



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЕиС  
Ю.В. Сомова

03.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Направление подготовки (специальность)  
29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Направленность (профиль/специализация) программы  
Промышленный дизайн и принтмедиа технологии

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

|                     |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт естествознания и стандартизации |
| Кафедра             | Химии                                    |
| Курс                | 4                                        |
| Семестр             | 8                                        |

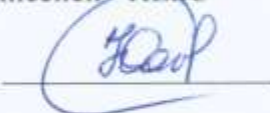
Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии  
15.01.2025, протокол № 4

Зав. кафедрой  Н.Л. Медяник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИБИС  
03.02.2025 г. протокол № 3

Председатель  Ю.В. Сомова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры кафедры Химии, канд. экон. наук  Ю.А.Карелина

Рецензент:

Начальник технологического отдела ООО "Алькор",  И.Н. Андрушко

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Н.Л. Медяник

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых технологий в полиграфической и упаковочной отрасли

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы технического творчества

Правоведение

Экономика

Метрология, стандартизация и сертификация

Продвижение научной продукции

Основы брендинга

Технологическое предпринимательство

Защита интеллектуальной собственности

Производственный менеджмент

Патентоведение

Основы логистики в производстве

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Проектная деятельность

Управление качеством

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1           | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                       |
| УК-1.1         | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки |
| УК-1.2         | Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов              |
| УК-1.3         | При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения          |
| ОПК-9          | Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков                                                                                                   |
| ОПК-9.1        | Осуществляет сбор и анализ информации для исследования товарных рынков                                                                                               |
| ОПК-9.2        | Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач                                                                                             |

|         |                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-9.3 | Анализирует результаты маркетинговых исследований товарных рынков для повышения эффективности работы предприятия |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 23,2 акад. часов;
- аудиторная – 22 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,2 акад. часов;
- самостоятельная работа – 84,8 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                                                                                                                          | Семестр | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                                   | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                  |         | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                              |                                                                 |                 |
| 1.                                                                                                                                               |         |                                              |           |             |                                 |                                                              |                                                                 |                 |
| 1.1 1. Понятия инновационного процесса. Структура и содержание инновационного процесса. Концепции инновационного развития                        | 8       | 2                                            |           |             | 10                              | - самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций. Устный опрос.                                  |                 |
| 1.2 2. Основные понятия инновационной деятельности и инновационной организации                                                                   |         | 2                                            |           |             | 10                              | - самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций. Устный опрос.                                  |                 |
| 1.3 3. Общество (фирма) как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства.                       |         | 2                                            |           |             | 10                              | - самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций. Устный опрос.                                  |                 |
| 1.4 4. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства |         | 4                                            |           |             | 10                              | - самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций. Устный опрос.                                  |                 |
| 1.5 Инфраструктура рынка инноваций:<br>5.1 Структура отечественного и международного инновационных рынков.<br>5.2 Информационная                 |         | 2                                            |           |             | 10                              | - самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций. Устный опрос.                                  |                 |

|                                                                                                                                 |   |    |  |  |      |                                                                 |                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|--|------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--|
| инфраструктура и инновационное брокерство<br>5.3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки и технополисы      |   |    |  |  |      |                                                                 |                                   |  |
| 1.6 5.4 Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Особенности коммерческого трансфера | 8 | 4  |  |  | 10   | -<br>самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций.<br>Устный опрос. |  |
| 1.7 6. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций (Патентная защита инновационных объектов)                      |   | 2  |  |  | 10   | -<br>самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций.<br>Устный опрос. |  |
| 1.8 7. Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы финансирования.                                    |   | 4  |  |  | 14,8 | -<br>самостоятельное изучение методической и учебной литературы | Конспект лекций.<br>Устный опрос. |  |
| Итого по разделу                                                                                                                |   | 22 |  |  | 84,8 |                                                                 |                                   |  |
| Итого за семестр                                                                                                                |   | 22 |  |  | 84,8 |                                                                 | зачёт                             |  |
| Итого по дисциплине                                                                                                             |   | 22 |  |  | 84,8 |                                                                 | зачет                             |  |

## **5 Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Инновационное предпринимательство» применяется традиционная информационно-коммуникационная образовательные технологии.

Лекции проходят как в информационной форме, где имеет место последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами, так и в форме лекций-беседы или диалога с аудиторией, лекций с применением элементов «мозговой атаки», лекций-консультаций, где теоретический материал заранее выдается обучающимся для самостоятельного изучения, для подготовки вопросов лектору, таким образом, лекция проходит по типу вопросы-ответы-дискуссия. Помимо этого в лекции могут использоваться элементы проблемного изложения.

