МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбржицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки (специальность)
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
Направленность (профиль/специализация) программы
Системная инженерия машиностроительных технологий

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств (приказ Минобрнауки России от 17.08.2020 г. № 1044)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики 22.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель _____ Е.С. Замбржицкая

Согласовано:
Зав. кафедрой Машины и технологии обработки давлением и машиностроения

_____ С.И. Платов

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры Экономики, Канд.филос.наук _____ Л.М. Вотчель

Рецензент:
доцент, заместитель директора по учебной работе Сибайский институт (филиал) ФГБОУ ВО "Уфимский институт науки и технологий" Экономики, д-р эконом.наук

_____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от __ _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств Профиль Системная инженерия машиностроительных технологий

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономика предприятия входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Проектная деятельность

Математика

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика предприятия» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

– контактная работа – 55 акад. часов:

– аудиторная – 54 акад. часов;

– внеаудиторная – 1 акад. часов;

– самостоятельная работа – 89 акад. часов;

– в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Предприятие в системе рыночных отношений								
1.1 Определение и виды предприятий. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.	7	2			3	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование	УК-10.1, УК-10.2
1.2 Внешняя и внутренняя среды предприятий		1		2	2	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование	УК-10.1, УК-10.2
Итого по разделу		3		2	5			
2. Основные фонды организации								
2.1 Основные средства предприятия: понятие, классификация, показатели наличия, движения и эффективности использования	7	2		2	5	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
2.2 Износ и амортизация		2		2	6	Самостоятельно	Тестирование	УК-10.1, УК-

основных средств						е изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Практические задания	10.2
Итого по разделу		4		4	11			
3. Оборотные фонды организации								
3.1 Оборотные средства организации: понятие, классификация, показатели эффективности использования. Кругооборот оборотных средств.	7	2		2	7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
3.2 Нормирование оборотных средств		1		2	5,4	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
Итого по разделу		3		4	12,4			
4. Трудовые ресурсы организации								
4.1 Персонал предприятия: понятие, количественные и качественные характеристики	7	2		2	7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
4.2 Формы и системы оплаты труда		2		2	7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
Итого по разделу		4		4	14			
5. Расходы предприятия								
5.1 Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.	7	2		2	7	Самостоятельное изучение учебной и научной	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2

						литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками		
5.2 Калькулирование затрат. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции.	7			4	7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
Итого по разделу		2		6	14			
6. Финансовые результаты деятельности предприятия								
6.1 Доходы организации. Выручка от реализации продукции. Ценообразование на промышленном предприятии.	7	1		2	7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
6.2 Формирование и распределение прибыли предприятия. Виды прибылей. Налогообложение предприятий.		1		2	7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
Итого по разделу		2		4	14			
7. Технико-экономические показатели деятельности предприятия								
7.1 Показатели рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности.	7			4	6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2
7.2 Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия				8	8,7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными	Тестирование Практические задания	УК-10.1, УК-10.2

						библиотеками		
Итого по разделу				12	14,7			
8. Зачет с оценкой								
8.1 Зачет с оценкой	7					Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с конспектами лекций, с электронными библиотеками		УК-10.1, УК-10.2
Итого по разделу					3,9			
Итого за семестр		18		36	85,1		зао	
Итого по дисциплине		18		36	89		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

В настоящее время стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ MicrosoftPower Point и MicrosoftFrontPage, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);

2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);

3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);

4) технологии проектного обучения (творческий проект);

5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);

6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.– 2–е изд., стер. – Москва :Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 398 с. – ISBN 978–5–394–03492–3. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358456 (дата обращения: 20.01.2025).

Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б.

Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5–е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование:Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. – ISBN 978–5–16–012823–8. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=351556 (дата обращения: 20.01.2025).

б) Дополнительная литература:

Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учеб.пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – Москва :ИНФРА–М, 2019. – 374 с. – (Высшее Образование:Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/14287. – ISBN 978–5–16–010700–4. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=336336 (дата обращения: 20.01.2025).

Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2–е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 133 с. – (Высшее образование:Бакалавриат). – ISBN 978–5–16–005672–2. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=344847 (дата обращения: 20.01.2025).

в) Методические указания:

Представлены в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий EastView InformationServices, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

5. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений

Контрольные вопросы

1. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, дайте их развернутую характеристику. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
2. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
3. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
4. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в деятельности предприятия?
5. Что такое внешняя среда предприятия? Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
6. Что такое внутренняя среда организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предприятия?

Тестовые здания

1. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это

a)полное товарищество

b)общество с ограниченной ответственностью

c) хозяйственное партнерство

d)акционерное общество

e)производственный кооператив

2. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это

a) публичное акционерное общество

b) непубличное акционерное общество

c)общество с ограниченной ответственностью

d) производственный кооператив

e)унитарное предприятие

3. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это

a)акционерное общество

b)товарищество на вере

c)унитарное предприятие

d)производственный кооператив

e)общество с ограниченной ответственностью

4. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это

a)общество с ограниченной ответственностью

b) хозяйственное товарищество

c)акционерное общество

d)производственный кооператив

e)унитарное предприятие

5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это

a)общество с ограниченной ответственностью

b)общество с дополнительной ответственностью

c)акционерное общество

d)производственный кооператив

e)унитарное предприятие

6. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это

a)общество с ограниченной ответственностью

b)общество с дополнительной ответственностью

c)акционерное общество

d)основная компания

e)холдинговая компания

7. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат

a)размер уставного капитала

b)объем оборота предприятия

c)себестоимость продукции

d)структура органов управления предприятием

e)удельные издержки производства продукции

8. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это

a) предпринимательская среда

b) микросреда

c) экономическая среда

d) интрапренерство

e) предпринимательство

9. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

a) научно-техническая среда

b) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства

c) выбор предмета деятельности предприятия

d) подбор команды партнеров

e) управление персоналом, его материальное стимулирование

10. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

a) экономическое положение в стране

b) политическая ситуация

c) правовая среда

d) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия

e) механизм сохранения предпринимательской тайны

Практические задания

1. Приведите статистические данные по РФ, характеризующие распределение предприятий по организационно-правовым формам.

