



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
**ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И
ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ**

Магнитогорск, 2025

ОП-дЭЭм-25-3

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

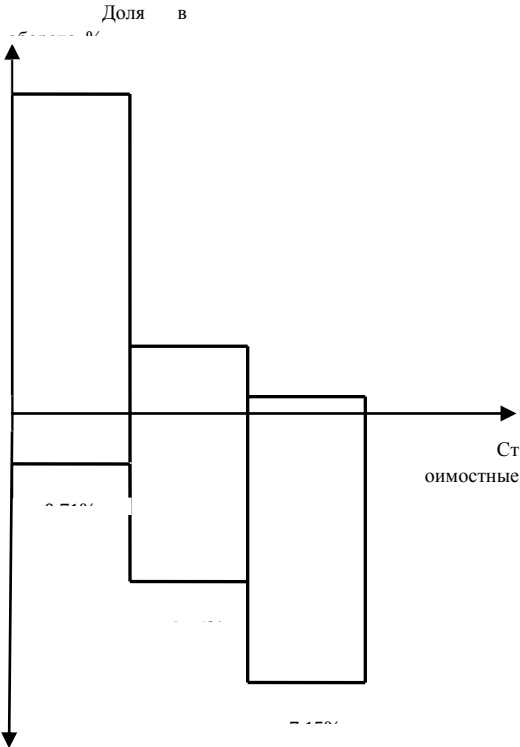
Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 –Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
<i>Методология и методы научного исследования</i>		
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии. Тестовые задания: 1 Виды познавательной деятельности человека: а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. 2 Наука – это: а) деятельность по получению нового знания; б) результат деятельности по получению нового знания; в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира; г) верны все ответы. 3 Фундаментальные исследования в науке – это: а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения; б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей; в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований; г) верны все ответы.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		4 Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами: а) нормативный подход; б) позитивный подход; в) системный подход; г) верны все ответы. 5 Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе: а) концепция; б) методология; в) методика; г) парадигма; д) гипотеза; е) верны все ответы. 6 Основной вклад в развитие научной методологии внес: а) Аристотель; б) Платон; в) Сократ; г) Гегель; д) Кант; е) верны все ответы. 7 Предметом экономической науки является: а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций; б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ); в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез; г) верны все ответы. 8 К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится: а) программно-целевой; б) ситуационный; в) системный; г) проектный; д) верны все ответы. 9 Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это: а) критерий; б) приоритет; в) альтернатива; г) гипотеза; д) ориентир;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		е) верны все ответы. 10 Цель экономической науки: а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития; б) углубление и расширение знаний по экономической теории; в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук; г) повышение общей и экономической культуры человека; д) верны все ответы. 11 Виды гипотез в науке: а) общие гипотезы; б) частные гипотезы; в) ad hoc – гипотезы; г) верны все ответы; д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в); ж) верны ответы б) и в). 12 Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы. Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12 Сущность рационализма в науке. 13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке. 14 Верификация и фальсификация в науке. 15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																				
УК-1.2	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Формирование новой парадигмы научно-технического развития. 2 Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования. 3 Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам. 4 Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке. 5 Информационные общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу. 6 Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки. 7 Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований. 8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований. 9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика. Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Используя методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики. Исходные данные сведены в таблицу 1. Таблица 1 – ABC-анализ данных о поставщиках организации <table><tr><th>Поставщики</th><th>Оборот, тыс. руб.</th><th>Оборот, % общего оборота</th><th>Оборот кумулятивный, %</th></tr><tr><td>П – 8</td><td>56804</td><td>32,70</td><td>32,0</td></tr><tr><td>П – 17</td><td>43622</td><td>25,11</td><td>57,81</td></tr><tr><td>П – 21</td><td>42717</td><td>24,59</td><td>82,40</td></tr><tr><td>П – 4</td><td>5815</td><td>3,35</td><td>85,75</td></tr><tr><td>П – 13</td><td>4485</td><td>2,58</td><td>88,33</td></tr><tr><td>П – 20</td><td>2939</td><td>1,70</td><td>90,03</td></tr><tr><td>П – 24</td><td>2701</td><td>1,55</td><td>91,58</td></tr><tr><td>П – 5</td><td>2540</td><td>1,46</td><td>93,04</td></tr><tr><td>П – 18</td><td>2478</td><td>1,43</td><td>94,47</td></tr><tr><td>П – 10</td><td>2259</td><td>1,30</td><td>95,77</td></tr><tr><td>П – 28</td><td>2173</td><td>1,25</td><td>97,02</td></tr><tr><td>П – 14</td><td>206</td><td>1,19</td><td>98,21</td></tr><tr><td>П – 26</td><td>437</td><td>0,25</td><td>98,46</td></tr><tr><td>П – 1</td><td>371</td><td>0,21</td><td>98,67</td></tr><tr><td>П – 19</td><td>333</td><td>0,19</td><td>98,86</td></tr><tr><td>П – 15</td><td>298</td><td>0,17</td><td>99,03</td></tr></table>	Поставщики	Оборот, тыс. руб.	Оборот, % общего оборота	Оборот кумулятивный, %	П – 8	56804	32,70	32,0	П – 17	43622	25,11	57,81	П – 21	42717	24,59	82,40	П – 4	5815	3,35	85,75	П – 13	4485	2,58	88,33	П – 20	2939	1,70	90,03	П – 24	2701	1,55	91,58	П – 5	2540	1,46	93,04	П – 18	2478	1,43	94,47	П – 10	2259	1,30	95,77	П – 28	2173	1,25	97,02	П – 14	206	1,19	98,21	П – 26	437	0,25	98,46	П – 1	371	0,21	98,67	П – 19	333	0,19	98,86	П – 15	298	0,17	99,03
Поставщики	Оборот, тыс. руб.	Оборот, % общего оборота	Оборот кумулятивный, %																																																																			
П – 8	56804	32,70	32,0																																																																			
П – 17	43622	25,11	57,81																																																																			
П – 21	42717	24,59	82,40																																																																			
П – 4	5815	3,35	85,75																																																																			
П – 13	4485	2,58	88,33																																																																			
П – 20	2939	1,70	90,03																																																																			
П – 24	2701	1,55	91,58																																																																			
П – 5	2540	1,46	93,04																																																																			
П – 18	2478	1,43	94,47																																																																			
П – 10	2259	1,30	95,77																																																																			
П – 28	2173	1,25	97,02																																																																			
П – 14	206	1,19	98,21																																																																			
П – 26	437	0,25	98,46																																																																			
П – 1	371	0,21	98,67																																																																			
П – 19	333	0,19	98,86																																																																			
П – 15	298	0,17	99,03																																																																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		П – 7	276	0,16	99,19
		П – 11	240	0,14	99,33
		П – 22	222	0,13	99,46
		П – 16	218	0,13	99,59
		П – 27	135	0,08	99,67
		П – 2	113	0,07	99,74
		П – 6	104	0,06	9,80
		П – 23	102	0,06	99,86
		П – 9	76	0,04	99,90
		П – 25	72	0,04	99,94
		П – 12	60	0,03	99,97
		П – 3	52	0,03	100,00
		Сумма	173708	100,00	-
		Полученные результаты классификации поставщиков сводятся в таблицу 2.			
		Таблица 2 – Классификация поставщиков организации			
		Категория поставщиков	Доля в обороте, %		Доля в общем числе поставщиков, %
		А	82,40		10,71
		В	15,81		32,14
		С	1,79		57,15
		Полученную методом АВС классификацию поставщиков организации следует также представить графически, что обеспечивает большую наглядность в представлении результатов исследований (рисунок 1).			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																							
		 Рисунок 1 – Результаты ABC-анализа поставщиков организации Основная идея XYZ-анализа заключается в группировке исследуемых объектов по уровню однородности анализируемых параметров (по уровню коэффициента вариации). Алгоритм расчетов включает использование формул среднего значения параметров, среднеквадратического отклонения, вариации. Исходные данные и получаемые результаты для их анализа удобно сводить в специальную таблицу. Пример расчетов по методу XYZ представлен в таблице 3. Таблица 3 – Сведения XYZ-анализа данных о продажах товаров фирмой за первое полугодие <table><tr><th rowspan="2">Позиция</th><th colspan="6">Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт.</th><th rowspan="2">$\bar{x}$</th><th rowspan="2">σ</th><th rowspan="2">var</th><th rowspan="2">XYZ</th></tr><tr><th>Янв</th><th>Февр</th><th>Март</th><th>Апр</th><th>Май</th><th>Июнь</th></tr><tr><td>Товар 1</td><td>164</td><td>155</td><td>170</td><td>159</td><td>161</td><td>169</td><td>163,0</td><td>5,3</td><td>3%</td><td>X</td></tr><tr><td>Товар 2</td><td>271</td><td>238</td><td>321</td><td>256</td><td>292</td><td>248</td><td>271,0</td><td>28,2</td><td>10%</td><td>Y</td></tr></table>	Позиция	Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт.						$\bar{x}$	σ	var	XYZ	Янв	Февр	Март	Апр	Май	Июнь	Товар 1	164	155	170	159	161	169	163,0	5,3	3%	X	Товар 2	271	238	321	256	292	248	271,0	28,2	10%	Y
Позиция	Значение показателей X_i по месяцам, тыс. шт.						$\bar{x}$	σ	var					XYZ																											
	Янв	Февр	Март	Апр	Май	Июнь																																			
Товар 1	164	155	170	159	161	169	163,0	5,3	3%	X																															
Товар 2	271	238	321	256	292	248	271,0	28,2	10%	Y																															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
		Товар 3	75	27	124	36	141	99	90,7	42,8	47%	Z
		Товар 4	64	50	44	91	49	114	68,7	25,6	7%	Z
		Товар 5	352	404	371	390	405	366	381,3	19,8	5%	X
		Товар 6	844	923	759	918	851	885	863,3	55,4	6%	X
		Товар 7	522	714	548	486	668	525	577,2	99,8	17%	Y
		Товар 8	480	399	462	510	488	447	464,3	35,3	8%	X
		Товар 9	341	290	368	318	377	395	348,2	36,0	10%	Y
		Товар 10	332	266	389	328	400	431	357,7	54,9	15%	Y
		Товар 11	255	362	218	330	227	389	296,8	66,7	22%	Y
		Товар 12	180	224	151	138	183	177	175,5	27,2	15%	Y
		Товар 13	221	134	127	199	125	180	164,3	37,7	23%	Y
		Товар 14	676	623	840	725	784	961	768,2	111,1	14%	Y
		Товар 15	322	315	330	335	362	377	340,2	22,1	6%	X
		Товар 16	255	127	96	249	288	104	186,5	79,0	42%	Z
		Товар 17	883	920	891	852	877	922	890,8	24,4	3%	X
		Товар 18	172	95	95	183	235	289	178,2	70,0	39%	Z
		Товар 19	517	492	381	330	284	341	390,8	85,5	22%	Y
		Товар 20	184	233	218	226	198	245	217,3	20,7	10%	Y
		– Величина среднего арифметического значений параметров $\bar{X}$ позволяет определить наиболее вероятный уровень значения исследуемого параметра. Величина среднего квадратического отклонения σ позволяет оценить меру рассеивания вариантов значений параметров относительно среднего арифметического. Коэффициент вариации Var позволяет сравнить между собой стабильность значений параметров по нескольким исследуемым позициям, имеющим разные количественные характеристики. В последней графе представленной таблицы 3 приведены результаты группировки исследуемых поставок товаров фирмы по величине коэффициента вариации Var. Выбранные границы групп часто используются в практике коммерческой деятельности. В рассматриваемом примере в группу X попадают товары с коэффициентом вариации менее 10%. В группу Y – попадают товары с коэффициентом вариации от 10 до 25%. В группу Z – попадают товары с коэффициентом вариации более 25%. В исследованиях применяется совмещение (комбинирование) ABC-анализа и XYZ-анализа. Сначала проводится ABC-анализ исследуемых позиций за весь отчетный период. Затем проводится XYZ-анализ по тем же позициям и за тот же отчетный период, но отдельно по категориям А, В и С. После этого результаты совмещаются. При таком совмещении определяются 9 групп анализируемых позиций (таблица 4). Таблица 4 – Группы анализируемых позиций с использованием методов ABC и XYZ										
		Параметры		X			Y			Z		
		А		АХ			АУ			АЗ		
		В		ВХ			ВУ			ВЗ		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		С	СХ	СУ	СЗ
		Позиции категорий А и В составляют основные расходы предприятия, им должно уделяться наибольшее внимание при анализе и планировании. Использование XYZ- анализа позволяет точнее настроить систему управления расходами. При этом объемы расходов групп АХ и ВХ имеют значительные величины и хорошо прогнозируются (стабильны). Позиции групп АУ и ВУ имеют недостаточную стабильность при высоких уровнях значений. Позиции групп АЗ и ВЗ при высоком уровне значений расходов отличаются низкой прогнозируемостью их конкретных значений. Позиции категории С могут составлять значительную часть расходов организации. Применение XYZ-анализа по позициям этой группы позволяет существенно сократить время на анализ, управление и контроль над расходами данной категории. Тестовые задания: 1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы. 4 Основные принципы экономического анализа: а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы. 5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная;			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа. 6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа. 7 Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа. Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1 Структуралистская концепция науки как попытка объединения статической и динамической модели. 2 Моделирование в науке. Экономико-математическое моделирование. 3 Различия неклассической науки и современной технауки (на примере нанотехнологий). 4 Научно-технический прогресс в концепции устойчивого экономического развития. 5 Жесткие, гибкие и конвергентные технологии в современных научных исследованиях
УК-1.3	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их	Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Используя методы маржинального анализа, разработать обоснованные управленческие решения промышленной компании по планированию и организации производства промышленной продукции. Необходимые исходные данные приведены в таблице 5. Для обоснования и подготовки краткосрочного управленческого решения по производству новой промышленной продукции необходимо определить: - критическую точку (точку безубыточности) выпуска новой продукции при заданных условиях; - объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль; - объемы прибыли в планируемых условиях деятельности промышленного предприятия; - объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности промышленного предприятия; - границы прибыльности бизнеса в условиях производства новой продукции. Сделать выводы по работе и дать графическую интерпретацию полученных результатов расчетов. Таблица 5 - Исходные показатели для анализа планируемого производства новой продукции в условиях промышленного предприятия

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																					
	устранения	<table><tr><th rowspan="2">Наименование показателей</th><th colspan="6">В а р и а н т ы</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th></tr><tr><td>1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.</td><td>2450</td><td>250</td><td>2550</td><td>2600</td><td>2650</td><td>2700</td></tr><tr><td>2 Ставка НДС, %</td><td>18</td><td>18</td><td>18</td><td>18</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td>3 Переменные затраты, руб./ед.</td><td>1220</td><td>1270</td><td>1330</td><td>1360</td><td>1390</td><td>1710</td></tr><tr><td>4 Постоянные затраты, руб./год</td><td>617800</td><td>625500</td><td>631000</td><td>635000</td><td>637500</td><td>639500</td></tr><tr><td>5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.</td><td>925</td><td>948</td><td>978</td><td>1055</td><td>165</td><td>1080</td></tr><tr><td>6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год</td><td colspan="6">$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$</td></tr><tr><td>7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %</td><td>90</td><td>95</td><td>100</td><td>105</td><td>110</td><td>115</td></tr><tr><td>8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.</td><td colspan="6">$Q_{год} = 75...2500$</td></tr></table> В основу рассматриваемого метода управленческого анализа положено разделение производственных и внепроизводственных расходов на переменные и постоянные расходы в зависимости от изменения объемов производства, а также использование категории маржинального дохода. Маржинальный доход – это выручка предприятия за вычетом переменных издержек: $D_{мар.ж} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - Z_{пер}, \tag{1}$ где $D_{мар.ж}$ - маржинальный доход предприятия, руб.; $O_{реал}$ - объем выручки от реализации продукции, руб.; $S_{НДС}^{реал}$ - расчетная сумма НДС по реализованной продукции, руб.; $Z_{пер}$ - переменные расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции, руб. Удельный маржинальный доход (или маржинальный доход на единицу продукции) представляет собой разность между ценой единицы этой продукции и переменными затратами на нее: $D_{мар.ж}^{уд} = (O_{реал}^{уд} - S_{НДС,уд}^{реал}) - Z_{пер}^{уд}, \tag{2}$ где $D_{мар.ж}^{уд}$ - удельный маржинальный доход, руб./ед.; $O_{реал}^{уд}$ - удельный объем реализации продукции, руб./ед.;	Наименование показателей	В а р и а н т ы						1	2	3	4	5	6	1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.	2450	250	2550	2600	2650	2700	2 Ставка НДС, %	18	18	18	18	18	18	3 Переменные затраты, руб./ед.	1220	1270	1330	1360	1390	1710	4 Постоянные затраты, руб./год	617800	625500	631000	635000	637500	639500	5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.	925	948	978	1055	165	1080	6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год	$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$						7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %	90	95	100	105	110	115	8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.	$Q_{год} = 75...2500$					
Наименование показателей	В а р и а н т ы																																																																						
	1	2	3	4	5	6																																																																	
1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.	2450	250	2550	2600	2650	2700																																																																	
2 Ставка НДС, %	18	18	18	18	18	18																																																																	
3 Переменные затраты, руб./ед.	1220	1270	1330	1360	1390	1710																																																																	
4 Постоянные затраты, руб./год	617800	625500	631000	635000	637500	639500																																																																	
5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.	925	948	978	1055	165	1080																																																																	
6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год	$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$																																																																						
7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %	90	95	100	105	110	115																																																																	
8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.	$Q_{год} = 75...2500$																																																																						

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		$S_{\text{НДС}, \text{уд}}^{\text{реал}}$ - удельная величина расчетной суммы НДС по реализации единицы продукции, руб./ед.; $З_{\text{пер}}^{\text{уд}}$ - удельные переменные расходы на производство и реализацию продукции, руб./ед. Таким образом, маржинальный доход предприятия включает не только прибыль, но и постоянные издержки (затраты, расходы). В свою очередь, величина прибыли предприятия может быть выражена следующими формулами: $Pr_{\text{реал}} = D_{\text{марж}} - З_{\text{пост}}; \quad (3)$ $Pr_{\text{реал}}^{\text{уд}} = D_{\text{марж}}^{\text{уд}} - З_{\text{пост}}^{\text{уд}}, \quad (4)$ где $Pr_{\text{реал}}$ - общая прибыль от реализации продукции, руб.; $Pr_{\text{реал}}^{\text{уд}}$ - удельная прибыль от реализации продукции, руб./ед.; $З_{\text{пост}}$ - постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб.; $З_{\text{пост}}^{\text{уд}}$ - удельные постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб./ед. В свою очередь, объемы выручки и затрат предприятия можно представить с учетом объемов производства: $O_{\text{реал}} = Ц \cdot Q; \quad (5)$ $З_{\text{пер}} = З_{\text{пер}}^{\text{уд}} \cdot Q, \quad (6)$ где $Ц$ - цена единицы продукции, руб./ед.; Q - объем производства и реализации продукции, ед. Отсюда, формулу (3) можно представить в виде $Pr_{\text{реал}} = (O_{\text{реал}} - S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}) - З_{\text{пер}} - З_{\text{пост}}; \quad (7)$ $Pr_{\text{реал}} = (O_{\text{реал}} - S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}) - З_{\text{общ}}, \quad (8)$ где $З_{\text{общ}}$ - общая сумма затрат (расходов) предприятия, руб. В свою очередь $З_{\text{общ}} = З_{\text{пер}} + З_{\text{пост}}. \quad (9)$ С формулами (5) и (6) выражение (7) примет следующий вид: $Pr_{\text{реал}} = (Ц \cdot Q - S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}) - З_{\text{пер}}^{\text{уд}} \cdot Q - З_{\text{пост}}. \quad (10)$ Хорошее представление о порядке образования маржинального дохода и прибыли предприятия дает схема, представленная на рисунке 2.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Рисунок 2 – Зависимость между прибылью, затратами и объемом производства и реализации продукции Очевидно, что при определенном объеме производства и реализации продукции Q прибыль от реализации продукции оказывается равной нулю ($Pr_{реал} = 0$), при этом оказываются равными выручка от реализации продукции ($O_{реал}$) за вычетом НДС ($S_{НДС}^{реал}$) и общих затрат ($Z_{общ}$). Такой объем производства и реализации продукции предприятия называется точкой безубыточности ($Q^{БУ}$): $(Ц \cdot Q^{БУ} - S_{НДС}^{реал}) = Z_{пер}^{уд} \cdot Q^{БУ} - Z_{пост} \quad (11)$ На практике определение такой точки безубыточности позволяет оценить возможности организации безубыточного производства продукции определенного вида при заданных ценах, уровне постоянных и переменных затрат и разрабатывать обоснованные варианты управленческих решений. В тех случаях, когда проводится маржинальный анализ по нескольким видам продукции, формулы (10) и (11) принимают вид:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		$Pr_{реал} = \sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i - S_{НДС,i}^{реал}) - \sum_{i=1}^n (Z_{пер,i}^{уд} \cdot Q_i) - Z_{пост}, \quad (12)$ $\sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i^{BY} - S_{НДС,i}^{реал}) = \sum_{i=1}^n (Z_{пер,i}^{уд} \cdot Q_i^{BY}) - Z_{пост}. \quad (13)$ На графике (рисунок 2) хорошо видны зона убытков и зона безубыточности бизнеса, что позволяет четко представить его возможности. К основным возможностям маржинального анализа относят следующие: - определение безубыточного объема продаж (порога рентабельности, порога окупаемости издержек); - определение зоны безопасности (безубыточности) бизнеса; - определение необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли; - определение критического уровня постоянных затрат при заданном уровне маржинального дохода; - определение критической цены реализации при заданном объеме продаж (спроса) и уровне переменных и постоянных издержек. С помощью метода маржинального анализа могут обосновываться и другие управленческие (проектные) решения: выбор вариантов изменения производства, технологий, ассортимента товаров, определение цены на новое изделие (работы, услуги), выбор вариантов установки оборудования, приобретения комплектующих деталей, оценка эффективности принятия дополнительного заказа и т.п. Тестовые задания: 1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы. 4 Основные принципы экономического анализа: а) научность;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы. 5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа. 6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа. 7 Форма представлена) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа. 8 Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака: а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа. 9 Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		10 Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсия; г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны. 11 Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. 12 Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. 13 Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. 14 Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): ИДЗ 1: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики. ИДЗ 2: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику маржинального анализа провести исследование вопросов планирования и организации производства промышленной продукции (точка безубыточности, объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль, объемы прибыли в планируемых условиях деятельности, объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности, границы прибыльности бизнеса). ИДЗ 3: Оценить уровень влияния отдельных <i>факторов</i> на уровень собираемости налогов в условиях районной ИФНС РФ (<i>результативный показатель</i> – объем налогов, уплаченных плательщиками в течение календарного года) с применением <i>метода цепных подстановок</i>, используя следующую детерминированную факторную модель: $\Sigma S_{\text{бюдж}} = \Sigma S_{\text{нач}} + \Sigma S_{\text{тек}} - \Sigma S_{\text{кон}},$ где $\Sigma S_{\text{бюдж}}$ - объем уплаченных налогов в течение календарного года, руб.; $\Sigma S_{\text{нач}}$ - задолженность по уплате налогов на начало года, руб.; $\Sigma S_{\text{тек}}$ - объем начисленных налоговых платежей в течение календарного года, руб.; $\Sigma S_{\text{кон}}$ - задолженность по уплате налогов на конец года, руб. Необходимые исходные данные для решения задачи представлены сведениями по работе условного объекта анализа – межрайонной ИФНС РФ за период, охватывающий два календарных года. Все налогоплательщики, поставленные на учет, по критериям товарооборота, прибыли и численности занятых разбиты на три основные категории в соответствии с методикой ABC-анализа. По указанным категориям необходимо произвести расчеты и сделать выводы о силе влияния факторов на показатель объема уплаченных за календарный год налогов, который характеризует уровень их собираемости. ИДЗ 4: Компания по производству синтетических моющих средств разрабатывает управленческое решение о производстве и отпуске продукции в торговую сеть. Среди прочих рассматривается вариант с изготовлением изделий R и W, для производства которых требуются компоненты X_1, X_2, X_3, X_4. Необходимо определить оптимальные годовые объемы производства и реализации этих изделий в розничную сеть, используя метод линейного программирования. В качестве критерия оптимальности выбрать объем прибыли от поставок моющих средств в розничную сеть. Произвести расчет и дать его графическую интерпретацию. Предлагается для условий задачи сформировать следующую экономико-математическую модель для конкретных расчетов: $(P_R - CP_R) \cdot Q_R + (P_W - CP_W) \cdot Q_W \rightarrow \max;$ $CP_R \cdot Q_R + CP_W \cdot Q_W \leq CF_{LIM};$ $Q_R + Q_W \leq Q_{LIM},$ где P_R и P_W - отпускная цена за одну упаковку, соответственно, изделий R и W (без НДС), руб./ед.; CP_R и CP_W - удельные издержки производства в расчете на одну упаковку, соответственно, изделий R и W, руб./ед.; Q_R и Q_W - оптимальные годовые объемы производства упаковок, соответственно, изделий R и W, ед.; Q_{LIM} - максимально возможный объем производства моющих средств марок R и W (производственная мощность компании), ед.;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		CF_{LM} - максимально возможный объем финансирования производства изделий R и W для компании (собственные и заемные средства), руб./год.
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
Инновационное предпринимательство		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность и свойства инноваций. 2. Модели инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 4. Классификация инноваций и их характеристика. 5. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 6. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика. 7. Методы маркетинговых исследований. 8. Оценка рынка и целевой сегмент. 9. Особенности продаж инновационных продуктов. 10. Методы разработки и жизненный цикл продукта. 11. Концепция Customer development. 12. Методы моделирования потребностей потребителей. 13. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов. 14. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов. 15. Денежные потоки предпринимательского проекта. 16. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта. 17. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта. 18. Инновационная среда и ее структура. 19. Инновационный потенциал предпринимательского проекта (компании).
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Примерные практические задания для зачета: 1. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса – «push» или «pull» относятся процессы, связанные с созданием: - светодиодного фонаря; - нержавеющей стали; - кондиционера; - DVD-дисков. 2. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений: - новая операционная система Windows 10, расширяющая возможности пользователя, в том числе сетевые, развитие технологий защиты и безопасности; - криптовалюта, представляющая собой цифровой актив, учет которого децентрализован, актив защищен от подделки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если: - компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу - приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей; - компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения.
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	Примерные практические задания для зачета: 1. В ходе подготовки обоснования предпринимательского проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 60 % в текущем месяце, 40 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 500 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 600 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал. 2. Оцените уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатели NPV и PI, если инвестиционные затраты составляют 1500 тыс. руб., дисконтная ставка – 11 %, величина чистого денежного потока за первый год – 950 тыс. руб. и за второй год – 600 тыс. руб.
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам: - «наименование предпринимательского проекта, авторы»; - «маркетинг, оценка рынка» (продаваемый продукт, цена, каналы дистрибуции, продвижение); - «product development, разработка продукта» (традиционные аналоги, новизна, преимущества, инвестиционные затраты, производственная себестоимость); - «customer development, выведение продукта на рынок» (перечень мероприятий по выводу продукта на рынок, их стоимость).
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам: - «инструменты привлечения финансирования» (виды источников финансирования, их преимущества и недостатки); - «оценка инвестиционной привлекательности проекта»; - «риски проекта» (основные риски и инструменты их преодоления).
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
Инновационное предпринимательство		
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Формирование и развитие команды. 2. Командный лидер, типы командного лидерства.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	3. Бизнес-идея, основные методы ее генерирования. 4. Бизнес модель, элементы бизнес-модели. 5. Понятие и общая структура эффективных презентаций. 6. Виды презентаций и их характеристика. 7. Понятие и особенности питч-сессии.
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	Примерные практические задания для зачета: 1. Команда из семи человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 40 человеко-часов. Заказ принес компании 2000 млн. руб. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час. 2. Продумайте «презентацию идеи (Idea Pitch)» для компании X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека. 3. Используя схему, изображенную ниже, раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям: - мотивация их действий; - методы реализации новой идеи; - использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность; - отношение к организационной структуре.
		 Рис. Матрица «Креативность – управленческие навыки»
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам: - «команда проекта» (необходимые роли, обоснование их распределения между участниками команды); - «бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план» (целевой потребитель, ценностное предложение, период реализации проекта).
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
Основы научной коммуникации		

