



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ***

Направление подготовки (специальность)  
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Направленность (профиль/специализация) программы  
Дизайн, конструирование и цифровое моделирование одежды

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очно-заочная

Институт/ факультет    Институт экономики и управления  
Кафедра                    Менеджмента и государственного управления  
Курс                         5

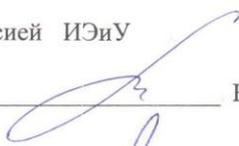
Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 962)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Менеджмента и государственного управления  
15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой  О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ  
05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель  Е.С. Замбрицкая

Согласовано:  
Зав. кафедрой Дизайна

 А.Д. Григорьев

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры МиГУ, канд. пед. наук

 Н.В. Кузнецова

Рецензент:  
Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук

 Ю.Н. Кондрух

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Л. Назарова

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

овладение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, организовывать работу малых коллективов исполнителей, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Производственный менеджмент входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Учебная-технологическая (конструкторско-технологическая) практика

Экономика

Технологическое предпринимательство

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-2	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности
ОПК-2.1	Использует знания о маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности современных материалах, технологиях и оборудовании для изготовления конкурентоспособной изделий легкой промышленности.
ОПК-2.2	Выбирает материалы, технологии и оборудование для производства изделий легкой промышленности с учетом требований к качеству продукции и к её безопасности и с учётом экономических и гигиенических требований.
ОПК-2.3	Участвует в реализации в маркетинговых исследованиях, проводит сравнительную оценку изделий легкой промышленности

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,3 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 0,3 академических часов;
- самостоятельная работа – 99,8 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы производственного менеджмента. ESG-подход в ведении бизнеса.								
1.1 Основы производственного менеджмента. ESG-подход в ведении бизнеса.	5	0,5		0,5	16	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками	естирование, устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		0,5		0,5	16			
2. Организация и управление производственным предприятием								
2.1 Организационные структуры управления предприятием.	5	0,25		0,25	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2
2.2 Управление производственными фондами предприятия		0,25		0,25	16	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тест	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2
2.3 Управление затратами		0,25		0,25	10	самостоятельное изучение учебной литературы;	Устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2

						работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу		
2.4 Организация и планирование оплаты труда и мотивации персонала	5	0,25		0,25	16	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2
2.5 Lean-менеджмент		0,25		0,25	16	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		1,25		1,25	68			
3. Методы оценки экономической эффективности проектных решений								
3.1 Методы оценки экономической эффективности проектных решений	5	0,25		0,25	15,8	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		0,25		0,25	15,8			
Итого за семестр		2		2	99,8		зао	
Итого по дисциплине		2		2	99,8		зачет с оценкой	

## **5 Образовательные технологии**

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, раз-рушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе обучения.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560267> (дата обращения: 10.01.2025).

2. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568521> (дата обращения: 10.01.2025).

3. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562888> (дата обращения: 10.01.2025).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Пономарева, О. С. Производственный менеджмент. Часть 1 : учебно-методическое пособие [для вузов] / О. С. Пономарева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2503-8. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3337> (дата обращения: 10.01.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Пономарева, О. С. Производственный менеджмент. Часть 2 : учебное пособие [для вузов] / О. С. Пономарева, О. Л. Назарова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2023. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20216> (дата обращения: 10.01.2025). - ISBN 978-5-9967-2806-0. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **в) Методические указания:**

1. Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : практикум / О. С. Пономарева, С. В. Куликов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/286> (дата обращения: 10.01.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно

#### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
--	---

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления

информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, вы-ходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

#### ***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

##### ***АКР №1 «Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»***

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при

заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

### **АКР №2 «Расчет годового фонда оплаты труда»**

**Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего**

#### **РАСЧЕТ ГОДОВОГО ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ**

Наименование профессии	1	рабочий
Отношение к производству	2	ПР
Разряд	3	
Часовая тарифная ставка	4	
Система оплаты труда	5	Повр.-прем.
График работы	6	1-Н
Количество рабочих по рабочим местам	7	1
Фонд рабочего времени, ч	Всего на 1 человека	8
	Переработка по графику	9

