевого исследования. Составление отчета по итогам исследования	Отчет	ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		1		3	80,7			
Итого за семестр		2		4	150,7		экзамен	
Итого по дисциплине		2		4	150,7		экзамен	

5 Образовательные технологии

Выбор методов и формы обучения обусловлен рабочим планом и включает в себя лекционные и практические занятия, часть которых проводится в интерактивной форме. Основными методами обучения являются: поисковый, метод проблемного изложения материала, технометод. Выбор методов и форм обучения определяется целями изучения данной дисциплины, уровнем подготовки студентов.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **а) Основная литература:**

1. Дадалко, В. А. Наукометрический аппарат исследований в сфере современного образования : монография / В.А. Дадалко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 182 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045944. - ISBN 978-5-16-014920-2. -Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2061359> (дата обращения: 08.04.2025).

2. Тихонова, Е. В. Социология образования : учебник / Е.В. Тихонова, Г.Н. Мишина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a9cf9bd521527.37286541. - ISBN 978-5-16-018948-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2080362> (дата обращения: 08.04.2025).

б) Дополнительная литература:

1. Формирование нового образовательного уклада в дополнительном профессиональном образовании : монография / О.Е. Ломакин, Е.Е. Можаяев, А.К. Марков [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 173 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2174817. - ISBN 978-5-16-020450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2174817> (дата обращения: 08.04.2025).

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Г.И. Носова, 2025. 60с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

№ п\п Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

1. г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

2. г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тема № 1. Развернутая программа исследования

Тема №2. Развернутый план эмпирической части исследования.

Требования к эссе.

Тема 1. Текст программы включает: постановку проблемы, ключевые понятия, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, основные гипотезы исследования (если тема исследования предусматривает формулировку гипотез), основные литературные источники, методы сбора и анализа данных, ожидаемые результаты. 4-8 тыс. слов.

Тема 2. План состоит из двух блоков: методологического и методического. Методологический блок (не более 1 страницы) — краткие (переработанные) формулировки (из курсовой). Краткие, но понятные рецензентам и слушателям. Методический блок (до 3 страниц) -развернутые пояснения о том, как будет реализовываться сбор и обработка данных.

Аналитическое описание

1. Целевые группы, источники социологической информации: список групп или источников информации; способы достижения этих групп / источников информации.

2. Планируемые процедуры сбора данных: методы и техники. Инструментарий: список всех видов используемого инструментария в привязке к целевым группам респондентов: анкет, гайдов, форм: - количественные анкеты (если планируются): для всех анкет список разделов анкеты с пояснением, для чего нужен каждый раздел; - качественный инструментарий (если планируются): для всех гайдов список разделов с пояснением, для чего нужен каждый раздел; — формы сбора информации (при наблюдении, эксперименте и т.д.

(если планируются): для всех форм — примерные разделы и зачем они нужны; — базы данных для хранения информации (если планируются): список необходимых баз данных с привязкой к инструментарию и программным средствам для обработки данных; пояснения, зачем они нужны.

3. Выборка: тип, теоретические и практические обоснования, процедуры расчета, процедуры отбора; подробный план построения выборки, в привязке к целевым группам и/или

источникам информации.

4. Процедуры / методы анализа.

5. Характер результатов: что планируется получить на выходе, какого рода результаты; как они позволят определить достигнута цель, выполнены задачи (пункт 5), или нет.

План реализации полевого этапа

6. Календарь эмпирической части

Сомнения и трудности, дефициты информации

7. Что неясно: в чем нужна помощь, совет, консультация

Правила оформления.

Текст эссе передается на кафедру в печатном виде на листах формата – А4. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта - 14. Междустрочный интервал – 1,5. Стил ь оформления: Normal.

В верхней части указывается ФИО аспиранта, на следующей строке тематика эссе

Тематика рефератов

Тема №1. Библиографический обзор по теме исследования.

Тема № 2. Обзор эмпирических работ по близкой тематике к теме диссертации.

Тема №3. Обзор теоретических и эмпирических результатов диссертационного исследования.

Требования к реферату

Тема 1. Отражено не менее 8 источников, иностранных не менее 3. Оформление с соблюдением норм библиографического описания. 4-8 тыс. слов.

Тема 2. Объем — от 6 тыс. слов; отражено не менее 8 источников, иностранных не менее 6. Оформление с соблюдением норм библиографического описания.

Тема 3. Объем — не менее 6 тыс. слов. Формат автореферата с соблюдением структуры работы (актуальность, проблема, цель, задачи, степень разработанности, эмпирическая база, гипотезы и прочее).

Правила оформления.

Формат страницы – А4. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта - 14. Междустрочный интервал – 1,5. Стиль оформления: Normal.

Вопросы по дисциплине к экзамену

1. Характеристика современных концепций науки и научно-исследовательской деятельности
2. Структура научно-исследовательской работы.
3. Логика научно-исследовательской работы по социологии.
4. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в современной социологии.
5. Прикладная социология.
6. Социологические характеристики современной большой науки.
7. Особенности глобализации науки и ее влияние на академическое сообщество современной социологии.
8. Индекс научного цитирования в современной социологии.
9. Социологические журналы в международных базах данных.
10. Особенности теоретизирования в современной социологии.
11. Основные подходы в современной социологии к исследованию в образовании.
12. Особенности выбора методологии для проведения конкретного социологического исследования в образовании.
13. Характеристика современных методов прикладного исследования в области образования.
14. Характеристика современных прикладных исследований в российской социологии.
15. Центры прикладных исследований в российской социологии, особенности тематики исследований в образовании.
16. Характеристика основных разделов программы социологического исследования в образовании.
17. Логика программы социологического исследования в образовании.
18. Составление рабочего плана исследования.
19. Характеристика современных академических дискуссий.
20. Дискуссии о предмете социологии на страницах современных социологических журналов.
21. Особенности российских и зарубежных социологических дискуссий в области образования.
22. Тренинги для подготовки к социологическим дискуссиям.
23. Особенности логики социологического текста.
24. Научное реферирование. Реферативные базы данных по социологии.
25. Рецензирование в социологии: особенности отечественных и зарубежных традиций.
26. Презентация научного текста. Особенности презентации социологического текста.
27. Культура речи и ораторское искусство в научном выступлении.
28. Имидж исследователя и его влияние на презентацию научного материала.

