



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
Социологические и маркетинговые исследования

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	История (История России, Всеобщая история) Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Основные разделы дисциплины: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Древнейшая стадия истории человечества. 3. Средневековые как стадия исторического процесса. 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв. 5. Россия и мир в XIX веке. 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.	УК-5	108
Б1.О.02	Философия Цели и задачи изучения дисциплины: – формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; – развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности. – предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности; – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.	УК-1; УК-5	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Основные разделы дисциплины: 1. Мировоззренческая сущность философии. 2. Общая логика становления основных категорий философии. 3. Философская картина мира. 4. Познание как предмет философского анализа.		
Б1.О.03	Иностранный язык Цели и задачи изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Основные разделы дисциплины: 1. Человек. Его внешность и характер. 2. Я и мир. Я и моя страна. 3. Я и моя будущая профессия.	УК-4	252
Б1.О.04	Правоведение Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, – определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий. Основные разделы дисциплины: 1. Основы государства и права. 2. Основы частного права. 3. Основы публичного права. 4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.	УК-2 УК-10	108
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; – изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности обучающихся. 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. 3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем.	УК-8	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем. 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.		
Б1.О.06	Социальное партнерство Цели и задачи изучения дисциплины: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнёрства. Основные разделы дисциплины: 1. Научно-теоретические основы социального партнерства. 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы. 3. Социальное партнерство в разных сферах.	УК-2; УК-3	108
Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие Цели и задачи изучения дисциплины: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра. Основные разделы дисциплины: 1. Психология. 2. Личность в системе межличностных отношений.	УК-6	108
Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке Цели и задачи изучения дисциплины: – овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; – овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Вербальная коммуникация в деловом общении: нормативный аспект. 2. Культура официально-деловой речи. 3. Культура публичной речи.	УК-4	108
Б1.О.09	Культурология Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры; – получение студентами базовых знаний о	УК-5	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры; – выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства. Основные разделы дисциплины: 1. Культура как основной предмет изучения культурологии. 2. Основные культурологические концепции прошлого и современности.		
Б1.О.10	Физическая культура и спорт Цели и задачи изучения дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.	УК-7	72
Б1.О.11	Проектная деятельность Цели и задачи изучения дисциплины: – сформировать у студентов систему знаний о сущности и способах прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе и выработать профессиональные умения организации проектной деятельности; – сформировать у студентов профессиональную готовность к созданию социальных проектов на примере учреждений социальной сферы. Основные разделы дисциплины: 1. Основы проектирования в социальной работе. 2. Понятие и классификация проектов. 3. Технология проектирования в социальной работе.	УК-2	180
Б1.О.12	Продвижение научной продукции Цели и задачи изучения дисциплины: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, по-	УК-1	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	лучение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие и виды научной продукции. 2. Регистрация различных видов научной продукции. 3. Критерии эффективности продвижения научно-технических разработок. 4. Новые методы продвижения услуг: социальные и интеллектуальные сети. 5. Конкурсная документация и ее оформление.		
Б1.О.13	Информатика Цели и задачи изучения дисциплины: – ознакомление студентов с современными проблемами теоретической информатики, – формирование фундаментальных понятий в информатике, – усвоение студентами базовых понятий теории информационных и коммуникационных технологий. Основные разделы дисциплины: 1. Информация и информационные процессы. 2. Технические средства реализации информационных процессов. 3. Программные средства реализации информационных процессов. 4. Локальные и глобальные сети ЭВМ.	ОПК-1	108
Б1.О.14	Информационные технологии в социальных науках Цели и задачи изучения дисциплины: – сформировать систему знаний в области информатики и современных информационных процессов и выработать практические навыки использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач; – ознакомить студентов с программными продуктами, используемыми в социальных науках, привить навыки использования информационных технологий в науке и образовании; – привить навыки использования основных методов анализа количественной социологической информации средствами современных информационных технологий. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы современных информационных технологий. 2. Практика использования информационных технологий в социальной сфере.	ОПК-1	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.15	Социология Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе; – помочь студентам ответить на вопросы, связанные с проблемами их социального бытия, учебной и профессиональной деятельности, с осознанием процессов, происходящих в России, в мире, с представлением современных тенденций; – представить многообразие и специфику различных теоретических подходов в социологии при анализе социальных проблем; – познакомить студентов с методологией и методами социологических исследований социальных процессов. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социологию. 2. Зачетное занятие.	ОПК-2	108
Б1.О.16	Математика Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний, умений и навыков, связанных с особенностями математических способов представления и обработки информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций Основные разделы дисциплины: 1. Основы теории множеств. 2. Алгебра логики. 3. Матрицы. 4. Системы линейных алгебраических уравнений.	ОПК-3	108
Б1.О.17	Методы исследований в социальной работе Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методах научного познания, качественных и количественных методик проведения исследований в социальной работе, а также обучить оформлению, представлению, и защите результатов исследования. Основные разделы дисциплины:	ОПК-2	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Научное исследование в социальной работе. 2. Методы исследования в социальной работе.		
