МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
**42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направленность (профиль) программы
**Конвергентная журналистика**

Магнитогорск, 2024

ОП-ИЖб-24-1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| **УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | | |
| **УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач** | | |
| **Философия** | | |
| УК-1.1 | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | ***Примерные практические задания:***<br>1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни:<br>«Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия».<br>2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы:<br>1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии?<br>2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии?<br>3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа?<br>4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса?<br>3. Соотнесите:<br>1) Основные разделы философии и предмет их изучения;<br>2) Основные типы мировоззрения и особенности;<br>3) Основные школы философии (направления) и представители,<br>***Примерные тестовые задания:***<br>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:<br>1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом:<br>А) философии |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) науки<br>В) религии<br>Г) искусства<br>2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду:<br>А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни<br>Б) ориентироваться в кризисных ситуациях<br>В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой<br>Г) изменении аппарата частных наук.<br>3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это ……..<br>4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека:<br>А) диалектический<br>Б) субъективный<br>В) непоследовательный<br>Г) объективный<br>5. Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие:<br>А) монизм<br>Б) монотеизм<br>В) пантеизм<br>Г) деизм<br>6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция:<br>А) методологическая<br>Б) воспитательная<br>В) аксиологическая<br>Г) праксеологическая<br>7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия:<br>А) плюрализм<br>Б) деизм<br>В) пантеизм |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Г) релятивизм<br>8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает:<br>А) иррационализм<br>Б) агностицизм<br>В) рационализм<br>Г) сенсуализм<br>9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания:<br>А) релятивизм<br>Б) сенсуализм<br>В) скептицизм<br>Г) рационализм<br>10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это ….. |
| УК-1.2 | Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов | ***Примерные тестовые задания:***<br>Найдите правильный ответ и обоснуйте его:<br>1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная …..<br>А) динамика<br>Б) статика<br>В) мобильность<br>Г) стратификация<br>2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная ….<br>А) стратификация<br>Б) динамика<br>В) статика<br>Г) онтология<br>3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества:<br>А) мировоззренческая |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) методологическая<br>В) прогностическая<br>Г) гуманистическая<br>4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал:<br>А) О. Конт<br>Б) Г. Спенсер<br>В) Л. Уорд<br>Г) К. Юнг<br>5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – ……<br>6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает:<br>А) М. Вебер<br>Б) П. Сорокин<br>В) Л. Уорд<br>Г) Г. Спенсер<br>7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает:<br>А) М. Вебер<br>Б) П. Сорокин<br>В) Л. Уорд<br>Г) Э. Дюркгейм<br>8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – ……<br>9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – … ….<br>А) М. Вебер |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) П. Сорокин<br>В) А. Редклифф-Браун<br>Г) Э. Дюркгейм<br>10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется …<br>***Примерные индивидуальные задания:***<br>Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация». |
| УК-1.3 | При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | ***Примерные практические задания для экзамена:***<br>Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.<br>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?<br>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?<br>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека?<br>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?<br>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?<br>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?<br>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?<br>8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания?<br>9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис?<br>Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита.<br>10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость? |
| **Продвижение научной продукции** | | |
| УК-1.1 | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | Теоретические вопросы(тест):<br>1. Термин «инновация» переводится как: А) «новшество» Б) «в направлении изменений» В) «новое техническое решение».<br>2. Что такое изобретение? А) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности. Б) внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. В) научно-техническая продукция – результаты научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).<br>3. Как называется документ, подтверждающий право на изобретение? А) лицензия Б) охранная грамота В) патент Г) доверенность |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4. Что такое научно-техническая революция (НТР)? А) качественный скачок в развитии производительных сил, переход их в новое качественное состояние в связи с коренными переворотами в системе научных знаний Б)специальная активность, рассчитанная на формирование и стимулирование интереса к товару, личности, организации или направлению деятельности. Само продвижение (promotion), как элемент комплекса маркетинга, включает в себя все средства коммуникаций, которые могут донести информацию до широкой публики В) открытия; научные теории и математические методы; результаты интеллектуальной или хозяйственной деятельности; топологии интегральных микросхем<br>5. Сколько НТР выделяют? А) 1; в) 2; г)3; д) 4<br>6. Первая НТР – это А) изобретены электричество и двигатель внутреннего сгорания Б) появление первых ЭВМ и промышленной робототехники В) переход к четырехзвенным средствам труда («Человек – Машина – Производственная среда – Среда обитания (природная и техногенная)» Г) изобретение парового двигателя и строительство первых железных дорог<br>7. Особенность НТР в том, что А) она является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации б) наука становится непосредственной производительной силой в) объектами изобретения могут признаваться устройство, способ, вещество, культуры клеток растений и животных, а также новое применение известного ранее устройства, способа, вещества.<br>8. Хайтеграция – это А) повышение роли невещественных, нематериальных факторов производства, информатизация общества Б) опережающее развитие сферы услуг В) процесс обмена высоких технологий на высокие технологии<br>9. Укажите особенности рынка научно-технической продукции (выберите все возможные варианты) А) этот рынок первичен по отношению к товарному рынку Б) рынок имеет глобальный характер В) покупателями НТП являются профессионалы Г) на данном рынке используются обычные формы и методы продаж Д) рынок характеризуется большим разнообразием товаров<br>10. Назовите важнейший инструмент наукометрии: а) патент б) рейтинг в) индекс Хирша г) scopus<br>11. Что называют индексом Хирша? А) численный показатель важности научного журнала; Б) индексы публикационной активности авторов или организаций; В) количественная характеристика продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанная на количестве публикаций и количестве цитирований этих публиций; Г) индекс базы данных.<br>12. Назовите российскую национальную информационно-аналитическую систему, позволяющую |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | отследить индекс цитирования: А) Scopus; Б) WebOfScience; В) Ринц Г)Пирсон.<br>13. Назовите самую большую в мире библиографическую базу данных, позволяющую отслеживать цитируемость статей: А) Scopus; Б) WebOfScience; В) РИНЦ; Г)Пирсон.<br>14. Отметьте неверное утверждение: А) библиографический список - библиографическое пособие, содержащее библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) и (или) рекомендуемых документов. Б) Каждый источник упоминается в списке только один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте. В) Список должен быть пронумерован. Г) Список обязательно должен быть алфавитным. |
| УК-1.2 | Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов | Практические задания.<br>Задание 1.2: Собрать материал и создать презентацию (или лонгрид), посвященную научно-техническим революциям. Разделитесь на четыре группы. Каждая группа выбирает себе 1 НТР (первую, вторую, третью, четвертую). Найдите в интернете интересный материал, посвященный открытиям, сделанным учеными в указанный период. Как эти открытия повлияли на прорыв в научном знании и скачок в развитии производительных сил?<br>Задание 3.1.1 : Научная новость как форма продвижения научной продукции. Как написать новость о науке Зайдите на сайт МГТУ им Г.И. Носова и найдите портал научных коммуникаций - Новости – Архив новостей https://www.magtu.ru/actual/portal-nauchnykh-kommunikatsij.html Просмотрите научные новости, опубликованные на портале научных коммуникаций МГТУ. Проанализируйте заголовки новостей и сами тексты (1-2 текста на выбор). Насколько они актуальны?<br>Задание 3.2.1. Разделитесь на группы. Выберите интересный лонгрид из общего списка или из подборки лучших лонгридов (№5). Докажите, что представленный материал является формой продвижения научной продукции (научной идеи). Докажите, что представленный материал –лонгрид. Проанализировать лонгрид можно по плану.<br>Задание 7.1. Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их. Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам.<br>Задание 5. 1: Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции. Сделайте доклад или презентацию |
| УК-1.3 | При обработке информации отличает | Творческие задания:<br>Задание 3.1.2. Зайдите на сайт МГТУ им. Г.И. Носова. Найдите выложенные в интернете тезисы |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | докладов ученых нашего университета на ежегодной конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ». Трансформируйте текст любых понравившихся вам тезисов в текст научной новости, опираясь на универсальные законы жанра. Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости по близкой вам проблематике. Продумайте, как могла бы звучать новость о вашей научной работе.<br>Задание 3.2.2 Придумайте свою идею для лонгрида. Разработайте макет.<br>Задание 7.3. Создайте черновой вариант собственной научной статьи.<br>Задание 8. 1. Ознакомьтесь с предложенными преподавателями формами конкурсной документации. Попробуйте заполнить основную форму, сформулировав предполагаемую тему научного проекта/исследования, его цели и задачи, актуальность и новизну. На какие бы этапы вы бы разбили работу над проектом? Что стало бы результатом. |
| **УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений** | | |
| **Правоведение** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**<br>1. Понятие, признаки государства<br>2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.<br>3. Форма правления Российской Федерации.<br>4. Система органов государственной власти в Российской Федерации.<br>5. Президент Российской Федерации.<br>6. Федеральное Собрание Российской Федерации.<br>7. Правительство Российской Федерации.<br>8. Система судов в Российской Федерации.<br>9. Особенности федеративного устройства России.<br>10. Понятие и сущность права.<br>11. Источники права.<br>12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды.<br>13. Отрасли российского права.<br>14. Правонарушение: понятие, признаки, виды.<br>15. Юридическая ответственность, понятие и виды.<br>16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.<br>18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности.<br>19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.<br>20. Основания приобретения права собственности.<br><br>***Примерные тесты:***<br>1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории<br>– федеральные и региональные<br>– федеральные и муниципальные<br>– общие и специальные<br>– полномочные и региональные<br><br>2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является<br>– степень общественной опасности<br>– форма вины<br>– объект посягательства<br>– объективная сторона административного правонарушения<br><br>3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне<br>– его временная нетрудоспособность<br>– признание судом гражданина недееспособным<br>– признание его особо опасным рецидивистом<br>– наличие у гражданина судимости<br><br>4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о)<br>– выговор<br>– лишение свободы<br>– штраф<br>– предупреждение |
| УК-2.2 | Планирует реализацию | ***Примерные практические задания:*** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | Составьте текст завещания, включив следующие условия:<br>- несколько наследников<br>- одного наследника по закону лишить наследства<br>- определить завещательное возложение<br>- определить завещательный отказ |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | ***Примерные практические задания***<br>Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения.<br>Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время.<br>**Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.** |
| **Социальное партнерство** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Вопросы для подготовки к зачету**<br>1. Сущность и содержание социального партнерства<br>2. Базовые категории в теории социального партнерства<br>3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве<br>4. Социальное партнерство в сфере занятости населения<br>5. Социальное партнерство в сфере образования<br>6. Социальное партнерство в третьем секторе<br>7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы<br>8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России<br>9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства<br>10. Зарубежные модели социального партнерства<br>11. Социальное партнерство в России<br>12. Основные формы участия работников в управлении организацией. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров.<br>14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения.<br>15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.<br>16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.<br>17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения.<br>18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды.<br>19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.<br>20. Управление психологическим климатом в команде.<br>21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности<br>22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.<br>23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.<br>24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.<br>25. Процесс формирования руководителем управленческой команды.<br>26. Психологические основы профессионального лидерства в команде.<br>27. Социально-психологические средства повышения креативности команды.<br>28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний.<br>29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.<br>31.Этапы развития команд в организации. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | 1. Подготовка к дискуссии на семинаре по заданиям: 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с | Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| **Проектная деятельность** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Аналитические жанры периодической печати<br>2. Информационные жанры периодики<br>3. Жанры телевизионной журналистики<br>4. Жанры радиожурналистики<br>5. Жанры рекламы<br>6. Жанры связей с общественностью<br>**Тесты:**<br>**1.** Выберите художественно-аналитический жанр:<br>А) репортаж<br>Б) корреспонденция<br>В) очерк<br>Г) комментарий<br>2. определите информационный жанр связей с общественностью:<br>А) лонгрид<br>Б) пресс-кит<br>В) рекламный буклет<br>Г) баннер<br>**Примерные практические задания:**<br>1.Выберите текущий информационный повод и представьте его для печати в виде мягкой и жесткой новости<br>2.Напишите 2 варианта новостной заметки: для печатного и аудиовизуального СМИ<br>3.Создайте иллюстративный ряд для своего текста: инфографику, фоторяд. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Пример комплексного задания по курсу:<br>Создайте концепцию лонгрида для студенческого сайта, обоснуйте выбор тематики, проблематики, формата и подачи, создайте контент (вербальный и аудиовизуальный), запишите к нему подкаст, разработайте стратегию сопровождения и продвижения своего текста в социальных сетях отделения. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | **Перечень теоретических вопросов**<br>1 Взаимосвязь качества печатной продукции и допечатных процессов.<br>2 Обобщенная структурная схема телевизионной системы.<br>3 Цифровые носители информации, их характеристики.<br>4 Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач.<br>5 Децентрализация печати, значение, технологическая схема. Централизованный выпуск периодических изданий.<br>6. Аналоговые и аналого-цифровые технологии студийной звукозаписи. Особенности цифровых технологий звукозаписи.<br>**Тесты:**<br>**1.** Выберите то, что не является объективной демографической характеристикой аудитории СМИ:<br>а) возраст<br>б) образование<br>в) национальность<br>г) эмоциональное состояние<br>**Примерные практические задания:**<br>Упр. 1 Выполните обязанности бильд-редактора очередного номера печатного студенческого СМИ.<br>Упр.2 Сопроводите свой текстовый материал фоторепортажем.<br>Упр. 3. Выступите в качестве ведущего очередного выпуска студенческой теле/радиопередачи. Прроанализируйте свою технику речи и особенности невербального поведения в эфире.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Предложите меры активизации подписчиков пабликов отделения журналистики в социальных сетях, укажите адресную аудиторию каждого из предлагаемых типов воздействия, спланируйте количественный и качественный результат мер продвижения |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне | **Перечень вопросов к зачету:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | 1. Устройства для ввода и передачи текстовой информации. Современные технологии и средства связи.<br>2. Принципы организации кабельного телевидения.<br>3. Особенности технологических стадий производства печатной продукции.<br>4. Микрофоны, их конструкции, технические характеристики, особенности применения в журналистике.<br>5. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов. Доменная система имен. Сервисы E-mail и WWW как составные части Интернета.<br>6. Телецентр, его назначение и состав.<br>7. Основные полиграфические процессы: формные, печатные, послепечатные (на примере любого издания).<br>8. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома.<br>9. Устройства для ввода изобразительной информации. Аналоговые и цифровые фотокамеры. Специфика использования в журналистике.<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Проанализируйте текущую повестку дня, определите спектр информационных поводов для федерального, регионального, городского и студенческого СМИ.<br>2. Соотнесите выбранные инфоповоды с жанровой палитрой современных СМИ, выберите оптимальное жанровое решение для каждого случая.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Составьте содержательную модель очередного выпуска студенческой газеты/журнала/радиопередачи |
| **Контент-менеджмент в конвергентной редакции** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Основные свойства Интернета.<br>2. Специфика интернет-журналистики.<br>3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете.<br>4. Юридический статус интернет-СМИ.<br>5. Особенности понятия ?контент? в Интернете. Составляющие интернет-контента.<br>**Тесты:**<br>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы<br>- медиакратия<br>- информационные технологии<br>- теория коммуникации<br>- телеинженерия<br>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:<br>- стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний<br>- улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума<br>- приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень<br>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Студенты выполняют творческое задание. Условие задания. Задача групп и пабликов СМИ в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию таких изданий (по выбору): 1. Комсомольская правда 2. Вести. 3. Ведомости. 4. Российская газета. 5. Московский комсомолец. 6. Лента.ру. 7. Газета ру. 8. КоммерсантЪ. 9. Известия. 10. Аргументы и факты. Каждую тему опишите с позиций возможности применения в реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы. Работу сдайте преподавателю. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, | **Перечень вопросов к экзамену:**<br>6. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.<br>7. Производство и распространение контента в Интернете.<br>8. Специфика программинга в Интернете.<br>9. Основы веб-программирование.<br>**Тесты:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | действующих правовых норм | Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.<br>- первый<br>- второй<br>- третий<br>- четвертый<br><br>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:<br>- DVB-T<br>- ATSC<br>- ISDB<br>- DTMB<br><br>К наиболее значимым ИТ современности не относится:<br>- цифровое вещание<br>- мультимедиа<br>- интернет-коммуникации<br>- глобализация<br>**Примерные практические задания:**<br>Опишите особенности сайта газеты "КоммерсантЪ" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задачи для решения. 1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность. |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>10. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. 11. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. 12. Повышение "дружественности интерфейса". 13. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации. 14. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.<br><br>**Примерные практические задания:**<br><br>3. Опишите особенности сайта газеты "Известия" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>**2.** Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность. |
| **Телерадиожурналистика** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).<br>2. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.<br>3. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.<br>4. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.<br>5. Телевизионное программирование. Факторы и этапы. Современные проблемы многопрограммного вещания.<br>6. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.<br>З а д а н и е 1. Посмотрите выпуск цикловой познавательной телепередачи и реконструируйте ее сюжетную схему<br>З а д а н и е 2. Просмотрите фрагмент любого фильма цикла «Одиссея команды Кусто» без звука, затем прослушайте без видео. Объясните письменно их соотношение и взаимодействие.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Задание. На примере нескольких телерепортажей из информационно-аналитических итоговых программ центральных каналов проанализировать аудивизуальное произведение, композиционное построение видеорепортажа, микроэпизоды, из которых он состоит, стилеобразующие компоненты репортажа, способы сочетания изображения и слова. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Проблемы и развитие теории ТВ. (Анализ 1-2 современных работ о ТВ на выбор). |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | 2. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.<br>3. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.<br>4. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.<br>**Практические задания**<br>Упражнения, направленные на развитие навыков написания текста для радио. При выполнении задания нужно точно передать смысл редактируемого текста, сократить, убрать усложненные конструкции, термины, грамотно подать статистическую информацию, цитаты, использовать простые предложения. При подготовке к начитке отредактированных текстов необходимо оформить текст, расставить логические ударения, определить интонацию.<br>Упражнение для правки. Вирус птичьего гриппа может в скором времени мутировать и начать передаваться от человека к человеку, считают американские ученые. Как заявила глава Центра по контролю и профилактике заболеваний США Джули Гербердинг, специалисты не исключают, что в этом случае смертельно опасное заболевание, унесшее в прошлом году в Азии 45 человеческих жизней, может перерасти в мировую эпидемию. Ее масштабы, продолжила Гербердинг, могут быть сопоставимы с масштабами эпидемии испанки, в результате которой в начале XX века погибли не менее 20 млн человек. Американские медики считают, что в ближайшие несколько недель в странах Азии, где в основном и распространяется опасное заболевание, «резко возрастет число заболевших гриппом», так как «весна является периодом наибольшего распространения этого заболевания». На этом фоне, указала Гербердинг, серьезно увеличивается опасность мутации вируса птичьего гриппа в форму, при которой он сможет передаваться от человека к человеку воздушно-капельным путем.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>З а д а н и е 1. Найдите среди русских народных сказок наиболее кинематографичную и распишите ее действие по эпизодам.<br>З а д а н и е 2 . Прочитайте рассказ А. П. Чехова «Хамелеон» (или любой другой) и напишите по нему кинолибретто для немого фильма. |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Принципы организации кабельного телевидения.<br>2. Основные этапы развития телевирадиосвязи.<br>3. Техническая организация телевизионного вещания.<br>4. Техническая организация радиовещания.<br>5. Диапазоны волн в радиовещательной системе. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | **Практические задания**<br>1. Изучение микрофонов, их конструкций, технических характеристик, особенностей применения в журналистике.<br>2. Ознакомление с основными техническими характеристиками типовой телестудии.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Задание. На примере нескольких телерепортажей из информационно-аналитических итоговых программ центральных каналов проанализировать аудивизуальное произведение, композиционное построение видеорепортажа, микроэпизоды, из которых он состоит, стилеобразующие компоненты репортажа, способы сочетания изображения и слова. Задание выполняется под руководством преподавателя. |
| **Периодическая печать** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. История периодической печати<br>**Практические задания:**<br>1. Объем, дизайн, периодичность: показатели успешности издания. Проанализируйте по этим параметрам одно федеральное издание<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №1 «Ее величество газета».<br>Работа в группах.<br>Студенты разбиваются на группы по 3-4 человека. На практическом занятии один человек из каждой группы уйдет в жюри. Группы готовят выступление на темы: История английской газеты<br>История итальянской газеты<br>История китайской газеты и т.д.<br>Выступление может быть построено по типу: зарождение, расцвет, современное состояние.<br>Требование: выступление не должно превышать 15 минут. 10 минут отводится на вопросы аудитории и ответы выступающих. Жюри из числа студентов оценивает как глубину проработки материала, так и его подачу. Балльная система оценки. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Периодическая печать в системе СМИ. Отличия от других видов СМИ<br>**Практические задания:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | 1. Сравните редакционную политику двух близких по формату изданий.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №2. «Дебаты “Пресса vs. ТВ”»<br>Группа разбивается на две команды. Три человека из группы уходят в жюри. Дебаты состоят из двух частей:<br>1. Выступление команды – предъявление аргументов в пользу своей позиции<br>2. Вопросы оппонентам. Каждая команда может задать 3 вопроса. Отвечают по очереди<br>К дебатам студенты готовятся заранее. |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Типологический подход к периодической печати. Специфика общественно-политических изданий<br>**Практические задания:**<br>1. Проанализируйте жанровую политику одного федерального и одного местного периодического издания<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №3 «Анализ общественно-политических изданий»<br>Работа в группах.<br>Студенты разбиваются на три группы. Каждая на практическом занятии получает по 2 общественно-политические газеты и опросник.<br>Задача студентов – проанализировать обещственно-политические издания с точки зрения тематики и способа подачи материалов, опираясь на вопросник.<br>Затем каждая команда озвучивает результат собственной исследовательской работы.<br>Объединение точек зрения. Закрепление материала. |
| **Творческие студии по конвертации контента** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Стратегии подготовки материалов для качественных СМИ и бульварно-развлекательных изданий<br>2. Журналистика мнений: понятие и характерные черты<br>3. Специфика аналитических жанров в России и за рубежом<br>4. Аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, статья как жанр<br>5. Рецензия, зарисовка, портрет, сатира: жанровые характеристики<br>6. Особенности функционирования изданий «общего интереса» |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | соответствия цели проекта | **Практические задания**<br>Задание 1. Особенности производства печатного СМИ<br>Используя рекомендуемую учебно-методическую литературу, составьте схему основного производственного цикла печатного СМИ. Проанализируйте, какие этапы наиболее сложны для реализации в условиях учебной деятельности. Предложите компекс мер по оптимизации.<br>Задание 2. Разработка концепции издания<br>Работая в небольших группах, разработайте концепцию издания с учетом конкурентного окружения, личных предпочтений, особенностей целевой аудитории. Предложите рабочее название, сформулируйте объем, периодичность, примерный рубрикатор.<br>**Пример комплексного задания**<br>Основы работы в программах верстки и дизайна. Проанализируйте плюсы и минусы основных программ верстки и дизайна. Выберете программный продукт, в котором будете создавать газету. Сделайте верстку и дизайн пробной полосы. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Типологическая характеристика журнальной периодики<br>2. Дайджест и его особенности. Требования к отбору материалов.<br>3. Характер аудитории как основной типоформирующий фактор.<br>4. Целевое назначение издания как типоформирующий фактор.<br>5. Характер информации как типоформирующий фактор.<br>**Практические задания**<br>Задание 1. Используя рекомендуемую учебно-методическую литературу, составьте глоссарий, включающий начертание и описание основных знаков корректуры.<br>Задание 2. Определение рабочей структуры редакции<br>Разработайте оптимальную организационную структуру редакции. Напишите должностные инструкции для каждого участника проекта.<br>**Пример комплексного задания**<br>Опираясь на рабочую концепцию, сделайте пилотный номер вашего СМИ. Представьте его на экспертизу. Защитите свой проект. |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Из каких этапов состоит производственный цикл печатного СМИ? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | 2. Какие формообразующие факторы печатного издания вы знаете?<br>3. Какими инструментами можно быстро сегментировать целевую аудиторию?<br>**Практические задания**<br>Задание 1. Разработайте памятку для начинающего журналиста вашего издания по поиску темы, формулированию идеи, работе над текстом и продвижения продукта. Оформите это в качестве пошаговой инструкции, чек-листа и т.д.<br>Задание 2. Перепишите предложенные тексты в соответствии со следующими требованиями:<br>- информационная заметка на радио<br>- часть новостного блока на радио<br>- закадровый текст для телесюжета.<br>Прокомментируйте специфические черты каждого из получившихся текстов.<br>**Пример комплексного задания**<br>В соответствии с вашей должностью в проекте принимайте участие в текущей работе над очередным номером. Подготовьте индивидуальный отчет по своей работе за неделю. |
| **Экспедиция обучения служением** | | |
| УК-2.1 | Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта | **Тест:**<br>1. Проект – это:<br>а) комплекс мероприятий с описанием конкретных целей, требований по стоимости, времени и качеству;<br>б) пояснительная записка;<br>в) план<br>г) задание, данное преподавателем.<br><br>2. Принятие решения это...<br>а) процесс вероятностного выбора альтернатив для достижения результата;<br>б) процесс рационального или иррационального выбора альтернатив для достижения результата;<br>в) процесс опытного выбора альтернатив для достижения результата;<br>г) процесс рационального выбора альтернатив для достижения результата.<br><br>3. Проблема - это: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | а) реальное противоречие, которое должно быть устранено;<br>б) алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих решений;<br>в) анализ деятельности предприятия за истекший период;<br>г) все ответы верны.<br><br>4. Управление проектами – это:<br>а) наука;<br>б) искусство;<br>в) раздел стратегического менеджмента<br>г) образовательная деятельность<br><br>5. Цель проекта – это …<br>а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного +<br>осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;<br>б) направления и основные принципы осуществления проекта;<br>в) получение прибыли;<br>г) причина существования проекта. |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм | **Перечень вопросов для обсуждения**<br>1.Формирование концепции проекта.<br>2. Сотрудничество и коммуникация в проекте.<br>3. Культура профессионального поведения в процессе реализации проекта.<br>4. Обоснование эффективности проекта по созданию доступной цифровой среды для сообщества.<br>5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами, с социальными институтами. |
| УК-2.3 | Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты | **Практическое задание**<br>Предложите возможные проекты на тему экологии.<br><br>**Пример комплексного задания.**<br>**Задание 1:**<br>Опишите, как распределяются роли в команде вашего проекта? Кто является лидером? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования | Обоснуйте ответ.<br>**Задание 2.**<br>Найдите примеры гуманитарных интернет-проектов. Составьте рейтинг. Обоснуйте свое мнение. |
| **УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде** | | |
| **Социальное партнерство** | | |
| УК-3.1 | Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит | **Вопросы для подготовки к зачету**<br>1. Сущность и содержание социального партнерства<br>2. Базовые категории в теории социального партнерства<br>3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве<br>4. Социальное партнерство в сфере занятости населения<br>5. Социальное партнерство в сфере образования<br>6. Социальное партнерство в третьем секторе<br>7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы<br>8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России<br>9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства<br>10. Зарубежные модели социального партнерства<br>11. Социальное партнерство в России<br>12. Основные формы участия работников в управлении организацией.<br>13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении<br>14. трудовых споров.<br>15. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов:<br>16. пути разрешения.<br>17. Возможности участия представителей сторон социального<br>18. партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров.<br>19. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России.<br>20. Особенности примирительных процедур при разрешении<br>21. коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения.<br>22. Групповая сплоченность как консолидация членов команды.<br>23. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.<br>24. Управление психологическим климатом в команде. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 25. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности<br>26. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.<br>27. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.<br>28. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.<br>29. Процесс формирования руководителем управленческой команды.<br>30. Психологические основы профессионального лидерства в команде.<br>31. Социально-психологические средства повышения креативности команды.<br>32. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний.<br>33. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.<br>34. Этапы развития команд |
| УК-3.2 | При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий | 1. Подготовка к дискуссии на семинаре по заданиям: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре. |
| УК-3.3 | Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели | 1. Практическое задание: 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определениие мер профилактики обстоятельств, обусловливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет). |
| **Экспедиция обучения служением** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| УК-3.1 | Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы | **Тест:**<br>1. Дайте определение понятию «Команда»<br>а) Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность.<br>б) Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.<br>в) Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение.<br><br>2. Дайте определение понятию «командообразование»<br>а) Командообразование (team building) – это нестандартные методы воздействия и управления коллективным разумом, воспитание командного духа путем организации корпоративного отдыха, целью которого является сплочение коллектива.<br>б) Командообразование – это группа специалистов, которая участвует в целенаправленном процессе, позволяющем эффективно реализовывать их профессиональный, интеллектуальный и творческий потенциал.<br>в) Командообразование, или тимбилдинг (англ. Team building — построение команды) — термин, обычно используемый в контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды.<br><br>3. Назовите основные принципы формирования команды<br>а) Добровольность вхождения в команду, коллективное выполнение работы, коллективная ответственность.<br>б) Принцип профессионализма, принцип единоначалия, принцип свободы самоопределения действий.<br>в) Принцип мотивации/ стимулирования членов команды за конечный результат<br><br>4. Социум оценивает значимость группы по<br>а) действиям лидера группы; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) планам работы группы;<br>в) действиям каждого члена группы;<br>г) результату совместной деятельности.<br><br>5. Человек, который ведет других за собой, задает направление и темп движения, заряжает энергией, воодушевляет, показывает пример, привлекает к себе людей, нацелен на преобразование и развитие – это<br>а) менеджер;<br>б) лидер;<br>в) руководитель;<br>г) начальник. |
| УК-3.2 | При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий | **Перечень теоретических вопросов для обсуждения**<br>1. Командный менеджмент.<br>2. Команда, ее миссия и командные отношения.<br>3. Факторы влияющие на образование команды.<br>4. Методы и этапы формирования команд.<br>5. Организация командной работы над проектом. |
| УК-3.3 | Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели | **Практическое задание**<br>Тренинг «Мой вклад в команду»<br>Упражнение помогает каждому участнику осознать свою роль в данной команде, тот вклад, который он вносит в командную работу, помогает осознать различные варианты того, как вносится вклад в общий результат, и развить в участниках уважение к другим и признание важности выполнения их функций.<br>Время: 40 минут.<br>Описание. Все участники делятся на мини-группы по 2-4 человека. Тренер просит каждого участника высказаться в рамках своей мини-группы на тему того, в чем он видит свой вклад в деятельность всей команды. Если кто-то из участников затрудняется, остальные члены его мини- |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | группы могут ему помочь сформулировать свой доклад. Группам дается 10 минут на подготовку.<br>После этого один участник от каждой мини-группы выступает и рассказывает о каждом в своей группе.<br>Выводы:<br>1. Можно подчеркнуть, насколько разные мнения о собственном вкладе прозвучали, подчеркнуть то, что в хорошей команде максимально используются индивидуальные особенности и сильные стороны каждого.<br>2. Можно подчеркнуть, что вносить свой вклад в команду можно по-разному — выполняя определенные профессиональные или организаторские функции либо влияя психологически на атмосферу в команде (вселяя энтузиазм и уверенность в своих силах либо сглаживая конфликты и т.д.). После этого можно перейти к более подробному рассмотрению ролей в команде.<br>**Пример комплексного задания.**<br>Составьте план-график для своего проекта, таблицу ресурсов и рисков. |
| **УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)** | | |
| **Иностранный язык** | | |
| УК-4.1 | Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия | **Английский язык**<br>1. Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: *set, success, supportive, back, entrepreneurial*.<br>1. This businessperson achieved … in gold mining.<br>2. The company was … up in 1992 on a $ 5 million budget.<br>3. Luck, hard work and courage are the three keys to … success.<br>4. This company is known for helping small companies with contacts, funds, and advice. They are very … of other entrepreneurs.<br>5. This businessperson was lucky to have been born into a famous and wealthy family and to have had friends who were prepared to … him when he was struggling to begin.<br>2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа.<br>1. John: “I have been waiting for you for two hours!” Ann: “…”<br>а) I don’t think so.<br>б) That’s all right. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в) Never mind!<br>г) I'm sorry for keeping you waiting.<br>2. Colleague: "…" John: "Anyhow, I am going to live in London. I've got a new job."<br>а) You are not going to London, are you?<br>б) London is a perfect place for your career.<br>в) But London is too expensive for young people.<br>г) What's wrong with your job?<br>3. Employee: "…" Director: "Sorry, I am too busy on Tuesday."<br>а) Can we have a meeting on Tuesday?<br>б) Can I have a day-off on Tuesday?<br>в) Tuesday is a very good day for work, isn't it?<br>г) Are we very busy on Tuesday?<br>4. Boss: "Do you see what I mean?" Employee: "…"<br>а) Yes, and I don't agree with you.<br>б) Yes, do, please.<br>в) I don't think so.<br>г) Yes, but I'm not sure I quite agree.<br>5. Student: "Have you had time to mark my composition?" Teacher: "…"<br>а) Yes, and I do hope you don't mind my saying this but you've made one or two tiny mistakes.<br>б) Yes, it was quite good, and I've underlined the mistakes you've made.<br>в) Oh, dear, you look awful, what's the matter with you?<br>г) Yes, I have.<br>**Немецкий язык**<br>Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения.<br>1. Lehrer: Die Stunde dauert schon 20 Minuten. Wo waren Sie?<br>Student: _____<br>a) Macht nichts!<br>b) In der Mensa.<br>c) Da bin ich! |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | d) Entschuldigen Sie bitte, dass ich mich verspätete.<br>2. Mutter: „Gehe ins Geschäft und kaufe Brot bitte!“<br>Sohn: „_____“<br>a) Ich habe alle Hände voll zu tun.<br>b) Ich will nicht.<br>c) Gut! Ich kehre in 10 Minuten zurück.<br>3. Herr Schmidt: Guten Tag! Hier ist Stefan Schmidt. Ich möchte bitte Herrn Hoffmann sprechen. Sekretärin: _____<br>a) Was? Ich verstehe Sie nicht.<br>b) Auf Wiederhören.<br>c) Moment mal. Ich verbinde.<br>d) Er will mit Ihnen nicht sprechen.<br>2. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Morgen ... etwas Zeit.<br>a) ich habe b) ich haben c) habe ich d) habt ich<br>2. Gefällt dir dein ... Zimmer?<br>a) neuen b) neues c) neue d) neuer<br>3. Ich fahre zum Unterricht mit dem Bus, aber gestern ... zu Fuß.<br>a) gehen b) ging c) kam d) gegangen<br>4. Wir erholen ... im Sommer in Jalta.<br>a) uns b) sich c) euch d) dich<br>5. Helga beschäftigt sich ... den Hausaufgaben.<br>a) für b) über c) mit d) von<br>3. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Köln wurde von … gebaut.<br>a) Römern b) Griechen c) Goten d) Engländer<br>2. Das Wahrzeichen Berlins nennt man …<br>a) Fernsehturm b) Opernhaus c) Brandenburger Tor d) Bahnhof<br>3. Albrecht Derer wurde in … geboren.<br>a) Berlin b) Hannover c) Wien d) Nürnberg |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4. Was ist in Zwinger ausgestellt?<br>a) Bücher b) Möbel c) Gemälde und Skulpturen d) Technik<br>5. Wo wurde die älteste Universität Deutschlands gegründet?<br>a) in Dresden b) in Leipzig c) in Heidelberg d) in Berlin |
| УК-4.2 | Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий | **Английский язык**<br>1. Определите, к какому виду делового документа относиться представленный ниже отрывок.<br>Dear Mr Muller<br>We took delivery this morning of our order no. 671B<br>Regrettably, some of the crates were damaged, and on unpacking them we found a number of breakages. We would suggest this is due either to inadequate packing or to an accident in transit.<br>As sale was on a cif basis, we presume you will be claiming compensation from the carrier. We estimate the value of the damage at around £2,500. We will, of course, be keeping the damaged crates and their contents for inspection.<br>Under the terms of the guarantee, we would be most grateful if you could send a replacement for the damaged items. A list of these is enclosed. We must ask you to attend to the matter with the utmost urgency as this delay is causing us great inconvenience.<br>We look forward to an early reply.<br>Yours sincerely<br>G Brown<br>Purchasing Department<br>а) Letter of enquiry/request<br>б) Letter of complaint<br>в) Letter of apology<br>г) CV/resume<br>2. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления рекламации. Выберите варианты согласно тексту задания.<br>(1) … : Supervisor<br>(2) … : Eugenia Wehr<br>Date: 7 June 2006 |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | (3) … : Proposed Change in Schedule<br>Dear Supervisor,<br>I am writing to request a change in my schedule for the fall semester. I would like to work from Tuesday-Friday from 8AM to &PM, for a total of four ten-hour days per week. I trust that we will be able to come to a mutually beneficial agreement.<br>(4) …<br>а) Subject<br>б) To<br>в) From<br>г) E.W.<br>3. Перед Вами конверт. Соотнесите информацию под определённым номером на конверте с тем, что она обозначает.<br>Helen Richmond<br>(1) 6295 Glenwood Drive<br>(2) Albuquerque, (3) NM 87001<br>Dr. Alexander Morris<br>(4) Avondale Medical Center<br>(5) 453 Camilla Drive<br>(6) Atlanta, GA 30300<br>а) name of organization<br>б) recipient’s city name<br>в) state abbreviation<br>г) addresser’s city name<br>д) street address and suite number of addresser<br>е) street address and suite number of recipient<br>4. Расположите части делового письма в правильном порядке. Выберите варианты согласно указанной последовательности.<br>а) Dear Sirs<br>Your ref: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Our ref: sB/MM<br>б) Yours faithfully<br>S. Boldween Marketing Manager<br>в) With reference to your advertisement in yesterday's Sunday Times, would you please send me full details, prices and, if possible, samples of your promotional gifts.<br>г) Manhattan-Windsor<br>Steward Street<br>Birmingham BI8 AF5<br>д) 14, Trist Road,<br>Hastings, Sussex HA3 CE6<br>17 October 2009<br>**Немецкий язык**<br>1. Расположите части факса в правильном порядке. Выберите варианты согласно указанной последовательности.<br>Von: *Frolowa (E)*<br>Fax: *0038/044-260 70 30*<br>An*: z. Hd. Frau Teßmer (C)*<br>Fa (A): *Seifert GmbH*<br>Fax: *1049/201-44 05 80*<br><br>MFG (D) *Frolowa*<br>Betr.(B): *Angebot für eine Lieferung von den Ersatzteilen für Computer*<br>2. Определите, к какому виду делового письма относится представленный ниже отрывок.<br><br>„… Sehr geehrte Damen und Herrn!<br>In der Frankfurter Zeitungen suchen Sie eine Bürokauffrau. Seit Jahren bin ich im Kaufgeschäfttätig und habe viele praktische Erfahrungen …"<br><br>a) die Anfrage |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | b) der Lebenslauf<br>c) die Bestellung<br>d) die Bewerbung<br>3. Kreuzen Sie an.<br>HELMUT WAGNER& SOHN (1)<br>Textilwarenfabik<br>Helmut Wagner& Sohn. Postfach 256, 3500 Kassel (2)<br>Einschreiben<br>Schrader & Lehmann<br>Einkaufsabteilung<br>Max-Richter-Straße 95<br>8970 Immenstadt (3)<br><br>Angebot über Strickjacken (4)<br><br>Sehr geehrte Damen und Herren,<br>Mit freundlichen Grüßen<br>Helmut Wagner& Sohn<br>a) Der Absender<br>d) Die Postanschrift<br>c) Die Postleitzahl und Stadt<br>d) Der Betreff |
| УК-4.3 | Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный | **Английский язык**<br>1. Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: *run, business, profit, succeeded, lowest cost producers*.<br>1. They will make large … if everything goes well.<br>2. This enterprise runs at a great profit. They have … better than the others.<br>3. They have a very good team of people whom they trust to get on and … the businesses.<br>4. The company’s products are very cheap. They are one of the … in the world. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 5. If they make more money, they can grow the company's … faster.<br>2. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.<br>1. The video game … is growing rapidly.<br>а) industry<br>б) make<br>в) do<br>г) process<br>2. Not many women … in the ferrous metallurgy industry.<br>а) work<br>б) job<br>в) make<br>г) do<br>3. Microsoft company … IT software.<br>а) works<br>б) jobs<br>в) develops<br>г) does<br>4. General Electric … more than 300,000 people worldwide.<br>а) works<br>б) jobs<br>в) produces<br>г) employs<br>5. He was … senior adviser to the president.<br>а) pointed<br>б) appointed<br>в) painted<br>г) appreciated<br>3. Прочитайте текст и выполните задания.<br>**The education of children with learning disabilities** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. A learning disability is a mental problem that children may have from birth, or that may be caused by illness or injury, that affects their ability to read, write, or calculate. Though its causes and nature are still not fully understood, it is widely agreed that the presence of a learning disability does not indicate subnormal intelligence. Rather it thought that the learning-disabled have a neurologically based difficulty in processing language or figures.<br>2. Learning disabilities may be diagnosed through testing, and children may be enrolled in programs offering special help. Left unrecognized, learning disabilities may result not only in poor classroom performance but also in low self-esteem and disruptive behaviour. Normal intelligence, low self-esteem and disruptive behaviour indicate that a learning disability is not only a mental problem but also a social problem.<br>3. A child's disruptive behaviour or low self-esteem can be cured not only by personal psychiatrists but also by proper social environments in the class crested by the teacher. Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled to overcome their learning disabilities. Children with learning disabilities require highly specialized techniques, usually on an individual basis.<br>**Задание 1 (укажите один вариант ответа)**.<br>Определите, какое утверждение соответствуют содержанию текста.<br>Варианты ответов:<br>1) Children with learning disabilities cannot be considered ignorant.<br>2) The learning-disabled experience the greatest difficulty in studies.<br>3) All children with learning disabilities are taught at specialized schools.<br>4) Poor classroom performance is an evident index of the learning-disabled.<br>**Задание 2 (укажите один вариант ответа)**.<br>A learning disability can become a serious mental and social problem ...<br>Варианты ответов:<br>1) unless it is left unrevealed<br>2) if it isn't an inborn disorder<br>3) but fortunately not in all cases<br>4) through wrong social environments<br>**Задание 3 (укажите один вариант ответа)**. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ответьте на вопрос:<br>How is it possible to determine a child with a learning disability?<br>Варианты ответов:<br>1) Testing is a good means of diagnosing the learning-disabled.<br>2) Low self-esteem and disruptive behaviour are their main features.<br>3) Such children require highly specialized individual approaches.<br>4) The learning-disabled aren't the children with subnormal intelligence.<br>**Задание 4 (укажите один вариант ответа)**.<br>Определите основную идею текста.<br>1) As a learning disability is a mental and social problem it should be diagnosed and treated both by personal psychiatrists and teachers.<br>2) The learning-disabled are mentally retarded people requiring special attention from teachers and doctors because of their disruptive behavior.<br>3) Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled.<br>4) Although a learning disability doesn't indicate subnormal intelligence it affects children's ability to read, write, or calculate unless it is recognized.<br>**Немецкий язык**<br>1. Прочитайте текст и выполните задания<br>**Arbeitspraktika in Europa**<br>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci" (früher Petra II) offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.<br>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.<br>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | sich in seinem **Beruf** weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra **II“.**<br>4. Fьr das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch mehr zusammenwächst, werden Arbeitnehmer mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.<br>2. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.<br>Варианты ответов:<br>a) *Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut.*<br>b) *Im Ausland kann man sich gut erholen.*<br>c) *Junge Arbeitnehmer lernen ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen*<br>d) *Im Programm „Leonardo da Vinci“ geht es um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa***.**<br>3. Завершите утверждение согласно содержанию текста.<br>Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und …<br>Варианты ответов:<br>a) bildet sich in seinem **Beruf** weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur.<br>b) kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“.<br>c) am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.<br>d) mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.<br>4. Ответьте на вопрос:<br>Was steht im Programm „Leonardo da Vinci“?<br>a) nur Betriebspraktika und Arbeitsaufenthalt im Ausland<br>b) das Studium einer Fremdsprache<br>c) Betriebspraktika und Arbeitsaufenthalt im Ausland sowie ein Kurs in einer der europäischen Berufsakademien<br>d) eine gute Erholung am Meer<br>5. Определите основную идею текста.<br>Варианты ответов: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | a) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für alle Jugendlichen erarbeitet.<br>b) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für die Arbeitslosen zwischen 18 und 27 Jahren erarbeitet.<br>c) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für die Besucher der Berufsakademien erarbeitet.<br>d) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für die Jugendlichen erarbeitet, die einen Beruf lernen oder gelernt haben.<br>2. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Er ... guten Fachmann werden.<br>a) möchte b) möchtet c) möge d) möchten<br>2. Mein Berufswunsch ... Rechtsanwalt.<br>a) sein b) ist c) sind d) seid<br>3. Einige Berufe ... man heute Prestigeberufe nennen.<br>a) kann b) kannst c) können d) könnt<br>4. Sie haben eine große Party. Sie gehen aus. Aber wohin?<br>a) ins Café<br>b) im Restaurant.<br>c) auf dem Markt.<br>d) in der Bar.<br>5. Bestimmen Sie den Brieftyp.<br>„ … Wir bitten Sie 3 Doppelzimmer für Delegation der Firma „Kreinse & Co“ reservieren. Wir legen die Namen der Kollegen bei…. Den Rechnungsbetrag bitte auf das Konto 4539389911 bei der Reifeisen Bank überweisen…“<br>a) die Versanddokumente<br>b) der Vertrag<br>c) die Anfrage<br>d) die Anmeldung |
| УК-4.4 | Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения | **Английский язык**<br>1. Расположите основные части научного доклада в правильном порядке:<br>а) Conclusions<br>б) Methodology |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в) Results<br>г) Introduction<br>2. Укажите пункт не являющейся частью научного доклада. Выберите один вариант ответа.<br>а) Overview<br>б) Aims and purposes<br>в) Theoretical framework<br>г) Research methods<br>д) Empirical analysis<br>е) Congratulations<br>2. Соотнесите фразы (1-5), которые часто употребляются в публичных выступлениях, с их функциями в речи (а-д).<br>1. In order to do this / To this end / With this mind<br>2. Then / Following this / Afterwards<br>3. For example, / An example of this is / In fact, / Unlike / Nevertheless<br>4. In addition / Another way to do / An additional feature of<br>5. On the other hand / However / In contrast<br>а) To indicate a temporal relationship.<br>б) To give an example or supporting / negating evidence.<br>в) To state the purpose of something.<br>г) To qualify what you have just said: i.e. to indicate an exception or the two sides of an argument.<br>д) To add additional points.<br>3. Укажите наиболее приемлемые варианты построения предложения в публичном выступлении.<br>1) а) In the survey participated 350 subjects. б) Three hundred and fifty subjects participated in the survey.<br>2) а) Were used several different methods in the experiments. б) Several different methods were used in the experiments.<br>3) а) With these values are associated a series of measurements. б) A series of measurements are associated with these values.<br>4) а) Among the factors that influence the choice of parameters are time and cost. б) Time and cost are among the factors that influence the choice of parameters. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 5) a) Of particular interest was the sugar transporter, because ... б) The sugar transporter was of particular interest, because ...<br>6) a) Important parameters are conciseness and non-ambiguity. б) Conciseness and non-ambiguity are important parameters.<br>**Немецкий язык**<br>1. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Er ... guten Fachmann werden.<br>a) möchte b) möchtet c) möge d) möchten<br>2. Marie hat mit einer Firma ... (свой) Arbeitsvertrag geschlossen.<br>a) ihren b) ihr c) ihre d) ihres<br>3. Mein Berufswunsch ... Rechtsanwalt.<br>a) sein b) ist c) sind d) seid<br>4. ... der Bruder Pädagoge werden?<br>a) wollt b) willt c) will d) wollen<br>5. Ich ... guten Fachmann werden.<br>a) machte b) möchtet c) möge d) möchten<br>2. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Ich ... in einer modernen Firma arbeiten.<br>a) wird b) werde c) werdet d) wirst<br>2. Peter ... ins Arbeitsleben gehen.<br>a) möchten b) möchtest c) mochte d) möchtet<br>3. Anna hat mit einer Firma ... (свой) Arbeitsvertrag geschlossen.<br>a) ihr b) ihren c) ihre d) ihres<br>4. Mutter: Könntest du ein bisschen später anrufen?<br>Freund des Sohnes: _____<br>a) Nein, das kann ich nicht.<br>b) Sie sollen nicht mich anrufen!<br>c) Schade!<br>d) OK, ich rufe später an, danke!<br>2. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. Peter ... ins Arbeitsleben gehen.<br>a) möchten b) möchtest c) möchte d) möchtet<br>2. ... wir das noch einmal wiederholen?<br>a) sollst b) sollt c) soll d) sollen<br>3. ... der Bruder Pädagoge werden?<br>a) wollt b) willt c) will d) wollen<br>4. Angelika träumt ..., eine gute Berufsausbildung zu erhalten.<br>a) daran b) darüber c) davon d) dafür<br>5. Marie hat mit einer Firma ... (свой) Arbeitsvertrag geschlossen.<br>a) ihren b) ihr c) ihre d) ihres |
| УК-4.5 | Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения | **Английский язык**<br>Заполните пропуски в предложениях следующими словами и выражениями: *customer, successful, needs, estimate, marketplace, budget, increase, products, expand, production*<br>1. This company is going to put into … the next line of its techno-gadgets.<br>2. The company's products continue to meet the … of the clients.<br>3. The market technique behind this product was extremely … .<br>4. This enterprise runs at a great profit. They … that profits have already exceeded $ 20 million.<br>5. The managers of the company want to increase sales. They plan to … the market of their products.<br>6. This company is working under a moderately tight … right now so they would like to expand our network of sponsors.<br>7. If you can attract this kind of audience to your product, you will see a substantial … in sales.<br>8. Mothers usually seek out safe … for their children.<br>9. The company management created a niche in the … for this product.<br>10. The small advertisements that roll during the hockey game are not substantial enough to bring this potential … pool into their target market.<br>2. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения. Выберите один вариант ответа.<br>1. Customer: We need to decide what equipment to buy. Sales Manager: …<br>a) Our equipment isn't a bad choice. It corresponds to the highest technical level and the highest standards existing in the world today. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) You'll never be offered such a good equipment again – go while the going's good.<br>в) Do not hesitate to purchase our equipment.<br>г) What are you thinking about? Buy our equipment without hesitation.<br>2. Customer: How long is guarantee period for your equipment, Mr White? Sales Manager: …<br>а) Our equipment never breaks down. It's the bomb.<br>б) Twelve months, I reckon.<br>в) Our equipment is superior to the one produced by other companies in many ways. Superior quality.<br>г) Twelve months from the start-up of the equipment, this is standard.<br>3. Customer: How long will it take you to deliver two sets of this equipment to Belfast, Mr White? Sales Manager: …<br>а) It depends on the traffic.<br>б) Two or three weeks from the date of payment.<br>в) God knows I don't!<br>г) Two or three weeks with the help of God.<br>4. Manager: Are salesmen paid salaries instead of being on commission? Sales Trainee: …<br>а) Yes, we get a regular weekly salary.<br>б) Everyone shifts for himself.<br>в) They pay you peanuts.<br>г) Salaries? Are you kidding?<br>5. Customer: Can I see the Advertising Manager today? This is Mr Morrill speaking. Secretary: …<br>а) No, you cannot.<br>б) Unfortunately Ms Grenfell is off. She is having her lunch with the designer. Will you leave a message for her?<br>в) Now that she has the designer in tow, she doesn't care twopence about you, and you'll find it out.<br>г) Maybe you'll call her later.<br>**Немецкий язык**<br>Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.<br>1. … kommunikationsfähig und flexibel zu sein, kann man keine Kontakte anknüpfen.<br>a) statt b) anstatt c) ohne d) um |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Welche Schwierigkeiten … mir der Text …?<br>a) werde bereiten b) wird bereitet c) wird bereiten d) werdet bereiten<br>3. Wie heißt der Professor, ... Vorlesung sehr interessant war?<br>a) denen b) die c) dessen d) deren<br>4. Gestern … der Deutschunterricht … .<br>a) hat ausgefallen b) ist ausgefallen c) ist ausfallen d) habt ausgefallen<br>5. Der Chef fragte, ob die Sekretärin ....<br>a) fertig ist mit der Arbeit b) mit der Arbeit fertig ist<br>c) ist fertig mit der Arbeit d) mit der Arbeit ist fertig<br>2. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Am Wochenende gehe ich ... 11 Uhr ins Bett.<br>a) um b) in c) von d) mit<br>2. Er geht mit ... Hund spazieren.<br>a) des b) der c) das d) dem<br>3. Heute ... .... Unterricht.<br>a) ich haben b) ich habe c) habe ich d) hast ich<br>4. Diese Hochschullehrerin ... im Lehrstuhl für Fremdsprachen tätig.<br>a) seid b) war c) gewesen d) geworden<br>5. Birgit träumt ..., eine gute Berufsausbildung zu erhalten.<br>a) daraus b) damit c) dafür d) davon<br>3. Заполните пропуски. Выберите один вариант ответа.<br>1. Goethe, Leibniz, Münze, Nietzsche, Wagner, Angela Merkel haben an der Universität … studiert.<br>a) Leipzig b) Dresden c) Münster d) München<br>2. Auf welcher Straße befindet sich die Humboldt-Universität in Berlin?<br>a) Unter den Eichen b) Unter den Birken<br>c) Unter den Linden d) Unter den Kiefern<br>3. Der Familienname der berühmten Vater und Sohn ist ….<br>a) Cranach b) Strauß c) Beethoven d) Rembrandt<br>4. Monika hat gerade im Reisebüro erfahren, dass ьber die Feiertage noch zwei Urlaubsplätze für Mallorca frei sind. Voller Freude ruft sie: _____. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | a) Zeig, was du kannst!<br>b) Super! Es klappt!<br>c) Schluss mit dem Unsinn!<br>d) Schade.<br>5. Bestimmen Sie den Brieftyp.<br>„ …Sehr geehrte Herr Panov,<br>Danke für Ihren Brief vom 23. Juli, 2009. Laut beiderseitiger Zustimmung senden wir Ihnen noch eine Preisliste für T-Shirts. Wir bestätigen unsere Zustimmung der Ratenzahlung…. „<br>a) die Anfrage<br>b) die Reklamation<br>c) die Bestellung<br>d) die Zustimmung |
| **Деловая коммуникация на русском языке** | | |
| УК-4.1 | Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия | **Перечень теоретических вопросов:**<br>1. Функциональные стили современного русского языка.<br>2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности.<br>3. Сфера функционирования официально-делового стиля.<br>4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности.<br>5. Сфера функционирования публицистического стиля.<br>**Тесты:**<br>**1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля**<br>а) объективность<br>б) стремление к абстрактности, обобщению<br>в) лексическая неточность<br>г) стремление к экономии языковых средств<br>**2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля**<br>а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований<br>б) детальность изложения<br>в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации<br>г) образность |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **3. Определите стиль текста:**<br>*«Салат «Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками»*<br>а) художественный<br>б) официально-деловой<br>в) научный<br>г) публицистический<br>д) разговорный<br>**Примерные практические задания.**<br>Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов *ввиду* и *вследствие*.<br><br>1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков. 3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранит следы протечек в указанной квартире до конца текущего года. 4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий. 5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание. 6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители.<br>.<br>*II.* Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилеобразующие факторы применительно к данному тексту<br><br>ХАРАКТЕРИСТИКА<br>на Дарью Андреевну Горелову,<br>студентку III курса группы ИЖб-15-1<br>Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент.<br>Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научно-технических конференций.<br>В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Campus74».<br>Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно.<br>Характеристика дана по месту требования.<br>Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры<br>РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»<br>О.Е. Чернова |
| УК-4.2 | Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий | **Перечень теоретических вопросов:**<br>1. Нормативный аспект деловой коммуникации.<br>2. Электронное письмо.<br>3. Деловые письма.<br>**Тесты:**<br>**1. Жанровая структура деловых писем не включает:**<br>а) письмо-согласие<br>б) письмо-напоминание<br>в) сопроводительное письмо<br>г) письмо-выговор<br>**2. Определите тип делового письма:**<br>*«Руководителям структурных подразделений*<br>*Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение).* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | *Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствие с установленными лимитами.*<br>*Приложение на 1 л., в 1 экз.*<br>*Директор по экономике»*<br>а) информационное письмо<br>б) письмо-напоминание<br>в) письмо-просьба<br>г) сопроводительное письмо<br>**3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма:**<br>*«Уважаемый (-ая) [имя получателя]!*<br>*С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму …, в том числе железнодорожные расходы.*<br>*Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара.*<br>*Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера»*.<br>а) «сообщение» + «требование» + «доказательство»<br>б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба»<br>в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность»<br>г) «извещение» + «требование» + «просьба»<br>**Примерные практические задания:**<br>**I.** Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте.<br>1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001.<br>2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45.<br>3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас.<br>4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГГМК. Поставки |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом.<br>5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004.<br>6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы.<br>7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить.<br>II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем.<br>1. На основании договора о намерениях…<br>2. В ответ на Вашу просьбу…<br>3. Считаем необходимым еще раз напомнить Вам…<br>4. Ставим Вас в известность о…<br>5. Ваше предложение отклонено…<br>6. Мы можем предложить Вам…<br>7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в…<br>**8.** Убедительно просим Вас… |
| УК-4.3 | Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный | **Перечень теоретических вопросов:**<br>1. Орфоэпические нормы.<br>2. Акцентологические нормы.<br>3. Морфологические нормы.<br>4. Синтаксические нормы.<br>5. Лексические нормы современного русского языка.<br>6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями.<br>**Тесты:**<br>*I. Основным свойством литературного языка является:*<br>А) сжатость<br>Б) широкое использование терминологии<br>В) нормированность<br>Г) логичность<br>*II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А) социальный<br>Б) лингвистический<br>В) динамический<br>*III.Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется … нормой*<br>А) литературной<br>Б) орфоэпической<br>В) грамматической<br>Г) словообразовательной<br>**Примерные практические задания:**<br>*I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.*<br>1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием.<br>2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными.<br>3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий.<br>4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление.<br>5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу.<br>6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов.<br>7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров.<br>8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени.<br>*II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):*<br>а) диспетчеры, повары<br>б) кремы, куполы<br>в) директоры, ректоры<br>г) бухгалтеры, договоры<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>*Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Наташа, привет!<br>Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении.<br>Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег?<br>По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально.<br>С уважением,<br>Иван Иванов |
| УК-4.4 | Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Деловая риторика.<br>1) Специфика жанра информационного сообщения.<br>2) Специфика жанра критики подчиненного.<br>3) Специфика жанра предложения.<br>4) Специфика жанра возражения.<br>5) Специфика жанра консультации.<br>6) Специфика жанра мнения.<br>7) Специфика жанра просьбы.<br>8) Специфика жанра комплимента.<br>9) Специфика жанра похвалы.<br>10) Особенности телефонной коммуникации.<br>**Тесты:**<br>1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления?<br>а) проинформировать<br>б) убедить<br>в) доказать<br>г) просто рассказать |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это…<br>а) одна из основных мыслей текста<br>б) доказательство, приводимое в защиту тезиса<br>в) тема текста<br>г) конкретизация цели<br>3. Что НЕ является логическим аргументом?<br>а) доводы от сочувствия<br>б) статистические данные<br>в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы<br>г) аксиомы и постулаты<br>**Примерные практические задания:**<br>Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?», «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.).<br>«***Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате?***<br>В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.<br>Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом.<br>Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров<br>а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от финансового состояния предприятия,<br>б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд».<br>*II.* Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие теме. Исправьте недочеты, если такие имеются.<br>Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна.<br>«Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустраивать подростка мало кто желает.<br>Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше.<br>Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окунаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних?<br>Пока подростки и их родители набегаются с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку.<br>Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно.... работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзирательную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться». |
| УК-4.5 | Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения | **Перечень теоретических вопросов:**<br>1. Стандарты делового стиля.<br>2. Правила телефонной коммуникации.<br>**Тесты:**<br>**I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону?**<br>1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике.<br>2. Сделаю непонимающий вид.<br>3. Постараюсь перевести разговор в иное русло.<br>4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии.<br>**II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удается. Что делать?**<br>1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще».<br>2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке».<br>3. «Если есть нужда, позвонит сам».<br>4. «Обойдусь».<br>**III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете:**<br>1. Не понял… что?!<br>2. Говорите четче.<br>3. Выражайтесь понятней.<br>4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания?<br>**Примерные практические задания:**<br>Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента.<br><br>Кому: ТТК<br>Добрый день!<br>Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны.<br>Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий.<br>Спасибо! |
| **УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах** | | |
| **Отечественная история** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | Вопросы к зачету:<br>1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.<br>2. Государство и общество в Древнем мире<br>3. Средневековье как стадия всемирного исторического процесса<br>4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу<br>5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.<br>6. Мир в начале XX века. Первая мировая война.<br>7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война<br>8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг.<br>9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков.<br>10. Древнерусское государство в IX – XII вв.<br>11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками.<br>12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв.<br>13. Иван Грозный: реформы и опричнина.<br>14. Смутное время в России.<br>15. Россия в XVII в.<br>16. Русская культура в IX – XVII вв.<br>17. Преобразования традиционного общества при Петре I.<br>18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 19. Россия в первой половине XIX в.<br>20. Россия во второй половине XIX в.<br>21. Русская культура в XVIII – начале XX вв.<br>22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия.<br>23. Россия в 1917 г.<br>24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.).<br>25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм.<br>26. Образование СССР 1922-1941 гг.<br>27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг.<br>28. СССР в годы Великой Отечественной войны.<br>29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования.<br>30. СССР в 1965 – 1991 гг.<br>31. Особенности развития советской культуры.<br>32. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.)<br><br>Тесты:<br><br>1. Куликовская битва:<br>1. 1237 г.;<br>2. 1480 г.;<br>3. 1223 г.;<br>4. 1380 г.<br><br>2. Опричнина:<br>1. 1565-1572 гг.;<br>2. 1598-1605 гг.;<br>3. 1550-1572 гг.;<br>4. 1556-1582 гг.<br><br>3. Созыв первого Земского собора: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. 1549 г.;<br>2. 1497 г.;<br>3. 1613 г.;<br>4. 1649 г.<br><br>4. Третьиюньская монархия:<br>1. 1905-1907 гг.;<br>2. 1894-1917 гг.;<br>3. 1907-1914 гг.;<br>4. 1914-1917 гг.<br><br>5. Брестский мир:<br>1. 1917 г.;<br>2. 1918 г.;<br>3. 1919 г.;<br>4. 1920 г.<br><br>6. В 1721 г.:<br>1. отмена крепостного права;<br>2. провозглашение России империей;<br>3. присоединением к России Крыма;<br>4. принятие «Соборного уложения».<br><br>7. Год царствования Екатерины II:<br>1. 1721 г.;<br>2. 1755 г.;<br>3. 1785 г.;<br>4. 1801 г.<br><br>8. Замена коллегий министерствами: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. 1718 г.;<br>2. 1802 г.;<br>3. 1874 г.;<br>4. 1881 г.<br><br>9. Полтавское сражение:<br>1. 1702 г.<br>2. 1709 г.;<br>3. 1711 г.;<br>4. 1714 г.<br><br>10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева:<br>1. 1801-1803 гг.;<br>2. 1837-1841 гг.;<br>3. 1861-1863 гг.;<br>4. 1881-1894 гг.<br><br>11. Начало «хождения в народ»:<br>1. 1863 г.;<br>2. 1873 г.;<br>3. 1883 г.;<br>4. 1895 г.<br><br>12. В 1700 г.:<br>1. Северная война;<br>2. городские восстания;<br>3. русско-турецкая война;<br>4. церковный раскол.<br><br>13. Декрет о земле:<br>1. 1917 г.; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. 1918 г.;<br>3. 1921 г.;<br>4. 1924 г.<br>14. Полное прекращение выкупных платежей крестьянами:<br>1. 1803 г.;<br>2. 1861 г.;<br>3. 1894 г.;<br>4. 1907 г.<br><br>15. Переход к нэпу:<br>1. 1919 г.;<br>2. 1921 г.;<br>3. 1924 г.;<br>4. 1927 г.<br><br>16. Период 1700-1721 гг.:<br>1. Двадцатилетняя война;<br>2. Северная война;<br>3. Отечественная война;<br>4. русско-турецкая война.<br><br>17. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева:<br>1. 1606-1607 гг.;<br>2. 1670-1671 гг.;<br>3. 1707-1708 гг.;<br>4. 1773-1775 гг.<br><br>18. Москва – столица РСФСР:<br>1. 1917 г.;<br>2. 1918 г.;<br>3. 1920 г.; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4. 1922 г.<br><br>19. 1922 г. – год образования:<br>1. РСФСР;<br>2. СССР;<br>3. УССР;<br>4. БССР.<br><br>20. Восстание в Кронштадте:<br>1. 1918 г.;<br>2. 1920 г.;<br>3. 1921 г.;<br>4. 1922 г.<br><br>21. Испытание первой атомной бомбы в СССР:<br>1. 1945 г.;<br>2. 1949 г.;<br>3. 1952 г.;<br>4. 1954 г.<br><br>22. Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС:<br>1. 1953 г.;<br>2. 1956 г.;<br>3. 1964 г.;<br>4. 1972 г.<br><br>23. Принятие первой Конституции РСФСР:<br>1. 1917 г.;<br>2. 1918 г.;<br>3. 1924 г.;<br>4. 1936 г. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 24. Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.:<br>1.Ю.В. Андропов;<br>2. И.В. Сталин;<br>3. Н.С. Хрущев;<br>4. Л.И. Брежнев.<br><br>25. Принятие христианства на Руси:<br>1. 962 г.;<br>2. 988 г.;<br>3. 989 г.;<br>4. 991 г.<br><br>26. Введение в России нового летоисчисления:<br>1. 1700 г.;<br>2. 1721 г.;<br>3. 1725 г.;<br>4. 1800 г.<br><br>27. Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»:<br>1. 1803 г.;<br>2. 1861 г.;<br>3. 1883 г.;<br>4. 1894 г.<br>28. Созыв Учредительного собрания:<br>1. 1917 г.;<br>2. 1918 г.;<br>3. 1919 г.;<br>4. 1921 г.<br><br>29. Съезд князей в Любече: |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>1. 1097 г.;<br>2. 1136 г.;<br>3. 1147 г.;<br>4. 1199 г.<br><br>30. Ливонская война:<br>1. 1558-1583 гг.;<br>2. 1565-1572 гг.;<br>3. 1609-1612 гг.;<br>4. 1700-1721 гг.</td></tr>
<tr><td>УК-5.2</td><td>Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний</td><td>Практические задания::<br><br>Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:<br>1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»;<br>2. проведение губной реформы;<br>3. строительство белокаменного Московского Кремля;<br>4. царствование Бориса Федоровича Годунова.<br>Ответ: _____<br><br>2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I:<br>1. ограничение свободы книгопечатания;<br>2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»;<br>3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»;<br>4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам;<br>5. упразднение дворянских собраний в губерниях.<br>6. начало создания военных поселений.<br><table><tr><td>Группа А</td><td>Группа Б</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
<br>3. Установите соответствие между датами и событиями:<br>1. 1989; А) объявление СССР войны Японии;<br>2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний;<br>3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений;<br>4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР;<br>Д) принятие СССР в Лигу Наций.<br>Ответ: _____<br><br>4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:<br>1. принятие Конституции «развитого социализма»;<br>2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками;<br>3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»;<br>4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня;<br>5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.<br>Ответ: _____<br><br>5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:<br>1. основание Петербурга;<br>2. проведение опричнины;<br>3. издание Указа о престолонаследии;<br>4. учреждение Синода;<br>5. разгром Ливонского ордена;<br>6. образование «Избранной рады».
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
<br>6. Установите соответствие между датами и событиями:<br>1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания;
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП;<br>
3. 1903 г. В) Ленский расстрел;<br>
4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина;<br>
Д) отмена подушной подати.<br>
Ответ: _____<br><br>
7. Ранее других произошло:<br>
1. начало возведения Берлинской стены;<br>
2. Карибский кризис;<br>
3. запуск первой в мире атомной электростанции;<br>
4. проведение XXVI съезда КПСС.<br><br>
8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:<br>
1. 1841 – издание «Городового положения»;<br>
2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности;<br>
3. 1918 – создание ВЧК;<br>
4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов;<br>
5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу.<br><br>
9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:<br>
1. путешествие Афанасия Никитина в Индию;<br>
2. проведение Стоглавого собора;<br>
3. создание приказной системы;<br>
4. созыв первого Земского собора;<br>
5. «Стояние на реке Угре»;<br>
6. присоединение к Москве юго-западных русских земель.
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
10. Соотнесите события и годы:
</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. 1917; А) создание Временного правительства;<br>2. 1918; Б) конфликт на КВЖД;<br>3. 1922; В) начало первой пятилетки;<br>4. 1928. Г) созыв Учредительного собрания;<br>Д) образование СССР.<br>Ответ: _____<br><br>11. В XV веке княжил:<br>1. Дмитрий (Донской);<br>2. Василий II (Темный);<br>3. Иван II (Красный);<br>4. Василий III.<br><br>12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:<br>1. учреждение Крестьянского поземельного банка;<br>2. возобновление Союза трех императоров.<br>3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»;<br>4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов.<br><br>13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году:<br>1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола;<br>2. открытие Предпарламента;<br>3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде;<br>4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде;<br>5. отмена смертной казни на фронте.<br><br>14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной:<br>1. Брежнев Л.И. 1966 г.;<br>2. Горбачев М.С. 1974 г.;<br>3. Сталин И.В. 1954 г.;<br>4. Хрущев Н.С. 1969 г. |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
15. Соотнесите имя и год княжения:<br>
1. Игорь А) 970;<br>
2. Владимир Мономах Б) 977;<br>
3. Святослав I В) 1113;<br>
4. Ярополк I Д) 912.<br>
Ответ: _____<br><br>
16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:<br>
1. учреждение Непременного совета;<br>
2. сражение под Аустерлицем;<br>
3. заключение Тильзитского мира;<br>
4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».<br>
5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».<br>
Ответ: _____<br><br>
17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II:<br>
1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;<br>
2. издание Жалованной грамоты дворянству;<br>
3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;<br>
4. восстание Е.И. Пугачева;<br>
5. секуляризация церковных и монастырских земель;<br>
6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
18. Соотнесите событие и год:<br>
1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России;<br>
А) 1990;
</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва;<br>Б) 1996;<br>3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989;<br>4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991;<br>Д) 1993.<br>Ответ: _____<br><br>19. Организация, созданная ранее других:<br>1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»;<br>2. «Северный союз русских рабочих»;<br>3. «Земля и воля»;<br>4. «Освобождение труда».<br><br>20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:<br>1. «Ледовое побоище» на Чудском озере;<br>2. строительство белокаменного Московского Кремля;<br>3. княжение Василия I Дмитриевича;<br>4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского);<br>5. съезд князей в Любече.<br>Ответ: _____ |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | Вопросы для самопроверки:<br><br>1. В какие годы правила династия Рюриковичей?<br>2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности.<br>3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.?<br>4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I?<br>5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.?<br>6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать?<br>7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.? Расскажите о их деятельности.<br>8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)?<br>9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием?<br>11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)?<br>12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.?<br>13. Чем знаменателен период правления Ивана IV?<br>14. Какие события происходили в Смутное время?<br>15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.?<br>16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых?<br>17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.?<br>18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.?<br>19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I?<br>20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать?<br>21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.?<br>22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности.<br>23. Какие реформы провела Екатерина II?<br>24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.?<br>25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.?<br>26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II?<br>27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права?<br>28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.?<br>29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании.<br>30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III?<br>31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.?<br>32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны?<br>33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности?<br>34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.?<br>35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.?<br>37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти?<br>38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.?<br>39. Какие события, связанные с репрессиями 1930-1950-х гг., можете назвать?<br>40. Какие изменения в экономике СССР произошли в годы первых пятилеток?<br>41. Когда и какие наиболее значимые битвы происходили в годы Великой Отечественной войны?<br>42. Какие знаменательные даты времени хрущевской «оттепели» можно назвать?<br>43. Какие Постановления руководства СССР второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг. посвящались экономическим проблемам?<br>44. Когда были приняты Конституции СССР?<br>45. Какова роль СССР в послевоенном развитии мира?<br>46. Каковы основные вехи развития российской культуры в XX вв.?<br>47. Какие изменения происходили в стране в ходе перестройки?<br>46. Какие основные события произошли в России в 1990-е гг.?<br>48. Как изменялись предпочтения избирателей в ходе президентских и думских выборов в 1990-е – 2000-е гг.?<br>49. Какие научные достижения XX в. прославили Россию?<br>50. Кто из россиян являлся лауреатом Нобелевской премии?<br>51. Какие важные события в стране произошли в начале 2000-х гг.? |
| **История Великой Отечественной войны** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | 1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства.<br>2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружѐнных сил.<br>3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.)<br>4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений.<br>5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению.<br>6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г.<br>7. Забытые сражения на Ржевском выступе.<br>8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г.<br>9. Сталинградская битва. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки.<br>11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр.<br>12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг.<br>13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция.<br>14. Военная техника Второй мировой войны.<br>15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги.<br>16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии.<br>17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост».<br>18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения.<br>19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение.<br>20. Проблема военного плена.<br>21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики.<br>22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны.<br>23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР.<br>24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны.<br>25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество.<br>26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны.<br>27. Идеология и пропагандистская работа.<br>28. Культура и искусство в условиях военного времени.<br>29. Великая Отечественная война и Магнитогорск.<br>30. Становление антигитлеровской коалиции.<br>31. Конференции союзников и их решения.<br>32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР.<br>33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности.<br>34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка.<br>35. Война в памяти поколений россиян |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном потенциале |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | толерантного отношения людей друг к другу. - Напишите эссе на тему: «Как в нашей семье хранится память о Великой отечественной войне». |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | 1. К 1943 году относится<br>1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение<br>2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в<br>1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте<br>3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы<br>1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской<br>4. Что предполагал разработанный Германией план Ост?<br>1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР<br>5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск… отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника».<br>1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны<br>6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью.<br>1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия<br>7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чѐткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприяция<br>8. О ком говорится в этом письме: "…Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята—, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином».<br>1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов<br>9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист<br>1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942<br>10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название<br>1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла<br>11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма.<br>1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог<br>12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днѐм?<br>1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года 4) Это обычный рабочий день |
| **Философия** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | ***Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:***<br>1. В чем сущность социальных связей и отношений?<br>2. В чем отличие законов природы от законов общества?<br>3. В чем состоят источники саморазвития общества?<br>4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв.<br>5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление».<br>6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями?<br>7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу?<br>8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами.<br>9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы».<br>10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни. |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | ***Перечень теоретических вопросов к экзамену:***<br>*1.* Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение.<br>*2.* Разумность человека. Космоцентризм античной философии.<br>*3.* Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души.<br>*4.* Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира.<br>*5.* Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики.<br>*6.* Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени.<br>*7.* Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории.<br>*8.* Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира.<br>*9.* Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | *10.* Проблема бытия в философии.<br>*11.* Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира.<br>*12.* Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины.<br>*13.* Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения.<br>*14.* Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество.<br>*15.* Экологические риски глобализированного мира. Социальные риски коммуникационного общества.<br>Философская концепция культуры. Культура и цивилизация. |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | ***Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):***<br>*1.* Отношение к бытию современного человека.<br>*2.* Роль эпистемологии в жизни современного человека.<br>*3.* Вопросы этики в деятельности современного человека.<br>*4.* Роль философии в современном обществе.<br>*5.* Софистика в современном мире.<br>*6.* Идеализм Платона в современном мировоззрении.<br>*7.* Телеология Аристотеля в современной теории развития.<br>*8.* Принципы стоицизма в жизни современного человека.<br>*9.* Принципы эпикуреизма в жизни современного человека.<br>*10.* Принципы скептицизма в жизни современного человека.<br>*11.* Вера и разум в мировоззрении современного человека.<br>*12.* Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке.<br>*13.* Гедонизм как основа современного мировоззрения.<br>*14.* Конфуцианство и индивидуализм.<br>*15.* Философия буддизма и общество потребления.<br>*16.* Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека.<br>*17.* Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе.<br>*18.* Влияние русской философии на развитие российского менталитета.<br>*19.* Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека.<br>*20.* Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека.<br>*21.* Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна.<br>*22.* Свобода и ответственность личности. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | *23.* Проблема человека в современном обществе.<br>*24.* Проблема определения смысла жизни.<br>*25.* Смысл существования человека.<br>*26.* Этические проблемы развития науки и техники.<br>*27.* Проблема самоактуализации человека в обществе потребления.<br>*28.* Социальные проблемы развития науки и техники.<br>*29.* Проблема развития и использования технологий.<br>*30.* Социальное и биологическое время жизни человека.<br>*31.* Концепция успеха в современном обществе.<br>*32.* Культура и цивилизация.<br>*33.* Доверие и сотрудничество в современном обществе.<br>*34.* Мифологичность мировоззрения современного человека.<br>*35.* Роль порядка и хаоса в жизни современного человека.<br>*36.* Онтология современного человека.<br>*37.* Эпистемология современного человека.<br>*38.* Этика современного человека.<br>*39.* Аксиология современного общества.<br>*40.* Проблема феномена инновации. |
| **Культурология** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | **Устный опрос**<br>1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды.<br>2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры.<br>3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира.<br>4. Охарактеризуйте п**роблемы генезиса культуры в свете существующих теорий.**<br>**5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры?**<br>**6. Каково значение с**табильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру.<br>**7. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры?** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **8. Каковы о**собенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая?<br>9. Каковы п**ричины культурных изменений и механизмы культурной динамики?**<br>10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру.<br>11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры?<br>12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры.<br>13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию.<br>14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию.<br>15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры?<br>16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации.<br><br>17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики.<br>18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье).<br>19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время?<br>20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры.<br>21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты.<br>22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности.<br><br>**Тестирование**<br>**Вариант 1**<br>**1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это…** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А) Творчество<br>Б) Эксперимент<br>В) Культура<br>Г) Трудовая деятельность<br><br>**2. Автором труда «Агрикультура» является…**<br>А) Марк Порций Катон<br>Б) Августин Блаженный<br>В) Марк Туллий Цицерон<br>Г) Джамбаттиста Вико<br><br>**3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»?**<br>А) в Средние века<br>Б) в эпоху Возрождения<br>В) в Новое время<br>Г) в XX веке<br><br>**4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это…**<br>А) Изобретение<br>Б) Артефакт<br>В) Культура<br>Г) Миф<br><br>**5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был…**<br>А) палеолит<br>Б) энеолит<br>В) мезолит<br>Г) неолит<br><br>**6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру…**<br>А) Ласко |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) Шульган-Таш<br>В) Альтамиру<br>Г) Фон де Гом<br><br>**7. Основной функцией мифа была …**<br>А) этиологическая (объяснительная) функция<br>Б) коммуникативная функция<br>В) адаптивная функция<br>Г) назидательная функция<br><br>**8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»?**<br>А) Лесли Уайта<br>Б) Эдуарда Тайлора<br>В) Вильгельма Оствальда<br>Г) Иммануила Канта<br><br>**9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания?**<br>А) прикладная культурология<br>Б) история культуры<br>В) культурная политика<br>Г) культурная антропология<br><br>**10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является**<br>А) Л. Мамфорд<br>Б) А. Тойнби<br>В) Ф. Энгельс<br>Г) Э. Кассирер<br><br>**11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это …**<br>А) культурный застой |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) культурный кризис<br>В) культурная динамика<br>Г) культурная стабильность<br><br>**12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов?**<br>А) культурная нестабильность<br>Б) различия в культуре<br>В) культурный застой<br>Г) эволюция культуры<br><br>**13. Какая из перечисленных религий не является мировой?**<br>А) буддизм<br>Б) индуизм<br>В) христианство<br>Г) ислам<br><br>**14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является…**<br>А) Вишну<br>Б) Кама<br>В) Шива<br>Г) Ганеша<br><br>**15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям?**<br>А) чакра<br>Б) палица<br>В) цветок лотоса<br>Г) боевая раковина<br><br>**16. Мокша для индуистов – это…**<br>А) закон нравственности<br>Б) обретение удачи и здоровья |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | В) полное освобождение души от череды перевоплощений<br>Г) обретение богатства<br><br>**17. Как называется священная книга буддистов?**<br>А) «Канон дао и дэ»<br>Б) «Типитака»<br>В) «Веды»<br>Г) «Упанишады»<br><br>**18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными?**<br>А) с коровой<br>Б) с крысой<br>В) со змеей<br>Г) со слоном<br><br>**19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие …**<br>А) субкультура<br>Б) контркультура<br>В) доминирующая культура<br>Г) массовая культура<br><br>**20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название …**<br>А) контркультуры<br>Б) маргинальные культуры<br>В) этнические культуры<br>Г) доминирующие культуры<br><br>**Практические задания**<br>1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | *Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всесильных «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.*<br>• Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека?<br>• Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи?<br>• Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире?<br>• Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений.<br><br>**2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки?**<br>«Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотою, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем, выразителем гуманистических идей. В большей степени он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения».<br><br>**Творческие задания**<br>1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это …»<br>2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | **Устный опрос**<br>1. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма.<br>2. Рассмотрите три мнения, представленых по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ.<br>3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения.<br>4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры?<br>5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»?<br>6. Что такое инкультурация?<br>7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения?<br>8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс?<br>9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты.<br>10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности.<br><br>**Тестирование**<br>**1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к … типу культур**<br>А) восточному<br>Б) средневековому<br>В) западному<br>Г) традиционному<br><br>**2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит …**<br>А) Н. Я. Данилевскому<br>Б) О. Шпенглеру<br>В) А. Тойнби<br>Г) К. Ясперсу<br><br>**3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом?** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А) она пребывает в движении<br>Б) она наделена разумом<br>В) у нее есть душа<br>Г) у нее есть потребности<br><br>**4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это …**<br>А) дополнительное время<br>Б) осевое время<br>В) срединное время<br>Г) будущее время<br><br>**5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания** …<br>А) деятельного или пассивного начала<br>Б) женского или мужского начала<br>В) духовного или материального начала<br>Г) преобразующего или созерцательного начала<br><br>**6. Учение о диониссийском и аполлоновском типе культуры сформулировал …**<br>А) Лео Фробениус<br>Б) Фридрих Ницше<br>В) Альфред Кребер<br>Г) Николай Яковлевич Данилевский<br><br>**7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»?**<br>А) «О природе вещей»<br>Б) «Агрикультура»<br>В) «Тускуланские беседы»<br>Г) «О мыслимой красоте»<br><br>**8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход …**<br>А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) Иммануил Кант<br>В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг<br>Г) Фридрих Шиллер<br><br>**9. Создателем русского литературного языка по праву считается …**<br>А) М. В. Ломоносов<br>Б) А. С. Пушкин<br>В) Л. Н. Толстой<br>Г) Ф. М. Достоевский<br><br>**10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как …**<br>А) акмеизм<br>Б) модерн<br>В) футуризм<br>Г) символизм<br><br>**11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры …**<br>А) Ф. Ницше<br>Б) О. Шпенглера<br>В) И. Канта<br>Г) Г. Спенсера<br><br>**12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на …**<br>А) представлениях о личном бессознательном<br>Б) представлениях о коллективном бессознательном<br>В) представлениях об экстатических состояниях человека<br>Г) представлениях о древнем фетишизме<br><br>**13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной …**<br>А) И. Кантом |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) Ф. Ницше<br>В) Г. Спенсером<br>Г) Г. Ф. Гегелем<br><br>**14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это** …<br>А) совокупность моделей поведения<br>Б) традиции и обычаи<br>В) социальная система<br>Г) противоположность цивилизации<br><br>**15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью…**<br>А) пассивную созерцательность<br>Б) повышенное стремление к действию (активность)<br>В) рождение культуры<br>Г) развитие культуры<br><br>**Практические задания**<br>1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры.<br><br>2. Обсудите следующие темы:<br>• Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации?<br>• Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым?<br>• Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным.<br>• Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм?<br>• Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Творческие задания**<br>1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это …»<br>2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | **Устный опрос**<br>1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры, существующие в культурологи.<br>2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина).<br>3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше?<br>4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культур.<br>5. Рассмотрите особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры.<br>6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии?<br>7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования?<br>8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»?<br><br>**Тестирование**<br>**1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это…**<br>А) мораль<br>Б) нравственность<br>В) нормы<br>Г) ценности<br><br>**2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император?**<br>А) Чжоу |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) Цинь<br>В) Ся<br>Г) Шань<br><br>**3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку…**<br>А) для земледелия была устроена система колодцев<br>Б) участки орошались с использованием колодезной воды<br>В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец»<br>Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы<br><br>**4. Основателем современной философской герменевтики считался…**<br>А) Н. Я. Данилевский<br>Б) Г. Г. Гадамер<br>В) Й. Хейзинга<br>Г) М. М. Бахтин<br><br>**5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»?**<br>А) при Екатерине II<br>Б) при Петре I<br>В) при Николае II<br>Г) при Александре III<br><br>**6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название…**<br>А) глобализация<br>Б) урбанизация<br>В) вэстернизация<br>Г) модернизация<br><br>**7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется …** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А) аккультурация<br>Б) коммуникация<br>В) интеграция<br>Г) ассимиляция<br><br>**8. С чем Конфуций сравнивал государство?**<br>А) с огромной машиной<br>Б) с космосом<br>В) с большой семьей<br>Г) с императорской армией<br><br>**9. Главный догмат христианства связан с …**<br>А) верой в триединого Бога<br>Б) верой в чудеса Христа<br>В) верой в воскрешение после смерти<br>Г) верой в святых<br><br>**10. Какая часть Библии считается историей народа?**<br>А) Ветхий Завет<br>Б) Новый Завет<br>В) Откровение Иоанна Богослова<br>Г) Евангелие от Матфея<br><br>**11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман?**<br>А) закят<br>Б) хадж<br>В) намаз<br>Г) джихад<br><br>**12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протеставнтизм?**<br>А) в XI веке |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) в XVI веке<br>В) в XII веке<br>Г) в XVIII веке<br><br>**13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба?**<br>А) Стамбул<br>Б) Мекка<br>В) Медина<br>Г) Иерусалим<br><br>**14. В чем главная цель христианина?**<br>А) богатство<br>Б) земные блага и наслаждения<br>В) забота о душе<br>Г) совершение обрядов<br><br>**15. Когда возник ислам?**<br>А) в VII в. н. э.<br>Б) в I в. н. э.<br>В) в I в. до н. э.<br>Г) в VII в. до н. э.<br><br>**16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает**<br>А) милость<br>Б) покорность<br>В) радость<br>Г) откровение<br><br>**Практические задания**<br>1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?» |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского.<br><br>**Творческие задания**<br>1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология»<br>а) «Западный человек».<br>б) «Восточный человек»<br><br>2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер»<br><br>2. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам:<br>-религиозное сознание,<br>-культовая деятельность и<br>-религиозные организации.<br>Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему. |
| **Основы российской государственности** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | ***Примерные вопросы к зачёту:***<br>1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.<br>2. Российский федерализм.<br>3. Цивилизационный подход в социальных науках.<br>4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.<br>5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.<br>6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.<br>7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.<br>8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).<br>9. Мировоззрение как феномен. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 10. Современные теории идентичности.<br>11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).<br>12. Основы конституционного строя России.<br>13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.<br>14. Традиционные духовно-нравственные ценности.<br>15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).<br>16. Россия и глобальные вызовы. |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | ***Примерные темы докладов:***<br>1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.<br>2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?<br>3. Современные модели идентичности: актуальность для России.<br>4. Ценностные вызовы современного российского общества.<br>5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.<br>6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.<br>7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.<br>8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.<br>9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.<br>10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современное мире. |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | ***Примерные тесты:***<br>1. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...<br>А) …в 2020 году<br>Б) … в 2000 году<br>В) …в 1995 году<br>Г)…в 1993 году<br>2. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял…<br>А) …Константин Леонтьев<br>Б) … Арнольд Тойнби<br>В) …Уильям Макнил |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Г) …Вадим Цымбурский<br>3. Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей?<br>А) Счетная Палата<br>Б) Федеральное агентство по делам молодёжи<br>В) Совет Федерации<br>Г) Президент<br>4. «Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это…<br>А) Закон<br>Б) Государственный бюджет<br>В) Государственная программа<br>Г) Местное самоуправление |
| **История отечественной журналистики** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:<br>1.“Куранты” как правительственное дипломатическое издание Московской Руси.<br>2.Первые печатные газеты и журналы Европы.<br>3.Общественно-политическая обстановка в России эпохи реформ (1860-е гг). Партийность русской журналистики эпохи реформ.<br>4.70-е – 80-е г XIX в. в истории русской журналистики. Общественно-политические движения.<br>5.Отечественная война 1812 года и её отражение в печати.<br>**Тесты:**<br>I. На обложке этого альманаха изображены профили пятерых казненных декабристов:<br>а) «Полярная звезда»;<br>б) «Колокол»;<br>в) «Современник».<br>II. А.С. Пушкин в фельетоне “О записках Видока” выступил против:<br>а) Ф.В. Булгарина; |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>б) В.Г. Белинского;<br>в) А.А. Дельвига.<br>Примерные практические задания для зачета и экзамена:<br>1.Установите соответствие редакторов и журналов.<br>1. М.Д. Чулков — А) «Всякая всячина<br>2. Екатерина II — Б) «Адская почта»<br>3. Н.И. Новиков — В) «Трутень»<br>4. Ф.А. Эмин — Г) «И то, и се»<br>Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.<br><table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>2.Какой журнал являлся трибуной борьбы декабристов за самобытную по форме, гражданскую по содержанию литературу? Тип и характер журнала.<br>А) «Вестник Европы» Б) «Сын Отечества» В) «Чтение в Беседе любителей русского языка» Г) «Русский Вестник»<br>Примерный перечень тем курсовых работ:<br>1.Власть и общество в публицистике XVIII века.<br>2.Сатирические приемы в фельетонах А.С. Пушкина.<br>3.Эстетические воззрения декабристов-публицистов.<br>4.Проблема "журнал и читатель" в публицистике В.Г. Белинского.<br>5.Социальная проблематика в публицистике славянофилов.<br>6.Художник и общество: полемика 40-х годов XIX в. о задачах искусства.<br>Сатирические приёмы в фельетонах А.С.Пушкина.</td></tr>
<tr><td>УК-5.2</td><td>Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний</td><td>Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:<br>1. Петр I и начало русской журналистики. Указ об издании первой русской газеты.<br>2. Ф. В. Булгарин — журналист, издатель, редактор. Мифы и правда о Булгарине.<br>3. Октябрьская социалистическая революция. Первые декреты советской власти. Многопартийность журналистики (ноябрь 1917- июль 1918г). Вопрос о мире.<br>4. Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | иностранной интервенции (июль 1918-1920г).<br>5. Отечественная журналистика в период НЭПа.<br>**Тесты:**<br>1.Учрежденный в 1922 г. главный орган цензуры в СССР носил название.<br>А. Наркомпрос<br>Б. Центропечать<br>В. Главлит<br>Г. ОГПУ<br>2. Среди ленинских принципов коммунистической журналистики нет...<br>А. классовость<br>Б. партийность<br>В. связь с жизнью<br>Г. развлекательность<br>**Примерные практические задания для зачета и экзамена:**<br>**1.** Кто из отмеченных деятелей не входил в триумвират, игравший важную роль в управлении страной в 1880-х годах.<br>А. С.Ю. Витте<br>Б. М.Н. Катков<br>В. Д.А. Толстой<br>Г. К.П. Победоносцев<br><br>**2.** Кто из царских министров, как писал А.С. Суворин, так любил свободу печати, что обыкновенно подкупал ее, за что она прославляла его, называла гением.<br>**Пример письменного комплексного задания по курсу:**<br>1. Охарактеризуйте идеологические направления в истории журналистики, объясните основные проблемы, связанные с определением таких понятий, как консерватизм, либерализм, демократизм. Какие направления ярче проявлялись в периодике XVIII в., XIX в., XX в. и почему?<br>Докажите свои суждения примерами. |
| УК-5.3 | Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии | Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:<br>1. Основные темы и проблемы, обсуждаемые в русской журналистике эпохи реформ 1860-ых гг. Позиции изданий по этим проблемам. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | 2. Журналистская деятельность В.Г. Короленко. Развитие расследовательской журналистики в России конца XIX – начала XX вв.<br>3. Февральская буржуазно –демократическая революция. Ее отражение в прессе, влияние на развитие печати. Журналистика в политической борьбе социалистических партий.<br>4. Отечественная журналистика в эпоху хрущевской “оттепели” (60-е гг).<br>5. Отечественная журналистика в период брежневского “застоя” (70 е –сер. 80-х гг.)<br>**Тесты:**<br>1.Работой какого журнала в конце XIX века руководили В.Г. Короленко и Н.К Михайловский.<br>А. “Русский вестник”<br>Б. “Русское богатство”<br>В. “Руская старина”<br>Г. “Русское слово”<br>2.Автором небольшой статьи “Рассуждения об обязанности журналистов при изложении произведений, имеющих целью обеспечить свободу научного суждения” был...<br>А). Н.И. Новиков<br>Б). М.В. Ломоносов<br>В). А.С. Пушкин<br>Г). Екатерина II<br>**Примерные практические задания для зачета и экзамена:**<br>1. Расположите эти отечественные издания XIX века в порядке их появления.<br>А. “Современник”<br>Б. “Библиотека для чтения”<br>В. “Отечественные записки”<br>Г. “Русский вестник”<br>2. Сопоставьте эти издания с именами их основателей<br>А. “Московские ведомости” М.Н. Катков<br>Б. “Утренний свет” М.В. Ломоносов<br>В. “Русский вестник” М.М. Достоевский<br>Г. “Время” Н.И. Новиков<br>**Пример письменного комплексного задания по курсу:**<br>1. Напишите эссе на тему: «Значение литературно-издательской деятельности Новикова для |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | развития русской журналистики».<br>Выполните сопоставительный анализ на тему: «Новиков в оценке А.С. Пушкина, Н.А. Полевого, В.Г. Белинского, Н.А. Добролюбова».<br>Представьте анализ в форме таблицы. |
| **История мировой литературы** | | |
| УК-5.1 | Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа | Теоретические вопросы<br>1.Специфика мифологического мышления.<br>2. Инверсия мифологии в современной культуре.<br>3. Выстроить логику мифологического мышления греков<br>4. Выстроить логику мифологического мышления римлян<br>5.Определить содержание символов в греческой мифологии<br>6. Объяснить подходы к анализу гомеровского эпоса<br>7. Определить принципы классификации поэтических текстов.<br>8. Найти основные исторические пласты в гомеровских поэмах<br>Примерные тестовые задания:<br>1. Какой миф, по Вашему мнению, является ключом к пониманию основной идеи эпической поэмы Гомера «Илиада»?<br>А) Рождение Афродиты.<br>Б) Суд Париса.<br>В) Миф о Фаэтоне.<br>Г) Миф о Нарциссе.<br>2. Что является темой эпической поэмы Гомера «Илиада»?<br>А) спасение космоса подвигом Ахиллеса<br>Б) месть Ахиллеса за павшего в битве Патрокла<br>В) игры богов с людьми<br>Г) гнев Ахиллеса<br>Д) борьба за владычество над проливом Геллеспонт<br>3. Какой эпизод является ключом к идее «Илиады»?<br>А) вручение Ахиллу щита Гефеста<br>Б) поединок между Менелаем и Парисом<br>В) весы Зевса перед поединком между Ахиллом и Гектором |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4. Какие из архетипических идей персонифицированы в архетипе-образе царя Эдипа в трагедии Софокла?<br>А) идея злого безумия<br>Б) идея субъективной вины<br>В) идея объективной вины<br>Д) идея слепоты разума и чувства<br>5. Кто является основным виновником трагедии Ипполита в трагедии «Ипполит» Еврипида?<br>А) Федра<br>Б) Артемида<br>В) Афродита<br>Г) Кормилица Федры<br>6. Какой из памятников древнеримской литературы посвящен мифологической трактовке начала истории Древнего Рима?<br>А) «Метаморфозы» Овидия<br>Б) «История Рима от основания города» Тита Ливия<br>В) «Фарсалия» Лукана<br>Г) «Энеида» Вергилия<br>7. Какие события из истории Великого переселения народов послужили реально-исторической основой для народно-героического эпоса «Песнь о Нибелунгах»?<br>А) гибель Римской империи<br>Б) гибель королевства бургундов на Рейне<br>В) гибель остготского королевства в Италии<br>8. Кто из российских ученых развил теорию народно-смеховой культуры и ее значения в истории средневековья?<br>А) М.М.Бахтин<br>Б) С.С.Аверинцев<br>В) А.Я.Гуревич<br>Г) В.М.Жирмунский<br>9. Какой конфликт лежит в основе классицистических трагедий Корнеля «Сид» и «Гораций»?<br>А) конфликт между желанием и возможностью<br>Б) конфликт между правителем и подданным |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | В) конфликт между умом и чувством<br>Г) конфликт между ненавистью и любовью<br>10.В чем основное отличие трагедий Расина от Корнеля в плане главной причины трагического конфликта?<br>А) открытие тирании страстей в человеке<br>Б) признание способности разума владеть чувствами и страстями<br>В) стремление показать силу божественного Рока<br>11. Какой из западноевропейских романов первой половины XX века считается романом-эпосом, отражающим рождение «нового мифа» бытия в истории мировой цивилизации?<br>А) «Доктор Фаустус» Томаса Манна<br>Б) «Степной волк» Германа Гесса<br>В) «Процесс» Франца Кафки<br>Г) «Улисс» Джеймса Джойса<br>Д) «В поисках утраченного времени» Марселя Пруста |
| УК-5.2 | Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний | **Темы научно-исследовательских проектов:**<br>ИДЗ № 1. Описать картину мира древних греков и римлян.<br>ИДЗ № 2. Разработать пантеон античных богов. Составить таблицу соответствий греческих и римских богов.<br>ИДЗ № 3 Подготовить группу фразеологических оборотов из античной мифологии (типа: «яблоко раздора», «троянский конь», «ахиллесова пята» и т.д.). Обозначить сферу их употребления в современной лексике.<br>ИДЗ № 4. По поэме Гомера «Илиада» составить таблицу соответствий греческих и троянских героев, вычленить божественную символику гомеровских поэм.<br>ИДЗ № 5 Исследовать соотношение персонажей и сюжетных поворотов в мифах троянского цикла.<br>ИЗД № 6 Исследовать соотношение персонажей и сюжетных поворотов в мифах фиванского цикла.<br>ИДЗ № 7 Исследовать соотношение персонажей и сюжетных поворотов в мифах о путешествии аргонавтов.<br>ИДЗ № 8.Определить основные приемы организации ритма в поэтическом тексте Сапфо, Алкея, Анакреонта, Катулла |
| УК-5.3 | Демонстрирует | Примеры тестовых заданий |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур | .Укажите время появления первых литературных памятников в Древней Греции:<br>а) 12 в. до н.э. б) 10 в. до н.э. в) 8 в. до н.э. г) 6 в. до н.э.<br>д) 4 в. до н.э. е) 5 в. н.э.<br>2. Агональный дух в Древней Греции означал:<br>а) художественный<br>б) сакральный<br>в) спортивный<br>г) медицинский<br>д) научный<br>3. В каком веке прекращает свое развитие античная литература:<br>а) 1 в. н.э. б) 10 в. до н.э. в) 8 в. до н.э. г) 8 в. н.э. д) 5 в. н.э.<br>4. Что означает термин «античный» в переводе с латинского?<br>а) современный<br>б) древний<br>в) сакральный<br>г) священный<br>5. Кто из ученых явился первооткрывателем критских табличек:<br>а) Артур Эванс<br>в) Майкл Вентрис<br>г) Генрих Шлиман<br><br>Тест -2<br><br>1. Термин «классицизм» переводится с латинского языка как<br>1) чувственный<br>2) действенный<br>3) образцовый |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Классицизм – это<br>1) направление (течение) в литературе и искусстве второй половины XVIII века, отмеченное повышенным интересом к человеческому чувству, эмоциональному восприятию окружающего мира.<br>2) художественное направление (течение) в искусстве и литературе XVII – начала XIX века, для которого характерны высокая гражданская тематика, строгое соблюдение определённых творческих норм и правил.<br>3) художественное направление (течение) в искусстве и литературе, отражавшее стремление художника к правдивому изображению действительности.<br><br>3. Классицизм как литературное направление зародился<br>1) во Франции<br>2) в России<br>3) в Англии<br><br>4. Кто создал развёрнутую эстетическую теорию классицизма?<br>1) Н. Буало<br>2) Ж.Б. Мольер<br>3) П. Корнель<br>5. Основное свойство классицизма:<br>1) стремление представить человеческую личность в движении<br>2) обращенность к образам и формам античного искусства как классическим и идеальным образцам<br>3) доминанта субъективного над объективным<br><br>6. В основе эстетики классицизма<br><br>1) элегические настроения |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2) провозглашение творческой активности художника<br>3) принцип рационализма и «подражания природе»<br><br>7. Что можно назвать основным лозунгом классицизма?<br><br>1) подражание природе;<br>2) чувственное восприятие;<br>3) взгляд на жизнь «сквозь призму сердца».<br><br>8. Правило «трёх единств» включает в себя<br><br>1) единство времени, места и героев;<br>2) единство времени, места и действия;<br>3) единство жанра, места и действия.<br><br>9. К низким жанрам относятся<br>1) комедия, сатира, басня;<br>2) комедия, эпопея, ода;<br>3) комедия, сатира, трагедия.<br><br>10. Искусство Барокко зародилось в<br>1) Испании<br>2) Италии<br>3) Франции |
| **УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни** | | |
| **Личностно-профессиональное саморазвитие** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| УК-6.1 | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>**Тест:** Выберите правильный ответ<br>1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это:<br>а) перфекционизм;<br>б) абьюзерство;<br>в) прокрастинация;<br>г) тайм-менеджмент.<br>2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как:<br>а) решительного;<br>б) целеустремленного;<br>в) настойчивого;<br>г) самостоятельного.<br><br>**Тематика сообщений и докладов**<br>1. *Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра)*<br>2. *Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80)*<br>3. *Хронометраж*<br>4. *Список задач или to do list.*<br>5. *Постановка целей по схеме SMART.*<br><br>**Практическое задание**<br>Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте. |
| УК-6.2 | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>**Тест:** Выберите правильный ответ<br>1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической … человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения.<br>а) зрелости; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) инфантильности;<br>в) кризисности;<br>г) молодости.<br>2. Человека как индивида характеризует:<br>а) индивидуальный стиль деятельности;<br>б) мотивационная направленность;<br>в) моральные качества;<br>г) средний рост.<br><br>**Тематика сообщений и докладов**<br>1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей.<br>2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий.<br>3. Стадии профессионального развития.<br>4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности.<br>5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера.<br>6. Адаптационная модель саморазвития.<br>7. Причины профессиональной деформации.<br>8. Профилактика профессиональной деформации.<br>9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития.<br>10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности.<br>11. Стресс: его причины и профилактика.<br><br>**Практическое задание**<br>Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте. |
| УК-6.3 | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>**Тест:** Выберите правильный ответ<br>1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется:<br>а) самопрезентацией; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | траектории собственного профессионального роста | б) сомовосприятием;<br>в) самоощущением;<br>г) самооценкой.<br>2. К качествам, определяющим … , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт.<br>а) опыт специалиста;<br>б) профессиональную деформацию специалиста<br>в) конкурентоспособность специалиста;<br>г) другое.<br><br>**Тематика задания**<br>На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требования рынка труда.<br><br>**Практическое задание**<br>Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану:<br>1. Название теста.<br>2. Результат теста.<br>3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас;<br>4. Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития. |
| **Учебная - профессионально-ознакомительная практика** | | |
| УК-6.1 | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | **Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:**<br>1) дежурство по номеру/эфиру;<br>2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.;<br>3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.); |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);<br>5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;<br>6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;<br>7) работа с редакционной почтой;<br>8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране труда. |
| УК-6.2 | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста | **Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:**<br>1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет);<br>2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.). |
| УК-6.3 | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста | **Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:**<br>1) изучение структуры СМИ, в котором проводится практика (концепция и тематическое содержание, особенности оформления, специфика читательской аудитории, форма собственности, политическая ориентация, роль на местном рынке средств массовой информации и др.);<br>2) участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле/радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий. |
| **Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** | | |
| УК-6.1 | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных | **Индивидуальные задания по прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:**<br>1) дежурство по номеру/эфиру;<br>2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | задач, проектов, при достижении поставленных целей | дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.;<br>3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.);<br>4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);<br>5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;<br>6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;<br>7) работа с редакционной почтой;<br>8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране труда. |
| УК-6.2 | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста | **Индивидуальные задания по прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:**<br>1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет);<br>2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.). |
| УК-6.3 | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста | **Индивидуальные задания по прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:**<br>1) изучение структуры СМИ, в котором проводится практика (концепция и тематическое содержание, особенности оформления, специфика читательской аудитории, форма собственности, политическая ориентация, роль на местном рынке средств массовой информации и др.);<br>2) участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле/радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий. |
| **Культура и имидж современного человека** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| УК-6.1 | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | **Теоретические вопросы:** 1. Может ли человек в период детства отчетливо осознать свой гендер? 2. Какой возраст человека, на Ваш взгляд, является оптимальным для создания семьи? 3. Основные театральные жары. 4. Основная проблематика кинотеории. 5. Какими терминами моды можно охарактеризовать ваш повседневный стиль? 6. На какие группы разделяется одежда по назначению? 7. Проанализируйте музыкальные стили с точки зрения возможности и уместности их использования в профессиональной деятельности. Где и как может звучать и использоваться эта музыка? 8. Что такое языковой эстетический идеал? 9. Понятие модели «Имидж современного человека».<br>**Практические задания:** 1. Вспомните, пожалуйста, сказку о Золушке, которую Вы читали в детстве. Что в этой сказке является определяющим для поведения героев: пол или гендер? Золушка – восхваляется безропотность женщины, женщина обязательно должна быть рукодельницей, награда же за терпение – хороший жених. Сводные сестры Золушки – «ленивицы» обычно наказываются. Мачеха – авторитаризм «мачех» в сказках – великое зло. Мужчина, неспособный подчинить себе женщину, осуждается. Сказок, в которых основной персонаж – женщина-богатырка, значительно меньше. Сказки, где главное действующее лицо – мужчина, - это в основном сказки, в которых желанным «призом» герою становится невеста, а также прилагающиеся к ней богатство и признание. (Для сказок определяющим является признание половой принадлежности. В них нет места гендеру). 2. Поясните смысл высказывания современного социолога: «Сожительство - это договор частный, никого, кроме двоих, не касающийся. Брак - это договор с обществом, затрагивающий, в том числе, и детей». Что имеет в виду автор? 3. Схема анализа театральной постановки: I. Характеристика пьесы/сценария 1. Идейно-тематическая основа сценария и его сюжет. 2. Основной конфликт. 3. Сценарно-режиссерский ход. 4. Жанр сценария (эпизода). 5. Композиция сценария (экспозиция, завязка, эпизоды, кульминация, развязка). 6. Событийный ряд (исходное, основное, центральное, главное, финальное). 7. Выразительные средства, заложенные в сценарии. 8. Приемы активизации зрителя, заложенные в сценарии 4. Проведите разбор киноматериала по следующей схеме: 1. Тема и идея фильма; жанр. 2. История фильма: от сценария и периода создания до публичного показа (акт международного признания). 3. Соотношение с духом времени, своеобразие мироощущения автора в контексте художественно-исторических событий XX века. 4. Место фильма в творчестве данного режиссёра. 5. Особенности киноязыка, эстетики. Анализ всех средств выразительности (операторская работа, актёрская игра, музыка, монтаж и т.д.). Авторский коллектив создателей. 6. Мнение кинокритики. 5. Посмотрите фрагмент фильма «Круэлла» и ответьте на вопрос: какой исторический период представлен в видео, судя по стилю одежды героев? Выберите персонажа, который Вам |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | понравился, и опишите образ героя. 6. Рассмотрите фотографии и дайте оценку изображенному по следующим критериям: – вещи соответствуют/ не соответствуют друг другу; – одежда и аксессуары подобраны профессионалом / не профессионалом. Выскажите свое мнение о каждом образе, используя в описании слова «стиль», «цвет», «паттерн», «материал», «фактура», «принт» и др. 7. Укажите по одному музыкальному произведению любого стиля, которые вы будете использовать: а) для отдыха в веселой компании; б) для активизации мозговой деятельности и концентрации внимания; в) в качестве арттерапии. 8. Проанализируйте речь современного молодого человека/подростка (по выбору). Как вы определите уровень эстетики речи с точки зрения языкового эстетического идеала? 9. Интерактивный опрос (приложение «Облако слов»: «Что такое имидж? Из чего складывается имидж? Зачем он нужен современному человеку?» |
| УК-6.2 | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста | **Теоретические вопросы:** 1. Является ли, на Ваш взгляд, пол человека препятствием для достижения личных и профессиональных целей? 2. Может ли семья сформировать приоритеты личностного развития и профессионального самоопределения ребенка? 3. Охарактеризуйте основные этапы развития театрального искусства. 4. Охарактеризуйте пути развития кинематографа на рубеже XX-XIX вв 5. Какие модные стили можно назвать классическими и каковы их черты? 6. Каковы основные требования к деловому дресс-коду? 7. В какой музыкальной культуре мы живем? Классно или опасно? 8. Какое место занимает культура речи в личностномразвитии и профессиональной карьере человека? 9. Социокультурные особенности восприятия имиджа.<br>**Практическое задание:** 1. Вставьте пропущенные в тексте слова. Именно они помогут понять, известны ли Вам стереотипы, связанные с определением половой принадлежности современной личности. • Многие работодатели предпочитают нанимать на ответственные должности … не потому, что те лучше справляются. Просто они считают, что … с большой вероятностью уйдёт в декретный отпуск, проработав год или два. • При одинаковых достижениях … повышают чаще (в основном по той же причине). • Если … повышают, окружающие воспринимают это как его успех. Если повышают …, это часто объясняют тем, что … флиртовала с начальником или даже состоит с ним в тайных отношениях. • Когда новый человек знакомится с несколькими представителями компании, он всегда считает, что главным является … (этот стереотип часто обыгрывается в фильмах и сериалах). 2. Формулируем собственное мнение Формой современных неофициальных союзов, обнаруженной учеными 10-15 лет назад, является «гостевой брак». Состоящие в гостевых браках люди не только не расписаны, они даже периодически или постоянно живут порознь. «У них очень тесные эмоциональные отношения, нет сексуальных партнеров «на стороне», возможно, существует |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | какой-то общий бюджет и долговременные планы. Они сами считают себя общностью, но пока им по каким-то причинам удобнее жить отдельно». Согласно исследованию ФОМ, в гостевых браках состоят около 7 процентов россиян старше 18 лет». Какие браки могут еще составить конкуренцию для официального или традиционного? 3. Разберите режиссёрский замысел театральной постановки. 1.Сверхзадача. 2. Определение «живых» героев и определение ролей. 3. Композиция постановки. 4. Атмосфера (постановки, каждого эпизода). 5. Темпо-ритм (постановки, каждого эпизода). 8. Декоративное оформление. 9. Мизансценирование. 10. Музыкально-шумовая партитура. 11. Световое оформление. 4. Сравнительный анализ литературного источника и киноверсии 1. Определить, что можно снять в литературном первоисточнике, а что невозможно, необходимы лиизменения в сюжете или деталях для перевода оригинала на киноязык. 2. Сравнить и сценарий по стилю, подаче материала, проработке образов. 3. Проанализировать все элементы кинотекста с целью определения главного метода и поэтики творчества режиссёра: "синтез искусств", "киноэстетика" (орнаментальность, символизм, условность изображения, каноничность, плоскостность, описательность). 5. Выберите супергероя из фильма или мультфильма и создайте для него профиль, где будет его имя, суперсилы, слабости, любимые магазины. Напишите о том, как он собирается менять мир моды. Подготовьте интересные и смешные атрибуты одежды супергероя. Сравните его традиционный и шутливый наряды, выявите плюсы и минусы данных образов. 6.Сегодня актуально проблемами экологии и климата, они наверняка слышали о «быстрой моде» и ее негативном влиянии на окружающую среду. К счастью, многие борются с этой проблемой, включая модельеров. Дизайнер Данит Пелег, озадаченная проблемой негативного влияния «быстрой моды» на окружающую среду, придумала альтернативу обычной одежде, которая поможет избежать экологической катастрофы. Рассмотрите коллаж с работами Данит Пелег и поделитесь своими идеями о том, что они иллюстрируют и какое решение предлагается. 7.Конкурс на самый бессмысленный и примитивный текст современной песни. 8.Составьте программу развития качеств речи как части личностного саморазвития. 9.Практическое задание: Тест «Кто я?» |
| УК-6.3 | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного | **Теоретические вопросы** 1. Почему, на Ваш взгляд, люди решаются на смену пола? Каким образом гендерное самоопределение связано с социальным и профессиональным становлением современной личности? 2. Чем, на Ваш взгляд, объясняется процесс формирования семейных династий в рамках общей профессиональной деятельности? 3. Расскажите об основных элементах театрального действа и их роли в театральной постановке (акты, действия, ремарки, актёр, актёрский ансамбль, режиссёр, костюмер, декоратор, реквизитор и пр.) Сопроводите свои рассуждения примерами. 4. "Авторский" |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | профессионального роста | кинематограф и его особенности 5. Какое значение имеет мода в процессе профессиональной самореализации личности? 6. Какие мужские/женские стили одежды Вам известны? 7. Беременным женщинам советуют слушать музыку Моцарта, потому что, по результатам исследований, это положительно влияет на развитие интеллекта ребенка. Другие исследователи не согласны с этим. Изучите научные концепции, как музыка влияет на мозг человека. Выскажите свое мнение по этому поводу. 8. 2.Определите содержание понятия «речевая культура человека». В чем его отличие от понятия «культура речи»? 9. Значение знаний о «базовом имидже».<br>**Практические задания:** 1. Обратитесь к современным словарям и объясните несколько терминов, напрямую связанных с понятием «гендер», поскольку они встречаются в литературе и прессе всё чаще: • гендерная идентичность – (внутреннее самоощущение принадлежности к определенному полу, стремление выглядеть и вести себя определенным образом (не связано с половой ориентацией)); • постгендеризм – (социальное движение за полное устранение гендерных различий в человеческом обществе); • метросексуал – (современный мужчина, которому свойственны женские особенности поведения (стремление выглядеть стильно и ухоженно), взгляды на отношения и отсутствие гендерных стереотипов); • ретросексуал – (мужчина, отстаивающий стереотипные (традиционные) взгляды на отношения мужчин и женщин). Составьте небольшое повествование об особенностях современного мира, используя данные понятия 2. С распространенным мнением «Если мужчина и женщина проживают совместно, ведут общее хозяйство, их можно назвать мужем и женой, даже если они не заключили официального брака», согласились 64% опрошенных, не согласились всего 24%. А вы согласились бы с этим мнением? Ответ обоснуйте. 3. Попробуйте написать театральную рецензию по следующему плану: 1. Название спектакля, режиссер, театр (основные сведения), дата постановки. 2. Данные об авторе пьесы, режиссере-постановщике. 3. Сюжетная линия произведения, главные эпизоды (следует аргументировать выбор). 4. Творческий замысел автора и его реализация (авторские: тема, идея, проблематика; особенности и отличие режиссерского замысла от текста пьесы). 5. Жанровые особенности постановки, композиция спектакля. 6. Оценка актерской игры. 7. Основные проблемы, поднимаемые автором, их актуальность. 8. Особенности режиссерской интерпретации текста (неожиданное использование средств театрализации, особенности сценографии, музыкального сопровождения, спецэффектов...). 9. Общее впечатление рецензента о спектакле (насколько постановке присуща новизна режиссерской интерпретации, оправдались ли ваши ожидания относительно увиденного). Цель рецензии — информировать о новом произведении, дать ему критическую оценку, указать на сильные и слабые |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | его стороны. Рецензия должна привлечь внимание общественности к исследуемому вопросу и подсказать, что стоит ее внимания, а что — нет. 4. Напишите небольшую рецензию на фильм по следующей схеме: Шаг № 1 – просмотр фильма. Если смотрите дома, то сразу делайте заметки о своих впечатлениях. Если в кинотеатре, то запишите их после сеанса. Почитайте интервью режиссёра, посмотрите разные публикации о фильме. Шаг № 2 – вступление. Вначале рецензии необходимо указать название фильма и режиссёра, а также дать короткое описание сюжета фильма, идеи, и при необходимости назвать задействованных в фильме актеров. Очень важно оставить интригу нераскрытой.Не пересказывайте содержание фильма. Если краткое изложение никак не удаётся – возьмите в качестве примера киноанонс или текст с афиши. Шаг № 3 – анализ фильма. Проанализируйте структуру фильма, замысел автора, художественную ценность фильма, режиссёрскую и операторскую работу, актёрское роли и т.д. Обратите внимание на жанр, на визуальное решение фильма, на музыку, на детали. Остановитесь на какой-то особенности фильма, которая больше всего Вас впечатлила. Подкрепите своё мнение примерами и цитатами из фильма. Шаг № 4 – личные впечатления. Опишите свои личные впечатления, если посчитаете это необходимым. Но при этом отметьте, что это Ваше субъективное мнение. Не давайте фильму предвзятых или оскорбительных оценок. Шаг № 5 – выводы. Завершите рецензию выводом. Он должен подтверждать начальный тезис и служить неким ориентиром: смотреть читателю этот фильм или нет. Для какой аудитории этот фильм? Что именно получит зритель после просмотра? Вывод должен быть написан интересно – это хороший способ поставить точку. Придерживайтесь одного тона на протяжении всего текста: сразу решите, будет он полезно-информативным, развлекательно-весёлым или серьёзно-назидательным. Стилистическое единство – признак качественного текста и залог того, что твою рецензию заслуженно воспримут. 5. На примерах из рекламы проиллюстрировать следующие инструменты создания имиджа: – создание форматов; – вербализация; – мифологизацияПроиллюстрируйте значимость визуального компонента для имиджа женщины-политика на различных примерах: – на примере эволюции имиджа Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В. Матвиенко; – на примере имиджа бывшего канцлера Германии Ангелы Меркель или других известных женщин-политиков. 7. Представьте, что вы работодатель, который проводит собеседование с соискателями вакансии в вашем учреждении. Вы встретили его еще на парковке возле здания и услышали, какую музыку он слушает в машине. Может ли это повлиять на ваше решение? В каком случае вы откажете соискателю, исходя из того, что вы услышали, и почему? 8. Американскими исследователями |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | установлено, что наиболее частые причины, по которым отказывают в работе, являются: 1) жалкий внешний вид; 2) манеры зазнайки; 3) неумение изъясняться, плохая речь. А вот формулировка «мало знаний по профессии» оказалась лишь на 27 месте. 9.Нарисуйте словесный портрет человека, у которого «хорошая речь». Как эстетика речи связана с этическим компонентом? 10.Разработать «Кодекс имиджирования» делового человека. |
| **УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности** | | |
| **Физическая культура и спорт** | | |
| УК-7.1 | Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности | **Теоретические вопросы к зачету**<br>○ Назвать причины возникновения физической культуры и спорта.<br>○ Перечислить средства физической культуры.<br>○ Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности.<br>○ Связь физического воспитания с другими видами воспитания.<br>○ Назвать методические принципы физического воспитания.<br>○ Перечислить методы физического воспитания.<br>○ Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре.<br>○ Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки.<br>○ Цель и задачи производственной физической культуры.<br>○ Формы производственной физической культуры.<br>○ Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии.<br>○ Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов.<br>○ Определение силы и способы ее воспитания.<br>○ Определение гибкости и способы ее воспитания.<br>○ Определение выносливости и способы ее воспитания.<br>○ Определение координационных способностей и способы их воспитания.<br>○ Определение быстроты и способы ее воспитания.<br>○ Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов.<br>○ Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека.<br>20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям |
| УК-7.2 | Планирует свое рабочее и | ***Практические задания:*** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности;<br>*Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели.*<br>*Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся:*<br>*1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения;*<br>*2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность);*<br>*3характер сложности и творческий уровень этой деятельности;*<br>*4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность);*<br>*5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности;*<br>*6.проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре;*<br>*7.уровень физического совершенства и отношение к нему;*<br>*8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования;*<br>*9.системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности;*<br>*10.широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности.*<br>2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики.<br>*Методика производственной гимнастики* включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня.<br>Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня.<br>Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает:<br>1. упражнения организующего характера;<br>2. упражнения для мышц туловища, рук и ног;<br>3. упражнения общего воздействия;<br>4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами;<br>5—8. специальные упражнения.<br>Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса.<br>Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса.<br>Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период врабатывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше.<br>Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины.<br>Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила:<br>2. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы;<br>3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп;<br>4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу.<br>5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть.<br><br>3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности. |
| УК-7.3 | Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности | ***Комплексные задания:***<br>1.Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний;<br>*Производственная гимнастика* — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления.<br>Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха.<br>При построении комплексов упражнения необходимо учитывать:<br>1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное);<br>2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений);<br>3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда);<br>4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность); |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики;<br>6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах).<br>Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом:<br>1.Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с.<br>2.Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверху руками (+). 3-4 —-и. п. (-). Повторить 2—3 раза.<br>3.Упр. 3. И. п.- руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с<br>4.Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз.Упр. 5. И. п.- стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону.<br>5.Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз.<br>6.Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на коске. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания.<br>7.Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней.<br><br>2.Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений;<br>3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие<br>Таблица самоконтроля<br><table><tr><td>Наименование</td><td>Дата</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th colspan="4">Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>показателя</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ЧСС (до выполнения)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ЧСС (после)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Самочувствие</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">Элективные курсы по физической культуре и спорту</td></tr>
<tr><td>УК-7.1</td><td>Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</td><td colspan="4">Тестовые вопросы:<br>1. Показателем хорошего самочувствия является?<br>указание учителя<br>желание заниматься спортом<br>анкетирование<br>учебная успеваемость<br>2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений:<br>растут<br>не меняются<br>снижаются<br>изменяются по временам года<br>3. Кто в футбольной команде может играть руками?<br>бек<br>форвард<br>голкипер<br>хавбек<br>4. Лыжные гонки – это:<br>бег на лыжах по дистанции<br>спуск с горы на лыжах<br>бег на лыжах со стрельбой<br>катание на лыжах за буксиром<br>5. Как определять пульс?</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | пальцами на артерии у лучезапястного сустава<br>глядя на себя в зеркало<br>положив руку на солнечное сплетение<br>сжав пальцы в замок<br>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться:<br>Максимального расслабления<br>Улучшение физических качеств<br>Рекордных на мировом уровне спортивных результатов<br>Сокращения рабочего дня<br>7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе?<br>От 3-х до 5-ти метров<br>7 метров<br>11 метров<br>от 15-ти до 20-ти метров<br>8. В какие спортивные игры играют с мячом?<br>бильярд<br>большой теннис<br>бадминтон<br>керлинг<br>9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств:<br>скоростные качества<br>силовые способности<br>координационные способности<br>гибкость<br>10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола?<br>бег с мячом в руках<br>передачи и броски мяча |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | столкновения, удары, захваты, толчки, подножки<br>разговоры с судьей во время игры<br>11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности?<br>наличие телевизионной трансляции<br>выявление сильнейшего<br>предварительное информирование о соревнованиях в газетах<br>красивая форма на спортсменах |
| УК-7.2 | Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | *Примерный перечень практических заданий:*<br>1. Составьте комплекс упражнений для верхнего плечевого пояса.<br>2. Составьте комплекс упражнений для мышц туловища.<br>3. Измерьте ЧСС в начале и после тренировочного занятия, проанализируйте полученные данные.<br>4. Составьте комплекс упражнений для специальной медицинской группы.<br>5. Составьте и обоснуйте индивидуальный комплекс физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). |
| УК-7.3 | Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности | *Задания из профессиональной области:*<br>Нормативы VII ступени ВФСК ГТО |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Нормативы испытаний (тестов)**<br>**Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса**<br>**«Готов к труду и обороне» (ГТО)**<br><br>**СЕДЬМАЯ СТУПЕНЬ**<br>**(возрастная группа от 18 до 19 лет)** |

