



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д. В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Управление бизнес-процессами и финансы предприятий

Магнитогорск, 2024

ОП-Эмб-24-1

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01.01	Отечественная история Целями освоения дисциплины являются: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с главным акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Основные разделы дисциплины: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв. 3. Русь в XIII–XV вв 4. Россия в XVI–XVII вв. 5. Россия в XVIII в. 6. Российская империя в XIX - начале XX вв. 7. Россия между двумя мировыми войнами. 8. СССР во второй половине XX века 9. Современная Российская Федерация 1991–2022	УК-5	72 (2)
Б1.О.01.02	История Великой Отечественной войны Целями освоения дисциплины являются: сформировать у студентов комплексное представление об истории Великой Отечественной войны, ее месте в спасении мировой цивилизации; воспитать чувство гражданственности и патриотизма, готовность к сохранению исторической памяти, выработать навыки поиска, анализа и отделения исторических фактов от фальсификаций. Основные разделы дисциплины: 1. Великая Отечественная война: военное противоборство 2. Советские территории в условиях оккупации 3. Советское государство в условиях военной мобилизации 4. Итоги и последствия Великой Отечественной войны и второй мировой войны для страны и мира	УК-5	72 (2)
Б1.О.02	Философия Целями освоения дисциплины являются: - формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.	УК-1; УК-5	108 (3)

	- предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности; - сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; - определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Философская картина мира: концепция человека и проблема бытия 2. История философии: многообразие картин материального мира 3. Идеальное бытие: сознание, мышление 4. Динамика общественного развития		
Б1.О.03	Иностранный язык Целью освоения дисциплины является: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования. Основные разделы дисциплины: 1. Я в современном мире 2. Ценности образования 3 История научной мысли 4 Страна, где я живу 5. Страны изучаемого языка 6. Современное производство и окружающая среда 7. Достижения научно-технического прогресса	УК-4	252 (7)
Б1.О.04	Правоведение Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни Основные разделы дисциплины: 1 Основы государства и права 2 Основы частного права 3 Основы публичного права 4 Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности	УК-2; УК-11	108 (3)
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности Целью освоения дисциплины является: - формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; - изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями; - формирование умения использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	УК-8; УК-9	144 (4)

	2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях 3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем 4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью 6. Ситуационная помощь людям с ограниченными возможностями здоровья		
Б1.О.06	Социальное партнерство Целями освоения дисциплины являются: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства. Основные разделы дисциплины: 1. Научно-теоретические основы социального партнерства 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы 3. Социальное партнерство в разных сферах	УК-2; УК-3; УК-9	108 (3)
Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие Целями освоения дисциплины являются: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра Основные разделы дисциплины: 1. Психология 2. Личность в системе межличностных отношений	УК-6	108 (3)
Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке Целями освоения дисциплины являются: - овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Вербальная коммуникация в деловом общении 2. Культура официально-деловой речи 3. Деловая риторика	УК-4	108 (3)
Б1.О.09	Культурология Целями освоения дисциплины являются: – формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры;	УК-5	72 (2)

	– получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры; – выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства. Основные разделы дисциплины: 1. Культура как основной предмет изучения культурологи 2. Типология культуры 3. Культура и личность в свете культурологических концепций		
Б1.О.10	Физическая культура и спорт Целью освоения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов 2. Организационные и методические основы физического воспитания 3. Анатомо-физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культуры. 4. Основы здорового образа жизни студентов. 5. Спорт в системе физического воспитания	УК-7	72 (2)
Б1.О.11	Проектная деятельность Целью освоения дисциплины является: получение практических навыков в области проектной деятельности. Изучение практической и информационной базы, необходимой для построения эффективных бизнес-моделей и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области бизнес-планирования и оценки эффективности разработанных бизнес-идей, а также осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. Основные разделы дисциплины: 1. Основы проектной деятельности. Этапы работы над проектом. 2. Понятие и разработка бизнес-модели. 3. Планирование и оценка реализуемости проекта 4. От бизнес-идеи к бизнес-плану	УК-2; УК-3	144 (4)
Б1.О.12	Продвижение научной продукции Целями освоения дисциплины являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.	УК-1	108 (3)

