



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И  
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ***

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	3

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025г. протокол № 5

Зав. кафедрой



Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель



Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук



С.А. Бурилкина

Рецензент:

Зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук магистр социальной работы



Н.Ю. Андрусяк

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Изучение современных информационно-коммуникативных технологий для решения профессиональных задач,  
выработка умения проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты с учетом аудитории

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Программные средства социологических и маркетинговых исследований входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Социология личности

Современные информационные ресурсы и технологии в социологии

Личностно-профессиональное саморазвитие

Социология общественного мнения

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Социальная политика

Социология организаций

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Программные средства социологических и маркетинговых исследований» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования
ПК-1.1	Осуществляет подготовку сбора социологических данных
ПК-1.2	Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников
ПК-1.3	Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных для последующей первичной обработки

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 18,6 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 12,6 академических часов;
- самостоятельная работа – 152,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Цели и задачи маркетингового исследования								
1.1 Проблема выборки и репрезентативности	3	0,5		0,5	32,7	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательными ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Обработка социологической информации с помощью Excel. Обработка социологической информации с помощью SPSS. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS. Обработка социологической информации с помощью Vortex		0,5		0,5	30	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательными ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3



						тестированию, подготовка практического задания		
Итого по разделу		1		1	62,7			
2. Методические и технические приемы выполнения исследования								
2.1 Лабораторный опрос	3	0,5		1	30	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.2 Домашний тест		0,5		1	20	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.3 Личное интервью. Кабинетное исследование. Телефонный опрос.				1	40	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию,	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3





						подготовка практического задания		
Итого по разделу		1		3	90			
Итого за семестр		2		4	152,7		экзамен	
Итого по дисциплине		2		4	152,7		экзамен	

## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения

учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий.

Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.



## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

а) Основная литература:

1. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: – <https://new.znaniium.com/read?id=355885>
- 2.Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 305 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5b177ff4775454.87516182](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b177ff4775454.87516182). - ISBN 978-5-16-106462-7. - Текст : электронный. - URL <https://new.znaniium.com/read?id=329677>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 404 с. - ISBN 978-5-394-03266-0. - Текст : электронный. - URL:– <https://new.znaniium.com/read?id=353589>
2. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/01756-2>. - ISBN 978-5-16-106427-6. - Текст : электронный. - URL: - <https://new.znaniium.com/read?id=328133>
3. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. - Москва : Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5. - Текст : электронный. – URL – <https://new.znaniium.com/read?id=164997>
4. Черткова, Е. А. Статистика. Автоматизация обработки информации : учебное пособие для вузов / Е. А. Черткова ; под общей редакцией Е. А. Чертковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01429-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452447> (дата обращения: 31.03.2020).

### **Методические указания:**

- 1.Методические рекомендации для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Г.И. Носова, 2025. 60 с.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2003 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Теоретические вопросы

1. Ввод и редактирование данных в SPSS.
2. .Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная.
3. .Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений.
4. Ввод данных (числовых и нечисловых), ввод данных в выбранную область.
5. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных.
6. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных.
7. Одномерные частотные распределения в SPSS устный опрос , примерные вопросы:
8. Методы построения одномерных распределений.
9. .Получение значений частот и статистик, частотные статистики, диаграммы частот, работа с таблицами.
10. Двумерные частотные распределения в SPSS
11. .Двумерные частотные распределения в SPSS.
12. .Построение таблиц сопряженности, слои таблиц сопряженности
13. .Содержание клеток таблиц, статистики, вычисляемые для таблиц сопряженности, формат таблиц.
14. Работа с социологической информацией в Интернете
15. .Единый архив социологических данных: история, организация.
16. .Вторичный анализ данных в режиме on-line.
17. .Измерение в социологии.
18. .Виды переменных.
19. .Организация разных видов переменных.
20. .Номинальная, порядковая, количественная шкалы.
21. .Операции, допустимые в различных шкалах.
22. Этапы анализа данных.
23. .Основные виды анализа данных в социологии
24. .Группировка, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными
25. .Построение индексов
26. .Кластерный и факторный анализ
27. .Корреляционный анализ
28. .Регрессионный анализ.
29. .Программное обеспечение в структуре социологического исследования.
30. Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования: Excel, SPSS, STATA.
31. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.
32. .Обработка социологической информации с помощью Excel
33. Ввод данных (Excel)
34. Виды и способы построения переменных (Excel)
35. .Описательная статистика в Excel.
36. Анализ статистических взаимосвязей: двумерное распределение, описание группы
37. .Графическое отображение информации - графики (Excel)
38. .Обработка социологической информации с помощью SPSS.
39. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS.
40. Главное меню и диалоговые окна (SPSS)
41. Панели инструментов (SPSS)
42. Окно редактора данных, окно синтаксиса и окно вывода (SPSS)
43. Функциональная и пользовательская настройка (шрифты, стили вывода результатов и т.д.)(SPSS)
44. .Сохранение файла данных в различных форматах (экспорт данных) (SPSS)

