МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____Д.В. Терентьев

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
Экономика предприятий и организаций

Магнитогорск, 2024

ОП-вБЭЭб-24-1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	**Примерные практические задания:** 1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия». 2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы: 1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии? 2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии? 3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа? 4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса? 3. Соотнесите: 1) Основные разделы философии и предмет их изучения; 2) Основные типы мировоззрения и особенности; 3) Основные школы философии (направления) и представители, **Примерные тестовые задания:** Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: А) философии Б) науки

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В) религии Г) искусства 2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук. 3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это …….. 4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека: А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный 5. Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм 6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая 7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм 9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм 10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это …..
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	**Примерные тестовые задания:** Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная ….. А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная …. А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В) прогностическая Г) гуманистическая 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – …… 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – ..… 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – … …. А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Г) Э. Дюркгейм 10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется … **Примерные индивидуальные задания:** Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	**Примерные практические задания для экзамена:** Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита. 10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	**Теоретические вопросы**: 1. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции. 2. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. 3. Источники финансирования научно, научно-технической и инновационной деятельности. 4. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 5. Научно-техническая политика России. 6. Классификация научно-технической продукции. 7. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 8. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 9. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам. 10. Научно-техническая продукция как товар особого рода. 11. организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 13. Изобретательство. Изобретение. 14. Изобретательство. Полезная модель. 15. Государственная регистрация научных результатов. 16. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл. 17. Классификация научно-технической продукции. 18. особенности оценки качсевта дляя научно-технической продукции. 19. Виды научно-техническрй продукции.
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	**Практические задания:** Подготовка реферата. 1. Научно-техническая продукция: понятие, виды. 2. Научная деятельность: основные особенности и показатели результативности. 3. Особенности рынка научно-технической продукции. 4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции. 5. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл. 6. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. 7. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 8. Научно-техническая политика России. 9. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ. 10. Оценка эффективности внедрения инноваций. Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова.
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку	**Практическое задание:** Выполните обзор не менее 3 научных работ, опубликованных в высокорейтинговых научных изданиях. Обозначьте одну из научных проблем в интересующей области. Оцентие актуальность и научную значимость решения указанной проблемы. Опишите возможное подходы к решению рассматриваемой проблемы. Тематика анализируемых работ должна соответствовать направлению подготовки и области научных интерсов обучающегося.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	зрения	
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:** 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды ответственности. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности. 18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. 20. Основания приобретения права собственности. ***Примерные тесты:*** 1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– полномочные и региональные 2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения 3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости 4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	**Примерные практические задания:** Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в	**Примерные практические задания:** Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.
Социальное партнерство		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Вопросы для подготовки к зачету:** 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 25. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 26. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 27. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 31.Этапы развития команд в организации.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	**Практические задания:** 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта,	**Практические задания:** деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Управление предметной областью проекта. 2. Управление проектом по временным параметрам. 3. Управление стоимостью и финансами проекта. 4. Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом. 5. Управление риском в проекте. 6. Управление персоналом в проекте. 7. Управление безопасностью в проекте. 8. Управление поставками и контрактами в проекте. 9. Управление изменениями в проекте. 10. Предварительная оценка вариантов проекта **Примерные практические задания:** Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСР=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 2. Составить примерный бюджет следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		(например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 3. Составить примерный ресурсный план следующих проектов (какие технические, производственные, информационные, трудовые, финансовые и т.п. ресурсы необходимы для осуществления проекта): - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 4. Составить примерный календарный план следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета. **Примерные тестовые задания:** 1. Какая отличительная черта НЕ характерна для проекта? А) повторяемость Б) уникальность В) инновационность Г) временная локализация 2. Объектами проектирования могут быть

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) законопроект Б) праздничное мероприятие В) рекламные кампании Г) строительство нового здания Д) создание нового компьютера 3. Продолжительность мегапроектов: А) 5-7 лет Б) 2-4 года В) 1-2 года 4. По требованиям к качеству и способам его обеспечения проекты делятся на А) бездефектный, модульный, стандартный Б) инновационные и поддерживающие В) престиж-проекты и проекты влияния Г) коммерческий и социальный 5. Проекты, которые финансируются через форму меценатства или грантовую форму, являются … А) благотворительными Б) инвестиционными В) бюджетными Г) спонсорскими 6. Что из нижеперечисленного НЕ относится к внутренней среде проекта: А) отношение местного населения к проекту Б) стиль руководства проектом В) уровень компьютеризации и информатизации проекта Г) команда проекта
УК-2.2	Планирует реализацию задач в	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. **Практические задания:** Контрольное задание 1. Составление письма-запроса в фонд (социальный проект - MATRA, Women's Global Fund, CAF-Russia, «Новая Евразия», «Русский мир»). Подготовка сопроводительных документов на индивидуальный грант. ПЛАН 1. Этапы подготовки резюме будущего проекта. 2. Рекомендательные письма: структура, типовая форма, особенности составления. 3. Автобиография: принципы написания. 4. Составление письма-запроса в фонд (по типу каждого из отмеченных) 5. Проработка пакета сопроводительных документов в фонд. Контрольное задание 2. Составление заявки на зарубежную стажировку или обменную программу, участие в международной конференции, семинаре, тренинге или летней/зимней школе. (DAAD, Fulbright, Erasmus+) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Структура подготовки тезисов конференции. 4. Написание мотивационного письма. 5. Подготовка образца письменной работы (Sample). Контрольное задание 3. Составление заявки на реализацию научно-исследовательского проекта: коллективного и индивидуального. (РФФИ, РНФ, NorFA)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности проработки отдельных разделов заявки. 3. Бюджетирование. 4. Теоретико-методологическое обоснование. Контрольное задание 4. Составление заявки на разработку обучающего курса или проведения конференции, семинара, летней/зимней школы (HESP ReSET, Adenauer Schtiftung, Boell Foundation) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Структура учебного курса. 4. Структура подготовки программы конференции, семинара, школы. Контрольное задание 5. Составление и подготовка заявки на получение финансирования и иных сопроводительных документов для социально-общественной работы и международных проектов (Гранты Общественной Палаты РФ, программы Европейского Союза, программы Совета Министров Северных Стран) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Специфика программ 4. Составление логической матрицы проекта 5. Написание комплексной заявки на получение гранта (по форме одной из программ) **Примерные тестовые задания:** 1 По направлению деятельности социальные проекты подразделяются на следующие типы: А. культурные; Б. Благотворительные;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В. Образовательные; Г. квази-проекты; Д. Научно-технические; Е.Кредитные 2. Инновационные проекты определяются как: А. внедрение принципиально новых разработок в области социального обслуживания населения Б.проекты, имеющие целью извлечение прибыли В. форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих, не требующих внешнего финансирования и осуществляемая из подручных средств Г. проекты, осуществляемые в рамках государственной социальной политики, финансовое обеспечение которых базируется из соответствующих бюджетов 3. Малые проекты характеризуются как: А. проекты, не предусматривающие большого числа потребителей, простые в управлении, не требующие крупного финансирования Б. Проекты, решающие задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг В. проекты, способом финансового обеспечения которых является кредит Г. проекты, решающие задачи экологического характера, направленные на сохранение и использование культурного достояния 4. Установите последовательность этапов жизненного цикла проекта: (В-Б-Г-Д-А-Е-Ж) А. поиск финансирования. Б. планирование проекта В. разработка концепции проекта Г. защита проекта Д. оценка жизнеспособности проекта Е. этап реализации проекта Ж. Завершение работ и ликвидация проекта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. Проект отличается от процессной деятельности тем, что … а) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению в) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления 6. Окружение проекта – это … а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Окружение проекта. Внешняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 2. Внутренняя среда проекта. 3. Анализ конкурентов 4. Маркетинговый анализ проекта 5. Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. **Примерные практические задания:** Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСР=WBS), которую необходимо выполнить для

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	совершенствования	достижения целей следующих проектов - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 2. Составить примерный бюджет следующих проектов: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 3. Составить примерный ресурсный план следующих проектов (какие технические, производственные, информационные, трудовые, финансовые и т.п. ресурсы необходимы для осуществления проекта) : - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 4. Составить примерный календарный план следующих проектов: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Примерные тестовые задания 1. На стадии разработки проекта а) расходуется 9-15% ресурсов проекта б) расходуется 65-80% ресурсов проекта в) ресурсы проекта не расходуются 2. Проект – это … а) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией б) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели 3. Наибольшее влияние на проект оказывают … а) экономические и правовые факторы б) экологические факторы и инфраструктура в) культурно-социальные факторы г) политические факторы 4. Фаза проекта – это … а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта б) полный набор последовательных работ проекта в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения а) Социальные и инвестиционные б) Экономические и инновационны в) Организационные и экономические 6. Инновационные проекты отличаются … а) высокой степенью неопределенности и рисков б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры г) большим объемом проектной документации
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Социальное партнерство		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	**Вопросы для подготовки к зачету:** 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. 18. Право на забастовку и его ограничения. 19. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 20. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 21. Управление психологическим климатом в команде. 22. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 23. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 24. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 25. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 26. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 27. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 28. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 29. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 30. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса. 31. Этапы развития команд.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных	**Практические задания:** 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	действий	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	**Практическое задание:** 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определениие мер профилактики обстоятельств, обусловливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
Проектная деятельность		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Участники проекта. Роль и функции основных участников. 2. Команда проекта. Основные задачи команды проекта. 3. Формирование и развитие команды проекта. 4. Функции управляющего проектом 5. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. **Примерные ситуационные задания:** Кейс 1 Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и браться за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой. Вопросы для размышления: 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. Кейс 2 Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж луче сразу