Для реализации информационно-коммуникационной образовательной технологии проводятся лекции-визуализации, в ходе которых изложение теоретического материала сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие может проводиться в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред. Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков строится по предложенному преподавателем алгоритму.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя самые разнообразные формы учебной деятельности: подготовка докладов по заранее обозначенным в рабочей программе дисциплины темам. Данные виды самостоятельной работы основываются на поиске дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическими материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями) и самостоятельном изучении учебной и научной литературы.

При проведении заключительного контроля основными задачами, стоящими перед преподавателем, являются: выявление степени правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний, умений и навыков.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Кузьмина Е. Е. Инновационное предпринимательство : Учебник / Евгения Евгеньевна Кузьмина ; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2017. - 208 с. - ВО - Магистратура. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=388482>. - URL: <https://znanium.com/cover/1844/1844218.jpg>. - ISBN 978-5-9590-0978-6.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / Михаил Григорьевич Лапуста ; Государственный университет управления. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 384 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434335>. - URL: <https://znanium.com/cover/2084/2084148.jpg>. - ISBN 978-5-16-019212-3. - ISBN 978-5-16-104388-2 (электр. издание).

2 Предпринимательство: Учебник / Наталья Николаевна Ползунова, Наталья Владимировна Родионова, Наталья Владимировна Моргунова [и др.] ; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 413 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=430443>. - URL: <https://znanium.com/cover/1852/1852443.jpg>. - ISBN 978-5-16-017418-1. - ISBN 978-5-16-109961-2 (электр. издание)

#### **в) Методические указания:**

1. Поседько Н. А. Предпринимательство: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / Н. А. Поседько ; Поседько Н. А. - Брянск : Брянский ГАУ, 2020. - 26 с. - Книга из коллекции Брянский ГАУ - Экономика и менеджмент. - URL: <https://e.lanbook.com/book/172097>. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/172097.jpg>.

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

| Наименование ПО             | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007          | бессрочно              |
| 7Zip                        | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| FAR Manager                 | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| Браузер Yandex              | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса                                                                                     | Ссылка                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент                             | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>                                       |
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова                                                | <a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>         |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги                                                    | <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a> |
| Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>                                        |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)   | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>        |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»                  | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                                 |

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи, сейфы для хранения учебного оборудования. Инструменты для ремонта лабораторного оборудования.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**Темы рефератов**

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Техничко-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

**Вопросы для текущего контроля и самостоятельной работы студентов**

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.

14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.
20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
21. Особенности инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл организации.
23. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
24. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
25. Управление изменениями: основные методы.
26. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
27. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
28. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
29. Классификация продуктов инновационной деятельности.
30. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
31. Особенности выбора и организации каналов продаж.
32. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
33. Источники финансирования инновационных организаций.
34. Формы и механизмы государственного финансирования.
35. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
36. Виды инвестиционных фондов.
37. ПРО инновационных организаций.
38. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

#### **Пример теста для контроля знаний обучающихся**

***Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):***

**1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)**

**2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:**

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

**3. Под инновацией следует понимать:**

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство»

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

**5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:**

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

**6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют ... (патентом)**

**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

**9. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства: МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Инновационное предпринимательство»**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

**11. Потребительский капитал можно характеризовать как:**

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

**12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).**

**13. Информация – это:**

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;
- в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

### **Примеры домашнего задания**

**Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.**

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

– Система менеджмента.

- ☐ Организационная структура.
- ☐ Продукция и услуги.
- ☐ Модель продаж.
- ☐ Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод.

**Задание 2.** Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.

**Задание 3.** Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.

**Задание 4.** Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.

## **Примеры контрольной работы**

### **В 1**

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева: основные положения.
2. Основные типы инновационных организаций, характеристика и примеры.
3. Основные этапы патентования в России.
4. Виды инвестиционных фондов. Модель функционирования венчурного фонда.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

### **В 2**

1. Понятие экономической организации.
2. Формы инновационного предпринимательства.
3. Объекты инновационной инфраструктуры России, их типы и характеристика.
4. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
5. Содержание MVP и этапы его разработки.

### **В3**

1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
2. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
3. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Процесс отбора технологий.
5. Источники финансирования инновационных организаций.

## **Вопросы к зачёту**

1. Теории инновационного развития.
2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».
5. Классификация инноваций.
6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.
7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
8. Задачи и функции инновационного менеджмента.
9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.
11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
14. Инновационная политика предприятия.
15. Инновационный потенциал предприятия.
16. Управление НИОКР.
17. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
18. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
19. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
20. Национальная инновационная система.
21. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
22. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
23. Виды рисков в инновационной деятельности.
24. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
25. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
26. Защита объектов интеллектуальной деятельности.

27. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
28. Источники финансирования инновационной деятельности.
29. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
30. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Российская венчурная компания (РВК).
32. Сущность инновационного центра «Сколково»
33. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
34. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
35. Управление изменениями в организации.
36. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
37. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
38. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
39. Оценка инновационных проектов.
40. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
41. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
42. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
43. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
44. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.

### Пример итогового теста

**1. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:**

- a) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
- b) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
- c) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- d) Государственная Дума;
- e) верный ответ отсутствует.

**2. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:**

- a) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- b) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- c) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- d) любая организация, которая проводит НИОКР;
- e) верный ответ отсутствует.

**3. Под инновацией следует понимать:**

- a) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- b) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- c) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- d) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- e) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- a) создание нового программного обеспечения;
- b) модернизацию производства;
- c) внедрение ERP-системы;
- d) создание новой упаковки;
- e) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- f) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- g) верный ответ отсутствует.

**5. Условиями патентоспособности полезной модели:**

- a) промышленная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) коммерческая эффективность;
- d) изобретательский уровень;
- e) верный ответ отсутствует.

**6. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- a) селекционные достижения;
- b) полезные модели;
- c) промышленные секреты;
- d) промышленные образцы;
- e) научные произведения;
- f) верный ответ отсутствует.

**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- a) научно-технологические отчеты;
- b) программное обеспечение;
- c) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- d) программное обеспечение стороннего производителя;
- e) процесс организации и проведения НИОКР;
- f) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- a) изобретение и полезную модель;
- b) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- c) полезную модель и промышленный образец;
- d) изобретение и промышленный образец;
- e) верный ответ отсутствует.

**9. Инновационная деятельность – это:**

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.

**11. Особенностью венчурного предпринимательства является ...**

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;
- e) верный ответ отсутствует.

**12. Участниками инновационного процесса не являются:**

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;

- с) стратегические инвесторы;
- д) технологические партнеры;
- е) верный ответ отсутствует.

**13. Основной формой планирования инновационного проекта является:**

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;
- с) технологическое задание;
- д) научно-технический отчет;
- е) верный ответ отсутствует.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- с) пациенты;
- д) виоленты;
- е) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- с) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- д) длительность экономического освоения полученных результатов;
- е) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- ф) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- г) наличие степени новизны получаемых результатов.

**16. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:**

- а) аудиторские компании;
- б) лизинговые центры;
- с) венчурные компании;
- д) потребительские кооперативы;
- е) верный ответ отсутствует.

**17. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**

- а) формирования и развития инновационных компаний;
- б) выполнения НИОКР;
- с) поиска технологий;
- д) привлечения инвестиций;
- е) верный ответ отсутствует.

**18. Инновационный менеджмент представляет собой:**

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижения и реализации инноваций;
- с) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- д) стратегию технологического развития;
- е) верный ответ отсутствует.

**19. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:**

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- с) брендинг;
- д) хеджирование;
- е) верный ответ отсутствует.

**20. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:**

- а) повышения издержек;
- б) появления аналогов;

- с) отторжения продукта рынком;
- d) снижения объемов продаж;
- е) верный ответ отсутствует.

### **Вопросы к зачету**

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации. Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты
4. Классификация инноваций.
5. Типизация инноваций.
6. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10. Определение ИП.
11. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
12. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.
14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
17. Выбор стратегии инновационной структуры организации.

