



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
**Экономическая безопасность и управление рисками в
бизнесе**

Магнитогорск, 2024

ОП- ЭЭМ-25-3

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	<p>Методология и методы научного исследования</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: усвоение теоретических и методических положений планирования, организации и проведения научных исследований, их апробации, формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Наука и система научного знания</p> <p>1.1 Цели науки и научные исследования, система наук. Теоретические и экспериментальные исследования. Методология и логическая схема научных исследований</p> <p>1.2 Система экономического анализа и синтеза в научных исследованиях. Экономико-математическое моделирование. Информационные ресурсы и технология поддержки научных исследований</p> <p>2. Научная методология, методы и процесс научного исследования</p> <p>2.1 Теоретические основы и методы экономической статистики, теории принятия решений, финансового анализа, управленческого анализа, исследования операций, эвристические методы, анализ ресурсов и производства, формирования и</p>	УК-1; УК-6; ОПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>использования капитала</p> <p>2.2 Понятийно-терминологический аппарат, проблема, цель и задачи исследования. Структура и этапы научного исследования. Теоретические исследования и научный эксперимент.</p> <p>3. Основы организации научного исследования и научная этика</p> <p>3.1 Основы наукометрии и регистрация результатов научного исследования. Методика работы над содержанием научной статьи IMRAD.</p> <p>3.2 Апробация научных исследований: аппроксимация зависимостей, адекватность, детерминация и автокорреляция, корреляционно-регрессионный анализ, детальная и официальная апробация результатов исследований.</p> <p>3.3 Научная этика</p>		
Б1.О.02	<p>Инновационное предпринимательство</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Получение обучающимися комплексного представления об инновационном предпринимательстве, знаний о фундаментальных концепциях инновационного развития, о современных подходах и методах осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, а также формирование практических умений и навыков по управлению инновационным развитием экономических систем</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Введение в инновационное предпринимательство</p> <p>1.1 Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.</p> <p>1.2 Инновационные стратегии, типы инновационного поведения. Формирование и развитие команды</p> <p>1.3 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.</p> <p>1.4 Маркетинг. Оценка рынка</p> <p>2. Выведение инновационного продукта на рынок. Финансирование и оценка экономической эффективности</p> <p>2.1 Выведение продукта на рынок. Customer Development</p>	УК-2; УК-3; ОПК-4	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2.2 Источники и формы финансирования и инвестирование инновационной деятельности 2.3 Эффективность инновационного предпринимательства 2.4 Риски инновационного предпринимательства		
Б1.О.03	<p>Основы научной коммуникации Цели и задачи изучения дисциплины: – содействие формированию у магистрантов представлений о научной коммуникации как специфической форме профессионального общения, основанной на обмене научной информацией, значимой для участников интеллектуального взаимодействия при решении исследовательских задач в процессе научной деятельности; – формирование у обучающихся представлений об особенностях функционирования языка в сфере научной коммуникации и умений применять их в исследовательской деятельности; – обеспечение практической профессиональной научной подготовки, формирование навыков эффективной научной коммуникации в актуальных ситуациях профессионального общения; – развитие и совершенствование речевой культуры магистрантов</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Научная коммуникация как дисциплина. Цели, задачи и средства научной коммуникации 1.1 Научная коммуникация. Цели, задачи и средства научной коммуникации. Язык и речь как средство научной коммуникации Итого по разделу 2. Научная полемика, дискуссия, спор 2.1 Научная полемика. Законы аргументации в научной полемике 2.2 Научная дискуссия. Организация и ведение научной дискуссии. Запрещенные и разрешенные приемы в научной дискуссии 2.3 Аргументация в научном споре: правила логической аргументации, основы критической аргументации, психологическая аргументация</p>	УК-4; УК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Итого по разделу</p> <p>3. Научный стиль. Письменная научная коммуникация</p> <p>3.1 Научный стиль. Введение в научное исследование (тема и проблема, объект и предмет, цели и задачи, актуальность, новизна). Правила формулирования, стандартные синтаксические конструкции и лексические средства, используемые для формулировок.</p> <p>3.2 Научный стиль. Статья. Генезис научного знания как последовательность этапов: от проблемной ситуации к выводам</p> <p>Итого по разделу</p> <p>4. Научная журналистика</p> <p>4.1 Научная журналистика. История, цели, задачи и этика научной журналистики. Научная новость</p> <p>4.2 Научные журналы в РФ, российские и международные базы цитирования. Большие журналистские материалы о науке. Лонгриды</p>		
