МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования
28.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры СРиППО, канд. пед. наук _____С.Н. Испулова

Рецензент:
зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук, магистр социальной работы_____Н.Ю. Андрусяк

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Методология и методы социологического исследования входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Введение в профессию

Социология

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Анализ данных в социологии

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Теория измерений в социологии

Социологические проблемы изучения общественного мнения

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Методология и методы социологического исследования» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
ОПК-2.2	Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
ОПК-2.3	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	
ОПК-4.1	Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.
ОПК-4.2	Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.
ОПК-4.3	Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:
– контактная работа – 20,1 акад. часов:
– аудиторная – 6 акад. часов;
– внеаудиторная – 14,1 акад. часов;
– самостоятельная работа – 79,2 акад. часов;
– в форме практической подготовки – 0 акад. час;
– подготовка к экзамену – 8,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен, курсовой проект

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1.Методологические основания социологических исследований.								
1.1 1. Исследование в социологии.	2	0,5			14		опрос, самостоятельная работа.	ОПК-2.1, ОПК-4.1
1.2 2.Проблема исследования и социальная проблема		0,5		2	18	чтение основной и дополнительной литературы	опрос, беседа	ОПК-2.2, ОПК-4.2
Итого по разделу		1		2	32			
2. 2. Дизайн исследования.								
2.1 1. Программа социологического исследования.	2	0,5		0,5	18	разработка программы социологического исследования.	беседа, опрос, разработка программы социологического исследования.	ОПК-2.3, ОПК-4.3
2.2 2. Методы сбора и анализа данных.		0,5		1,5	29,2	организация и проведение социологического исследования.	опрос, отчет о результатах проведения социологического исследования.	ОПК-2.1, ОПК-4.1, ОПК-2.2, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-2.3
Итого по разделу		1		2	47,2			
Итого за семестр		2		4	79,2		экзамен,кп	
Итого по дисциплине		2		4	79,2		экзамен, курсовой проект	

5 Образовательные технологии

Выбор методов и формы обучения обусловлен рабочим планом и включает в себя лекционные и практические занятия, часть которых проводится в интерактивной форме. Основными методами обучения являются: поисковый, метод проблемного изложения материала, технометод. Выбор методов и форм обучения определяется целями изучения данной дисциплины, уровнем подготовки студентов.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL:https://znanium.com/catalog/product/2078369 (дата обращения: 27.03.2025).

2. Новикова, С. С. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учебное пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. — Москва :ИНФРА-М, 2025. — 495 с. — Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188869 (дата обращения: 27.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083236 (дата обращения: 27.03.2025).

Методические указания

Методические рекомендации для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Г.И. Носова, 2025. 60 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

1. г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса –Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срокдействия- 2 года.

2. г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционныхобразовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (тип6) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logiteach C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт. WindowsProfessional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срокдействия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторные и внеаудиторные письменные задания (самостоятельные и контрольные работы). Для оценки самостоятельной работы предлагается использовать учебно-методическое обеспечение в электронном и бумажном виде.

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует содержанию разделов дисциплины и относящихся к ним тем. Освоение материала контролируется в процессе проведения лекционных и практических занятий. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен.

Материалы для проверки знаний

Перечень тем для подготовки к практическим занятиям:

Тема 1. Особенности научного исследования в социологии

Понятие научного исследования его отличительные признаки. Методологические принципы научного исследования. Особенности научного исследования в социологии в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения.

Виды социологических исследований: разведывательное (пилотажное, зондажное), описательное, аналитическое, монографическое, панальное (повторное), лонгитюдное, полевое, экспериментальное.

Методический замысел исследователя, его основные этапы. Правила оформления материалов научного исследования.

Тема 2. Подготовка исследований в социологии

Разработка программы исследования. Ее назначение и основные функции, основные части программы: методологическая и методическая.

Проблемная ситуация исследования в области социологии. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы. Примерная структура описания проблемы в области социальной работы. Классификация проблем в области социологии.

Определение цели и задач исследования в области социологии. Основные и дополнительные задачи. Последовательность выдвижения задач в зависимости от основной цели исследования.

Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики объекта. Интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез исследования. Виды гипотез. Основные требования, предъявляемые к гипотезе.

Определение объема выборки в области социологии. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Репрезентативная выборка. Оптимальный объем выборки. Виды выборок. Краткая характеристика основных типов выборки. Основные правила для построения надежной выборки.

Общий план и рабочий план исследования.

Тема 3. Методы планирования и организации исследований в области социологии

Общее понятие о методах научного исследования.

Методы: всеобщие, общенаучные, специальные.

Классификация методов исследования: организационные, эмпирические, методы обработки данных, интерпретационные методы.

Использование в исследованиях по социологии таких методов, как наблюдение, анализ документов, интервью, беседа, анкетирование, эксперимент и др.

Тема 4. Метод наблюдения в исследованиях по социологии

Наблюдение как метод исследования в теории и практике социологии. Научное и обыденное наблюдение.

Классификация видов наблюдения: неструктурализованное и структурализованное; непосредственное (прямое) и косвенное; контролируемое и неконтролируемое; открытое и скрытое; включенное и невключенное; полевое, лабораторное и лабораторно-полевое наблюдение и т.д.

Этапы проведения наблюдения: подготовка исследования; сбор первичной социологической информации; обработка материала; оформление выводов. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Подготовка наблюдателя. Основные знания и умения, которыми должен обладать наблюдатель. Формирование у исследователя необходимых умений и навыков. Дневник наблюдения.

Тема 5. Метод анализа документов в исследованиях по социологии

Документальные источники как объект изучения социальных наук. Применение и использование метода анализа документов в социологии.