2. Какие Вам известны холдинг-компании на территории РФ? Раскройте историю их создания и развития.

3. На основе Гражданского кодекса РФ и законов РФ об о отдельных организационно-правовых формах предприятий дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результатыоформите в таблицу

Характеристикаорганизационно-правовыхформпредприятий

Название	Особенностиучреждения	Статусвладельцев	Источникиформированиякапитала	Правособственности	Особенностиуправления	Ответственностьпообязательствам	Кредитоспособность	Распределениеприбыли и убытков	Основные положения устава и учредительного договора	Количествоучастников

Полноетоварищество										
Товариществонавере										
Крестьянское (фермерское) хозяйство										
ООО										
Непубличное АО										
Публичное АО										
Хозяйственныепартнёрства										
Государственные и муниципальные унитарные предприятия										
Производственныекооперативы										

4. Назовите степень проявления (высокая, средняя, низкая) отношения работников по предложенным факторам на предприятиях различных организационно-правовых форм:

– заинтересованность в результатах труда;

– ответственность за свою деятельность;

– возможность перспективного развития;

– экономическая устойчивость;

– степень риска управленческой деятельности;

– гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия. Использовать можно любые организационно-правовые формы предприятий, в том числе и некоммерческие. Результаты оформите в таблице.

5. Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:

– в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;

– в агропромышленном комплексе;

– в военно-промышленном комплексе;

– в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;

– в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)

6. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия .

Характердеятельности	Возможнаяорганизационно-правоваяформа
Хлебозавод	Акционерное общество Товарищество на вере Полное товарищество Крестьянское (фермерское) хозяйство Учреждение Производственный кооператив ООО Ассоциация Унитарное предприятие
Доммоделей	
Судоверфь	
Ремонтнаямастерская	
Заводточныхизмерительных приборов	
Учебноезаведениегуманитарного профиля	
Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности	
Производствоизделийнародныхпромыслов	
Торговля	
Пасека	

7. Вернылиследующиеутверждения:

a) Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.

b) Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

c) Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

d) Международная среда оказывает влияние нахозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.

e) Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

f) В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.

g) Экономическая обстановка обусловливает предварительную оценку покупательского спроса, больший или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.

h) Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.

i) Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.

j) В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые

инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стан.

k) Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.

l) Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.

m) Правовые документы всегда не противоречат друг другу.

n) Политика и рынок - это две независимые общественные системы.

o) Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.

8. Деловая игра «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программамтелесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишний раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по

искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью. Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Задания к даннойситуации:

a) Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс

b) Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс

c) Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.

d) Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций

9. Провести анализ внешней и внутренней среды градообразующего предприятия или конкретного всем известного предприятия.

Порядоквыполнениязадания

a) На основе анализа среды косвенного воздействия (макросреды) выделить факторы (политические, экономические, социальные, технологические, природные, демографические, культурные и проч.), оказывающие наибольшее влияние на деятельность предприятия. Оценить характер влияния факторов на деятельность организации (позитивное, негативное), осуществить прогнозирование изменения факторов. В результате проведенного анализа разработать перечень возможностей и угроз предприятия, определяемых влиянием факторов макросреды.

b) Ориентируясь на результаты выполнения задания а), с учетом модели конкурентных сил М. Портера (потребители, поставщики, существующие и потенциальные конкуренты, товары-заменители) оценить степень благоприятности среды прямого воздействия (микросреды) для деятельности моделируемого предприятия. Разработать перечень возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием факторов микросреды.

c) исследовать внутреннюю среду моделируемого предприятия попроцессно, т.е. в отношении каждого из основных и дополнительных деловых процессов необходимо задаться вопросами: «Какие из характеристик процесса составляют сильные, а какие – слабые стороны деятельности моделируемого предприятия»? Разработать перечень сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием внутренней среды.

d) Сформировать окончательный список возможностей, угроз, сильных и слабых сторон моделируемого предприятия, проверить его на непротиворечивость.

10. Ситуация для анализа «Уроки августовского кризиса».Прочтите конкретную ситуацию, ответьте на вопросы.

e) Закрытое акционерное общество «Красная заря», предприятие по производству трикотажного белья и изделий спортивного ассортимента, имеет почти вековую историю. Сегодня на нем трудятся-работают 850 работников. Предприятие производит около 20 млн. трикотажных изделий и свыше 2 тыс. т. полотна. Оно является лидером своей отрасли. В 1993-1994 гг. за счет собственных средств был построен и введен в эксплуатацию производственный корпус площадью более 10 тыс. кв.м² с самым современным оборудованием, что позволило обновить ассортимент выпускаемой продукции на 30%, обеспечить 100 % -ный контроль качества. Предприятие активно расширяет сеть фирменных секций-салонов в крупных торговых домах.

f) Тем не менее в период августовского кризиса 1998 г. предприятие оказалось в тяжелых экономических условиях. Его цель по обеспечению средней отраслевой рентабельности была переориентирована на выживание. Была разработана рыночная стратегия, направленная на капитализацию прибыли и ее инвестирование в современную технику, технологию и социальную сферу, повышение качества и конкурентоспособности продукции в своем сегменте, маркетинговую концепцию, развитие товаропроводящей сети, обучение персонала.

g) По мнению генерального директора Н.Г. Калининой, меры, принятые для реализации стратегии, помогли им не только выжить, но и восстановить некоторые потерянные позиции в отрасли и увеличить влияние на рынке трикотажных изделий. Был сохранен самый важный ресурс организации – коллектив работников. На вопрос, были ли они готовы к августовскому кризису, Калинина ответила: «И да, и нет. Но кризис научил нас многому. Мы убедились, что успех организации сегодня определяется не столько состоянием внутренней среды, сколько динамикой внешнего окружения. Поэтому мы стараемся не только стабилизировать внутреннее состояние, но и уделять большое внимание взаимосвязи с нашими поставщиками, потребителями и другими составляющими внешней среды».

Вопросы для обсуждения ситуации:

a) Как можно характеризовать внешнюю среду данной организации?

b) Как отреагировала организация на изменения внешней среды?

c) Сформулируйте цели и стратегию предприятия после кризиса 1998 г.?

d) Как вы изменили цели своей организации в условиях экономического кризиса и были ли вы к нему готовы?