Б1.О.18	Методология и методы социологического исследования Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований. Основные разделы дисциплины: 1. Научное исследование. 2. Методы научного исследования.	ОПК-2; ОПК-4	108
Б1.О.19	Квалиметрия и стандартизация Цели и задачи изучения дисциплины: – сформировать систематизированные знания в области квалиметрии как отрасли новой науки, связанной с проблемами измерения и количественной оценки качества деятельности; – сформировать у студентов профессиональную готовность к оценке эффективности деятельности разных сфер жизнедеятельности людей; – овладение студентами теоретико-методологическими основами квалиметрии и стандартизации, нормативно-правовыми основами, регламентирующими качество услуг, а также конкретно применяемыми методами, способами и приемами оценки качества услуг в разных сферах жизнедеятельности людей. Основные разделы дисциплины: 1. Основные понятия квалиметрии, оценки качества и стандартизации услуг. 2. Методологические и технологические основы анализа качества услуг. 3. Управление качеством услуг. 4. Роль органов государственной власти в повышении качества услуг. 5. Правовые основы, регламентирующие качество услуг.	ОПК-4	108
Б1.О.20	Социальная психология Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов целостного теоретического представления о социальной психологии. – повышения исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в общественной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.	ОПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социальную психологию. 2. Социально-психологический анализ общения. 3. Социальная психология групп. 4. Личность как социально-психологический феномен.		
Б1.О.21	Технология проведения деловых переговоров Цели и задачи изучения дисциплины: – изучение и анализ технологии ведения деловых переговоров в социальной сфере, их видов и основных этапов, а также исследование различных стилей проведения переговоров; – овладение методами ведения переговоров в различных ситуациях. – формирование системы теоретических знаний и практических умений в ведении деловых переговоров, а также умений грамотно применять полученные знания на практике. Основные разделы дисциплины: 1. Основы ведения деловых переговоров. 2. Этапы и структура переговоров. 3. Стратегии и тактики деловых переговоров.	ОПК-1	144
Б1.О.22	Введение в профессию Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование научных знаний о профессии, ее структуре. – дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в профессию. 2. Проведение зачета.	ОПК-3	144
Б1.О.23	Основы социального государства Цели и задачи изучения дисциплины: формирование представлений о современном социальном государстве, его развитии и становлении как специфической области профессионального образования. Основные разделы дисциплины:	ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Основы социального государства. 2. Проведение экзамена.		
Б1.О.24	История социологии Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование научных знаний об историческом формировании общества и личности, социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей в разных исторических периодах. – дать характеристику истории социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях истории социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в историю социологии. 2. Общество, культура, личность. 3. Методология и методы социологического исследования.	ОПК-2	252
Б1.О.25	Современные социологические теории Цели и задачи изучения дисциплины: – получение теоретических и методологических знаний о социологической науке, с последующим применением навыков социолога на практике, в профессиональной сфере, а также для возможности решать значимые социальные задачи. – анализ и систематизация теоретических и методологических учений главных представителей современной западной социологической мысли, а также выявление их взаимосвязи, генезиса содержательных параметров и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем, дает возможность лучшей ориентации специалистов в обширном материале и формулировки перспективных областей и направлений исследования общественных и социокультурных процессов. Основные разделы дисциплины: 1. Методология познания социальных явлений. 2. Психоаналитическое направление в социологии. 3. Структурализм: теория и методология.	ОПК-2	108
Б1.О.26	Социологические проблемы изучения общественного мнения Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения; – усвоение категориального аппарата и методологической базы.	ОПК-3; ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Основные разделы дисциплины: 1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания. 2. Формирование общественного мнения.		