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	Тест: 1. Специфическая форма профессионального общения, основанная на обмене научной информацией – это а) массовая коммуникация б) научная коммуникация в) межкультурная коммуникация. 2. Мимика, жесты, фотодокументы, темп речи – это ... средства научной коммуникации а) вербальные б) невербальные в) технические. 3. Что не является техническим средством научной коммуникации а) речь б) телеконференция в) электронные рассылки г) факс 4. Конфронтация лежит в основе ... а) дискуссии б) полемики 5. Определите характер научной полемики по ее цели: победить любым путем, используя ложные доводы а) эвристический б) софистический в) аподиктический 6. Эвристический характер научная полемика обретает: а) когда цель полемики сопряжена с достижением истины, основанной на законах мышления и логических правилах игры; б) когда цель спора сводится к тому, чтобы склонить к своему мнению собеседника; в) когда цель – победить любым путем, преднамеренно используя ложные доводы. 7. Поиск научного согласия, формирование общего мнения – цель а) спора б) полемики в) дискуссии 8. Что не относится к сильным аргументам а) точно установленные факты б) выводы, подтвержденные экспериментом в) уловки и суждения, построенные на алогизмах г) заключения экспертов 9. Алогизм – это а) прием разрушения логики; б) прием логической аргументации, который представляет собой умозаключение, состоящее из трех суждений: двух посылок и вытекающего из них вывода; в) случайная, неосознанная или непреднамеренная логическая ошибка в мышлении (в доказательстве, в споре, диалоге);

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		г) уловка, попытка получить неоправданное преимущество одной из сторон в научной дискуссии.
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках	Задание 1: Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их. Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам. Выпишите языковые средства тональности и оценочности: указание на отсутствие или неполноту знаний, на сомнение, предположение, гипотезу, опыт истории и др. Какие языковые средства используются для оценки целей, метода исследования, результатов деятельности? Как вводятся идея и гипотеза? Соблюдаются ли правила логической аргументации, используются ли приемы критической аргументации в статье? Сделайте выводы. Напишите научную статью по теме вашего
УК-4.3	Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках	Задание 1: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, elibrary статьи, содержащие дискуссию по вашей научной специальности, и проанализируйте их. Как выстроена аргументация в научной дискуссии? Дайте обзор основных точек зрения по данному предмету? В чем суть спора? Сформулируйте свою точку зрения. Кто из оппонентов более убедителен, на ваш взгляд? Что вы можете сказать о роли этой дискуссии в развитии науки. Приведите свои примеры актуальных для современной науки дискуссий. Задание 2: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	1. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа. 1. Teacher's job is very interesting, hea lot of people. a) is meeting b) meets c) meet d) met 2. is generally quiet, weakness is often not. a) strong b) strength c) a student d) study 3. Who usuallyquietly and pleasantly at the lessons? a) speaks b) does speak c) is speaking d) spoke 4. Now Ion the light because it is dark in late autumn. a) am switching b) switch c) will switch d) has switch 5. That time tomorrowlunch at a cafe. a) we shall have b) we shall be having c) shall we be having d) has 2. Ответьте на вопросы: 1. Where do English young men and women get higher education? 2. At what age do they enter a university? 3. What is the proportion of men and women attending English universities? 4. What subjects are considered to be arts subjects? 5. Why are the colleges of Oxford and Cambridge called residential institutions? 6. What is understood by tutors and the tutorial method? 7. Do tutors look after each student individually or after a small group

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		of students? 8. How many terms is the University year divided into? 9. How long do they last? 10. What vacations (or holidays) have English students? 11. What do many English students do during their long summer holiday? 12. What do they call a person who has taken a degree? 13. What do the terms B.A., B. Sc., M.A. or M. SC. mean?
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках	1. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок: Dear Sirs, Our order No. 243A, sent to you on June 1st, should have been delivered by now, but there is no sign of the goods, although documents have been received by our bank, and we have your advice of dispatch. We promised to supply our own customers before July 5th and we are now placed in the very awkward position of having to tell them that the goods are not yet available. Please advise us by return what has gone wrong. Yours faithfully, а) Letter of apology б) Letter of inquiry/request в) Letter of complaint г) CV 2. Выберите обозначения основных пунктов резюме для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. <i>Special skills, Education, References, Personal information, Qualifications, Personal qualities, Work experience, Objective</i> Ivan Ivanov _____ Address: 201 Lenina Street, apt. 25, Moscow, 215315, Russia Telephone: home: +7-XXX-XXX-XXXX mobile: +7-XXX-XXX-XXXX Email: your.name@gmail.com Date of birth: 25th July 1985 Nationality: Russian Marital status: single _____ I am seeking a position with a company where I can use my ability to analyze data sets and prepare financial forecasts. _____ Lomonosov Moscow State University, department of Economics, Master’s degree in Marketing (2001–2006). _____ Marketing Specialist courses in Moscow Marketing College, started in 2014 up to present _____ Company Name 1, 2012–present Moscow, Russia Financial analyst • Preparing business plans • Planning investment activities and budget • Analyzing data sets collected through all the departments www.engllex.ru • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management Company Name 2, 2007–2011 Krasnodar, Russia Assistant manager _____ • Articulate • Broad-minded • Dependable • Determined • Initiative • Versatile

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		• Native Russian • Fluent English • Working knowledge of German (Basic knowledge) • Driving License (Category B) • Computer literacy (Microsoft Office, Outlook Express, 1C: Enterprise) • Hobbies: foreign languages, chess PetrPetrov, BBB Solutions, +7-495 –XXX-XXXX, name@gmail.com
УК-4.3	Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках	1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Finding the first job isn't very difficult at all.</i> a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации Looking for a job 1. Esther Garcia graduated from university with a degree in telecommunications. But finding her first job was very hard. 2. She searched all the job ads in the newspapers and on the internet. She made lots of applications to different companies. She also sent her resume to all big telecommunication companies. But most companies didn't even invite her for interview. It seemed that they only wanted to recruit people with job experience. 3. After several months, a finance company in Madrid offered Esther a place on a three-month graduate scheme. At the end of the three months, Esther was the only person out of ten trainees to be selected for a permanent job. Of course, Esther was very happy to accept. 2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>There are many job ads in the newspapers.</i> a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации 3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Most employers invited Esther for the interview.</i> a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации 4. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Esther was selected by the finance company in Madrid for a permanent job.</i> a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации Укажите, какой части текста (1, 2, 3) соответствует следующая информация: <i>Job experience is an advantage when applying for work.</i> a) 2 b) 3 c) 1
Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента		
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности,	Перечень вопросов к зачету: 1. Моделирование коммуникативной деятельности в разных парадигмах. Механистические (традиционные) и немеханистические (интеракционные, диалогические, деятельностные) модели. Теоретические модели коммуникации: информационно-кодовая, интеракционная, интеракционные модели, их недостатки и преимущества 2. Сущность информационно-кодовой модели. Интерпретация названия модели. Факторы, обеспечивающие успех коммуникации согласно этой модели. 3. Адаптация информационно-кодовой модели для представления речевой коммуникации. Информационно-кодовый взгляд на речевую

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	используя современные коммуникационные технологии	коммуникацию. 3. Коммуникативный процесс как континуум. Анализ коммуникативного процесса. Коммуникативное событие, акт, диалогические единства (парные акты). Характеристика участников коммуникативного акта. 4. Типы сообщений. Коды сообщения. Креолизованные сообщения. Коммуникационные средства. 5. Суть инференционной модели коммуникации. 6. Статус участников коммуникации и самого сообщения. Принцип выводимости знания. Демонстрация интенций говорящего. 7. Критерий успешности в инференционной модели. Пример инференционной коммуникации без кода. 8. Главный принцип, заложенный в названии интеракционной модели коммуникации. Аспекты коммуникации, отраженные в данной модели. 9. Основные отличия интеракционной модели от кодовой и инференционной. Критерий успешности коммуникации в интеракционной модели. 10. Информационно-кодовая модель коммуникации. Ограниченность кодовой модели. 11. Соотношение «информационного материала» с «коммуникативным материалом». 12. Описание кодовой модели с точки зрения ролей участников, цели коммуникации, факторов, лежащих в основе процесса достижения цели и т.п. Дать посменный ответ на вопросы: 1. История возникновения научной и учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» 2. Глобализация и мультикультурализм и их влияние на процесс межкультурных связей 3. Понятие «идентичности» и понятие «чужого» 4. Особенности возникновения и разрешения межнациональных конфликтов 5. Понятие «толерантности» и ее возможности в межкультурной коммуникации 6. Коммуникационный портрет личности и его виды 7. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и традиции) 8. Место межкультурных связей в повседневной жизни 9. Влияние ценностных ориентаций на межкультурные связи 10. Факторы, определяющие процесс межкультурных связей (нравы, обычаи, обряды, ритуалы, традиции) 11. Определение «культурного шока» и его основные этапы 12. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации 13. Вербальная и невербальная символические системы 14. Связь невербального языка и культуры 15. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт.
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные	Перечень вопросов к зачету 1. Моделирование коммуникативной деятельности в разных парадигмах. Механистические (традиционные) и немеханистические (интеракционные, диалогические, деятельностные) модели. Теоретические модели коммуникации: информационно-кодовая, инференционная, интеракционная модели, их недостатки и преимущества 2. Сущность информационно-кодовой модели. Интерпретация названия модели. Факторы, обеспечивающие успех коммуникации согласно

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	тексты на русском и иностранном языках	этой модели. 3. Адаптация информационно-кодовой модели для представления речевой коммуникации. Информационно-кодовый взгляд на речевую коммуникацию. 3. Коммуникативный процесс как континуум. Анализ коммуникативного процесса. Коммуникативное событие, акт, диалогические единства (парные акты). Характеристика участников коммуникативного акта. 4. Типы сообщений. Коды сообщения. Креолизованные сообщения. Коммуникационные средства. 5. Суть инференционной модели коммуникации. 6. Статус участников коммуникации и самого сообщения. Принцип выводимости знания. Демонстрация интенций говорящего. 7. Критерий успешности в инференционной модели. Пример инференционной коммуникации без кода. 8. Главный принцип, заложенный в названии интеракционной модели коммуникации. Аспекты коммуникации, отраженные в данной модели. 9. Основные отличия интеракционной модели от кодовой и инференционной. Критерий успешности коммуникации в интеракционной модели. 10. Информационно-кодовая модель коммуникации. Ограниченность кодовой модели. 11. Соотношение «информационного материала» с «коммуникативным материалом». 12. Описание кодовой модели с точки зрения ролей участников, цели коммуникации, факторов, лежащих в основе процесса достижения цели и т.п. Дать посменный ответ на вопросы: 1. История возникновения научной и учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» 2. Глобализация и мультикультурализм и их влияние на процесс межкультурных связей 3. Понятие «идентичности» и понятие «чужого» 4. Особенности возникновения и разрешения межнациональных конфликтов 5. Понятие «толерантности» и ее возможности в межкультурной коммуникации 6. Коммуникационный портрет личности и его виды 7. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и традиции) 8. Место межкультурных связей в повседневной жизни 9. Влияние ценностных ориентаций на межкультурные связи 10. Факторы, определяющие процесс межкультурных связей (нравы, обычаи, обряды, ритуалы, традиции) 11. Определение «культурного шока» и его основные этапы 12. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации 13. Вербальная и невербальная символические системы 14. Связь невербального языка и культуры 15. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт.
УК-4.3	Представляет результаты исследовательской и проектной	Перечень вопросов к зачету 1. Моделирование коммуникативной деятельности в разных парадигмах. Механистические (традиционные) и немеханистические (интеракционные, диалогические, деятельностные) модели. Теоретические модели коммуникации: информационно-кодовая, инференциальная, интеракционная модели, их недостатки и преимущества

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках	2. Сущность информационно-кодовой модели. Интерпретация названия модели. Факторы, обеспечивающие успех коммуникации согласно этой модели. 3. Адаптация информационно-кодовой модели для представления речевой коммуникации. Информационно-кодовый взгляд на речевую коммуникацию. 3. Коммуникативный процесс как континуум. Анализ коммуникативного процесса. Коммуникативное событие, акт, диалогические единства (парные акты). Характеристика участников коммуникативного акта. 4. Типы сообщений. Коды сообщения. Креолизованные сообщения. Коммуникационные средства. 5. Суть интерференционной модели коммуникации. 6. Статус участников коммуникации и самого сообщения. Принцип выводимости знания. Демонстрация интенций говорящего. 7. Критерий успешности в интерференционной модели. Пример интерференционной коммуникации без кода. 8. Главный принцип, заложенный в названии интеракционной модели коммуникации. Аспекты коммуникации, отраженные в данной модели. 9. Основные отличия интеракционной модели от кодовой и интерференционной. Критерий успешности коммуникации в интеракционной модели. 10. Информационно-кодовая модель коммуникации. Ограниченность кодовой модели. 11. Соотношение «информационного материала» с «коммуникативным материалом». 12. Описание кодовой модели с точки зрения ролей участников, цели коммуникации, факторов, лежащих в основе процесса достижения цели и т.п. Примерные практические задания Изучить дополнительную литературу по теме «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента». В тему должны входить следующие вопросы: а) культурно-обусловленные модели менеджмента: англоамериканская, континентальная (европейская), азиатская, латиноамериканская; б) возможности совместной работы партнеров из разных стран; в) деловой протокол; г) правильное определение культурнообусловленной модели менеджмента в компании-партнере и подбор адекватной стратегии ведения переговоров; д) соблюдение делового протокола принимающей культуры, предотвращение или разрешение культурно обусловленного недопонимания в процессе общения
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
Основы научной коммуникации		
УК-5.1	Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и	Задание 1: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, elibrary статьи по вашей научной специальности и проанализируйте их. Как вы оцениваете силу аргументов в этой научной полемике? Соблюдают ли авторы законы аргументации: правила логической аргументации, критической аргументации. Применяется ли психологическая аргументация? Используют ли автор/авторы софизмы/паралогизмы? Выпишите из статьи специальные средства научного стиля. Выпишите из статьи языковые средства, с помощью которых авторы выражают свои эмоции и свое отношение к оппоненту. Задание 2: Найдите на сайте ЭБС «Лань» или библиотеке РИНЦ, elibrary статьи по вашей научной специальности. Проанализируйте

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	полиязычия	аргументы сторон (логическую, критическую и психологическую аргументацию). Протестируйте тексты на наличие паралогизмов и софизмов. Представьте свою точку зрения на вопрос. В чем причины появления подобных дискуссий
УК-5.2	Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач	Задание 1: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии. Проведите дискуссию, учитывая правила логической аргументации и этику межкультурных и межличностных отношений, и требования толерантности. Задание 2: Используя Российский индекс научного цитирования, найдите статьи, опубликованные за три последних месяца учеными университета или организации, в которой вы учитесь или работаете. На основе заголовков и резюме этих статей попробуйте выбрать одну статью для развлекательной новости и одну статью для познавательной новости в СМИ. Напишите текст новости. Задание 3: Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости, по близкой вам проблематике. Продумайте, как могла бы звучать новость о вашей научной работе.
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
УК-5.1	Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия	1. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа. 1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do. 2) A: Do you have any career plans yet? B: _____ a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all ... c) Yes ... I'd like to be my own boss one day. 3) A: The contract is ready. It can be signed. B: _____. a) Terrible! b) See you later! c) It's very good! We managed it within the agreed time . d) Don't mention it! 2. Закончите правило. The passive voice is used to show interest in the person or object that experiences an action rather than the person or object that performs the action. In other words, the most important thing or person becomes the _____ of the sentence. If we want to say who or what performs the action while using the passive voice, we use the preposition _____. The passive voice in English is composed of two elements: the appropriate form of the verb '_____' + past participle of the main _____. 3. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом, определите временную форму глагола-сказуемого. I'm Michael Kohl and I was hired by Volkswagen in the design department. We work on the exterior design for new cars, and many modern car models have been designed recently by our department. My apprenticeship with VW was being done during three years after leaving school. I thought it would be a good company to work for. So, it was decided to send the letter of application to VW and to apply for the training scheme. I was one of 6 000 applicants for only 600 places. After a lot of tests and interviews the best candidates were accepted. Then I went to a special college to study design and

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		modelling. When I got my qualification, I was given a permanent job at VW. 4. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present, Past или Future Simple Passive. 1. Bread (to eat) every day. 2. The letter (to receive) yesterday. 3. Nick (to send) to Moscow next week. 4. I (to ask) at the lesson yesterday. 5. I (to give) a very interest-ing book at the library last Friday. 5. Раскройте скобки, выбирая требующуюся форму глагола. 1. The porter will (bring, be brought) your luggage to your room. 2. Your luggage will (bring, be brought) up in the lift. 3. You may (leave, be left) your hat and coat in the cloak-room downstairs. 4. They can (leave, be left) the key with the clerk downstairs. 5. From the station they will (take, be taken) straight to the hotel. 6. Поставьте выделенные глаголы в Passive Voice, внося необходимые изменения в предложения. 1. She took a long time to write the composition, but at last she wrote it. 2. Don't put the cup there: somebody will break it. 3. Why weren't you at the birthday party? – They didn't invite me. 4. We met many difficulties, but all the same we finished the work in time. 5. We shall leave you behind if you are not quick.												
УК-5.2	Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач	1. Complete the diagram with the following words. <table><tr><td>Accepts</td><td>attend</td><td>apply</td><td>advertisement</td><td>candidates</td><td>invites</td><td>offers</td></tr></table> 1. Employer posts a job _____ on a website or in a newspaper 2. Job-seekers _____ for the post 3. The employer selects suitable _____ 4. The employer _____ the selected candidates for interview 5. Candidates _____ their interview 6. The employer _____ the job to the best candidate 7. The candidate _____ or declines the offer 2. Составьте предложения. 1) would be – by - work – at 9.00 – John - started 2) to deal with – he – not – would have - customers 3) job – not - his –paid - very well - is 4) a customer service representative – developed – I – as - good communication skills - while working 5) experienced - to hire - many companies – want - workers 3. Five people describe their jobs. Match the jobs (1-5) with the descriptions (a-e) and put the words in brackets into the correct grammatical form. <table><tr><td>1 accountant</td><td>2 postwoman</td><td>3 flight attendant</td><td>4 software developer</td><td>5 teacher</td></tr></table> a. “Obviously, my work involves (travel) a lot. It can be quite physically (demand), but I enjoy (deal) with customers, except when they become violent. This doesn't happen often, but it can be very dangerous for us and the other passengers”. b. “I love my job. It's very (stimulate) and not at all (repeat): no two days are the same. The children are fine: you see them learn and develop. The parents can be of a problem”. c. “I was good at maths at school and I like (work) with figures. But my job is much less (bore) and routine than people think. The work	Accepts	attend	apply	advertisement	candidates	invites	offers	1 accountant	2 postwoman	3 flight attendant	4 software developer	5 teacher
Accepts	attend	apply	advertisement	candidates	invites	offers								
1 accountant	2 postwoman	3 flight attendant	4 software developer	5 teacher										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																
		 (involve) a lot of human contact and teamwork, working with other managers”. d. “You’ve got to think in a very logical way. There is a lot of teamwork between the developers. The work can be mentally (tire), but it’s very satisfying to write a program that works”. e. “Of course, it involves getting up quite early in the morning. But I like (be) out in the open air. And you get a lot of exercise. I walk two or three miles every day”. 4. Who does each of the following activities? Write E for employer and J for job-seeker. <table><tr><td>Search job ads</td><td>post a job ad</td><td>hire</td></tr><tr><td>Scan resumes</td><td>supply resumes</td><td>fulfill jobs</td></tr><tr><td>Recruit staff</td><td colspan="2">use career management service</td></tr><tr><td>Join a firm</td><td colspan="2"></td></tr></table> 5. Соотнесите. <table><tr><td>1) to reject an offer или to turn down an offer</td><td>a) удовлетворение от выполняемой работы</td></tr><tr><td>2) a dead-end job</td><td>b) руководить собственным делом</td></tr><tr><td>3) a heavy workload</td><td>c) увязнуть в рутине</td></tr><tr><td>4) job satisfaction</td><td>e) условия труда</td></tr><tr><td>5) to run your own business</td><td>f) завершить работу в установленные сроки</td></tr><tr><td>6) to be/get stuck in a rut</td><td>g) большой объем работы</td></tr><tr><td>7) working conditions</td><td>h) опытный рабочий</td></tr><tr><td>8) to meet a deadline</td><td>i) бесперспективная работа j) отпуск</td></tr><tr><td>9) a skilled worker</td><td>k) отказаться от предложения</td></tr><tr><td>10) holiday entitlement</td><td></td></tr></table>	Search job ads	post a job ad	hire	Scan resumes	supply resumes	fulfill jobs	Recruit staff	use career management service		Join a firm			1) to reject an offer или to turn down an offer	a) удовлетворение от выполняемой работы	2) a dead-end job	b) руководить собственным делом	3) a heavy workload	c) увязнуть в рутине	4) job satisfaction	e) условия труда	5) to run your own business	f) завершить работу в установленные сроки	6) to be/get stuck in a rut	g) большой объем работы	7) working conditions	h) опытный рабочий	8) to meet a deadline	i) бесперспективная работа j) отпуск	9) a skilled worker	k) отказаться от предложения	10) holiday entitlement	
Search job ads	post a job ad	hire																																
Scan resumes	supply resumes	fulfill jobs																																
Recruit staff	use career management service																																	
Join a firm																																		
1) to reject an offer или to turn down an offer	a) удовлетворение от выполняемой работы																																	
2) a dead-end job	b) руководить собственным делом																																	
3) a heavy workload	c) увязнуть в рутине																																	
4) job satisfaction	e) условия труда																																	
5) to run your own business	f) завершить работу в установленные сроки																																	
6) to be/get stuck in a rut	g) большой объем работы																																	
7) working conditions	h) опытный рабочий																																	
8) to meet a deadline	i) бесперспективная работа j) отпуск																																	
9) a skilled worker	k) отказаться от предложения																																	
10) holiday entitlement																																		
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки																																		
Методология и методы научного исследования																																		
УК-6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки	Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования. Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия. Шаг 2. Указать особенности области исследования. Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования. Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3. Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения. Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия- уточнения. Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6.																																