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		приготовиться к его текущим настроениям». Вопросы для размышления: 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? **Примерные тестовые задания:** 1. Участники проекта – это … А) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта Б) конечные потребители результатов проекта В) команда, управляющая проектом Г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта 2. Организационная структура – это … А) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними Б) команда проекта под руководством менеджера проекта В) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект Г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации 3. Ключевое преимущество управления проектами А) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления Б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта В) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта Г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Веха – это … А) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации Б) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта В) полный набор последовательных работ проекта 5. Функциональная структура – это … А) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия Б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации) В) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Функции управляющего проектом 2. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 3. Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 4. Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. 5. Различие между управлением и лидерством. **Примерные ситуационные задания:** Кейс 1 У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья. Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации? **Примерные тестовые задания:** 1. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры А) Матричная Б) Функциональная В) Линейно-функциональная Г) Проектная 2. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту А) контрактор (подрядчик) Б) инвестор В) спонсор Г) лицензиар Д) конечный потребитель результатов проекта 3. Выбрать термин, для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов» А) Заказчик проекта Б) Куратор проекта В) Руководитель проекта Г) Потребители продукта проекта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Какие факторы из следующих НЕ ЯВЛЯЮТСЯ преимуществами матричной структуры управления проектом? А) Снижается потребность в специалистах широкого профиля Б) Есть две группы руководителей - функциональные и административные менеджеры В) дублирование ресурсов минимизировано Г) Быстрое реагирование и адаптация к изменению условий хозяйствования 5. Кто согласно классическому подходу к распределению ролей между участниками «проектной» команды доктора Р.М. Белбинома анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения? А) Критик Б) Оформитель В) Опора команды Г) Добытчик
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управлении проектами. 2. Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление. 3. Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России. 4. Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта. 5. Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации. 6. Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами. 7. История и тенденции развития в управлении проектом **Примерные практические задания:**

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Задача 1. Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице.
(а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?
(б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.
(в) Обычно арендная плата, описанная в вопросе (б), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год? (Замечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (а), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции).
<table>
<tr><th>Годы</th><th>Машина А</th><th>Машина Б</th></tr>
<tr><td>0</td><td>40 000</td><td>50 000</td></tr>
<tr><td>1</td><td>10 000</td><td>8 000</td></tr>
<tr><td>2</td><td>10 000</td><td>8 000</td></tr>
<tr><td>3</td><td>10 000</td><td>8 000</td></tr>
<tr><td>4</td><td>-</td><td>8 000</td></tr>
</table>
Примерные тестовые задания:
1. Для каких команд характерно создание в условиях сетевой организации для выработки стратегических решений и координации рабочих команд нижнего уровня
А) координационные
Б) самоуправляемые
В) оперативные
Г) предпринимательские

2. Согласно немецкому психологу Курту Левину стиль руководства, который характеризуется минимальным участием руководителя в управлении коллективом
А) либеральный
Б) демократический
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В) авторитарный Г) коллегиальный 3. Менеджер, который контролирует и координирует деятельность функциональных групп в особо крупных проектах А) Менеджер-координатор Б) Менеджер по персоналу в команде проекта В) Проект-менеджер Г) Менеджер по коммуникациям 4. Что НЕ является преимуществом проектной организационной структуры А) Быстрое реагирование и адаптация к изменению условий хозяйствования Б) Целевая ориентация В) Специализация Г) Концентрация ресурсов на конкретной программе или проекте 5. Что НЕ относится к общим принципам построения организационных структур управления проектами: А) соответствие организационной структуры фазам жизненного цикла проекта Б) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта В) соответствие организационной структуры содержанию проекта. Г) соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения.
Корпоративная этика		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	**Вопросы для подготовки к зачету:** 1. Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. 2. Корпоративные отношения – особые отношения сотрудников предприятия между собой их руководством. 3. Корпоративное управление – система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. 4. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. 5. Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. 6. Миссия компании – высшее предназначение, философия компании.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	7. Корпоративный кодекс предприятия. 8. Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании. 9. Отрицательные характеристики корпоративизма – корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность. 10. Системный принцип построения корпоративной культуры. 11. Различие в подходах к структуре корпоративной культуры: американский, японский и российский подходы. 12. Культура руководства предприятия и персонала. 13. Культура сотрудника (личности) как человеческий капитал. 14. Культура межличностных отношений, социальная ответственность, отношение к акционерам и клиентам. 15. Растущая роль человеческого капитала в корпоративной культуре и во всех видах деятельности. 16. Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие. 17. Создание современного стиля управления. 18. Мотивация эффективного труда.19. 20. Развитие способности работать в команде. 21. Побуждение к переходу на инновационные формы деятельности, к творческой инициативе, к готовности идти на риск. 22. Решение конфликтов, создание и поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе. 23. Тесная связь корпоративной культуры, корпоративной этики и деловой культуры. 24Корпоративная культура и профессиональная этика, этика бизнеса. 25. Основные условия и факторы формирования и развития корпоративной культуры предприятия. 26. Формирование чувства собственности. Обеспечение доступа каждому сотруднику к владению частью собственности в какой-либо форме. 27. Модели современной корпоративной культуры. 28. Определяющая роль корпоративной культуры руководства компании. 29. Значение престижа и имиджа фирмы для формирования корпоративной культуры персонала. Использование возможностей PR. 30. Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. Создание возможностей для повышения компетенции, профессионализма, профессионального роста, самореализации. **Вопросы для самопроверки:** 1. Когда зародилась корпоративная этика? 2. Дифференцируйте понятия «этика» и «этикет». 3. Назовите традиционные и современные виды корпоративной этики. 4. В чем сущность корпоративной этики? 5. Перечислите особенности корпоративной этики. 6. Назовите общие и специфические черты понятий «нравственная норма» и «принцип».
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	**Практические задания:** ***Задание 1. Выберите правильный ответ.*** Как обозначение особой области исследования термин «этика» впервые был употреблен: 1) Гомером, 2) Аристотелем, 3) Сократом, 4) Платоном, 5) Гераклитом. ***Задание 2. Исключите лишнее.*** Функциями этики являются: 1) эмпирически описательная; 2) философско-теоретическая; 3) нормативная; 4) практическая. ***Задание 3. Выберите правильный ответ.*** **Предметом** этики выступает: 1) мораль 2) нравственность 3) принципы поведения 4) правила поведения ***Задание 4. Выберите правильный ответ***. В общественных отношениях механизмами внутренней саморегуляции выступают:

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
1) экономические механизмы,
2) социальные институты,
3) государство,
4) право,
5) мораль.
Задание 5. Установите соответствие.
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание понятия</th></tr>
<tr><td>1.Профессиональная этика
2.Моральные принципы
3.Моральная оценка
4.Педагогическая этика
5.Педагогическая мораль</td><td>1) составная часть профессиональной этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса, наука о разных аспектах нравственной деятельности учителя;
2) наиболее общие требования, с помощью которых регулируются отношения между людьми;
3) совокупность нравственных норм и предписаний, регулирующих моральную деятельность и нравственные отношения в педагогической среде;
4) особый акт личности, ориентирующий ее в выборе того или иного поступка, выражающий предпочтение определенной нормы поведения и повелевающий действовать в соответствии с ней;
5) совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.</td></tr>
</table>
Задание 6. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее познавательную и оценочно-императивную функции?
1) Мораль как явление общественной жизни
2) Мораль как способ освоения мира
3) Мораль как форма сознания
4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей
5) Мораль как способ поведения в системе отношений
Задание 7. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее ориентационную функцию.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
1) Мораль как явление общественной жизни
2) Мораль как способ освоения мира
3) Мораль как форма сознания
4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения
Задание 8. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее регулятивную функцию?
1) Мораль как явление общественной жизни
2) Мораль как способ освоения мира
3) Мораль как форма сознания
4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей
Задание 9. Установите соответствие.
<table>
<tr><th>Категории</th><th>Характеристика</th></tr>
<tr><td>1) Совесть
2) Достоинство
3) Честь
4) Долг
5) Ответственность</td><td>1) часть требований долга, которую человек принимает на себя и за отступление от которых готов нести ответственность;
2) границы, которые устанавливает себе сам человек, в рамках которых он считает, что не теряет своего достоинства;
3) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за своим поведением, оценивать свои мысли, чувства и поступки в соответствии с действующими нравственными нормами;
4) осознание человеком того, что он несет в себе, в своем «я»;
5) социальные ожидания, оформленные в представлениях о добре и зле соответственного исторического периода;</td></tr>
</table>
Задание 10. Установите соответствие.
<table>
<tr><th>Русские пословицы</th><th>Немецкие пословицы</th></tr>
<tr><td>1. Овес к лошади не ходит
2. Яблоко от яблони недалеко падает
3. Язык до Киева доведет
4. Один в поле не воин
5. Семь раз отмерь, один раз отрежь
6. Дело мастера боится</td><td>1. Какое дерево, такая и груша
2. Глупые руки марают стол и стены
3. Любовь к делу делает труд легким
4. Любить и петь заставить нельзя
5. Отсутствие ответа — тоже ответ
6. Чем наряднее девушка, тем меньше от нее</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*			
			7. Кончил дело — гуляй смело 8. С миру по нитке, голому рубаха 9. Дуракам закон не писан 10. После драки кулаками не машут 11. Язык-серебро, молчание-золото 12. На голове густо, да в голове пусто 13. Истинные друзья познаются в беде 14. Насильно мил не будешь 15. На воре и шапка горит 16. Ложка дегтя бочку меда портит 17. Куй железо пока горячо 18. На ошибках учатся 19. За двумя зайцами погонишься — ни одного не поймаешь	пользы 7. Дожди образуют реки 8. Свежая рыба — хорошая рыба 9. В беде сотня друзей весит очень мало 10. Сначала ноша, потом отдыхай 11. Сначала думай, потом начинай 12. Тухлое яйцо портит все кашу 13. Один все равно, что никто 14. Лицо выдает негодяя 15. С красноречивым языком не пропадешь 16. Совершенные ошибки в советах не нуждаются 17. Ошибки других — хорошие учителя 18. Кто много начинает, очень мало осуществляет 19. Не ленись, ясли сами ко рту не подойдут	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	**Практические задания творческой направленности:** 1. Дайте рекомендации для руководителя по построению имиджа. 2. Дайте рекомендации конструктивного общения в организации. 3. Этикетные формы поведения: общение по телефону. 4. Этикетные формы поведения: составление резюме. 5. Этикетные формы поведения: собеседование с работодателем.			
УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
Иностранный язык					
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском	**1. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики.** **Английский язык**			

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	**Dialogue 1** Susan: Oh, my god! The final exams are coming, and I still have not chosen the place to enter. Jane: _____Let's try to determine which profession suits you most of all. C: But how can we do it? D: It's very easy. _____Then we will analyze and understand what your future profession. S: How do you know all this? D: Have you forgotten? I attend psychology courses once a week. We have recently discussed such problem. S: _____ D: Yes, you will be surprised, but you are not alone to have such a problem. S: That calms me a little. Well, come on, let's start. D: _____working with people, with animals or with documents? S: I'm afraid of animals, and a little shy to communicate with people. I prefer to work with documents. D: Do you like children? S: Oh, yes. I always play with children when guests come to us. I think they like to spend time with me too. D: Well, it became clear to me that you need to choose a profession that relates to children, and documents. For example, an interpreter or a school teacher. S: _____Now I have something to think about. Your advice really helped me, thank you! _____ Stop to panic. I will ask you questions, and you will honestly answer them. Really? What kind of work do you prefer. Well done! **Dialogue 2** 1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do. d) 2) A: Do you have any career plans yet? B: _____

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all … Yes … I'd like to be my own boss one day. **Немецкий язык** **Dialog 1** *Monika:* Hallo, Karin! *Karin:* _____, Monika! Wie geht`s? *Monika:* Danke, gut! Was machst du heute Abend? *Karin:* Heute habe ich viel zu tun. Tante Sabine kommt zu uns. Eigentlich muss ich mich schon beeilen. Wiedersehen! *Monika:* _____!
		Herzlich Willkommen! Grüß dich! Auf Wiederhören! Leben Sie wohl! Tschüss! **Dialog 2** - …… - Ja, bitte! - …… - Gehen Sie geradeaus und an der nächsten Kreuzung rechts. Dann die nächste Straße links. - …… - An der nächsten Kreuzung rechts. Die Bank ist das große moderne Haus auf der rechten Seite. - Ist es weit? - …… - Danke. Auf Wiedersehen! _____ *Können Sie das bitte wiederholen?* *Wo geht es zur Deutschen Bank?* *Etwa fünf Minuten zu Fuß.* *Guten Tag! Entschuldigung! Könnten Sie mir helfen?*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Французский язык **Dialogue 1** *Nicolas: Bonjour*, Michel! *Michel:* _____, Nicolas! Comment ça va? *Nicolas:* Merci, ça va bien! Que fais-tu ce soir? *Karin:* Aujourd'hui j'ai beaucoup d'affaires. Ma tante Marie vient nous voir. En fait, je dois me dépêcher. Au revoir! *Nicolas:* _____!
		Bienvenue! Salut! Portez-vous bien! Au revoir! Bon voyage! **Dialogue 2** Votre ami: Allons voir le 3-D film au cinema? Vous: a) Avec plaisir! b) Je n'aime pas tous les films. c) Laissez-moi tranquille! d) C'est folliet! **2.Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения** **Английский язык** 1. Helen: Hi, meet my friend Andrew! Mary: …… . a) Hello, Andrew! Pleased to meet you! b) Very well! c) And what is that? d) I don't want! I'm very busy! 2. Helga: …….. .

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Barbara: Oh, thank you very much, Helga! It's so pleasant! a) Hello! What's the matter with you, Barbara? b) You look wonderful! Your dress is very beautiful! c) You should change your shoes, they don't match this suit. d) It's not a good idea to wear this handbag with this hat. 3. Passer-by 1: …… . Passer-by 2: Go straight down to the traffic lights, then turn left. a) How do you get to your office? b) I'm lost! Help me! c) Does this bus go to the centre? d) Excuse me! Do you know where the nearest metro station is, please? **Немецкий язык** 1.Kellner: Darf ich Ihnen etwas zum Trinken anbieten? Kaffee? Saft? Sie: _____. a) Tee, bitte! b) Ich hasse Kaffee! c) Da bin ich! d) Was? Ich trinke überhaupt nicht! 2.Lehrer: In diesem Text gibt es einige neue Wörter. Student: _____ a) Was? b) Wann ist dieser Unterricht zu Ende? c) Erklären Sie, bitte, die Bedeutung dieser Wörter! d) Hilfe! **Французский язык** 1.Garçon: Puis-je vous proposer quelques choses à boir? Du café? Du jus? Vous: _____. a) Une tasse de the, s'il vous plait.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		b) Je n'aime pas le café! c) Me voila! d) Vous dites? Je ne bois pas! 2. Maitre: Dans ce texte il y a quelques nouvaux mots. Etudiant: a) Vous dites? b) Quand la lecon se termine-t-elle? c) Expliquez, les sens de ces mots, s'il vous plait. d) Au secour! **3. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера.** **Английский язык** 1. What's the main difference between a college and a university in the USA? a) Colleges are smaller. b) Colleges offer only undergraduate degrees. c) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees. 2. What's the difference between a state (public university) and a private university? a) State universities are funded by the government. b) State universities are usually larger and admit a wider range of students. c) State universities are funded by the government and admit a wider range of students. 3.Who funds private institutions of higher education in the USA? a) a) US government b) b) They are funded from tuition fees, research grants and gifts. **Страна, где я живу** 1) How many countries does the Russian Federation consist of? a) 2 b) 3 c) 4 2) What is the state system of the Russian Federation? a) a constitutional monarchy b) a parliamentary republic c) the united states 3) What is the symbol of the Russian Federation?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		a) a rose b) a bald eagle c) an eagle **Страны изучаемого языка** 1. What is the Scottish national costume for men? a) the kilt b) the tuxedo c) the bearskin 2. What is the most famous sport event in Scotland? a) the Highland games b) the Ccommonwealth Games c) the Wimbledon Championship 3. What country is called a land of castles and princes? a) England b) Northern Ireland c) Wales **Немецкий язык** 1) Hochschulbildung in Deutschland ist heutzutage in den … eingebunden. a) Bologna-Prozess c) Berliner Prozess b) Nürnberger Prozess d) Europäischen Prozess 2) Wer bekommt Stipendien an den Universitäten Deutschlands? a) alle Studenten c) besonders begabte Studenten b) ausländische Studenten d) niemand 3) Die erste Universität Deutschlands wurde in … gegründet. a) Weimar b) Heidelberg c) Köln d) Hannover **Страна, где я живу** 1) Deutschland besteht aus … Bundesländern. a) 14 b) 16 c) 12 d) 10 2) Im Norden wird Deutschland durch … begrenzt. a) die Ostsee b) den Bodensee c) Frankreich d) Polen 3) Der gesetzgebende Organ Deutschlands heißt … .

