



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность)
29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность (профиль/специализация) программы
Ювелирное дело и художественная обработка природного камня

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 961)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и государственного управления
15.01.2025, протокол № 5

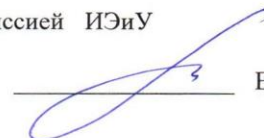
Зав. кафедрой



О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель



Е.С. Замбржицкая

Согласовано:

Зав. кафедрой Художественной обработки материалов



С.А. Гаврицков

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры МиГУ, канд. пед. наук



Н.В. Кузнецова

Рецензент:
Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук



Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

овладение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, организовывать работу малых коллективов исполнителей, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Производственный менеджмент входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Учебная-технологическая (конструкторско-технологическая) практика

Экономика

Технологическое предпринимательство

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-9	Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков
ОПК-9.1	Осуществляет сбор и анализ информации для исследования товарных рынков
ОПК-9.2	Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач
ОПК-9.3	Анализирует результаты маркетинговых исследований товарных рынков для повышения эффективности работы предприятия

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 37 акад. часов;
- аудиторная – 36 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 71 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы производственного менеджмента.								
1.1 Основы производственного менеджмента. ESG-подход в ведении бизнеса.	7	2		2	11	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками	естирование, устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2		2	11			
2. Организация и управление производственным предприятием								
2.1 Организационные структуры управления предприятием.	7	2		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
2.2 Управление производственными фондами предприятия		4		4	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тест	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
2.3 Управление затратами		2		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с	Устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2

						электронными библиотеками подготовка к устному опросу		
2.4 Организация и планирование оплаты труда и мотивации персонала	7	2		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
2.5 Lean-менеджмент		2		4	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		12		14	50			
3. Методы оценки экономической эффективности проектных решений								
3.1 Методы оценки экономической эффективности проектных решений	7	4		2	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, аудиторная контрольная работа	ОПК-9.1, ОПК-9.2, ОПК-9.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		4		2	10			
Итого за семестр		18		18	71		зао	
Итого по дисциплине		18		18	71		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560267> (дата обращения: 10.01.2025).

2. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568521> (дата обращения: 10.01.2025).

3. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562888> (дата обращения: 10.01.2025).

б) Дополнительная литература:

1. Пономарева, О. С. Производственный менеджмент. Часть 1 : учебно-методическое пособие [для вузов] / О. С. Пономарева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2503-8. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3337> (дата обращения: 10.01.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Пономарева, О. С. Производственный менеджмент. Часть 2 : учебное пособие [для вузов] / О. С. Пономарева, О. Л. Назарова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2023. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20216> (дата обращения: 10.01.2025). - ISBN 978-5-9967-2806-0. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : практикум / О. С. Пономарева, С. В. Куликов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/286> (дата обращения: 10.01.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Double Commander	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web

Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, вы-ходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР №1 «Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных

предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

АКР №2 «Расчет годового фонда оплаты труда»

Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего

РАСЧЕТ ГОДОВОГО ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ

Наименование профессии		1	рабочий
Отношение к производству		2	ПР
Разряд		3	
Часовая тарифная ставка		4	
Система оплаты труда		5	Повр.-прем.
График работы		6	1-Н
Количество рабочих по рабочим местам		7	1
Фонд рабочего времени, ч	Всего на 1 человека	8	
	Переработка по графику	9	
	Ночные смены	10	
	Праздничные дни	11	
Основная заработная плата, руб.	По тарифу	12	
	премия	%	13
		сумма	14
	доплата	Переработка по графику	15
		Ночные смены	16
		Праздничные дни	17
	Итого (гр. 12,14,15,16,17)		18
	Всего основная зарплата с учетом $K_{\text{район.}}$ (15%)		19
Доп.з/пл	%		20
	сумма		21
Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего		22	
Среднемесячная заработная плата		23	
Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам		24	

АКР №3 «Построение диаграммы Ямазуми»

1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд.

2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта?

3. Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %):

- Потери –
- Не добавляет ценность –
- Добавляет ценность –

Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени
1	Установка деталей		
1_1		5	Потери
1_2		10	Не добавляет ценность
1_3		5	Не добавляет ценность
1_4		9	Не добавляет ценность
1_5		9	Не добавляет ценность
1_6		10	Добавляет ценность
2	Изготовление деталей		
2_1		6	Добавляет ценность
2_2		9	Не добавляет ценность
2_3		10	Не добавляет ценность
2_4		7	Потери
3	Шлифовка трёх деталей		
3_1		9	Добавляет ценность
3_2		9	Добавляет ценность
3_3		6	Не добавляет ценность
3_4		9	Добавляет ценность
3_5		9	Добавляет ценность
3_6		6	Не добавляет ценность
3_7		9	Добавляет ценность
3_8		9	Добавляет ценность
3_9		8	Не добавляет ценность
4	Установка колес		
4_1		10	Не добавляет ценность
4_2		5	Не добавляет ценность
4_3		7	Добавляет ценность
4_4		6	Не добавляет ценность
4_5		8	Добавляет ценность
4_6		8	Добавляет ценность
5	Закрепление кронштейна		
5_1		10	Потери
5_2		8	Добавляет ценность
5_3		6	Добавляет ценность
5_4		7	Добавляет ценность
5_5		5	Добавляет ценность
5_6		5	Добавляет ценность
5_7		10	Добавляет ценность
6	Сборка редуктора		
6_1		7	Потери
6_2		8	Потери
6_3		10	Не добавляет ценность
6_4		7	Добавляет ценность
6_5		10	Добавляет ценность
6_6		5	Добавляет ценность
7	Сборка вала		
7_1		5	Потери
7_2		7	Добавляет ценность
7_3		5	Добавляет ценность
7_4		6	Добавляет ценность