Б1.О.27	Маркетинговые исследования Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование научных знаний о маркетинговых исследованиях, о экономической структуре и стратификации, о экономических явлениях и процессах, о экономическом поведении людей. – дать характеристику маркетингу как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях маркетинговых исследований; – познакомить студентов с историей становления и развития маркетинговых исследований. Основные разделы дисциплины: 1. Основы маркетинговых исследований. 2. Проведение зачета.	ОПК-3; ОПК-4	144
Б1.О.28	Методика преподавания социологии и обществознания Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование педагогических знаний об обществе и личности, о социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей. – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях методики обществознания; – познакомить студентов с историей становления и методологией обществознания. Основные разделы дисциплины: 1. Методика преподавания социологии и обществознания. 2. Проведение экзамена.	ОПК-2	144
Б1.О.29	Экономическая социология Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику экономической социологии как науки; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях экономической социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития экономической социологии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний об обществе как экономической системе, о структурных элементах общества – социальных группах и экономических институтах, о динамических процессах и закономерностях. Основные разделы дисциплины:	УК-9 ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Основы экономической социологии.		
Б1.О.30	Социология рекламы Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование представления о специфике рекламы в общей структуре маркетинговой и рекламной деятельности; – овладение знаниями, необходимыми для создания и продвижения рекламы в условиях современной России; – изучение проблем эффективности рекламы, рекламы как феномена общественной жизнедеятельности. Основные разделы дисциплины: 1. История социологии рекламы в России и за рубежом. 2. Сущность социальной рекламы как феномена общественной жизнедеятельности. 3. Современное состояние рекламы в России и за рубежом.	ОПК-1	144
Б1.О.31	Теория систем и системный анализ Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику теории систем как учебной дисциплины; -сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях; – познакомить студентов с историей становления и развития теории систем и системного анализа. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в теорию систем и системного анализа.	ОПК-2	108
Б1.О.32	Теория измерений в социологии Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов системы знаний о методологии и методах измерения социальной реальности; – освоение студентами методов получения достоверной измерительной информации и правильного ее использования; – формирование умений и навыков практической работы по измерению свойств социальной реальности и адекватному применению соответствующих техник и процедур применения. Основные разделы дисциплины: 1. Проблема измерения в социологии. 2. Репрезентационная теория измерений с точки зрения потребностей социологии. 3. Различные подходы к построению шкал.	ОПК-4	180
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Цели и задачи изучения дисциплины:	УК-7	656

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры. 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.		
Б1.О.ДВ.01.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту Цели и задачи изучения дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры. 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.	УК-7	328
Б1.О.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту Цели и задачи изучения дисциплины: является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры. 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.	УК-7	328
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Социальное прогнозирование и проектирование Цели и задачи изучения дисциплины: – сформировать у студентов систему знаний о сущности и способах прогнозирования, проектирования и моделирования в социологических и мар-	ПК-2; ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	кетинговых исследованиях и выработать профессиональные умения организации проектной деятельности; – сформировать у студентов профессиональную готовность к созданию социальных проектов на примере учреждений социальной сферы. Основные разделы дисциплины: 1. Основы прогнозирования в социологии. 2. Основы проектирования в социологических и маркетинговых.		
