



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИСТОРИЯ ЭМПИРИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ***

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	2

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

28.01.2025г. протокол № 5

Зав. кафедрой

Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель

Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент СРиППО, канд. соц. наук

А.В. Томаров

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук

Н.Ю. Андрусyak



## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование научных знаний об историческом формировании общества и личности, социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей в разных исторических периодах.

Цели освоения дисциплины:

-дать характеристику истории социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях истории социологии;

-познакомить студентов с историей становления и развития социологии;

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина История эмпирической социологии входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для освоения социологии необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школьного курса «Обществознание»

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Социальная антропология

Философия

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «История эмпирической социологии» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-3	Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического и маркетингового исследований
ПК-3.3	Представляет результаты социологического и маркетингового исследования различным аудиториям

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 16,4 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 12,4 академических часов;
- самостоятельная работа – 123,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 академических часов

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в историю эмпирической социологии.								
1.1 Классический позитивизм О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма.	2				10	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников,	Решение тестов.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
1.2 Неопозитивизм М.М. Ковалевского, П.А. Сорокина. Понимающая социология М. Вебера.					10	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников	Решение тестов.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
1.3 Развитие эмпирической социологии в России.		2		2	90,7	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников	Решение тестов	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		2		2	110,7			
2. Зачетное занятие								
2.1 Проведение экзамена	2				13			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу					13			
Итого за семестр		2		2	123,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	123,7		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

В преподавании дисциплины «История социологии» используются следующие образовательные и информационные технологии:

- интегративный подход в преподавании (междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами);
- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедиа;
- анализ интернет-ресурсов по заданной теме;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссия, работа в команде, разработка исследовательского проекта, организация и проведение учебного социологического исследования, просмотр и обсуждение видеоматериалов, «круглый стол», конференция по результатам учебных социологических исследований;

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Распутина С. П. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Распутина, И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2713.pdf&show=dcatalogues/1/1131986/2713.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Тюплина И. А. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2547.pdf&show=dcatalogues/1/1130349/2547.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Кривошлыкова М. В. Массовая культура в системе формирования личности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Витик С. В. Управление общественными отношениями. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Витик, И. С. Акулова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2376.pdf&show=dcatalogues/1/1130051/2376.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **в) Методические указания:**

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнито-горск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MPO109/Web">https://host.megaprolib.net/MPO109/Web</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных\* помещений и помещений для самостоятельной работы  
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Перечень лицензионного программного обеспечения.  
Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий  
Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочно  
Microsoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно  
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий  
Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032\*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочно  
Microsoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно



Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

## Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Тематика заданий текущего контроля

#### **Самостоятельная работа №1 «Реконструкция программы исследования» (текст и доклад на семинаре)**

Подготовить описание программы социологического исследования (реконструкцию) **одной статьи** в профильном научном журнале (например, «Социологические исследования», «Социологический журнал» и пр.). Публикация должна содержать результаты **эмпирического исследования**, выполненного с использованием метода **формализованного опроса**.

Ориентировочный объем работы **5-7 слайдов** (MS Power Point). Работа выполняется индивидуально, предлагается к обсуждению в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **5-7 минут**.

Основные **элементы реконструкции** программы исследования:

Библиографическое описание публикации (название, корректно оформленная ссылка, в т.ч. интернет-ссылка на файл)

Проблемная ситуация и проблема исследования (почему важно исследовать данную тему и что не ясно, какие сведения необходимо получить)

Объект теоретический (какое явление изучается в статье)

Объект эмпирический (социальная группа, люди), выборка

Предмет исследования (что изучается, как явление проявляется в группе)

Цель исследования (ожидаемый содержательный результат)

Задачи исследования (набор вопросов, на которые необходимо ответить, чтобы достичь цели)

Гипотезы (возможные варианты ответа, на вопросы-задачи, которые проверяются в ходе исследования)

Работа обязательно содержит слайд-рецензию, в котором приводится позиция студента об исследовании, публикации в целом, ее сильные и слабые стороны, целесообразные корректировки на уровне замысла, программы исследования.

#### **Самостоятельная работа №2 «Сумматорная шкала» (текст и доклад на семинаре)**

Работа предполагает разработку и апробацию **шкалы сумматорного типа** на примере шкала Лайкерта. Возможно выполнение задания индивидуально или в группе (соавторы курсовой работы, 2-3 человека).