45. .Использование результатов в приложениях WORD, EXCEL, вставка и копирование объектов.
46. Ввод и редактирование данных в SPSS.
47. .Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная (SPSS)
48. . Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений (SPSS)
49. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных (SPSS)
50. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных (SPSS). Одномерные частотные распределения в SPSS.



## Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования		
ПК-1.1:	Осуществляет подготовку сбора социологических данных, согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителем проекта	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ввод и редактирование данных в SPSS.</li> <li>2. .Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная.</li> <li>3. .Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений.</li> <li>4. Ввод данных (числовых и нечисловых), ввод данных в выбранную область.</li> <li>5. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных.</li> <li>6. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных.</li> <li>7. Одномерные частотные распределения в SPSS устный опрос , примерные вопросы:</li> <li>8. Методы построения одномерных распределений.</li> <li>9. .Получение значений частот и статистик, частотные статистики, диаграммы частот, работа с таблицами.</li> <li>10. Двумерные частотные распределения в SPSS</li> <li>11. .Двумерные частотные распределения в SPSS.</li> <li>12. .Построение таблиц сопряженности, слои таблиц сопряженности</li> <li>13. .Содержание клеток таблиц, статистики, вычисляемые для таблиц сопряженности, формат таблиц.</li> <li>14. Работа с социологической информацией в Интернете</li> </ol> <p><b>Задание</b></p> <p>Подготовить учебное маркетинговое социологическое исследование, его программу.          Наметить план подготовки сбора социологических данных, план согласования, организационные и методические вопросы сбора информации с предполагаемым руководителем проекта</p>
ПК-1.2:	Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единый архив социологических данных: история, организация.</li> <li>2. Вторичный анализ данных в режиме on-line.</li> <li>3. Измерение в социологии.</li> <li>4. Виды переменных.</li> <li>5. Организация разных видов переменных.</li> <li>6. Номинальная, порядковая, количественная шкалы.</li> <li>7. Операции, допустимые в различных шкалах.</li> <li>8. Этапы анализа данных.</li> </ol>

		<p>9. Основные виды анализа данных в социологии</p> <p>10. Группировка, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными</p> <p><b>Типовые задания</b></p> <p>1. Осуществить сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента</p> <p>2. Найти примеры социологических индексов.</p> <p>3. Разработать социологические индексы</p> <p>4. Разработать порядковую, номинальную, интервальную шкалу в рамках исследовательских задач.</p> <p>5. Сформулировать задачу для выполнения многомерного шкалирования, выполнить многомерное шкалирование.</p> <p>6. Дать содержательную интерпретацию результатов шкалирования.</p> <p>7. Найти ошибки измерения</p>
ПК-1.3:	Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам	<p><b>Теоретические вопросы</b></p> <p>1. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.</p> <p>2. .Обработка социологической информации с помощью Excel</p> <p>3. Ввод данных (Excel)</p> <p>4. Виды и способы построения переменных (Excel)</p> <p>5. .Описательная статистика в Excel.</p> <p>6. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы</p> <p>7. .Графическое отображение информации - графики (Excel)</p> <p>8. .Обработка социологической информации с помощью SPSS.</p> <p>9. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS.</p> <p>10. Главное меню и диалоговые окна (SPSS)</p> <p>11. Панели инструментов (SPSS)</p> <p><b>Типовые задания</b></p> <p>1. Обосновать качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки</p>

**Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

В процессе подготовки к экзамену следует опираться на рекомендованную для этих целей научную и учебную литературу: основную и дополнительную, для этого можно воспользоваться информационными ресурсами в библиотеке ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Для систематизации знаний большое значение имеет выполнение студентами заданий для самостоятельной работы, посещение студентами лекций, практических занятий, а также консультаций, которые проводятся по расписанию.

**Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.