Классификация видов документов: письменные, иконографические или аудиовизуальные, фонетические; вербальные и статистические; официальные и неофициальные (частные). Классификация официальных документов в зависимости от типа учреждения, от которого они исходят, а также от характера и содержания документа. Сущность неофициальных документов. Личные и безличные (общественные) документы. По отношению к источнику информации – первичные и вторичные. По способу получения – целевые и наличные. По характеру создания – индивидуальные и групповые. С точки зрения подлинности – подлинные и поддельные. С точки зрения истинности – адекватные и неадекватные документы.

Пресса или газетно-журнальная периодика.

Виды анализа документов: традиционный, классический (внешний и внутренний) и формализованный (контент-анализ).

Использование контент-анализа в социологии. Выбор необходимых видов документов для проведения исследования.

Достоинства и недостатки метода анализа документов.

Тема 6. Метод интервью в исследованиях по социологии

Специфика интервью, беседы в социологии. Достоинства и недостатки метода интервью. Интервью по месту жительства и по месту работы. Процедура интервью: выбор объекта; определение места и времени интервью; запись ответов и оформление.

Классификация интервью: разведывательное, контрольное, основное интервью. Способы регистрации ответов.

Функции интервьюера. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Подготовка интервьюера. Эффект интервьюера. Контроль качества интервьюера. Цели первой встречи (интервью) социального работника с клиентом.

Способы регистрации данных. Требования, предъявляемые для успешного проведения исследования.

Тема 7. Метод беседы в исследованиях по социологии

Беседа как форма опроса. Сравнение понятий «беседа» и «интервью».

Методика проведения беседы. Подготовка исследователя к проведению беседы.

Проблемы фиксации данных. Использование магнитофона или диктофона.

Сочетание беседы с другими методами исследования в социологии. Интерпретация результатов беседы.

Достоинства и недостатки метода беседы.

Тема 8. Метод анкетирования в социологических исследованиях Понятие об анкетировании. Особенности его использования в социологических исследованиях.

Виды анкетирования. По объему – сплошное и выборочное анкетирование. По способу заполнения анкет – прямая анкета и косвенная анкета. По способу общения – личное и заочное анкетирование. По способу распределения анкет – прессовое, почтовое, раздаточное. По процедуре поведения – групповое и индивидуальное анкетирование.

Достоинства и недостатки разных видов анкетирования.

Структура анкеты: вводная часть, «паспортичка». Содержание и основные функции каждой части анкеты.

Вопросы анкеты и способы их формулировок. Классификация вопросов.

Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты.

Тема 9. Эксперимент в социологических исследованиях

Место и роль эксперимента в социологии.

Классификация экспериментов, проводимых в социальной сфере.

Основные требования к организации эксперимента и его процедуре в области социальной работы. Главные этапы в постановке эксперимента. Контрольные и экспериментальные группы. Влияние условий на проведение эксперимента. Виды переменных в эксперименте, их измерение и контроль. Ошибки при проведении эксперимента. Средства измерения в эксперименте. Анализ результатов эксперимента. Проверка обоснованности выводов.

Тема 10. Подведение итогов и внедрение результатов социологического исследования

Общая схема хода научного исследования. Использование методов научного познания. Применение логических законов и правил. Методика интерпретации и понимания результатов исследований. Обобщение и подведение итогов исследований.

Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований.

Апробация и экспертиза полученных результатов социологического исследования.

Пути и формы внедрения результатов исследований в социальной работе. Проблемы формулировки идей, концепций, теорий и т.п.

Тема 11. Основные требования к оформлению итогов исследования. Методика подготовки выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа, основные требования к выпускной квалификационной работе бакалавра.

Выбор темы выпускной квалификационной работы. Библиотеки. Методы работы в библиотеке. Виды каталогов: алфавитный, предметный, систематический, новых поступлений. Разновидности используемой литературы: обычные научные и научно-популярные книги; словари, справочники и энциклопедии; книги классиков; документы и источники; старые книги; иностранные книги; библиографические указатели; депонированные рукописи и диссертации. Методика работы над литературой, конспектирование.

Изложение научно-исследовательской работы. Структура научной работы. Аспекция научного произведения. Композиция научного произведения. Рубрикация научного произведения.

Выпускная квалификационная работа – один из главных видов научно-исследовательской работы для бакалавра. Композиционное построение работы: титульный лист; оглавление; введение; главы основной части; заключение; библиографический список; приложения. Оформление текста выпускной квалификационной работы. Представление табличного материала и отдельных видов иллюстративного материала.

Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании. Общие требования к цитированию.

Библиографические ссылки. Классификация библиографических ссылок:

внутритекстовые, подстрочные и затекстовые. Комбинированные ссылки. Применение и оформление разного рода ссылок.

Редактирование текста. Правила перепечатки рукописи. Рецензии и отзывы. Вступительное слово на защите выпускной квалификационной работы.

