



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова  
20.02.2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В СИСТЕМЕ СМИ**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация) программы  
Коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	4


Магнитогорск  
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации

30.01.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой

 Л.И. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель

 Л.Н. Санникова


Рабочая программа составлена:

доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук

 А.М. Максимова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории  
НИИ ИЛФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Досова", канд. филол. наук

 А.А. Осипова

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью дисциплины является приобретение студентами знаний о медиапространстве и медийном сообществе как единой системе, функционирующей в многообразных сегментах-подсистемах печатных и электронных СМИ, интернет-ресурсов, информационных агентств, пресс-служб.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся знакомятся с типологическими особенностями социальных СМИ, проблемами и тенденциями их развития, типифицирующими признаками федеральных, региональных и местных изданий.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Социальные медиа в системе СМИ входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Теория и практика массовой информации

Основы теории коммуникации

История и актуальные проблемы масс-медиа

Система жанров массовой коммуникации

Информационные технологии в СМИ

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Новейшие медиа в системе СМИ

Коммуникативные тактики и стратегии

Медиакритика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социальные медиа в системе СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 63,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Система российских СМИ								
1.1 СМИ как социальный институт. Системный характер журналистики	4	1			10	Составление кластера	Диагностическая работа	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2
1.2 Теоретические подходы к типологии СМИ		1			10	Составление сводной таблицы	Типологический анализ СМИ	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2
1.3 Социальные медиа в системе СМИ: трансформация медиапространства				1	10	Составление медиакарты	Системны анализ интернет-СМИ	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2
1.4 Региональные СМИ и местный информационный рынок				1	10	Составление медиакарты	Системный анализ региональных СМИ	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2
Итого по разделу		2		2	40			
2. Перспективы развития современной системы СМИ								
2.1 Конвергенция, мультимедиа и интерактивность СМИ	4				10	Подготовка словаря	Моделирование концепции СМИ	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2
2.2 Развитие новых медиа					13,7	Составление ментальной карты	Проектирование дорожной карты развития СМИ	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2
Итого по разделу					23,7			
Итого за семестр		2		2	63,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	63,7		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Для формирования компетенций и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются: разбор конкретных учебных ситуаций; кейс-метод; исследовательский метод; работа в команде; навыки тренинги. На занятиях предусматривается проведение терминологических диктантов, применение тестов для текущего контроля, а также в качестве средства обучения.

В самостоятельной работе используются:

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

В обучении используются интерактивные технологии (образовательный процесс организуется на площадке «Образовательного портала» МГТУ).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика [Электронный ресурс] : уч.пособие для вузов /Е.А. Баранова. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2020. -174 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/konvergentnaya-zhurnalistika-466627> - Загл. с экрана. – ISBN: 978-5-534-13584-8

2. Енина, Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс] : уч.пособие для вузов /Л.В. Енина, В.Ф. Зыков. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2020. -75 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/praktika-zhurnalistikskogo-obscheniya-453751> - Загл. с экрана. – ISBN: 978-5-534-03679-4

### **б) Дополнительная литература:**

1. Страшнов С.Л. Система СМИ: просветительство и журналистика [Электронный ресурс] : уч.пособие для вузов /С.Л. Страшнов. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2020. -173 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-447806> - Загл. с экрана. – ISBN: 978-5-534-12557-3

### **в) Методические указания:**

Методические указания представлены в приложении 3.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

## Приложение 1

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции, также предполагает выполнение практических заданий по определенной теме.

Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу ИНСЕРТ. В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V       +       -       ?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.



Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Составление вопросов к текстам лекций по предложенным образцам. Методические указания. При формулировании вопросов, которые студенты составляют самостоятельно, опираясь на тему лекционного материала, целесообразно принимать во внимание следующие примеры:

- 1). Изобрази схематично строение....
- 2). Сделай соответствующие обозначения....
- 3). Воспроизведи схемы....
- 4). Обозначь основные элементы....
- 5). Выдели отличительные особенности...

Разные по сложности, разнообразные по характеру и форме образцы вопросов направляют мышление студентов на поиски ответов, а затем и на самостоятельную формулировку вопросов, что является приобщением к умственному труду.

Составление тестовых заданий по предложенным правилам (тесты с множественным ответом, тесты на соотнесение, тесты с выбором ответа «верно/неверно»).

Примерные вопросы к экзамену:

SMM: понятие, виды социальных сетей, ресурсы
Обзор социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Твиттер, Инстаграм, YouTube. Геолокационные сети
Определение целевой аудитории, каналов коммуникации, целей SMM-продвижения
Инструменты SMM-продвижения

Основы контент-маркетинга
Финансовое планирование и оценка эффективности SMM-продвижения
Работа с репутацией
Комьюнити-менеджмент
Создание эффективного виде

## Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</b>		
<b>ОПК-2.1</b>	<b>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</b>	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>1. Интернет как СМК. 2. История социальных медиа. 3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ. 4. Функции социальных СМИ. 5. Веб как платформа.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. 2. Преимущества использования Web 2.0. 3. Факторы социальных медиа. 4. Принципы функционирования социальных медиа. 5. Коллективное авторство в социальных медиа. 6. Формы социальных медиа.</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>: 1. Подготовиться к участию в дискуссии на тему равенства/ неравенства прав участников-пользователей социальных медиа. 2. Подготовиться к участию в дискуссии на тему принадлежности авторских прав на коллективных продукт социальных медиа. 3. Подготовиться к участию в дебатах на тему плюсов и минусов использования социальных медиа.</p>
<b>ОПК-2.2</b>	<b>Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</b>	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>6. Основные принципы Веб 2.0. 7. Классификация Веб 2.0 сервисов. 8. Ролевые особенности участников Веб 2.0. 9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения. 10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Интернет-форумы как социальные медиа. 2. Новостные социальные сайты как социальные медиа. 3. Сайты доступа как социальные медиа. 4. Сайты вопросов и ответов как социальные медиа. 5. Блог-сервисы как социальные медиа. 6. Подкастинг. 7. Wiki-сервисы как социальные медиа. 8. Социальные закладки как социальные медиа. 9. Онлайн-игры как социальные медиа</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики. 5. Отслеживать статистику</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		посещаемости самостоятельно созданной группы.
<b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>		
<b>ОПК-3.1</b>	<b>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</b>	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>11. Факторы социализации Веб 2.0. 12. Особенности работы с блогами. 13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа. 14. Особенности генерации контента в социальных медиа. 15. Принципы построения сообщества в социальной сети.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Принципы конструирования социальной реальности. 2. Механизмы создания сетевого сообщества. 3. Особенности функционирования социальной сети. 4. Социальные сети как социальные медиа. .</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>1. Обсудить одну из актуальных тем курса на Интернет-форуме. 2. Подготовить реферат по данной теме с использованием теоретического материала и материала, полученного в результате анализа мнений пользователей</p>
<b>ОПК-3.2</b>	<b>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах</b>	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>16. Особенности создания коллективного контента. 17. Базовые особенности сетевой коммуникации. 18. Технические особенности социальных медиа. 19. Особенности создания "сильного" аккаунта. 20. Принципы тэгирования в социальных медиа</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. 2. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. 3. Рекламный и PR ?текст? в социальных медиа. 4. Модели работы с социальными сетями. 3</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Разработать словарь терминов, используемых в социальной Интернет-коммуникации</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания: Примерная структура и содержание пункта:**

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

**Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.
- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.
- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.
- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помешать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.
- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми

сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к экзамену. Готовиться нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на экзамен.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.