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

Показатели			Варианты					
			1	2	3	4	5	6
Стоимость линии, тыс. руб.			10000	12000	13000	14000	11000	14000
Выручка от реализации по годам, тыс. руб.	г о д ы	1	8800	8600	9000	9800	8500	8300
		2	9400	9200	9600	10400	9000	9100
		3	10200	10000	10400	11200	10000	9900
		4	10000	9800	10200	11000	9900	10300
		5	8000	7800	8200	9000	7800	10600
Текущие расходы, тыс. руб.			3400	3800	4800	5000	3500	3300
Оборотные средства, тыс. руб.			2500	3000	2000	1000	2200	3000
Сумма кредита			5000	6000	7000	8000	6000	6000
Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб.			4000	3500	5000	5500	1500	2900

№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Металлургический завод» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.

Стоимость проекта, тыс. руб.	Выручка от реализации по годам, тыс. руб.					Износ, %	Цена капитала, %	Коэффициент рентабельности, %	Коэффициент дисконтирования, %	
	1	2	3	4	5				R1	R2
8500	5800	7400	6600	5700	6000	20	22	26	22	23

№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости.

Исходные данные:

Наименование показателя	Величина
1. Инвестиции, тыс. д.е.	3100
2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.	
1-й год	1200
2-й год	1300
3-й год	1900
4-й год	2000
3. Ставка процента по банковским кредитам:	
1-й год	7
2-й год	10
3-й год	11
4-й год	15
4. Индекс роста цен, коэффициент:	
1-й год	1,4
2-й год	1,5
3-й год	1,6
4-й год	1,7
5. Срок окупаемости, лет	4

Тестовые контрольные (аудиторные) задания

Вопросы	Ответы
Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей	...
Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации	...
Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления	А. Набор взаимосвязанных целей организации Б. Наличие неформальных групп В. Набор ресурсов различных видов Г. Большая численность работающих
Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления	А. Цели и задачи организации Б. Люди В. Внешняя среда Г. Коммуникации
Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели	А. Функциональная область Б. Система В. Подразделение Г. Дочернее предприятие
Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ)	А. Контроль Б. Руководство В. Координация Г. Лидерство
Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям	А. Учреждение Б. Унитарное предприятие В. Казенное предприятие Г. Закрытое акционерное общество
Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям	А. Ассоциация предпринимателей Б. Потребительский кооператив В. Открытое акционерное общество Г. Общество с ограниченной ответственностью
Что является высшим органом управления открытым акционерным обществом	А. Генеральный директор Б. Председатель Правления ОАО

	В. Совет директоров Г. Общее собрание акционеров
Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом	А. Генеральный директор Б. Председатель Правления ЗАО В. Совет директоров Г. Общее собрание акционеров
Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации	А. Структура организации Б. Ресурсы организации В. Горизонтальное разделение труда Г. Социальная подсистема
Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации	А. Законодательство Б. События в других странах В. Групповые интересы Г. Организационная культура
Какой термин используется для характеристики работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом	А. Коммуникации Б. Функциональная область В. Координация Г. Специализация
Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации)	А. Штатное расписание Б. Нормативная численность В. Норма управляемости Г. Норма труда
Какой термин используется для обозначения предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки	А. Цель Б. Задача В. Должностная инструкция Г. Служебные полномочия
Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию	А. Технология Б. Задача В. Структура Г. Внутренняя среда
Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором	А. Координация Б. Цели организации В. Люди Г. Структура организации
Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия	А. Поставщики Б. Состояние экономики В. Конкуренты Г. Уровень развития техники в стране
Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия	А. Групповые интересы Б. Потребители В. Политические изменения Г. Трудовые ресурсы
Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого	А. Процесс Б. Система В. Горизонтальное разделение труда Г. Структура
Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению	А. Руководство (лидерство) Б. Координация В. Распорядительство Г. Мотивация
Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии	А. Координация Б. Функциональная область В. Коммуникации Г. Распорядительство
Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до	А. Производственный процесс Б. Технологический процесс В. Полный цикл

