



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
Учетные системы и бизнес-аналитика

Магнитогорск, 2025

ОП-эоЭУМ-25-1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | | |
| Методология и методы научного исследования | | |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | <p>Вопросы для обсуждения (на практических занятиях).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Виды познавательной деятельности человека: <ol style="list-style-type: none"> а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>2 Наука – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) деятельность по получению нового знания; б) результат деятельности по получению нового знания; в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира; г) верны все ответы. <p>3 Фундаментальные исследования в науке – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения; б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей; в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований; г) верны все ответы. <p>4 Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нормативный подход; б) позитивный подход; в) системный подход; г) верны все ответы. <p>5 Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концепция; б) методология; в) методика; г) парадигма; д) гипотеза; е) верны все ответы. <p>6 Основной вклад в развитие научной методологии внес:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Аристотель; б) Платон; в) Сократ; г) Гегель; д) Кант; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>е) верны все ответы.</p> <p>7 Предметом экономической науки является:</p> <p>а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций;</p> <p>б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ);</p> <p>в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>8 К числу научных подходов к экономическим исследованиям относятся:</p> <p>а) программно-целевой;</p> <p>б) ситуационный;</p> <p>в) системный;</p> <p>г) проектный;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>9 Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это:</p> <p>а) критерий;</p> <p>б) приоритет;</p> <p>в) альтернатива;</p> <p>г) гипотеза;</p> <p>д) ориентир;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>10 Цель экономической науки:</p> <p>а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития;</p> <p>б) углубление и расширение знаний по экономической теории;</p> <p>в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук;</p> <p>г) повышение общей и экономической культуры человека;</p> <p>д) верны все ответы.</p> <p>11 Виды гипотез в науке:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>а) общие гипотезы; б) частные гипотезы; в) ad hoc – гипотезы; г) верны все ответы; д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в); ж) верны ответы б) и в).</p> <p>12 Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы.</p> <p><i>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</i> 1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12 Сущность рационализма в науке. 13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|---|------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| | | 14 Верификация и фальсификация в науке. 15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| УК-1.2 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | <p style="text-align: center;">Вопросы для проработки на практических занятиях:</p> 1 Формирование новой парадигмы научно-технического развития. 2 Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования. 3 Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам. 4 Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке. 5 Информационное общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу. 6 Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки. 7 Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований. 8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований. 9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика. Задание 1. Используя методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики. Исходные данные сведены в таблицу 1. Таблица 1 – ABC-анализ данных о поставщиках организации <table border="1" data-bbox="712 1257 2141 1445"> <thead> <tr> <th>Поставщики</th> <th>Оборот, тыс. руб.</th> <th>Оборот, % общего оборота</th> <th>Оборот кумулятивный, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>П – 8</td> <td>56804</td> <td>32,70</td> <td>32, 0</td> </tr> <tr> <td>П – 17</td> <td>43622</td> <td>25,11</td> <td>57,81</td> </tr> <tr> <td>П – 21</td> <td>42717</td> <td>24,59</td> <td>82,40</td> </tr> <tr> <td>П – 4</td> <td>5815</td> <td>3,35</td> <td>85,75</td> </tr> </tbody> </table> | Поставщики | Оборот, тыс. руб. | Оборот, % общего оборота | Оборот кумулятивный, % | П – 8 | 56804 | 32,70 | 32, 0 | П – 17 | 43622 | 25,11 | 57,81 | П – 21 | 42717 | 24,59 | 82,40 | П – 4 | 5815 | 3,35 | 85,75 |
| Поставщики | Оборот, тыс. руб. | Оборот, % общего оборота | Оборот кумулятивный, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 8 | 56804 | 32,70 | 32, 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 17 | 43622 | 25,11 | 57,81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 21 | 42717 | 24,59 | 82,40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| П – 4 | 5815 | 3,35 | 85,75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | |
|----------------|----------------------------------|---|-------------------|-----------------------------------|--------|
| | | П – 13 | 4485 | 2,58 | 88,33 |
| | | П – 20 | 2939 | 1,70 | 90,03 |
| | | П – 24 | 2701 | 1,55 | 91,58 |
| | | П – 5 | 2540 | 1,46 | 93,04 |
| | | П – 18 | 2478 | 1,43 | 94,47 |
| | | П – 10 | 2259 | 1,30 | 95,77 |
| | | П – 28 | 2173 | 1,25 | 97,02 |
| | | П – 14 | 206 | 1,19 | 98,21 |
| | | П – 26 | 437 | 0,25 | 98,46 |
| | | П – 1 | 371 | 0,21 | 98,67 |
| | | П – 19 | 333 | 0,19 | 98,86 |
| | | П – 15 | 298 | 0,17 | 99,03 |
| | | П – 7 | 276 | 0,16 | 99,19 |
| | | П – 11 | 240 | 0,14 | 99,33 |
| | | П – 22 | 222 | 0,13 | 99,46 |
| | | П – 16 | 218 | 0,13 | 99,59 |
| | | П – 27 | 135 | 0,08 | 99,67 |
| | | П – 2 | 113 | 0,07 | 99,74 |
| | | П – 6 | 104 | 0,06 | 9,80 |
| | | П – 23 | 102 | 0,06 | 99,86 |
| | | П – 9 | 76 | 0,04 | 99,90 |
| | | П – 25 | 72 | 0,04 | 99,94 |
| | | П – 12 | 60 | 0,03 | 99,97 |
| | | П – 3 | 52 | 0,03 | 100,00 |
| | | Сумма | 173708 | 100,00 | - |
| | | Полученные результаты классификации поставщиков сводятся в таблицу 2. | | | |
| | | Таблица 2 – Классификация поставщиков организации | | | |
| | | Категория поставщиков | Доля в обороте, % | Доля в общем числе поставщиков, % | |
| | | А | 82,40 | 10,71 | |
| | | В | 15,81 | 32,14 | |
| | | С | 1,79 | 57,15 | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p data-bbox="725 376 2145 485">Полученную методом ABC классификацию поставщиков организации следует также представить графически, что обеспечивает большую наглядность в представлении результатов исследований (рисунок 1).</p> <div data-bbox="1182 529 1702 1283" style="text-align: center;"> <p>The chart is a step-like graph with a vertical axis labeled 'Доля в' (Share in) and a horizontal axis labeled 'Суммарные стоимостные' (Total costs). The vertical axis has an upward arrow and a downward arrow. The horizontal axis has a rightward arrow. Three rectangular blocks are plotted, each representing a category of suppliers. The first block is the tallest and narrowest, the second is shorter and wider, and the third is the shortest and widest. The blocks are arranged in descending order of height from left to right.</p> </div> <p data-bbox="1196 1321 1675 1385">Рисунок 1 – Результаты ABC-анализа поставщиков организации</p> <p data-bbox="725 1430 2145 1458">Основная идея XYZ-анализа заключается в группировке исследуемых объектов по уровню</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|---------|---|-----|------|-----------|----------|-----|-----------|----------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|---------|----|----|-----|----|-----|----|------|------|-----|---|---------|----|----|----|----|----|-----|------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|----------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|----|---|----------|-----|----|----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|---|
| | | <p>однородности анализируемых параметров (по уровню коэффициента вариации). Алгоритм расчетов включает использование формул среднего значения параметров, среднеквадратического отклонения, вариации. Исходные данные и получаемые результаты для их анализа удобно сводить в специальную таблицу. Пример расчетов по методу XYZ представлен в таблице 3.</p> <p>Таблица 3 – Сведения XYZ-анализа данных о продажах товаров фирмой за первое полугодие</p> <table border="1" data-bbox="712 555 2141 1284"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Позиция</th> <th colspan="6">Значение показателей x_i по месяцам, тыс. шт.</th> <th rowspan="2">\bar{x}</th> <th rowspan="2">σ</th> <th rowspan="2">var</th> <th rowspan="2">XYZ</th> </tr> <tr> <th>Янв</th> <th>Февр</th> <th>Март</th> <th>Апр</th> <th>Май</th> <th>Июнь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Товар 1</td><td>164</td><td>155</td><td>170</td><td>159</td><td>161</td><td>169</td><td>163,0</td><td>5,3</td><td>3%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 2</td><td>271</td><td>238</td><td>321</td><td>256</td><td>292</td><td>248</td><td>271,0</td><td>28,2</td><td>10%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 3</td><td>75</td><td>27</td><td>124</td><td>36</td><td>141</td><td>99</td><td>90,7</td><td>42,8</td><td>47%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 4</td><td>64</td><td>50</td><td>44</td><td>91</td><td>49</td><td>114</td><td>68,7</td><td>25,6</td><td>7%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 5</td><td>352</td><td>404</td><td>371</td><td>390</td><td>405</td><td>366</td><td>381,3</td><td>19,8</td><td>5%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 6</td><td>844</td><td>923</td><td>759</td><td>918</td><td>851</td><td>885</td><td>863,3</td><td>55,4</td><td>6%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 7</td><td>522</td><td>714</td><td>548</td><td>486</td><td>668</td><td>525</td><td>577,2</td><td>99,8</td><td>17%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 8</td><td>480</td><td>399</td><td>462</td><td>510</td><td>488</td><td>447</td><td>464,3</td><td>35,3</td><td>8%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 9</td><td>341</td><td>290</td><td>368</td><td>318</td><td>377</td><td>395</td><td>348,2</td><td>36,0</td><td>10%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 10</td><td>332</td><td>266</td><td>389</td><td>328</td><td>400</td><td>431</td><td>357,7</td><td>54,9</td><td>15%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 11</td><td>255</td><td>362</td><td>218</td><td>330</td><td>227</td><td>389</td><td>296,8</td><td>66,7</td><td>22%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 12</td><td>180</td><td>224</td><td>151</td><td>138</td><td>183</td><td>177</td><td>175,5</td><td>27,2</td><td>15%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 13</td><td>221</td><td>134</td><td>127</td><td>199</td><td>125</td><td>180</td><td>164,3</td><td>37,7</td><td>23%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 14</td><td>676</td><td>623</td><td>840</td><td>725</td><td>784</td><td>961</td><td>768,2</td><td>111,1</td><td>14%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 15</td><td>322</td><td>315</td><td>330</td><td>335</td><td>362</td><td>377</td><td>340,2</td><td>22,1</td><td>6%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 16</td><td>255</td><td>127</td><td>96</td><td>249</td><td>288</td><td>104</td><td>186,5</td><td>79,0</td><td>42%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 17</td><td>883</td><td>920</td><td>891</td><td>852</td><td>877</td><td>922</td><td>890,8</td><td>24,4</td><td>3%</td><td>X</td></tr> <tr><td>Товар 18</td><td>172</td><td>95</td><td>95</td><td>183</td><td>235</td><td>289</td><td>178,2</td><td>70,0</td><td>39%</td><td>Z</td></tr> <tr><td>Товар 19</td><td>517</td><td>492</td><td>381</td><td>330</td><td>284</td><td>341</td><td>390,8</td><td>85,5</td><td>22%</td><td>Y</td></tr> <tr><td>Товар 20</td><td>184</td><td>233</td><td>218</td><td>226</td><td>198</td><td>245</td><td>217,3</td><td>20,7</td><td>10%</td><td>Y</td></tr> </tbody> </table> <p>Величина среднего арифметического значений параметров \bar{x} позволяет определить наиболее вероятный уровень значения исследуемого параметра. Величина среднего квадратического отклонения σ позволяет оценить меру рассеивания вариантов значений параметров относительно среднего арифметического. Коэффициент вариации var позволяет сравнить между собой стабильность</p> | Позиция | Значение показателей x_i по месяцам, тыс. шт. | | | | | | \bar{x} | σ | var | XYZ | Янв | Февр | Март | Апр | Май | Июнь | Товар 1 | 164 | 155 | 170 | 159 | 161 | 169 | 163,0 | 5,3 | 3% | X | Товар 2 | 271 | 238 | 321 | 256 | 292 | 248 | 271,0 | 28,2 | 10% | Y | Товар 3 | 75 | 27 | 124 | 36 | 141 | 99 | 90,7 | 42,8 | 47% | Z | Товар 4 | 64 | 50 | 44 | 91 | 49 | 114 | 68,7 | 25,6 | 7% | Z | Товар 5 | 352 | 404 | 371 | 390 | 405 | 366 | 381,3 | 19,8 | 5% | X | Товар 6 | 844 | 923 | 759 | 918 | 851 | 885 | 863,3 | 55,4 | 6% | X | Товар 7 | 522 | 714 | 548 | 486 | 668 | 525 | 577,2 | 99,8 | 17% | Y | Товар 8 | 480 | 399 | 462 | 510 | 488 | 447 | 464,3 | 35,3 | 8% | X | Товар 9 | 341 | 290 | 368 | 318 | 377 | 395 | 348,2 | 36,0 | 10% | Y | Товар 10 | 332 | 266 | 389 | 328 | 400 | 431 | 357,7 | 54,9 | 15% | Y | Товар 11 | 255 | 362 | 218 | 330 | 227 | 389 | 296,8 | 66,7 | 22% | Y | Товар 12 | 180 | 224 | 151 | 138 | 183 | 177 | 175,5 | 27,2 | 15% | Y | Товар 13 | 221 | 134 | 127 | 199 | 125 | 180 | 164,3 | 37,7 | 23% | Y | Товар 14 | 676 | 623 | 840 | 725 | 784 | 961 | 768,2 | 111,1 | 14% | Y | Товар 15 | 322 | 315 | 330 | 335 | 362 | 377 | 340,2 | 22,1 | 6% | X | Товар 16 | 255 | 127 | 96 | 249 | 288 | 104 | 186,5 | 79,0 | 42% | Z | Товар 17 | 883 | 920 | 891 | 852 | 877 | 922 | 890,8 | 24,4 | 3% | X | Товар 18 | 172 | 95 | 95 | 183 | 235 | 289 | 178,2 | 70,0 | 39% | Z | Товар 19 | 517 | 492 | 381 | 330 | 284 | 341 | 390,8 | 85,5 | 22% | Y | Товар 20 | 184 | 233 | 218 | 226 | 198 | 245 | 217,3 | 20,7 | 10% | Y |
| Позиция | Значение показателей x_i по месяцам, тыс. шт. | | | | | | \bar{x} | σ | var | | | | | XYZ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Янв | Февр | Март | Апр | Май | Июнь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 1 | 164 | 155 | 170 | 159 | 161 | 169 | 163,0 | 5,3 | 3% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 2 | 271 | 238 | 321 | 256 | 292 | 248 | 271,0 | 28,2 | 10% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 3 | 75 | 27 | 124 | 36 | 141 | 99 | 90,7 | 42,8 | 47% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 4 | 64 | 50 | 44 | 91 | 49 | 114 | 68,7 | 25,6 | 7% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 5 | 352 | 404 | 371 | 390 | 405 | 366 | 381,3 | 19,8 | 5% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 6 | 844 | 923 | 759 | 918 | 851 | 885 | 863,3 | 55,4 | 6% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 7 | 522 | 714 | 548 | 486 | 668 | 525 | 577,2 | 99,8 | 17% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 8 | 480 | 399 | 462 | 510 | 488 | 447 | 464,3 | 35,3 | 8% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 9 | 341 | 290 | 368 | 318 | 377 | 395 | 348,2 | 36,0 | 10% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 10 | 332 | 266 | 389 | 328 | 400 | 431 | 357,7 | 54,9 | 15% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 11 | 255 | 362 | 218 | 330 | 227 | 389 | 296,8 | 66,7 | 22% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 12 | 180 | 224 | 151 | 138 | 183 | 177 | 175,5 | 27,2 | 15% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 13 | 221 | 134 | 127 | 199 | 125 | 180 | 164,3 | 37,7 | 23% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 14 | 676 | 623 | 840 | 725 | 784 | 961 | 768,2 | 111,1 | 14% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 15 | 322 | 315 | 330 | 335 | 362 | 377 | 340,2 | 22,1 | 6% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 16 | 255 | 127 | 96 | 249 | 288 | 104 | 186,5 | 79,0 | 42% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 17 | 883 | 920 | 891 | 852 | 877 | 922 | 890,8 | 24,4 | 3% | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 18 | 172 | 95 | 95 | 183 | 235 | 289 | 178,2 | 70,0 | 39% | Z | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 19 | 517 | 492 | 381 | 330 | 284 | 341 | 390,8 | 85,5 | 22% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Товар 20 | 184 | 233 | 218 | 226 | 198 | 245 | 217,3 | 20,7 | 10% | Y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|-----------|---|---|---|---|----|----|----|---|----|----|----|---|----|----|----|
| | | <p>значений параметров по нескольким исследуемым позициям, имеющим разные количественные характеристики.</p> <p>В последней графе представленной таблицы 3 приведены результаты группировки исследуемых поставок товаров фирмы по величине коэффициента вариации var. Выбранные границы групп часто используются в практике коммерческой деятельности. В рассматриваемом примере в группу X попадают товары с коэффициентом вариации менее 10%. В группу Y – попадают товары с коэффициентом вариации от 10 до 25%. В группу Z – попадают товары с коэффициентом вариации более 25%.</p> <p>В исследованиях применяется совмещение (комбинирование) ABC-анализа и XYZ-анализа. Сначала проводится ABC-анализ исследуемых позиций за весь отчетный период. Затем проводится XYZ-анализ по тем же позициям и за тот же отчетный период, но отдельно по категориям А, В и С. После этого результаты совмещаются. При таком совмещении определяются 9 групп анализируемых позиций (таблица 4).</p> <p>Таблица 4 – Группы анализируемых позиций с использованием методов ABC и XYZ</p> <table border="1" data-bbox="712 890 2141 1034"> <thead> <tr> <th>Параметры</th> <th>X</th> <th>Y</th> <th>Z</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>AX</td> <td>AY</td> <td>AZ</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>BX</td> <td>BY</td> <td>BZ</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>CX</td> <td>CY</td> <td>CZ</td> </tr> </tbody> </table> <p>Позиции категорий А и В составляют основные расходы предприятия, им должно уделяться наибольшее внимание при анализе и планировании. Использование XYZ- анализа позволяет точнее настроить систему управления расходами. При этом объемы расходов групп AX и BX имеют значительные величины и хорошо прогнозируются (стабильны). Позиции групп AY и BY имеют недостаточную стабильность при высоких уровнях значений. Позиции групп AZ и BZ при высоком уровне значений расходов отличаются низкой прогнозируемостью их конкретных значений. Позиции категории С могут составлять значительную часть расходов организации. Применение XYZ-анализа по позициям этой группы позволяет существенно сократить время на анализ, управление и контроль над расходами данной категории.</p> | Параметры | X | Y | Z | A | AX | AY | AZ | B | BX | BY | BZ | C | CX | CY | CZ |
| Параметры | X | Y | Z | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | AX | AY | AZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | BX | BY | BZ | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | CX | CY | CZ | | | | | | | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части:</p> <p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое:</p> <p>а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез.</p> <p>3 Основная цель экономического анализа:</p> <p>а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы.</p> <p>4 Основные принципы экономического анализа:</p> <p>а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы.</p> <p>5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований:</p> <p>а) простая средняя арифметическая;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | | <p>б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа.</p> <p>6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7 Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): 1 Структуралистская концепция науки как попытка объединения статической и динамической модели. 2 Моделирование в науке. Экономико-математическое моделирование. 3 Различия неклассической науки и современной технотехнологий). 4 Научно-технический прогресс в концепции устойчивого экономического развития. 5 Жесткие, гибкие и конвергентные технологии в современных научных исследованиях.</p> |
| УК-1.3 | Разрабатывает и содержательно аргументирует | <p>Задание 2. Используя методы маржинального анализа, разработать обоснованные управленческие решения промышленной компании по планированию и организации производства промышленной продукции. Необходимые исходные данные приведены в таблице 5. Для обоснования и подготовки</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|-----------------|--------|--------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|--|------|------|------|------|------|------|-----------------|----|----|----|----|----|----|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|-----|-----|-----|------|------|------|---|---|--|--|--|--|--|--|----|----|-----|-----|-----|-----|---|-----------------------|--|--|--|--|--|
| | стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | <p>краткосрочного управленческого решения по производству новой промышленной продукции необходимо определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критическую точку (точку безубыточности) выпуска новой продукции при заданных условиях; - объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль; - объемы прибыли в планируемых условиях деятельности промышленного предприятия; - объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности промышленного предприятия; - границы прибыльности бизнеса в условиях производства новой продукции. <p>Сделать выводы по работе и дать графическую интерпретацию полученных результатов расчетов.</p> <p>Таблица 5 - Исходные показатели для анализа планируемого производства новой продукции в условиях промышленного предприятия</p> <table border="1" data-bbox="728 735 1980 1294"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="6">В а р и а н т ы</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед.</td> <td>2450</td> <td>25 0</td> <td>2550</td> <td>2600</td> <td>2650</td> <td>2700</td> </tr> <tr> <td>2 Ставка НДС, %</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>3 Переменные затраты, руб./ед.</td> <td>1220</td> <td>1270</td> <td>1330</td> <td>1360</td> <td>1390</td> <td>1710</td> </tr> <tr> <td>4 Постоянные затраты, руб./год</td> <td>617800</td> <td>625500</td> <td>631000</td> <td>635000</td> <td>637500</td> <td>639500</td> </tr> <tr> <td>5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед.</td> <td>925</td> <td>948</td> <td>978</td> <td>1055</td> <td>1 65</td> <td>1080</td> </tr> <tr> <td>6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год</td> <td colspan="6" style="text-align: center;">$O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$</td> </tr> <tr> <td>7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, %</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> <td>105</td> <td>110</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д.</td> <td colspan="6" style="text-align: center;">$Q_{год} = 75...2500$</td> </tr> </tbody> </table> <p>В основу рассматриваемого метода управленческого анализа положено разделение производственных и внепроизводственных расходов на переменные и постоянные расходы в зависимости от изменения объемов производства, а также использование категории маржинального дохода. Маржинальный</p> | Наименование показателей | В а р и а н т ы | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед. | 2450 | 25 0 | 2550 | 2600 | 2650 | 2700 | 2 Ставка НДС, % | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 3 Переменные затраты, руб./ед. | 1220 | 1270 | 1330 | 1360 | 1390 | 1710 | 4 Постоянные затраты, руб./год | 617800 | 625500 | 631000 | 635000 | 637500 | 639500 | 5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед. | 925 | 948 | 978 | 1055 | 1 65 | 1080 | 6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год | $O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$ | | | | | | 7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, % | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д. | $Q_{год} = 75...2500$ | | | | | |
| Наименование показателей | В а р и а н т ы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 Цена продукции (включая НДС), руб./ед. | 2450 | 25 0 | 2550 | 2600 | 2650 | 2700 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 Ставка НДС, % | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Переменные затраты, руб./ед. | 1220 | 1270 | 1330 | 1360 | 1390 | 1710 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 Постоянные затраты, руб./год | 617800 | 625500 | 631000 | 635000 | 637500 | 639500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 Предполагаемый годовой объем продаж, ед. | 925 | 948 | 978 | 1055 | 1 65 | 1080 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 Оценка емкости рынка за предыдущий год (для всех вариантов), руб./год | $O_{год}^{спрос} = -617 \cdot Q + 3147500;$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 Прогнозируемая емкость рынка на планируемый год, % | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 Прогноз емкости рынка имеет устойчивый характер на интервале планирования, д. | $Q_{год} = 75...2500$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>доход – это выручка предприятия за вычетом переменных издержек:</p> $D_{\text{марж}} = (O_{\text{реал}} - S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}) - Z_{\text{пер}}, \quad (1)$ <p>где $D_{\text{марж}}$ - маржинальный доход предприятия, руб.;</p> <p>$O_{\text{реал}}$ - объем выручки от реализации продукции, руб.;</p> <p>$S_{\text{НДС}}^{\text{реал}}$ - расчетная сумма НДС по реализованной продукции, руб.;</p> <p>$Z_{\text{пер}}$ - переменные расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции, руб.</p> <p>Удельный маржинальный доход (или маржинальный доход на единицу продукции) представляет собой разность между ценой единицы этой продукции и переменными затратами на нее:</p> $D_{\text{марж}}^{\text{уд}} = (O_{\text{реал}}^{\text{уд}} - S_{\text{НДС,уд}}^{\text{реал}}) - Z_{\text{пер}}^{\text{уд}}, \quad (2)$ <p>где $D_{\text{марж}}^{\text{уд}}$ - удельный маржинальный доход, руб./ед.;</p> <p>$O_{\text{реал}}^{\text{уд}}$ - удельный объем реализации продукции, руб./ед.;</p> <p>$S_{\text{НДС,уд}}^{\text{реал}}$ - удельная величина расчетной суммы НДС по реализации единицы продукции, руб./ед.;</p> <p>$Z_{\text{пер}}^{\text{уд}}$ - удельные переменные расходы на производство и реализацию продукции, руб./ед.</p> <p>Таким образом, маржинальный доход предприятия включает не только прибыль, но и постоянные издержки (затраты, расходы).</p> <p>В свою очередь, величина прибыли предприятия может быть выражена следующими формулами:</p> $Pr_{\text{реал}} = D_{\text{марж}} - Z_{\text{пост}}; \quad (3)$ $Pr_{\text{реал}}^{\text{уд}} = D_{\text{марж}}^{\text{уд}} - Z_{\text{пост}}^{\text{уд}}, \quad (4)$ <p>где $Pr_{\text{реал}}$ - общая прибыль от реализации продукции, руб.;</p> <p>$Pr_{\text{реал}}^{\text{уд}}$ - удельная прибыль от реализации продукции, руб./ед.;</p> <p>$Z_{\text{пост}}$ - постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб.;</p> <p>$Z_{\text{пост}}^{\text{уд}}$ - удельные постоянные расходы (затраты) на производство и реализацию продукции, руб./ед.</p> <p>В свою очередь, объемы выручки и затрат предприятия можно представить с учетом объемов</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>производства:</p> $O_{реал} = Ц \cdot Q; \quad (5)$ $З_{пер} = З_{пер}^{уд} \cdot Q, \quad (6)$ <p>где $Ц$ - цена единицы продукции, руб./ед.;</p> <p>Q - объем производства и реализации продукции, ед.</p> <p>Отсюда, формулу (3) можно представить в виде</p> $Пр_{реал} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - З_{пер} - З_{пост}; \quad (7)$ $Пр_{реал} = (O_{реал} - S_{НДС}^{реал}) - З_{общ}, \quad (8)$ <p>где $З_{общ}$ - общая сумма затрат (расходов) предприятия, руб.</p> <p>В свою очередь</p> $З_{общ} = З_{пер} + З_{пост}. \quad (9)$ <p>С формулами (5) и (6) выражение (7) примет следующий вид:</p> $Пр_{реал} = (Ц \cdot Q - S_{НДС}^{реал}) - З_{пер}^{уд} \cdot Q - З_{пост}. \quad (10)$ <p>Хорошее представление о порядке образования маржинального дохода и прибыли предприятия дает схема, представленная на рисунке 2.</p> |

| | | |
|----------------|----------------------------------|--------------------|
| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--------------------|

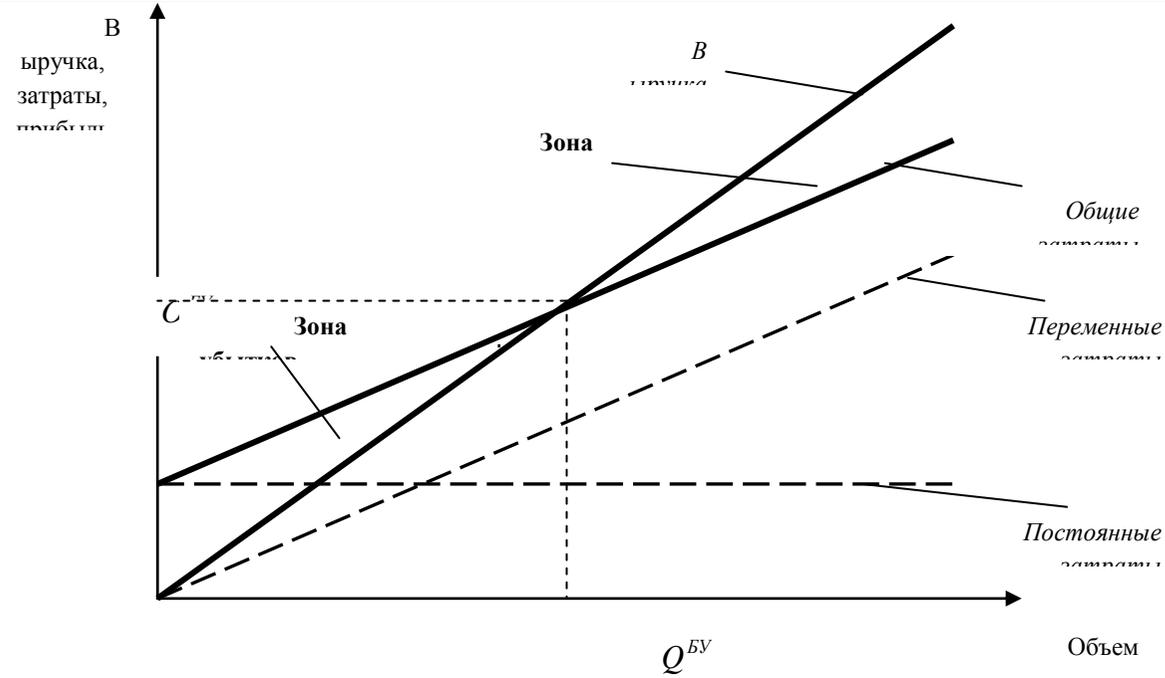


Рисунок 2 – Зависимость между прибылью, затратами и объемом производства и реализации продукции

Очевидно, что при определенном объеме производства и реализации продукции Q прибыль от реализации продукции оказывается равной нулю ($Pr_{реал} = 0$), при этом оказываются равными выручка от реализации продукции ($O_{реал}$) за вычетом НДС ($S_{НДС}^{реал}$) и общих затрат ($Z_{общ}$). Такой объем производства и реализации продукции предприятия называется точкой безубыточности ($Q^{БУ}$):

$$(Ц \cdot Q^{БУ} - S_{НДС}^{реал}) = Z_{пер}^{уд} \cdot Q^{БУ} - Z_{пост}. \quad (11)$$

На практике определение такой точки безубыточности позволяет оценить возможности организации безубыточного производства продукции определенного вида при заданных ценах, уровне постоянных