Тесты для самопроверки:

1. Познание представляет собой

a) духовную деятельность, содержанием которой является использование имеющегося в данный момент знания для производства нового

b) любопытство

c) объективную истину

2. Познание делится на

a) научное и обыденное

b) научное и ненаучное

c) научное и мифологическое

3. *Наука представляет собой*

a) деятельность сознания, направленную на нахождение единства в многообразии предметов, явлений, процессов как объективной, так и субъективной реальности

b) выявление сущности изучаемого предмета, подведение его под закон с выявлением причин и условий, источников его развития и механизмов их действия

c) форму духовной деятельности людей, направленную на производство знаний о природе, обществе и о самом познании, имеющую непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов

4. *Метод представляет собой*

a) совокупность определённых правил, приёмов, норм познания и действия

b) способность непосредственного постижения истины без опоры на логические обоснования и доказательства

c) знание, соответствующее своему предмету, совпадающее с ним

5. Методика представляет собой

a) феноменологию исследования

b) тактику исследования

c) стратегию исследования

6. Методология представляет собой

a) появление в ходе рассуждений двух противоречащих, но одинаково обоснованных суждений

b) единство устойчивых взаимосвязей между элементами научного познания

c) учение о методе как таковом, наиболее общая теория метода

7. *Проблема представляет собой*

a) затруднение в процессе познания

b) логическую ошибку

c) объективно возникающий в процессе развития познания вопрос или комплекс вопросов, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес

8. *Вопрос представляет собой*

a) требование перехода от знания неполного и неопределённого к знанию более полному и определённому

b) логическую ловушку

c) парадокс

9. *Гипотеза представляет собой*

a) версию преступления

b) научное допущение или предположение, истинностное значение которого неопределённо

c) научную догадку

10. *Способы обоснования гипотезы можно разделить на*

a) отечественные и зарубежные

b) нравственные и безнравственные

c) теоретические и эмпирические

11. *Социальная работа существует не только в виде профессии, но и в виде*

---

12. Монографическое исследование представляет собой

a) написание научного трактата

b) исследование, выполняемое одним человеком

c) углублённое исследование какого-либо социального явления, процесса, проблемы на одном, отдельном, но представительном объекте

13. Сравнительное исследование представляет собой

a) исследование, при котором в качестве основного приёма используется сопоставление информации

b) выявление логических оснований научной теории

c) выявление особенностей исследуемого предмета

14. Пилотажное исследование представляет собой

a) высшая форма профессионального мастерства

b) пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого – проверка качества инструмента для сбора первичной социологической информации

c) выявление профессиональной пригодности пилотов

15. Опросы представляют собой

a) знания, выраженные в языке

b) требование информации

c) метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определённой группе людей

16. Письменный опрос называется _____

17. Устный опрос называется _____

18. *Опросы подразделяются на*

a) очные и заочные

b) вечерние и заочные

c) дневные и вечерние

19. По объёму анкетирование делится на

a) тонкое и толстое

b) сплошное и прореженное

c) сплошное и выборочное

20. По способу заполнения анкет анкетирование делится на

a) прямое и косвенное

b) прямое и кривое

c) прямое и извилистое

21. Анкета представляет собой

a) метод поиска управленческих решений в условиях проблемной ситуации

b) процедуру выявления или представления свойств и отношений социальных объектов в количественной форме

c) опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным в нём правилам

22. Анкета состоит из

a) вводной части, основной части и паспортички

b) введения, основной части и заключения

c) ввода и вывода

23. *При* _____ *вопросах возможные варианты ответов не даются респонденту, который должен самостоятельно сформулировать и записать ответ*

24. Интервью представляет собой

a) целенаправленную беседу, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования

b) ответ студента на экзамене

c) объяснение в любви

25. *Тот, кто отвечает на вопросы анкеты, и тот, у кого берут интервью, называется* _____

26. Социальная проблема представляет собой

a) осознаваемое субъектами деятельности как значимое для них несоответствие между её целями и результатами

b) различное положение людей в обществе

c) качественный переворот во всей социально-экономической и политической структуре общества

27. Интерпретация представляет собой

a) процедура истолкования, разъяснения предпосылок и результатов социологического анализа

b) объяснение причины событий

c) олицетворение природных явлений

28. Выборка представляет собой

a) совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению

b) произвольная система объектов

c) предмет исследования

29. Анализ документов представляет собой

a) проверку паспортного режима

b) метод сбора первичных данных, при котором документы используются в качестве главного источника информации

c) анализ состояния социальных объектов и процессов, выявление проблем их функционирования развития

30. По статусу документального источника документы делятся на

a) официальные и неофициальные

b) государственные и общественные

c) президентские и правительственные

31. По степени персонификации документы делятся на

a) личные и общественные

b) личные и безличные

c) личные и частные

32. Методы анализа документов делятся на

a) традиционные и индустриальные

b) традиционные и формализованные

c) содержательные и формализованные

33. Количественный анализ документов называется _____

34. Наблюдение представляет собой

a) метод сбора первичной социальной информации путём прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий, в которых они имеют место

b) восприятие происходящих событий

c) научно обоснованное конструирование системы параметров будущего объекта или качественно нового состояния существующего объекта

d) воспоминание о прошлом

35. *Наблюдение, структурированное жёсткой программой, называется* _____

36. *Экспериментом называется*

a) жизненный опыт человека

b) исследование явлений посредством активного воздействия на них при помощи создания новых условий, соответствующих целям исследования

c) система принципов, приёмов, правил, требований, которыми необходимо руководствоваться в процессе познания

d) логический путь от общего к частному

37. Реферат представляет собой

a) краткое проблемное изложение содержания книги или статьи

b) доклад на семинарском занятии

c) изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме

d) конспект первоисточника

e) докладную записка

38. *Критериями оценки курсовой работы являются*

a) актуальность выбранной темы

b) глубина освоения материала

c) качество подбора и использования источников

d) степень самостоятельности выводов

e) личные качества автора

39. *В структуру дипломной работы не входят*

a) титульный лист

b) оглавление

c) введение

d) справка о внедрении

e) заключение

40. Поставьте в соответствие понятия из списка 1 – 3 и определения из списка A – C

1. научный доклад
2. тезисы доклада
3. научный отчёт

A. положения, кратко излагающие какую-либо идею или основные мысли доклада

B. сообщение, доклад о действиях, проведённых исследователем

C. публичное сообщение, развёрнутое изложение какой-нибудь темы, чаще всего рассчитанное на специалистов в данной области