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Юноши | | | Девушки | | | |
| | | | | | | | | |
| **Обязательные испытания (тесты)** | | | | | | | | |
| 1. | Бег на 60 м (с) | 8,9 | 8,4 | 7,9 | 10,7 | 9,9 | 9,2 | Скоростные возможности |
| | Бег на 100 м (с) | 14,8 | 14,1 | 13,2 | 17,9 | 16,9 | 15,8 | |
| 2. | Бег на 2000 м (мин, с) | - | - | - | 12:20 | 11:05 | 9:40 | Выносливость |
| | Бег на 3000 м (мин, с) | 15:20 | 14:10 | 12:20 | - | - | - | |
| | Бег на лыжах на 3 км (мин, с) | - | - | - | 20:50 | 18:40 | 16:40 | |
| | Бег на лыжах на 5 км (мин, с) | 28:00 | 25:40 | 23:30 | - | - | - | |
| | Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин, с) | - | - | - | 19:20 | 17:40 | 16:10 | |
| | Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин, с) | 27:00 | 25:00 | 23:00 | - | - | - | |
| 3. | Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз) | 8 | 12 | 15 | - | - | - | Сила |
| | Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз) | - | - | - | 10 | 14 | 20 | |
| | Рывок гири 16 кг (количество раз) | 14 | 19 | 35 | - | - | - | |
| | Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз) | 25 | 32 | 43 | 8 | 12 | 17 | |
| 4. | Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см) | +6 | +8 | +13 | +7 | +9 | +16 | Гибкость |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|

**Нормативы испытаний (тестов)**
**Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса**
**«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

**СЕДЬМАЯ СТУПЕНЬ**
**(возрастная группа от 18 до 19 лет)**

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Физические качества, прикладные навыки, которые проверяются тестом |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Юноши | | | Девушки | | | |
| | | | | | | | | |
| Испытания (тесты) по выбору | | | | | | | | |
| 5. | Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 192 | 213 | 233 | 157 | 173 | 188 | Скоростно-силовые возможности |
| | Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин) | 34 | 41 | 51 | 31 | 37 | 45 | |
| 6. | Метание спортивного снаряда: весом 500 г (м) | - | - | - | 13 | 16 | 20 | Прикладные навыки |
| | весом 700 г (м) | 27 | 29 | 36 | - | - | - | |
| | Плавание на 50 м (мин, с) | 1:17 | 1:03 | 0:49 | 1:30 | 1:16 | 1:00 | |
| | Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом | 15 | 20 | 25 | 15 | 20 | 25 | |
| | или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом либо «электронного оружия» | 18 | 25 | 30 | 18 | 25 | 30 | |
| | Самозащита без оружия (очки) | 15-20 | 21-25 | 26-30 | 15-20 | 21-25 | 26-30 | |
| | Туристский поход с проверкой туристских навыков протяженностью не менее 10 км (количество навыков) | 3 | 5 | 7 | 3 | 5 | 7 | |
| Количество физических качеств, способностей, прикладных навыков, оценка которых необходима для получения знака отличия Комплекса | | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | |
| Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса | | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Нормативы VIII ступени ВФСК ГТО |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|

**Нормативы испытаний (тестов)**
**Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса**
**«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

**ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ**
**(возрастная группа от 20 до 24 лет включительно)**

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Физические качества, проявляемые при выполнении испытания (теста) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| | | | | | | | | |
| **Обязательные испытания (тесты)** | | | | | | | | |
| 1. | Бег на 60 м (с) | 9,1 | 8,5 | 8,0 | 11,1 | 10,3 | 9,5 | Скоростные возможности |
| | Бег на 100 м (с) | 15,8 | 14,4 | 13,9 | 18,1 | 17,1 | 16,2 | |
| 2. | Бег на 1000 м (мин, с) | - | - | - | 4:35 | 4:15 | 4:00 | Выносливость |
| | Бег на 2000 м (мин, с) | - | - | - | 13:25 | 12:15 | 10:40 | |
| | Бег на 3000 м (мин, с) | 14:50 | 13:20 | 12:00 | - | - | - | |
| | Бег на лыжах на 5 км (мин, с) | 27:30 | 25:00 | 21:35 | - | - | - | |
| | Бег на лыжах на 3 км (мин, с) | - | - | - | 21:30 | 19:20 | 17:50 | |
| | Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин, с) | 26:30 | 24:30 | 21:30 | - | - | - | |
| | Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин, с) | - | - | - | 19:35 | 18:10 | 17:10 | |
| 3. | Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз) | 9 | 13 | 16 | - | - | - | Сила |
| | Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз) | - | - | - | 9 | 13 | 19 | |
| | Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз) | 27 | 33 | 45 | 9 | 13 | 18 | |
| | Рывок гири 16 кг (количество раз) | 20 | 26 | 44 | - | - | - | |
| 4. | Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см) | +6 | +8 | +13 | +8 | +11 | +16 | Гибкость |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|

**Нормативы испытаний (тестов)**
**Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса**
**«Готов к труду и обороне» (ГТО)**

**ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ**
**(возрастная группа от 20 до 24 лет включительно)**

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Физические качества, прикладные навыки и умения |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| | | | | | | | | |
| Испытания (тесты) по выбору | | | | | | | | |
| 5. | Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 207 | 228 | 244 | 167 | 183 | 198 | Скоростно-силовые возможности |
| | Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин) | 32 | 38 | 50 | 31 | 36 | 45 | |
| 6. | Метание спортивного снаряда: весом 500 г (м) | - | - | - | 13 | 18 | 22 | Прикладные навыки |
| | весом 700 г (м) | 32 | 36 | 38 | - | - | - | |
| | Плавание на 50 м (мин, с) | 1:15 | 0:58 | 0:48 | 1:28 | 1:13 | 0:58 | |
| | Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом | 15 | 20 | 25 | 15 | 20 | 25 | |
| | или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом либо «электронного оружия» | 18 | 25 | 30 | 18 | 25 | 30 | |
| | Самозащита без оружия (очки) | 15-20 | 21-25 | 26-30 | 15-20 | 21-25 | 26-30 | |
| | Туристский поход с проверкой туристских навыков протяженностью не менее 15 км (количество навыков) | 5 | 5 | 7 | 3 | 5 | 7 | |
| Количество физических качеств, способностей, прикладных навыков, оценка которых необходима для получения знака отличия Комплекса | | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | |
| Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса | | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-2 курсов специального медицинского отделения (юноши)
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные упражнения</th><th colspan="5">Оценка</th></tr>
<tr><th>5</th><th>4</th><th>3</th><th>2</th><th>1</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Бег 30 м (с)</td><td>5,5</td><td>5,9</td><td>6,3</td><td>6,7</td><td>7,1</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>12-минутный бег (м)</td><td>2100</td><td>1950</td><td>1800</td><td>1500</td><td>1200</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3.</td><td rowspan="2">Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)</td><td>220</td><td>210</td><td>200</td><td>190</td><td>180</td></tr>
<tr><td>70</td><td>60</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td>2</td><td>1</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Поднимание туловища из положения лежа на спине (кол-во</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td><td>10</td><td>5</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>раз)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td><td>5</td><td>0</td><td>+5</td><td>+10</td><td>+15</td></tr>
</table>
Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.<br>
Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.<br><br>
Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-2 курсов специального медицинского отделения (девушки)<br><br>
<table>
<tr><td rowspan="2">№ п/п</td><td rowspan="2">Контрольные упражнения</td><td colspan="5">Оценка</td></tr>
<tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Бег 30 м (с)</td><td>6,4</td><td>7,0</td><td>7,4</td><td>7,8</td><td>8,3</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>12-минутный бег (м)</td><td>1200</td><td>1050</td><td>900</td><td>600</td><td>300</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Прыжок в длину с места</td><td>160</td><td>150</td><td>140</td><td>130</td><td>120</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | толчком двумя ногами (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз) | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 |
| | | 4. | Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (кол-во раз) | 7 | 5 | 3 | 1 | 0 |
| | | 5. | Подниманиe туловища из положения лежа на спине (кол-во раз) | 30 | 20 | 15 | 10 | 5 |
| | | 6. | Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см) | 10 | 5 | 0 | +5 | +10 |
| | | Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.<br>Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от | | | | | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | принятых норм.<br><br>*Примерная тематика рефератов:*<br>1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента.<br>2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.<br>3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).<br>4. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста.<br>5. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.<br>6. Основы здорового образа жизни.<br>7. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.<br>8. Основы оздоровительной физической культуры.<br>9. Общие положения, организация и судейство соревнований.<br>10. Допинг и антидопинговый контроль.<br>11. Массаж, как средство реабилитации.<br>12. Лечебная физическая культура: средства и методы.<br>13. Подвижная игра, как средство и метод физического развития.<br>14. Тестирование уровня физического развития студентов.<br>15. Современные проблемы физической культуры и спорта.<br>Комплекс ГТО: история и современность. |
| **Адаптивные курсы по физической культуре и спорту** | | |
| УК-7.1 | Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма | *Тестовые вопросы:*<br>1. Показателем хорошего самочувствия является?<br>указание учителя<br>желание заниматься спортом<br>анкетирование<br>учебная успеваемость |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | и условий реализации профессиональной деятельности | 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений:<br>растут<br>не меняются<br>снижаются<br>изменяются по временам года<br>3. Кто в футбольной команде может играть руками?<br>бек<br>форвард<br>голкипер<br>хавбек<br>4. Лыжные гонки – это:<br>бег на лыжах по дистанции<br>спуск с горы на лыжах<br>бег на лыжах со стрельбой<br>катание на лыжах за буксиром<br>5. Как определять пульс?<br>пальцами на артерии у лучезапястного сустава<br>глядя на себя в зеркало<br>положив руку на солнечное сплетение<br>сжав пальцы в замок<br>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться:<br>Максимального расслабления<br>Улучшение физических качеств<br>Рекордных на мировом уровне спортивных результатов<br>Сокращения рабочего дня<br>7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе?<br>От 3-х до 5-ти метров |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 7 метров<br>11 метров<br>от 15-ти до 20-ти метров<br>8. В какие спортивные игры играют с мячом?<br>бильярд<br>большой теннис<br>бадминтон<br>керлинг<br>9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств:<br>скоростные качества<br>силовые способности<br>координационные способности<br>гибкость<br>10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола?<br>бег с мячом в руках<br>передачи и броски мяча<br>столкновения, удары, захваты, толчки, подножки<br>разговоры с судьей во время игры<br>11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности?<br>наличие телевизионной трансляции<br>выявление сильнейшего<br>предварительное информирование о соревнованиях в газетах<br>красивая форма на спортсменах |
| УК-7.2 | Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения | *Примерный перечень практических заданий:*<br>выполнение нормативов по общей физической подготовленности;<br>заполнение дневника самоконтроля;<br>составить комплекс физических упражнений (с указанием примерной дозировки), направленный на |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | работоспособности | коррекцию и профилактику заболевания с учетом уровня физической подготовленности. |
| УК-7.3 | Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности | Нормативы VII ступени ВФСК ГТО |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

Нормативы испытаний (тестов)

Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

Испытания (тесты) по выбору для лиц с нарушением слуха

СЕДЬМАЯ СТУПЕНЬ

(возрастная группа от 18 до 19 лет включительно)

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Возрастная группа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| | | золотой знак | серебряный знак | бронзовый знак | золотой знак | серебряный знак | бронзовый знак | |
| 1а. | Наклон вперед из положения сидя на гимнастической скамье (см) | +9 | +7 | +2 | +6 | +4 | +1 | Гибкость |
| 2. | Прыжок в длину с разбега (см) | 310 | 295 | 260 | 235 | 210 | 170 | Скоростно-силовые способности |
| 3а. | Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 260 | 230 | 200 | 170 | 155 | 140 | |
| 4. | Метание мяча весом 150 г (м) | 32 | 26 | 19 | 19 | 12 | 10 | |
| 5б. | Подтягивание из положения лежа на перекладине (количество раз) | 15 | 10 | 6 | 19 | 12 | 10 | |
| 6. | Метание гранаты массой 500 г (для девушек) и 700 г (для юношей) на дальность (количество попаданий из 10 бросков) | 10 | 9 | 6 | 10 | 9 | 7 | Координационные способности |
| 7. | Стрельба из пневматической винтовки из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки) | 30 | 28 | 25 | 30 | 28 | 25 | |
| | Количество испытаний (тестов) по выбору в возрастной группе | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | |
| | Количество испытаний (тестов) по выбору, которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Нормативы VIII ступени ВФСК ГТО |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

Испытания (тесты) по выбору для лиц с нарушением слуха

ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная подгруппа от 20 до 24 лет включительно)

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Оценивание качества |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| | | 🥇 | 🥈 | 🥉 | 🥇 | 🥈 | 🥉 | |
| 1. | Бег на 30 м (с) | 5,4 | 5,2 | 4,8 | 6,2 | 6,1 | 5,6 | Скоростные возможности |
| 2. | Бег на 60 м (с) | 10,3 | 9,6 | 9,8 | 12,5 | 11,6 | 10,7 | |
| 3. | Бег на 100 м (с) | 17,8 | 16,2 | 15,7 | 20,9 | 19,5 | 18,3 | |
| 4. | Бег на 1000 м (мин, с) | - | - | - | 5:09 | 5:31 | 5:15 | Выносливость |
| 5. | Бег на 2000 м (мин, с) | - | - | - | 15:09 | 14:06 | 13:05 | |
| 6. | Бег на 3000 м (мин, с) | 16:55 | 15:28 | 13:55 | - | - | - | |
| 7. | Бег на лыжах на 3 км (мин, с) | - | - | - | 24:03 | 21:54 | 20:09 | |
| 8. | Бег на лыжах на 5 км (мин, с) | 31:29 | 28:08 | 24:42 | - | - | - | |
| 9. | Кросс (бег по пересеченной местности) (без учета времени, км) | 3 | 4 | 5 | 2 | 2,5 | 3 | |
| 10. | Плавание (без учета времени (м) | 50 | 60 | 75 | 50 | 60 | 75 | |
| 11. | Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз) | 9 | 11 | 13 | - | - | - | Сила |
| 12. | Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз) | - | - | - | 9 | 11 | 16 | |
| 13. | Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз) | 24 | 29 | 40 | 9 | 11 | 13 | |
| 14. | Рывок гири 16 кг (количество раз) | 18 | 21 | 30 | - | - | - | |

8-800-350-00-00 | www.gto.ru | vk.com/vfsk_gto

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

Испытания (тесты) по выбору для лиц с нарушением слуха

ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная подгруппа от 30 до 34 лет включительно)

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Физические качества |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| 15. | Наклон вперед из положения сидя на полу с прямыми ногами (см) | +6 | +7 | +11 | +7 | +10 | +14 | Гибкость |
| 16. | Прыжок в длину с разбега (см) | 337 | 347 | 406 | 248 | 267 | 297 | Скоростно-силовые возможности |
| 17. | Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 181 | 189 | 233 | 146 | 163 | 173 | |
| 18. | Метание мяча весом 150 г (м) | 32 | 38 | 46 | 30 | 34 | 42 | |
| 19. | Подтягивание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин) | 31 | 37 | 46 | 30 | 33 | 41 | |
| 20. | Метание теннисного мяча в цель, дистанция 6 м (количество попаданий из 20 бросков) | 13 | 15 | 18 | 13 | 15 | 18 | Координационные способности |
| 21. | Стрельба из пневматического оружия из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки) | 25 | 30 | 33 | 25 | 30 | 35 | |
| Количество испытаний (тестов) по выбору в возрастной группе | | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | |
| Количество испытаний (тестов) по выбору, которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | |

8-800-350-00-03 www.gto.ru vk.com/gto_gto

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

Испытания (тесты) по выбору для лиц с ограниченными возможностями

ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 20 до 24 лет включительно)

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Возрастная группа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| | | золотой знак | серебряный знак | бронзовый знак | золотой знак | серебряный знак | бронзовый знак | |
| 1. | Бег на 30 м (с) | 5,0 | 5,6 | 5,3 | 6,7 | 6,5 | 5,8 | Скоростные возможности |
| 2. | Бег на 60 м (с) | 10,5 | 9,9 | 9,9 | 12,9 | 12,9 | 11,9 | |
| 3. | Бег на 100 м (с) | 16,5 | 14,7 | 14,1 | 21,0 | 19,00 | 18,0 | |
| 4. | Бег на 1000 м (мин, с) | – | – | – | 5:15 | 5:34 | 4:56 | Выносливость |
| 5. | Бег на 2000 м (мин, с) | – | – | – | 12:40 | 14:03 | 13:37 | |
| 6. | Бег на 3000 м (мин, с) | 17:30 | 15,39 | 14:32 | – | – | – | |
| 7. | Бег на лыжах (без учета времени, км) | 5 | 3,5 | 3 | 3,2 | 3,1 | 2 | |
| 8. | Кросс (бег по пересеченной местности) (без учета времени, км) | 3,3 | 3,3 | 3 | 3 | 3,2 | 3,5 | |
| 9. | Скандинавская ходьба (без учета времени, км) | 7,5 | 7 | 6 | 5,5 | 5 | 5 | |
| 10. | Плавание (без учета времени, м) | 50 | 40 | 25 | 50 | 40 | 25 | |
| 11. | Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз) | 8 | 10 | 12 | – | – | – | Сила |
| 12. | Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (раз) | – | – | – | 8 | 10 | 15 | |
| 13. | Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз) | 23 | 28 | 32 | 11 | 17 | 19 | |
| 14. | Рывок гири 16 кг (количество раз) | 24 | 28 | 34 | – | – | – | |

8-800-350-00-03 | www.gto.ru | vk.com/vfsk_gto

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

Нормативы испытаний (тестов)

Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

Испытания (тесты) по выбору для лиц с особыми правами

ВТОРАЯ СТУПЕНЬ

(возрастная группа от 30 до 34 лет включительно)

| № п/п | Наименование испытания (теста) | Нормативы | | | | | | Оценочная шкала |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Мужчины | | | Женщины | | | |
| | | | | | | | | |
| 13. | Наклон вперед из положения сидя на полу (с прямыми ногами) (см) | +5 | +7 | +11 | +7 | +9 | +13 | Гибкость |
| 16. | Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см) | 230 | 240 | 250 | 160 | 170 | 180 | Скоростно-силовые возможности |
| 17. | Метание мяча весом 150 г (м) | 24 | 28 | 38 | 14 | 20 | 30 | |
| 18. | Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин) | 28 | 32 | 42 | 26 | 30 | 37 | |
| 19. | Метание теннисного мяча в вертикальную цель, расположенную на определенном расстоянии, на 20 бросков | 10 | 12 | 14 | 10 | 12 | 14 | Координационные способности |
| | Количество испытаний (тестов) по выбору в возрастной группе | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| | Количество испытаний (тестов) по выбору, которые необходимо выполнить для получения знака отличия Комплекса | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)

Испытания (тесты) по выбору для лиц с травмами позвоночника и поражением спинного мозга

ВОЗРАСТНАЯ СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 30 до 34 лет включительно)

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | <br>Нормативы испытаний (тестов)<br>Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)<br>ВОСЬМАЯ СТУПЕНЬ<br>(возрастная группа от 30 до 34 лет включительно)<br><br>Примерная тематика рефератов<br>Диагноз и краткая характеристика заболевания студента.<br>Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.<br>Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).<br>Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки).<br>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста.<br>Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.<br>Основы здорового образа жизни.<br>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Основы оздоровительной физической культуры.<br>Общие положения, организация и судейство соревнований.<br>Допинг и антидопинговый контроль.<br>Массаж, как средство реабилитации.<br>Лечебная физическая культура: средства и методы.<br>Подвижная игра, как средство и метод физического развития.<br>Тестирование уровня физического развития студентов.<br>Современные проблемы физической культуры и спорта.<br>Комплекс ГТО: история и современность |
| **УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов** | | |
| **Безопасность жизнедеятельности** | | |
| УК-8.1 | Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД.<br>2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности.<br>3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность.<br>4. Формы трудовой деятельности.<br>5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения.<br>6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации<br>7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения.<br>8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | приемлемого риска.<br>9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений.<br>10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей.<br>11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия.<br>12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения<br>13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения<br>14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения<br><br>**Примерные практические задания:**<br>Задание № 1<br>Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.<br><br>Задание № 2<br>Индивидуальный риск 3* относится к транспорту:<br>а) автомобильному<br>б) водному<br>в) железнодорожному<br>г) воздушному |
| УК-8.2 | Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда.<br>2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда<br>3. Молниезащита промышленных объектов.<br>4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества.<br>5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | чрезвычайных ситуаций | законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде.<br>6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках.<br>7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма.<br><br>**Примерные практические задания:**<br>Задание № 1<br>Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк.<br><br>Задание № 2<br>На сколько классов подразделяются условия труда?<br>А.3<br>Б.4<br>В.2<br>Г.1<br><br>Задание № 3<br>Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают …..<br>А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов<br>Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов.<br>В. по процентному соотношению<br>Г. по обеспеченности СИЗ<br><br>Задание № 4<br>Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | работающих источника со следующими уровнями звукового давления:<br>1источник – 67дБ<br>2 источник – 78дБ<br>3 источник – 65дБ<br>4 источник – 65дБ.<br><br>Задание № 5<br>Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам.<br><br>Задание № 6<br>На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 х 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?<br><br>Задание № 7<br>В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в:<br>а) в скелете<br>б) в печени<br>в) в мышцах<br>г) в легких<br><br>Задание № 8<br>Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности:<br>1. Рентгеновское и у-излучение<br>2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв<br>3. Протоны с энергией меньше 10 мэВ<br>4. Тяжелые ядра отдачи<br>а) 1 |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
б) 3<br>
в) 10<br>
г) 20<br><br>
Комплексные задания:<br>
Задание № 1<br>
В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещение РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.<br><br>
Задание № 2<br>
По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:
<table>
<tr><td>Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м$^3$</td><td>Кислота серная<br>2,4</td></tr>
<tr><td>Энергозатраты, Вт</td><td>270</td></tr>
<tr><td>Температура воздуха, °С</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Относительная влажность, %</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Скорость движения воздуха, м/с</td><td>0,3</td></tr>
<tr><td>Шум (эквивалентный уровень звука), дБА</td><td>75</td></tr>
<tr><td>Вибрация локальная, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Вибрация общая, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z</td><td>90</td></tr>
<tr><td>Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)</td><td><u>100</u><br>Vб</td></tr>
<tr><td>Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м</td><td>8/5</td></tr>
<tr><td>Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)</td><td>7</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th colspan="2">Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)</td><td>6</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2">Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.</td></tr>
<tr><td>УК-8.3</td><td>Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</td><td colspan="2">Перечень теоретических вопросов к экзамену:<br>1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС.<br>2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии.<br>3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества.<br>4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций.<br>5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия<br>6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности<br>7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности<br>8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности<br>9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности.<br>10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий.<br>11. Военные чрезвычайные ситуации.<br>12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении.<br>13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности.<br>14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения.<br>15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы.<br>16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность.<br>17. Чрезвычайные ситуации социального характера.<br>18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них.<br>Общественная опасность экстремизма и терроризма.</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации.<br>19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.<br>20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени.<br>21. Что такое чрезвычайная ситуация?<br>22. Классификация ЧС<br>23. Опасные факторы различных ЧС<br>24. Что такое первая доврачебная помощь?<br>25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях<br>26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС?<br><br>**Примерные практические задания:**<br>Задание № 1<br>Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя:<br>1) измерение артериального давления;<br>2) наложение на раны стерильных повязок;<br>3) наложение шин на поврежденные конечности;<br>4) непрямой массаж сердца;<br>5) искусственную вентиляцию легких.<br><br>Задание № 2<br>Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.<br><br>Задание № 3<br>Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ...<br><br>Задание № 4 |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Необходимые действия населения при экологической катастрофе ...<br>а) отстаивание питьевой воды<br>б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом<br>в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации<br>г) проветривать квартиру в городах следует только днём<br>д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой<br>е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами<br><br>**Комплексные задания:**<br>Задание № 1<br>В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий.<br><br>Задание № 2<br>По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации.<br><br>Задание № 3<br>Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.<br><br>Задание № 4<br>В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.<br><br>Задание № 5<br>Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.<br><br>Задание 6<br>Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства?<br><br>Задание 7<br>В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. $м^3$ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит …?<br>Задание 8<br>В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек. |
| **УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности** | | |
| **Экономика** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| УК-9.1 | Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Определение экономики, основные понятия и определения.<br>2. Факторы производства.<br>3. Структура экономики.<br>4. Границы производственных возможностей общества.<br>5. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.<br>6. Эластичность спроса и предложения.<br>7. Основы потребительского поведения.<br>8. Основы теории производства. Производственная функция.<br>9. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность.<br>10. Определение цены и объема производства.<br>11. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа.<br>12. Особенности рынка совершенной конкуренции.<br>13. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование.<br>14. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного о писания различных сторон макроэкономики.<br>15. Основные макроэкономические показатели.<br>16. Совокупный спрос, совокупное предложение.<br>17. Модели макроэкономического равновесия.<br>18. Циклическое развитие экономики.<br>19. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование.<br>20. Безработица: сущность, формы, оценка.<br>21. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции.<br>22. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики.<br>23. Предприятие в рыночной среде. Классификация предприятий. Формы объединения предприятий.<br>24. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств.<br>25. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации.<br>26. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 27. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.<br>28. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.<br>29. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.<br>30. Фонды рабочего времени. Показатели их использования<br>31. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда.<br>32. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда.<br>33. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.<br>34. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.<br>35. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.<br>36. Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены.<br>37. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.<br>38. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.<br>39. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.<br>40. Основные экономические школы<br><br>**Задания в тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных».**<br>Задание 1 (укажите один вариант ответа).<br>Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как …<br>Варианты ответов:<br>1) ограниченность ресурсов<br>2) чрезмерность потребностей<br>3) доминирование псевдопотребностей<br>4) отсутствие природных ресурсов |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Задание 2 (укажите один вариант ответа).<br>Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является …<br>Варианты ответов:<br>1) производство<br>2) распределение<br>3) обмен<br>4) потребление<br>Задание 3 (укажите один вариант ответа).<br>Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции.<br>Варианты ответов:<br>1) посреднической<br>2) стимулирующей<br>3) ценообразующей<br>4) информационной<br>Задание 4 (укажите один вариант ответа).<br>Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции …<br>Варианты ответов:<br>1) отсутствуют<br>2) низкие<br>3) высокие<br>4) непреодолимые<br>Задание 5 (укажите один вариант ответа).<br>К физическому капиталу относятся …<br>Варианты ответов:<br>1) здания, сооружения, машины и оборудование<br>2) денежные средства, акции, облигации |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке<br>4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.)<br>Задание 6 (укажите один вариант ответа).<br>Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название …<br>Варианты ответов:<br>1) валового выпуска<br>2) валового внутреннего продукта<br>3) чистого внутреннего продукта<br>4) валовой добавленной стоимости<br>Задание 7 (укажите один вариант ответа).<br>Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют …<br>Варианты ответов:<br>1) инвестициями в модернизацию (реновацию)<br>2) портфельными инвестициями<br>3) индуцированными инвестициями<br>4) инвестициями в жилищное строительство<br>Задание 8 (укажите один вариант ответа).<br>Инфляция приведет к …<br>Варианты ответов:<br>1) росту цен<br>2) увеличению реальных доходов кредиторов<br>3) увеличению денежных сбережений населения в банках<br>4) росту реальных доходов населения<br>Задание 9 (укажите один вариант ответа).<br>К безработным **не относят** …<br>Варианты ответов: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1) недееспособных граждан старше 16 лет<br>2) дееспособных граждан старше 16 лет<br>3) не имеющих работы<br>4) ищущих работу<br>Задание 10 (укажите один вариант ответа).<br>Бюджет государства представляет собой …<br>Варианты ответов:<br>1) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства<br>2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства<br>3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства<br>4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями<br>Задание 11 (укажите один вариант ответа).<br>Фактором спроса на деньги является …<br>Варианты ответов:<br>1) скорость обращения денег в экономике<br>2) состояние баланса центрального банка страны<br>3) поступление налогов и сборов<br>4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны<br>Задание 12 (укажите один вариант ответа).<br>Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор …<br>Варианты ответов:<br>1) денежный<br>2) инвестиционный |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3) совокупных расходов<br>4) «цена/выручка» |
| УК-9.2 | Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | **Практические задания**<br>1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.?<br>2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%.<br>3. Функция спроса на благо Qd = 15 – P, функция предложения Qs = –9 + 3P. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?<br>4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами Qd = 94 – 7P, Qs = 15P – 38. Найти равновесную цену и равновесный объём продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?<br>5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.<br>6. Цена на товар A выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар B вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара A и B. О каких коэффициентах идет речь?<br>7. Коэффициент перекрестной эластичности Ex/y = (–2). Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т.<br>8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.<br>9. Известно, что при L = 30 достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|

предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?

10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

11. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов?

12. Функция общих издержек фирмы имеет вид TC=30Q – Q2. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?

13. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.

| **Q** | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **TC** | 50 | 65 | 75 | 84 | 92 | 102 | 114 | 129 | 148 | 172 | 202 | 252 |

14. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_S = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек MC = 3Q + 5, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?

15. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей нпо 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.

16. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.

17. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.<br>18. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.<br>19. Функция сбережений имеет вид S = -50 + 0.1Y, автономные инвестиции I = 25. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически<br>20.Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции.<br>Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.<br>21. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%.<br>Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондом амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2).<br>22. Скорость оборота оборотных средств составляет 6 оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб.<br>Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы.<br>23. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.<br>24 Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.<br>25. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции.<br><br>**Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы.**<br>Задание 1 (укажите один вариант ответа).<br>Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет _____ функцию.<br>Варианты ответов:<br>1) теоретическую<br>2) практическую<br>3) методологическую<br>4) идеологическую<br>Задание 2 (укажите один вариант ответа).<br>На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место _____ технологический способ производства.<br>Варианты ответов:<br>1) присваивающий<br>2) простой<br>3) производящий<br>4) постоянный<br>Задание 3 (укажите один вариант ответа).<br>Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок …<br>Варианты ответов:<br>1) пшеницы |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2) стали<br>3) услуг парикмахерских<br>4) автомобилей<br>Задание 4 (выберите не менее двух вариантов).<br>Особенностями рынка с монополистической конкуренцией являются …<br>Варианты ответов:<br>1) наличие множества продавцов и покупателей<br>2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках<br>3) отсутствие товаров-заменителей<br>4) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка<br>Задание 5 (выберите не менее двух вариантов).<br>Если в рамках модели «AD–AS» кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса …<br>Варианты ответов:<br>1) увеличит реальный объем производства<br>2) не изменит уровня цен<br>3) не изменит реального объема производства<br>4) повысит цены<br>Задание 6 (выберите не менее двух вариантов).<br>Инвестиции в запасы …<br>Варианты ответов:<br>1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж<br>2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства<br>3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир<br>4) связаны с расширением применяемого основного капитала |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней.**<br>**Кейс 1**<br>В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 аграм, номинальная ставка процента по которому равна 35 %.<br>Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров.<br>**Задание 1:**<br>Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров.<br>**Задание 2:**<br>Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется …<br>1) стагфляцией<br>2) стагнацией<br>3) спадом<br>4) естественной инфляцией<br>**Задание 3:**<br>В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся …<br>Укажите один вариант ответа<br>1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена<br>2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет<br>4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции<br><br>***Кейс* 2**<br>Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где Pd – цена спроса, Ps – цена предложения, Qd – объем спроса, Qs – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.<br>***Задание 1:***<br>Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель …<br>Укажите один вариант ответа<br>1) увеличения производства и потребления сигарет<br>2) снижения производства и потребления сигарет<br>3) поддержать потребителей сигарет<br>4) поддержать производителей сигарет<br>***Задание 2:***<br>Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж.<br>Выберите не менее двух вариантов<br>1) сокращению<br>2) предложения вправо вниз<br>3) увеличению |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
4) предложения влево вверх<br>
Задание 3:<br>
В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.<br><br>
Кейс 3.<br>
Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий.<br><br>
Кейс 4<br>
Средняя стоимость основных средств предприятия по группа в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10.<br>
Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования, применяется метод суммы числе лет.<br>
Численность работающих на предприятии приведена в таблице:
<table>
<tr><th>Категория</th><th>Численность, чел.</th><th>Среднемесячная заработная плата, руб.</th></tr>
<tr><td>Основные рабочие</td><td>50</td><td>25000</td></tr>
<tr><td>Вспомогательные рабочие</td><td>30</td><td>22000</td></tr>
<tr><td>Руководители</td><td>10</td><td>40000</td></tr>
<tr><td>Специалисты</td><td>12</td><td>35000</td></tr>
<tr><td>Служащие</td><td>2</td><td>20000</td></tr>
</table>
Страховые взносу в государственные внебюджетные социальные фонды – 30%.<br>
Годовой объем производства составляет 1000000 единиц продукции. На производство единицы
</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | продукции затрачено сырья, материалов в и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. прочие затраты – в структуре себестоимости составляют 20%.<br>Вся продукция была реализована по средней цене 250 руб. за единицу.<br>Рассчитайте фондоотдачу, производительность труда, себестоимость единицы продукции, прибыль предприятия, критический выпуск (доля условно-постоянных расходов – 25%), рентабельность продукции. |
| **УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности** | | |
| **Правоведение** | | |
| УК-10.1 | Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства | ***Примерные практические задания:***<br>Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся в них антикоррупционные нормы. |
| УК-10.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства | ***Примерные практические задания:***<br>Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли.<br>Сделайте устное сообщение на практическом занятии. |
| **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | | |
| **ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем** | | |
| **Иностранный язык** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | **Английский язык**<br>1. Прочитайте текст и выполните задания.<br>**The education of children with learning disabilities**<br>1. A learning disability is a mental problem that children may have from birth, or that may be caused by illness or injury, that affects their ability to read, write, or calculate. Though its causes and nature are still not fully understood, it is widely agreed that the presence of a learning disability does not indicate subnormal intelligence. Rather it thought that the learning-disabled have a neurologically based difficulty in processing language or figures.<br>2. Learning disabilities may be diagnosed through testing, and children may be enrolled in programs offering special help. Left unrecognized, learning disabilities may result not only in poor classroom performance but also in low self-esteem and disruptive behaviour. Normal intelligence, low self-esteem and disruptive behaviour indicate that a learning disability is not only a mental problem but also a social problem.<br>3. A child's disruptive behaviour or low self-esteem can be cured not only by personal psychiatrists but also by proper social environments in the class crested by the teacher. Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled to overcome their learning disabilities. Children with learning disabilities require highly specialized techniques, usually on an individual basis.<br>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Определите, какой части текста соответствует следующее утверждение: A learning disability is a social problem.<br>Варианты ответов:<br>1) 1<br>2) 2<br>3) 3<br>Задание 2 (укажите один вариант ответа). Определите, какой части текста соответствует следующее утверждение: Children with learning disabilities usually require an individual approach to their treatment.<br>Варианты ответов:<br>1) 1<br>2) 2<br>3) 3<br>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Определите, какой части текста соответствует следующее |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | утверждение: A learning disability affects children's ability to read, write, or calculate.<br>Варианты ответов:<br>1) 1<br>2) 2<br>3) 3<br>Задание 4. Определите, является ли утверждение: Only personal psychiatrists can cure a child's disruptive behaviour or low self-esteem.<br>Варианты ответов:<br>1) истинным<br>2) в тексте нет информации<br>3) ложным<br>Задание 5 (укажите один вариант ответа). Определите, какое утверждение соответствуют содержанию текста.<br>Варианты ответов:<br>1) Children with learning disabilities cannot be considered ignorant.<br>2) The learning-disabled experience the greatest difficulty in studies.<br>3) All children with learning disabilities are taught at specialized schools.<br>4) Poor classroom performance is an evident index of the learning-disabled.<br>Задание 6 (укажите один вариант ответа).<br>A learning disability can become a serious mental and social problem ...<br>Варианты ответов:<br>1) unless it is left unrevealed<br>2) if it isn't an inborn disorder<br>3) but fortunately not in all cases<br>4) through wrong social environments<br>Задание 7 (укажите один вариант ответа). Ответьте на вопрос:<br>How is it possible to determine a child with a learning disability?<br>Варианты ответов:<br>1) Testing is a good means of diagnosing the learning-disabled.<br>2) Low self-esteem and disruptive behaviour are their main features. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3) Such children require highly specialized individual approaches.<br>4) The learning-disabled aren't the children with subnormal intelligence.<br>Задание 8 (укажите один вариант ответа). Ответьте на вопрос:<br>How can a child's disruptive behaviour or low self-esteem be cured?<br>Варианты ответов:<br>1) only by personal psychiatrists;<br>2) only by proper social environments;<br>3) only by teachers;<br>4) by both personal psychiatrists and proper social environments in the class.<br>Задание 9 (укажите один вариант ответа). Ответьте на вопрос:<br>What indicates that a learning disability is not only a mental problem but also a social problem?<br>Варианты ответов:<br>1) normal intelligence;<br>2) normal intelligence, low self-esteem and disruptive behaviour;<br>3) normal intelligence and low self-esteem;<br>4) low self-esteem and disruptive behaviour.<br>Задание 10 (укажите один вариант ответа). Определите основную идею текста.<br>1) As a learning disability is a mental and social problem it should be diagnosed and treated both by personal psychiatrists and teachers.<br>2) The learning-disabled are mentally retarded people requiring special attention from teachers and doctors because of their disruptive behavior.<br>3) Neurology as the scientific study of nerves and their diseases in addition to social adjustments are to help the learning-disabled.<br>4) Although a learning disability doesn't indicate subnormal intelligence it affects children's ability to read, write, or calculate unless it is recognized.<br>**Немецкий язык**<br>**1**. Прочитайте текст, подумайте какое заглавие ему можно дать. Обоснуйте свой вариант заглавия.<br>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci“ (früher Petra II) offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | ermöglichen.<br>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.<br>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra II“.<br>4. Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch mehr zusammenwächst, werden Arbeitnehmer mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.<br>**2**. Выберите один вариант ответа. Определите, являются ли утверждения:<br>a) ложными<br>b) истинными<br>c) в тексте нет информации<br>1. Junge Arbeitnehmer lernen ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen.<br>2. Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut.<br>3. Im Ausland kann man sich gut erholen.<br>4. Im Programm „Leonardo da Vinci“ geht es um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa.<br>**3.** Аргументированно ответьте на вопрос:<br>Warum werden die jungen Arbeitnehmer mit Hilfe vom Programm „Leonardo da Vinci“ am schnellsten guten Stellen finden? |
| ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и | **Английский язык**<br>1. Прочитайте текст и выполните задания.<br>**Sociology of education** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | 1. The sociology of education is the study of how public institutions and individual experiences affect education and its outcomes. It is most concerned with the public schooling systems of modern industrial societies, including the expansion of higher, further, adult, and continuing education.<br>2. Education has often been seen as a fundamentally optimistic human endeavor characterized by aspirations for progress and betterment. It is understood by many to be a means of overcoming handicaps, achieving greater quality and acquiring wealth and social status. Education is perceived as a place where children can develop according to their unique needs and potential. It is also perceived as one of the best means of achieving greater social equality.<br>3. Many would say that the purpose of education should be to develop every individual to his full potential and give him a chance to achieve as much in life as his natural abilities al-low. Few would argue that any education system accomplishes this goal perfectly. Some take a particularly negative view, arguing that the education system is designed with the intention of causing the social reproduction of inequality.<br>Задание 1. Содержанию текста соответствует утверждение …<br>а) Some people perceive education like an alien element in their lives.<br>б) The sociology of education studies the influences of education on individual experiences.<br>в) Education is not the means of improving people's financial standing.<br>г) Each child can develop as per his needs and potential in the process of education.<br>Задание 2. Завершите утверждение согласно содержанию текста. Most people are sure that due to education the scope of their achievement<br>а) marital status<br>б) natural abilities capacity<br>в) social position<br>г) gender<br>Задание 3. Ответьте на вопрос: What educational system does the sociology of education study more?<br>а) It is more concerned about adult education.<br>б) The public schooling systems are studied more thoroughly.<br>в) It takes care of different educational systems integration.<br>г) The expansion of higher education gives more causes for concern.<br>Задание 4. Основной идеей текста является …<br>а) Education promotes progress and betterment, development of everybody's poten-tials as well as the |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | means of acquiring wealth and social status.<br>б) All people understand the purpose of education in their own way: somebody takes a positive view, somebody a negative one.<br>в) The sociology of education is the study of how public institutions and individual experiences affect education and its outcomes.<br>г) The sociology of education is most concerned with the public schooling systems of modern industrial societies.<br>**Немецкий язык**<br>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: ***Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut.***<br>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации<br>**Arbeitspraktika in Europa**<br>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci“ (früher Petra **II)** offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.<br>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.<br>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet sich in seinem **Beruf** weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra **II“.**<br>4. Fьr das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch mehr zusammenwächst, werden Arbeitnehmer mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.<br>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: ***Im*** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | ***Ausland kann man sich gut erholen.***<br>a) ложным<br>b) истинным<br>c) в тексте нет информации<br>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: ***Junge Arbeitnehmer lernen ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen.***<br>a) ложным<br>b) истинным<br>c) в тексте нет информации<br>. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: ***Im Programm „Leonardo da Vinci“ geht es um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa.***<br>a) ложным<br>b) истинным<br>c) в тексте нет информации<br>.Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация:<br>***Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen.***<br>a) 2 b) 3<br>c) 4 d) 1 |
| **Невербальное поведение журналиста** | | |
| ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Сильные стороны невербального общения<br>2. Невербальный язык: жесты<br>3. Невербальный язык: позы тела и мимика.<br>**Практические задания**<br>1. Разработайте схему жестового поведения для выступления перед следующими аудиториями: молодежь, группа чиновников, пенсионеры.<br>2. Запишите свое собственное выступление перед одногруппниками. Проведите комплексный самоанализ жестового поведения.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Смоделируйте ситуацию конфликта в ТВ-студии. Разработайте перечень невербальных |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | инструментов, с помощью которых вы будете контролировать конфликт. Откомментируйте свой выбор, эффективность каждого инструмента, прогнозируемое воздействие на аудиторию. |
| ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Особенности организации пространства деловой коммуникации<br>2. Паралингвистические особенности общения<br>3. Экстралингвистические особенности общения.<br>**Практическое задание**<br>1. Разработайте «золотой набор» невербальных инструментов для различных специализаций в журналистике: корреспондент, ведущий, модератор. Есть ли специфические инструменты для каждой специализации? Какие и почему?<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Проанализируйте предложенные видеозаписи на предмет эффективного/уместного невербального поведения журналиста. Дайте оценку и рекомендации. |
| **Основа конвергентной журналистики** | | |
| ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>− Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственноэтическая и правовая категория. − Концепция свободы печати: "Ареопагитика" Дж. Мильтона и его доводы в пользу свободы печати и против цензуры. − Авторитарная система журналистики; характерные черты авторитарной системы. − Функции журналистики и общественное мнение. − Подсистема управления журналистикой: роль социально-политического фактора в правовом положении журналистики. − Журналист/редакция: права и обязанности в отношениях с властью и издателем.<br>**Практические задания:**<br>1. Переработайте определение суда в информационную заметку:<br>Решение по уголовному делу<br>Дело № 1- 56 \ 16 ПРИГОВОР Именем Российской Федерации 19декабря 2016 года г. Магнитогорск Мировой судья Королева Г.В., исполняющий обязанности мирового судьи судебного участка № 2 Орджоникидзевского района гор. Магнитогорска Челябинской области, при секретаре Баньязовой Г.Ш., с участием государственного обвинителя Рашкиной Н.А., защитника Романовой Н.А., представившей удостоверение и ордер <НОМЕР> от <ДАТА1>, подсудимого Белышева И.В.,потерпевшей <ФИО1>, рассмотрев в открытом судебном заседании уголовное дело по обвинению |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Белышева <ФИО2>, <ДАТА2> г.р., урож. <ОБЕЗЛИЧЕНО>, проживающего по адресу: <АДРЕС>, не судимого,<br>обвиняемого по ч.4 ст. 128.1 УК РФ,<br>установил:<br><ДАТА3> в дневное время, Белышев И.В. находясь по адресу: <АДРЕС>, испытывая личную неприязнь к <ФИО1>, имея преступный умысел, направленный на клевету, т.е. распространение заведомо ложных сведений, порочащих, честь и достоинство <ФИО1>, достоверно зная об отсутствии у нее заболевания, представляющего опасность для окружающих, с целью унизить репутацию <ФИО1> перед сотрудниками <ОБЕЗЛИЧЕНО>», реализуя свой преступный умысел, осознавая характер и степень общественной опасности, совершаемых им действий, предвидя неизбежность наступления общественно опасных последствий в виде унижения чести и достоинства <ФИО1> и желая этого, достоверно зная о том, что <ФИО1> работает в должности оператора в <ОБЕЗЛИЧЕНО>» «<АДРЕС>», по средством сотовой телефонной связи, совершил телефонный звонок, на номер, принадлежащий <ОБЕЗЛИЧЕНО><АДРЕС>», находящиеся по адресу: <ОБЕЗЛИЧЕНО>, и, представившись лечащим врачом <ФИО1>, сообщил третьему лицу, а именно - секретарю <ОБЕЗЛИЧЕНО>» <ФИО3>, заведомо ложные сведения о том, что <ФИО1> страдает заболеванием, ВИЧ - инфекция, которое относится к заболеваниям, представляющим опасность для окружающих, согласно перечня заболеваний, утвержденного Постановлением Правительства РФ от <ДАТА4> <НОМЕР> «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих».<br>Таким образом, Белышев И.В. своими противоправными действиями совершил преступление, предусмотренное ч.4 ст. 128.1 УК РФ -клевета о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих.-<br>Подсудимым Белышевым И.В. в порядке ч. 2 ст. 315 УПК РФ заявлено ходатайство о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства в связи с согласием с предъявленным обвинением. В судебном заседании Белышев И.В.поддержал ходатайство о рассмотрении дела в особом порядке судебного разбирательства.<br>Санкция ч.4 ст. 128.1 УК РФ не предусматривает наказание в виде лишения свободы.<br>Государственный обвинитель возражений по заявленному ходатайству не имеет.<br>Условия постановления приговора без проведения судебного разбирательства соблюдены.<br>Мировой судья, рассмотрев материалы дела в особом порядке судебного разбирательства, приходит к |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | выводу, что обвинение, с которым согласился подсудимый обосновано и подтверждено доказательствами, имеющимися в деле.<br>При назначении наказания подсудимому мировой судья учитывает характер и степень общественной опасности преступления, его личность, в том числе обстоятельства, смягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни ее семьи.<br>Он впервые совершила преступление небольшой тяжести, положительно характеризуется, на учете у нарколога и психиатра не состоит, привлекался к административной ответственности в период срока, предусмотренного ст. 4.6 КоАП РФ.<br>К смягчающим уголовное наказание обстоятельствам мировой судья относит его явку с повинной, признание вины, раскаяние в содеянном.<br>Отягчающих наказание обстоятельств не усматривает.<br>Оснований для назначения наказания с применением ст. 64 и 73 УК РФ не имеется. Поскольку уголовное дело рассмотрено в особом порядке, то при назначении наказания мировым судьей учитываются положения ч. 1 и 5 ст. 62 УК РФ.<br>С учетом изложенного, мировой судья приходит к выводу, что характеру и степени общественной опасности содеянного, личности подсудимого ему следует назначить наказание в виде обязательных работ.<br>Разрешая гражданский иск потерпевшей <ФИО1> о взыскании с подсудимого в ее пользу компенсации морального вреда в сумме 50 000 рублей, мировой судья исходит из следующего.<br>В соответствии со ст. 151, 1099-1101 ГК РФ при определении размера компенсации морального вреда суд принимает во внимание характер причиненных нравственных страданий, требования разумности и справедливости и приходит к выводу, что действиями Белышева И.В. потерпевшей <ФИО1> причинены нравственные страдания, при этом<br>учитывая требования закона, при решении вопроса о компенсации морального вреда, мировой судья полагает возможным удовлетворить гражданский иск частично в размере 10000 рублей. В остальной части отказать.<br>Руководствуясь ст. 316 УПК РФ мировой судья, приговорил:<br>Белышева <ФИО2> признать виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.4 ст. 128.1 УК РФ и назначить ему наказание в виде обязательных работ на срок 150 (сто пятьдесят ) часов.<br>Меру пресечения в отношении Белышева <ФИО2> подписку о невыезде и надлежащем поведении отменить по вступлении приговора в законную силу. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Исковые требования <ФИО1> о взыскании компенсации морального вреда удовлетворить частично. Взыскать с Белышева <ФИО2> в пользу <ФИО1> компенсацию морального вреда в сумме 10000 ( десять тысяч) рублей.<br>Приговор может быть обжалован в районный суд Орджоникидзевского района г. Магнитогорска через мирового судью в течение 10 суток со дня провозглашения с соблюдением требований ст. 317 УПК РФ.<br>В случае подачи апелляционной жалобы осужденный вправе ходатайствовать о своем участии в рассмотрении уголовного дела судом апелляционной инстанции, о чем должно быть указано в его апелляционной жалобе.<br>В случае подачи апелляционного представления или апелляционных жалоб другими участниками судопроизводства, затрагивающих интересы осужденного, ходатайство об участии в рассмотрении уголовного дела судом апелляционной инстанции подается осужденным в течение 10 суток с момента вручения ему копии апелляционного представления либо апелляционных жалоб.<br>Мировой судья: <ОБЕЗЛИЧЕНО><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>В течение недели фиксируйте события и явления, свидетелями и участниками которых вы становились и которые могли бы стать творческим импульсом для подготовки журналистского материала. Выберите наиболее перспективные и не противоречащие профессиональной этике. Подготовьте текст. |
| ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>– Современная российская журналистика: к вопросу о типологической характеристике системы.<br>– Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.<br>– Информационно-коммуникативная и регулирующая социальные роли журналистики.<br>– Производственно-экономическая и духовно-идеологическая социальные роли журналистики.<br>– Понятие "функций" и система функций журналистики.<br>– Социальные и социально-психологические функции журналистики. Идеологические и организаторские функции журналистики.<br>Культурно-рекреативные и образовательные функции журналистики.<br>**Задание.** Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Шантаж как аргумент в журналисткой практике». Допустимы ли угрозы в духе «Мы тогда про вас напишем, что…», если источник информации отказывается комментировать факт или событие. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Составьте портрет типичного пользователя следующих социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники.<br>2. Подготовьте анонс следующего материала для публикации в вышеперечисленных социальных сетях<br>**Новички в ожидании. В Магнитке дефицит бланков для водительских удостоверений**<br>**Магнитогорск.** За получением документа в МРЭО выстраиваются очереди, но бланков на всех не хватает.<br>Проблемы с бланками начались еще в конце прошлого года. Многих магнитогорцев, которые только что закончили обучение в автошколе и сдали экзамены, попросили прийти за водительскими удостоверениями после праздников. Но и в середине января получить права не удалось.<br>В МРЭО отмечают, что бланки у них всё-таки есть, но пока в ограниченном количестве, сообщает ГТРК «Южный Урал». Вот и получается, что выдают права только автолюбителям, которым необходимо поменять документ. А вот новичкам пока приходится ждать. В чем причина дефицита бланков неизвестно до сих пор. Не исключено, что это связано с массовой заменой удостоверений в конце 2016 года.<br>«Проблема для нас очень знакома, мы ей занимаемся, и в ближайшее время бланки поступят. Я думаю, на следующей неделе выдача удостоверений и объем получения водительских удостоверений восстановится, и будет производиться в массовом порядке без ограничений», – рассказал Александр Слетнев, исполняющий обязанности начальника регистрационного отдела МРЭО ГИБДД.<br>Также представители ГИБДД заверяют, что уже на следующей неделе бланки появятся, а в феврале их хватит на всех – заказали более трех тысяч. Впрочем, многие уже воспользовались возможностью получить права в соседней Башкирии. В Аскарово и Белорецке никакого дефицита бланков, к счастью, нет. |
| **Нормативность устной и письменной речи** | | |
| ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных | Перечень теоретических вопросов к зачету:<br>1. Предмет орфографии. Разделы русской орфографии.<br>2. Понятие орфограммы. Типы орфограмм.<br>3. Вопрос о принципах орфографии в русской лингвистической традиции.<br>4. Основные принципы современной русской орфографии.<br>5. Фонемная основа русской орфографии. Спорные вопросы фонемной теории. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | медиасегментов и платформ | 6. Морфонематический принцип как ведущий в современной русской орфографии.<br>7. Написания, соответствующие морфонематическому принципу.<br>8. Нефонематические написания, их характеристика.<br>9. Прописные и строчные буквы, принципы их употребления.<br>10. Слитные, полуслитные (дефисные) и раздельные написания. Принципы этого раздела орфографии.<br>11. Правила переноса слова.<br>12. Принципы и типы графических сокращений.<br><br>**Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Предмет пунктуации. Место пунктуации в системе знаний о языке.<br>2. История изучения русской пунктуации.<br>3. Основные функции пунктуационных знаков.<br>4. Принципы русской пунктуации, их характеристика.<br>5. Типы знаков препинания в современном русском языке.<br>6. Вариативное употребление пунктуационных знаков.<br>7. Факультативные знаки препинания.<br>8. Пунктуация связного текста.<br>9. Знаки препинания в текстах разной функциональной принадлежности.<br>10. Авторские знаки препинания.<br>11. Историческая изменчивость знаков препинания.<br>12. Современные тенденции в употреблении знаков препинания. Потребности совершенствования и возможности реформирования современного русского правописания.<br><br>**Тесты:**<br>1. В каком ряду во всех словах пишется буква И?<br>1) в милици.., на лошад.., на лошадк.. 2) в гостиниц.., в планетари.., на темен..,<br>**3) во времен.., вдоль алле.., около алле..,** 4) в ненасть.., в пустын.., около пустын..<br><br>2. Укажите слово с ошибкой<br>**1) пуговечка** 2) ключик 3) пальтецо 4) платьице |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3. Укажите слово с ошибкой<br>1) каменщик 2) объездчик 3) переводчик **4) перевозщик**<br><br>4. Укажите ошибочное написание слова<br>1) роялище 2) бородища **3) табачища** 4) кенгурище<br><br>5. В каком ряду пишется буква Е?<br>1) в санатори.., с ветк.., к деревн.. 2) от пристан.., к пристан.., на верхушк..<br>**3) в ине.., в июн.., на опушк..** 4) в волнени.., в памят.., по памят..<br><br>6. Укажите слово с ошибкой<br>1) в стремени 2) в темени **3) во времяни** 4) около пристани<br><br>7. Укажите слово с ошибкой<br>1) на пристани 2) к пристани **3) в тетраде** 4) в тетрадке<br><br>8. В каком ряду слов есть ошибка?<br>1) на выставке, с ветки на ветку, во времени<br>2) на платьице, в пальтеце, полотенчико<br>3) в инее, у инея, маменька<br>**4) человечик,** ключик, лётчик<br><br>9. В каком ряду во всех словах пишется буква И?<br>1) в памят.., в стог.. сена, в тетрад.. **2) на тетрад.., в нашем столети.., на сирен..**<br>3) на спектакл.., к станци.., в плать.. 4) у деревн.., на деревн.., в Турци..<br><br>10. В каком ряду во всех словах пишется буква Е?<br>1) по лестниц.., на вечер.., в древност.. **2) в раздумь.., в Севастопол.., в Бахчисара..**<br>3) в неведени.., в землянк.., в сияни.. 4) в пшениц.., у пшениц.., в варень.. |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
11. Соотнесите название принципа орфографии и его характеристику:
<table>
<tr><td>1) Морфофонематический</td><td>а) Передача на письме звукового состава морфем (буква фиксирует звук)</td></tr>
<tr><td>2) Традиционный</td><td>б) Передача на письме фонемного состава морфем (буква фиксирует основной вариант фонемы)</td></tr>
<tr><td>3) Фонетический</td><td>в) Написания, служащие для различения на письме Омонимов</td></tr>
<tr><td>4) Дифференцирующие написания</td><td>г) Сохраняются такие написания, которые утратили свою мотивированность</td></tr>
</table>
12. Какие из перечисленных ниже правил опираются на морфофонематический принцип русской орфографии?<br>
1) Правописание чередующихся гласных корня,<br>
2) Правописание падежных окончаний существительных,<br>
3) Правописание безударных проверяемых гласных корня,<br>
4) Правописание Н/НН в отглагольных прилагательных,<br>
5) Употребление частиц НЕ и НИ.<br>
13. Какие из перечисленных ниже правил опираются на фонетический принцип русской орфографии?<br>
1) Правописание чередующихся гласных в корнях гор-гар, клон-клан, твор-твар<br>
2) Правописание чередующихся гласных в корнях зор-зар, плов-плав-плыв<br>
3) Правописание гласных после шипящих (в сочетаниях ЧА-ЩА, ЧУ-ЩУ, ЖИ-ШИ)
</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4) Правописание НЕ-НИ в местоимениях и наречиях<br>5) Правописание Ы/И после исконно русских приставок, заканчивающихся на согласный<br>Примерные практические задания:<br>***1. Сравните выделенные слова. Объясните, какие буквы в них пропущены, и перепишите примеры.***<br>1. Участники приехали и уехали *организова...о.* На *организова...ой* летом встрече юных легкоатлетов установлено несколько рекордов. Соревнование было *организова...о* хорошо.<br>2. Для расследования причин пожара *образова...а* комиссия. Комиссия, *образова...ая* для расследования причин пожара, приступила к работе. Ольга Ильинская была умна и *образова...а.*<br>3. Усадьба с двух сторон *ограниче...а* рекой. С двух сторон *ограниче...ая* рекой, усадьба находилась в красивой лесистой местности.<br>4. На вопросы экзаменаторов экзаменующийся отвечал спокойно и продума...о. Проведение туристского похода было *продума...о* со всех точек зрения.<br>2. *Спишите, вставьте пропущенные буквы. Объясните правописание кратких прилагательных и кратких причастий.*<br>1. 1. Дом был постро…(н,нн) дедом. В нем поставл…(н,нн)… изр…зцовые печи, которые покрыты голубыми разводами и украш…(н,нн)… колонками; стулья с овальными спинками обтянуты штофом, к…моды вылож…(н,нн)… бронзой, костью; лепная работа почти всюду замен…(н,нн)… резным деревом; гости(н,нн)ая окруж…(н,нн)… низкими д…ванами и украш…(н,нн)… высоким камином. В настоящую минуту окна и двери во всем доме настеж(?) отвор…(н,нн)… (Д. Григ.). 2. По дороге располож…(н,нн)… казач(?)и кордоны. Станица отделе…(н,нн)… от Терека густым лесом, обнесе(н,нн)… земл…(н,нн)ым валом. Дома казаков не прилепл…(н,нн)… друг к другу, а живописно рассе…(н,нн)… по станиц… (Л. Н.Т.).<br>2.<br>**Тесты:**<br>*В каждом задании может быть несколько правильных ответов:*<br>**1.** Согласная буква пропущена в слове<br>1) рен..ген 2) рас..ист 3) прес..инг 4) лан..шафт 5) рас..рочка<br><br>**2.** Согласная буква пропущена в слове<br>1) вентил..ятор 2) словес..ник 3) ислан..ский 4) примадон..а 5) оперет..а |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **3.** Буква –И пишется во всех словах ряда (глаголы стоят в 3 лице ед.числа)<br>1) в кафетери.., о юбиле.. 2) на антресол.., о баловн.. 3) ненавид..т, кле..тся<br>4) в бакале.., в аудитори.. 5) обижа..т, неслыш..мый<br><br>**4.** Буква –Е пишется в обоих словах ряда<br>1) свал..нный в мешок, выкач..нные от удивления глаза 2) завис..вший, знач..л<br>3) краски смеш..ны, напо..нный конь<br>4) стрел..ный воробей, выкач..нные из подвала бочки 5) обид..вший, обид..т<br><br>**5.** В обоих случаях пишется –НН- в ряду<br>1) пчели..ый рой, таблица расчерче..а 2) раскова..ый, небелё..ый 3) бессо..ица, исти..ый 4) золочё..ый, язве..ик 5) счита..ый, поле..ица<br><br>**6.** Частица НЕ пишется раздельно со всеми словами в ряду<br>1) (не)описуемо яркий, (не)с кем 2) (не)достаёт храбрости, (не)опознанный объект<br>3) ни в чём (не)уверенный, (не)спалось 4) (не)только, (не)смотря по сторонам<br>5) (не)много больше, (не)более напёрстка<br>**7.** НЕ пишется в предложении<br>1) Я н.. за что не соглашусь с вами.<br>2) Пока н.. требует поэта к священной лире Аполлон, в заботы суетного света он малодушно погружён.<br>3) Как н.. фантазировал он, как н.. расцвечивал всё новыми деталями свой рассказ, Софья не верила ему.<br>4) Но больше нет тебе н.. веры, н.. участья.<br>5) Н.. на волос любви – куда как хороши!<br><br>***8 .*** *В каком предложении* ставится *тире?*<br>1) «Евгений Онегин » _ есть самое задушевное произведение Пушкина.<br>2) Ненависть _ плохой советчик.<br>3) Моя солдатская шинель _ как печать отвержения. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4) Расстояние _ не помеха для друзей.<br><br>***9.*** *В каком предложении* не ставится *тире?*<br>1) Ты вся _ воплощённый испуг, ты вся _ вековая истома.<br>2) Риск, как известно, _ дело благородное.<br>3) Море _ чудесное, синее, нежное.<br>4) Достичь совершенства в работе _ большое счастье.<br><br>***10.*** *Укажите предложение, в котором нужно поставить* одну запятую.<br>1) В песне человек и исповедуется в своей судьбе и грустит и радуется.<br>2) Ягоды лучше собирать или утром или вечером.<br>3) В поэзии самые обычные слова начинают и сверкать и звенеть и благоухать.<br>4) Зима ударила морозцем по полям и лесам и закружила позёмкой по дорогам.<br><br>***11.*** *Укажите предложение с пунктуационной ошибкой.*<br>1) Мал золотник, да дорог.<br>2) Ехать надо было на собаках, или на оленях.<br>3) Ветер срывал с берёз мокрые и пахучие листья, и бросал в траву.<br>4) Река извивалась светлой и чистой змейкой и скрывалась где-то за пригорком.<br><br>***12.*** *Укажите номера предложений, в которых между частями ставится запятая.*<br>1) Быстрее одевайтесь _ или я уеду один.<br>2) Пусть море бушует _ и льёт дождь!<br>3) В июле на юге вечера наступают рано _ и воздух темнеет быстро.<br>4) Теперь вы с ним увидитесь _ и всё будет хорошо.<br><br>***13.*** *В каком предложении допущена пунктуационная ошибка?*<br>1) Я захлопнул саквояж, но тут оказалось, что я забыл свой кисет и надо начинать всё сначала.<br>2) Всё обстоит благополучно, и жаловаться пока не на что.<br>3) В Ялте я как в тюрьме и злюсь, и злюсь.<br>4) Я нахожу, что возиться с корзиной и бегать на станцию за кипятком дело несерьёзное: это |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | подрывает престиж Художественного театра.<br><br>***14.*** *Укажите правильный вариант расстановки запятых.*<br>Когда пришёл поезд 1) я 2) простившись с работником 3) отдав ему шубу 4) и 5) наказав доставить в Батурино тысячу поклонов 6) вошёл в салон с таким чувством 7) точно отправился в путь 8) которому конца не предвиделось.<br>1) 1,3,6,7,8 2) 1,3,4,7,8 3) 1,2,3,5,6,7,8 4) 1,2,3,6,7,8 |
| ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | **Примеры комплексного задания по курсу:**<br>*1. Проведите орфографический анализ текста. Выпишите по 10 слов с орфограммами, которые пишутся по морфонематическому, фонетическому, традиционному принципу. Приведите примеры слов с дифференцирующим написанием. Найдите в тексте орфограммы, связанные со слитным, дефисным (полуслитным) и раздельным написанием, а также с употреблением строчной и прописной буквы.*<br>Леса в Мещоре разбойничьи, глухие. Нет большего отдыха и наслаждения, чем идти весь день по этим лесам, по незнакомым дорогам к какому-нибудь дальнему озеру.<br>Путь в лесах – это километры тишины, безветрия. Это липкие маслюки, облепленные хвоей, жёсткая трава, холодные белые грибы, земляника, лиловые колокольчики на полянах, дрожь осиновых листьев, торжественный свет и наконец лесные сумерки, когда из мхов тянет сыростью и в траве горят светляки.<br>Закат тяжело пылает на кронах деревьев, золотит их старинной позолотой. Внизу, у подножия сосен, уже темно и глухо. Бесшумно летают и как будто заглядывают в лицо летучие мыши. Какой-то непонятный звон слышен в лесах – звучание вечера, догоревшего дня.<br>Всю ночь огонь костра то разгорается, то гаснет. Листва берёз висит не шелохнувшись. Роса стекает по белым стволам. И слышно, как где-то очень далеко – кажется, за краем земли – хрипло кричит старый петух в избе лесника.<br>В необыкновенной, никогда не слыханной тишине зарождается рассвет. Небо на востоке зеленеет. Голубым хрусталём загорается на заре Венера. Это лучшее время суток. Ещё всё спит. Спит вода, спят кувшинки, спят, уткнувшись носами в коряги, рыбы, спят птицы, и только совы летают около костра медленно и бесшумно, как комья белого пуха (По К.Паустовскому). |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | *2. Спишите текст. Вставьте пропущенные буквы. Объясните, в соответствии с каким принципом русской орфографии пишутся данные слова.*<br>*Проиллюстрируйте примерами из текста действие структурного, семантического и интонационного принципов русской пунктуации.*<br>*Охарактеризуйте функции знаков препинания в организации связного текста.*<br>Старуха Изергиль<br>Однажды веч…ром, конч…в дневной сбор в…нограда, партия м…лдаван, с которой я работ…л, ушла на берег моря, а я и старуха Изергиль остались под густой тенью в…нограднных лоз и, лежа на земле, молчали, глядя, как та…т в голубой мгле ночи силу…ты тех людей, что пошли к морю.<br>1) Я посмотрел ей в лицо. Ее ч…рные глаза были все(таки) тусклы, их не ож…вило воспом…нание. Луна осв…щала ее сухие, потреск…вш…ся губы, заостре(н,нн)ый подбородок с седыми волосами на нем и сморщ…(н,нн)ый нос, загнутый, словно клюв совы. На месте щек были ч…рные ямы, и в одной из них лежала прядь пепельно(серых) волос, выб…вш…хся из(под) красной тряпк…, которою была обмот…(н,нн)а ее голова. Кожа на лице, шее и руках вся изрез…(н,нн)а морщинами, и при каждом движении старой Изергиль можно было ждать, что сухая эта кожа разорвет(?)ся вся, р…звалит(?)ся кусками и предо мной встан…т голый скелет с тусклыми ч…рными глазами. Она нач…ла рассказ…вать своим хрустящ…м голосом.<br>2) Воздух был пропит…(н,нн) острым запахом моря и жирными исп…рениями земли, нез…долго до вечера обильно смоч…(н,нн)ой дождем. Еще и теперь по небу бродили обрывки туч(?), пышные, стра(н,нн)ых оч…ртаний и красок, тут – мя…кие, как клубы дыма, сизые и пепельно(голубые), там – резкие, как обломк… скал, матово(ч…рные) или к…ричневые. Между ними ласково бл…стели темно(голубые) кл…ч(?)ки неба, украш…(н,нн)… золотыми крап…нками звезд. Луна взошла. Ее диск был велик, кроваво(крас…н), она к…залась выш…дш…й из недр этой степи. (В)лево от нас поплыли тени обл…ков, пропит…(н,нн)ые голубым с…янием луны, они стали прозрач(?)ней и светлей.<br>Все мягче становилась ноч(?), и все больше зарождалось в ней голубого с…яния луны, а неопределе…ые звуки хлопотливой жизни ее невид…мых об…тателей становились тише, заглуша…мые возр…ставш…м ш…рохом волн, ибо усил…в…лся ветер. Воздух раздр…жал нервы стра(н,нн)ым зап…хом, щ…котавш…м ноздри. В степной д…ли, теперь уже ч…рной и страшной, как (бы) пр…таивш…йся, скрывш…й в себе что(то), вспых…вали маленькие голубые огоньки. То там, то тут они на миг являлись и гасли, точ(?)но несколько людей, рассып…вш…хся по степи |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | д…леко друг от друга, искали в ней что(то), заж…гая спич(?)ки, которые вет…р тот(час) же гасил. Это были очень стра(н,нн)ые голубые языки огня, нам…кавш… на что(то) сказ…ч(?)ное (По М. Горькому). |
| **Основы редактирования медиатекстов** | | |
| ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Основные черты языка СМИ.<br>2. Социальные функции средств массовой информации.<br>3. Прагматика и риторика дискурса в периодической печати.<br>4. Речевые приемы манипулирования адресатом.<br>5. Особенности информационного поля современных СМИ.<br>**Тесты:**<br>**1.** Какова в нормальном случае должна быть позиция редактора по отношению к авторутекста?<br>А) Редактор лучше автора понимает задачи издания и цель авторского текста, поэтому он дорабатывает авторский текст в соответствии со своим собственным видением; в его задачи входит также показать недостаточно компетентному автору, что редакторская правка лучше авторского варианта.<br>Б) Редактор выступает помощником автора, пытается понять авторский замысел, помочь автору точнее выразить мысль, привести текст в соответствие с форматом и целями издания. По возможности редактор старается аргументировано указать на недочеты текста и передать текст автору для исправления. Если это технически трудно, редактор вносит исправления, исходя из авторского замысла и стиля и тщательно согласовывает правку с автором.<br>**2.** Что из перечисленного относится к нарушениям во взаимоотношениях редактора и автора в процессе редактирования текста?<br>А) Замечания редактора основаны на его субъективных взглядах, стилистических привычках; не учитывается авторский стиль и замысел. Редактор не аргументирует свои замечания.<br>Б) Редактор самостоятельно проводит правку текста и лишь потом согласовывает ее с автором.<br>В) Редактор воспринимает авторский текст как сырой материал и переделывает его в соответствии с задачами издания и со своими литературными вкусами без согласования савтором.<br>Г) Редактор и автор заранее обсуждают замысел и план статьи, действуют сообща.<br>Д) Редактор, уважая точку зрения и литературный талант автора, не оценивает текст критически и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | не редактирует его, исходя из того, что авторский вариант всегда лучше редакторского.<br>3. На каком этапе работы с текстом применяется правка-вычитка?А) При первом, ознакомительном чтении<br>Б) Во время основной работы над текстом (при основной правке).В) На заключительном этапе.<br>4. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции:А) Составление плана, выделение рамочных элементов текста.<br>Б) Членение текста на высказывания и определение связок между ними.В) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов.<br>Г) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа .<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Задание 1. Редакторский анализ научного издания<br>В качестве объекта исследования берется научный журнал. Предмет исследования -основной текст издания (произведение) и аппарат.<br>Основной текст. Характеристика темы статей. Анализ целевого назначения и читательского адреса.<br>Содержание статей. Структура, композиция. Анализ логики изложения материала.Оценка языка и стиля научных статей. Характеристика нетекстовых элементов.<br>Аппарат научного журнала. Выходные сведения, содержание, предисловие, библиографические списки, указатели.<br><br>Задание 2. Рецензирование научно-популярной статьи<br>Написание рабочей издательской рецензии на авторский оригинал научно-популярнойстатьи.<br>Характеристика предмета, целевого назначения и читательского адреса статьи.<br>Оценка содержания. Характеристика научной глубины, осмысления материала, доступности содержания, занимательности изложения.<br>Анализ структуры и композиции произведения. Формы и методы изложения материала.Оценка литературной отделки произведения - языка и стиля, нетекстовых элементов.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задание5. Редакторский анализ информационного издания (реферативного журнала)<br>В качестве объекта исследования берется любой реферативный журнал «Издательское дело и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | полиграфия». Анализ основного текста издания (совокупности рефератов) и аппарата. Основной текст. Анализ целевого назначения и читательского адреса реферативного журнала. Типологическая характеристика рефератов. Структура информационных документов. Содержание рефератов. Оценка языка и стиля рефератов. Характеристика нетекстовыхэлементов (формул, таблиц, иллюстраций). Аппарат реферативного журнала «Издательское дело и полиграфия». Выходныесведения, предисловие, справочно-поисковый аппарат (система указателей). |
| ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Жанровая специфика СМИ.<br>2. Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк).<br>3. Образ автора в публицистике.<br>4. Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ.<br>5. Динамические процессы в языке и стиле публицистики.<br>6. Деконструкция в газетнопублицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором.<br>7. Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ.<br>8. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиатексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.).<br>9. Трансформация образа автора в современных СМИ.<br>10. Медиа-текст в аспекте культуры речи.<br>11. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики<br>12. Специфика медиатекстов в Интернете.<br>13. Структура и функции процесса редактирования в Интернете.<br>14. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.<br>15. Web-редактирование как новый формат деятельности редактора<br>16. Сайт как новая форма произведения.<br>17. Сетевое издание как новая форма издания.<br>18. Специфика, формы, стратегии web-редактирования<br>19. Редактирование материалов телевизионной журналистики |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 20. Редакционная система электронных СМИ.<br>21. Содержание, формы, функции, стратегии редактирования электронных СМИ.<br>22. Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы редактора<br>23. Редактирование материалов радиожурналистики<br>24 . Медиатекст и медиапроект: различие и единство редакторских стратегий.<br>25. Редактор как менеджер медиапроектов.<br>26. Методика классического редактирования и особенности современныхмедиатекстов. |
| | | 27. Редактирование медиапроектов как управление их разработкой, созданием и продвижением<br><br>**Тесты:**<br>1. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции:А) Составление плана, выделение рамочных элементов текста.<br>Б) Членение текста на высказывания и определение связок между ними.В) Выделение фактической основы и проверка правильности фактов.<br>Г) Перегруппировка данных на основе другого логического принципа .<br>2. Какие из перечисленных признаков свойственны плохо составленному повествованию:<br>А) Излишняя детализация, отбор нехарактерных признаков, не создающих целостнойкартины в представлении читателя.<br>Б) Неправильный выбор узлов, не продвигающихся изложение, не обусловливающихпоявление других узлов; нарушение хронологии событий.<br>В) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, подмена темы.Г) Присутствие выраженной позиции автора, рассказ с чьей-либо точки зрения.<br>3. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала:<br>А) Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслуфактов внутри текста, а также фактов, представленных в тексте, с тем, что известно по теме.<br>Б) Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.В) Выделение подтем, составление плана текста. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Г) Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.<br>4. Какие виды информации можно убрать при сокращении текста?<br>А) Фактуальная Б) Концептуальная В) Подтекстовая Г) Ключевая Д)Дополнительная Е)Повторная<br>5. Какие факты текста нуждаются в проверке:<br>А) Все изложенные автором в рукописи.<br>Б) Все те, что войдут в окончательный вариант текста.<br>В) Сомнительные или неизвестные редактору, если их невозможно исключить из текста.<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Задание 1. Редактирование научно-популярной статьи<br>Редакторский анализ произведения (чтение авторского оригинала, пометы на полях).<br>Использование в ходе редакторского анализа результатов рецензирования.<br>Правка-исправление, правка-вычитка, правка-сокращение, правка-переделка. Сочетаниеразличных видов правки.<br><br>Задание 2. Редакторский анализ нетекстовых элементов<br>Целевое назначение нетекстовых элементов - таблиц, иллюстраций, формул.<br>Рабочие и аналитические таблицы. Характеристика нумерационного и тематическогозаголовков.<br>Анализ информации в боковике, головке и прографке.<br>Научно-познавательные иллюстрации - реально-предметные, условно-предметные, отвлеченные, комбинированные. Анализ подрисуночных подписей.<br>Формульная информация. Систематизация формул, их оформление.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Содержание рефератов. Оценка языка и стиля рефератов. Характеристика нетекстовыхэлементов (формул, таблиц, иллюстраций).<br>Аппарат реферативного журнала «Издательское дело и полиграфия». Выходныесведения, предисловие, справочно-поисковый аппарат (система указателей). |
| **ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах** | | |
| **Основы теории коммуникации** | | |
| ОПК-2.1 | Знает систему общественных и | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>– Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственно- этическая и правовая |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | категория.<br>– Концепция свободы печати: "Ареопагитика" Дж. Мильтона и его доводы в пользу свободы печати и против цензуры.<br>– Авторитарная система журналистики; характерные черты авторитарной системы.<br>– Функции журналистики и общественное мнение.<br>– Подсистема управления журналистикой: роль социально-политического фактора в правовом положении журналистики.<br>– Журналист/редакция: права и обязанности в отношениях с властью и издателем.<br>**Практические задания:**<br>1. Переработайте определение суда в информационную заметку:<br>Решение по уголовному делу<br>Дело № 1- 56 \ 16 ПРИГОВОР Именем Российской Федерации 19декабря 2016 года г. Магнитогорск Мировой судья Королева Г.В., исполняющий обязанности мирового судьи судебного участка № 2 Орджоникидзевского района гор. Магнитогорска Челябинской области, при секретаре Баньязовой Г.Ш., с участием государственного обвинителя Рашкиной Н.А., защитника Романовой Н.А., представившей удостоверение и ордер <НОМЕР> от <ДАТА1>, подсудимого Белышева И.В.,потерпевшей <ФИО1>, рассмотрев в открытом судебном заседании уголовное дело по обвинению<br>Белышева <ФИО2>, <ДАТА2> г.р., урож. <ОБЕЗЛИЧЕНО>, проживающего по адресу: <АДРЕС>, не судимого,<br>обвиняемого по ч.4 ст. 128.1 УК РФ,<br>установил:<br><ДАТА3> в дневное время, Белышев И.В. находясь по адресу: <АДРЕС>, испытывая личную неприязнь к <ФИО1>, имея преступный умысел, направленный на клевету, т.е. распространение заведомо ложных сведений, порочащих, честь и достоинство <ФИО1>, достоверно зная об отсутствии у нее заболевания, представляющего опасность для окружающих, с целью унизить репутацию <ФИО1> перед сотрудниками <ОБЕЗЛИЧЕНО>», реализуя свой преступный умысел, осознавая характер и степень общественной опасности, совершаемых им действий, предвидя неизбежность наступления общественно опасных последствий в виде унижения чести и достоинства <ФИО1> и желая этого, достоверно зная о том, что <ФИО1> работает в должности оператора в <ОБЕЗЛИЧЕНО>» «<АДРЕС>», по средством сотовой телефонной связи, совершил телефонный |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | звонок, на номер, принадлежащий <ОБЕЗЛИЧЕНО><АДРЕС>», находящиеся по адресу: <ОБЕЗЛИЧЕНО>, и, представившись лечащим врачом <ФИО1>, сообщил третьему лицу, а именно - секретарю <ОБЕЗЛИЧЕНО>» <ФИО3>, заведомо ложные сведения о том, что <ФИО1> страдает заболеванием, ВИЧ - инфекция, которое относится к заболеваниям, представляющим опасность для окружающих, согласно перечня заболеваний, утвержденного Постановлением Правительства РФ от <ДАТА4> <НОМЕР> «Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих».<br>Таким образом, Белышев И.В. своими противоправными действиями совершил преступление, предусмотренное ч.4 ст. 128.1 УК РФ -клевета о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих.-<br>Подсудимым Белышевым И.В. в порядке ч. 2 ст. 315 УПК РФ заявлено ходатайство о постановлении приговора без проведения судебного разбирательства в связи с согласием с предъявленным обвинением. В судебном заседании Белышев И.В.поддержал ходатайство о рассмотрении дела в особом порядке судебного разбирательства.<br>Санкция ч.4 ст. 128.1 УК РФ не предусматривает наказание в виде лишения свободы. Государственный обвинитель возражений по заявленному ходатайству не имеет.<br>Условия постановления приговора без проведения судебного разбирательства соблюдены.<br>Мировой судья, рассмотрев материалы дела в особом порядке судебного разбирательства, приходит к выводу, что обвинение, с которым согласился подсудимый обосновано и подтверждено доказательствами, имеющимися в деле.<br>При назначении наказания подсудимому мировой судья учитывает характер и степень общественной опасности преступления, его личность, в том числе обстоятельства, смягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни ее семьи.<br>Он впервые совершила преступление небольшой тяжести, положительно характеризуется, на учете у нарколога и психиатра не состоит, привлекался к административной ответственности в период срока, предусмотренного ст. 4.6 КоАП РФ.<br>К смягчающим уголовное наказание обстоятельствам мировой судья относит его явку с повинной, признание вины, раскаяние в содеянном.<br>Отягчающих наказание обстоятельств не усматривает.<br>Оснований для назначения наказания с применением ст. 64 и 73 УК РФ не имеется. Поскольку уголовное дело рассмотрено в особом порядке, то при назначении наказания мировым судьей |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | учитываются положения ч. 1 и 5 ст. 62 УК РФ.<br>С учетом изложенного, мировой судья приходит к выводу, что характеру и степени общественной опасности содеянного, личности подсудимого ему следует назначить наказание в виде обязательных работ.<br>Разрешая гражданский иск потерпевшей <ФИО1> о взыскании с подсудимого в ее пользу компенсации морального вреда в сумме 50 000 рублей, мировой судья исходит из следующего.<br>В соответствии со ст. 151, 1099-1101 ГК РФ при определении размера компенсации морального вреда суд принимает во внимание характер причиненных нравственных страданий, требования разумности и справедливости и приходит к выводу, что действиями Белышева И.В. потерпевшей <ФИО1> причинены нравственные страдания, при этом<br>учитывая требования закона, при решении вопроса о компенсации морального вреда, мировой судья полагает возможным удовлетворить гражданский иск частично в размере 10000 рублей. В остальной части отказать.<br>Руководствуясь ст. 316 УПК РФ мировой судья, приговорил:<br>Белышева <ФИО2> признать виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.4 ст. 128.1 УК РФ и назначить ему наказание в виде обязательных работ на срок 150 (сто пятьдесят ) часов.<br>Меру пресечения в отношении Белышева <ФИО2> подписку о невыезде и надлежащем поведении отменить по вступлении приговора в законную силу.<br>Исковые требования <ФИО1> о взыскании компенсации морального вреда удовлетворить частично.<br>Взыскать с Белышева <ФИО2> в пользу <ФИО1> компенсацию морального вреда в сумме 10000 ( десять тысяч) рублей.<br>Приговор может быть обжалован в районный суд Орджоникидзевского района г. Магнитогорска через мирового судью в течение 10 суток со дня провозглашения с соблюдением требований ст. 317 УПК РФ.<br>В случае подачи апелляционной жалобы осужденный вправе ходатайствовать о своем участии в рассмотрении уголовного дела судом апелляционной инстанции, о чем должно быть указано в его апелляционной жалобе.<br>В случае подачи апелляционного представления или апелляционных жалоб другими участниками судопроизводства, затрагивающих интересы осужденного, ходатайство об участии в рассмотрении уголовного дела судом апелляционной инстанции подается осужденным в течение 10 суток с момента вручения ему копии апелляционного представления либо апелляционных жалоб. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Мировой судья: <ОБЕЗЛИЧЕНО><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>В течение недели фиксируйте события и явления, свидетелями и участниками которых вы становились и которые могли бы стать творческим импульсом для подготовки журналистского материала. Выберите наиболее перспективные и не противоречащие профессиональной этике. Подготовьте текст. |
| ОПК-2.2 | Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>– Современная российская журналистика: к вопросу о типологической характеристике системы.<br>– Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.<br>– Информационно-коммуникативная и регулирующая социальные роли журналистики.<br>– Производственно-экономическая и духовно-идеологическая социальные роли журналистики.<br>– Понятие "функций" и система функций журналистики.<br>– Социальные и социально-психологические функции журналистики. Идеологические и организаторские функции журналистики.<br>– Культурно-рекреативные и образовательные функции журналистики.<br>**Задание.** Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Шантаж как аргумент в журналисткой практике». Допустимы ли угрозы в духе «Мы тогда про вас напишем, что…», если источник информации отказывается комментировать факт или событие.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Составьте портрет типичного пользователя следующих социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники.<br>2. Подготовьте анонс следующего материала для публикации в вышеперечисленных социальных сетях<br>**Новички в ожидании. В Магнитке дефицит бланков для водительских удостоверений**<br>Магнитогорск. За получением документа в МРЭО выстраиваются очереди, но бланков на всех не хватает.<br>Проблемы с бланками начались еще в конце прошлого года. Многих магнитогорцев, которые только что закончили обучение в автошколе и сдали экзамены, попросили прийти за водительскими удостоверениями после праздников. Но и в середине января получить права не удалось.<br>В МРЭО отмечают, что бланки у них всё-таки есть, но пока в ограниченном количестве, сообщает ГТРК «Южный Урал». Вот и получается, что выдают права только автолюбителям, которым |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | необходимо поменять документ. А вот новичкам пока приходится ждать. В чем причина дефицита бланков неизвестно до сих пор. Не исключено, что это связано с массовой заменой удостоверений в конце 2016 года.<br>«Проблема для нас очень знакома, мы ей занимаемся, и в ближайшее время бланки поступят. Я думаю, на следующей неделе выдача удостоверений и объем получения водительских удостоверений восстановится, и будет производиться в массовом порядке без ограничений», – рассказал Александр Слетнев, исполняющий обязанности начальника регистрационного отдела МРЭО ГИБДД.<br>Также представители ГИБДД заверяют, что уже на следующей неделе бланки появятся, а в феврале их хватит на всех – заказали более трех тысяч. Впрочем, многие уже воспользовались возможностью получить права в соседней Башкирии. В Аскарово и Белорецке никакого дефицита бланков, к счастью, нет. |
| **Социология массовых коммуникаций** | | |
| ОПК-2.1 | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | **Перечень теоретических вопросов к экзамену**:<br>1. Социология массовой коммуникации: предмет, методы, функции<br>2. Особенности социологического подхода к изучению массовой коммуникации<br>3. История становления социологии массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители<br>4. Современное состояние социологии массовой коммуникации<br>5. Понятие массовой коммуникации как социального явления<br>**Тесты:**<br>**1. Социология изучает:**<br>А.Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие.<br>Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности.<br>В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества.<br>Г. Исключительно общение профессиональных групп.<br>**2. Для социолога важно исследование коммуникации как:**<br>А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.<br>Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | групповые установки коммуникативного поведения.<br>В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.<br>Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>**1. Элементами линейной цепи коммуникации являются:**<br>А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.<br>Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.<br>В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.<br>Г. Передача прием и декодирование сигнала.<br>**2. Охарактеризуйте эти элементы.**<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Известный исследователь из Великобритании, Дэниел Чэндлер (Daniel Chandler) считает, что семиотика помогает глубже понять обыденность, то, с чем мы обычно свыкаемся и о чем обычно не говорим, воспринимаем как данность. Она помогает нам, в частности, задуматься об отсутствующем, о тех вещах, отсутствие которых значимо для нас. Она также помогает нам понять, что мы живем среди условностей, что, например, новости или фотографии, являются не отражением мира, а способом построения определенной картины мира. Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений. |
| ОПК-2.2 | Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования<br>2..Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием<br>3.Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях<br>4.Средства массовой коммуникации и социальные проблемы<br>5.Реклама в социологии и социология в рекламе |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | институтов | **Тесты:**<br>**1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:**<br>А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.<br>Б. Процесс взаимодействия.<br>В.Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.<br>Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.<br>**2.Под коммуникацией в узком смысле понимается:**<br>А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.<br>Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.<br>В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.<br>Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. **Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?**<br>А. Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает ―простое население‖, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.<br>Б. Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.<br>В. Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.<br>Г. Массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами». Или иначе массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе производства, как и на этапах распространения и потребления.<br>**Пример письменного комплексного задания по курсу:**<br>Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиокомпаний. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются? |
| **ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| **(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов** | | |
| **Язык в контексте культуры** | | |
| ОПК-3.1 | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Что такое внутренняя форма слова?<br>2. Чем отличаются друг от друга «культурная сема» и «культурный смысл»?<br>3. Охарактеризуйте понятие лингвокультуремы.<br>**Тесты:**<br>1. Какая научная парадигма положила начало изучения языка в контексте культуры?<br>а) сравнительно-историческая<br>б) антропоцентрическая<br>в) системно-структурная<br>2. Какая коннотация отражает классово-политические отношение носителя языка к предмету речи?<br>а) предметная коннотация<br>б) вещная коннотация<br>в) идеологическая коннотация<br>г) телесная коннотация<br>3. Назовите общие признаки, характерные для языка и культуры.<br>а) нормативность<br>б) историзм<br>в) способность к самоорганизации<br>г) индивидуальная и общественная формы существования<br>д) элитарность<br>**Примерное практическое задание:**<br>Как вы объясните понятие «картина мира»? Какие виды картин мира выделяются? Назовите сквозные мотивы в русской языковой картине мира. Какие лексические единицы их характеризуют?<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Начертите и заполните таблицу, в которой отразите сходства и различия феноменов «язык» и «культура», приведите иллюстративные примеры. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |
| ОПК-3.2 | Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Что такое тавтологические повторы и перечислительные ряды? В чем их функция?<br>2. Чем отличаются друг от друга «прецедентное имя» и «прецедентное высказывание»?<br>3. Охарактеризуйте понятие квазинаучной мифологии.<br>**Тесты:**<br>1. Какой древний жанр лег в основу современных квазинаучных текстов?<br>а) сказка<br>б) быличка<br>в) былина<br>г) заговор<br>2. Какому жанру можно дать следующее определение: «Употребляется для поучения, представляет собой народную заповедь, которой должны следовать все люди»?<br>а) поговорки<br>б) примета<br>в) пословица<br>г) считалка<br>3. Тавтологические повторы – это<br>а) фразы, содержащие слова, обладающие формально-смысловой близостью<br>б) результат деятельности мифологического мышления по структурированию мира<br>в) ряды однородных членов, которые могут обозначать действие и его производителя<br>г) термин, используемый для обозначения мифологических сюжетов, сцен, образов, характеризующихся глобальностью, универсальностью и имеющих широкое распространение в культурах народов мира<br>Найдите в СМИ текст, написанный в русле квазинаучной мифологии. Выделите мотивы, свойственные быличке. Определите, чем текст из СМИ отличается от былички.<br>**I. Поведение человека в случае нерегламентированного проникновения «чужого» в «свое».**<br>1. Старшая сестра лешего видела. **«Человек нарушает запрет»:** Они с отцом косили. Отец ей говорит: «Ступай, ягоды порви». Она пошла, **«Человек вступает в контакт с МП»**: глянула – человек идет. **«МП действует»:** И вдруг он все выше и выше стал делаться и превратился в столб. **«Человек разоблачает МП»:** Сестра заревела и **«Человек защищается от МП»:** бросилась: «Тятя!». |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А столб: «Ха-ха-ха!» ей вслед (Кага, 1996 г. Щерепенькина Матрена, 1926 г.р.; из Фондов лаборатории народной культуры МаГУ).<br>2. **«Человек нарушает запрет»:** Вечером шли из гостей. А пруд был вон там, а мы бегом шли. **«МП действует»**: Смотрим – ныряет. Я думаю, ще такое, в глазах ще-то ныряет. **«Человек разоблачает МП»**: А это русалка. Как она выскощит, вся мохнатая, ох! Она высока. Как она бултых в воду. Только раздались волны (Узян, 1996г., Бочарова Евдокия, 1909 г.р.; из Фондов лаборатории народной культуры МаГУ).<br>**II. Поведение человека в случае сознательного проникновения в «чужой» мир (человек идет к колдуну, гадает, зовет духов и т.д.).**<br>1. Одна девчонка в деревне была. За ней парень бегал. Она от него отделаться не могла. Всюду за ней следом ходил, проходу не давал. **«Человек вступает в контакт с МП»:** Решила она обратиться к своей тётке за помощью. Тётка у ней колдуньей была. **«МП действует»:** Говорит колдунья ей: «Назначь место и время свидания своему ухажёру, а потом не показывайся ему на глаза. Я сама обо всём позабочусь». Так она и сделала. Назначила своему парню свидание, а сама дома сидела, пряталась от него. Парень обрадовался. Прибежал на то место, где она ему назначила. Немного погодя пришла и сама девушка. Ходили они вдвоём в обнимку до позднего вечера. Когда стали прощаться, парень попытался поцеловать девушку. И только он её обнял, как в его объятиях вместо молодой девушки оказалась старая сморщенная старуха. **«Человек защищается от МП»:** Парень упал в обморок. **«Человек переживает последствия контакта с МП»:** С того самого вечера он перестал бегать за той девушкой.<br>**Современные тексты**<br>1. Известный челябинский биолог Николай Авдеев с группой энтузиастов организовал экспедицию в таганайский лес на поиски "снежного человека". Но уже в первом походе вместо йети исследователи увидели сразу несколько НЛО над горой и даже следы посадки того, кто приземлился. Во время второй экспедиции над костром, возле которого ее члены ужинали, однажды завис НЛО. Люди насторожились и вскоре услышали свист, похожий на работу компрессора. И как же они удивились и напугались, когда увидели, что из костра стали буквально выхватываться горящие головешки и подниматься по лучу, исходящему из днища висящего над ними объекта, внутрь которого они втягивались одна за другой. Затем НЛО заправилось водой из озера, всасывая ее через тот же самый луч. У членов экспедиции было достаточно времени, чтобы хорошо рассмотреть объект. Он представлял собой огромную "летающую тарелку" в |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | форме диска с огромными бортами, освещенными иллюминаторами. Позднее выяснилось, что как раз в это время отмечался пик посещений НЛО аномальных зон Южного Урала (ТВ, «ТВ3»).<br>2. Мы с мужем возвращались из гостей. Было уже поздно. Вдруг мы заметили звезду на небе. Она была большой и яркой. Муж остановил машину, взял бинокль и вышел на дорогу, чтобы лучше рассмотреть звезду. Звезда стала снижаться. Муж побежал к машине. Он кричал, что увидел в бинокль, как на него смотрит их вожак и что его хотят захватить инопланетяне. Мы сели в машину и поехали прочь. Муж трясся от страха и все время повторял, что нас хотят украсть пришельцы. Через какое-то время раздалось жужжание, но быстро прекратилось. Тут мы увидели, что на дороге какой-то затор. Стояли люди. Мы подъехали поближе, но это были не люди, а существа, сильно похожие на людей. У них было 2 руки, 2 ноги, маленький нос или даже совсем не было носа, маленький рот. Они подошли к нам, и мы потеряли сознание. Очнулись мы в машине. Посмотрели на часы. Оказывается, прошло 2 часа, но мы ничего не помнили. Потом нас долго мучили кошмары. Мы обратились к гипнотизеру. На сеансе мы вспомнили, как инопланетяне исследовали нас. Я спросила, откуда они. И они показали мне карту неба. Потом я нарисовала эту карту. Ее долго исследовала одна уфолог-астроном. И после 7 лет, когда открыли новую звезду, она смогла сказать, откуда они прилетели. Оказалось, их планета находится на расстоянии 40 световых лет, нам до нее лететь полтора миллиона лет. После гипноза кошмары прошли (ТВ, «Дискавери»).<br>Разбейтесь на группы и создайте пилотный выпуск газеты с квазинаучными текстами |
| **История и актуальные проблемы масс-медиа** | | |
| ОПК-3.1 | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | Тестовые задания<br>1. К какому периоду относится возникновение информационных агентств, специализирующихся на сборе рекламы и её размещении<br>а) Античность<br>б) Средневековье<br>в) Новое время<br>г) Новейшее время<br>2. Какие из вариантов проторекламы действуют в современности<br>а) Печать<br>б) Акция<br>в) Клеймо |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | г) Тотем<br>3. Когда зарождается протофирменный стиль<br>а) Средневековье<br>б) Античность<br>в) Древний мир<br>г) Новое время<br>4. В каком веке появляется книгопечатение<br>а) 13 век<br>б) 15 век<br>в) 16 век<br>г) 17 век<br>5. Что создается в 1966 году в СССР<br>а) Главкоопторгреклама<br>б) Союзторгреклама<br>в) Информреклама<br>г) Москреклама<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету<br>1. Виды проторекламы на Руси. Фольклорная устная реклама (призывы коробейников, закличка, прибаутка, раешный стих). Изобразительные жанры российской проторекламы (лубок, ксилография, живописная вывеска, конклюзии, театральная афиша, массовые народные гуляния).<br>2. Развитие прессы в России. Рукописная протогазета «Куранты». Появление печатной газеты в России: первая русская газета – «Ведомости» Петра I. Жанр рекламного объявления.<br>3. Реклама в условиях коммерциализации прессы (30-50 гг. XIX в.). Газета «Северная пчела». Деятельность Ф.В. Булгарина. Феномен «модульной» и «скрытой рекламы».<br>4. Жанр обращения к читателю в первых русских журналах как форма саморекламы издателя.<br>5. Особенности книжной, образовательной, медицинской рекламы, рекламы табачных изделий, косметики и техники в российских газетах 18, 19 вв.<br>Задание 1. На примере 5-ти примеров опишите специфику рекламы в российских газетах и журналах XIII—XIX вв., представьте выводы публично. При отборе материала для анализа ориентируйтесь на следующий перечень тематических направлений:<br>а) объявления в газетах 18 века; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) рекламные публикации промышленных выставок в российских газетах (столичных, провинциальных) 18, 19 вв.;<br>в) книжная реклама в газетах 18, 19 вв.;<br>г) образовательная реклама в газетах 18,19 вв.;<br>д) медицинская реклама в газетах 18, 19 вв.<br>е) реклама табачных изделий в газетах 18, 19 вв.<br>ж) реклама техники в газетах 18, 19 вв.<br>з) реклама пищевых продуктов, торговый рекламный и коммерческий плакат (конец 19 века).<br>Задание 2. Рассмотрите знаки рюриковичей на свинцовых товарных пломбах. К какой рекламе относится этот вид? Изобразите такой знак для себя. Обоснуйте выбор деталей, опираясь на тенденции создания подобных изображений.<br>Задание. Изучите русские требования к рекламе, которые в 1911 году были сформулированы русским специалистом Н.Абрамовым. Сделайте рекламу какого-либо продукта, соблюдая их. |
| ОПК-3.2 | Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах | Тестовые задания<br>1. Когда стала формироваться журнальная периодика в России<br>а) Кон. XVI в<br>б) XVII в<br>в) Сер. XVIII в<br>г) XIX в<br>2. Когда в России происходит первоначальное осмысление рекламного процесса<br>а) XVI в<br>б) Сер. XVIII в<br>в) Кон. XVIII в<br>г) XIX в<br>3. В какое время в России определяются тенденции развития информационно-рекламной деятельности<br>а) XVIII в<br>б) XVII в<br>в) XIX в<br>г) XX в<br>4. Какую форму разновидности российской рекламы можно считать начальной |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | а) Устное рекламирование<br>б) Печатная реклама<br>в) Изобразительная реклама<br>г) Издательские марки<br>5. Один из знаковых вариантов российского рекламирования<br>а) Лубок<br>б) Папирус<br>в) Эмблема<br>г) Клеймо<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету<br>1. Социальная реклама в России 1900-1917 гг.<br>2. Рекламные юмористические рассказы в «Сатириконе» и «Новом Сатириконе» (редактор Аркадий Аверченко).<br>3. Особенности отечественной пропагандистской социальной рекламы 1920-1930 г.г.<br>4. Советская кинореклама 1920-х готов.<br>5. Реклама в период ВОв<br>Задание 1. Назовите форму данной рекламы:<br>Вот так квас —<br>В самый раз!<br>Баварский со льдом —<br>Даром денег не берем!<br>Пробки рвет!<br>Дым идет!<br>В нос шибает!<br>В рот икает!<br>Придумайте собственный текст, соблюдая стилистические требования<br>Задание 2. Изучите жанр обращения к читателю в первых русских журналах как форма саморекламы издателя. Опишите его жанровые особенности. Приведите иллюстративные примеры.<br>Задание. Опишите особенности пропагандистской советской социальной рекламы 1920-1930 г.г. Напишите собственный слоган для рекламы ЗОЖ. |
| **Производственная - профессионально-творческая практика** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ОПК-3.1 | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | **Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:**<br>1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала;<br>2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней;<br>3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации);<br>4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование);<br>5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала). |
| ОПК-3.2 | Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах | **Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:**<br>1) селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;<br>2) отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;<br>3) согласование правки с редактором. |
| ОПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат | **Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:**<br>1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта;<br>2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы;<br>3) участие в информационном маркетинге;<br>4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии |
| **ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности** | | |
| **Социология массовых коммуникаций** | | |
| ОПК-4.1 | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Общественность и средства массовой информации<br>2.Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования<br>3. Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием<br>Тесты:<br>1.Вопрос: Общая социологическая теория дает представление об обществе как…<br>1) Целостном организме +<br>2) Целостном мире<br>3) Целостной социальной системе<br>2.Вопрос: Теории, изучающие отдельные общности…<br>1) Социология индивида. Социология групп<br>2) Социология общественной системы. Теория отношений<br>3) Социология семьи. Социология города. Социология толпы +<br>3.Вопрос: Виды исследований…<br>1) По масштабам. По целям. По идеям<br>2) По масштабам. По целям. По характеру организации и проведения +<br>3) По характеру целей. По типу отношений<br>**Пример практического задания: «Нарративное интервью».** В качестве практического задания каждый участник тренинга должен самостоятельно разработать гайд и провести нарративное интервью.<br>**Пример комплексного задания**<br>**Массовый опрос: методики, техники, процедуры.** Практическое задание по данному тренингу включает в себя следующие компоненты: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | • экспертиза блока вопросника с идентификацией типа и методической формы вопроса;<br>• аудиторный и/или полевой пилотаж вопросника или анкеты<br>• аудиторный парный тренинг формализованного интервью<br>формальная и логическая экспертиза материалов, предоставленных интервьюером по итогам выполнения полевого задания |
| ОПК-4.2 | Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1.Средства массовой информации как «четвертая власть»<br>2.Взаимодействие СМИ и государственной власти: модели и реальная практика в мире и Российской Федерации<br>3.Экономические, политические, правовые и иные условия реализации свободы слова и информации<br>4.Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала<br>5.Общественность и средства массовой информации<br>**Тесты:**<br>1. **Социальная коммуникация это:**<br>А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.<br>Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.<br>В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.<br>Г. Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.<br>**2. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:**<br>А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;<br>Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.<br>В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.<br>Г. Могоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>**1. Какую роль играет информация в коммуникативной системе?**<br>А. Поскольку структура знаний намного сложнее структуры информации не имеет смысла говорить о роли информации в коммуникативной системе. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б. По своему содержанию социальная информация является совокупностью знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества и воздействия общественного сознания на общественную практику.<br>В. Информация, как комплекс сведений, необходимых для успешного функционирования коммуникативной системы, является основным обязательным элементом любой коммуникативной системы.<br>Г. Социальная информация - это актуальная для общества и находящаяся в обращении часть знания. Она включает в себя сведения, отражающие объективную и субъективную социальную реальность о процессах, мотивах, чувствах, настроениях, фактах, основанных на интересах и потребностях различных социальных групп.<br>**2. Межличностная форма коммуникации:**<br>А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.<br>Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.<br>В. Исключает ролевые функции сторон в общении.<br>Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1.Проанализируйте многоканальность и направленность предвыборной коммуникации на примере региональных выборов.<br>2. Используя дополнительную литературу, изучите семиотические особенности коммуникации в таких сферах, как реклама, архитектура, кино, фотография, изобразительное искусство, музыка, театр, политика. Приведите примеры знаков из этих коммуникативных сфер. |
| **Система жанров массовой коммуникации** | | |
| ОПК-4.1 | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | ***Перечень теоретических вопросов:***<br>1 Аналитические жанры. Жанрообразующие факторы.<br>2 Система жанров современной публицистики. Критерии выделения жанровых групп.<br>3 Функции аналитической журналистики.<br>4 Предмет аналитической журналистики.<br>5 Виды анализа в аналитической журналистике.<br>6 Аналитический способ отображения действительности. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 7 Приемы истолкования предмета отображения.<br>8 Способы познания. Эмпирические и теоретические методы исследования действительности.<br>9 Предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией.<br>10 Структура доказательств. Правила построения доказательства. Доказательное рассуждение.<br>11 Методы обоснования достоверности суждений в аналитических публикациях.<br>12 Модель познавательно-ориентированного текста и методы его построения.<br>13 Модель коммуникативно-ориентированного текста и методы его построения.<br>14 Проблемная ситуация как исходная точка публицистического анализа действительности<br>15 Композиция и способы композиционной организации публицистического текста.<br><br>***Задания на решение задач из профессиональной области:***<br>1) Проанализируйте жанровые интересы аудитории СМИ, обратившись к сервисам Медиалогия, Mediascope и т.п.<br>2) На основании приведенных данных составьте рейтинг востребованности жанров массовой коммуникации.<br>3) Проанализируйте по жанрообразующим признакам приложенную к занятию публикацию. |
| ОПК-4.2 | Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов | ***Перечень теоретических вопросов:***<br>1 Статья как жанр публицистики.<br>2 Специфика доказательства и аргументации в статье.<br>3 Композиция статьи.<br>4 Виды статьи.<br>5 Статья в современных СМИ.<br>6 Особенности языка и стиля статьи.<br>7 Корреспонденция как аналитический жанр.<br>8 Факт и комментарий в корреспонденции. Специфика доказательства в корреспонденции.<br>9 Корреспонденция в современных СМИ.<br>10 Факт в статье и в корреспонденции. Авторская целевая установка и оценка.<br>11 Функции факта в обозрении, принципы отбора фактов<br>12 Специфика доказательства и аргументации в обозрении. Наглядность и «панорамность».<br>13 Виды обозрения. Композиция обозрения.<br>14 Обозрение в современных СМИ. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 15 Обзор СМИ в современных массовых общественно-политических и профессиональных изданиях.<br>16 Жанровые признаки обзора СМИ.<br>17 Рецензия как жанр аналитической журналистики.<br>18 Литературно-философские истоки жанра исповеди. Исповедь в современных СМИ<br>19 Журналистское расследование: метод и жанр.<br>20 На каких основаниях к жанрам аналитики относят эксперимент, рекомендацию, рейтинг, мониторинг, анкету?<br>21Жанровый анализ аналитического текста (по выбору преподавателя).<br><br>***Задания на решение задач из профессиональной области:***<br>1. Вам предложен неудачный вариант лида «жесткой» новости. Перепишите его так, чтобы он был более удачным. Аргументируйте изменения.<br>- Подготовка к саммиту идет в настоящее время, предполагается, что он может пройти в Минске в ближайшую среду, 11 февраля.<br>- В эти минуты МЧС работает в Киришском районе Ленобласти. Как сообщают в ведомстве, в 15.5 7 февраля к ним поступила информация, что легкомоторный двухместный самолет совершил жесткую посадку. «Есть пострадавший», — пока что коротко комментируют в МЧС.<br>2. Найдите в СМИ материалы, написанные в указанном жанре, и проанализируйте их по жанрообразующим категориям. |
| **ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования** | | |
| **Социология массовых коммуникаций** | | |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Изучение массовой коммуникации в России: история и современность<br>2. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития, тенденции эволюции.<br>3. Глобализация современных средств массовой коммуникации.<br>4. Функции массовой коммуникации |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | 5.Средства массовой коммуникации: разновидности и особенности. Проблема дублирования и кооперации СМК<br>**Тесты:**<br>**1. Средства массовой информации (СМИ) являются:**<br>А. Инструментом массовой обработки мнения населения в пользу наиболее богатых слоев населения<br>Б. Средствами, посредством которых актуальная информация доносится до большинства населения.<br>В. Массовым средством хранения информации на бумажном или электронном носителе.<br>Г. Разновидностью средств массовой коммуникации, назначение которых собирать массовую информацию.<br>**2. Барьеры коммуникации это:**<br>А. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.<br>Б. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.<br>В. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.<br>Г. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>**1.Историю развития коммуникаций хронологически можно рассматривать как:**<br>А. Как стадии коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа (—Третья волна‖ Э.Тоффлера); 4) развитие интерактивной электронной коммуникации и виртуализация коммуникаций (—Четвертая волна‖ Ф.Шаркова).<br>Б. Преодоление физических, географических, административно-государственных, цензурных границ.<br>В. Историческое изучение социальных факторов, обусловливающие влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения.<br>Г. Переход от межличностных к межгрупповым и массовым формам коммуникации.<br>**2. По Ж. Д`Арси права человека на коммуникацию, включают:**<br>А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.<br>Б. Возможность обеспечения иматериальных и духовных условий коммуникации. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.<br>Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиокомпаний. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются?<br>2. Сделайте коммуникативный анализ сообщения о защите докторской диссертации депутатом Государственной думы и лидером фракции ЛДПР. |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | **Перечень теоретических вопросов к экзамену**<br>1. Контент-анализ и его разновидности<br>2. Программа эмпирического социологического исследования<br>3. Опрос и его специфика<br>**Тесты:**<br>Вопрос: Социология и история, общее…<br>1 Анализ социологического процесса как единого целого<br>2 Анализ исторического процесса как единого целого +<br>3 Анализ развития социальной группы<br>Вопрос: Структура социологического знания<br>1 Общая социологическая теория. Специальные социологические теории. Конкретно-социологические исследования +<br>2 Общее социологическое учение. Законы социологического развития.<br>3 Общая социологическая теория. Специальные социально-исторические теории. Конкретные социологические теории.<br>Вопрос: Общая социологическая теория дает представление об обществе как…<br>1 Целостном организме +<br>2 Целостном мире<br>3 Целостной социальной системе<br>**Пример практического задания:**<br>**Массовый опрос: методики, техники, процедуры.** Практическое задание по данному тренингу включает в себя следующие компоненты: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | • экспертиза блока вопросника с идентификацией типа и методической формы вопроса, типа шкалы, реконструкцией эмпирических индикаторов, категорий анализа и исследовательских гипотез;<br>• аудиторный и/или полевой пилотаж вопросника или анкеты<br>• аудиторный парный тренинг формализованного интервью<br>• кодировка ответов на открытые вопросы<br>• ввод и первичная обработка данных на компьютере (включая создание электронной матрицы в SPSS и/или Exel)<br>• формальная и логическая экспертиза материалов, предоставленных интервьюером по итогам выполнения полевого задания<br>**Пример комплексного задания**<br>Фокус-группа (тренинг по выбору). Обеспечьте работу фокус-группы по профессиональной теме. По итогам тренинга с участниками проводится учебная фокус-группа, в ходе которой каждый из них должен продемонстрировать умение оперативно и адекватно диалоговой ситуации включаться в роль модератора, разрешать проблемы ведения беседы, контролировать работу группы. |
| **История и актуальные проблемы масс-медиа** | | |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Тестовые задания<br>1. Словом «Gazzetta» обозначалась:<br>а) первая ежедневная рекламная газета, вышедшая в США в 19 в.;<br>б) сообщения глашатаев Древнего Рима, а впоследствии герольдов средневековья;<br>в) первая типографская наборная машина, созданная в Англии Б. Фостером в 1815 г.;<br>г) мелкая венецианская газета, которую платили за рукописные «листки сообщений» (16 век).<br>2. Юлий Цезарь в роли ПР-мейкера прославился своими… - гладиаторскими боями;<br>а) раздачей хлеба и вина;<br>б) раздачей рабов;<br>в) постройкой общественных зданий;<br>г) распоряжением писать отчёты о дебатах в Сенате на стенах.<br>3. Кипу - это прообраз современных памятных устройств в…...<br>а) Китае;<br>б) Индии; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в) Греции;<br>г) Перу;<br>д) Вавилоне.<br>4. «Думсдейбук» - это……<br>а) «Книга судного дня»;<br>б) «Книга судеб»;<br>в) «Книга волхвов»;<br>г) «Книга жалоб»;<br>д) «Книга мёртвых».<br>5. Автор термина «связь с общественностью», впервые его употребивший -<br>а) С. Адамс;<br>б) Д. Вашингтон;<br>в) Буффало Билл;<br>г) Э. Джексон;<br>д) Т. Джефферсон.<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету<br>1. Политическая коммуникация в имперский период (до конца XVIII века)<br>2. Основные стилистические направления русской рекламы конца XIX-начала XX века.<br>3. Рождение советской рекламы в период гражданской войны.<br>4. Формирование имиджа СССР. Пропаганда идей патриотизма.<br>5. Специфика современных тенденций в мировой практике рекламы.<br>Задание 1. Изучите специфику протореклaмы. Какие из вариантов протореклaмы действуют в современности? Приведите 3 примера, ответ проиллюстрируйте.<br>Задание 2. Где впервые появляется корпоративная реклама? Опишите ее особенности. На 1 примере современной корпоративной рекламы сформулируйте сходства и различия. Ответ проиллюстрируйте.<br>Задание. В каком веке в Америке создается первое рекламное агентство, каким оно было? Разработайте собственную концепцию рекламного агентства, ответ представьте публично. |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов | Тестовые задания<br>1. Первое ПР-агенство было создано в ……...<br>а) В Лондоне в 1899 г.<br>б) в Нью-Йорке в 1901 г. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | в) в Новом Орлеане в 1905 г.<br>г) в Бостоне в 1900 г.<br>д) в Сан-Франциско в1903 г.<br>2. Международная ассоциация ПР создаётся в …<br>а) Сиднее в 1950 г.<br>б) в Париже в 1953 г.<br>в) в Лондоне в 1955 г.<br>г) в Вашингтоне в 1956 г.<br>д) в Бостоне в 1957 г.<br>3. Древнейшая форма демократических связей с общественностью на Руси…<br>а) Дума;<br>б) Вече;<br>в) Наместничество;<br>г) Кормление;<br>д) Патриаршество.<br>4. Информационное агентство «Адресное бюро» основал<br>а) Людовик XIV;<br>б) Теофраст Ренодо;<br>в) Джонатан Свифт;<br>г) Вильгельм Оранский.<br>5. Первое информационное агентство в России было создано …<br>а) в 1780 г. издателем Новиковым;<br>б) в 1862 г. банкиром Трубниковым;<br>в) в 1719 г. по указанию Меньшикова;<br>г) в 1815 г. издателем «Северной пчелы» Булгариным.<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету<br>1. Носители и жанры: PR раньше СМИ (летописи, публицистика и риторика, былины, жития).<br>2. PR в мире: исторический очерк.<br>3. СО от эпохи Ренессанса к Галантному веку.<br>4. Связи с общественностью "японского экономического чуда". |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 5. PR в современной России: хронология развития, статистика, тенденции.<br>Задание 1. Прочитайте сатирический рекламный рассказ. (Новый Сатирикон. — 1913. — № 5.), охарактеризуйте особенности.<br>«В России 150 миллионов народонаселения.<br>Мы не ошибемся, предположив, что из них половина — детей и дряхлых стариков, которых считать не следует. Остается 75 миллионов.<br>Отбросим половину неграмотных — будем считать, что грамотных — 40 миллионов.<br>Половина этого количества — хронические пьяницы, алкоголики и вырожденцы, для которых смех — пустой звук.<br>Из оставшихся 20 миллионов, по справедливости, нужно половину отнести на жителей окраин, не говорящих по-русски и, вообще, иностранцев.<br>И, наконец, сделаем последнее исключение — 5 миллионов эпилептиков, сумасшедших, лиц, сидящих в тюрьме и находящихся в бегах.<br>Итак — остается всего 5 миллионов. Ясно, что эти люди должны быть подписчиками на наш журнал: им ничего не мешает сделаться подписчиками.<br>Таким образом, всякий человек, живущий в России, если он не 1) старик, 2) дитя, 3) неграмотный, 4) пьяница, 5) иностранец, 6) эпилептик, и 7) каторжник — то всякий такой человек пусть пришлет полугодовую плату по адресу: СПб., Невский, 98.<br>Если же друзья и знакомые узнают стороной, что такое-то лицо подписчиком нашего журнала не состоит, — то наш искренний друзьям и знакомым совет — немедля выяснить, к какой из перечисленных 7-ми категорий это лицо принадлежит?<br>Мы сами понимаем, что результаты выяснения могут быть очень тяжелые, но… лучше смотреть правде в глаза, как бы горька она ни была.<br>Задание 2. Опишите особенности пропагандистской социальной рекламы 1920-1930 г.г.<br>Трудящимся – здоровый отдых. Зеленые насаждения – здоровье нашего и будущих поколений!; Вырастим здоровый молодняк. Улучшим охрану здоровья трудящихся. Оздоровление масс есть верный источник к истинной и прекрасной жизни. Здоровое физически и духовно молодое поколение – вечный проводник идей коммунизма. Колхозник – будь физкультурником! Пионер закаляет себя, каждый день делает физкультурную зарядку. Каждый школьник знает четко эту фразу назубок: «Утром встал – зубная щетка, а за ней порошок». Работница, борись за чистую столовую, за здоровую пищу. Советские физкультурники – гордость нашей страны. Здоровые родители – здоровое |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | потомство. Алкоголь губит жизнь. Алкоголь предрасполагает к болезням – не употребляйте спиртных напитков. Яд самогона отравляет здоровье трудящихся. Никотин – яд! Человек от папиросы не умирает, в виду небольших количеств никотина, вдыхаемого за раз. Но капля по капле долбит камень и потому здоровье курильщика, в конце концов, расстраивается. Курение табака – дорогое и вредное дело для здоровья и хозяйства. За здоровье! Не бери в рот чужих стаканов, ложек, вилок, окурков и пр. Не вытирайся полотенцем чужим, могли и больные пользоваться им.Кто свое здоровье любит, грязь кому невмоготу - наблюдайте, чтобы в клубе соблюдали чистоту. Долой рукопожатия! Без рукопожатий встречайте друг друга и провожайте.<br>Задание. Напишите рекламный юмористический (сатирический) рассказ от редакции одного из современных журналов. Цель саморекламы — привлечь как можно больше подписчиков. Для этого необходимо убедить публику в том, что<br>1) данное издание лучше других;<br>2) быть подписчиком данного издания<br>а) выгодно,<br>б) полезно,<br>в) удобно;<br>3) данное издание популярно в обществе, и каждый уважающий себя человек должен стать его подписчиком. |
| **Информационные технологии в СМИ** | | |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. История трансформации медиасистем под влиянием ИТ<br>2 Цифровое телевидение, этапы развития, стандарты, преимущества и недостатки<br>3 Термин "новые медиа", история, сущность и особенности явления.<br>4 Наиболее значимые ИТ современности: цифровое вещание; мультимедиа; интернет коммуникации, их принципиальные черты. Масштаб и специфика влияния интернета на социум.<br>**Тесты:**<br>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - медиакратия<br>- информационные технологии<br>- теория коммуникации<br>- телеинженерия<br>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:<br>- стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний<br>- улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума<br>- приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень<br>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Проанализируйте онлайн-версию СМИ по выбору. К какому виду вы его отнесете? Использует ли редакция конвергентные решения?<br>2. Как онлайн-СМИ используют в своей работе социальные сети?<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1.Выявите основной тренд развития информационных агентств в настоящее время.<br>2. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети<br>Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с<br>точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.<br>3. Дать представление о соцсети как источнике журналистской информации. Проанализировать причины обращения журналистов «серьезных» СМИ к соцсетям как к источнику информации. На примере собственной деятельности студентов показать сложности работы с информацией из соцсетей. |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов | **Перечень вопросов к экзамену:**<br>1. Группы и виды онлайн-СМИ<br>2. Публикационная активность СМИ в интернете, жанры и форматы.<br>3. Работа редакции и содержание онлайн-СМИ |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | 4. Характеристики аудитории<br>5. Рубрики. Сюжеты. Жанры онлайн-СМИ<br>6. Показатели успеха онлайн-СМИ, новые характеристики и перспективы развития<br>**Тесты:**<br>Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.<br>- первый<br>- второй<br>- третий<br>- четвертый<br><br>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:<br>- DVB-T<br>- ATSC<br>- ISDB<br>- DTMB<br><br>К наиболее значимым ИТ современности не относится:<br>- цифровое вещание<br>- мультимедиа<br>- интернет-коммуникации<br>- глобализация<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Опишите среднестатистического пользователя интернета.<br>2. Опишите возможные модели монетизации онлайн-СМи, приведите примеры.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Выявите и сформулируйте особенности функционирования мировых информационных агентств. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике.<br>Познакомить с феноменом народной журналистики, обратить внимание на значение термина и его отличия от понятия «гражданская журналистика». Рассмотреть наиболее популярные примеры народных электронных медиа и проанализировать их контент. Исследовать проблемы функционирования «народных» медиа и отношение к ним представителей «традиционной журналистики». |
| **Правовые основы в СМИ** | | |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Журналистика и система социальных норм.<br>2. Право массовой информации как отрасль права и законодательства.<br>3. Информация как объект правового регулирования.<br>**Практические задания**<br>1. Работа редакции. Редактор пригласил в кабинет корреспондента Борисова. -Сергей, по поводу твоего материала «Убийцы пришли на рассвете», да-да, о том криминальном случае на Петропавловской. Насколько я знаю, еще ведется следствие, а ты в материале называешь полные имена преступников, предрекаешь решение суда. А ведь история с этим убийством довольно темная, никто в преступлении не сознался. -Степан Филимонович, все точно: у меня свои –проверенные – источники информации в правоохранительных органах. Найдены новые улики, все доказано. Поставим материал в номер – газету расхватают! Дайте правовой комментарий<br>2. Когда была принята Конституция Российской Федерации?<br>**Пример комплексного задания**<br>В редакцию газеты «Кругозор» пришел пожилой человек. - Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, еще в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.<br>Дайте правовой комментарий. |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Государственная политика в сфере СМИ. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | 2. Законодательство РФ о СМИ.<br>3. Нормы международного права, касающиеся массовой информации.<br>**Практические задания**<br>1. Проверкой соблюдения каких основных законов в сфере СМИ занимается Управление Роскомнадзора? Ответ аргументируйте.<br>2. Кто может быть учредителем СМИ? Ответ аргументируйте.<br>**Пример комплексного задания**<br>**Авторское право.**<br>- Привет, Оленька! Как командировка? –зав.отделом оторвалась от рукописи. – Отписывайся, готовь материал в следующий номер.<br>Ольга принесла готовую статью.<br>- Молодец! Хорошо получилось, - похвалила зав. отделом материал молодой журналистки. – Остро поставила проблему, и правки текст почти не требует. Отдавай в печать.<br>Но пока верстался номер районного еженедельника, эта статья вышла вобластной ежедневной газете. Оказывается, Ольга сначала передала статью туда. Дайте правовой комментарий. |
| **Профессиональная этика журналиста** | | |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Профессиональная этика как наука и проблема практики.<br>2. Профессиональная этика и профессиональная мораль.<br>3. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент<br>4. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.<br>5. Категория профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения.<br>6. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.<br>7. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов.<br>8. Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного журналиста<br>**Тесты:**<br>*1. Какое из этих утверждений верно? (возможно несколько вариантов ответа)* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А) Журналисты пропагандируют в прессе нравственные идеалы общества<br>Б) Журналисты пишут на потребу дня и моральные ориентиры для них не в приоритете<br>В) Журналистика выступает в качестве института морали<br>Г) Журналистика выступает в качестве ингибитора морали<br><br>*2. Кто изначально занимался изучением морали?*<br>А) Древние греческие и римские философы<br>Б) Русские монахи<br>В) Французские философы<br>Г) Древние индийские и китайские философы<br><br>*3. Кто первым создал концепцию морали?*<br>А) Сократ<br>Б) Аристотель<br>В) Диоген<br>Г) Сенека<br><br>*4. Что такое мораль?*<br>А) Объективно-сложившийся механизм в регулятивной структуре общества<br>Б) Объективно-субъективное отражение данного механизма<br>В) Объективно-субъективный принцип налаживания отношений с обществом<br>Г) Субъективно-объективный термин философии<br><br>*5. Что такое этика?*<br>А) Объективно-субъективный регулятор общественных отношений<br>Б) Субъективно-объективный способ организации общения<br>В) Тоже самое, что и мораль<br>Г) Объективно-субъективное отражение данного механизма<br><br>*6. Назовите основные категории морали:* *****<br>А) Красота, равенство, обаяние, ум; самосохранение, преданность, послушание; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) Зависть, одержимость, злость; совершенство, благодеяние, стыд, невинность<br>В) Долг, ответственность, совесть, достоинство, честь; благо, добро, зло, справедливость, счастье, смысл жизни; идеал добродетель, порок<br>Г) Свобода, равенство и братство<br><br>*7. Что такое нравственность?*<br>А) Совокупность норм поведения, мораль какой-н. общественной группы, профессии<br>Б) Сторона моральных отношений, в которых проявляется реальный уровень моральности общества, существующий в данный момент, в данных условиях<br>В) Одна из основных человеческих добродетелей, моральное качество, которое отражает одно из важнейших требований нравственности. Включает правдивость, принципиальность, верность принятым обязательствам, субъективную убежденность в правоте дела, искренность перед другими и перед самим собой.<br>Г) Отзывчивость, душевное расположение к людям, стремление делать добро другим.<br><br>*8. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?*<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их)<br>г) Затрудняюсь ответить<br><br>*9. При освещении религиозных тем следует избегать:*<br>А) Называния представителей религиозных общин<br>Б) Обобщений («они все одинаковые», «ислам готовят теракт»)<br>В) Разговорного стиля речи<br>Г) Полного называния религиозных конфессий<br><br>*10. Приоритетными для многих журналистских хартий являются (возможно несколько вариантов ответа)*:<br>А) Публикация достоверной проверенной информации |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Б) Незамедлительное исправление допущенных ошибок<br>В) Журналист может прибегать к незаконным методам сбора информации во имя правды<br>Г) Защита интересов граждан<br><br>*11. При освящении детской-подростковой тематики журналисту рекомендуется:*<br>А) Дать возможность детям выступать в материале по детско-подростковой проблеме в качестве одного из основных источников информации (без какого-либо стимулирования)<br>Б) Публиковать фото и видео материалы с изображением детей без их согласия<br>В) Брать интервью и фото с разрешения детей без присутствия родителей<br>Г) Просить детей воспроизвести конфликтную ситуацию<br><br>*12. «Этические принципы профессионального поведения журналистов освещающих акты терроризма и контртеррористической ситуации» были изданы в:*<br>А) В 2004 году<br>Б) В 1997 году<br>В) В 2001 году<br>Г) В 2015 году<br><br>*13. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?*<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br><br>*14. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии?*<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br><br>*15. Эффективны ли, с Вашей точки зрения, существующие российские кодексы профессиональной этики журналиста (кратко мотивируйте свой ответ)?*<br>а) Да |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>**Задание 1. Ознакомьтесь с типологией «речей ненависти», не рекомендованных к освещению ЛГБТ-тематики. Оцените содержание публикации в японском журнале, закрытом в октябре 2018г. за гомобофские высказывания и запрещенного выпуска журнала «Университетская жизнь» новосибирского академгородка, сделайте вывод о нарушении профессиональной этики журналистами или их отсутствии.**<br>- призывы к насилию (то есть в связи с конкретной ситуацией, с указанием объекта насилия; провозглашение насилия допустимым средством в своих статьях, документах и т.п.;<br>- призывы к дискриминации, в том числе в виде общих лозунгов (например, «Сажать за пропаганду гомосексуализма»);<br>- завуалированные призывы к насилию и дискриминации (пропаганда «позитивных», исторических или современных, примеров насилия или дискриминации; выражения типа «хорошо бы сделать с теми-то то-то и то-то», «давно пора …» и т.п.);<br>- создание негативного образа ЛГБТ (сопряжено не с конкретными обвинения- ми, к которым относятся другие пункты, а скорее передано тоном текста или фрагмента текста);<br>- оправдание исторических случаев насилия и дискриминации (выражения типа «В СССР была статья за мужеложство. И это правильно»);<br>- публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации (например, «Инквизиция за гомосексуализм никого не наказывала»);<br>- утверждения о неполноценности ЛГБТ как группы (недостаток культурности, интеллектуальных способностей, неспособность к созидательному труду);<br>- утверждения, патологизирующие ЛГБТ («гомосексуализм – это болезнь»); утверждения о криминальности ЛГБТ как группы («все геи преступники - они только и думают, как бы совратить других на свой путь»);<br>- утверждения о моральных недостатках ЛГБТ как группы («гомосексуальность – моральная болезнь» - отличать от утверждения культурной или интеллектуальной неполноценности);<br>- рассуждения о непропорциональном превосходстве ЛГБТ как группы в материальном достатке, представительстве во властных структурах, прессе, шоу-бизнесе и т.д.;<br>- обвинения в негативном влиянии ЛГБТ как группы на общество, государство («ЛГБТ- |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | организации угрожают территориальной целостности РФ»);<br>- упоминание ЛГБТ как группы или ее представителей как таковых в унизительном или оскорбительном контексте (в том числе в уголовной хронике или просто при упоминании наименования группы);<br>- призывы не допустить создания инфраструктуры для ЛГБТ в регионе, районе, городе. Например, протесты против гей-клуба в «православном городе»;<br>- цитирование явно гомофобных высказываний и текстов без комментария, определяющего размежевание между позицией интервьюируемого и позицией журналиста; аналогично – предоставление места в га- зете для явно гомофобной пропаганды без редакционного комментария или иной полемики;<br>- обвинение группы в попытках захвата власти или в территориальной экспансии (в буквальном смысле, в отличие от призывов не допустить создания инфраструктуры);<br>- отрицание гражданства (то есть упоминание российских граждан как иностранцев в зависимости от их сексуальной ориентации или гендерной идентичности: «Уезжайте заграницу»);<br>- обвинения группы в навязывании своего «стиля жизни» (например, в «пропаганде гомосексуализма»);<br>- провозглашение превосходства гетеросексуальности над гомосексуальностью;<br>- упоминание ЛГБТ в одном смысловом ряду с педофилией, зоофилией и прочими сексуальными нарушениями.<br>Избегание всех этих позиций в журналистском материале позволит создать журналисту качественный профессиональный текст, ориентированный на высокие этические стандарты.<br>**Задание 2. Составьте конспект рекомендаций для журналистов, освещающих экстремальные ситуации.**<br>Этика журналиста, работающего в экстремальной ситуации<br><br>Журналисту, работающему над освещением хода боевых действий, специальных операций по борьбе с терроризмом, мероприятий по ликвидации последствий катаклизмов природного и техногенного характера, постоянно приходится решать для себя нелегкую проблему. Это проблема определения «главности» информации перед этикой или этики перед добытой им опасным трудом информации. Профессионализм требует от журналиста максимально полной и объективной передачи |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | полученного материала, а этические установки накладывают на него определенные ограничения. Найти баланс бывает подчас непросто, особенно в ситуации, когда жизни журналиста угрожает опасность, а на проверку, осмысление и обработку информации нет достаточного количества времени. И, тем не менее, нахождение баланса, умение донести до читателя, зрителя или слушателя максимальный объем материала при исключении ущерба для его героев и репутации самого журналиста - показатель профессиональной и гражданской зрелости представителя масс-медиа. Причем, принцип «не навреди» должен определять тактику и стратегию его поведения.<br>Различными российскими и международными общественными организациями разработаны правила работы журналиста в экстремальных ситуациях. Наиболее концентрировано на наш взгляд, они выражены в документе, который называется «Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции». Документ принят Федеративным Советом Союза журналистов России 30.10.2001 г. И одобрен VII Съездом Союза журналистов России16.05.2003 г.<br>Представляется, что логика документа делает его универсальным для многих ситуаций, в которых может оказаться журналист, пишущий на «экстремальные» темы.<br><br>**Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции**<br>Настоящие Принципы исходят из недвусмысленного осуждения мировым сообществом всех актов, методов и практики терроризма как преступных и неоправданных, независимо от их мотивировки, во всех их формах и проявлениях, где бы и кем бы они ни совершались. При этом под террористическим актом понимается, во-первых, любое деяние, направленное на то, чтобы лишить жизни любого человека, не принимающего активного участия в военных действиях в ситуации вооруженного конфликта, или причинить ему тяжкое телесное повреждение, когда цель такого деяния в силу его характера или контекста заключается в том, чтобы запугать население или заставить правительство или международную организацию совершить какое-либо действие или воздержаться от его совершения, а во-вторых, любое деяние, представляющее собой преступление согласно сфере применения любого из международных договоров, перечисленных в Приложении к Международной Конвенции о борьбе с финансированием терроризма от 9 декабря 1999. Настоящие Принципы являются ответом на Резолюцию конференции ЮНЕСКО «Терроризм и средства массовой информации» (Манила, 1 - 2 мая 2002 г.), в которой содержится призыв к |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | журналистским и медийным ассоциациям принять меры по расширению способностей СМИ профессионально сообщать о терроризме и способствовать толерантности, в том числе через обеспечение возможностей для обсуждения этических проблем, касающихся освещения терроризма в СМИ.<br>***При сборе информации журналист должен прежде всего думать о жизни заложников и потенциальных жертв. Вот почему он обязан:***<br>- не предпринимать никаких действий, которые реально и непосредственно могут подвергнуть жизнь заложников и потенциальных жертв еще большему риску;<br>- избегать прямых контактов с террористами, если это может подвергнуть еще большей опасности жизнь заложников и потенциальных жертв, а также создать угрозу жизни самого журналиста;<br>- проявлять особую чуткость к очевидцам событий как к источникам информации, в особенности, в отношении детей, женщин, пожилых, а также беженцев;<br>- избегать идентификации родственников и друзей заложников и потенциальных жертв без их согласия;<br>- помнить, что спасение раненых и пострадавших, а также освобождение заложников имеют приоритет перед правом информирования общественности;<br>- собирать, анализировать и сопоставлять информацию из всех возможных источников, согласовывая свои действия с правоохранительными органами только в том случае, если в результате действий журналиста жизнь заложников и потенциальных жертв могут быть реально и непосредственно подвергнуты опасности;<br>- не брать на себя роль посредника между террористами и правоохранительными органами;<br>- не предлагать террористам, заложникам, беженцам, другим вовлеченным в конфликт лицам предпринимать какие-либо действия для получения удачных видео- или фотокадров;<br>- не брать интервью у террористов во время совершения ими террористического акта;<br>- незамедлительно предать гласности ставшую ему известной информацию о готовящемся террористическом акте или об иной угрозе, исходящей от террористов.<br>***Журналист должен быть особенно аккуратен и осторожен в подаче материала о террористическом акте и контртеррористической операции. Вот почему он обязан:***<br>- полно и точно рассказывать о террористических актах и борьбе с терроризмом, чтобы тем самым содействовать открытым, информированным общественным дебатам, которые в любом случае необходимы для достижения долгосрочных решений проблем терроризма; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - стараться не стать рупором для выражения взглядов и программы действий террористов, памятуя о том, что акты терроризма никогда не могут быть оправданы никакими мотивами;<br>- избегать прямой трансляции интервью с террористами, в том числе по той причине, что такая трансляция может быть использована террористами для передачи тайных сигналов своим единомышленникам, находящимся вне зоны контртеррористической операции;<br>- стремиться к тому, чтобы изложение журналистом требований террористов было свободно от риторики и пропаганды терроризма; в частности, желательно, чтобы эти требования были перефразированы журналистом и сопровождены соответствующими правовыми комментариями;<br>- пытаться сохранить баланс между правом аудитории СМИ знать правду о подробностях террористических актов и правом обвиняемых в терроризме на беспристрастный суд;<br>- сопровождать сообщения о террористических актах точной информацией о фактической подоплеке событий; такие факторы как раса, вероисповедание, национальность или занимаемое положение террористов и их жертв следует сообщать только в тех случаях, если они имеют существенное значение; при этом нужно учитывать, что мировое сообщество отвергает связь терроризма с какой-либо конкретной религией, расой или национальностью, тогда как нетерпимость, дискриминация, неравенство, невежество, нищета и отчуждение служат плодородной почвой для международного терроризма;<br>- учитывать тот факт, что в целях искоренения терроризма мировое сообщество нуждается в глобальном и всеобъемлющем видении развития, базирующегося на соблюдении прав человека, взаимном уважении, межкультурном диалоге и уменьшении нищеты на основе справедливости, равенства и солидарности;<br>- не допускать монтажа фото- и видеоматериалов, который может исказить представление аудитории СМИ о реальных событиях;<br>- воздерживаться от неподобающей сенсационности и натурализма при показе жестокости и насилия со стороны террористов, уважая нравственные и религиозные чувства представителей аудитории СМИ и, прежде всего, проявляя должное уважение к страданиям жертв терроризма и чувствам их близких, дабы не усугублять их бестактным освещением событий;<br>- при решении вопросов о публикации мемуаров террористов, учитывать опасность того, что подобная публикация может содействовать оправданию, героизации, романтизации или, напротив, банализации и преуменьшению опасности терроризма;<br>- защищать право общества быть информированным обо всех существенных для него сторонах |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | терроризма и борьбы с ним, исходя из того, что любая стратегия борьбы с угрозой терроризма должна опираться в большей степени на уважение свободы информации и выражения мнений, чем на серьезные ограничения этих фундаментальных прав.<br>***При работе в зоне проведения контртеррористической операции журналист должен принять необходимые меры по обеспечению собственной безопасности. Вот почему он обязан:***<br>- поставить в известность руководителя контртеррористической операции о своем намерении освещать события, если это не несет реальную и непосредственную угрозу установления контроля над действиями и публикациями журналиста, а следовательно, срыва его миссии;<br>- в случае, если от руководителя контртеррористической операции поступит предложение использовать журналиста как своего агента, отказаться от этого предложения как противоречащего миссии журналиста;<br>- иметь при себе и по первому требованию предъявлять редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста в зоне проведения контртеррористической операции;<br>- стараться укрыться при перестрелке; не разгуливать в зоне видимости террористов, так как даже в оптический прицел снайпер может не отличить журналиста от участника контртеррористической операции, либо, напротив, выслеживать именно представителя СМИ;<br>- не брать в руки оружие и не надевать камуфляжную или иную униформу, используемую участниками контртеррористической операции, за исключением случая, когда действия террористов реально и непосредственно угрожают безопасности журналиста; в этом случаев журналист вправе самостоятельно решать свою судьбу и, либо попытаться остаться нейтральным наблюдателем, либо взять в руки оружие и вступить в бой;<br>- в случае захвата в заложники немедленно заявить о своей профессиональной принадлежности, не обещать выкуп, постараться передать в редакцию пленки и видеозаписи, сделанные в ходе работы, чтобы информация о захвате журналиста как можно быстрее дошла до редакции и правоохранительных органов.<br>Именно на журналисте лежит обязанность оценки последствий для читателя или телезрителя передаваемой им информации. В последнее время психологи обращают внимание специалистов и широкой общественности на явление, которое получило название «травмогенность» освещения прессой боевых действий, террористических актов и катастроф. Делая читателя и зрителя свидетелем происходящего, СМИ распространяют на него стресс, который часто становится источником |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | психической травмы или посттравматического стрессового расстройства. Такие реакции наблюдались, например, у зрителей, регулярно смотревших информационные выпуски, рассказывавшие о теракте в Нью-Йорке, когда под обломками Всемирного торгового центра остались тысячи жертв, а также последствий урагана Катрина в Нью-Орлеане. Ссылаясь на данные исследований соответствующих материалов газет «Коммерсант», «Независимая газета», «Известия» и «Московский комсомолец», «Ньюсуик», журнал «Меди@льманах» факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова в материале Ю.Болозеровой «Террористические акты в российской и американской прессе: психологические аспект» (2004. №1) определяет факторы, усиливающие или ослабляющие травмогенность материалов СМИ.<br>С*реди усиливающих:*<br>- показ человека «врасплох» в момент острого горя или отчаяния;<br>-показ человека или группы лиц в состоянии паники;<br>-показ человека в ситуации унижения, оскорбляющего его человеческое достоинство;<br>-демонстрация пыток, моральных и физических издевательств;<br>-прямое или косвенное оправдание действий агрессора, явившегося причиной страдания жертвы;<br>-показ торжества и безнаказанности насильника;<br>-предоставления слова насильнику (прямое или косвенное, через публикацию телефонных разговоров и т.п.);<br>-поиск виновных в момент совершения события;<br>-дискредитация нации, самоуничижение от лица общества, попытки вызвать чувство вины, призывы к коллективному покаянию и искуплению;<br>-сарказм или юмор в адрес жертвы или нации, воспринимающей себя как жертву (в случаях крупных террористических актов);<br>-дискредитация спасателей в момент проведения операции, выражения недоверия в высокие чувства спасателей, разбор операции неспециалистами;<br>-акцент на чувстве страха и беспомощности среди жертв, а также населения (города, района, страны) и (или) акцент на отсутствии безопасности в обществе в целом;<br>-акцент на неопределенности, абсурдности происходящего, на неорганизованности, хаотичности применяемых мер;<br>-акцент на бездействии властных, силовых и иных структур, сосредоточение внимания на отсутствии попыток помочь или утверждение их невозможности; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | -смакование жестокости, приведение «кровавых» подробностей;<br>-неверие в будущее, изображение ситуации как безвыходной (любое возможное решение - трагедия);<br>-дискредитация властных, силовых структур, медицинских работников;<br>- после завершения операции или по ходу ее проведения акцент на жертвах, а не на победе;<br>-в интервью с родственниками акцентирование внимания на невосполнимости утраты, подчеркивание бессмысленности потери близких;<br>демонстрация агрессивного отношения к террористам, дискредитирующего общество, силовые структуры, спасателей и т д.<br>*Среди снижающих:*<br>- представление проблемы как решаемой, предложение конструктивных решений;<br>-вера в будущее (ориентация на преодоление трагедии, утверждение возможностей лучшего будущего);<br>-позитивное осмысление неопределенности;<br>-четкое нравственное ориентирование читателей, акцент на смыслообразующих ценностях жизни;<br>-примеры стойкости и мужества людей, попавших в экстремальную ситуацию, описание случаев активного сопротивления;<br>-акцент на активных действиях по разрешению ситуации;<br>- оказание психологической поддержки пострадавшим, чувство солидарности с ними, демонстрация социального одобрения;<br>- выражение поддержки спасателям;<br>- выражение поддержки властным структурам;<br>-призыв к единению всех сил общества, показ солидарности людей внутри страны, демонстрация поддержки мирового сообщества;<br>-попытка четкого анализа действий властей для спасения людей;<br>-информирование о ходе решения проблемы вплоть до полного ее разрешения;<br>- после завершения операции акцентирование внимания на победе и спасенных (а не на жертвах);<br>-показ мужественного принятия ситуации родственниками, представление погибших людьми, достойными светлой памяти;<br>-дегероизация агрессора;<br>-апелляция к чувству национальной гордости; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | -примеры героизма и благородства людей, непосредственно не задействованных в операции;<br>- примеры помощи жертвам или демонстрации желания помочь.<br>Разумеется, здесь изложены только основные этические принципы, определяющие круг обязанностей журналиста, работающего в экстремальной ситуации. Журналистскими сообществами разработано на этот счет немало рекомендаций, имеющих свою специфику. В частности, представляет интерес список ограничений, добровольно налагаемый на себя журналистом в зонах экстремальных ситуаций, разработанный Гильдией Военной журналистики Медиасоюза (www.mediasoyuz.ru). В каждой редакции, корреспонденты которой работали в горячих точках, существуют на этот счет свои правила и нормы. Какой именно список возьмет для себя за основу журналист не так принципиально, они отличаются друг от друга разве что стилем и последовательностью изложения. Важно понимание журналистом необходимости соблюдения этических норм и умение сочетать их со своими морально-нравственными установками, голосом своей совести.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>**Проанализируйте ситуацию, используя модель анализа этических дилемм Гинна**<br>а) Представьте себе, что вы репортер ежедневной газеты в боль-шом городе. И вот в канун Нового года, редактор говорит, что нужно сделать заметку о несчастном случае со смертельным исходом.<br>Вы приезжаете на место. Милиция и врачи уже там. Соседи толпятся у двери в квартиру, в мрачном многоквартирном доме. В квартире у новогодней елки рыдают молодые родители. Их малыш подавился елочной игрушкой, задохнулся и умер. Вы записываете все детали, имя ребенка, возраст и все такое и мчитесь обратно в редакцию, что бы успеть написать экстренную заметку в утренний выпуск.<br>Вы приносите заметку редактору, и он говорит, что статья не пойдет, потому что ты не узнал, какого цвета была игрушка. Красная, зеленая? Посмотреть было не возможно, а спросить вы как-то не подумали.<br>Статья прямо просится на первую полосу, и у вас есть выбор:<br>1) Позвонить родителям и спросить;<br>2) Не звонить и потерять работу.<br>б) Предположим, вам стало известно, что руководство швейного цеха, расположенного в одной из «новостроек», нарушает трудовое законодательство, в частности, использует детский труд и не создает безопасных условий труда. Вы знаете, что если статья будет опубликована, акимиат не только |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | накажет хозяина цеха, но и закроет его, а в цеху работают многие люди, живущие в районе. Как тут «правильно» поступить? |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Кодексы профессиональной этики российского журналиста: краткая характеристика.<br>2. Российские кодексы теле- и радиовещателей («Хартия телерадиовещателей», Хартия телевещателей «Против насилия и жестокости», «Памятка журналиста телекомпании НТВ», «Информационное агентство Телевизионная служба новостей. Меморандум» и др.): общее и частное.<br>3. Кодексы профессиональной этики зарубежного журналиста: краткая характеристика<br>4. Зарубежные кодексы (Редакционное руководство Телерадиовещательной ассоциации стран Британского содружества«Си-Би-Эй»; Этический кодекс для журналистов и аудиовизуальных программ(Греция); Этический кодекс Ассоциации режиссеров радио- и телевизионных информационных программ(Канада) и др.): общее и частное.<br>5. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран.<br>6. Нарушения в освещении этнических и религиозных проблем, в подаче информации о терактах.<br>7. Нарушения в освещении выборов, некорректные высказывания в адрес представителей власти.<br>8. Вмешательство в личную жизнь героев публикации.<br>9. Некорректное общение с особенно уязвимыми категориями собеседников-дети, инвалиды, пожилые люди, жертвы катастроф и преступлений.<br>10. Использование иллюстраций, не соответствующих этическим требованиям.<br>11. Способы разрешения профессионально-этических затруднений в журналистике.<br>12. Условия, мешающие и способствующие этизации журналистики. Особенности «ведомственного» мышления журналистов.<br><br>**Тесты:**<br>1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их)<br>г) Затрудняюсь ответить |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ответ: б)<br>2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br>Ответ: б)<br>3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии (кратко мотивируйте свой ответ)?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br>Ответ: б)<br>4. Эффективны ли, с Вашей точки зрения, существующие российские кодексы профессиональной этики журналиста (кратко мотивируйте свой ответ)?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br>Ответ: б)<br>5. Может ли журналист работать в органах государственной власти (кратко мотивируйте свой ответ)?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Затрудняюсь ответить<br>Ответ: б)<br>6. Есть ли свобода слова в РФ?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Существует относительная свобода слова<br>Ответ: а)<br>7. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова российского журналиста?<br>а) Давление со стороны власть имущих |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) Давление со стороны учредителей и собственников СМИ<br>в) Диктат со стороны руководства СМИ<br>г) Другое<br>Ответ: б)<br>8. Сложилось ли, с Вашей точки зрения, в России журналистское сообщество, способное защищать интересы своей профессии (кратко мотивируйте свой ответ)?<br>а) Да<br>б) Нет<br>Ответ: б)<br>9. Выполняют ли российские СМИ социальную функцию (кратко мотивируйте свой ответ)?<br>а) Да<br>б) Нет<br>в) Частично<br>Ответ: в)<br>10. Журналист имеет право отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям.<br>а) Верно<br>б) Неверно<br>Ответ: а)<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>Задание1. Прочтите в журнале «Сноб» публикацию К.Собчак и А.Красовского «Дорога к храму», найдите нарушения профессиональной этики при освещении религиозной тематики.<br><br>Задание 2. Напишите пять принципов профессиональной этики журналиста, которые вы считаете наиболее важными для себя и, которым будете стремиться соответствовать в своей работе.<br><br>Задание 3. Прочитайте художественное произведение русской или зарубежной литературы, в котором одним из действующих лиц был бы журналист, редактор, рекламный агент (произведения М.Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура», «Журналистика в Теннеси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Как меня выбирали в губернаторы», «Разговор с интервьюером», |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | О.Генри «Я интервьюирую президента», К.Чапека «Как делается газета», О. де Бальзака «Утраченные иллюзии», Ф.Саган «Немного солнца в холодной воде», Г. Белль « Потерянная честь Катарины Блюм», В.Пелевина «Generation «П» и др.).<br>Проанализируйте действия героя с точки зрения современной профессиональной этики журналиста.<br><br>Задание 4. Проанализируйте ситуацию на основе нескольких Кодексов профессиональной этики журналиста. Зачитайте или выпишите соответствующие статьи Кодексов.<br>Как частное лицо, журналист обратился в одно из государственных учреждений по поводу оформления в собственность доставшегося ему в наследство от родственника дачного участка. При изучении документов выяснилось, что на наследство могут претендовать еще двое родственников. В результате специалисты учреждения отказали журналисту в рассмотрении данного вопроса в его пользу и посоветовали решать его в судебном порядке, с приглашением других потенциальных претендентов. Все доводы журналиста о том, что «эти родственники давно живут в другой стране, и знать не знают о существовании этого крохотного участка, а у меня есть дарственная предсмертная записка бывшего владельца», не изменили решения чиновников.<br>И тогда журналист, посчитавший несправедливым исход дела, решил подвергнуть публичной критике деятельность названного учреждения. Не поставив в известность редактора газеты и коллег о сложившейся ситуации, он собрал достаточную фактуру через друзей и знакомых, работавших в контрольных органах, а также от людей, обращавшихся в это учреждение и получивших отказ. Журналист написал «разгромный» материал о юридической некомпетентности и человеческой несостоятельности ее работников, боявшихся взять на ответственность и допускавших волокиту. Опубликованная в газете статья получила большой общественный резонанс...<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Представьте, что вы журналист одной из городских телекомпаний, решите, как Вы поступите в ситуациях описанных ниже, мотивируйте свое решение. В процессе выбора ответа опирайтесь на соответствующие пункты ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА ЖУРНАЛИСТА<br>Ситуация 1: В вашем городе проходит многочисленный митинг протеста против отключения электроэнергии. В редакцию звонят из властных кабинетов и просят не показывать этот митинг в эфире, чтобы «не нагнетать ситуацию» и «не раскачивать лодку» в условиях экономического кризиса.<br>Ваши действия:<br>А. Вы выдаете в эфир сюжет о митинге. Ваше дело информировать людей и рассказывать о |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | происходящем в городе (стране).<br>Б. Вы не выдаете сюжет в эфир – не хотите сориться с властями, да и нагнетать ситуацию, действительно, не стоит.<br>В. Вы выдаете сюжет и предлагаете представителям власти прокомментировать эти события в эфире, чтобы «разрядить ситуацию».<br>Г. Ваш вариант.<br>Ситуация 2: Вы снимаете для своего сюжета опрос на улице на тему -<br>«часто ли вас обманывали». Одна респондентка отвечает Вам – «*да меня недавно обманула цыганка. Но что делать – такой это народ*».<br>Ваши действия:<br>А. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, так как понимаете, что в этом высказывание есть ксенофобия.<br>Б. Вы включаете этот синхрон в сюжет, но в закадровом тексте объясняете, что у обмана нет национальности.<br>В. Вы включаете этот синхрон в сюжет без всяких собственных комментариев – таково мнение улицы.<br>Г. Ваш вариант.<br>Ситуация 3: Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного образования в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит – *«я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом – мне не нравятся эти недоразвитые дети, и я не скрываю этого. Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии – если нам тут устроят инклюзивную школу».*<br>Ваши действия:<br>А. Вы оставляете этот синхрон в сюжете, так как он отражает реальное отношение многих родителей к инклюзивному образованию.<br>Б. Вы оставляете этот синхрон, вырезав при монтаже слова «недоразвитые дети».<br>В. Вы не включаете этот синхрон в сюжет, чтобы не обидеть детей-инвалидов и их родителей.<br>Г. Вы включаете этот синхрон в сюжет, сопроводив его комментариями специалистов о недопустимости дискриминации инвалидов.<br>Д. Ваш вариант.<br>Ситуация 4: В аэропорту вашего города произошла авиакатастрофа. Много жертв. Вы, отсматривая снятый материал понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ваши действия:<br>А. Вы выдаете в эфир все. Город должен знать все, что случилось. И это не тот случай, когда надо щадить чьи-то нервы. Шокирующие кадры как раз должны побудить общественность призвать к ответственности виновных в катастрофе. К тому же Вы обязаны думать о рейтинге.<br>Б. Вы не выдаете в эфир самые шокирующие кадры. Родственникам погибших будет больно видеть это в эфире. Да и психику остальных горожан следует пощадить<br>В. Вы не только не выдаете в эфир шокирующие кадры, но и пытаетесь быстро договориться с коллегами из других СМИ о том, что в этой ситуации надо выработать общие правила освещения трагедии, проявить ответственность, не гнаться за рейтингами и не показывать все.<br>Г. Ваш вариант<br>Ситуация 5: Мэр города, арестованный по подозрению в коррупции через 2 года отпущен из СИЗО под залог. Суд над ним продолжается. Бывший мэр готов прийти к Вам в эфир и высказать свою точку зрения на действия прокуратуры.<br>Ваши действия:<br>А. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как не хотите осложнений во взаимоотношениях с прокуратурой.<br>Б. Вы не приглашаете бывшего мэра в эфир, так как боитесь нарушить закон, содействуя оказанию давления на суд.<br>В. Вы приглашаете бывшего мэра в прямой эфир, дав ему возможность высказать его точку зрения на происходящее.<br>Г. Вы приглашаете бывшего мэра в эфир, обговорив заранее, что программа выйдет в записи и только после того как эту запись отсмотрят юристы телекомпании на предмет соблюдения всех законов. Д. Вы кроме этого позволяете отсмотреть запись адвокатам подсудимого и соглашаетесь при монтаже вырезать некоторые высказывания бывшего мэра, которые, по мнению адвокатов, могут навредить ему во время суда.<br>Е. Ваш вариант<br>Ситуация 6: Вам позвонили сотрудники колонии для несовершеннолетних. Они рассказывают, что один из начальников колонии издевается над заключенными. Они больше не могут это терпеть, готовы встретиться и рассказать все «на камеру». Вы встречаетесь и записываете их рассказы. Затем начинаете журналистское расследование ситуации в колонии, которое продвигается успешно. Но тут к Вам вновь звонят те же сотрудники колонии и просят «забыть» о встрече, не выдавать их синхроны |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в эфир – «нам сказали, что уволят с волчьим билетом, у нас дети – а он все равно останется здесь работать, отделавшись легкими неприятностями. Пожалейте нас. Ситуацию здесь не исправить».<br>Ваши действия:<br>А. Вы заканчиваете расследование и выдаете его в эфир со всеми синхронами. Сотрудники колонии не имеют права молчать о подобных нарушениях. И Вы не можете скрывать подобную информацию.<br>Б. Вы «забываете» об этой теме, понимая, что их и правда уволят, а в колонии все останется по-прежнему.<br>В. Вы выдаете сюжет в эфир, но на синхронах сотрудников колонии – закрываете их лица «кубиками» и меняете им голоса. Сюжет от этого явно проигрывает, но Вы теперь не в ответе за судьбу ваших респондентов.<br>Г. Ваш вариант.<br>Ситуация 7: Руководство предвыборного штаба одного из известных политиков Вам возглавить их пиар службу на время выборной гонки. Они предлагают Вам очень большую зарплату, и не возражают против того, чтобы Вы совмещали работу у них с журналистской деятельностью.<br>Ваши действия:<br>А. Вы соглашаетесь и пытаетесь совмещать две работы, потому что с журналистикой Вам расставаться не хочется.<br>Б. Вы увольняетесь с работы и уходите в пиар. Вы понимаете, что нельзя совмещать журналистику и пиар.<br>В. Вы отказываетесь от заманчивого предложения, так как еще не исчерпали своего интереса к журналистике.<br>Г. Ваш вариант.<br>Ситуация: Руководство Вашей телекомпании требует, чтобы Вы в своем сюжете «замочили» представителя оппозиционной партии, и вырезали синхронны всех сочувствующих этому политическому деятелю.<br>Ваши действия:<br>А. Вы соглашаетесь, потому что Вам здесь дальше работать.<br>Б. Вы увольняетесь.<br>В. Вы просите дать Вам другую тему.<br>Г. Вы выдаете в эфир объективный материал о деятельности оппозиционера и ждете реакции начальства. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Д. Ваш вариант.<br>Ситуация 8: Просматривая вечерний выпуск новостей вашей телекомпании, Вы замечаете, что коллега в своем сюжете выдал неточную информацию. Вы в курсе темы и точно знаете, что коллега ошибся.<br>Ваши действия:<br>А. На утренней планерке Вы при всех в корректной форме указываете коллеге на ошибку.<br>Б. Встретив коллегу в редакции, Вы говорите только ему, что он допустил ошибку в сюжете. Стараетесь, чтобы Ваше замечание не услышали остальные.<br>В. Сообщаете об ошибке коллеги главному редактору.<br>Г. Это не ваше дело и Вы забываете об ошибке коллеги.<br>Д. Ваш вариант. |
| **Система СМИ** | | |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | ***Перечень теоретических вопросов:***<br>1. Что такое система СМИ?<br>2. Назовите признаки целостности системы СМИ.<br>3. Назовите деструктивные факторы, влияющие на размывание системы СМИ.<br>4. Назовите основные структурные элементы системы СМИ.<br>5. Что современные медиаисследователи называют «системой в системе»?<br>6. Раскройте понятия «тип», «типология», «типологические» («типоформирующие») признаки СМИ.<br>7. Какие теоретические походы к типологизации СМИ существуют в современном медиаисследовании?<br>8. Что влияет на трансформацию системы СМИ?<br>9. Назовите исторические типы периодической печати.<br>10. Какое место в сегменте периодической печати занимает газетная пресса?<br>11. Какие структурные изменения испытывает периодическая печать? Чем они вызваны?<br>12. Приведите аргументы «за» и «против» сохранения бумажной газеты.<br>13. Что такое информационная ниша издания?<br>14. Назовите качественные и количественные, первичные и вторичные типологические признаки СМИ.<br>15. Почему целевая направленность (аудитория) СМИ выступает качественным типологическим |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | признаком СМИ?<br>16. Приведите примеры дифференциации типоформирующих признаков однотипных печатных СМИ.<br>17. Охарактеризуйте качественную, массовую и желтую прессу с точки зрения типологических признаков.<br>18. Назовите отличительные типологические признаки общенациональной, региональной и местной прессы.<br><br>***Задания на решение задач из профессиональной области:***<br>4) Выполните сопоставительный анализ выбранной новости во всероссийском и региональном издании. Продемонстрируйте особенности их транслирования.<br>5) Охарактеризуйте мультимедийные возможности интерактивного СМИ (на выбор).<br>6) Подготовьте медиакарту СМИ в соответствии с заданными условиями. |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | ***Перечень теоретических вопросов:***<br>1. Что такое таблоид? Приведите пример таблоида.<br>2. Что такое квалоид? Приведите пример квалоида.<br>3. Что такое формат издания?<br>4. Что такое журнал? Назовите основные типы журналов.<br>5. Раскройте типологические признаки общественно-политического журнала.<br>6. Раскройте типологические признаки научно-популярного журнала.<br>7. Раскройте типологические признаки литературно-художественного (толстого) журнала.<br>8. Назовите отличительные типологические признаки газеты и журнала.<br>9. В чем сходство типологических признаков изданий типа «деловая пресса» и «корпоративная пресса»?<br>10. К какому типу изданий относится бортовая пресса?<br>11. Что такое партворк?<br>12. Назовите основные типологические признаки женской и мужской прессы.<br>13. Назовите основные типологические признаки рекламно-информационной прессы. Является ли бесплатная пресса самостоятельным типом изданий?<br>14. В чем отличие массовых и специализированных газетно-журнальных периодических изданий?<br>15. Раскройте исторические истоки формирования просветительской и развлекательной прессы. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 16. В чем сходства и отличия онлайновой и оффлайновой версий СМИ?<br>17. Какие медиа и почему относятся к инфраструктуре системы СМИ?<br>18. Назовите типы пресс-служб. В чем специфика информационного взаимодействия СМИ и пресс-служб?<br>19. Назовите основные типологические характеристики информационного агентства.<br>20. В чем специфика контента новостных лент информационных агентств?<br>21. Что такое традиционные медиа и новые медиа?<br>22. Что такое блогосфера? Приведите точку зрения современных медиаисследователей на блог как СМИ и блог как СМК.<br>23. Что такое радиоформат? Почему он представляет собой ключевой типоформирующий признак радиопрограммы?<br>24. Что такое FM-вещание?<br>25. Назовите основные типы телевизионных каналов. Что такое программная политика ТВ-канала?<br>26. Что такое сетевые СМИ?<br>27. Какова точка зрения современных медиаисследователей на феномен социальных сетей?<br>28. Какие структурные изменения рынка СМИ происходят в современном медиапространстве? С чем они связаны?<br>29. Какие тенденции развития газетно-журнального рынка до 2020 года наблюдают эксперты?<br>30. Приведите формы коммуникационного взаимодействия традиционных и новых медиа.<br>31. Раскройте современное состояние регионального медиарынка. Чем вызваны подобные структурные соотношения региональных СМИ?<br>32. Что такое медиаизмерение? С помощью каких инструментов можно измерить уровень доверия аудитории к СМИ?<br><br>***Задания на решение задач из профессиональной области:***<br>1) Представьте обзор двух-трех современных радиостанций (на выбор). Продемонстрируйте особенности их функционирования.<br>2) Представьте обзор двух-трех современных конвергентных СМИ (на выбор). Продемонстрируйте особенности их функционирования.<br>3) Представьте обзор двух-трех современных телеканалов (на выбор). Продемонстрируйте особенности их функционирования. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4) Представьте обзор современного информационного агентства (на выбор). Продемонстрируйте особенности его функционирования. |
| **ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности** | | |
| **Информационные технологии в СМИ** | | |
| ОПК-6.1 | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий | **Перечень вопросов к экзамену:**<br>1. Способы доставки и источники контента<br>2. Аудитория онлайн-СМИ<br>3. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ<br>4. Информационные агентства в эпоху развития новых ИТ<br>5 ИА как тип СМИ, история, типология.<br>**Тесты:**<br>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:<br>- новые медиа<br>- демократизацию процесса создания и запуска СМИ<br>- цифровые медиа<br>- новую журналистику<br><br>Что Я,Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ<br>- Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета.<br>- Традиционные СМИ в условиях «интернетизации»<br>- Новые средства массовой информации<br>- Дигитализацию реальности<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Проанализируйте один из мультимедийных жанров, используемых в онлайн-СМИ<br>2. Приведите примеры нововведений, используемых в медийных практиках онлайн- СМИ.<br>**Пример комплексного задания по курсу:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. Охарактеризуйте изменения в функционировании информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство.<br>2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию журналистского продукта для электронного (сетевого) СМИ. Показать специфику инфографики (и телеграфики) как популярного формата представления информации. На материале анализа наиболее интересных образцов телеграфики в эфире ведущих телеканалов и на Интернет-ресурсах выявить принципы создания телеграфики и закрепить их на практике путем создания студентами макета телеграфических материалов. Научить основным принципам создания телегафики и показать наиболее типичные ошибки в ее использовании. Продемонстрировать широту спектра использования аудиовизуального контента на популярных Интернетресурсах. |
| ОПК-6.2 | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1 Способы поиска информации в Сети Интернет.<br>2. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники).<br>3. Специализированные порталы для журналистов.<br>4. Системы противодействия научному плагиату.<br>**Тесты:**<br>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:<br>- структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов<br>- широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде<br>- передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время<br>- определенный уровень интерактивности<br>- индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории<br>- геймификация контента<br><br>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:<br>- возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации<br>- создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации<br>- удешевление монетизации контента<br><br>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа<br>- информационная<br>- мобилизационная<br>- партисипационная<br>- интеграционная<br>- рекреационная<br>- коммуникационная<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Опишите организацию редакции онлайн-СМИ<br>2. Охарактеризуйте специфику рубрикации онлайн-СМИ<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Выявите и охарактеризуйте различия между универсальными и специализированными информационными агентствами.<br>2. Конкретизировать и закрепить представления о конвергенции на уровне деятельности журналиста. Показать принципы работы конвергентной редакции на примере РИА «Новости». Смоделировать механизмы работы конвергентной редакции. Акцентировать внимание на новых формах (в том числе и жанровых) деятельности журналиста. |
| ОПК-6.3 | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Понятие информационной безопасности и профессиональной этики работы с источниками.<br>2. Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.).<br>3. Правила поиска информации с помощью поисковых систем.<br>4. Открытые источники информации Интернета для журналистов.<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Корреспондент в студии. Группа делится по парам. Один студент играет роль ведущего, второй – роль корреспондента. Корреспондент рассказывает о событии, свидетелем которого он стал, или о |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | проблеме, в которой разбирался. Ведущий выполняет функцию модератора: представляет корреспондента, знакомит аудиторию с ситуацией, задает вопросы и «отводит» корреспондента. Остальные студенты могут позвонить в студию и задать свои вопросы, дополнить выступающего.<br>2. Часовой информационный прямой эфир. Продюсер, два ведущих и корреспонденты. Продюсер планирует эфир, создает «программное колесо», выясняет темы и выпускает корреспондентов. Ведущие пишут сценарий, «подводки», «отводки» и пишут новостной выпуск в начале часа (длинный) и в середине часа (короткий).<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ. |
| **Техника и технология СМИ** | | |
| ОПК-6.1 | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Перечислите аппаратные средства для ввода и передачи текстовой информации.<br>· Какие типы компьютеров целесообразно использовать журналисту, находясь в командировке?<br>· Что помогает преодолеть зашумленность линий связи при передаче сигнала посредством модема?<br>· Какие программные средства необходимы для ввода текстовой информации?<br>· Назовите этапы развития наборных процессов.<br><br>2. Перечислите основные цветовые системы. Почему в телевидении и полиграфии нельзя применять единую цветовую систему?<br>3. Что такое линиатура растра?<br>4. Причины появления муара?<br>5. Как происходил процесс цветоделения до использования компьютерной техники?<br>6. Назовите типы сканирующих устройств и целесообразность применения для различных типов изданий.<br>7. В чем разница между растровой и векторной графикой?<br>8. Перечислите форматы хранения графических файлов.<br><br>9. Какие сервисы Интернета удобнее использовать для поиска и передачи информации?<br><br>10. Что такое поисковая система?<br><br>11. Почему электронные издания в одних случаях используют язык HTML, а в других |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | предоставляют публикации в формате PDF.<br><br>**Практические задания**<br>1. Работа ведущего новостей. Адаптировать текст новости из печатного СМИ для радио. Текст не более 3 минут.<br><br>2. Специфика создания радиопрограмм. Подготовить доклад о любимой радиопрограмме: название, автор, радиостанция, хронометраж, особенности подачи информации, аудитория. Добавить в доклад аудио демонстрацию.<br><br>3. Основные ошибки ведущих радиостанций. Составить текст для новости на радио, содержащие примеры слов с подвижным ударением и числительные. Проверить по словарю.<br><br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Осуществите мониторинг (исследование) СМИ и ресурсов Интернета по вопросам формирования, продвижения и внедрения новой технологии, обслуживающей ту или иную группу потребностей (по вашему выбору или по указанию учителя). Сохраните информацию в форме описания, схем, фотографий и др. |
| ОПК-6.2 | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Цифровые носители информации, их характеристики.<br>2. Телевизионная техника для внестудийных и репортажных передач.<br>3. Децентрализация печати, значение, технологическая схема. Централизованный выпуск периодических изданий.<br>4. Аналоговые и аналого-цифровые технологии студийной звукозаписи. Особенности цифровых технологий звукозаписи.<br>5. Технология «Компьютер – печатная форма».<br>6. Технические предпосылки появления телевидения, изобретение различных технических устройств формирования и передачи телевизионного сигнала.<br>7. История воспроизведения изобразительного материала.<br>8. Студийные и репортерские магнитофоны<br>**Практические задания** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. Ознакомиться с основными показателями, характеризующими особенности различных видов и способов печати.<br>2. Изучить особенности основных видов печати, визуально оценив строение печатных форм и отметив их основные характеристики.<br>3. Провести классификацию предложенных образцов печатных форм по принадлежности их к различным видам и способам печати<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Группа студентов разделяется на 3–4 подгруппы. Каждая подгруппа получает от преподавателя комплект пронумерованных образцов печатных форм различных видов и способов печати.<br>Студенты оценивают печатные формы, обращая внимание: • на строение формы, включая взаимное расположение печатающих и пробельных элементов; • на материал и структуру формных пластин, использованных для изготовления печатных форм различных видов печати; • на зеркальность изображения на печатной форме |
| ОПК-6.3 | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1. Печатание газет офсетным способом, преимущества, специфика.<br>2. Аппаратно-студийный блок как основное технологическое звено создания телепередач.<br>3. Сущность печатного процесса в высокой, плоской и глубокой печати. Типы печатных машин.<br>4. Преимущества ТЖК в сравнении с кинорепортажной техникой.<br>5. Цифровая печать. Преимущества и недостатки в сравнении с традиционными способами печати.<br>6. Значение спутниковых систем ТВ в развитии телевизионного вещания.<br>7. Взаимосвязь качества печатной продукции и допечатных процессов.<br>8. Обобщенная структурная схема телевизионной системы.<br>**Практические задания**<br>Ответьте на вопросы, приведите иллюстративные примеры<br>1. Какова структура аппаратно-студийного комплекса радиостанции? 2. Какие способы звукозаписи приняты на данном предприятии? 3. Какую структуру имеет аппаратно-студийный блок? 4. Для чего предназначены монтажные аппаратные? 5. В чем назначение аппаратной подготовки программ? 6. Какое оборудование размещается в аппаратно-студийном блоке?<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Определить основные характеристики выбранной радиостанции. Составить общую технологическую схему формирования радиопередачи. Составить перечень технических средств, с помощью которых |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | ведется процесс формирования и выпуска программ радиовещания. Оформить отчет по выполненной работе. |
| **Учебная - профессионально-ознакомительная практика** | | |
| ОПК-6.1 | Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий | **Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:**<br>1) дежурство по номеру/эфиру;<br>2) участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов, опросов, дискуссий, сеансов прямой телефонной связи и т. д.;<br>3) участие в организации «внетекстовых» редакционных мероприятий, социальных проектов (акции, конкурсы, викторины, игры и т. д.);<br>4) участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);<br>5) участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;<br>6) привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;<br>7) работа с редакционной почтой;<br>8) изучение правил внутреннего распорядка, положения о дисциплине, действующие в принимающих организациях, и нормы законодательства об охране труда. |
| ОПК-6.2 | Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | **Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:**<br>1) продумать возможные темы публикаций и направления их разработки, составить примерный план работы на практике; произвести предварительный сбор информации по тематике предполагаемых публицистических выступлений из доступных источников (библиотека, ресурсы Интернет);<br>2) обратиться к нормативно-правовым актам, регулирующим профессиональную деятельность журналиста (получение, хранение и распространение информации, работа в редакционном коллективе и проч.). |
| ОПК-6.3 | Использует современные информационные | **Индивидуальные задания по прохождению учебной - профессионально-ознакомительной практики:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | технологии для решения задач профессиональной деятельности | 1) изучение структуры СМИ, в котором проводится практика (концепция и тематическое содержание, особенности оформления, специфика читательской аудитории, форма собственности, политическая ориентация, роль на местном рынке средств массовой информации и др.);<br>2) участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле/радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий. |
| **ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности** | | |
| **Правовые основы в СМИ** | | |
| ОПК-7.1 | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Положения Конституции РФ, касающиеся массовой информации.<br>2. Закон РФ «О СМИ».<br>3. Федеральные законы, касающиеся СМИ.<br>**Практические задания**<br>1. Кому принадлежит приоритет в получении информации о деятельности государственных органов? Ответ аргументируйте.<br>2. В каком случае журналист обязан раскрыть источник информации. Ответ аргументируйте.<br>3. Кто обязан предоставлять журналисту информацию? Ответ аргументируйте.<br>**Пример комплексного задания**<br>**Защита чести и достоинства .** -Да ворюга он махровый, наш директор Сачков! И телята эти, и сено из третьего отделения… Он давно уже никого не стесняется, - закончил рассказ хозяин дома. - Значит, Антон Степанович, - сказала журналистка Лобанова, -Вы, а также семьи Мартыновых, Решетиловых, Сидоркин Борис Михайлович можете подтвердить случаи воровства директора? - Вот что, девушка. Все это я только вам говорю. Вслух не скажу. В газете напишете или на собрание вызовут – я молчок. И другие промолчат. Неизвестно, как дело повернется. Может, Сачкова с места не свернешь, а он нам потом житья не даст. Нам ведь за всякой нуждой – в совхоз: трактор взять, дрова выписать, тесу на ремонт… Да мало ли. Так что, я вам не свидетель.<br>Почти то же самое повторили журналистке Мартыновы, Решетиловы, Сидоркин и другие жители деревни. Для себя Лобанова сделала вывод: директор совхоза действительно расхититель. Надо писать. Но как быть – нет на руках доказательств, а в свидетели никто не пойдет?<br>Проанализируйте ситуацию с точки зрения закона. Как быть журналистке Лобановой? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |
| ОПК-7.2 | Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Положения Конституции РФ, касающиеся массовой информации.<br>2. Закон РФ «О СМИ».<br>3. Федеральные законы, касающиеся СМИ.<br>**Практические задания**<br>1. Сформулируйте цель закона «О рекламе». Ответ аргументируйте.<br>2. На какие структуры не распространяется закон о рекламе. Ответ аргументируйте.<br>3. Как называется лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы? Ответ аргументируйте.<br><br>**Пример комплексного задания**<br>**Напишите эссе на тему: «**Право и саморегулирование СМИ**»** |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** | | |
| **ПК-1 – Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта** | | |
| **История отечественной журналистики** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:<br>1. Журналистика эпохи “перестройки”. Демократизация, гласность, новое мышление как основные темы. Возрождение в стране многопартийной печати.<br>2. Журналистика Российской Федерации. Система и структура СМИ в 90-е гг.<br>3. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации в 90-е гг..<br>4. Информационные войны в СМИ в 90-е гг.<br>5. Журналистика Российской Федерации и властные структуры.<br>**Тесты:**<br>I. Популярность «Отечественных записок» Краевского связана с именем:<br>а) В.Г. Белинского;<br>б) М.П. Погодина;<br>в) А.И. Герцена.<br>II. Родоначальником жанра очерка считают: |