	Основные разделы дисциплины: 1. Понятие научной продукции 2. Виды научной продукции 3. Регистрация различных видов научной продукции 4. Критерии эффективности продвижения научно-технических разработок 5. Право интеллектуальной собственности 6. Новые методы продвижения услуг: социальные и интеллектуальные сети 7. Конкурсная документация и ее оформление		
Б1.О.13	Экономика Целями освоения дисциплины являются: изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики; формирование у студентов основ экономического мышления; выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач. Основные разделы дисциплины: 1. Микроэкономика 2. Макроэкономика	УК-10; ОПК-1	108 (3)
Б1.О.14	Основы экономики и управления на предприятии Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления организации; приобретение навыков решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Основные разделы дисциплины: 1. Производственное предприятие 2. Организационные структуры управления предприятием 3. Основные фонды предприятия 4.оборотные средства предприятия 5. Кадры предприятия 6. Себестоимость продукции. Принятие управленческих решений на основе анализа затрат 7. Финансовый результат деятельности предприятия	ОПК-1	180 (5)
Б1.О.15	Документирование управленческой деятельности Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы делопроизводства организации. 2. Общие правила оформления управленческих документов. 3. Особенности составления и оформления основных документов управления 4. Правила оформления документов по личному составу. 5. Организация документооборота. 6. Основные правила организации работы с документами	УК-4	108 (3)

Б1.О.16	Управление маркетингом Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов современного, маркетингового мировоззрения, получение знаний в области менеджмента-маркетинга, теории и практики маркетинговых исследований, подготовка к работе в условиях реального маркетинга. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие и сущность маркетинга. 2. Комплекс маркетинга. 3. Управление маркетингом.	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.17	Менеджмент Целью изучения дисциплины является формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений; изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации Основные разделы дисциплины: 1. Организация как объект управления 2. Развитие взглядов на менеджмент 3. Основные управленческие функции 4. Групповая динамика	ОПК-1	144 (4)
Б1.О.18	Методы принятия управленческих решений Целью изучения дисциплины: сформировать у будущего бакалавра-менеджера готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды. Основные разделы дисциплины: 1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений 2. Методологические основы разработки управленческих решений 3. Типовые методы принятия управленческих решений	ОПК-3	144 (4)
Б1.О.19	Математика Цель освоения дисциплины состоит в получении студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач. Основные разделы дисциплины: 1. Элементы линейной, векторной алгебры и аналитической геометрии 2. Математический анализ 3. Теория вероятностей 4. Математическая статистика	УК-1	216 (6)
Б1.О.20	Информатика Цель дисциплины состоит в приобретении обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах	ОПК-6	144 (4)

	реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования Основные разделы дисциплины: 1. Общая характеристика процесса сбора, передачи, обработки и накопления информации 2. Программные средства реализации информационных процессов 3. Основы информационной безопасности 4. Подготовка к промежуточной аттестации		
Б1.О.21	Статистика Целями освоения дисциплины являются: изучение методов сбора статистической информации для нахождения статистических закономерностей экономического развития общества на микро и макро-уровне; выработка способности находить и использовать информацию отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, на основании которых иметь возможность принимать управленческие решения в профессиональной деятельности; формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий Основные разделы дисциплины: 1 Теория статистических исследований 2. Аналитическая статистика	ОПК-2	144 (4)
Б1.О.22	Бизнес-планирование Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат. Основные разделы дисциплины: 1 Теоретические основы планирования на предприятии 2 Разработка бизнес-плана 3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта	ОПК-4	144 (4)
Б1.О.23	Информационные технологии в профессиональной деятельности Целями освоения дисциплины являются: целостное представление об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач финансами компании. Основные разделы дисциплины: 1. Основные аспекты экономической информатики 2. Технологии обработки данных 3. Методы и технологии исследования экономических процессов	ОПК-5; ОПК-6	108 (3)