41. Целью дипломной работы является

a) систематизация, закрепление и расширение полученных за годы обучения в вузе теоретических и практических знаний по специальности, а также применение данных знаний при решении конкретных научных, производственных и т. п. задач

b) развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования

c) выяснение степени подготовленности студентов к самостоятельной работе в современных условиях

d) подготовка к выпускному экзамену

e) совершенствование работы на компьютере

42. *Дипломная работа должна соответствовать ряду требований, важнейшими из которых являются следующие:*

a) актуальность темы, соответствие её современному состоянию и перспективам развития конкретной отрасли науки, а также направленность на решение практических задач

b) получение прибыли

c) глубокое изучение и критический анализ литературы (монографий, периодической и нормативной литературы и т. д.) по теме дипломной работы

d) рассмотрение состояния исследуемой проблемы на практике

e) формулирование обстоятельных выводов и практических рекомендаций

43. Вывод представляет собой

a) упорядоченную информацию

b) таблицу без вертикальных и горизонтальных линий

c) перечень сведений, цифровых данных, расположенных в определённом порядке по графам

d) печатный материал, сгруппированный в виде нескольких столбцов (граф), которые имеют самостоятельные заголовки и отделены друг от друга линейками

e) данные о росте преступности

44. Система действий исследователя, способ организации и последовательность применения различных технических приемов, методы и техника сбора первичной информации, способ обработки и анализа данных представляется в …

a) плане исследования

b) программе исследования

c) методологической части программы исследования

d) методической части программы исследования

45. Цитата представляет собой

a) стенографический отчёт

b) логическое ударение

c) дословную выдержку из какого-либо текста, сочинения или дословно приводимые чьи-либо слова

d) пересказ чужих мыслей

e) основную идею произведения

Перечень тем для подготовки к лабораторным занятиям:

Тема: Особенности научного исследования.

1. Сущность понятия "наука". Естественные, общественные, гуманитарные науки.
2. Подходы разработки классификации наук.
3. Сущность понятий "метод", "методика", "методология", "процедура".
4. Методы, применяемые в социальных науках.
5. Фазы процесса научного исследования.
6. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач .
7. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.
8. Монографическое и сравнительное исследование .
9. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.
10. Особенность использования опроса, анализа документов, наблюдения в социальной работе.
11. Использование биографического метода.

Основные понятия: Эмпиризм, рационализм, индуктивные методы, дедуктивные методы, идеографические методы, номотетические методы, количественные методы, качественные методы; статистический метод, функциональный метод, генетический метод, метафизический метод, диалектический метод, диалектико-материалистический метод; фундаментальное исследование, прикладное исследование, экстенсивное исследование, интенсивное исследование; естественные науки, общественные науки, гуманитарные науки, социальные науки; метод исследования, методика исследования, методология исследования, процедура исследования; позитивистская парадигмы научного исследования; феноменологическая парадигмы научного исследования; монографическое исследование, сравнительное исследования, экспресс-опрос, пилотажное исследование, разведывательное исследование, описательное исследование, аналитическое исследование, точечное исследование, повторное исследование, панельное исследование, лонгитюдное исследование, когортное исследование, поколенное исследование, полевое исследование, лабораторное исследование, опрос (анкетирование, интервью), анализ документов, наблюдение, биографический метод исследования.

Тема: Подготовка исследований.

1. Программа исследования, ее функции.
2. Основные части программы, их содержание.
3. Проблемная ситуация социологического исследования.
4. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.
5. Примерная последовательность и структура описания проблемной ситуации.

6. Классификация социальных проблем.

8. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.

9. Классификация гипотез.

10. Общепризнанные требования к гипотезе.

11. Сущность понятий "генеральная совокупность", "выборочная совокупность", "репрезентативная выборка"?

12. Типы и виды выборок.

13. Требования предъявляемые к надежности выборки.

14. Шкалы применяемые в социальных исследованиях.

15. Логическая структура используемого инструментария, ее необходимость.

16. Общий и рабочий план исследования, их назначение и содержание.

Основные понятия: Программа исследования, методологическая функция программы, методическая функция программы, организационная функция программы, методологическая часть программы, методическая часть программы, проблемная ситуация, проблемы познавательного характера, проблемы предметного характера, теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпретация, операциональная интерпретация, гипотезы-основания, гипотезы-следствия, основные гипотезы, неосновные гипотезы, первичные гипотезы, вторичные гипотезы, описательные (классификационные, структурные, функциональные) гипотезы, объяснительные гипотезы, прогнозные гипотезы, генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативная выборка, целенаправленная выборка, квотная выборка, стихийная выборка, простая случайная выборка, систематическая случайная выборка, серийная случайная выборка (гнездовая выборка), многоступенчатая выборка, комбинированная выборка, общий (разведывательный, аналитический, экспериментальный) план исследования, рабочий план исследования.

Тема: Методы планирования и организации исследований.

1. Конкретное социологическое исследование, его отличия от других видов исследования.

2. Основные элементы исследования.

3. Основные этапы исследования. Процедуры на этапах исследования.

4. Специфика разных методов сбора данных.

5. Анкетирование и интервьюирование: общность и особенности.

6. Разновидности организационных форм проведения опроса.

7. Классификация опроса в зависимости от источника информации.

8. Виды анкетирования.

9. Специфика применения анкетирования.

10. Специфика использования биографического метода исследования.

Основные понятия: Конкретное социологическое исследование, объект исследования, субъект исследования, средства исследования, опрос, анкетирование, интервьюирование, анализ документов, биографический метод исследования, наблюдение, эксперимент, социометрический опрос, сплошной опрос, генеральная совокупность, выборочный опрос, личное анкетирование, заочное анкетирование, прессовое анкетирование, почтовое анкетирование, раздаточное анкетирование, групповое анкетирование, индивидуальное анкетирование.