Б1.О.04	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач при выполнении различных типов профессиональной деятельности: социально-технологической, организационно-управленческой, проектной, научно-исследовательской, педагогической. <p>Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) организация переводческого обеспечения различных форм совещаний консультаций, деловых переговоров; 2) создание, редактирование, реферирование и систематизирование всех типов деловой документации, инициативная квалифицированная работа в качестве референтов и пресс-секретарей в органах государственного управления, учреждениях образования и культуры, в представительных 	УК-4; УК-5	72 (2)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>органах субъектов федерации</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Раздел 1. Профессиональная деятельность (социально-деловая сфера общения)</p> <p>1.1 Темп и ритм жизни современного человека в различных регионах страны и мира.</p> <p>1.2 Мотивация в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Раздел 2. Профессиональная деятельность (профессионально-деловая сфера общения)</p> <p>2.1 Культура труда. Деловые способности специалиста.</p> <p>2.2 Личностное развитие и перспективы карьерного роста.</p>		
Б1.О.05	<p>Эконометрика (продвинутый уровень)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>обучение студентов основным математическим понятиям и методам в области эконометрического моделирования, применительно к решению задач анализа, прогнозирования и управления экономикой на макро - и микро - уровнях. В процессе изучения этой дисциплины у студентов должны быть сформированы теоретические и практические навыки решения эконометрических задач и анализа полученных результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Введение в предмет</p> <p>1.1 Предмет эконометрики, её цель, задачи. Базовые понятия</p> <p>1.2 Повторение теории вероятности и математической статистики</p> <p>1.3 Математическое моделирование в экономике. Классы моделей. Виды переменных. Этапы эконометрического моделирования</p> <p>Итого по разделу</p> <p>2. Регрессионные модели</p> <p>2.1 Линейная регрессия.</p> <p>2.2 Нелинейные модели регрессии</p> <p>3. Временные ряды</p> <p>3.1 Основные элементы временного ряда</p> <p>3.2 Модели стационарных и нестационарных рядов</p> <p>4. Системы эконометрических уравнений</p>	ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4.1 Системы уравнений в эконометрике 4.2 Системы линейных одновременных уравнений		
Б1.О.06	<p>Макроэкономика (продвинутый уровень) Цели и задачи изучения дисциплины: получение компетенций: способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Основные разделы дисциплины: 1.1 Сущность макроэкономики. Макроэкономические категории 1.2 Макроэкономические тенденции 1.3 Уровень национального дохода. Система национальных счетов. Платежный баланс 1.4 Ресурсы в макроэкономике 1.5 Рисковые аспекты глобальной экономики 2.1 Актуальные проблемы макроэкономики в современном мире</p>	ОПК-1	108 (3)
Б1.О.07	<p>Информационные технологии в экономике Цели и задачи изучения дисциплины: обучить студентов основным понятиям в области цифрового маркетинга и технологиям реализации механизмов ведения бизнеса в Интернет-среде. В процессе изучения данной дисциплины у студентов должны быть сформированы теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления цифрового маркетинга Основные разделы дисциплины: 1. Основы сетевой экономики 1.1 Введение в сетевую экономику 1.2 Виды и модели электронного бизнеса 1.3 Особенности продажи товаров и предоставления услуг в сфере электронного бизнеса 1.4 Информационные технологии электронного бизнеса Итого по разделу 2. Реклама и маркетинг в</p>	ОПК-5	180 (5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	интернете 2.1 Интернет-реклама и оценка эффективности рекламных кампаний 2.2 Интернет-маркетинг Итого по разделу 3. Платежные системы 3.1 Электронные платежные системы 3.2 Стандарты электронных расчетов		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Корпоративные финансы Цели и задачи изучения