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований. 4 Методы теории игр. 5 Методы теории массового обслуживания. 6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации. 7 Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8 Инструментарий и механизм финансового анализа. 9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона. 12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ. Тестовые задания: 1 Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 2 Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 3 Укажите основные методы оценки вероятности событий: а) статистический метод; б) аналитический метод; в) экспертный метод; г) все ответы верны. 4 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		5 Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа. 6 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i \bigg/ \sum_{j=1}^m x_j$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа. 7 Укажите методы факторного анализа рисков ситуаций: а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц; в) метод относительных разниц; г) все ответы верны. 8 Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации. 9 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации. 10 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результата деятельности и затрат: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации. 11 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i \bigg/ n$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) простая средняя гармоническая. 12 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n-1)$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая. 13 Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ. 14 Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ. 15 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 16 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 17 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 18 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 20 Что понимается под оборотным капиталом компании: а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании; б) оборотные активы компании; в) оборотные средства компании; г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами. 21 Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании: а) по соотношению собственного и заемного капитала; б) по функциональному признаку; в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов; г) верны все ответы. 22 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников. 23 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости.
УК-6.2	Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков	Практические задания для проведения промежуточной аттестации: На сайте vak.gov.ru найти паспорта научных специальностей; отобрать те, которые относятся к сфере ИКТ. Распределить шифры научных специальностей между студентами группы. Описать области научного знания в сфере ИКТ. На том же сайте воспользоваться системой поиска диссертаций, вывести список за 3 года по заданному шифру научной специальности; сделать вывод о тематике научных исследований. На сайте научного журнала (по вариантам) изучить тематику статей за 3 последних года, сделать обзор направлений научных исследований. Подготовить отчет в соответствии с требованиями. Выбрать тему исследовательского проекта, подобрать научные источники для проработки направления исследований. Изучить рекомендуемые учебники и пособия, определить последовательность этапов выполнения научно-исследовательской работы. Ответить на примерные вопросы для самоконтроля. 1) перечислите этапы исследовательской деятельности ; 2) что такое научный замысел; 3) научная новизна;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
		4) научная значимость исследования; 5) что такое метод и инструментарий исследования; 6) классификация методов исследования; 7) характеристика конкретных научных методов и инструментов исследования; 8) этапы выполнения научно-исследовательской работы. Определить последовательность работы над исследовательским проектом. Информационные ресурсы и технологии поддержки научного исследования Изучить рекомендуемые учебники и пособия. Дать классификацию информационных ресурсов в сети Интернет в зависимости от их функций (библиотечные, открытые наборы экспериментальных данных, серверы научных публикаций и т.п.). Определить функционал существующих систем поддержки научных исследований. Ответить на примерные вопросы для самоконтроля: 1) системы поддержки научных исследований; 2) российские электронные библиотеки; 3) зарубежные электронные библиотеки; 4) порталы научной информации, посвященные исследованиям в сфере ИКТ (машинное обучение, нейронные сети, теория алгоритмов и т.п.). Подобрать информационные ресурсы и сервисы для своего исследовательского проекта. Тестовые задания: 1. К какому типу исследования относится эксперимент. 2. Укажите обязательные характеристики эксперимента как метода научного исследования: а) наличие специальной лаборатории б) возможность повторения в) наличие проверяемой гипотезы г) специально созданные и контролируемые условия д) использование приборов 3. Соотнесите описание типа эксперимента и его название <table border="0"> <tr> <td>1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств</td> <td>а)</td> <td>поисковый</td> </tr> <tr> <td>2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему</td> <td>б)</td> <td>констатирующий</td> </tr> <tr> <td>3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект</td> <td>в)</td> <td>преобразующий</td> </tr> <tr> <td>4) решение задачи обеспечения контроля над изучаемым объектом, управления объектом с помощью воздействующих факторов с одновременным изучением изменений его состояния в зависимости от</td> <td>г)</td> <td>решающие</td> </tr> </table>	1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств	а)	поисковый	2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему	б)	констатирующий	3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект	в)	преобразующий	4) решение задачи обеспечения контроля над изучаемым объектом, управления объектом с помощью воздействующих факторов с одновременным изучением изменений его состояния в зависимости от	г)	решающие
1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств	а)	поисковый												
2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему	б)	констатирующий												
3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект	в)	преобразующий												
4) решение задачи обеспечения контроля над изучаемым объектом, управления объектом с помощью воздействующих факторов с одновременным изучением изменений его состояния в зависимости от	г)	решающие												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства						
		воздействия 5) проверка какого-либо исходного предположения; целью является фиксация наличия или отсутствия определенных свойств, отношений, эффектов, состояний и т.п. д) контролирующий 4. Как называется эксперимент, осуществляемый в целях внедрения новых форм социальной организации и оптимизации управления: а) управленческий; б) общественный; в) социальный. 5. Как называется эксперимент, устанавливающий наличие или отсутствие предлагаемых теорией явлений? 6. По характеру внешних воздействий на объект исследования эксперименты бывают: а) мысленными; б) социальными; в) энергетическими; г) вещественными; д) информационными. 7. Не существует единого шаблона или схемы, с помощью которых можно было бы строить эксперимент для решения любой проблемы в любой отрасли экспериментальных наук: а) верно; б) неверно. 8. Соотнесите требование к результатам эксперимента и его описание <table><tr><td>1) эффективность оценок</td><td>а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению</td></tr><tr><td>2) несмещенность оценок</td><td>б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра</td></tr><tr><td>3) состоятельность оценок</td><td>в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров</td></tr></table> 9. Как называется измеримая переменная величина, принимающая в некоторый момент некоторое определенное значение и соответствующая одному из возможных способов воздействия на объект исследования? 10. Требования к системе факторов эксперимента: а) несовместимость факторов; б) отсутствие корреляции; в) наличие корреляции; г) совместимость; д) полнота. 11. Как называется степень совпадения показаний измерительного прибора с истинным значением измеряемой величины: а) точность; б) чувствительность; в) стабильность;	1) эффективность оценок	а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению	2) несмещенность оценок	б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра	3) состоятельность оценок	в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров
1) эффективность оценок	а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению							
2) несмещенность оценок	б) Минимальность дисперсии отклонения относительно неизвестного параметра							
3) состоятельность оценок	в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) погрешность. 12 Как называется наименьшее значение измеренной величины, вызывающее изменение показания прибора, которое можно зафиксировать: а) цена деления; б) класс точности; в) чувствительность; г) порог чувствительности. Индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1. Разработайте программу эксперимента для своего исследования. 2. Проведите эксперимент в соответствии с разработанной программой.
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Моделирование как метод научных исследований: экономико-математические модели, аддитивные, мультипликативные и кратные модели. 2 Регрессионно-корреляционный анализ и аппроксимация стохастических зависимостей случайных величин в научном исследовании. 3 Адекватность, детерминация и автокорреляция зависимостей, дисперсионный анализ в научном исследовании. 4 Детальная и официальная апробация результатов научных исследований. 5 Организационные основы современных научных исследований. 6 Публикации научных исследований: периодические издания, сборники трудов, монографии. 7 Официальная апробация результатов научных исследований: конференции, симпозиумы, семинары. 8 Детальная апробация результатов научных исследований на примере конкретного экономического объекта. 8 Научно-исследовательская деятельность: научные проблемы, научные программы, гранты. 9 Информационно-коммуникационные технологии в современной научно-исследовательской деятельности: системы подготовки, сбора, обработки и анализа данных. Тестовые задания: 1 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками сложения (вычитания): а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель; г) нет правильного ответа. 2 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками умножения (деления): а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель; г) нет правильного ответа. 3 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены как знаками сложения (вычитания), так и знаками умножения (деления): а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) нет правильного ответа. 4 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в конкретных условиях предприятия, организации, учреждения: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа. 5 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научно-теоретического семинара: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа. 6 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научной или научно-практической конференции: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа. 7 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях или научно-технической выставки: а) официальная апробация; б) детальная апробация; в) оба ответа верны; г) нет правильного ответа. 8 Укажите параметры официального сообщения на научной конференции: а) гипотеза; б) критерий; в) ограничения; г) модель; д) механизм; е) инструментарий; ж) все ответы верны. Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1 Система научных исследований в экономике. 2 Методы и методики научных исследований в экономике. 3 Моделирование как метод научных исследований: формализация модели и проверка на адекватность. 4 Методика регрессионно-корреляционного анализа и порядок аппроксимации стохастических зависимостей. 5 Сущность и содержание дисперсионного анализа, детерминация и автокорреляция зависимостей. 6 Публикационные параметры научных исследований: Российский индекс научного цитирования, системы рецензирования ВАК РФ, Scopus, Web of Science. 7 Публикационная активность исследователя: индекс Хирша.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		8 Публикационные параметры научных изданий: Impact-фактор. 9 Структура научной статьи в периодических изданиях: актуальность темы работы, объект, предмет, цели и задачи, методика и методология, анализ результатов. 10 Организация научно-исследовательских разработок в рамках научного гранта. 11 Возможности современных IT-технологий в системе научных исследований и официальном представлении их результатов.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач		
Макроэкономика (продвинутый уровень)		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	Перечень теоретических вопросов к зачету: - Основные тренды макроэкономического развития: устойчивое развития - Основные тренды макроэкономического развития: цифровая экономика - Основные тренды макроэкономического развития: гуманизация - Основные тренды макроэкономического развития: глобализация - Основные тренды макроэкономического развития: интеграция - Антиинфляционная политика: порядок и методы проведения - Стабилизационная политика в условиях стагфляции. - Два метода определения равновесия в кейнсианской теории: «совокупные расходы – объем производства» и «изъятия – инъекции». Фискальная политика государства (дискреционная и недискреционная) - Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика: политика дефицита, избытка и сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. - Способы финансирования дефицита бюджета и способы избавления от излишков. Государственные займы и государственный долг. - Оценка эффективности фискальной политики с точки зрения монетаризма и кейнсианской теории. - Оценка эффективности кредитно-денежной политики с точки зрения монетаризма и кейнсианской теории. Монетарное правило. - Механизм и причины циклического развития экономики. Антициклическая политика. - Условия роста в современной российской экономике. - Особенности переходной экономики России. Содержание рыночных реформ. Структурная перестройка экономики. Современная социально-экономическая политика. - Монетаристское объяснение инфляции. - Устойчивость макроэкономического равновесия: классический подход. - Кейнсианский подход к проблеме макроэкономического равновесия. - Классический и кейнсианский подход к проблеме безработицы. - Теории экономического роста - Экономические последствия инфляции - Причины макроэкономической нестабильности - Система национальных счетов - Основные макроэкономические показатели, порядок из расчета

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Практические задания 1. В экономике страны естественный уровень безработицы равен 6,5%, а фактический – 10%. Потенциальный ВВП составляет 4000 млрд. долл., коэффициент Оукена – 2,7. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотрите все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75. 2. Депозиты банка составляют 100 млрд. долл. Фактические резервы банка – 30 млрд. долл. Норма обязательных резервов равна 12%. Каковы кредитные возможности банка? Какова величина избыточных резервов? Каковы возможности всей банковской системы увеличить дополнительно предложение денег? 3. В результате финансового кризиса экономика страны в течение двух лет находилась в состоянии рецессии: реальный ВВП в первый год сократился на 8%, а во второй - на 6%. Сколько потребуется лет, чтобы экономика смогла вернуться к докризисному объему реального ВВП, если она в ближайшие годы будет расти согласно пессимистическому прогнозу с темпом 2% в год, а согласно оптимистическому прогнозу - с темпом 5% в год? 4. Номинальная доходность облигаций в текущем году составляет 25%. Базисный ИПЦ в текущем году равен 180%, а в предыдущем - 160%. Какова реальная доходность облигации? 5. Номинальный курс рубля к евро вырос за год с 40 до 45 руб./евро, темп инфляции за год в России составил 12%, а в еврозоне - 3%. Определите темп прироста реального курса рубля к евро. Какая из двух валют обесценилась в номинальном выражении, какая - в реальном? 6. Центральный банк покупает на открытом рынке государственные бумаги стоимостью 1 млн. ден. ед. Все вырученные деньги поступают на счет продавца в банке. Покажите, каким будет непосредственное влияние этой операции на объем денежной массы и какие дальнейшие изменения будут иметь место в этом случае? Что произошло бы в случае, если все деньги продавец ценных бумаг получил наличными? 7. Экономика страны характеризуется следующими данными: естественный уровень безработицы равен 5%; фактический уровень безработицы - 6,5%. Правительство поставило задачу обеспечить полную занятость. Для этого предпринимаются меры, стимулирующие рост реального ВВП. По прогнозам, в следующем году снижение фактического ВВП замедлится, в результате чего отставание фактического ВВП от потенциального составит 1,5%. На сколько (в %) изменится в следующем году отставание фактического объема производства от ВВП, соответствующего полной занятости (коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2)? Вопросы 1. В чем различие кейнсианского и неоклассического подходов к вопросу о роли совокупного спроса в его взаимодействии с совокупным предложением? 2. Чем характеризуются неоклассический и кейнсианский подходы к роли денег? Есть ли в этих различиях практический смысл? 3. Укажите на сходство и различия кейнсианской и монетаристской моделей регулирования. Какая модель, на ваш взгляд, более подходит к российской экономике? Как можно объяснить утверждение неоклассиков о «нейтральности денег» в экономике? Что следует понимать под «классической дихотомией»? Задания : 1. Раскройте основное содержание кейнсианской модели государственного регулирования экономики. При каких условиях эта модель может дать наибольший эффект? Приведите примеры. 2. В чем своеобразие монетаристской модели регулирования экономики? Что ее отличает от других моделей и что объединяет? В чем проявляются «дефекты» государства? Какие противоречия обнаружила практика государственного регулирования экономики? Приведите примеры 3. Приведите данные о безработице в регионе, в котором вы живете (за последние год-два). Сравните их с данными по России в целом.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		Почему безработица является макроэкономической проблемой? 4. Приведите данные об инфляции (по ИПЦ) в регионе, в котором вы живете. Сравните их с данными по России в целом. Каковы, на ваш взгляд, причины расхождений? 5. Перечислите возможные последствия девальвации национальной валюты как способа решения проблемы платежного баланса. 6. Опишите, какое влияние на темпы инфляции и объемы производства окажут следующие события (укажите тип шока - спроса или предложения, постоянный или временный, номинальный или реальный, позитивный или негативный - и определите первую реакцию экономики на шок): а) правительство увеличивает реальные размеры пенсий; б) из-за бума на фондовом рынке богатство частного сектора значительно увеличивается; в) в результате благоприятной погоды собран урожай больше обычного; г) государство в следующем году увеличивает регулируемые цены и тарифы 7. На каких международных рынках конкуренция более совершенна - на рынках конечных или сырьевых товаров? Раскройте особенности ценообразования на этих рынках. 8. Объясните, как внешняя торговля влияет на производство и потребление населения отдельных стран. В каком случае население выигрывает от внешней торговли, а в каком - проигрывает? 9.Сформулируйте уравнения взаимосвязей рынков капитала, труда, благ и денег в динамической модели общего макроэкономического обмена. Каковы условия существования и устойчивости равновесий в этой модели? В чем различия в формулировках модели макроэкономического обмена со свойствами нейтральности и не-нейтральности денег?																		
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	Задания: 1. Подготовьте информацию об основных экономических показателях РФ за 2017-2020 гг. Выберите показатели, создайте электронные таблицы, используйте для лучшей визуализации диаграммы и графики – создайте модель для решения. Сделайте выводы!! Используйте информацию из официальных источников: - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/ - Официальный сайт Министерства финансов РФ https://minfin.gov.ru/ - Официальный сайт центрального банка РФ https://www.cbr.ru/ - Официальный сайт Федеральной налоговой службы https://www.nalog.ru/ 2. Исследуйте цели устойчивого развития (17 целей). Опишите возможные действия (по одному) со стороны государства, бизнеса, человека. <table><tr><th rowspan="2">Цель</th><th rowspan="2">Картинка</th><th colspan="3">Действия для достижения</th></tr><tr><th>Государство</th><th>Бизнес</th><th>Человек</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/ Задание: Опишите макроэкономический тренд «Глобализация» - разработайте модель описания. Сделайте презентацию в PowerPoint: понятие,	Цель	Картинка	Действия для достижения			Государство	Бизнес	Человек	1					2				
Цель	Картинка	Действия для достижения																		
		Государство	Бизнес	Человек																
1																				
2																				

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		текущее проявление, влияние на бизнес и человека.
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки	Задание: Составьте план исследования ситуации с проявлением макроэкономического тренда: Вариант 1 устойчивое развитие Вариант 2 гуманизация Вариант 3 цифровая экономика Оформите с использованием ПО.
Учебная – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу. 7. Подготовка текста выпускной квалификационной работы
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки	
Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	Задание на практику: – организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования, сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны; – исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части выпускной квалификационной работы; – обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования; – сформулировать собственное мнение по проблемам исследования, выводы и предложения по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии; - составить отчет по практике и подготовить его к защите
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки	
ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях		
Эконометрика (продвинутый уровень)		
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. На каком сайте можно найти информацию для моделирования цены финансовых активов 2. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 3. Что такое выборочное исследование 4. Что понимается под линейной множественной регрессией? 5. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 6. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 7. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 8. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? 9. Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? Практические задания По данным сайта gks.ru отобрать признаки, характеризующие социально -экономическое положение регионов РФ По исходным данным построить поле корреляции Полигон частот и гистограмму найдите коэффициента корреляции . Оценить распределение ..Сделать расчет основных числовые характеристики по результатам выборки: выборочное среднее, дисперсия, среднее квадратическое отклонение
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1 Перечислите все виды моделей, нелинейных относительно: а) включаемых переменных; б) оцениваемых параметров. 2 Как проводится подбор линеаризующего преобразования для внутренне нелинейных моделей? 3 Назовите показатели корреляции, используемые при нелинейных соотношениях рассматриваемых признаков. 4 Какие задачи решаются при построении уравнения регрессии? 5 Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 6. По какой формуле вычисляется индекс множественной корреляции? 7. Как вычисляются индекс множественной детерминации и скорректированный индекс множественной детерминации? 8. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов Практические задания По данным сайта gks.ru отобрать признаки, характеризующие социально =экономическое положение регионов РФ. Проверить их на нормальность. Найти уравнение регрессии $y = a + bx$ методом наименьших квадратов. . Построить график: исходные точки и уравнение регрессии. Дать интерпретацию коэффициентов
ОПК-2.3	Владеет современными	Перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	2. Что такое выборочное исследование 3. Что понимается под линейной множественной регрессией? 4. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 5. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 6. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 7. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? Практические задания По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2 (%). Тесты 1 Эндогенными переменными называются Выберите один ответ: 1 независимые переменные 2 зависимые переменные 3 математические ожидания линейные коэффициенты 2 Одним из индикаторов определения наличия мультиколлинеарности между признаками является превышение парным коэффициентом корреляции величины Выберите один ответ 1. 0,8 2. -0,8 3. 3 1 4. 0 5. -1 3 Если предпосылки метода наименьших квадратов нарушены, то Выберите один ответ: 1 полученное уравнение статистически незначимо 2 оценки параметров могут не обладать свойствами эффективности, состоятельности, несмещенности коэффициент регрессии является несущественным 3 коэффициент корреляции является несущественным 4 Экономические переменные могут выступать в одних моделях Выберите один ответ: 1. как эндогенные, а в других – как экзогенные переменные 2. как эндогенные, а в других – как фиктивные переменные 3. как экзогенные, а в других – как фиктивные переменные только как эндогенные переменные

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Учебная – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу 7. Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы.
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод	
ОПК-2.3	Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК-2.1	Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об	Задание на практику: – организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования, сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны; – исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	экономических явлениях и процессах	зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части выпускной квалификационной работы; – обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования; – сформулировать собственное мнение по проблемам исследования, выводы и предложения по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии; – составить отчет по практике и подготовить его к защите
ОПК-2.2	Обрабатывает информацию об экономических явлениях и процессах, определяет связи и зависимости между элементами информации, формулирует обоснованный вывод	
ОПК-2.3	Владеет современными методами экономического анализа, статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	
ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике		
Методология и методы научного исследования		
ОПК-3.1	Знает достижения мировой экономической науки в выбранной области научных интересов	Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Тестовые задания: 1 Виды познавательной деятельности человека: а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. 2 Наука – это: а) деятельность по получению нового знания; б) результат деятельности по получению нового знания; в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира; г) верны все ответы. 3 Фундаментальные исследования в науке – это: а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения; б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований; г) верны все ответы. 4 Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами: а) нормативный подход; б) позитивный подход; в) системный подход; г) верны все ответы. 5 Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе: а) концепция; б) методология; в) методика; г) парадигма; д) гипотеза; е) верны все ответы. 6 Основной вклад в развитие научной методологии внес: а) Аристотель; б) Платон; в) Сократ; г) Гегель; д) Кант; е) верны все ответы. 7 Предметом экономической науки является: а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ); в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез; г) верны все ответы. 8 К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится: а) программно-целевой; б) ситуационный; в) системный; г) проектный; д) верны все ответы. 9 Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это: а) критерий; б) приоритет; в) альтернатива; г) гипотеза; д) ориентир; е) верны все ответы. 10 Цель экономической науки: а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития; б) углубление и расширение знаний по экономической теории; в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук; г) повышение общей и экономической культуры человека; д) верны все ответы. 11 Виды гипотез в науке: а) общие гипотезы; б) частные гипотезы; в) ad hoc – гипотезы; г) верны все ответы; д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в); ж) верны ответы б) и в). 12 Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы. <i>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</i>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12 Сущность рационализма в науке. 13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке. 14 Верификация и фальсификация в науке. 15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.
ОПК-3.2	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике, выявляет перспективные направления научных исследований	Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Формирование новой парадигмы научно-технического развития. 2 Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования. 3 Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам. 4 Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке. 5 Информационное общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу. 6 Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки. 7 Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований. 8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований. 9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика. Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Изучить Кодекс корпоративной этики университета и его аспекты относительно организации, проведения и практики научно-исследовательской деятельности в университете. Тестовые задания: 1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		г) анализ; д) синтез. 2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы. 4 Основные принципы экономического анализа: а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы. 5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа. 6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа. 7 Форма представления экономико-математических моделей: а) графики;