Тема: Метод наблюдения в исследованиях.

1. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие.

2. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Общие черты присущи социологическому и естественнонаучному наблюдению.

3. Основной категориальный аппарат метода наблюдения.

4. Требования, предъявляемые для повышения общего уровня надежности первичной социальной информации.

5. Возможные направления наблюдения при проведении неструктурализованного наблюдения. Направления наблюдения для структурализованного наблюдения.

6. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.

7. Требования к целесообразности и этические правила скрытого наблюдения.

8. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или "роли" наблюдателя в исследуемой ситуации.

9. Требования, предъявляемые к наблюдателю при проведении включенного наблюдения.

10. Виды наблюдения по условиям организации, по регулярности проведения и частоте проведения.

11. Основные этапы процесса наблюдения. Работа, осуществляемая на каждом этапе.

12. Примерная структура дневника наблюдения.

13. Достоинства и недостатки (субъективные и объективные) присущи методу наблюдения.

14. Знания и умения необходимые наблюдателю.

15. Примерная структура инструкции наблюдателю.

16. Типичные ошибки, допускаемые при проведении наблюдения.

17. Правила для повышения надежности (обоснованности и устойчивости) данных.

Основные понятия: Обыденное наблюдение, научно-организованное наблюдение, объект наблюдения, предмет наблюдения, наблюдаемая ситуация, условия наблюдения, единицы наблюдения, категории-наблюдения, описательные категории наблюдения, оценочные категории наблюдения, карточка наблюдения, протокол наблюдения, дневник наблюдения, коэффициент согласия наблюдателей, коэффициент устойчивости наблюдения, коэффициент надежности наблюдения, неструктурализованное (неструктурированное, нестандартизированное, простое) наблюдение, структурализованное (структурированное, стандартизированное) наблюдение, непосредственное (прямое) наблюдение, косвенное наблюдение, контролируемое наблюдение, неконтролируемое наблюдение, открытое наблюдение, скрытое наблюдение, включенное ("участник", "участник-наблюдатель", "наблюдатель-участник", "наблюдатель") наблюдение, не включенное наблюдение, стимулирующее наблюдение, полевое наблюдение, лабораторное наблюдение, лабораторно-полевое наблюдение, систематическое наблюдение, случайное (несистематическое) наблюдение, однократное наблюдение, многократное (панельное) наблюдение, надежность наблюдения, обоснованность наблюдения.

Тема: Метод анализа документов в исследованиях.

1. История появления метода анализа документов.

2. Применение анализа документов в современных исследованиях.

3. Достоинства и недостатки метода анализа документов.

4. Специфика анализа документов.

5. Классификация документов по способу фиксирования.

6. Классификация документов по форме изложения. Источник статистической документации.

7. Отличие личных и безличных документов от официальных и неофициальных.

8. Классификация документов в зависимости от источника информации. целесообразность их использования.

9. Классификация документов с точки зрения подлинности и истинности.

10. Развитие метода анализа документов на Западе, основные периоды Развитие метода анализа документов в России.

11. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.

12. Формализованный (количественный) анализ документов.

13. В каком случае целесообразно проведение контент-анализа?

14. Выбор необходимых видов документов.

15. Какими критериями должен руководствоваться исследователь при сборе информации из документальных источников?

16. Проблемы, возникающие при выборе необходимых документов.

17. Этапы проведения контент-анализа.

18. Выбор категорий и единиц контент-анализа. Критерии, предъявляемые к категориям контент-анализа.

19. Процедура разработки инструментария контент-аналитического исследования.

20. Какие правила должен соблюдать кодировщик?

Основные понятия. Аудиовизуальные документы, иконографические документы, фонетические документы, вербальные документы, статистические документы, оперативная статистическая информация, ведомственная статистика, отраслевая статистика, сводная статистическая информация, личные документы, безличные (общественные) документы, первичные документы, вторичные документы, официальные документы, неофициальные (частные) документы, целевые документы, наличные (естественно существующие) документы, индивидуальные документы, групповые документы, подлинные документы, поддельные документы, адекватные документы, неадекватные документы. социологические документы, правовые документы, исторические документы. технические документы, косвенные документы, прессовые документы, традиционный (классический, качественный, неформализованный) анализ, формализованный (количественный) анализ, контент-анализ, внетекстовая реальность, категории анализа, единицы анализа.

Тема: Метод интервью в исследованиях.

1. Применение метода интервью.

2. Специфика проведения интервью (беседы).

3. Достоинства и недостатки присущие методу интервью.

4. Классификация интервью в зависимости от места проведения.

5. Процедура проведения интервью.

6. Виды интервью в зависимости от степени формализации.

7. Какие виды интервью Вы можете еще перечислить?

8. Требования, предъявляемые к кандидату в интервьюеры.

9. Контроль за работой интервьюера.

10. Функции интервьюера.

11. Понятие "эффект интервьюера".

12. Регистрация получаемых данных.

Основные понятия: Свободное интервью, глубинное интервью, фокусированное интервью, стандартизированное интервью, групповое интервью, индивидуальное интервью, разведывательное интервью, контрольное интервью, основное интервью, личное интервью, телефонное интервью, однократное интервью, панельное интервью, интенсивное интервью, экстенсивное интервью, директивное интервью, недирективное интервью, "эффект интервьюера".

Тема: Метод анкетирования в исследованиях.

1. Анкета социологического исследования.

2. Основные части анкеты, их содержание.

3. Классификация вопросов анкеты по форме. Выбор формы вопроса.