е) Какие уроки вы получили от этой кризисной ситуации?

Темы докладов

1. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы.
2. Проблемы и противоречия развития предпринимательства в России.
3. Малый бизнес в России: становление, роль в экономике, проблемы функционирования, поддержка.
1. Предпосылки и цели корпоративных слияний и поглощений.

Тема 2. Основные фонды предприятия

Контрольные вопросы

Дайте определение основных средств предприятия.

2.Назовите основные классификационные признаки основных средств.

3.Какие виды оценки основных средств применяются в практике предпринимательской деятельности.

4.Раскройте экономическую сущность и назовите основные виды износа основных средств.

5.Какие способы начисления амортизации применяются в современных условиях предпринимательства.

6.Назовите показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств.

Практические задания

1. Стоимость оборудования составляет 15000 тыс.руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс.руб. С 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб.Размер выпуска продукции 80 тыс.т., цена за 1 т – 3 тыс. руб., производственная мощность – 100 тыс.т. Определите фондоотдачу и фондоёмкость.
2. Первоначальная стоимость оборудования 50 тыс.руб. Срок службы – 10 лет. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений различными способами.
3. Определите изменения фондоотдачи и фондорентабельности в плановом году по сравнению с отчетным.За отчетный период среднегодовая стоимость основных средств составила 6650 тыс.руб, объем валовых доходов – 9240 тыс.руб., прибыль – 1918 тыс.руб.В плановом году объем валовых доходов увеличится на 8,3%, прибыль – на 5,9%, а стоимость основных средств – на 3,4%.

4.В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 12ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5часа, 1,1 часа, 1,5часа. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8часов, регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

5.Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если стоимость их на начало года была равна 157 млн. руб. Движение ОПФ характеризуется следующими данными: на 12.03. поступило ОПФ на сумму 1150 т. р.; выбыло – 560 т. р.; на 18.09. поступило 2470 т. р.; выбытия не было, на 17.11. поступило 1870 т. р.; выбыло 890 т.р.

6.Определить коэффициент годности ОПФ, если первоначальная стоимость ОПФ на конец года равна 3410 т. р.; износ ОПФ составляет 925,5 т. р.

7.Определить изменение показателей фондоотдачи ОПФ в планируемом году по сравнению с отчётным, если в отчётном году среднегодовая стоимость ОПФ – 3430 т.р., валовые доходы – 6856 т.р., в планируемом году валовые доходы намечено увеличить на 6,7% по сравнению с отчётным годом, а стоимость ОПФ на 3,5%.

8. Определить первоначальную и остаточную стоимость ОПФ предприятия, которое приобрело оборудование на сумму 18500 т. р., расходы по доставке оборудования составили 700т.р., расходы по монтажу – 180 т. р.; стоимость износа оборудования – 2200 т. р.

9. Определить коэффициент интенсивного использования ОПФ, если валовая производительность по плану за год – 5,8 шт., фактическая 5,9 шт., максимально возможная – 6,5 шт. Сделатьвыводы.

10.Определить фондоотдачу, если фондоемкость составляет 0,496 руб.

Тестовые задания

1. Основные средства вводятся в эксплуатацию по

a) ликвидационной стоимости;
b) первоначальной стоимости;
c) остаточной стоимости;
d) восстановительной стоимости.

2. Уровень эффективности использования основных средств определяется показателем

a) коэффициент сменности;
b) производительность труда;
c) фондоотдача;
d) прибыль.

3. Какой показатель характеризует состояние основных средств?

a) коэффициент обновления;
b) коэффициент годности;
c) коэффициент ликвидности.

4. Амортизация основных средств – это

a) износ основных средств;
b) восстановление основных средств;
c) расходы по содержанию основных средств;
d) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.

5. Какое утверждение характеризует моральный износ второго вида?

a) постепенная утрата потребительной стоимости объекта в процессе его эксплуатации;

b) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке более производительных аналогов;

c) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке таких же, более дешевых объектов;

d) уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий.

6. Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 т.р., доставка – 7500 т.р., установка – 1440 т.р. Чему равна первоначальная стоимость станка?

a) 30300 т.р.

b) 22800 т.р.,

c) 31740 т.р

7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

a) фондоотдача, фондоемкость;

b) коэффициент сменности;

c) коэффициент экстенсивного использования оборудования;

d) рентабельность производства.

8.Интенсивное использование оборудования характеризуют:

a) коэффициент сменности;

b) фондоотдача;

c) производительность данного вида оборудования;

d) коэффициент интенсивного использования оборудования.

9. В состав основных производственных фондов предприятия включаются…

a)здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

b) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

c) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

d)здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.

10. Фондоотдача характеризует..

a) уровень технической оснащенности труда;

b) удельные затраты основных фондов на 1 руб.реализованной продукции;

c)размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

Тема 3. Оборотные фонды предприятия

Контрольные вопросы

Дайте определение оборотных средств предприятия.

2.Какие элементы оборотных средств формируют его структуру?

3.Назовите стадии кругооборота оборотных средств в процессе предпринимательской деятельности.

4.Подлежат ли амортизации оборотные средства? Объясните.

5.Назовите цели нормирования оборотных средств в современных условиях предпринимательства.

6.Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств субъектами предпринимательства.

Практические задания

1. Определите производственные запасы на квартал. План производства – 216 тыс. ед. Расход материала А – на 1000ед. – 20ед; материала В – 5 ед. Цена единицы материала А – 200руб., материала В – 300руб. Интервал поставок по материалу А – 16 суток, по материалу В – 9 суток. Длительность срочной поставки по материалу А – 2 суток, по материалу В – 10 суток. Норма текущего запаса по материалу А – 8 суток, по материалу В – 1 сутки.

2.Предприниматель реализовал продукцию в отчетном квартале на 100 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

3.В первом квартале предприниматель реализовал продукцию на 250 тыс. руб., при среднегодовых остатках оборотных средств 25 тыс. руб. Во втором квартале планируется сократить период оборота на 1 день и увеличить выпуск продукции на 15%.

4. В течение 1 квартала остаток оборотных средств предприятия составил на:

01.01. – 93738 тыс. руб.
01.02. - 94525 тыс. руб.
01.03. – 94900 тыс. руб.
01.04. – 94301 тыс. руб.

