



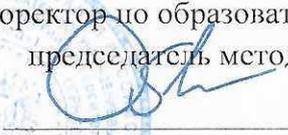
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности,  
председатель методического совета

  
И.Р. Абдулвелеев

8 февраля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ*

**Для основных образовательных программ  
с индивидуальной образовательной траекторией**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения

Очная

Курс 2  
Семестр 4

Магнитогорск  
2024 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методического совета  
08.02.2024, протокол № 1.

Согласовано с руководителями ООП:

Зав. кафедрой ЭПП

А.В. Варганова

Зав. кафедрой экономики

А.Г. Васильева

Зам. директора ИЕиС по воспитательной работе,  
доцент кафедры ТССА

А.С. Лимарев

Доцент кафедры ПОиД

Т.Г. Неретина

Зам. директора ИЕиС по учебной работе,  
доцент кафедры ПЭиБЖД

Ю.В. Сомова

Зав. кафедрой ЛПиМ

Н.А. Феокистов

Зав. кафедрой ЛиУТС

О.В. Фридрихсон

Зав. кафедрой МиХТ

А.С. Харченко

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование компетенции обучающегося в области разработки и реализации проектов позиционирования бизнеса в сети интернет для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов навыки использования современного инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга;
- сформировать теоретические и практические знания, необходимые для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
- развить интерес к исследованию рыночных процессов в интернете;
- стимулировать творческий подход к работе в области продвижения в ин

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Позиционирование и продвижение Интернет-ресурсов входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Персональная эффективность

Цифровая грамотность

Эффективная коммуникация

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Позиционирование и продвижение Интернет-ресурсов» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ДПК-006-2	Способен осуществлять обоснованный выбор информационных каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ДПК-006-2.1	Выполняет подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ДПК-006-2.2	Владеет методами, программами и сервисами анализа поведения посетителей веб-сайта, а также инструментами повышения их активности



3.1 Работа с сервисами аналитики. Экспертный анализ данных. Практические примеры	4			4		Изучение литературы. Знакомство с открытыми и бесплатными сервисами сбора и аналитики данных.	Доклад, презентация. Самостоятельная настройка "Цели" в метрике.	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
3.2 Анализ конкурентов. Продвижение сайта с учетом тематики				6	6	Работа в группах. Самостоятельное проведение анализа конкурентов выбранной интернет-площадки.	Доклад рабочих групп. Презентация	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
Итого по разделу				10	6			
4. Внутренняя и внешняя оптимизация Интернет-								
4.1 Аудит сайта. Разработка технических заданий	4			4	6	Самостоятельная практическая работа по проведению аудита сайта.	Творческая работа. Доклад, презентация	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
4.2 Постраничная и техническая оптимизация				4	8	Изучение литературы. Составление технического задания на устранения технических проблем проведенного ранее аудита сайта	Творческая работа. Доклад.	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
4.3 Коммерческая и внешняя оптимизация				4	8	Изучение литературы. Составление списка рекомендаций для коммерческой оптимизации	Творческая работа. Интервью, предметная дискуссия	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
Итого по разделу				12	22			
5. Продвижение сайтов с учетом тематики								
5.1 Формирование команды. Управление проектом. Продвижение продукта	4			4	7,9	Разбивка на группы. Проектная работа по проведению полного цикла работ и составлению рекомендаций по продвижению существующего сайта в интернет - пространстве.	Проектная работа. Доклад, презентация.	ДПК-006-2.1, ДПК-006-2.2
Итого по разделу				4	7,9			
Итого за семестр				36	71,9		зачёт	
Итого по дисциплине				36	71,9		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий в преподавании дисциплины используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений в учебной дисциплине происходит с использованием мультимедийного оборудования

Практические занятия проходят в традиционной форме и в форме проблемных семинаров. На проблемных семинарах обсуждение нового материала сопровождается постановкой вопросов и дискуссией в поисках ответов на эти вопросы. В ходе проведения практических занятий выполняется решение практических задач по различным разделам дисциплины, проводятся деловые игры, используется метод «case study», предусматривающие обсуждение и решение ситуационных задач и упражнений по применению инструментов дисциплины.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при подготовке к промежуточной аттестации.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения : практическое руководство / Н. Г. Климович. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-9729-0597-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836485> (дата обращения: 08.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Цагарейшвили, С. А. Оперное искусство: специфика маркетинговых коммуникаций : монография / С. А. Цагарейшвили. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 92 с. - ISBN 978-5-394-04851-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996270> (дата обращения: 08.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 613 с. - ISBN 978-5-394-05191-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083281> (дата обращения: 08.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

**в) Методические указания:**  
Представлены в приложении 1

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
WordPress	свободно	бессрочно
NotePad++	свободно	бессрочно
LibreOffice	свободно	бессрочно
Браузер Yandex	свободно	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология.	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services.	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

### 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Позиционирование и продвижение интернет-ресурсов» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов на практических занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде семинара, а также в виде выполнения упражнений, которые определяет преподаватель для студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

#### Перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

##### 1. Раздел «Базовые основы Seo. Введение в профессию»

1.1. Тема «Общее представление о поисковой оптимизации и работе поисковых систем»: основы устройства поисковых систем; типы пользовательских запросов; алгоритмы поисковых систем.