4. Классификация вопросов анкеты по конструкции ответов.

5. Классификация вопросов анкеты по целям.

6. Классификация вопросов анкеты по содержанию.

7. Правила проверки формулировок вопросов.

8. Правила проверки композиции анкеты.

9. Правила проверки графического оформления готовой анкеты.

Основные понятия: Вводная часть анкеты, "паспортичка", эффект излучения, эффект воронки, открытые вопросы, закрытые вопросы. полузакрытые вопросы, прямые вопросы, косвенные вопросы. дихотомические вопросы, поливариантые вопросы, шкальные вопросы. вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации, вопросы ранжирования.

шкальные вопросы, содержательные вопросы, функциональные вопросы, функционально-психологические вопросы, вопросы фильтры. контрольные вопросы, вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о внутреннем состоянии.

Тема: Эксперимент в исследованиях.

1. Место и роль эксперимента.
2. Контрольная группа в эксперименте.
3. Классификация экспериментов по характеру объекта и предмета исследования.
4. Классификация экспериментов по специфике поставленных задач.
5. Классификация экспериментов по характеру экспериментальной ситуации.
6. Классификация экспериментов по логической структуре доказательства гипотезы.
7. Основные требования к проведению эксперимента.
8. Выбор зависимых и независимых переменных.
9. Условия проведения эксперимента.
10. Ошибки эксперимента.

Основные понятия: прикладные эксперименты, проективные эксперименты, ретроспективные эксперименты, однофакторные эксперименты, многофакторные эксперименты, контролируемые эксперименты, неконтролируемые эксперименты, лабораторные эксперименты, полевые эксперименты, параллельные эксперименты, последовательные эксперименты.

Тема: Подведение итогов и внедрение результатов.

1. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований.
2. Процедура интерпретации полученных в ходе исследования данных.
3. Подведение результатов исследования и их апробация.
4. Внедрение результатов исследования.
5. Формулировка идей, концепций, теорий и т.п..

Основные понятия: научный доклад, тезисы доклада, научный отчет, научная статья, монография, брошюра, диссертация, автореферат, выпускная квалификационная работа, курсовая работа, интерпретация, апробирование, экспертиза.

Тема: Основные требования к оформлению итогов исследования. Методика подготовки выпускной квалификационной работы.

1. Аспекция научного произведения.
2. Композиция научного произведения (дипломной работы).
3. Рубрикация научного произведения.
4. Правила оформление текста дипломной работы.
5. Правила оформления иллюстративного материала.
6. Схема расширенного монографического описания однотомною издания
7. Особенности библиографического описания многотомного издания.
8. Особенности составления аналитического описания - составной части книги или сериального издания.
9. Классификация библиографических ссылок.
10. Применение и оформление разного рода ссылок.
11. Классификация библиографических описаний.
12. Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании.
13. Общие требования, предъявляемые к цитированию. Отклонения, допускаемые при цитировании.
14. Правила, связанные с написанием прописных и строчных букв *V.* цитируемом тексте.
15. Правила, связанные с употреблением знаков препинания I-цитируемом тексте.
16. Случаи возможности цитирования по цитате и использована пересказа.

Основные понятия: Аспект, гипотеза, дедукция, идея, индукция, информация, категория, концепция, краткое сообщение, ключевое слово. метод исследования, методология научного познания, научная тема, научная теория, научное исследование, научное познание, научный доклад, научный отчет, научный факт, обзор, объект

исследования, предмет исследования, принцип, проблема, теория, умозаключение, фактографический документ, аспекция, композиция, рубрикация, библиографическое описание, краткое библиографическое описание, расширенное библиографическое описание, полное библиографическое описание, монографическое библиографическое описание, аналитическое библиографическое описание, сводное библиографическое описание, цитата, пересказ.

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Понятие научного исследования, его отличительные признаки.
2. Виды исследований.
3. Методический замысел исследования, его основные этапы.
4. Особенности научного исследования в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения.
5. Программа научного исследования.
6. Научный аппарат исследования.
7. Выборка.
8. Рабочий план исследования.
9. Методы планирования и организации исследований.
10. Документальные источники как объект изучения социальных наук. Классификация видов документов.
11. Виды анализа документов.
12. Достоинства и недостатки метода анализа документов.
13. Наблюдение как метод исследования.
14. Классификация видов наблюдения.
15. Этапы проведения наблюдения.
16. Понятие и виды интервью.
17. Факторы, влияющие на проведение интервью.
18. Правила ведения интервью.
19. Беседа как метод исследования.
20. Понятие об анкетировании. Его виды.
21. Требования к составлению анкеты. Структура (композиция) анкеты. Классификация вопросов.
22. Правила проверки составленной анкеты.
23. Место и роль эксперимента.
24. Классификация экспериментов, проводимых в социальной сфере.
25. Интерпретация результатов исследования.
26. Подведение итогов, апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования.
27. Выпускная квалификационная работа, выбор темы, цели, требования к работе.
28. Структура выпускной квалификационной работы.
29. Оформление выпускной квалификационной работы.
30. Язык и стиль научной работы.

Практическое задание.

1. Сформулировать актуальность выбранной темы.
2. По выбранной теме исследования: определить научный аппарат.
3. Сформулировать основные противоречия в рамках научного исследования.
4. Сформулировать научную проблему исследования.
5. Разработать план исследования.
6. Определить этапы проведения исследования.
7. Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.
8. Разработать план наблюдения, его процедуру, дневник, отчет.

9. Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Составьте отчет.

10. Разработайте эксперимент: цель, задачи, участники, процедуру, критерии оценки и показатели (если необходимо).