получения готовой продукции	Г. Производственный цикл
Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации	А. Контроль Б. Координация В. Принятие решений Г. Распорядительство
Что принято понимать под управленческим решением	А. Формирование планов работы Б. Выбор из альтернатив В. Подбор возможных вариантов действий Г. Делегирование полномочий
Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ)	А. Интуитивные решения Б. Незапрограммированные решения В. Альтернативные решения Г. Нестандартные решения
Как называются управленческие решения, основанные на объективных аналитических оценках	А. Альтернативные решения Б. Решения, основанные на суждениях В. Рациональные решения Г. Запрограммированные решения
К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации	А. Диагностика проблемы Б. Формулировка ограничений и критериев В. Определение альтернатив Г. Выбор альтернатив
К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора возможных путей устранения проблемы	А. Формулировка ограничений и критериев Б. Определение альтернатив В. Оценка альтернатив Г. Выбор альтернатив
Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования	А. Стратегия организации Б. Тактика организации В. Миссия организации Г. Политика организации
Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов	А. Фотоаппарат Б. Кинокамера В. Часы Г. Секундомер
Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций	А. Прояснение идей перед их сообщением Б. Использование языка жестов, поз, интонаций В. Проведение опроса работников Г. Выпуск информационных бюллетеней
Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий	А. Разработка оптимальной структуры производства Б. Разработка оптимальной структуры организации В. Изучение рынка сбыта Г. Изучение поставщиков и конкурентов
Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации	...
Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте	А. Делегирование полномочий Б. Делегирование ответственности В. Деление организации на подразделения Г. Деление организации на функциональные области
Какие обстоятельства обуславливают необходимость управленческого контроля в организации	А. Поддержание успеха Б. Неопределенность будущего В. Конкуренция Г. Стимулирование исполнителей
Укажите разновидности основной продукции основного предприятия черной металлургии –	А. Чугун. Б. Сталь.

металлургического комбината	В. Прокат. Г. Кокс.
Укажите виды продукции предприятия черной металлургии, различающиеся по степени готовности.	А. Готовая продукция на складе. Б. Полуфабрикаты. В. Незавершенное производство. Г. Возвратные материалы.
Укажите разновидности сырых материалов предприятия черной металлургии	А. Основные материалы. Б. Вспомогательные материалы. В. Добавочные материалы. Г. Полуфабрикаты.
Укажите разновидности топлива, используемого на предприятиях черной металлургии	А. Технологическое топливо. Б. Энергетическое топливо. В. Вспомогательное топливо.
Какая форма снабжения металлургического предприятия топливом и материалами организуется в условиях заключения прямых договоров с поставщиками	А. Транзитная. Б. Складская. В. Аутсорсинг. Г. Лизинг.
Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения исходных материалов при их обработке	А. Непрерывные. Б. Полунепрерывные. В. Периодические. Г. Агрегатные.
Укажите основные принципы организации производственных процессов	А. Специализация. Б. Параллельность. В. Пропорциональность Г. Ритмичность.
Укажите элементы структуры производственного процесса.	А. Ступень. Б. Операция. В. Приемы. Г. Движения.
Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий цикл начинается по окончании предыдущего цикла.	А. Простые. Б. Сложные. В. Периодические. Г. Непрерывные.
Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла.	А. Простые. Б. Сложные. В. Периодические. Г. Непрерывные.
Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов	А. Ускорение операций на узкой ступени. Б. Перегруппировка операций. В. Установка дополнительного оборудования. Г. Создание новой ступени.
Как принято называть тип организации производства, когда на предыдущую ступень процесса поступают очередные порции исходного сырья до завершения обработки предыдущих порций сырья на последующих ступенях	А. Непрерывное производство. Б. Поточное производство. В. Ритмичное производство. Г. Интегративное производство.
Какой тип производственных потоков соответствует ситуации, когда за каждым основным агрегатом закреплены вспомогательные участки	А. Простые производственные потоки. Б. Комбинированные потоки.
Какой тип производственных потоков соответствует ситуации, когда за рядом основных агрегатов закреплены одни и те же вспомогательные участки	А. Простые производственные потоки. Б. Комбинированные потоки.
Укажите основную форму организации оплаты труда на предприятиях	А. Тарифная система. Б. Сдельная оплата труда.

	В. Повременная оплата труда. Г. Фонд оплаты труда.
Как принято называть совокупность оплаты труда рабочего по тарифу и доплат за отработанное время.	А. Фонд оплаты труда. Б. Основная заработная плата. В. Дополнительная заработная плата. Г. Система оплаты труда.
Укажите элементы тарифной системы, принятой на предприятиях	А. Тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих. Б. Тарифные сетки. В. Тарифные ставки. Г. Тарифные коэффициенты.
Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда.	А. Тарифный коэффициент. Б. Сдельный приработок. В. Расценка. Г. КТУ.
Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции	А. Сдельная. Б. Повременная. В. Прямая. Г. Косвенная.
Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени.	А. Сдельная. Б. Повременная. В. Прямая. Г. Косвенная.
Как принято называть программу вложения капитала на предприятии с целью последующего получения прибыли	А. Бизнес-план. Б. Инвестиционный проект. В. Стратегия предприятия. Г. План маркетинга.
Укажите основные элементы инвестиционного проекта	А. Технический проект. Б. Бизнес-план. В. ТЭО. Г. Сметы капитальных затрат.
Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта	А. Предынвестиционные исследования. Б. Инвестиционная фаза. В. Эксплуатационная фаза. Г. Ликвидационная фаза.
Укажите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования	А. Простая норма прибыли. Б. Чистая текущая стоимость проекта. В. Внутренняя норма прибыли проекта. Г. Дюрация инвестиций.