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>и переменных затрат и разрабатывать обоснованные варианты управленческих решений. В тех случаях, когда проводится маржинальный анализ по нескольким видам продукции, формулы (10) и (11) принимают вид:</p> $Pr_{реал} = \sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i - S_{НДС,i}^{реал}) - \sum_{i=1}^n (z_{неп,i}^{yd} \cdot Q_i) - z_{ном} , \quad (12)$ $\sum_{i=1}^n (C_i \cdot Q_i^{BY} - S_{НДС,i}^{реал}) = \sum_{i=1}^n (z_{неп,i}^{yd} \cdot Q_i^{BY}) - z_{ном} . \quad (13)$ <p>На графике (рисунок 2) хорошо видны зона убытков и зона безубыточности бизнеса, что позволяет четко представить его возможности. К основным возможностям маржинального анализа относят следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение безубыточного объема продаж (порога рентабельности, порога окупаемости издержек); - определение зоны безопасности (безубыточности) бизнеса; - определение необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли; - определение критического уровня постоянных затрат при заданном уровне маржинального дохода; - определение критической цены реализации при заданном объеме продаж (спроса) и уровне переменных и постоянных издержек. <p>С помощью метода маржинального анализа могут обосновываться и другие управленческие (проектные) решения: выбор вариантов изменения производства, технологий, ассортимента товаров, определение цены на новое изделие (работы, услуги), выбор вариантов установки оборудования, приобретения комплектующих деталей, оценка эффективности принятия дополнительного заказа и т.п.</p> <p>Тестовые задания:</p> <p>1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. <p>3 Основная цель экономического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы. <p>4 Основные принципы экономического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) научность; б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы. <p>5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа. <p>6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7 Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>8 Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака: а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа.</p> <p>9 Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.</p> <p>10 Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>в) дисперсия; г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны.</p> <p>11 Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>12 Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>13 Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>14 Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>ИДЗ 1: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику ABC-анализа и XYZ-анализа провести объемно-стоимостное исследование поставок материалов в организацию и выделить наиболее важные потоки. Провести стоимостное ранжирование поставок и построить кумулятивную кривую плотности распределения исследуемой характеристики.</p> <p>ИДЗ 2: Используя данные управленческого учета промышленной компании и методику маржинального анализа провести исследование вопросов планирования и организации производства промышленной продукции (точка безубыточности, объем выпуска и реализации новой продукции, обеспечивающий наибольшую годовую прибыль, объемы прибыли в планируемых условиях деятельности, объемы прибыли в оптимальных условиях деятельности, границы прибыльности бизнеса).</p> <p>ИДЗ 3: Оценить уровень влияния отдельных <i>факторов</i> на уровень собираемости налогов в условиях районной ИФНС РФ (<i>результативный показатель</i> – объем налогов, уплаченных плательщиками в течение календарного года) с применением <i>метода цепных подстановок</i>, используя следующую детерминированную факторную модель:</p> $\Sigma S_{\text{бюд.ж}} = \Sigma S_{\text{нач}} + \Sigma S_{\text{тек}} - \Sigma S_{\text{кон}},$ <p>где $\Sigma S_{\text{бюд.ж}}$ - объем уплаченных налогов в течение календарного года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{нач}}$ - задолженность по уплате налогов на начало года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{тек}}$ - объем начисленных налоговых платежей в течение календарного года, руб.;</p> <p>$\Sigma S_{\text{кон}}$ - задолженность по уплате налогов на конец года, руб.</p> <p>Необходимые исходные данные для решения задачи представлены сведениями по работе условного объекта анализа – межрайонной ИФНС РФ за период, охватывающий два календарных года. Все налогоплательщики, поставленные на учет, по критериям товарооборота, прибыли и численности занятых разбиты на три основные категории в соответствии с методикой ABC-анализа. По указанным</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| | | <p>категориям необходимо произвести расчеты и сделать выводы о силе влияния факторов на показатель объема уплаченных за календарный год налогов, который характеризует уровень их собираемости.</p> <p>ИДЗ 4: Компания по производству синтетических моющих средств разрабатывает управленческое решение о производстве и отпуске продукции в торговую сеть. Среди прочих рассматривается вариант с изготовлением изделий R и W, для производства которых требуются компоненты X_1, X_2, X_3, X_4. Необходимо определить оптимальные годовые объемы производства и реализации этих изделий в розничную сеть, используя метод линейного программирования. В качестве критерия оптимальности выбрать объем прибыли от поставок моющих средств в розничную сеть. Произвести расчет и дать его графическую интерпретацию.</p> <p>Предлагается для условий задачи сформировать следующую экономико-математическую модель для конкретных расчетов:</p> $(P_R - CP_R) \cdot Q_R + (P_W - CP_W) \cdot Q_W \rightarrow \max ;$ $CP_R \cdot Q_R + CP_W \cdot Q_W \leq CF_{LM} ;$ $Q_R + Q_W \leq Q_{LM} ,$ <p>где P_R и P_W - отпускная цена за одну упаковку, соответственно, изделий R и W (без НДС), руб./ед.;</p> <p>CP_R и CP_W - удельные издержки производства в расчете на одну упаковку, соответственно, изделий R и W, руб./ед.;</p> <p>Q_R и Q_W - оптимальные годовые объемы производства упаковок, соответственно, изделий R и W, ед.;</p> <p>Q_{LM} - максимально возможный объем производства моющих средств марок R и W (производственная мощность компании), ед.;</p> <p>CF_{LM} - максимально возможный объем финансирования производства изделий R и W для компании (собственные и заемные средства), руб./год.</p> |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее | Обязательной формой отчетности обучающегося по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при выполнении учебной – научно-исследовательской работе |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | составляющие и связи между ними | <p>(получение первичных навыков научно-исследовательской работы). Отчет магистранта по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) должен включать в себя сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о выполнении индивидуальной исследовательской программы; – о соблюдении графика выполнения индивидуальной исследовательской программы; – о выполнении индивидуальных заданий научного руководителя; – о подготовке и публикации статей в журналах, входящих в список ВАК и РИНЦ; – об участии магистранта в значимых научно-практических конференциях по тематике своего исследования; – об участии в научно-исследовательской работе кафедры; – об участии в кафедральных и междисциплинарных научных семинарах. <p>Отчет согласовывается с научным руководителем.</p> |
| УК-1.2 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | Отчет в установленные графиком учебного процесса сроки рассматривается на заседании кафедры в рамках промежуточной аттестации обучающихся. Кафедра вправе утвердить отчет обучающегося, оценив результаты выполнения им учебной – научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в соответствии с индивидуальным планом, либо отказать в утверждении отчета с предоставлением обучающемуся разъяснений по пути устранения препятствий к его утверждению. |
| УК-1.3 | Разрабатывает и | Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной – научно- |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|---|
| | содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) включают: – комплексные задания из профессиональной области, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики. – систему оценивания результатов промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания; – учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся на практике (рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, форме представления). Обучающийся должен продемонстрировать способность применения методик и инструментария для выполнения комплексных заданий из профессиональной области, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе выполнения учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы). |
| Производственная - научно-исследовательская работа | | |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| УК-1.2 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|--|
| | в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | |
| УК-1.3 | Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| Практикум по построению системных стратегий развития бизнеса | | |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | Практические задания (Бизнес-кейсы): Бизнес-кейс 1: NASA Voyager 2 Бизнес-кейс 2: Ниссан-Рено Бизнес-кейс 3: Старбакс Бизнес-кейс 4: НЛМК Задание: 1 ноября 2017 года компания Ипсилон решила закрыть одно подразделение, чтобы сосредоточиться на основной деятельности. Это решение предполагало продажу дочерней компании. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>Чистые активы этой дочерней компании составляли \$60 млн по состоянию на 1 ноября 2017 года и \$61 млн по состоянию на 31 декабря 2006 года. Ее прибыль после налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2006 года, равнялась \$6 млн (\$5 млн за год, закончившийся 31 декабря 2016 года). Ипсилон ведет активные переговоры с заинтересованным покупателем, который предложил заплатить \$80 млн. Ожидается, что сделка по продаже компании завершится к 30 июня 2018 года. Ваш помощник не предлагает какого-либо конкретного способа отражения этой операции в финансовой отчетности за 2017 год, так как сделка будет завершена лишь в 2018 году.</p> <p>Объясните и подтвердите расчетами, каким образом следует отразить упомянутые три операции в финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2017 года. По каждой операции Ваши объяснения должны включать оценку трактовки, предложенной Вашим помощником.</p> |
| УК-1.2 | Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников, определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению | <p>Перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить корректный набор инструментов для использования в процессе создания системных стратегий развития. 2. Сформулировать цели развития базовой (корпоративной) стратегии. 3. Сформировать систему компонентов цепочки создания ценности. <p>Описать набор функциональных стратегий и сформулировать систему их ключевых целевых показателей в соответствии с операционными стратегиями.</p> |
| УК-1.3 | Разрабатывает и содержательно аргументирует | <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование – это: <ol style="list-style-type: none"> а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | <p>стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> | <p>период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана</p> <p>в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы</p> <p>2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:</p> <p>а. Связанная и несвязанная</p> <p>б. Общая и частная</p> <p>в. Конкретная и абстрактная</p> <p>3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:</p> <p>а. Корпоративный</p> <p>б. Деловой</p> <p>в. Общественный</p> <p>4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:</p> <p>а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы</p> <p>б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии</p> <p>в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование</p> <p>5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:</p> <p>а. Среднесрочное планирование</p> <p>б. Долгосрочное планирование</p> <p>в. Прогнозирование</p> <p>6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?</p> <p>а. Отсутствуют необходимые ресурсы</p> <p>б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка</p> <p>в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру</p> <p>7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| | | а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее 8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: а. SWOT-анализ б. STEP-анализ в. Управленческий анализ |
| УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | |
| Инновационное предпринимательство | | |
| УК-2.1 | Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления | Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность и свойства инноваций. 2. Модели инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 4. Классификация инноваций и их характеристика. 5. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 6. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика. 7. Методы маркетинговых исследований. 8. Оценка рынка и целевой сегмент. 9. Особенности продаж инновационных продуктов. 10. Методы разработки и жизненный цикл продукта. 11. Концепция Customer development. 12. Методы моделирования потребностей потребителей. 13. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов. 14. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов. 15. Денежные потоки предпринимательского проекта. 16. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|---|
| | | 17. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта. 18. Инновационная среда и ее структура. Инновационный потенциал предпринимательского проекта (компании). |
| УК-2.2 | Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Примерные практические задания для зачета: 1. Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса – «push» или «pull» относятся процессы, связанные с созданием: - светодиодного фонаря; - нержавеющей стали; - кондиционера; - DVD-дисков. 2. Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений: - новая операционная система Windows 10, расширяющая возможности пользователя, в том числе сетевые, развитие технологий защиты и безопасности; - криптовалюта, представляющая собой цифровой актив, учет которого децентрализован, актив защищен от поддержки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. 3. Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если: - компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу - приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей; - компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. |
| УК-2.3 | Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и | Примерные практические задания для зачета: 1. В ходе подготовки обоснования предпринимательского проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 60 % в текущем месяце, 40 % – в |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| | возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы | <p>следующем. Запас сырья и материалов создается на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 500 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 600 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.</p> <p>2. Оцените уровень эффективности проекта, предполагающего приобретение оборудования, с двухлетним сроком реализации, используя показатели NPV и PI, если инвестиционные затраты составляют 1500 тыс. руб., дисконтная ставка – 11 %, величина чистого денежного потока за первый год – 950 тыс. руб. и за второй год – 600 тыс. руб.</p> |
| УК-2.4 | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | <p>Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «наименование предпринимательского проекта, авторы»; - «маркетинг, оценка рынка» (продаваемый продукт, цена, каналы дистрибуции, продвижение); - «product development, разработка продукта» (традиционные аналоги, новизна, преимущества, инвестиционные затраты, производственная себестоимость); - «customer development, выведение продукта на рынок» (перечень мероприятий по выводу продукта на рынок, их стоимость). |
| УК-2.5 | Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта | <p>Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «инструменты привлечения финансирования» (виды источников финансирования, их преимущества и недостатки); - «оценка инвестиционной привлекательности проекта»; - «риски проекта» (основные риски и инструменты их преодоления). |
| Стратегический анализ и планирование | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| УК-2.1 | Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления | <p>Перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации:</p> <p>4. Определить границ системы стратегического анализа.</p> <p>5. Определить корректный набор системных компонентов и выявить взаимосвязи для целей стратегического планирования.</p> <p>6. Сформулировать цели развития базовой (корпоративной) стратегии.</p> <p>7. Сформировать систему компонентов цепочки создания ценности.</p> <p>Описать набор функциональных стратегий и сформулировать систему их ключевых целевых показателей в соответствии с операционными стратегиями.</p> |
| УК-2.2 | Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | <p>Практические задания (Бизнес-кейсы):</p> <p>Бизнес-кейс 1: Плазменный эксперимент Interstellar (NASA)</p> <p>Бизнес-кейс 2: Ниссан-Рено. Цикл К.Гона.</p> <p>Бизнес-кейс 3: Старбакс – анализ цепочки создания стратегической ценности.</p> |
| УК-2.3 | Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы | <p>Задача 1. Ожидается, что реализация инвестиционного проекта обеспечит предприятию чистую прибыль в течение: 1-го года – 150 000 евро, 2-го года – 200 000 евро, 3-го года – 240 000 евро. После этого оборудование будет реализовано по остаточной стоимости за 50 000 евро. Банковская ставка депозита – 15% в год. Рассчитать дисконтированную (приведенную) стоимость за 3-летний период.</p> <p>Задача 2. Период прогноза 4 года. Чистый денежный поток на конец 4-го года предполагается равным 90000 руб. Ценовой мультипликатор «цена/денежный поток» равен 7. Альтернативные издержки по инвестициям 11%. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия.</p> |
| УК-2.4 | Осуществляет | Темы рефератов: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Научные школы формирования стратегий. 2. Стратегическое видение и миссия. 3. Школа стратегий теории матриц влияния. 4. Стратегические решения. 5. Внешний анализ в стратегическом менеджменте. 6. Анализ внутренней среды организации. 7. Стратегическое развитие организации. 16 8. Анализ отрасли и конкурентного окружения. 9. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии. 10. Стратегические альянсы. 11. Стратегия и конкурентное преимущество. 12. Продуктивно-маркетинговая стратегия. 13. Современный стратегический анализ и планирование в системе менеджмента. 14. Процесс стратегического менеджмента. 15. Стратегия и конкурентное преимущество. |
| УК-2.5 | Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта | <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это: <ol style="list-style-type: none"> а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия. 2. Стратегическое управление – это управление в социальноэкономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления? <ol style="list-style-type: none"> а) функциональная б) процессная в) элементная г) другая сторона. 3. Определить методы, применяемые при разработке бизнес-плана: <ol style="list-style-type: none"> а) SWOT-анализ |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> б) статистические в) экономико-математические г) PEST-анализ. 4. Анализ безубыточности деятельности компании может проводиться методом: <ul style="list-style-type: none"> а) Саати б) аналитическим в) подстановки г) балансовым. 5. Укажите правильную последовательность этапов стратегического анализа в фирме: <ul style="list-style-type: none"> а) анализ миссии и целей б) анализ внутренней среды в) анализ внешней среды г) комплексный анализ среды в целом. 6. Способности к стратегическому менеджменту предполагают отсутствие следующих умений: <ul style="list-style-type: none"> а) выявить необходимость стратегических изменений б) воплотить стратегию в жизнь в) принимать оперативные решения г) разработать стратегию изменений. 7. Основными направлениями анализа среды являются: <ul style="list-style-type: none"> а) конкурентные преимущества компании б) макроокружение в) непосредственное окружение компании г) внутренняя среда. |
| УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | |
| Инновационное предпринимательство | | |
| УК-3.1 | Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения | Перечень теоретических вопросов к зачету: <ul style="list-style-type: none"> 1. Формирование и развитие команды. 2. Командный лидер, типы командного лидерства. 3. Бизнес-идея, основные методы ее генерирования. 4. Бизнес модель, элементы бизнес-модели. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | поставленной цели | 5. Понятие и общая структура эффективных презентаций. 6. Виды презентаций и их характеристика. Понятие и особенности питч-сессии. |
| УК-3.2 | Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Команда из семи человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 40 человеко-часов. Заказ принес компании 2000 млн. руб. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.</p> <p>2. Продумайте «презентацию идеи (Idea Pitch)» для компании X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека.</p> <p>4. Используя схему, изображенную ниже, раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промутера и изобретателя. Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мотивация их действий; - методы реализации новой идеи; - использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность; - отношение к организационной структуре. <div data-bbox="1249 1050 1585 1369" style="text-align: center;"> </div> <p>Рис. Матрица «Креативность – управленческие навыки»</p> |
| УК-3.3 | Организует | Комплексное задание по разработке предпринимательского проекта и его презентации: |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|---|---|
| | обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов | Разработайте и сформируйте РРТ-презентацию Вашего сквозного проекта по следующим пунктам: - «команда проекта» (необходимые роли, обоснование их распределения между участниками команды); - «бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план» (целевой потребитель, ценностное предложение, период реализации проекта). |
| Стратегический анализ и планирование | | |
| УК-3.1 | Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели | <p>Задача 1. Разработка миссии и видения организации.</p> <p>Негосударственное образовательное учреждение гуманитарно-эстетическая школа «Альянс» образована в 1992 г. Вид деятельности учреждения – «образовательная деятельность по программам дополнительного образования».</p> <p>Школа «Альянс» предоставляет следующие виды услуг:</p> <p>Курсы по изучению иностранных языков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - курсы «Английский язык для детей и подростков»; - курсы испанского языка; - курсы французского и немецкого языков. <p>Компьютерные курсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - курсы «Начальная компьютерная подготовка (Windows 2003, MS Office 2003)»; - курсы «1С Предприятие. Бухгалтерский учет»; - курсы «Секретарь-референт с изучением компьютерных программ для офиса и машинописи»; - курсы «Подготовка детей к школе». <p>Минимальная цена образовательной услуги, предлагаемой школой «Альянс», определяется ее себестоимостью, максимальная цена – наличием каких-либо уникальных, особых достоинств в услуге учреждения. Цены конкурентов задают ориентир для корректировки цен.</p> |
| УК-3.2 | Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует | <p>Деловая игра. Анализ факторов макро- и микросреды.</p> <p>Закрытое акционерное общество «Интара» (название компании условное) производит упаковочную тару из картона для различных пищевых продуктов, товаров бытовой химии, электронной и бытовой техники. Преимуществом такой тары по сравнению с аналогичной из других материалов является ее низкая стоимость, легкость, гигиеничность, удобство обращения, эстетичность. Финансовое состояние</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам | <p>компании за отчетный год значительно улучшилось, так как кредиты, которые были взяты на обновление основных средств, были погашены полностью. В первую очередь макросреду компании формирует состояние целлюлозно-бумажной промышленности, к которой относится компания ЗАО «Интара». Тенденции российского рынка целлюлозы, бумаги и картона требуют пристального внимания со стороны менеджмента ЗАО «Интара», хотя как факторы косвенного воздействия практически не поддаются влиянию. Учитывая, что в России находится свыше одной пятой мировых лесов и принимая во внимание, что уровень лесоразработки в России на текущий день значительно ниже того, что обеспечивало бы устойчивость этой отрасли, можно утверждать, что для создания современной крупной лесной промышленности существует серьезный потенциал.</p> <p>За последние годы объемы производства картона в стране неуклонно растут, что свидетельствует об увеличении спроса.</p> <p>Упаковка из картона применяется в разных отраслях экономики. Емкость российского рынка картона за последние пять лет растет на 15–20% в год, что связано с развитием производств, использующих для своих товаров упаковку из картона. Увеличение потребления связано в первую очередь с развитием пищевой промышленности, на долю которой приходится около 70% всей упаковки из тарного картона. В целлюлозно-бумажной промышленности работают пять лидирующих компаний, производящих почти 58% всей выпускаемой бумажной и картонной продукции. Однако остальная часть в высокой степени фрагментирована, поскольку существуют еще 800 российских компаний, занятых в производстве картона и бумаги и процессами переработки.</p> <p>Успешная работа ЗАО «Интара» с основными участниками рынка картона значительно снижает угрозы со стороны поставщиков сырья. Основные поставщики ЗАО «Интара» – это широко известные Котласский, Архангельский, Сыктывкарский, Пермский, Сегежский целлюлозно-бумажные комбинаты.</p> <p>Вместе с тем производство тары требует наличия качественного сырья, гарантирующего высокий уровень упаковки. Все поставщики сырья ЗАО «Интара» – это производители, которые уже много лет входят в группу лидеров по позиции на российском рынке. Продукция всех поставщиков высокого качества, отвечает всем требованиям государственных стандартов и удовлетворяет конечных потребителей и заказчиков ЗАО «Интара». Конкурентами ЗАО «Интара» на рынке Москвы и Московской области являются ряд компаний. 28% рынка картона занимает ОАО «Архбум», которое работает с 2000 г. в г. Подольске Московской области. Группа компаний «ГОТЭК», занимающая 26%</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>рынка, – крупнейший в России производитель современной упаковки и упаковочных материалов, лидер отечественного рынка по ассортименту выпускаемой продукции. Свою миссию компания «ГОТЭК» видит в том, чтобы создавать рациональные упаковочные решения для каждого клиента, точно зная, как это сделать лучше и эффективнее всех на рынке. Группа «ГОТЭК» является новатором в бизнесе, и это на протяжении не одного десятка лет остается основой ее успеха. Для решения стратегических задач у нее есть все необходимое: современные технологии и оборудование от ведущих мировых производителей, многолетний опыт работы в упаковочном сегменте российской экономики, высокий уровень сервиса и квалифицированный вовлеченный персонал. Компания – коллектив единомышленников, сплоченных ради успеха общего дела.</p> <p>В клиентскую базу группы входят сегодня около 1000 различных транснациональных и российских компаний различного профиля деятельности. В своей работе с заказчиками «ГОТЭК» использует персонализированный подход, работает ради удовлетворения их потребностей в качественной упаковке. В компаниях группы внедрена и успешно функционирует система менеджмента качества ИСО 9001:2000.</p> <p>В течение 10 последних лет «ГОТЭК» применяет стратегию оптимизации своей операционной модели, внедряет новейшие технологии и оборудование, развивает и расширяет портфель высококачественных упаковочных решений. В результате такой политики рост производства многократно превысил средний показатель в отрасли. На фоне столь впечатляющей динамики компания демонстрирует высокую эффективность всей своей работы.</p> <p>Демонстрируя приверженность общепринятым в мировой практике нормам ведения бизнеса, «ГОТЭК» всецело придерживается высоких международных стандартов корпоративного управления и декларирует свою полную открытость. Компания следует политике высокой социальной ответственности перед собственными сотрудниками и членами их семей, перед населением ряда регионов, в которых она работает, перед всем гражданским обществом в целом.</p> <p>Компания «ЮНИОН-УПАК» работает на рынке гофрокартона и гофроупаковки с 2013 г. и занимает 14% рынка гофротары. Руководство компании обладает большим опытом управленческой работы и ставит основной задачей предоставление только качественных услуг на рынке гофрокартона.</p> <p>Компания «ЮНИОН-УПАК» стремится повышать качества доставки товара потребителям и концентрировать свои усилия на выпуске продукции в установленные сроки. Компания «ЮНИОН-УПАК» осуществляет производство коробок из высококачественного гофрокартона. Продукция</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | | <p>изготавливается из Архангельского сырья, славящегося своим высоким качеством. Благодаря этому, гофрокартон и непосредственно коробки производства «ЮНиОНУПАК» имеют высокую надежность. Это дает возможность использовать их в качестве тары для любого товара. Предприятие осуществляет поставку своей продукции на рынки Москвы и Московской области, а также ближайших областей. Наибольший вес в сфере сбыта продукции занимают рынки Москвы – 50%, Московской области – 37%, рынки ближайших областей – 13%.</p> <p>Почти половину продукции предприятия – 47% – использует кондитерская отрасль, 29% – мясомолочная, 18% – алкогольная и 6% – химическая.</p> <p>Важнейшим потребителем продукции ЗАО «Интара» являются кондитерские предприятия, которые нуждаются в легкой, красочной, прочной упаковке своей сладкой продукции. Следует отметить, что существует скрытый спрос на качественную, красивую и современную упаковку. В своем составе ЗАО «Интара» имеет два основных производственных цеха: цех гофротары и цех бугорчатых прокладок. Цех гофротары специализируется на производстве гофрированного картона и картонных коробов для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, товаров бытовой химии, электронной техники, холодильников и др. Гофрокороба и лотки выпускаются различных типоразмеров и конфигураций с нанесением печати до четырех цветов. По желанию потребителей коробка могут быть дополнены вспомогательными упаковочными средствами. Объем выпускаемой цехом продукции составляет 93,1% от общего объема производства.</p> <p>Цех бугорчатых прокладок специализируется на производстве профильных ячеек для упаковки яиц. Объем выпускаемой продукции составляет 6,9% от общего объема производства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте потенциальные возможности для компаний производителей бумаги для гофрирования, картона и упаковки на российском рынке. 2. Проанализируйте факторы макросреды компании. 3. Рассмотрите факторы микросреды компании. 4. Как бы вы охарактеризовали внутренний потенциал компании? |
| УК-3.3 | Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов | <p>Вопросы для устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные задачи стратегического анализа. 2. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ? 3. Назовите и охарактеризуйте источники информации для проведения стратегического анализа. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|--|
| | | 4. По каким направлениям проводится анализ маркетинговой среды организации? 5. По каким элементам анализируется непосредственное окружение организации? 6. Что такое STEP-анализ? Чем он отличается от PEST-анализа? 7. Что относится к стратегическим целям организации? 8. Охарактеризуйте назначение видения и миссии организации. 9. Какой метод стратегического анализа называется деревом целей? 10. В чем состоит аналитический процесс установления целей? 11. Какие факторы характеризуют макросреду организации? 12. Что представляет собой SWOT-анализ? 13. Определите сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления бизнесом. 14. Перечислите основные задачи стратегического анализа. 15. Какие уровни разработки и реализации стратегии охватывает стратегический анализ? |
| УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | |
| Основы научной коммуникации | | |
| УК-4.1 | Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии | Тест: 1. Функциональный стиль – это: а) стилистически отмеченные слова, словосочетания и предложения; б) словесное изображение какого-либо явления действительности; в) исторически сложившийся тип функционирования языка, реализующийся в той или иной социально значимой сфере общения; г) тип речи, обладающий специфическими чертами композиционной организации и бытующий только в письменной форме. 2. Для текстов научного стиля не характерно(-а): а) логическая последовательность изложения; б) широкое использование лексики и фразеологии других стилей; в) преимущественное употребление существительных вместо глаголов; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|---|
| | | <p>г) научная фразеология.</p> <p>3. К жанру академического красноречия НЕ относится:</p> <p>а) лекция вузовская, школьная;</p> <p>б) приветственное слово;</p> <p>в) научный доклад;</p> <p>г) агитаторское выступление.</p> |
| УК-4.2 | Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках | <p>Тест:</p> <p>1. Тезис – это:</p> <p>а) главное положение, которое подлежит обоснованию;</p> <p>б) намеренный обрыв высказывания, придающий эмоциональность;</p> <p>в) приемы изложения материала от общего к частному;</p> <p>г) способ воздействия на слушателей с целью привлечения внимания к тому или иному предмету, явлению.</p> <p>2. Логическая форма связи совокупности умозаключений, которые применяются при выведении тезиса из аргументов – это...</p> <p>а) доказательство;</p> <p>б) манипулирование;</p> <p>в) убеждение;</p> <p>г) демонстрация.</p> <p>3. Логико-коммуникативный процесс, направленный на обоснование позиции выступающего с целью последующего понимания этой позиции и принятия её другим человеком – это:</p> <p>а) аргументация;</p> <p>б) нормативность;</p> <p>в) речевая деятельность;</p> <p>г) дедукция.</p> <p>3. Специфическая форма профессионального общения, основанная на обмене научной информацией – это:</p> <p>а) массовая коммуникация;</p> <p>б) научная коммуникация;</p> <p>в) межкультурная коммуникация.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| | | 9. Что не является техническим средством научной коммуникации а) речь б) телеконференция в) электронные рассылки г) факс |
| УК-4.3 | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках | 8. Специфическая форма профессионального общения, основанная на обмене научной информацией – это: а) массовая коммуникация; б) научная коммуникация; в) межкультурная коммуникация. 9. Что не является техническим средством научной коммуникации а) речь б) телеконференция в) электронные рассылки г) факс |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | | |
| УК-4.1 | Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии | Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Peculiar properties of the financial and banking texts translation. 2. Credit Cards should only be restricted to people with income higher than the national average. 3. Government should allocate more resource to stop and regulate cryptocurrency than to contain terrorism. |