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа. 8 Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака: а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа. 9 Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны. 10 Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсия; г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны. 11 Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. 12 Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. 13 Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа. 14 Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.
ОПК-3.3	Составляет программу научно-исследовательской работы, проводит научные исследования и представляет результаты проведенного исследования научному сообществу	Практические задания для проведения промежуточной аттестации: Задание. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования. Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия. Шаг 2. Указать особенности области исследования. Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования. Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3. Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения. Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения. Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации: 1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований. 4 Методы теории игр. 5 Методы теории массового обслуживания. 6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации. 7 Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8 Инструментарий и механизм финансового анализа. 9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ. Тестовые задания: 1 Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 2 Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты: а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 3 Укажите основные методы оценки вероятности событий: а) статистический метод; б) аналитический метод; в) экспертный метод; г) все ответы верны. 4 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа. 5 Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа. 6 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i \Big/ \sum_{j=1}^m x_j$: а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		7 Укажите методы факторного анализа рискованных ситуаций: а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц; в) метод относительных разниц; г) все ответы верны. 8 Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации. 9 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации. 10 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результата деятельности и затрат: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации. 11 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая. 12 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n - 1)$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая. 13 Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		14 Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ. 15 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 16 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 17 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстро реализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 18 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности; 20 Что понимается под оборотным капиталом компании: а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании; б) оборотные активы компании; в) оборотные средства компании; г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами. 21 Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании: а) по соотношению собственного и заемного капитала; б) по функциональному признаку; в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		г) верны все ответы. 22 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников. 23 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости.
Учебная – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-3.1	Знает достижения мировой экономической науки в выбранной области научных интересов	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу. 7. Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы.
ОПК-3.2	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике, выявляет перспективные направления научных исследований	
ОПК-3.3	Составляет программу научно-исследовательской работы, проводит научные исследования и представляет результаты проведенного	

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	исследования научному сообществу	
ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность		
Инновационное предпринимательство		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет методологию подготовки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, предложений и мероприятий по их реализации	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Процесс принятия решений в процессе инновационного предпринимательства 2. Внешняя среда инновационного предпринимательства и ее влияние на разработку управленческих решений 3. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов. 4. Методы оценки рисков инновационных проектов 5. Маркетинговые решения в области инновационного предпринимательства 6. Способы коммерциализации результатов инновационной деятельности
ОПК-4.2	Разрабатывает и обосновывает альтернативные варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом критериев экономической эффективности, оценки их рисков и возможных социально-экономических последствий	Примерные практические задания для зачета: 1. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 5,5%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в инновационный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит? 2. Компания планирует приобрести производственные цеха и расширить производство аддитивной техники. Известно, что первоначальные затраты оцениваются 172 380 450 руб. По прогнозам в течение первого года планируется дополнительно инвестировать 98 650 380 руб. Денежный поток составляет 58 129 890 руб. за год. Ликвидационная стоимость производственных цехов через 12 лет оценивается в размере 150 608 670 руб. Оцените экономическую эффективность проекта, если ставка дисконтирования составляет 12%. 3. Осуществить предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов, связанных с инновационной деятельностью. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р. 4. Компани собирается инвестировать 3 500 890 руб. либо в проект А, либо в проект Б. Ставка дисконтирования составляет 12%. По прогнозу недисконтированные денежные потоки от реализации проекта принесут результаты: – Проект А позволит вернуть 55% вложенных средств в первый год его реализации и 3 150 000 руб. на следующий год, после чего будет

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																				
		завершен. – Проект Б в течение трех лет сгенерирует денежные потоки: в 1-й год – 1 050 000 руб., во 2-ой год – 1 850 385 руб., в 3-ий год 2 100 000 руб. Какой из проектов экономически более перспективен. 5. Компания занимается инвестициями в высокотехнологичные компании на стадии стартап. Перед компанией стоит выбор между 2-мя проектами «А» и «Б». Каждый проект требует вложений в сумме 120,000 долларов и имеет стоимость капитала 11%. Ожидаемые чистые денежные потоки от этих проектов представлены ниже: <table border="1" data-bbox="584 448 1740 675"> <tr> <th data-bbox="584 448 969 483" rowspan="2">Годы</th><th colspan="2" data-bbox="974 448 1740 483">Ожидаемые чистые денежные потоки</th></tr> <tr> <th data-bbox="974 486 1352 515">А</th><th data-bbox="1357 486 1740 515">Б</th></tr> <tr> <td data-bbox="584 518 969 547">0</td><td data-bbox="974 518 1352 547">(\$120,000)</td><td data-bbox="1357 518 1740 547">(\$120,000)</td></tr> <tr> <td data-bbox="584 550 969 579">1</td><td data-bbox="974 550 1352 579">65,500</td><td data-bbox="1357 550 1740 579">35,500</td></tr> <tr> <td data-bbox="584 582 969 611">2</td><td data-bbox="974 582 1352 611">30,000</td><td data-bbox="1357 582 1740 611">30,500</td></tr> <tr> <td data-bbox="584 614 969 643">3</td><td data-bbox="974 614 1352 643">32,000</td><td data-bbox="1357 614 1740 643">38,500</td></tr> <tr> <td data-bbox="584 646 969 675">4</td><td data-bbox="974 646 1352 675">17,000</td><td data-bbox="1357 646 1740 675">13,500</td></tr> </table> Рассчитайте срок окупаемости каждого проекта и внутреннюю доходность проектов. Определите наиболее перспективный.	Годы	Ожидаемые чистые денежные потоки		А	Б	0	(\$120,000)	(\$120,000)	1	65,500	35,500	2	30,000	30,500	3	32,000	38,500	4	17,000	13,500
Годы	Ожидаемые чистые денежные потоки																					
	А	Б																				
0	(\$120,000)	(\$120,000)																				
1	65,500	35,500																				
2	30,000	30,500																				
3	32,000	38,500																				
4	17,000	13,500																				
ОПК-4.3	Принимает экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, опираясь на результаты оценки альтернативных вариантов, несет за них ответственность	Пример комплексного расчетно-аналитического задания: Провести анализ альтернатив реализации инновационной стратегии бизнеса и выбрать наиболее приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте. На предприятии разработана базовая стратегия - направить активы на рост объемов производства. Функциональная стратегия в производственной сфере - провести техническое перевооружение производственной системы с целью обеспечения роста объемов производства. Возможны три альтернативы реализации функциональной стратегической программы: 1) комплексное обновление технической базы за счет покупки нового оборудования; 2) модернизация действующего оборудования; 3) реконструкция цехов с внедрением новой технологии. Исходные данные представлены в таблице																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства							
		Цели, которые должны быть достигнуты	Значимость каждой цели в баллах	Альтернатива 1 вероятность достижения цели, % оценка		Альтернатива 2 вероятность достижения цели, % оценка		Альтернатива 3 вероятность достижения цели, % оценка	
		Надежность	20	20	400	10	200	40	800
		Комплексность	10	30	300	40	400	10	100
		Эффективность	15	60	900	40	600	20	300
		Завершенность	5	20	100	50	250	30	150
		Приемлемость для исполнения	50	10	500	20	1000	30	1500
		Итого	100	X	2200	X	2450	X	2850
ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач									
Эконометрика (продвинутый уровень)									
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Что означает понятие «качественная» модель регрессии? 2. В каком случае верно соотношение ? 3. Что означает высказывание «тесная линейная связь»? 4. Что показывает коэффициент детерминации равный 0,75? 5. Что такое ошибка аппроксимации? 6. Приведите пример нелинейной регрессии по включаемым в нее объясняющим переменным, но линейной по оцениваемым параметрам. 7. Что значит внутренне линейная модель? 8. Опишите, что означает высказывание «функция, наилучшим образом описывающая зависимость y от x»? Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней 1. Определите вид функции, наилучшим образом описывающей зависимость расходов на покупку продовольственных товаров в общих расходах (%) - y от среднедневной заработной платы одного работающего (руб) – x по данным семи территорий Уральского региона за 199X г. 2. Для характеристики зависимости y от x рассчитайте параметры следующих функций: • линейной;							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		• степенной; • показательной; • равносторонней гиперболы. Оцените каждую модель через среднюю ошибку аппроксимации А и F-критерий Фишера. Используйте программу Statistika
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	Перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Что такое регрессионный анализ? 2. Что понимается под парной регрессией? 3. Опишите суть традиционного МНК для линейной парной регрессии. 4. Что такое «оценка параметра»? Чем отличаются «истинные» значения параметров регрессии от их оценок? 5. Что такое остатки в регрессионном анализе? 6. Опишите процедуру проверки гипотезы. 7. Что такое уровень доверия? 8. Что такое интервальный прогноз? Почему возникает необходимость построения точечных прогнозов? 9. Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 10. По какой формуле вычисляется линейный коэффициент парной корреляции? 11. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 12. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 13. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов? 14. Как строится доверительный интервал прогноза в случае линейной регрессии? 15. Как вычисляются и что показывают коэффициент эластичности Э и средний коэффициент эластичности Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней Определить факторы, формировавшие цену квартир в строящихся домах в Санкт-Петербурге в 1996 г. по данным о рынке строящегося жилья в Санкт-Петербурге (по состоянию на декабрь 1996 г.) Сгенерируйте фиктивную переменную z, отражающую местоположение квартиры и позволяющую разделить всю совокупность квартир на две группы: квартиры на севере города (Приморский район, Шувалово-Озерки, Гражданка) и на юге города (Юго-Запад, Красносельский район). Постройте уравнение регрессии, характеризующее зависимость цены от всех факторов, в линейной и степенной форме. Существует ли разница в ценах квартир, расположенных в северной и южной частях Санкт-Петербурга? Является ли наличие балкона и лоджии преимуществом квартиры на рынке? Как вы объясните этот факт?
Информационные технологии в экономике		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа	<i>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</i> 1. Цифровом маркетинг — это: • реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем; • маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета; • использование в маркетинге баз данных, веб-приложений и CRM-систем; • маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия. 2. К цифровым товарам и услугам не относятся:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	• электронные агрегаторы; • программное обеспечение; • электронные книги, видео- и аудиоматериалы; • электронные билеты. 3. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете не включает в себя: • SEB; • SEO; • SMM; • SMO. 4. Реклама в интернете не включает в себя: • рекламу в распределенных информационных хранилищах; • медийную рекламу; • контекстную рекламу; • рекламу в социальных медиа. 5. Рекламными носителями в интернете не являются: • социальные агрегаторы; • текстовые блоки; • баннеры; • видеореклама. 6. К социальным медиа не относятся: • Корпоративные порталы; • виртуальные игры и виртуальные миры; • геосоциальные сервисы; • сообщества по производству совместного контента 7. Направлением маркетинга в социальных сетях не является: • управление социальными сетями; • мониторинг социальных сетей; • продвижение в социальных сетях; • клиентская поддержка в социальных сетях. 8. Для привлечения аудитории социальных медиа на бренд-платформу не используется: • агрегация; • френдинг; • посев контента; • реклама. <i>Примерное практическое задание</i> 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	<i>Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:</i> - Основой Performance-маркетинга и Performance-Based-рекламы в интернете являются; - информационно-аналитические сервисы и технологии; - облачные сервисы и технологии; - системы Ad River и Taobao; - RTB-системы. - Источниками интернет-трафика не являются: - биржи ссылок; - навигационные сервисы; - переходы по ссылке; - закладки в браузере. - Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это: - комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин; - оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром; - повышение ссылочной массы сайта; - комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайга, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин. - Поисковая система не включает в себя: - поисковых обучающих роботов; - поисковый движок; - поисковых и индексирующих роботов; - систему распределенных баз данных. - Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете: - Yaho.com; - Yandex.ru; - Google.com; - Mail.ru? - Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя: - SMO; - внешний вид сайта; - ассортимент;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		• удобство сайта. 7. В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления: • качеством; • продажами; • электронной коммерцией; • взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями. <i>Примерное практическое задание</i> 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».
Учебная – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу 7. Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы.
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>																																	
	оценив возможность и целесообразность их использования	доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу 7. Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы.																																	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																																			
ПК-1 Проведение исследований и анализа в сфере экономики и финансов																																			
Корпоративные финансы																																			
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Понятие и функции корпоративных финансов. 3. Роль корпоративных финансов в финансовой системе государства. 4. Принципы и особенности организации корпоративных финансов. 5. Сущность и классификация капитала корпорации. 6. Понятие и элементы финансового капитала корпорации. 7. Понятие и элементы основного капитала корпорации. 8. Понятие и элементы оборотного капитала корпорации. 9. Понятие, основные принципы и этапы формирования корпоративной финансовой политики. 10. Понятие, основные принципы и этапы формирования дивидендной политики корпорации. 11. Понятие и состав корпоративной финансовой отчетности. 12. Роль корпоративной финансовой отчетности в принятии управленческих решений. 13. Собственный капитал корпорации, критерии эффективности его формирования, распределения и использования. 14. Заемные капитал корпорации, положительные и отрицательные последствия его привлечения. 15. Методы корпоративного финансового планирования, их характеристика																																	
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	Примерные практические задания для экзамена: №1. Руководствуясь фрагментом бухгалтерского баланса корпорации, представленным в таблице, определите абсолютное значение, абсолютное и относительное изменения: основного капитала, оборотного капитала и финансового капитала. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.</th><th>Базовый год</th><th>Отчетный год</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Внеоборотные активы</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Нематериальные активы</td><td>147,0</td><td>113,0</td></tr> <tr> <td>Основные средства</td><td>157275,0</td><td>152351,0</td></tr> <tr> <td>Прочие внеоборотные активы</td><td>1496,0</td><td>3737,0</td></tr> <tr> <td>Итого по разделу I</td><td>160785,0</td><td>158115,0</td></tr> <tr> <td>II. Оборотные активы</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Запасы</td><td>84092,0</td><td>103464,0</td></tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td><td>37612,0</td><td>31348,0</td></tr> <tr> <td>Финансовые вложения</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr> <tr> <td>Денежные средства и денежные эквиваленты</td><td>126,0</td><td>160,0</td></tr> </tbody> </table>	Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.	Базовый год	Отчетный год	I. Внеоборотные активы			Нематериальные активы	147,0	113,0	Основные средства	157275,0	152351,0	Прочие внеоборотные активы	1496,0	3737,0	Итого по разделу I	160785,0	158115,0	II. Оборотные активы			Запасы	84092,0	103464,0	Дебиторская задолженность	37612,0	31348,0	Финансовые вложения	0,0	0,0	Денежные средства и денежные эквиваленты	126,0	160,0
Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.	Базовый год	Отчетный год																																	
I. Внеоборотные активы																																			
Нематериальные активы	147,0	113,0																																	
Основные средства	157275,0	152351,0																																	
Прочие внеоборотные активы	1496,0	3737,0																																	
Итого по разделу I	160785,0	158115,0																																	
II. Оборотные активы																																			
Запасы	84092,0	103464,0																																	
Дебиторская задолженность	37612,0	31348,0																																	
Финансовые вложения	0,0	0,0																																	
Денежные средства и денежные эквиваленты	126,0	160,0																																	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																			
		<table><tr><td>Прочие оборотные активы</td><td>173,0</td><td>139,0</td></tr><tr><td>Итого по разделу II</td><td>122006,0</td><td>135116,0</td></tr><tr><td>Баланс</td><td>282791,0</td><td>293232,0</td></tr><tr><td>III Капитал и резервы</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>102768,0</td><td>102768,0</td></tr><tr><td>Резервный капитал</td><td>1392,0</td><td>1906,0</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>166117,0</td><td>175883,0</td></tr><tr><td>Итого по разделу III</td><td>270277,0</td><td>280557,0</td></tr><tr><td>IV Долгосрочные обязательства</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Отложенные налоговые обязательства</td><td>49,0</td><td>58,0</td></tr><tr><td>Итого по разделу IV</td><td>49,0</td><td>58,0</td></tr><tr><td>V. Краткосрочные обязательства</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>11169,0</td><td>11247,0</td></tr><tr><td>Оценочные обязательства</td><td>1296,0</td><td>1370,0</td></tr><tr><td>Итого по разделу V</td><td>12465,0</td><td>12617,0</td></tr><tr><td>Баланс</td><td>282791,0</td><td>293232,0</td></tr></table>				Прочие оборотные активы	173,0	139,0	Итого по разделу II	122006,0	135116,0	Баланс	282791,0	293232,0	III Капитал и резервы			Уставный капитал	102768,0	102768,0	Резервный капитал	1392,0	1906,0	Нераспределенная прибыль	166117,0	175883,0	Итого по разделу III	270277,0	280557,0	IV Долгосрочные обязательства			Отложенные налоговые обязательства	49,0	58,0	Итого по разделу IV	49,0	58,0	V. Краткосрочные обязательства			Кредиторская задолженность	11169,0	11247,0	Оценочные обязательства	1296,0	1370,0	Итого по разделу V	12465,0	12617,0	Баланс	282791,0	293232,0
		Прочие оборотные активы	173,0	139,0																																																	
		Итого по разделу II	122006,0	135116,0																																																	
		Баланс	282791,0	293232,0																																																	
		III Капитал и резервы																																																			
		Уставный капитал	102768,0	102768,0																																																	
		Резервный капитал	1392,0	1906,0																																																	
		Нераспределенная прибыль	166117,0	175883,0																																																	
		Итого по разделу III	270277,0	280557,0																																																	
		IV Долгосрочные обязательства																																																			
		Отложенные налоговые обязательства	49,0	58,0																																																	
		Итого по разделу IV	49,0	58,0																																																	
		V. Краткосрочные обязательства																																																			
		Кредиторская задолженность	11169,0	11247,0																																																	
		Оценочные обязательства	1296,0	1370,0																																																	
		Итого по разделу V	12465,0	12617,0																																																	
		Баланс	282791,0	293232,0																																																	
		№2. Рассчитайте эффект финансового рычага (левериджа) по данным, приведенным в таблице, и сделайте выводы.																																																			
		<table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="3">Корпорация</th></tr><tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th></tr><tr><td>Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:</td><td>2000,0</td><td>2000,0</td><td>2000,0</td></tr><tr><td>- сумма собственного капитала, тыс.руб.</td><td>2000,0</td><td>1500,0</td><td>1000,0</td></tr><tr><td>- сумма заемного капитала, тыс. руб.</td><td>-</td><td>500,0</td><td>1000,0</td></tr><tr><td>Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.</td><td>800,0</td><td>800,0</td><td>800,0</td></tr><tr><td>Экономическая рентабельность активов, %</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Средний уровень платы за кредит, %</td><td>27,0</td><td>27,0</td><td>27,0</td></tr><tr><td>Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ставка налога на прибыль, %</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Сумма налога на прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				Показатель	Корпорация			A	B	C	Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:	2000,0	2000,0	2000,0	- сумма собственного капитала, тыс.руб.	2000,0	1500,0	1000,0	- сумма заемного капитала, тыс. руб.	-	500,0	1000,0	Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.	800,0	800,0	800,0	Экономическая рентабельность активов, %				Средний уровень платы за кредит, %	27,0	27,0	27,0	Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.				Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.				Ставка налога на прибыль, %				Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
		Показатель	Корпорация																																																		
			A	B	C																																																
		Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:	2000,0	2000,0	2000,0																																																
		- сумма собственного капитала, тыс.руб.	2000,0	1500,0	1000,0																																																
		- сумма заемного капитала, тыс. руб.	-	500,0	1000,0																																																
		Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.	800,0	800,0	800,0																																																
Экономическая рентабельность активов, %																																																					
Средний уровень платы за кредит, %	27,0	27,0	27,0																																																		
Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.																																																					
Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.																																																					
Ставка налога на прибыль, %																																																					
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.																																																					