дисциплины: формирование комплексных и систематизированных знаний в области корпоративных финансов, а также приобретение практических умений и навыков для решения профессиональных задач в сфере эффективного корпоративного управления финансами Основные разделы дисциплины: 1. Основные понятия корпоративных финансов. Управление капиталом корпорации 1.1 Экономическое содержание и значение корпоративных финансов 1.2 Управление финансовым капиталом корпорации 1.3 Управление основным капиталом корпорации и источниками его финансирования 1.4 Управление оборотным капиталом корпорации и источниками его финансирования Итого по разделу 2. Финансовая политика корпорации и ее направления 2.1 Корпоративная финансовая политика 2.2 Дивидендная политика и стоимость корпорации	ПК-1, ПК-4	216 (6)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2.3 Корпоративное финансовое планирование		
Б1.В.02	<p>Налоги и налоговая политика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование комплексных и систематизированных знаний теоретических основ налогообложения, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области исчисления и уплаты налогов, действующих на территории Российской Федерации</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Теоретические основы налогообложения</p> <p>1.1 Экономическое содержание налогов и основы их построения.</p> <p>1.2 Налоговая система и налоговая политика государства.</p> <p>Итого по разделу</p> <p>2. Основные виды налогов, методика их расчета</p> <p>2.1 Федеральные налоги и сборы.</p> <p>2.2 Страховые взносы.</p> <p>2.3 Региональные налоги.</p> <p>2.4 Местные налоги.</p> <p>2.5 Специальные налоговые режимы.</p>	ПК-1; ПК-4	144 (4)
Б1.В.03	<p>Экономика организации и отраслевых комплексов</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления об экономических и технологических особенностях важнейших отраслей народного хозяйства; повышение уровня знаний обучающихся о структуре народно-хозяйственного комплекса, его количественных и качественных параметрах; о формах организации производства и их специфике в различных отраслях; рассмотрение внешних и внутренних связей основных межотраслевых комплексов; обучение методам оценки технико-экономических и экологических характеристик работы предприятий</p>	ПК-3	360 (10)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>важнейших отраслей народного хозяйства</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. 1.Раздел</p> <p>1.1 Отраслевая структура национальной экономики</p> <p>1.2 Экономические основы функционирования организаций отрасли</p> <p>1.3 Организационные основы Функционирования организаций отрасли</p> <p>1.4 Экономика промышленности</p> <p>1.5 Основные компоненты программного продукта 1С: Управление предприятием</p> <p>1.6 Экономика сельского хозяйства</p> <p>1.7 Экономика Строительства</p> <p>1.8 Экономика транспорта</p> <p>1.9 Экономика торговли</p> <p>1.10 Экономика общественного питания</p>		
Б1.В.04	<p>Финансы государственного и муниципального сектора</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций для финансовой и коммерческой деятельности выпускника. В результате изучения дисциплины, студент должен освоить методы работы в финансовой и сферах деятельности, знать и понимать сущность основных финансовых и денежно-кредитных категорий и показателей, видеть их взаимосвязь и взаимообусловленность. В будущей деятельности выпускнику необходимо уметь предвидеть результаты принимаемых решений в области финансов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Государственные финансы</p> <p>1.1 Государственные финансы: сущность и функции. Управление государственными финансами</p> <p>1.2 Экономическая теория государственных финансов</p> <p>1.3 Бюджетная система РФ</p> <p>1.4 Государственный кредит</p> <p>1.5 Государственные внебюджетные фонды</p> <p>1.6 Государственные доходы и налоговая система РФ</p> <p>1.7 Государственные расходы и экономический рост</p>	ПК-1	216 (6)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1.8 Полномочия государственных органов в сфере финансов Итого по разделу 2. Муниципальные финансы 2.1 Правовое обеспечение бюджетного процесса муниципального образования 2.2 Организационно-правовые основы бюджетного процесса муниципального образования 2.3 Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета 2.4 Расходные обязательства местных бюджетов 2.5 Межбюджетные трансферты Муниципальным образованиям 2.6 Управление муниципальным долгом 2.7 Муниципальный финансовый контроль 2.8 Бюджетирование ориентированное на результат		