	4. Справочно-правовые системы		
Б1.О.24	Тайм-менеджмент Цель дисциплины: овладение способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Основные разделы дисциплины: 1. Управление временем: проблемы и методы оптимизации временных затрат 2. Современный тайм-менеджмент: формирование и этапы развития 3. Хронометраж как персональная система учета времени 4. Структура временных затрат и эффективность использования времени 5. Целеполагание. Цели организации и цели личности 6. Система целей организации. Выстраивание системы целей в организации 7. Цели и ценности личности 8. Цели и ключевые области жизни. Визуализация целей 9. Планирование. Декомпозиция цели. Ресурс времени 10. Правила планирования 11. Оптимизация деятельности для достижения целей	УК-6	108 (3)
Б1.О.25	Мировые школы менеджмента Цель изучения дисциплины: формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами; формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; Основные разделы дисциплины: 1. Природа управления и исторические предпосылки его развития 2. Школы и подходы в менеджменте 3. Национальные школы менеджмента 4. Развитие теории и практики менеджмента в России	ОПК-1	108 (3)
Б1.О.26	Лидерство и управление проектной командой Целью изучения дисциплины: является ознакомление студентов с универсальными и современными теориями лидерства; приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию лидерских качеств личности, составить программу развития лидерских компетенций. Основные разделы дисциплины: 1. Лидерство в организации 2. Лидерство в контексте общества и культуры 3. Личностные особенности лидера	УК-3	180 (5)
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		
Б1.О.ДВ.01.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке	УК-7	328

	труда; развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Основные разделы дисциплины: 1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся 2 Основы техники безопасности при выполнении упражнений 3.Общефизическая подготовка (комплекс ГТО) 4.Учебные занятия по видам спорта		
Б1.О.ДВ.01.02	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно - оздоровительной деятельностью; овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Основные разделы дисциплины: 1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся	УК-7	328

	2 Основы техники безопасности при выполнении упражнений 3.Общефизическая подготовка и лечебная физкультура 4.Учебные занятия по видам спорта		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Основы предпринимательства Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные аспекты, о сущности предпринимательства и его роли в экономике России, а также приобретение необходимых практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности и оценки результатов и обоснования направлений ее развития Основные разделы дисциплины: 1. Предпринимательство в рыночной экономике 2. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности 3. Конкуренция и предпринимательство 4. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства 5. Планирование и эффективность предпринимательства	УК-10	180 (5)
Б1.В.02	Организационное поведение Целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов с основами теории и практики организационного поведения; приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, для повышения эффективности работы организации; формирование и развитие компетенций, необходимых в профессиональной деятельности по анализу и формированию поведения индивидуумов, групп и организации в целом. Основные разделы дисциплины: 1. Поведение личности в системе управления 2. Групповое поведение в организации 3. Организационные процессы	ПК-1	144 (4)
Б1.В.03	Управление проектами Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области управления проектами. Основные разделы дисциплины: 1 Основы управления проектом 2 Управление разработкой проекта 3 Управление реализацией проекта	УК-2	108 (3)
Б1.В.04	Теория организации Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем	УК-2	108 (3)

	компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами; формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования Основные разделы дисциплины: 1. Методологические основы теории организации 2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование 3. Человек в организации.		
Б1.В.05	Основы современного промышленного производства Целью освоения дисциплины является получение представления об основных процессах современной металлургии Основные разделы дисциплины: 1. Применение железа и его сплавов. 2. Развитие металлургической промышленности. 3. Роль металлов в современном промышленном производстве	ПК-3	108 (3)
Б1.В.06	Бухгалтерский учет Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов Основные разделы дисциплины: 1. Техника бухгалтерского учета 2. Организация бухгалтерского учета 3. Бухгалтерская отчетность	ПК-1	144 (4)
Б1.В.07	Организация и мотивация труда Целью изучения дисциплины является формирование способности разрабатывать, обосновывать и оценивать экономические решения в области организации и мотивации труда Основные разделы дисциплины: 1. Организация труда 2. Мотивация и стимулирование труда	УК-10	108 (3)
Б1.В.08	Управление финансами предприятия Цели освоения дисциплины: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.	ПК-1	144 (4)

	Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические аспекты финансового менеджмента 2. Финансовые ресурсы организации 3. Управление оборотными средствами 4. Источники средств и методы финансирования 5. Финансовые решения по инвестиционным проектам 6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия		
Б1.В.09	Управление качеством Целью освоения дисциплины являются ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов Основные разделы дисциплины: 1. Сущность качества и управления им. 2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения. 3. Контроль качества продукции 4. Стандартизация, сертификация и метрологическое обеспечение качества продукции	ПК-1	144 (4)
Б1.В.10	Основы эмоционального интеллекта Целью изучения дисциплины является научить умению читать эмоции, использовать эмоции, понимать свои и чужие эмоции, а также управлять как своими, так и чужими эмоциями при осуществлении профессиональной деятельности Основные разделы дисциплины: 1. Понятие эмоционального интеллекта 2. Управление эмоциями 3. Позитивная психология	УК-3	108 (3)
Б1.В.11	Финансовый анализ предприятия Цели освоения дисциплины: овладение современными аналитическими инструментами в разработке и принятии оптимальных управленческих решений на базе финансового анализа предприятия Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы финансового анализа 2. Бухгалтерская финансовая отчетность как основа формирования отчетной аналитической информации 3. Анализ бухгалтерского баланса как основной формы отчетности организации 4. Оценка финансовой устойчивости предприятия 5. Анализ отчета о финансовых результатах 6. Оценка вероятности банкротства предприятия 7. Использование результатов финансового анализа	ПК-3	108 (3)
Б1.В.12	Устойчивое развитие и корпоративная ответственность бизнеса Цели освоения дисциплины: формирование способности осуществлять поддержку менеджмента организации в направлении достижения целей устойчивого развития Основные разделы дисциплины: 1. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем 2. Стандарты и инициативы в области реализации концепции устойчивого развития	ПК-1	108 (3)

	3. Корпоративная ответственность бизнеса		
Б1.В.13	Стратегический менеджмент Целями освоения дисциплины являются: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации Основные разделы дисциплины: 1. Стратегический менеджмент – актуальная наука управления 2. Этапы и методологические особенности разработки стратегии 3. Формирование стратегии предприятия 4. Функциональные стратегии организации 5. Проектирование систем управления и стратегический контроллинг	ПК-3	108 (3)
Б1.В.14	Управление продажами Целями освоения дисциплины являются: приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы управления продажами 2. Управление офисом продаж 3. Управление взаимоотношениями с клиентами 4. Корректировка системы управления продажами	ПК-1	108 (3)
Б1.В.15	Планирование на предприятии Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области экономического планирования хозяйственной деятельности на основе приобретения способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и проводить обоснование проектных решений Основные разделы дисциплины: 1 Система планирования на предприятии 2 Функциональное планирования	ПК-1	108 (3)
Б1.В.16	Управление затратами в промышленности Цели освоения дисциплины: формирование теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в отдельных отраслях производственной сферы, усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых, нормативных и отчетных калькуляций с учетом специфики и отраслевых особенностей в отдельных отраслях производственной сферы. Основные разделы дисциплины: 1. Сущность и задачи калькулирования 2. Организация и основные принципы учета затрат и	ПК-1	144 (4)

