



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Управление развитием компании

Магнитогорск, 2024

ОП-ЭМм-24-1

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	Методология и методы научного исследования Цели и задачи изучения дисциплины: формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании; усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики; овладение комплексными знаниями об уровнях методологии научного исследования и основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания. Основные разделы дисциплины: 1. Методология и теория науки 2. Научное исследование и его специфика в экономической науке	УК-1 УК-6 ОПК-5	108 (3)
Б1.О.02	Инновационное предпринимательство Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации; - формирование компетенций в планировании и организации инновационной деятельности в предпринимательстве. Основные разделы дисциплины: 1. Основы инновационного предпринимательства 2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве 3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве	УК-2 УК-3	108 (3)
Б1.О.03	Основы научной коммуникации Цели и задачи изучения дисциплины: – содействие формированию у магистрантов представлений о научной коммуникации как специфической форме профессионального общения, основанной на обмене научной информацией, значимой для участников интеллектуального взаимодействия при решении исследовательских задач в процессе научной деятельности; – формирование у обучающихся представлений об особенностях функционирования языка в сфере научной коммуникации и умений применять их в исследовательской деятельности;	УК-4 УК-5	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	– обеспечение практической профессиональной научной подготовки, формирование навыков эффективной научной коммуникации в актуальных ситуациях профессионального общения; – развитие и совершенствование речевой культуры магистрантов. Основные разделы дисциплины: 1. Научная коммуникация как дисциплина. Цели, задачи и средства научной коммуникации 2. Научная полемика, дискуссия, спор 3. Научный стиль. Письменная научная коммуникация 4. Научная журналистика		
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности Цели и задачи изучения дисциплины: - повышение уровня иноязычной компетенции, достигнутого на предыдущей ступени образования; - формирование достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции для межкультурного взаимодействия и получения, обмена и анализа информации в устной и письменной формах в профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Особенности применения иностранного языка в профессиональной коммуникации. 2. Лексические особенности иностранного языка в профессиональной коммуникации. 3. Грамматические конструкции, характерные для научно - технической информации на иностранном языке.	УК-4 УК-5	72 (2)
Б1.О.05	Теория и история менеджмента Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития. - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами. - формирование у будущих магистров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Основные разделы дисциплины: 1. Теоретико-методологические основы менеджмента	ОПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Природа управления и исторические предпосылки его развития. Школы и подходы в истории менеджмента 3. Национальные модели менеджмента		
Б1.О.06	Lean-менеджмент Цели и задачи изучения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области бережливого производства и повышения операционной эффективности бизнеса. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области организации процессов. Основные разделы дисциплины: 1. Основы бережливого производства 2. Функции бережливого производства 3. Управление физическими активами 4. Планирование и мотивация труда	УК-3	108 (3)
Б1.О.07	Управление затратами и контроллинг Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы классификации затрат предприятия 2. Организация учета затрат и калькулирования себестоимости продукции 3. Управление затратами на примере отдельных отраслей 4. Современные подходы к управлению затратами 5. Бюджетирование и контроллинг	ОПК-1	144 (4)
Б1.О.08	Управление маркетингом Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов современного, маркетингового мировоззрения, получение знаний в области менеджмента-маркетинга, теории и практики маркетинговых исследований, подготовка к работе в условиях реального маркетинга. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие и сущность маркетинга. 2. Комплекс маркетинга. 3. Управление маркетингом	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.09	Принятие управленческих решений	ОПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Цели и задачи изучения дисциплины: - освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по принятия управленческих решений в организации; - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки Основные разделы дисциплины: 1. Решения в системе управления 2. Методологические, организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений 3. Контроль, качество и эффективность управленческих решений		(3)
