



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
Ю.В. Сомова

29.09.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОНСТРУИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН В ПРИНТМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки (специальность)

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Направленность (профиль/специализация) программы
Промышленный дизайн и принтмедиа технологии

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии
Курс	3
Семестр	6

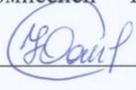
Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии 16.09.2025, протокол № 2

И.о. зав. кафедрой  Е.А. Волкова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС 29.09.2025 г. протокол № 1

Председатель  Ю.В. Сомова

Рабочая программа составлена:
старший преподаватель кафедры Химии,

 А.В. Смирнова

Рецензент:
доцент ПиЭММО, канд. пед.наук

 Т.В. Усатая

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.А. Волкова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.А. Волкова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.А. Волкова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.А. Волкова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью преподавания данной дисциплины является формирование основных компонентов проектной культуры студентов, прежде всего проектного мышления, эстетического отношения к действительности – окружающей предметной среде, приобщение студентов к художественно-проектной деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Конструирование и дизайн в принтмедиа технологии входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Инженерная графика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Проектная деятельность

Производственная-технологическая (проектно-технологическая) практика

Промышленный дизайн

3Д-моделирование

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Конструирование и дизайн в принтмедиа технологии» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-1.1	Обсуждает с заказчиком вопросы, связанные с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-1.2	Планирует и согласовывает с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-1.3	Составляет проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме
ПК-2	Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2.2	Согласовывает дизайн-макет с заказчиком и руководством
ПК-2.3	Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 67,1 академических часов;
- аудиторная – 64 академических часов;
- внеаудиторная – 3,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 41,2 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Эстетические и потребительские свойства упаковки, их взаимосвязь.	6	2	6		6	Конспект лекций, подбор и создание иллюстративного	Устный опрос. Защита лабораторной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.2 Конструирование упаковки.		2	8		6	Конспект лекций, подбор и создание иллюстративного	Устный опрос. Защита лабораторной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.3 Связь геометрических структур упаковки и продукции .		4	8		6	Конспект лекций, подбор и создание иллюстративного	Устный опрос. Защита лабораторной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.4 Роль цвета при оформлении упаковки.		4	8		6	Конспект лекций, подбор и создание иллюстративного	Устный опрос. Защита лабораторной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.5 Текстовая и изобразительная составляющая при оформлении упаковки.		2	8		8	Конспект лекций, подбор и создание иллюстративного	Устный опрос. Защита лабораторной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.6 Реклама, виды рекламы. Упаковка как один из видов рекламы товара.		2	10		9,2	Конспект лекций, подбор и создание иллюстративного	Устный опрос. Защита лабораторной работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		16	48		41,2			
Итого за семестр		16	48		41,2		экзамен	
Итого по дисциплине		16	48		41,2		экзамен	

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Конструирование и дизайн в принтмедиа технологиях»

применяются такие технологии, как :традиционные образовательные технологии,

технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения, интерактивные

технологии и информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Лекции проходят как в информационной форме, где имеет место последовательное изложение материала в дисциплинарной логике,

осуществляемое

преимущественно вербальными средствами, так и в форме лекций-беседы или диалога

с аудиторией, лекций с применением элементов «мозговой атаки», лекций-консультаций, где теоретический материал заранее выдается студентам для самостоятельного изучения, для подготовки вопросов лектору, таким образом,

лекция

проходит по типу вопросы-ответы-дискуссия.