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
а) А.С. Пушкина;<br>
б) Н.В. Гоголя;<br>
в) В.Г. Белинского.<br>
III. В.Г. Белинский защищает прогресс и гоголевское направление в литературе в статье:<br>
а) «Выбранные места из переписки с друзьями»;<br>
б) «Письмо к Гоголю»;<br>
в) «Ответ «Москвитянину».<br>
Примерные практические задания для зачета и экзамена:<br>
1. Установите соответствие между названиями изданий эпохи войны 1812 года и именами их издателей.<br>
1. «Чтение в Беседе любителей русского языка» а) Н. И. Греч<br>
2. «Сын Отечества» б) С. Н. Глинка<br>
3. «Вестник Европы» в) Н. М. Карамзин<br>
4. «Русский вестник» г) А. С. Шишков<br>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами.
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
2. Охарактеризуйте авторитарную концепцию печати и назовите страну и век, в которой она впервые сложилась:<br>
А) Англия XVIв.<br>
Б) Италия XVв.<br>
В) Германии XVIIIв.<br>
Г) Франция XVII в.<br>
Д) Россия XVIIIв.<br>
Примерный перечень тем курсовых работ:<br>
1. Журналистика и публицистика: возникновение понятий и эволюция их содержания.<br>
2. Пропаганда: истоки термина и его современное значение.<br>
3. Происхождение газеты. Первые русские рукописные и печатные газеты.<br>
4. Отечественная журналистика в конце 20-х и в зо-е ггРоль советской журналистики в создании
</td></tr>
</table>

