



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Магнитогорск, 2025

ДИСЦб-25-1

МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина (модуль), практика
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Философия Продвижение научной продукции
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Правоведение
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Социальное партнерство Проектная деятельность
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Учебная - ознакомительная практика
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Социальное партнерство
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возмож-	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина (модуль), практика
	ные последствия личных действий	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Иностранный язык Деловая коммуникация на русском языке
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	История (История России, Всеобщая история) Философия Культурология
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	
УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Личностно-профессиональное саморазвитие
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного про-	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина (модуль), практика
	фессионального роста	
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту Адаптивные курсы по физической культуре и спорту
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	
УК-8 – Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	Безопасность жизнедеятельности
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями требований охраны труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога		
ОПК-1.1	Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные	Информатика Информационные технологии в социальных науках Технология проведения деловых переговоров Социология рекламы
ОПК-1.2	Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ	
ОПК-1.3	Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме	
ОПК-1.4	Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соот-	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Дисциплина (модуль), практика
	ветствии с установленными правилами	
ОПК-2 – Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов		
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Социология Методы исследований в социальной работе
ОПК-2.2	Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	Методология и методы социологического исследования
ОПК-2.3	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	Социальная психология История социологии Современные социологические теории Методика преподавания социологии и обществознания Теория систем и системный анализ Учебная - научно-исследовательская практика
ОПК-3 – Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения		
ОПК-3.1	Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования	Математика Введение в профессию
ОПК-3.2	Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных	Социологические проблемы изучения общественного мнения
ОПК-3.3	Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	Маркетинговые исследования
ОПК-4 – Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований		
ОПК-4.1	Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	Математика Методология и методы социологического исследования
ОПК-4.2	Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяс-	Квалиметрия и стандарти-

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Дисциплина (модуль), практика</i>
	нительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	зация
ОПК-4.3	Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	<i>Основы социального государства</i> <i>Социологические проблемы изучения общественного мнения</i> <i>Маркетинговые исследования</i> <i>Экономическая социология</i> <i>Теория измерений в социологии</i> <i>Учебная - научно-исследовательская практика</i>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования		
ПК-1.1	Осуществляет подготовку сбора социологических данных, согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителем проекта	<i>Программные средства социологических и маркетинговых исследований</i>
ПК-1.2	Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента	<i>Организация, подготовка и презентация социологического исследования</i> <i>Социология управления</i>
ПК-1.3	Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам	<i>Менеджмент в социальной сфере</i> <i>PR-связи с общественностью</i> <i>Социология организаций</i> <i>Основы менеджмента</i> <i>Теория и практика социальной работы</i> <i>Имиджелогия</i> <i>Производственная - проектно-технологическая практика</i> <i>Социальная адаптация и</i>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Дисциплина (модуль), практика</i>
		<i>основы социально-правовых отношений</i>
ПК-2 – Способен проектировать социологические и маркетинговые исследования		
ПК-2.1	Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	<i>Социальное прогнозирование и проектирование</i> <i>Социология общественного мнения</i>
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования	<i>Социология труда</i>
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования	<i>Социология молодежи</i> <i>Социальная политика</i> <i>Социология религии</i> <i>Теория и практика социальной работы</i> <i>Имиджелогия</i> <i>Производственная - проектно-технологическая практика</i> <i>Производственная - преддипломная практика</i> <i>Социология профессий</i>
ПК-3 – Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований		
ПК-3.1	Анализирует и интерпретирует данные социологических и маркетинговых исследований	<i>Социальное прогнозирование и проектирование</i>
ПК-3.2	Разрабатывает предложения по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, составляет и оформляет итоговые документы по результатам исследования	<i>Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании</i> <i>Социальная статистика</i>
ПК-3.3	Представляет результаты исследования различным аудиториям	<i>Анализ данных в социологии</i> <i>Социология семьи</i> <i>Социология общественного мнения</i> <i>Социология труда</i>

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Дисциплина (модуль), практика</i>
		<i>Социальная антропология</i> <i>Социология молодежи</i> <i>Социальная политика</i> <i>Этнопсихология</i> <i>Социология личности</i> <i>Социология конфликта</i> <i>Социология религии</i> <i>Социология образования</i> <i>Социологические исследования в образовании</i> <i>Производственная - проектно-технологическая практика</i> <i>Производственная - преддипломная практика</i>