Примерные темы курсовых проектов

1. Образовательные траектории современной российской молодежи
2. Иностранные студенты в российском вузе: проблемы социализации.
3. Проблемы формирования социальной идентичности молодежи (на примере Республики Карелия)
4. Миграция молодежи из малых городов России
5. Репродуктивное поведение современной российской семьи: социологический анализ
6. Семья и государство: стратегии взаимоотношений.
7. Современные практики репрезентации отцовства
8. Модели современного родительства: теоретический и эмпирический анализ
9. Общество потребления как предмет социологического анализа
10. Повседневные практики питания: социологические подходы
11. Практики потребления сцены zero-waste в Республике Карелия
12. Интернет как фактор социализации молодежи
13. Молодежные субкультуры: традиционное и новое (на конкретном примере)
14. Карьера студентов-выпускников социологов: основные направления, факторы и результаты
15. Конфликт поколений в онлайн-дискуссиях
16. Использование Интернета молодежью для поиска информации о болезни и постановки диагноза: анализ паттернов поведения и последствий для здоровья
17. Реализация государственной молодежной политики в регионе (на примере Республики Карелия)
18. Социальные сети: возможности использования данных в социологических исследованиях.
19. Геймификация в онлайн-опросах: преимущества и недостатки.
20. Возможности использования мобильных телефонов для получения социологических данных.
21. Понимание «дружбы» в контексте общения в социальных сетях.
22. «Дополненное» городское пространство (GPS навигация, google maps, и пр.), изменение восприятия и проживания город
23. Совершенствование стратегического управления в регионе (муниципальном образовании)
24. Совершенствование мотивации и стимулирования персонала в органах государственной власти
25. Общественное мнение как показатель оценки деятельности органов местного самоуправления (государственного управления)
26. Социология возраста и границы социального конструирования возрастной стратификации
27. Возраст как объект социологического анализа
28. Гендерные аспекты исследования возраста
29. Возрастная стратификация: социологический анализ
30. Модель общества для всех возрастов
31. Основные теоретические перспективы изучения возраста

32. Роли, функции и статус пожилых людей
33. Изменение социальных ролей различных возрастных когорт в модернизирующихся и индустриальных культурах
34. Супружеские отношения в пожилом возрасте: социологический анализ
35. Пожилые люди и старые вещи в повседневной жизни
36. Причины развода в третьем возрасте: социологический анализ
37. Повседневная жизнь пожилой семьи: социологический анализ
38. Супружеская забота как способ ведения жизни в пожилой семье
39. Особенности возрастного восприятия феномена смерти
40. Изучение социального контекста смерти
41. Визуальные репрезентации гендера (мужественности/женственности) в масс-медиа (Интернет, журналы/газеты, кино и т.д.)
42. Гендерные аспекты власти и управления.
43. Изменение гендерных ролей в семье: причины и тенденции
44. Ценностные ориентации молодежи: состояние, проблемы и тенденции развития
45. Представления о профессиональном успехе студенческой молодежи.
46. Бюджет современного российского студента: источники доходов и основные статьи расходов.
47. Культурно-досуговые предпочтения студенческой молодежи.
48. Профессиональная социализация современной российской студенческой молодежи
49. Социально-демографический портрет пользователя социальной сети (на примере отдельных сетей).
50. Социальные механизмы управления информационной безопасностью личности
51. Социальные сети: социологический анализ коммуникативных практик
52. Самопрезентация и формирование социального капитала в профессиональных (деловых) социальных сетях
53. Город как объект социологического анализа
54. Социальное пространство современного города
55. Социальные риски в городской среде: теории и исследования
56. Городская инфраструктура: идеальные и реальные пространства
57. Стратификационная система современного российского общества: тенденции развития
58. Социальный институт предпринимательства: история развития и современное состояние
59. Современное потребительское поведение: тенденции и значимые факторы
60. Социальные аспекты современных тенденций теории и практики управления
61. Неформальное экономическое поведение в современном российском обществе
62. Феномен бедности глазами россиян
63. Бедность в современной России: возможности социологического измерения и анализа.
64. Формирование и перспективы развития креативного класса на региональном уровне
65. Региональные аспекты развития прекариата в современной России
66. Неформальные аспекты экономического поведения в рамках предпринимательской активности
67. Неформальные аспекты экономического поведения в рамках современных российских домохозяйств
68. Потребительские практики жителей российского общества: социальные аспекты

69. Новые формы социально-экономической мобильности в современной России
70. Группы интересов и давления в современной России
71. Региональные аспекты развития политической системы в современной России
72. Проблемы и перспективы развития гражданского общества в рамках современной политической системы
73. Общественное мнение в рамках политической системы современного российского общества
74. Электоральное поведение современных россиян: социальные аспекты
75. Современная российская бюрократия как социальная группа и социальный институт
76. Феномен политического участия в современных политических системах
77. Политическая коммуникация как объект изучения политической социологии
78. Социальные движения как основа современного гражданского общества
79. Гражданское общество и его развитие в современной России
80. Проблема доверия к политическим институтам в современном обществе
81. Социология выборов: вызовы и перспективы развития
82. Политическое поведение: новые тенденции в современных демократиях
83. «Феномен чайлдфри» или сознательной бездетности в современном обществе: масштабы, мотивации и тенденции.
84. Онлайн-знакомства как альтернативное поле потенциального брачного рынка.
85. Многодетные семьи в России: динамика численности и специфика социальных проблем.
86. Сравнительный анализ практик родительства и отношений «родитель – ребёнок» в исторической и кросс-культурной перспективах.
87. Подверженность риску как фактор социальной дифференциации в современном обществе.
88. Экстремальные виды спорта как институциализированный риск: возможность эмпирического исследования.
89. Риск как социальный конструкт: влияние СМИ.
90. Социальный протест: особенности формирования протестных движений в различных социальных группах.
91. Куда подевались забастовки? Судьба одной из форм коллективного действия.
92. Публичные пространства и культура потребления в современной городской среде: общие характеристики, российская специфика.
93. Граффити и стрит-арт как способы переопределения городского пространства и городских сценариев
94. Опросные методы в современной социологической практике: проблемы применения и перспективы развития.
95. Онлайн исследования: новые возможности получения социологических данных.
96. Социальные сети: возможности использования данных в социологических исследованиях.
97. Метод онлайновых фокус-групп как исследовательский инструмент.
98. Нарративное интервью в биографических исследованиях.
99. «Конверсационное» интервью или стандартизированное интервью? Особенности проведения и ограничения использования.
100. Работа социолога в «поле»: систематизация проблем и возможности их преодоления.
101. Методологические проблемы надежности эмпирического результата в социологии.
102. Области применения и трудности кодификации открытых вопросов в массовых опросах.

