



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
Ю.В. Сомова

03.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Направление подготовки (специальность)

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Направленность (профиль/специализация) программы
Промышленный дизайн и принтмедиа технологии

Уровень высшего образования - бакалавриат

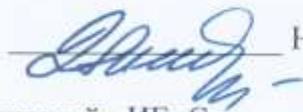
Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии
Курс	4
Семестр	7

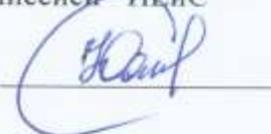
Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии
15.01.2025, протокол № 4

Зав. кафедрой  Н.Л. Медяник

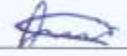
Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС
03.02.2025 г. протокол № 3

Председатель  Ю.В. Сомова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Химии, канд. экон. наук  Ю.А. Карелина

Рецензент:

Начальник технологического отдела ООО "Алькор",  И.Н. Андрушко

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стратегия развития упаковочного производства» является: подготовить обучающихся к выработке и внедрению эффективных решений в области коммуникативной политики по стратегическому развитию упаковочного производства.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Стратегия развития упаковочного производства входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономика

Проектная деятельность

Продвижение научной продукции

Технологическое предпринимательство

Производственный менеджмент

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная-преддипломная практика

Основы логистики в производстве

Инновационное предпринимательство

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Стратегия развития упаковочного производства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-1.1	Обсуждает с заказчиком вопросы, связанные с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-1.2	Планирует и согласовывает с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-1.3	Составляет проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 73,9 академических часов;
- аудиторная – 72 академических часов;
- внеаудиторная – 1,9 академических часов;
- самостоятельная работа – 70,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Теоретические основы стратегического управления организацией								
1.1 Основные понятия. Характеристики долгосрочного и стратегического планирования.	7	2	4		5	Подготовка к устному опросу №1 Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Опрос	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Классификация стратегий организации		2	4		10	Подготовка к семинару №1 Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Семинар №1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		4	8		15			
2. Содержание стратегии организации упаковочного производства								
2.1 Структура документа, отражающего описание стратегии организации .	7	2	4		10	Подготовка и выполнение практической работы №1 Самостоятельное изучение учебной и научной	Практическая работа №1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

						литературы. Работа с электронными библиотеками		
2.2 Содержание стратегии коммерческой деятельности предприятий упаковочного производства	7	2	4		5	Подготовка к семинару №2. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Семинар №2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		4	8		15			
3. Технология разработки стратегии организации								
3.1 Принципы стратегического планирования деятельности организации.	7	2	4		10	Подготовка и выполнение контрольной работы. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Контрольная работа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.2 Подходы к разработке стратегии		4	4		6	Подготовка и выполнение практической работы №2 Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Практическая работа №2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		6	8		16			
4. Стратегический анализ среды деятельности организации								
4.1 Оценка внешней и внутренней среды региональных организаций. Механизмы, способствующие решению задачи по региональному развитию упаковочного производства	7	4	4		9,1	Подготовка и выступление с докладом Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Доклад	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4.2 Матричные методы анализа и планирования		6	4		5	Подготовка и выполнение практической работы №3 Самостоятельное изучение	Практическая работа №3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

						учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками		
Итого по разделу		10	8		14,1			
5. Обобщающий анализ маркетинговой среды организации								
5.1 Оценка стратегических позиций и конкурентоспособности региональных организаций с помощью SWOT-анализа	7	4	2		3	Подготовка и выполнение практической работы №4 Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Практическая работа №4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		4	2		3			
6. Оценка действующей стратегии организации								
6.1 Сущность и критерии оценки действующей стратегии организации	7	4	2		2	Подготовка и защита реферата. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками	Реферат	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		4	2		2			
7. Основные методы, используемые производственными предприятиями, для своего регионального развития.								
7.1 Развитие сетевой торговли и франчайзинга. Аутсорсинг, аутстаффинг и обратный франчайзинг и их роль в развитии торговых организаций. Складская инфраструктура и распределительные центры. Разные форматы торговых организаций и их применение в процессах развития. Новые технологии, применяемые торговыми организациями, при региональном развитии.	7	4			3	Подготовка к семинару 3. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Семинар 3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		4			5			

Итого за семестр	36	36		68,1		зачёт	
Итого по дисциплине	36	36		70,1		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины "Стратегия развития упаковочного производства» применяется традиционная и модульно - компетентностная технологии.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и в формах вводной лекции и проблемных лекций. На вводных лекциях происходит знакомство студентов с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Теоретический материал на проблемных лекциях является результатом усвоения полученной информации посредством постановки проблемного вопроса и поиска путей его решения.

Лекционный материал закрепляется в ходе практических работ, на которых выполняются групповые и индивидуальные задания по пройденной теме. При проведении практических работ используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе решения задач на практических занятиях, при подготовке к контрольной работе, опросу, подготовки доклада и реферата, итоговой аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Гуськов Ю. В. Стратегический менеджмент : Учебник / Юрий Владимирович Гуськов, Татьяна Васильевна Гуськова ; Московский городской педагогический университет; Московский городской педагогический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 271 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446758>. - URL: <https://znanium.ru/cover/2079/2079678.jpg>. - ISBN 978-5-16-016310-9. - ISBN 978-5-16-109829-5 (электр. издание).

2. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент : Учебник / Александр Петрович Егоршин, Ирина Владимировна Гуськова. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=428672>. - URL: <https://znanium.com/cover/2020/2020563.jpg>. - ISBN 978-5-16-018619-1. - ISBN 978-5-16-105947-0 (электр. издание).

б) Дополнительная литература:

1. Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=367304> (дата обращения: 25.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / Ольга Константиновна Ойнер ; О. К. Ойнер. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 350 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535644>. - ISBN 978-5-534-04642-7. (дата обращения: 03.05.2025)

3. Лужнова, Н. В. Стратегический маркетинг : учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева, М. С. Мантрова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 246 с. — ISBN 978-5-7410-1395-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/98126> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Маркетинг : практикум : учебное пособие / составители О. Н. Котова [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2022. — 141 с. — ISBN 978-5-8353-2891-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/253247#11> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Маркетинг: практикум : учебное пособие / составители Н. Н. Очиртарова, А. Б. Шаралдаева. — Улан-Удэ : БГУ, 2021. — 66 с. — ISBN 978-5-9793-1649-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/293252#25> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 752 с. - ISBN 978-5-394-02387-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358572> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

7. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/208412> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/regionalnaya-ekonomika-i-upravlenie-511847#page/1> (дата обращения: 25.04.2023).

в) Методические указания:

1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Евгений Петрович Голубков ; Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2024. - 278 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536417> (дата обращения: 23.09.2024). - URL: <https://urait.ru/bcode/536417>. - URL: <https://urait.ru/book/cover/42EDC665-39CE-427E-850F-4409399130DF>. - ISBN 978-5-534-15505-1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Доска, законодательная, нормативная и техническая документация, ФОСы, учебно-методическая документация

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде выполнения заданий, которые определяет преподаватель.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде подготовки реферата, доклада, подготовки к семинарам, контрольной работе и опросу, с консультациями преподавателя.

Перечень практических работ

- №1 «Общий подход к выработке различных стратегий организации».
- №2 «Методология и организация стратегического планирования»
- №3 «Анализ внешней и внутренней среды организации»;
- №4 «Стратегический анализ внешней среды организации».

Примерные вопросы к опросу №1

1. Раскройте предпосылки и собственно историю возникновения стратегического планирования.
2. Какое событие принято считать отправной точкой возникновения стратегического планирования и какие учения внесли наибольший вклад в его формирование и последующее развитие?
3. В чем причины возрастания роли и значения стратегического планирования в современных условиях?
4. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы стратегического планирования.
5. Что такое стратегия? В чем ее сущность?
6. Каковы предпосылки развития стратегического планирования на российских предприятиях?
7. Каковы этапы развития корпоративного планирования?»

Вопросы семинарского занятия №1 по теме «Классификация стратегий организации»

1. Корпоративная стратегия организации – стратегия роста.
2. Стратегия ограниченного роста (стабильности).
3. Стратегии сокращения и ликвидации.
4. Альтернативные стратегии роста.
5. Стратегии целенаправленного сокращения бизнеса.
6. Бизнес-стратегия организации.
7. Стратегия конкурентной борьбы.

Примерные вопросы для подготовки к контрольной работе

1. Задачи коммуникационного менеджмента в области стратегического планирования организации.
2. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом.

3. Коммуникационная политика организации по отношению к неформальной коммуникации.
4. Программа совершенствования коммуникаций в организации.
5. Принципы планирования информационной кампании.
6. Виды коммуникационных стратегий.
7. Этапы осуществления информационной кампании.

Примерные темы докладов

1. Микросреда промышленных предприятий
2. Макросреда промышленных предприятий
3. Требования к внутренней среде организации
4. Взаимодействие внутренней и внешней среды организации
5. Факторы устойчивости предприятия в условиях меняющегося влияния внешних факторов.

Примерные темы рефератов

1. Внешняя среда организации и ее основные характеристики?
2. Цели внешнего анализа организации?
3. Анализ непосредственного окружения торгового предприятия
4. Структура внешней среды и ее основные факторы.
5. SWOT-анализ
6. Методы анализа среды, возможности
7. Связи между сильными и слабыми сторонами предприятия.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия.
2. Функции стратегического развития.
3. Методы и принципы стратегического развития.
4. Уровни стратегического развития и его роль в системе управления предприятием.
5. Понятие и характеристики производственных систем.
6. Состав и свойства производственных систем.
7. Типы производства предприятия.
8. Современные системы и подходы к управлению производством на промышленных предприятиях.
9. Формирование производственной стратегии.
10. Основные структурные элементы производственной стратегии.
11. Современные концепции развития производственной стратегии.
12. Понятие производственной мощности предприятия.
13. Порядок расчета производственной мощности предприятия.
14. Методы расчета производственной мощности предприятия.
15. Содержание плана производства и реализации продукции.
16. Планирование производственной программы в натуральном и стоимостном выражениях. Вопросы для подготовки к экзамену
17. Понятие и классификация производственных процессов.
18. Принципы рациональной организации производства.
19. Методы организации производственного процесса.
20. Производственный цикл и его длительность.
21. Структура производственного цикла.