Приложение 2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
Код и содержание компетенции		
ОПК-9 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков		
ОПК-9.1	Осуществляет сбор и анализ информации для исследования товарных рынков	Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой 1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления управленческой деятельности в условиях промышленности. 2. Общая характеристика организации и ее ресурсы. Информация. Простые и сложные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. 3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание межличностные роли руководителя, роли, связанные с 4. Общая характеристика организации: горизонтально

		5. Организационно-правовые основы деятельности кредитно-финансовые отношения. Правовые основы сертификации деятельности предприятий. 6. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технологии. 7. Внешняя среда организации. Характеристика факторов: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, технологии, групповые интересы. 8. Системный подход в управлении. Функциональные сферы: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. 9. Производственные процессы и основные принципы: параллельность, пропорциональность, поточность, ритмичность. 10. Структура и виды производственных процессов. Проблемные «Узкие» места производственных процессов и методы их решения. Применение методов логистики для их оптимизации. 11. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы управления. Внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии. 12. Техническое нормирование. Производственная мощность. Методы оптимизации норм труда. Методы хронометража. Фотохронометраж. Журнал наблюдений. 13. Функция планирования. Методы экономического планирования и выбор стратегии, возможности использования математических моделей. 14. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и содержание. 15. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций. Проектирование капиталовложений: новое строительство, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта. 16. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Финансовая устойчивость проекта: рентабельность, ликвидность, платежеспособность. 17. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Эффективность проекта: период окупаемости и внутренняя норма прибыли проекта. 18. Организация внутрифирменного планирования. Производственная программа. Планы-графики: общие, действующие графики. Условия безубыточности и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы принятия краткосрочных управленческих решений. 19. Функция организация взаимодействия на предприятии. Делегирование полномочий. Формирование матричных структур. Условия внедрения инновационных разработок в управление. 20. Функция мотивации персонала. Сущность содержания мотивации в менеджменте. 21. Организация и планирование оплаты труда. Роль заработной платы. Фонды оплаты труда и затраты предприятия. 22. Общая характеристика форм и систем оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда. 23. Контроль как функция управления. Роль контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Информационно-управляющие системы. 24. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Организация обмена информацией. Информационные технологии. ИТ-технологии. 25. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Незапрограммированные решения. Решения, основанные на опыте. Рациональные решения: диагностика проблемы, определение целей, выбор стратегии, разработка плана, реализация, контроль, оценка.
--	--	---

		альтернатив, выбор альтернатив. 26. Организация и планирование снабжения, производства 27. Общая характеристика маркетинговой деятельности 28. Производственные запасы: текущий, страховой складские формы снабжения. Использование материальных потоков на предприятии. Возможности современного предприятия. 29. Роль маркетинга в повышении эффективности сбыта. Сегментирование рынка и позиционирование товара. Маркетинговые исследования 30. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Качество поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности. CALS-технологий. 31. Системы качества на современных предприятиях. «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщий менеджмент качества (TQM). 32. Роль человеческого фактора в организации: поведение отдельных людей и поведение людей в группах как факторы 33. Руководство и управление: общая характеристика. Использование методов убеждения и методов участия 34. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой модели Херсея-Бланшара для выявления оптимального конкретного уровня развития персонала. 35. Основные направления инновационного развития предприятия Проверочный тест: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Вопросы</th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей</td><td>...</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации</td><td>...</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления</td><td>А. И. Б. Р. В. Н. Г. Е.</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления</td><td>А. И. Б. Л. В. Н. Г. К.</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели</td><td>А. С. Б. С. В. П. Г. Д.</td></tr> <tr> <td>6.</td><td>Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ)</td><td>А. И. Б. Р. В. Н. Г. Л.</td></tr> <tr> <td>7.</td><td>Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей</td><td>...</td></tr> <tr> <td>8.</td><td>Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>		Вопросы		1.	Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей	...	2.	Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации	...	3.	Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления	А. И. Б. Р. В. Н. Г. Е.	4.	Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления	А. И. Б. Л. В. Н. Г. К.	5.	Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели	А. С. Б. С. В. П. Г. Д.	6.	Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ)	А. И. Б. Р. В. Н. Г. Л.	7.	Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей	...	8.	Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ	...
	Вопросы																												
1.	Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей	...																											
2.	Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации	...																											
3.	Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления	А. И. Б. Р. В. Н. Г. Е.																											
4.	Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления	А. И. Б. Л. В. Н. Г. К.																											
5.	Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели	А. С. Б. С. В. П. Г. Д.																											
6.	Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ)	А. И. Б. Р. В. Н. Г. Л.																											
7.	Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей	...																											
8.	Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ	...																											