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | культа личности Сталина.<br>5. Русский нигилизм в вопросах искусства (по материалам журнала "Русское слово").<br>6. Публицистика В. Гиляровского. Развитие жанра репортажа.<br>7. Русский нигилизм в вопросах искусства (по материалам журнала «Русское слово»). |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:<br>1. Семь правил журналиста в статье М.В. Ломоносова “Рассуждение об обязанностях журналистов”. Значение статьи для развития русской журналистики и критики.<br>2. Первые профессиональные кодексы журналистов.<br>3. Первые журналистские пресс-клубы, профсоюзы.<br>4. Журналистика Российской Федерации. Система и структура СМИ.<br>5. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации.<br>**Тесты:**<br>1. «КоммерсантЪ», «Аргументы и факты» - первые и наиболее крупные:<br>А) издательские дома;<br>Б) типографии;<br>В) библиотеки.<br>2.Блогосфера появилась:<br>А) в 1991 году;<br>Б) в 1998 году;<br>В) в 1990 году.<br>**Примерные практические задания для зачета и экзамена:**<br>1. Охарактеризуйте закон РФ «О печати и других средствах массовой информации» и скажите, когда он был принят:<br>А) в июне 1990 года;<br>Б) в июне 1980 года;<br>В) в июне 1985.<br>2. Назовите крупнейшие транснациональные монополии, владеющие средствами массовой информации. Охарактеризуйте одну из них более подробно.<br>Примерный перечень тем курсовых работ: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. Событие глазами репортера. Творческие методы "короля репортажа" В.Гиляровского.<br>2. Средства выразительности в очерках В.Гиляровского.<br>3. Газетная муза Власа Дорошевича. В творческой мастерской фельетониста.<br>4. Мастер психологического очерка А.Амфитеатров.<br>5. Жанрообразующие признаки фельетона начала XX века.<br>6. Образы журналистов в творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина.<br>Современный видеоблогинг как конкурент новостным СМИ. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | Перечень теоретических вопросов к зачету и экзамену:<br>1. Основные этапы развития радиовещания. Коммерческое и государственное радиовещание.<br>2. Основные этапы развития телевидения. Коммерческое и государственное телевидение. Спутниковое телевидение.<br>3. Журналы-дайджесты. Современные массовые иллюстрированные журналы.<br>4. Новые информационные технологии и журналистика.<br>5. Новые тенденции развития СМИ.<br>**Тесты:**<br>**1.** 1. Когда было создано первое Российское телеграфное агентство (РТА)?<br>**2.** А) 1840-е годы Б) 1860-е годы В) 1880-е годы<br>2.«Всемирный русский канал» для вещания на русскоязычную аудиторию всех континентов появился:<br>А) в 1996 году; Б) в 2000 году; В) в 1999 году.<br>**Примерные практические задания для зачета и экзамена:**<br>1. Дигитализация - это:<br>А) оцифровка, перевод всех форм СМИ в цифровой формат;<br>Б) сближение различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу;<br>В) предложение одного и того же продукта через максимально возможное количество каналов.<br>2. Переход на цветное вещание в СССР начался:<br>а) в 1967 году;<br>б) в 1961 году;<br>в) в 1963 году.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Напишите эссе на тему: «Научно-техническая революция и новая технология СМИ, рынок и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | конкуренция». Дайте в нем ответы на вопросы: Как НТР влияет на стабильность газет и журналов, радиовещания и телевидения? Какой вам видится журналистика XXI века? |
| **История мировой литературы** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | Теоретические вопросы:<br>1.Проследите понятие "нравственного идеала" в его историческом развитии. Нравственные ценности в структуре мировоззрения и культуры.<br>2.Понимание Добра и Зла в мировом мифологическом наследии.<br>3. Воплощение морально-нравственного идеала в героическом эпосе. Назовите особенности организации воспитательного процесса, реализуемые в рамках преподавания мифологии и литературы.<br>4.Обоснуйте аксеологические аспекты духовно-нравственного развития обучающихся в процессе освоения мифологического наследия. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Напишите эссе, подтвердив или опровергнув следующий тезис:**<br>1. Изучение мифов в курсе литературы с учетом их специфики открывает возможности совершенствования процесса литературного образования, обеспечивает изучение литературы в ее преемственных связях, способствует нравственно-эстетическому воспитанию школьников, развитию их устной и письменной речи.<br>2. Параллельное изучение мифов народов мира и сопоставление их с произведениями фольклора и художественной литературы знакомит учащихся с универсальной частью общечеловеческого опыта, обеспечивает поэтапное формирование представлений о мифе, стимулирует исследовательскую деятельность школьников.<br>3. Целенаправленное и систематическое привлечение знаний по мифологии в процессе анализа произведений фольклора и художественной литературы углубляет проникновение в текст, выявляет особенности поэтики произведения, обогащает личность учащихся интеллектуально и эстетически. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, | **Теоретические вопросы:**<br>1.1.Охарактеризуйте методику преподавания литературы как научную дисциплину. Проанализируйте |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | разграничивает факты и мнения | возможность включения сопоставления литературных текстов с их мифологическими источниками в один из разделов школьной программы и учебной хрестоматии.<br>1.2. Каковы особенности восприятия художественных произведений в зависимости от их родовой специфики? Проведите разбор урока по анализу мифологического текста в школе.<br>1.3.В чем специфика изучения эпических произведений в школе? Дайте анализ одного из уроков.<br>**Практические вопросы:**<br>1. Изучите содержание древнегреческого мифа о Федре и Ипполите.<br>2. Ответьте на вопросы: какие общечеловеческие проблемы решаются данным мифом? Какие понятия являются ключевыми для мифа? Какова основная идея мифа?<br>3. Сравните художественные тексты античной литературы: «Ипполит увенчанный» Еврипида, «Федра» Сенеки и текст классицизма «Федра» Жана Расина по следующим параметрам:<br>- интерпретация мифа: соотношение использования мифологического объективного контекста и индивидуальных задач произведений Еврипида, Сенеки, Расина; назначение мифа для конкретных историко-литературных обстоятельств античной Греции, античного Рима, Франции XVII века;<br>- система героев сравниваемых произведений: причины введения новых персонажей;<br>- спектр ценностей, репрезентированных главными героями: Федрой, Ипполитом, Тесеем;<br>- трактовка сюжета: соответствия и несоответствия мифологическому тексту;<br>- возможность отнести все сравниваемые произведения одному стилевому литературному пространству: проявления классицизма во всех произведениях на данный мифологический сюжет.<br>4. Определите специфику классицистической трактовки мифа в произведении «Федра» Жана Расина. Ответьте на вопрос: Какие аспекты художественной идеи произведения Расина определяются принадлежностью литературному направлению классицизма XVII века?<br><br>**2. Примеры тестовых заданий:**<br>2.1. Не является путем анализа мифологического произведения<br>А. Сопоставление произведений разных авторов.<br>Б. Изучение системы образов. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | В. Чтение и анализ последовательно, по главам.<br>2.2. Основным элементом целостного анализа мифа является<br>А. Эпизод.<br>Б. Мифологический цикл.<br>В. Финал произведения.<br>2.3. Видами анализа мифологического текста в средней школе является:<br>А. Сюжетно-композиционный<br>Б. Трансформационный<br>В. Лингвистический<br>Г. Филологический<br>Д) Хронотопический |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Контрольные задания:**<br>1.Изучить программы для общеобразовательных учреждений по литературе для пятых и девятых классов (выберите один из последних вариантов). – Чем отличаются принципы построения программ для средних и старших классов? Чем определяются содержание и структура программ. Каков круг чтения учащихся? Какое место занимает в них мифологическое наследие? Чем, на ваш взгляд, обусловлен выбор мифологических произведений?<br>2. Составить тематический план к разделу «Сказки народов мира», обоснуйте возможность включения мифологического материала в данный раздел<br>3. Познакомиться с учебниками по литературе для 5 класса, составить список действующих учебников. Какой из них кажется вам наиболее интересным и основательным?<br>4. Познакомиться с учебниками по литературе для 9 класса, составить список действующих учебников. Какой из них кажется вам наиболее интересным и основательным? Рассмотрите возможность изучения взаимодействия мифологии и литературы на данном этапе обучения. Сделайте вывод, для чего и какие нужны программы и в чем смысл планирования. |
| **Актуальные проблемы современности и СМИ** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1.В чем состоят сущность и причины возникновения основных противоречий современного мира?<br>2.В чем заключаются негативные и позитивные стороны «глобализации» мира? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3.Какова современная трактовка понятия «информация»?<br>4.Какие негативные тенденции в деятельности СМИ в современном мире мы наблюдаем?<br>5.Каковы основные задачи журналистики в преодолении кризисных ситуаций в мире?<br>6.В чем заключается сущность Доктрины европейской безопасности?<br>**Тесты:**<br>Укажите, что не является одной из актуальных проблем современности:<br>1. Энергетический кризис<br>2. Проблемы здравоохранения<br>3. Проблемы голода<br>4. Проблемы избирательного права<br>Ответ: 4<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>В газете «Коммерсант» за декабрь 2006 г. в статье «Пирамида богатства» было написано: «1 % населения планеты владеет 40 % мировых активов (деньги, ценные бумаги, имущество), а в руках 10 % населения сосредоточено 85 % мирового богатства, 10 % богатейших людей планеты имеют следующую национальную принадлежность: четверть из них являются гражданами США, пятая часть из Японии, 8 % – из Германии, 7 % – из Италии, 6 % – из Великобритании, по 4 % – из Франции и Испании». Прокомментируйте эти статистические данные.<br>– Найдите журналистские материалы в федеральных и региональных изданиях по проблеме коллоквиума.<br>– Какие СМИ уделяют большее внимание процессам глобализации?<br>– Есть ли в журналистских материалах элементы критического отношения к данному процессу?<br>– Проводится ли журналистами всесторонний анализ процесса глобализации?<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Приведите примеры политических, экономических и культурологических аргументов сторонников и противников глобализации. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1.Какова роль журналистики в профилактике проблем, связанных со здоровьем нации?<br>2.Каковы позитивные и негативные стороны научно-технического прогресса?<br>3.С какими препятствиями сталкивается Россия на пути к информационному сообществу стран мира?<br>**Примерные практические задания для экзамена:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Прочитайте, в первую очередь, материал, предложенный преподавателем по данной теме (см. главу «Противоречия глобализации» в учебном пособии «Проблематика СМИ: Информационная повестка дня» (с. 261-316); параграф «Россия и процессы глобализации» из учебника Н.А. Нартова и В.Н. Нартова «Геополитика» (с. 187-197)).<br>Работая над материалом, ответьте на следующие вопросы:<br>– Глобализация – плод естественного развития или совершенно новый этап в развитии человечества?<br>– Что характерно сегодня для экономической глобализации?<br>– В чем суть политической глобализации мира?<br>– Что такое альтерглобализация?<br>– Какие еще течения в глобализационном процессе Вам известны?<br>– Кто относится к противникам глобализации?<br>– Кто относится к ярым сторонникам глобализации?<br>– Какие основные задачи стоят перед Россией в эпоху глобализации? |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1.Какое место занимает журналистика в культурной жизни общества?<br>2.Какими возможностями обладают СМИ для распространения и утверждения в обществе нравственных ценностей?<br>3. Какова роль просветительских проектов печатной и электронной прессы в решении актуальных проблем современности?<br>4. Проблема роста преступности. Каковы возможности СМИ в деле профилактики правонарушений?<br>**Тесты:**<br>1. Какие факторы, с Вашей точки зрения, ограничивают свободу слова российского журналиста?<br>а) Давление со стороны власть имущих<br>б) Давление со стороны учредителей и собственников СМИ<br>в) Диктат со стороны руководства СМИ<br>г) Другое<br>Ответ: б)<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>По мнению А. С. Панарина, современного исследователя глобализации, «глобальное открытое общество означает беспрепятственный, не стесненный протекционистскими мерами естественный рыночный отбор, при котором не народы сами по себе, а безликий механизм рынка определяет, кому |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | хозяйничать на тех или иных территориях, кто обладает правом иметь собственную обрабатывающую промышленность и сопутствующую ей интеллектуальнообразовательную инфраструктуру, а кто не имеет и должен понизить качество своего человеческого фактора до роли мировой обслуги или даже вообще сузить объем человеческой массы, ибо рынок ее не терпит».<br>Напишите эссе по данной проблеме, отразив следующие аспекты:<br>– Какие опасения видят ученые относительно положения нашей страны в процессе глобализации? На Ваш взгляд, какое место будет занимать Россия в процессах глобализации? |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1.Какова роль журналистики в решении межэтнических конфликтов?<br>2.Какова роль журналистики в решении межрелигиозных проблем?<br>3. Угроза третьей мировой войны. Какова роль журналистики в решении проблем ненасильственным путем?<br>**Тесты:**<br>1. Сложилось ли, с Вашей точки зрения, в России журналистское сообщество, способное защищать интересы своей профессии (кратко мотивируйте свой ответ)?<br>а) Да<br>б) Нет<br>Ответ: б)<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>Напишите комментарий, осветив свою позицию по вопросу:<br>Что может сделать журналист как посредник между властью и народом, чтобы способствовать максимальному использованию своей страной тех несомненных благ, которые сулят футуристы глобализационного процесса?<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Напишите аналитическую корреспонденцию, выразив свою позицию по вопросу:<br>Что должен сделать журналист как посредник между властью и народом, чтобы не допустить те негативные явления (предотвратить их), о которых существует немало предупреждений специалистов? |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | 1. Перечислите глобальные проблемы современности?<br>2. В чем заключается сущность проблемы международной безопасности?<br>3. Политические конфликты внутригосударственного и всепланетарного масштаба?<br>4. Каковы факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности?<br>5. Угроза третьей мировой войны. Какова роль журналистики в решении проблем ненасильственным путем?<br>6. Глобальный экологический кризис. Какова роль СМИ В преодолении экологических проблем?<br>**Тесты:**<br>Укажите, какие глобальные проблемы современности не могут найти отражение в информационной повестке корпоративного СМИ промышленного предприятия:<br>А) глобальное потепление<br>Б) виртуализация реальности<br>В) клонирование человека<br>Г) проблемы экологии<br>Д) фальсификация истории<br>Ответ: Б, В, Д<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>Создайте проблемную статью, отразив следующие положения:<br>В чем заключаются противоречия глобализации, которые усматривает целый ряд видных ученых в современном процессе?<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Подготовьте вопросы к публичной дискуссии по вопросу:<br>О чем может свидетельствовать тот факт, что в трудах российских ученых теоретическая составляющая глобализации проработана лучше, чем в трудах многих западных ученых? |
| **Профессиональный имидж журналиста** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1.Анализ подтекста как средство выявления образа автора.<br>2. Профессиональная роль телерадиожурналистов.<br>3. Социальные роли телерадиожурналистов: производственно-экономическая, регулирующая, |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | информационно-коммуникативная, духовно-идеологическая.<br>**Тесты:**<br>1. Деловая одежда в первую очередь должна быть …<br>**а) строгой и элегантной** б) дорогой и модной в) яркой и стильной<br>2. В одном наряде рекомендуется сочетать не более … цветов:<br>**а) трёх** б) четырёх в) двух<br>**Примерные практические задания:**<br>Продумайте свой имидж для различных ситуаций профессионального общения: командировка на место археологического открытия, открытие нового театра в городе, заседание собрания депутатов, интервью у мэра города. Представьте, что эти задания соединяются в пределах одного дня.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Оцените вербальный имидж ведущего студенческого телепроекта, аргументируйте оценку и дайте рекомендации (Факторы формирования вербального имиджа. Коммуникативные качества речи.. Приёмы формирования вербального имиджа). |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1**.**Коммуникативные качества речи.<br>2.Невербальные компоненты имиджевой структуры.<br>3.Функции невербальных средств общения.<br>**Тесты:**<br>Имидж в переводе с английского языка означает:<br>а) впечатление **б) образ** в) оценка<br>2. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются:<br>а) синонимами **б) четко взаимосвязанными понятиями** в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Охарактеризуйте групповой имидж своей академической группы<br>2. Дайте развернутую характеристику своего текущего личностного и профессионального имиджа.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Охарактеризуйте имидж А. Малахова по базовой модели личного имиджирования Е. Г. Гусевой. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1.Персонификация. Образы-маски.<br>2. Процесс формирования имиджа журналиста.<br>3 «Строительство внешности» телеведущего.<br>**Тесты:**<br>1. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся:<br>а) общие физические данные, мимика, среда обитания б) коммуникабельность, уровень нравственности **в) А и Б**<br>2. Формирование делового имиджа следует начинать с …<br>а) создания имидж-портрета б) выбора стратегии **в) формулирования имиджевых целей**<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Обменяйтесь результатами, полученными при выполнении задания 2, с одногруппниками, обсудите справедливость сделанных выводов.<br>2. Составьте таблицу, в которой установите соответствие факторов, влияющих на формирование имиджей: средового, габитарного, овеществленного, вербального, кинетического.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Разработайте алгоритм совершенствования своего личного и профессионального имиджа, опираясь на факториальные теории самопрезентации |
| **Техника речи журналиста** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Методика исправления дефектов дикции.<br>2. Методика тренировки артикуляционных мышц.<br>3.Работа над артикуляцией гласных звуков.<br>4. Работа над артикуляцией согласных звуков.<br>5. Методика овладения интонационными особенностями русской речи.<br>6. Интонация и ее составляющие: мелодика, логическое ударение, громкость, темп речи, пауза.<br>7. Виды пауз и их характеристики. Понятие речевого такта.<br>8. Основные интонационные конструкции.<br>9. Тембр голоса. Развитие речевого слуха.<br>10. Методика работы над выразительностью звучащей речи. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Тесты:**<br>1. Какой словарь позволяет избежать произносительных ошибок:<br>а) орфографический<br>б) паронимов<br>в) омонимов<br>г) акцентологический<br>2. Какая произносительная особенность свойственна современному литературному произношению:<br>а) аканье<br>б) старомосковский выговор<br>в) иканье<br>г) орфографичность<br><br>Упр. 1. Подберите стихи детских поэтов (С. Маршак, Б. Заходер, С. Михалков, А. Барто, Д. Хармс и др.), учитывая доступность и простоту текстов, заботу авторов об игре звуков и слов, внимание к русскому алфавиту, что позволит рассматривать детские стихи как удобный материал для исправления дикционных недостатков речи. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Примерные практические задания (Анализ художественных текстов как способ овладения техникой речи)**<br><br>Упр. 2. Составьте текстотеку для работы над «Орфоэпией», используя пословицы, поговорки и народные сказки. Плавность, протяжность, неторопливость фольклора особенно помогает работе с диалектными отклонениями учащихся – укажите диалектные особенности вашего региона<br><br>Упр. 3. Для постановки дыхания подберите гекзаметры, стихи русских поэтов с большим количеством гласных и сонорных звуков.<br><br>Упр. 4. Составьте речевой автопортрет, портреты своих однокурсников, друзей, родных - таким образом, выявите речевую индивидуальность говорящего, распознайте речевые особенности и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | недостатки речи.<br><br>Упр. 5. Проанализируйте речевой портрет в художественной литературе. *«Речь его была беспорядочна, лихорадочна, как бред, порывиста и не всегда понятна, но зато в ней слышится, и в словах и в голосе, что-то чрезвычайно хорошее. Когда он говорит, вы узнаете в нем сумасшедшего человека. Трудно передать на бумаге его безумную речь».* А.П. Чехов «Палата №6»<br><br>*«От пушечных звуков голоса Клавдии Ивановны дрожала чугунная лампа с ядром, дробью и пыльными стекляшками. Голос у нее был такой силы и густоты, что ему позавидовал бы Ричард Львиное Сердце, от крика которого, как известно, приседали кони».* И.Ильф и Е.Петров «12 стульев»<br><br>*«Иван Иванович имеет необыкновенный дар говорить чрезвычайно приятно. Господи, как он говорит! Это ощущение можно сравнить только с тем, когда у вас ищут в голове или потихоньку проводят пальцем по вашей пятке. Слушаешь, слушаешь и голову повесишь. Приятно! Чрезвычайно приятно! Как сон после купания!»* Н.В. Гоголь «Как поссорились Иван Иванович с Иваном Никифоровичем»<br>Подготовьте ораторский монолог для участия в ежегодном городском конкурсе ораторов. Составьте интонационный рисунок своей речи, выберите тем и регистр акустического решения, обоснуйте интонационные модели монолога. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1.Способы тренировки речевого голоса.<br>2. Механизм голосообразования<br>3.Формирование правильного полного вдоха.<br>**Примерные практические задания:**<br>Упр. 1. Читая текст, делайте доборы воздуха после каждой строчки, после каждых двух, четырёх, шести строчек. В результате, постепенно увеличивая длину выдоха, произнесите данный текст с одним добором воздуха. Во время отработки текста важно обратить внимание студента на то, что скорость прочтения не должна нарушать дикционной и смысловой точности.<br><br>Упр. 2. Используя орфоэпические словари, расставьте верные ударения. При этом лучше |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | пользоваться последними изданиями, так как нормы произношения со временем устаревают и меняются. Рекомендуемые словари приведены в списке литературы.<br><br>Упр. 3. Подготовьте для школьной аудитории доступное объяснение основных правил изменения гласных и согласных звуков и их фонетической транскрипций. Сначала дайте правила изменения гласных звуков и исключения из этих правил. Например: *Правило:* ударный звук произносится так, как пишется: ШАР, ЗУБ, СЛОН. *Исключение*- после согласных Ш, Ж, Ц звук «И» звучит как «Ы» ШИРЬ, ЖИР, ЦИРК ы ы ы. Транскрипция звуков демонстрирует отличие устной речи от письменной и играет значительную роль в исправлении диалектных произносительных ошибок. Буквой *ь* условно, как это принято в фонетической транскрипции, обозначается очень краткое произношение звука типа *и,* а буквой ь - такой же краткий типа *ы.* |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Особенности произносительного аппарата человека в процессе речеобразования.<br>2. Методика работы над профессиональным речевым голосом.<br>3. Основные качества профессионального речевого голоса.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Проведите комплексный анализ текста, выделите вариативные и устаревшие произношения и ударения, диалектные формы. Составьте интонационный скрипт текста. Озвучьте орфоэпически чистый, интонационно богатый вариант текста. Постарайтесь представить речь персонажей по ролям за счет средств выразительной речи.<br>**«Илья Муромец и Соловей-разбойник»** (отрывок) *«Скачет Илья Муромец во всю конскую прыть. Бурушка-косматушка с горы на гору перескакивает, реки-озёра перепрыгивает, холмы перелетает. Доскакали они до Брынских лесов, дальше Бурушке скакать нельзя: разлеглись болота зыбучие, конь по брюхо в воде тонет. Соскочил Илья с коня. Он левой рукой Бурушку поддерживает, а правой рукой дубы с корнем рвёт, настилает через болото настилы дубовые. Тридцать вёрст Илья гати настелил - до сих пор по ней люди добрые ездят. Так дошёл Илья до речки Смородиной. Течёт река широкая, бурливая, с камня на камень перекатывается. Заржал Бурушка, взвился выше тёмного леса и одним скачком перепрыгнул реку. Сидит за рекой Соловей-разбойник на трёх дубах, на девяти суках. Мимо тех дубов ни сокол не пролетит, ни зверь не пробежит, ни гад не проползёт. Все боятся Соловья-разбойника, никому умирать не хочется...».* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Перечень теоретических вопросов к зачету**<br>1.Методика овладения интонационными особенностями русской речи.<br>2. Интонация и ее составляющие: мелодика, логическое ударение, громкость, темп речи, пауза.<br>3. Виды пауз и их характеристики. Понятие речевого такта.<br>4. Основные интонационные конструкции.<br>5. Тембр голоса. Развитие речевого слуха.<br>6. Методика работы над выразительностью звучащей речи.<br>**Примерные практические задания:**<br>Упражнение 6. Четко, медленно произносите следующие сочетания звуков (каждый звук должен звучать полно, точно, отчетливо; обратите внимание на двойные согласные, не сливайте их в один звук):<br>ПАББА – ПОББО – ПУББУ – ПЭББЭ – ПЫББЫ – ПИББИ<br>БАППА – БОППО – БУППУ – БЭППЭ – БЫППЫ – БИППИ<br>КАГГА – КОГГО – КУГГУ – КЭГГЭ – КЫГГЫ – КИГГИ<br>ГАККА – ГОККО – ГУККУ – ГЭККЭ – ГЫККЫ – ГИККИ<br>ТАДДА – ТОДДО – ТУДДУ –ТЭДДЭ – ТЫДДЫ – ТИДДИ<br>ДАТТА – ДОТТО – ДУТТУ – ДЭТТЭ – ДЫТТЫ – ДИТТИ<br>ФАВВА – ФОВВО – ФУВВУ – ФЭВВЭ – ФЫВВЫ – ФИВВИ<br>ВАФФА – ВОФФО – ВУФФУ – ВЭФФЭ – ВЫФФЫ – ВИФФИ<br>ЛАЛЛА – ЛОЛЛО – ЛУЛЛУ –ЛЭЛЛЭ – ЛЫЛЛЫ – ЛИЛЛИ<br>РАРРА – РОРРО – РУРРУ – РЭРРЭ – РЫРРЫ – РИРРИ<br>ЛАРРА – ЛОРРО – ЛУРРУ – ЛЭРРЭ – ЛЫРРЫ – ЛИРРИ<br>РАЛЛА – РОЛЛО – РУЛЛУ – РЭЛЛЭ – РЫЛЛЫ – РИЛЛИ<br>МАММА – МОММО – МУММУ – МЭММЭ – МЫММЫ – МИММИ<br>НАННА – НОННО – НУННУ – НЭННЭ – НЫННЫ – НИННИ<br>МАННА – МОННО – МУННУ – МЭННЭ – МЫННЫ – МИННИ<br>НАММА – НОММО – НУММУ – НЭММЭ – НЫММЫ – НИММИ<br>СТАЗДА – СТОЗДО – СТУЗДУ – СТЭЗДЭ – СТЫЗДЫ – СТИЗДИ<br>ЗДАСТА – ЗДОСТО – ЗДУСТУ – ЗДЭСТЭ – ЗДЫСТЫ – ЗДИСТИ<br>ШАЖЖА – ШОЖЖО – ШУЖЖУ – ШЭЖЖЭ – ШИЖЖИ<br>ЖАШША – ЖОШШО –ЖУШШУ – ЖЭШШЭ – ЖИШШИ |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | ЧАЩЩА – ЧОЩЩО – ЧУЩЩУ – ЧЭЩЩЭ – ЧИЩЩИ<br>ЩАЧЧА – ЩОЧЧО – ЩУЧЧУ –ЩЭЧЧЭ – ЩИЧЧИ<br>ХАХХА – ХОХХО – ХУХХУ – ХЭХХЭ – ХЫХХЫ – ХИХХИ<br>Достигнув четкого произношения, пробуйте ускорять темп.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Прочитайте текст, соблюдая повествовательную интонацию. Ваша цель – информировать слушателя. Выделите логические центры. Определите места пауз, повышения и понижения интонации. Сделайте партитуру текста. Темп чтения – средний. Будьте внимательны, соблюдайте современные орфоэпические нормы.<br><br>Информационное сообщение<br>об очередном заседании Государственной Думы.<br>На очередном заседании Государственной Думы была предпринята поправка к "Закону о добыче и транспортировке по нефтепроводу западносибирской нефти".<br>Одновременно с этим фракция "Яблоко" предложила обсудить вопрос по обеспечению мер, призванных облегчить положение малоимущих слоев населения. С ходатайством о включении этого вопроса в повестку дня выступил депутат Калюжный. Вопрос был включен и после его рассмотрения принято решение во втором квартале обратиться к компетентным, сведущим специалистам, экспертам по финансовой политике с тем, чтобы убыстрить процесс создания малых предприятий, заняться упрочением их финансового положения. Параллельно с этим решено выделить необходимые средства, углубить и расширить государственную опеку над теми слоями общества, которые уже не могут принимать активного участия в процессах собственного жизнеобеспечения.<br>Обо всех этих вопросах Государственная Дума уведомила работников средств массовой информации на прошедшей поздно вечером пресс-конференции. |
| **Популяризация науки в СМИ** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Теоретические вопросы к зачету:**<br>1. Внелингвистические особенности научной речи. Принципы языковой организации научного текста: принцип отбора и принцип системности. Основные категории в научного текста.<br>**Тесты:**<br>1. Укажите, что является факультативным элементом научно-популярного текста СМИ: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | а) иллюстрации<br>б) наглядно-образное повествование<br>в) справочный аппарат<br>г) библиография<br>д) терминология<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Выявите приемы популяризации науки на службе рекламных текстов в глянцевых журналах.<br>2. Деятельность ассоциации научных журналистов России.<br>3. Документальные познавательные фильмы-проекты 1 канала: типологические характеристики контента |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Теоретические вопросы к зачету:**<br>1. Принципы профессиональной популяризации научного зания. Принцип редукции сложного явления до формулы. Принцип аналогии. Принцип эмоционального отношения к научному объекту. Принцип практического прогноза. Принцип пропаганды. Принцип речевого мастерства.<br>**Тесты:**<br>1. Укажите, что не является принципом научно-популярного изложения в массовой коммуникации:<br>а) принцип редукции<br>б) принцип аналогии<br>в) принцип речевого мастерства<br>г) принцип личностного отношения<br>д) принцип унификации<br>е) принцип практического прогноза<br>**Пример комплексного задания по курсу:** Анализ контента предъявления в массовой печати информации о деятельности «Сколково». |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1.Особенности использования терминологии при популярном изложении.<br><br>**Тесты:**<br>1. Отметьте деструктивные формы представления науки в СМИ:<br>а) эскалация науки<br>б) попнаука |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в) научный миф<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Проанализируйте международную публицистическую полемику о расшифровке генома человека, дайте оценку корректности журналисткой подачи информации о научных исследованиях<br>2. Выделите этические дилеммы в публикациях о развитии в РФ суррогатного материнства |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Тематика научных открытий социально значимых, но этически уязвимых.<br>2. Категория индивидуального стиля.<br>3. Приемы определения и объяснения понятий.<br>4. Особенности использования терминологии.<br><br>**Тесты:**<br>1. Какие функции выполняет популяризация научного знания в СМИ:<br>а) мировоззренческую;<br>б) регулятивную;<br>в) рекреативную;<br>г) практико-утилитарную;<br><br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Оцените этичность подачи информации в публикации о клонировании человека китайскими учеными<br>2. Анализ средств популяризации в книге А. Ракитина «Смерть, идущая по следу».<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Найдите в информационной ленте сообщение о создании вакцины от КОВИД-19 и преобразуйте его в текст для сообщения по радио, публикации жесткой новости в ежедневном он-лайн издании и мягкой новости в еженедельной газете |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Предмет, функции и задачи популяризации науки в области массовой информации. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | Информационная, мировоззренческая, эстетически-воспитательная, профориентационная, практически-побудительная, адаптационная, функция взаимного информационного обмена научного сообщества и широкой общественности.<br>2. Принципы профессиональной популяризации научного знания. Принцип редукции сложного явления до формулы. Принцип аналогии. Принцип эмоционального отношения к научному объекту. Принцип практического прогноза. Принцип пропаганды. Принцип речевого мастерства.<br>**Тесты:**<br>1. Укажите, что не является принципом научно-популярного изложения в массовой коммуникации:<br>а) принцип редукции<br>б) принцип аналогии<br>в) принцип речевого мастерства<br>г) принцип личностного отношения<br>д) принцип унификации<br>е) принцип практического прогноза<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Анализ особенностей вербального текста в научно-популярных фильмах Первого канала «Плесень», «Вода».<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Современные российские научно-популярные журналы: сравнительно-сопоставительный анализ. |
| **Телерадиожурналистика** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | 1. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.<br>2. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.<br>3. Специфика и проблемы организации телевещания.<br>4. Современные проблемы управления ТВ.<br>5. Телевизионные жанры. Принципы классификации. Современные тенденции развития тележанров.<br>6. Информационная группа тележанров: общая характеристика.<br><br>**Практические задания**<br>Задание 1. Используя информацию, полученную при просмотре исходного сюжета, подготовить текст для видеосообщения (хронометраж — 35–45 с), а затем смонтировать видеоряд. Материал |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | может включать 1 синхрон из тех, что имеются в репортаже, он может быть сокращен при необходимости.<br>З а д а н и е 2 . В качестве исходного предложить студентам репортаж, где отсутствует закадровый текст (просто убрать звук, оставив его только на синхронах), а необходимую информацию о событии они самостоятельно должны найти, используя интернет-источники.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>З а д а н и е 1. Переработайте текст газетного репортажа в закадровый текст (с синхронами) телерепортажа. Запишите на диктофон, прослушайте, исправьте ошибки.<br>З а д а н и е 2. Посмотрите вечерние выпуски нескольких федеральных каналов. Выбрав репортажи на одну тему, сравните их сюжетное построение, определите лучший. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Особенности воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.<br>2. Изучение рейтинга радиостанций и телеканалов, передач, программ, журналистов.<br>3. Планирование на телевидении и радио: оперативное, текущее, перспективное. Понятие «задел».<br>4. Выразительные средства радиожурналистики (природные и технические).<br>5. «Язык экрана»: кадр, план, ракурс, монтаж.<br>**Пример практического задания.** Предложить свои варианты цикличных движений. Ответы: движения бегущего, шагающего или танцующего человека, движение карусели или колеса обозрения, скачущий мяч, гнущиеся в разные стороны деревья, набегающие на берег и откатывающиеся волны и т. п.<br>**Пример комплексного задания**. Сделать раскадровку микроэпизода о занятиях в аудитории, закрепить знания о масштабе кадроплана. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Программа новостей. Концепция. Структура. Верстка.<br>2. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.<br>3. Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.<br>4. Роль ведущего на ТВ.<br>5. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.<br>6. Спецрепортаж. Специфика жанра (сравнительный анализ спецрепортажа на центральном и местном каналах). |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 7. Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.<br>**Практические задания**<br>З а д а н и е. Для развития привычки смотреть и видеть вокруг себя, в каждой ситуации атмосферу, настроение, детали, которые передают суть происходящего, рассмотрите одну из репортажных фотографий и проанализируйте, что создает впечатление от зафиксированного в кадре события и передает его суть.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>З а д а н и е. На основе газетной статьи напишите сценарную заявку проблемного репортажа<br>З а д а н и е. А) Посмотрев на запись рекламного ролика «„Скит“ — очень вкусный майонез» в исполнении Бориса Смолкина, выполнить его задачу: произнести «на зрителя» фразу-слоган. Б) Выполнить другие задачи при помощи этих же слов: рассказать о вкусе майонеза с точки зрения любителя майонеза и его противника. В) Определить, какие задачи журналист должен выполнять как актер, а какие — как журналист, выступающий перед зрителями, слушателями. |
| **Периодическая печать** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Специфика деловых и научно-популярных изданий<br>**Практические задания:**<br>1. На основе анализа публикаций газеты составьте карту информационных источников<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №4 «Журналистика как наука и журналистика о науке»<br>Индивидуальная письменная работа.<br>Студенты на занятии, используя материалы практического №1, должны написать статью для научно-популярного издания. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Специфика рекламно-информационной и бульварной прессы<br>**Практические задания:**<br>1. Составьте чек-лист, включающий основные требования кдизайн-макету издания<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №5 «Облик бульварной прессы»<br>Индивидуальная письменная работа. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Студенты получают на руки бульварную прессу. Анализируют ее по типу практического занятия №3, но уже без вопросника. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Молодежные, детские, женские и др. издания<br>**Практические задания:**<br>1. Составьте оптимальную организационную структуру молодежной редакции<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №6 «Если завтра я создам свою газету»<br>Исследовательская работа.<br>План практического:<br>1. Изучите рынок СМИ Магнитогорска. Какое издание, на ваш взгляд, могло бы завоевать популярность среди горожан (приветствуется проведение небольшого социологического опроса)? Результаты исследования рынка и аудитории необходимо зафиксировать.<br>2. В соответствии с полученными данными разработайте проект собственного издания. Ответь на следующие вопросы: кто будет вас читать? Какие темы вы намерены затрагивать? Как будет называться ваше издание? Какие материалы войдут в первый номер?<br>3. Подготовьте презентацию проекта. Защитите свой проект перед аудиторией. |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов**<br>Газета, журнал, информационный бюллетень и т.д.: общее и различное<br>**Практические задания:**<br>Разработайте гонорарную сетку<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №7. Тренинг «Журналист: помощник, посредник, повелитель?»<br>Метод конкретных ситуаций.<br>Студентам на занятии предлагаются сложные ситуации. Задача – отработать навыки адекватного поведения в той или иной острой ситуации. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Газета: социальный статус и социальное посредничество (лекции – 2 часа, практические – 6 часов);<br>**Практические задания:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | СМИ или другого медиа | **Сформулируйте основные принципы материального и нематериального стимулирования сотрудников**<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Практическое занятие №8 «Обратная связь и интерактив»<br>Разработка форм взаимодействия с аудиторией. При использовании материалов практического занятия №6 |
| **Дизайн СМИ** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов**<br><br>1. Что такое веб-дизайн?<br>2. Типы сайтов: новостной портал, блог, персональный сайт, корпоративный сайт, сайт дизайнерской фирмы, сайт, посвященный определенному событию (промо-сайт), сайт для электронной торговли, сайт- визитка, сайт как веб-утилита, сайт программного обеспечения для работы в Интернете, одностраничный сайт, сайт с портфолио, сайт, находящийся в процессе создания, сайт-директория и т.д.<br>3. Юзабилити интерфейса.<br>4. Стили и темы веб-дизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур.<br>**Практические задания**<br>Практикум. HTML-верстка табличная<br>Задание: Создать сайт-одностраничник на основе макета, предоставленного преподавателем. Верстка таблицами.<br>**Пример комплексного задания.**<br>Практикум. HTML-верстка блоками, использование каскадных таблиц стилей (CSS)<br>Оптимизация сайта-одностраничника: разграничение оформления и разметки. Верстка блоками.<br>Задание: По тому же макету, что и на прошлом занятии, сверстать сайт блоками, оформление вынести в отдельный файл Style.css. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом | **Перечень теоретических вопросов**<br><br>1. Основы проектирования сайта. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | требований редакции СМИ или другого медиа | 2. Типичная и нетипичная навигация.<br>3. «Резиновые» сайты и сайты с фиксированной шириной.<br>4. Модульные сетки как способ размещения объектов на плоскости. Принцип «золотого сечения». Базовые принципы веб-дизайна: акцентирование, контрастирование, балансировка, выравнивание, повторение, обеспечение удобства восприятия.<br>5. Приемы выразительной композиции. Элементы дизайна: призыв или «входной» объект, eye-catchers, информация, пиктограммы, значки социальных сетей и RSS и т.д.<br>6. Приемы дизайна: освещение, отражения, тени. Типы фонов, ошибки при создании фонов. Ошибки в расположении элементов на сайтах. Модели сайтов.<br>**Практические задания**<br>Практикум. Верстка своего проекта (HTML, CSS)<br>Задание: Сверстать свой сайт с использованием HTML, CSS по изготовленному на прошлом практикуме макету.<br>**Пример комплексного задания.**<br>Практикум. Пошаговое проектирование сайта<br>Создание макета сайта по одной из моделей: «продуктовая», «плакатная», «карта» и др.<br>Задание: Выбрать тематику сайта, подобрать информацию и иллюстрации, определить сочетания цветов, которые будут использоваться в дизайне, закомпоновать макет в Adobe Photoshop |
| **Риторика и теория аргументации** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Прагмадиалектический подход к исследованию аргументации и<br>его основные принципы.<br>2. Аргументация как нормативная прагматика.<br>3. Философские, теоретические, аналитические, эмпирические,<br>практические аспекты аргументации.<br>4. Классическая теория аргументации.<br>**Тесты:**<br>1. Приведите в соответствие<br>а) потеря тезиса, логическая диверсия<br>б) ошибки в отношении тезиса<br>в) основное заблуждение, предвосхищение основания |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | г) ошибки в отношении аргументов<br>д) мнимое следование, аргумент к авторитету<br>е) ошибки в отношении демонстрации<br>2. «Предвосхищение основания»:<br>а) передергивание фактов<br>б) использование сомнительных аргументов<br>в) подмена тезиса<br>г) использование заведомо ложных аргументов<br>д) недостаточность аргументации<br>3. «Сведение к абсурду» — это:<br>а) прямое опровержение<br>б) косвенное опровержение<br>в) косвенное доказательство<br>г) прямое доказательство<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Задание 1: Нарушен ли формально-логический закон в рекламе (и если да, то какой) торговцем в следующей басне?<br>«Один торговец занимался продажей копий и щитов и, нахваливая свои щиты, кричал: „Вот самые крепкие щиты, ничто не сможет пробить их!” Тут же, расхваливая свои копья, он говорил: „Эти копья пробивают, что угодно!” Один из прохожих, услышав его слова, спросил: „А что будет, если попытаться пробить твой щит твоим копьем?”».<br>2 задание: Льюис Кэрролл в своих сказках об Алисе («Алиса в Зазеркалье») неоднократно показывал действие законов формальной логики. Какие законы нашли отражение в приведенных ниже отрывках?<br>– «Алиса постаралась представить себе, как выглядит пламя свечи, после того, как свеча потухнет. Насколько ей помнилось, такого она никогда не видела».<br>– «Алиса сказала: „Какой сегодня день странный! А вчера все шло как обычно! Может, это я изменилась за ночь? Дайте-ка вспомнить, сегодня утром, когда я встала, я это была или не я? Кажется, уже совсем не я! Но если |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | это так, то кто же я в таком случае? Это так сложно…”».<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Просмотрите иллюстрированный журнал и проанализируйте размещенные в нем рекламные объявления. Проделайте ту же самую процедуру анализа применительно к рекламным роликам на телевидении и радио.<br>Обратите внимание, какого рода рекламные объявления воздействуют на<br>вас сильнее всего и почему так происходит. |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1 Ответственность слушателя и ответственность оратора в аргументативном дискурсе.<br>2. Идеальная модель рациональной критической дискуссии и аргументативная практика.<br>3. Правила эффективного рационального речевого общения.<br>4. Коммуникативная и пропозициональная релевантность речевых<br>актов.<br>5. Прагматические конститутивные характеристики и правила аргументативного речевого акта.<br>6. Прямая и косвенная аргументация.<br>7. Основные способы косвенной аргументации.<br>8. Основные способы контраргументации.<br>9. Дедукция и индукция в аргументации.<br>10. Причины создания различных логических систем.<br>11. Логика и имитация логики.<br>**Тесты:**<br>1. Участник аргументации, выдвигающий и отстаивающий определенное<br>положение:<br>а) аудитория<br>б) оппонент<br>в) пропонент<br>г) субъект<br>д) полемист<br>2. Логическая уловка:<br>а) софизм<br>б) паралогизм |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в) аналогия<br>г) тавтология<br>д) дихотомия<br>3. (…) – это логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.<br>а) Доказательство<br>б) Тавтология<br>в) Аргументация<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Задание 1. Нарушение какого (или каких) формально-логических законов отражено в анекдоте под названием «Реклама»?<br>«– Значит, это самая новая ткань?<br>– Только вчера с фабрики получил!<br>– А она не линючая?<br>– Да что вы! Больше месяца висела на витрине, и ничего ей не сделалось!»<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Приведите примеры рекламных сообщений, демонстрирующие абсолютное и сравнительное основание обоснования.<br>2. Приведите примеры аналитических текстов, демонстрирующие универсальную и контекстуальную аргументацию. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Формы развития проблем, гипотез, теорий.<br>2. Основные этапы развития проблем.<br>3. Аргументация постановки проблемы.<br>4. Аргументация решения проблемы.<br>5. Правила аргументации.<br>6. Правила по отношению к тезису, возможные ошибки и уловки.<br>7. Правила по отношению к аргументам.<br>8. Возможные ошибки и уловки.<br>9. Правила по отношению к форме.<br>10. Возможные ошибки и уловки. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 11. Опытное обоснование знаний.<br>12. Особенности обоснование знаний посредством наблюдения, эксперимента и общественной практики.<br>**Тесты:**<br>1. Непреднамеренная логическая ошибка – (…)<br>а) паралогизм<br>б) софизм<br>в) тавтология<br>2. «Логическая диверсия»:<br>а) случайное отступление от тезиса<br>б) использование заведомо ложных доводов<br>в) переключение внимания на обсуждение других проблем<br>г) противоречие в аргументации<br>3. Виды прямого доказательства:<br>а) дедуктивное<br>б) разделительное<br>в) по аналогии<br>г) апагогическое<br>д) индуктивное<br>4. Антитезис – это:<br>а) противоречащее тезису суждение<br>б) противоположное тезису суждение<br>в) любое несовместимое с тезисом суждение<br>г) суждение, полученное путем превращения тезиса<br>5. Логическая связь между аргументами и тезисом:<br>а) дедукция<br>б) демонстрация<br>в) вывод<br>г) конъюнкция<br>6. Основные виды аргументации:<br>а) убеждение |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) критика<br>в) утверждение<br>г) внушение<br>д) доказательство<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Задание 1. Приведите примеры (из области деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью) общеутвердительных, общеотрицательных, частноутвердительных и частноотрицательных суждений.<br>Задание 2. Какова роль умозаключения в познании и в практике специалиста по рекламе и связям с общественностью? Приведите примеры.<br>Задание 3. Приведите примеры видов демонстративных, недемонстративных, дедуктивных, индуктивных, а также умозаключений по аналогии.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Самостоятельно подберите материал и подготовьте доклад на тему «Значение эристики для деятельности специалиста по массовой коммуникации». |
| **Основы рекламы и связи с общественностью в СМИ** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Целевая аудитория: понятие, специфика, необходимость четкого таргетирования<br>2. Способы сегментирования целевой аудитории<br>3. Опишите прямой маркетинг и его виды<br>4. Опишите этапы создания рекламного обращения<br>5. Охарактеризуйте пути творческого решения рекламной задачи<br>**Практические задания**<br>1. Опишите маркетинговые цели городского рекламного агентства (на выбор)<br>2. Напишите план создания рекламного обращения для размещения в печатном СМИ.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Охарактеризуйте носители наружной рекламы в городе. Подготовьте презентацию с полученными результатами. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Кодекс рекламной деятельности<br>2. Государственное регулирование рекламной деятельности в России |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 3. Обязательные требования к рекламе<br>4. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров<br>5. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу<br>**Практические задания**<br>1. Проанализировать несколько рекламных сообщений на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе», Кодекса рекламной деятельности. Сделать презентацию с результатами исследования<br>2. Написать эссе, в котором отразить свое отношение к обязательным и специфичным требованиям к рекламе<br>**Пример комплексного задания**<br>Составить текст рекламного сообщения и охарактеризовать его на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе», Кодекса рекламной деятельности. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. В чем заключаются основные сложности управления творческим коллективом?<br>2. Выделите основные подходы в управлении творческим коллективом<br>3. В чем заключается специфика коллектива рекламного агентства?<br>4. Охарактеризуйте кадровый состав рекламного агентства.<br>5. Охарактеризуйте классификации рекламных агентств.<br>**Практические задания**<br>1. Сравните разные средства и технологии с позиций их эффективности с учетом стоимости рекламного контракта и обоснуйте их выбор<br>2. Возьмите любой рекламный текст и повысьте его эффективность. Оцените его, используя методы расчета эффективности<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Спланируйте рекламную акцию, выберите средства распространения рекламы. Аргументируйте |
| **Концептуализация действительности в СМИ** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Тестовые задания**<br>1. Какая научная парадигма положила начало изучения концептуализации действительности?<br>А) сравнительно-историческая<br>Б) антропоцентрическая<br>В) системно-структурная |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ответ: б<br>2. Выберите верное толкование понятия «коннотация».<br>А) сигнал, заставляющий вспомнить фоновое знание<br>Б) отношение говорящего к обозначаемому<br>Ответ: б 3.<br>Отметьте свойства коннотаций.<br>А) регулярность<br>Б) неизменяемость<br>В) обладают национально-культурной спецификой<br>Г) не поддаются описанию в четких логических понятиях<br>Ответ: вг<br>4. С помощью какого лингвистического метода анализа можно выявить коннотацию?<br>А) контекстного<br>Б) компонентного<br>В) концептуального<br>Ответ: а<br>5. Найдите верное толкование понятия «идеологическая коннотация».<br>А) эмблема, свертка текста<br>Б) целостная совокупность образов действительности в коллективном сознании<br>В) смысл, который отражает классово-политическую позицию носителя языка<br>Ответ: в<br>**Перечень вопросов для подготовки к экзамену**<br>1. Специфика когнитивного процесса концептуализации действительности<br>2. Языковая картина мира.<br>3. Представление фрейма в тексте. Фрейм и семантическая сочетаемость.<br>4. Фреймовая структура телеинтервью.<br>**Задание 1.** При помощи Национального корпуса русского языка найдите и запишите 20 высказываний со словом «коррупция». Выявите коннотации слова.<br>**Задание 2.** Какие коннотации имеет слово «эгоизм» в афоризмах? Эгоизм изворотлив, как хамелеон. (В. Белинский) Есть три разряда эгоистов: эгоисты, которые сами живут и жить дают другим; эгоисты, которые сами живут и не дают жить другим; наконец, эгоисты, которые и сами не живут и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | другим не дают... (И.С. Тургенев) Эгоизм заставляет нас стремиться к тому, чтобы нравиться другим. (Франц Брентано)Единственная здоровая основа великого государства есть государственный эгоизм, а не романтика, и недостойно великой державы бороться за дело, не касающееся ее собственного интереса. (Отто фон Бисмарк)Наша черствость, наш эгоизм побуждают нас с завистью взирать на природу, но она сама будет завидовать нам, когда мы оправимся от недугов. (Ралф Уолдо Эмерсон)Единственная сила, способная умерять индивидуальный эгоизм, - это сила группы. (Эмиль Дюркгейм)Эгоист: человек дурного тона, больше интересующийся собой, чем мной. (Амброс Бирс) Эгоизм не в том, что человек живет как хочет, а в том, что он заставляет других жить по своим принципам. (Оскар Уайльд) Есть эгоизм узкий, животный, грязный, так, как есть любовь грязная, животная, узкая. (Александр Герцен)<br>**Пример комплексного задания.**<br>Опишите концепт «дурак» по материалам пословиц и поговорок.<br>**Примерный перечень тем курсовых работ:**<br>1. Концепция журнала для детей младшего школьного возраста.<br>2. Концепция журнала для молодежи.<br>3. Концепция журнала о музыке.<br>4. Концепция журнала о визаже и макияже.<br>5. Концептуализация действительности в сетевой журналистике.<br>6. Концептуализация действительности в фотожурналистике.<br>7. Концептуализация действительности в спортивном медиадискурсе |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Тестовые задания**<br>1. Найдите верное толкование понятия «идеологическая коннотация».<br>А) эмблема, свертка текста<br>Б) целостная совокупность образов действительности в коллективном сознании<br>В) смысл, который отражает классово-политическую позицию носителя языка<br>Ответ: в<br>2. Какое/ие из приведенных слов является/ются идеологемой?<br>А) ельцинизм<br>Б) арендатор<br>В) фрейдизм |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ответ: ав<br>3. Во что воплощается ценностное представление о предмете/явлении действительности в речи?<br>А) в оценку<br>Б) в слово<br>В) в выражение<br>Ответ: а<br>4. Отметьте свойства фрейма.<br>А) фрейм помогает быстро понять информацию<br>Б) фрейм затрудняет восприятие идей и мнений<br>В) фрейм интерпретирует в национальном пространстве культуры культурный смысл определенного образа<br>Г) фрейм задает восприятие информации под определенным углом зрения<br>Ответ: аг 5.<br>Выберите правильную последовательность этапов процесса манипуляции человеческим восприятием, которые обеспечивает фрейм.<br>А) ключевые слова текста актуализируют определенные идеи<br>- повторение одинаковых идей закладывает в сознание человека «нужный» набор смыслов и оценок, относительно определенных элементов ситуации (слотов)<br>- слоты складываются в структуру, которая объединяет в единый мыслительный образ знания о данном предмете/явлении действительности<br>- повторение одинаковых по смыслу текстов закрепляет фрейм в сознании человека - «заранее заготовленные» суждения при необходимости можно вызвать в памяти человека, называя в тексте или речи любой элемент ситуации Б) «заранее заготовленные» суждения при необходимости можно вызвать в памяти человека, называя в тексте или речи любой элемент ситуации<br>- слоты складываются в структуру, которая объединяет в единый мыслительный образ знания о данном предмете/явлении действительности<br>- повторение одинаковых идей закладывает в сознание человека «нужный» набор смыслов и оценок, относительно определенных элементов ситуации (слотов)<br>- повторение одинаковых по смыслу текстов закрепляет фрейм в сознании человека - ключевые слова текста актуализируют определенные идеи<br>Ответ: а |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**<br>1. Понятие «культурная коннотация». Способы выделения культурной коннотации.<br>2. Свойства коннотаций. Факторы, способствующие формированию коннотаций.<br>3. Контекстный анализ.<br>4. Понятия «идеологическая коннотация», «идеологема», «мифологема».<br>5. Идеологизированные концепты. Особенности описания.<br>**Задание 1.** По законам рыночной экономики, сообщение о товаре (услуге) должно нести уникальное торговое предложение. Репрезентация Пермского края в региональных газетах происходит с помощью акцентирования сильных сторон и представления региона как уникального. Прочитайте высказывания и определите, какие аспекты концептуализируются.<br>1) «Прикамье - уникальный регион. Эта фраза стала привычной, но при этом ничуть не потеряла своей достоверности и актуальности. Прикамье - действительно уникальный индустриальный регион». 2) «Прикамье - уникальный регион. Сотрясавшие в течение всего десятилетия страну катаклизмы… «сломать» экономику области так и не смогли… Сегодня Прикамье в числе лидеров. По уровню инвестиционной привлекательности мы уверенно «держим» второе место в России, уступая лишь Москве». 3) «Пермская область была единственным регионом в России, в котором был принят такой закон “Об охране семьи, материнства, отцовства и детства”». 4) «Сейчас в Прикамье действует программа “Сохранение и создание рабочих мест”. Прикамье оказалось одним из первых регионов России, принявших подобный документ». 5) «Прикамье - первый и пока единственный регион, в котором введены моральные стимулы для работников сервисных профессий». 6) «Нефтедобытчиков очень интересуют эффективные технологии бурения, в частности бурение на депрессии… Этот метод впервые в России внедряется пермскими буровиками…». 7) «В минувший четверг на ОАО “Соликамскбумпром” в очередной раз съехались высокие гости… Повод для торжества был веский: состоялась презентация единственного в России завода европейского уровня по производству термомеханической массы [для производства бумаги]». 8) «Пермский двигатель – единственный в России, который соответствует требованиям международных стандартов по таким параметрам, как шум, экология, расход топлива». 9) «Пермь стала одним из первых регионов, в котором начало развиваться кекусинкай каратэ». 10) Красновишерский район – «единственная территория в России, на которой добываются уникальные уральские алмазы»<br>Задание 2. Выявите сходство и различия врага в текстах газет разных исторических периодов. I. 1) «Враг, сумевший стать «своим человеком» – самый опасный враг» (МР, 1933, № 180); 2) «Вообще |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | обыкновенно… Ну, конечно, ударник… Ну, само собой разумеется, активист по общественной линии. Ну, ясно, пожелал вступить в партию… На субботниках он бывал, но не за тем, зачем ездили туда другие» (МР, 1933, № 178); 3) «Начальник углеподачи, член партии Карманов, проявляет удивительное невежество в политических вопросах. Этого делягу не интересует, что делается на пленуме, конференциях» (МР, 1933, № 184); 4) «Пребывание в разряде сочувствующих даст им возможность постепенно, но тщательно подготовить себя к тому, чтобы носить высокое звание коммуниста» (МР, 1933, № 102); 5) «Сложное дело сорвать личину с классового врага, воочию вскрыть его кулацкое нутро. Тихо, сладенько, в рабочем фартуке, с типичным выражением «невинно страдающего» появляется он перед столом комиссии. Раболепно, чуть не падая на колени, начинает он свою биографию… Журчит медоточивая речь» (МР, 1933, № 178). 6) «Не страшны пролетарской диктатуре ублюдки разбитых вдребезги господствующих классов старой России. Но и пощады не должно быть им никакой!» (МР, 1933, № 158). II. 1) «Гости парка переместились на 400 лет назад, во времена Дмитрия Минина и Козьмы Пожарского. Кстати, именно в бою 1611 года за Москву и зародилась настоящая боевая дружба легендарных героев русско-польской войны. Историческое зрелище продолжила патриотическая акция Союза Пенсионеров России «Единым фронтом – в будущее России!»: активистам общественных организаций представили антисоциальные явления российского общества – «коррупцию», «пьянство», «нищету», «бюрократию» и другие негативные явления символическим народным фронтом. Под аплодисменты зрителей, пенсионеры при поддержке молодежи разрубили алебардами и мечами фигуры «врагов общества». (Празднование Дня России проходит в регионах страны, 12.06.2011); 2) «Нашей работе будут пытаться мешать. Влиятельные группы продажных чиновников и ничего не предпринимающих «предпринимателей». Они хорошо устроились. У них «всё есть». Их всё устраивает. Они собираются до скончания века выжимать доходы из остатков советской промышленности и разбазаривать природные богатства, принадлежащие всем нам. Они не создают ничего нового, не хотят развития и боятся его. Но будущее принадлежит не им. Оно принадлежит нам. Таких, как мы, абсолютное большинство. Мы будем действовать. Терпеливо, прагматично, последовательно, взвешенно. Действовать прямо сейчас. Действовать завтра и послезавтра. Мы преодолеем кризис, отсталость, коррупцию. Создадим новую Россию. Россия – вперёд!» (Д. Медведев «Россия, вперёд!», 10.09.2009); 3) «Есть люди, некие даже эксперты, которые нам говорят: «Совесть не есть категория экономическая». Но граждане, которые к нам обращаются, считают по-другому: необходимо остановить наглое вторжение «золотого тельца, разрушение морали. Пишут, что депутаты должны воспользоваться положениями статьи 55 |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Конституции и защитить основы нравственности в обществе. Надо осознать, что по-настоящему новый мир, который на наших глазах меняется, решительно отвергает идеалы потребительского общества, в людях всех континентов назревает понимание, что не хлебом единым жив человек, что истинными за всеми качествами являются стремление к справедливости, к свободному труду, добродетели. Такой вектор движения определяется сегодня в мире, и Россия должна не просто встать в ряды этого движения, а возглавить его, причем на правах общества, которое, слава Богу, еще не успело в полной мере подхватить вирус потребительства» (Народная программа – план действий по обустройству жизни, 23.09.2011).<br>**Пример комплексного задания.**<br>Проанализируйте высказывания со словом «труд» на сайтах политических партий. Какими смыслами обладает новый виток идеологизации понятия? **Примерный перечень тем курсовых работ:**<br>1. Концептуализация действительности в медицинском медиадискурсе.<br>2. Концептуализация действительности в клерикальной журналистике.<br>3. Речевая агрессия в текстах СМИ как способ манипулирования читателем.<br>4. Специфика работы журналиста в горячих точках: способы формирования общественного мнения. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Тестовые задания**<br>1. Выберите правильную последовательность этапов концептуального анализа.<br>А) назвать концепт - выписать из толковых и энциклопедических словарей определения слова-имени концепта - подобрать материал для анализа периферии концепта - сформулировать при помощи контекстного анализа присутствующие в высказываниях смыслы периферии - сформулировать при помощи компонентного анализа смыслы ядра концепта - выписать из выбранного для анализа материала все высказывания, которые содержат языковые средства, вербализующие концепт - сопоставить смыслы периферии и ядра с культурными категориями (ценностями, идеологемами, мифологемами и т.д.) - описать содержание концепта.<br>Б) назвать концепт - выписать из толковых и энциклопедических словарей определения слова-имени концепта - сформулировать при помощи компонентного анализа смыслы ядра концепта - подобрать материал для анализа периферии концепта - выписать из выбранного для анализа материала все высказывания, которые содержат языковые средства, вербализующие концепт - сформулировать при помощи контекстного анализа присутствующие в высказываниях смыслы периферии - сопоставить смыслы периферии и ядра с культурными категориями (ценностями, идеологемами, мифологемами и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | т.д.) - описать содержание концепта.<br>Ответ: б<br>2. Какие составляющие входят в структуру фрейма?<br>А) название ситуации<br>Б) лексическое значение слова<br>В) слоты<br>Г) «глубинные падежи»<br>Ответ: ав<br>3. Где содержится информация о содержании каждого конкретного фрейма?<br>А) только в словах<br>Б) только в словосочетаниях<br>В) только в предложениях<br>Г) в словах, словосочетаниях, предложениях и развернутых высказываниях<br>Ответ: г 4.<br>Как объяснить среднему носителю языка (обывателю), что такое слот?<br>А) слот – это лексическое значение слова, обозначающее элемент ситуации<br>Б) слот – это оценка, характеризующая элемент ситуации<br>В) слот – это идея, описывающая элемент ситуации<br>Ответ: в 5.<br>Отметьте свойства фрейма.<br>А) фрейм помогает быстро понять информацию<br>Б) фрейм затрудняет восприятие идей и мнений<br>В) фрейм интерпретирует в национальном пространстве культуры культурный смысл определенного образа<br>Г) фрейм задает восприятие информации под определенным углом зрения<br>Ответ: аг<br>**Перечень вопросов для подготовки к экзамену**<br>1. Структура концепта. Фактор, помогающий отличить концепт от других единиц ментальной сферы.<br>2. Концептуальный анализ: алгоритм, принципы отбора материала для исследования концепта.<br>3. Идеологизированные концепты. Особенности описания.<br>4. Концепты эмоций. Особенности описания. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 5. Понятия «фрейм», «сценарий».<br>Задание 1. Прочитайте данные ниже слухи. Выявите в них слоты фрейма.<br>Слух №1. Гоша Куценко помолвлен Актер сделал предложение своей невесте После восьми лет совместного проживания со своей девушкой, моделью Ириной Скриниченко, актер Гоша Куценко решился на важный шаг: предложил второй половинке руку и сердце! «Я чувствую себя просто великолепно!» — признается Гоша. Стоит отметить, что 29-летняя Ирина не менее счастлива. По ее словам, она просто не может поверить в то, что летом наденет подвенечное платье. Причем Ирина мечтает о пышной свадьбе, такой, чтобы оставила впечатление. Просто расписаться ей неинтересно.<br>Слух №2. Александр Баширов подвергся нападению У актера сломаны два ребра Посиделки с друзьями закончились для актера Александра Баширова двумя сломанными ребрами и сотрясением мозга. На актера напали, когда он возвращался из гостей. По слухам, актер был немного выпивши, но не настолько, чтобы не контролировать свои действия. Однако, когда в безлюдном переулке ему навстречу вышла компания нетрезвых молодых людей, дело приняло серьезный оборот. У Александра попросили закурить, а затем просто стали избивать актера. Разумеется, в таком состоянии, да еще когда в темноте все кошки серы, никто не признал в Баширове популярную личность. От более серьезных последствий артиста спасли лишь случайные прохожие. Они спугнули нападавших. Позднее, в больнице, снимок показал, что у Баширова сломаны два ребра. И это не считая кровоподтеков, ушибов и ссадин. Поговаривают, теперь Александр признается, что ему просто-напросто становится страшно жить. «На теле-то раны заживут, а вот душу вылечить тяжелее будет», — комментирует артист случившееся.<br>Задание 2. Познакомьтесь со структурой фрейма репортажа. Проанализируйте 2 любых репортажа. Какие из слотов вам удалось выявить?<br>1. Пролог 2. Описание местности (если это теле-репортаж, достаточно указать на значимые моменты) 3. Представление 4. Характеристика второстепенных лиц 5. Интервью с второстепенными лицами 6. Описание события 7. Представление главного персонажа 8. Характеристика главного персонажа 9. Интервью с главным персонажем 10. Авторские отступления 11. Изложение проблемы 12. Результат/Итог/Вывод<br>*при составление текста важно использовать настоящее время<br>Задание. Напишите фельетон по данной фреймовой структуре: 1. Субфрейм «заголовок» (не только привлекает своей броскостью, нестандартностью, но и играет роль ассоциативного трамплина, позволяет с самого начала текста реализовать основную структурную особенность фельетона – |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | ассоциативность). 2. Субфрейм «малая тема» (отражает актуальную конкретную ситуацию, которая дала толчок для написания текста, по сравнению со слотом «большая тема» занимает в тексте меньший объем). 3. Субфрейм «ассоциативная тема» (соединяет малую и большую темы, основывается на комическом контрасте, возникающем при связи двух разных ситуаций; в тексте данный субфрейм невелик в объеме – реализуется через одно – два выражения типа «А вот недавно…», «Фантазия моя начинает играть. Что было бы, если я внезапно чудом, как в сказке, получил бы вдруг…», «Вообще трудно приходится потребителю художественных ценностей. Когда от радио он переходит к книге…»). 4. Субфрейм «большая тема»: а) слот «действующие лица», б) слот «главный персонаж» (число персонажей в большой теме невелико, как правило, два, из которых один – главный), в) слот «место события», г) слот «действие персонажей», д) слот «авторские ремарки». е) слот «неожиданный поворот» (парадоксальное развитие большой темы, своего рода кульминация текста). 5. Субфрейм «концовка» (часто начинается словами «Я вышел из задумчивости. Фантазия кончилась», «Вообще…», «В наше время…», «Между тем хорошо было бы о нем вспомнить сейчас…», которые позволяют перейти от большой темы к морализаторству, присутствующему в последних фразах фельетона).<br>**Примерный перечень тем курсовых работ:**<br>1. Концептуальное пространство жанра интервью.<br>2. Концептуальное пространство жанра новостного сюжета на телевидении.<br>3. Концептуальное пространство жанра телерепортажа.<br>4. Концептуальное пространство жанра корреспонденции.<br>5. Концептуальное пространство новости.<br>6. Концептуальные особенности социальных сетей как СМИ нового типа.<br>7. Концептуализация действительности в корпоративном издании. |
| **История зарубежной журналистики** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | Перечень теоретических вопросов к экзамену:<br>6. Первые печатные газеты и журналы Европы.<br>7. Французская печать эпохи «второй» и «третьей» монархии. Политика Наполеона III в области печати.<br>**Тесты:**<br>I.Венецианские листки новостей в XVI в. назывались: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | А) анналы;<br>Б) аввизи;<br>В) газетта;<br>Г) ньюс;<br>Д) фуггерцайтунген.<br><br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1.Сопоставьте эти издания с именами их основателей<br>А. The New York Sun Уильям Рэндольф Херст<br>Б. «New-York Journal» Джозеф Пулитцер<br>В. «New York World» Хорас Грили<br>Г. The New York Tribune Бенджамин Генри Дей<br>Примерный перечень тем курсовых работ:<br>8. Кардинал Ришелье и его роль в создании французской журналистики.<br>9. Зарождение лозунга «свобода печати» и английская концепция свободы печати.<br>10. Зарождение и особенности американской концепции свободы печати.<br>Английская, американская и французская концепции печати: сходства и различия. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | Перечень теоретических вопросов к экзамену:<br>1. Британская журналистика XX в. История газеты «The Times».<br>2. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.<br>**Тесты:**<br>I.Назовите город, в котором появился прообраз газеты («Acta diurna senatus ac populi»):<br>А) Афины; б) Венеция; г) Рим; д) Вавилон; е) Константинополь.<br><br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. Расположите эти зарубежные издания XIX века в порядке их появления.<br>А. «La Gazette»<br>Б. «Le Petit Journal»<br>В. «La Presse»<br>Г. «Le Moniteur Universel» |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | Перечень теоретических вопросов к экзамену:<br>6. Жизнь и творчество французского журналиста Теофраста Ренодо.<br>7. Политика О. Бисмарка в области печати.<br>8. Журналистский путь Дж. Пулитцера.<br>9. Научно-техническая революция и новая технология СМИ, рынок и конкуренция<br>**Тесты:**<br>1. Дигитализация - это:<br>А) оцифровка, перевод всех форм СМИ в цифровой формат;<br>Б) сближение различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу;<br>В) предложение одного и того же продукта через максимально возможное количество каналов.<br>2. Новым жанром, появившимся в конце XIX века, стал(а)<br>А) Аналитическая статья<br>Б) Интервью<br>В) Репортаж<br>Г) Обзор<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. Назовите лишний элемент в указанной последовательности:<br>Дж.Пулитцер, М. Мийо, У.Р. Херст, Х.Грили, Б.Дей.<br>2.Установите соответствие между явлениями<br>а) Фергюс О'Коннор<br>б) А. Пирсон<br>в) А.Хармсворт<br>г) Д.Ньюнес<br>А) Tit-Bits<br>Б) The Daily Mirror<br>В) The Daily Express<br>Г) «The Northern Star»<br>**Пример письменного комплексного задания по курсу:**<br>Напишите эссе на тему: «Научно-техническая революция и новая технология СМИ, рынок и |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | конкуренция». Дайте в нем ответы на вопросы: Как НТР влияет на стабильность газет и журналов, радиовещания и телевидения? Какой вам видится журналистика XXI века. |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | Перечень теоретических вопросов к экзамену:<br>1. Журналистика США в XX в. Маккартизм и СМИ. «Оттепель» в журналистике. Роль журналистики в выборах президента США (теледебаты: Никсон – Кеннеди).<br>2. Война во Вьетнаме и журналистика. «Новая журналистика» и «гонзо-журналистика» (Том Вулф, Трумэн Капоте, Норман Мейлер, Хантер Томпсон (на выбор).<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. Продолжите аналогию. Вместо знака вопроса напишите слово-ответ.<br>Элитарная печать : Качественная пресса = Пенни-пресс : ?<br>Примерный перечень тем курсовых работ:<br>1. Журналистика и публицистика: возникновение понятий и эволюция их содержания.<br>2. Пропаганда: истоки термина и его современное значение.<br>3. Происхождение газеты. Первые рукописные газеты Европы. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | Перечень теоретических вопросов к экзамену:<br>1Нацистская пропаганда и ее отражение в СМИ. Роль Геббельса.<br>2. Французская журналистика XX в. Де Голль и журналистика. Студенческая революция 1968 г. и пресса.<br>**Тесты:**<br>1.Годом рождения европейской газетной периодики является:<br>А. 1704<br>Б. 1609<br>В. 1631<br>2.Какие журналы издавали Джозеф Аддисон и Ричард Стиль:<br>А. Опекун; За и против<br>Б. Болтун; Ворчун |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | В. Болтун; Зритель<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. Кому из политических деятелей приписывают выражение: «Кто владеет информацией, тот владеет миром?<br>А) Бисмарку; Б) Наполеону; В) кардиналу Мазарини; Г) кардиналу Ришелье;<br>2.Первым в мире периодическим изданием, органом государственной власти считается:<br>А) «Ля Газетт»; Б) «Куранты» В) «Дворцовый Меркурий»<br>3. Охарактеризуйте авторитарную концепцию печати и назовите страну и век, в которой она впервые сложилась:<br>А) Англия XVIв.<br>Б) Италия XVв.<br>В) Германии XVIIIв.<br>Г) Франция XVII в.<br>Д) Россия XVIIIв.<br>**Пример письменного комплексного задания по курсу:**<br>Напишите эссе на тему: «Значение деятельности Джозефа Пулитцера и Уильяма Рэндольфа Херста для развития средств массовой информации».<br>Выполните сопоставительный анализ принципов работы редакций этих редакторов. Представьте анализ в форме таблицы. |
| **Медиакритика** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Дайте определение медиакритики (по А.П. Короченскому).<br>2. Перечислите основные функции медиакритики.<br>3. Расскажите историю развития медиакритики.<br>4. Виды медиакритики (с примерами изданий)<br>5. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову).<br>6. Каковы особенности личности медиакритика?<br>7. В чём основная проблема политкорретного языка (по У. Эко)?<br>8. Перечислите особенности журналистской картины мира (по В.Д. Мансуровой).<br>**Тесты:**<br>Что не является видомедиакритики: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - академическая,<br>- внутрикорпоративная<br>- массовая<br>- дискуссивная.<br>Ответ: дискуссивная<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>**Задание 1.** Написать критический материал в жанре творческого портрета любой медийной персоны. Это может быть журналист, продюсер, руководитель СМИ, ведущий или постоянный участник какой-либо программы. Задача - создать медийный образ персоны, оценить его профессиональные качества в сфере СМИ, его умение (неумение) выстраивать собственный публичный имидж.<br>При написании творческого портрета нужно обращать внимание на следующие аспекты: 1. Необходимо продемонстрировать разносторонность личности, которая может вести себя по-разному, проявляться в разных сферах. Даже если вы испытываете стойкую симпатию или антипатию к герою, портрет не должен быть написан «одной краской».<br>2. Подумайте об информационном поводе публикации.<br>3. Чтобы творческий портрет получился убедительным, нужно просмотреть большое количество материала о вашем герое: фильмы и программы с его участием, интервью с ним, прочитать его тексты, посмотреть на него в процессе работы, прочитать уже написанное о нем. При этом не увлекайтесь пересказом прежних публикаций, однако имеет смысл ссылаться на них, если вы хотите согласиться с ними или возразить.<br>4. При отсмотре материала сразу отмечайте наиболее яркие факты или цитаты. Это позволит вам не «утонуть» в большом количестве информации и сосредоточиться на самом интересном.<br>5. При написании текста творческого портрета эмоциональная окрашенность возможна, но именно в этом жанре этические требования особенно высоки, поскольку речь идет о конкретном человека. Тон публикации должен быть спокойным и корректным.<br>6. Хотя творческий портрет может охватывать разнообразные аспекты личности, главный акцент следует делать именно на профессиональные качества медиаперсоны, ее умение держаться в кадре, вести диалог, выходить из сложных ситуаций, выражать свою позицию.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Записать видеовыступление («медиакритический ролик») в одном из жанров медиакритики (реплика, рецензия, зарисовка, творческий портрет и др.) в формате тематического видеоблога. Выступление в |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | кадре можно «перекрывать» фото- и видеорядом, перемежать видеоиллюстрациями (например, выступлений героя творческого портрета или фрагментами анализируемой программы). На занятии представить свой ролик, обосновать выбор жанра, описать сложности при создании. В рамках занятия проводится обсуждение, возможен ли такой формат развития медиакритики, в чем специфика создания медиакритических текстов для устного произнесения и восприятия на слух. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Расшифруйте понятия «глобальная деревня», «холодные и горячие СМИ» М. Маклюэна.<br>2. Какие стадии развития общества выделял М. Маклюэн?<br>3. Какова роль СМИ в финансовом управлении обществом (по И.Н. Панарину)?<br>4. Назовите несколько приемов манипулирования, используемых в СМИ (по Г.С. Кара-Мурзе).<br>5. Перечислите негативные тенденции современной ТВ-журналистики.<br>6. Перечислите негативные тенденции современной печатной журналистики.<br>7. Перечислите негативные тенденции современной радиожурналистики.<br>8. Охарактеризуйте понятие «пиарналистика».<br>**Тесты:**<br>Что не относится к основным теориям медиаобразования:<br>протекционистская,<br>этическая,<br>идеологическая,<br>экологическая,<br>практическая,<br>культурологическая,<br>экологическая.<br>Ответ: экологическая<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Найдите в любых типах СМИ материалы в информационных жанрах (заметка, расширенная заметка, телесюжет, аннотация, информационное интервью), где были бы отражены новости СМИ, 4-5 текстов. Издания могут быть как универсальные, так и тематические. 2. Определите жанр. 3. Есть ли оценочная и публицистическая составляющая в данных текстах? Если да, то каков «градус» этой оценочности. Какими средствами выражена оценочность? 4. Какую задачу ставил перед собой автор? 5. Можно ли данный текст считать медиакритикой и почему? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Пример комплексного задания по курсу:**<br>Подготовиться к итоговой деловой игре. Заключительное практическое занятие Деловая игра «Научная конференция «Проблемы отечественной медиакритики» Деловая игра представляет собой учебную мини-конференцию по проблематике курса. Студенты готовят выступления на 5-6 минут, где ставят проблемы, касающиеся современной российской медиакритики. В начале выступления должна быть сформулирована гипотеза (например, «Медиакритика в России переживает упадок» (или подъем), или «Тематика медиакритических выступлений не выходит за рамки популярных телепередач», или «Жанровый спектр медиакритики сужается до реплики и рецензии», или «Аудитория профессиональной медиакритики постепенно сужается» и т.д.). Далее в ходе доклада студент доказывает свое утверждение аргументами, примерами из практики современной медиакритики. Задача докладчика – убедить коллег, что ваша гипотеза верна или что выделенная вами проблема действительно имеет место. Задача слушающих – тренировка критического мышления. Во время доклада все слушатели придумывают вопросы к докладчику по его теме. Предпочтительно, чтобы вопрос содержал сомнение и конструктивную критику докладчика. Докладчик защищает свою позицию. Студенты должны попытаться обнаружить какие-либо логические нарушения в докладе или недостаточность аргументации, выдвинуть собственные контраргументы. В результате дискуссии начальная гипотеза может быть скорректирована или опровергнута. В ходе занятия магистранты отрабатывают следующие навыки: • Постановка гипотезы; • Анализ имеющейся информации; • Построение доказательства того или иного суждения; • Составление научного доклада; • Выступление перед аудиторией; • Критическое осмысление утверждений коллег; • Участие в дискуссии; • Корректировка изначального утверждения. В течение занятия каждый студент должен выступить с докладом и принять участие в дискуссии. |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Предмет и объект медийной критики.<br>2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.<br>3. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики.<br>4. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики.<br>5. Медиакритика среди других видов критики.<br>6. Виды медийной критики, их сходства и различия.<br>7. Цели и задачи медийной критики. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 8. Типологические особенности современной российской медиакритики.<br><br>**Тесты:**<br>Кто не является исследователем идеологии информационного общества:<br>- Ю. Хаяши,<br>- И. Масуда,<br>- Д. Белл,<br>- Э. Шеннон,<br>- Н. Винер<br>- А. Попов.<br>Ответ: А. Попов<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>**Задание** Написать рецензию на одну из теле- или радиопрограмм федерального или местного эфира (как вариант – YouTube-канал, спецпроект в интернет-СМИ). При написании рецензии на телепрограмму (телеканал, канал на YouTube) необходимо обратить внимание на следующие моменты: • Работа автора сценария, текста; • Работа журналиста в кадре; • Уровень операторской работы; • Жанр программы, насколько данный продукт соответствует требованиям жанра; • Состав интервьюируемых, компетентность и авторитетность экспертной группы; • Качество исполнения заставки к передаче, компьютерной графики; • Качество работы режиссера; • Качество работы монтажера; • Степень раскрытия социальных противоречий или проблем, о которых идет речь в данной программе; • Наличие / отсутствие в тексте проблем, связанных с профессиональной этикой журналиста; • Степень актуальности освещаемых в передаче проблем; • Наличие стратегической и тактической цели произведения. Ваше понимание каждой из них; • Наличие / отсутствие приемов журналистского воздействия на зрителей. Постарайтесь выявить и сформулировать некоторые из способов манипулирования общественным мнением; • Насколько эта телепрограмма вписывается в формат канала; • Какое место передача занимает в программной сетке канала (в какое время выходит, с чем «соседствует» в эфире, с чем конкурирует на других каналах) • Выскажите предположение, кто является целевой аудиторией данного телевизионного проекта.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Напишите рецензию на цикл публикаций одного из известных современных публицистов, следуйте рекомендациям: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Вот их примерный перечень:<br>– В чем заключается главная проблема, которую анализирует автор?<br>– Как бы вы сформулировали стратегическую и тактическую цели исследуемых публикаций?<br>– Что побудило автора выступить в печати с данной проблемой?<br>– Какое место занимает исследуемая вами проблема в данном и других печатных СМИ в конкретный период времени?<br>– Какой характер имеет обсуждаемая проблема: локальный, республиканский, всероссийский или международный?<br>– Отражает ли, на ваш взгляд, заголовок смысл текста?<br>– На какую аудиторию направлен данный материал или рубрика?<br>– Какова социальная проблема, содержащаяся в тексте?<br>– В чем субъективное мнение автора материала (колонки)?<br>– Какова аргументная база, приводимая автором?<br>– Есть ли в тексте средства художественной выразительности?<br>Если да, то какие?<br>– Присутствует ли ссылка на экспертов? Кто эти люди?<br>– Кому может быть выгодна / невыгодна публикация этого материала?<br>– Какие факты / комментарии, присутствующие в тексте, ранее сообщались в этом или других СМИ, а что публикуется впервые?<br>– В чем вы согласны / не согласны с автором?<br>– Можно ли в данном СМИ найти другие точки зрения на обсуждаемую в рубрике проблему?<br>– Какую, на ваш взгляд, реакцию может вызвать данный материал (рубрика) у читателей? |
| **Коммуникативные тактики и стратегии** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Тестовые задания**<br>**1. Как соотносятся между собой коммуникативная стратегия и коммуникативная тактика?**<br>1) Как частное и общее.<br>2) Как общее и частное.<br>3) Как общее и общее.<br>4) Как частное и частное. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **2. В каком варианте ответа приводится определение термина «коммуникативная стратегия»?**<br>1) Мыслительный план общения посредством речи, направленный на достижение общей коммуникативной цели в речевом событии.<br>2) Локальная интенция, задающая актуальный смысл конкретного речевого поступка в разворачивающемся ситуационном, социальном и культурном контексте.<br>3) Одна из последовательно решаемых задач в границах определённой стратегической линии.<br>4) Речевой акт, взятый в аспекте целеполагания и представляющий собой конкретный этап осуществления коммуникативной стратегии, т.е. шаг на пути к генеральной цели говорящего.<br>**3. В каком варианте ответа приводится определение термина «коммуникативная тактика»?**<br>1) Основная задача, генеральная интенция в рамках данного коммуникативного процесса.<br>2) Общий замысел конечной цели общения.<br>3) Процессуальная единица, конкретное речевое действие во взаимодействии коммуникантов.<br>4) Принятое говорящим решение о последовательности речевых действий, определяющих его речевое поведение в плане выбора оптимальных средств и способов для достижения коммуникативных целей.<br>**4. Как создаётся номинация коммуникативной тактики?**<br>1) В соответствии с рекомендациями учебной литературы.<br>2) В соответствии с желанием коммуниканта.<br>3) В соответствии с основным смыслом всей группы реплик коммуниканта.<br>4) В соответствии с причинами возникновения ситуации.<br>**5. В каком варианте ответа указана правильная последовательность анализа коммуникативной стратегии?**<br>1) Прочитать или прослушать текст. – Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Объединить полученные микроцели и сформулировать основную цель. – В соответствии с основной целью номинировать коммуникативную стратегию.<br>2) Прочитать или прослушать текст. – Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Дать наименование каждой тактике. – Объединить полученные микроцели и сформулировать основную цель.<br>3) Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Вычленить реплики, содержащие интегральный смысл-интенцию. – В соответствии с основной целью номинировать коммуникативную стратегию.<br>4) Разбить текст на минимальные смысловые единицы. – Выявить в каждой МСЕ микроцель. – Объединить полученные микроцели и сформулировать основную цель. – Изобрести «семантическую бирку». – В соответствии с микроцелью номинировать коммуникативную стратегию.<br>**Перечень вопросов для подготовки к зачету**<br>1. Дайте определения понятиям «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика».<br>2. Назовите этапы анализа коммуникативных стратегий и тактик текста.<br>3. Выступите в роли исследователя, охарактеризуйте стратегии и тактики, реализующие информативную функцию.<br>4. Выступите в роли исследователя, охарактеризуйте стратегии и тактики, реализующие воздействующую функцию.<br>5. Выступите в роли исследователя, охарактеризуйте стратегии и тактики, реализующие аргументирующую функцию.<br>**Задание 1.** В современной науке нет единого определения понятий «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика», так как многоаспектность феноменов диктует и многоаспектность их характеристик. В этом пункте плана представлены лишь некоторые (из существующего многообразия) толкования данных терминов. Прочитайте их, а затем выполните следующие задания.<br>• Проанализируйте существующие дефиниции и постарайтесь выделить набор признаков, характеризующих коммуникативную стратегию и коммуникативную тактику. Какие из этих признаков можно считать обязательными для каждого феномена, а какие – отличительными?<br>• В чем вы видите основные причины расхождений в определении коммуникативной стратегии, а также коммуникативной тактики различными авторами? Какая из дефиниций кажется вам наиболее удачной? Почему?<br>• Обобщите определения терминов «коммуникативная стратегия» и «коммуникативная тактика», рассмотренные на занятии, и предложите собственные.<br>**Задание 2.** Прочитайте данный ниже текст, проанализируйте, соблюдаются ли журналистами критерии толерантности. Свой ответ аргументируйте.<br>**Никонов А. Добей, чтоб не мучился!**<br>Рождение в семье дебила – трагедия. А граждане рожают себе детей для удовольствия и не для |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | мучений.<br>ПОЭТОМУ АБСОЛЮТНОЕ БОЛЬШИНСТВО НОРМАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ СДАЁТ БРАКОВАННЫХ ДЕТЕЙ ГОСУДАРСТВУ.<br>Оно у нас доброе, возится с ними подальше от глаз людских, потому что зрелище это не для слабонервных. Наши приюты и так-то не сахар, а уж богадельни для слабонервных вообще туши свет… Может показаться, что дебилу лучше расти в семье, но это обманчивое впечатление.<br>Потому что семьи, забравшие из роддома слабоумного ребёнка, обычно распадаются. Как правило, мужчина не выдерживает этого ада и уходит. Соответственно, ад для женщины удваивается. И усиливается с годами, потому что женщина понимает: опорой в старости слабоумный ребенок ей не станет, напротив, до смерти будет обузой. А самое страшное – что с ним случится потом? Если в приютах дебилы растут в обществе себе подобных и хоть как-то социализируются, там за ними смотрят, то куда пойдёт 40-летний слабоумный, внезапно лишившийся материнской опеки? Кому он нужен?<br>Не гуманнее ли было таких детей усыплять при рождении? Ведь ликвидация новорождённого по сути ничем не отличается от аборта или так называемых искусственных родов (сверхпоздний аборт) – в обоих случаях прерывается жизнедеятельность не самоосознающей человеческой личности, но лишь болванки для будущей личности. И если болванка бракованная… Сейчас в мире много говорят об эвтаназии, когда неизлечимо больной человек, испытывающий адские боли, просит врачей его умертвить, чтобы избавить от невыносимых мучений, и врачи его просьбу выполняют. Но иногда больной не может сам попросить об этом последнем акте милосердия, например, когда он лежит в коме, и врачи говорят, что никогда из неё не выйдет – по сути, человек превратился в «овощ». Тогда в дело вступают ближайшие родственники и просят отключить «овощу» поддерживающую жизнь аппаратуру. Убеждён: такое же право должны иметь и родители новорождённого дебила. Потому что эта болезнь неизлечима. А жизнь неполноценного – сплошное мучение. И сам он попросить об этом не может. Надо ему помочь.<br>Это и есть гуманизм (Газета «Спид-инфо». 26.12.2009).<br>**Деловая игра**. Разбейтесь на две группы и подготовьте для своих противников карточки с описанием реальных конфликтов. Инсценируйте следующие варианты речевого поведения: «как не должен был поступать журналист», «как должен поступить журналист» в данной ситуации. Совместно с преподавателем обсудите результаты |