103. Проблема неответов в массовых опросах: основные причины и способы преодоления.
104. Эффект интервьюера: возможности измерения и уменьшения ошибки.
105. Опросы на сенситивные темы: этические проблемы, сложности организации и возможности снижения сензитивности.
106. Социологические исследования как способ контроля за результатами выборов и референдумов.
107. Исследования в труднодоступных группах: опыт построения выборки.
108. Социальное самочувствие социальной группы: возможности социологического измерения.
109. Методология и методики измерения социальной адаптации.
110. Оценка неравенства: обзор социологических подходов к измерению социальной стратификации.

а) Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов		
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу: 1. Понятие научного исследования, его отличительные признаки. 2. Виды исследований в социальной работе. 3. Методический замысел исследования, его основные этапы. 4. Особенности научного исследования в социальной работе в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения. 5.Программа научного исследования в области социальной работы. 6. Научный аппарат исследования. 7. Выборка в области социальной работы. 8. Интерпретация результатов исследования. 9. Подведение итогов, апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в социальной работе. 2. Примерные темы курсовых проектов: 1. Графоаналитические методы исследования объекта социальной работы. 2. Метод цепной подстановки в исследовании объекта социальной работы. 3. Методы абсолютных разниц в исследовании объекта социальной работы. 4. Метод корреляционного анализа в исследовании объекта социальной работы. 5. Метод регрессионного анализа в исследовании объекта социальной работы. 6. Использование абсолютных показателей при проведении исследований объекта социальной работы.
ОПК-2.2	Описывает социальные исследования и	1. Практические задания:

	процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по теме курсового проекта. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет. Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию по теме курсового проекта. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет. 2. Примерные темы курсовых проектов: 1. Использование количественного контент - анализа в исследовании объекта социальной работы. 2. Использование контент - анализа в исследовании объекта социальной работы. 3. Вопросы к зачету: 1. Требования, предъявляемые к надежности выборки. 3. Шкалы применяемые в социальных исследованиях.
ОПК-2.3	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	1. Практические задания: 1. Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение. 2. Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Результаты представьте графически.
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований		
ОПК-4.1	Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	**Практическое задание.** 11. Сформулировать актуальность выбранной темы. 12. По выбранной теме исследования: определить научный аппарат. 13. Сформулировать основные противоречия в рамках научного исследования. 14. Сформулировать научную проблему

		исследования. 15. Разработать план исследования. 16. Определить этапы проведения исследования.
ОПК-4.2	Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	**Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу** 1. Понятие научного исследования, его отличительные признаки. 2. Виды исследований. 3. Методический замысел исследования, его основные этапы. 4. Особенности научного исследования в различных сферах жизнедеятельности и с различными группами населения. 5.Программа научного исследования. 6. Научный аппарат исследования. 7. Выборка. 8. Рабочий план исследования. 9. Методы планирования и организации исследований. 10. Документальные источники как объект изучения социальных наук. Классификация видов документов. 11. Виды анализа документов. 12. Достоинства и недостатки метода анализа документов. 13. Наблюдение как метод исследования. 14. Классификация видов наблюдения. 15. Этапы проведения наблюдения. 16. Понятие и виды интервью. 17. Факторы, влияющие на проведение интервью. 18. Правила ведения интервью. 19. Беседа как метод исследования. 20. Понятие об анкетировании. Его виды. 21. Требования к составлению анкеты. Структура (композиция) анкеты. Классификация вопросов. 22. Правила проверки составленной анкеты. 23. Место и роль эксперимента. 24. Классификация экспериментов, проводимых в социальной

		сфере. 25. Интерпретация результатов исследования. 26. Подведение итогов, апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования. 27. Выпускная квалификационная работа, выбор темы, цели, требования к работе. 28. Структура выпускной квалификационной работы. 29. Оформление выпускной квалификационной работы. 30. Язык и стиль научной работы.
ОПК-4.3	Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.	**Практическое задание.** 17. Сформулировать актуальность выбранной темы. 18. По выбранной теме исследования: определить научный аппарат. 19. Сформулировать основные противоречия в рамках научного исследования. 20. Сформулировать научную проблему исследования. 21. Разработать план исследования. 22. Определить этапы проведения исследования.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Курсовой проект выполняется под руководством преподавателя, в процессе его написания обучающийся развивает навыки к научной работе, закрепляя и одновременно расширяя знания, полученные при изучении курса. При выполнении курсового проекта обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В процессе написания курсового проекта обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Показатели и критерии оценивания курсового проекта:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

Критерии оценки **(в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения)**:

– на оценку «**отлично**» – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «**хорошо**» – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «**удовлетворительно**» – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку «**неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.