Б1.В.02	Программные средства социологических и маркетинговых исследований Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов знания и умения в области использования программных средств, предназначенных для проведения социологических и маркетинговых исследований. Основные разделы дисциплины: 1. Цели и задачи маркетингового исследования. 2. Методические и технические приемы исследования.	ПК-1	180
Б1.В.03	Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику Фокус-групп в социологии; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях фокус-групп; – познакомить студентов с историей становления и развития социологических исследований; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о маркетинговых исследованиях, о структурных элементах исследования – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о фокус-группах как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе. Основные разделы дисциплины: 1. Основы изучения фокус-групп в исследованиях.	ПК-3	180
Б1.В.04	Организация, подготовка и презентация социологического исследования Цели и задачи изучения дисциплины: – привить студентам устойчивые навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, научить их грамотно формулировать и излагать в письменной форме результаты социологических исследований; – в рамках данного курса студенты должны получить всю необходимую информацию и реко-	ПК-1	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	мендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ; – курс знакомит студентов с основными правилами подготовки, организации социологического исследования, а также написания и устной презентации научно-исследовательских работ; – поэтапно анализируется весь процесс проведения эмпирического социологического исследования, а также написания научного текста, начиная от разработки материала, поиска литературных источников и заканчивая оформлением письменной работы и её устной презентацией на семинаре, конференции, защите. Основные разделы дисциплины: 1. Особенности организации теоретико-прикладного и прикладного социологических исследований 2. Подготовка эмпирического исследования. 3. Виды письменных научных текстов (отчеты, статьи, учебные эссе, курсовые и дипломные работы). 4. Правила оформления итоговой научной работы 5. Правила построения и оформления презентации, доклада научного выступления.		
Б1.В.05	Социальная статистика Цели и задачи изучения дисциплины: – является обучение основным принципам эффективной работы со статистическими данными как с одним из важных информационных источников в социальных науках; – овладение знаниями по общей теории социальной статистики, методами количественного изучения явлений общественной жизни (сбора, обработки и интерпретации данных); формирование навыков получения и анализа различных статистических показателей. Основные разделы дисциплины: 1. Предмет и основные направления социальной статистики. Статистические методы исследований в социальной работе. 2. Обработка и анализ первичной информации в социальных исследованиях.	ПК-3	216
Б1.В.06	Анализ данных в социологии Цели и задачи изучения дисциплины: формирование способности к использованию методов анализа данных для критического восприятия и анализа профессиональной информации, проведения научных исследований, письменного и устного изложения результатов. Основные разделы дисциплины: 1. Характеристика основных методов анализа социологической информации. 2. Гипотезы социологического исследования как	ПК-3	216

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	методологический инструмент анализа полученных данных. Требования, предъявляемые к гипотезам. 3. Понятие прогноза. Виды прогнозов: тривиальный и нетривиальный прогноз; оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и долгосрочные (сверхдолгосрочные) прогнозы; поисковые и нормативные прогнозы.		
Б1.В.07	Социология управления Цели и задачи изучения дисциплины: усвоение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формировании практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта. Основные разделы дисциплины: 1. Сущность социальной инженерии как преобразовательной социологии. 2. Социальное прогнозирование. 3. Социология управления как наука. Основные категории социологии управления и их соотношение.	ПК-1	180
Б1.В.08	Социология семьи Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся умений анализировать процессы и явления, происходящие в институте семьи и брака; – формирование у студентов, изучающих данное научное направление, целостного представления о семье, социально-психологических проблемах внутри семьи. Основные разделы дисциплины: 1. Социология семьи как частная социологическая теория. 2. Социальная сущность семьи. Фамилистические процессы и структуры. 3. Специфика социологического исследования семьи. 4. Семейная политика	ПК-3	108
Б1.В.09	Социология общественного мнения Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику категории общественное мнение; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях общественного мнения; – познакомить студентов с историей становле-	ПК-2; ПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	ния и развития общественного мнения в социуме; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний об общественном мнении как социокультурной системе, о структурных элементах общественного мнения; – социальных группах, социальных институтах и динамических процессах формирующих общественное мнение; – закономерностях развития общественного мнения. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие общественного мнения.		