	Ночные смены	10		
	Праздничные дни	11		
Основная заработная плата, руб.	По тарифу	12		
	премия	%	13	
		сумма	14	
	доплата	Переработка по графику	15	
		Ночные смены	16	
		Праздничные дни	17	
	Итого (гр. 12,14,15,16,17)		18	
Всего основная зарплата с учетом $K_{\text{район.}}$ (15%)		19		
Доп.з/пл	%	20	13	
	сумма	21		
Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего		22		
Среднемесячная заработная плата		23		
Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам		24		

### АКР №3 «Построение диаграммы Ямазуми»

1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд.
2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта?
3. Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %):
  - Потери –
  - Не добавляет ценность –
  - Добавляет ценность –

Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени
1	Установка деталей		
1_1		5	Потери
1_2		10	Не добавляет ценность
1_3		5	Не добавляет ценность
1_4		9	Не добавляет ценность
1_5		9	Не добавляет ценность
1_6		10	Добавляет ценность
2	Изготовление деталей		
2_1		6	Добавляет ценность

2_2		9	Не добавляет ценность
2_3		10	Не добавляет ценность
2_4		7	Потери
3	Шлифовка трёх деталей		
3_1		9	Добавляет ценность
3_2		9	Добавляет ценность
3_3		6	Не добавляет ценность
3_4		9	Добавляет ценность
3_5		9	Добавляет ценность
3_6		6	Не добавляет ценность
3_7		9	Добавляет ценность
3_8		9	Добавляет ценность
3_9		8	Не добавляет ценность
4	Установка колес		
4_1		10	Не добавляет ценность
4_2		5	Не добавляет ценность
4_3		7	Добавляет ценность
4_4		6	Не добавляет ценность
4_5		8	Добавляет ценность
4_6		8	Добавляет ценность
5	Закрепление кронштейна		
5_1		10	Потери
5_2		8	Добавляет ценность
5_3		6	Добавляет ценность
5_4		7	Добавляет ценность
5_5		5	Добавляет ценность
5_6		5	Добавляет ценность
5_7		10	Добавляет ценность
6	Сборка редуктора		
6_1		7	Потери
6_2		8	Потери
6_3		10	Не добавляет ценность

6_4		7	Добавляет ценность
6_5		10	Добавляет ценность
6_6		5	Добавляет ценность
7	Сборка вала		
7_1		5	Потери
7_2		7	Добавляет ценность
7_3		5	Добавляет ценность
7_4		6	Добавляет ценность

#### АКР №4 «Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: метод дисконтирования»

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

Показатели			Варианты					
			1	2	3	4	5	6
Стоимость линии, тыс. руб.			10000	12000	13000	14000	11000	14000
Выручка от реализации по годам, тыс. руб.	г о д ы	1	8800	8600	9000	9800	8500	8300
		2	9400	9200	9600	10400	9000	9100
		3	10200	10000	10400	11200	10000	9900
		4	10000	9800	10200	11000	9900	10300
		5	8000	7800	8200	9000	7800	10600
Текущие расходы, тыс. руб.			3400	3800	4800	5000	3500	3300
Оборотные средства, тыс. руб.			2500	3000	2000	1000	2200	3000
Сумма кредита			5000	6000	7000	8000	6000	6000
Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.			4000	3500	5000	5500	1500	2900

№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Металлургический завод» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.

Стоимость проекта, тыс. руб.	Выручка от реализации по годам, тыс. руб.					Износ, %	Цена капитала, %	Коэффициент рентабельности, %	Коэффициент дисконтирования, %	
	1	2	3	4	5				R1	R2
8500	5800	7400	6600	5700	6000	20	22	26	22	23

№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные:

Наименование показателя	Величина
1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100
2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.	
1-й год	1200
2-й год	1300
3-й год	1900
4-й год	2000
3. Ставка процента по банковским кредитам:	
1-й год	7
2-й год	10
3-й год	11
4-й год	15
4. Индекс роста цен, коэффициент:	
1-й год	1,4
2-й год	1,5
3-й год	1,6
4-й год	1,7
5. Срок окупаемости, лет	4

#### Примерные тестовые вопросы

Вопросы	Ответы
Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих ...	