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		a) Bundestag b) Regierung c) Der Kurfürst d) Landtag **Страны изучаемого языка** 1) Die Deutschen feiern Weinachten am …. a) 21. Dezember b) 24. Dezember c) 31. Dezember d) 7. Januar 2) Das Bild „Selbstbildnis im Pelzrock“ von … befindet sich in der Alten Pinakothek in München. a) Brecht b) Cranach c) Hundertwasser d) Dürer 3) Für die Germanen war … ein heiliger Baum. a) die Kirsche b) die Espe c) die Linde d) die Birne **Французский язык** 1. Les deux premiers cycles sont destinés … A aux recherches B aux études C aux stages pratiques 2. Le troisième cycle est destiné à la recherche… A à la recherche B aux études C aux vacances 3. Les les étudiants se retrouvent toujours à l’université quand … A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n’ont pas été admis ailleurs **Страна, где я живу** 1) La République fédérale de Russie occupe environ …. a) une deuxème partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		d) une cinqième partie de la surface de la Terre. 2) Ses côtes sont baignées par …… a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans 3) Le plus profond lac du monde est … . a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baikal d) le lac Onega **Страны изучаемого языка** 1. Ce sont les Champs-Elysées qui vont de la place Charles de Gaulle…. a. au Quartier Latin b. à la place de l'Opéra c. à la place de la Concorde 2. Sur la rive gauche se trouve **...** a. les Grands Boulevards b. le Quartier Latin c. la Tour Eiffel 3. Sur la rive droite se trouve ….. a. l'Arc de Triomphe b. Notre-Dame c. le Quartier Latin
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском	**1. Расположите части нижепредставленного письма в правильном порядке.** **Английский язык**

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</td><td>
1. January 28th
2. Hope to hear from you soon
3. Flat 14,
8 Jefferson Street
Nashville
NSH9 001
4. Yours,
Alex Duck
5. Dear Melanie
6. I don’t like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we’ll be able to become good friends.
7. I’ve seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I’m 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I’m fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens.
Немецкий язык
<table>
<tr><td>a) Schwarzer Bär, 3</td><td>1.</td></tr>
<tr><td>b) Katharina Müller</td><td>2.</td></tr>
<tr><td>c) 30449 Hannover</td><td>3.</td></tr>
<tr><td>d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.</td><td>4.</td></tr>
<tr><td>e) 11.06.2017</td><td>5.</td></tr>
<tr><td>f) Mit freundlichen Grüßen,
(Unterschrift)
Katharina Müller.</td><td>6.</td></tr>
<tr><td>g) Hochschule für Musik und Theater Hannover</td><td>7.</td></tr>
<tr><td>h) Sehr geehrte Damen und Herren,</td><td>8.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

i) Eignungsprüfung	9.
j) Neues Haus, 1 30175, Hannover	10.

Французский язык

Aubert & Cie (1)
Code postal 75014 Paris (2)
(3) M. Jean Bertrand
(4) Etablissement Butot
(5) 20, Rue du Rhône

A la Société de l'expéditeur
B la ville d'où vient la lettre
C le nom du destinataire
D la rue du destinataire
E la Société du destinataire

2. Определите, к какому виду письма относится ниже представленный текст:

Английский язык

a) Memo
b) CV
c) personal letter
d) inquiry letter

1. January 28th
2. Hope to hear from you soon
3. Flat 14,
   8 Jefferson Street
   Nashville
   NSH9 001

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens. **Немецкий язык** a) die Anfrage b) die Reklamation c) die Bestellung d) die Zustimmung
		„ …Sehr geehrte Herr Panov, Danke für Ihren Brief vom 23.Juli, 2009. Laut beiderseitiger Zustimmung senden wir Ihnen noch eine Preisliste für T-Shirts. Wir bestätigen unsere Zustimmung der Ratenzahlung … „
		Французский язык Madame, Monsieur, J'ai l'intention de vendre mon véhicule *XXX*, type *XY*, immatriculé *(indiquer le numéro d'immatriculation)*, mis pour la première fois en circulation le *3 juillet 2001 (voir indications de la carte grise).* Auriez-vous l'amabilité d'établir un certificat de non-gage et de me l'envoyer dans l'enveloppe ci-jointe *(joindre à cet effet une enveloppe timbrée portant votre adresse).* A Lettre-demande B Lettre-offre C Lettre-commande D Lettre-reclamation
УК-4.3	Выполняет для	**1.Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	**Английский язык** a) The time to choose your future profession has come. b) I wanted to become a doctor. When you leave school you understand that the time to choose your future profession has come. It's not an easy task to make the right choice of a job. I have known for a long time that leaving school is the beginning of my independent life, the beginning of a far more serious examination of my abilities and character. I have asked myself a lot of times: "What do I want to be when I leave school?" A few years ago it was difficult for me to give a definite answer. As the years passed I changed my mind a lot of times about which science or field of industry to specialize in. It was difficult to make up my mind and choose one of the hundreds of jobs to which I might be better suited. A couple of years ago I wanted to become a doctor. I thought it was a very noble profession. I was good at biology and chemistry in the 8th and 9th forms. I wanted to help people who had problems with health. I knew that a doctor should be noble in work and life, kind and attentive to people, responsible and reasonable, honest and prudent. A doctor, who is selfish, dishonest, can't be good at his profession. I tried to do my best to develop good traits in myself. **Немецкий язык** a) Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. b) Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. Den ersten wirklichen Computer baute 1941 der deutsche Bauingenieur Conrad Zuse. In den USA wurde der Computer einige Jahre später (1944) von Howard H. Aiken entwickelt. In den 70er Jahren wurde durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik der Bau von Mikrocomputern möglich. Mehrere Firmen produzieren Computer. Es gibt weltweit eine Vielzahl von Spiel-, Personal-, Klein- und Multimedia-Computern. Zurzeit gibt es auch tragbare Computer, die wie kleine Koffer aussehen. Sichtbare Teile eines Computers werden als Hardware bezeichnet. Software sind seine Programme und das Betriebssystem. Über die Tasten oder die Maus gibt man Signale ein. Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. Wenn man die Maus hin und her bewegt, bewegt sich auch der kleine Pfeil auf dem Bildschirm. Mit einem Computer kann man leichter lernen. Es gibt viele Lernprogramme in Fremdsprachen, Mathe, Physik, die das beweisen. Das Üben mit dem Computer ist nicht so langweilig wie mit einem Lehrbuch, weil der Computer auf