| УК-4.2 | Составляет деловую документацию, создает различные | Перечень теоретических вопросов к зачету 1. Lack of jobs is the biggest reason of taking up arms against the state. 2. Income tax is a tax on professional success. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|--|
| | академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках | 3. Income tax should be abolished. 4. Demonetization had no economic benefits. |
| УК-4.3 | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках | <p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к зачету</p> 1. Income tax should be abolished. 2. People of all income groups should pay equal tax. 3. Minimum wage incentivizes unproductivity. 4. Tax fraud should be considered waging war against the nation. 5. Demonetization had no economic benefits. |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | |
| Основы научной коммуникации | | |
| УК-5.1 | Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия | <p>Задание 1. Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования (1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их. Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам. Выпишите языковые средства тональности и оценочности: указание на отсутствие или неполноту знаний, на сомнение, предположение, гипотезу, опыт истории и др. Какие языковые средства используются для оценки целей, метода исследования, результатов деятельности? Как вводятся идея и гипотеза? Соблюдаются ли правила логической аргументации, используются ли приемы критической аргументации в статье? Сделайте выводы.</p> <p>Задание 2: Расков Д.Е. Марков М.В. «Неизвестный Рональд Коуз: обсуждение книги «Очерки об экономической науке и экономистах»? Соблюдают ли авторы законы аргументации: правила логической аргументации, критической аргументации. Применяется ли психологическая аргументация?</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|---|
| | | Используют ли автор/авторы софизмы/паралогизмы? Выпишите из статьи специальные средства научного стиля. Выпишите из статьи языковые средства, с помощью которых авторы выражают свои эмоции и свое отношение к оппоненту. Задание 3: Подготовьте свое выступление на выбранную группой тему научной дискуссии. |
| УК-5.2 | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач | Задание 1: Прочитайте и проанализируйте статьи Плехановой А.М. «Экономические дискуссии 1920-х гг. как проявление общественного свободомыслия» (для экономистов) или статью Кодинцева А.Я. «Дискуссии о реформе государственной гражданской службы субъектов РФ в современной России» (для управленцев). Как выстроена аргументация в научной дискуссии? Дайте обзор основных точек зрения по данному предмету? В чем суть спора? Сформулируйте свою точку зрения. Кто из оппонентов более убедителен, на ваш взгляд? Что вы можете сказать о роли этой дискуссии в развитии науки. Приведите свои примеры актуальных для современной науки дискуссии филологов. Задание 2: Прочитайте и проанализируйте статьи Шлегеля Е.В., Ореховского П., Васильева Ю.П., Чуманова А.В., Панова О.Б. Проанализируйте аргументы сторон (логическую, критическую и психологическую аргументацию). Протестируйте тексты на наличие паралогизмов и софизмов. Представьте свою точку зрения на вопрос. В чем причины появления подобных дискуссий и что они дают науке? |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | | |
| УК-5.1 | Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия | Перечень проблемных заданий к практическим занятиям 1. War is the biggest job creator in modern world. 2. Reservation should be limited to helping the weaker section economically. 3. Rich getting richer and poor being poorer is the natural order of things. 4. Perfect market does not exist. 5. Democracy and capitalism are two sides of the same coin. 6. Socialism is antithesis to democracy. 7. Sovereignty has no meaning among economic unequal states. 8. Demand legitimises supply. 9. State should not impose morality at any economic cost. 10. Immigration and economic growth. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| | | 11. The student loan crisis. 12. Organizing of translation activities (translation departments in international, national and industrial organizations, translation agencies). 13. The work of a modern translator with the IT translators when translating texts of various genres: searching for information, checking the completeness and reliability of the information. |
| УК-5.2 | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач | Перечень индивидуальных домашних заданий (ИДЗ) ИДЗ №1. Подготовьте сообщение и/или презентацию о специфике перевода экономических текстов, о текстовой эквивалентности, об основных лексических и грамматических трансформациях. ИДЗ № 2. Подготовьте доклад и/или презентацию о современных направлениях и проблемах развитых и развивающихся стран в области экономики и финансов. ИДЗ № 3. Проанализируйте литературу и сделайте сообщение и/или презентацию об исследованиях по проблемам занятости, минимальной заработной платы, подоходного налога, социальных льгот. ИДЗ № 4. Найдите материал по проблемам малого и среднего бизнеса в области налогообложения. |
| УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | | |
| Методология и методы научного исследования | | |
| УК-6.1 | Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки | Задание 3. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования. Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия. Шаг 2. Указать особенности области исследования. Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования. Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3. Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения. Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения. Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>Вопросы для проработки на практических занятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований. 4 Методы теории игр. 5 Методы теории массового обслуживания. 6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации. 7 Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8 Инструментарий и механизм финансового анализа. 9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона. 12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: <ol style="list-style-type: none"> а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 2. Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты: <ol style="list-style-type: none"> а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 3. Укажите основные методы оценки вероятности событий: <ol style="list-style-type: none"> а) статистический метод; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>б) аналитический метод; в) экспертный метод; г) все ответы верны.</p> <p>4. Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>5. Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>6. Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i / \sum_{j=1}^m x_j$:</p> <p>а) аддитивная; б) мультипликативная; в) кратная (смешанная); г) нет правильного ответа.</p> <p>7. Укажите методы факторного анализа рискованных ситуаций: а) метод цепных подстановок; б) метод абсолютных разниц; в) метод относительных разниц; г) все ответы верны.</p> <p>8. Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный период: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>9. Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>10. Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результата деятельности и затрат: а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>11. Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>12. Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n-1)$: а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>13. Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>14. Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>15. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>16. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>17. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>18. Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании: а) коэффициент абсолютной ликвидности;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>20. Что понимается под оборотным капиталом компании: а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании; б) оборотные активы компании; в) оборотные средства компании; г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами.</p> <p>21. Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании: а) по соотношению собственного и заемного капитала; б) по функциональному признаку; в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов; г) верны все ответы.</p> <p>22. Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников.</p> <p>23. Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала: а) коэффициент концентрации собственного капитала; б) коэффициент финансовой зависимости; в) коэффициент устойчивого финансирования; г) коэффициент финансовой независимости.</p> <p>Задание № 4. На основе использования современных методов финансового анализа оценить уровень риска по показателям ликвидности и платежеспособности промышленной компании по следующим критериям: - коэффициент абсолютной ликвидности;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|--------------------------|-------------|--|-------------|--|------|------|------|------|----------------------------|--|--|--|--|--------------------------|----|-----|-----|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|-----|-----|-----|----|--|-----|-----|-----|-----|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------------------|----|---|----|----|--------------------|-------|-------|-------|-------|--|----|----|----|----|-------------------------|--|--|--|--|------------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|-----|-----|-----|-----|
| | | <p>- коэффициент критической ликвидности; - коэффициент текущей ликвидности; - коэффициент общей платежеспособности; - величина оборотного капитала; - показатель маневренности собственных оборотных средств предприятия; - показатель доли собственных оборотных средств в покрытии производственных запасов предприятия.</p> <p>Исходная информация для расчетов представлена в таблице 1 и характеризуют состояние активов и пассивов компании по состоянию на конец 2016 и 2017 гг. (по данным бухгалтерской отчетности компании).</p> <p>Проанализировать полученные результаты, сделать необходимые выводы об уровне риска, ликвидности и платежеспособности компании. Выявить изменения в финансовом состоянии промышленной компании, произошедшие в течение календарного 2017 года. Разработать мероприятия по управлению риском и оптимизации финансового состояния компании.</p> <p>Таблица 1 – Исходные данные для идентификации, оценки и анализа рисков промышленной компании по состоянию на конец 2016 и 2017 гг., млн. руб.</p> <table border="1" data-bbox="712 957 2141 1463"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="2">Вариант - 1</th> <th colspan="2">Вариант - 2</th> </tr> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Нематериальные активы</td> <td>28</td> <td>704</td> <td>171</td> <td>263</td> </tr> <tr> <td>2. Основные средства</td> <td>32108</td> <td>39430</td> <td>38022</td> <td>40537</td> </tr> <tr> <td>3. Незавершенное строительство</td> <td>221</td> <td>176</td> <td>103</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>4. Доходные вложения в материальные ценности</td> <td>398</td> <td>542</td> <td>102</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>5. Долгосрочные финансовые вложения</td> <td>610</td> <td>388</td> <td>404</td> <td>363</td> </tr> <tr> <td>6. Прочие внеоборотные активы</td> <td>49</td> <td>0</td> <td>34</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>Итого по разделу I</td> <td>33668</td> <td>41320</td> <td>38836</td> <td>41464</td> </tr> <tr> <td>в т.ч. неходовые материальные ценности</td> <td>31</td> <td>33</td> <td>28</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Запасы:</td> <td>21773</td> <td>23078</td> <td>23078</td> <td>26006</td> </tr> <tr> <td>- сырье, материалы и др.</td> <td>19383</td> <td>20046</td> <td>19023</td> <td>21516</td> </tr> <tr> <td>- затраты в незавершенном производстве</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- готовая продукция и товары для продажи</td> <td>314</td> <td>368</td> <td>892</td> <td>917</td> </tr> </tbody> </table> | Наименование показателей | Вариант - 1 | | Вариант - 2 | | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | 1. Нематериальные активы | 28 | 704 | 171 | 263 | 2. Основные средства | 32108 | 39430 | 38022 | 40537 | 3. Незавершенное строительство | 221 | 176 | 103 | 83 | 4. Доходные вложения в материальные ценности | 398 | 542 | 102 | 146 | 5. Долгосрочные финансовые вложения | 610 | 388 | 404 | 363 | 6. Прочие внеоборотные активы | 49 | 0 | 34 | 72 | Итого по разделу I | 33668 | 41320 | 38836 | 41464 | в т.ч. неходовые материальные ценности | 31 | 33 | 28 | 25 | ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | 1. Запасы: | 21773 | 23078 | 23078 | 26006 | - сырье, материалы и др. | 19383 | 20046 | 19023 | 21516 | - затраты в незавершенном производстве | | | | | - готовая продукция и товары для продажи | 314 | 368 | 892 | 917 |
| Наименование показателей | Вариант - 1 | | | Вариант - 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Нематериальные активы | 28 | 704 | 171 | 263 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Основные средства | 32108 | 39430 | 38022 | 40537 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Незавершенное строительство | 221 | 176 | 103 | 83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Доходные вложения в материальные ценности | 398 | 542 | 102 | 146 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Долгосрочные финансовые вложения | 610 | 388 | 404 | 363 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Прочие внеоборотные активы | 49 | 0 | 34 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого по разделу I | 33668 | 41320 | 38836 | 41464 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в т.ч. неходовые материальные ценности | 31 | 33 | 28 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Запасы: | 21773 | 23078 | 23078 | 26006 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - сырье, материалы и др. | 19383 | 20046 | 19023 | 21516 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - затраты в незавершенном производстве | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - готовая продукция и товары для продажи | 314 | 368 | 892 | 917 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|-------|-------|-------|-------|
| | | - товары отгруженные | 2029 | 2618 | 3100 | 3499 |
| | | - расходы будущих периодов | 15 | 12 | 32 | 34 |
| | | - прочие запасы | 266 | 286 | 274 | 337 |
| | | 2. НДС по приобретенным ценностям | 3179 | 3259 | 3620 | 3872 |
| | | 3. Дебиторская задолженность (платежи более чем через 12 месяцев после отчетной даты) | 1 055 | 843 | 522 | 501 |
| | | в т.ч. покупатели и заказчики | – | – | – | – |
| | | 4. Дебиторская задолженность (платежи в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 16377 | 18400 | 12484 | 14501 |
| | | в т.ч. покупатели и заказчики | 4410 | 4687 | 33 2 | 2607 |
| | | 5. Авансы выданные | 883 | 946 | 760 | 502 |
| | | 6. Прочие дебиторы | 1063 | 1256 | 1022 | 1053 |
| | | 7. Краткосрочные финансовые вложения | 4082 | 3892 | 1855 | 1925 |
| | | 8. Денежные средства | 166 | 150 | 364 | 387 |
| | | 9. Прочие оборотные активы | – | – | – | – |
| | | Итого по разделу II | 48578 | 51824 | 43705 | 4 747 |
| | | Итого активов | 82246 | 93144 | 82541 | 90211 |
| | | КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | |
| | | 1. Уставный капитал | 21750 | 21750 | 25550 | 25550 |
| | | 2. Добавочный капитал | 983 | 1050 | 1222 | 1309 |
| | | 3. Резервный капитал | 5834 | 5834 | 6699 | 6753 |
| | | 4. Нераспределенная прибыль | 2866 | 7025 | 6975 | 10336 |
| | | Итого по разделу III | 31433 | 35659 | 40446 | 43948 |
| | | ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| | | 1. Займы и кредиты | 14255 | 16810 | 10093 | 11092 |
| | | 2. Прочие долгосрочные обязательства | 303 | 450 | 352 | 288 |
| | | Итого по разделу IV | 14558 | 17260 | 10445 | 11380 |
| | | КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | |
| | | 1. Займы и кредиты | 21734 | 25629 | 18840 | 21045 |
| | | 2. Кредиторская задолженность: | 12937 | 12740 | 11187 | 12528 |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - поставщики и подрядчики - задолженность перед персоналом - задолженность перед государственными внебюджетными фондами - задолженность по налогам и сборам | 11711 389 109 728 | 11375 376 102 887 | 10286 333 93 475 | 11509 377 105 537 |
| | | 3. Авансы полученные | 772 | 990 | 780 | 593 |
| | | 4. Прочие кредиторы | | | | |
| | | 5. Задолженность перед учредителями по выплате доходов | – | – | – | – |
| | | 6. Доходы будущих периодов | 812 | 866 | 843 | 717 |
| | | 7. Резервы предстоящих расходов | – | – | – | – |
| | | 8. Прочие краткосрочные обязательства | – | – | – | – |
| | | Итого по разделу V | 36255 | 40225 | 31650 | 34883 |
| | | Итого пассивов | 82246 | 93144 | 82541 | 90211 |
| | | <p>Задание № 5. На основе использования современных методов финансового анализа оценить уровень риска и финансовой устойчивости промышленной компании по следующим критериям и показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коэффициент концентрации собственного капитала; - коэффициент концентрации заемного капитала; - коэффициент финансовой зависимости; - коэффициент текущей задолженности; - коэффициент устойчивого финансирования; - коэффициент финансовой независимости капитализированных источников; - коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников; - коэффициент покрытия долгов собственным капиталом; - коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска). <p>Исходная информация для расчетов представлена в таблице 1 и характеризуют состояние активов и пассивов компании по состоянию на конец 2016 и 2017 гг. (по данным бухгалтерской отчетности компании).</p> <p>Проанализировать полученные результаты, сделать необходимые выводы об уровне риска и финансовой устойчивости компании. Выявить изменения в финансовом состоянии промышленной компании, произошедшие в течение календарного 2017 года. Разработать мероприятия по</p> | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|---|
| | | оптимизации уровня риска и финансового состояния компании. |
| УК-6.2 | Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков | <p>Практическое задание.</p> <p>На сайте vak.gov.ru найти паспорта научных специальностей; отобрать те, которые относятся к сфере ИКТ. Распределить шифры научных специальностей между студентами группы. Описать области научного знания в сфере ИКТ.</p> <p>На том же сайте воспользоваться системой поиска диссертаций, вывести список за 3 года по заданному шифру научной специальности; сделать вывод о тематике научных исследований.</p> <p>На сайте научного журнала (по вариантам) изучить тематику статей за 3 последних года, сделать обзор направлений научных исследований.</p> <p>Подготовить отчет в соответствии с требованиями.</p> <p>Выбрать тему исследовательского проекта, подобрать научные источники для проработки направления исследований.</p> <p>Изучить рекомендуемые учебники и пособия, определить последовательность этапов выполнения научно-исследовательской работы.</p> <p>Ответить на примерные вопросы для самоконтроля.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) перечислите этапы исследовательской деятельности ; 2) что такое научный замысел; 3) научная новизна; 4) научная значимость исследования; 5) что такое метод и инструментальный исследования; 6) классификация методов исследования; 7) характеристика конкретных научных методов и инструментов исследования; 8) этапы выполнения научно-исследовательской работы. <p>Определить последовательность работы над исследовательским проектом.</p> <p>Информационные ресурсы и технологии поддержки научного исследования</p> <p>Изучить рекомендуемые учебники и пособия. Дать классификацию информационных ресурсов в сети Интернет в зависимости от их функций (библиотечные, открытые наборы экспериментальных данных, серверы научных публикаций и т.п.). Определить функционал существующих систем поддержки научных исследований.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|--|--------------|---|-------------------|---|------------------|--|-------------|
| | | <p>Ответить на примерные вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) системы поддержки научных исследований; 2) российские электронные библиотеки; 3) зарубежные электронные библиотеки; 4) порталы научной информации, посвященные исследованиям в сфере ИКТ (машинное обучение, нейронные сети, теория алгоритмов и т.п.). <p>Подобрать информационные ресурсы и сервисы для своего исследовательского проекта.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К какому типу исследования относится эксперимент. 2. Укажите обязательные характеристики эксперимента как метода научного исследования: <ol style="list-style-type: none"> а) наличие специальной лаборатории б) возможность повторения в) наличие проверяемой гипотезы г) специально созданные и контролируемые условия д) использование приборов 3. Соотнесите описание типа эксперимента и его название <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;">а) поисковый</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему </td> <td style="vertical-align: top;">б) констатирующий</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект </td> <td style="vertical-align: top;">в) преобразующий</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 4) решение задачи обеспечения контроля над </td> <td style="vertical-align: top;">г) решающие</td> </tr> </table> | <ol style="list-style-type: none"> 1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств | а) поисковый | <ol style="list-style-type: none"> 2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему | б) констатирующий | <ol style="list-style-type: none"> 3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект | в) преобразующий | <ol style="list-style-type: none"> 4) решение задачи обеспечения контроля над | г) решающие |
| <ol style="list-style-type: none"> 1) активное изменение структуры и функций изучаемого объекта, преднамеренное создание условий, которые должны способствовать появлению его новых качеств | а) поисковый | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 2) эксперименты, результаты которых однозначно свидетельствуют в пользу одной теоретической системы и опровергают альтернативную ей систему | б) констатирующий | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 3) начальная стадия в серии экспериментальных исследований; проводится в тех ситуациях, когда недостаточно известен комплекс факторов, влияющих на изучаемый объект | в) преобразующий | | | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 4) решение задачи обеспечения контроля над | г) решающие | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> | | | | |
|-------------------------|--|---|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------------------|
| | | <p>изучаемым объектом, управления объектом с помощью воздействующих факторов с одновременным изучением изменений его состояния в зависимости от воздействия</p> <p>5) проверка какого-либо исходного предположения; целью является фиксация наличия или отсутствия определенных свойств, отношений, эффектов, состояний и т.п. д) контролирующей</p> <p>4. Как называется эксперимент, осуществляемый в целях внедрения новых форм социальной организации и оптимизации управления:</p> <p>а) управленческий; б) общественный; в) социальный.</p> <p>5. Как называется эксперимент, устанавливающий наличие или отсутствие предлагаемых теорией явлений?</p> <p>6. По характеру внешних воздействий на объект исследования эксперименты бывают:</p> <p>а) мысленными; б) социальными; в) энергетическими; г) вещественными; д) информационными.</p> <p>7. Не существует единого шаблона или схемы, с помощью которых можно было бы строить эксперимент для решения любой проблемы в любой отрасли экспериментальных наук:</p> <p>а) верно; б) неверно.</p> <p>8. Соотнесите требование к результатам эксперимента и его описание</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1) эффективность оценок</td> <td style="width: 50%;">а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению</td> </tr> <tr> <td>2) несмещенность оценок</td> <td>б) Минимальность дисперсии отклонения</td> </tr> </table> | 1) эффективность оценок | а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению | 2) несмещенность оценок | б) Минимальность дисперсии отклонения |
| 1) эффективность оценок | а) При увеличении числа наблюдений оценка параметра должна сместиться к истинному значению | | | | | |
| 2) несмещенность оценок | б) Минимальность дисперсии отклонения | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>3) состоятельность оценок</p> <p>относительно неизвестного параметра в) Отсутствие систематических ошибок в процессе вычисления параметров</p> <p>9. Как называется измеримая переменная величина, принимающая в некоторый момент некоторое определенное значение и соответствующая одному из возможных способов воздействия на объект исследования?</p> <p>10. Требования к системе факторов эксперимента:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) несовместимость факторов; б) отсутствие корреляции; в) наличие корреляции; г) совместимость; д) полнота. <p>11. Как называется степень совпадения показаний измерительного прибора с истинным значением измеряемой величины:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) точность; б) чувствительность; в) стабильность; г) погрешность. <p>12 Как называется наименьшее значение измеренной величины, вызывающее изменение показания прибора, которое можно зафиксировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) цена деления; б) класс точности; в) чувствительность; г) порог чувствительности. <p>Индивидуальные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте программу эксперимента для своего исследования. 2. Проведите эксперимент в соответствии с разработанной программой. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>Практическое задание: Особенности выполнения заключительных этапов научно-исследовательской работы в сфере ИКТ. Изучить рекомендуемый материал. По алгоритму оценить результаты исследовательского проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественный и количественный анализ результатов. Методы сводки и обработки результатов <ul style="list-style-type: none"> - методы первичной обработки результатов: регистрация, статистическая группировка, ранжирование, шкалирование, частота, мода, медиана, размах, вариация, среднее арифметическое, дисперсия; - методы вторичной обработки результатов (методы доказательства гипотезы); - методы наглядного представления результатов: таблицы, графики, диаграммы, рисунки 2. Сопоставление результатов с выводами теории и их оценка. 3. Формулировка выводов. <p>Вопросы для проработки на практических занятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы наукометрии. Обзор ведущих научных журналов в сфере ИКТ. 2. Изучить рекомендуемые учебники и пособия и ответить на примерные вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) Предмет наукометрии 2) Индекс Хирша 3) Импакт-фактор журнала 4) Индекс Херфиндаля 5) Системы научного цитирования, российские и зарубежные 3. Подготовить обзор ведущих научных журналов в сфере ИКТ. Определить перечень журналов, в которых можно опубликовать результаты своего исследовательского проекта. 4. Регистрация результатов научно-исследовательской работы. Ответить на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> 1) государственные органы регистрации результатов научных исследований; 2) краткая характеристика форм представления результатов исследования; 3) порядок регистрации программного обеспечения, баз данных и т.п. 5. Методика работы над содержанием научной статьи (IMRAD). <p>По результатам исследования подготовить доклад на научную конференцию (статью в научный журнал). Оформить в соответствии с требованиями редколлегии.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|---|
| УК-6.3 | Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития | <p>Вопросы для проработки на практических занятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Моделирование как метод научных исследований: экономико-математические модели, аддитивные, мультипликативные и кратные модели. 2 Регрессионно-корреляционный анализ и аппроксимация стохастических зависимостей случайных величин в научном исследовании. 3 Адекватность, детерминация и автокорреляция зависимостей, дисперсионный анализ в научном исследовании. 4 Детальная и официальная апробация результатов научных исследований. 5 Организационные основы современных научных исследований. 6 Публикации научных исследований: периодические издания, сборники трудов, монографии. 7 Официальная апробация результатов научных исследований: конференции, симпозиумы, семинары. 8 Детальная апробация результатов научных исследований на примере конкретного экономического объекта. 8 Научно-исследовательская деятельность: научные проблемы, научные программы, гранты. 9 Информационно-коммуникационные технологии в современной научно-исследовательской деятельности: системы подготовки, сбора, обработки и анализа данных. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками сложения (вычитания): <ol style="list-style-type: none"> а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель; г) нет правильного ответа. 2 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены знаками умножения (деления): <ol style="list-style-type: none"> а) аддитивная модель; б) мультипликативная модель; в) кратная модель; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>3 Тип экономико-математической модели, в которой связи между факторами выражены как знаками сложения (вычитания), так и знаками умножения (деления):</p> <p>а) аддитивная модель;</p> <p>б) мультипликативная модель;</p> <p>в) кратная модель;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>4 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в конкретных условиях предприятия, организации, учреждения:</p> <p>а) официальная апробация;</p> <p>б) детальная апробация;</p> <p>в) оба ответа верны;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>5 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научно-теоретического семинара:</p> <p>а) официальная апробация;</p> <p>б) детальная апробация;</p> <p>в) оба ответа верны;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>6 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях научной или научно-практической конференции:</p> <p>а) официальная апробация;</p> <p>б) детальная апробация;</p> <p>в) оба ответа верны;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>7 Укажите тип апробации результатов научных исследований, проводимой в условиях или научно-технической выставки:</p> <p>а) официальная апробация;</p> <p>б) детальная апробация;</p> <p>в) оба ответа верны;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|----------------------------------|---|
| | | <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>8 Укажите параметры официального сообщения на научной конференции:</p> <p>а) гипотеза; б) критерий; в) ограничения; г) модель; д) механизм; е) инструментарий; ж) все ответы верны.</p> <p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>1 Система научных исследований в экономике. 2 Методы и методики научных исследований в экономике. 3 Моделирование как метод научных исследований: формализация модели и проверка на адекватность. 4 Методика регрессионно-корреляционного анализа и порядок аппроксимации стохастических зависимостей. 5 Сущность и содержание дисперсионного анализа, детерминация и автокорреляция зависимостей. 6 Публикационные параметры научных исследований: Российский индекс научного цитирования, системы рецензирования ВАК РФ, Scopus, Web of Science. 7 Публикационная активность исследователя: индекс Хирша. 8 Публикационные параметры научных изданий: Impact-фактор. 9 Структура научной статьи в периодических изданиях: актуальность темы работы, объект, предмет, цели и задачи, методика и методология, анализ результатов. 10 Организация научно-исследовательских разработок в рамках научного гранта. 11 Возможности современных IT-технологий в системе научных исследований и официальном представлении их результатов.</p> |
| Производственная - научно-исследовательская работа | | |