значимых целей	
Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояние организации	...
Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Набор взаимосвязанных целей организации</li> <li>Б. Наличие неформальных групп</li> <li>В. Набор ресурсов различных видов</li> <li>Г. Большая численность работающих</li> </ul>
Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Цели и задачи организации</li> <li>Б. Люди</li> <li>В. Внешняя среда</li> <li>Г. Коммуникации</li> </ul>
Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Функциональная область</li> <li>Б. Система</li> <li>В. Подразделение</li> <li>Г. Дочернее предприятие</li> </ul>
Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Контроль</li> <li>Б. Руководство</li> <li>В. Координация</li> <li>Г. Лидерство</li> </ul>
Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Учреждение</li> <li>Б. Унитарное предприятие</li> <li>В. Казенное предприятие</li> <li>Г. Закрытое акционерное общество</li> </ul>
Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Ассоциация предпринимателей</li> <li>Б. Потребительский кооператив</li> <li>В. Открытое акционерное общество</li> <li>Г. Общество с ограниченной ответственностью</li> </ul>
Как принято называть совокупность оплаты труда рабочего по тарифу и доплат за отработанное время.	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Фонд оплаты труда.</li> <li>Б. Основная заработная плата.</li> <li>В. Дополнительная заработная плата.</li> <li>Г. Система оплаты труда.</li> </ul>
Укажите элементы тарифной системы, принятой на предприятиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих.</li> <li>Б. Тарифные сетки.</li> <li>В. Тарифные ставки.</li> <li>Г. Тарифные коэффициенты.</li> </ul>
Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>А. Сдельная.</li> <li>Б. Повременная.</li> <li>В. Прямая.</li> <li>Г. Косвенная.</li> </ul>

Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени.	А. Сдельная. Б. Повременная. В. Прямая. Г. Косвенная.
Как принято называть программу вложения капитала на предприятии с целью последующего получения прибыли	А. Бизнес-план. Б. Инвестиционный проект. В. Стратегия предприятия. Г. План маркетинга.
Укажите основные элементы инвестиционного проекта	А. Технический проект. Б. Бизнес-план. В. ТЭО. Г. Сметы капитальных затрат.
Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта	А. Предынвестиционные исследования. Б. Инвестиционная фаза. В. Эксплуатационная фаза. Г. Ликвидационная фаза.
Укажите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования	А. Простая норма прибыли. Б. Чистая текущая стоимость проекта. В. Внутренняя норма прибыли проекта. Г. Дюрация инвестиций.

## Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-2: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности		
ОПК-2.1	Использует знания о маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности современных материалах,	Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Производственный менеджмент»: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность маркетинга как деятельности и как науки. Причины появления маркетинга.</li> <li>2. Место, роль и значение маркетинга в рыночной экономике.</li> <li>3. Маркетинговая концепция, ее эволюция.</li> <li>4. Функции маркетинга.</li> <li>5. Маркетинговая среда предприятия, ее структура.</li> <li>6. Микросреда маркетинга.</li> </ol>