Б1.О.10	HR-менеджмент и организационная культура Цели и задачи изучения дисциплины: -изучение системы планирования и развития карьеры в организации, - системы планирования и подготовки кадрового потенциала; - изучение основы разработки и реализации кадровой политики организации; - изучение основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала; - ознакомиться с методами формирования и оценки кадрового резерва. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретико-методологические основы HR-менеджмента 2. Управление кадровым потенциалом организации 3. Формы управления кадровым потенциалом организации 4. Оценка формирования кадрового потенциала организации	ОПК-4	108 (3)
Б1.О.11	Управление знаниями и интеллектуальным капиталом Цели и задачи изучения дисциплины: - овладение основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации; - формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности; - овладение основными инструментами и методами управления знаниями в современной компании. Основные разделы дисциплины: 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Знания в современных организациях 2. Нематериальные активы организации 3. Система управления знаниями в организации	ОПК-4	108 (3)
Б1.О.12	Стратегический менеджмент	ОПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Цели и задачи изучения дисциплины: – Формирование глубоких знаний в части владения методами экономического и – стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, – формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических – навыков по разработке корпоративной стратегии, программы организационных – изменений, навыков использования количественных и качественных методов для – проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить – аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов. Основные разделы дисциплины: 1. Этапы и методологические особенности разработки стратегии организации 2. Формулировка стратегии. Матрицы стратегического выбора 3. Разработка функциональных стратегий организации 4. Реализация стратегии		(4)
Б1.О.13	Современные информационные технологии в менеджменте Цели и задачи изучения дисциплины: - получение студентами знаний об основных принципах работы корпоративных информационных систем (КИС), их архитектуре, функциональных возможностях в экономической сфере, - выработка практических умений и владений работы с системами данного класса. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в дисциплину «Корпоративные информационные системы (КИС)» 2. Теоретические основы КИС 3. Сравнение строгих и гибких методологий разработки 4. Прикладные основы КИС. 1С ERP. Галактика ERP	ОПК-2	108 (3)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Экономика организации Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления компанией.	ПК-1	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	Основные разделы дисциплины: 1. Предприятие как хозяйствующий субъект 2. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. 3. Управление производственными фондами предприятия 4. Кадры предприятия и производительность труда 5. Издержки производства и реализации продукции 6. Финансовый результат деятельности предприятия		
Б1.В.02	Стратегия устойчивого развития компании Цели и задачи изучения дисциплины: - Овладение знаниями и навыками в области формирования стратегии устойчивого развития компании, в том числе, овладение способностью осуществлять контроль в достижении запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании Основные разделы дисциплины: 1. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем 2. Создание стратегии устойчивого развития компании	ПК-1	108 (3)
Б1.В.03	Реинжиниринг бизнес-процессов Цели и задачи изучения дисциплины: - Овладение способностью планировать и осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства организации, а также управление проектами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации с использованием методов реинжиниринга бизнес-процессов Основные разделы дисциплины: 1. Понятие и сущность реинжиниринга 2. Реинжиниринг бизнес-процессов	ПК-3	144 (4)
Б1.В.04	Управление эффективностью бизнеса Цели и задачи изучения дисциплины: - освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития. - получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. - Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых	ПК-1	180 (5)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам. Основные разделы дисциплины: 1. Организация системы управления эффективностью бизнеса 2. Управление финансовым состоянием предприятия 3. Управление результатами деятельности предприятия 4. Управление эффективностью деятельности предприятия		
Б1.В.05	Бизнес-планирование Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Основные разделы дисциплины: 1 Теоретические основы планирования на предприятии 2 Разработка бизнес-плана 3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта	ПК-1	144 (4)
Б1.В.06	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления инвестициями, в рамках оценки экономической эффективности принимаемых организационно-технических решений Основные разделы дисциплины: 1. Экономическая сущность, классификация и структура инвестиций 2. Инвестиционные проекты 3. Экономический эффект от проводимых организационно-технических мероприятий 4. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности принимаемых организационно-технических решений	ПК-2	144 (4)
Б1.В.07	Управление эффективностью продаж Цели и задачи изучения дисциплины: - приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в	ПК-1	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы управления продажами 2. Управление офисом продаж 3. Управление взаимоотношениями с клиентами 4. Корректировка системы управления продажами		