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																																		
		<table><tr><td>Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рентабельность собственного капитала, %</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Эффект финансового рычага, %</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> №3. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб., корпорация решила существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0%, минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала корпорации опираясь на критерии: А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала; Б) минимизация стоимости капитала. Решение рекомендуется представить в табличной форме. <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="6">Варианты расчета</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th></tr><tr><td>Сумма собственного капитала, млн. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рентабельность активов, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ставка процента за кредит без риска, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Премия за риск, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ставка процента за кредит с учетом риска, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> №4. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов корпорации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль корпорации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей корпорации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость корпорации согласно методу накопления активов. №5. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный подход, если известно, что: - рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.; - общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций; - доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.;	Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.				Рентабельность собственного капитала, %				Эффект финансового рычага, %				Показатели	Варианты расчета						1	2	3	4	5	6	7	Сумма собственного капитала, млн. руб.								Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.								Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)								Рентабельность активов, %								Ставка процента за кредит без риска, %								Премия за риск, %								Ставка процента за кредит с учетом риска, %							
Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.																																																																																				
Рентабельность собственного капитала, %																																																																																				
Эффект финансового рычага, %																																																																																				
Показатели	Варианты расчета																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7																																																																													
Сумма собственного капитала, млн. руб.																																																																																				
Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.																																																																																				
Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)																																																																																				
Рентабельность активов, %																																																																																				
Ставка процента за кредит без риска, %																																																																																				
Премия за риск, %																																																																																				
Ставка процента за кредит с учетом риска, %																																																																																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		- средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу; - объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб.
Налоги и налоговая политика		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации: №1. Экономическая сущность и функции налогов. №2. Существенные элементы налога. №3. Факультативные элементы налога. №4. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. №5. Понятие и элементы налоговой системы. №6. Налоговая система Российской Федерации. №7. Система государственного налогового планирования. №8. Налоговые доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, механизм их планирования. №9. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. №10. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. №11. Понятие и элементы государственной налоговой политики. №12. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. №13. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации. №14. Формы и методы налогового контроля. №15. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №16. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №17. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №18. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №19. НДФЛ и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №20. НДФЛ и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №21. Страховые взносы. №22. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №23. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №24. Транспортный налог и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №25. Транспортный налог и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №26. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №27. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																				
		порядок и сроки уплаты налога. №28. Земельный налог. №29. Упрощенная система налогообложения. №30. Патент. Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации: №1. На странице «Налоговая аналитика» сайта ФНС России (http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm) скачайте налоговый паспорт субъекта Российской Федерации (субъект Российской Федерации – выбор обучающегося) и проведите сравнительный анализ основных показателей налоговой базы по администрируемым доходам (раздел 2), льгот по отдельным администрируемым доходам (раздел 3), поступлений основных администрируемых доходов в структуре консолидированного бюджета Российской Федерации (раздел 5), показателей налоговой нагрузки (в % к ВРП), показателей налоговой нагрузки по отдельным видам экономической деятельности. Обобщите и систематизируйте информацию. №2. Руководство ООО «Звезда» заинтересовалось целесообразностью применения выбранной ранее системы налогообложения в условиях конкретного субъекта Российской Федерации. Выясните факторы, влияющие на выбор системы налогообложения в условиях конкретного субъекта Российской Федерации, и подготовьте отчет в табличной форме. Задание рекомендуется выполнять в следующей последовательности: - выбрать одну из значимых отраслей, по которой будет проводиться анализ хозяйствующих субъектов, на примере своего региона, используя указанные или альтернативные источники данных; - сформировать Гугл-таблицу для 50 хозяйствующих субъектов своего региона; - проанализировать состав и структуру региональных хозяйствующих субъектов выбранной отрасли, опираясь на инструменты цифровой аналитики, по следующим признакам: режим налогообложения, вид деятельности, среднесписочная численность, финансовые показатели и др.; - сформулировать выводы. Таблица <table><tr><th>Наименование хозяйствующего субъекта</th><th>ИНН</th><th>Место регистрации</th><th>Основной вид деятельности</th><th>Наличие филиалов и (или) обособленных подразделений</th><th>Численность</th><th>Доход</th><th>Расход</th><th>Прибыль до налогообложения</th><th>Чистая прибыль</th><th>Валюта баланса</th><th>Режим налогообложения</th><th>Объем налоговых платежей, в том числе страховые взносы</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН	Место регистрации	Основной вид деятельности	Наличие филиалов и (или) обособленных подразделений	Численность	Доход	Расход	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль	Валюта баланса	Режим налогообложения	Объем налоговых платежей, в том числе страховые взносы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13																										
Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН	Место регистрации	Основной вид деятельности	Наличие филиалов и (или) обособленных подразделений	Численность	Доход	Расход	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль	Валюта баланса	Режим налогообложения	Объем налоговых платежей, в том числе страховые взносы																																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13																																										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																		
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации: №1. С точки зрения экономистов в эффективной налоговой системе должны преобладать: - прогрессивное налогообложение над пропорциональным; - регулирующая функция над фискальной; - налогообложение физических лиц над юридическими; - прямое налогообложение над косвенным. Примерная структура налогов в формировании бюджета в развитых странах с рыночной экономикой обычно выглядит следующим образом. Таблица <table><tr><th>Наименование налога</th><th>Доля, %</th></tr><tr><td>Налоги на личные доходы (прогрессивные)</td><td>40,0</td></tr><tr><td>Налоги на прибыль корпораций (прогрессивные)</td><td>10,0</td></tr><tr><td>Социальные взносы</td><td>30,0</td></tr><tr><td>НДС</td><td>10,0</td></tr><tr><td>Таможенные пошлины</td><td>5,0</td></tr><tr><td>Прочие налоги</td><td>5,0</td></tr></table> Поясните, почему именно такое сочетание факторов налогообложения соответствует прогрессивным тенденциям в налогообложении? Как Вы охарактеризуете состояние и направление развития налоговой системы в Российской Федерации с учетом этих факторов? №2. Проанализируйте информацию, представленную на официальных сайтах органов, участвующих в налоговых отношениях, в целях определения ее значимости для налогообложения. Результаты оформите в таблице. Таблица <table><tr><th>Наименование</th><th>Вид налоговой информации</th><th>Периодичность изменения</th><th>Периодичность изменения</th><th>Рекомендации</th></tr><tr><td>Министерство финансов РФ</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Центральный банк РФ</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Федеральная налоговая служба</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Наименование налога	Доля, %	Налоги на личные доходы (прогрессивные)	40,0	Налоги на прибыль корпораций (прогрессивные)	10,0	Социальные взносы	30,0	НДС	10,0	Таможенные пошлины	5,0	Прочие налоги	5,0	Наименование	Вид налоговой информации	Периодичность изменения	Периодичность изменения	Рекомендации	Министерство финансов РФ					Центральный банк РФ					Федеральная налоговая служба				
Наименование налога	Доля, %																																			
Налоги на личные доходы (прогрессивные)	40,0																																			
Налоги на прибыль корпораций (прогрессивные)	10,0																																			
Социальные взносы	30,0																																			
НДС	10,0																																			
Таможенные пошлины	5,0																																			
Прочие налоги	5,0																																			
Наименование	Вид налоговой информации	Периодичность изменения	Периодичность изменения	Рекомендации																																
Министерство финансов РФ																																				
Центральный банк РФ																																				
Федеральная налоговая служба																																				
Финансы государственного и муниципального сектора																																				
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Финансы как экономическая категория. Объекты, субъекты финансовых отношений и их взаимосвязь. 2. Финансовая система, ее элементы и основы построения.																																		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	3. Организационная структура финансовой системы: состав централизованных и децентрализованных финансов. 4. Управление финансами: объекты и субъекты, цели и задачи. 5. Государственный финансовый контроль и его организация. 6. Бюджетная система. Структура и типы бюджетных систем. 7. Принципы бюджетной системы России. 8. Бюджетный процесс: состав и реализация отдельных этапов. 9. Федеральное казначейство, его организация и роль в бюджетном процессе. 10. Доходы бюджета и их классификация. Современная структура доходов федерального бюджета России. 11. Налоговая система страны и ее значение в формировании доходной части бюджета. 12. Основные формы осуществления бюджетных расходов. 13. Дефицит бюджета и его значение для экономики страны. Методы покрытия и способы снижения бюджетного дефицита 14. Несбалансированность бюджета и его значение для экономики страны. Способы достижения баланса. 15. Резервные фонды в структуре федерального бюджета РФ: история создания, формирование и направления использования. 16. Государственный долг: понятие и структура. Особенности долговых обязательств органов власти различных уровней. 17. Управление государственным долгом. 18. Внебюджетные фонды: понятие, виды и организация их деятельности в России. 19. Пенсионная реформа в России: проблемы и перспективы. 20. Органы местного самоуправления в системе управления муниципальными финансами. 21. Правовое обеспечение бюджетного процесса муниципального образования. 22. Финансовые и правовые основы организации муниципальной службы. 23. Содержание муниципальных финансов. 24. Местные бюджеты. Составление и исполнение местных бюджетов. 25. Организационно- правовые основы бюджетного процесса муниципального образования. 26. Реформа бюджетного процесса 2004-2014 г.г. 27. Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета. 28. Расходные обязательства местных бюджетов. 29. Межбюджетные трансферты муниципальным образованиям. 30. Управление муниципальным долгом. 31. Организация муниципального финансового контроля. 32. Организация контроля за составлением и исполнением местного бюджета, контроля за закупками для муниципальных нужд. 33. Ревизия расходов местного бюджета. 34. Муниципальное казначейство: содержание и принципы деятельности.
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного	Примерные варианты контрольных заданий Вариант 1 Приведите определение понятия 1. Бюджет 2. Финансовые активы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	Вопросы краткого ответа 1. Что является объектом первичного распределения при выполнении финансами распределительной функции? 2. Какое ограничение наложено на предпринимательскую деятельность, осуществляемую некоммерческими организациями? 3. Каким участником кредитных отношений государство может выступать на кредитном рынке? Верно ли утверждение? 1. Последующий финансовый контроль выделяется по временному признаку. 2. Субсидии из бюджета полностью обеспечивают покрытие отдельных видов расходов малообеспеченной части населения России. 3. В условиях бюджетного дефицита государство всегда повышает налоги с целью его покрытия. Контрольные тесты 1. Какое из приведенных ниже кратких определений точнее характеризует категорию «финансы»: б. денежные знаки; в. денежные ресурсы; г. денежные отношения; д. денежные фонды. 2. В союзных межгосударственных образованиях бюджеты строятся на: а. законодательной основе; б. договорной основе; в. основе отчислений денежных средств от налоговых поступлений; г. получения средств от выполняемых заказов на поставку продукции; д. поступления взносов участников. 3. Облегчению налогового бремени способствует: а. введение новых налогов; б. замена одного налога другим; в. снижение ставки налогообложения; г. сокращение периодов уплаты налогов. 4. Внутрихозяйственный финансовый контроль на предприятии осуществляют: а. руководители предприятий; б. финансовые отделы министерств и ведомств; в. аудиторские фирмы; г. контрольно-ревизионные комиссии. 5. К классификационным признакам основных фондов предприятия не относятся: а. постепенный перенос их стоимости на стоимость готовой продукции; б. сохранение натуральной формы в цикле оборота производственных активов; в. основания для в общей структуре фондов субъектов предпринимательской деятельности; г. потребление в течение ряда производственных циклов. 6. К первичным доходам населения относятся:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		а. дивиденды по акциям; б. премии за высокое качество работы; в. заработная плата; г. пенсия; д. стипендия. 7. Какие из перечисленных бумаг относят к основным ценным бумагам: а. акции; б. опционы; в. облигации; г. депозитарные расписки. 8. Потребитель страховых услуг называется: а. страховщиком; б. страхователем; в. инвестором; г. заемщиком; д. брокером. Вариант 2 Приведите определение понятия 1. Финансы. 2. Бюджетная система. Вопросы краткого ответа 1. Приведите пример качественного показателя, по динамике которого судят о развитии экономики страны? 2. С какой первоначальной целью был создан стабилизационный фонд в России? 3. К какому типу пенсионной системы переходит Россия в процессе пенсионной реформы? Верно ли утверждение? 1. Формирование бюджетов на местном уровне не регламентируется Бюджетным кодексом, а зависит от самостоятельных решений органов местного самоуправления. 2. Амортизация начисляется по всем видам основных фондов. 3. Сберегатели и инвесторы могут совпадать в одном лице. Контрольные тесты 1. Понятие «финансовый поток» можно определить как: а. движение денежных средств от одного субъекта к другому; б. формирование фондов денежных средств каждым экономическим субъектом; в. использование денег в функции средства обращения и платежа; г. использование денег в функции накопления и сбережения. 2. Сбалансированность бюджета означает, что: а. общая сумма предусмотренных расходов должна покрываться запланированным доходами и поступлениями из источников финансирования дефицитов бюджетов;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		б. направления расходования бюджетных средств не увязаны с определенными видами доходов; в. общая сумма доходов бюджета должна превышать его расходы для создания резервных фондов; г. планирование расходной части бюджета напрямую зависит от предполагаемой суммы доходных поступлений средств, концентрируемых в государственном бюджете. 3. Государственная финансовая политика в области ценообразования в условиях рыночной экономики: а. имеет зависимость от состояния экономики страны; б. нацелена на использование рыночных основ регулирования экономики; в. может носить жестко регламентированный характер; г. призвана создавать наиболее благоприятные условия для развития частного бизнеса. 4. Финансовая дисциплина означает: а. своевременное осуществление платежей и расчетов; б. соблюдение условий хозяйственных договоров; в. повышение производительности труда; г. соблюдение условий трудовых договоров; д. материальную ответственность руководящих органов за нарушение договорной дисциплины. 5. Использование показателя рентабельности работы предприятия необходимо для: а. определения размера налога на прибыль; б. расчета предполагаемых к выплате дивидендов; в. определения эффективности использования собственных и привлеченных ресурсов; г. расчета выплат поставщикам сырья. 6. Какой из факторов, характеризующих состояние потребительского рынка в России, не удовлетворяет требования нашего населения: а. широта ассортимента товаров и услуг; б. наличие товаров и услуг соответствующего качества; в. соответствие товаров и услуг сезонному потреблению; г. уровень цен на товары и услуги. 7. Какие виды ценных бумаг относятся к эмиссионным: а. векселя; б. чеки; в. акции; г. облигации.
Финансовый риск- менеджмент		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт	Вопросы для экзамена: 1. Понятие риска как экономической категории. Сущность риска и основные причины его возникновения. 2. Характеристика финансового риска как субъекта управления. 3. Характеристика основных теорий финансовых рисков. 4. Место финансовых рисков в общей классификации рисков. 5. Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления. 6. Риски утраты ликвидности (платежеспособности).

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	развития и регулирования экономики и финансов	7. Виды инвестиционных рисков и рисков, связанных с покупательной способностью денег. 8. Понятие интегрированной системы управления рисками. 9. Интегральная оценка и характеристики риска. 10. Методы оценки риска: экономико-статистические, математические. Практическое задание: Предприниматель предполагает построить клуб неподалеку от университета. По одному из допустимых проектов предприниматель может в дневное время открыть в здании дискотеки столовую для студентов и преподавателей, Другой вариант не связан с дневным обслуживанием клиентов. Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. руб. Без открытия столовой бизнесмен может заработать 175 тыс. руб. Потери в случае открытия дискотеки со столовой составят 55 тыс. руб., а без столовой- 20 тыс. руб. Определите наиболее эффективную альтернативу на основе средней стоимостной ценности в качестве критерия. Определите сопутствующие риски.
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	Темы для повторения: 1. Страхование как способ управления финансовыми рисками. 2. Способы снижения финансовых рисков. 3. Внутренние механизмы нейтрализации рисков. 4. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 5. Риск и доходность финансовых активов. 6. Инвестиционные риски: виды, управление и оценка. 7. Риск несбалансированной ликвидности, его проявление и признаки. 8. Банковские риски: сущность, виды и управление. Их контроль. 9. Классификация методов управления рисками. 10. Суть диверсификации риска. 11. Сущность, преимущества и недостатки страхования. 12. Сущность, преимущества и недостатки хеджирования. 13. Сущность, преимущества и недостатки лимитирования. 14. Сущность, преимущества и недостатки самострахования. 15. Процесс оценки эффективности управления риском. Ситуационное задание: Определите риски и обоснуйте выбор. При вложении капитала в проект типа «А» из 200 случаев прибыль 25 млн. руб. была получена в 20 случаях, прибыль в 30 млн. руб. – в 80 случаях, прибыль 40 млн. руб. – в 100 случаях. При вложении капитала в проект типа «Б» из 240 случаев прибыль 30 млн. руб. была получена в 144 случаях, прибыль в 35 млн. руб. – в 72 случаях, прибыль 45 млн. руб. – в 24 случаях. Критерием выбора является наибольшая сумма средней прибыли.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства												
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации														
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Перечень теоретических вопросов к экзамену 1. Цель и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Виды анализа. 2. Методика определения резервов увеличения производства и реализации продукции. 3. Направления и функции, субъекты и объекты анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 4. Предмет и метод анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 5. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. 6. Основные принципы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Способы обработки экономической информации в экономическом анализе. 7. Методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий. 8. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия 9. Составление программы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий 10. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе. 11. Роль, значение и моделирование взаимосвязей в факторном анализе. 12. Информационная база анализа и диагностики деятельности предприятия 13. Методика определения резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий												
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	Практические задания для экзамена: 1. По данным таблицы о структуре производственного персонала предприятия рассчитайте численность работников каждой категории, если общая численность работников предприятия 885 чел. Как изменится численность производственных рабочих (в чел.), при неизменной общей численности, если их доля в общей структуре увеличится на 5%. <table><tr><th>Категория</th><th>Структура, %</th></tr><tr><td>1.Производственные рабочие</td><td></td></tr><tr><td>2.Вспомогательные рабочие</td><td></td></tr><tr><td>3.Руководители</td><td></td></tr><tr><td>4.Специалисты</td><td></td></tr><tr><td>5.Собственно служащие</td><td></td></tr></table> 2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия, если стоимость на начало года составляла 2365 тыс. руб., в течение года выбыло основных фондов на сумму 477 тыс. руб., введено новых основных фондов на сумму 502 тыс. руб. 3. Рассчитайте среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год, если общее количество часов, отработанных всеми рабочими составило 12864 чел-часа, средняя продолжительность рабочего дня 7,4 часа, среднесписочная численность рабочих 8 человек. 4 Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на	Категория	Структура, %	1.Производственные рабочие		2.Вспомогательные рабочие		3.Руководители		4.Специалисты		5.Собственно служащие	
Категория	Структура, %													
1.Производственные рабочие														
2.Вспомогательные рабочие														
3.Руководители														
4.Специалисты														
5.Собственно служащие														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																
		объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров. Таблица <table><tr><th>Статьи прихода</th><th>План</th><th>Отчет</th><th>Статьи расхода</th><th>План</th><th>Отчет</th></tr><tr><td>Запасы товаров на начало года</td><td>570</td><td>720</td><td>Реализация товаров</td><td>18420</td><td>18422</td></tr><tr><td>Поступление товаров</td><td>18465</td><td>18345</td><td>Прочее выбытие</td><td>25</td><td>33</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>Запасы товара на конец года</td><td>590</td><td>610</td></tr><tr><td>Всего</td><td>19035</td><td>19065</td><td>Всего</td><td>19035</td><td>19065</td></tr></table> 5.Проанализировать с помощью балансового метода следующие данные таблицы. <table><tr><th>Показатели (тыс. руб.)</th><th>План</th><th>Факт</th><th>Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)</th></tr><tr><td>Выпуск продукции</td><td>1800</td><td>1780</td><td></td></tr><tr><td>Изменение остатков товаров отгруженных</td><td>-100</td><td>- 40</td><td></td></tr><tr><td>Реализация</td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 6.На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом. <table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr><tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr><tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr><tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr><tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> Примерный перечень тем курсовых работ: - Анализ объема выпуска и реализации продукции (работ, услуг) компании. - Анализ и оценка качества продукции (работ, услуг) компании - Анализ состояния и эффективности использования основных средств компании (структурного подразделения). - Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования. - Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования. - Оценка социального развития компании - Анализ организационно-технического уровня корпорации (ОТУП).	Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет	Запасы товаров на начало года	570	720	Реализация товаров	18420	18422	Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33				Запасы товара на конец года	590	610	Всего	19035	19065	Всего	19035	19065	Показатели (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)	Выпуск продукции	1800	1780		Изменение остатков товаров отгруженных	-100	- 40		Реализация				Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Объем производства продукции, шт.	5000	4500	Трудоемкость, чел-час.	40	42	Оплата труда за 1 чел-час.	20	25	Фонд заработной платы	4000	4725			
Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет																																																													
Запасы товаров на начало года	570	720	Реализация товаров	18420	18422																																																													
Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33																																																													
			Запасы товара на конец года	590	610																																																													
Всего	19035	19065	Всего	19035	19065																																																													
Показатели (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)																																																															
Выпуск продукции	1800	1780																																																																
Изменение остатков товаров отгруженных	-100	- 40																																																																
Реализация																																																																		
Показатели	Прошлый период	Отчетный период																																																																
Объем производства продукции, шт.	5000	4500																																																																
Трудоемкость, чел-час.	40	42																																																																
Оплата труда за 1 чел-час.	20	25																																																																
Фонд заработной платы	4000	4725																																																																