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		richtige Antworten sehr freundlich mit einem Zeichen reagiert. Mit Hilfe eines Computers kann man Texte tippen, verarbeiten, speichern und auch drucken, wenn man einen Drucker hat. Ganz andere Kommunikationsmöglichkeiten bietet das Internet. In der ganzen Welt kann man jetzt mit dem Computer elektronische Briefe und Nachrichten senden, man kann kommunizieren und Informationen austauschen. Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. **Французский язык** *1. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants.* 2. *La famille française en fournit un exemple.* 1. On se fait souvent une idée fausse des Français: on s'imagine le Français comme quelqu'un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l'objet d'une sorte de culte. 2. La loi française reconnait le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l'enfant est l'objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation. 3. Depuis 1969 la loi sur l'autorité parentale reconnait les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l'ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néamoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde. 4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale. **2.Выпишете предложения из текста, передающие его основную идею.** **Английский язык** **State System of the Russian Federation** The Russian Federation is set up by the constitution of 1993. Under the Constitution Russia is a presidential republic. The federal government consists of three branches:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		legislative, executive and judicial. Each of them is checked and balanced by the President. The legislative power is vested in the Federal Assembly. It consists of two chambers. The Upper Chamber is the Council of Federation; the Lower Chamber is the State Duma. Each chambers are headed by the Speaker. Legislature may be initiated in either of the two Chambers. But to become a law a bill must be approved by both Chambers and signed by the President. The President may veto the bill. The President is commander-in-chief of the armed forces, he makes treaties, enforces laws, appoints ministers to be approved by the Federal Assembly. The executive power belongs to the Government which is headed by the Prime Minister. The first action of the Prime Minister on appointment is to form the Cabinet. The judicial branch is represented by the Constitutional Court, the Supreme Court and the regional courts. The members of the Federal Assembly are elected by popular vote for a four-year period. Today the state symbol of Russia is a three-coloured banner. It has three horizontal stripes: white, blue and red. The white stripe symbolizes the earth, the blue one stands for the sky, and the red one symbolizes liberty. It was the first state symbol that replaced the former symbols in 1991. Since 1993 the hymn of Russia was “The Patriotic Song” by M. Glinka. But in 2000 it was changed. Now we have the hymn, that has the melody of the former USSR hymn, but the verses to it were written a new by S. Michalkov. A new national emblem is a two-headed eagle. It is the most ancient symbol of Russia. It originates from the heraldic emblem of the Ruricovitches. All these symbols are official. They have been approved by the Federal Assembly. **Немецкий язык** **Deutschland** Die Bundesrepublik Deutschland liegt in der Mitte Europas. Sie grenzt an zahlreiche Ländern: Dänemark, Polen, die Tschechische Republik, Österreich. die Schweiz, Frankreich, Luxemburg, Belgien, die Niederlande. Die Grenzen der Bundesrepublik Deutschlands sind 3318km lang. Von 1945 bis 1990 bestand Deutschland aus 2 Teilen: der BRD und der DDR. Am 3. Oktober ist der Tag der deutschen Einheit. Die Fläche des vereinten Deutschlands beträgt 356755 km2. Die deutschen Landschaften sind vielfältig und reizvoll. Man unterscheidet drei Groβlandschaften: die Norddeutsche Tiefebene, das Mittelgebierge und die Alpen. Ein Drittel der Fläche des Landes ist Wald. Im Süden des Landes liegen die Alpen. Deutschland gehört zu der kuhlgemäβigten Zone an mit den durchschnittlichen Temperaturen im Januar zwischen + 1,5 Grad C (Tiefland) und -6 Grad C (Gebirge) und im Juli zwischen +17 Grad Grund + 20 Grad C. Bis auf den Rhein und die Elbe entspringen alle.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Hauptflüsse Deutschlands entspringen in den den Mütelgebirgen. Alle groBen Flüsse fließen von Süden nach Norden. Ausnahmen sind die grossen Nebenflüsse des Rheins und die Donau. Die langsten Flüsse sind: der Rhein, die Elbe, die Donau, der Main, die Weser, die Saale, die Spree, der Neckar, die Havel, die Mosel. Alle diese Flüsse sind schiffbar. Auf dem Territorium des Landes liegen viele Seen, die sehr malerisch sind. Der gröBte von ihnen ist der Bodensee. Er ist 250 m tief und liegt in den Alpen. AuBer Flüssen und Seen gibt es in Deutschland viele Kanale. Sie sind fur die deutsche Wirtschaft wichtig. Die wichtigsten-Kanalen sind: der Mittellandkanal, Dortmund- Ems- Kanal, Elbeseitenkanal, Nord-Ostseekanal u.a. Heutzutage leben in Deutschland 88 Millionen Menschen. Die Bevölkerungsdichte beträgt ungefahr 219 Menschen pro km2. Am dichtesten besiedelt ist das Ruhrgebiet, der Raum Frankfurt, Berlin und in dem Gebiet Mannheim. Die Bevölkerung wächst dank den vielen deutschstammigen Menschen aus Russland, Polen und Rumanien. Im Land leben und arbeiten uber 7 Millionen ausländìsche Mitbürger. Deutschland ist arm an Bodenschätzen. Großere Vorkommen gibt es nur an Steinsalz, an Kalisalz, an Braunkohle und Steinkohle. Die Kohle reich für das Land nicht aus. Erdol fordert man vor allem zwischen Weser und Ems, nordsüdlich von Hannover und südlich von Leipzig. An denselben Stellen fordert man auch Erdgas. Deutschland gehört zu den salzreichen Landern der Erde. Die groBten Salzvorkommen liegen im Raum Hannover, Hildeheim. Der Eisenabbau ist rückläufig. Vorwiegend ist er im Gebiet urn Salzgilter entwickelt. **Французский язык** La France est le plus étendu pays d'Europe occidentale, disposant d'une vaste zone maritime. Ses rivages côtiers de 5500 km lui donnent l'ouverture sur 4 espaces maritimes (la mer du Nord, La Manche, l'océan Atlantique et la Mediterranée). La France a la superficie de 551000 km carrés – pres d'un cinquième de la superficie de l'Union europeenne – et le relief varié. Les plaines occupant 2/3 de la superficie totale. Les principaux massifs montagneux sont les Alpes (don't le point culminant, le mont Blanc est le plus haut sommet d'Europe occidentale – 4807 mètres), les Pyrénées, le Jura, les Ardennes, le Massif central et les Vosges. Le climat de la France est de trois types: océanique (à l'ouest), méditerranéen (au sus) et continental (au centre et à l'est). Les zones de production agricole et forestière couvrent une superficie de 45 millions d'hectares, soit 82 % du territoire metropolitain. Le massif forestier représente à lui seul 26 % du territoire et constitue le 3me massif de l'Union européenne après ceux de Suède et de Finlande. La superficie de la forêt francaise a progressé de 35 % depuis 1945. Afin de sauvegarder et de mettre en valeur le partimoine naturel de la France, l'Etat a créé 6 parcs nationaux, 122 réserves naturelles. S'y ajoutent 29 parcs naturels régionaux couvrant plus de 7 % du territoire. Le budget de l'Etat consacré à

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		la protection de l'environnement a sensiblement augmenté ces cinq dernières années. La France a 60,9 millions d'habitants (1998), don't 10 millions sont regroupes dans la capitale – l'agglomération de Paris. Les plus grandes villes sont Marseille, Lyon et Lille, agglomérations qui comptent chacune 1,2 millions d'habitants. La République française comprend la métropole (divisée en 22 régions et 96 départements) ainsi que 4 départements d'outremer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion). S'y ajoutent 4 territores d'outre-mer (Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, les Terres australes et antarctiques françaises) et les collectivités territoriales à statut particulier (Mayotte et Saint-Pierre-et –Miquelon). **3.Переведите письменно текст на английский язык. Ответьте на вопрос к тексту:** **Английский язык** **Do you want to study English to improve your career prospects?** Английский для моей будущей карьеры Есть много преимуществ в изучении английского языка, особенно когда речь заходит о вашей карьере. Английский быстро становится универсальным языком, и он используется во всем мире во многих различных отраслях промышленности. Независимо от того, хотите ли вы работать в бизнесе, инженерии или другой увлекательной области, знание английского языка даст вам конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Изучение английского языка как второго поможет вам работать в англоязычных странах. Есть много стран по всему миру, которые используют английский язык в качестве одного из своих официальных или принятых языков. Фактически, 54 суверенных государства перечисляют английский язык в качестве официального языка, включая Сингапур, Кению, Индию и другие интересные места. Изучая английский язык, вы будете иметь возможность работать за границей во многих разных странах, что может открыть много интересных возможностей для карьерного роста. **Немецкий язык** **Möchten Sie eine Fremdsprache lernen, um Ihre Karriereaussichten zu verbessern?** Иностранный язык для моей будущей карьеры Есть много преимуществ в изучении иностранных языков, например, английского, немецкого языков, особенно когда речь заходит о вашей карьере. Английский, немецкий и другие иностранные языки быстро становятся универсальными языками, и они используются во всем мире, во многих различных отраслях промышленности. Независимо от того, хотите ли вы работать в бизнесе, инженерии или другой увлекательной

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		области, знание иностранного языка даст вам конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Изучение английского языка как второго поможет вам работать в англоязычных странах. Изучение немецкого языка как второго поможет вам работать в немецкоязычных странах. Есть много стран по всему миру, которые используют английский язык в качестве одного из своих официальных или принятых языков. Фактически, 54 суверенных государства отмечают английский язык в качестве официального языка, включая Сингапур, Кению, Индию и другие интересные места. Изучая английский, немецкий или другой иностранный язык у васс будет возможность работать за границей во многих разных странах, что может открыть много интересных возможностей для карьерного роста. **Французский язык** **Voudriez-vous apprendre une langue étrangère pour améliorer vos perspectives de carrière?** Иностранный язык для моей будущей карьеры Есть много преимуществ в изучении иностранных языков, например, английского, немецкого языков, французского, особенно когда речь заходит о вашей карьере. Английский, немецкий, французский языки быстро становятся универсальными языками, и они используются во всем мире, во многих различных отраслях промышленности. Независимо от того, хотите ли вы работать в бизнесе, инженерии или другой увлекательной области, знание иностранного языка даст вам конкурентное преимущество перед другими кандидатами. Изучение французского языка как второго поможет вам работать в франкоязычных странах. Есть много стран по всему миру, которые используют французский язык в качестве одного из своих официальных или принятых языков. На французском говорят в Швейцарии, Бельгии, Люксембурге, Канаде. Изучая иностранный язык у вас будет возможность работать за границей во многих разных странах, что может открыть много интересных возможностей для карьерного роста.
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Подготовьте сообщение (презентацию) по изученному материалу
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на	Подготовьте сообщение (презентацию) по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. **Тесты:** 1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств 2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность 3. Определите стиль текста: «Салат *«Витаминный». Стручковую фасоль разморозить, воду слить. Обжарить на растительном масле до готовности. Выложить в миску и остудить. Грибы порезать ломтиками и тоже обжарить на растительном масле. В миске смешать фасоль, грибы, заранее приготовленную морковь по-корейски и оливки, порезанные половинками. Посолить. Хорошо перемешать и дать настояться 20-30 минут. Выложить на блюдо и посыпать кунжутными семечками»* а) художественный б) официально-деловой