Безусловно, в образовательном процессе должны присутствовать и другие интерактивные методы обучения, например такие как:

а) репродуктивный или объяснительно-иллюстративный (особенно на начальном этапе обучения дисциплине), когда учащемуся объясняется, из

какого

знания надо исходить, через какие промежуточные результаты надо пройти в изучении

темы, каким

образом их достичь, функция студента в этом случае сводится к тому, чтобы запомнить все это и должным образом воспроизвести;

б) программированный метод обучения, когда до студента не доводятся промежуточные результаты, но известны начальные и конечные условия, т.е. обучающийся знает из чего исходить и что делать, процесс в этом

случае

полностью детерминирован (на этапах текущего и промежуточного контроля);

в) эвристический метод обучения, когда известны начальные условия, промежуточные и конечный результаты, но способ получения промежуточных результатов ученику не сообщается, в этом случае ему приходится пробовать

разные

пути, пользуясь множеством эвристик, и так повторяется после получения

каждого

объявленного промежуточного результата (на этапах текущего и

промежуточного

контроля);

г) если исходные условия не выдаются, а отбираются самим студентом в зависимости от его понимания задачи, из этих условий он получает результаты, сравнивает их с планируемыми, при получении расхождений с целью учащийся возвращается к началу, вносит изменения в свои начальные условия и вновь продвигается весь путь, т.е. процесс повторяет процесс моделирования, то в этом

случае

имеет место модельный метод обучения, он предоставляет обучающимся

наибольшую

меру самостоятельности и творческого поиска. Преподаватель оценивает,

Достигают ли обучаемые планировавшихся результатов, и дает им советы и наставления по уточнению деятельности. Оцениваться в этом случае работа должна дополнительными стимулирующими баллами. Достичь желаемого эффекта в обучении студентов позволяет использование интерактивных технологий.

Еще два вида занятий с применением информационно-коммуникационных образовательных технологий, которые необходимо применять в учебном процессе – это лекция–визуализация и практическое занятие в форме презентации. Данные виды занятий помогают студентам преобразовывать два вида информации—устную и письменную в визуальную форму, а это формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181> (дата обращения: 15.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Вураско, А. В. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учебное пособие / А. В. Вураско. — Екатеринбург : УГЛТУ, [б. г.]. — Часть 1 : Дизайн тары и упаковки — 2016. — 151 с. — ISBN 978-5-94984-572-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/142563> (дата обращения: 15.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) Дополнительная литература:

1. Антоненко, Ю. С. Стилеобразование в дизайне : учебно-методическое пособие / Ю. С. Антоненко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20347> (дата обращения: 15.01.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Жданова, Н. С. Визуальное восприятие и дизайн в цифровом искусстве : учебник / Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20516> (дата обращения: 15.01.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Веселова Ю. В., Семенов О. Г. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 104 с. – (Сер. Бакалавриат). – URL : <http://new.znaniium.com/bookread2.php?book=556602> (дата обращения 15.01.2025). – Текст : электронный.

4. Леонова, Н. И. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие / Н. И. Леонова, Ю. Г. Параскевопуло, В. В. Сальникова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2024. — 54 с. — ISBN 978-5-7641-2000-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/505204> (дата обращения: 15.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Тара и упаковка. – ISSN 0868-5568. – Текст : непосредственный.

в) Методические указания:

1. Бодьян, Л.А. Шрифтовые эффекты. Часть 2 : методические указания к лабораторным работам по дисциплинам «Художественная обработка изображений», «Дизайн и печатные технологии», «Методы и средства дизайна упаковки», «Основы обработки изображений», «Проектная деятельность» для обучающихся по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» очной формы обучения / Л.А. Бодьян, Т.М. Куликова ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ, 2019. 8 с. – Текст : непосредственный.

2. Бодьян, Л.А. Контурные и фигуры. Рисование линий. Инструменты : методические указания к лабораторным работам по дисциплинам «Художественная обработка изображений», «Методы и средства дизайна», «Дизайн и печатные технологии», «Проектная деятельность» для обучающихся по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» очной формы обучения / Л.А. Бодьян, Н.Л. Калугина ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ, 2020. – 19 с. – Текст : непосредственный.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDraw X5 Academic	К-615-11 от 12.12.2011	бессрочно
CorelDraw X4 Academic	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
CorelDraw 2017	Д-504-18 от 25.04.2018	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И.	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL:https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащение: оборудование для выполнения лабораторных работ, химическая посуда,

реактивы. Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Наглядные материалы: таблицы, схемы, плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в

электронную информационно-образовательную среду университета.