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		8. Анализ и оценка специализации и концентрации производства в компании. 9. Анализ фонда оплаты труда и пути повышения эффективности его использования 10. Анализ технического состояния и использования машин и оборудования компании 11. Оценка экономических и финансовых возможностей корпорации по укреплению её производственного потенциала. 12. Анализ и оценка кадрового (производственного, финансового) потенциала фирмы. 13. Анализ амортизационной политики компании. 14. Диагностика деятельности основных подразделений компании и разработка концепции потенциальных преобразований.
Финансовые рынки и институты		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Перечень вопросов для подготовки к экзамену: 1. Необходимость и сущность финансового рынка. 2. Функции финансового рынка. 3. Структура финансового рынка. 4. Структура и состав денежного рынка. 5. Структура и состав рынка капиталов. 6. Основные участники финансового рынка. 7. Виды финансовых посредников. 8. Регулирование финансового рынка. 9. Назначение и роль валютного рынка. 10. Отличие национального валютного рынка от мирового валютного рынка. 11. Структура валютного рынка. 12. Основные участники валютного рынка. 13. Валютные операции на национальном валютном рынке. 14. Основные финансовые инструменты валютного рынка. 15. Стратегия участников рынка. 16. Регулирование открытых валютных позиций банков Банком России. 17. Кредитный рынок и его основные характеристики. 18. Классификация кредитного рынка. 19. Банковский кредитный рынок, его сегменты и участники. 20. Рынок ценных бумаг, назначение и роль в современной экономике. 21. Функции и классификация рынка ценных бумаг. 22. Виды и классификация ценных бумаг. 23. Институциональная структура РЦБ 24. Регулирование РЦБ. 25. Сущность страхования, его формы и виды. 26. Рынок страховых услуг, его структура и функции. 27. Участники страхового рынка. 28. Страховые продукты и технология работы страховых компаний.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		29. Государственное регулирование страховой деятельности. 30. Рынок золота как особый сегмент финансового рынка. 31. Участники рынка золота и его функции. 32. Основные виды банковских операций с драгоценными металлами.
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	<i>Примерные практические задания:</i> Задание 1. Мировой финансовый кризис 2007—2009 гг. начался на американском ипотечном рынке. С какими сегментами американского финансового рынка связано начало мирового финансового кризиса? Задание 2. Изучите Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации» (Приложение № 21 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 25 ноября 2011 г. № 160н) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147806/#p52). Как в МСФО определяются понятия финансового актива, финансового обязательства и долевого инструмента? Задание 3. Кредитная организация «Салют» имеет Генеральную лицензию. Какие банковские операции вправе осуществлять кредитная организация в соответствии с данной лицензией? Обоснуйте ответ ссылкой на нормативный правовой акт. Задание 4. Изучите сайт Ассоциации российских банков (http://arb.ru), раздел «Об ассоциации» и определите: а) цели и задачи АРБ; б) кто может стать членом АРБ и что для этого нужно сделать. Задание 5. Изучите Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» и заполните таблицу. Выделите отличия ПИФ от АИФ. Задание 6. Микрофинансовая организация «Процветание» выдала займ на сумму 1 100 000 руб. Изучите Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и ответьте на вопрос: правомерны ли действия микрофинансовой организации? Задание 7. Изучите сайт Министерства финансов РФ (www.minfin.ru), раздел «Государственный долг». 1. «Внутренний долг РФ». Каковы объем государственного внутреннего долга и его структура на последнюю дату? 2. «Внешний долг РФ». Каковы объем государственного внешнего долга и его структура на последнюю дату? Задание 8. Изучите сайт Международной информационной группы «Интерфакс» (http://group.interfax.ru), раздел «Продукты и услуги». 1. «Раскрытие информации для компаний эмитентов». Определите эмитента, раскрывшего информацию на текущей неделе. Какую информацию раскрыл эмитент? 2. «Кредитные рейтинги». Найдите эмитентов с долгосрочным национальным кредитным рейтингом категории <i>Lgi, Вaсин, Са.т</i> по национальной шкале. Что означают данные рейтинговые категории? Задание 9. Изучите сайт Некоммерческого партнерства «Национальная лига управляющих» (http://www.nlu.ru). 1. Раздел «Статистика рынка». Выясните количество ПИФ разных типов и категорий на запрашиваемую дату. Сколько фондов предназначено для квалифицированных инвесторов? 2. Раздел «ПИФы». Выберите топ-10 лучших ПИФов по доходности за последний месяц текущего года. Назовите их управляющие компании. 3. Раздел «GIPS». Глобальные стандарты оценки результатов инвестирования (<i>Global Investment Performance Standards — GIPS®</i>). Методика расчета. Какие требования к расчету доходности инвестиций предъявляет данный документ? 4. Раздел «Пенсионные накопления». Выберите топ-10 лучших управляющих компаний по доходности от инвестирования пенсионных накоплений за последний квартал текущего года. Каковы состав и структура пенсионных накоплений управляющих компаний?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Задание 10. Изучите публикации в научно-практических журналах по тематике регулирования финансового рынка и сформулируйте преимущества и недостатки мегарегулирования финансового рынка. Задание 11. Изучите сайт Национальной ассоциации участников фондового рынка (www.naufor.ru) и определите: а) как вступить в члены НАУФОР; б) чем занимается консалтинговый центр НАУФОР; в) какие комитеты и рабочие группы созданы в НАУФОР, чем они занимаются; г) какие услуги НАУФОР оказывает своим участникам. Задание 12. Изучите статистику финансового рынка и определите, как решения Банка России по ключевой ставке отражаются на курсе рубля. Задание 13. Изучите Стратегию развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденную распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р, и определите: а) каковы приоритетные направления деятельности государственных органов в сфере регулирования финансового рынка; б) какие проблемы препятствуют развитию финансовых институтов и инструментов; в) какие цели и задачи должны быть решены в результате реализации Стратегии; г) каких результатов развития должен достигнуть финансовый рынок Российской Федерации до 2020 г. Задание 14. Изучите сайт Центрального банка Российской Федерации, раздел «Денежно-кредитная политика» и определите, какой тип денежно-кредитной политики проводит Банк России в современных условиях. Аргументируйте свою точку зрения. Задание 15. Изучите сайт Центрального банка Российской Федерации, раздел «Денежно-кредитная политика» и определите: а) какие инструменты использует Банк России для рефинансирования кредитных организаций; б) участвуют ли ценные бумаги в реализации механизмов рефинансирования кредитных организаций; в) в какой валюте Банк России рефинансирует кредитные организации; г) как определяются процентные ставки при рефинансировании кредитных организаций. Задание 16. Отметьте участников финансового рынка, по отношению к которым применяется такой инструмент государственного регулирования, как лицензирование. Задание 17. Изучите сайт ПАО «Газпром» (www.gazprom.ru), раздел «Акционерам и инвесторам» — «Раскрытие информации» и определите: а) какую информацию раскрывает эмитент для акционеров и инвесторов; б) какая информация содержится в консолидированной отчетности эмитента; в) какие существенные события произошли в деятельности эмитента за последний год; г) как изменяется финансовое положение эмитента на протяжении последнего года (на основании ежеквартальных отчетов). Задание 18. Отметьте участников финансового рынка, которые могут осуществлять операции на основании лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг. Задание 19. Вы являетесь вкладчиком коммерческого банка «Вариант». Банк России отозвал у этого банка лицензию на осуществление банковских операций. Какую сумму возмещения вы получите от АСВ, если открыли вклад на 1250 тыс. руб., а банком были начислены проценты в размере 275 тыс. руб.? Задание 20. Используя информацию официальных сайтов саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг, определите: а) какие СРО ПУ РЦБ формируют компенсационные фонды для выплат инвесторам — физическим лицам; б) из каких источников поступают средства для формирования компенсационных фондов;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		в) каковы размеры компенсационных фондов; г) производили ли СРО компенсационные выплаты из этих фондов; если производили, то в каком размере. Задание 21. Изучите сайты Центрального банка Российской Федерации и Сберегательного банка (www.sberbank.ru) и определите: а) как соотносятся процентные ставки по вкладам Сберегательного банка и ставки по операциям Банка России. Сделайте выводы; б) как соотносятся процентные ставки по кредитам Сберегательного банка и ставки по операциям Банка России. Сделайте выводы. Задание 22. Изучите сайт Московской биржи (www.moex.com), раздел «Денежный рынок» и определите: а) каков механизм сделки репо на бирже; б) чем отличаются сделки репо с центральным контрагентом и сделки репо без центрального контрагента; в) в чем особенности репо с клиринговыми сертификатами участия. Задание 23. Изучите сайт Сберегательного банка, раздел «Накопить и сохранить» и определите: а) в чем отличия срочных вкладов и сберегательных сертификатов; б) на каких условиях банк предлагает сберегательные сертификаты и вклады частным клиентам; в) каковы преимущества и недостатки этих инструментов кредитно- денежного рынка. Свои выводы подтвердите расчетами. Задание 24. Изучите Федеральный закон от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и сайты микрофинансовых организаций, определите: а) в чем особенности деятельности микрофинансовых организаций; б) чем микрофинансовые организации отличаются от банков; в) каковы условия предоставления микрозаймов и банковских потребительских кредитов. Сравните и сделайте выводы; г) почему при ключевой роли банков на кредитно-денежном рынке могут существовать небанковские профессиональные кредиторы — микрофинансовые организации. Задание 25. Изучите Федеральный закон от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» и сайты кредитных потребительских кооперативов, определите: а) в чем особенности деятельности кредитных потребительских кооперативов; б) чем кредитные потребительские кооперативы отличаются от банков; в) каковы условия предоставления потребительских кредитов банками и кредитными потребительскими кооперативами; г) почему при ключевой роли банков на кредитно-денежном рынке могут существовать небанковские профессиональные кредиторы — кредитные потребительские кооперативы. Задание 26. Используя информацию официальных сайтов банков, определите: а) чем отличаются условия кредитов в национальной и в иностранной валюте; б) в чем причины таких различий; в) как проявляется взаимосвязь кредитно-денежного и валютного рынков; г) какой кредит предпочтительнее взять: в рублях или в иностранной валюте. Аргументируйте свой ответ. Задание 27. Вкладчик поместили 1 марта 2015 г. в банк «Вариант» вклад в сумме 1200 тыс. руб. сроком на три года под 10% годовых с ежеквартальной капитализацией. 24 мая 2017 г. банк был объявлен банкротом. Какую сумму возмещения от АСВ получит вкладчик? Задание 28. Изучите условия предоставления ипотечных кредитов, используя информацию на сайтах трех банков, и определите: а) чем ипотечные кредиты отличаются от других банковских кредитов; б) каким категориям заемщиков банки предоставляют ипотечные кредиты; в) наиболее выгодный вариант ипотечного кредитования банков. Сделайте этот выбор, сравнив условия кредитования; г) какие дополнительные издержки возникают у заемщика при получении ипотечного кредита?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Задание 29. Вы рассматриваете возможность получения потребительского кредита в сумме 500 тыс. руб. на три года под 18,5% годовых. Банк предлагает варианты погашения кредита аннуитетными или дифференцированными платежами. Какой вариант для вас предпочтителен? Обоснуйте свой выбор. Задание 30. Изучите основные направления денежно-кредитной политики Банка России на плановый период. Определите особенности валютной политики Центрального банка РФ. Задание 31. Изучите доклады о денежно кредитной политике, представленные на сайте Банка России. Выделите ключевые факторы, оказывающие влияние на динамику курса национальной валюты в современных экономических условиях. Задание 32. Изучите данные, характеризующие динамику курсов доллара США и евро к рублю и показатели биржевых торгов, представленные на сайте Банка России. Сделайте прогноз динамики курсов доллара США и евро к рублю. Задание 33. Коммерческий банк установил валютный курс доллара США к российскому рублю: $S_R USD/RUR 60,20 \ 64,50$ Найдите: а) сколько российских рублей получит клиент банка при обмене 100 долл. США; б) сколько российских рублей нужно иметь клиенту банка для приобретения 100 долл. США; в) сколько долларов США получит клиент банка при обмене 1000 российских рублей; г) сколько долларов США нужно клиенту банка, чтобы купить 1000 российских рублей. Задание 34. Коммерческий банк установил валютный курс евро к российскому рублю: $SR EUR/RUR 68,04 \ 72,25$. Найдите: а) сколько российских рублей отдаст банк при покупке 100 евро клиента; б) сколько российских рублей получит банк при продаже 100 евро клиенту; в) сколько евро отдаст банк при покупке 15000 российских рублей клиента; г) сколько евро получит банк, если клиент при обмене получит 15000 российских рублей. Задание 35. Даны следующие котировки валют: $SR USD/RUR 61,5541 \ 64,1149$; $SR EUR/RUR 68,0587 \ 71,1258$ Определите: а) кросс-курс покупки и продажи доллара США к евро; б) кросс-курс покупки и продажи евро к доллару США. Задание 36. Компания заключает с коммерческим банком форвардный контракт на приобретение по девятимесячному форварду 1500 000 долл. США за российские рубли. Банком контрагентом даны следующие курсы валют: $SR USD/RUR 59,1854 \ 61,8351$; $FM 0,0325 \ 0,0765$. Определите результат форвардной сделки для компании, если спот- курс доллара США к российскому рублю на момент исполнения контракта составит: SR через девять месяцев $USD/RUR 56,9185 \ 57,1791$. Задание 37. Коммерческий банк продает евро за российские рубли по форварду с поставкой через три месяца. $SR EUR/RUR 69,2752 \ 73,3581$;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																					
		процентная ставка по <i>EUR</i> — 2% годовых; процентная ставка по <i>RUR</i> — 4% годовых. Найдите форвардную маржу и определите форвардный курс по сделке. Задание 38. Коммерческий банк выступает держателем шестимесячного опциона на продажу 500000 долл. США. $S_R \text{ USD/RUR } 57,2244 \text{ } 60,5814$; шесть месяцев $0,5118 \text{ } 0,3452$; премия составляет $0,1 \text{ RUR}$ за USD. Определите результат опционной сделки для коммерческого банка, если спот-курс через шесть месяцев составит: а) $USD/RUR \text{ } 59,1576 \text{ } 63,5681$; б) $USD/RUR \text{ } 57,5678 \text{ } 60,2354$; в) $USD/RUR \text{ } 55,1682 \text{ } 57,1624$. Задание 39. Изучите Порядок размещения страховщиками средств страховых резервов (в ред. приказа Минфина России от 2 июля 2012 г. № 100н «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов») и: а) назовите разрешенные инвестиционные активы для инвестирования средств страховых резервов; б) объясните, за счет выполнения каких требований к активам обеспечивается соблюдение принципов возвратности, диверсификации и ликвидности инвестиционной деятельности; в) объясните, выполнение каких требований к активам способствует реализации функции защиты национальной экономики на уровне отдельной страховой организации. Задание 40. Гражданин Иванов И. И. оформил договор добровольного медицинского страхования в страховой компании «Антистрах». В течение срока действия договора страхования он обратился за помощью по факту зубной боли в страховую компанию и был направлен на лечение в медицинский центр «Антиболь». Объясните, участниками каких страховых сделок (прямых или опосредованных) являлись гражданин Иванов И. И., страховая компания «Антистрах», медицинский центр «Антиболь».																					
Современные банковские продукты и технологии																							
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации: №1. Проведите сравнительный анализ банковских систем Российской Федерации и любой другой страны (страна – выбор обучающегося). Результаты проведенной работы рекомендуется оформлять в табличной форме. <table border="1" data-bbox="674 1109 1834 1457"> <thead> <tr> <th data-bbox="674 1109 1059 1201">Предлагаемые критерии для сравнения</th><th data-bbox="1064 1109 1449 1201">Банковская система РФ</th><th data-bbox="1453 1109 1834 1201">Банковская система страны (страна – выбор обучающегося)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="674 1204 1059 1297">Тип выполняющего роль эмитсионного банка</td><td data-bbox="1064 1204 1449 1297"></td><td data-bbox="1453 1204 1834 1297"></td></tr> <tr> <td data-bbox="674 1300 1059 1329">Степень монополизации</td><td data-bbox="1064 1300 1449 1329"></td><td data-bbox="1453 1300 1834 1329"></td></tr> <tr> <td data-bbox="674 1332 1059 1361">Уровни системы</td><td data-bbox="1064 1332 1449 1361"></td><td data-bbox="1453 1332 1834 1361"></td></tr> <tr> <td data-bbox="674 1364 1059 1393">Характер управления</td><td data-bbox="1064 1364 1449 1393"></td><td data-bbox="1453 1364 1834 1393"></td></tr> <tr> <td data-bbox="674 1396 1059 1425">Количество банков</td><td data-bbox="1064 1396 1449 1425"></td><td data-bbox="1453 1396 1834 1425"></td></tr> <tr> <td data-bbox="674 1428 1059 1457">...</td><td data-bbox="1064 1428 1449 1457"></td><td data-bbox="1453 1428 1834 1457"></td></tr> </tbody> </table>	Предлагаемые критерии для сравнения	Банковская система РФ	Банковская система страны (страна – выбор обучающегося)	Тип выполняющего роль эмитсионного банка			Степень монополизации			Уровни системы			Характер управления			Количество банков			...		
Предлагаемые критерии для сравнения	Банковская система РФ	Банковская система страны (страна – выбор обучающегося)																					
Тип выполняющего роль эмитсионного банка																							
Степень монополизации																							
Уровни системы																							
Характер управления																							
Количество банков																							
...																							

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства										
		№2. Составьте список из пяти известных Вам банков и заполните таблицу, выполнив нижеследующие задания: – выберите те банки, что имеют актуальный рейтинг как минимум одного международного и/или российского рейтингового агентства не ниже категории А; – проверьте, все ли выбранные банки входят в систему страхования вкладов (ССВ); – оцените деловую репутацию банка (найдите на специализированных сайтах - http://www.banki.ru/; http://www.allbanks.ru/; http://www.bankir.ru – отзывы клиентов и сотрудников, наличие отзывов в прессе, наличие нареканий со стороны ЦБ РФ); – выясните и зафиксируйте размер собственного капитала банка. <table><tr><th>Наименование банка</th><th>Рейтинг</th><th>Входит в ССВ</th><th>Отзывы</th><th>Размер собственного капитала</th></tr><tr><td>...</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Сформулируйте выводы о степени надежности выбранных для сравнительного анализа банков. №3. На основании бухгалтерской отчетности коммерческого банка за 2 года (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах): - составьте агрегированные баланс и отчет о финансовых результатах коммерческого банка, проанализируйте их и сделайте выводы; - на основе агрегированных баланса и отчета о финансовых результатах оцените эффективность управления банковскими ресурсами и осуществления банковских операций (активных, пассивных, активно-пассивных). * Данные для выполнения задания обучающиеся подбирают самостоятельно, используя официальные сайты коммерческих банков в Интернет-ресурсах.	Наименование банка	Рейтинг	Входит в ССВ	Отзывы	Размер собственного капитала	...				
Наименование банка	Рейтинг	Входит в ССВ	Отзывы	Размер собственного капитала								
...												
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации: №1. Коммерческий банк предоставил Н.И. Иванову кредит в размере 16 000,0 тыс. ден. ед. под 9,0% годовых на 60 месяцев с 12 марта текущего года на приобретение однокомнатной квартиры. Обеспечение по кредиту следующее: залог квартиры, поручительство жены, страхование жизни и потери трудоспособности заемщика, страхование риска уничтожения и повреждения квартиры и передача на ответственное хранение банку правоустанавливающих документов на квартиру. Определите: - документы, которые должен потребовать коммерческий банк от заемщика при предоставлении кредита, и опишите их оформление; - счета, открытые заемщику в банке; - достаточность и ликвидность залога; - график платежей по кредиту и процентам по нему, используя формулу аннуитетов; - действия банка, если заемщик 12 марта следующего года досрочно внесет 5000,0 тыс. ден. ед. №2. Капитал коммерческого банка составляет 8,1 млн. ден. ед., а достаточность собственных средств – 5,3 %. Выясните: - на какую величину учредители должны увеличить капитал коммерческого банка, чтобы повысить надежность и соблюсти требования национальных регулирующих органов; - каковы риски коммерческого банка в случае не соблюдения им норматива достаточности собственных средств.										

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		№3. На основании следующих данных определите, соблюдается ли коммерческим банком норматив мгновенной ликвидности: касса коммерческого банка – 9000,0 тыс. ден. ед., вклады до востребования – 80000,0 тыс. ден. ед., остатки на расчетных счетах клиентов – 250000 тыс. ден. ед. Поясните: - какие санкции вправе применить Центральный банк России в отношении коммерческого банка, норматив достаточности собственных средств которого не соблюдается; - каковы риски коммерческого банка в случае не соблюдения им норматива мгновенной ликвидности. №4. Выясните, соблюдается ли норматив достаточности собственного капитала коммерческого банка «АЛЬФА», если размер его собственного капитала составляет 180 000 тыс. ден. ед., остатки на активных счетах и степень риска составляют соответственно: <table><tr><th>Активы банка</th><th>Риск, %</th></tr><tr><td>Касса банка – 250 тыс. ден. ед.</td><td>2,0</td></tr><tr><td>Средства на резервном счете Центрального банка России - 4400 тыс. ден. ед.</td><td>0,0</td></tr><tr><td>Средства на корреспондентском счете в Центральном банке России – 8000,0 тыс. ден. ед.</td><td>0,0</td></tr><tr><td>Средства на корреспондентских счетах в банках-резидентах – 12000,0 тыс. ден. ед.</td><td>50,0</td></tr><tr><td>Кредиты под залог государственных долговых ценных бумаг – 30000,0 тыс. ден. ед.</td><td>20,0</td></tr><tr><td>Ссудная задолженность физических лиц – 140000,0 тыс. ден. ед.</td><td>10,0</td></tr><tr><td>Кредиты банкам – резидентам России – 29500 тыс. ден. ед.</td><td>50,0</td></tr><tr><td>Прочие активы банка – 900 тыс. ден. ед.</td><td>100,0</td></tr></table> Поясните: - какие санкции вправе применить Центральный банк России в отношении коммерческого банка, норматив достаточности собственных средств которого не соблюдается; - каковы риски коммерческого банка в случае не соблюдения им норматива достаточности собственных средств. №5. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе коммерческого банка – 35,0 млн. ден. ед. От хозяйствующих субъектов, обслуживаемых коммерческим банком в течение операционного дня, поступило 300,5 млн. ден. ед. наличных денег. В этот же день коммерческий банк выдал 200,0 млн. ден. ед. наличными. Лимит остатка оборотной кассы данного коммерческого банка – 40,0 млн. ден. ед. Рассчитайте остаток оборотной кассы на конец операционного дня и поясните, какие меры предпримет коммерческий банк с целью соблюдения норм банковского законодательства. №6. Субъект банковского бизнеса располагает капиталом 1,0 млрд. ден. ед., в том числе его собственный капитал составляет 200,0 млн. ден. ед. По пассивным операциям коммерческий банк уплачивает 5,0% годовых, а по активным получает 6,0% годовых. Административно-технические издержки коммерческого банка составляют 200,0 тыс. ден. ед., норма обязательных резервов – 10,0%. Рассчитайте норму чистой банковской прибыли, если в ссуду отдан весь капитал, оцените возможности внедрения нового продукта и бизнес-модели в области финансовых технологий. №7. Проанализируйте информацию на официальном сайте коммерческого банка (коммерческий банк – выбор обучающегося) по показателям, характеризующим эффективность его деятельности - доходы, расходы и прибыль, и предложите проектное решение в области финансовых технологий с учетом критериев экономической эффективности и риска.	Активы банка	Риск, %	Касса банка – 250 тыс. ден. ед.	2,0	Средства на резервном счете Центрального банка России - 4400 тыс. ден. ед.	0,0	Средства на корреспондентском счете в Центральном банке России – 8000,0 тыс. ден. ед.	0,0	Средства на корреспондентских счетах в банках-резидентах – 12000,0 тыс. ден. ед.	50,0	Кредиты под залог государственных долговых ценных бумаг – 30000,0 тыс. ден. ед.	20,0	Ссудная задолженность физических лиц – 140000,0 тыс. ден. ед.	10,0	Кредиты банкам – резидентам России – 29500 тыс. ден. ед.	50,0	Прочие активы банка – 900 тыс. ден. ед.	100,0
Активы банка	Риск, %																			
Касса банка – 250 тыс. ден. ед.	2,0																			
Средства на резервном счете Центрального банка России - 4400 тыс. ден. ед.	0,0																			
Средства на корреспондентском счете в Центральном банке России – 8000,0 тыс. ден. ед.	0,0																			
Средства на корреспондентских счетах в банках-резидентах – 12000,0 тыс. ден. ед.	50,0																			
Кредиты под залог государственных долговых ценных бумаг – 30000,0 тыс. ден. ед.	20,0																			
Ссудная задолженность физических лиц – 140000,0 тыс. ден. ед.	10,0																			
Кредиты банкам – резидентам России – 29500 тыс. ден. ед.	50,0																			
Прочие активы банка – 900 тыс. ден. ед.	100,0																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Задание на практику: – организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования, сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны; – исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части выпускной квалификационной работы; – обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования; – сформулировать собственное мнение по проблемам исследования, выводы и предложения по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии; – составить отчет по практике и подготовить его к защите
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	
Производственная - научно-исследовательская работа		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Практические задания: 1 Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации
ПК-1.2	Оценивает	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	
Производственная - преддипломная практика		
ПК-1.1	Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает международный и отечественный опыт развития и регулирования экономики и финансов	Задание на практику: – подготовить рекомендации по развитию применяемых финансовых технологий и совершенствованию системы управления рисками (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие нормативно-правовые акты или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовить выводы о деятельности предприятий или организаций, в области применения финансовых технологий и управления рисками, а также практические рекомендации по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; – систематизировать и обобщить материалы для написания выпускной квалификационной работы; – составить отчет по практике и подготовить его к защите.
ПК-1.2	Оценивает возможность использования передового международного и отечественного опыта в сфере экономики и финансов при решении практических задач в профессиональной области	
ПК-2 – Проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Учебная – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		
ПК-2.1	Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики и финансов	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу 7. Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы.
ПК-2.2	Проводит самостоятельные научные исследования в области экономики и финансов	Практические задания: 1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу 7. Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы
ПК-2.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада	1. Составление плана работы магистранта. 2. Ознакомление с тематикой научных исследований, изучение научной литературы и иных источников по исследуемой теме, определение проблемы исследования, основных подходов по теме исследования. 3. Постановка исследовательских цели, задач, определение объекта и предмета научного исследования. 4. Выбор методологии исследования. 5. Формирование перечня источников по выбранной теме научно-исследовательской деятельности, проведение исследований, выдвижение научных гипотез. 6. Используя навыки самостоятельной исследовательской работы, методику и методологию научных исследований, подготовка доклада, тезисов доклада, презентационного материала и пр. по теме исследования с целью представления результатов исследования научному сообществу

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		7.Подготовка текста выпускной квалификационной квалификационной работы
Производственная - научно-исследовательская работа		
ПК-2.1	Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики и финансов	Практические задания: 1.Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации.
ПК-2.2	Проводит самостоятельные научные исследования в области экономики и финансов	
ПК-2.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада	
Производственная – преддипломная практика		
ПК-2.1	Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в области экономики и финансов	Задание на практику: – подготовить рекомендации по развитию применяемых финансовых технологий и совершенствованию системы управления рисками (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие нормативно-правовые акты или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовить выводы о деятельности предприятий или организаций, в области применения финансовых технологий и управления рисками, а также практические рекомендации по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; – систематизировать и обобщить материалы для написания выпускной квалификационной работы;
ПК-2.2	Проводит	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	самостоятельные научные исследования в области экономики и финансов	
ПК-2.3	Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи/доклада	
ПК-3: Способен самостоятельно осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития организации		
Экономика организации и отраслевых комплексов		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1.Производственно-экономическая деятельность как основа национальной экономики. 2.Индикаторы развития национальной экономики. Структура национальной экономики. 3.Показатели эффективности национальной экономики. Понятие отрасли, межотраслевого комплекса и инфраструктуры. Анализ отраслевой структуры национальной экономики. 4.Структурная политика национальной экономики. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Интеграция отраслей экономики. 5. Концентрация и диверсификация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Межотраслевая конкуренция. Олигополистические объединения. 6.Понятие, назначение и классификация основных и оборотных фондов предприятия. Виды и методы оценки основных средств. 7.Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Формы воспроизводства основных средств, их преимущества и недостатки. Экономические показатели состояния, движения и эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия. Направления улучшения использования. 8.Источники образования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. 9.Человеческий капитал предприятия: сущность явления и структура. Показатели эффективности реализации человеческого капитала. 10.Определение потребности в персонале организации и планирование его численности. Нормирование труда на предприятии: понятие и методы. Методы изучения затрат рабочего времени. Мотивация и стимулирование труда: понятия, методы и формы организации. Система организации и оплаты труда: понятие, виды и формы. 11.Проблемы и перспективы развития и реализации экономического потенциала ресурсной системы организации. Затраты на

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		производство и реализацию продукции (услуги): понятие, виды, состав и структура. Калькулирование себестоимости продукции. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки. Показатели, факторы и пути снижения затрат на производство продукции. 12. Основы ценообразования. Доходы, финансовый результат и рентабельность 13. Понятие производственной структуры предприятия отрасли. Факторы, влияющие на ее формирование. 14. Типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Основные производственные звенья предприятия и их характеристика. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. 15. Организационная структура управления предприятием отрасли: понятие, виды структур управления. Особенности и отличия их применения, преимущества и недостатки. 16. Производственный процесс: понятие, виды и структура. Методы организации производственного процесса. Типы производства: единичное, серийное, массовое, их характеристика. 17. Производственный цикл предприятия отрасли, его структура, факторы, влияющие на длительность производственного цикла. 18. Задачи и структура инструментального, ремонтного, транспортно-складского и энергетического хозяйства. 19. Сущность и содержание системы планово-предупредительного ремонта оборудования. Основные направления совершенствования организации технического обслуживания производства. 20. Отраслевые особенности промышленности. Классификация отраслей промышленности. Отраслевая структура промышленности: добывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также обрабатывающее производство. 21. Общероссийские классификаторы, применяемые к предприятиям. Основные направления развития промышленности: обеспечение конкурентоспособности производимых товаров и услуг, импортозамещение, улучшение структуры промышленности, снижение издержек производства, технологическое переоснащение производства. 22. Экономические показатели развития промышленности. Сущность, содержание и классификация организационно-экономической системы промышленного производства. Типы и формы организации производства. Организация подготовки производства. 23. Технологическая особенность промышленного производства. Технологические карты, их роль в организации производства. 24. Организация основных производственных процессов, материальных потоков в подразделениях предприятия, производственной инфраструктуры. 25. Аутсорсинг и аутстаффинг как факторы повышения эффективности производства. Основы управления и направления комплексного обеспечения качества на промышленном предприятии. 26. Компонентная модель 1С. Функционал компонентов использования современных технических средств и информационные технологий, основанных на стандарте ERP. 27. Роль сельского хозяйства в национальной экономике. Отраслевые особенности сельского хозяйства: растениеводство (зерновое хозяйство, производство технических культур, картофеле- и овощеводство, плодоводство и виноградарство, производство кормовых культур) и животноводство (скотоводство, свиноводство, коневодство, овцеводство, оленеводство, пчеловодство, пушное звероводство, рыбное хозяйство). 28. Особенности организации и экономики сельского хозяйства. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства. Земельные ресурсы и их использование в организации сельскохозяйственного производства. Показатели эффективности использования земли как

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		средства производства. Направления эффективного использования земельных ресурсов. 29. Материально-техническая база организации сельскохозяйственного производства: понятие, состав и особенности. Критерии и система показателей эффективности сельскохозяйственного производства. Механизация и автоматизация сельскохозяйственного производства. 30. Основные и оборотные фонды в сельском хозяйстве. Эффективность их использования. 31. Особенности использования трудовых ресурсов в организации сельскохозяйственного производства. Эффективность использования трудовых ресурсов и направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. 32. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Пути снижения себестоимости продукции. Ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции. 33. Роль строительства в развитии экономики страны и его отраслевые особенности. Участники, этапы и организационные формы строительства. 34. Система внутренних и внешних производственно-экономических отношений. Производственные ресурсы строительных организаций. Показатели оценки состояния и использования производственных ресурсов. 35. Издержки производства и хозяйствования. Себестоимость строительной продукции и строительно-монтажных работ. Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности, риски в деятельности строительной компании, методы оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности и экономического состояния строительно-монтажных организаций. Показатели развития строительной отрасли. 36. Современное состояние и перспективы торговли в РФ. Основные отраслевые особенности торговли. Виды торговли. 37. Особенности ценообразования в торговле. Особенности финансово-хозяйственного механизма предприятий и организаций торговли. 38. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия: учет, анализ, планирование. Товарное обеспечение в сфере торговли: формирование товарных запасов. Материально-техническая база торговли. 39. Издержки обращения, прибыль и особенности налогообложения в торговле. Показатели развития торговли. 40. Понятие общественного питания, его цели и роль. Особенности предприятий общественного питания. Организационно-экономическая характеристика и структура предприятий общественного питания. 41. Экономический механизм функционирования, государственные и нормативные основы регулирования деятельности предприятий общественного питания. 42. Основы экономического анализа и планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания. Методики анализа использования ресурсов предприятия общественного питания. Показатели эффективности развития общественного питания. 43. Экономическое обоснование потребности предприятия питания в оборотных средствах; плановых показателей по труду; отдельных статей расхода. Резервы повышения эффективности использования ресурсов предприятия питания. 44. Финансовые результаты производственно-торговой деятельности предприятия сферы питания.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития	Практические задания для экзамена: Задачи: 1. Производство писчей и печатной бумаги в отчетном году составило: – с древесной массой – 6843 тыс. тонн; – без древесной