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) научный г) публицистический д) разговорный **Примерные практические задания:** Прочитайте предложения. Укажите случаи стилистически неудачного использования предлогов *ввиду* и *вследствие*. 1. Ввиду возросшей антропогенной нагрузки на экосистему города во много раз ухудшились почти все показатели качества воды. 2. Инкассовые поручения были исполнены банком ввиду отсутствия денежных средств на счетах налогоплательщиков. 3. Вследствие большого объема работ по ликвидации последствий протечек в квартиры через кровлю обслуживающая организация ООО «Жилкомсервис №2» устранит следы протечек в указанной квартире до конца текущего года. 4. Трудовой договор прекращен ввиду нарушения его условий. 5. Вследствие предполагаемой модернизации предприятия необходимо пересмотреть штатное расписание. 6. Ввиду наводнения эвакуированы местные жители. . *II.* Прочитайте характеристику студента. Выделите объективные стилеобразующие факторы применительно к данному тексту ХАРАКТЕРИСТИКА на Дарью Андреевну Горелову, студентку III курса группы ИЖб-15-1 Института гуманитарного образования МГТУ им. Г.И. Носова Горелова Дарья учится на III курсе дневного отделения по направлению 42.03.02 «Журналистика». За период обучения проявила себя как ответственный, добросовестный, дисциплинированный, трудолюбивый студент. Успешно совмещала отличную учебу с активной научно-исследовательской работой. Участвовала в организации и проведении научно-технических конференций. В общении со студентами группы и преподавателями Горелова Дарья вежлива и дружелюбна. Вне учебы профессионально занимается фотографией, рисует, любит читать научно-популярную литературу. Активно участвует в жизни вуза. Является постоянным автором статей в пресс-центре МГТУ, автором материалов на «Зачётном радио» МГТУ, а также является помощником руководителя сайта «Campus74». Характер выдержанный. Умеет добиваться поставленных целей, не упуская из виду работу в команде. Неконфликтна, доброжелательна. На критику реагирует конструктивно. Характеристика дана по месту требования. Куратор группы ИЖб-15-1, доцент кафедры

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		РЯОЯиМК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» О.Е. Чернова
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. **Тесты:** 1. Жанровая структура деловых писем не включает: а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор 2. Определите тип делового письма: *Руководителям структурных подразделений* *Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение).* *Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствие с установленными лимитами.* *Приложение на 1 л., в 1 экз.* *Директор по экономике* а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо 3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма: *«Уважаемый (-ая) [имя получателя]!* *С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму …, в том числе железнодорожные расходы.* *Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара.*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера». а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба» **Примерные практические задания:** **I.** Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте. 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас. 4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. **II.** Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем. 1. На основании договора о намерениях… 2. В ответ на Вашу просьбу… 3. Считаем необходимым еще раз напомнить Вам… 4. Ставим Вас в известность о… 5. Ваше предложение отклонено… 6. Мы можем предложить Вам… 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в… 8. Убедительно просим Вас…

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. **Тесты:** *I. Основным свойством литературного языка является:* А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность *II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:* А) социальный Б) лингвистический В) динамический *III. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется … нормой* А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной **Примерные практические задания:** *I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.* 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. *II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):* а) диспетчеры, повары б) кремы, куполы в) директоры, ректоры г) бухгалтеры, договоры **Пример комплексного задания по курсу:** *Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.* Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении. Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег? По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально. С уважением, Иван Иванов
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	учетом аудитории и цели общения	3) Специфика жанра предложения. 4) Специфика жанра возражения. 5) Специфика жанра консультации. 6) Специфика жанра мнения. 7) Специфика жанра просьбы. 8) Специфика жанра комплимента. 9) Специфика жанра похвалы. 10) Особенности телефонной коммуникации. **Тесты:** 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это… а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты **Примерные практические задания:** 1. Прочитайте консультацию, данную на сайте «Юридической службы по защите прав журналистов и блогеров» (http://media-urist.ru/). Является ли текст информативно насыщенным и доступным для понимания, формирует ли он у адресата четкое и ясное представление о предмете речи? Напишите речь-консультацию на тему в соответствии с вашим родом деятельности (например: «Надо ли выбирать профессию журналиста?», «Где найти информационный повод для студенческого молодежного сайта «Campus74.ru»?» и др.).

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		«***Обязана ли редакция выплачивать авторское вознаграждение журналисту, работающему в штате?*** В силу ст.1295 Гражданского кодекса РФ, исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное. Если работодатель в течение трех лет начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом. Право на вознаграждение за служебное произведение неотчуждаемо и не переходит по наследству, однако права автора по договору, заключенному им с работодателем, и не полученные автором доходы переходят к наследникам. Из приведенных норм закона следует, что выплата авторских гонораров а) является обязательной и не может быть поставлена в зависимость от финансового состояния предприятия, б) размер и порядок выплаты авторского гонорара прописывается в локальных актах. При этом, исходя из общих принципов разумности и справедливости, он не должен носить символический (формальный) характер и должен реально компенсировать интеллектуальный авторский труд». 2. Познакомьтесь с речью-мнением. Сформулируйте суть позиции автора. Оцените речь по следующим параметрам: структура, логичность, последовательность, содержательность и соответствие теме. Исправьте недочеты, если такие имеются. Член Совета Союза Предпринимателей, директор ООО «Бизнес Персонал» Ротанова Юлия Михайловна. «Многие родители, желая дать ребенку возможность попробовать заработать собственные деньги, приучить к труду, пониманию производственных отношений, хотели бы устроить его на посильную ему работу. Но сегодня, к сожалению, официально трудоустраивать подростка мало кто желает. Я недавно принимала участие в обсуждении важного вопроса: «Трудоустройство несовершеннолетних в летний период времени». Все больше организаций не готовы оформить молодежь к себе на предприятие. Причины – большое количество необходимых документов, боязнь проверок, необходимость отдельного учета несовершеннолетних, высокая стоимость медкнижек. В итоге, только каждый седьмой школьник смог в прошлое

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		лето найти подработку. А желающих – только официально зарегистрированных – было в Новгороде больше 1200, то есть по факту раза в два, наверное, больше. Различные ведомства насочиняли столько регламентирующих документов, что работодатели, имея фронт работ и желание взять на работу подростков, не желают окунаться в этот документооборот. Что нужно сделать сегодня, чтобы работодатель был заинтересован выполнять столь важную миссию, как трудоустройство несовершеннолетних? Пока подростки и их родители набегаются с документами, и лето уже проходит. Кто-то из родителей, конечно, выходит из положения, оформляясь по документам сам, а трудовые обязанности поручая ребенку. Работодатели иногда подкидывают работу без документов с оплатой наличными – дети довольны, родители тоже, службы не знают, спят спокойно… работа сделана, клиенты довольны, чиновники не нужны. Нужен упрощенный порядок работы с подростками. Ведь призывая в очередной раз бизнес выполнять важную социальную функцию, Государство должно предложить мотивационную составляющую, а не надзирательную и карательную. Мотивационной составляющей сегодня нет. А вот перечень законов, которые должен соблюдать работодатель при трудоустройстве подростка, состоит из 13 пунктов. Когда усилится мотивирующая роль Государства в вопросе трудоустройства несовершеннолетних, проблема начнет решаться».
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Стандарты делового стиля. 2. Правила телефонной коммуникации. **Тесты:** I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону? 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удается. Что делать? 1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3. «Если есть нужда, позвонит сам». 4. «Обойдусь».