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: стеллажи, сейфы для хранения учебного оборудования.

Инструменты для ремонта лабораторного оборудования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную, которая происходит как во время лабораторных занятий, так и на плановых консультациях, и на внеаудиторную, происходящую во время подготовки студентами отчетов по лабораторным занятиям.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает написание конспектов лекций, выполнение лабораторных и контрольных творческих работ, а также подбор и создание своего иллюстративного материала.

Примеры выполнения заданий по подбору и созданию своего иллюстративного материала на занятиях могут быть предложены в виде демонстрационных наглядных материалов, изображений упаковок, этикеток, ксерокопий периодических изданий, файлов пиксельных или векторных изображений (индивидуально в зависимости от формулировки условий выполнения задания). Выполнение которых, способствует освоению основных, альтернативных, интегрированных средств графического редактора. Ряд заданий может предполагать необходимость проведения творческих и/или теоретических исследований с использованием современных научных, образовательных и информационных источников и технологий. А также готовность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Примерные темы лабораторных занятий:

Тестовое упражнение - клаузура - ассоциации на тему «Дизайн» (тема выбирается по усмотрению преподавателя). Задание выполняется на формате А4, размером 200х200 мм, в черно-белом варианте. Материалы: ватман формата А4, карандаш, тушь, перо, рапидографы, капиллярные ручки, маркер черный.

Разработка изделия на выражение конструктивных и пластических свойств бумаги. Конструирование решетки (подставки) под горячее, без клея, на основе конструктивных свойств бумаги.

Проект «Упаковка для посуды». Постановка проблемы, определение потребителя. Эскизирование. Чертеж развертки (в Autocad). Макет (для самостоятельной работы).

Основные закономерности и принципы композиции. Упражнения. Визуализация слова и фразы. Эскизирование, выполнение форэскиза, подача композиции - всего 5 вариантов композиций (для самостоятельной работы в Corel Draw).

Шрифты. Выполнение шрифтовой композиции или плаката. Эскизирование, форэскиз, подача (для самостоятельной работы).

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Как соотносятся между собой процессы конструирования и проектирования?
2. Опишите основные характеристики проектного образа.
3. Дайте определение понятию «Эргономика», «Анализ в дизайне».
4. Определение понятия «Дизайн». В чем заключается специфика современного дизайнера?
5. В чем заключается смысловое значение проектного образа?
6. Дайте определение понятию «Функция», «Аналог».
7. Дайте определение понятию «Форма». Зрительно воспринимаемы признаки формы.
8. Моделирование в дизайне как средство проектного поиска.
9. Дайте определение понятию «Художественное конструирование», «Величина».
10. Этапы существования изделия.

