МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбржицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность (профиль/специализация) программы
Технология и дизайн художественно-промышленных изделий

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	1
Семестр	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 29.04.04 Технология художественной обработки материалов (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 969)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и государственного управления
15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель _____ Е.С. Замбржицкая

Согласовано:
Зав. кафедрой Художественной обработки материалов

_____ С.А. Гаврицков

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры МиГУ, канд. пед. наук _____ Н.В.Кузнецова

Рецензент:
директор ООО "БНЭО" , канд. экон. наук _____ Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от 06 05 2026 г. № 10
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками в образовании, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рисковые инновации;

- формирование компетенций в планирования и организации инновационной деятельности в технологии и дизайне художественно-промышленных изделий.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Методология и методы научного исследования

Исследования в области художественного материаловедения

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках

	дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

– контактная работа – 17,1 акад. часов:

– аудиторная – 17 акад. часов;

– внеаудиторная – 0,1 акад. часов;

– самостоятельная работа – 90,9 акад. часов;

– в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Основы инновационного предпринимательства								
1.1 Понятие и формы инновационного предпринимательства. Психология и идеология предпринимательства.	2				5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.2 Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Формирование команды и бизнес-плана. Создание и развитие стартапа.					5	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.3 Особенности управления малыми инновационными предприятиями				1	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

						Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	индивидуального проекта (по теме исследования)	
Итого по разделу				1	20			
2. 2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве								
2.1 Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.	2			2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.2 Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка инноваций				2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.3 Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.				2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
2.4 Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием.				2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

Итого по разделу				8	40			
3. 3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве								
3.1 Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Разработка продукта и комплекса маркетинга	2			2	10	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.2 Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Инструменты привлечения финансирования . Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.				2	12,1	Подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, устный опрос (собеседование), тестирование	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
3.3 Презентация проекта				4	8,8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Разработка индивидуального проекта (по теме исследования)	Семинарское занятие, защита проекта (по теме исследования)	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				8	30,9			
Итого за семестр				17	90,9		зачёт	
Итого по дисциплине				17	90,9		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

-традиционные образовательные технологии (семинар);

-технологии проблемного обучения (проблемная дискуссия);

-интерактивные технологии (беседа, семинар-дискуссия);

-информационно-коммуникативные образовательные технологии (визуализация, семинар-презентация).

На занятиях целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, совмещая ее с технологией модульного обучения. При этом необходимо повышать познавательную активность студентов, организуя самостоятельную работу как исследовательскую творческую деятельность.

Следует использовать комплекс инновационных методов активного обучения, включающий в себя:

-создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;

-самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;

-самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов обучения возможна с использованием следующих приемов:

-раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;

-демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;

-анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости и др.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Инновационная экономика: учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568192 (дата обращения: 01.05.2026).

2.Кузнецова, Н. В. Инновационное развитие компании : учебное пособие [для вузов] / Н. В. Кузнецова ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2023. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/21023 (дата обращения: 01.05.2026). - ISBN 978-5-9967-2659-2. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1906702 (дата обращения: 01.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / О. А. Алексеева, Е. Ю. Гаврилова, Е. В. Груздева [и др.]. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2019. — 231 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136550 (дата обращения: 01.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Инновационный менеджмент. Коммерциализация результатов научных исследований и разработок : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 20450-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:https://urait.ru/bcode/558322 (дата обращения: 01.05.2026).

3. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство: учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2017. - 208 с. - ISBN 978-5-9590-0978-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844218 (дата обращения: 01.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Сухарева. — Омск :СибАДИ, 2023. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/361112 (дата обращения: 01.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.»

в) Методические указания:

1.Кузнецова, Н. В. Инновационное развитие компании: практикум : учебное пособие [для вузов] / Н. В. Кузнецова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г.И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3181 (дата обращения: 01.05.2026). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск :СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/149553 (дата обращения: 01.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Double Commander	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL:https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий ООО «ИВИС»	https://eivis.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

2. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает:

- подготовку к семинарским и практическим занятиям: изучение учебной и нормативно-справочной литературы, подготовка к выполнению контрольных работ, презентацию и визуализацию материала, который студенты подготовили самостоятельно, а также написание эссе по пройденным темам.
- работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами.

Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям по дисциплине "Инновационное предпринимательство»

1.Основы инновационного предпринимательства.

а) Понятие и формы инновационного предпринимательства.
Психология и идеология предпринимательства.

б) Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
Формирование команды и бизнес-плана.

в) Создание и развитие стартапа.

г) Особенности управления малыми инновационными предприятиями

2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве
   а) Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.
   б) Инновационный бизнес и его результаты.
      Инновационный продукт.
      Инфраструктура рынка инноваций
   в) Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
      Стратегическое управление инновационным предприятием.

3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве
   а) Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
   б) Разработка продукта и комплекса маркетинга
   в) Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
   г) Инструменты привлечения финансирования.
   д) Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности
   е) Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям

Семинарское занятие является одной из наиболее используемых форм проведения учебных занятий, предполагающей обсуждение основополагающих и наиболее сложных проблем дисциплины «Инновационное предпринимательство».