Б1.В.05	Финансовый риск-менеджмент Цели и задачи изучения дисциплины: Формирование представления о построении системы риск-менеджмента на современных предприятиях (организациях), способствовать приобретению навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач. Предлагаемый курс способствует глубокой трансформации уже полученных экономических знаний, ориентированных в основном, на детерминированные экономические процессы в направлении осознания роли стохастических факторов в экономической теории и практике. Основные разделы дисциплины: 1. Основы теории управления риском 1.1 Управление риском как отрасль знания. 2. Методы определения и оценки риска 2.1 Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. 3. Организация управления рисками 3.1 Функции управления рисками руководителей высшего звена. 4. Развитие моделей и методов управления риском 4.1 Формализация ситуации риска.	ПК-1; ПК-4	180 (5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.В.06	<p>Инвестиции и инвестиционные решения Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, аналитических и практических навыков в области инвестиционного анализа, а также формирование теоретической, методологической и практической базы для оценки рисков инвестиционных проектов, эффективности инвестиционной деятельности организации с целью обоснования и принятия эффективных инвестиционных решений</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы инвестиционного анализа 1.1 Инвестиции и инвестиционная деятельность. Основы инвестиционного анализа 1.2 Методические основы принятия инвестиционных решений 2. Оценка инвестиций 2.1 Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов 2.2 Учет фактора риска при оценке инвестиционных проектов 2.3 Оценка эффективности финансовых инвестиций 3. Управление инвестициями 3.1 Формирование инвестиционных портфелей 3.2 Основы управления инвестициями</p>	ПК-3; ПК-4	360(10)
Б1.В.07	<p>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации Цели и задачи изучения дисциплины: приобретение студентами знаний о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Методологические аспекты анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации 1.1 Понятие, содержание и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации 1.2 Метод и методический инструментарий анализа и диагностики финансово-</p>	ПК-1, ПК-3	288 (8)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>хозяйственной деятельности организации Итого по разделу</p> <p>2. Анализ и диагностика результатов хозяйственной деятельности организации</p> <p>2.1 Анализ производства и реализации продукции</p> <p>2.2 Анализ использования основных средств</p> <p>2.3 Анализ использования персонала предприятия</p> <p>2.4 Анализ использования материальных ресурсов</p> <p>2.5 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>Итого по разделу</p> <p>3. Методика финансового анализа</p> <p>3.1 Понятие финансового анализа, методы и источники информации</p> <p>3.2 Анализ финансового состояния</p> <p>3.3 Анализ финансовых результатов. Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента фирмы</p> <p>3.4 Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности организации</p>		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Финансовые рынки и институты</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; - освоение навыков оценки использования ресурсов предприятия и результатов его деятельности; - формирование у студентов основ экономического мышления; - выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач. <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ПК-1	180(5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1.1 Понятие, эволюция и структура финансового рынка 1.2 Участники финансового рынка, виды финансовых посредников 1.3 Регулирование финансового рынка и деятельности его участников 1.4 Валютный рынок, его структура и участники 1.5 Валютные операции и основные финансовые инструменты валютного рынка 1.6 Рынок золота, как особый сегмент финансового рынка 1.7 Кредитный рынок, его основные характеристики и классификация 1.8.Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники,кредитные продукты и кредитные технологии 1.9Рынок ценных бумаг. Понятие, функции и современные тенденции развития РЦБ в РФ 1.10 Институциональная структура РЦБ 1.11 Рынок страхования, его формы, виды, участники и страховые продукты		