11. В чем заключается объемный метод проектирования?
12. Дайте определение понятию «Формообразование», «Графический дизайн».
13. Понятие «Морфология». Свойства морфологии и типы морфологических структур.
14. Какие три основные стадии включает в себя процесс проектирования. Опишите их.
15. Дайте определение понятию «Факторы проектирования», «Дивергенция».
16. Что характеризуют основные элементы пространственной структуры: фигура, величина, положение, порядок?
17. Опишите метод расширения границ проектной ситуации.
18. Дайте определение понятию «Требования дизайна», «Дизайн».
19. Что определяет технологическая форма предмета как категория проектирования?
20. Опишите стадию создания принципов и концепций (трансформацию).
21. Дайте определение понятию «Технология в дизайне», «Дизайн-деятельности».
22. Перечислите этапы процесса проектирования изделия.
23. Какие аспекты следует учитывать проектировщику при выборе окончательного проектного решения?
24. Дайте определение понятию «Трансформация», «Дизайнер».
25. Какова роль технологических операций в морфологии изделия?
26. Назовите группы методов работы над проектированием и моделированием объектов дизайна.
27. Дайте определение понятию «Средства проектирования», «Дизайнерская разработка».
28. Какие эстетические требования предъявляются к окончательному проекту?
29. Что такое восприятие? Перечислите основные свойства восприятия.
30. Дайте определение понятию «Средства проектирования», «Дизайн-концепция».
31. Перспектива (определение). Перечислите виды перспективы.
32. Роль графики на разных этапах проектирования.
33. Дайте определение понятию «Морфология», «Компоновка».
34. Какие требования следует предъявлять к компоновке проектных чертежей?
35. Опишите эргономические показатели качества.
36. Дайте определение понятию «Пространственная структура», «Конвергенция».
37. Опишите эргономические требования к средствам отображения информации.
38. Что лежит в основе критико-оценочной деятельности дизайнера?
39. Дайте определение понятию «Проектирование», «Концепция в дизайне».
40. Опишите эргономические требования к буквенному цифровому кодированию информации.
41. Назовите стадии оценки проекта.
42. Дайте определение понятию «Объемный метод», «Методика дизайна».
43. Опишите эргономические требования к кодированию информации цветом.
44. Опишите методы оценки проекта.
45. Дайте определение понятию «Образ в дизайне», «Макет».
46. Опишите два основных формата компьютерной графики.
47. Что представляет собой проектная концепция?
48. Дайте определение понятию «Модель», «Макетирование».
49. Каким целям служит изобразительная информация в предметно-пространственной среде? Опишите уровни коммуникативного пространства.
50. Перечислите основные принципы построения плаката и его формы.
51. Дайте определение понятию «Товарные знаки». Перечислите виды товарных знаков.
52. Дайте определение понятию композиция. Основные категории композиции.
53. Основные свойства и качества композиции. Закономерности композиции.
54. Перечислите средства композиции. Какую роль играет контраст при создании композиции?
55. Что такое стилизация?
56. Дайте определение понятию «Фирменный стиль».

57. чем заключается отличие такого средства композиции как ритм от метрического ряда?
58. Назовите несколько основных принципов построения композиции.
59. Дайте определение понятию «Средства композиции».
60. Дайте определение понятию «проектная графика».
61. Композиция. Свойства и качества композиции.
62. Составляющие фирменного стиля.
63. Что представляют собой закономерности композиции?
64. Что представляет собой стратегия использования фирменной торговой марки? Виды стратегий.
65. Перечислите основные виды товарных знаков. В чем преимущества словесных товарных знаков?
66. Дайте определение понятию «Графический дизайн».
67. Основные требования положения о товарных знаках.
68. Дайте определение понятию «Визуальный язык».
69. Каковы признаки рекламоспособности товарного знака.
70. Дайте определение понятию «Визуальная коммуникация».
71. От каких факторов зависит выразительность и запоминаемость фирменных товарных знаков?
72. Дайте определение понятию «Товарные знаки».
73. Чем определяется такая психофизиологическая характеристика товарного знака как видимость?
74. Дайте определение понятию «стиль».
75. Опишите три стадии зрительного восприятия знаковой формы.
76. Дайте определение понятию «стилизация».
77. Перечислите этапы разработки фирменного товарного знака.
78. Дайте определение понятию «средства композиции»
79. Каким требованиям должен отвечать товарный знак?
80. Дайте определение понятию «Композиция».
81. Дайте несколько определений понятию «Шрифт».
82. что представляют собой закономерности композиции?
83. Опишите основные элементы структуры шрифта.
84. Опишите исторически сложившиеся виды письма и современные шрифты для типографского набора.
85. Опишите основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом.

Темы творческих заданий формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно. Они проходят в несколько этапов, в итоге необходимо получить определенный конечный результат. При выборе тематик творческих заданий учитывается возможность студента проявить готовность приобретать новые знания, с использованием современных научных, образовательных и информационных источников и технологий. Учитывается умение проводить теоретические и творческие исследования, приобретать новые знания с использованием современных научных, образовательных и информационных источников и технологий для комплексного решения практических задач. А также реализовывать и корректировать технологический процесс с применением технических и программных средств, обеспечивать функционирование первичных производственных участков на предприятиях полиграфического/упаковочного профилей.