Б1.В.10	Социология труда Цели и задачи изучения дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональных и общекультурных компетенций для успешного участия в научно-исследовательской, производственно-прикладной, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также для дальнейшего самообразования. Основные разделы дисциплины: 1. Методологические и теоретические основы социологического исследования труда. 2. Социологическое исследование элементов труда. 3. Социологическое исследование трудовых процессов.	ПК-2; ПК-3	216
Б1.В.11	Социальная антропология Цели и задачи изучения дисциплины: – ознакомление с предметом социальной антропологии, проблематикой и содержанием основных направлений антропологических исследований; – формирование комплексного представления о процессах становления и развития человеческой культуры, общих проблемах социального (культурного) развития человечества. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социальную антропологию. История науки. 2. Теория социальной антропологии. 3. Практическое применение социальной антропологии.	ПК-3	144
Б1.В.12	Менеджмент в социальной сфере Цели и задачи изучения дисциплины: формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере, на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов управления социальной сферой в целом и отдельных ее отраслях.	ПК-1	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Основные разделы дисциплины: 1. Организация менеджмента в социальной сфере. 2. Управление социальной сферой. 3. Система менеджмент в социальной сфере.		
Б1.В.13	Социология молодежи Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области изучения социальной жизни молодежи; – получение необходимых знаний и представлений об особенностях процесса социализации молодежи, основных чертах процесса социальной адаптации молодежи в современном российском обществе. Основные разделы дисциплины: 1. Социология молодежи: основные теории и методология. 2. Социальное развитие молодежи.	ПК-2; ПК-3	180
Б1.В.14	Социальная политика Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику социальной политики как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социальной политики; – познакомить студентов с историей становления и развития социальной политики; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о социальной политике как социокультурной системе, о структурных элементах – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях развития социальной политики. Основные разделы дисциплины: 1. Основы социальной политики.	ПК-2; ПК-3	180
Б1.В.15	Этнопсихология Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов общее представление об этнической психологии, как отрасли социальной психологии, изучающей закономерности возникновения, развития и функционирования этнопсихологических особенностей людей, и на этой основе подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни российского общества, а также межличностного и делового общения с представителями ближнего и дальнего зарубежья. Основные разделы дисциплины: 1. Этнопсихология и ее место в системе научного знания.	ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Социально-психологические особенности межэтнических отношений.		
Б1.В.16	PR-связи с общественностью Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование представлений о социальной рекламе и PR как феномене общественной жизнедеятельности и рекламной технологии, теоретических и технологических основах социального проектирования. – привить обучающимся представления о связях с общественностью и их роли в системе государственного и муниципального управления; – сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью; – развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности. Основные разделы дисциплины: 1. Предмет и сущность рекламы и связей с общественностью. 2. Реклама и связи с общественностью в деятельности организации. 3. Классификация рекламных и PR-агентств, их эффективность.	ПК-1	144
Б1.В.17	Социология организаций Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций; – систематизировать виды организационных взаимодействий; – компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей. Основные разделы дисциплины: 1. Социология организаций как специальная социолого-управленческая теория. 2. Внутренняя среда организации. 3. Внешняя среда организации.	ПК-1	108
Б1.В.18	Социология личности Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику социологии личности как науки; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии личности; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии личности; – дать студентам необходимый объём теоретических знаний о личности как социокультурной системе, о структурных элементах личности – сформировать представление о личности как	ПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе. Основные разделы дисциплины: 1. Основы социологии личности.		
Б1.В.19	Основы менеджмента Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; – формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса. – формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Социология»; – раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента; – ознакомление с методологическими основами менеджмента; – изучение истории развития менеджмента как науки; развитие научного мышления по широкому кругу проблем менеджмента; – формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам менеджмента. – формирования у студентов методологической основы для последующего изучения специальных аспектов менеджмента и формирования на этой базе цельной концепции современного менеджмента, – приобретение навыков использования полученных знаний в управлении людьми и организациями. Основные разделы дисциплины: 1. Менеджмент: понятия, концепции, теории развития. 2. Организационные и социально-психологические основы менеджмента.	ПК-1	108
Б1.В.20	Социология конфликта Цели и задачи изучения дисциплины: – изучение теоретико-методологических основ социологического исследования социальных конфликтов; – формирование на этой основе у студентов целостного представления о социальных конфликтах, происходящих в различных сферах общества. Основные разделы дисциплины:	ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Методологические и методические основания исследования конфликта. 2. Состав и динамика социального конфликта. 3. Методы и технологии управления и разрешения конфликтов.		