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете: 1. Не понял… что?! 2. Говорите четче. 3. Выражайтесь понятней. 4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? **Примерные практические задания:** Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента. Кому: ТТК Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо!
Документирование управленческой деятельности		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Что такое документ, с какой целью он может создаваться? 2. Каковы особенности делового общения и публичных выступлений? 3. Каковы основные признаки классификации документов? 4. Что понимается под документационным обеспечением управления? 5. В чем суть стандартизации и унификации документов? Какие разрабатываются стандарты? 6. Чем отличается оформление реквизитов общего бланка от бланка письма? 7. Каковы основные реквизиты, используемые для оформления приказа и распоряжения. 8. Какие формы протоколов можно использовать в управленческой деятельности, в чем их отличие? 9. Укажите основные требования к оформлению делового письма. 10. Какие комплексы документации включает в себя кадровая информационно-документационная система? 11. В чем особенности оформления приказов по личному составу? 12. Что понимается под организацией документооборота?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		13. Что такое схемы документооборота, зачем они нужны? 14. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть?
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами. 2. Какова последовательность операций при работе с внутренними документами? 3. С какой целью проводится формирование дел, какие при этом необходимо соблюдать требования? 4. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел? 5. Какую информацию содержит номенклатура дел? 6. Что понимается под экспертизой ценности документа? 7. Какие критерии используются при оценке документов? 8. Как осуществляется прием-передача дел в архив? 9. Что такое конфиденциальный документ? 10. Какие основные угрозы возникают при работе с конфиденциальными документами? 11. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность конфиденциальной информации и документов. 12. Что понимается под защищенным документооборотом, за счет чего может быть обеспечена его защита?
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	**Примерные практические задания для зачета:** Комплект тестовых заданий: №1 1. Формуляр – это: а) основная форма документа, фиксирующая правовые отношения в Древнерусском государстве; б) особо выделанная кожа животных, применявшаяся в качестве основного материала для письма в Древнерусском государстве; в) самостоятельное подразделение, осуществляющее делопроизводственную деятельность; г) типовая устойчивая форма (образец) отдельных наиболее распространенных документов. 2. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций: а) унификация;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) сертификация; в) кодирование; г) документирование. 3. Обязательным условием для включения информации в информационные ресурсы, осуществляемого в порядке, устанавливаемом органами государственной власти, является ее: а) стандартизация; б) защита; в) документирование; г) выкуп государством у частных лиц. 4. Средством устранения «бумажного бума» является: а) компьютеризация делопроизводства; б) унификация документов; в) классификация документов; г) применение разносторонней оргтехники 5. Значение документационного обеспечения управления определяется: а) коммуникациями; б) идентификацией; в) фиксацией; г) судебным разбирательством. 6. В правом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) гриф согласования; б) отметка о контроле; в) гриф утверждения; г) адресат. 7. В левом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) резолюция; б) отметка о наличии приложения; в) отметка об исполнителе; г) код организации. 8. В правом нижнем углу располагаются реквизиты:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица; б) код формы документа; в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); г) гриф ограничения доступа к документу. 9. В левом нижнем углу располагаются реквизиты: а) код причины постановки на учет; б) оттиск печати; в) визы; г) отметка об исполнителе. 10. К взаимоисключающим реквизитам относятся: а) эмблема организации и государственный герб РФ; б) код организации и код формы документа; в) регистрационный номер документа и ссылка на регистрационный номер и дату документа; г) гриф утверждения и печать.11. Если организация подведомственна одновременно нескольким органам управления, то в разных ситуациях указывается: а) непосредственно вышестоящая организация; б) самая главная вышестоящая организация; в) не более трех степеней подведомственности; г) не указывается ни одна вышестоящая организация. 12. Датой документа может быть дата: а) его написания и согласования; б) его подписания; в) его утверждения; г) проведения заседания, на котором принято решение. 13. Даты в документах могут быть оформлены: а) 22. 08. 1997; б) 22 августа 1996 года; в) 1988. 02. 22;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) 22 августа 1997 г. 13 час.45 мин. 14. Какие реквизиты документов пишутся, как правило, от руки: а) виза; б) резолюция; в) подпись; г) адресат. 15. К каким реквизитам относятся слова: а) «Верно» А) _____ б) «Для служебного пользования» Б) _____ в) «Замечания прилагаются» В) _____ г) «Петров М.К. 924-76-40» Г) _____ 16. Реквизит «подпись» на разных документах включает: а) личную роспись автора документа; б) личную роспись руководителя и ее расшифровку; в) указание должности, личную роспись руководителя и ее расшифровку; г) указание должности, наименование организации, личную роспись руководителя, ее расшифровку. Комплект тестовых заданий: №2 1. Какое сокращение является аббревиатурой: а) АГЗ МЧС РФ; б) Мосэнерго; в) стагфляция; г) о/м, п/о. 2. Слово, которое обозначает новое понятие, употребляемое в документах, – это: а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) архаизм. 3. Отберите принцип официально-делового стиля документации:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) предоставления максимально возможной информации; б) применение слов «мы выполним», «я сделаю»; в) ограниченность в применении языковых средств; г) применение четких ответов «да», «нет». 4. Лексическое сокращение слова, употребляемого в документах – это: а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) пароним. 5. Что не относится к официально-деловому стилю документа: а) адресность информации; б) тематическая ограниченность в применении языковых средств; в) предоставление максимально возможной информации; г) унификация документа. 6. К правилам делового этикета относятся: а) неторопливость с ответом; б) благодарность за ответ или действие; в) обстоятельное изложение документа; г) умение слушать других людей.7. В каком документе используются слова «… в противном случае Вам будут предъявлены штрафные санкции» в качестве языковой формулы, как результата унификации языковых средств: а) в гарантийном письме; б) в рекламационном письме; в) в информационном письме; г) в письме-напоминании. 8. Слова, которые становятся неофициальным заменителем термина и их применениев документах недопустимо, – это: а) профессионализмы; б) синонимы;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) неологизмы; г) паронимы. 9. Законченный в смысловом отношении отрезок текста, позволяющий установить значение входящего в него слова или фразы – это: а) аннотация; б) реферат; в) контекст; г) конспект. 10. Регулирующая (деятельность организаций) среда включает: а) государственные стандарты; б) общественные ожидания; в) рекомендации, отражающие передовой опыт; г) нормативные документы, отражающие деятельность организации. 11. Политика управления документами организации позволяет: а) повышать эффективность деятельности организации; б) соблюдать требования законодательства и регулирующей среды; в) избежать рисков предпринимательской деятельности, связанных с документами; г) сохранять память организации, индивида и общества.12. К принципам разработки программ управления документами относится: а) оценка рисков, связанных с отсутствием официальных документов; б) определение правил создания метаданных о документах; в) обеспечение хранения документов в безопасной и защищенной среде; г) определение возможностей повышения эффективности работы организации в результате качественного управления документами. 13. Распределение ответственности за документационное обеспечение управления предполагает ответственность: а) всех сотрудников организации за _____; б) системных администраторов за_____; в) руководства организации за _____; г) секретарей за_____.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		14. Если документ является тем, чем должен быть; создан или отправлен лицом, уполномоченным на это, а также в то время, которое указано на документе, то это означает его: а) достоверность, б) целостность; в) аутентичность; г) пригодность для использования. 15. Стратегия внедрения документных систем предусматривает: а) проектирование документных систем; б) подготовку сотрудников, работающих с документами; в) соответствие документов регулирующей среде; г) конвертацию документов в новые документные системы, форматы. 16. Способность документной системы длительно и правильно функционировать в соответствии с требуемыми процедурами означает ее: а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. 17. Способность документной системы предотвращать несанкционированные доступ к документам, их уничтожение, изменение или перемещения означает ее: а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность.18. Методология проектирования и внедрения документных систем включает: а) анализ деловой деятельности организации; б) оценку существующих документных систем; в) мониторинг, оценку, корректирующие действия; г) прекращение применения документных систем. 19. Объектами унификации и стандартизации в управленческой деятельности являются: а) термины, используемые при работе с управленческой информацией;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) организационные структуры организаций, учреждений и предприятий; в) управленческие функции; г) управленческая документация.
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	**Практические задания:** Кроссворд 1. По горизонтали: 1) запись информации на различных носителях по установленным правилам; 2) установление количества и состава документов в единицах учета и фиксация принадлежности каждой единицы учета к определенному комплексу и общему их количеству в учетных документах; 3) учетный документ, содержащий название, сведения о количестве, составе документов фонда и месте его хранения, предназначенный для централизованного учета документов; 4) перечень официальных наименований хранящихся, выбывших и поступающих архивных фондов в порядке возрастания присвоенных им номеров; 5) предусмотренные нормативными документами условия использования архивных и конфиденциальных документов; 6) цифровое и/или буквенно-цифровое обозначение дела в номенклатуре дел организации, наносимое на его обложку; 7) свойства документа, обуславливающие его культурное, научное и т.п. значение; 8) восстановление первоначальных или близких к первоначальным свойств и внешних признаков архивного документа, подвергшегося повреждению или разрушению; 9) средство тиражирования документов; 10) учетный документ, содержащий перечень документов дела с указанием порядковых номеров документов, их индексов, названий, дат, номеров листов; 11) применение информации документов в культурных, научных и т.п. целях, а также для обеспечения законных прав и интересов граждан; 12) справочник, в котором информация о документах расположена в соответствии с выбранной схемой классификации; 13) документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, но не имеющий юридической силы; 14) изменение первоначальных физико-химических свойств документа под воздействием внешних и внутренних факторов; 15) первый или единичный экземпляр официального документа; 16) юридическое или физическое лицо, в деятельности которого образуется документальный фонд; 17) средство хранения документов. По вертикали: 1) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; 18) запись учетных данных о документе по установленной форме, фиксирующая факт его создания, отправления или получения; 19) документ или совокупность документов, относящихся к