Определить среднемесячные и среднеквартальный остатки оборотных средств.

5.Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств на предприятии, если по плану объем реализованной продукции составил 7130 тыс. руб., а среднегодовая сумма оборотных средств – 950 тыс. руб. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения оборачиваемости было реализовано продукции на 7130 тыс. руб.

6. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1)коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

7. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 300 тыс. руб., при среднем остатке оборотных средств 50 тыс. руб. Определить ускорение

оборачиваемости оборотных средств в днях, если объем реализованной продукции возрастет на 15%, при неизменной сумме оборотных средств.

8. Рассчитать норматив оборотных средств на запасные части, незавершённое производство, запасы готовой продукции и расходы будущих периодов, на основе данных таблицы.

Показатели	Ед. изм	Величинапоказателя
1. Стоимость основных производственных фондов на конец года	т.р.	907
2. Средняя норма оборотных средств на запчасти на 1000 руб. стоимости ОПФ	руб.	20,3
3. Объёмоднодневноговыпускапродукции	т.р.	3,3
4. Длительностьпроизводственногоцикла	дни	6
5. Коэффициентнарастаниязатрат	---	0,85
6. Сумма средств, вложенных в расходы будущих периодов, непогашенных на начало года	т.р.	10,6
7. Расходы в плановомгоду	т.р.	11,9
8. Расходы, включённые в себестоимость	т.р.	12,8
9. Нормызапасаготовойпродукции	дни	7
10. Время для оформления документов и передачи их в банк	дни	3

9. Рассчитать норматив оборотных средств на запасы сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов по видам.

Сырьё, материалы, полуфабрикаты	Ед. изм.	Годоваяпотребность	Ценаед. руб.	Нормаоборотныхсредств, дни			
				В пути	Лаб. анализ	Текущийзапас	Страховойзапас
Гравий	м. куб	9036	533	6	4	30	15
Щебень	м. куб	4131	1926	5	4	30	15
Металл	тн	14305,1	12753	7	5	20	10
Закладныедетали	тн	2225,1	22150	5	1	10	5

10.Определить сумму высвобожденных оборотных средств по предприятию в результате сокращения времени оборота оборотных средств. За год предприятие реализовало продукции на 820 млн. руб. Время оборота оборотных средств 60 дней. Запланировано уменьшение его в новом году до 57 дней.

Тестовые задания

В состав оборотных производственных фондов входят:

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность.

2.К фондам обращения относят:

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность.

3.Какие элементы относят к нормируемым оборотным средствам?

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовая продукция;

b) здания, сооружения, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

4.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

a) среднюю длительность одного оборота;

b) уровень технической оснащенности труда;

c) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;

d) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период.

5.Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

a) прибыль, рентабельность производства;

b) уровень отдачи оборотных средств;

c) коэффициент оборачиваемости, период оборота;

d) фондоотдача, фондоемкость.

6.Какие из названных позиций используются при нормировании сырья и материалов, находящихся в производственных запасах:

a) текущий запас;

b) время упаковки продукции;

c) страховой запас;

d) транспортный запас.

7. Расходы будущих периодов - это ..,

a) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;

b) расходы, связанные с реализацией продукции;

c) расходы на подготовку производства, осуществляемые единовременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем.

8. Длительность оборота оборотных средств характеризует...

a) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

b) средняя скорость движения оборотных средств;

c) количество дней, за которое совершается полный оборот;

d) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

9.Посредством нормирования оборотных средств определяется потребность в собственном оборотном капитале:

a) в среднем объеме;

b) в максимальном объеме;

c) в минимальном, но достаточном для обеспечения бесперебойного воспроизводства объеме.

10. Понятие «оборотные средства предприятия» — это...

a) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

b) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

c) денежное выражение оборотных фондов и фондов обращения.

Тема 4. Трудовые ресурсы организации

Контрольные вопросы

Дайте определение трудовым ресурсам, приведите их классификацию

2.Какими показателями характеризуется движение персонала?

3.Как можно оценить эффективность использования трудовых ресурсов в организации?

4.Какие формы и системы оплаты труда Вам известны?

5.Какие выделяют фонды рабочего времени? Раскройте их структуру.

6. Перечислите факторы роста производительности труда.

Практические задания

1. Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло: 15 мая – 300, 18 мая – 330, 19 мая – 350, 20 мая – 360, с 21 по 31 мая – 380. с 1 июня по 31 декабря – 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год.

2. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.: основные вспомогательные	 100 50	 1 712 1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

3. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);

в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);

г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

4. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушения трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите: коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент текучести кадров (%).

5.Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 650 000 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции.

Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.

6.Бухгалтеру на предприятии был установлен оклад в размере 11715 руб., в соответствии с табелем учета рабочего времени из 20 рабочих дней отработано 17 рабочих дней.

7.Рабочий повременщик с месячным окладом 16486 руб. в соответствии с табелем использования рабочего времени из 20 рабочих дней отработал 15 дней. Положением о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 15% от оклада.

8.Бригада, состоящая из трех человек, выполнила в соответствии с договором объем работ по наряду. На выполнение задания было затрачено 360 часов. Сумма оплаты за выполненный объем работ составила 100000 руб.

Члены бригады имеют различные тарифные ставки, соответствующие уровню квалификации и каждым отработано неодинаковое количество часов.

Ф.И.О.	Часоваятарифнаяставка, руб.	Отработано, час.
Иванов А.А	53,24	100
Петров С.И.	66,96	120
Сидоров А.И.	80,94	140

Определите заработную плату работников.

9.В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн. руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия – 120 чел. В планируемом году объем товарной продукции составил 280 млн. руб., а численность ППП сократится на 10 чел. Определите производительность труда одного работника в отчетном и плановом году, а также рост производительности труда в планируемом году.

10. Норма времени на монтаж одного изделия составляет 30 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 150 руб., в месяце – 24 рабочих дня, продолжительность смены – 8 часов. За месяц смонтировано 400 конструкций.

Определите норму выработки в месяц (шт.), сдельную расценку на изделие (руб.), сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельной расценке.