Основными целями семинарских занятий являются:

- ✓ углубление и развитие знаний по вопросам теории и практики организации инновационного предпринимательства, полученных в процессе практических занятий и самостоятельной учебной работы;
- ✓ формирование умений и навыков самостоятельной работы с учебной и справочной литературой, научными и другими информационными материалами;
- ✓ приобретение умений и навыков обобщения, анализа и правильности изложения материалов по соответствующей проблеме или вопросу;
- ✓ обобщение и использование передового опыта решения проблем и вопросов в последующей профессиональной работе;
- ✓ контроль усвоения учебного материала.

Обязательным условием участия студента в семинарском занятии является предварительная подготовка к нему, включающая изучение рекомендованной литературы и выполнение соответствующих указаний преподавателя.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы наконтрольные вопросы на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР № 1 «Основы инновационного предпринимательства.**»**

1. Перечислите иохарактеризуйте основные этапы создания малого инновационного предприятия.
2. Что необходимосделать дляформирования команды и бизнес-плана?
3. В чем заключаются особенности управления малыми инновационными предприятиями?

Вопросы к зачету по курсу «Инновационное предпринимательство»

1. Инновация как экономическая категория, критерии инновации. Инновация и новшество: сходства и различия. Классификация инноваций. Типизация инноваций.
2. Понятие ,сущность и формы инновационного предпринимательства.
3. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.

4. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
5. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
6. Формирование команды и бизнес-плана. Создание и развитие стартапа.
7. Особенности управления малыми инновационными предприятиями
8. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства
9. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
10. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
11. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
12. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
13. Характеристика инновационного проекта. Цели и задачи инновационных проектов. Структура и участники инновационного проекта. Система показателей и оценка эффективности инновационных проектов.
14. Инновационная политика: типы, принципы, формирование и реализация .
15. Определение инновационной инфраструктуры
16. Классификация инновационных предприятий . Виды инновационных организаций (ИО). Особенности деятельности ИО разных типов.
17. Инновационный потенциал организации. Составляющие инновационного потенциала организации.
18. Введение в инновационное развитие. Инновационный процесс в меняющемся мире.
19. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка инноваций
20. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
21. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Стратегическое управление инновационным предприятием.
22. Маркетинг инноваций в предпринимательстве. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Разработка продукта и комплекса маркетинга
23. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Инструменты привлечения финансирования .
24. Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности
25. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

Практическое заданиек зачету – разработка и презентация индивидуального проекта

Примеры практических заданий

Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на художественной обработкематериалов и дизайне. Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

Задание 2. Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

Задание 3. Выберите компанию в области художественной обработки материалов и дизайна, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

Примерный перечень тем рефератов, докладов и сообщений по курсу «Инновационное предпринимательство»

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Инновационное развитие и выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория. Источники инновационных идей.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности. Организационные формы инновационного предпринимательства.
15. Этапы инновационного процесса. Особенности инновационных процессов в художественной обработке материалов
19. Мотивация инновационной деятельности.
20. Классификация инноваций. Оценка эффективности инноваций.
21. Механизм управления процессом НИОКР.
22. Методы отбора инновационных проектов.
23. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций в предпринимательской деятельности
24. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
25. Нормативная база инновационной деятельности.
26. Инновационная деятельность в художественной обработкематериалов и дизайне.
27. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
28. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
29. Инвестиционная и инновационная политика компании.
30. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.
Итогом внеаудиторной работы является – составление глоссария ключевых терминов по соответствующей теме раздела, а такжевыполнение презентации

Примерное ИДЗ по теме. «Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Инфраструктура рынка инноваций»

1. Изучите учебный материализ рекомендуемых источников (основная идополнительная литература к курсу).
2. Составьте список ключевыхтерминов и определений.
3. Дайте им характеристику (с указанием источника информации).

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации: оценочные средства по индикаторам формируемой(ых) компетенции(ий) представлены в ФОС к ООП.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводится в форме зачета.

Зачет проводится в форме компьютерного тестирования. На тестировании используются задания следующих типов

- закрытые с выбором одного ответа;
- закрытого на установление последовательности;
- закрытые на установление соответствия;
- открытые с развернутым ответом;
- комбинированные задания с выбором одного ответа и обоснованием выбора;

– комбинированные задания с выбором нескольких ответов и обоснованием выбора.

Тестирование проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием. Тест включает 20 заданий, из которых 10 заданий базового уровня сложности, 7 – повышенного; 3 – высокого. Продолжительность тестирования составляет 1-1,5 часа.

Каждый тип тестового задания имеет свои указания и критерии оценивания:

Указания по оцениванию	Результатоценивания
Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа считается верным, если правильно указан ответ	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует - 0 баллов
Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует - 0 баллов
Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует - 0 баллов
Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ответ отсутствует - 0 баллов. Допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла

Результаты тестирования оцениваются следующим образом:

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к

осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной задачи. Результат тестирования не менее 60% баллов свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенции(ий);

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат тестирования менее 60% баллов свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенции(ий).