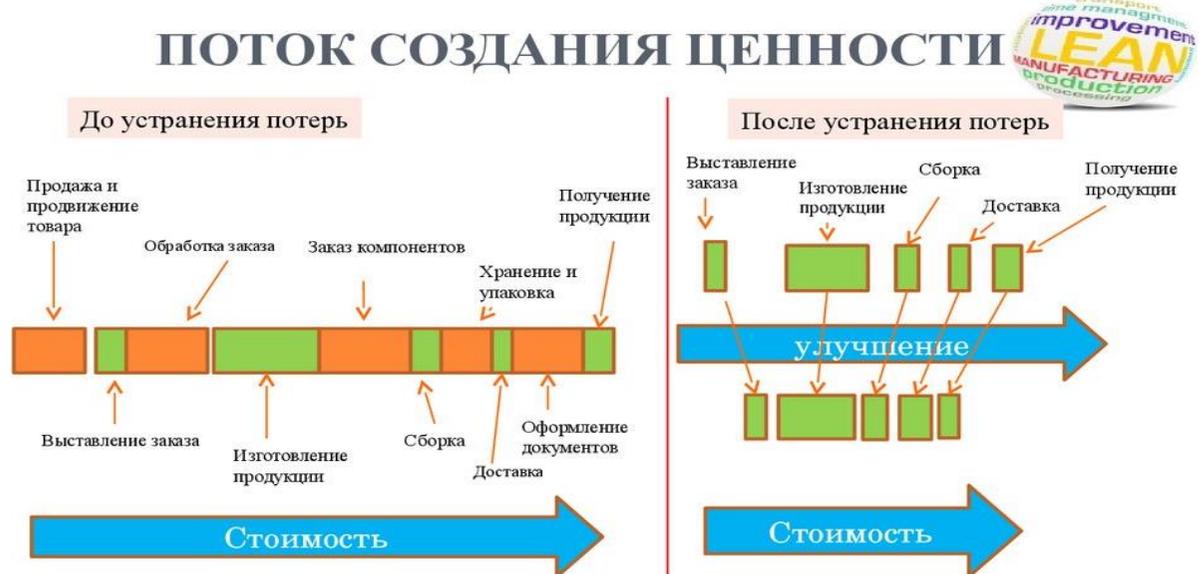
Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	технологиях и оборудовании для изготовления конкурентоспособной изделий легкой промышленности.	<p>7. Макросреда маркетинга организации.  8. Исследование маркетинговых возможностей организации.  9. SWOT – анализ.  10. Сегментирование рынка. Основные принципы сегментирования.  11. Выбор целевого сегмента. Условия эффективной сегментации.  12. Модель покупательского поведения, ее смысл и структура.  13. Характеристики покупателей.  14. Процесс принятия решения о покупке.  15. Ценовые стратегии организации.  16. Сбытовая политика организации.  17. Товародвижение, типы каналов, дистрибьюция. Управление товародвижением.  18. Управление меркетингом.  19. Рекламная деятельность предприятия.</p>
ОПК-2.2:	Выбирает материалы, технологии и оборудование для производства изделий легкой промышленности с учетом требований к качеству продукции и к её безопасности и с учётом экономических и гигиенических требований.	<p><b>Практические задания</b>  <b>Задание 1</b>  1. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих образовательных организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Определите уровень конкуренции, характерный для вашей организации.  При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы:  – Кто является вашими конкурентами?  – В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели?  – В чем состоят их сильные и слабые стороны?  – Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы?  2. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.  3. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации, и проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																		
		<p>структуры управления организации, при необходимости внося изменения.</p> <p>4. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентной защиты за счет частичных структурных изменений, разработайте конкурентоспособную структуру управления организации.</p> <p>5. Сделайте вывод по работе.</p> <p><b>Задание 2.</b> Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства - 75 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб.</p> <p>Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)</p> <p>1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?</p> <p>2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?</p> <p>3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?</p> <p>4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?</p> <p>5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?</p> <table border="1" data-bbox="701 1214 2163 1409"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Проект</th> <th colspan="6">Потоки денежных средств (CF)</th> </tr> <tr> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> <td>+3000</td> <td>0</td> <td>+3000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>-1000</td> <td>0</td> <td>+1000</td> <td>+2000</td> <td>+3000</td> <td>+2000</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> <td>+3000</td> <td>+5000</td> <td>+1000</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Потоки денежных средств (CF)						0	1	2	3	4	5	А	-5000	+1000	+1000	+3000	0	+3000	Б	-1000	0	+1000	+2000	+3000	+2000	С	-5000	+1000	+1000	+3000	+5000	+1000
Проект	Потоки денежных средств (CF)																																			
	0	1	2	3	4	5																														
А	-5000	+1000	+1000	+3000	0	+3000																														
Б	-1000	0	+1000	+2000	+3000	+2000																														
С	-5000	+1000	+1000	+3000	+5000	+1000																														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-2.3:	Участвует в реализации в маркетинговых исследованиях, сравнительную оценку изделий промышленности, проводит оценку легкой	<p>Задание 1. Российская фирма N с целью определения стратегии своего развития выясняет возможность и целесообразность начала изготовления новой продукции. Идея изготовления такой продукции может:</p> <p>А) возникнуть у руководства фирмы;  Б) быть высказана торговыми представителями фирмы;  В) исходить от покупателей;  Г) быть вызовом конкурентов.</p> <p>– Оцените с различных точек зрения каждый из предложенных вариантов.  – Назовите дополнительные источники появления идеи нового товара.</p> <p>Задание 2 Составить бизнес-модель Остервальдера</p>
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Производственный менеджмент»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.</li> <li>2. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.</li> <li>3. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.</li> <li>4. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы.</li> <li>5. Организационные структуры управления предприятием</li> <li>6. SWOT-анализ</li> </ol> <p><b>Задание.</b> Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости. Исходные данные:</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																				