	калькулирования 3. Бюджетирование и контроль затрат 4. Учет затрат на производство и калькулирование		
Б1.В.17	Основы искусственного интеллекта Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с современными положениями технологии искусственного интеллекта, а также с перспективами развития теории искусственного интеллекта. Основные разделы дисциплины: 1. Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности 2. Методы интеллектуального анализа данных 3. Нейросетевые технологии	УК-1	108 (3)
Б1.В.18	Технологическое предпринимательство Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование компетенций и навыков по разработке технологического решения на основании данных о потребностях потенциальных потребителей, полученных путем проведения проблемных интервью и поиска данных о рынке из открытых источников, подготовку самостоятельного выступления на конкурсах различной сложности, в том числе и участие в чемпионатах по стандартам WSR. Основные разделы дисциплины: 1 Исследование рынка 2 Методы финансового моделирования проектов 3 Разработка технического решения 4 Привлечение контрагентов	ПК-3	144 (4)
Б1.В.19	Налоговая политика предприятия Цели освоения дисциплины является изучение налоговой системы РФ и основ налогообложения, основных направлений налоговой политики государства, экономической сущности и функций налогов, методологии расчета налогооблагаемой базы и сумм налоговых платежей, управление налогообложением в коммерческой деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Налоги в экономической системе общества 2. Налоговая система РФ и основы ее развития 3. Федеральные налоги и сборы 4. Региональные и местные налоги и сборы 5. Специальные налоговые режимы 6. Основы налогового производства и налогового управления	ПК-1	144 (4)
Б1.В.20	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия Целью изучения дисциплины является получение целостного представления об экономическом анализе, как важнейшей функции управления предприятием в целом, и его подразделениями, осмысление и понимание основных технических приемов анализа хозяйственной деятельности и овладение методикой их применения на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений. Основные разделы дисциплины: 1. Основы экономического анализа 2. Анализ производства и реализации продукции. 3. Анализ состояния и использования основных средств	ПК-1	144 (4)

	4. Анализ затрат на производство.		
Б1.В.21	Lean- менеджмент Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области бережливого производства и повышения операционной эффективности бизнеса. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их дальнейшей практической работе в области организации процессов. Основные разделы дисциплины: 1 Основы бережливого производства 2 Функции бережливого производства 3 Управление физическими активами 4 Планирование и мотивация труда	ПК-3	108 (3)
Б1.В.22	Экологический менеджмент Цели освоения дисциплины: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации, в том числе экологического: в проведении маркетинговых исследований; выявлении бизнес-проблем или бизнес-возможностей; достижении запланированных финансовых и операционных показателей; осуществлять подготовку к проведению изменений в организации, а также обосновывать решения и оценку эффективности достигнутых результатов Основные разделы дисциплины: 1. Устойчивое развитие социально-экономических систем 2. Система экологического управления 3. Корпоративные системы экологического менеджмента	ПК-1	108 (3)
Б1.В.23	Операционный менеджмент Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся системы знаний об операционном менеджменте, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес. Основные разделы дисциплины: 1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации 2. Организация инновационной и научно-исследовательской деятельности на предприятии 3. Организация основного производства. 4. Организация вспомогательного производства. 5. Система качества и сертификации продукции 6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте.	ПК-1	108 (3)
Б1.В.24	Управление конкурентоспособностью организации Целью изучения дисциплины является: ознакомление обучающихся с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности организации, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью бизнеса и способов ее совершенствования; формирование целостного системного подхода к основам управления конкурентоспособностью организации и повышения конкурентоспособности предприятия как определяющей их	ПК-1	72 (2)