Примерные темы контрольных творческих работ:

1. Разработка упаковки для сока
2. Разработка упаковки для вина
3. Разработка упаковки для уксуса
4. Разработка упаковки для молока

5. Разработка упаковки для молочной продукции

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по каждой дисциплине (модулю) за определенный период обучения.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1: Способен подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
ПК-1.1	Обсуждает с заказчиком вопросы, связанные с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<p style="text-align: center;">Перечень примерных теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как соотносятся между собой процессы конструирования и проектирования? 2. Опишите основные характеристики проектного образа. 3. Дайте определение понятию «Эргономика», «Анализ в дизайне». 4. Определение понятия «Дизайн». В чем заключается специфика современного дизайна? 5. В чем заключается смысловое значение проектного образа? 6. Дайте определение понятию «Функция», «Аналог». 7. Дайте определение понятию «Форма». Зрительно воспринимаемы признаки формы. 8. Моделирование в дизайне как средство проектного поиска. 9. Дайте определение понятию «Художественное конструирование», «Величина». 10. Этапы существования изделия. 11. В чем заключается объемный метод проектирования? 12. Дайте определение понятию «Формообразование», «Графический дизайн». 13. Понятие «Морфология». Свойства морфологии и типы морфологических структур. 14. Какие три основные стадии включает в себя процесс проектирования. Опишите их. 15. Дайте определение понятию «Факторы проектирования», «Дивергенция». 16. Что характеризуют основные элементы пространственной структуры: фигура, величина, положение, порядок? 17. Опишите метод расширения границ проектной ситуации. 18. Дайте определение понятию «Требования дизайна», «Дизайн». 19. Что определяет технологическая форма предмета как категория проектирования? 20. Опишите стадию создания принципов и концепций (трансформацию). 21. Дайте определение понятию «Технология в дизайне», «Дизайн-деятельности». 22. Перечислите этапы процесса проектирования изделия. 23. Какие аспекты следует учитывать проектировщику при выборе окончательного проектного решения? 24. Дайте определение понятию «Трансформация»,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>«Дизайнер».</p> <p>25. Какова роль технологических операций в морфологии изделия?</p> <p>26. Назовите группы методов работы над проектированием и моделированием объектов дизайна.</p> <p>27. Дайте определение понятию «Средства проектирования», «Дизайнерская разработка».</p> <p>28. Какие эстетические требования предъявляются к окончательному проекту?</p> <p>29. Что такое восприятие? Перечислите основные свойства восприятия.</p> <p>30. Дайте определение понятию «Средства проектирования», «Дизайн-концепция».</p> <p>31. Перспектива (определение). Перечислите виды перспективы.</p> <p>32. Роль графики на разных этапах проектирования.</p> <p>33. Дайте определение понятию «Морфология», «Компоновка».</p> <p>34. Какие требования следует предъявлять к компоновке проектных чертежей?</p> <p>35. Опишите эргономические показатели качества.</p> <p>36. Дайте определение понятию «Пространственная структура», «Конвергенция».</p> <p>37. Опишите эргономические требования к средствам отображения информации.</p> <p>38. Что лежит в основе критико-оценочной деятельности дизайнера?</p> <p>39. Дайте определение понятию «Проектирование», «Концепция в дизайне».</p> <p>40. Опишите эргономические требования к буквенному цифровому кодированию информации.</p>
ПК-1.2	<p>Планирует и согласовывает с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Перечень примерных практических заданий для экзамена:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Вы работаете в рекламном агентстве и получили задание разработать бренд-нейм для нового экологически чистого продукта. Учитывая важность правильного выбора имени, опишите, какие критерии вы будете использовать для оценки и выбора бренд-нейма. Укажите, какие источники профессиональной документации (на государственном и иностранном языках) вы будете использовать в этом процессе.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Ваша команда разработала новый бренд для косметической линии и готовит бренд-бук. Какой элемент</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>должен быть включен в бренд-бук для обеспечения единообразия представления бренда в различных каналах?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Список поставщиков. 2. График публикаций в социальных сетях. 3. Примеры использования логотипа и цветовой палитры. 4. Описание целевой аудитории
ПК-1.3	Составляет проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме	<p>Перечень примерных практических заданий для экзамена:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Вы разрабатываете рекламный бюджет для запуска новой маркетинговой кампании. Какие из перечисленных методов являются эффективными для определения рекламного бюджета?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод процента от продаж. 2. Метод случайного распределения. 3. Метод соответствия конкуренции. 4. Метод «деньги на завтра». <p>Задание 2.</p> <p>Ваша команда разрабатывает комплекс мероприятий рекламной кампании для продвижения новой линейки эко-продуктов. Задача состоит в том, чтобы привлечь внимание целевой аудитории, повысить осведомленность о продукте и стимулировать продажи. Какие действия будут наиболее эффективными для достижения этих целей в рамках комплексного плана?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация ивента с дегустацией продукции и приглашением экспертов по здоровому питанию. 2. Запуск наружной рекламы без дополнительных мероприятий. 3. Ограничение всей рекламной кампании только публикацией статей на корпоративном сайте. 4. Проведение раздачи бесплатных образцов продукции только среди сотрудников компании.
ПК-2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
ПК-2.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности	<p>Перечень примерных теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «Объемный метод», «Методика дизайна». 2. Опишите эргономические требования к