| УК-б.1 | Определяет образовательные | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|---|
| | потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки | обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| УК-6.2 | Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| УК-6.3 | Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | | |
| Финансово-экономический анализ деятельности бизнес-единиц | | |
| ОПК-1.1 | Использует | Вопросы к итоговой аттестации по курсу: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | <p>фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области</p> | <p>1. Состав и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности для проведения финансового анализа. 2. Методы финансового анализа. 3. Общая оценка динамики финансового состояния с помощью аналитического агрегированного баланса. 4. Анализ динамики и структуры основных средств. 5. Анализ динамики структуры нематериальных активов. 6. Анализ динамики и структуры запасов. 7. Анализ динамики и структуры дебиторской задолженности. 8. Анализ динамики и структуры денежных средств и прочих оборотных активов. 9. Анализ динамики и структуры собственного капитала. 10. Анализ структуры и динамики заемных источников финансирования. 11. Анализ ликвидности баланса. 12. Методика прогнозирования финансового состояния. 13. Анализ структуры и динамики прибыли. 14. Факторный анализ прибыли. 15. Анализ динамики показателей рентабельности. 16. Факторный анализ показателей рентабельности. 17. Анализ показателей деловой активности. 18. Анализ эффективности использования имущества предприятия.</p> <p><i>Тесты</i> Выберите верное утверждение: 1. Ликвидность – это... а) способность организации превращать активы в денежные средства; б) наличие у организации достаточного количества денежных средств для погашения краткосрочных обязательств; в) способность привлечения дополнительных заемных средств для погашения текущих краткосрочных обязательств. 2. Финансовую устойчивость определяют исходя из: а) собственных средств и оборотных активов;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>б) заемных средств и оборотных активов; в) собственных и заемных средств.</p> <p>3. Какие из перечисленных обязательств организации относятся к наиболее срочным? а) краткосрочные кредиты и займы; б) кредиторская задолженность; в) долгосрочные кредиты и займы.</p> <p>4. Краткосрочные обязательства – это... а) кредиторская задолженность и дебиторская задолженность; б) краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность; в) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам с акционерами, прочие краткосрочные пассивы.</p> <p>5. К наиболее ликвидным активам относятся ... а) денежные средства; б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; в) краткосрочная дебиторская задолженность.</p> <p>6. При нормальной финансовой устойчивости запасы обеспечиваются: а) собственными оборотными средствами; б) собственными оборотными средствами и долгосрочными кредитами, и займами; в) собственными оборотными средствами, долгосрочными и краткосрочными кредитами и займами.</p> <p><u>Задание №1.</u> На основе расчетов оценить динамику состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. Результаты анализа должны показать: 1) за счет каких составляющих произошло изменение собственного и заемного капитала; 2) на каком преимущественно капитале работает предприятие (собственном или заемном); 3) содержит ли в себе сложившаяся структура капитала большой риск для инвесторов, благоприятна ли она для эффективного его использования; 4) прирост какого вида источников средств, собственных или заемных, оказал наибольшее влияние на увеличение имущества предприятия за отчетный период. 5) Провести экспресс-анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p><u>Задание №2.</u></p> <p>1) Определить содержание основных показатели Формы «Отчет о финансовых результатах» и показать отличие данных показателей от величины денежных потоков организации.</p> <p>2) Выполнить анализ источников формирования вне оборотных и оборотных активов с целью получения выводов о рациональности их финансирования. Для этого определить сумму собственных оборотных средств и провести факторный анализ их динамики.</p> <p><u>Задание №3.</u></p> <p>1) Рассчитать необходимые показатели и дать оценку динамики уровня самофинансирования хозяйствующего субъекта.</p> <p>2) Дать определение чистого денежного потока, его отличий от чистой прибыли.</p> <p><i>Примерный перечень тем курсовых работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия. 2. Анализ финансовой устойчивости предприятия. 3. Формирование структуры капитала фирмы (банка) и управление ликвидностью и ее активов. 4. Анализ и совершенствование структуры капитала фирмы (банка, организации и пр.). 5. Управление оборотным капиталом и ликвидностью. 6. Управление активами организации. 7. Управление пассивами организации. 8. Эффективные методики анализа финансового состояния организации. 9. Управление ликвидностью предприятия. 10. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмы (банком, офисом, организацией и пр.) как источника финансового анализа. 11. Особенности финансового анализа в малом бизнесе. 12. Управление заёмным капиталом организации. 13. Управление собственным капиталом организации. 14. Прибыль, ее формирование и использование в современных условиях. 15. Анализ распределения и использование прибыли. 16. Прибыль предприятия и методы ее оптимизации. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | 17. Управление рентабельностью организации. 18. Анализ денежных потоков организации. 19. Анализ платежеспособности организации. 20. Анализ кредитоспособности организации. 21. Бухгалтерская и финансовая отчетность, как источник проведения финансового анализа. 22. Оценка деловой активности организации. 23. Оценка эффективности использования активов организации. 24. Анализ эффективности источников формирования имущества организации. |
| ОПК-1.2 | Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области | Вопросы к итоговой аттестации по курсу: 1. Состав и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности для проведения финансового анализа. 2. Методы финансового анализа. 3. Общая оценка динамики финансового состояния с помощью аналитического агрегированного баланса. 4. Анализ динамики и структуры основных средств. 5. Анализ динамики структуры нематериальных активов. 6. Анализ динамики и структуры запасов. 7. Анализ динамики и структуры дебиторской задолженности. 8. Анализ динамики и структуры денежных средств и прочих оборотных активов. 9. Анализ динамики и структуры собственного капитала. 10. Анализ структуры и динамики заемных источников финансирования. 11. Анализ ликвидности баланса. 12. Методика прогнозирования финансового состояния. 13. Анализ структуры и динамики прибыли. 14. Факторный анализ прибыли. 15. Анализ динамики показателей рентабельности. 16. Факторный анализ показателей рентабельности. 17. Анализ показателей деловой активности. 18. Анализ эффективности использования имущества предприятия |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p><i>Тесты</i></p> <p>Выберите верное утверждение:</p> <p>1. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается ...</p> $\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$ <p>а) $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$;</p> <p>б) $\frac{\text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Запасы} + \text{Дебиторская задолженность}}$;</p> <p>в) $\frac{\text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$.</p> <p>2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов определяется отношением...</p> <p>а) выручки от продаж отчетного периода к стоимости оборотных активов;</p> <p>б) стоимости всех активов организации к стоимости оборотных активов;</p> <p>в) прибыли от продаж отчетного периода к стоимости оборотных активов.</p> <p>3. Краткосрочные обязательства – это...</p> <p>а) кредиторская задолженность и дебиторская задолженность;</p> <p>б) краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность;</p> <p>в) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам с акционерами, прочие краткосрочные пассивы.</p> <p>4. Для анализа финансовой устойчивости используются показатели.</p> <p>а) рентабельность продаж;</p> <p>б) коэффициент независимости;</p> <p>в) коэффициент текущей ликвидности.</p> <p>5. К наиболее ликвидным активам относятся ...</p> <p>а) денежные средства;</p> <p>б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;</p> <p>в) краткосрочная дебиторская задолженность.</p> <p>6. В знаменателе формулы определения коэффициента автономии:</p> <p>а) собственный капитал;</p> <p>б) перманентный капитал;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>в) итог баланса.</p> <p><i>Задания</i></p> <p>1. Определите тип финансовой устойчивости предприятия с помощью трехмерного показателя, если известно, что показатели излишек или недостаток собственных средств меньше нуля, излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных средств меньше нуля, излишек или недостаток всех средств предприятия больше нуля.</p> <p>2. Определить прибыль до налогообложения, если прибыль от реализации продукции составила 1600 тыс. руб., убыток от прочей реализации – 20 тыс. руб., сальдо по финансовым операциям – 60 тыс. руб.</p> <p><i>Примерный перечень тем курсовых работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ деловой активности и эффективности деятельности предприятия. 2. Анализ финансовой устойчивости предприятия. 3. Управление финансовой деятельностью предприятия 4. Формирование структуры капитала фирмы (банка) и управление ликвидностью и ее активов. 5. Анализ и совершенствование структуры капитала фирмы (банка, организации и пр.). 6. Управление оборотным капиталом и ликвидностью. 7. Совершенствование управления оборотными активами организации. 8. Управление активами организации. 9. Управление пассивами организации. 10. Эффективные методики анализа финансового состояния организации. 11. Управление ликвидностью предприятия. 12. Совершенствование информационного обеспечения управления фирмы (банком, офисом, организацией и пр.) как источника финансового анализа. 13. Особенности финансового анализа в малом бизнесе. 14. Управление заёмным капиталом организации. 15. Управление собственным капиталом организации. 16. Прибыль, ее формирование и использование в современных условиях. 17. Анализ распределения и использование прибыли. 18. Прибыль предприятия и методы ее оптимизации. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|---|
| | | 19. Управление рентабельностью организации. 20. Анализ денежных потоков организации. 21. Выявление резервов повышения эффективности финансовой деятельности организации. 22. Анализ платежеспособности организации. 23. Анализ кредитоспособности организации. 24. Определение эффекта финансового и операционного рычага в организации. 25. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности в организации. 26. Финансовый анализ – как основа для принятия управленческих решений. 27. Бухгалтерская и финансовая отчетность, как источник проведения финансового анализа. 28. Оценка деловой активности организации. 29. Оценка эффективности использования активов организации. 30. Анализ эффективности источников формирования имущества организации. |
| ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях | | |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | | |
| ОПК-2.1 | Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования | Вопросы к зачету: 1. Эконометрика как научная дисциплина. Цели, предмет, задачи эконометрики 2. Инструментарий эконометрики. Типы моделей и переменных 3. Этапы эконометрического моделирования 4. Линейная модель парной регрессии и метод наименьших квадратов (МНК) 5. Экономическая и статистическая интерпретация линейной модели парной регрессии. Экономическая интерпретация параметров модели. 6. Коэффициенты корреляции и детерминации в линейной модели парной регрессии. 7. Проверка качества модели линейной парной регрессии (верификация модели. 8. Интервалы прогноза по линейному уравнению регрессии 9. Линейная модель множественной регрессии. Эмпирическая форма записи. Оценка параметров модели с помощью МНК. 10. Показатели качества множественной регрессии. 11. Мультиколлинеарность. 12. Гетероскедастичность и автокорреляция в остатках регрессии. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| | | <p>13. Понятие и последствия гетероскедастичности. Обнаружение и устранение гетероскедастичности.</p> <p>14. Понятие и последствия автокорреляции.</p> <p>15. Обнаружение и устранение автокорреляции.</p> <p>16. Понятие временного ряда и его основные компоненты.</p> <p>17. Построение аддитивной модели.</p> <p>18. Построение мультипликативной модели.</p> <p>19. Модели стационарных и нестационарных временных рядов.</p> <p>20. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация.</p> <p>21. Модель авторегрессии–скользящего среднего (модель ARMA).</p> <p>22. Авторегрессионная модель проинтегрированного скользящего среднего (модель ARIMA).</p> <p>23. Понятие о системах уравнений. Системы независимых уравнений и системы взаимозависимых уравнений.</p> <p>24. Структурная и приведенная формы модели.</p> <p>25. Идентификация модели.</p> <p>26. Методы оценки систем одновременных уравнений.</p> <p>27. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый МНК.</p> <p>28. Применение систем уравнений для построения макроэкономических моделей и моделей спроса – предложения</p> |
| ОПК-2.2 | Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные | <p>Задачи:</p> <p>Задача 1. Модель Менгеса имеет следующий вид:</p> $Y_t = a_1 + b_{11}Y_{t-1} + b_{12}I_t + e_1,$ $I_t = a_2 + b_{21}Y_t + b_{22}Q_t + e_2,$ $C_t = a_3 + b_{31}Y + b_{32}C_{t-1} + b_{33}P_t + e_3,$ $Q_t = a_4 + b_{41}Q_{t-1} + b_{42}R_t + e_4.$ <p>где Y – национальный доход; C – расходы на личное потребление; I – чистые инвестиции; Q – валовая прибыль экономики;</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|---|----|----|----|----|----|----|--|---|---|---|---|---|--|--|---|------|---|--|---|------|------|---|
| | <p>выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи</p> | <p>Р – индекс стоимости жизни; R – объем продукции промышленности; t – текущий период; t – 1 – предыдущий период.</p> <p>Задание: Применив необходимое и достаточное условие идентификации, определите, идентифицировано ли каждое из уравнений модели. Определите метод оценки параметров модели. Запишите приведенную форму модели.</p> <p>Задача 2. Имеются статистические данные о приращении прибыли (Y) по 7 предприятиям отрасли в зависимости от инвестиционных вложений в оборотные средства (X1) и основной капитал (X2). Проанализировать зависимость приращения прибыли от этих показателей. Исходные данные приведены в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="719 778 1518 887"> <tr> <td>Y</td> <td>50</td> <td>120</td> <td>290</td> <td>190</td> <td>200</td> <td>300</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>X1</td> <td>30</td> <td>66</td> <td>78</td> <td>110</td> <td>130</td> <td>198</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>X2</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>18</td> <td>20</td> </tr> </table> <p>Задача 3. При исследовании корреляционной зависимости между ценой на нефть X и индексом нефтяных компаний Y получены следующие данные: $x_{cp} = 16,2$; $y_{cp} = 4000$; $\sigma^2_x = 4$; $cov(x,y) = 40$. Задание: построить линейное уравнение регрессии Y на X.</p> <p>Задача 4. Проверить наличие линейной коллинеарности между факторами x, z, t, если корреляционная матрица имеет вид:</p> <table border="1" data-bbox="719 1145 1272 1289"> <tr> <td></td> <td>x</td> <td>z</td> <td>t</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>0,35</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>t</td> <td>0,56</td> <td>0,86</td> <td>1</td> </tr> </table> <p>Задача 5. По заданному уравнению регрессии $\hat{y}_x = 20 + 4 \cdot x + 2,5 \cdot z$ построить частные уравнения регрессии, если $x_{cp} = 5$, $z_{cp} = 20$.</p> | Y | 50 | 120 | 290 | 190 | 200 | 300 | 320 | X1 | 30 | 66 | 78 | 110 | 130 | 198 | 250 | X2 | 6 | 10 | 20 | 15 | 16 | 18 | 20 | | x | z | t | x | 1 | | | x | 0,35 | 1 | | t | 0,56 | 0,86 | 1 |
| Y | 50 | 120 | 290 | 190 | 200 | 300 | 320 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X1 | 30 | 66 | 78 | 110 | 130 | 198 | 250 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X2 | 6 | 10 | 20 | 15 | 16 | 18 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | x | z | t | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| x | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| x | 0,35 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| t | 0,56 | 0,86 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|--|----|---------|---------------|-----|----|---------|---|---|---|--------------|-----|----|----|-----------|-----|----|---|----------|-----|----|----|------------|-----|----|---|--------------|-----|----|----|------------|-----|----|---|-------------|-----|----|----|----------|-----|----|---|------------|-----|----|----|----------|-----|----|---|-----------|-----|----|----|-------------|-----|----|---|-------------|-----|----|----|---------------|-----|----|
| | | <p>Задача 6. Найти критические значения F–критерия и t–критерия по количеству наблюдений и уровню значимости: $n = 50, \alpha = 0,01, m = 2$; $n = 20, \alpha = 0,05, m = 3$, где m – количество факторов в уравнении регрессии.</p> <p>Задача 7. По величине множественного коэффициента корреляции $r_{xy} = 0,56$ для уравнения регрессии $\hat{y}_x = 21,5 + 4,35 \cdot x + 2,1 \cdot z$, проверить его значимость ($\alpha = 0,05$). Число наблюдений $n = 25$.</p> <p>Задача 8. Определить к какому классу относится следующая модель $y_t = 100 + 70 \cdot x_t + 25 \cdot x_{t-1} + 5 \cdot x_{t-2}$.</p> <p>Выполнить следующие задания:</p> <p>Задание 1. На основании данных таблицы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить уравнения регрессии (линейная, степенная, экспоненциальная, показательная, логарифмическая, гиперболическая). 2. Вычислить показатели качества и точности для каждого уравнения. 3. Проверить значимость уравнений регрессии при уровнях значимости 0,05 и 0,01. 4. Определить лучшее уравнение регрессии на основе средней ошибки аппроксимации. 5. Проверить значимость коэффициентов линейной регрессии и построить доверительные интервалы для точных значений параметров $a \sim$ и $b \sim$ уравнения линейной регрессии с уровнем значимости 0,05. 6. Построить точечный и интервальный прогноз для значения $x = x_{\max}$ по уравнению линейной регрессии с уровнем значимости 0,05. 7. Определить средний коэффициент эластичности по уравнению линейной регрессии. 8. Графически представить результаты моделирования. <table border="1" data-bbox="712 1189 1749 1465"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Области</th> <th>x</th> <th>y</th> <th>№</th> <th>Области</th> <th>x</th> <th>y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Белгородская</td> <td>133</td> <td>39</td> <td>12</td> <td>Рязанская</td> <td>120</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Брянская</td> <td>124</td> <td>37</td> <td>13</td> <td>Смоленская</td> <td>125</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Владимирская</td> <td>124</td> <td>36</td> <td>14</td> <td>Тамбовская</td> <td>118</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Воронежская</td> <td>122</td> <td>36</td> <td>15</td> <td>Тверская</td> <td>122</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Ивановская</td> <td>128</td> <td>26</td> <td>16</td> <td>Тульская</td> <td>133</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Калужская</td> <td>140</td> <td>43</td> <td>17</td> <td>Ярославская</td> <td>136</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Костромская</td> <td>117</td> <td>31</td> <td>18</td> <td>Архангельская</td> <td>136</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> | № | Области | x | y | № | Области | x | y | 1 | Белгородская | 133 | 39 | 12 | Рязанская | 120 | 34 | 2 | Брянская | 124 | 37 | 13 | Смоленская | 125 | 39 | 3 | Владимирская | 124 | 36 | 14 | Тамбовская | 118 | 37 | 4 | Воронежская | 122 | 36 | 15 | Тверская | 122 | 35 | 5 | Ивановская | 128 | 26 | 16 | Тульская | 133 | 54 | 6 | Калужская | 140 | 43 | 17 | Ярославская | 136 | 36 | 7 | Костромская | 117 | 31 | 18 | Архангельская | 136 | 35 |
| № | Области | x | y | № | Области | x | y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Белгородская | 133 | 39 | 12 | Рязанская | 120 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Брянская | 124 | 37 | 13 | Смоленская | 125 | 39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Владимирская | 124 | 36 | 14 | Тамбовская | 118 | 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Воронежская | 122 | 36 | 15 | Тверская | 122 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Ивановская | 128 | 26 | 16 | Тульская | 133 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Калужская | 140 | 43 | 17 | Ярославская | 136 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Костромская | 117 | 31 | 18 | Архангельская | 136 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|------------|--------|--------|-------------------------------|-----------------|-----|----|
| | | 8 | Курская | 113 | 40 | 19 | Вологодская | 138 | 34 |
| | | 9 | Липецкая | 122 | 48 | 20 | Калининградская | 124 | 48 |
| | | 10 | Московская | 139 | 64 | 21 | Ленинградская | 123 | 30 |
| | | 11 | Орловская | 126 | 39 | 22 | Мурманская | 149 | 59 |
| | | Задание 2. На основании данных табл.: | | | | | | | |
| | | 1) Проверить факторы на наличие коллинеарности. Отобрать неколлинеарные факторы. | | | | | | | |
| | | 2) Построить уравнение линейной множественной регрессии. | | | | | | | |
| | | 3) Определить значения коэффициента множественной корреляции и коэффициента детерминации. | | | | | | | |
| | | 4) Проверить значимость уравнения при заданном уровне значимости. | | | | | | | |
| | | 5) Проверить значимость коэффициентов уравнения при заданном уровне значимости. | | | | | | | |
| | | 6) Построить уравнение линейной множественной регрессии с учетом только значимых факторов. | | | | | | | |
| | | 7) Проверить гипотезу о гомоскедастичности ряда остатков с уровнем значимости $\alpha = 0,05$. | | | | | | | |
| | | 8) Построить частные уравнения регрессии. | | | | | | | |
| | | 9) Определить средние частные коэффициенты эластичности. | | | | | | | |
| | | Задание 3. На основании данных: | | | | | | | |
| | | 1. Построить уравнение авторегрессии. | | | | | | | |
| | | 2. Проверить значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов. | | | | | | | |
| | | 3. Дать интерпретацию полученным значениям параметров уравнения. | | | | | | | |
| | | 4. Проверить наличие автокорреляции в остатках. | | | | | | | |
| | | Исходные данные: | | | | | | | |
| | | – данные наблюдений даны в таблице; | | | | | | | |
| | | – уровень значимости $\alpha = 0,05$. | | | | | | | |
| | | Данные наблюдений | | | | | | | |
| | | Год наблюдения | Yt | Xt | Yt-1 | Расчетные значения Yt-1 | | | |
| | | 1 | 1016,6 | 1412,7 | - | - | | | |
| | | 2 | 1435,9 | 1978,9 | 1016,6 | 1060,6 | | | |
| | | 3 | 1776,1 | 2292,0 | 1435,9 | 1443,8 | | | |
| | | 4 | 2003,8 | 2514,4 | 1776,1 | 1655,8 | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|--------------|---------|---------|---------|-----|----|-----------------|-----|----|----|-----|
| | | 5 | 3265,7 | 4632,0 | 2003,8 | 1806,3 | | | | | | | |
| | | 6 | 4476,9 | 7116,6 | 3265,7 | 3239,9 | | | | | | | |
| | | 7 | 5886,9 | 8819,9 | 4476,9 | 4921,5 | | | | | | | |
| | | 8 | 7443,2 | 10627,5 | 5886,9 | 6074,5 | | | | | | | |
| | | 9 | 9024,8 | 12886,1 | 7443,2 | 7298,0 | | | | | | | |
| | | 10 | 11401,4 | 16679,9 | 9024,8 | 8826,9 | | | | | | | |
| | | 11 | 14363,5 | 21079,5 | 11401,4 | 11394,9 | | | | | | | |
| | | 12 | 17742,6 | 26009,7 | 14363,5 | 14372,9 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | № | Области | y | x1 | x2 | x3 | № | Области | y | x1 | x2 | x3 |
| | | 1 | Белгородская | 133 | 10 | 38 | 163 | 16 | Рязанская | 120 | 16 | 38 | 160 |
| | | 2 | Брянская | 124 | 5 | 37 | 165 | 17 | Смоленская | 125 | 10 | 37 | 167 |
| | | 3 | Владимирская | 124 | 10 | 38 | 163 | 18 | Тамбовская | 118 | 12 | 37 | 163 |
| | | 4 | Воронежская | 122 | 13 | 36 | 163 | 19 | Тверская | 122 | 8 | 38 | 162 |
| | | 5 | Ивановская | 128 | 9 | 37 | 152 | 20 | Тульская | 133 | 29 | 39 | 184 |
| | | 6 | Калужская | 140 | 14 | 39 | 176 | 21 | Ярославская | 136 | 9 | 39 | 167 |
| | | 7 | Костромская | 117 | 12 | 36 | 155 | 22 | Архангельская | 136 | 91 | 37 | 166 |
| | | 8 | Курская | 113 | 15 | 36 | 164 | 23 | Вологодская | 138 | 14 | 39 | 166 |
| | | 9 | Липецкая | 122 | 13 | 38 | 175 | 24 | Калининградская | 124 | 12 | 38 | 176 |
| | | 10 | Московская | 139 | 27 | 38 | 196 | 25 | Ленинградская | 123 | 11 | 38 | 156 |
| | | 11 | Орловская | 126 | 8 | 39 | 167 | 26 | Мурманская | 149 | 8 | 39 | 194 |
| | | 12 | Оренбургская | 125 | 17 | 38 | 164 | 27 | Астраханская | 126 | 11 | 38 | 182 |
| | | 13 | Пензенская | 124 | 7 | 37 | 175 | 28 | Волгоградская | 109 | 8 | 37 | 164 |
| | | 14 | Пермская | 121 | 15 | 37 | 162 | 29 | Ростовская | 120 | 20 | 38 | 170 |
| | | 15 | Самарская | 123 | 24 | 38 | 168 | 30 | Ульяновская | 115 | 16 | 37 | 165 |
| | | <p>Задание 4. По заданным исходным данным для заданной модели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделить эндогенные и экзогенные переменные. 2. Записать приведенную форму модели. 3. Определить коэффициенты приведенной формы модели. 4. Вычислить значения инструментальных переменных. | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|----------------|-----------|--------|--------------------------|-----------|-------|--------------------------|---|--------|-------|--------|---|-------|---|---|--------|-------|--------|--------|-------|--------|---|--------|-------|--------|--------|-------|--------|---|--------|-------|--------|--------|-------|--------|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---|--------|--------|---------|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
| | | <p>5. Определить коэффициенты структурной формы модели двухшаговым методом наименьших квадратов.</p> <p>6. Проверить значимость полученных уравнений и их коэффициентов.</p> <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровень значимости $\alpha = 0,05$; – система уравнений представляет собой модифицированную модель Кейнса, $C_t = a_1 + b_{11} \cdot Y_t + \varepsilon_1;$ $I_t = a_2 + b_{21} \cdot Y_t + b_{22} \cdot Y_{t-1} + \varepsilon_2;$ $Y_t = C_t + I_t + G_t,$ <p>где Y – валовой национальный доход; C – личное потребление; I – инвестиции; G – государственные расходы; t и $t-1$ обозначают текущий и предыдущий периоды; ε_1 и ε_2 – случайные ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Данные наблюдений для макроэкономической модели Кейнса</p> <table border="1" data-bbox="712 837 1803 1369"> <thead> <tr> <th>Год наблюдения</th> <th>C_t</th> <th>I_t</th> <th>Y_t</th> <th>Y_{t-1}</th> <th>G_t</th> <th>Расчетные значения Y_t</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>1016,6</td><td>267,0</td><td>1412,7</td><td>-</td><td>486,1</td><td>-</td></tr> <tr><td>2</td><td>1435,9</td><td>376,0</td><td>1978,9</td><td>1412,7</td><td>652,7</td><td>2243,7</td></tr> <tr><td>3</td><td>1776,1</td><td>408,8</td><td>2292,0</td><td>1978,9</td><td>839,0</td><td>2899,5</td></tr> <tr><td>4</td><td>2003,8</td><td>407,1</td><td>2514,4</td><td>2292,0</td><td>842,1</td><td>3158,6</td></tr> <tr><td>5</td><td>3265,7</td><td>670,4</td><td>4632,0</td><td>2514,4</td><td>1258,0</td><td>3771,6</td></tr> <tr><td>6</td><td>4476,9</td><td>1165,2</td><td>7116,6</td><td>4632,0</td><td>1960,1</td><td>6230,0</td></tr> <tr><td>7</td><td>5886,9</td><td>1504,7</td><td>8819,9</td><td>7116,6</td><td>2419,4</td><td>8736,4</td></tr> <tr><td>8</td><td>7443,2</td><td>1762,4</td><td>10627,5</td><td>8819,9</td><td>3422,3</td><td>11168,2</td></tr> <tr><td>9</td><td>9024,8</td><td>2186,4</td><td>12886,1</td><td>10627,5</td><td>3964,9</td><td>13207,8</td></tr> <tr><td>10</td><td>11401,4</td><td>2865,0</td><td>16679,9</td><td>12886,1</td><td>4669,7</td><td>15784,2</td></tr> <tr><td>11</td><td>14363,5</td><td>3611,1</td><td>21079,5</td><td>16679,9</td><td>6826,6</td><td>21114,7</td></tr> <tr><td>12</td><td>17742,6</td><td>4580,5</td><td>26009,7</td><td>21079,5</td><td>8357,0</td><td>26312,7</td></tr> </tbody> </table> | Год наблюдения | C_t | I_t | Y_t | Y_{t-1} | G_t | Расчетные значения Y_t | 1 | 1016,6 | 267,0 | 1412,7 | - | 486,1 | - | 2 | 1435,9 | 376,0 | 1978,9 | 1412,7 | 652,7 | 2243,7 | 3 | 1776,1 | 408,8 | 2292,0 | 1978,9 | 839,0 | 2899,5 | 4 | 2003,8 | 407,1 | 2514,4 | 2292,0 | 842,1 | 3158,6 | 5 | 3265,7 | 670,4 | 4632,0 | 2514,4 | 1258,0 | 3771,6 | 6 | 4476,9 | 1165,2 | 7116,6 | 4632,0 | 1960,1 | 6230,0 | 7 | 5886,9 | 1504,7 | 8819,9 | 7116,6 | 2419,4 | 8736,4 | 8 | 7443,2 | 1762,4 | 10627,5 | 8819,9 | 3422,3 | 11168,2 | 9 | 9024,8 | 2186,4 | 12886,1 | 10627,5 | 3964,9 | 13207,8 | 10 | 11401,4 | 2865,0 | 16679,9 | 12886,1 | 4669,7 | 15784,2 | 11 | 14363,5 | 3611,1 | 21079,5 | 16679,9 | 6826,6 | 21114,7 | 12 | 17742,6 | 4580,5 | 26009,7 | 21079,5 | 8357,0 | 26312,7 |