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																	
	организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	массы – 3181 тыс. тонн. Изменение по сравнению с выпуском бумаги в предыдущем году составило соответственно + 4,8 % и + 16,5 %. Определить объемы производства бумаги каждого вида в предыдущем году и изменение общего выпуска бумаги в отчетном году по сравнению с предыдущим годом. 2. Определите количество агрегатов при проведении ранневесеннего боронования. Исходные данные: – объем работ при проведении ранневесеннего боронования – 2000 га; – срок выполнения работ – 4 дня; – норма выработки за 7 часов – 60 га. Определите количество агрегатов на посеве. Исходные данные: – объем работ на посеве – 2000 га; – срок проведения работ – 12 дней; – норма выработки за 7 часов – 32 га. 3. Определить годовую сумму и норму амортизации для автокрана при первоначальной стоимости 282 тыс.р.; ликвидационной стоимости 15,5 тыс.р. Нормативный срок службы автокрана 8 лет. 4. Чистый операционный доход 70 000 д.е., коэффициент капитализации для улучшений 20%, коэффициент капитализации для земли 17%, доля земли в стоимости объекта составляет 25 %. Определить стоимость земли и стоимость улучшений. 5. На основании приведенной ниже информации, используя приемы общего анализа, проанализировать динамику выручки от перевозок за ряд лет в действующих ценах. Дать экономическую оценку выявленным тенденциям изменения. Выручка от продажи в действующих ценах (Млн.руб) <table><tr><th>Наименование показателя</th><th>1-й год</th><th>2-й год</th><th>3-й год</th><th>4-й год</th><th>5-й год</th></tr><tr><td>Выручка от перевозочной деятельности</td><td>230,100</td><td>220,000</td><td>205,500</td><td>215,900</td><td>235,000</td></tr></table>						Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	Выручка от перевозочной деятельности	230,100	220,000	205,500	215,900	235,000
		Наименование показателя	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год												
		Выручка от перевозочной деятельности	230,100	220,000	205,500	215,900	235,000												
<i>Примерный перечень тем курсовых работ:</i> 1. Сущность производственной организации. Виды организаций 2. Классификация организаций по формам собственности и организационно-правовым формам. 3. Типы предприятий по номенклатурному признаку. 4. Цели и задачи функционирования предприятий. 5. Экономический механизм функционирования технических объектов (производственных предприятий). 6. Структура среды функционирования технического объекта (производственного предприятия). 7. Влияние макросреды на экономические результаты деятельности предприятия. 8. Факторы, влияющие на рыночный спрос и рыночное предложение товара. 9. Влияние спроса на коммерческие результаты технического объекта (производственного предприятия). 10. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности. 11. Основные производственные ресурсы. 12. Показатели, характеризующие производительность основных ресурсов предприятия. 13. Виды затрат. 14. Затраты на производство. 15. Структура себестоимости продукции по экономическим элементам и по статьям калькуляции. 16. Резервы сокращения затрат предприятия. 17. Доходы предприятия. 18. Выручка от продажи продукции и ее связь с ценой и объемом проданной продукции.																			

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		19. Прибыль (убыток) предприятия. 20. Механизм формирования и распределения прибыли предприятия. 21. Динамика прибыли при изменении объема производства и реализации продукции. 22. Резервы повышения прибыли предприятия. 23. Рентабельность как показатель оценки эффективности деятельности. 24. Основные фонды. Особенности основных фондов как производственных фондов предприятия. 25. Состав и структура основных фондов. 26. Производственная мощность предприятия, факторы, определяющие величину производственной мощности. 27. Оценка производственной мощности предприятия, цеха, участка, единицы оборудования. 28. Резервы повышения производственной мощности и уровня ее использования. 29. Амортизационные отчисления. Факторы, влияющие на выбор амортизационной политики предприятия. 30. Оборотные средства предприятия. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств 31. Состав и структура оборотных средств предприятия. 32. Запасы предприятия. Виды запасов. Влияние запасов на экономику предприятия. 33. Организация управления производственными запасами. 34. Кадровые ресурсы предприятия. 35. Резервы повышения производительности труда. 36. Особенности определения численности производственных рабочих. 37. Понятие заработной платы. Факторы, влияющие на размер оплаты труда. 38. Сущность организации производства. 39. Производство как объект организации. 40. Принципы и функции управления производством. 41. Модели и методы принятия решений при управлении производством. 42. Основные принципы рациональной организации производства. 43. Производственный процесс и его структура. 44. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. 45. Классификация производственных процессов. 46. Виды производственных структур и их характеристика. 47. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений при проектировании технических объектов, систем и технологических процессов. 48. Показатели оценки эффективности проектных решений. 49. Оценка эффективности инвестиций при проектировании технических объектов, систем и технологических процессов с учетом факторов неопределенности и рисков. 50. Учет и анализ брака. 51. Цель и задачи материально-технического обеспечения производства
Инвестиции и инвестиционные решения		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-3.1	Осуществляет технич- экономические расчеты и анализ финансово- хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Перечень теоретических вопросов к зачёту/экзамену: – Экономическая сущность и значение инвестиций – Классификация инвестиций – Характеристика финансовых и реальных инвестиций – Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности – Субъекты и объекты инвестиционной деятельности – Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений – Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций – Инвестиционный рынок: общие положения – Структура инвестиционного рынка – Инфраструктура инвестиционного процесса – Источники финансирования инвестиций – Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм – Способы мобилизации инвестиционных ресурсов – Государственное регулирование инвестиционной деятельности – Понятие, сущность и виды реальных инвестиций – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов. – Методические основы оценки проектов – Оценка эффективности инвестиционных проектов – Понятие, сущность и виды финансовых инвестиций – Основные виды финансовых инструментов – Общая характеристика финансовых активов корпораций – Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. – Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Классификация инвестиционных портфелей и стратегий – Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей – Модели оптимального портфеля инвестиций – Управление инвестиционным портфелем – Виды и способы снижения рисков фондового портфеля Примерные задания в тестовой форме:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		1. Термин «инвестиции» можно определить, как процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта. Данное утверждение: a) верно, определение инвестиций именно таково; b) верно, но это справедливо только для инвестиций в реальные средства; c) неверно, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции; d) верно, но так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства. 2. Прямые инвестиции - это? a) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия b) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия c) торговые кредиты 3. Портфельные инвестиции осуществляются? a) в сфере капитального строительства b) в сфере обращения финансового капитала c) в инновационной сфере 4. Инвестиционный рынок состоит из? a) Фондового и денежного рынков b) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций c) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий d) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций 5. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает? a) Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка b) Анализ показателей в ретроспективном периоде c) Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала 6. Дисконтирование - это? a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем 7. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)? a) Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков b) Кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта 8. Метод расчета рентабельности инвестиций (NPVR)? a) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам b) показатель, обратный NPV

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																				
		9. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)? а) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год) б) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт) с) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного																				
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Примеры практических заданий: 1. Сделать предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р. 2. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании А, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании В, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании С, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора? 3. Инвестор владеет портфелем из акций А, В, С, D, сведения о которых приведены в таблице. Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля. Данные по ценным бумагам. <table><tr><th>Акции</th><th>Начальная стоимость, руб.</th><th>Конечная стоимость, руб.</th><th>Доля в портфеле, %</th></tr><tr><td>А</td><td>500</td><td>700</td><td>19,2</td></tr><tr><td>В</td><td>200</td><td>300</td><td>7,7</td></tr><tr><td>С</td><td>1000</td><td>1000</td><td>38,5</td></tr><tr><td>D</td><td>900</td><td>1500</td><td>34,6</td></tr></table> Тематика расчетно-аналитических заданий: 1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта 2. Анализ платежеспособности инвестиционного проекта. 3. Анализ доходности инвестиционного проекта.	Акции	Начальная стоимость, руб.	Конечная стоимость, руб.	Доля в портфеле, %	А	500	700	19,2	В	200	300	7,7	С	1000	1000	38,5	D	900	1500	34,6
Акции	Начальная стоимость, руб.	Конечная стоимость, руб.	Доля в портфеле, %																			
А	500	700	19,2																			
В	200	300	7,7																			
С	1000	1000	38,5																			
D	900	1500	34,6																			
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации																						
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. 2. Система показателей, используемых в анализе и диагностике финансово -хозяйственной деятельности предприятий. 3. Анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции. 4. Факторный анализ себестоимости продукции. 5. Анализ и диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости отдельных видов																				

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	продукции и издержек обращения в различных отраслях. 6. Анализ состава и динамики прибыли. 7. Анализ и оценка влияния инфляции на прибыль от продаж. 8. Факторный анализ прибыли от продаж. 9. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. 10. Факторный анализ чистой прибыли 11. Оценка дивидендной политики предприятия. 12. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. 13. Анализ распределения и использования прибыли. 14. Понятие и значение маржинального анализа. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа. 15. Анализ и оценка эффективности использования основных средств. 16. Маржинальный доход. Определение безубыточного объема продаж (порог рентабельности продаж) и зоны безопасности (запас финансовой устойчивости) предприятия. Сила операционного рычага. 17. Ретроспективный анализ и оценка эффективности инвестиций. 18. Факторный анализ фондоотдачи, фондоемкости и фондорентабельности. 19. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов. 20. Методы оценки инвестиционных проектов в мировой учетно-аналитической практике. 21. Анализ эффективности лизинговых операций. 22. Факторный анализ материалоотдачи и материалоемкости. 23. Значение, задачи и источники анализа и диагностики финансового состояния предприятия. 24. Анализ и оценка использования трудовых ресурсов. 25. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности (ликвидности), деловой активности и рентабельности. 26. Факторный анализ производительности труда. 27. Факторный анализ использования фонда заработной платы. 28. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия. Эффект финансового рычага. 29. Оценка производственно-финансового левериджа. 30. Анализ и диагностика производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. 31. Анализ ассортимента и структуры продукции 32. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценка его структуры. 33. Диагностика вероятности банкротства и имитационное моделирование оптимальной структуры финансовых ресурсов предприятия. 34. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. 35. Анализ ритмичности работы предприятия. 36. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																					
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Практические задания для экзамена: 1. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом. <table><tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr><tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr><tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr><tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr><tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr></table> 2. Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное каждым рабочим. Исходные данные в таблице. <table><tr><th>Показатели</th><th>План</th><th>Факт</th></tr><tr><td>Время, отработанное одним рабочим за год, ч</td><td>1784</td><td>1731,6</td></tr><tr><td>Количество дней, отработанных одним рабочим</td><td>223</td><td>222</td></tr><tr><td>Средняя продолжительность рабочего дня, ч</td><td>8</td><td>7,8</td></tr></table> 3. Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов. Исходные данные в таблице <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th rowspan="2">Прошлый год</th><th colspan="2">Отчетный год</th></tr><tr><th>План</th><th>Факт</th></tr><tr><td>1. Наличие основных средств на начало года, т.р.</td><td>35867</td><td>36784</td><td>36784</td></tr><tr><td>2. Поступило основных средств за год, т.р.</td><td>10404</td><td>15300</td><td>16106</td></tr><tr><td>3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.</td><td>9488</td><td>10800</td><td>10988</td></tr><tr><td>4. Износ основных фондов на начало года, т.р.</td><td>16475</td><td>15111</td><td>15111</td></tr><tr><td>5. Износ основных фондов на конец года, т.р.</td><td>15111</td><td>14445</td><td>14920</td></tr></table> 4. Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р. 5. Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции. Примерный перечень тем курсовых работ: 1. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) в компании.	Показатели	Прошлый период	Отчетный период	Объем производства продукции, шт.	5000	4500	Трудоемкость, чел-час.	40	42	Оплата труда за 1 чел-час.	20	25	Фонд заработной платы	4000	4725	Показатели	План	Факт	Время, отработанное одним рабочим за год, ч	1784	1731,6	Количество дней, отработанных одним рабочим	223	222	Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,8	Показатели	Прошлый год	Отчетный год		План	Факт	1. Наличие основных средств на начало года, т.р.	35867	36784	36784	2. Поступило основных средств за год, т.р.	10404	15300	16106	3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.	9488	10800	10988	4. Износ основных фондов на начало года, т.р.	16475	15111	15111	5. Износ основных фондов на конец года, т.р.	15111	14445	14920
		Показатели	Прошлый период	Отчетный период																																																			
		Объем производства продукции, шт.	5000	4500																																																			
		Трудоемкость, чел-час.	40	42																																																			
		Оплата труда за 1 чел-час.	20	25																																																			
		Фонд заработной платы	4000	4725																																																			
		Показатели	План	Факт																																																			
		Время, отработанное одним рабочим за год, ч	1784	1731,6																																																			
		Количество дней, отработанных одним рабочим	223	222																																																			
		Средняя продолжительность рабочего дня, ч	8	7,8																																																			
Показатели	Прошлый год	Отчетный год																																																					
		План	Факт																																																				
1. Наличие основных средств на начало года, т.р.	35867	36784	36784																																																				
2. Поступило основных средств за год, т.р.	10404	15300	16106																																																				
3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.	9488	10800	10988																																																				
4. Износ основных фондов на начало года, т.р.	16475	15111	15111																																																				
5. Износ основных фондов на конец года, т.р.	15111	14445	14920																																																				

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
		2. Анализ финансового состояния компании. 3. Анализ работы и организационно-технического уровня вспомогательных (обслуживающих) производств компании. 4. Анализ использования прибыли и политики реинвестирования капитала. 5. Современные методы контроля и управления затратами и результатами деятельности компании. 6. Диагностика вероятности банкротства и методы его прогнозирования. 7. Анализ и оценка финансовой устойчивости (зоны безопасности) компании 8. Диагностика потенциала компании. 9. Анализ дивидендной политики компании. 10. Применение экономического анализа в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности компании. 11. Анализ связи между оборачиваемостью средств компании и его финансовым состоянием. 12. Анализ финансовой устойчивости компании. 13. Анализ платежеспособности корпорации и перспектив ее изменения. 14. Анализ ликвидности компании и пути её повышения. 15. Анализ прямых затрат на материалы и оплату труда в себестоимости продукции компании. 16. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на финансовое положение компании. 17. Анализ деловой активности компании. 18. Анализ рентабельности имущества и собственных средств компании. 19. Анализ показателей эффективности инвестиционной деятельности компании. 20. Анализ формирования и выполнения производственной программы компании. 21. Анализ состава и структуры источников формирования имущества корпорации и оценка их влияния на финансовое положение. 22. Анализ финансового положения фирмы в рамках проведения «экспрессанализа». 23. Анализ материальных затрат в компании. 24. Анализ движения денежных средств компании. 25. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции компании. 26. Применение функционально-стоимостного анализа себестоимости продукции. 27. Анализ показателей эффективности производственной деятельности компании. 28. Анализ производственного и финансового левериджа фирмы. 29. Анализ формирования и налогообложения прибыли корпорации. 30. Анализ доходов и расходов компании. 31. Анализ состояния и использования оборотных средств компании. 32. Анализ эффективности финансовых и капитальных вложений компании. 33. Анализ прибыли от основной деятельности фирмы. 34. Анализ имущественного положения фирмы. 35. Анализ и управление производственными запасами компании. 36. Анализ маркетинговой деятельности компании. 37. Анализ эффективности использования капитала фирмы. 38. Анализ состояния и использования земельных ресурсов компании. 39. Особенности применения системы стандарт-кост (директ-костинг, таргеткостинг, кайзен-костинг) в управлении затратами фирмы. 40. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		41. Анализ отдельных видов (типов) нематериальных активов. 42. Методы анализа затрат на качество продукции компании. 43. Методы оптимизации технологии и снижения уровня брака в компании. 44. Анализ и оценка убытков от хищений (мошенничества, недостач, должностных подлогов) в финансово-хозяйственной деятельности компании. 45. Управление издержками и анализ безубыточности компании. 46. Применение операционного анализа в ценообразовании. 47. Применение многофакторного анализа при определении рейтинговой оценки компании. 48. Диагностика системы управления компании. 49. Практика финансового мониторинга и контроля деятельности корпорации в Российской Федерации. 50. Подходы к проведению рейтингового анализа эмитентов
Финансовое планирование и бюджетирование		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Перечень практических заданий: 1. Спланируйте потребность в оборотных средствах (переменной их части), если известно что, сумма постоянных затрат на производство и реализацию 600 шт. изделий составит 800 млн. руб., сумма планируемой прибыли – 300 млн. руб.. Цена одного изделия составляет 6 млн. руб.. 2. Определите абсолютную годовую экономию от внедрения энергосберегающего оборудования, если годовой объем реализации в отпускных ценах (за минусом косвенных налогов и отчислений) – 800 млн. руб., полная себестоимость реализуемой продукции – 680 млн. руб., капитальные вложения в данное оборудование – 300 млн. руб., для финансирования затрат привлекался банковский кредита на 3 года.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и	Тесты: 1. Финансовое планирование – это: А. обязательный элемент управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятия; Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений; В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно–финансовой деятельности. 2. Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии: а) объемы производства; б) финансовые потоки; в) фонды денежных средств; г) производительность труда; д) прибыль.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	производственной деятельности организации	3. Определите этапы финансового планирования на предприятии: а) анализ финансовых показателей за предыдущий период; б) составление прогнозных документов; в) разработка текущего плана; г) оперативное финансовое планирование; д) все вышеперечисленное. 4. Что собой представляет финансовая стратегия предприятия? а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия; б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации; в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия; г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой деятельности предприятия. 5. В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают: а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные; б) перспективные, годовые, нормативные; в) долгосрочные, краткосрочные, месячные. 6. Финансовый план предприятия может иметь форму: а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы; б) норматива расходов, прогноза объема продаж; в) перечня доходов предприятия, бизнес–плана, бюджета 7. Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта: а) гибкость, инициативность, адресность; б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость; в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность. 8. Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов? а) финансовую стратегию предприятия; б) инвестиционный бюджет; в) долгосрочный прогноз объем продаж; г) финансовую политику предприятия; д) прогнозный баланс. 9. Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»? а) являются тождественными; б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана; в) бизнес–план является составной частью финансового плана; г) это различные по содержанию финансовые документы. 10. Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии: а) сквозные; б) республиканские; в) гибкие; г) текущие;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		д) комплексные; е) отраслевые, нормативы предприятия. 11. Какие виды деятельности включает план движения денежных средств? а) текущую; б) операционную; в) внереализационную; г) инвестиционную, финансовую; д) все вышеперечисленные. 12. Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана? а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.
Финансовое моделирование бизнес-процессов		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Перечень теоретических вопросов к зачету с оценкой 1. Качественная операционная модель как основа финансовой модели 2. Анализ бизнес-процессов как часть модели операционной деятельности при построении финансовой модели. 3. Степень участия менеджмента, его влияние на формирование операционной модели и ответственность за качество и реалистичность результатов 4. Элементы сценарного анализа в моделировании операционной деятельности и построении финансовых моделей 5. Особенности моделирования в растущих компаниях, в условиях слияний и поглощений. 6. Использование экономико-статистических методов в финансовом моделировании и оценке результата 7. Система обработки статистических показателей: тренды, сезонные отклонения. 8. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей. 9. Составляющие моделирования: экономическая логика, отчетность и экономика, архитектура и "механика". Перечень теоретических вопросов к экзамену 1. Расчет стоимости капитала, моделирование пакета финансовых отчетов, гипотетические модели и оценка предприятий 2. Принципы построения финансовой модели 3. Ограничения и допущения при построении финансовой модели. 4. Этапы моделирования, спецификация модели. 5. Правила грамотного построения и проверки корректности модели. 6. Источники информации для построения финансовой модели
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и	Практические задания для зачета с оценкой: 1. В базисном периоде объем продаж продукции составил 220 тыс. руб., запасы сырья и материалов - 21 тыс. руб., затраты на выпуск и продажу продукции - 170 тыс. руб., прибыль - 30 тыс. руб. Планируется увеличение всех показателей на 10%. Определить плановые показатели с использованием расчетно-аналитического метода.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	2. Отдел маркетинга компании планирует на следующий год получить объем реализации продукции в размере 4520 тыс. руб., предполагается, что доля себестоимости в реализации продукции составит 75%, размер кредита - 500 тыс. руб., банковская ставка процента 20% годовых, норма дивидендных выплат - 35%. На основании этой информации: • составить числовую агрегированную модель плана прибылей и убытков; • рассчитать операционную налогооблагаемую, чистую и нераспределенную прибыль; • разработать пессимистический вариант плана при условии, что объем реализации будет выполнен только на 85% от базового, а доля себестоимости составит 80% 3. Сметный объем реализации компании равен 10 000 единиц товара по цене 11 у.е. за единицу. Нормативные затраты на единицу товара составляют 7 у.е. Фактический объем реализации – 12 000 единиц по 10 у.е. за каждую, а фактическая себестоимость единицы составила 6 у.е. Необходимо рассчитать отклонение по реализации.
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Задание на практику: – организовать библиографический поиск литературных и электронных научных, нормативно-методических и учебных источников отечественных и зарубежных авторов для уточнения темы и проблем магистерского исследования, сформулировать цели, задачи, актуальность исследуемой проблемы, научной новизны; – исследовать научную проблему и составить обзор литературных, научных и нормативно-методических источников отечественных и зарубежных авторов для написания научных статей, докладов, теоретической части выпускной квалификационной работы; – обработать информацию методами и приемами, предусмотренными в программе исследования; – сформулировать собственное мнение по проблемам исследования, выводы и предложения по совершенствованию управления рисками на исследуемом предприятии; – составить отчет по практике и подготовить его к защите.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа	

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	
Производственная – научно-исследовательская работа		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	Практические задания: 1.Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, о опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях (аттестация магистрантов) 2 Подготовка рукописи магистерской диссертации
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	
Производственная – преддипломная практика		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические	Задание на практику: – подготовить рекомендации по развитию применяемых финансовых технологий и совершенствованию системы управления рисками

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов развития организации	(рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие нормативно-правовые акты или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовить выводы о деятельности предприятий или организаций, в области применения финансовых технологий и управления рисками, а также практические рекомендации по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; – систематизировать и обобщить материалы для написания выпускной квалификационной работы; – составить отчет по практике и подготовить его к защите
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	
Практикум по финансовому и налоговому планированию		
ПК-3.1	Осуществляет технико-экономические расчеты и анализ финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации с целью разработки стратегических и оперативных планов	Задания: 1 Составить план доходов. Рассчитать сумму планируемых доходов и ежемесячно, если имеется следующая информация: - количество произведенной продукции – 800 000 шт/мес; - цена в январе – 670 Р без НДС; - продажи января - 90%, июля 70%, а остальные месяцы 100%; - индекс цен (цепной) 1,01 в месяц, начиная с марта. 2 Составить план расходов. Себестоимость продукции: 560 Р/т. Планируемый объем производства – 500 000 т. Замедление производства – июль-август – на 15 % ежемесячно. Расходы на обслуживание в банке 35 000 Р/мес. Повышение на 10% в сентябре и ноябре.