Тестовые задания

1. Работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием относятся к категории:

a) промьппленно-производственный персонал

b) непромышленный персонал

c) основной персонал

d) активный персонал

2. Работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

a) промышленно-производственный персонал

b) непромышленный персонал

c) основной персонал

d) активный персонал

3. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции

a) трудоемкость

b) скорость труда

c) эффективность труда

d) коэффициент выработки

4. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период

a) перемещение кадров

b) текучесть кадров

c) диаграмма увольнения

d) коэффициент увольнения

5. Фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

a) тарифная ставка

b) тарифный разряд

c) тарифная сетка

d) тарифная система

6. Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

a) тарифная ставка

b) тарифный разряд

c) тарифная сетка

d) тарифная система

7. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.

a) тарифная ставка

b) тарифный разряд

c) тарифная сетка

d) тарифная система

8. Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий.

a) тарифная ставка

b) тарифный разряд

c) тарифная сетка

d) тарифная система

9. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

a) тарифная система

b) сдельная оплата

c) повременная оплата

d) премирование труда

10. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

a) тарифная система

b) сдельная оплата

c) повременная оплата

d) премирование труда

Тема 5. Расходы предприятия

Контрольные вопросы

1. Назовите виды расходов субъекта предпринимательства.

2.Укажите группировки экономических элементов затрат.

3.Какие затраты относятся к материальным затратам?

4.В чем отличие основных и накладных расходов?

5.Назовите основные цели составления калькуляции себестоимости продукции на предприятии.

6.Назовите основные пути снижения себестоимости продукции.

7.Раскройте сущность и виды цен.

8.Назовите функции цены.

9.Назовите порядок формирования цены.

10.Раскройте порядок формирования цены.

11.Назовите методы ценообразования.

12.Раскройте стратегии ценообразования.

Практические задания

1.Предприниматель производит продукцию одного наименования по цене 230 тыс. руб. за единицу Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. руб. Общая величина постоянных расходов 550000 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема.

2.В первом квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов также на 10%. Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.

3.Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости

продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

4.Определите цеховую себестоимость продукции, производственную и полную, если стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 2817 тыс.руб., заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2532 тыс.руб.. амортизационные отчисления – 88 тыс.руб., прочие цеховые расходы - 4846 тыс.руб., общехозяйственные расходы -16675 тыс.руб., потери от брака – 95 тыс.руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 97415 тыс.руб., коммерческие расходы – 1017 тыс.руб.

5.Себестоимость товарной продукции малого предприятия за отчетный год составила 3,85 млн.руб. В планируемом году производительность труда будет повышена на 6%, а заработная плата – на 4%. Определите, как это повлияет на величину себестоимости в плановом году, если доля заработной платы составила 20% от себестоимости.

6. Определите полную себестоимость продукции, если стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 3000 тыс.руб., заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих – 2100 тыс.руб.. амортизационные отчисления – 105 тыс.руб., общехозяйственные расходы -12000 тыс.руб., потери от брака – 80 тыс.руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 83000тыс.руб., коммерческие расходы – 1000 тыс.руб.

7.Цех производит в месяц 1000т продукции А, 1500т вида В и 2000т вида С. Рассчитать себестоимость единицы продукции А,В, и С для трех различных вариантов:

1.Косвенные затраты цеха распределяются пропорционально заработной плате основных производственных рабочих, приходящихся на производство данного вида продукции.

2.Косвенные затраты цеха распределяются пропорционально прямым затратам на производство данного вида продукции.

3.Косвенные затраты цеха распределяются пропорционально объему производства соответствующего вида продукции.

Виды затрат	На единицу А	На единицу В	На единицу С	Сумма за месяц
Прямые затраты:				
Затраты на сырье, руб.	500	400	400	
Затраты на электроэнергию на технологию, руб.	300	100	200	
Затраты на заработную плату и отчисления во внебюджетные фонды, руб.	500	200	400	
Итого прямых затрат	1300	700	1000	
Косвенные затраты:				
Заработная плата начальника цеха и руководящего персонала цеха с отчислениями во внебюджетных фонды, руб.				300 000
Заработная плата административного персонала цеха с отчислениями во				200 000

внебюджетные фонды, руб.				
Затраты на освещение и отопление здания цеха, руб.				80 000
Затраты на вспомогательные материалы, руб.				70 000
Затраты на ремонт и содержание основных средств, руб.				250 000
Амортизация оборудования и здания цеха, руб.				600 000
Сменное оборудование, инвентарь и хозпринадлежности, руб.				1 000 000
Транспортные расходы цеха, руб.				200 000
Прочие расходы цеха, руб.				800 000
Итого косвенных затрат цеха за месяц, руб.				3 500 000

8.Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле?

9. Рассчитать изменение себестоимости кремниевого диода при изменении норм расхода кремния монокристаллического с 0,096 кг до 0,093 кг и меди мягкой с 9,35 кг до 9,3 кг. Цена кремния увеличилась в отчетном году на 2000 руб./кг и составила 14000 руб/кг. Цена меди осталась без изменения и составляет 1400 руб./кг

10. Чистый вес детали – 0,6т. Норма расхода металла -1т. Стоимость 1т металла – 20 тыс. руб. Стоимость 1т реализованных отходов металла – 5 тыс. руб. Трудоемкость изготовления детали – 5,2 норма - часов.

Тарифная ставка с учетом разряда работ – 140 руб. в час. Дополнительная заработная плата 7% к основной заработной плате. Норма цеховых расходов – 150% к основной заработной плате. Норма общехозяйственных расходов – 75% к основной заработной плате. Определите цеховую себестоимость одной детали.

11. Определите отпускную цену предприятия, используя метод полных издержек, если

известны следующие данные:

1) Затраты на производство швейного изделия:

Расход ткани – 5 $м^2$,Стоимость 1 $м^2$ ткани – 290 руб.,возвратные отходы с изделия – 350 руб.,электроэнергия – 80 руб.,удельные трудозатраты на изделие – 4 чел/час,средняя часовая тарифная ставка работников швейной фабрики – 75 руб./час,отчисления в государственные внебюджетные фонды – согласно законодательству;машинное время работы оборудования – 1,5 машино-часа,сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования – 35 руб/час,цеховые расходы – 65% основной заработной платы работников;общехозяйственные расходы – 40% от цеховой себестоимости;Коммерческие расходы – 5% производственной себестоимости.