| ПК-1.4 | Соблюдает | **Тестовые задания** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **1. Какое определение не является дефиницией толерантности:**<br>1) Терпимость, снисхождение к чужим недостаткам, к каким-либо нарушениям.<br>2) Активное отношение к «другому», сознательное признание прав и свобод «другого».<br>3) Стремление человека достичь взаимного понимания и согласования самых разных мотивов, установок, не прибегая к насилию, а используя гуманитарные возможности.<br>4) Уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форма самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности.<br>**2. Характеристика какого типа конфликтёра**<br>1) демонстративного,<br>2) ригидного,<br>3) неуправляемого,<br>4) сверхточного –<br>**приводится далее:** «Идёт на конфликт, чтобы быть на виду, стремится всегда быть в центре внимания».<br>**3. Характеристика какого типа конфликтёра**<br>1) демонстративного,<br>2) ригидного,<br>3) неуправляемого,<br>4) сверхточного –<br>**приводится далее:** «Конфликт вызывается нежеланием считаться с мнением окружающих и противоречием между меняющимися условиями и непластичностью поведения»<br>**4. Какая стратегия не относится к толерантным?**<br>1) Стратегия солидаризации.<br>2) Стратегия искренности.<br>3) Стратегия доминирования говорящего.<br>4) Стратегия повышения статуса коммуникативного партнера.<br>**5. Какие из нижеперечисленных коммуникативных тактик ситуации установления контакта можно отнести к нетолерантным?**<br>1) Тактика этикетного клише.<br>2) Тактика побуждения к высказыванию.<br>3) Тактика провокации. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 4) Тактика установления контакта.<br>**6. Что не является чертой толерантной личности?**<br>1) Уважение мнения других.<br>2) Доброжелательность.<br>3) Профессиональный догматизм.<br>4) Чуткость.<br>**Перечень вопросов для подготовки к зачету**<br>1. Опишите тактико-стратегический подход к исследованию коммуникативной толерантности.<br>2. Назовите принципы толерантности.<br>3. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды толерантных и интолерантных коммуникативных стратегий и тактик.<br>4. Охарактеризуйте коммуникативные стратегии и тактики, реализуемые в диалоге. Какие можно назвать толерантными?<br>5. Какие стратегии и тактики монологического дискурса соответствуют принципам толерантности?<br>**Задание 1.** Ниже дано несколько клише. В какой ситуации их можно использовать?<br>—Я бы и сам с большим удовольствием задал ваш вопрос кому-нибудь: богу, пророку, ясновидящему и так далее.<br>—Разрешите оставить этот вопрос открытым.<br>—Я и сам бы хотел знать однозначный ответ на такой сложный вопрос!<br>—Ответ на такой сложный вопрос не может быть однозначным.<br>—Решение подобной проблемы не может быть простым. Ведь вы знаете, что...<br>—Да ведь и вы сами знаете: на самом деле (в жизни всегда так) — на каждый плюс есть свой минус и наоборот — на каждый минус свой плюс.<br>—Мы бы не хотели стать заложниками каких-то терминов или слов. Мы готовы говорить о конкретных шагах.<br>—Это, конечно, тоже хороший метод (способ, решение), но он вряд ли сработает в наших условиях (ситуации, обстоятельствах).<br>—Ваше предложение могло бы сработать совсем в другой ситуации.<br>—По этому вопросу существует и другое мнение...<br>—А ведь по этому поводу еще Карл Маркс (Софокл, Шекспир, Бернард Шоу) говорил:... |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | —Отчасти вы правы, но...<br>—На вашем месте я тоже (точно так же) возражал (поступил) бы, но...<br>**Задание 2.** Каждый студент выходит «на трибуну» и безо всякой подготовки пытается после минутного раздумья, вставить в соответствующий контекст следующую реплику для отпора словесной агрессии воображаемого оппонента:<br>—Нам надо найти **баланс** между...<br>—Вряд ли на этот вопрос есть **однозначный (легкий**) ответ!<br>—Пока на этот вопрос ответить можно только **очень приблизительно.**<br>—Я думаю, что **именно мне** и не стоит отвечать на этот вопрос.<br>—Если мы все-таки хотим решить эту проблему, то нам надо выбрать правильную **стратегию.**<br>—Разрешите мне все-таки закончить мое **логическое построение.**<br>—Да, но ведь с тех пор **ситуация** в корне изменилась!<br>—Отчасти (в какой-то степени) это верно (это, конечно, так), но все-таки (тем не менее)...<br>—Вы знаете, это очень распространенное **заблуждение.**<br>—Это предложение (идея, теория, гипотеза) звучит очень красиво. **Слишком красиво**, чтобы...<br>—**Конструктивный** выход только один:...<br>Обратите внимание на выделенные слова и постарайтесь дать объяснение — почему вам надо это сделать и какова их роль в приводимых ответах.<br>**Задание.** Напишите материал в любом жанре (с вымышленными героями), использовав как можно больше интолерантных стратегий и тактик. Далее проведите «Работу над ошибками», объясните каждое допущенное вами нарушение принципов толерантности. Создайте<br>второй текст, проявив себя как толерантная личность. При выполнении задания опирайтесь на требования толерантного коммуникативного поведения. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Тестовые задания**<br>**1. Что не является критерием диагностики толерантности/интолерантности монологических текстов?**<br>1) Достоверность рассматриваемых фактов.<br>2) Рассмотрение фактов и анализ событий в контексте конкретной общественно-политической, социальной, морально-психологической обстановки.<br>3) Цитирование без должного комментария соответствующих высказываний и текстов.<br>4) Преодоление избирательности в выборе фактов и событий из всей их совокупности. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **2. Что не является фактором эффективности стратегий и тактик?**<br>1) Отнесённость стратегии к кооперативному типу.<br>2) Приём психологического сближения.<br>3) Общее зрительское впечатление относительно того, добился ли журналист результата (оправдание информационных ожиданий).<br>4) Ощущение «приятного послевкусия», в основе которого – выполнение риторического закона об удовольствии.<br>**3. Какая тактика не относится к стратегии аргументации?**<br>1) Тактика обоснованных оценок.<br>2) Тактика эмоционального воодушевления.<br>3) Тактика обоснования за счёт объяснения цели.<br>4) Тактика обоснования за счёт объяснения следствия.<br>**4. Какая тактика не относится к стратегии воздействия?**<br>1) Тактика выражения авторской оценки.<br>2) Тактика эмоционального воодушевления.<br>3) Тактика консолидации.<br>4) Тактика контрастивного (сопоставительного) анализа.<br>**5. Какую тактику вербализует следующее выражение: *«Да что ты говоришь?!»*?**<br>1) Тактика выражения неприятия слов коммуникативного партнёра.<br>2) Тактика запроса возражений.<br>3) Тактика угрозы.<br>4) Тактика укора.<br>**Перечень вопросов для подготовки к зачету**<br>1. Опишите специфику прагмалингвистического метода при анализе ситуаций, угрожающих взаимоотношениям коммуникантов.<br>2. Назовите факторы, от которых зависит выбор стратегий и тактик в рамках кризисных речевых актов. Какие способы управления коммуникативным конфликтом вы знаете?<br>3. Опишите условия и правила оправданности реализации интолерантных стратегий и тактик в речи.<br>4. Охарактеризуйте собственную типологию профессионально значимых стратегий и тактик. Какие стратегии и тактики относятся к толерантным? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **<u>Задание 1.</u>** Выявите тактики используемые в следующем фрагменте ток-шоу «Судите сами» на Первом канале (12.05.2009):<br>М. Шевченко: Господин Гудков, Вы являетесь одним из видных депутатов фракции «Справедливая Россия» в Думе. Почему Ваша фракция голосовала против этих, кажется, логичных предложений «Единой России» и правительства?<br>Г. Гудков: На самом деле, никакой дискуссии в Государственной Думе нет. При всём уважении к «Единой России», бюджет не проводился по Думе, а протаскивался. Правительство 4 месяца работало над бюджетом. В четверг вечером этот бюджет поступает в Думу. В пятницу комитеты, многие - не имея тексты, рассматривают бюджет, вносят «одобрямс». В понедельник бюджет идёт на первое чтение. После первого чтения назначается 48 часов для всех фракций для поправок.<br>М. Шевченко: Геннадий Владимирович, Вы нас запугиваете процедурой? А если по существу? Скажите, почему Вы были против?<br>Г. Гудков: Скажите, ну, можно за 2 дня принять какие-то вменяемые поправки?<br>М. Шевченко: Сложно. Но приняты, значит, можно. В чём Ваши расхождения с «Единой Россией»?<br>**<u>Задание 2.</u> Выявите стратегию и тактики текста:**<br>**Воспитанники хореографической студии «Дети Магнитки» стали лауреатами I степени на VI Международном фестивале-конкурсе хореографического искусства «Славянский кубок», прошедшем в Санкт-Петербурге.**<br>В фестивале приняли участие 57 хореографических коллективов из Республики Беларусь, Итальянской Республики, Китайской Народной Республики, Латвийской Республики, Эстонской Республики, а также представители Уральского, Приволжского, Сибирского, Центрального, Северо-Западного федеральных округов Российской Федерации, более 30 творческих коллективов Ленинградской области. В этом году фестиваль собрал две тысячи участников.<br>Основной задачей конкурса является формирование у детей и молодёжи культуры национальной коммуникации, патриотизма, толерантности, любви к родине, родному краю, а также воспитание любви и уважения к традициям и духовным основам народа.<br>Ребята хореографической студии «Дети Магнитки» под руководством Светланы Поповой и Юлии Талапиной стали лауреатами I степени в двух номинациях: эстрадный и современный танец.<br>Коллектив «Дети Магнитки» приглашён в Италию в школу современного танца для |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | представления мастер-класса и обучения хореографии у педагогов международного уровня (Газета «Магнитогорский металл». 07.04.2016).<br>**Задание.** Для совершенствования собственного речевого поведения найдите в печатных СМИ несколько текстов определённого жанра, в которых в качестве основной выступает функция аргументации (например, можно взять тексты, написанные в жанре аналитической статьи). Выявите, систематизируйте и охарактеризуйте использованные в них коммуникативные стратегии и тактики. |
| **Новейшие медиа в системе СМИ** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Основные свойства Интернета.<br>2. Специфика интернет-журналистики.<br>3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. 4. Юридический статус интернет-СМИ.<br>5. Особенности понятия контент в Интернете. Составляющие интернет-контента.<br>**Тесты:**<br>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы<br>- медиакратия<br>- информационные технологии<br>- теория коммуникации<br>- телеинженерия<br>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:<br>- стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний<br>- улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума<br>- приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень<br>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br>**Пример комплексного задания по курсу:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Студенты выполняют творческое задание. Условие задания. Задача групп и пабликов СМИ в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию таких изданий (по выбору): 1. Комсомольская правда 2. Вести. 3. Ведомости. 4. Российская газета. 5. Московский комсомолец. 6. Лента.ру. 7. Газета ру. 8. КоммерсантЪ. 9. Известия. 10. Аргументы и факты. Каждую тему опишите с позиций возможности применения в реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы. Работу сдайте преподавателю. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень вопросов к экзамену:**<br>6. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.<br>7. Производство и распространение контента в Интернете.<br>8. Специфика программинга в Интернете.<br>9. Основы веб-программирование.<br>**Тесты:**<br>Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.<br>- первый<br>- второй<br>- третий<br>- четвертый<br><br>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:<br>- DVB-T<br>- ATSC<br>- ISDB<br>- DTMB |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | К наиболее значимым ИТ современности не относится:<br>- цифровое вещание<br>- мультимедиа<br>- интернет-коммуникации<br>- глобализация<br>**Примерные практические задания:**<br>• Опишите особенности сайта газеты "КоммерсантЪ" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задачи для решения. 1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность. |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>10. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. 11. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. 12. Повышение "дружественности интерфейса". 13. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации. 14. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.<br><br>**Примерные практические задания:**<br><br>3. Опишите особенности сайта газеты "Известия" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>**2.** Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность. |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>10. Основные характеристики современных мультимедийных изданий.<br>11. Основные ценности веб-дизайна.<br>12. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа.<br>13. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Тесты:**<br>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы<br>- медиакратия<br>- информационные технологии<br>- теория коммуникации<br>- телеинженерия<br>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:<br>- стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний<br>- улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума<br>- приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень<br>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>2. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Тенденции развития региональных рынков СМИ.<br>2. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.<br>3. Основные жанровые классификации фотожурналистики.<br>4. Тенденции развития визуальной журналистики.<br>**Тесты:**<br>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - медиакратия<br>- информационные технологии<br>- теория коммуникации<br>- телеинженерия<br>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:<br>- стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний<br>- улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума<br>- приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень<br>- цифровая фотография и мобильные средства передачи данных<br>**Примерные практические задания:**<br>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы |
| **Текст и дискурс** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | Тестовые задания<br>1. При каком подходе к изучению текста актуален аспект соотнесенности «язык – текст»?<br>а) текстоцентрическом<br>б) когнитивном<br>в) антропоцентрическом<br>г) лингвоцентрическом<br>Ответ: г<br>2. В структуру модели порождения любого текста не входит…<br>а) мотивация и замысел<br>б) восприятие<br>в) осуществление замысла<br>г) редактирование замысла<br>Ответ: б<br>3. Психологический статус дискурса обеспечивается…<br>а) интерсубъектностью |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | б) динамичностью и линейностью<br>в) деятельностью<br>г) восприятием всеми органами чувств<br>Ответ: в<br>4. Что не является признаком дискурса?<br>а) статичность и иерархичность<br>б) объемное восприятие процесса взаимодействия всеми органами чувств<br>в) процесс означивания<br>г) речемыслительная или коммуникативная деятельность<br>Ответ: а<br>5. Дискурс - протекающая в реальных координатах пространства и времени, ситуативно и социально обусловленная коммуникативная деятельность, одним из продуктов которой в результативной сфере является …<br>а) денотат<br>б) концепт<br>в) текст<br>г) сценарий<br>Ответ: в<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету<br>1. Виды текстовой информации в концепции И.Р. Гальперина. Отличие содержательно-фактуальной информации от содержательно-концептуальной и подтекстовой. Отличие содержательно-концептуальной информации от содержательно-подтекстовой.<br>2. Способы воплощения содержательно-фактуальной информации. Методика денотативного анализа.<br>3. Способы воплощения содержательно-подтекстовой информации. Методика контекстного анализа.<br>4. Способы воплощения содержательно-концептуальной информации. Методика когнитивного анализа.<br>5. Категория модальности. Определение понятий «модальность в предложении» и «модальность в тексте», «объективная модальность» и «субъективная модальность». Средства выражения модальных значений<br>*Задание 1. На материале журналистского текста* постарайтесь описать категорию *информативности (СФИ, СПИ, СКИ).* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Задание. Прочитайте в хрестоматии главы из «Русской грамматики − 80» (см.: Русская грамматика – М., 1980. – С. 214–231.). Какие средства формирования и выражения субъективно-модальных значений выделяются в данной работе?<br>Задание. Охарактеризуйте каждую из категорий текста, придерживаясь плана, данного ниже. Для лучшего понимания теоретического материала постарайтесь найти текстообразующие категории в журналистской публикации. Отметьте особенности проявления каждой текстовой категории в журналистском тексте.<br>1. Определите виды текстовой информации в концепции И.Р. Гальперина.<br>2. Покажите на текстовом материале отличие содержательно-фактуальной информации от содержательно-концептуальной и подтекстовой; отличие содержательно-концептуальной информации от содержательно-подтекстовой.<br>3. Охарактеризуйте категорию модальности. Определите, в чем суть понятий «фразовая модальность» и «текстовая модальность», «объективная модальность» и «субъективная модальность». Отметьте средства выражения модальных значений.<br>4. Назовите базовые составляющие временного и пространственного континуума.<br>5. Истолкуйте понятия «ретроспекция» и «проспекция»; опишите, каковы средства выражения данных феноменов в тексте.<br>6. Выделите виды членения текстов в концепции И.Р. Гальперина.<br>7. Изучите основные виды автосемантизации отрезков текста.<br>8. Рассмотрите, как И.Р. Гальперин описывает категорию связности, что он понимает под термином «когезия».<br>9. Охарактеризуйте категории интеграции и завершенности. В чем, по мнению И.Р. Гальперина, состоит сходство и различие понятий «интеграция» и «завершенность». |
| ПК-1.4 | Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы | Тестовые задания<br>1. Какие существуют разряды частиц по функциям?<br>а) смысловые, эмоционально-экспрессивные, модальные, словообразующие, формообразующие<br>б) оценочные, текстообразующие, устаревшие, первообразные<br>в) эмоционально-экспрессивные, оценочные, пассивные |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | г) эмоциональные, экспрессивные, диалектные, устаревшие<br>2. Какие из приведенных междометий относятся к семантически-диффузным?<br>а) Тьфу!<br>б) Увы!<br>в) Ой!<br>г) Ура!<br>3. Нерасчлененный поток движения во времени и пространстве – это…<br>а) подтекст<br>б) сентенция<br>в) когезия<br>г) континуум<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету<br>1. Понятия «ретроспекция» и «проспекция» и средства их выражения в тексте.<br>2. Виды членения текстов в концепции И.Р. Гальперина. Понимание терминов *сложное синтаксическое целое (сверхфразовое единство), абзац* в современной лингвистической науке.<br>3. Основные виды автосемантизации отрезков текста.<br>**Практическое задание.**<br>Рассмотрите типы устных текстов. Иллюстрируйте данную классификацию своими примерами.<br>1.Тексты, обладающие всеми признаками текстовой структуры.<br>2. «Оборванные» тексты.<br>3. Текстоиды (термин предложен И.А. Стерниным).<br>4. Тексты-разговоры (термин Н.А. Купиной)<br>**Пример комплексного задания**. Прочитайте о том, как воплощается в тексте содержательно-концептуальная информация. Познакомьтесь со способами ее анализа.<br>**Способы воплощения содержательно-концептуальной информации**<br>СКИ связана с отражением в тексте индивидуально-авторского видения отношений между явлениями. Различие между СФИ и СКИ можно представить себе как соотношение информации бытийного характера и информации эстетико-художественного характера, причем под бытийным следует понимать не только действительность реальную, но и воображаемую.<br>СКИ извлекается на основании восприятия всего текста и представляет собой творческое (субъективное) переосмысление указанных отношений, фактов, событий, процессов, происходящих |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в обществе.<br>Таким образом, одно из различий между СПИ и СКИ состоит в том, что СПИ вычленяется из предложения или высказывания, а понятие СКИ приложимо лишь к целому тексту в его завершенности.<br>Для декодирования СКИ требуется мыслительная работа. СКИ вычленяется при помощи когнитивного анализа.<br>**План когнитивного анализа**<br>1.Проанализировать заголовок, лид, первое предложение текста и выделить ключевые слова (***ключевое слово*** − *это слово или словосочетание, которое несет основную смысловую нагрузку*). Прочитать весь текст и определить самые частотные слова. Они также будут являться ключевыми.<br>2.На основе обобщения смыслов ключевых слов сформулировать главную мысль текста.<br>3.Проанализировать главную мысль и выявить, какой приоритетный концепт лежит в ее основе.<br>4.Определить через какой смысл (интерпретирующий компонент) приоритетный концепт можно связать с главной мыслью и ключевыми словами. Данный интерпретирующий компонент будет являться концептом текста, иными словами, воплощением мотива, намерений автора, приведших к порождению текста. Концепт будет отражать СКИ текста.<br><br>**Образец когнитивного анализа**<br>***Двенадцать учеников отца Евгения***<br>С недавнего времени в Славгороде действует воскресная школа при Свято-Никольском храме. Ее посещают 12 мальчиков − учеников отца Евгения.<br>Они приходят сюда каждое воскресенье, хотя так много соблазнов в выходной день. Но 12 мальчиков идут к храму, к отцу Евгению, и в своих тетрадках старательно выводят азбуку церковнославянского языка, изучают книги Ветхого Завета. А впереди их ждет свет Евангелия – учения Спасителя нашего Иисуса Христа. И они уже понимают, что «не мы смотрим на икону, а икона на нас». В храм они ходят по собственному желанию, никто не принуждает их. На богослужении стоят у иконы Иисуса Христа – обычные мальчики, мало чем отличающиеся от своих сверстников.<br>Но что все-таки влечет их сюда, в воскресную школу? Ответ, кажется, прост: здесь их любят. Здесь отец Евгений говорит с ними на равных о том, о чем мы, издерганные суетой будней, не находим ни времени, ни настроения сказать своим детям: о Добре и Зле, о том, что гораздо ценнее всей цветной |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | мишуры в витринах коммерческих магазинов, так притягивающих наших, в сущности, потерянных, детей, мечтающих о жвачке с цветной вкладкой…<br>У одного из учеников воскресной школы я был дома. У него на книжной полке стоит икона, под ней свечечка, а сбоку на стене плакаты – «Троица» Андрея Рублева и портреты «Битлз». У Ромы (так зовут этого мальчика) какие-то светлые глаза и доброе сердце. Отец его сетует: парень совсем не умеет драться, хотя физически развит – занимается баскетболом, а вот ударить человека не может… И я знаю: ему будет трудно в этом мире, когда насилие, бездуховность неумолимо движется к своему апогею, который психологи предрекают лет через десять. Но я также знаю, что вырастет он настоящим Человеком, и сможет за себя постоять, неся «свой крест» с достоинством, до конца, как нес его почти две тысячи лет тому назад Христос. Потому что зерно, зароненное в детскую душу, прорастет.<br><br>Ключевыми словами текста являются следующие слова: *12 мальчиков, воскресная школа, отец Евгений, Рома, учение Иисуса Христа, настоящий Человек.* (Примечание: выделение ключевых слов носит субъективный характер, поэтому список слов одного реципиента может немного отличаться от списка другого реципиента). Объединив смыслы этих слов, можно сформулировать главную мысль текста: «*Двенадцать мальчиков посещают воскресную школу. Все они ученики отца Евгения. Среди них есть и Рома, который благодаря учению Иисуса Христа, Евангелию вырастет настоящим Человеком*». В этом высказывании присутствует несколько концептов («воскресная школа», «учение Иисуса Христа», «Евангелие»), но приоритетным будет концепт «Учение Иисуса Христа». Он связан с главной мыслью и ключевыми словами через интерпретирующий компонент «настоящий человек», который является концептом этого текста и воплощает мотив, намерения автора, приведших к порождению текста. Таким образом, концепт «настоящий человек» составляет содержание текста.<br><br>Согласно плану когнитивного анализа проанализируйте любую публикацию из газеты. |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции | Тестовые задания<br>1. Какая из современных научных школ, исследующих дискурс, наиболее популярна на сегодняшний день?<br>а) когнитивная |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | СМИ или другого медиа | б) прагматическая<br>в) семиотическая<br>г) французская<br>Ответ: г<br>2. В каком аспекте дискурс определяется как особое использование языка для выражения особой ментальности, которое влечет за собой активизацию грамматики и лексики, что в свою очередь создаёт особый "ментальный мир"?<br>а) в когнитивном<br>б) в семиотическом<br>в) в прагматическом<br>г) данное определение подходит для всех аспектов изучения дискурса<br>Ответ: б<br>3. Социально обусловленная организация системы речи и действия – это …<br>а) текст<br>б) дискурс<br>в) концепт<br>г) когезия<br>Ответ: б<br>4. Какая из пар «потребность – вид дискурса» не соответствует существующей классификации?<br>а) потребность в материальных благах - деловой, воровской дискурс<br>б) потребность в продолжении рода – бытовой, альковно-интимный дискурс<br>в) эстетические потребности – презентационный дискурс<br>г) потребность в вере – религиозный дискурс<br>Ответ: в<br>5. В качестве единицы дискурса выделяется…<br>а) денотат<br>б) концепт<br>в) речевой поступок<br>г) действительность<br>Ответ: в<br>Перечень вопросов для подготовки к зачету |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. Лингвистические направления XX века, определившие современное понимание текста и дискурса.<br>2. Современные трактовки понятия «дискурс».<br>3. Текст и дискурс: соотношение понятий.<br>4. Виды дискурсов.<br>5. Текст: основные признаки, определение понятия.<br>Задание 1. Познакомьтесь с определениями особого типа текста – журналистского текста. В чем, на Ваш взгляд, состоят особенности интерпретации журналистского текста? Назовите основные значимые составляющие журналистского текста.<br>(1)«Журналистский текст – это система выразительных средств: вербальных (словесных) и невербальных (оформление)» (Е.В. Черникова).<br>(2)«Журналистский текст, являясь особым видом информационного продукта, в реальности существует как некоторое множество его разновидностей, именуемых жанрами. Как данный факт сказывается на идее конкретно, надо смотреть, когда дело касается жанровых характеристик материалов. Но суть в том, что при всем при этом направляющий, подсказывающий характер идеи выступает как устойчивый признак журналистского текста. (…) характерная черта идеи журналистского произведения заключается в том, что она выступает как указатель пути к решению проблемы, подсказывает тот тип поведения или то отношение к действительности, благодаря которым адресат информации может чувствовать себя в этой жизни несколько уверенней» (Г.В. Лазутина).<br>(3)«Журналистский текст состоит из высказываний, констатирующих какие-то признаки реальности, которые можно проверить и доказать их соответствие действительности. Выразительность, наглядность, ситуативность, драматизм, конфликт, интрига − все это создает своеобразие формы журналистского текста» (Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина).<br>(4)«Журналистский текст имеет функциональную специфику и представляет собой особый акт коммуникации: это продукт социально направленной деятельности журналиста, процесса взаимодействия автора текста с аудиторией. Журналистский текст − это связная единица высшего уровня языка массовых коммуникаций, порождаемая реальным миром на основе реализации актов волевых решений, потенций авторов-журналистов, востребованных открытой системой − социумом − на принципах синергетики и триединого свойства неопределенности − дополнительности – совместности» (В.В. Богуславская). |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | (5)Журналистский текст, в общем случае, осмысляет реальную проблемную ситуацию и выдвигает программу разрешения этой проблемной ситуации. Логическим инвариантом журналистского текста является рабочая идея, общественно необходимая для успешного действия читателя в реальных обстоятельствах социальной практики. Она может быть и не сформулирована вербально, но тем не менее понимается, как бы извлекается из текста читателем и, более того, используется им в практической деятельности. Инвариантность рабочей идеи обеспечивается тем, что журналистский текст, анализируя проблемную ситуацию, во-первых, указывает цель, которой может и должен достигнуть читатель; во-вторых, определяет средства, с помощью которых читатель может ее достичь; в-третьих, имеет прямое обращение к тем читателям, которые обязаны и способны личными усилиями разрешить проблему; в-четвертых, апеллирует к тем социальным силам и структурам, которые могут гарантировать осуществление рекомендуемой рабочей идеи. Выступая как своего рода логически обусловленный комплекс элементов: цель – средство − исполнитель − гаранты, рабочая идея предстает как выводная логическая конструкция (умозаключение), которая охватывает все произведение, содержит действительную программу разрешения описываемой проблемной ситуации и обеспечивает идеологическую целостность публикации (Е.И. Пронин).<br>**Задание 2.** Рассмотрите теоретический материал, касающийся выделения единиц текста. Что ученые предлагают считать единицей текста?<br>Можно назвать следующие основные подходы к выделению единиц текста:<br>1) функционально-лингвистический (структурно-языковой);<br>2) текстовый (структурно-семантический).<br>**Функционально-лингвистический подход**<br>Основан на следующем исходном положении: каждый текст ориентирован на языковую систему и представляет собой отбор языковых средств из имеющегося в языке набора, осуществленный автором в соответствии с его замыслом и отражающий его знания и представления о мире.<br>При таком подходе единицами текста являются традиционные для языковой системы единицы (фонемы, морфемы, лексемы, словосочетания и предложения), функционирующие в тексте и имеющие текстовую значимость, т.е. участвующие в формировании текстовой семантики или текстовой синтагматики, но они рассматриваются при этом принципиально по-новому, в аспекте их текстовых функций, что позволяет говорить об уникальности организации языковых единиц в тексте. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Текстовый подход**<br>Основан на представлении о тексте как об уникальном структурном целом, имеющем собственную единицу − сложное синтаксическое целое (ССЦ) − и как бы замкнутом в самом себе, рассматриваемом без учета среды его функционирования и авторства, в отвлечении от них.<br>Главная особенность ССЦ − относительная тематическая самостоятельность и законченность некоторой совокупности высказываний, которую они сохраняют при извлечении из текста, а также особый характер межфразовых связей, существующих внутри ССЦ. Учитывая тематическое, композиционное и синтаксическое единство высказываний в тексте, можно выделить ССЦ, раскрывающие частные микротемы и тем самым участвующие в раскрытии основной темы произведения. Таким образом, основные принципы выделения ССЦ − единство микротемы и определенное его композиционное устройство, что позволяет считать ССЦ особой единицей текста.<br>Сложным является вопрос о границах ССЦ. ССЦ может совпадать с целым текстом, если это текст малой формы (микротекст): сообщение, заметка в газете, рассказ-миниатюра и т. п. Однако в большинстве случаев ССЦ выполняет функцию составной части более крупного отрезка текста.<br>ССЦ не всегда легко выделяемо. В настоящее время существуют две противоположные точки зрения на соотношение абзаца и ССЦ:<br>1. ССЦ равно абзацу,<br>2. ССЦ не равно абзацу.<br>Действительно, границы ССЦ и абзаца нередко пересекаются в зависимости от содержания сообщения и особенно от прагматической установки. Нельзя не учитывать и того, что абзац присущ только *письменной речи,* понятие же ССЦ как связного высказывания, состоящего из ряда предложений, распространяется в равной мере на *письменную и устную речь*.<br>**Пограничным сигналом** между двумя ССЦ служит *начальное предложение второго из них* (оно же определяет конечное предложение первого ССЦ). Л.М. Лосева определяет некоторые основные признаки первых предложений ССЦ:<br>– в них нет таких слов, семантика которых определялась бы на основе предыдущей части текста (местоимений, местоименных наречий, соотносящихся с именами существительными, прилагательными и числительными, находящимися в предыдущем ССЦ);<br>– они являются обычно полными предложениями;<br>– в смысловом отношении первое предложение ССЦ характеризуется тем, что оно начинает изложение новой микротемы; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | – состав первых предложений ССЦ характеризуется не только наличием полных наименований и отсутствием слов-заместителей, но и наличием в начале первого предложения нового ССЦ обстоятельства времени и места, а также слов, обозначающих количественные отношения.<br>*В устной речи* пограничными сигналами ССЦ выступают:<br>– и интонационная завершенность ССЦ сверхдолгой паузой,<br>– и высота тона в начале другого ССЦ,<br>– и нарушение преемственности темы.<br>Задание. Прочитайте монографию И.Р. Гальперина «Текст как объект лингвистического исследования». Как вы понимаете его утверждение: «Формально-структурные категории имеют содержательные характеристики. А содержательные категории выражены в структурных формах»? Назовите категории, относимые ученым к разряду текстообразующих |
| **Производственная - преддипломная практика** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Индивидуальные задания по прохождению практики:**<br>Собрать текстотеку исследования, проанализировать контент массовой коммуникации и выбрать наиболее репрезентативный для темы ВКР исследовательский материал. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Индивидуальные задания по прохождению практики:**<br>1. При анализе контента СМИ корректно оценивать результат деятельности сотрудников СМИ с учетом форматов и технологических требований медиасистем<br>2. При создании собственного авторского проекта соблюдать профессиональные и этические нормы |
| ПК-1.3 | Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | **Индивидуальные задания по прохождению практики:**<br>При создании авторского продукта в ВКР творческого типа учитывать требования предполагаемого СМИ |
| **Композиция публицистического текста** | | |
| ПК-1.1 | Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Композиция текста. Соотношение понятий “композиция” и “план” в тексте.<br>2. Стратегия журналистского дискурса (концепция, портрет целевой аудитории, цель, задачи журналиста).<br>3. Жанры теле- и радиожурналистики: композиционная специфика жанров. Общая характеристика |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | различных жанров с композиционной точки зрения.<br>**Тесты:**<br>1. Отметьте фрагмент, который можно отнести к ораторскому типу вступления:<br>1) …Вам может показаться, что в зимнем лесу совсем нет жизни. Но это не так. Идешь, идешь – и вдруг с ветки сыплется серебряная радуга: то белочка щелкает кедровые орешки. А что это за снежный вихрь среди безветрия на синем морозе? Это с гулом и шумом взлетел старый глухарь. А вот здесь волк протащил свой хвост по снегу, а под этим кедром резвился соболь.<br>2) Девятого ноября, в далекой глуши, в старинном провансальском городе, в бедном деревенском доме, телефон известил меня о решении Шведской академии. Я был бы неискренен, ежели бы сказал, как говорят в подобных случаях, что это было наиболее сильное впечатление во всей моей жизни. Справедливо сказал великий философ, что чувства радости, даже самые резкие, почти ничего не значат по сравнению с таковыми же чувствами печали (Нобелевская речь И. А. Бунина).<br>3) Прежде чем я перейду к изложению и выяснению экономических явлений и законов, я считаю необходимым в кратком введении рассмотреть с вами три следующих вопроса: 1) Что такое политическая экономия… (из лекции Г. В. Плеханова).<br><br>2. При композиционном анализе текста необходимо сначала …<br>1) выделить вступление и заключение, определить их функции и взаимосвязь;<br>2) выделить тезис и определить его местоположение;<br>3) выделить экспрессивные средства и определить их взаиморасположение;<br>4) определить последовательность расположения аргументов (нисходящая - восходящая).<br><br>3. Строгая хрия как классический образец рассуждения строится по …<br>1) методу индукции;<br>2) методу аналогии;<br>3) методу дедукции;<br>4) хронологическому типу.<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Определите, какая из следующих фраз является тезисом и какие - подтезисом (суждением): 1) Наш город является красивым современным городом; 2) Нашим городом можно гордиться; 3) Наш город - |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | крупный промышленный центр; 4) У нашего города долгая и славная история. Сформируйте микротемы из выбранных подтезисов, расположите их в том порядке, который необходим, на ваш взгляд, для беседы с иногородним гостем.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задание 1. Проанализируйте предложенные «советы» начинающему оратору; отметьте, какие из них являются обязательными, какие – факультативными, возможными лишь в определенной речевой ситуации. Что является недопустимым? Аргументируйте свой ответ.<br>1. Не стоит продумывать заранее вступление и заключение речи, так как можно будет сориентироваться в процессе говорения.<br>2. Начинайте свою речь с обращения к аудитории. Хорошо продумайте и отработайте первую фразу выступления, так как именно в начале выступления волнение будет особенно сильным.<br>3. Прежде чем начать говорить, дайте слушателям несколько секунд, чтобы они смогли настроиться на ваше выступление.<br>4. Лучше не предварять заключение словами «А теперь я сделаю заключение» или «Теперь я перехожу к завершающей части своей лекции».<br>5. Обязательно используйте во вступлении риторические вопросы.<br>6. Вступление должно быть связано с заключением.<br>7. Лучше сразу (во вступлении) предупредить слушателей о том, что вы не собирались выступать или не имеете опыта публичного выступления.<br>8. Использование шутки, крылатой фразы или цитаты всегда удачно как во вступлении, так и в заключении публичной речи.<br>9. Нельзя во вступлении или заключении просить у слушателей прощения, извиняться за что-либо или оправдываться в чем-либо.<br>10. Помните, главная задача говорящего при использовании вступления – понравиться слушателям.<br>11. Заключение вашей речи должно быть эмоциональным и тем самым возбуждать эмоции слушателей.<br>12. Лучше не использовать мрачную концовку, так как вне зависимости от темы важно дать слушателям позитивный настрой.<br>13. Необходимо обозначить переход к финальной части речи, чтобы слушатели могли следить за логикой вашего рассуждения. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 14. Вступление и заключение необходимо продумывать после того, как разработана и написана основная часть публичной речи.<br>15. Вступление и заключение не являются обязательными композиционными блоками публичной речи. |
| ПК-1.2 | Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Модели и методы изложения основной части. Обусловленность выбора композиции от темы, аудитории, целевой установки и жанра текста.<br>2. Модели построения текста, основанные на функциональном делении текстов на типы: повествование, рассуждение, описание.<br>3. Хронологический и стадиальный (последовательный, ступенчатый) методы изложения.<br>**Тесты:**<br>1. Отметьте неверное высказывание:<br>1) заключение речи не должно быть пессимистичным, так как слушателям необходимо оставить с позитивным настроем;<br>2) можно не продумывать заранее структуру речи, так как оратору необходимо увидеть аудиторию, чтобы сориентироваться;<br>3) «зацепляющий крючок» можно располагать не только во вступлении, но и заключении речи;<br>4) вступление и заключение необходимо продумывать после того, как написана основная часть;<br>2. Определите метод изложения:<br>А. «Образно говоря, мы все плывем на одном «Титанике». Да, сегодня у тебя «каюта суперкласс», а другой ютиться в «трюме». Но айсберг уже в непосредственной близости, еще момент и мы все будем глотать «холодную соленую воду» гражданской войны и идти ко дну. Но ведь есть еще возможность изменить курс корабля, перейдя на новую концепцию управления страной».<br>Б. «Существует прекрасное русское выражение: - со стыда готов сквозь землю провалиться. Так вот я знаю господина, который должен был бы беспрерывно, перманентно проваливаться со стыда сквозь землю. Скажем так: встретил этот господин знакомого, взглянул ему знакомый в глаза - и моментально провалился мой господин сквозь землю... Пронизал своей особой весь земной шар, вылетел на поверхность там где-нибудь, у антиподов, посмотрел ему встречный антипод в глаза - снова провалился сквозь землю мой господин, и т. о. будь у моего господина хоть какой-нибудь стыд - он бы должен всю свою жизнь проваливаться, пронизывая собою вещество всего земного шара по |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | всем направлениям»<br>1) индукция;<br>2) дедукция;<br>3) аналогия;<br>4) «сюжетный».<br><br>3. Отметьте верное высказывание:<br>1) в качестве «зацепляющего крючка» во вступлении можно использовать риторический вопрос, шутку, цитату;<br>2) вступление и заключение не являются обязательным композиционными блоками;<br>3) в основе композиции художественного и риторического текста лежат одни и те же принципы;<br>4) чтобы не запутать адресата, лучше не использовать двустороннюю аргументацию.<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Определите, к какому типу вступлений (естественное, ораторское, внезапное, интригующее) можно отнести предложенные ниже. Отметьте в этих отрывках известные вам элементы вступления. Почему данные фрагменты можно считать вступлением?<br>1. Господа судьи, господа присяжные заседатели! Около месяца тому назад в Спасской улице, в доме Дмитриевского, произошло большое несчастье. Семейство, единственной поддержкой которого был Алексей Иванович Рыжов, состоявшее из жены его и четырех детей, внезапно и неожиданно осиротело: глава этого семейства лишен был жизни. Он лишился жизни не окруженный попечениями и участием родных, не благословляя своих детей, а сопровождаемый их отчаянными криками и падая от руки близкого и обязанного ему человека. Этот близкий и обязанный ему человек находится в настоящее время перед вами и от вас зависит решить его судьбу. (А. Ф. Кони)<br>2. Если бы я не был так стар, я бы нашел себе новую профессию теперь. Я стал бы гидом по переделкинским местам… Я провел бы туристов к березе, которая увековечена Пастернаком, к ручью, который был им воспет. Я показал бы им поле, по которому он проходил ежедневно, я показал бы им те дома, те пейзажи, те леса, которые в его стихах живут до сих пор и будут жить вечно (К. И. Чуковский)<br>3. В разборе Начальной летописи наше внимание сосредоточится на самом составителе свода, на том, что внес он своего в собирательную работу сведения разнородного материала, вошедшего в |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | состав свода. Ему принадлежат хронологическая основа свода, способ обработки источников и взглядов на исторические явления, проведенный по всему своду. (В. Ю. Ключевский)<br>4. Москвичи убеждены, что лучший город страны – это Москва, петербуржцы - что это Петербург. Спор между Москвой и Петербургом идёт уже несколько столетий. А теперь к ним присоединился Нижний Новгород, который стал претендовать название «третьей столицы». Кто же прав в этом споре? Какой город самый лучший? Посмотрим на это с точки зрения воронежцев. (И. А. Стернин)<br>5. Уважаемый товарищ президент! Уважаемые товарищи депутаты! Прежде всего разрешите выразить вам глубокую признательность за то большое доверие, которое вы мне оказали, избрав председателем Верховного Совета СССР! Я приложу все силы к тому, чтобы оправдать это очень высокое доверие. Почти год назад с этой трибуны, мне пришлось говорить о том, что предстояло делать Верховному Совету и нашему съезду. Мы говорили тогда о том, что надо покончить с формальным, приниженным, парадным положением высшего органа власти. … И если посмотреть на сделанное за это время, то можно понять, как интенсивно мы трудились. (А. И. Лукь-янов)<br>6. Мне недавно пришлось слышать мнение, что времена больших открытий в физике давно миновали. Вы, вероятно, догадываетесь, что оно было высказано человеком несведущим. Уверен, что среди вас таких легковерных людей нет. Уверен, что вы станете свидетелями многих потрясающих открытий, а если будете работать в этой области, то, может быть, и на вашу долю выпадет счастье приоткрыть сокровенные тайны природы. В качестве доказательства я могу сообщить бытующую среди физиков, студентов Московского университета, поговорку: «Только физики – соль, остальные все – ноль» (Л. Д. Ландау)<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задание 2: Проанализируйте начало и финал Нобелевской речи А. И. Солженицына*. К какому типу вступления и заключения можно отнести данные фрагменты, какую функцию они выполняют? Укажите, как связаны начало и финал речи.<br>Как тот дикарь, в недоумении подобравший странный выброс ли океана? захоронок песков? или с неба упавший предмет? – замысловатый в изгибах, отблескивающий то смутно, то ярким ударом луча, - вертит его и так и сяк, вертит, ищет, как приспособить к делу, ищет ему доступной низшей службы, никак не догадываясь о высшей.<br>Так и мы, держа в руках Искусство, самоуверенно почитаем себя хозяевами его, смело его направляем, обновляем, деформируем, манифестируем, продаем за деньги, угождаем сильным, обращаем то для развлечения – до эстрадных песенок и ночного бара, то – затычкою или палкою, как |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | схватишь, - для политических мимобежных нужд, для ограниченных специальных. А искусство не оскверняется нашими попытками, не теряет на том своего происхождения, всякий раз и во всяком употреблении уделяя нам часть своего тайного внутреннего света.<br>Но охватим ли весь тот свет? Кто осмелился сказать, что определил Искусство? Перечислил все стороны его? А может быть, уже и понимал, и называл нам в прошлые века, но мы недолго могли на том застояться: мы послушали и пренебрегли, и откинули тут же, как всегда спеша сменить хоть и самое лучшее – а только бы на новое! И когда снова нам скажут старое, мы уже и не вспомним, что это у нас было.<br>{……..}<br>Скажут нам: что же может литература против безжалостного натиска открытого насилия? А не забудем, что насилие не живет одно и не способно жить одно: оно непременно сплетено с ложью. Между ними самая родственная, самая природная глубокая связь: насилию нечем прикрыться, кроме лжи, а лжи нечем удержаться, кроме как насилием. Всякий, кто однажды провозгласил насилие своим методом, неумолимо должен избрать ложь своим принципом. Рождаясь, насилие действует открыто и даже гордится собой. Но едва оно укрепится, утвердится, - оно ощущает разрежение воздуха вокруг себя и не может существовать дальше, иначе как затуманиваясь в ложь, прикрываясь ее сладкоречием. Оно уже не всегда, не обязательно прямо душит глотку, чаще оно требует от подданных только присяги лжи, только соучастия во лжи.<br>И простой шаг простого мужественного человека: не участвовать во лжи, не поддерживать ложных действий! Пусть это приходит в мир и даже царит в мире, но не через меня. Писателям же и художникам доступно большее: победить ложь! Уж в борьбе-то с ложью искусство всегда побеждало, всегда побеждает! – зримо, неопровержимо для всех! Против многого в мире может выстоять ложь, но только не против искусства. А едва будет развеяна ложь, - отвратительно откроется нагота насилия – и насилие дряхлое падет.<br>Вот почему я думаю, друзья, что мы способны помочь миру в его раскаленный час. Не отнекиваться безоружностью, не отдаваться беспечной жизни, - но выйти в бой!<br>В русском языке излюблены пословицы о правде. Они настойчиво выражают немалый тяжелый народный опыт, и иногда поразительно: ОДНО СЛОВО ПРАВДЫ<br>ВЕСЬ МИР ПЕРЕТЯНЕТ. Вот на таком мнимо фантастическом нарушении закона сохранения масс и энергий основана и моя собственная деятельность, и мой призыв к писателям всего мира.<br>*Цитируется по хрестоматии «Русское красноречие», с. 73-90. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |
| ПК-1.5 | Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Дедуктивный, индуктивный, аналогический, концентрический (спиральный) методы изложения.<br>2. Восходящий и нисходящий порядок построения аргументации. Композиционные приемы и тактики.<br>3. Вступление и заключение как композиционные части текста. Функции вступления и заключения.<br>**Тесты:**<br>1. Отметьте тип и жанр речи, в котором используется восходящее расположение аргументов и внезапное начало:<br>1) информационный тип речи: речь-представление;<br>2) убеждающий тип речи: речь прокурора;<br>3) убеждающий тип речи: речь адвоката;<br>4) информационный тип речи: лекция.<br><br>2. Какое средство выразительности выполняет композиционную функцию при восходящей аргументации?<br>1) период;<br>2) градация;<br>3) повтор;<br>4) антитеза.<br>3. Какие законы общей риторики реализуются в композиционных принципах риторического текста?<br>1) закон гармонизирующего диалога;<br>2) закон продвижения и ориентации адресата;<br>3) закон удовольствия;<br>4) эмоциональности.<br>4. Отметьте неверное высказывание:<br>1) понятия «риторический текст» и «текст» являются равнозначными;<br>2) понятия «риторический текст» и «дискурс» являются альтернативными;<br>3) текст можно рассматривать как результат дискурса.<br>5. «Композиция» и «план» соотносятся как...<br>1) родовое и видовое понятии; |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2) внешняя и внутренняя структура речи соответственно;<br>3) синонимы.<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1.Задание И. А. Стернин («Практическая риторика», 2003, с. 112) относит к неправильным приемам (случаи «коммуникативного самоубийства») в начальной части выступления следующие:<br>- указание на то, что вы не оратор;<br>- извинение перед аудиторией в начале выступления;<br>- шутка в начале выступления.<br>Обоснуйте или опровергните правильность выдвигаемого положения. Что еще можно отметить как случаи «коммуникативного самоубийства» в начале речи?<br>2. Задание. Придумайте начало выступления (вступление?) к следующим концовкам. Какую функцию выполняет вступление в данном случае?<br>1. Правильно говорят в народе: семь раз отмерь, один раз отрежь; слово не воробей - вылетит – не поймаешь; людским речам вполовину верь.<br>2. Я думаю, на примере этой истории мы все убедились еще раз в правильности русской поговорки: слово – серебро; молчание – золото; говорить, не думая, что стрелять, не целясь.<br>Переделайте эти концовки в начало речи (вступление?).<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задание 1. «Доработайте» предложенный текст: напишите вступление и заключение. Дайте небольшой комментарий: какого типа вступление и заключение выбираете, почему? Какую функцию они выполняют?<br>Вообще-то, в эти дни очередного американского кошмара бытовая сторона несчастья ощущается даже сильнее, чем после 11 сентября. Тогда погибли люди, тысячи людей - сейчас речь идет не только о сотнях или тысячах безвременных смертей, но и обо всей реальности, которая оказалась прахом, мокрым мусором, оставшимся от огромного, старинного и прекрасного города. Тогда теряли близких - теперь оставшиеся в живых потеряли все: погибших родственников и друзей, жилье, работу, перспективу и какую-либо надежду. Вообразить положение ньюорлеанских беженцев невозможно. Даже в стране, которая не бросает своих граждан ни в какой беде без помощи, даже среди доброжелательных и сострадающих соотечественников стать никем, владеющим ничем, невыносимо. Вот было там, в Нью-Орлеане, по традиции много музыкантов… Куда они теперь пойдут? Всюду хватает своих, и улиц целой Америки мало, чтобы вместить диксиленды, родину которых покрыли |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | смертельные воды…<br>И вот, размышляя об этом невыносимом ужасе, вдруг ловишь себя на том, что в подсознании возникает странный холодок, отстраненность, никак не совмещающаяся с жалостью к живым и мертвым людям. Словно сквозь слезы, которые утираешь, сидя в театральном кресле на сильном спектакле, сквозь искренне душевное волнение пробивается мысль - а скоро ль конец и велика ли будет очередь в гардероб…<br>Потому что все это видено десятки раз.<br>Впервые поразительное и наводящее страх сходство действительности с голливудскими фантазиями развлекательного жанра бросилось в глаза именно тогда, 11 сентября четыре года назад. Я лично знаю людей, включивших телевизоры в середине прямой трансляции того конца света и решивших, что в программе без предупреждения появился американский боевик - фильм о террористах, в котором какой-нибудь Дольф Лундгрен или Курт Рассел борется с плохими парнями, арабскими или, возможно, ирландскими. В конце концов он их, естественно, победит, а с некоторыми потерями в виде разрушенных на макете или на экране студийного компьютера башен- «Близнецов» мы смиримся к финальной песне и титрам. Тогда многие задумались о материализации коллективных страхов, воплощаемых в изделиях массовой культуры, и о возможной связи этих воплощений с последующими реальными событиями. Простые люди, не боявшиеся показаться наивными и суеверными, так просто и говорили: «накаркали».<br>Зато киношники и популярные сочинители не только не ужаснулись, не отшатнулись от дел своих, но и воодушевились. Пересидев тихо некоторое время - на телевидении действовал запрет на показ любых увлекательных фантазий с похищениями самолетов и взрывами домов, они принялись разрабатывать новые золотые жилы. При этом еще более прямолинейно, чем прежде, использовали общественные фобии и видения, не только придумывая все новые катастрофы, но и откровенно спекулируя на уже произошедших. Так, после «Курска» косяком пошли более или менее шикарные постановки о жизни и гибели подлодок... Что же касается страшных наводнений, сметающих все живое волн и прочих водных феерий, то съемки этого добра никогда не прекращались. Выигрышная южная натура, эффектные трюки с использованием всяческой водоплавающей техники, изумительная работа каскадеров-подводников и какая-нибудь, не обязательно перворазрядная звезда в главной роли хладнокровного и решительного шерифа или скромного лодочника, спасающего всех, кем не пожертвовали для усиления эффекта от массовых сцен...<br>Черт возьми эти игры. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | После прошедшей зимы и великого южно-азиатского цунами, убившего больше народу, чем немалая война, никто еще, вроде бы, не сориентировался и не выпустил блокбастер о великом наводнении - возможно, не из моральных соображений, а просто потому, что на эту тему и так снято предостаточно. И правда - оказалось, что страхов, накопившихся в виде теней на кинопленке, достаточно, чтобы призвать на землю новый водяной ад.<br>Мы пишем романы и снимаем кино, предполагая, что все это лишь фантастика. Нам доказывают (уже в который раз), что фантастика - это самый достоверный реализм.<br>Можно, конечно, просто усмехнуться и покрутить пальцем у виска - мол, автор, очевидно, тронулся умом от последних теленовостей. Тем более, что в анамнезе есть некоторые угрызения совести в связи с собственными беллетристическими ужасами и их скорым осуществлением... Однако это самое простое - объявить дикарским суеверием любую гипотезу, не укладывающуюся в ничего не объясняющие объяснения с циклонами и антициклонами.<br>Конечно, никакой нормальный человек не возложит вину за вселенский природный катаклизм на голливудских мастеров спецэффекта и компьютерной графики, на ремесленников-сценаристов и циничных продюсеров, твердо усвоивших, что страх делает хорошую кассу. Однако возьметесь ли вы утверждать, что вера во всесилие хорошего парня в исполнении Харрисона Форда или Кевина Костнера, способного одолеть все, даже стихию, не придала беспечности и тем, кто не ремонтировал вовремя дамбу, и тем, кто не спешил покинуть тонущий город? Вы абсолютно уверены, что аморальное воображение ньюорлеанских мародеров не подогревалось картинками бешеной вольницы из фильмов о беспределе, воцарившемся после атомной войны, землетрясения или столкновения с метеоритом? Я же полагаю, что облегченная, развлекательная картина мира влияет если не на сознание, то на подсознание людей. Она внушает нелепое спокойствие и пробуждает дурные детские качества - непоколебимую веру в абсолютную прочность жизненного устройства и готовность бесчинствовать, если присмотр ослабел.<br><br>Задание 2: А) Выделите тезис и микротемы предложенного текста. Охарактеризуйте способ подачи аргументации в тексте. Определите, какую композиционную модель использует автор текста Александр Кабаков, какой цели добивается при помощи данной композиционной тактики. Б) Выделите и охарактеризуйте фразы текста, которые автор использует в качестве средств диалогизации и продвижения адресата. |
| **ПК-2 – Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| **жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа** | | |
| **Политические технологии в СМИ** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Предметная и отвлеченная лексика в убеждающей речи.<br>2. Оценка и отношение в политической коммуникации.<br>3. Экспрессия в убеждающей речи.<br>4. Система контактоустанавливающих средств.<br>5. Идеологическая речь.<br>6. Речевая агрессия.<br>7. Приемы языковой трансформации реальности.<br>8. Стилеобразующие факторы политической риторики.<br>9. Компоненты индивидуального речевого имиджа.<br>**Тесты:**<br>Один из аспектов исследования политической коммуникации не включает в себя:<br>a) Исследование институционального, медийного и иных разновидностей политического дискурса.<br>b) лингвистическое экспертное исследование<br>c) исследование языковых, текстовых или дискурсивных феноменов.<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. Привести примеры нарушений речевой культуры политического оратора (в качестве фактического материала можно использовать парламентские выступления политиков, предвыборные политические дебаты и др.). При предъявлении фактического материала обязательна точная ссылка на источник.<br>2. Составить сопоставительную таблицу «Стили политического общения», которая содержала бы специфические характеристики каждого стиля.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Провести лексико-грамматический анализ программной речи политика (на выбор студента), обязательно прокомментировать, каким образом отбор языковых средств подчинен интенциям адресанта и зависит от аудитории. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1.Система жанров политического дискурса.<br>2. Политическое интервью как жанр политического дискурса. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | 3. Политические теледебаты как жанр политического дискурса.<br>4. «Прямая линия» как жанр политического дискурса.<br>5. Инаугурационная речь как жанр политического дискурса.<br>6. Предвыборное обращение как жанр политического дискурса.<br>7. Политическая реклама как жанр политического дискурса.<br>8. Послание Президента РФ Федеральному собранию как жанр политического дискурса.<br>9. Точка зрения в политическом дискурсе.<br>**Тесты:**<br>1. Что не относится к жанрам прямой политической рекламы:<br>А) плакат<br>Б) листовка<br>В) буклет<br>Г) инаугурационная речь<br><br>2. Какой прием не относится к стратегии дискредитации:<br>А) партизанская атака<br>Б) фронтальная атака<br>В) создание иллюзии общественного неодобрения<br>Г) признание негатива<br>. **Примерные практические задания для экзамена:**<br>1. Прочтите текст и определите его коммуникативную направленность.<br>2. Прочтите текст, обращая внимание на подчеркнутые фразеологизмы. Определите их значения в данном контексте.<br>3. Прочтите текст, выделите в нем просторечия и проанализируйте их.<br>4. Прочтите текст, выделите в нем заимствованную лексику и проанализируйте ее.<br>5. Прочтите текст, выделите в нем метафорические обороты и проанализируйте их.<br>**Тексты для выполнения практических заданий**<br>**Речь В.В. Путина на заседании Президиума Госсовета, посвященное политике в области семьи, материнства и детства (17.02.2014)**<br>Уважаемые коллеги, добрый день!<br>Прежде всего хочу поблагодарить президиум Госсовета за то, что вы взялись за эту тему, |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | которая называется «Государственная поддержка в сфере семьи, материнства и детства». Имея в виду наши усилия последних лет в демографической сфере, это ключевая тема, над которой мы работаем, и поэтому это всегда важно.<br>Я только сейчас был на предприятии у металлургов, говорил с работниками этого предприятия. В целом ситуацию они оценивают положительно, но всё-таки есть какие-то вопросы, которые вызывают особую озабоченность, пожелания что-то подправить, дополнительно отрегулировать. Вот надеюсь, что мы сегодня все эти проблемы пообсуждаем.<br>Создание условий для роста рождаемости, охрана материнства и детства, укрепление института семьи – это приоритетные социальные задачи в России. Они имеют ключевое значение для настоящего и для будущего нашего государства и требуют системной, согласованной работы органов власти всех уровней и общества, и граждан, работы, которая должна иметь единые цели и чёткие, понятные критерии их достижения.<br>Обсуждение этих вопросов на президиуме Госсовета актуально, как я уже сказал, и своевременно в том числе и потому, что сейчас Правительство работает над концепцией семейной политики.<br>Основная задача государства в этой области – создание условий для устойчивого семейного благополучия. Оно зависит от целого ряда факторов: доходов семьи в первую очередь, жилищных условий, доступности качества образовательных и медицинских услуг, физического и нравственного здоровья детей и взрослых, да и от многих других факторов.<br>Этот принцип должен быть положен в основу концепции и проводимой государством семейной политики. Для этого нам предстоит во многом изменить сам вектор семейной политики. До сих пор он был направлен преимущественно в сторону заботы о тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации и нуждается в социальной защите.<br><br>**Задание: Определите жанр данного текста, назовите основные жанровые особенности, прокомментируйте текст с точки зрения соответствия структурным особенностям жанра. Охарактеризуйте тактико–стратегические параметры данного текста. Опишите текст с содержательной точки зрения, определите специфику использования языковых средств для реализации авторских интенций.**<br>Уважаемые граждане России!<br>Дорогие друзья! |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Вступая в должность Президента Российской Федерации, понимаю всю свою ответственность перед Родиной. Её интересы, безопасность, благополучие граждан страны всегда были и всегда останутся для меня превыше всего. Сделаю всё, чтобы оправдать доверие миллионов наших граждан. Считаю смыслом всей своей жизни и своим долгом служение Отечеству, служение нашему народу, поддержка которого вдохновляет и помогает решать самые сложные и трудные задачи.<br>Мы вместе прошли большой и сложный путь, поверили в себя, в свои силы, укрепили страну, вернули себе достоинство великой нации, мир увидел возрождённую Россию, и это результат усилий нашего народа, общей напряжённой работы, в которой есть личный вклад каждого. Сегодня у нас есть всё для движения вперёд, для созидания: дееспособное и развивающееся государство, прочная экономическая и социальная база, активное и ответственное гражданское общество. Я вижу в этом большую заслугу Дмитрия Анатольевича Медведева. Его президентство обеспечило преемственность и устойчивость развития страны, придало дополнительный импульс модернизации всех сторон нашей жизни. Впереди у него сложные и очень ответственные задачи. Я желаю ему успехов.<br>Сегодня мы вступаем в новый этап национального развития, нам потребуется решать задачи принципиально иного уровня, иного качества и масштаба. Ближайшие годы будут определяющими для судьбы России на десятилетия вперёд. И мы все должны понимать, что жизнь будущих поколений, историческая перспектива государства и нашей нации зависят сегодня именно от нас, от реальных успехов в создании новой экономики и современных стандартов жизни, от наших усилий по сбережению народа и поддержке российских семей, от нашей настойчивости в обустройстве огромных российских пространств от Балтики до Тихого океана, от нашей способности стать лидерами и центром притяжения всей Евразии.<br>Мы добьёмся наших целей, если будем единым, сплочённым народом, если будем дорожить нашим Отечеством, укреплять российскую демократию, конституционные права и свободы, расширять участие граждан в управлении страной, в формировании национальной повестки дня, чтобы стремление каждого к лучшей жизни было воплощено в совместной работе для процветания всей страны. Мы обязательно добьёмся успеха, если будем опираться на прочный фундамент культурных и духовных традиций нашего многонационального народа, на нашу тысячелетнюю историю, на те ценности, которые всегда составляли нравственную основу нашей жизни, если каждый из нас будет жить по совести, с верой и любовью к Родине, к своим близким, заботиться о счастье своих детей и благополучии своих родителей. Мы хотим и будем жить в демократической стране, где у каждого есть свобода и простор для приложения таланта и труда, своих сил. Мы хотим и будем жить в |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | успешной России, которую уважают в мире как надёжного, открытого, честного и предсказуемого партнёра. Я верю в силу наших общих целей и идеалов, в силу нашей решимости преобразить страну, в силу объединённых действий граждан, в наше общее стремление к свободе, к правде, к справедливости. Мы готовы к грядущим испытаниям и грядущим свершениям. У России великая история и не менее великое будущее. И мы будем работать с верой в душе, с искренними и чистыми помыслами.<br>Спасибо!<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>1. Составить сводную таблицу жанров политического дискурса.<br>2. Проанализировать инаугурационные речи Президентов РФ (2000, 2004, 2008, 2012, 2018 годов). Обозначить общие жанровые черты и специфические для каждой из речей. Какие экстралингвистические факторы обусловливают специфические составляющие инаугурационных речей<br>3. Охарактеризовать политическое интервью как жанр, составить перечень возможных вопросов политику<br>4. Проанализировать политические дебаты как жанр политического дискурса:<br>A) специфика речевого поведения и отбора языковых средств;<br>B) специфика невербального поведения;<br>C) специфика аргументации. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>1. Оппозиционная речь.<br>2. Речь чиновника.<br>3. Речевые роли в публичной коммуникации.<br>4. Аргументация для массовой аудитории.<br>5. Политическая речь в СМИ.<br>**Тесты:**<br>1. К какому времени относится первое упоминание о политических технологиях?<br>a) в эпоху Возрождения XV-XVI вв.<br>b) в Древней Греции<br>c) В эпоху Великих географических открытий (1492—1564). |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Какова основная цель политической лингвистики?<br>a) лингвистическое описание языковой системы<br>b) сформулировать законы, по которым функционирует язык и, в конечном счете, построить общую теорию языка<br>c) исследование взаимоотношений между субъектами какой-либо деятельности и состоянием общества.<br>**Примерные практические задания для экзамена:**<br>- разработать логотип/буклет/плакат/листовку/ обращение к избирателям/благодарственное или приветственное слово на дне открытых дверей<br>- создать 2 варианта информационного сообщения с учетом оппозиционной/проправительственной направленности СМИ<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Создать и представить предвыборную программу молодежной партии, особое внимание обратив на экспрессию убеждающего политического выступления |
| **Популяризация науки в СМИ** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Языковые средства реперезентации занимательности. Тропы и фигуры. Грамматические формы предъявления авторского начала.<br>2. Специфика научно-популярного стиля. Лексические, морфологические, синтаксические особенности. Преобразование системных характеристик научного стиля в новом качестве<br>**Тесты:**<br>1. Определите, какие журналистские жанры наименее востребованы в научно-популярной журналистике:<br>а) новостные<br>б) аналитические<br>в) художественные<br>**Примерные практические задания для зачета**:<br>Проанализируйте особенности речевого оформления переводного текста в научно-популярном фильме «Вниз по кроличьей норе», укажите нарушения литературных норм и речевых стандартов популярного изложения. Предложите варианты правки. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Традиционные жанры научной популяризации в печати. Научно-популярные Интернет-ресурсы, их жанровое расширение.<br>2. Особенности научно-популярных жанров в новостном интернет-дискурсе<br>**Тесты:**<br>1. Наибольшую историю функционирования в отечественной печати имеет научно-популярное издание:<br>а) Уральский следопыт<br>б) Вокруг света<br>в) Популярная механика<br>г) Юный натуралист<br>д) Геоленок<br>2. Укажите период трансформации функций отечественной научно-популярной журналистики и подмену объекта паранаучной и трикстерной тематикой:<br>а) эпоха оттепели<br>б) постперестроечный период<br>в) рубеж 20-21 веков<br>г) новейшее время<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Стилевой облик отдельного научно-популярного издания (на выбор).<br>2. Научно-популярное наследие видных деятелей российской науки и публицистики (на выбор).<br>3. Идиостиль современного научного журналиста (на выбор).<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Сравнительный анализ печатной и интернет-версии научно-популярного СМИ. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. История научно-популярных изданий в России. Зарождение научно-популярных изданий, жанровая динамика, функциональные изменения. Творческое наследие ученых-популяризаторов.<br>2. Расцвет научно-популярной периодической печати в СССР. Шедевры медийного искусства.<br>3. Возрождение научно-популярной периодики на рубеже 20-21в.в. Проблемы профессиональной подготовки и самореализации научного журналиста. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | продукта | **Тесты:**<br>**1**. Укажите средства выражения авторского начала, не рекомендованные к употреблению в научно-популярном тексте:<br>а) тропы<br>б) фигуры речи<br>в) средства привлечения и активизации внимания аудитории<br>г) цитатное письмо<br>е) интерстилевое тонирование<br>ж) языковая игра<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>1. Ведущие интернет-СМИ научной тематики.<br>2. Реализация принципа пропаганды в научной журналистике.<br>3. Опыт зарубежного научно-популярного ТВ.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Сравнительно-сопоставительный анализ российского и зарубежного контента единого издания («Гео» и др.) |
| **Контент-менеджмент в конвергентной редакции** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень вопросов к экзамену:**<br>15. Теория и практика жанров интернет-журналистики.<br>16. Основные особенности сетевого текста.<br>17. Этапы работы сетевого журналиста.<br>18. Аудитория Интернета. Потребители информации.<br>19. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.<br>**Тесты:**<br>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:<br>- новые медиа<br>- демократизацию процесса создания и запуска СМИ<br>- цифровые медиа<br>- новую журналистику |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Что Я,Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ<br>- Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета.<br>- Традиционные СМИ в условиях «интернетизации»<br>- Новые средства массовой информации<br>- Дигитализацию реальности<br>**Примерные практические задания:**<br>Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Первый" и газеты "Комсомольская правда").<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>20 Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.<br>21. Взаимодействие оф- и онлайновых СМИ. 22. Дигитализация в Интернете.<br>**Тесты:**<br>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:<br>- структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов<br>- широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде<br>- передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время<br>- определенный уровень интерактивности<br>- индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории<br>- геймификация контента<br><br>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета<br>- расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации<br>- создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации<br>- удешевление монетизации контента<br><br>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа<br>- информационная<br>- мобилизационная<br>- партисипационная<br>- интеграционная<br>- рекреационная<br>- коммуникационная<br>**Примерные практические задания:**<br>Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "НТВ" и газеты "Московский комсомолец").<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания "КоммерсантЪ". |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>Интернет-СМИ: рождение новых жанров. 24. Перспективы развития СМИ в Интернете. 25. Конвергенция СМИ.<br>**Примерные практические задания:**<br>Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Культура" и газеты "Литературная газета").<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ. |
| **Телерадиожурналистика** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Понятие языковой нормы.<br>2. Литературный язык как высшая форма национального языка.<br>3. Лексические нормы<br>4. Морфологические нормы<br>5. Синтаксические нормы<br>**Тесты:**<br>*I. Под культурой речи понимается*<br>а) владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах;<br>б) использование слов в несвойственном им значении;<br>в) выбор и организация языковых средств, позволяющих достичь поставленных задач коммуникации;<br>г) использование слов-сорняков и слов-паразитов.<br>*II. Какие факторы определяют формирование речевого этикета и его использование?*<br>а) особенности партнеров (социальный статус, образование, профессия, возраст, пол и т.п.);<br>б) ситуация, в которой происходит общение (презентация, конференция, совещание, кадровая беседа идр.);<br>в) вредные привычки;<br>г) внешность участников общения.<br>Пример практического задания. Произнесите фразу с разными интонациями.<br>1. Умница! Молодец! (с благодарностью, с восторгом, иронично, огорченно, гневно)<br>2. Я этого никогда не забуду (с признательностью, с обидой, с восхищением, с гневом).<br>3. Спасибо, как это вы догадались! (искренне, с восхищением, с осуждением).<br>4. Ничем не могу вам помочь (искренне, с сочувствием, давая понять бестактность просьбы).<br>5. Вы поняли меня? (доброжелательно, учтиво, сухо, официально, с угрозой).<br>6. До встречи! (тепло, нежно, холодно, сухо, решительно, резко, безразлично).<br>7. Это я! (радостно, торжественно, виновато, грозно, задумчиво, небрежно, таинственно).<br>8. Я не могу здесь оставаться (с сожалением, значительно, обиженно, неуверенно, решительно).<br>9. Здравствуйте! (сухо, официально, радостно, грозно, с упреком, доброжелательно, равнодушно, гневно, с восторгом). |
| ПК-2.2 | Контролирует | **Перечень теоретических вопросов** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | 1. Изменение характера работы журналиста при использовании электронной издательской техники.<br>2. Перспективы развития техники радиовещания.<br>3. Технические принципы стереофонического радиовещания.<br>4. Этапы развития наборной техники. Системы OCR.<br>5. Цифровое кодирование телевизионного сигнала. Методы сжатия движущихся изображений. Цифровые видеоэффекты.<br>6 Фотонаборные автоматы. Их особенности и отличия от других печатающих выводных устройств.<br>7. Состояние и перспективы развития ТВ-системы.<br>**Практические задания**<br>1. Для чего используется инструмент Selection Tool (Инструмент выделения)?<br>2. Как он применяется?<br>3. Зачем нужны фреймы?<br>4. Какие типы фреймов вы знаете?<br>5. Как создать текстовый или изобразительный фрейм?<br>**Пример комплексного задания по курсу.** *Напишите реферат о* состоянии и перспективах развития ТВ-системы *по плану:*<br>1. Вводная часть.<br>2. Тема статьи, общая характеристика статьи.<br>3. Проблема статьи<br>4. Композиция статьи<br>5. Описание основного содержания статьи<br>6. Заключение, выводы автора<br>7. Выводы и оценки реферата |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Структура локально-вычислительной сети. Принцип взаимодействия редакционного сервера с рабочими станциями.<br>2. Основные этапы развития телевизионных технологий.<br>3. Технические средства и технологии монтажа телевизионных программ.<br>4. Особенности воспроизведения иллюстрационных оригиналов.<br>5. Цветное телевидение. Международные телевизионные стандарты.<br>6. Применение магнитной записи звука в радиовещании. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Практическое задание. Отредактивуйте тексты.**<br>1. Исследователям из Университета Квинсленда (Австралия) после семи лет исследований удалось создать туалетную воду с запахом свежескошенной травы. Идея разработать такой аромат пришла на ум исследователям после того, как они установили, что запах свежесрезанных стеблей помогает людям бороться со стрессом. По словам австралийских ученых, частички химических элементов, которые вдыхает человек, стоя, к примеру, на только что подстриженной лужайке, воздействуют на области его головного мозга, отвечающие за формирование эмоций и организацию памяти, — миндалевидное тело и гиппокамп. В результате человек расслабляется, а его настроение улучшается. Доктор Ник Лавидис, под чьим руководством и была создана новинка, впервые с научной точки зрения заинтересовался оздоровительным эффектом запаха свежескошенной травы во время посещения национального парка «Йосемит» в Калифорнии (США). Позже он вместе со своими коллегами доказал на опытах с животными, что разработанная ими туалетная вода помогает предотвратить последствия стресса. «Воду можно разбрызгивать на постельное белье или одежду. Также ее можно распылять по комнате», — отметил Лавидис. Новую туалетную воду назвали «Сиринасент» (Serenascent). В продажу она должна поступить уже в следующем месяце. Стоимость одного флакончика составит около 4 фунтов стерлингов.<br>2. По данным мониторинга рекламного рынка столицы за июль 2009, полученным компанией TNS Media Intelligence, «Metro» в Москве вышло на первое место в рейтинге по продажам рекламы в группах «газеты ежедневные» и «газеты еженедельные». В июле прошлого года московская газета «Metro», выходившая в старом формате, занимала в этом рейтинге шестое место. В июле 2009 г. рост продаж рекламы в «Metro Москва» составил 91% (по сравнению с июлем 2008 г.), газета переместилась на первое место, при этом она лидирует и по темпам роста. Помимо «Metro», хорошую динамику в июле показали телегид «Телепрограмма» (109%, седьмое место в рейтинге по объемам рекламы среди всех информационных газет в столице) и газета «Ведомости» (73%, девятое место). В июле «Metro» в Москве заняло первое место в группе ежедневных и еженедельных газет столицы и в рейтинге по количеству опубликованных полос рекламы. Кроме того, «Metro» опередило всех других лидеров этого рейтинга по темпам роста числа полос рекламы с показателем 103%. «Мы уже перестали удивляться темпам роста продаж рекламы в „Metro Москва“, — говорит директор по продажам „Metro“ Ирина Никифорова. — Ведь перезапустив газету, мы кардинально изменили ее дизайн и контент, повысили число полос номера, внедрили полностью контролируемую систему распространения, провели глубокую реорганизацию отдела продаж. С марта 2009 аудитория номера |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | „Metro Москва“ выросла на 42%, улучшился ее качественный состав. В результате рекламодатели проголосовали за обновленную газету „Metro“ своими деньгами».<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Текст ведущего, «подводка» и «отводка» к фонограмме. В отличие от сухого информационного сюжета, этот текст должен быть более разговорным, поясняющим, тем более что он обрамляет синхрон с чиновником, а такие фонограммы, как правило, выдержаны в официально-деловом стиле и содержат канцелярит, что для радио противопоказано.<br>Текст. Вед.: Петербург полностью готов к снежному удару. Напомню, что в ведении Комитета по благоустройству и дорожному хозяйству находится комплексная уборка 53 млн кв. м улично-дорожной сети, из которых 39 млн кв. м — площадь проезжей части и 14 млн кв. м — площадь тротуаров. В зимний период комплексную уборку улично-дорожной сети осуществляют почти 2 тысячи единиц уборочной техники. Основными средствами борьбы с гололедицей в нашем городе остаются песок и техническая соль, что не очень радует горожан. Городские уборочные службы постоянно проводят мониторинг противогололедных материалов, для того чтобы найти оптимальное средство. Согласно исследованиям, проводимым в различных станах, наилучшие перспективы в качестве противогололедных материалов имеют хлориды кальция, магния натрия и уксусной кислоты. Однако результаты их применения еще полностью не изучены, а часто причиной снежных заторов и несвоевременной уборки является тяжелая транспортная ситуация. Говорит заместитель председателя КБДХ Владимир Антонов.<br>Фонограмма корреспондента. Вед.: С целью своевременного выполнения работ по предотвращению скользкости на дорогах Петербурга в период снегопадов, перепадов температуры воздуха и других погодных условий этой зимой организовано дежурство уборочных машин с пескоразбрасывающим оборудованием вблизи участков с наиболее интенсивным движением транспорта, а также мостов, набережных, спусков и подъемов. Пока полностью отказаться от применения противогололедных материалов при зимнем содержании дорог не удается. Ведь во главу угла поставлено обеспечение безопасности дорожного движения и передвижения пешеходов по улицам. Однако, внедряя новые технологии уборки, оснащаясь высокоэффективной уборочной техникой на протяжении последних семи лет, наметилась тенденция к сокращению объемов применяемых противогололедных материалов. |
| **Периодическая печать** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и | **Перечень теоретических вопросов** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | 1. Тенденции и перспективы развития периодической печати. Новые формы взаимодействия с читателем<br>**Практические задания:**<br>1. Создайте собственную типологию сайтов в Рунете.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>5. Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. С чего начинается газета. Основные формообразующие факторы<br>**Практические задания:**<br>2. Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>6. В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Целевая аудитория: понятие, специфика, необходимость четкого таргетирования<br>**Практическое задание:**<br>Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Создайте структуру собственного сайта. |
| **Риторика и теория аргументации** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Тестовые задания**<br>1. В информационной речи может быть предложена тема<br>а) События за рубежом<br>б) Зачем нужно изучать риторику<br>в) Позвоните родителям<br>г) Я люблю «русское кино»<br>Ответ: а)<br>2. Выберите правильное продолжение определения: Тезис – это …<br>а) главная, «царствующая» мысль текста<br>б) тема текста |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | в) одно из положений выступления, которое требует доказательства<br>г) основное доказательство<br>Ответ: а)<br>3. Выберите правильное продолжение определения: Тезис формируется …<br>а) С учетом возможных возражений.<br>б) В соответствии с концепцией говорящего<br>в) Как система возможных мнений по данному вопросу.<br>г) В соответствии с имеющимся материалом по теме.<br>Ответ: б)<br>**Примерные практические задания**<br>1. Проведите конкурс на обработку текста «Я – лучший корректор». Участники должны за 10 минут познакомиться с данным ниже сообщением (сохранена орфография и пунктуация автора), исправить ошибки, допущенные в нем, сделать пригодным для озвучивания.<br>«Милош Петрович, глава российского бизнес швейцарского фармгиганта Roche, переместивший его за два года из второй десятки в первую пятерку, сказал: «Я немного скептично отношусь к формальному образованию. Да, я сам прошел массу тренингов, курсов: UCLA, London Business School, INSEAD. Но подобные программы закрепляют то, что вы либо уже и так знаете или интуитивно, чувствуете, что знаете. Для меня самый эффективный инструмент обучения – истории успеха. Или наоборот – неуспеха». Я соглашусь с Милошом Петровичем в том, что формальное образование закрепляет те знания, которые у вас уже были. Поэтому эти курсы и тренинги называются дополнительным или формальным образованием, т.е. являются приложением к основному вашему образованию, знаниям и умениям. Но я не могу согласиться с тем, что только закрепление знаний является итогом дополнительного обучения. То, что ты знал на практике в сфере менеджмента или руководства людьми, ты подкрепляешь это все теоретическими законами и правилами поведения руководителя, познаешь много нового в психологии, в общении с коллективом, с подчиненными и т.д. И такой инструмент обучения менеджменту, т.е. от теории к практике и наоборот, является для меня наиболее эффективным. Что же касается высказывания Милоша Петровича по поводу анализа истории успеха или неуспеха, то я тоже считаю это одним из эффективных инструментов обучения. Так как через неудачи и исключения ошибок тех или иных менеджеров можно уберечь свои бизнес от краха и привести к успеху. Потому что лучше учиться на чужих ошибках, чем на своих». |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Прочитайте аргумент, доказывающий тему «Деятельность экологических организаций бессмысленна». Выделите части аргумента, дополните его, если это необходимо.<br>Деятельность организаций по борьбе с глобальным потеплением бессмысленна, так как глобальное потепление имеет естественную природу. Глобальные экологические исследования по вопросам глобального потепления начались примерно 50 лет назад. Делать выводы на основании данных за такой период времени относительно климата Земли, когда подобные процессы длятся миллионы лет, – сродни сказать, что Москва – дождливый город, основываясь на наблюдении одного дождливого дня в Москве. При этом стоит понимать, что глобальное потепление, также как и глобальное похолодание, – цикличные процессы, которые существовали еще до появления человека. Глупо пытаться объяснить климатические процессы, пользуясь лишь наблюдениями за<br>температурными изменениями, которые происходили за последние 30 или даже 50 лет, утверждают ученые, которые выступают против общепринятой теории. А что если проанализировать имеющиеся данные за более длительные периоды? Благо достижения в геологии и археологии позволяют ученым с достаточно большой долей уверенности говорить о том, что такие данные имеются за периоды, которые измеряются десятками тысяч лет. За последние 400 тысяч лет потепления происходили не раз. В среднем, они случаются раз в 100 тысяч лет. Но это случаи, когда температура колеблется очень резко. Менее значительные изменения происходят гораздо чаще. Только за последнее тысячелетие существенные температурные колебания были зафиксированы в XI, XIV и XVII веках. Естественно, говорить о влиянии деятельности человека на климат в доиндустриальную эпоху – по меньшей мере, нелепо. В качестве возможных факторов, которые оказывают влияние на климат, как правило, называют изменения солнечной активности, наклона земной оси, периода обращения планеты, всплеск вулканической деятельности и множество других причин. Так, в течение XX века яркость Солнца постоянно росла, вследствие этого средняя температура на планете действительно повысилась на 0,6 градуса.<br>**Примерное комплексное задание**<br>Задание. Прочитайте убеждающий текст и составьте его план, указав цель, задачу, тезис, подтезисы, микротемы, топосы, аргументы. Рассмотрите аргументацию в каждой микротеме. Проанализируйте, является ли достаточной аргументация в каждой микротеме.<br>«Считаю, что работникам нашего предприятия необходимо повысить заработную плату. Это решение связано с тем, что дешевый работник опасен для окружающих.<br>Одним из аргументов того, что человек ходит на работу, является желание обеспечивать свой |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | жизненный уровень, т.е. получать заработную плату. Если заработная плата небольшая, то у человека может пропасть желание хорошо работать. А вследствие этого понизится производительность труда, ухудшится качество изготовляемой продукции, увеличится риск возникновения аварий.<br>Человеком, который получает маленькую заработную плату трудно управлять. Его нельзя напугать понижением заработной платы, потому что он может уйти на другую работу. А для того чтобы найти человека с таким же опытом, необходимо время.<br>Низкая заработная плата на предприятии мешает нормальному функционированию, т.к. создается отрицательный имидж. А это мешает инвестированию предприятия.<br>Все вышесказанное говорит о том, что нашим работникам необходимо повысить заработную плату для улучшения работы предприятия». |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Перечислите жанры, направленные на убеждение коммуникативного партнера.<br>2. Перечислите жанры, направленные на информирование коммуникативного партнера.<br>3. Перечислите эпидейктические жанры.<br><br>**Тестовые задания**<br>1. Верно ли перечислены элементы композиции поздравительной речи?<br>Вступление (представляет собой обращение к собравшимся, сообщение повода); в основной части последовательно излагается а) история жизни или деятельности объекта поздравления, б) его достоинства и достижения, в) высказываются пожелания; в заключении произносится тост или здравица.<br>1) верно<br>2) неверно<br>Ответ: 1)<br>2. Верно ли перечислены недостатки речи на презентации?<br>Полное отсутствие эпидейктических элементов (слов, отражающих похвалу, благодарность, чувства радости, гордости и т.п.); отсутствие вступления и заключения; завершение речи прямым призывом к совершению определенного действия (учиться в определенном вузе, покупать представленную продукцию и др.).<br>1) верно<br>2) неверно |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ответ: 1)<br>3. Поздравительная речь – это<br>1) общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного (например, книги, журнала, кинофильма, телепрограммы, организации).<br>2) речь в связи с торжественным мероприятием, праздником и включает пожелание юбиляру.<br>3) вербальная и невербальная демонстрация знаний, достижений собственной личности в системе внешних коммуникаций.<br>4) жанр, который предназначен для объяснения сущности понятия, явления, предмета, процесса людям, собирающимся работать с этими предметами или осуществлять эти процессы, чтобы они могли сознательно применять в своей практике полученные знания.<br>Ответ: 1)<br>**Примерное практическое задание**<br>**Задание 1.** Прочитайте возражение по проекту устава ЖСК «Стройпластик», опубликованное на интернет-ресурсе http://www.132-6.ru/?p=544. Насколько оно удовлетворяет требованиям, предъявляемым к композиции и аргументации возражения?<br>«Проект нового устава ЖСК «Стройпластик», который некоторые видели, но не все читали (так как он не был роздан) содержит несколько подводных камней, а именно:<br>1. Неограниченная материальная ответственность членов ЖСК по его обязательствам. Иными словами, долг любого размера (хоть 10 миллионов рублей), который будет у ЖСК, будут погашать его члены. Вы должны понимать, что если сегодня в правление входят те люди, которым вы доверяете, через несколько лет ситуация может измениться, и у ЖСК появятся крупные долги из-за ошибок (или правонарушений) управления.<br>2. Принятие решения о банковском кредите возможно без решения общего собрания членов ЖСК. Иными словами, правление (или даже председатель ЖСК единолично) может подписать договор с банком о кредите на любых условиях, потом не расплатиться, и весь долг окажется на плечах рядовых членов ЖСК. При этом объектом залога потенциально может выступить общая долевая собственность. Годами потом будем судиться с банком, доказывая, что это было неправомочно. Таким образом, необходимо прописать, что принятие решения о кредите (и обо всех условиях его) входит в исключительную компетенцию общего собрания членов ЖСК.<br>На основании всего изложенного, предлагаю еще раз внимательно прочитать проект устава и сделать для себя выводы. Понимаете ли вы, что именно вы подписываете? Это очень важный документ, и он |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | принимается на годы вперед. Устав в таком виде принимать не стоит, т.к. он несет угрозу неограниченной материальной ответственности членов ЖСК (в условиях возможности получения банковских кредитов) и концентрации власти в руках правления и лично председателя правления ЖСК. Права будут у правления, а ответственность – на рядовых членах. Необходимо срочно внести изменения в проект устава, чтобы сделать его более приемлемым».<br>**Примерное комплексное задание**<br>Подготовьте текст одного из изученных жанров, произнесите его публично. Слушатели должны проанализировать ваше выступление по следующим параметрам: 1) коммуникативная ситуация (место, повод и др.); 2) презентация речи оратором (правильность и выразительность речи, жестикуляция, мимика, использование конспекта речи, контакт с аудиторией и др.); 3) композиция речи (структура, логичность, содержательность, соответствие теме, соразмерность частей); 4) аргументация (для убеждающей речи); 5) языковые средства выразительности (риторические фигуры, тропы). |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Назовите этапы создания убеждающего выступления.<br>2. Особенности создания информационного выступления (цель, задачи, содержание, аргументация, композиция).<br>3. Охарактеризуйте лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка.<br>**Примерные тестовые задания**<br>1. Выберите правильное продолжение определения: Цель говорящего - это…<br>а) предполагаемый ответ оппонента<br>б) возможная реакция слушателей<br>в) осознанный и планируемый результат воздействия на слушателей<br>г) логическая последовательность изложения<br>Ответ: в)<br>2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент - это…<br>а) одна из основных мыслей текста<br>б) доказательство, приводимое в защиту тезиса<br>в) тема текста<br>г) конкретизация цели |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Ответ: б)<br>3. От чего зависит выбор типа тезиса, типа аргументов и типа их расположения?<br>а) от особенностей ситуации, в которой будет произноситься текст<br>б) от темы текста<br>в) от особенностей адресата<br>г) настроения говорящего<br>Ответ: в)<br>**Примерное комплексное задание**<br>Напишите убеждающее выступление. Выступите публично |
| **Основы рекламы и связи с общественностью в СМИ** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Стилистика рекламы.<br>2. Языковые средства привлечения внимания к рекламному тексту.<br>3. Тропы в рекламных текстах.<br>4. Стилистические фигуры в рекламных текстах.<br>5. Афористика в рекламных текстах.<br>6. Звукопись в рекламных текстах.<br>7. Шок и эпатаж в рекламе.<br>**Практические задания:**<br>1. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Особенности современного рынка рекламы».<br>2. Подготовьте иллюстративные примеры, отражающие достоинства и недостатки современной рекламы.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Составьте портрет типичного потребителя рекламы в следующих социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники. Подготовьте рекламный текст для публикации в вышеперечисленных социальных сетях |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Понятие рекламы и ее назначение<br>2. Особенности рекламы в сфере услуг<br>3. Понятие имиджевой рекламы |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | 4. Психологические факторы формирования интереса потребителей рекламы<br>5. Методы привлечения внимания к рекламному сообщению<br>6. Правила составления рекламного текста, повышающие его запоминаемость<br>**Практические задания:**<br>1. Провести контент-анализ рекламных текстов из газет бесплатных частных объявлений. Представить результаты в презентации.<br>2. Провести контент-анализ рекламных текстов из рекламно-информационных изданий. Представить результаты в презентации.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Разработать информационно-рекламный проект продвижения товаров или услуг социального формата |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>**1.** Специфику и компоненты разнообразных рекламных средств общения<br>2. композиционное строение рекламного текста<br>3. Понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов в рекламе<br>4. Способы преодоления рекламно-коммуникационных барьеров<br>5. Функции рекламного текста<br>6. Зависимость рекламного текста от видов мышления<br>**Практическое задание:**<br>1. Напишите эссе на тему: «Заголовок рекламы. Что делает его выразительным?»<br>2. Составьте несколько вариантов заголовка (предмет рекламы выберите самостоятельно)<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Опишите процесс создания индивидуального брэнда. Создайте альтернативу брэнда известной торговой марки. |
| **Медиакритика** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Специфика советской телевизионной критики.<br>2. Становление медийной критики в России.<br>3. Функции медийной критики.<br>4. Этический аспект медийной критики.<br>5. Оценочная и рекреативная функции медийной критики. |