22. Виды движения предметов труда в производстве.
23. Пути сокращения длительности производственного цикла.
24. Состав и содержание производственной инфраструктуры предприятия.
25. Организация материально-технического обеспечения производства.
26. Организация энергетического хозяйства предприятия.
27. Организация ремонтного хозяйства предприятия.
28. Организация инструментального хозяйства предприятия.
30. Организация транспортного хозяйства предприятия.
31. Организация складского хозяйства предприятия.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
ПК-1.1	Обсуждает с заказчиком вопросы, связанные с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие и сущность производственной стратегии предприятия.2. Функции стратегического развития.3. Методы и принципы стратегического развития.4. Уровни стратегического развития и его роль в системе управления предприятием.5. Понятие и характеристики производственных систем.6. Состав и свойства производственных систем.7. Типы производства предприятия.8. Современные системы и подходы к управлению производством на промышленных предприятиях.9. Формирование производственной стратегии.10. Основные структурные элементы производственной стратегии.11. Современные концепции развития производственной стратегии.12. Понятие производственной мощности предприятия.13. Порядок расчета производственной мощности предприятия.14. Методы расчета производственной мощности предприятия.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>15. Содержание плана производства и реализации продукции.</p> <p>16. Планирование производственной программы в натуральном и стоимостном выражениях. Вопросы для подготовки к экзамену</p> <p>17. Понятие и классификация производственных процессов.</p> <p>18. Принципы рациональной организации производства.</p> <p>19. Методы организации производственного процесса.</p> <p>20. Производственный цикл и его длительность.</p> <p>21. Структура производственного цикла.</p> <p>22. Виды движения предметов труда в производстве.</p> <p>23. Пути сокращения длительности производственного цикла.</p> <p>24. Состав и содержание производственной инфраструктуры предприятия.</p> <p>25. Организация материально-технического обеспечения производства.</p> <p>26. Организация энергетического хозяйства предприятия.</p> <p>27. Организация ремонтного хозяйства предприятия.</p> <p>28. Организация инструментального хозяйства предприятия.</p> <p>30. Организация транспортного хозяйства предприятия.</p> <p>31. Организация складского хозяйства предприятия.</p>
ПК-1.2	Планирует и согласовывает с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Примеры практических заданий</p> <p>Задание 1 В стратегическом управлении различают несколько видов миссий: миссия-предназначение, миссия-политика, миссия-ориентация.</p> <p>Миссия-предназначение – узкое, но конкретное понимание и обозначение вида деятельности, характера продукции и услуг и круга их</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>потребителей.</p> <p>Миссия-ориентация – широкое, развернутое представление о системе ценностей, которых придерживается руководство и персонал фирмы.</p> <p>Миссия-политика – концентрация главных целей и более четкое представление о поведении фирмы на ближайший период и перспективу.</p> <p>Приведите примеры каждого вида миссий, используя опыт известных зарубежных и российских компаний.</p> <p>Можно ли, на ваш взгляд, выделить плюсы и минусы выбора того или иного вида миссии?</p> <p>Какой вид миссии наиболее распространен в современной управленческой практике?</p> <p>Как бы вы сформулировали миссию для развития упаковочного производства.</p>
ПК-1.3	Составляет проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме	<p style="text-align: center;">Пример практического задания</p> <p>Задание Проанализируйте информацию о непосредственном окружении фирмы и определите источники силы а) клиентов; б) поставщиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на рынке доминирует один покупатель; - выпуск фирмой стандартной, однородной продукции; - длительное сотрудничество с одним поставщиком; - наличие товаров-заменителей; - наличие выбора продавца; - большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента; - информационная осведомленность; - наличие опыта в системе закупок; - высокая значимость поставок для фирмы.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегия развития упаковочного производства» включает устный опрос, контрольную работу, позволяющее оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические работы, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке обучающимся учебного материала дисциплины с учетом учебников, учебных пособий, лекционных и практических занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Обучающийся дает ответы на вопросы после предварительной подготовки. Обучающемуся предоставляется право давать ответы на вопросы без подготовки по его желанию.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы, если обучающийся недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если обучающийся не может ответить на вопрос.

Критерии оценки:

- **«зачтено»** - выставляется при условии, если обучающийся показывает хорошие знания учебного материала по теме, знает сущность дисциплины. При этом обучающийся логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. Дополнительным условием получения оценки могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

- **«не зачтено»** - выставляется при условии, если обучающийся владеет отрывочными знаниями о сущности дисциплины, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.