2) Рентабельность изделия – 60%.

3) НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС.

12. Определите отпускную цену предприятия, используя метод полных издержек, если известны следующие данные:

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб.,возвратные отходы – 5 руб.,топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб., основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;отчисления в государственные внебюджетные фонды – согласно законодательству;расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% от основной заработной платы производственных рабочих;цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;общезаводские расходы – 20% от цеховой себестоимости;

Внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2) Рентабельность изделия – 25%.

3) Ставка акциза – 15% от отпускной цены производителя.

4) НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС

13. Оптовая отпускная цена (с НДС) – 10 000 руб. Оптовая надбавка -10 %. Торговая надбавка – 30 %.

Определите:

1)свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную

2)торговую сеть через оптовую базу. И оптовое, и розничное предприятие являются плательщиками НДС;

3) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам, если прибыль равна себестоимости.

4) составьте структуру свободной розничной цены.

14. Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность продукции. Составьте

структуру свободной отпускной цены изделия. Известно:

1) Свободная отпускная цена (с НДС) – 236 руб.

2) Себестоимость изделия – 160 руб.

3) НДС – 20%.

15. Определите свободную розничную цену и составьте ее структуру при условии:

а) товар закупается основной организацией у отечественного производителя и реализуется в

розничную торговлю;

б) отечественный производитель и оптовая организация являются плательщиками НДС;

в) организация розничной торговли освобождена от уплаты НДС.

Известны следующие данные:

1) Себестоимость товара – 80 руб.

2) Свободная отпускная цена – 118 руб. (с НДС).

3) Оптовая надбавка – 10%.

4) Торговая надбавка – 22%.

5)НДС – 20%.

16. Определите, выгодно ли производителю снизить цену жевательной резинки на 0,6 руб., если текущая цена товара 15 руб., планируемый объем продаж 1 млн. единиц.

Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

17. Определите отпускную цену новой мельницы, предназначенной для дробления угля, выпущенной вместо ранее применяемой мельницы. Главный технический параметр –производительность (т/ч), которая у нового изделия - 25, а ранее освоенного -16. Оптовая цена старой мельницы - 41,6 млн руб.

18. Розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой; прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия. Составьте структуру свободной розничной цены. Исходные данные: себестоимость – 120 руб., НДС – 20 % к отпускной цене (без НДС), отпускная цена (с НДС) – 380 руб., торговая надбавка – 20%, оптовая надбавка – 8%.

19. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена его 260 т.р. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости. Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

20. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви. Определите прибыль или убыток от реализации одной пары. Исходные данные: Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар детской обуви): кожтовары для верха –175 т.р., кожтовары для подкладки – 2 т.р., стоимость деталей для низа – 7 т.р., текстиль для межподкладки – 2,4 т.р., искусственный мех для подкладки – 2,5 т.р., вспомогательные материалы, топливо и электороэнергия на технологические цели – 0,5 т.р., зарплата производственных рабочих – 15 т.р., начисления на зарплату производственных рабочих (в соответствии с нормативами), накладные расходы – 20% к зарплате производственных рабочих, внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости, свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 700 руб., НДС – 10% к свободной отпускной цене (без НДС).

Тестовые задания

1. Назначение классификации расходов по обычным видам деятельности по экономическим элементам:
   a) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
   b) основание для составления сметы затрат на производство;
   c) исчислениезатратнаматериалы;
   d) установлениеценыизделия.
2. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:
   a) цеха на выполнение технологических операций;
   b) предприятия на производство данного вида продукции;
   c) цеханауправлениепроизводством;
   d) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.
3. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
   a) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
   b) на производство и сбыт продукции;
   c) натехнологическуюсебестоимость;
   d) накоммерческуюсебестоимость.

4. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

a) улучшениеиспользованияприродныхресурсов;
b) повышениетехническогоуровняпроизводства;
c) улучшениеструктурыпроизводимойпродукции;
d) изменение состава и качества природного сырья.

5. К переменнымрасходамотносятся:

a) материальныезатраты;
b) расходыпореализациипродукции;
c) амортизационныеотчисления;
d) заработнаяплатапроизводственногоперсонала.

6. Показателями себестоимости на предприятии являются:

a) отношение прибыли от реализации к полной себестоимости, в процентах;

b) отношение затрат предприятия на выпуск товарной продукции к товарной продукции, коп./руб.

c) затраты сырья, материалов, заработной платы на единицу продукции, руб.

7. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

a) при снижении объема затраты падают, при повышении – растут;

b) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении –падают;

c) никакое.

8. Затраты на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся к затратам:

a) прямым;
b) косвенным;
c) постоянным.

9. Затраты, распределяемые пропорционально выбранной базе, называются:

a) Постоянными
b) Переменными
c) Косвенными

10. Калькуляция составляется с целью:

a) определения цены продукции;

b)составления сметы затрат на производство;

c) расчета себестоимости единицы продукции;

d)исчисления прямых и косвенных затрат,

11.Исключите лишнее. В структуре оптовой цены учитывают:

a) затраты производителя;
b) оптовая торговая наценка;
c) розничная торговая наценка;
d) прибыль производителя.

12. Выберите правильный ответ. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

a) регулируемые цены;
b) закупочные цены;
c) биржевые котировки;
d) скользящие цены.

13. Выберите правильный ответ. По степени обоснования цена может быть:

a) скользящая;
b) ступенчатая;
c) базисная;
d) сезонная.

14. Выберите правильный ответ. Целью фирмы является:
a) максимизация прибыли;
b) максимизация оборота;
c) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
d) все вышеперечисленное.

15. Стратегия высоких цен может быть представлена:
a) стратегия проникновения на рынок;
b) стратегия премиального ценообразования;
c) стратегия следования за лидером;
d) стратегия справедливого ценообразования.

16. Выберите правильный ответ. Ценообразование затратным методом может основываться на:
a) сумме постоянных и переменных затрат;
b) на предельных затратах;
c) на общих затратах
d) верны все предыдущие ответы.