Б1.В.08	Управление стоимостью бизнеса Цели и задачи изучения дисциплины: - овладение способностью осуществлять контроль в достижении запланированных финансовых и операционных показателей, эффективности использования персонала организации Основные разделы дисциплины: 1. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента 2. Обоснование выбора целесообразных методов оценки стоимости бизнеса	ПК-1	144 (4)
Б1.В.09	Управление изменениями Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование системы знаний базовых положений современной теории управления изменениями в организации, - выработка навыков применения теории управления организационными изменениями в практической деятельности Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы управления организационными изменениями. Инструменты и методы в управлении изменениями 2. Области осуществления организационных изменений 3. Разработка и реализация программ и проектов организационно-управленческих нововведений	ПК-1	180 (5)
Б1.В.ДВ.01.01	Проектный менеджмент Цели и задачи изучения дисциплины: - получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Основные разделы дисциплины: 1 Основы управления проектом 2. Управление разработкой проекта 3 Управление реализацией проекта	ПК-1	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.02	Корпоративная логистика Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у обучающихся системы знаний о корпоративной логистике, как науке и практике, направленных на повышение эффективности	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	управления предприятием, вовлеченным в бизнес Основные разделы дисциплины: 1 Концепции, функции и система корпоративной логистики. 2. Управление закупочной деятельностью организации. 3. Логистика распределения и сбыта. 4. Логистика запасов. 5. Логистика складирования 6. Управление информационными потоками в логистических системах. 7. Управление логистическими системами при помощи цифровых средств и методов.		
Б1.В.ДВ.02.01	Риск-менеджмент Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование представления о построении системы риск-менеджмента на современных предприятиях (организациях) Основные разделы дисциплины: 1. Основы теории управления риском 2. Методы определения и оценки риска 3. Организация управления рисками 4. Развитие моделей и методов управления риском	ПК-3	144 (4)
Б1.В.ДВ.02.02	Технология и инструментарий управления рисками Цели и задачи изучения дисциплины: - приобретение навыков в использовании технологий и инструментария управления рисками при решении практических задач. Основные разделы дисциплины: 1. Управление риском как отрасль знания 2. Методы диагностики рисков. 3. Управление рисками 4. Эволюция моделей управления рисками	ПК-3	144 (4)
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	Учебная - научно-исследовательская работа Цели и задачи практики: - формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Завершение научно-исследовательской работы		
Б2.О.02(П)	Производственная - научно-исследовательская работа Цели и задачи практики: - формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Планирование научно-исследовательской работы 2. Проведение научно-исследовательской работы 3. Завершение научно-исследовательской работы	ОПК-5 ПК-1 ПК-3	612 (17)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Цели и задачи практики: - закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации; проведение анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап	ПК-1 ПК-2 ПК-3	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя 5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя 6. Производственный (исследовательский) этап: 3 неделя 7. Заключительный этап: 4 неделя		
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика Цели и задачи практики: - закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, в соответствии с темой ВКР; сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы; проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний; подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы. Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя 5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя 6. Производственный (исследовательский) этап: 3 неделя 7. Заключительный этап: 4 неделя	ПК-1 ПК-2 ПК-3	108 (3)
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	Организация проведения переговоров и презентаций Цели и задачи изучения дисциплины: - содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе	УК-4	36 (1)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок. 2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри. 3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов		
ФТД.02	Планирование карьеры Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у обучающихся целостного представления о карьерном росте менеджера в организации, исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний о процессе разработки стратегии карьерного роста, принципах, методах, приемах планирования и построения карьеры; овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области разработки стратегии карьерного роста Основные разделы дисциплины: 1. Карьера как социально-экономическая категория 2. Управление личной карьерой руководителя 3. Планирование карьерного роста руководителя. Стратегии карьерного роста 4. Самомаркетинг, самопрезентация и самопродвижение в карьере	УК-6	36 (1)