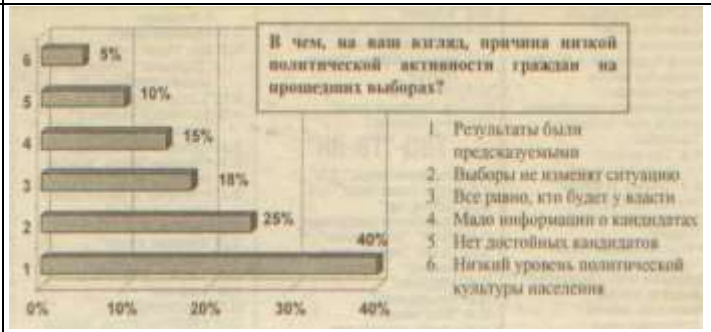
| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 6. Коммерческо-промоцийная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.<br>7. Свойства медиакритики.<br>8. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.<br>**Тесты:**<br>Что не относиться к манипулятивным приемам:<br>- создание заданной информационной атмосферы,<br>- осмеяние символа,<br>- использование дезориентирующих терминов,<br>- ассоциативная цепочка,<br>- искажение сказанного оппонентом<br>- перефразирование тезиса.<br>Ответ: перефразирование тезиса.<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>**Задание 1.** Составьте каталог орфоэпических ошибок в речи участников одного из популярных ток-шоу. Оцените речевое поведение ведущего этой программы.<br>Задание 2. Составьте правописных и грамматических, а также речевых ошибок в рекламном приложении к городской газете, сформулируйте кнцепцию авторской публикации об этом явлении.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Напишите эссе об ответственности профессионалов массовой коммуникации за формирование речевой культуры аудитории |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1.Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).<br>2. Качество творческого почерка Анри Вартанова.<br>3. Особенности критики И.Петровской<br>4. Критическое творчество Ю.Богомолова<br>5. Телевизионная критика как часть медийной критики.<br>6. Проблема жанровой системы критики СМИ.<br>7. Жанр обозрения и его виды.<br>8. Специфика жанра рецензии.<br>**Тесты:**<br>Что не является качественным показателем при контент-анализе медиаконтента: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 1. Частота обращения редакции к конкретной теме (отдельно за каждый год исследуемого периода).<br>2. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию.<br>3. Степень раскрытия темы.<br>4. Возможность/невозможность для читателя определить- выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов.<br>5. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации.<br>6. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию).<br>Ответ: 1.<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Написать критический материал в жанре обзора-презентации региональных или федеральных информационных программ или программ в жанре интервью. Оцените разницу в стилистике, выборе материала, разнообразии тем и жанров, манере ведущих, выборе героев, оформлении студии. Главный акцент сделайте на оценке качества и профессионализма журналистской работы. В качестве альтернативы – тематический обзор. Его предметом может стать любое событие, которое получило широкое освещение в различных СМИ. Задача тематического обзора – анализ работы журналистов по освещению темы (профессионализм, стилистика, полнота аргументации, выбор жанра). Оценить, изменилась ли ваша точка зрения на событие после анализа нескольких источников.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Напишите эссе о явлении диффузии жанров в современных СМИ, дайте оценку этому явлению. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов к зачету:**<br>1. Задачи жанра обзора СМИ и его типология.<br>2. Специфика жанра статьи в медиакритике.<br>3. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.<br>4. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.<br>5. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики<br>6. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы.<br>7. Телевизионная критика в передачах радио.<br>8. Телевидение на страницах профессиональных журналов.<br>**Тесты:**<br>Какой жанр не может быть использован для медиакритического произведения: |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | - эссе<br>- рецензия<br>- медиапортрет<br>- отчет.<br>Ответ: отчет<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>**Задание** Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или местного СМИ (ТВ, радио, печатное, сетевое издание) объемом не более 3 000 знаков (с пробелами). Придумать выразительный заголовок.<br>При написании реплики, обращайте внимание на следующие моменты:<br>1. Выбирайте публикацию (программу) на тему, в которой вы компетентны.<br>2. Определите жанр публикации (программы) и вспомните законы этого жанра. Не следует ждать от автора больше, чем предполагает жанр или формат. Подумайте, как информационная политика самого СМИ могла повлиять на автора программы.<br>3. Подумайте, в каком издании мог бы появиться ваш текст.<br>4. Реплика предполагает эмоциональную окрашенность текста, однако помните и о рациональных аргументах. «Градус оценочности» не должен быть чрезмерным. Соблюдайте нормы журналистской этики.<br>5. Подбирая заголовок, помните о специфике ресурса, на который рассчитан ваш текст (печатный, сетевой). В работе обозначьте, на какой тип ресурсов рассчитана ваша публикация.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Напишите эссе о динамике технологического прогресса в современных СМи, дайте прогнозы и оценку активным процессам. |
| **Стилистика и литературное редактирование** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов:**<br>1. Понятие функционального стиля. Основания классификации функциональных стилей.<br>2.Состав стилей современного русского литературного языка.<br>3. Лингвостилистические свойства информационной аналитики,<br>4.Лингвостилистические свойства комментария,<br>5.Лингвостилистические свойства публицистики,<br>6.Лингвостилистические свойства рекламы. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 7. Микроредактирование – система нормя СРЛЯ<br>8. Фонетические дефекты<br>9. Лексические недочеты текста<br>10. Грамматические ошибки<br>12. Орфографические нормы<br>13. Пунктуационные нормы.<br>**Тесты:**<br>*I. Определите основания классификации функциональных стилей (ФС).*<br>1) Дифференциация литературного языка на ФС опирается на функциональную (экстралингвистическую) основу: сферу применения языка, тематику, цели высказывания.<br>2) В качестве оснований классификации ФС избираются экстралингвистические факторы, рассматриваемые в единстве с принципами собственно лингвистическими.<br>3). Дифференциация литературного языка на ФС определяется языковыми факторами: общие стилевые нормы (черты) обусловливают употребление языковых средств в том или ином стиле.<br>4) Дифференциация литературного языка на ФС происходит на основе 3-х функций языка: общения, сообщения и воздействия.<br>5) Дифференциация литературного языка на ФС опирается на сферу применения языка, соотносимую с видами общественной деятельности.<br><br>*II.Определите вид ошибки «пенсионерка Симоненко»:*<br>-тавтология;<br>-плеоназм;<br>- зияние;<br>- случайная рифма.<br>2.Определите тип нарушенной нормы «задумываясь над перспективами, ощущается»:<br>- фразеологическая<br>-лексическая<br>- морфологическая<br>- синтаксическая<br>**Примерные практические задания:**<br>I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.<br>1. В обоих бригадах не хватает полтораста тонн выработки<br>2. Из скольки источников поступила эта информация, трудно даже посчитать.<br>3. Подпадая под действие этой поправки, кажется, все будет благополучно<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Составьте каталог ошибок. Допущенных в течение последнего месяца в вашем студенческом СМИ. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве).<br>2..Система рациональных приемов работы над текстом массовой коммуникации.<br>3. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.<br>**Тесты:**<br>30. Укажите тяготение каждого из объектов к:<br>А) устной;<br>Б) письменной формой речи<br>деловой стиль — телевизионная речь<br>язык радио — научный стиль<br>публицистический стиль — язык худож. лит-ры<br>разговорная речь — эпистолярный стиль<br>язык кино — публичная речь<br>**Примерные практические задания для зачета:**<br>Задание 1. Оцените способ предъявления статистического материала, предложите правку. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | |  <br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Прочитайте текст, оцените функции цитат из произведения В. Бианки.<br>Кто не выпал из гнезда?<br>Некоторые люди ведут себя, как птицы. Не в том смысле, что высоко парят. А наоборот, копируют нехорошие повадки пернатых. Сюжет про кукушонка, попавшего в чужое гнездо и выкинувшего оттуда всех других птенцов, знаком нам с детства. Увы, сказкой дело не ограничилось. Сюжет получил распространение и в современной политической жизни. Главным образом среди людей особого сорта, готовых ради карьерного роста и личного благосостояния топтать не только врагов, но и друзей. Нам показалось любопытным сопоставить некоторые эпизоды местной политической жизни и ключевые фрагменты известной сказки Виталия Бианки. Сопоставить и поискать совпадения и отличия.<br>«Птенец» новой формации<br>Сейчас многие известные политики и бизнесмены ностальгируют по восьмидесятым и особенно – по началу девяностых годов, когда предприниматели вдруг становились олигархами всероссийского масштаба, а из комсомольцев-активистов «вылуплялись» жестокие и дальнозоркие политики. Впрочем, на осколках коммунистического прошлого еще продолжала теплиться идейная жизнь – люди цеплялись за прошлое, надеясь возродить его в настоящем.<br>На челябинской земле есть такой пример: ЗВУ – общественное движение «За возрождение Урала». Отличие создателей ЗВУ от тех, кто потом стал пожинать плоды, в том, что стоявшие у истоков люди были, что называется, идейными деятелями, для которых вопросы идеологии, политической морали стояли выше денег. Но время этих романтиков закончилось на рубеже тысячелетий. А началось время совсем других личностей. Точь-в-точь как у Бианки: «Тут вышел из яйца пятый птенец. У него |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | была очень толстая голова, большущий рот, покрытые кожицей глаза навыкате. И весь он был какой-то жилистый, нескладный». Иными словами – новой формации.<br>Андрей Косилов не был в числе организаторов общественно-политического движения «За возрождение Урала», которое возникло в середине девяностых годов прошлого века. Организаторами вместе с Петром Суминым были другие люди: Владимир Уткин, Михаил Жмаев, Александр Саломаткин, Валентин Буравлев, Виктор Тимашов. А Косилов тогда прославился разве что тем, что не уплатил в положенный срок налоги с доходов на сотни тысяч долларов. Но он уже успел оказаться к тому моменту в команде победившего на выборах губернатора Петра Сумина. Налоговики ограничились ведомственной перепиской.<br>Студенческая карьера<br>Биография Андрея Николаевича была бы похожа на сотни других биографий комсомольцев, попавших «в нужное место в нужный час», если бы не ряд обстоятельств, смоделированных им, предугаданных или построенных судьбой. Первый шаг к заветной цели – поступление в ЧИМЭСХ. Студенческие будни в стройотряде, секретарство в комитете ВЛКСМ института, «Клянусь верой и правдой…», и вот Андрей Косилов уже помощник кандидата на выборах народных депутатов СССР. Следующий подарок – должность управляющего делами областного Совета народных депутатов и знакомство с Петром Суминым.<br>Вслед за страной лихорадило и Андрея Косилова. Завхоз хотел быть идеологом, потом бизнесменом… Криминальный, по некоторым данным, «Уралинвест» сменился чековым «Атлантом», который впоследствии чуть не испортил Андрею Косилову карьеру. Бизнес-попытки даже чуть не стоили ему жизни: в декабре 1995 года киллер выпустил в Косилова пять пуль. Жертва выжила. Покушение, кстати, обратило Андрея Косилова в религию. Православную. И в 2000 году он был награжден орденом Святого Благоверного князя Даниила Московского 3-й степени за помощь в строительстве российских храмов.<br>Кардинал при губернаторе<br>В 1996 году метод проб и ошибок вновь привел «испытателя» в политическое гнездо. Словно вооружившись бианковским «Что ты, что ты! Не виноват же он, что таким родился», Петр Сумин взял под свое крыло юношу, ходившего по городу с охраной, которую ему выделил Михаил Юревич.<br>Сейчас можно строить разные догадки по поводу того, почему пошел против своего патрона на губернаторских выборах 2000 года вице-губернатор Владимир Уткин. Незадолго перед этим средства массовой информации на все лады обсуждали конфликт в областной администрации между вице- |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | губернаторами Уткиным и Косиловым. По многим экспертным оценкам, авторитетный для многих промышленников Уткин просто не выдержал закулисных интриг Косилова и быстро выпал из «гнезда». Вскоре он уехал из города. Против другого создателя губернаторского движения и творца победы губернатора на выборах Александра Саломаткина, еще недавно работавшего вице-спикером Законодательного собрания, вдруг возбудили уголовное дело. Ему тоже пришлось покинуть Челябинск.<br>За происходящими событиями первым лицам региона некогда было анализировать обстоятельства превращения своих друзей во врагов («Когда Мухолов и Пеструшка прилетели, они увидели двух своих пушистых птенчиков на земле под липой. Они ударились головой о корень и разбились насмерть. Но как они могли выпасть из дупла? Пеструшке и Мухолову некогда было горевать и раздумывать. Оставшиеся птенцы громко кричали от голода. Всех громче кричал уродец». – В. Бианки). Область надо было вытягивать из кризиса…<br>Лишние в «гнезде»<br>«Верный оруженосец» Косилов за предвыборную помощь получил в кураторство социалку. Позже в круг его интересов добавились сельское хозяйство и бюджетный процесс. По ряду сведений, в одно время Андрей Николаевич курировал от 70 до 90 процентов бюджетных средств. Позднее выяснилось, что он «заведует» одновременно аж 14 направлениями работы областной администрации. «Пятый птенец» по замыслу Бианки ел больше всех. Андрей Косилов тоже наращивал вес – политический. Официоза избегал – милей ему было неформальное и кулуарное общение с представителями всех трех ветвей российской власти. История ясно показывает, насколько это выгоднее. Расчет оказался верным. Обрастая связями и вербуя союзников, он постепенно стал «вторым первым» вице-губернатором и получил под свой контроль кадровые вопросы и силовые структуры.<br>Опытнейший аппаратчик Виктор Тимашов, проработав первым вице-губернатором области несколько лет, не смог разглядеть внезапно возникшей опасности. Хотя он занял место Владимира Уткина и просто обязан был быть настороже. Но тем не менее не учел, что налаженные отношения с губернатором не спасут, если другие вице- объявят ему войну. Аппаратное усиление совершенно не входило в планы вице-губернатора Косилова. Как и одного ныне печально известного высокопоставленного сотрудника УФСБ, который вдруг прицелился сам занять кресло Тимашова. Устное обвинение одного из подследственных, и вот – очередной «птенчик» мертв. Пустой кабинет Виктора Тимашова медленно покрывается пылью закулисных интриг. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Уголовное дело против вице-губернатора Константина Бочкарева возникло на ровном месте. Его инициаторами стали некоторые руководители Челябинского УФСБ, по слухам, искавшие какую-то теневую кассу и вроде бы очень дружные с Косиловым. Похоже, где-то эти люди в погонах уже ранее оставляли свой след. Теперь он остался в гнезде один.<br>Эра кукловода<br>В работе областной исполнительной власти наступила новая эпоха – эра Косилова. Он, как правило, оставался исполнять обязанности губернатора в периоды отпусков и командировок главы региона. А на заседаниях областного правительства через несколько дней после отъезда губернатора забывал говорить: «Надо посоветоваться с Петром Ивановичем». Он перерезал ленточки и открывал торжественные собрания. Он стал мелькать на телеэкранах не просто чаще своего патрона, а намного чаще. («И кто бы мог подумать, что он такой злодей!» – ужаснулась Пеструшка»).<br>Человек с прищуренным усталым взглядом умудряется «строить» не только местных политологов, но и чиновников, и предпринимателей. В свое время депутаты города Миасса взбунтовались против работы с курируемой Косиловым Продкорпорацией. Как выяснилось, цены на ее продукцию для бюджетных учреждений Миасса были существенно завышены по сравнению с розничными ценами. Председатель горсобрания Ярошенко привел конкретные цифры: наценка составляла 30%.<br>Косилов освоился в роли руководителя всего и вся. («Погляди, какой он стал толстый, - говорил Мухолов Пеструшке, когда они встречались у дупла, каждый с мушкой в клюве. - И такой обжора: прямо ненасытный чертенок!») Он взял в свои руки проведение выборных кампаний, на которые требовал деньги у крупных предприятий, с легкостью рассуждал об аминокислотах в женском грудном молоке, жонглировал сельскохозяйственными терминами, открывал новые строительные объекты в малых городах, пропагандировал достижения народных танцевальных коллективов и входил в попечительские советы клубов бальных танцев. Он достиг своего пика. Однажды даже дошло до того, что Косилов стал публично заявлять об ошибочности некоторых решений губернатора, вынесенных в прежние годы.<br>Осень<br>Афера с гуманитарной мукой наделала много шуму. Все помнят, как поступивший из Штатов продукт, предназначенный для бесплатной раздачи населению, был в наглую использован для выдачи матерям в счет детских пособий. Потом счетная палата выявила странную убыточность целого ряда ГУПов, учрежденных областной исполнительной властью. Вопросы возникли и к чиновникам от медицины, практиковавшим более чем спорные методы поставок для бюджетных |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | нужд. Виновные тогда ответственности не понесли. И кое-кто решил, что так будет всегда. Но вдруг в Челябинской области сменился прокурор. Он обратил пристальное внимание на работу в том числе высших должностных лиц региона и сильно удивился некоторым вещам. Именно в тот момент стало расти число прогнозов, предсказывающих, что людям, которые привыкли годами кормиться за счет бюджета, скоро придется очень туго.<br>Уголовное дело Продкорпорации возникло вполне ожидаемо. Бесследно исчезнувшие миллионы, договор, подписанный по факсу, фирма-однодневка как партнер по сделке – не исключено, что организаторы аферы, давно переставшие бояться, не смогли остановиться и правильно оценить изменившуюся обстановку. И продолжали творить в открытую то, что нужно было тщательно скрывать от посторонних глаз.<br>Дело об исчезновении 170 миллионов рублей, по мнению опытных оперативников, скорее всего, лишь верхушка айсберга. Давно практикуемая в интересах отдельных ВИП-персон схема массового банкротства сельских хозяйств (эти банкротства, скорее всего, потребовались для заметания следов других подобных хищений) может стать темой для отдельного криминального романа. Впрочем, дальше все будет зависеть от расторопности и непредвзятости следственных органов. Особенно с учетом того факта, что в областной администрации никто нынче не хочет быть стрелочником.<br>Ряд челябинских политологов пророчат новую эру под эгидой Андрея Косилова – эру передела собственности и прихода новой политической элиты. Политический вес по всем канонам жанра должен сопутствовать весу экономическому. А в детской сказке Бианки пришла осень, полили дожди, пернатые улетели на юг. Кукушонку уже некого было выкидывать из гнезда, и некому было его кормить. И он так и не научился летать. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>1.Психологические и логические основы редактирования. 2.Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности.<br>3. Виды правки.<br>4..Работа редактора над смысловой структурой и логической основой текста. 5..Редактирование композиции. Особенности композиции различных жанров текстов массовой коммуникации<br>6.Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала.<br>**Тесты:**<br>1. Воспроизведите все корректурные знаки шрифтовых выделений и перестановки |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Какому виду/этапу редакторского чтения соответствует проведение правки-вычитки<br>3. Какой вид правки проводится, если в тексте обнаруживается нарушение смысловой структуры<br>4. Назовите основные элементы общего содержания (логическую схему) в смысловой структуре текста<br>5. Укажите, по какой модели формулируются основная мысль и тезисы в текстах с:<br>А) событийной логической схемой<br>Б) с описательной логической схемой<br>**Примерные практические задания:**<br>Задание 1. Как изменён цитируемый текст источника в заголовках? Удачны ли эти изменения?<br>Чё в имени тебе моем<br>Название команды в национальной баскетбольной ассоциации должно продаваться, пугать и кусаться...<br>Прощание с матёрым<br>Мориц де Хаделн проведёт свой двадцать третий – и последний – Берлинский фестиваль в качестве его директора... Завершается «эра де Хаделна» и фестивальных кураторов его поколения и его типа...<br>Задание 2 Найдите фактическую ошибку<br> <br>Маленький, но гордый коллектив "Открытой газеты" поздравляем с событием, достойным уважения и восхищения - выходом сотового номера газеты!<br>В наше непростое, мы бы даже сказали, суровое и перенасыщенное всевозможными изданиями время, вы сумели доказать, что по праву занимаете собственную нишу на магнитогорском рекламном рынке: надежную и полноцветную.<br>Желаем дальнейших успехов и процветания.<br>*Такой же маленький, но не менее гордый коллектив еженедельника "Что? Где? Когда?"* |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Пример комплексного задания по курсу:**<br>Задание 1. Выправьте обозначения числовых показателей.<br>Плох тот студент, который мало спит<br>Больше шансов продемонстрировать на экзамене твёрдые и глубокие знания имеет как раз тот, кто гасит свет часов в 11, да и поутру не прочь прихватить часок-другой за счёт занятий.<br>Американские учёные пришли к выводу, что ежедневный сон продолжительностью не менее 8 часов – главное условие качественного усвоения новых знаний или навыков. Хорошим студен-том никогда не станешь, если спать мало.<br>Эксперимент, который они провели со студентами Гарвардского университета, был нехитрым. Учащимся объяснили, как находить на экране компьютера нужные картинки и сообщать о решении задачи нажатием кнопки. Затраченное на это время фиксировалось с точностью до миллисекунды. Поначалу «подопытные» тратили в среднем по 400 миллисекунд, к концу сеанса – всего 75. Примерно такой же результат они показали и при проверках через 3 и 12 часов.<br>Всё самое интересное выяснилось на следующий день. Те, кто сумел поспать не больше 6 часов, остались на прежнем уровне. Студенты, которым удалось уделить сну более 6 часов, решали задачу в среднем за 62 миллисекунды. При этом рекордсменами стали те, кто спал 8 и более часов.<br>В первые два часа сна, считает психиатр Роберт Стикголд, идёт «переброс» информации из гиппокампа – как бы её «накопителя» – в кору. Следующие 4 часа мозг распределяет новые данные по различным сетям и категориям. Параллельно идёт медленный процесс синтеза белка, закрепляющего связи между нервными клетками, которые получили новую информацию. А в последние два часа химические процессы в мозге и его активность резко меняются. Кора переходит в активное состояние сновидений. Гиппокамп фактически отключается, и мозг начина-ет как бы «повторять» выученное и закрепляет образовавшиеся в «банках» памяти новые связи.<br>Как говорит студентам Стикголд, его исследование является ещё одним подтверждением того, «сколь правы мамы», умоляющие пораньше ложиться спать.<br>Задание 2. Выправьте заметки.<br>Россия увеличивает производство сахара<br>Сахарные заводы России активно ведут переработку сахарной свёклы и уже произвели, по данным на конец октября, 1,054 млн. тонн сахара по сравнению с 914 тыс. тонн на эту же дату прошлого года. Об этом сообщил президент фирмы «Сахар» Роспищепрома России Василий Северин. Согласно его оценке, Россия в этом году имеет возможность собрать 17,5 млн. тонн са-харной свёклы по |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | сравнению с 12,5 млн. тонн в прошлом году и соответственно увеличить производство сахара с 1,6 млн. до около 2 млн. тонн.<br>На радость юным музыкантам<br>Бесплатно смогут получить начальное музыкальное образование юные дарования этого города.<br>Дело в том, что в Электростали есть областное музыкальное училище имени Скрябина, а студентам-второкурсникам необходимо пройти педагогическую практику. Учащиеся должны научить играть на каком-нибудь музыкальном инструменте 6–15-летнего ребёнка. Электростальцы уже пользуются этим.<br>Авария на Рябиновой улице<br>Серьёзная автокатастрофа произошла на Рябиновой улице у второго корпуса дома номер 39. Водитель-солдат, управляя автомашиной ЗИЛ-130, принадлежащей войсковой части, перевозил в кузове своих сослуживцев. До ворот КПП оставалось буквально несколько сот метров. На большой скорости грузовик стал неуправляем: машина перевернулась. В результате семнадцать 18–19-летних военнослужащих оказались на больничных койках. Один из пострадавших уже скончался. |
| **Интернет-журналистика** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов**<br>1.Перечислите основные характеристики информационно общества.<br>2. Назовите теоретиков концепции информационного общества.<br>3. Перечислите основные тенденции современной системы СМИ.<br>4. Каковы особенности движения России к информационному обществу?<br>5. Какой документ определяет общее направление развития сектора<br>**Практические задания:**<br>Создайте собственную типологию сайтов в Рунете.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Создайте текст в одном из жанров Интернет-журналистики. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в | **Перечень теоретических вопросов**<br>6. Какими знаниями и умениями должен обладать Интернет-журналист в современном мире?<br>7.Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?<br>8. В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила? |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | медиатексте и (или) продукте | 9. Перечислите службы Интернета и их коммуникативные особенности.<br>10. Опишите портрет российского пользователя Интернета<br>**Практические задания:**<br>Приведите универсальных и специализированных изданий, проанализируйте одно из них.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>В созданном тексте расставьте гипертекстовые ссылки. Какие функции выполняют гипертекстовые ссылки. В чем отличие внутренних и внешних ссылок. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>11. Какие типы информации доступны журналисту в сети?<br>12. Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.<br>13. Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?<br>14. Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.<br>15. Какие сервисы доступны в поисковых системах?<br>**Практическое задание:**<br>Что такое мультимедийность? Проанализируйте несколько интернет-изданий с точки зрения использования мультимедийных технологий.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Создайте структуру собственного сайта |
| **Психология журналистики** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Основные проблемы психологии журналистики.<br>2 Понятие социальной установки, предрассудка и стереотипа.<br>3 Виды социальных стереотипов (национальные, гендерные, социальные, профессиональные).<br>4 Положительные и негативные эффекты использования стереотипов в СМИ.<br>Стереотипы, созданные и поддерживаемые СМИ.<br>5 Мифологические тексты. Характеристика и функции.<br>**Практические задания:**<br>1. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Психотип и личность журналиста». |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Подготовьте иллюстративные примеры, отражающие достоинства и недостатки творческой профессии.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Составьте портрет типичного журналиста в массовом сознании. Оцените, насколько он коррелирует с представлениями, которые утвердились среди субъектов профессиональной деятельности |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов**<br>6 Убеждающие тексты. Специфика функциональных элементов.<br>7 Задачи прагматического текста.<br>8 Востребованность гедонистического текста. Потенциал смысловыявляющего текста.<br>9 Сетевой текст. Перспективы Интернета при создании диалогичных отношений коммуникатора и аудитории.<br>10.Восприятие как психический процесс. Понятие, свойства, типология.<br>**Практические задания:**<br>1. Провести анализ вакансий и требований к моральным качествам журналиста. Представить результаты в презентации.<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Разработать информационно-рекламный проект продвижения журналисткого образования. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>11.Информационная теория восприятия.<br>12.Критерии и условия полноценного восприятия журналистской информации.<br>13.Приемы эмоционального воздействия, используемые СМИ: закон дремлющего эффекта, прием эмоциональной доминанты, сенсация, ссылка на авторитет и т. д.<br>14.Массовая коммуникация и проблема насилия.<br>15.Определение манипуляции, ее составляющие (характеристики цели, инструментов, участников).<br>16.Отличие манипуляции в межличностном общении (журналист-манипулятор и журналист-объект манипуляции) и в массовой коммуникации.<br>**Практическое задание:**<br>1. Напишите эссе на тему: «Какой тип личности наиболее предпочтителен для работы в СМИ»<br>**Пример комплексного задания по курсу:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Опишите процесс создания профессионального имиджа. Составьте дорожную карту. |
| **Новейшие медиа в системе СМИ** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень вопросов к экзамену:**<br>15. Теория и практика жанров интернет-журналистики.<br>16. Основные особенности ?сетевого текста?. 17. Этапы работы сетевого журналиста.<br>18. Аудитория Интернета. Потребители информации.<br>19. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.<br>**Тесты:**<br>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:<br>- новые медиа<br>- демократизацию процесса создания и запуска СМИ<br>- цифровые медиа<br>- новую журналистику<br><br>Что Я,Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ<br>- Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета.<br>- Традиционные СМИ в условиях «интернетизации»<br>- Новые средства массовой информации<br>- Дигитализацию реальности<br>**Примерные практические задания:**<br>4. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Первый" и газеты "Комсомольская правда").<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>20 Интернет-СМИ: различные формы обратной связи. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | 21. Взаимодействие оф- и онлайновых СМИ. 22. Дигитализация в Интернете.<br>**Тесты:**<br>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:<br>- структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов<br>- широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде<br>- передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время<br>- определенный уровень интерактивности<br>- индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории<br>- геймификация контента<br><br>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:<br>- возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета<br>- расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации<br>- создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации<br>- удешевление монетизации контента<br><br>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа<br>- информационная<br>- мобилизационная<br>- партисипационная<br>- интеграционная<br>- рекреационная<br>- коммуникационная<br>**Примерные практические задания:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 5. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "НТВ" и газеты "Московский комсомолец").<br><br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>17. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания "КоммерсантЪ". |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов к экзамену:**<br>23. Интернет-СМИ: рождение новых жанров. 24. Перспективы развития СМИ в Интернете. 25. Конвергенция СМИ.<br>**Примерные практические задания:**<br>6. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Культура" и газеты "Литературная газета").<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ. |
| **Государственная национальная политика РФ в области СМИ** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Перечень теоретических вопросов**<br>− Современная российская журналистика: к вопросу о типологической характеристике системы.<br>− Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.<br>− Информационно-коммуникативная и регулирующая социальные роли журналистики.<br>− Производственно-экономическая и духовно-идеологическая социальные роли журналистики.<br>− Понятие "функций" и система функций журналистики.<br>− Социальные и социально-психологические функции журналистики. Идеологические и организаторские функции журналистики.<br>Культурно-рекреативные и образовательные функции журналистики.<br>**Практические задания:**<br>1. Подготовьте выступление, отражающее вашу личную точку зрения, для дискуссии на тему «Шантаж как аргумент в журналисткой практике». Допустимы ли угрозы в духе «Мы тогда про вас напишем, что…», если источник информации отказывается комментировать факт или событие.<br>**Пример комплексного задания:**<br>1. Составьте портрет типичного пользователя следующих социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Одноклассники. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 2. Подготовьте анонс следующего материала для публикации в вышеперечисленных социальных сетях<br>**Новички в ожидании. В Магнитке дефицит бланков для водительских удостоверений**<br>**Магнитогорск.** За получением документа в МРЭО выстраиваются очереди, но бланков на всех не хватает.<br>Проблемы с бланками начались еще в конце прошлого года. Многих магнитогорцев, которые только что закончили обучение в автошколе и сдали экзамены, попросили прийти за водительскими удостоверениями после праздников. Но и в середине января получить права не удалось.<br>В МРЭО отмечают, что бланки у них всё-таки есть, но пока в ограниченном количестве, сообщает ГТРК «Южный Урал». Вот и получается, что выдают права только автолюбителям, которым необходимо поменять документ. А вот новичкам пока приходится ждать. В чем причина дефицита бланков неизвестно до сих пор. Не исключено, что это связано с массовой заменой удостоверений в конце 2016 года.<br>«Проблема для нас очень знакома, мы ей занимаемся, и в ближайшее время бланки поступят. Я думаю, на следующей неделе выдача удостоверений и объем получения водительских удостоверений восстановится, и будет производиться в массовом порядке без ограничений», – рассказал Александр Слетнев, исполняющий обязанности начальника регистрационного отдела МРЭО ГИБДД.<br>Также представители ГИБДД заверяют, что уже на следующей неделе бланки появятся, а в феврале их хватит на всех – заказали более трех тысяч. Впрочем, многие уже воспользовались возможностью получить права в соседней Башкирии. В Аскарово и Белорецке никакого дефицита бланков, к счастью, нет. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Перечень теоретических вопросов**<br>− Подсистема производства и распространения массовой информации: социально-психологический и профессионально-творческий портрет журналиста; методы творческой деятельности журналиста.<br>− Информационный поток (массовая информация) как главный элемент системы журналистики: действительность и отраженная действительность; информация - текст - жанры; дискретный характер информационных потоков.<br>− Каналы распространения массовой информации: особенности печати<br>− Радио и телевидение в системе СМК.<br>− Инфраструктура для СМК: информационные агентства, пресс-службы, интернет-сайты.<br>− Типология СМК. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | **Практическое задание:**<br>Попробуйте внедрить одну из известных вам систем тайм-менеджмента в свою практику. Результаты эксперимента опишите в форме журналистского материала.<br>Пример комплексного задания:<br>1. Проанализируйте публикации местных газет и журналов за неделю и найдите материалы, которые были инициированы одной темой, но были разработаны в соответствии с разными идеями.<br>2. Предложите тему и разработайте идею собственного журналистского произведения. Составьте план произведения и определите основные направления поиска информации. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Перечень теоретических вопросов**<br>− Подсистема потребления массовой информации: аудитория как потребитель массовой информации.<br>− Социологический и психологический портрет аудитории.<br>− Дифференциация аудитории и типология СМК.<br>− Как складывается общественное мнение: отражать или формировать; социальные действия аудитории.<br>− Подсистема обратной связи в журналистике.<br>− Влияние идеологического фактора и фактора интереса на типологию СМК.<br>− Подсистема обратной связи в журналистике.<br>− Влияние идеологического фактора и фактора интереса на типологию СМК.<br>− Культурно-образовательный фактор и качество СМК.<br>**Практическое задание:**<br>Возьмите текст из любого СМИ и перепишите его в соответствии с требованиями информационного стиля.<br>**Пример комплексного задания:**<br>1. Создайте шаблон базы ньюсмейкеров.<br>2. Разработайте режим актуализации базы. С какой периодичностью вы будете совершать обзвон? Как будете отмечать дату последнего контакта?<br>3. Проведите ревизию имеющихся знакомств, полезных контактов. Включите в свою базу тех, которые представляют для вас профессиональный интерес. |
| **Производственная - преддипломная практика** | | |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Индивидуальные задания по прохождению практики:**<br>Обеспечить высокий уровень речевой культуры подготовленным в ходе практики материалам |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Индивидуальные задания по прохождению практики:**<br>При создании авторского журналистского продукта для ВКР творческого типа учитывать редакционные стандарты, форматы и жанры предполагаемого типа СМИ. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта | **Индивидуальные задания по прохождению практики:** При создании авторского журналистского продукта для ВКР творческого типа учитывать редакционные требования предполагаемого типа СМИ. |
| **Композиция публицистического текста** | | |
| ПК-2.1 | Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами | **Вопросы к зачету**<br>12. Расположение средств установления контакта, привлечения внимания и активизации мышления в риторическом тексте.<br>13. Принципы композиционного анализа журналистского текста.<br>14. Композиционная специфика информационной речи, убеждающей речи, эпидейктической речи.<br>**Тесты**<br>17. Какое средство выразительности выполняет композиционную функцию при восходящей аргументации?<br>1) период;<br>2) градация;<br>3) повтор;<br>4) антитеза. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | 18. Какие законы общей риторики реализуются в композиционных принципах риторического текста?<br>1) закон гармонизирующего диалога;<br>2) закон продвижения и ориентации адресата;<br>3) закон удовольствия;<br>4) эмоциональности.<br>**Пример комплексного задания**<br>Напишите план любого публицистического текста. Ответ обоснуйте. |
| ПК-2.2 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте | **Вопросы к зачету**<br>15. Побуждающая речь: композиция агитационного слова; композиция рекламной речи.<br>16. Композиционная специфика диалоговых жанров. Принцип реализации микротемы в диалоге.<br>17. Общие композиционные принципы интервью.<br>**Тесты**<br>15. Отметьте верное высказывание:<br>1) в качестве «зацепляющего крючка» во вступлении можно использовать риторический вопрос, шутку, цитату;<br>2) вступление и заключение не являются обязательным композиционными блоками;<br>3) в основе композиции художественного и риторического текста лежат одни и те же принципы;<br>4) чтобы не запутать адресата, лучше не использовать двустороннюю аргументацию.<br>16. Отметьте тип и жанр речи, в котором используется восходящее расположение аргументов и внезапное начало:<br>1) информационный тип речи: речь-представление;<br>2) убеждающий тип речи: речь прокурора;<br>3) убеждающий тип речи: речь адвоката;<br>4) информационный тип речи: лекция.<br>**Пример комплексного задания**<br>Напишите текст-рассуждение. Докажите, что вы написали рассуждение. |
| ПК-2.3 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании | **Вопросы к зачету**<br>18. Специфика композиции текстов публицистических жанров: проблемная статья, репортаж, заметка.<br>19. Соотношение понятий “композиция” и “жанр”. Роль жанровой организации текста в реализации целевой установки. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | медиатекста и (или) продукта | **Тесты**<br>11. При композиционном анализе текста необходимо сначала …<br>1) выделить вступление и заключение, определить их функции и взаимосвязь;<br>2) выделить тезис и определить его местоположение;<br>3) выделить экспрессивные средства и определить их взаиморасположение;<br>4) определить последовательность расположения аргументов (нисходящая - восходящая).<br><br>12. Строгая хрия как классический образец рассуждения строится по …<br>1) методу индукции;<br>2) методу аналогии;<br>3) методу дедукции;<br>4) хронологическому типу.<br>**Пример комплексного задания**<br>Напишите аргумент на любую тему, выделите композиционные части аргумента. |
| **ПК-3 – Способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики** | | |
| **Телерадиожурналистика** | | |
| ПК-3.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Аппаратно-студийный блок как основное технологическое звено создания телепередач.<br>2. Преимущества ТЖК в сравнении с кинорепортажной техникой.<br>3. Значение спутниковых систем ТВ в развитии телевизионного вещания.<br>4. Обобщенная структурная схема телевизионной системы.<br>**Практические задания. Ответьте на вопросы, приводя иллюстративные примеры**<br>1. Какова структура аппаратно-студийного комплекса радиостанции? 2. Какие способы звукозаписи приняты на данном предприятии? 3. Какую структуру имеет аппаратно-студийный блок? 4. Для чего предназначены монтажные аппаратные? 5. В чем назначение аппаратной подготовки программ? 6. Какое оборудование размещается в аппаратно-студийном блоке?<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Определить основные характеристики выбранной радиостанции. Составить общую технологическую схему формирования радиопередачи. Составить перечень технических средств, с помощью которых ведется процесс формирования и выпуска программ радиовещания. Оформить отчет по выполненной работе. |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| ПК-3.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Действенность отечественной аналитической РТВ публицистики.<br>2. Творческий портрет журналиста - аналитика на отечественном РТВ.<br>3. Мастерство диалога в аналитических программах.<br>4. Авторские публицистические программы на отечественном РТВ. Их типы и ведущие.<br>5.Нравственные принципы электронной журналистики.<br>**Пример практического задания**<br>Статичная камера. Статичный объект Задача — запись статичной видеокамерой/телекамерой сообщения корреспондента на фиксированной позиции. Цель — формирование базовых навыков работы с видеокамерой/телекамерой. Оператор при необходимости настраивает резкость, выстраивает композицию кадра (первый средний план), включает запись и приблизительно через секунду отдает команду корреспонденту. Корреспондент зачитывает текст тренинга. После зачитывания текста оператор должен подождать приблизительно полсекунды и остановить запись. Критерий оценки: тренинг считается успешным, если оператор смог выстроить композицию, записать монтажный кадр, а корреспондент — без ошибок и оговорок прочитать текст тренинга.<br>Статичная камера. Движущийся объект Задача — запись статичной видеокамерой/телекамерой (без смены ракурса и без смены крупности плана) корреспондента, входящего в кадр. Цель — формирование навыков работы со штативной головкой и резкостью. Оператор выстраивает композицию кадра (первый средний план) по финальной точке движения корреспондента. Корреспондент отмечает на полу павильона финальную точку движения (как правило, точки движения отмечаются мелом). В случае если предполагается сложная траектория движения корреспондента, можно отметить несколько точек движения, например фиксировать точку вхождения в кадр. Оператор включает запись и приблизительно через секунду отдает команду корреспонденту. Корреспондент начинает движение «в кадр», причем приступает к чтению текста тренинга только после того, как появляется в кадре. Движение в кадре должно быть рассчитано таким образом, чтобы финал текста был зачитан в финальной точке движения. Выполнив свою задачу, корреспондент выходит из кадра. Критерий оценки: тренинг считается успешным, если оператор смог выстроить композицию, записать монтажный кадр. В процессе движения корреспондента композиция кадра не должна быть нарушена. В финальной точке движения корреспондента композиция кадра должна соответствовать изначально запланированной. На протяжения всего тренинга не допускается изменение крупности плана. Корреспондент должен без ошибок и оговорок прочитать текст тренинга, |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | точно войти в кадр и правильно рассчитать время входа в кадр.<br>**Пример комплексного задания**<br>Расшифровка материала. Интервью участника условного события Задача — расшифровать фрагмент учебной видеозаписи, содержащей интервью участников условного события. Цель — формирование умений и навыков работы с тайм-кодом и навыков работы с исходным материалом. Каждый обучающийся должен расшифровать фрагмент хронометражем 10 мин. В процессе тренинга обучающийся дословно записывает речь интервьюируемого, указывая тайм-код по началу каждой логической фразы, но не реже, чем каждые 30–45 с исходного материала. Видеофрагменты, содержащие брак по видеоряду или по звуку, должны быть помечены как брак с точным указанием тайм-кода. |
| ПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Теле – и радиовещание в социокультурном развитии общества.<br>2. Аналитическая публицистика на радио и ТВ. Литература вопроса.<br>3. Проблематика авторских аналитических программ.<br>4. Жанровая палитра авторских аналитических программ на отечественном РТВ.<br>5. Выразительные средства в аналитической и художественно-документальной публицистике.<br>Пример практического задания.<br>Двухпроходный метод. Первый монтажный проход. Работа с аудиодорожкой Цель — формирование навыков работы с монтажной программой Adobe Premiere Pro 5.5. Студент находит в своем монтажном листе первый фрагмент закадрового текста, то есть фрагмент до первого синхрона, затем ставит соответствующие входную и выходную метки на аудиофайле с записью закадрового текста, после этого добавляет отмеченный фрагмент на Timeline на аудиодорожку № 1. Далее студент находит в монтажном листе первый фрагмент синхрона, идущего после закадрового текста, размечает его в соответствии с монтажными листом и добавляет на Timeline на видеодорожку № 2 и аудиодорожку № 2. Задание повторяется до тех пор, пока вся программа не будет собрана на Timeline. Критерий оценки: тренинг считается успешно выполненным, если студент смог правильно разметить все фрагменты аудиои видеофайлов и смог добавить их на Timeline в соответствии с монтажным листом. При первом монтажном проходе аудиодорожка должна звучать естественно, без пауз и слияния фрагментов аудио- и видеофайлов. В данном тренинге качество видеодорожки не оценивается.<br>Двухпроходный метод. Второй монтажный проход. Работа с видеодорожкой Задача — добавить |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | видеодорожку к аудиодорожке с закадровым текстом и при необходимости исправить видеодорожку в синхроне. На основе расшифровки перебивочных планов, выполненной на тренинге №2 (кластер 3), студент выбирает видеофрагменты, иллюстрирующие и поясняющие закадровый текст. Для этого последовательно размечаются видеофрагменты учебной видеозаписи и добавляются на Timeline. Видеофрагменты добавляются на Timeline вместе с интершумом, то есть со звуковой дорожкой, таким образом, чтобы видео было на видеодорожке № 2, а звук — на аудиодорожке № 2. Критерий оценки: тренинг оценивается по техническим критериям, корректности чередования крупности планов, ритмике, отсутствию брака (пустых кадров, черного поля, пропущенного операторского брака), по выполнению творческой задачи, реализации авторский задумки, адекватности видеоряда и пр.<br>Рекомендации по добавлению видеофрагментов (перебивочных планов) на закадровый текст • Соблюдать чередование крупности планов: средний — общий — крупный. • При смене плана персонажи, предметы в кадре должны находиться в одном и том же положении. • Длина монтажного кадра должна составлять в среднем 3–5 с.<br>**Пример комплексного задания**<br>Наложение титров на изображение Задача — найти в монтажном листе текст титров, создать в проекте титры на основании монтажного листа и добавить их на видеодорожку № 3. Цель — формирование навыков работы с титровальными программами. Титр должен появляться и исчезать через эффект (например, наплыв). Критерий оценки: тренинг оценивается по соответствию титров монтажному листу, отсутствию орфографических ошибок в титрах, по критериям эстет |
| **Периодическая печать** | | |
| ПК-3.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Способы сегментирования целевой аудитории<br>**Практические задания:**<br>Проанализируйте полосу газеты на соблюдение основных правил верстки<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Сверстайте предложенный материал на полосу формата а3 |
| ПК-3.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом | **Перечень теоретических вопросов:**<br>Основные правила верстки газет<br>**Практические задания:**<br>Проанализируйте номер газеты на предмет применения спецэффектов в дизайне |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | в сфере журналистики | **Пример комплексного задания по курсу:**<br>Оформите первую полосу газеты формата а**4** |
| ПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Формат издания: что включает в себя это понятие<br><br>**Практические задания:**<br>Предложите алгоритм работы над инфографикой<br>**Пример комплексного задания по курсу:**<br>Разработайте дизайн-концепцию вашего издания |
| **Творческие студии по конвертации контента** | | |
| ПК-3.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Социологический и психологический портрет аудитории.<br>2. Как складывается общественное мнение: отражать или формировать; социальные действия аудитории.<br>3. Подсистема обратной связи в журналистике.<br>**Практические задания.**<br>1. Создайте шаблон базы ньюсмейкеров.<br>2. Разработайте режим актуализации базы. С какой периодичностью вы будете совершать обзвон? Как будете отмечать дату последнего контакта?<br>3. Проведите ревизию имеющихся знакомств, полезных контактов. Включите в свою базу тех, которые представляют для вас профессиональный интерес.<br>**Пример комплексного задания по курсу**<br>Возьмите текст из любого СМИ и перепишите его в соответствии с требованиями информационного стиля. |
| ПК-3.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | **Перечень теоретических вопросов**<br>1. Основные способы печати.<br>2. Основные этапы воспроизведения полиграфического материала.<br>3. Понятие «полиграфия». Допечатные процессы издания газеты.<br>4. Виды воспринимающей поверхности, использовавшиеся до широкого внедрения бумаги.<br>5. Шрифт в пресс-дизайне. Цифровые шрифты. Требования к выбору шрифта.<br>**Пример практического задания** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | Задание 1. Оформите заголовок центрованным способом. Сохраните измененный файл под тем же именем.<br>Задание 2. В книге Л. Шифа «Путешествия по Петербургу с Аликом и Гусариком» глава 5 называется «Самая главная площадь с самым красивым дворцом и с самой высокой колонной». Оформите этот заголовок в несколько строк, разбив его по смыслу.<br>Задание 3. Оформите заголовок «А.А. Фет и Ф.И. Тютчев: Противоречие мнений о мироустройстве и поэзии», используя правила оформления заголовков.<br>**Пример комплексного задания**<br>Сверстайте текст файла в две колонки с общим заголовком. |
| ПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат | **Перечень теоретических вопросов**<br>Этапы печатного процесса многоцветной газеты.<br>2. Меры объема в полиграфии. Понятие физического печатного листа, условного печатного листа, учетно-издательского печатного листа<br>3. Типографский шрифт. Графические элементы шрифта. Литера. Понятие гарнитуры.<br>4. Конструктивные особенности газетной полосы. Виды конструкций. Виды верстки. Модульная сетка.<br>5. Цели использования инфографики на газетной полосе.<br>**Пример практического задания.**<br>Используя ресурсы Интернет проведите поисковую работу с целью сбора информации для своего выпуска газеты: *информацию для главной статьи, праздничные поздравления, пожелания, гадания, праздничные угощения, стихи, юмор, высказывания, графическую информацию, украшения (снежинки, сосульки, звездочки, ёлочки...).* Итоги поисковой работы сохраните в отдельной папке.<br>**Пример комплексного задания**<br>Верстка собственного выпуска газеты. |
| **Производственная - профессионально-творческая практика** | | |
| ПК-3.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | **Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:**<br><br>1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | | (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала;<br><br>2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней;<br><br>3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации);<br><br>4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование);<br><br>5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала). |
| ПК-3.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | **Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:**<br><br>1) селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;<br><br>2) отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;<br><br>3) согласование правки с редактором. |
| ПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих | **Индивидуальные задания по прохождению производственной-профессионально-творческой практики:** |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | полномочий и несёт ответственность за результат | 1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта;<br>2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы;<br>3) участие в информационном маркетинге;<br>4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии. |
| **Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности** | | |
| ПК-3.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | **Индивидуальные задания по прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:**<br>1) выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (сценарной разработки) будущего печатного, теле-, радиоматериала;<br>2) поиск данных (о людях, фактах, проблемах, ситуациях), изучение имеющихся сведений по теме и определение хода дальнейшей работы над ней;<br>3) применение методов работы с источниками информации (поиск надежных источников информации, обеспечение доступа к ним, запрос информации в органы власти, общественные организации);<br>4) «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радиоматериала (непосредственное наблюдение событий, интервьюирование);<br>5) реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание материала для публикации в газете, выпуска в теле-, радиоэфир (в зависимости от специализации) в информационных, аналитических, художественных жанрах с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала). |
| ПК-3.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом | **Индивидуальные задания по прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:**<br>1) селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | в сфере журналистики | (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;<br>2) отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;<br>3) согласование правки с редактором. |
| ПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат | **Индивидуальные задания по прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:**<br>1) участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта;<br>2) участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации (план работы редакции, план работы отдела, взаимодействие отделов), планирование собственной работы;<br>3) участие в информационном маркетинге;<br>4) участие в качестве обозревателя на редакционных «летучках», заседаниях редакционной коллегии. |
| **Производственная - преддипломная практика** | | |
| ПК-3.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | **Индивидуальные задания по прохождению практики:** В ВКР творческого типа разработать авторский оригинальный проект с обоснованием его актуальности и уникальности |
| ПК-3.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | **Индивидуальные задания по прохождению практики:** охарактеризовать организационную модель в концепции авторского СМИ, указать роли и функционал включенных в модель сотрудников |
| ПК-3.3 | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт | **Индивидуальные задания по прохождению практики:** обеспечить апробацию авторского проекта, представленного в практической части ВКР творческого типа |

| *Код индикатора* | *Индикатор достижения компетенции* | *Оценочные средства* |
|---|---|---|
| | ответственность за результат | |