Практические задания

Задания:

Практическое задание 1

Включает:

- а) описание общего замысла исследования, постановка проблемы. 500–700 слов.

б) подготовку рецензии на описание постановки проблемы. Рецензия представляет собой краткий критический отзыв о работе коллеги в письменном виде (500–700 слов). Критерии для отзыва: понятность, логичность (внутренняя связность пунктов) и реалистичность общего плана и отдельных его пунктов. Отмечаются сильные и слабые стороны. Формулируются рекомендации и вопросы.

Практическое задание 2

Включает: подготовку рецензии на развернутую программу исследования. Рецензия представляет собой краткий критический отзыв о работе коллеги в письменном виде (500–700

слов). Критерии для отзыва: понятность, логичность (внутренняя связность пунктов) и реалистичность общего плана и отдельных его пунктов. Отмечаются сильные и слабые стороны. Формулируются рекомендации и вопросы.

Практическое задание 3

Включает:

а) подготовку драфта плана эмпирической части исследования, или иными словами, подготовку чернового варианта эссе;

б) взаимное письменное рецензирование — подготовку 2 рецензий на планы эмпирической части исследования. Рецензия представляет собой краткий критический отзыв о работе коллеги в письменном виде (1–1,5 стр.). Критерии для отзыва: понятность, логичность (внутренняя связность пунктов) и реалистичность общего плана и отдельных его пунктов. Отмечаются сильные и слабые стороны. Формулируются рекомендации и вопросы.

Практическое задание 4

Включает: информационный отчет о проводимом эмпирическом исследовании.

Практическое задание 5

Включает: разработка цикла занятий или специального курса по тексту диссертационного исследования.

Практическое задание 6

Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по актуальной теме социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований. Изучите ее, обобщите, проанализируйте.

Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию результатов социологических и маркетинговых исследований относительно актуальных социальных явлений и процессов. Изучите ее, обобщите, проанализируйте.

Практическое задание 7

Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по актуальной теме социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.

Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию результатов социологических и маркетинговых исследований относительно актуальных социальных явлений и процессов. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.

Практическое задание 8

Представьте отчет на практическом занятии сокурсникам. Будьте готовы ответить на вопросы.

Представьте отчет в виде доклада на научно-практической конференции. Подготовьте презентацию. Будьте готовы ответить на вопросы.

а) Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований		
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	Практические задания: Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по актуальной теме социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований. Изучите ее, обобщите, проанализируйте. Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию результатов социологических и маркетинговых исследований относительно актуальных социальных явлений и процессов. Изучите ее, обобщите, проанализируйте. Теоретические вопросы 1. Основы интерпретации социологических и маркетинговых данных 2. Структура научно-исследовательской работы. 3. Логика научно-исследовательской работы по социологии. 4. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в современной социологии. 5. Прикладная социология. 6. Социологические характеристики современной большой науки. 7. Особенности глобализации науки и ее влияние на академическое сообщество современной социологии. 8. Индекс научного цитирования в современной социологии. 9. Социологические журналы в международных базах данных. 10. Особенности теоретизирования в современной социологии. 11. Основные подходы в современной социологии к исследованию в образовании. 12. Особенности выбора методологии для проведения конкретного социологического исследования в образовании. 13. Характеристика современных методов прикладного исследования в области образования.

		14. Характеристика современных прикладных исследований в российской социологии. 15. Центры прикладных исследований в российской социологии, особенности тематики исследований в образовании. 16. Характеристика основных разделов программы социологического исследования в образовании. 17. Логика программы социологического исследования в образовании. 18. Составление рабочего плана исследования. 19. Характеристика современных академических дискуссий. 20. Дискуссии о предмете социологии на страницах современных социологических журналов. 21. Особенности российских и зарубежных социологических дискуссий в области образования. Тематика рефератов Тема №1. Библиографический обзор по теме исследования. Тема № 2. Обзор эмпирических работ по близкой тематике к теме курсовой/вкр. Тема №3. Обзор теоретических и эмпирических результатов курсового исследования.
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований	Теоретические вопросы 1. Тренинги для подготовки к социологическим дискуссиям. 2. Особенности логики социологического текста. 3. Научное реферирование. Реферативные базы данных по социологии. 4. Рецензирование в социологии: особенности отечественных и зарубежных традиций. Практические задания: Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по актуальной теме социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет. Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию результатов социологических и маркетинговых исследований относительно актуальных социальных явлений и процессов. Изучите ее, обобщите,

		проанализируйте, составьте отчет. Составьте информационный отчет о проводимом эмпирическом исследовании.
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям	Теоретические вопросы 1. Презентация научного текста. Особенности презентации социологического текста. 2. Культура речи и ораторское искусство в научном выступлении. 3. Имидж исследователя и его влияние на презентацию научного материала. Практические задания: Представьте отчет на практическом занятии сокурсникам. Будьте готовы ответить на вопросы. Представьте отчет в виде доклада на научно-практической конференции. Подготовьте презентацию. Будьте готовы ответить на вопросы.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.