Б1.В.ДВ.01.02	Современные банковские продукты и технологии Цели и задачи изучения дисциплины: формирование комплексных и систематизированных знаний основ функционирования современной банковской системы и отдельных ее элементов, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области банковской деятельности Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические аспекты банковской деятельности 1.1 1.1 Происхождение банков и развитие банковского дела. 1.2 1.2 Сущность банков и их роль в экономике. 1.3 1.3 Современная банковская система. Итого по разделу 2. Центральный банк России и его функции 2.1 2.1 Центральный Банк России, его функции и задачи на современном этапе. 2.2 2.2 Денежно-кредитная политика Центрального банка России. 2.3 2.3 Банковское регулирование и надзор.	ПК-1	180(5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Итого по разделу</p> <p>3. Коммерческие банки и их деятельность</p> <p>3.1 3.1 Организационно- правовые основы Деятельности коммерческих банков.</p> <p>3.2 3.2 Ресурсы коммерческих банков, их планирование и регулирование.</p> <p>3.3 3.3 Операции коммерческих банков.</p> <p>3.4 3.4 Оценка эффективности Деятельности коммерческого банка.</p>		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		
Б1.В.ДВ.02.01	<p>Финансовое планирование и бюджетирование</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере планирования и прогнозирования в бизнесе</p> <p>Дисциплина раскрывает и основные концепции, а также эволюцию основных подходов к бизнес-планированию, а также к прогнозированию на макро и микроуровне. Дисциплина обеспечивает формирование систематизированных знаний в области планирования и прогнозирования в бизнес-деятельности, а также об основных элементах и видах планирования и прогнозирования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. 1. Теоретические основы планирования и бюджетирования</p> <p>1.1 Сущность планирования и бюджетирования</p> <p>1.2 Прогнозирование и планирование в условиях рынка</p> <p>1.3 Сущность и структура стратегического планирования</p> <p>1.4 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Итого по разделу</p> <p>Итого за семестр</p> <p>2. 2. Планирование и бюджетирование в организации</p> <p>2.1 Прогнозирование финансовых показателей</p> <p>2.2 Формы планирования и виды планов</p> <p>2.3 Бизнес-планирование в организации</p> <p>2.4 Методы экспертных оценок</p> <p>2.5 Методы экономического анализа</p> <p>2.6 Бюджетирование как метод текущего Финансового планирования</p> <p>2.7 Контроль исполнения бюджетов</p>	ПК-3; ПК-4	324 (9)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	организации		
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Финансовое моделирование бизнес-процессов Цели и задачи изучения дисциплины: формирование комплексных и систематизированных знаний, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в области разработки финансовых моделей бизнес-процессов</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Введение в финансовое моделирование</p> <p>1.1 Процессный подход к управлению, основные понятия теории бизнес-процессов</p> <p>1.2 Понятие финансового моделирования. Общие принципы и логика построения моделей.</p> <p>Итого по разделу</p> <p>Итого за семестр</p> <p>2. Моделирование операционной деятельности организации</p> <p>2.1 Цели, методы и инструменты финансового моделирования</p> <p>2.2 Управление производственно-хозяйственными бизнес-процессами на основе моделей</p> <p>Итого по разделу</p> <p>3. Моделирование финансовых потоков</p> <p>3.1 Использование документов, данных и Информационных технологий для построения финансовых моделей.</p> <p>3.2 Моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании, расчетов стоимости бизнеса</p>	ПК-3; ПК-4	324(9)
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	<p>Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Цели и задачи практики: решение учебных исследовательских и практических задач в области экономики, экономической безопасности, финансовых технологий, управления рисками в бизнесе посредством научных изысканий и поиска</p>	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>новых методических подходов, на основе полученной в ходе исследований научных разработок, использования достижений научных школ отечественных и зарубежных ученых.</p> <p>Задачи учебной - научно-исследовательской работы (получения первичных навыков научно-исследовательской работы):</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка прикладной задачи в рамках темы исследования; - анализ существующих методов, методик и методологии в теоретических аспектах, а также практического опыта по теме исследования; - разработка (совершенствование) метода, способа, приема решения прикладной задачи исследования в рамках действующей организации. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в 1 семестре 2. Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) во 2 семестре 3. Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в 3 семестре 		