17. Выберите правильный ответ. К параметрическим методам относят:
a) структурной аналогии;
b) метод удельных показателей;
c) балловый;
d) все являются параметрическими методами.

18. Выберите правильный ответ. Стратегию ценового прорыва рекомендуют при:
a) высокой эластичности спроса по цене;
b) низкой эластичности спроса по цене;
c) высокой эластичности спроса по доходу;
d) низкой эластичности спроса по доходу.

19. Выберите правильный ответ. Стратегия средних цен означает?
a) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
b) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
c) установление цен на основе затрат на производства и планируемой нормы прибыли;
d) нет правильного ответа.

20. Выберите правильный ответ. Полная себестоимость продукции включает в себя:
a) амортизацию;
b) акциз;
c) торговую надбавку;
d) все вышеперечисленное.

Тема 6 . Финансовые результаты деятельности предприятия

Контрольные вопросы

1. Что относится к финансовым результатам деятельности организации?
2. Дайте определение выручке, доходу и прибыли.
3. Какие виды прибыли Вам известны? Как они исчисляются?
4. Назовите порядок формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
5. Что такое рентабельность?
6. Перечислите показатели рентабельности и раскройте их содержание.

Практические задания

1. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма процентных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %.

Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистую прибыль.

2. За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб.

Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15 % годовых. (При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.)

3. При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.: материальные по оплате труда наемных работников сумма начисленной амортизации прочие	 250 150 160 140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	20
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

4. Определите сумму налогооблагаемой прибыли и сумму налога на прибыль предприятия.

Предприятие в отчетном году произвело 1000 шт. продукции А по цене 700 руб. и 200 шт. продукции В по цене 900 руб. затраты на производство и реализацию продукции за данный период составили 790 т.р. в данном периоде получен доход от продажи основных фондов в размере 18 т.р., при чем предприятие понесло затраты на реализацию – 1,1 т.р. Получены штрафы от покупателей за нарушение договорных обязательств на сумму 19 т.р.

5. Рассчитать рентабельность продукции.

Выручка от реализации продукции - 150 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции - 140 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций - 20 тыс. руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей - 15 тыс. руб.

6. Используя данные предыдущего задания вопроса определить прибыль до налогообложения хозяйствующего субъекта.

7. Выручка от реализации продукции – 920 т.р., себестоимость ед.продукции – 80 руб., количество реализованных изделий 10 тысяч штук.

Определить изменение рентабельности продукции, если рентабельность прошлого года 12%.

8. Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%.

Определить как изменится прибыль предприятий.

9. Определить прибыль от реализации продукции: годовой объем производства 100 тысяч штук, цена одного изделия 2500 руб., средние переменные издержки на единицу 1550 руб., постоянные издержки на годовой объем – 50 млн.руб.

10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед.продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед.Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%?

Тестовые задания

1. Валовая прибыль рассчитывается:

a) разность выручка от продаж и себестоимость продаж

b) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие расходы

c) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы

2.Качество прибыли характеризуется:

a) долей прочих статей доходов и расходов

b) величинойприбылиотобычнойдеятельности

c) величинойчистойприбыли

3.Конечным финансовым результатом от основной деятельности является:

a) валоваяприбыль

b) прибыльотпродаж

c) прибыльотобычнойдеятельности

4.На изменение величины валовой прибыли оказывают влияние факторы:

a) объемпродаж, коэффициентмаржинальногодохода

b) себестоимостьпродаж, коэффициентмаржинальногодохода

c) себестоимость и объемпродаж

5.Опережение темпов роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж свидетельствует:

a) о повышениипроизводительностиактивов

b) об относительном снижении затрат на производство

c) о ростеобъемапроизводствапродукции

6.Рентабельность активов определяется:

a) прибыль / средняястоимостьактивов

b) выручка от продаж / средняя стоимость активов

c) себестоимостьпродаж / средняястоимостьактивов

7.Рентабельность собственного капитала определяется:

a) прибыль / средняястоимостьсобственногокапитала

b) выручка от продаж / средняя стоимость собственного капитала

c) прибыль до налогообложения / средняя стоимость собственного и долгосрочного заемного капитала

8.Факторы, влияющие на величину рентабельности активов:

a) рентабельностьпродаж, ресурсоотдача

b) себестоимостьпродаж, рентабельностьсобственногокапитала

c) общаявеличинаактивов, чистаяприбыль

9.Рентабельность продаж определяется:

a) прибыль от продаж / выручка от продаж

b) прибыльдоналогообложения / себестоимостьпродаж

c) выручкаотпродаж / себестоимостьпродаж

10.Показатель рентабельности активов характеризует эффективность:

a) операционнойдеятельности

b) инвестиционнойдеятельности

c) финансовой и инвестиционнойдеятельности

Тема 7. Технико-экономические показатели деятельности предприятия

Контрольные вопросы

1.Дайте определение понятия «инвестиции».

2.Приведите классификацию инвестиций.

3.Дайте определение инвестиционного проекта.

4. Приведите классификацию инвестиционных проектов.

5.Дайте сравнительную характеристику методам оценки эффективности инвестиционных проектов.

6.Опишите критерии оценки инвестиционных проектов, дайте их интерпретацию и сравнительную характеристику.

Практические задания

1.Организация выбрала инвестиционный проект с денежными потоками по годам в течение четырех лет:

Числолет	Денежныйпоток, тыс.руб
1	900

2	800
3	700
4	600

Определите будущую стоимость денежных потоков в четвертом году при учетных ставках 6 и 16%.

2. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:

Годы	0	1	2	3	4
Денежныйпоток	- 100	50	40	40	15

Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.

3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.

4. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.

Проект	I	P1	P2
A	- 4000	2500	3000
B	- 2000	1200	1500

5. Организация намерена инвестировать до 65 млн.руб. в следующем году. Подразделения организации предоставили свои предложения по возможному инвестированию (млн.руб):

Проект	I, млн.руб.	IRR, %	NPV, млн.руб.
1	50	15	12
2	35	19	15
3	30	28	42
4	25	26	1
5	15	20	10
6	10	37	11
7	10	25	13
8	1	18	0,1

Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критериев используется внутренняя норма прибыли, чистая дисконтированная стоимость, индекс рентабельности.