		9.	Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям	А. У Б. У В. Н Г. Э
		10.	Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям	А. Л Б. П В. С Г. С
		11.	Что является высшим органом управления открытым акционерным обществом	А. И Б. П В. С Г. С
		12.	Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом	А. И Б. П В. С Г. С
		13.	Укажите институционально-правовую форму организации, ценные бумаги которой свободно обращаются на фондовом рынке	...
		14.	Укажите институционально-правовую форму организации, в составе которой имеются вкладчики	...
		15.	Укажите институционально-правовую форму товарищества, в составе которого отсутствуют вкладчики	...
		16.	Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере стоимости ценных бумаг	...
		17.	Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере своих вкладов	...
		18.	Укажите институционально-правовую форму хозяйственного общества, участники которой несут солидаризированную ответственность по обязательствам, кратным стоимости своего вклада	...
		19.	Укажите институционально-правовую форму организации, являющейся держателем контрольных пакетов акций (паев, долей)	...
		20.	Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации	А. С Б. Р В. П Г. С
		21.	Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации	А. Э Б. С В. П Г. С
		22.	Какой термин используется для характеристики работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом	А. И Б. Ф В. Н Г. С
		23.	Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации)	А. И Б. Н В. Н Г. Н
		24.	Какой термин используется для обозначения	А. И

			предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки	Б. З. В. Д. Г. С.
		25.	Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию	А. Т. Б. З. В. С. Г. Е.
		26.	Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором	А. И. Б. П. В. Л. Г. С.
		27.	Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия	А. И. Б. С. В. Н. Г. У.
		28.	Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия	А. И. Б. П. В. П. Г. Т.
		29.	Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого	А. И. Б. С. В. П. Г. С.
		30.	Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению	А. И. Б. К. В. Н. Г. М.
		31.	Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии	А. И. Б. Ф. В. Н. Г. Р.
		32.	Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до получения готовой продукции	А. И. Б. Т. В. П. Г. П.
		33.	Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации	А. И. Б. К. В. П. Г. Р.
		34.	Какие коммуникации из перечисленных относятся к внешним коммуникациям организации	А. С. Б. П. В. Н. Г. С.
		35.	Какие коммуникации из перечисленных относятся к внутренним коммуникациям организации	А. С. Б. Т. В. С. Г. Ф.
		36.	Что относится к базовым элементам процесса коммуникаций в организации	А. И. Б. Д. В. Н. Г. П.
		37.	Что входит в состав основных этапов процесса передачи информации в организации	А. З. Б. С. В. С. Г. П.
		38.	Указать проблемы межличностных коммуникаций в организации	А. С. Б. Т.

				В. П. Г. Н.
		39.	Указать проблемы организационных коммуникаций на предприятиях	А. И. Б. С. В. П. тех. Г. П. нач.
		40.	Что принято понимать под управленческим решением	А. С. Б. Е. В. П. Г. Д.
		41.	Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ)	А. И. Б. Н. В. А. Г. Н.
		42.	Как называются управленческие решения, основанные на объективных аналитических оценках	А. Л. Б. Р. В. П. Г. З.
		43.	К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации	А. Д. Б. Ф. В. С. Г. Е.
		44.	К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора возможных путей устранения проблемы	А. С. Б. С. В. С. Г. Е.
		45.	Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования	А. С. Б. Т. В. М. Г. П.
		46.	Какие инструменты принято использовать в процедуре фотографии производственного процесса	А. С. Б. К. В. Ч. Г. С.
		47.	Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов	А. С. Б. К. В. Ч. Г. С.
		48.	Какие инструменты принято использовать в процедуре фотохронометража производственных процессов	А. С. Б. К. В. Ч. Г. С.
		49.	В рамках какого направления развития теории и практики менеджмента функции управления рассматриваются как серия непрерывных взаимосвязанных действий	А. И. Б. С. В. П. Г. С.
		50.	Какой из перечисленных подходов в теории и практике управления является наиболее современным	А. И. Б. С. В. П. Г. С.
		51.	Что включает понятие структуры организации	А. И. Б. С. В. У. Г. Ф.
		52.	Кто из исследователей впервые открыл эффект	А. С.

			специализированного разделения труда	Б. А. В. И. Г. М.
		53.	Какие позиции входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд	А. М. Б. К. В. И. Г. И.
		54.	Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций	А. И. Б. И. В. И. Г. Е.
		55.	Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий	А. И. про Б. Р. В. И. Г. И.
		56.	Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации	...
		57.	Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте	А. Д. Б. Д. В. Д. Г. Д. обл
		58.	Указать функцию управления, посредством реализации которой обеспечивается достижение целей организации	...
		59.	Какие обстоятельства обуславливают необходимость управленческого контроля в организации	А. И. Б. И. В. И. Г. С.
		60.	Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется до фактического начала работ в организации	...
		61.	Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ в организации	...
		62.	Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется после выполнения работ в организации	...
		63.	Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации	А. И. Б. Ч. В. С. Г. Т.
		64.	Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации	А. И. Б. М. В. С. Г. С.
		65.	Что, как правило, в теории и практике управления является объектом текущего контроля	...
		66.	Какой вид управленческого контроля базируется на измерении фактических результатов работы и их сопоставлении с нормами	...
		67.	Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения	А. И. Б. П. В. П.