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<p>кодированию информации цветом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Опишите методы оценки проекта. 4. Дайте определение понятию «Образ в дизайне», «Макет». 5. Опишите два основных формата компьютерной графики. 6. Что представляет собой проектная концепция? 7. Дайте определение понятию «Модель», «Макетирование». 8. Каким целям служит изобразительная информация в предметно-пространственной среде? Опишите уровни коммуникативного пространства. 9. Перечислите основные принципы построения плаката и его формы. 10. Дайте определение понятию «Товарные знаки». Перечислите виды товарных знаков. 11. Дайте определение понятию композиция. Основные категории композиции. 12. Основные свойства и качества композиции. Закономерности композиции. 13. Перечислите средства композиции. Какую роль играет контраст при создании композиции? 14. Что такое стилизация? 15. Дайте определение понятию «Фирменный стиль». чем заключается отличие такого средства композиции как ритм от метрического ряда? 16. Назовите несколько основных принципов построения композиции. 17. Дайте определение понятию «Средства композиции». 18. Дайте определение понятию «проектная графика». 19. Композиция. Свойства и качества композиции. 20. Что представляют собой закономерности композиции? 21. Что представляет собой стратегия использования фирменной торговой марки? Виды стратегий. 22. Перечислите основные виды товарных знаков. В чем преимущества словесных товарных знаков? 23. Дайте определение понятию «Графический дизайн». 24. Основные требования положения о товарных знаках. 25. От каких факторов зависит выразительность и запоминаемость фирменных товарных знаков? 26. Дайте несколько определений понятию «Шрифт». 27. Опишите основные элементы структуры шрифта. 28. Опишите исторически сложившиеся виды письма

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		и современные шрифты для типографского набора. 29. Опишите основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом.
ПК-2.2	Согласовывает дизайн-макет с заказчиком и руководством	<p>Перечень примерных практических заданий для экзамена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать макет дизайна полиграфической продукции, упаковки/этикетки для конкретного предприятия (определяется индивидуально); - по заданию заказчика (преподавателя) провести рестайлинг (ребрендинг) визитки, логотипа, фирменного стиля в целом для конкретного предприятия; - провести анализ аналогов упаковки/этикетки/логотипа в целом с целью последующего ребрендинга для конкретного предприятия.
ПК-2.3	Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Перечень примерных практических заданий для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка упаковки для сока 2. Разработка упаковки для вина 3. Разработка упаковки для уксуса 4. Разработка упаковки для молока 5. Разработка упаковки для молочной продукции

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конструирование и дизайн в принтмедиа технологии» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков,

обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.