Работа содержит 2 файла (в едином архиве): описание подготовки шкалы (MS Word) и матрица данных с расчетами (MS Excel). Ориентировочный объем работы **10-15 страниц**. Шкала обсуждается в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **10-12 минут**.

Основные **этапы подготовки шкалы**:

На основе темы курсовой работы (проекта) выбрать концепт, который может быть измерен с помощью шкалы сумматорного типа (например, установка, отношение к..., типология поведения, мотивы).

Провести интерпретацию и операционализацию выбранного концепта

Подготовить серию из 15-20 суждений, описывающих эмпирические индикаторы концепта.

Провести апробацию подготовленной шкалы (опрос не менее 15 респондентов).

Подготовить матрицу данных (Excel) с полученными ответами респондентов.

Рассчитать необходимые показатели и оценить надежность шкалы (например, методика расщепления шкалы, коэффициент Альфа Кронбаха).

Описать результаты апробации и при необходимости скорректировать шкалу.

Сформулировать и оформить анкетный вопрос (вопрос, суждения и варианты ответа) на основе подготовленной шкалы.

### **Самостоятельная работа №3 «Реконструкция концепта из анкеты» (текст и доклад)**

Подготовить описание одного из концептов в рамках своей курсовой работы с помощью анализа анкетных вопросов из нескольких готовых анкет, открытых данных, статей (анализируем не менее 3 анкет); не менее 15 вопросов, позволяющих измерить выбранный концепт.

В качестве источников анкет можно использовать Единый архив экономических и социологических данных (sophist.hse.ru), анкетные вопросы, опубликованные в статьях, сайты исследовательских компаний (например, <http://wciom.ru/database>, <http://bd.fom.ru>).

Работа выполняется индивидуально (рекомендуется соавторам курсовой работы выбрать разные концепты), содержит не менее 4 файлов (в едином архиве): текст работы (MS Word) и исходные анкеты (3 анкеты в формате pdf). Ориентировочный объем работы **5-10 страниц**. Концепт обсуждается в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **5-7 минут**.

Основные элементы работы:

Название концепта, краткое определение (1-2 абзаца).

Описание источниковой базы/анкет (тема исследования, краткая характеристика, ссылка/библиография - если есть).

Таблица показатели / индикаторы / анкетные вопросы к данному концепту (нумерация вопросов готовых анкет).

Выбранный концепт должен включать не менее 2 показателей, каждый из которых состоит из не менее чем 3 индикаторов, всего не менее 15 анкетных вопросов.

### **Самостоятельная работа №4 «Неопросный метод (наблюдение или контент-анализ)» (текст и доклад на семинаре)**

В рамках домашнего задания можно выбрать **ОДИН** из неопросных методов – **формализованное наблюдение ИЛИ контент-анализ** (материалов СМИ). Выполнение задания включает выбор темы, подготовку программы и самостоятельное **проведение мини-исследования**, анализ полученных результатов. Исследование проводится в формате пилотажа – объем выборки определяется исходя из замысла исследования, но не менее 10 ситуаций для наблюдения, не менее 10 публикаций/статей для контент-анализа.

Работа выполняется индивидуально (возможна кооперация 2-3 студентов на этапе сбора данных), содержит не менее 2 файлов (в едином архиве): текст работы (MS Power Point) и первичные материалы (матрицу данных, заполненные бланки наблюдения или протокол контент-анализа, MS Excel). Ориентировочный объем работы **5-10 страниц**. Исследование обсуждается в рамках **доклада** на семинарском занятии. Длительность доклада **7-10 минут**.

#### **Структура задания:**

Проблемная ситуация и проблема исследования (почему важно исследовать данную тему и что не ясно, какие сведения необходимо получить)

Эмпирический объект и выборка (для наблюдения – описание условий и ситуации сбора данных, тип наблюдения; для контент-анализа описание источниковой базы с уточнением единиц отбора – номер, статья, страница, абзац и пр.)

Цель исследования (ожидаемый содержательный результат)

Задачи исследования (набор вопросов, на которые необходимо ответить, чтобы достичь цели)

Гипотезы (возможные варианты ответа, на вопросы-задачи, которые проверяются в ходе исследования)

Инструментарий на основе интерпретации и операционализации:

о Для наблюдения: бланк наблюдения включает категории и единицы наблюдения, шкалы (время, эпизоды и пр.)