			исходных материалов при их обработке	Г. А.
		68.	Укажите основные принципы организации производственных процессов	А. С. Б. П. В. И. Г. Р.
		69.	Укажите основные принципы организации производственных процессов	А. И. Б. Н. В. И. Г. Р.
		70.	Укажите элементы структуры производственного процесса.	А. С. Б. С. В. И. Г. Д.
		71.	Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий цикл начинается по окончании предыдущего цикла.	А. И. Б. С. В. И. Г. Р.
		72.	Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла.	А. И. Б. С. В. И. Г. Р.
		73.	Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов	А. У. Б. П. В. У. Г. С.
		74.	Укажите наиболее распространенный график сменности, применяемый на предприятиях черной металлургии	А. И. Б. Н. В. И. Г. Р.
		75.	Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда.	А. Т. Б. С. В. И. Г. Р.
		76.	Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции	А. С. Б. П. В. И. Г. Р.
		77.	Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени.	А. С. Б. П. В. И. Г. Р.
		78.	Как принято называть программу вложения капитала на предприятии с целью последующего получения прибыли	А. И. Б. И. В. С. Г. П.
		79.	Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта	А. И. Б. И. В. З. Г. Л.
		80.	Укажите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования	А. И. Б. Ч. В. И. Г. Д.
ОПК-9.2	Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Решите ситуацию Как лучше работать с партнером, клиентом? Этот вопрос стоит по		

		использовать следующие подходы: 1. Создать доверительную атмосферу при переговорах. 2. Попросить партнера более подробно рассказать о проблеме с позиций сторон. 3. Помочь партнеру глубже вникнуть в ситуацию, делая уточняющие заключения. 4. Ориентировать партнера к творческим рассуждениям, что способствует поиску решений. 5. Убедить партнера, что откладывать решение сложившейся проблемы – это реальность намерений партнера о сотрудничестве с вами. 6. Изложить собственное решение проблемы, но наряду с собственным, но скорее всего предложенное вами. Вопросы 1. Какой из отмеченных подходов, на ваш взгляд, наиболее эффективен? 2. Какие подходы в деловых переговорах, способствуют достижению взаимовыгодного решения? 2. Для выбранного предприятия (организации,) разработайте проект организационной структуры этого: 1. Укажите задачи, которые необходимо реализовать для достижения цели. 2. Укажите все функции, которые необходимо выполнять для реализации задач. 3. Укажите управленческие звенья и исполнителей, которые будут выполнять функции. 4. Распределите все управленческие звенья по управленческим функциям. 5. Распределите всех исполнителей. 6. Изобразите на рисунке схему организационной структуры. 7. Укажите тип организационной структуры, ее преимущества и недостатки. 3. Постройте «дерево целей» для выбранной организации при проведении маркетингового исследования. «Дерево целей» для «.....» Практическая работа «Исследование конкурентов» Исследование конкурентов заключается в получении информации о конкурентах, их преимуществах на рынке, а также нахождении возможности сотрудничества. Задание 1. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные конкурентные преимущества конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций). Определите уровень конкуренции, характерные черты конкурентной среды. При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы: – Кто является вашими конкурентами? – В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели? – В чем состоят их сильные и слабые стороны? – Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы? 2. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурентами. 3. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентоспособность организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разрабатываемых мероприятий, внося изменения. 4. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентоспособности организации разработайте конкурентоспособную структуру управления организацией. 5. Сделайте вывод по работе.
ОПК-9.3	Анализирует результаты маркетинговых исследований	<i>Практические задания</i> 1. Практическая работа «Анализ маркетинговой информации»

	исследований товарных рынков для повышения эффективности работы предприятия	Задание.																			
		1. Определите и охарактеризуйте источники маркетинговой информации.																			
		2. Охарактеризуйте основные виды маркетинговой информации.																			
		3. Определите и охарактеризуйте способы сбора маркетинговой информации.																			
		4. Разработайте план сбора данных, ответив на следующие вопросы: – Кто собирает данные, сама компания или внешняя маркетинговая фирма? – Какую информацию следует собирать? – Кого или что следует исследовать или каким способом? – Кто и как будет собирать данные? – Насколько длителен будет период сбора данных? – Когда и где следует собирать информацию? – Сколько будет стоить исследование?																			
		5. Определите и охарактеризуйте основные направления маркетинговых исследований.																			
		6. Разработайте и охарактеризуйте процедуру маркетинговых исследований.																			
		7. Сделайте вывод по работе.																			
		2. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний проект. Проект дает доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий - 20 млн. руб. Доходы происходят в конце соответствующего года, а норма доходности проекта - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются оптимальными? Начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 50 млн. руб., 2 вариант строительства - 60 млн. руб., 3 вариант строительства - 80 млн. руб.																			
		3. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование имеет срок службы 5 лет. Амортизация производится по прямолинейному методу. Амортизация производится по \$10,000 в год.																			
4. Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов?																					
1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и вы хотите выбрать один из проектов, вы согласитесь?																					
2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?																					
3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты вы выберете?																					
4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется периоду окупаемости». Верно ли это утверждение?																					
5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов». Верно, или неверно?																					
		<table><tr><th rowspan="2">Проект</th><th colspan="3">Потоки денежных средств</th></tr><tr><th>0</th><th>1</th><th>2</th></tr><tr><td>A</td><td>-5000</td><td>+1000</td><td>+1000</td></tr><tr><td>B</td><td>-1000</td><td>0</td><td>+1000</td></tr><tr><td>C</td><td>-5000</td><td>+1000</td><td>+1000</td></tr></table>	Проект	Потоки денежных средств			0	1	2	A	-5000	+1000	+1000	B	-1000	0	+1000	C	-5000	+1000	+1000
Проект	Потоки денежных средств																				
	0	1	2																		
A	-5000	+1000	+1000																		
B	-1000	0	+1000																		
C	-5000	+1000	+1000																		