1.2. Тема «SEO как инструмент интернет-маркетинга»: понятие запросного индекса; плюсы и минусы SEO; задачи поисковой оптимизации.

1.3. Тема «Основы HTML и CSS для SEO-специалиста»: структура страницы и основные теги; списки; таблицы; каскадная таблица стилей; dom-структура.

##### 2. Раздел «Факторы ранжирования. Семантическое ядро»

2.1. Тема «Семантическое ядро. Сбор, анализ, автоматизация»: понятие «ключевое слово», семантическое ядро, семантический анализ, минус-слова, частотность запроса, индексация сайта; основные приемы сбора и составления семантического ядра; практика работы с Key Collector и Wordstat.

2.2. Тема «Факторы ранжирования сайта в поисковых системах»: понятия коммерческий фактор, поведенческий фактор, технический фактор; основные отличия факторов и выстраивание приоритетов.

##### 3. Раздел «Анализ и сбор данных»

3.1. Тема «Работа с сервисами аналитики. Экспертный анализ данных. Практические примеры»: основные приемы и патеры аналитики; использование Яндекс.Метрики для фактической оценки трафика; установка вебмастерских панелей: Яндекс.Вебмастер, Google Search Console; создание и настройка целей.

3.2. Тема «Анализ конкурентов. Продвижение сайта с учетом тематики»: сбор первичных конкурентов из различных источников; подготовка стратегии; анализ ссылочной массы; определение сильных и слабых сторон продукта.

##### 4. Раздел «Внутренняя и внешняя оптимизация интернет-ресурса»

4.1. Тема «Аудит сайта. Разработка технических заданий»: базовые понятия: ЧПУ, пагинация, редирект, скорость загрузки сайта, валидация кода, протоколы http/https, коды ответов сервера и т.д.; составление технической карты аудита; выявление и методы проверки основных критерий; получение умений для составления технического задания для устранения нарушений и проблем на сайте.

4.2. Тема «Постраничная и техническая оптимизация»: построение и анализ структуры сайта; получение первичных навыков по устранению выявленных ранее технических проблем; создание критического css; адаптация сайта; повышение скорости загрузки страницы; оптимизация внутренних ресурсов (контент и изображение); настройка индексации.

4.3. Тема «Коммерческая и внешняя оптимизация»: рост ссылочной массы; поиск точек роста и взаимодействия с другим веб-сайтами; поиск дополнительных источников трафика и заявок через смежные каналы; построение плана прямых размещений и маркетинговой активности; основы медиапланирования.

##### 5. Раздел «Продвижение сайтов с учетом тематики»

5.1 Тема «Формирование команды. Управление проектом. Продвижение продукта»: получение навыков формирования команды и определения круга специалистов для выполнения работы; составление плана и задач по ведению проектов; делегирование задач и контроль их выполнения; особенности продвижения больших сайтов; мультирегиональное продвижение; методы продвижения различных продуктов.

### **Примеры тестовых заданий по разделам дисциплины**

1. Раздел «Базовые основы Seo. Введение в профессию»:

- Зачем необходима seo-оптимизация сайта?
- Что содержится в метатегах keywords, description, title, robots, alt?
- Расскажите основную html-структуру веб-страницы

2. Раздел «Факторы ранжирования. Семантическое ядро»:

- Что такое «семантическое ядро» и зачем оно нужно?
- Назовите не менее 10 различных (коммерческих, поведенческих, технических) факторов ранжирования сайта в поисковой выдаче.
- Что такое «частотность» запроса и почему она так важна?

3. Раздел «Анализ и сбор данных»:

- Что такое «ссылочная масса»?
- Для чего необходимо проводить анализ конкурента?
- Зачем делать анализ ссылок, если можно просто увеличить их количество?

4. Раздел «Внутренняя и внешняя оптимизация интернет-ресурса»:

- Что такое «редирект»?
- Какие микроразметки данных существуют?
- Какие дополнительные каналы вы можете выделить для продвижения сайта по \*тематика/продукт\* ?
- В чем преимущество и не достаток формата \*.webP для веб-сайтов.

5. Раздел «Продвижение сайтов с учетом тематики»

- В чем разница продвижения «маленьких» и «больших» сайтов?
- Что такое «мультирегиональное продвижение»?

**7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ДПК-006-2:</b> Способен осуществлять обоснованный выбор информационных каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
ДПК-006-2.1	Выполняет подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Примерный перечень вопросов: Какие существуют каналы продвижения? В чем особенность продвижения «больших сайтов»? Что такое «ссылочная масса»?
ДПК-006-2.2	Владеет методами, программами и сервисами анализа поведения посетителей веб-сайта, а также инструментами повышения их активности	Выполнение анализа сайта по выделенному «чек-листу». Составление «семантического ядра» веб-сайта. Настройка цели в системе веб-аналитики (Яндекс.Метрика) Понимание демонстрируемых показателей в метриках сайта.

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

**Зачет** по данной дисциплине проводится в форме устного собеседования и обсуждение готового макета сайта на выбранную тему и техзадания веб-разработчику.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, создан макет сайта, но допускаются незначительные проблемы в качестве обработанных изображений, неточности, затруднения при создании графического изображения, а также при переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся демонстрирует знания не более 50% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может создать макет страницы сайта.