| Год наблюдения | C_t | I_t | Y_t | Y_{t-1} | G_t | Расчетные значения Y_t | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1016,6 | 267,0 | 1412,7 | - | 486,1 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1435,9 | 376,0 | 1978,9 | 1412,7 | 652,7 | 2243,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1776,1 | 408,8 | 2292,0 | 1978,9 | 839,0 | 2899,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 2003,8 | 407,1 | 2514,4 | 2292,0 | 842,1 | 3158,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 3265,7 | 670,4 | 4632,0 | 2514,4 | 1258,0 | 3771,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 4476,9 | 1165,2 | 7116,6 | 4632,0 | 1960,1 | 6230,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 5886,9 | 1504,7 | 8819,9 | 7116,6 | 2419,4 | 8736,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 7443,2 | 1762,4 | 10627,5 | 8819,9 | 3422,3 | 11168,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 9024,8 | 2186,4 | 12886,1 | 10627,5 | 3964,9 | 13207,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 11401,4 | 2865,0 | 16679,9 | 12886,1 | 4669,7 | 15784,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 14363,5 | 3611,1 | 21079,5 | 16679,9 | 6826,6 | 21114,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 17742,6 | 4580,5 | 26009,7 | 21079,5 | 8357,0 | 26312,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-3 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методология и методы научного исследования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| ОПК-3.1 | Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов | <p>Вопросы для обсуждения (на практических занятиях).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Генезис науки, наука и научная деятельность, ее цель и задачи. 2 Функционирование науки: методологические основы и структура научной деятельности, статическая и динамическая модели науки. 3 Научные подходы: системный, ситуационный, проектный, программно-целевой. 4 Научные парадигмы: вклад Я. Корнаи в развитие научной методологии. 5 Научные теории и концепции как существенный элемент научной методологии. 6 Научные проблемы и гипотезы. 7 Научная трактовка понятий критериев, ограничений и методов экономических исследований. 8 Системы фундаментальных и прикладных, теоретических и экспериментальных исследований в экономике. 9 Ключевые характеристики нормативного и позитивного подхода в экономической науке. 10 Объект, предмет, цель и задачи экономической науки. 11 Приоритеты и ориентиры в экономических исследованиях. 12 Язык науки и естественный язык: методологические проблемы изучения научного языка. 13 Построение, проверка и подтверждение гипотез как основа научной методологии. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Виды познавательной деятельности человека: <ol style="list-style-type: none"> а) философское познание; б) религиозное познание; в) научное познание; г) художественное познание; д) верны все ответы. 2 Наука – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по получению нового знания; б) результат деятельности по получению нового знания; в) сумма знаний, лежащих в основе научной картины мира; г) верны все ответы. 3 Фундаментальные исследования в науке – это: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>а) исследования, ориентированные на производство новых знаний независимо от их применения;</p> <p>б) исследования, ориентированные на применение новых знаний для достижения практических целей;</p> <p>в) исследования, ориентированные на создание новых отраслей науки и новых направлений научных исследований;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>4 Научный подход, изучающий события реальной жизни с поддающимися проверке выводами:</p> <p>а) нормативный подход;</p> <p>б) позитивный подход;</p> <p>в) системный подход;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>5 Система принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе:</p> <p>а) концепция;</p> <p>б) методология;</p> <p>в) методика;</p> <p>г) парадигма;</p> <p>д) гипотеза;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>6 Основной вклад в развитие научной методологии внес:</p> <p>а) Аристотель;</p> <p>б) Платон;</p> <p>в) Сократ;</p> <p>г) Гегель;</p> <p>д) Кант;</p> <p>е) верны все ответы.</p> <p>7 Предметом экономической науки является:</p> <p>а) изучение исторического процесса возникновения, развития и смены экономических концепций;</p> <p>б) изучение хозяйства, управления хозяйством, отношений между людьми, а также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта (услуг, благ);</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>в) формулировка и теоретический анализ исходных гипотез; г) верны все ответы.</p> <p>8 К числу научных подходов к экономическим исследованиям относится:</p> <p>а) программно-целевой; б) ситуационный; в) системный; г) проектный; д) верны все ответы.</p> <p>9 Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией или концепцией – это:</p> <p>а) критерий; б) приоритет; в) альтернатива; г) гипотеза; д) ориентир; е) верны все ответы.</p> <p>10 Цель экономической науки:</p> <p>а) изучение основных экономических течений в процессе их становления и развития; б) углубление и расширение знаний по экономической теории; в) расширение кругозора в области общих и специальных экономических наук; г) повышение общей и экономической культуры человека; д) верны все ответы.</p> <p>11 Виды гипотез в науке:</p> <p>а) общие гипотезы; б) частные гипотезы; в) ad hoc – гипотезы; г) верны все ответы; д) верны ответы а) и б); е) верны ответы а) и в);</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>ж) верны ответы б) и в). 12 Методы научных исследований: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) верны все ответы.</p> <p><i>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</i> 1 Система научных исследований в экономике. 2 Закономерности и тенденции развития экономической мысли. 3 Методология как учение о системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. 4 Особенности формирования и применения нормативного подхода в экономической науке. 5 Особенности формирования и применения позитивного подхода в экономической науке. 6 Особенности формирования и применения системного подхода в экономической науке. 7 Научная парадигма и ее развитие в обозримой исторической ретроспективе. 8 Экономическая теория как форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях исследуемых экономических объектов, процессов и явлений. 9 Научная проблема как элементы методологии экономических исследований, ее проявления в различные исторические эпохи. 10 Основные этапы развития экономической науки и их особенности. 11 Соотношение эмпирического и теоретического уровней познания. 12 Сущность рационализма в науке. 13 Научные проблемы и проблемные ситуации в науке. 14 Верификация и фальсификация в науке. 15 Взгляды Т. Куна на понятие парадигмы научных исследований. 16 «Научное сообщество» и «Невидимый колледж» как элементы научной системы.</p> <p><i>Задание.</i> Изучить Кодекс корпоративной этики университета и его аспекты относительно организации,</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|--|
| | | <p>проведения и практики научно-исследовательской деятельности в университете.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто автор термина «этика»: <ol style="list-style-type: none"> а) Эйнштейн б) Софокл в) Аристотель г) Кант д) Адорно 2. В каком году был принят манифест Рассела- йнштейна? 3. Кому принадлежат слова: «В неправильной жизни не может быть жизни правильной»: <ol style="list-style-type: none"> а) П. Сорокин б) Фома Аквинский в) И. Кант г) Т.Адорно 4. Кто ввел понятие «Этос науки»: <ol style="list-style-type: none"> а) Г.Стент б) Р. Коэн в) П. Сорокин г) Р. Мертон 5. В каком году был принят Нюрнбергский кодекс: 6. Укажите основные положения Нюрнбергского кодекса: <ol style="list-style-type: none"> а) эксперимент должен проводиться, если есть возможность смерти или ранения; б) эксперимент нельзя прекращать ни в коем случае, так как это означает неоправданное расходование ресурсов, затраченных на проведение эксперимента; в) эксперимент не должен проводиться, если есть возможность смерти или ранения; г) условие проведения эксперимента на человеке – его добровольное согласие; д) экспериментатор должен быть готов остановить проведение эксперимента на любой стадии; 7. Какой основной документ Всемирной Федерации научных работников был принят в 1990 г.: <ol style="list-style-type: none"> а) «Хартия научных работников»; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|--|
| | | <p>б) «Декларация прав и обязанностей ученых»; в) «Декларация прав научных работников»;</p> <p>8. Кто из перечисленных учёных полагал, что мораль должна определять науку: а) П. Слоттердайк б) Р. Коэн в) Г. Стент г) Г. Маргенау</p> <p>9. основополагающие ценности, которые описывают этос науки: а) общность; б) незаинтересованность; в) организованный скептицизм; г) элитарность; д) универсализм;</p> <p>10. Какие вопросы рассматривались на Пагуошской конференции в июле 1957 г.: а) опасность, вызываемая ядерным оружием в мирное и военное время; б) права научных работников; в) социальная ответственность ученых; г) контроль над ядерными вооружениями;</p> <p>Индивидуальные задания. Подготовьте научный доклад (научную статью) по одной из предложенных тем: «Взаимосвязь науки и этики», «История развития Всемирной ассоциации научных работников», «Плагиат в науке», «Нормативно-правовая база научной этики», «Мошенничество в науке», «Права и обязанности научных работников».</p> |
| ОПК-3.2 | Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих | <p>Вопросы для проработки на практических занятиях:</p> <p>1 Формирование новой парадигмы научно-технического развития.</p> <p>2 Междисциплинарные исследования: предметно-ориентированные и проблемно-ориентированные научные исследования.</p> <p>3 Научные исследования как генератор новых наукоемких технологий в условиях перехода к V и VI технологическим укладам.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | экономические процессы и явления на микро- и макроуровне | <p>4 Научные исследования как основа перехода к цифровой экономике в XXI веке.</p> <p>5 Информационные общество и общество знаний: от постиндустриального к информационному обществу.</p> <p>6 Дисциплинарная наука и расщепление единой картины мира. Пути восстановления единой науки.</p> <p>7 Редукционизм и элевационизм как методологические принципы современных научных исследований.</p> <p>8. Цифровая экономика XXI века и сущность информационного обеспечения исследований.</p> <p>9. Информационные технологии как важный компонент научных исследований. Информационные технологии XXI века. Цифровая экономика.</p> <p>Задание. Изучить Кодекс корпоративной этики университета и его аспекты относительно организации, проведения и практики научно-исследовательской деятельности в университете.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто автор термина «этика»: <ul style="list-style-type: none"> е) Эйнштейн ж)Софокл з) Аристотель и) Кант к) Адорно 2. В каком году был принят манифест Рассела- йнштейна? 3. Кому принадлежат слова: «В неправильной жизни не может быть жизни правильной»: <ul style="list-style-type: none"> д) П. Сорокин е) Фома Аквинский ж)И. Кант з) Т.Адорно 4. Кто ввел понятие «Этос науки»: <ul style="list-style-type: none"> д) Г.Стент е) Р. Коэн |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>ж) П. Сорокин з) Р. Мертон</p> <p>5. В каком году был принят Нюрнбергский кодекс:</p> <p>6. Укажите основные положения Нюрнбергского кодекса:</p> <p>е) эксперимент должен проводиться, если есть возможность смерти или ранения; ж) эксперимент нельзя прекращать ни в коем случае, так как это означает неоправданное расходование ресурсов, затраченных на проведение эксперимента; з) эксперимент не должен проводиться, если есть возможность смерти или ранения; и) условие проведения эксперимента на человеке – его добровольное согласие; к) экспериментатор должен быть готов остановить проведение эксперимента на любой стадии;</p> <p>7. Какой основной документ Всемирной Федерации научных работников был принят в 1990 г.:</p> <p>г) «Хартия научных работников»; д) «Декларация прав и обязанностей ученых»; е) «Декларация прав научных работников»;</p> <p>8. Кто из перечисленных учёных полагал, что мораль должна определять науку:</p> <p>д) П. Слоттердайк е) Р. Коэн ж) Г. Стент з) Г. Маргенау</p> <p>9. основополагающие ценности, которые описывают этос науки:</p> <p>е) общность; ж) незаинтересованность; з) организованный скептицизм; и) элитарность; к) универсализм;</p> <p>10. Какие вопросы рассматривались на Пагуошской конференции в июле 1957 г.:</p> <p>д) опасность, вызываемая ядерным оружием в мирное и военное время; е) права научных работников; ж) социальная ответственность ученых; з) контроль над ядерными вооружениями;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p><i>Индивидуальные задания.</i> Подготовьте научный доклад (научную статью) по одной из предложенных тем: «Взаимосвязь науки и этики», «История развития Всемирной ассоциации научных работников», «Плагиат в науке», «Нормативно-правовая база научной этики», «Мошенничество в науке», «Права и обязанности научных работников».</p> <p><i>Тестовые задания:</i> 1 Какой вид исследований предполагает расчленение, разложение изучаемого объекта на отдельные элементы, составляющие части: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 2 Какой вид исследований предполагает соединение расчлененных элементов изучаемого объекта в единое целое: а) индукция; б) дедукция; в) абдукция; г) анализ; д) синтез. 3 Основная цель экономического анализа: а) повышение эффективности функционирования предприятий; б) поиск резервов совершенствования деятельности организаций; в) укрепление благосостояния собственников организации; г) повышение устойчивости функционирования организации; д) верны все ответы. 4 Основные принципы экономического анализа: а) научность;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>б) системность; в) комплексность; г) объективность; д) конкретность; е) верны все ответы.</p> <p>5 Средние величины, используемые в системе экономических исследований: а) простая средняя арифметическая; б) среднемесячная взвешенная; в) средняя геометрическая; г) средняя хронологическая; д) средняя гармоническая; е) все ответы верны; ж) нет правильного ответа.</p> <p>6 В научных исследованиях – упрощение действительности и представление ее в абстрагированном виде с отсечением второстепенных и малозначащих деталей: а) инструментарий исследования; б) механизм исследования; в) редукция; г) моделирование; д) абстракция; е) нет правильного ответа.</p> <p>7 Форма представления экономико-математических моделей: а) графики; б) диаграммы; в) формулы; г) таблицы; д) все ответы верны; е) нет правильного ответа.</p> <p>8 Процесс образования систем единиц совокупности, однородных в каком-либо существенном отношении, а также имеющих одинаковые или близкие значения систематизирующего признака:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>а) индексация; б) кластеризация; в) группировка; г) агрегирование; д) нет правильного ответа.</p> <p>9 Характеристики общности в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) середина интервала; б) мода; в) медиана; г) все ответы верны.</p> <p>10 Характеристики разброса значений в стохастическом моделировании, применяемые для обработки расчетных данных: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсия; г) среднеквадратическое отклонение; д) все ответы верны.</p> <p>11 Научный метод установления связи различных данных исследования и измерения ее тесноты: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>12 Научный метод установления аналитического выражения стохастической зависимости между исследуемыми признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>13 Научный метод многомерного анализа, предназначенный для группировки совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> <p>14 Статистический метод, позволяющий подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности: а) регрессионный анализ; б) корреляционный анализ; в) дисперсионный анализ; г) факторный анализ; д) кластерный анализ; е) нет правильного ответа.</p> |
| ОПК-3.3 | Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне | <p>Задание 3. Разработка понятийного аппарата проблемы и поиск решения проблемы. В соответствии с алгоритмом разработать понятийный аппарат исследования.</p> <p>Шаг 1. Найти и зафиксировать толкования и области применения основного понятия. Шаг 2. Указать особенности области исследования. Шаг 3. Раскрыть основное понятие, опираясь на особенности области исследования. Шаг 4. Если искомого понятия нет, следует разбить его на два компонента: ближайшее родовое понятие и понятие-уточнение. Далее принять основным понятием ближайшее родовое понятие и повторить для него шаги 1-3. Шаг 5. Найти и зафиксировать толкования и области применения понятия-уточнения. Шаг 6. Синтезировать основное понятие исследования, опираясь на свойства родового понятия и понятия-уточнения.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>Шаг 7. В том случае, если для ближайшего родового понятия нет определения, выделить родовую философскую категорию и повторить шаги 4-6.</p> <p>Вопросы для проработки на практических занятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Эвристические методы и приемы анализа. Методика Форсайт-исследований. 2 Методы экспертных оценок: Дельфийский метод и метод парных корреляций. 3. Особенности формирования экспертных групп для проведения научных исследований. 4 Методы теории игр. 5 Методы теории массового обслуживания. 6 Методы анализа ликвидности и платежеспособности организации. 7 Методы анализа финансовой устойчивости организации. 8 Инструментарий и механизм финансового анализа. 9 Методы статистики в экономических исследованиях: корреляционно-регрессионный анализ. 10 Методы статистики в экономических исследованиях: дисперсионный анализ. 11 Методы статистики в экономических исследованиях: статистика Дарбина-Уотсона. 12 Методы статистики в экономических исследованиях: кластерный анализ. <p>Тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Какой из перечисленных методов оценки дает представление о наиболее критических факторах проекта: <ol style="list-style-type: none"> а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; г) анализ чувствительности. 2 Какой из перечисленных методов исследования представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты: <ol style="list-style-type: none"> а) вероятностный метод; б) метод построения дерева решений; в) метод сценариев; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>г) анализ чувствительности.</p> <p>3 Укажите основные методы оценки вероятности событий:</p> <p>а) статистический метод;</p> <p>б) аналитический метод;</p> <p>в) экспертный метод;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>4 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$:</p> <p>а) аддитивная;</p> <p>б) мультипликативная;</p> <p>в) кратная (смешанная);</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>5 Укажите тип детерминированной модели $y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$:</p> <p>а) аддитивная;</p> <p>б) мультипликативная;</p> <p>в) кратная (смешанная);</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>6 Укажите тип детерминированной модели $y = \sum_{i=1}^n x_i / \sum_{j=1}^m x_j$:</p> <p>а) аддитивная;</p> <p>б) мультипликативная;</p> <p>в) кратная (смешанная);</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>7 Укажите методы факторного анализа рисков ситуаций:</p> <p>а) метод цепных подстановок;</p> <p>б) метод абсолютных разниц;</p> <p>в) метод относительных разниц;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>8 Укажите коэффициенты, характеризующие изменения относительного показателя за определенный</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>период:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>9 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение части и целого по однородной группе изучаемых явлений и процессов:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>10 Укажите коэффициенты, которые исчисляются как соотношение полученного результата деятельности и затрат:</p> <p>а) коэффициенты динамики; б) коэффициенты структуры; в) коэффициенты эффективности; г) коэффициенты координации.</p> <p>11 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \sum_{i=1}^n x_i / n$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>12 Укажите название средней величины, исчисляемой по формуле $\bar{x} = \left(\frac{x_1}{2} + x_2 + \dots + \frac{x_n}{2} \right) / (n - 1)$:</p> <p>а) простая средняя арифметическая; б) средняя геометрическая; в) средняя хронологическая; г) простая средняя гармоническая.</p> <p>13 Укажите метод многомерного статистического анализа, предназначенный для группировки</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>совокупности данных, элементы которой характеризуются многими признаками:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>14 Укажите наименование статистического метода, позволяющего подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что две выборки данных относятся к одной генеральной совокупности:</p> <p>а) корреляционный анализ; б) дисперсионный анализ; в) кластерный анализ; г) регрессионный анализ.</p> <p>15 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>16 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>17 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее ликвидных, быстрореализуемых и медленно реализуемых активов к наиболее срочным и краткосрочным обязательствам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности; б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия); в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия); г) коэффициент общей платежеспособности;</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>18 Какой показатель ликвидности характеризуется отношением наиболее срочных, краткосрочных и долгосрочных обязательств к активам компании:</p> <p>а) коэффициент абсолютной ликвидности;</p> <p>б) коэффициент критической ликвидности (промежуточный коэффициент покрытия);</p> <p>в) коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия);</p> <p>г) коэффициент общей платежеспособности;</p> <p>20 Что понимается под оборотным капиталом компании:</p> <p>а) разница между текущими активами и краткосрочными обязательствами компании;</p> <p>б) оборотные активы компании;</p> <p>в) оборотные средства компании;</p> <p>г) разница между итогом раздела баланса компании «Капитал и резервы» и всеми ее обязательствами.</p> <p>21 Укажите основные направления оценки финансовой устойчивости современной компании:</p> <p>а) по соотношению собственного и заемного капитала;</p> <p>б) по функциональному признаку;</p> <p>в) по соотношению финансовых и нефинансовых активов;</p> <p>г) верны все ответы.</p> <p>22 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее собственного капитала и активов:</p> <p>а) коэффициент концентрации собственного капитала;</p> <p>б) коэффициент финансовой зависимости;</p> <p>в) коэффициент устойчивого финансирования;</p> <p>г) коэффициент финансовой независимости капитализированных источников.</p> <p>23 Какой показатель финансовой устойчивости компании рассчитывается как соотношение ее активов и собственного капитала:</p> <p>а) коэффициент концентрации собственного капитала;</p> <p>б) коэффициент финансовой зависимости;</p> <p>в) коэффициент устойчивого финансирования;</p> <p>г) коэффициент финансовой независимости.</p> <p><i>Задание.</i></p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>Изучить Кодекс корпоративной этики университета и его аспекты относительно организации, проведения и практики научно-исследовательской деятельности в университете.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто автор термина «этика»: <ul style="list-style-type: none"> л) Эйнштейн м) Софокл н) Аристотель о) Кант п) Адорно 2. В каком году был принят манифест Рассела- йнштейна? 3. Кому принадлежат слова: «В неправильной жизни не может быть жизни правильной»: <ul style="list-style-type: none"> и) П. Сорокин к) Фома Аквинский л) И. Кант м) Т.Адорно 4. Кто ввел понятие «Этос науки»: <ul style="list-style-type: none"> и) Г.Стент к) Р. Коэн л) П. Сорокин м) Р. Мертон 5. В каком году был принят Нюрнбергский кодекс: 6. Укажите основные положения Нюрнбергского кодекса: <ul style="list-style-type: none"> л) эксперимент должен проводиться, если есть возможность смерти или ранения; м) эксперимент нельзя прекращать ни в коем случае, так как это означает неоправданное расходование ресурсов, затраченных на проведение эксперимента; н) эксперимент не должен проводиться, если есть возможность смерти или ранения; о) условие проведения эксперимента на человеке – его добровольное согласие; п) экспериментатор должен быть готов остановить проведение эксперимента на любой стадии; 7. Какой основной документ Всемирной Федерации научных работников был принят в 1990 г.: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|--|--|
| | | <p>ж) «Хартия научных работников»;</p> <p>з) «Декларация прав и обязанностей ученых»;</p> <p>и) «Декларация прав научных работников»;</p> <p>8. Кто из перечисленных учёных полагал, что мораль должна определять науку:</p> <p>и) П. Слоттердаик</p> <p>к) Р. Коэн</p> <p>л) Г. Стент</p> <p>м) Г. Маргенау</p> <p>9. основополагающие ценности, которые описывают этос науки:</p> <p>л) общность;</p> <p>м) незаинтересованность;</p> <p>н) организованный скептицизм;</p> <p>о) элитарность;</p> <p>п) универсализм;</p> <p>10. Какие вопросы рассматривались на Пагуошской конференции в июле 1957 г.:</p> <p>и) опасность, вызываемая ядерным оружием в мирное и военное время;</p> <p>к) права научных работников;</p> <p>л) социальная ответственность ученых;</p> <p>м) контроль над ядерными вооружениями;</p> <p>Индивидуальные задания.</p> <p>Подготовьте научный доклад (научную статью) по одной из предложенных тем: «Взаимосвязь науки и этики», «История развития Всемирной ассоциации научных работников», «Плагиат в науке», «Нормативно-правовая база научной этики», «Мошенничество в науке», «Права и обязанности научных работников».</p> |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| ОПК-3.1 | Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и | Обязательной формой отчетности обучающегося по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | макроэкономических процессов | <p>теоретических курсов и полученные им при выполнении учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).</p> <p>Отчет магистранта по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) должен включать в себя сведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о выполнении индивидуальной исследовательской программы; – о соблюдении графика выполнения индивидуальной исследовательской программы; – о выполнении индивидуальных заданий научного руководителя; – о подготовке и публикации статей в журналах, входящих в список ВАК и РИНЦ; – об участии магистранта в значимых научно-практических конференциях по тематике своего исследования; – об участии в научно-исследовательской работе кафедры; – об участии в кафедральных и междисциплинарных научных семинарах. <p>Отчет согласовывается с научным руководителем.</p> |
| ОПК-3.2 | Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне | Отчет в установленные графиком учебного процесса сроки рассматривается на заседании кафедры в рамках промежуточной аттестации обучающихся. Кафедра вправе утвердить отчет обучающегося, оценив результаты выполнения им учебной – научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в соответствии с индивидуальным планом, либо отказать в утверждении отчета с предоставлением обучающемуся разъяснений по пути устранения препятствий к его утверждению. |
| ОПК-3.3 | Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне | <p>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексные задания из профессиональной области, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики. – систему оценивания результатов промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания; – учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся на практике |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|--|
| | | (рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, форме представления). Обучающийся должен продемонстрировать способность применения методик и инструментария для выполнения комплексных заданий из профессиональной области, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе выполнения учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы). |
| Производственная - научно-исследовательская работа | | |
| ОПК-3.1 | Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| ОПК-3.2 | Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| ОПК-3.3 | Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|--|
| Инновационное предпринимательство | | |
| ОПК-4.1 | Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне | <p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс принятия решений в процессе инновационного предпринимательства 2. Внешняя среда инновационного предпринимательства и ее влияние на разработку управленческих решений 3. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов. 4. Методы оценки рисков инновационных проектов 5. Маркетинговые решения в области инновационного предпринимательства <p>Способы коммерциализации результатов инновационной деятельности</p> |
| ОПК-4.2 | Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности | <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 5,5%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в инновационный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит? 2. Компания планирует приобрести производственные цеха и расширить производство аддитивной техники. Известно, что первоначальные затраты оцениваются 172 380 450 руб. По прогнозам в течение первого года планируется дополнительно инвестировать 98 650 380 руб. Денежный поток составляет 58 129 890 руб. за год. Ликвидационная стоимость производственных цехов через 12 лет оценивается в размере 150 608 670 руб. Оцените экономическую эффективность проекта, если ставка дисконтирования составляет 12%. 3. Осуществить предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов, связанных с инновационной деятельностью. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р. 4. Компани собирается инвестировать 3 500 890 руб. либо в проект А, либо в проект Б. Ставка дисконтирования составляет 12%. По прогнозу недисконтированные денежные потоки от реализации |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|--|------|----------------------------------|--|---|---|---|-------------|-------------|---|--------|--------|---|--------|--------|---|--------|--------|---|--------|--------|
| | | <p>проекта принесут результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проект А позволит вернуть 55% вложенных средств в первый год его реализации и 3 150 000 руб. на следующий год, после чего будет завершен. – Проект Б в течение трех лет сгенерирует денежные потоки: в 1-й год – 1 050 000 руб., во 2-ой год – 1 850 385 руб., в 3-й год 2 100 000 руб. <p>Какой из проектов экономически более перспективен.</p> <p>5. Компания занимается инвестициями в высокотехнологичные компании на стадии стартап. Перед компанией стоит выбор между 2-мя проектами «А» и «Б». Каждый проект требует вложений в сумме 120,000 долларов и имеет стоимость капитала 11%. Ожидаемые чистые денежные потоки от этих проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="712 710 1870 981"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Года</th> <th colspan="2">Ожидаемые чистые денежные потоки</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>(\$120,000)</td> <td>(\$120,000)</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>65,500</td> <td>35,500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>30,000</td> <td>30,500</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>32,000</td> <td>38,500</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>17,000</td> <td>13,500</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте срок окупаемости каждого проекта и внутреннюю доходность проектов. Определите наиболее перспективный.</p> | Года | Ожидаемые чистые денежные потоки | | А | Б | 0 | (\$120,000) | (\$120,000) | 1 | 65,500 | 35,500 | 2 | 30,000 | 30,500 | 3 | 32,000 | 38,500 | 4 | 17,000 | 13,500 |
| Года | Ожидаемые чистые денежные потоки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | А | Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | (\$120,000) | (\$120,000) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 65,500 | 35,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 30,000 | 30,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 32,000 | 38,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 17,000 | 13,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-4.3 | Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | <p>Пример комплексного расчетно-аналитического задания:</p> <p>Провести анализ альтернатив реализации инновационной стратегии бизнеса и выбрать наиболее приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте. На предприятии разработана базовая стратегия - направить активы на рост объемов производства. Функциональная стратегия в производственной сфере - провести техническое перевооружение производственной системы с целью обеспечения роста объемов производства. Возможны три альтернативы реализации функциональной стратегической программы: 1) комплексное обновление технической базы за счет покупки нового оборудования; 2) модернизация действующего оборудования; 3) реконструкция цехов с внедрением новой технологии.</p> <p>Исходные данные представлены в таблице</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--|--------|--|--------|--|--------|
| | | Цели, которые должны быть достигнуты | Значимость каждой цели в баллах | Альтернатива 1 вероятность достижения цели, % | оценка | Альтернатива 2 вероятность достижения цели, % | оценка | Альтернатива 3 вероятность достижения цели, % | оценка |
| | | Надежность | 20 | 20 | 400 | 10 | 200 | 40 | 800 |
| | | Комплексность | 10 | 30 | 300 | 40 | 400 | 10 | 100 |
| | | Эффективность | 15 | 60 | 900 | 40 | 600 | 20 | 300 |
| | | Завершенность | 5 | 20 | 100 | 50 | 250 | 30 | 150 |
| | | Приемлемость для исполнения | 50 | 10 | 500 | 20 | 1000 | 30 | 1500 |
| | | Итого | 100 | X | 2200 | X | 2450 | X | 2850 |

Экономика бизнеса

| | | |
|---------|--|---|
| ОПК-4.1 | Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне | <p>Тестовые вопросы:</p> <p>Вопрос 1 Выберите коэффициенты оценки эффективности основных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> • коэффициент ввода • коэффициент фондоотдачи • коэффициент рентабельности активов • коэффициент обновления • производительность труда <p>Вопрос 2 Способы начисления амортизации нематериальных активов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • линейный способ • способ уменьшаемого остатка |
|---------|--|---|