Б1.В.21	Социология религии Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику социологии религии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии религии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии религии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о религии как социокультурной системе, о структурных элементах религии – рассмотреть динамические процессы и закономерности влияния религии на общество. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социологию религии.	ПК-2; ПК-3	144
Б1.В.ДВ.01.01	Социология образования Цели и задачи изучения дисциплины: освоение дисциплинарной области социологии, объединяющую теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социологию образования. 2. Школа/университет как объект социологического исследования и социологической рефлексии.	ПК-3	180
Б1.В.ДВ.01.02	Социологические исследования в образовании Цели и задачи изучения дисциплины: освоение знаний и формирование умений по планированию, организации, проведению и подведению итогов социологического исследования в образовании. Основные разделы дисциплины: 1. Методологические подходы к социологическим исследованиям в образовании. 2. Организация и проведение социологического исследования в образовании.	ПК-3	180
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика социальной работы Цели и задачи изучения дисциплины: формирование системных знаний о социальной работе как области знания и практической деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека и социальные преобразования в обществе. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретико-методологические основы социальной работы.	ПК-1; ПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Теоретические основы практики социальной работы. 3. Социальная работа в различных сферах деятельности и с разными категориями населения.		
Б1.В.ДВ.02.02	Имиджелогия Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов целостного теоретического представления об имиджеологии, знакомство с содержанием имиджелогических знаний, методикой и организацией имиджмейкинга; – повышение исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем имиджеологической компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в педагогической деятельности, а также для дальнейшего самообразования. Основные разделы дисциплины: 1. Общие положения имиджеологии. 2. Технология имиджирования.	ПК-1; ПК-2	144
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика Цели и задачи практики: – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в учебном процессе, – приобретение ими практических навыков и компетенций, а также первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в ходе практической деятельности в учреждениях г. Магнитогорска. – изучить и сопоставить должностные обязанности специалистов; – научиться определять круг проблем клиента и очередность их решения; – освоить общие технологии работы специалиста с клиентами; – усвоить нормы делового этикета специалиста; – совершенствовать умения будущего специалиста, его профессионально значимые качества; – проводить научно-исследовательскую работу с целью накопления материала для курсовых работ; Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап.	УК-2	108
Б2.О.02(У)	Учебная - научно-исследовательская практика Цели и задачи практики:	ОПК-2; ОПК-4	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	– формирование профессиональных компетенций бакалавров в области научно-исследовательской деятельности посредством разработки плана, программы, инструментария, содержания исследования по теме выпускной квалификационной работы – формирование навыков осуществления научно-исследовательской деятельности в целом и в профессиональной области в частности; формирование профессионально значимых качеств личности будущего социолога. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап. 3. Заключительный этап.		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	Производственная - проектно-технологическая практика Цели и задачи практики: – содействие профессиональному самоопределению студента и формирование представлений студента о его будущей профессиональной деятельности; – приобретение ими практических навыков и компетенций, а также первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в ходе практической деятельности. – совершенствовать умения будущего специалиста, его профессионально значимые качества; – проводить научно-исследовательскую работу с целью накопления материала для курсовых работ; – освоить общие технологии работы социолога. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика Цели и задачи практики: – совершенствование комплекса профессиональных умений по направлению подготовки "Социология" в процессе самостоятельной работы; – включение в функциональные связи подразделения (учреждения, организации); – формирование мотивации к углубленному изучению теоретических и методических основ социальной работы; – упрочение умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способности выполнять работу по профилю учрежде-	ПК-2; ПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	ния (организации); – научное обобщение опыта социологической работы; – развитие устойчивого интереса к опытно-экспериментальной и научно-исследовательской работе в рамках своей профессиональной деятельности; – развитие творческого подхода в исследовательской деятельности. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап.		
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	Социальная адаптация и основы социально-правовых отношений Цели и задачи изучения дисциплины: формирование представлений об основах социально-правовых отношений, позволяющих организовывать и проводить социологические и маркетинговые исследования Основные разделы дисциплины: 1. Основы социальной адаптации. 2. Основы социально-правовых отношений.	ПК-1	36
ФТД.02	Социология профессий Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику социологии профессии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии профессии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии профессии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о профессии, о структурных элементах профессии. Основные разделы дисциплины: 1. Основы социологии профессий.	ПК-2	36