	характеристики в условиях становления рыночных отношений Основные разделы дисциплины: 1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации 2 Методы управления факторами конкурентоспособности организации 3 Основные методы оценки конкурентоспособности объектов 4 Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности организации		
Б1.В.25	Основы научных исследований в менеджменте Целями освоения дисциплины являются: формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании; усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики; овладение знаниями об основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания. Основные разделы дисциплины: 1. Методология и теория науки 2. Научное исследование и его специфика в экономической науке 3. Методы научного исследования 4. Понятие и его роль в научном исследовании 5. Аргументация и доказательство в научном исследовании	УК-2	108 (3)
Б1.В.26	Антикризисное управление Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием. Кризисы на макро- и микроуровне 2. Практические аспекты антикризисного управления предприятием 3. Основные пути реализации антикризисных программ на предприятии	ПК-1	108 (3)
Б1.В.27	Управление стоимостью компании Цели освоения дисциплины: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в проведении маркетинговых исследований; выявлении бизнес-проблем или бизнес-возможностей; достижении запланированных финансовых и операционных показателей; осуществлять подготовку к проведению изменений в организации, а также обосновывать решения и оценку эффективности достигнутых результатов Основные разделы дисциплины: 1. Компания как объект оценки и субъект управления стоимостью 2. Экономические основы управления стоимостью компании 3. Доходный подход к оценке стоимости компании 4. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости компании	ПК-1	108 (3)

	5. Общая характеристика и методы сравнительного подхода		
Б1.В.28	Управление рисками Цели освоения дисциплины: формирование представления о построении системы управления рисками на современных предприятиях (организациях), приобретение навыков в использовании методов управления рисками при решении практических задач. Основные разделы дисциплины: 1. Основы теории управления риском 2. Методы определения и оценки риска 3. Организация управления рисками 4. Развитие моделей и методов управления риском	ПК-1	72 (2)
Б1.В.29	Организация и управление бизнес-процессами Цели освоения дисциплины: формирование способности осуществлять поддержку менеджмента организации в области организации и управления бизнес-процессами; выявления бизнес-проблем или бизнес-возможностей; подготовки к проведению изменений в организации Основные разделы дисциплины: 1. Организация бизнес-процессов 2. Управление бизнес-процессами 3. Оптимизация бизнес-процессов	ПК-1	72 (2)
Б1.В.30	Ценообразование Цели освоения дисциплины: получение представления об основных принципах разработки ценовой стратегии, основных факторов, влияющих на цены, порядка и принципов установления оптимальных цен на продукцию, методов анализа и прогноза цен; реализации ценовой стратегии предприятия Основные разделы дисциплины: 1 Ценообразование и характеристики рынка 2 Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса 3 Система цен в экономике 4 Методы ценообразования 5 Стратегии ценообразования 6 Государственное регулирование цен	ПК-1	108 (3)
Б1.В.31	Инвестиционный менеджмент Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми Основные разделы дисциплины: 1 Теоретические основы инвестиционного менеджмента 2. Определение стоимости капитала 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов 4. Аннуитетные платежи 5. Методы оценки экономической эффективности 6. Риски инвестиционных проектов	ПК-2	108 (3)
Б1.В.32	Операции на рынках недвижимости Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления об операциях с недвижимостью и государственном регулировании как неотъемлемой части управления недвижимостью.	УК-2	144 (4)

	Основные разделы дисциплины: 1. Нормативно-правовое регулирование в сфере недвижимости 2. Методы оценки стоимости объектов недвижимости 3. Управление продажами объектов недвижимости 4. Основные функции и порядок взаимодействия государственных и коммерческих организации в сфере недвижимости 5. Рынок недвижимости региона 6. Финансовое сопровождение сделок с недвижимостью		
Б1.В.33	Корпоративное управление Цели освоения дисциплины: формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления 2. Международные системы корпоративного управления	УК-10	72 (2)
Б1.В.34	Управление инновациями Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов. Основные разделы дисциплины: 1. Общие положения управления инновациями 2. Организация и управление инновационной деятельностью	ПК-1	72 (2)
Б1.В.35	Бренд-менеджмент Цели освоения дисциплины: развитие ключевых компетенций в области брендинга, выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем создавать конкурентоспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы Основные разделы дисциплины: 1. Бренд и брендинг: основные понятия 2. Система идентичности бренда. Индивидуальность бренда 3. Стратегические коммуникационные кампании	ПК-3	108 (3)
Б1.В.Д В.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		
Б1.В.Д В.01.01	Управление карьерой Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об основополагающих понятиях и категориях науки управления карьерой персонала, узловых элементов теории, отражающих в обобщенном виде отдельные, наиболее важные аспекты карьеры персонала, их свойства и взаимосвязи; способствовать формированию понимания современной концепции управления карьерой персонала как системы знаний о возможностях повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов в организации.	УК-3	108 (3)