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	развития организации	Имеется кредит банка: 10 000 000 Р. 15% годовых. 3. Составить бюджет для своей бизнес-идеи. Продумать состав статей доходов и расходов. Расписать регламент планирования доходов и расходов И т.д.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные сценарии развития организации и обосновывает их выбор, опираясь на результаты технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Задание 1. Составить кассовый план: - количество произведенной продукции – 800 000 шт/мес; - цена в январе – 670 Р без НДС; - продажи января - 90%, июля 70%, а остальные месяцы 100%; - индекс цен (цепной) 1,01 в месяц, начиная с марта; - себестоимость продукции: 760 Р/т. - планируемый объем производства – 100 000 т. Замедление производства – июль-август – на 10 % ежемесячно. - расходы на обслуживание в банке 15 000 Р/мес. Повышение на 10% в сентябре и ноябре. - имеется кредит банка: 1 000 000 Р. 18% годовых; - заработная плата – 300 000 Р/мес – 5 и 20 числа месяца; - поставщикам за материалы – ежемесячно 4 000 000 15 числа.
ПК-4: Способен управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами организации		
Корпоративные финансы		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Модели оценки стоимости финансового капитала корпорации. 2. Стоимость собственного капитала корпорации и способы ее определения. 3. Стоимость заемного капитала корпорации и способы ее определения. 4. Средневзвешенная и предельная стоимости капитала корпорации. 5. Источники и подходы к финансированию оборотного капитала корпорации. 6. Источники и подходы к финансированию основного капитала корпорации. 7. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики корпорации. 8. Подходы и методы оценки стоимости корпорации. 9. Модели и методы управления основным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 10. Показатели эффективности управления основным капиталом корпорации. 11. Критерии оценки эффективности инвестиций в основной капитал корпорации. 12. Модели и методы управления оборотным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 13. Показатели эффективности управления оборотным капиталом корпорации. 14. Содержание и цели корпоративного финансового планирования.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства					
		15. Принципы корпоративного финансового планирования, их характеристика.					
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	Примерные практические задания для экзамена: №1. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью корпорации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу.					
		Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.	Реальная величина задолженности, тыс.руб.
		0-30	2000,0		2,5		
		30-60	1200,0		5,0		
		60-90	1000,0		7,5		
		90-120	200,0		10,0		
		120-150	100,0		15,0		
		150-180	40,0		30,0		
		180-360	20,0		60,0		
		свыше 360	4,0		90,0		
		№2. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается корпорацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.					
		№3. Корпорация имеет следующую структуру финансового капитала на начало года (тыс. руб.):					
		Показатель		Сумма, тыс. руб.			
		Капитал и резервы:					
		- уставный капитал		100,0			
		- добавочный капитал		450,0			
		- резервный капитал		1000,0			
		- нераспределенная прибыль прошлых лет		2600,0			
		- нераспределенная прибыль отчетного года		600,0			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																		
		<table><tr><td>Долгосрочные обязательства:</td><td></td></tr><tr><td>- кредит банка</td><td>2000,0</td></tr><tr><td>Всего финансовый капитал</td><td>6750,0</td></tr></table> В течение года планируется эмитировать обыкновенные акции на сумму 250,0 тыс. руб., получить чистую прибыль за год в сумме 2200,0 тыс. руб., 55,0% которой использовать для начисления дивидендов. Кроме того, планируется сделать отчисления в резервный капитал в сумме 5,0 % чистой прибыли. Выясните, как будет выглядеть структура финансового капитала корпорации на начало следующего финансового года после полного распределения прибыли, если в результате переоценки внеоборотных активов их стоимостная оценка увеличится на 150,0 тыс. руб., а 20,0 % банковского кредита подлежат погашению. №4. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по данным таблицы и сделайте вывод о целесообразности планируемых корпорацией вложений средств в инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 22,0%. <table><tr><td>Наименование источника средств</td><td>Средняя стоимость источника средств, %</td><td>Удельный вес данного источника средств в пассиве</td></tr><tr><td>Привилегированные акции</td><td>10,0</td><td>0,4</td></tr><tr><td>Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль</td><td>25,0</td><td>0,1</td></tr><tr><td>Заемные средства</td><td>30,0</td><td>0,5</td></tr></table> №5. Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.	Долгосрочные обязательства:		- кредит банка	2000,0	Всего финансовый капитал	6750,0	Наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника средств в пассиве	Привилегированные акции	10,0	0,4	Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	25,0	0,1	Заемные средства	30,0	0,5
Долгосрочные обязательства:																				
- кредит банка	2000,0																			
Всего финансовый капитал	6750,0																			
Наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника средств в пассиве																		
Привилегированные акции	10,0	0,4																		
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	25,0	0,1																		
Заемные средства	30,0	0,5																		
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса. 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 3. Отраслевые особенности анализа финансовой отчетности корпораций (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 4. Анализ эффективности формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) корпорации. 5. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала корпорации. 6. Особенности выбора источников финансирования основного капитала (оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 7. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики корпорации. 8. Оценка стоимости корпорации.																		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		9. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 10. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпорации. 11. Финансовые риски в деятельности корпораций различных отраслей и способы их минимизации (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 12. Анализ системы финансового планирования корпорации. 13. Проблемы постановки системы бюджетирования в российских корпорациях. 14. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений корпорации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).
Налоги и налоговая политика		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации: №1. Разработайте условия для выбора системы налогообложения индивидуальным предпринимателем (общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения), в частности: - вид экономической или предпринимательской деятельности; - сумму дохода; - среднюю численность сотрудников и др. Предложите эффективную систему налогообложения, дайте обоснование выбранной системе налогообложения, опираясь на все необходимые критерии и результаты планирования возможных сумм налоговых отчислений для индивидуального предпринимателя. №2. ООО «Петрович» производит мясопродукты и применяет кассовый метод для исчисления налоговой базы по налогу на прибыль. На начало налогового периода остатков продуктов, являющихся сырьем для производства, на складе не было. Все суммы приведены без учета НДС. В течение периода ООО «Петрович»: - отгружено мясопродуктов на сумму – 980 000,0 руб.; - поступили деньги на расчетный счет за продукцию в сумме – 900 000,0 руб.; - по бартерной сделке были реализованы мясопродукты на сумму 50 000,0 руб. (акт о зачете взаимных требований подписан); - поступило мясо с бойни на сумму 600 000,0 руб., оплачено за мясо 500 000,0 руб., в производство отпущено мясо на сумму 450 000,0 руб.; - закуплены специи на сумму 20 000,0 руб. (счет еще не оплачен), отпущено в производство на сумму 18 000,0 руб.; - акцептован счет за электроэнергию на сумму 8 000,0 руб.; - перечислено за услуги связи по счету 6 000,0 руб.; - сумма начислено амортизации (все оборудование оплачено) 12 000,0 руб.; - месячный фонд оплаты труда – 90 000,0 руб., при этом выплата заработной платы в первом квартале производилась три раза, на 1 апреля организация имеет задолженность по заработной плате за март; - страховые взносы, начисленные за этот период, - 63 400,0 руб., при этом перечислено было с учетом переплаты 70 000,0 руб. Определите сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет. №3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																			
		- реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации, расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли. Все суммы приведены без учета НДС. От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб. Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в том числе НДС), которое еще не поставлено на учет. Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет. №4. Рассчитайте сумму налога на имущество организации за первый квартал текущего года на основании показателей, приведенных в таблице. Таблица <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="4">По состоянию на:</th></tr><tr><th>01.01</th><th>01.02</th><th>01.03</th><th>01.04</th></tr><tr><td>Основные средства, руб.</td><td>32 778 191,0</td><td>32 832 642,0</td><td>32 904 367,0</td><td>32 279 040,0</td></tr><tr><td>Износ основных средств, руб.</td><td>21 087 301,0</td><td>21341 443,0</td><td>21 588 914,0</td><td>21 886 727,0</td></tr></table> Законодательным актом субъекта Российской Федерации установлена ставка налога на имущество в размере 2,2%. №5. В 2014 г. организация получила убыток 1 млн. руб. В последующие 10 лет получены следующие результаты: 2015 г. – прибыль 200000 руб.; 2016 г. – прибыль 300000 руб.; 2017 г. – прибыль 200000 руб.; 2018 г. – убыток 200000 руб.; 2019 г. – прибыль 150000 руб.; 2020 г. – прибыль 170000 руб.; 2021 г. – прибыль 100000 руб.; 2022 г. – прибыль 200000 руб.; 2023 г. – прибыль 200 000 руб.; 2024 г. – прибыль 200 000 руб. Раскройте порядок переноса убытка 2014 г. на последующие годы.	Показатели	По состоянию на:				01.01	01.02	01.03	01.04	Основные средства, руб.	32 778 191,0	32 832 642,0	32 904 367,0	32 279 040,0	Износ основных средств, руб.	21 087 301,0	21341 443,0	21 588 914,0	21 886 727,0
Показатели	По состоянию на:																				
	01.01	01.02	01.03	01.04																	
Основные средства, руб.	32 778 191,0	32 832 642,0	32 904 367,0	32 279 040,0																	
Износ основных средств, руб.	21 087 301,0	21341 443,0	21 588 914,0	21 886 727,0																	
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния1 организации	Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации: №1. В текущем году поступления налога на прибыль организаций в федеральный бюджет составили 580 млн. руб. Коэффициент собираемости данного налога составил 97%. В будущем году изменений законодательной налоговой базы не предусмотрено, инфляционные ожидания составляют 8%. Задолженность прошлых лет составила 6 млн. руб. Определите прогнозные поступления налога на прибыль организаций в федеральный бюджет без учета изменений экономических условий хозяйствования налогоплательщиков в будущем году. №2. Выявите влияние на величину показателя рентабельность капитала, которое окажет изменение суммы налога на прибыль по причине фактического отклонения налогооблагаемой прибыли от ее планового значения при следующих условиях:																			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		– величина прибыли до налогообложения составляла 4800 тыс. руб.; – плановое значение налогооблагаемой прибыли составляло 5000 тыс. руб., фактическое 5200 тыс. руб.; – плановая величина капитала составляла 25000 тыс. руб.; – ставка по налогу на прибыль – 20%.
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	Примерные практические задания для проведения промежуточной аттестации: №1. Продумайте идею и возможные критерии реализации бизнеса – категория налогоплательщика, особенности, размер годового дохода, количество наемных сотрудников. Подберите в интерактивном режиме оптимальную систему налогообложения для планируемого к реализации бизнеса, опираясь на сервис для налогоплательщика - https://www.nalog.ru/rn74/service/mp/. №2. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000,0 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,6 руб., из которых: - 183 000,0 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000,0 руб. - на ГСМ; - 35 000,0 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,6 руб. - на обязательное социальное страхование; - 80 997,9 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ.
Финансовый риск-менеджмент		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Вопросы для экзамена: 1. Общая характеристика основных факторов и их влияния на изменение уровня финансового риска. 2. Концепция взаимосвязи доходности и риска. 3. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. 4. Опишите экономических агентов выбранного типа рынка. 5. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска: β-коэффициент, точка безубыточности, операционный леверидж, финансовый леверидж, коэффициенты ликвидности и пр. Тесты: 1. Экономические методы управления рисками включают: а) методы компенсации; б) методы стимулирования; в) методы сдерживания; г) а и б; д) а-в.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. Управлять риском – это: а) учитывать наличие риска при принятии решений; б) уметь дать риску количественную и качественную оценку; в) владеть методами смягчения или устранения негативных последствий проявления рисков ситуации; г) осуществлять деятельность, связанную с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели; д) а-г; е) а и б. Практическое задание: При крупном автомобильном магазине планируется открыть мастерскую по предпродажному обслуживанию и гарантийному ремонту автомобилей. Консультационная фирма готова предоставить дополнительную информацию о том, будет ли рынок благоприятным или нет. Эти сведения обойдутся магазину в 13 тыс. руб. Администрация магазина считает, что эта информация гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,3. Если рынок будет благоприятным, то большая мастерская принесет прибыль в 60 тыс. руб., а маленькая - 30 тыс. руб. При неблагоприятном рынке магазин потеряет 65 тыс. руб., если будет открыта большая мастерская, и 30 тыс. руб. - если откроется маленькая. Не имея дополнительной информации; директор оценивает вероятность благоприятного рынка как 0,6. Положительный результат обследования гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,8. При отрицательном результате рынок может оказаться благоприятным с вероятностью 0,3. Постройте дерево решений и определите, какова ожидаемая денежная оценка возможных решений. Ситуационные задания: 1. Разработайте раздел финансовой политики выбранного предприятия в плане оценки рисков. 2. Оцените риски внутренней и внешней среды выбранного предприятия. Насколько система управления рисками координируется со стратегическими целями предприятия?
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	Вопросы к экзамену: 1. Особенности международных стандартов корпоративного управления. 2. Система управления финансовыми рисками. Принципы и ключевые правила управления финансовыми рисками. 3. Общая схема процесса управления риском. 4. Условия формирования эффективной системы риск-менеджмента. Ситуационные задания: 1. Напишите эссе о сравнении отечественных и международных стандартов корпоративного управления и их влияние на оценку

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		рисков. 2. Оцените специфику ведения бизнеса выбранной организации. Как эта специфика влияет на процесс управления рисками?
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	Вопросы для экзамена: 1. Анализ эффективности методов управления финансовыми рисками. 2. Критерии принятия решения в условиях неопределенности. 3. Хеджирование финансовых рисков. 4. Диверсификация рисков как метод снижения их уровня. 5. Лимитирование концентрации финансовых рисков. 6. Страхование и самострахование как методы снижения рисков. Ситуационные задания: 1. Напишите эссе об особенностях рисков малого предпринимательства. 2. Напишите эссе об обоснованности применения финансовых рычагов к различным аспектам деятельности предприятия.
Инвестиции и инвестиционные решения		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Перечень теоретических вопросов к зачёту/экзамену: – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия – Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализа – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и какого его назначение. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов – Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе – Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. – Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования Примерные задания в тестовой форме: 1. Коммерческая эффективность? а) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности б) Поток реальных денег (Cash Flow)

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		с) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога 2. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? а) Поиск инвестиционных концепций проекта б) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку с) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 3. Техничко-экономическое обоснование инвестиций - это? а) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект б) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии с) Метод выбора стратегических решений проекта 4. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время: а) Прединвестиционной фазы; б) Инвестиционной фазы; с) Операционной фазы; д) Ликвидационной фазы. 5. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку: а) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета; б) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег; с) Метод приведения учитывает направленность потоков денег; д) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования.			
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния1 организации	Примеры практических заданий: 1. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит? 2. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем А и С, а также В и Д являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную. Данные об инвестиционных проектах			
			I ₀ (начальные инвестиции)	NPV	IRR
		A	600	65	25%
		B	800	29	14%

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		C	400	68	20%
		D	280	30	9%
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	Перечень теоретических вопросов к зачету/экзамену: – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и его назначение. – Структура бизнес-плана инвестиционного проекта – Состав и назначение финансового плана инвестиционного проекта – Основные параметры эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта – Типовые методики составления бизнес-плана инвестиционного проекта – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Методические основы оценки проектов – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Примерные задания в тестовой форме: 1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании? a) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма b) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка c) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска 2. Основная цель инвестиционного проекта? a) Максимизация объема выпускаемой продукции b) Минимизация затрат на потребление ресурсов c) Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией d) Максимизация прибыли 3. Прединвестиционная фаза содержит? a) Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения b) Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта c) Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта 4. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект? a) Оперативное планирование b) Текущее планирование			

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		с) Долгосрочное планирование 5. Управление инвестиционным проектом? а) Применение современных методов реализации проекта б) Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта; в) выполнение заданий по вводу в действие мощностей и объектов и по освоению денежных средств (инвестиций) 6. Формируя портфель ценных бумаг, инвестор может преследовать цель: а) Достигнуть минимально возможной доходности от вложений; б) Избежать воздействия инфляции на результат инвестирования; с) Обеспечить стабильный поток доходов в течение какого-то промежутка времени; д) Добиться безрисковости вложений средств в портфель. Примеры практических заданий: 1. Размер инвестиции - 200 000 тыс. руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс. руб.; во втором году: 50 000 тыс. руб.; в третьем году: 90000 тыс. руб.; в четвертом году: 110000 тыс. руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод. 2. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 года, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб., в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод.
Финансовое планирование и бюджетирование		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Перечень практических заданий: 1. Спрогнозируйте наиболее выгодный для предприятия, с точки зрения прибыльности, ценовой политики, если объем реализации составляет 160 000 шт. изделий по цене 300 руб. за штуку. В настоящее время уровень постоянных затрат составляет 700 тыс. руб. на весь товар, переменные затраты на одно изделие 500 руб.. Предприятие планирует использовать один из двух вариантов: 1. увеличение объема производства и продаж на 10% при одновременном снижении цены на 7%; 2. увеличение цены на 10% при одновременном падении спроса на 5%. 2. Спланируйте критический объем производства продукции, обеспечивающий их самоокупаемость, а также объем производства, при котором предприятие гарантированно получит 100 млн. руб. прибыли, если известно, что постоянные издержки на производство и реализацию продукции – 600 млн. руб.; по расчетам экономистов планируемая цена единицы продукции составит 1,5 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции 0,5 млн. руб
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации	Перечень практических заданий: 1. Спланируйте экономический эффект за год от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб.. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться предприятие, используя следующую информацию. – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб.; - Незавершенное производство – 300 млн. руб.; – Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; – Уровень рентабельности – 24 %. 3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб. 4. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следующих данных: 1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.; 2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и установкой, составляют 25 млн. руб.. 5. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях. 1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых. 2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц. 6. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если: – станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный срок службы станка 4 года; – станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года.
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	<i>Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации:</i> 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		8. Методы финансового планирования. 9 Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей. 15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). 16. Требования к организации процесса бюджетирования. 17. Информационные технологий финансового планирования. 18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. 19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования. 20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития. 21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки. 22. Понятия и виды экстраполяции, тренда. 23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов. 24. Метод экспоненциального сглаживания. 25. Метод экономического (системного) анализа. 26. Балансовый метод прогнозирования. 27. Нормативный метод прогнозирования. 28. Программно-целевой метод прогнозирования. 29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов. 30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. 31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях. 32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования. 33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования.
Финансовое моделирование бизнес-процессов		
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Моделирование финансовых потоков, финансового состояния, финансового результата компании. 2. Моделирование расчетов стоимости бизнеса. 3. Отражение ключевых параметров бизнеса в прогнозном комплексе: Баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. 4. Построение финансовой модели для целей проектного финансирования. 5. Моделирование отдельных компонентов: капитальные затраты и амортизация, оборотный капитал и особенности его моделирования в российских компаниях, налоги, переложение данных на годы и кварталы. 6. Формирование аналитического блока системной модели и его специфика в зависимости от потребителей информации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства														
		7.Особенности восприятия и ценность информации аналитического блока для инвесторов, кредитных менеджеров, финансовых аналитиков, владельцев бизнеса. 8. Анализ эффективности, платежеспособности, финансовой устойчивости к различным внешним и внутренним факторам. 9.Создание и сравнение моделей альтернативных вариантов инвестирования, расчет интегральных показателей эффективности инвестиций и рекомендации по их применению. 10. Моделирование потоков денежных средств для целей доходного подхода в оценке бизнеса. 11. Подготовка финансовой модели для целей управления стоимостью компании														
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояни1 организации	Практические задания для экзамена: 1.Инвестор планирует купить предприятие малого бизнеса (массажный салон в малом спортивном комплексе), расположенного в центральной части областного центра. Собственник выставил этот объект на продажу за 9 500 000 руб. Известно, что собственник за последний год получил доход (денежный поток) от предприятия в размере 1 750 000 руб. Кроме того, имеется информация, что через 10 лет планируется снос здания, в котором расположен объект и строительство большого спортивного комплекса. Инфляция составляет 4 % в год, ставка дисконтирования 14 %. Вопрос: выгодно ли инвестору покупать массажный салон? Ответ необходимо обосновать расчетами, построить финансовую модель денежных потоков 2. Цена реализации 0,50 у.е Переменные издержки 40% от цены реализации Постоянные издержки 12 000 у.е. Требуется: Определить точку безубыточности в денежном выражении. 3. Фактически купленное количество 200 ед. Фактически использованное количество 110 ед. Нормативное количество выпуска 100 ед. Фактическая цена 8 у.е./ед. Нормативная цена 10 у.е./ед. Необходимо рассчитать отклонение по материалам. 4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна —1,75 (при снижении цены на 1% спрос растет на 1,75%). Определите последствия снижения цены на 20 у.е., если до этого снижения объем реализации составлял 5 тыс. шт. по цене 350 у.е./шт., а 31 общие затраты были равны 1200 тыс. у.е. (в том числе постоянные — 400 тыс. у.е.) на весь объем производства. 5.Предприятие М специализируется на розничной торговле и располагает запасами продукции определенного типа. Ежегодный объем спроса на данный тип товара составляет 10400 единиц, а время реализации заказа – четыре недели. Спрос на данный вид запасов является стабильным на протяжении года. При каком уровне запасов предприятие должно будет разместить повторный заказ, если допустить, что оно уверено в приведенных выше цифрах?														
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации	Практические задания для экзамена: Магазин «Счета» реализовывает продукцию – мячи. Бухгалтер собрал информацию за последний месяц (продажи составили 2 000 единиц): <table><tr><td>Счет</td><td>Общие затраты, у.е</td><td>Постоянные затраты, у.е</td><td>Переменные затраты, у.е.</td><td>Переменные затраты на единицу товара, у.е.</td></tr><tr><td>Себестоимость</td><td>120 000</td><td>-</td><td>120 000</td><td>60</td></tr></table>					Счет	Общие затраты, у.е	Постоянные затраты, у.е	Переменные затраты, у.е.	Переменные затраты на единицу товара, у.е.	Себестоимость	120 000	-	120 000	60
Счет	Общие затраты, у.е	Постоянные затраты, у.е	Переменные затраты, у.е.	Переменные затраты на единицу товара, у.е.												
Себестоимость	120 000	-	120 000	60												

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства				
		реализованных товаров				
		Зарплата менеджера	15 000	15 000	-	-
		Зарплата кассира	5 000	5 000	-	-
		Затраты на аренду, амортизацию, страхование	31 000	31 000	-	-
		Зарплата и комиссионные	12 000	7 000	5 000	2,5
		Затраты на рекламу и сбыт	5 000	1 000	4 000	2
		Общие затраты	188 000	59 000	129 000	64,5
		Требуется: описать функцию затрат				
		2. Аналитик имеет следующие данные по продажам (тыс.руб) – табл. 2				
		Таблица 2 Исходные данные				
		Показатели	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
		Продажа за наличные	14	11	7,5	5
		Продажа в кредит	100	90	60	70
		Всего продано	114	101	67,5	75
		Предыдущий опыт показывает, что получение наличных денег происходит следующим образом: в месяц продажи деньги не поступают, 85% денег поступают в следующем месяце; 14% собирается во втором месяце после продажи и 1% денег составляют безнадежные долги. Определите: а) поступление наличных денег в ноябре и декабре; б) дебиторскую задолженность на 30 ноября, если на 31 октября ее сумма составляла 50 тыс.руб.				
		Для решения используйте таблицу:				
		Наименование показателя	ноябрь	декабрь		
		Продажа за наличные	7,5	5		
		Сбор наличных:				
		- за сентябрьские продажи				
		- за октябрьские продажи				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
		- за ноябрьские продажи		
		Всего получено наличных		
		3. Выручка от реализации (по отгрузке) в апреле составляет 250 тыс. руб. с последующим ее ростом 5% в месяц. Затраты сырья – 70% от объема реализации. Сырье закупается за месяц до момента его потребления и оплачивается через два месяца. Оплате продукции осуществляется следующим образом: 20% - авансом (за месяц до приобретения), 20% - за наличный расчет (в момент отгрузки) и 60% - в течение следующего месяца. На 1 апреля на расчетном счете предприятия имеется 50 тыс. руб. Выручка в марте составила 200 тыс. руб. Рассчитайте чистый денежный поток во 2 квартале и определите наличие денежных средств на расчетном счете в конце каждого месяца		
Производственная – преддипломная практика				
ПК-4.1	Разрабатывает и внедряет систему управления финансово-экономическими показателями организации	Задание на практику: – подготовить рекомендации по развитию применяемых финансовых технологий и совершенствованию системы управления рисками (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие нормативно-правовые акты или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовить выводы о деятельности предприятий или организаций, в области применения финансовых технологий и управления рисками, а также практические рекомендации по совершенствованию организационных и экономических аспектов их деятельности в условиях неопределенности; – систематизировать и обобщить материалы для написания выпускной квалификационной работы; – составить отчет по практике и подготовить его к защите		
ПК-4.2	Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояни1 организации			
ПК-4.3	Разрабатывает стратегические решения для эффективного управления бизнес-процессами организации			
ПК-6.2	Разрабатывает и обосновывает рекомендации по совершенствованию системы/процесса управления рисками с учетом			

<i>Код индикатора</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Оценочные средства</i>
	международных стандартов корпоративного управления и специфики ведения бизнеса организации	