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---------------------|-------|--|------------|--|-----------|------------------|---|------------------------------|---------|------------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|------------------------------------|---------|----------------------------------|---------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • по сумме чисел лет срока полезного использования • по восстановительной стоимости <p>Вопрос 3 Модель поведения - инвестиции - осуществляется</p> <ul style="list-style-type: none"> • если доходы превышают потребление • если имеются сбережения • если доходы ниже потребления • если доходы равны потреблению <p>Вопрос 4 Классификация доходов по правилам бухгалтерского учета (ПБУ 9/99):</p> <ul style="list-style-type: none"> • доходы от обычных видов деятельности • прочие доходы • проценты к получению • проценты к уплате • доходы от участия в других организациях <p>И т.д.</p> <p>Задание: Практическое задание №1 Задача 1. Определите фактическую стоимость материалов – всего и за единицу. Исходные данные:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Затраты организации</td> <td style="text-align: right;">Сумма</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата работников организации за месяц</td> <td style="text-align: right;">30 000 000</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата управляющего персонала за месяц</td> <td style="text-align: right;">5 000 000</td> </tr> <tr> <td>Страховые взносы</td> <td style="text-align: right;">?</td> </tr> <tr> <td>Амортизация основных средств</td> <td style="text-align: right;">850 000</td> </tr> <tr> <td>Амортизация нематериальных активов</td> <td style="text-align: right;">150 000</td> </tr> <tr> <td>Оплата поставщикам материалов аванс</td> <td style="text-align: right;">600 000</td> </tr> <tr> <td>Управленческие расходы организации</td> <td style="text-align: right;">400 000</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расходы организации</td> <td style="text-align: right;">250 000</td> </tr> </table> | Затраты организации | Сумма | Заработная плата работников организации за месяц | 30 000 000 | Заработная плата управляющего персонала за месяц | 5 000 000 | Страховые взносы | ? | Амортизация основных средств | 850 000 | Амортизация нематериальных активов | 150 000 | Оплата поставщикам материалов аванс | 600 000 | Управленческие расходы организации | 400 000 | Коммерческие расходы организации | 250 000 |
| Затраты организации | Сумма | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Заработная плата работников организации за месяц | 30 000 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Заработная плата управляющего персонала за месяц | 5 000 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Страховые взносы | ? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Амортизация основных средств | 850 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Амортизация нематериальных активов | 150 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оплата поставщикам материалов аванс | 600 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Управленческие расходы организации | 400 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коммерческие расходы организации | 250 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|----------------|------|------|----------------|---------------|---------|---------|---------|-------------------------|--|--|--|--------------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--|--|--|--|--------------------------|------|------|------|
| | | <p>Поступили материалы – 1 000 кг (с НДС) 1 200 000 Транспортные расходы на материалы (С НДС) 360 000 Оплата поставщикам материалов - расчет ? Оплата за транспортные расходы 360 000 Перечислен НДС в бюджет 1 300 000 Материалы переданы в производство – 800 кг ?</p> <p>Практическое задание №2 Определите фактическую себестоимость готовой продукции – всего и за единицу по условиям задачи 1. Выпущено 10 000 единиц, незавершенного производства нет.</p> <p>Практическое задание №3 Определите фактическую себестоимость готовой продукции – всего и за единицу по условиям задачи 1. Выпущено 9 000 единиц, незавершенное производство – 4 500 000 руб.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОПК-4.2 | Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности | <p>Задание: Практическое задание №1 Оцените динамику эффективности оборотных активов. Постройте графики. Сделайте выводы. Оцените, есть ли высвобождение оборотных активов или наоборот?</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="723 1011 1912 1457"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020 - прогноз</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка, руб.</td> <td>5550000</td> <td>6550000</td> <td>7000000</td> </tr> <tr> <td>Оборотные активы, руб.:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> На 01 января</td> <td>150000</td> <td>155000</td> <td>195000</td> </tr> <tr> <td> На 01 апреля</td> <td>160000</td> <td>170000</td> <td>210000</td> </tr> <tr> <td> На 01 июля</td> <td>185000</td> <td>196000</td> <td>220000</td> </tr> <tr> <td> На 01 октября</td> <td>165000</td> <td>210000</td> <td>210000</td> </tr> <tr> <td> </td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Номинальное время работы</td> <td>2112</td> <td>2212</td> <td>2212</td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | 2018 | 2019 | 2020 - прогноз | Выручка, руб. | 5550000 | 6550000 | 7000000 | Оборотные активы, руб.: | | | | На 01 января | 150000 | 155000 | 195000 | На 01 апреля | 160000 | 170000 | 210000 | На 01 июля | 185000 | 196000 | 220000 | На 01 октября | 165000 | 210000 | 210000 | | | | | Номинальное время работы | 2112 | 2212 | 2212 |
| Показатели | 2018 | 2019 | 2020 - прогноз | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выручка, руб. | 5550000 | 6550000 | 7000000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оборотные активы, руб.: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| На 01 января | 150000 | 155000 | 195000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| На 01 апреля | 160000 | 170000 | 210000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| На 01 июля | 185000 | 196000 | 220000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| На 01 октября | 165000 | 210000 | 210000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Номинальное время работы | 2112 | 2212 | 2212 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | |
|--|--|---|-------------------|--|--|--|
| | | <table border="1" data-bbox="723 336 1915 384"> <tr> <td data-bbox="723 336 1236 384">оборудования, час</td> <td data-bbox="1236 336 1464 384"></td> <td data-bbox="1464 336 1693 384"></td> <td data-bbox="1693 336 1915 384"></td> </tr> </table> <p data-bbox="723 424 2143 643"> Практическое задание №2 Обоснуйте норму в днях для оборотных средств на дебиторскую задолженность, если на 50 % договоров предусмотрен срок оплаты 10 дней после отгрузки, на 20 % - 15 дней, на остальные – от 3 до 15 дней. Рассчитайте норматив в рублях, если выручка за год составила 65 700 тыс. руб. Для чего можно использовать эти норму и норматив? </p> | оборудования, час | | | |
| оборудования, час | | | | | | |
| ОПК-4.3 | Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | <p data-bbox="723 671 2143 815">Задание: Практическое задание №1 Раскройте классификацию организационных структур организации. Постройте примеры для каждого вида для проектируемого Вами бизнеса</p> <p data-bbox="723 855 2143 962">Практическое задание №2 Сформируйте штатное расписание для линейной и матричной организационных структур для проектируемого Вами бизнеса</p> | | | | |
| Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | | | | | |
| ОПК-4.1 | Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне | <p data-bbox="723 1038 2143 1214">Обязательной формой отчетности обучающегося по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при выполнении учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).</p> <p data-bbox="723 1222 2143 1286">Отчет магистранта по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) должен включать в себя сведения:</p> <ul data-bbox="786 1294 2143 1444" style="list-style-type: none"> – о выполнении индивидуальной исследовательской программы; – о соблюдении графика выполнения индивидуальной исследовательской программы; – о выполнении индивидуальных заданий научного руководителя; – о подготовке и публикации статей в журналах, входящих в список ВАК и РИНЦ; | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – об участии магистранта в значимых научно-практических конференциях по тематике своего исследования; – об участии в научно-исследовательской работе кафедры; – об участии в кафедральных и междисциплинарных научных семинарах. <p>Отчет согласовывается с научным руководителем.</p> |
| ОПК-4.2 | <p>Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности</p> | <p>Отчет в установленные графиком учебного процесса сроки рассматривается на заседании кафедры в рамках промежуточной аттестации обучающихся. Кафедра вправе утвердить отчет обучающегося, оценив результаты выполнения им учебной – научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) в соответствии с индивидуальным планом, либо отказать в утверждении отчета с предоставлением обучающемуся разъяснений по пути устранения препятствий к его утверждению.</p> |
| ОПК-4.3 | <p>Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> | <p>Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексные задания из профессиональной области, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики. – систему оценивания результатов промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания; – учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся на практике (рекомендации по сбору материалов, их обработке и анализу, форме представления). <p>Обучающийся должен продемонстрировать способность применения методик и инструментария для выполнения комплексных заданий из профессиональной области, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе выполнения учебной – научно-исследовательской работе (получение первичных навыков</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|---|
| | | научно-исследовательской работы). |
| Практикум по корпоративному финансовому планированию | | |
| ОПК-4.1 | Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне | <p>Задания:</p> <p>1) Составить план доходов. Рассчитать сумму планируемых доходов и ежемесячно, если имеется следующая информация: - количество произведенной продукции – 800 000 шт./мес.; - цена в январе – 670 руб. без НДС; - продажи января - 90%, июля 70%, а остальные месяцы 100%; - индекс цен (цепной) 1,01 в месяц, начиная с марта.</p> <p>2) Составить план расходов. Себестоимость продукции: 560 руб./т. Планируемый объем производства – 500 000 т. Замедление производства – июль-август – на 15 % ежемесячно. Расходы на обслуживание в банке 35 000 руб./мес. Повышение на 10% в сентябре и ноябре. Имеется кредит банка: 10 000 000 руб. 15% годовых.</p> <p>Задание 1. Составить кассовый план: - количество произведенной продукции – 800 000 шт./мес.; - цена в январе – 670 руб. без НДС; - продажи января - 90%, июля 70%, а остальные месяцы 100%; - индекс цен (цепной) 1,01 в месяц, начиная с марта; - себестоимость продукции: 760 руб./т. - планируемый объем производства – 100 000 т. Замедление производства – июль-август – на 10 % ежемесячно. - расходы на обслуживание в банке 15 000 руб./мес. Повышение на 10% в сентябре и ноябре. - имеется кредит банка: 1 000 000 руб. 18% годовых; - заработная плата – 300 000 руб./мес. – 5 и 20 числа месяца; - поставщикам за материалы – ежемесячно 4 000 000 15 числа.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| ОПК-4.2 | Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности | <p>Задание 2. Сформировать презентацию в PowerPoint о порядке осуществления регрессионного анализа.</p> <p>Задание 1. Рассчитайте налог на прибыль. ООО «Прогноз» произвело в отчетном периоде 1000т продукции, из них было реализовано 950 т по цене 1600 руб. (в т.ч. НДС) и 10 т по цене 2100 руб. (в т.ч. НДС). Расходы организации составили 700000 руб. Внереализационные доходы, в виде процентов по предоставленным займам, составили 10000 руб.</p> <p>Задание 2. Рассчитайте авансовый платеж по налогу на прибыль. ООО «Закат» приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля. Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал.</p> <p>Задание 3. Составьте расчет по авансовым платежам по налогу на имущество за 1 полугодие в личном кабинете налогоплательщика. Рассчитайте налоговую базу для налога на имущество организаций для второго года эксплуатации объекта 1 полугодия (2019 г.), налог на имущество организаций. Объект основных средств имеет первоначальную стоимость 10 000 000 руб. Амортизация начисляется линейным способом. Срок полезного использования – 10 лет.</p> <p>Задание 4. Опишите порядок определения налоговой базы по налогу на имущество организаций формулой</p> |
| ОПК-4.3 | Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | 1. Составить бюджет для своей бизнес-идеи. Продумать состав статей доходов и расходов. Расписать регламент планирования доходов и расходов. И т.д. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|---|
| ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | | |
| Эконометрика (продвинутый уровень) | | |
| ОПК-5.1 | Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение | <p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эконометрика как научная дисциплина. Цели, предмет, задачи эконометрики 2. Инструментарий эконометрики. Типы моделей и переменных 3. Этапы эконометрического моделирования 4. Линейная модель парной регрессии и метод наименьших квадратов (МНК) 5. Экономическая и статистическая интерпретация линейной модели парной регрессии. Экономическая интерпретация параметров модели. 6. Коэффициенты корреляции и детерминации в линейной модели парной регрессии. 7. Проверка качества модели линейной парной регрессии (верификация модели. 8. Интервалы прогноза по линейному уравнению регрессии 9. Линейная модель множественной регрессии. Эмпирическая форма записи. Оценка параметров модели с помощью МНК . 10. Показатели качества множественной регрессии. 11. Мультиколлинеарность. 12. Гетероскедастичность и автокорреляция в остатках регрессии. 13. Понятие и последствия гетероскедастичности. Обнаружение и устранение гетероскедастичности. 14. Понятие и последствия автокорреляции. 15. Обнаружение и устранение автокорреляции. 16. Понятие временного ряда и его основные компоненты. 17. Построение аддитивной модели. 18. Построение мультипликативной модели. 19. Модели стационарных и нестационарных временных рядов. 20. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация. 21. Модель авторегрессии–скользящего среднего (модель ARMA). 22. Авторегрессионная модель проинтегрированного скользящего среднего (модель ARIMA). 23. Понятие о системах уравнений. Системы независимых уравнений и системы взаимозависимых уравнений. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|-----------|------------|--------|-----------|--|-----|-------|-------|---|---|----|----|---|---|----|----|---|-----|----|----|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|----|
| | | <p>24. Структурная и приведенная формы модели...</p> <p>25. Идентификация модели.</p> <p>26. Методы оценки систем одновременных уравнений.</p> <p>27. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый МНК...</p> <p>Применение систем уравнений для построения макроэкономических моделей и моделей спроса – предложения</p> <p>Решить задачи:</p> <p>1. Бюджетное обследование пяти случайно выбранных семей дало следующие результаты (в тыс. руб.):</p> <table border="1" data-bbox="1099 743 1756 1117"> <thead> <tr> <th>Семья</th> <th>Накопления</th> <th>Доходы</th> <th>Имущество</th> </tr> <tr> <td></td> <td>y</td> <td>x_1</td> <td>x_2</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>10</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1,5</td> <td>11</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1,1</td> <td>8</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>0,8</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>0,5</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> Оценить регрессию y на x_1 и x_2 Спрогнозировать накопления семьи, имеющей доход 15 тыс. руб. и имущество стоимостью 18 тыс. руб. Если предположить, что доход семьи возрос на 5 тыс. руб., в то время как стоимость имущества не изменилась. Оценить рост накоплений. Оценить, как возрастут накопления семьи, если ее доход вырос на 3 тыс. руб., а стоимость имущества на 5 тыс. руб. Найти сумму квадратов остатков, вычислить среднее квадратическое отклонение и коэффициент | Семья | Накопления | Доходы | Имущество | | y | x_1 | x_2 | 1 | 1 | 10 | 20 | 2 | 2 | 14 | 14 | 3 | 1,5 | 11 | 12 | 4 | 1,1 | 8 | 5 | 5 | 0,8 | 6 | 8 | 6 | 0,5 | 8 | 10 |
| Семья | Накопления | Доходы | Имущество | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | y | x_1 | x_2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1 | 10 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 14 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1,5 | 11 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1,1 | 8 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 0,8 | 6 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 0,5 | 8 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|--|-----|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|---|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | <p>вариации (относительно среднего значения y)</p> <p>6. Построить линии уровня функции y и объяснить экономический смысл соотношения «доход-имущество», определяющего равные накопления.</p> <p>Задание: Постройте поле корреляции и сформируйте гипотезу о форме связи. Рассчитайте параметры уравнений линейной, степенной, экспоненциальной, обратной, гиперболической парной регрессии.</p> <table border="1" data-bbox="1265 595 1592 1150"> <thead> <tr> <th>x</th> <th>y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0,1</td><td>0,1219</td></tr> <tr><td>0,4</td><td>0,1743</td></tr> <tr><td>0,7</td><td>0,7286</td></tr> <tr><td>1</td><td>1,6223</td></tr> <tr><td>1,3</td><td>3,2761</td></tr> <tr><td>1,6</td><td>5,7402</td></tr> <tr><td>1,9</td><td>9,4417</td></tr> <tr><td>2,2</td><td>14,8419</td></tr> <tr><td>2,5</td><td>21,6135</td></tr> <tr><td>2,8</td><td>31,4062</td></tr> <tr><td>3,1</td><td>45,9779</td></tr> </tbody> </table> <p>3. Имеются данные о количестве вносимых минеральных удобрений X (кг) и урожайности картофеля Y (ц) по десяти сельхоз предприятиям:</p> <table border="1" data-bbox="712 1225 1704 1318"> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>262</td> <td>140</td> <td>290</td> <td>200</td> <td>190</td> <td>202</td> <td>210</td> <td>150</td> <td>280</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>180</td> <td>130</td> <td>220</td> <td>135</td> <td>136</td> <td>165</td> <td>200</td> <td>140</td> <td>210</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> Составить уравнение линейной регрессии, используя МНК, и найти числовые характеристики переменных. Составить уравнение линейной регрессии, используя матричный метод. | x | y | 0,1 | 0,1219 | 0,4 | 0,1743 | 0,7 | 0,7286 | 1 | 1,6223 | 1,3 | 3,2761 | 1,6 | 5,7402 | 1,9 | 9,4417 | 2,2 | 14,8419 | 2,5 | 21,6135 | 2,8 | 31,4062 | 3,1 | 45,9779 | X | 262 | 140 | 290 | 200 | 190 | 202 | 210 | 150 | 280 | 160 | Y | 180 | 130 | 220 | 135 | 136 | 165 | 200 | 140 | 210 | 140 |
| x | y | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,1 | 0,1219 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,4 | 0,1743 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0,7 | 0,7286 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1,6223 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,3 | 3,2761 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,6 | 5,7402 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1,9 | 9,4417 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2,2 | 14,8419 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2,5 | 21,6135 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2,8 | 31,4062 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3,1 | 45,9779 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| X | 262 | 140 | 290 | 200 | 190 | 202 | 210 | 150 | 280 | 160 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y | 180 | 130 | 220 | 135 | 136 | 165 | 200 | 140 | 210 | 140 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Вычислить коэффициент корреляции и оценить полученное уравнение регрессии. • Найти оценки параметров a, b, δ^2. • Найти параметры нормального распределения для статистик a, b. • Найти доверительные интервалы для a и b на основании оценок и при уровне значимости $\alpha = 0.05$. • Вычислить коэффициент детерминации и оценить качество выбранного уравнения регрессии. <p>Задания:</p> <p>1. Последовательно построить уравнения парной (линейной и нелинейной) регрессии зависимости уровня жизни населения (через показатель ИЧР) от различных факторов (минимум 3). Определить какой из факторов наибольшей степени определяет динамику ИЧР.</p> <p>В рамках этого задания необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Построить поле корреляции и сформулировать гипотезу о форме связи. 2) Найти оценки параметров модели парной линейной регрессии. Записать полученное уравнение регрессии. 3) Проверить значимость оценок коэффициентов с надежностью 0,95 с помощью статистики Стьюдента и сделать выводы о значимости этих оценок. 4) Определить интервальные оценки коэффициентов с надежностью 0,95. 5) Проверить при уровне значимости 0,05 значимость уравнения регрессии с помощью статистики Фишера и сделать выводы о значимости уравнения регрессии. 6) Определить коэффициент детерминации и коэффициент корреляции. Сделать выводы о качестве уравнения регрессии. 7) Рассчитать среднюю ошибку аппроксимации и сделайте выводы о качестве уравнения регрессии. 8) Рассчитать прогнозное значение результата, если значение фактора X будет больше на 15% его среднего уровня. 9) Дать экономическую интерпретацию коэффициентов парной регрессии. <p>2. Построить уравнения множественной регрессии зависимости уровня жизни населения (через показатель ИЧР) от различных факторов (минимум 5). Определить какой из факторов наибольшей степени определяет динамику ИЧР</p> <p>В рамках этого задания требуется:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>Используя матричную форму метода наименьших квадратов рассчитать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) коэффициенты регрессии; 2) стандартные ошибки коэффициентов регрессии; 3) множественный индекс корреляции; 4) скорректированное значение множественного коэффициента детерминации; 5) бетта-коэффициенты; 6) парные коэффициенты корреляции; 7) множественный коэффициент корреляции через бетта – коэффициенты и парные коэффициенты корреляции; 8) дисперсионное отношение Фишера; 9) Частные F -критерии для каждого фактора. |
| ОПК-5.2 | Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования | <p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эконометрика как научная дисциплина. Цели, предмет, задачи эконометрики 2. Инструментарий эконометрики. Типы моделей и переменных 3. Этапы эконометрического моделирования 4. Линейная модель парной регрессии и метод наименьших квадратов (МНК) 5. Экономическая и статистическая интерпретация линейной модели парной регрессии. Экономическая интерпретация параметров модели. 6. Коэффициенты корреляции и детерминации в линейной модели парной регрессии. 7. Проверка качества модели линейной парной регрессии (верификация модели. 8. Интервалы прогноза по линейному уравнению регрессии 9. Линейная модель множественной регрессии. Эмпирическая форма записи. Оценка параметров модели с помощью МНК . 10. Показатели качества множественной регрессии. 11. Мультиколлинеарность. 12. Гетероскедастичность и автокорреляция в остатках регрессии. 13. Понятие и последствия гетероскедастичности. Обнаружение и устранение гетероскедастичности. 14. Понятие и последствия автокорреляции. 15. Обнаружение и устранение автокорреляции. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|------|------|------|----|----|----|---|---|------|------|------|------|----|--|---|------|------|------|----|--|--|---|------|------|----|--|--|--|---|------|----|--|--|--|--|---|
| | | <p>16. Понятие временного ряда и его основные компоненты.</p> <p>17. Построение аддитивной модели.</p> <p>18. Построение мультипликативной модели.</p> <p>19. Модели стационарных и нестационарных временных рядов.</p> <p>20. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация.</p> <p>21. Модель авторегрессии–скользящего среднего (модель ARMA).</p> <p>22. Авторегрессионная модель проинтегрированного скользящего среднего (модель ARIMA).</p> <p>23. Понятие о системах уравнений. Системы независимых уравнений и системы взаимозависимых уравнений.</p> <p>24. Структурная и приведенная формы модели...</p> <p>25. Идентификация модели.</p> <p>26. Методы оценки систем одновременных уравнений.</p> <p>27. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый МНК...</p> <p>Применение систем уравнений для построения макроэкономических моделей и моделей спроса – предложения</p> <p>Задачи:</p> <p>Задача 1. В таблице указаны парные коэффициенты корреляции. Проведите анализ целесообразности включения заданных факторов в уравнение множественной линейной регрессии.</p> <table border="1" data-bbox="786 1038 1794 1233"> <tbody> <tr> <td></td> <td>y</td> <td>x1</td> <td>x2</td> <td>x3</td> <td>x4</td> </tr> <tr> <td>y</td> <td>1</td> <td>0,71</td> <td>0,58</td> <td>0,08</td> <td>0,62</td> </tr> <tr> <td>x1</td> <td></td> <td>1</td> <td>0,53</td> <td>0,20</td> <td>0,81</td> </tr> <tr> <td>x2</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>0,13</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>x3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>0,25</td> </tr> <tr> <td>x4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 2. По 25 предприятиям региона изучается зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс. руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2 (%).</p> | | y | x1 | x2 | x3 | x4 | y | 1 | 0,71 | 0,58 | 0,08 | 0,62 | x1 | | 1 | 0,53 | 0,20 | 0,81 | x2 | | | 1 | 0,13 | 0,30 | x3 | | | | 1 | 0,25 | x4 | | | | | 1 |
| | y | x1 | x2 | x3 | x4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| y | 1 | 0,71 | 0,58 | 0,08 | 0,62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| x1 | | 1 | 0,53 | 0,20 | 0,81 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| x2 | | | 1 | 0,13 | 0,30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| x3 | | | | 1 | 0,25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| x4 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|--|
| | | $\hat{y}_i = -1,725 + 0,903x_1 + 0,081x_2$ $\bar{y} = 9,6$ $\bar{x}_1 = 6,27$ $\bar{x}_2 = 22,3$ <p>Определить с помощью коэффициентов эластичности силу влияния каждого фактора на результат. Ранжировать факторы по силе влияния. Найти скорректированный коэффициент детерминации, если множественный коэффициент детерминации равен 0,74.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Используя отчетность конкретного предприятия постройте прогноз динамики его финансовых результатов Используя отчетность конкретного предприятия постройте модель его прибыли <p>На основе самостоятельно построенной модели рентабельности производства конкретного предприятия оценить степень влияния различных факторов на ее формирование.</p> |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | |
| ПК-1 – Способен обеспечивать развитие организации посредством инструментария учетных систем | | |
| Бизнес-процессы и их организация в учетных системах | | |
| ПК-1.1 | Применяет аналитический инструментарий при постановке и совершенствовании учетных систем | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Как отражен процессный подход в международных стандартах? Понятие бизнес-процесса. Сравнительный анализ определений бизнес-процессов различных школ. Структурные составляющие бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Что такое метрики бизнес-процесса? Для чего они служат? Выделение и ранжирование бизнес-процессов. Технология описания бизнес-процесса. Обзор методологий описания бизнес-процессов. Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации в отношении управления бизнес-процессами |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>9. Организация проекта по совершенствованию бизнес-процессов и организационной структуры.</p> <p>10. Понятие учетных бизнес-процессов. Особенности современного бухгалтерского учета в автоматизированной (цифровой) среде.</p> <p>11. Основные группы бизнес-процессов учетных систем. Классификации бизнес-процессов внутри каждой группы.</p> <p>12. Описание бизнес-процессов учетных систем: шаблон представления и регламент</p> <p>13. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов учетных систем.</p> <p>Примерные творческие задания для экзамена: Выполнить описание участка бухгалтерского финансового учета при помощи инструментария моделирования бизнес-процесса. Основные участки бухгалтерского финансового учета:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учет внеоборотных активов; – учет материально-производственных запасов; – учет затрат на производство; – учет финансовых вложений; – учет расчетов с персоналом по оплате труда; – учет расчетов по налогам и сборам; – учет расчетов с контрагентами организации; – учет расчетов с учредителями (собственниками) организации; – учет формирования оценочных обязательств; – учет финансовых результатов; – учет на забалансовых счетах; – бухгалтерская (финансовая) отчетность. <p>Направления исследований для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности бухгалтерского учета в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития бухгалтерского учета. 2. Взаимодействие финансового и управленческого учета на уровне отдельных бизнес-процессов 3. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|---|
| | | 4. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов (продумать состав и оценить согласно критериям). |
| ПК-1.2 | Анализирует и оптимизирует бизнес-процессы организации | <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффектов от внедрения инструментария бизнес-процесса в деятельность современных организаций. 2. Сущность концепции управления бизнес-процессами (Business Process Management) и ее составные части. 3. Проблемы адекватного использования инструментария бизнес-процессов в практике реальных предприятий. 4. Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры. 5. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации бизнеса. 6. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов. Пооперационное исчисление себестоимости – ABC (Activity Based Costing). 7. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов. 8. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. 9. Основные группы бизнес-процессов учетных систем. Классификации бизнес-процессов внутри каждой группы. 10. Описание бизнес-процессов учетных систем: шаблон представления и регламент 11. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов учетных систем. <p>Примерные творческие задания для экзамена:</p> <p>На примере условного предприятия (на экзамене выдается описание предметной области некоего условного производственного предприятия (транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство, складское хозяйство, инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, маркетинговые процессы и др.)) выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Выделение основных бизнес-процессов ✓ Определение "владельцев" бизнес-процессов ✓ Разработка матрицы распределения ответственности структурных звеньев за бизнес-процессы верхнего уровня |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ранжирование и выбор ключевых бизнес-процессов для последующего описания и оптимизации ✓ Описание ключевых бизнес-процессов предприятия (количество описываемых бизнес-процессов определяется индивидуально) ✓ Определение ключевых показателей эффективности и улучшения бизнес-процессов (KPI бр) <p>Направления исследований для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Сравнительный анализ и оценка применимости для целей управления современным предприятием. 2. Понятие бизнес-процесса. Сравнительный анализ существующих определений (различные научные школы). Формулировка рабочего определения для целей управления современной организацией. 3. Структурные составляющие бизнес-процессов: общее их описание и взаимосвязь. 4. Классификация бизнес-процессов: управляющие, операционные, поддерживающие. |
| Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | |
| ПК-1.1 | Применяет аналитический инструментарий при постановке и совершенствовании учетных систем | <p>Вид аттестации по итогам практики – зачет с оценкой.</p> <p>Обязательной формой отчетности по практике является письменный отчет Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимися в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики</p> <p>Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.</p> <p>На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету.</p> <p>Требования к структуре и содержанию отчета по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков определены СМК-О-ПВД-01-16 «О практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы ВО»</p> |