	Основные разделы дисциплины: 1. Введение в планирование карьеры 2. Основы планирования карьеры и управления карьерными процессами		
Б1.В.Д В.01.02	Социальный менеджмент Цели освоения дисциплины: изучение теоретических основ и прикладных аспектов социального менеджмента, в контексте изучение особенностей воздействия и взаимодействия социального управления и социальных институтов в современном обществе Основные разделы дисциплины: 1. Концептуальные и методологические основы социального менеджмента 2. Социальные особенности управления в организации 3. Социальные технологии и социально-управленческие инструменты 4. Этапы социально-управленческой деятельности	УК-3	108 (3)
Б1.В.Д В.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		
Б1.В.Д В.02.01	Логистика Целью изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистики и проектирования управленческих процессов. Основные разделы дисциплины: 1 Понятие логистики и принципы функционирования 2 Концепции, функции и системы логистики 3 Управление закупочной деятельностью организации 4 Логистика производственных процессов 5 Логистика распределения и сбыта. 6 Логистика запасов 7 Управление транспортными потоками	ПК-1	108 (3)
Б1.В.Д В.02.02	Управление цепями поставок Целями освоения дисциплины являются освоение студентам исчерпывающих теоретических знаний, овладение практических навыков создания товаропроводящих систем организаций любых сфер деятельности, а также реализация различных видов товаропроводящих систем, оценка и повышение эффективности товаропроводящих систем организации Основные разделы дисциплины: 1. Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок 2. Основные решения в управлении цепями поставок 3. Неопределенность цепей поставок. 4. Координация цепей поставок. 6. Адаптивные цепи поставок.	ПК-1	108 (3)
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	Учебная-ознакомительная практика Цели практики: ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными профессиональными навыками и умениями	ОПК-2; ОПК-5	108 (3)

	Разделы (этапы) практики: 1. Подготовительный (ознакомительный) этап 2. Исследовательский этап 3. Обработка и анализ полученной информации 4. Подготовка отчета по практике		
Б2.О.02(У)	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Целями практики являются углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области экономики Разделы (этапы) практики: 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Производственный (исследовательский) этап 4. Заключительный этап	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5	108 (3)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Цели практики: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в процессах планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации; разработке инвестиционных проектов; в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов Разделы (этапы) практики: 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя 5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя 6. Заключительный этап	ПК-1; ПК-2; ПК-3	216 (6)
Б2.В.02(П)	Производственная-технологическая (проектно-технологическая) практика Цели практики: овладение способностью осуществлять поддержку менеджмента организации: в выявлении бизнес-проблем или бизнес-возможностей; в подготовке к проведению изменений в организации и обосновывать решения и оценку эффективности достигнутых результатов; в выполнении работы по разработке инвестиционного проекта. Разделы (этапы) практики: 1. Подготовительный (ознакомительный) этап 2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап 3. Обработка и анализ полученной информации 4. Подготовка отчета по практике	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)
Б2.В.03(П)	Производственная-преддипломная практика Цели практики: формирование способности осуществлять поддержку	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108 (3)

	менеджмента организации; выполнять работу по разработке инвестиционного проекта; проводить оценку эффективности достигнутых результатов Разделы (этапы) практики: 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап: 5. Заключительный этап		
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	Эффективные переговоры Цели освоения дисциплины: содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета. Основные разделы дисциплины: 1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок 2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри 3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов.	УК-4	36 (1)
ФТД.02	Современные модели бизнеса Цель изучения дисциплины: формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами; формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования. Основные разделы дисциплины: 1. Современный бизнес и предпосылки его формирования 2. Современные модели бизнеса 3. Современные тенденции развития бизнеса	ОПК-1	36 (1)