о Для контент-анализа: кодировочный бланк включает категории и единицы анализа, единица счета (слово, статья, абзац и пр.);

Сводный протокол мини-исследования, объединяющая таблица результатов наблюдения или контент-анализа.

Анализ данных и описание результатов проведенного исследования как содержательных (проверка гипотез), так и методических (адекватность инструментария).

Работа обязательно содержит слайд с рефлексией, в котором приводится оценка студентом своего исследования: что получилось, где были ошибки, что целесообразно в дальнейшем скорректировать на уровне замысла, исполнения, анализа.

#### **Домашнее задание «Анкета+» (текст)**

Подготовить блок вопросов анкеты в рамках курсовой работы – около 10-15 вопросов. Работа выполняется индивидуально (рекомендуется соавторам курсовой работы выбрать разные концепты для подготовки анкетных вопросов), содержит один файл (MS Word). Ориентировочный объем работы **5-10 страниц**.

#### **Структура задания:**

Тема курсовой работы, общий замысел исследования, специфика эмпирического объекта.

Задача курсовой работы, выбранная для домашнего задания (из курсовой работы каждый из участников берет одну задачу). В рамках домашнего задания возможен анализ задач двух типов:

о описательная задача, включающая сложный концепт (например, распространенность практик плагиата, политические установки, образ профессии, удовлетворенность государственными услугами и пр.);

о задача на взаимосвязь переменных, предполагает описание в работе не менее двух переменных.

Гипотеза к анализируемой задаче, возможно несколько гипотез.

Интерпретация и операционализация всех концептов, включенных в выбранную задачу (не менее одного).

Вопросы для измерения выбранных концептов в рамках формализованного опроса, оформленные как блок анкеты с соблюдением правил дизайна анкеты.

## **Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (примерный перечень экзаменационных вопросов)**

1. Понятие социологического исследования. Функции методологии как системы принципов научного исследования.
2. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
3. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.
4. Как происходит определение объекта и предмета исследования? Зачем различать теоретический и эмпирический объекты?
5. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
6. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.
7. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
8. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Построение и проверка гипотез. Приведите примеры гипотез разного типа.
9. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.
10. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.
11. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман). Приведите примеры нескольких суждений.
12. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
13. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
14. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса. Примеры использования разных видов опроса.
15. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
16. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
17. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.
18. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации. Приведите примеры вопросов о поведении: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
19. Специфика формулирования вопросов об установках. Приведите примеры вопросов об установках: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
20. Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортички»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
21. Методы работы с сензитивными вопросами. Приведите примеры ошибочных и корректных формулировок для каждого метода.
22. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью
23. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.

24. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.
25. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Примеры.
26. Виды наблюдений: по степени формализации, позиции наблюдателя, по месту, частоте, условиям и пр. Качества наблюдателя, основные роли. Примеры.
27. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.
28. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц. Приведите пример темы исследования и подходящие категории, единицы анализа и счета.
29. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)
30. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.
31. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
32. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке. Каким образом (с помощью каких средств) это реализуется – опишите конкретные техники.
33. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.

### **Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные социологических и маркетинговых исследований		
ПК-3.1	Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе результатов социологических маркетинговых исследований	<p>Практические задания:</p> <p>Найти интернет-источники содержащие аналитическую информацию по теме социологической работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p> <p>Найти интернет-источники содержащие статистическую информацию по теме курсовой работы. Изучите ее, обобщите, проанализируйте, составьте отчет.</p>
ПК-3.2	Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического маркетингового исследований	<p>Практические задания:</p> <p>Каждому студенту выбрать категорию населения, в зависимости от выбранной темы, и составьте анкету. Проведите анкетирование, обобщите полученные результаты, представьте их, используя, в том числе, графическое отображение.</p> <p>Разработайте план, содержание интервью. Проведите интервью. Проанализируйте собранную информацию. Результаты представьте графически.</p>
ПК-3.3	Представляет результаты социологического маркетингового исследования различным аудиториям	<p>Примерный перечень контрольных вопросов по всему курсу:</p> <p>1. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.</p> <p>2. Общие принципы и алгоритм действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки. Приведите пример интерпретации и операционализации одного из концептов с ошибками, укажите как необходимо их исправить.</p>