| ПК-1.2 | Анализирует и оптимизирует бизнес-процессы организации | <p>Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка, а также задание на практику). 2. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>использованных источников, приложения).</p> <p>3. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)).</p> <p>4. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - краткая финансово-экономическая характеристика объекта практики; - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях. <p>5. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации).</p> <p>6. Список использованных источников.</p> <p>7. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).</p> <p>Рекомендуемый объем отчета – 10-15 страниц печатного текста. Текст печатается шрифтом п. 14, Times New Roman, через полтора интервала. Размеры полей страниц: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 1 см.</p> <p>Отчет об учебной практике оформляется в соответствии с требованиями стандарта ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». По итогам аттестации выставляется зачет с оценкой. Зачет заносится в ведомость и зачетную книжку студента.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. Для получения зачета по практике обучающийся должен защитить отчет и сдать все сопутствующие документы.</p> <p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.04.01 Экономика</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – изучение конкретных методов и методик исследования проблем в области экономики. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг); – ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе; – описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии; – описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии; – ознакомление с нормативно-правовой документацией организации; – изучение организации делопроизводства и документооборота в организации; – проведение статистических исследований; <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации; – Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации; – Рассмотрение проведения расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами; – Изучения принципов составления и использования бухгалтерской отчетности; – Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике. <p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщение результатов, достигнутые при прохождении практики – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, практических рекомендаций по |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|--|
| | | совершенствованию экономических аспектов их деятельности; – публичная защита своих выводов и отчета по практике; систематизация и обобщение материала для написания отчета по практике. |
| ПК-2 - Способен квалифицировать и интерпретировать факты и результаты хозяйственной жизни организации в учетных системах | | |
| Теория учетных систем | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | <p style="text-align: center;">Перечень вопросов к итоговой аттестации по курсу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Учетные системы: основные определения, задачи, структура 2) Факты хозяйственной жизни как предмет бухгалтерского учета 3) Моделирование задач, решаемых в счетоведение 4) Моделирование задач, решаемых в счетоводстве 5) Документы и информационное обеспечение хозяйственного процесса 6) Оценка как задача счетоводства и счетоведения 7) Определение и классификация оценок в счетоводстве и счетоведении 8) Поле оценок в экономическом анализе хозяйственных процессов 9) Роль оценки в счетоведении и в счетоводстве 10) Калькуляции оценок: традиционная калькуляция; стандарт-костс; директ-костинг; директ-стандарт 11) Сущность формы счетоводства и ее определение 12) Эволюция форм счетоводства 13) Староитальянская форма счетоводства 14) Новоитальянская форма счетоводства 15) Немецкая форма счетоводства 16) Французская форма счетоводства 17) Американская форма счетоводства 18) Русская (тройная)форма счетоводства 19) Логисмография 20) Шахматная форма счетоводства 21) Интегральная форма счетоводства 22) Журнально-ордерная форма счетоводства 23) Современное положение и перспективы развития форм счетоводства <p><i>Примерные тестовые задания</i></p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>1. Согласно какому из принципов бухгалтерского учета на балансе организации должны отражаться только те активы и обязательства, которые непосредственно ей принадлежат?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) принцип автономности 2) принцип относительности 3) принцип дополнительности 4) принцип осмотрительности <p>Допущениями бухгалтерского учета являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непрерывность деятельности, 2) имущественная обособленность, 3) приоритет содержания над формой, 4) непротиворечивость 5) все ответы верные <p>2. Для фиксации свершившихся фактов хозяйственной жизни и придания юридической силы отражаемым в бухгалтерском учете сведениям должны использоваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. первичные документы 4. бухгалтерские регистры 5. формы бухгалтерской отчетности 6. должностные инструкции |
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | <p style="text-align: center;">Перечень вопросов к итоговой аттестации по курсу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Учетные системы: основные определения, задачи, структура 2) Факты хозяйственной жизни как предмет бухгалтерского учета 3) Моделирование задач, решаемых в счетоведении 4) Моделирование задач, решаемых в счетоводстве 5) Документы и информационное обеспечение хозяйственного процесса 6) Оценка как задача счетоводства и счетоведения 7) Определение и классификация оценок в счетоводстве и счетоведении 8) Поле оценок в экономическом анализе хозяйственных процессов 9) Роль оценки в счетоведении и в счетоводстве 10) Калькуляции оценок: традиционная калькуляция; стандарт-костс; директ-костинг; директ-стандарт |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>11) Сущность формы счетоводства и ее определение 12) Эволюция форм счетоводства 13) Староитальянская форма счетоводства 14) Новоитальянская форма счетоводства 15) Немецкая форма счетоводства 16) Французская форма счетоводства 17) Американская форма счетоводства 18) Русская (тройная)форма счетоводства 19) Логисмография 20) Шахматная форма счетоводства 21) Интегральная форма счетоводства 22) Журнально-ордерная форма счетоводства 23) Современное положение и перспективы развития форм счетоводства</p> <p><i>Примерные тестовые задания</i></p> <p>Какой регистр является основным при автоматизированной форме бухгалтерского учета? 1) журнал хозяйственных операций 2) журнал -ордер 3) книга учета хозяйственных операций 4) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах</p> <p>Какой регистр является основным при простой форме бухгалтерского учета? 1) книга учета хозяйственных операций 2) журнал хозяйственных операций 3) журнал -ордер 4) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах</p> <p>К какому типу регистров относится Главная книга? 1) синтетическому 2) аналитическому 3) комбинированному</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|--|
| | | 4) Главная книга не является регистром |
| Налогообложение и налоговая политика | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | <p>Перечень вопросов к итоговой аттестации по курсу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Понятие налога и сбора. 2) Экономическая сущность налогов. 3) Налоговая система РФ. 4) Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 5) Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. 6) Функции налогообложения. 7) Налоговая политика государства. 8) Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. 9) Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. 10) Элементы налога: основные и дополнительные. 11) Виды объектов налогообложения. Субъекты налоговых отношений. 12) Классификация налогов и сборов. 13) НДС: его место и роль в налоговой системе. 14) Плательщики НДС и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 15) Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты НДС. Льготы. 16) Акцизы, место и роль в налоговой системе. 17) Система акцизов. Объекты обложения. Плательщики. 18) Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты акцизов. Льготы. 19) Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе. 20) Плательщики налога на прибыль и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 21) Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на прибыль. 22) Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе. 23) Плательщики налога на доходы физических лиц и его обязательные элементы: объект |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|---|
| | | <p>налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>24) Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на доходы физических лиц.</p> <p>25) Страховые взносы и их место, и роль в налоговой системе.</p> <p>26) Плательщики, обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>27) Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты взносов. Льготы.</p> <p>28) Налог на имущество предприятий: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>29) Плательщики налога на имущество предприятий и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы.</p> <p>30) Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на имущество предприятий. Льготы.</p> <p>31) Транспортный налог. Элементы налога.</p> <p>32) Алгоритм исчисления земельного налога.</p> <p>33) Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p> <p>34) Упрощенная система налогообложения: ее место и роль в налоговой системе.</p> <p>35) Элементы упрощенной системы налогообложения: плательщики, объект, налоговая база, ставки.</p> <p>36) Порядок исчисления налога при упрощенной системе налогообложения, сроки уплаты.</p> <p>37) Единый налог на вмененный доход: его место и роль в налоговой системе.</p> <p>38) Понятие налогового учета.</p> <p>Налоговое планирование: понятие, функции, методы.</p> |
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | <p>Примеры практических заданий</p> <p>Задание 1. Начислить НДС за отчетный период, если организация произвела 230 единиц продукции А и 180 единиц продукции В. Себестоимость единицы продукции А составила 5800 руб/ед., ее рентабельность – 30%. Расходы на производство продукции В составили 846000 руб., рентабельность – 20%.</p> <p>Задание 2. За отчетный период на предприятии произведено 1000 единиц изделий, которые были реализованы по цене 250 руб./ед. (без НДС). В счет будущих поставок получена предоплата от покупателей в сумме 85000 руб. За тот же период были произведены следующие расходы:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|---|
| | | <p>- получены от поставщиков материалы 100 кг по цене 850 руб./кг (В т.ч. НДС 130 руб.); - уплачено за электроэнергию 60000 (в т.ч. НДС 9152 руб.); - получено от поставщиков оборудование 11800 (в т.ч. НДС 1800 руб.). Определить сумму НДС к уплате в бюджет, сформируйте налоговую декларацию за соответствующий налоговый период.</p> <p>Задание 3. В штате организации три работника - Иванов И.И., 1979 г.р., Петров П.П., 1970 г.р., Сидоров С.С., 1960 г.р. Месячный оклад Иванова И.И. – 150000 руб., Петрова П.П. – 100000 руб., Сидорова С.С. – 50000 руб. Рассчитать сумму авансового платежа за полугодие.</p> |
| Финансовое планирование и бюджетирование | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | <p>Вопросы к итоговой аттестации по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, задачи, методы финансового планирования и бюджетирования. 2. Состав и назначение финансовых бюджетов. 3. Методы построения финансовых бюджетов. 4. Общая оценка динамики финансового состояния с помощью прогнозного баланса. 5. Построение и финансовый анализ бюджета продаж. 6. Построение и финансовый анализ бюджета производства. 7. Построение и финансовый анализ бюджета затрат. 8. Построение и финансовый анализ налогового бюджета. 9. Построение и финансовый анализ бюджета доходов и расходов. 10. Построение и финансовый анализ бюджета движения денежных средств. 11. Анализ структуры и динамики заемных источников финансирования. 12. Методика прогнозирования финансового состояния. 13. Методика построения модели движения денежных средств компании. <p><i>Тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите верное утверждение: Система бюджетов организации не включает в себя: |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>а) производственный бюджет; б) бюджет продаж; в) социальный бюджет.</p> <p>2. Задачами финансового планирования и бюджетирования являются: а) прогнозирование денежных потоков организации; б) улучшение системы контроля над целевым расходованием средств организации; в) ретроспективный анализ показателей бухгалтерской отчетности организации.</p> <p>2. Финансовую устойчивость определяют исходя из: а) собственных средств и оборотных активов; б) заемных средств и оборотных активов; в) собственных и заемных средств.</p> <p>4. Краткосрочные обязательства – это... а) кредиторская задолженность и дебиторская задолженность; б) краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность; в) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам с акционерами, прочие краткосрочные пассивы.</p> <p>5. К наиболее ликвидным активам относятся ... а) денежные средства; б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; в) краткосрочная дебиторская задолженность.</p> <p><u>Задание №1.</u> На основе исходных данных построить прогнозный баланс и бюджет о доходах и расходах организации. Произвести расчет плановых показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Сделать выводы, проиллюстрировав их графически.</p> <p><u>Задание №2.</u> На основе исходных данных построить бюджет движения денежных средств организации. Произвести расчет достаточности потоков для обслуживания долга. Рассчитать прогнозные коэффициенты покрытия долга. Сделать выводы, проиллюстрировав их графически.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|--|
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | <p>Вопросы к итоговой аттестации по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. Состав и назначение прогнозной бухгалтерской (финансовой) отчетности для проведения финансового анализа. 20. Методы прогнозного финансового анализа. 21. Общая оценка динамики прогнозного финансового состояния с помощью аналитического агрегированного баланса. 22. Анализ прогнозной динамики и структуры основных средств. 23. Анализ прогнозной динамики структуры нематериальных активов. 24. Анализ прогнозной динамики и структуры запасов. 25. Анализ прогнозной динамики и структуры дебиторской задолженности. 26. Анализ прогнозной динамики и структуры денежных средств и прочих оборотных активов. 27. Анализ прогнозной динамики и структуры собственного капитала. 28. Анализ прогнозной структуры и динамики заемных источников финансирования. 29. Анализ прогнозной ликвидности баланса. 30. Методика прогнозирования финансового состояния. 31. Анализ прогнозной структуры и динамики прибыли. 32. Анализ прогнозной динамики показателей рентабельности. 33. Анализ прогнозных показателей деловой активности. 34. Анализ прогнозной эффективности использования имущества предприятия <p><i>Тесты</i></p> <p>Выберите верное утверждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается ... <ul style="list-style-type: none"> а) $\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$ б) $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} ;$ в) $\frac{\text{Запасы} + \text{Дебиторская задолженность}}{\text{Краткосрочные обязательства}} .$ |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>2. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов определяется отношением...</p> <p>а) выручки от продаж отчетного периода к стоимости оборотных активов; б) стоимости всех активов организации к стоимости оборотных активов; в) прибыли от продаж отчетного периода к стоимости оборотных активов.</p> <p>3. Краткосрочные обязательства – это...</p> <p>а) кредиторская задолженность и дебиторская задолженность; б) краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность; в) краткосрочные кредиты и займы, кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам с акционерами, прочие краткосрочные пассивы.</p> <p>4. Для анализа финансовой устойчивости используются показатели.</p> <p>а) рентабельность продаж; б) коэффициент независимости; в) коэффициент текущей ликвидности.</p> <p>5. К наиболее ликвидным активам относятся ...</p> <p>а) денежные средства; б) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения; в) краткосрочная дебиторская задолженность.</p> <p>6. В знаменателе формулы определения коэффициента автономии:</p> <p>а) собственный капитал; б) перманентный капитал; в) итог баланса.</p> <p><i>Задания</i></p> <p>1. Определите прогнозный тип финансовой устойчивости предприятия с помощью трехмерного показателя, если известно, что показатели излишек или недостаток собственных средств меньше ноля, излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных средств меньше ноля, излишек или недостаток всех средств предприятия больше ноля.</p> <p>2. Определить прогнозную прибыль до налогообложения, если прибыль от реализации продукции составила 1600 тыс. руб., убыток от прочей реализации – 20 тыс. руб., сальдо по финансовым операциям – 60 тыс. руб.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|--|--|
| Лидерство и управление командами | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | <p>Вопросы для самопроверки студентов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем малая группа отличается от большой? 2. Назовите варианты групповых ролей. 3. Какую роль играет обратная связь в коммуникации? 4. Назовите два уровня коммуникации. 5. Что такое групповая динамика 6. Чем команда отличается от группы? 7. Назовите варианты командных ролей. 8. Назовите основные методы принятия групповых решений. 9. Назовите основные параметры анализа конфликтной ситуации. 10. Чем лидерство отличается от менеджмента. 11. Назовите основные теории лидерства. <ol style="list-style-type: none"> 1. Начальник цеха дал указание рабочим выполнить срочный заказ. Если к намеченному сроку задание не будет сделано, то работники будут лишены премиальных выплат. Какую власть использует в данной ситуации начальник цеха для усиления своего влияния на рабочих? 2. Сотрудник финансового отдела обратился к программисту предприятия с просьбой об установке новой программы в его ПК. В какой зависимости находится сотрудник финансового отдела от программиста? 3. На проходной завода охранник просит нового сотрудника показать пропуск. Какую власть оказывает охранник в данной ситуации на работника завода? 4. Руководитель маркетингового отдела просит выйти в выходные дни своих сотрудников для оформления срочных заказов, обещав им хорошо заплатить за сверхурочные. Какому источнику власти отдал предпочтение руководитель маркетингового отдела для усиления своего влияния на подчиненных? 5. Начальник отдела снабжения является сыном генерального директора данного предприятия. Какую власть он может использовать для усиления своего влияния на подчиненных? 6. Токарь Иванов является уважаемым и знающим человеком на предприятии. В своем цеху он лидер коллектива. Иванов попросил коллегу подменить его в свою смену, на что тот сразу дал согласие. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-------------------------------------|---|--|
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | <p>Практические задания (Бизнес-кейсы): Бизнес-кейс 1: Ниссан-Рено. Цикл К.Гона. Бизнес-кейс 2: Гугл. Команда двух хакеров. Бизнес-кейс 3: Эппл. Феномен С.Джобса Бизнес-кейс 4: Тесла и СпэйсИкс. Дисраптор Маск. Бизнес-кейс 5: ГСК. Успех женского подхода Валмсли. Бизнес-кейс 6: Терранос. Путь Холмс из рая в ад.</p> |
| Управленческий учет и анализ | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | <p>Перечень теоретических вопросов к промежуточной аттестации по дисциплине «Управленческий учет и анализ»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2) Классификация затрат для целей калькулирования. 3) Классификация затрат для целей планирования. 4) Классификация затрат для целей принятия решений. 5) Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7) Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8) Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9) Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10) Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 11) Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12) Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 13) Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 14) Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15) Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 16) Анализ использования рабочего времени. 17) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18) Анализ использования фонда заработной платы. |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|---|------------------------|----------------|--|--|----------------|------------------------|--|------------------------|--|-------------|--------------|-------------|--------------|---|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|----|------|----|----|-------|---|---|-----|-----|-----------------------|------|-------|---------------------|----------------|--|--|--|--|--|
| | | <p>19) Анализ расходов организации 20) Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 21) Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 22) Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 23) Анализ финансовых результатов. 24) Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Проанализировать влияние на изменение общего уровня рентабельности продукции по предприятию: а) структурных сдвигов в составе продукции; б) рентабельности каждого вида продукции:</p> <table border="1" data-bbox="712 853 1915 1082"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Коды продукции</th> <th colspan="2">Уровень рентабельности</th> <th colspan="2">Структура продукции, %</th> </tr> <tr> <th>Прошлый год</th> <th>Отчетный год</th> <th>Прошлый год</th> <th>Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>18</td> <td>20</td> <td>24</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>48</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>16</td> <td>16,5</td> <td>28</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. На основании данных нижеприведенной таблицы сделать анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи: а) объема продаж; б) структуры продаж; в) полной себестоимости; г) отпускных цен.</p> <table border="1" data-bbox="712 1342 1973 1415"> <thead> <tr> <th>Показатели, тыс. руб.</th> <th>План</th> <th>Факт.</th> <th>Выполнение плана, %</th> <th>Отклонение (±)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Коды продукции | Уровень рентабельности | | Структура продукции, % | | Прошлый год | Отчетный год | Прошлый год | Отчетный год | А | 18 | 20 | 24 | 28 | Б | 14 | 12 | 48 | 40 | В | 16 | 16,5 | 28 | 32 | Итого | ? | ? | 100 | 100 | Показатели, тыс. руб. | План | Факт. | Выполнение плана, % | Отклонение (±) | | | | | |
| Коды продукции | Уровень рентабельности | | Структура продукции, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Прошлый год | Отчетный год | Прошлый год | Отчетный год | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 18 | 20 | 24 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | 14 | 12 | 48 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 16 | 16,5 | 28 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | ? | ? | 100 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели, тыс. руб. | План | Факт. | Выполнение плана, % | Отклонение (±) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | |
|----------------|---|--|-------|-------|---------------------|----------------|
| | | 1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений | 45120 | 46300 | | |
| | | 2. Полная себестоимость проданной продукции | 35350 | 34320 | | |
| | | 3. Прибыль от продажи, | | | | |
| | | <p>3. На основании данных нижеприведенной таблицы выполнить анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:</p> <p>а) объема продаж;</p> <p>б) структуры продаж;</p> <p>в) полной себестоимости;</p> <p>г) отпускных цен.</p> <p>По итогам сформулировать возможные варианты управленческих решений по управлению прибылью по результатам анализа.</p> | | | | |
| | | Показатели, тыс. руб. | План | Факт. | Выполнение плана, % | Отклонение (±) |
| | | 1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений | 45120 | 46300 | | |
| | | 2. Полная себестоимость проданной продукции | 35350 | 34320 | | |
| | | 3. Прибыль от продажи, | | | | |
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | <p>Перечень теоретических вопросов к промежуточной аттестации по дисциплине «Управленческий учет и анализ»:</p> <p>1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа.</p> <p>2. Классификация затрат для целей калькулирования.</p> <p>3. Классификация затрат для целей планирования.</p> <p>4. Классификация затрат для целей принятия решений.</p> <p>5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях.</p> | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|------------|------|-------|------------|--|---------|---------|--|---------------------------------|---------|---------|--|-----------------------------------|--------|--------|--|---------------------------------|---------|---------|--|
| | | <p>6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный.</p> <p>7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг.</p> <p>8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.</p> <p>9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.</p> <p>10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств</p> <p>11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.</p> <p>12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.</p> <p>13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.</p> <p>14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.</p> <p>15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.</p> <p>16. Анализ использования рабочего времени.</p> <p>17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>18. Анализ использования фонда заработной платы.</p> <p>19. Анализ расходов организации</p> <p>20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый</p> <p>21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый</p> <p>22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.</p> <p>23. Анализ финансовых результатов.</p> <p>24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Провести анализ показателей рентабельности. Сформулировать аргументированные выводы.</p> <table border="1" data-bbox="712 1257 1968 1445"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>План</th> <th>Факт.</th> <th>Отклонение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб.</td> <td>14379,0</td> <td>17578,0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Себестоимость (С), тыс. руб.</td> <td>12222,1</td> <td>14765,5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб.</td> <td>2156,9</td> <td>2812,5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Сумма выручки (N), тыс. руб.</td> <td>13372,4</td> <td>16347,5</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | План | Факт. | Отклонение | 1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб. | 14379,0 | 17578,0 | | 2. Себестоимость (С), тыс. руб. | 12222,1 | 14765,5 | | 3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб. | 2156,9 | 2812,5 | | 4. Сумма выручки (N), тыс. руб. | 13372,4 | 16347,5 | |
| Показатели | План | Факт. | Отклонение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб. | 14379,0 | 17578,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Себестоимость (С), тыс. руб. | 12222,1 | 14765,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб. | 2156,9 | 2812,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Сумма выручки (N), тыс. руб. | 13372,4 | 16347,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|--|-------------------------|--|---------------------|---|-------|
| | | 5. Балансовая прибыль (БП), тыс. руб. | 1069,8 | 1307,8 | | | | |
| | | 6. Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб. | 212160 | 210930 | | | | |
| | | 7. Рентабельность от производственной деятельности (1:2)x100% | | | | | | |
| | | 8. Рентабельность продаж, (1: 4) x 100% | | | | | | |
| | | 9. Рентабельность капитала, (5: 6) x 100% | | | | | | |
| | | 2. Методом цепной подстановки сделать анализ прибыли от продажи отдельных видов продукции. Сформулировать выводы. Данные в таблице. | | | | | | |
| | | Вид продукции | Объем продаж, тыс. шт. | | Цена, тыс. руб. | | Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб. | |
| | | | План | Факт. | План | Факт. | План | Факт. |
| | | А | 28500 | 21900 | 250 | 258 | 200 | 220 |
| | | В | 22000 | 19100 | 300 | 316 | 250 | 256 |
| | | С | 24000 | 26200 | 350 | 380 | 240 | 238 |
| | | D | 8000 | 9500 | 370 | 390 | 290 | 288 |
| | | Итого: | 82500 | 76700 | | | | |
| | | Окончание таблицы | | | | | | |
| | | Вид продукции | Сумма прибыли от продажи продукции, млн руб. | | Отклонение от плановой прибыли, млн руб. | | | |
| | | | План | Факт. | общее | в том числе за счет | | |
| | | | | объема и стр-ры продажи | | цены | себестоимости | |
| | | А | 2850 | 1990 | | | | |
| | | В | 2800 | 2794 | | | | |
| | | С | 1710 | 2730 | | | | |
| | | D | 1550 | 2620 | | | | |
| | | Итого: | 8910 | 10134 | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|-------|-------------------------------------|------|-------------------|----------|-------|------------------------|---------------|
| | | 3. Провести факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции. Сформулировать выводы. | | | | | | | | | |
| | | Вид продукции | Цена продажи, тыс. руб. | | Себестоимость 1 тыс. шт., тыс. руб. | | Рентабельность, % | | | Отклонение от плана, % | |
| | | | План | Факт. | План | Факт | План | Условная | Факт. | общее | за счет |
| | | | | | | | | | | цены | себестоимости |
| | | А | 300 | 220 | 200 | 450 | 35,00 | 30,00 | 25,55 | | |
| | | В | 400 | 310 | 250 | 212 | 25,00 | 25,00 | 25,14 | | |
| | | С | 350 | 335 | 270 | 266 | 23,80 | 29,00 | 22,19 | | |
| | | D | 370 | 380 | 287,4 | 285 | 28,70 | 35,80 | 35,65 | | |
| Устойчивое развитие бизнеса | | | | | | | | | | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | Перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации: 1. Определить уровень устойчивости развития и факторы для достижения целей устойчивого развития. 2. Сформировать стратегические планы устойчивого развития бизнеса. Описать набор функциональных стратегий для использование в процессе достижения целей устойчивого развития производственных, технологических и иных систем. | | | | | | | | | |
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | Практические задания (Бизнес-кейсы): Бизнес-кейс 1: Кока Кола. Устойчивость сахара. Бизнес-кейс 2: Соленис. Улучшение жизни с помощью воды. Бизнес-кейс 3: Старбакс. Устойчивость цепочки создания ценности. Бизнес-кейс 4: World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Набор кейсов по циркулярной экономике. | | | | | | | | | |
| Производственная - научно-исследовательская работа | | | | | | | | | | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) | | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | интерпретации фактов хозяйственной жизни | Индивидуальный план работы магистранта |
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной деятельности | Презентация и доклад о результатах научного исследования по выбранной теме, о прохождении теоретического курса, об опубликованных научных статьях, участии в научных конференциях: обоснование актуальности темы, теоретической значимости и практического применения. (аттестация магистрантов) Индивидуальный план работы магистранта |
| Производственная - преддипломная практика | | |
| ПК-2.1 | Использует основы бухгалтерского учета для целей квалификации и интерпретации фактов хозяйственной жизни | Вид аттестации по итогам практики – зачет с оценкой. Обязательной формой отчетности по практике является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной-преддипломной практике определены СМК-О-ПВД-01-16 «О практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы ВО». |