Б2.О.02(У)	<p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Цели и задачи практики: углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических профессиональных знаний, приобретенных магистрантами в процессе обучения, а также формирование у них системы компетенций, позволяющих самостоятельно проводить научную работу, исследования для написания научных работ и магистерской диссертации.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p>	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнение проблем исследования. Определение перечня литературных и электронных источников, необходимой для исследования статистической информации 2. Работа с литературными и электронными научными, нормативно-методическими и учебными источниками, необходимыми для исследования статистической информации. Написание отчета о прохождении практики. 3. Оформление отчета о прохождении практики. 4. Оформление отчета о прохождении практики. 		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	<p>Производственная - научно-исследовательская работа</p> <p>Целью производственной - научно-исследовательской работы магистрантов является решение исследовательских и практических задач в области экономической безопасности, финансовых технологий, управления рисками в бизнесе посредством научных изысканий и поиска новых методических подходов, на основе полученной в ходе исследований научных разработок, использования достижений научных школ отечественных и зарубежных ученых, приобретение компетенций: способность проводить экспертные исследования финансово - экономического состояния хозяйствующих субъектов; способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование, проведение научных исследований, организация разработки бизнес-идеи или реального бизнеса магистранта, официальная апробация результатов научных исследований 1. Планирование, проведение научных исследований, организация разработки бизнес-идеи или реального бизнеса магистранта, официальная апробация результатов научных исследований 	ПК-1; ПК-2; ПК-3	612 (17)
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная	ПК-1; ПК-	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>практика Цели и задачи практики: углубление полученного теоретического материала в ходе освоения основных курсов образовательной программы, сбор необходимого материала для написания отчета по практике и выпускной квалификационной работы в части показателей деятельности организации, на базе которой проходит практика, а также овладение необходимыми профессиональными компетенциями, развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР), овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в процессе принятия экономических решений Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследовательский этап 2. Обработка и анализ полученных результатов 3. Оформление отчета о прохождении практики 	2; ПК-3; ПК-4; ПК-4	
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	<p>Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у магистрантов готовности и способности эффективно решать профессиональные задачи с использованием теоретических знаний в области межкультурного подхода в бизнесе и менеджмента; в системном изложении основных проблемных областей межкультурной коммуникации в бизнесе и менеджменте, овладении основными понятиями и терминологией; - в развитии культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в бизнес сфере различных культур. Основные разделы дисциплины: 1. Межкультурная коммуникация как основа в сфере бизнеса и менеджмента</p>	УК-4	36(1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1.1 Предмет и значение межкультурной коммуникации в бизнесе и менеджменте 1.2 Коммуникация и культура 1.3 Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации 1.4 Бизнес- коммуникация в письменной форме 1.5 Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса, менеджмента и переговоров 1.6 Конфликт в разных контекстах и его разрешение 1 1.7 Влияние бизнес-структур и корпоративной культуры на межкультурную коммуникацию в бизнесе и менеджменте 1.8 Эффективность и перспективы развития межкультурной коммуникации в бизнесе		
ФТД.02	Практикум по финансовому и налоговому планированию Цели и задачи изучения дисциплины: получение компетенций в области приктики планирования финансовой организации, составления бюджетов, в том числе бюджетов налоговых затрат для умения готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных социально- экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Основные разделы дисциплины: 1. Финансовое планирование 1.1 Планирование доходов организации 1.2 Планирование затрат (расходов) 1.3 Бюджет доходов и расходов. Кассовый план организации 2. Налоговое планирование 2.1 Планирование налогов при общем режиме налогообложения 2.2 Планирование налогов при специальных режимах налогообложения	ПК-3	36 (1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2.3 Планирование страховых взносов		