		<table border="1" data-bbox="1057 352 1812 895"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Величина</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Инвестиции, тыс. д.е.</td> <td>3100</td> </tr> <tr> <td>2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1300</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1900</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>3. Ставка процента по банковским кредитам:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4. Индекс роста цен, коэффициент:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1-й год</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>2-й год</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>3-й год</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>4-й год</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>5. Срок окупаемости, лет</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="698 970 2168 1189"><b>Задание.</b> Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и если это необходимо предложите меры по его улучшению.</p>	Наименование показателя	Величина	1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100	2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.		1-й год	1200	2-й год	1300	3-й год	1900	4-й год	2000	3. Ставка процента по банковским кредитам:		1-й год	7	2-й год	10	3-й год	11	4-й год	15	4. Индекс роста цен, коэффициент:		1-й год	1,4	2-й год	1,5	3-й год	1,6	4-й год	1,7	5. Срок окупаемости, лет	4
Наименование показателя	Величина																																					
1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100																																					
2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.																																						
1-й год	1200																																					
2-й год	1300																																					
3-й год	1900																																					
4-й год	2000																																					
3. Ставка процента по банковским кредитам:																																						
1-й год	7																																					
2-й год	10																																					
3-й год	11																																					
4-й год	15																																					
4. Индекс роста цен, коэффициент:																																						
1-й год	1,4																																					
2-й год	1,5																																					
3-й год	1,6																																					
4-й год	1,7																																					
5. Срок окупаемости, лет	4																																					
К-9.2:	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p data-bbox="698 1236 2168 1447"><b>Задание.</b> Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год</p>																																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																																																																																				
		<p>проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.</p> <table border="1" data-bbox="703 448 2013 898"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="703 448 1227 483">Показатели</th> <th colspan="6" data-bbox="1227 448 2013 483">Варианты</th> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 483 1227 518"></td> <td data-bbox="1227 483 1359 518">1</td> <td data-bbox="1359 483 1491 518">2</td> <td data-bbox="1491 483 1624 518">3</td> <td data-bbox="1624 483 1756 518">4</td> <td data-bbox="1756 483 1888 518">5</td> <td data-bbox="1888 483 2013 518">6</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 518 1227 553">Стоимость линии, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1227 518 1359 553">10000</td> <td data-bbox="1359 518 1491 553">12000</td> <td data-bbox="1491 518 1624 553">13000</td> <td data-bbox="1624 518 1756 553">14000</td> <td data-bbox="1756 518 1888 553">11000</td> <td data-bbox="1888 518 2013 553">14000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 553 1075 735" rowspan="5">Выручка от реализации по годам, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1075 553 1153 735" rowspan="5">г о д ы</td> <td data-bbox="1153 553 1227 588">1</td> <td data-bbox="1227 553 1359 588">8800</td> <td data-bbox="1359 553 1491 588">8600</td> <td data-bbox="1491 553 1624 588">9000</td> <td data-bbox="1624 553 1756 588">9800</td> <td data-bbox="1756 553 1888 588">8500</td> <td data-bbox="1888 553 2013 588">8300</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1153 588 1227 624">2</td> <td data-bbox="1227 588 1359 624">9400</td> <td data-bbox="1359 588 1491 624">9200</td> <td data-bbox="1491 588 1624 624">9600</td> <td data-bbox="1624 588 1756 624">10400</td> <td data-bbox="1756 588 1888 624">9000</td> <td data-bbox="1888 588 2013 624">9100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1153 624 1227 659">3</td> <td data-bbox="1227 624 1359 659">10200</td> <td data-bbox="1359 624 1491 659">10000</td> <td data-bbox="1491 624 1624 659">10400</td> <td data-bbox="1624 624 1756 659">11200</td> <td data-bbox="1756 624 1888 659">10000</td> <td data-bbox="1888 624 2013 659">9900</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1153 659 1227 694">4</td> <td data-bbox="1227 659 1359 694">10000</td> <td data-bbox="1359 659 1491 694">9800</td> <td data-bbox="1491 659 1624 694">10200</td> <td data-bbox="1624 659 1756 694">11000</td> <td data-bbox="1756 659 1888 694">9900</td> <td data-bbox="1888 659 2013 694">10300</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1153 694 1227 729">5</td> <td data-bbox="1227 694 1359 729">8000</td> <td data-bbox="1359 694 1491 729">7800</td> <td data-bbox="1491 694 1624 729">8200</td> <td data-bbox="1624 694 1756 729">9000</td> <td data-bbox="1756 694 1888 729">7800</td> <td data-bbox="1888 694 2013 729">10600</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 735 1227 770">Текущие расходы, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1227 