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных ситуациях		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Перечень теоретических вопросов: - Менеджмент как теория, практика и искусство управления управленческой деятельностью в условиях промышленности и сферы услуг. - Общая характеристика организации и ее ресурсы. Информация. Простые и сложные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. - Общие аспекты в работе руководителя: содержание, межличностные роли руководителя, роли, связанные с управлением. - Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Применение методов логистики для их оптимизации. - Функция планирования. Методы экономического планирования и выбор стратегии, возможности использования материальных ресурсов. - Организация внутрифирменного планирования на предприятии.

		элементы и процедуры бизнес-планирования. Орган 7. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и содержание. SWOT-анализ. 8. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций. Новое строительство, расширение, реконструкция. ТЭО проекта. 9. Коммерческая оценка инвестиционных проектов. Устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость. 10. Показатели эффективности проекта: период окупаемости, доход, внутренняя норма прибыли проекта. 11. Организация внутрифирменного планирования. Оперативное планирование. Производственная программа, скользящие и постоянно действующие графики. 12. Условия безубыточности машиностроительного предприятия. График безубыточности. Точка безубыточности. Принятие краткосрочных управленческих решений на основе Проверочный тест: 1. Экономическая эффективность инвестиционного проекта а) эффективности для отдельных отраслей экономики, секторов, объединений и холдинговых структур; б) эффективности проекта для каждого из участников (лизинговой компании и др.); в) эффективности участия государства в инвестиционном бюджете; г) эффективности проекта с позиции влияния на экономический 2. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта а) эффективности проекта с позиции влияния на экономический б) эффективности проекта для каждого из участников (лизинговой компании и др.); в) эффективности для отдельных отраслей экономики, секторов, объединений и холдинговых структур; г) эффективности участия государства в инвестиционном бюджете. 3. Какие показатели необходимо рассчитать для коммерческого а) приток денежных средств; б) сальдо реальных денег; в) коэффициент дисконтирования; г) поток реальных денег; д) сальдо накопленных реальных денег. 4. Притоком денежных средств от инвестиционной деятельности а) средства, полученные от реализации или продажи основных б) сумму инвестиций, необходимую для приобретения оборудования, необходимого для запуска производства; в) наращение результатов сальдо реальных денег по шагам г) выплата процентов по банковскому кредитованию. 5. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств а) проценты по долгосрочным и краткосрочным кредитам; б) краткосрочные кредиты; в) покупка и продажа оборудования; г) покупка земли;
--	--	--

		д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. 6. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств: а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты; б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам; в) покупка и продажа оборудования; г) постоянные издержки; д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. 7. Что относится к притокам (оттокам) денежных средств: а) краткосрочные кредиты, долгосрочные кредиты; б) проценты по краткосрочным и долгосрочным кредитам; в) покупка и продажа оборудования; г) постоянные издержки; д) погашение задолженности по кредитам; е) нематериальные активы; ж) амортизация; з) прирост оборотного капитала. 8. Поток реальных денег определяется как: а) произведение притоков и оттоков денежных средств деятельности в каждом периоде осуществления проекта; б) разность между притоком и оттоком денежных средств финансовой деятельности в каждом периоде осуществления проекта; в) разность между притоком и оттоком денежных средств в каждом периоде осуществления проекта; г) свой вариант ответа. 9. К основным внутренним факторам, влияющим на инновации: а) Размеры (масштабы) организации б) Степень финансовой устойчивости предприятия с) Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика д) Организационная правовая форма предприятия е) Ценовая стратегия организации ф) Организация труда и производства на предприятии - 10 Инвестиции в расширение действующего производства: а) расширение закупки сырья и материалов у традиционных поставщиков; б) доукомплектование штата работников; в) внесение конструктивных изменений в продукцию; г) развитие в рамках фирмы производства, различающихся от традиционных
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Примерные практические задания: №1 Определить целесообразность вложения средств в организацию. Исходные данные:

		Наименование показателя	
		1. Инвестиции, тыс. д.е.	
		2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е.	
		1-й год	
		2-й год	
		3-й год	
		4-й год	
		3. Ставка процента по банковским кредитам:	
		1-й год	
		2-й год	
		3-й год	
		4-й год	
		4. Индекс роста цен, коэффициент:	
		1-й год	
		2-й год	
		3-й год	
		4-й год	
		5. Срок окупаемости, лет	
		№2	
		Определить сроки окупаемости простой и дисконтированной. Если доходы увеличиваются на 5% ежегодно. Налог на прибыль 20%. Проверить целесообразности реализации инвестиционного проекта.	
		Показатель	До модернизации
		Выручка от продаж	1 000
		Издержки, в т.ч.	500
		-переменные	200
		-постоянные, в т.ч.	300
		- - амортизация	150
		Ставка дисконта (%)	12
		Инвестиции	-
		Срок экономической жизни проекта (лет)	
		№3	
		Продукция предприятия N пользуется большим спросом. Предприятие рассматривать проект увеличения производительности уже через месяц. С этой целью необходимо следующее:	
		1. Дополнительные затраты на приобретение линии сто	
		2. Увеличение оборотного капитала на 94 тыс. долл.	
		3. Увеличение эксплуатационных затрат:	
		а) расходы на оплату труда персонала в первый год	
		увеличиваться на 10 тыс. долл. ежегодно;	
		б) приобретение исходного сырья для дополнительного	
		увеличиваться по 3 тыс. долл. на каждую 1 тыс. дополн	
		в) другие дополнительные ежегодные затраты составя	
		4. Объем реализации новой продукции по годам состав	

1-й год	20
2-й год	22
3-й год	24
4-й год	26
5-й год	28
6-й год	27
7-й год	25

5. Цена реализации продукции в 1-й год 30 долл. за единицу продукции, в последующие годы – 32 долл.

6. Амортизация производится равными долями в течение 5 лет рыночная стоимость оборудования составит 14% от первоначальной стоимости.

7. Затраты на ликвидацию через 7 лет составят 10% от первоначальной стоимости оборудования.

8. Для приобретения оборудования необходимо взять кредит на сумму 100 тыс. руб. под 13% годовых сроком на 5 лет. Возврат кредита осуществляется равными платежами в конце каждого года (платежи в конце года) равными платежами.

9. Норма дохода на капитал 30%. Налог на прибыль 20%. Рассчитывается по формуле:

$$i = a + b + c,$$

где a – размер валютного депозита;

b – уровень риска данного проекта;

c – уровень инфляции на валютном рынке.

$$i = 10 + 3 + 8 \text{ (по условию).}$$

10. В качестве проверяемых на риск факторов выбираются:

а) дополнительное увеличение базовых объемов продукции;

б) увеличение проектируемого уровня инфляции до 12%;

в) рост величины дополнительных ежегодных затрат на эксплуатацию оборудования.

Определить:

1. Чистую ликвидационную стоимость оборудования.

2. Эффект от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.

3. Поток реальных денег.

4. Сальдо реальных денег.

5. Сальдо накопленных реальных денег.

6. Основные показатели эффективности проекта:

а) чистый приведенный доход;

б) индекс доходности;

в) внутреннюю норму доходности.

7. Сделать выводы о возможности реализации проекта и о его экономической эффективности.

№ 4

Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта (индекс рентабельности, индекс доходности, индекс целесообразности его реализации). Акционерное общество «Техно» планирует строительство технологической линии по производству продукции в количестве 1000 шт. в год.

➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15000 тыс. руб.

➤ срок полезного использования оборудования 5 лет

➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых

➤ амортизация начисляется линейным способом

➤ размер ставки НДС 20%, налог на прибыль 20%

➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %

После запуска в эксплуатацию оборудования выручка составит 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платежей по кредиту – 10000 тыс.руб. /год.

В таблице приведены данные оценки доходности капитала.

		Вид капитала	Стоимость капитала, %
		Банковский кредит	20
		Средства частного инвестора	18
		Собственные средства	23

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в устной форме по заданиям, включающим 1 теоретический вопрос и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:

- на оценку «**отлично**» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
- на оценку «**хорошо**» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- на оценку «**удовлетворительно**» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку «**неудовлетворительно**» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку «**неудовлетворительно**» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические рекомендации для подготовки к зачету с оценкой

Подготовка к зачету с оценкой по дисциплине заключается в изучении теоретического материала по конспектам лекций, источникам основной и дополнительной литературы, включая темы самостоятельного изучения.

При самостоятельном изучении материала рекомендуется заносить в тетрадь основные понятия, термины, формулировки законов, формулы, выводы по изучаемой теме. Изучение любого вопроса необходимо проводить на уровне сущности, а не на уровне отдельных явлений. Это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Для того чтобы избежать трудностей при прохождении промежуточной аттестации рекомендуем тщательно изучить теоретический и практический материал в рекомендуемой литературе, материал хрестоматий, специализированных интернет-сайтов, документацию по качеству конкретных организаций.

В случае затруднения при изучении дисциплины следует обращаться за консультацией к преподавателю.