**7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за определенный период обучения.

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

| Код индикатора                                                                                                                              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                     | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| УК-1.1                                                                                                                                      | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | <p><b><i>Перечень теоретических вопросов</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории инновационного развития.</li> <li>2. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.</li> <li>3. Этапы инновационного процесса.</li> <li>4. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».</li> <li>5. Классификация инноваций.</li> <li>6. Инновационная организация и формы инновационного предпринимательства.</li> <li>7. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.</li> <li>8. Задачи и функции инновационного менеджмента.</li> <li>9. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.</li> <li>10. Инновационный маркетинг. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям.</li> <li>11. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.</li> <li>12. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.</li> <li>13. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.</li> <li>14. Инновационная политика предприятия.</li> </ol> |
| УК-1.2                                                                                                                                      | Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов              | <p><b><i>Примерные практические задания</i></b></p> <p><b>Задание 1. Выберите организацию, специализирующуюся на производстве и/или поставке инновационных товаров и услуг.</b></p> <p>Проведите анализ этой организации по ряду критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Система менеджмента.</li> <li>- Организационная структура.</li> <li>- Продукция и услуги.</li> <li>- Модель продаж.</li> <li>- Экономическая эффективность.</li> </ul> <p>Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Код индикатора                                                                   | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                                                                                    | <p>обобщенный вывод.</p> <p><b>Задание 2.</b> Выберите 3 объекта одного типа инфраструктуры (научный парк, технопарк, инкубатор бизнеса и т.д.). Сформируйте ряд критериев оценки этих объектов (не менее 5). Проведите сравнительный анализ выбранных объектов и оцените их эффективность.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-1.3                                                                           | <p>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> | <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p><b>Задание 1.</b> Компания IRU планирует выпустить на рынок новую модель персонального компьютера. Делается ориентир на средний ценовой сегмент и российский рынок. Однако на рынке уже присутствует множество крупных игроков, таких как Lenovo, HP, Acer. Проанализируйте рынок и разработайте MVP нового продукта компании.</p> <p><b>Задание 2.</b> Выберите компанию в области новых и высоких технологий, определите текущую структуру источников финансирования её деятельности в течение года и оцените её оптимальность с учётом текущих показателей деятельности организации, стадии развития и географии рынка. Сделайте обоснованный вывод.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ОПК-9: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков</b> |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ОПК-1.1                                                                          | <p>Осуществляет сбор и анализ информации для исследования товарных рынков</p>                                                                                      | <p><b>Перечень тем для устного опроса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Инновационное предпринимательство» понятие, сущность.</li> <li>2. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов.</li> <li>3. Условия и предпосылки возникновения инноватики.</li> <li>4. Современные теории инноватики: сущность и подходы.</li> <li>5. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.</li> <li>6. Технологические и научные (инновационные) парки.</li> <li>8. Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике.</li> <li>9. Цикличность инновационных процессов.</li> <li>10. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.</li> <li>11. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.</li> <li>12. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.</li> <li>13. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------------------|---|-----|-----|---|-----|-----|---|---|-----|
|                |                                                                                                                  | <p>14. Понятие и сущность инновационной стратегии.</p> <p>15. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |
| ОПК -1.2       | Применяет знания в области маркетинга для решения производственных задач                                         | <p><b>Типовые практические задания</b></p> <p>1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:</p> <p>а) инновационная активность;</p> <p>б) инновационный потенциал;</p> <p>в) инновационная стратегия;</p> <p>г) емкость портфеля инновационных идей; д) инновационный лаг.</p> <p>2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития - это:</p> <p>а) инновационная маркетинговая стратегия;</p> <p>б) реактивная инновация;</p> <p>в) инновационная стратегия;</p> <p>г) базисная инновация.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |
| ОПК -1.3       | Анализирует результаты маркетинговых исследований товарных рынков для повышения эффективности работы предприятия | <p><b>Типовые практические задания</b></p> <p>Задание 1. Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2,1 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th><th>Проект А, млрд. руб.</th><th>Проект Б, млрд. руб.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>0,1</td><td>0,3</td></tr> <tr> <td>2</td><td>0,5</td><td>1,2</td></tr> <tr> <td>3</td><td>-</td><td>1,6</td></tr> </tbody> </table> <p>Альтернативные издержки по инвестициям равны 11%.</p> <p>а) Определить чистую приведенную стоимость каждого проекта.</p> <p>б) Определить внутреннюю норму доходности каждого проекта.</p> <p>в) Определить период окупаемости каждого проекта.</p> <p>Какой проект предпочтительнее?</p> <p>Задание 2. Известно, что процессы, происходящие в области защиты интеллектуальной собственности, имеют очень неоднородный характер в разных странах мира. Американский и</p> | Год | Проект А, млрд. руб. | Проект Б, млрд. руб. | 1 | 0,1 | 0,3 | 2 | 0,5 | 1,2 | 3 | - | 1,6 |
| Год            | Проект А, млрд. руб.                                                                                             | Проект Б, млрд. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |
| 1              | 0,1                                                                                                              | 0,3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |
| 2              | 0,5                                                                                                              | 1,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |
| 3              | -                                                                                                                | 1,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                      |                      |   |     |     |   |     |     |   |   |     |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>европейский подход к контролю за ними характеризуется сильным государственным регулированием и прозрачными судебными-правовыми механизмами. В России пока непонятно, насколько жесткими будут сформированы правовые рамки регулирования. Так, известны конфликты между правообладателями различного контента (как видео-, так и аудио-) и социальными сетями, в которых такой контент постоянно размещается многими пользователями.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Как вы считаете, насколько тормозит инновационное развитие экономики излишнее регулирование интеллектуальной собственности?</li> <li>2.Подходит ли Российской Федерации американский и европейский опыт?</li> <li>3.Приведите конкретные примеры таких проблем из российской предпринимательской практики и выразите свою позицию по их разрешению.</li> </ol> |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

***Показатели и критерии оценивания зачета:***

**«зачтено»** - обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

**«не зачтено»** - обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.