735 1359 770">3400</td> <td data-bbox="1359 735 1491 770">3800</td> <td data-bbox="1491 735 1624 770">4800</td> <td data-bbox="1624 735 1756 770">5000</td> <td data-bbox="1756 735 1888 770">3500</td> <td data-bbox="1888 735 2013 770">3300</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 770 1227 805">Оборотные средства, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1227 770 1359 805">2500</td> <td data-bbox="1359 770 1491 805">3000</td> <td data-bbox="1491 770 1624 805">2000</td> <td data-bbox="1624 770 1756 805">1000</td> <td data-bbox="1756 770 1888 805">2200</td> <td data-bbox="1888 770 2013 805">3000</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 805 1227 841">Сумма кредита</td> <td data-bbox="1227 805 1359 841">5000</td> <td data-bbox="1359 805 1491 841">6000</td> <td data-bbox="1491 805 1624 841">7000</td> <td data-bbox="1624 805 1756 841">8000</td> <td data-bbox="1756 805 1888 841">6000</td> <td data-bbox="1888 805 2013 841">6000</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="703 841 1227 898">Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1227 841 1359 898">4000</td> <td data-bbox="1359 841 1491 898">3500</td> <td data-bbox="1491 841 1624 898">5000</td> <td data-bbox="1624 841 1756 898">5500</td> <td data-bbox="1756 841 1888 898">1500</td> <td data-bbox="1888 841 2013 898">2900</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Задание.</b> Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текущего ПСС;</li> <li>- алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика.</li> </ul>	Показатели			Варианты									1	2	3	4	5	6	Стоимость линии, тыс. руб.			10000	12000	13000	14000	11000	14000	Выручка от реализации по годам, тыс. руб.	г о д ы	1	8800	8600	9000	9800	8500	8300	2	9400	9200	9600	10400	9000	9100	3	10200	10000	10400	11200	10000	9900	4	10000	9800	10200	11000	9900	10300	5	8000	7800	8200	9000	7800	10600	Текущие расходы, тыс. руб.			3400	3800	4800	5000	3500	3300	Оборотные средства, тыс. руб.			2500	3000	2000	1000	2200	3000	Сумма кредита			5000	6000	7000	8000	6000	6000	Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.			4000	3500	5000	5500	1500	2900
Показатели			Варианты																																																																																																			
			1	2	3	4	5	6																																																																																														
Стоимость линии, тыс. руб.			10000	12000	13000	14000	11000	14000																																																																																														
Выручка от реализации по годам, тыс. руб.	г о д ы	1	8800	8600	9000	9800	8500	8300																																																																																														
		2	9400	9200	9600	10400	9000	9100																																																																																														
		3	10200	10000	10400	11200	10000	9900																																																																																														
		4	10000	9800	10200	11000	9900	10300																																																																																														
		5	8000	7800	8200	9000	7800	10600																																																																																														
Текущие расходы, тыс. руб.			3400	3800	4800	5000	3500	3300																																																																																														
Оборотные средства, тыс. руб.			2500	3000	2000	1000	2200	3000																																																																																														
Сумма кредита			5000	6000	7000	8000	6000	6000																																																																																														
Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.			4000	3500	5000	5500	1500	2900																																																																																														

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p style="text-align: center;"><b>ПОТОК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>До устранения потерь</b></p> <p>Процесс до устранения потерь (слева):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Шаги: Продажа и продвижение товара, Обработка заказа, Заказ компонентов, Хранение и упаковка, Получение продукции.</li> <li>Поддержка: Выставление заказа, Изготовление продукции, Сборка, Оформление документов, Доставка.</li> <li>Состояние: Процесс длинный и неэффективный, с большим количеством инвентаря (зеленые блоки).</li> <li>Синий стрелка: <b>Стоимость</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>После устранения потерь</b></p> <p>Процесс после устранения потерь (справа):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Шаги: Выставление заказа, Изготовление продукции, Сборка, Доставка, Получение продукции.</li> <li>Состояние: Процесс короткий и эффективный, с минимальным количеством инвентаря.</li> <li>Синий стрелка: <b>улучшение</b></li> <li>Синий стрелка: <b>Стоимость</b></li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>LEAN</b> Manufacturing Improvement Production Processing</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Аттестация по дисциплине «Производственный менеджмент» включает практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в форме теста и выполнения одного практического задания.

**Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.