6.Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед.

Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены.

По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%.

Оцените эффективность инвестиционного проекта.

7.В таблице приведены данные о двух проектах (млн.руб.)

Проект	I	P1	P2	P3	P4
A	-10	5	3	2	4
B	-10	2	3	5	4

Какой критерий не делает различия между этими проектами? Не делая расчетов, ответьте на вопросы:

1) Одинаковы ли IRR этих проектов или нет?

2) Если IRRразличны, какой проект имеет большее значение IRR и почему?

3) Ответы подтвердите расчетами.

8. Предприятие имеет возможность инвестировать: 1) до 55 млн.руб.; 2) до 90 млн.руб., при этом стоимость капитала составляет 10%. Данные о доступныхальтернативныхпроектахпредставлены в таблице.

Проект	I	P1	P2	P3	P4
A	- 30	6	11	13	12
B	- 20	4	8	12	5
C	- 40	12	15	15	15
D	- 15	4	5	6	6

Составьте оптимальный инвестиционный портфель для каждого из вариантов.

9.Проранжируйте по возрастанию степени привлекательности для инвестора следующие альтернативы: А – получить немедленно 100 тыс. руб., Б – получить 125 тыс. руб. через 2 года при альтернативных издержках 7%; В – получить 140 тыс. руб. через 4 года при альтернативных издержках 10%.

10. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала.

Тестовые задания

1.Инвестиционная политика организации – это…

a) комплекс мер организационного и экономического воздействия органов управления, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций;

b) экономическая и политическая обстановка в том или ином образовании, стимулирующая или препятствующая активной инвестиционной деятельности;

c) совокупность практических действий организации по реализации программы инвестиций;

d) эффективное взаимодействие всех элементов инвестиционного процесса в целях

успешной реализации инвестиций.

2. Инвестиции – это…

a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;

b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;

c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;

d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.

3.Чистая приведенная стоимость – это…

a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;

b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;

c) коэффициент дисконтирования, при котором NPV = 0;

d) момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравняются с дисконтированными денежными потоками затрат.

4. Инвестиционный потенциал – это…

a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;

b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;

c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;

d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.

5. Внутренняя норма прибыли – это…

a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.

b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.

c) коэффициент дисконтирования, при котором NPV = 0;

d)момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравняются с дисконтированными денежными потоками затрат.

6.Оценка инвестиционной привлекательности проекта определятся

a) Объемом прогнозируемой прибыли

b) Прогнозируемой прибылью в расчете на единицу капитала

c) Величиной NPV

7. Денежный поток складывается из следующих видов:

a) Объема выпуска продукции

b) Показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток)

c) От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности

8. Денежный поток характеризуется

a) Положительным балансом…

b) Эффектом (убытком) производственной деятельности

c) Сальдо притока и оттока денежных средств

9.Дисконтирование – это…

а)Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня

b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем

c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем

10. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)-это:

a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год)

b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт)

c) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Кодиндикатора	Индикатордостижениякомпетенции	Оценочныесредства
УК-10Способенприниматьобоснованныеэкономическиерешениявразличныхобластяхжизнедеятельности		
УК-10.1	Понимаетэкономическиезаконы,категорииипринципы,возможностиихиспользованиявразличныхобластяхжизнедеятельности	***Перечень теоретических вопросов к зачету:*** 1. Производственные, коммерческие и финансовые связи предприятия в рыночной среде. 2. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи. 3. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты. 4. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулированиесебестоимостипродукцииипредприятия. 5. Основные пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. 6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценоваяполитикапредприятия. 7. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета. 8. Чистая прибыль предприятия и ее распределение. 9. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения. 10. Инвестиции и методы их оценки.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Примерные практические задания для зачета:
1. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:
<table>
<tr><td>Годы</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Денежный поток</td><td>- 100</td><td>50</td><td>40</td><td>40</td></tr>
</table>
Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.
3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.
2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>УК-10.2</td>
<td>Используетэкономическиезнаниядляпринятияобоснованныхэкономическихрешенийвразличныхобластяхжизнедеятельности</td>
<td>Перечень теоретических вопросов к зачету:
1Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств.
2. Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами.
4. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.
5. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.
6. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
7. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Примерные практические задания для зачета:
Задание 1. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1)коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Задание 2. Цех производит один вид продукции – продукцию А.</td>
</tr>
</table>

		Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле? **Задание 3.** Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%. Определить как изменится прибыль предприятий ***Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:*** 1.Изучение и оценка затрат на производство (на примере ……..). 2.Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ….). 3.Изучение системы управления предприятием (на примере ……..) 4.Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере ……..).

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятия» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Критерии оценки **(в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения)**:

Показатели и критерии оценивания зачета:

- на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать

знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы

Общие требования к написанию и оформлению комплексной исследовательской работы

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое -10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

Перечень тем комплексной работы

1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска.
2. Факторы риска в предпринимательской деятельности.
3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками.
4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации.
5. Предпринимательские риски и производственная деятельность предприятий (фирм).
6. Предпринимательские риски и финансовая деятельность предприятий (фирм).
7. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков.
8. Система информационного обеспечения управления рисками на предприятии.
9. Принципы управления предпринимательскими рисками.
10. Стратегия и тактика управления предпринимательскими рисками.
11. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски.
12. Человеческий фактор в управлении предпринимательскими рисками.
13. Эффективность и качество менеджмента как фактор предпринимательского риска.
14. Функции риска в предпринимательской деятельности.
15. Специфические и генетические факторы риска.
16. Процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы.
17. Формы управления предпринимательскими рисками.
18. Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
19. Действующее законодательство РФ о банкротстве предприятия. Основные признаки банкротства.

20.Оценка финансового риска на основе анализа финансового состояния предприятия.

21.Дискриминантные модели оценки вероятности банкротства предприятия (российский и зарубежный опыт).

22.Способы минимизации угрозы банкротства.

23.Нормативное регулирование предпринимательской деятельности в РФ

24. Налогообложение предпринимательской деятельности в РФ.

25. Малый и крупный бизнес – противостояние или партнерство?

26.Рыночная среда как фактор неустойчивости организации.