| ПК-2.2 | Использует основы финансово-экономического анализа для целей интерпретации результатов хозяйственной | Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру: 8. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка, а также Индивидуальное задание и план-график). 9. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | деятельности | <p>10. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)).</p> <p>11. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики:</p> <p>3. - краткая характеристика организации, на базе которой проходила практика (наименование, организационная структура, объем и характер деятельности, характеристика основных технико-экономических показателей);</p> <p>4. - описание организации учетной системы и порядка формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>5. - анализ финансового состояния исследуемого предприятия и разработка рекомендаций.</p> <p>12. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации и ее финансового состояния).</p> <p>13. Список использованных источников.</p> <p>14. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).</p> <p>Рекомендуемый объем отчета – 20 - 25 страниц печатного текста. Текст печатается шрифтом п. 14, Times New Roman, через полтора интервала. Размеры полей страниц: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 1 см.</p> <p>Отчет по производственной - преддипломной практике оформляется в соответствии с требованиями стандарта ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». По итогам аттестации выставляется зачет с оценкой. Зачет заносится в ведомость и зачетную книжку студента.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет</p> <p>Для получения зачета по практике обучающийся должен защитить отчет и сдать все сопутствующие документы.</p> <p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику:</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>Цель прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.04.01 Экономика профиль «Учетные системы и бизнес-аналитика»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем в области экономики. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление и углубление теоретических знаний по специальным дисциплинам путем практического изучения деятельности предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг и т.д.); – изучение организации бухгалтерского учета на предприятии, построения учетного аппарата, формы бухгалтерского учета, первичный учет и документооборот; – овладение методическими подходами к анализу финансового состояния на базе бухгалтерской (финансовой) отчетности; – приобретение дополнительных компетенций по организации работы в условиях предприятия и рабочего места. <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная - преддипломная практика; – На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации – Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации – Рассмотрение проведения расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами – Изучения принципов составления и использования бухгалтерской (финансовой) отчетности – Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|---|---|--|
| | | Планируемые результаты практики: <ul style="list-style-type: none"> – обобщение результатов, достигнутые при прохождении практики – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, практических рекомендаций по совершенствованию экономических аспектов их деятельности на основе анализа финансового состояния; – публичная защита своих выводов и отчета по практике; систематизация и обобщение материала для написания отчета по практике. |
| ПК-3 - Способен обобщать учетные данные и формировать отчетность для различных категорий пользователей | | |
| Бухгалтерский финансовый учет | | |
| ПК-3.1 | Обобщает учетные данные и формирует бухгалтерскую (финансовую) отчетность | <p style="text-align: center;">Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский финансовый учет в системе экономической информации. 2. Пользователи информации бухгалтерского финансового учета. 3. основополагающие принципы бухгалтерского учета. 4. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. 5. Кругооборот хозяйственных средств и источников их образования как объект бухгалтерского финансового учета. 6. Определение и содержание предмета и метода бухгалтерского учета. 7. Счет бухгалтерского учета, его строение и назначение. 8. Классификации счетов бухгалтерского учета. 9. План счетов бухгалтерского учета. 10. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. 11. Схемы документооборота как инструмент моделирования бухгалтерского учета. 12. Основы нормативного регулирования организации бухгалтерского учета в Российской Федерации. Уровни нормативного регулирования. 13. Характеристика основных положений Федерального закона “О бухгалтерском учете”. 14. Учетная политика организации, ее назначение, структура и содержание. 15. Экономическое содержание понятия и классификации основных средств. 16. Нормативное регулирование бухгалтерского учета основных средств. |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>17. Стоимостная оценка объектов основных средств.</p> <p>18. Амортизация основных средств.</p> <p>19. Синтетический и аналитический учет основных средств.</p> <p>20. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету основных средств.</p> <p>21. Экономическое содержание понятия и классификация нематериальных активов.</p> <p>22. Нормативное регулирование бухгалтерского учета нематериальных активов.</p> <p>23. Стоимостная оценка объектов нематериальных активов.</p> <p>24. Амортизация нематериальных активов.</p> <p>25. Синтетический и аналитический учет нематериальных активов.</p> <p>26. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету нематериальных активов.</p> <p>27. Экономическое содержание понятия и классификация материально-производственных запасов.</p> <p>28. Нормативное регулирование бухгалтерского учета материально-производственных запасов.</p> <p>29. Стоимостная оценка материально-производственных запасов.</p> <p>30. Методы определения стоимости при списании материально-производственных запасов.</p> <p>31. Синтетический и аналитический учет материально-производственных запасов.</p> <p>32. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету материально-производственных запасов.</p> <p>33. Нормативное регулирование бухгалтерского учета денежных средств и расчетов.</p> <p>34. Синтетический и аналитический учет денежных средств и расчетов.</p> <p>35. Документальное оформление хозяйственных операций и документооборот по учету денежных средств и расчетов.</p> <p>36. Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов по оплате труда.</p> <p>37. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда.</p> <p>38. Документальное оформление и документооборот расчетов по оплате труда.</p> <p>39. Синтетический и аналитический учет издержек на производство продукции и незавершенного производства.</p> <p>40. Стоимостная оценка незавершенного производства.</p> <p>41. Документальное оформление и документооборот хозяйственных операций по учету издержек на</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <p>производство продукции и незавершенного производства.</p> <p>42. Экономическое содержание понятия и классификации финансовых вложений.</p> <p>43. Нормативное регулирование бухгалтерского учета финансовых вложений.</p> <p>44. Стоимостная оценка финансовых вложений.</p> <p>45. Синтетический и аналитический учет финансовых вложений.</p> <p>46. Документальное оформление и документооборот по учету финансовых вложений.</p> <p>47. Экономическое содержание и нормативное регулирование расчетов по кредитам и займам.</p> <p>48. Синтетический и аналитический учет расчетов по кредитам и займам.</p> <p>49. Документальное оформление и документооборот по учету расчетов по кредитам и займам.</p> <p>50. Нормативное регулирование бухгалтерского учета доходов и расходов организации. Классификации доходов и расходов.</p> <p>51. Нормативное регулирование бухгалтерского учета финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.</p> <p>52. Синтетический и аналитический учет доходов и расходов организации.</p> <p>53. Синтетический и аналитический учет финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.</p> <p>54. Документальное оформление и документооборот по учету доходов и расходов организации.</p> <p>55. Документальное оформление и документооборот по учету финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль.</p> <p>56. Понятие собственного капитала и его структура.</p> <p>57. Нормативное регулирование бухгалтерского учета собственного капитала и резервов.</p> <p>58. Синтетический и аналитический учет собственного капитала.</p> <p>59. Документальное оформление и документооборот по учету собственного капитала.</p> <p>60. Назначение, состав форм и пользователи бухгалтерской отчетности.</p> <p>61. Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности. Структура и состав показателей бухгалтерского баланса.</p> <p>62. Отчет о финансовых результатах как форма бухгалтерской отчетности.</p> <p>63. Краткая характеристика приложений к бухгалтерскому балансу.</p> <p>64. Бухгалтерский учет событий после отчетной даты.</p> <p>65. Бухгалтерский учет оценочных обязательств, условных обязательств и активов.</p> <p>66. Организация забалансового учета.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--------|--------------------|---------|--|----------|---|-----------------|--|
| | | <p>Практические задания</p> <p>Задание 1 Определить корреспонденцию счетов для отражения в учете следующей хозяйственной операции: “Введен в эксплуатацию объект основных средств”. Ответ представить с использованием одного из следующих шаблонов:</p> <table border="1" data-bbox="712 523 1951 683"> <thead> <tr> <th data-bbox="712 523 936 555">Шаблон</th> <th data-bbox="936 523 1951 555">Условия применения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="712 555 936 587">ДХХ КУУ</td> <td data-bbox="936 555 1951 587">В корреспонденции задействованы балансовые счета</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 587 936 619">-ДХХ КУУ</td> <td data-bbox="936 587 1951 619">В сторнировочной корреспонденции задействованы балансовые счета</td> </tr> <tr> <td data-bbox="712 619 936 683">ДZZZ (или КZZZ)</td> <td data-bbox="936 619 1951 683">При отражении хозяйственной операции в учете задействуется забалансовый счет</td> </tr> </tbody> </table> <p>ХХ и УУ соответствуют номерам дебетуемого и кредитуемого <u>синтетических</u> счетов; ZZZ – номеру забалансового счета.</p> <p>Задание 2. Определить, какие из нижеперечисленных активов организации, согласно требованиям ПБУ 14/2007, должны быть отнесены к нематериальным:</p> <ul style="list-style-type: none"> – право на воспроизведение и тиражирование музыкального произведения; – знак обслуживания; – расходы, связанные с образованием юридического лица (организационные расходы); – лицензия на осуществление определенного вида деятельности; – деловая репутация. <p>Задание 3. ООО «Фортум» работает на упрощенке. Общество занимается оптовой деятельностью, это его основной и единственный вид деятельности. 2019 год компания закончила со следующими показателями: выручка от реализации – 7,3 млн руб.; НДС – 1,3 тыс. руб.; прочие расходы по счету 91.2 – 285 тыс. руб.; прочие доходы по счету 91.1 – 136 тыс. руб.; сумма расходов на продажу – 800 тыс. руб.; постоянные налоговые обязательства – 100 тыс. руб. Оформите проводки по реформации бухгалтерского баланса.</p> <p>Задание 4.</p> | Шаблон | Условия применения | ДХХ КУУ | В корреспонденции задействованы балансовые счета | -ДХХ КУУ | В сторнировочной корреспонденции задействованы балансовые счета | ДZZZ (или КZZZ) | При отражении хозяйственной операции в учете задействуется забалансовый счет |
| Шаблон | Условия применения | | | | | | | | | |
| ДХХ КУУ | В корреспонденции задействованы балансовые счета | | | | | | | | | |
| -ДХХ КУУ | В сторнировочной корреспонденции задействованы балансовые счета | | | | | | | | | |
| ДZZZ (или КZZZ) | При отражении хозяйственной операции в учете задействуется забалансовый счет | | | | | | | | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|-------|--------|------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|--|--------------------------------|
| | | <p>При заполнении бухгалтерского баланса-нетто на величину какого раздела повлияет сальдо по счету 01 “Основные средства”?</p> <table border="1" data-bbox="786 459 2011 746"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 459 1397 528">Актив</th> <th data-bbox="1397 459 2011 528">Пассив</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 528 1397 596">1. Внеоборотные активы</td> <td data-bbox="1397 528 2011 596">3. Капитал и резервы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 596 1397 671">2. Оборотные активы</td> <td data-bbox="1397 596 2011 671">4. Долгосрочные обязательства</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 671 1397 746"></td> <td data-bbox="1397 671 2011 746">5. Краткосрочные обязательства</td> </tr> </tbody> </table> | Актив | Пассив | 1. Внеоборотные активы | 3. Капитал и резервы | 2. Оборотные активы | 4. Долгосрочные обязательства | | 5. Краткосрочные обязательства |
| Актив | Пассив | | | | | | | | | |
| 1. Внеоборотные активы | 3. Капитал и резервы | | | | | | | | | |
| 2. Оборотные активы | 4. Долгосрочные обязательства | | | | | | | | | |
| | 5. Краткосрочные обязательства | | | | | | | | | |
| ПК-3.2 | Использует автоматизированные учетные системы для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности | <p>Задание 1. Оформите учет поступления от поставщика «Мануфактура» стола для раскроя по цене 12500 руб. Задайте команду Документы – Учет ОС – Поступление ОС. В шапке открывшейся формы задайте следующие параметры: Поставщик – Мануфактура, Договор – СФ 12 от 04.01.2020, Зачет аванса – Без указания договора, Налоги – НДС сверху 20%. Здесь же включите флажок Счет-фактура, а в поле ввода введите 12 от 04.01.2020. В табличную часть формы введите следующую запись: № – 1, Объект внеоборотных активов – Стол для раскроя, Цена – 12500.00, Кол-во – 1.000, НДС – 2250.00, Всего – 14750.00.</p> <p>Задание 2. Оформите перемещение материалов – передача с основного склада в производство шерстяной ткани. Задайте команду Документы – Учет материалов – Перемещение материалов. В шапке открывшейся формы документа введите: Вид перемещения – Передача в производство, Склад – Основной склад, Счет отнесенных затрат – 20, Вид номенклатуры – Выкройки для пальто (шерсть), Затраты на производство – Материальные затраты, Подразделения – Участок раскроя. Введите в табличную часть формы следующую запись: № – 1, Материал – Ткань шерстяная, Вид МПЗ – Материалы, Затребовано – 50, Отпущено – 50. Сохраните и проведите документ.</p> <p>Задание 3.</p> | | | | | | | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | | <p>Сформируйте документ «Платежное поручение» для печати платежных поручений по форме 0401060. Заполните открывшуюся форму следующей информацией: Получатель – Компьютерный магазин. Сумма – 21000, Счет получателя – Основной, Ставка НДС – 18%, Основание – Счет №19 от 10.01.2005, НДС – 3780, Назначение пла- № Материал Вид МПЗ Затребовано Отпущено 1 Нитка Материалы 2 2 2 Пуговицы Материалы 4 4 № Материал Вид МПЗ Затребовано Отпущено 1 Нитка Материалы 2 2 2 Пуговицы Материалы 4 4 20 тежа – Оплата компьютерной техники по счету №19 от 10.01.2005, Вид платежа – почтой, Автоподстановка в текст платежного документа – Указать в тексте сумму и НДС. Распечатайте документ, используя кнопку Печать в окне формы. Сохраните и проведите документ.</p> <p>Задание 4.</p> <p>Оформите учет ввода в эксплуатацию компьютера. Командой Документы – Учет ОС – Ввод в эксплуатацию ОС откройте окно формы для заполнения реквизитов будущего документа. На вкладке Основные средства в шапке формы введите в поле Вид вложения во внеоборотные активы – 08.4 (Приобретение отдельных объектов основных средств, Объект внеоборотных активов – Компьютер, а в поле ввода Первоначальная стоимость – 16488.44. В табличную часть этой вкладки формы введите запись: № - 1, Основные средства – Компьютер, Инв. № 00000004. На вкладке Общие сведения укажите: Вид (группа) ОС – Машины и оборудование, Место эксплуатации – Администрация, Ответственное лицо – Оболенская Г.С. Здесь же включите два флажка – Подлежит амортизации и Начислять амортизацию. На этой же вкладке в разделе Для целей налогового учета селекторной кнопкой выберите вариант Включить в состав амортизируемого имущества. На вкладке Бухгалтерский учет введите: Срок полезного использования (в месяцах) – 120, Способ начисления амортизации – Линейный способ. В разделе Счет отнесения затрат по начисленной амортизации укажите: Счет – 26, Общехоз. затраты – Амортизация, Подразделения – Бухгалтерия. На вкладке Налоговый учет введите: Первоначальная стоимость – 16488.44, Срок полезного использования (в месяцах) – 720, Амортизационная группа – третья группа (свыше 3 лет до 5 лет вкл), Метод начисления амортизации – Линейный метод, Специальный коэффициент – 1.0. В разделе Отнесение расходов по начисленной амортизации введите: Вид расхода – Другие расходы, включаемые в состав прямых расходов, Элемент расхода – амортизация. Сохраните и закройте документ.</p> |
| Производственная - преддипломная практика | | |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| ПК-3.1 | Обобщает учетные данные и формирует бухгалтерскую (финансовую) отчетность | <p>Вид аттестации по итогам практики – зачет с оценкой.</p> <p>Обязательной формой отчетности по практике является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики</p> <p>Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.</p> <p>На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету.</p> <p>Требования к структуре и содержанию отчета по производственной-преддипломной практике определены СМК-О-ПВД-01-16 «О практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы ВО».</p> |
| ПК-3.2 | Использует автоматизированные учетные системы для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности | <p>Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру:</p> <p>15. Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка, а также Индивидуальное задание и план-график).</p> <p>16. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения).</p> <p>17. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)).</p> <p>18. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики:</p> <p>6. - краткая характеристика организации, на базе которой проходила практика (наименование, организационная структура, объем и характер деятельности, характеристика основных технико-экономических показателей);</p> <p>7. - описание организации учетной системы и порядка формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p> <p>8. - анализ финансового состояния исследуемого предприятия и разработка рекомендаций.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>19. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации и ее финансового состояния).</p> <p>20. Список использованных источников.</p> <p>21. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).</p> <p>Рекомендуемый объем отчета – 20 - 25 страниц печатного текста. Текст печатается шрифтом п. 14, Times New Roman, через полтора интервала. Размеры полей страниц: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 1 см.</p> <p>Отчет по производственной - преддипломной практике оформляется в соответствии с требованиями стандарта ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». По итогам аттестации выставляется зачет с оценкой. Зачет заносится в ведомость и зачетную книжку студента.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может вернуть его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. Для получения зачета по практике обучающийся должен защитить отчет и сдать все сопутствующие документы.</p> <p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.04.01 Экономика профиль «Учетные системы и бизнес-аналитика»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем в области экономики. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление и углубление теоретических знаний по специальным дисциплинам путем практического изучения деятельности предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг и т.д.); – изучение организации бухгалтерского учета на предприятии, построения учетного аппарата, формы |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|---|---|
| | | <p>бухгалтерского учета, первичный учет и документооборот;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение методическими подходами к анализу финансового состояния на базе бухгалтерской (финансовой) отчетности; – приобретение дополнительных компетенций по организации работы в условиях предприятия и рабочего места. <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная - преддипломная практика; – На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации – Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации – Рассмотрение проведения расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами – Изучения принципов составления и использования бухгалтерской (финансовой) отчетности – Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике. <p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщение результатов, достигнутые при прохождении практики – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, практических рекомендаций по совершенствованию экономических аспектов их деятельности на основе анализа финансового состояния; – публичная защита своих выводов и отчета по практике; <p>систематизация и обобщение материала для написания отчета по практике.</p> |
| ПК-4 - Способен осуществлять постановку и совершенствование учетных систем в условиях автоматизации | | |
| Мастер-класс: настройки в 1С | | |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|--|---|
| ПК-4.1 | Выполняет постановку и совершенствование учетных систем с учетом доступных средств автоматизации для условий конкретной бизнес-единицы | <p>Перечень теоретических вопросов к промежуточной аттестации по дисциплине «Мастер-класс: настройки в 1С»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Установка и первоначальная настройка системы 1С. 2) Настройка параметров учета в 1С. Понятие, структура и содержание учетной политики предприятия. Реализация вариативности учетной политики в 1С в 1С. 3) Настройка налогов и сборов в 1С. Существующие варианты режимов налогообложения и особенности их применения, возможности их реализации на базе программного продукта 1С: Предприятие. 4) Индивидуальная настройка пользовательского интерфейса в 1С для каждого сотрудника. Настройка ролей (прав доступа). 5) Настройка синхронизации в 1С. Виды синхронизации баз данных. В чём отличие репликации и синхронизации, применительно к базам данных? 6) Настройка отчетов в 1С. Регламентированные отчеты. Состав и основные принципы работы. 7) Настройка отчетов в 1С. Нерегламентированные отчеты. Состав и основные принципы работы. Примеры нерегламентированных отчетов. 8) Построение универсальных отчетов в 1С: Предприятие. Основные цели и задачи их создания. 9) Резервное копирование баз данных (на примере 1С). Основные цели и принципы реализации резервного копирования в программных продуктах 1С. 10) Создание резервной копии программы через копирование папки или файлов программы, как вариант экстренного копирования базы данных. 11) Создание резервной копии программы в режиме конфигуратора. Область применения указанного способа резервного копирования системы, его достоинства и недостатки. 12) Создание резервной копии программы в пользовательском режиме. Область применения указанного способа резервного копирования системы, его достоинства и недостатки. 13) Настройки автоматического копирования резервного копирования в 1С: Предприятие 8.3. <p>Примеры тестовых заданий</p> <p>В сетевых приложениях, использующих архитектуру “клиент-сервер”, информационная база и СУБД располагаются...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на сервере; |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|----------------|----------------------------------|---|
| | | <p>2. на сервере и каждом клиентском компьютере; 3. на сервере и некоторых из клиентских компьютеров; 4. на любом из компьютеров сети. [Эталон ответа: 1]</p> <p>Вид субконто в 1С:Предприятии представляет собой инструмент...</p> <p>1. синтетического учета; 2. аналитического учета; 3. налогового учета; 4. количественного учета. [Эталон ответа: 2]</p> <p>Структура метаданных платформы 1С:Предприятия позволяет заключить, что разрабатываемые в ней конфигурации будут относиться к...</p> <p>1. иерархической модели данных; 2. сетевой модели данных; 3. реляционной модели данных; 4. объектно-ориентированной модели данных. [Эталон ответа: 4]</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1. в системе 1С: Предприятие необходимо создать новых пользователей (Администратор и ОбычныйПользователь); для каждого пользователя создать соответствующий интерфейс и определить права доступа к объектам конфигурации системы. Перед началом выполнения задания необходимо создать базу данных из соответствующего шаблона.</p> <p>Задание 2. Создать резервную копию программы в режиме конфигуратора. Определить область применения указанного способа резервного копирования системы, его достоинства и недостатки.</p> <p>Задание 3. Выполнить настройку автоматического резервного копирования в 1С 8.3. Определить область применения указанного способа резервного копирования системы, его достоинства и недостатки.</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства |
|---|--|--|
| Лабораторный практикум по планированию, финансовому и налоговому учету | | |
| ПК-4.1 | Выполняет постановку и совершенствование учетных систем с учетом доступных средств автоматизации для условий конкретной бизнес-единицы | <p style="text-align: center;">Перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учетная политика организации, ее назначение, структура и содержание. 2. Синтетический и аналитический учет основных средств в программе «1С: Предприятие». 3. Синтетический и аналитический учет нематериальных активов в программе «1С: Предприятие». 4. Синтетический и аналитический учет материально-производственных запасов в программе «1С: Предприятие». 5. Синтетический и аналитический учет денежных средств и расчетов в программе «1С: Предприятие». 6. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда в программе «1С: Предприятие». 7. Синтетический и аналитический учет издержек на производство продукции и незавершенного производства в программе «1С: Предприятие». 8. Синтетический и аналитический учет расчетов по кредитам и займам в программе «1С: Предприятие». 9. Синтетический и аналитический учет доходов и расходов организации в программе «1С: Предприятие». 10. Синтетический и аналитический учет финансовых результатов и расчетов по налогу на прибыль в программе «1С: Предприятие». 11. Синтетический и аналитический учет собственного капитала. 12. Формирование бухгалтерской финансовой отчетности в программе «1С: Предприятие». <p>Практические задания</p> <p>Задание 1.</p> <p>Оформите учет поступления от поставщика «Мануфактура» стола для раскроя по цене 12500 руб. Задайте команду Документы – Учет ОС – Поступление ОС. В шапке открывшейся формы задайте следующие параметры: Поставщик – Мануфактура, Договор – СФ 12 от 04.01.2020, Зачет аванса – Без указания договора, Налоги – НДС сверху 20%. Здесь же включите флажок Счет-фактура, а в поле ввода введите 12 от 04.01.2020. В табличную часть формы введите следующую запись: № – 1, Объект внеоборотных активов – Стол для раскроя, Цена – 12500.00, Кол-во – 1.000, НДС – 2250.00, Всего – 14750.00.</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|--|--|--|
| | | <p>Задание 2. Сформируйте документ «Платежное поручение» для печати платежных поручений по форме 0401060. Заполните открывшуюся форму следующей информацией: Получатель – Компьютерный магазин. Сумма – 21000, Счет получателя – Основной, Ставка НДС – 18%, Основание – Счет №19 от 10.01.2005, НДС – 3780, Назначение пла- № Материал Вид МПЗ Затребовано Отпущено 1 Нитка Материалы 2 2 2 Пуговицы Материалы 4 4 № Материал Вид МПЗ Затребовано Отпущено 1 Нитка Материалы 2 2 2 Пуговицы Материалы 4 4 20 тежа – Оплата компьютерной техники по счету №19 от 10.01.2005, Вид платежа – почтой, Автоподстановка в текст платежного документа – Указать в тексте сумму и НДС. Распечатайте документ, используя кнопку Печать в окне формы. Сохраните и проведите документ.</p> <p>Задание 3. Оформите перемещение материалов – передача с основного склада в производство шерстяной ткани. Задайте команду Документы – Учет материалов – Перемещение материалов. В шапке открывшейся формы документа введите: Вид перемещения – Передача в производство, Склад – Основной склад, Счет отнесенных затрат – 20, Вид номенклатуры – Выкройки для пальто (шерсть), Затраты на производство – Материальные затраты, Подразделения – Участок раскроя. Введите в табличную часть формы следующую запись: № – 1, Материал – Ткань шерстяная, Вид МПЗ – Материалы, Затребовано – 50, Отпущено – 50. Сохраните и проведите документ.</p> |
| Производственная - преддипломная практика | | |
| ПК-4.1 | Выполняет постановку и совершенствование учетных систем с учетом доступных средств автоматизации для условий конкретной бизнес-единицы | <p>Вид аттестации по итогам практики – зачет с оценкой.</p> <p>Обязательной формой отчетности по практике является письменный отчет. Цель отчета – сформировать и закрепить компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики</p> <p>Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.</p> <p>На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной-преддипломной практике определены СМК-О-ПВД-01-16 «О практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы ВО».</p> <p>Отчет по практике должен иметь следующую примерную структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Титульный лист (является первой страницей отчета по практике, где содержится информация о месте прохождения практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка, а также Индивидуальное задание и план-график). 2) Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 3) Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 4) Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: <ul style="list-style-type: none"> - краткая характеристика организации, на базе которой проходила практика (наименование, организационная структура, объем и характер деятельности, характеристика основных технико-экономических показателей); - описание организации учетной системы и порядка формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. - анализ финансового состояния исследуемого предприятия и разработка рекомендаций. 5) Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации и ее финансового состояния). 6) Список использованных источников. 7) Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов). <p>Рекомендуемый объем отчета – 20 - 25 страниц печатного текста. Текст печатается шрифтом п. 14, Times New Roman, через полтора интервала. Размеры полей страниц: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см,</p> |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|---|
| | | <p>левое – 2 см, правое – 1 см.</p> <p>Отчет по производственной - преддипломной практике оформляется в соответствии с требованиями стандарта ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова». По итогам аттестации выставляется зачет с оценкой. Зачет заносится в ведомость и зачетную книжку студента.</p> <p>Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет</p> <p>Для получения зачета по практике обучающийся должен защитить отчет и сдать все сопутствующие документы.</p> <p>Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.04.01 Экономика профиль «Учетные системы и бизнес-аналитика»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем в области экономики. <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление и углубление теоретических знаний по специальным дисциплинам путем практического изучения деятельности предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг и т.д.); – изучение организации бухгалтерского учета на предприятии, построения учетного аппарата, формы бухгалтерского учета, первичный учет и документооборот; – овладение методическими подходами к анализу финансового состояния на базе бухгалтерской (финансовой) отчетности; – приобретение дополнительных компетенций по организации работы в условиях предприятия и рабочего места. <p>Вопросы, подлежащие изучению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная - преддипломная практика; |

| <i>Код индикатора</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Оценочные средства</i> |
|-----------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации – Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации – Рассмотрение проведения расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами – Изучения принципов составления и использования бухгалтерской (финансовой) отчетности – Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике. <p>Планируемые результаты практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщение результатов, достигнутые при прохождении практики – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, практических рекомендаций по совершенствованию экономических аспектов их деятельности на основе анализа финансового состояния; – публичная защита своих выводов и отчета по практике; <p>систематизация и обобщение материала для написания отчета по практике.</p> |