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		одному вопросу или участку деятельности и помещенных в отдельную обложку; 20) организация или структурное подразделение, осуществляющее длительное или постоянное хранение оконченных документов с целью их использования; 21) средство кассовой оргтехники; 22) копия части текста документа, оформленная в установленном порядке; 23) средство изготовления изобразительных документов; 24) специально оборудованное помещение для хранения архивных документов; 25) повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу; 26) физическое или юридическое лицо, создавшее документ; 27) официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов; 28) отбор документов на хранение или к уничтожению, а также установление сроков их хранения на основе принятых критериев.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	**Практические задания:** Кроссворд 2. По горизонтали: 1) нормативный документ, содержащий систематизированный перечень сгруппированных наименований объектов и присвоенные им коды; 2) нормативный документ, закрепляющий унификацию делопроизводства; 3) фиксация на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать; 4) установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций; 5) информация, фиксированная на каком-либо материальном носителе. По вертикали: 1) цифровое обозначение форм документов в ходе составления классификаторов информации; 6) цифровое обозначение, являющееся элементом идентификации объектов в ходе их классификации; 7) международный договор по определенному вопросу; 8) организация или структурное подразделение, осуществляющее долговременное или постоянное хранение оконченных дел; 9) внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложных сведений или исправлений, искажающих их действительное содержание; 10) синоним слова договор; 11) документ, подтверждающий соответствие продукции, процессов и услуг установленным требованиям.
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Первая мировая война и Россия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	исторической ретроспективы и основ социального анализа	3. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 4. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 5. Русь в IX – XII вв. 6. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 7. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 8. Иван Грозный: реформы и опричнина. 9. Смутное время в России. 10. Россия в XVII в. 11. Русская культура в IX – XVII вв. 12. Преобразования традиционного общества при Петре I. 13. Эпоха дворцовых переворотов 1725-1764. 14. Правление Екатерины II. 15. Россия в первой половине XIX в. 16. Россия во второй половине XIX в. 17. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 18. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 19. Россия в 1917 г. 20. Великая российская революция 1917 и ее основные этапы 21. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 22. Образование СССР 1922-1941 гг. 23. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 24. СССР в годы Великой Отечественной войны. 25. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 26. СССР в 1965 – 1991 гг. 27. Особенности развития советской культуры. 28. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.) **Тесты:** 1. Куликовская битва: 1. 1237 г.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г. 2. Опричнина: 1. 1565-1572 гг.; 2. 1598-1605 гг.; 3. 1550-1572 гг.; 4. 1556-1582 гг. 3. Созыв первого Земского собора: 1. 1549 г.; 2. 1497 г.; 3. 1613 г.; 4. 1649 г. 4. Третьиюньская монархия: 1. 1905-1907 гг.; 2. 1894-1917 гг.; 3. 1907-1914 гг.; 4. 1914-1917 гг. 5. Брестский мир: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1920 г. 6. В 1721 г.: 1. отмена крепостного права;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. провозглашение России империей; 3. присоединением к России Крыма; 4. принятие «Соборного уложения». 7. Год царствования Екатерины II: 1. 1721 г.; 2. 1755 г.; 3. 1785 г.; 4. 1801 г. 8. Замена коллегий министерствами: 1. 1718 г.; 2. 1802 г.; 3. 1874 г.; 4. 1881 г. 9. Полтавское сражение: 1. 1702 г. 2. 1709 г.; 3. 1711 г.; 4. 1714 г. 10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева: 1. 1801-1803 гг.; 2. 1837-1841 гг.; 3. 1861-1863 гг.; 4. 1881-1894 гг. 11. Начало «хождения в народ»: 1. 1863 г.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. 1873 г.; 3. 1883 г.; 4. 1895 г. 12. В 1700 г.: 1. Северная война; 2. городские восстания; 3. русско-турецкая война; 4. церковный раскол. 13. Декрет о земле: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1921 г.; 4. 1924 г. 14. Полное прекращение выкупных платежей крестьянами: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1894 г.; 4. 1907 г. 15. Переход к нэпу: 1. 1919 г.; 2. 1921 г.; 3. 1924 г.; 4. 1927 г. 16. Период 1700-1721 гг.: 1. Двадцатилетняя война; 2. Северная война;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Отечественная война; 4. русско-турецкая война. 17. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева: 1. 1606-1607 гг.; 2. 1670-1671 гг.; 3. 1707-1708 гг.; 4. 1773-1775 гг. 18. Москва – столица РСФСР: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1920 г.; 4. 1922 г. 19. 1922 г. – год образования: 1. РСФСР; 2. СССР; 3. УССР; 4. БССР. 20. Восстание в Кронштадте: 1. 1918 г.; 2. 1920 г.; 3. 1921 г.; 4. 1922 г. 21. Испытание первой атомной бомбы в СССР: 1. 1945 г.; 2. 1949 г.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. 1952 г.; 4. 1954 г. 22. Избрание Н.С. Хрущева Первым секретарем ЦК КПСС: 1. 1953 г.; 2. 1956 г.; 3. 1964 г.; 4. 1972 г. 23. Принятие первой Конституции РСФСР: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1924 г.; 4. 1936 г. 24. Первый секретарь (Генеральный секретарь) ЦК партии в 1964-1982 гг.: 1.Ю.В. Андропов; 2. И.В. Сталин; 3. Н.С. Хрущев; 4. Л.И. Брежнев. 25. Принятие христианства на Руси: 1. 962 г.; 2. 988 г.; 3. 989 г.; 4. 991 г. 26. Введение в России нового летоисчисления: 1. 1700 г.; 2. 1721 г.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. 1725 г.; 4. 1800 г. 27. Принятие Указа о «вольных хлебопашцах»: 1. 1803 г.; 2. 1861 г.; 3. 1883 г.; 4. 1894 г. 28. Созыв Учредительного собрания: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1921 г. 29. Съезд князей в Любече: 1. 1097 г.; 2. 1136 г.; 3. 1147 г.; 4. 1199 г. 30. Ливонская война: 1. 1558-1583 гг.; 2. 1565-1572 гг.; 3. 1609-1612 гг.; 4. 1700-1721 гг.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с	**Практические задания:** 1. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству»**;**

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>позиций этики и философских знаний</td><td>
2. проведение губной реформы;
3. строительство белокаменного Московского Кремля;
4. царствование Бориса Федоровича Годунова.
Ответ: _____

2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I:
1. ограничение свободы книгопечатания;
2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»;
3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»;
4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам;
5. упразднение дворянских собраний в губерниях.
6. начало создания военных поселений.
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

3. Установите соответствие между датами и событиями:
1. 1989; А) объявление СССР войны Японии;
2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний;
3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений;
4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР;
Д) принятие СССР в Лигу Наций.
Ответ: _____

4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий:
1. принятие Конституции «развитого социализма»;
2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками;
3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»;
4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня;
5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Ответ: _____

5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I:
1. основание Петербурга;
2. проведение опричнины;
3. издание Указа о престолонаследии;
4. учреждение Синода;
5. разгром Ливонского ордена;
6. образование «Избранной рады».
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

6. Установите соответствие между датами и событиями:
1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания;
2. 1905 г. Б) проведение Второго съезда РСДРП;
3. 1903 г. В) Ленский расстрел;
4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина;
Д) отмена подушной подати.
Ответ: _____

7. Ранее других произошло:
1. начало возведения Берлинской стены;
2. Карибский кризис;
3. запуск первой в мире атомной электростанции;
4. проведение XXVI съезда КПСС.

8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года:
1. 1841 – издание «Городового положения»;
2. 1919 – издание Декрета о ликвидации неграмотности;
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
3. 1918 – создание ВЧК;
4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов;
5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу.

9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV:
1. путешествие Афанасия Никитина в Индию;
2. проведение Стоглавого собора;
3. создание приказной системы;
4. созыв первого Земского собора;
5. «Стояние на реке Угре»;
6. присоединение к Москве юго-западных русских земель.
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

10. Соотнесите события и годы:
1. 1917; А) создание Временного правительства;
2. 1918; Б) конфликт на КВЖД;
3. 1922; В) начало первой пятилетки;
4. 1928. Г) созыв Учредительного собрания;
Д) образование СССР.
Ответ: _____

11. В XV веке княжил:
1. Дмитрий (Донской);
2. Василий II (Темный);
3. Иван II (Красный);
4. Василий III.

12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. учреждение Крестьянского поземельного банка; 2. возобновление Союза трех императоров. 3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»; 4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов. 13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году: 1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола; 2. открытие Предпарламента; 3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде; 4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде; 5. отмена смертной казни на фронте. 14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной: 1. Брежнев Л.И. 1966 г.; 2. Горбачев М.С. 1974 г.; 3. Сталин И.В. 1954 г.; 4. Хрущев Н.С. 1969 г. 15. Соотнесите имя и год княжения: 1. Игорь А) 970; 2. Владимир Мономах Б) 977; 3. Святослав I В) 1113; 4. Ярополк I Д) 912. Ответ: _____ 16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. учреждение Непременного совета; 2. сражение под Аустерлицем; 3. заключение Тильзитского мира; 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
5. замена Конституции Царства Польского «Органическим статутом».
Ответ: _____

17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II:
1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг;
2. издание Жалованной грамоты дворянству;
3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов;
4. восстание Е.И. Пугачева;
5. секуляризация церковных и монастырских земель;
6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам.
<table>
<tr><td colspan="3">Группа А</td><td colspan="3">Группа Б</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

18. Соотнесите событие и год:
1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России;
2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва;
3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР;
4. принятие России в члены Совета Европы;

А) 1990 Б) 1996 В) 1989 Г) 1991 Д) 1993

Ответ: _____

19. Организация, созданная ранее других:
1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»;
2. «Северный союз русских рабочих»;
3. «Земля и воля»;
4. «Освобождение труда».
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. «Ледовое побоище» на Чудском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. Ответ: _____
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	**Вопросы для самопроверки:** 1. В какие годы правила династия Рюриковичей? 2. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в X в.? Расскажите об их деятельности. 3. Какие главные события происходили на Руси в IX-начале XII вв.? 4. Какими событиями отмечено правление князя Владимира I? 5. Когда и какие правовые акты были приняты в IX-XII вв.? 6. Какие достижения культуры Древней Руси можете назвать? 7. Кто из князей, и в какие годы правил в Киеве в XI в.? Расскажите о их деятельности. 8. Чем прославился князь Ярослав (Мудрый)? 9. Какие важные события происходили в период правления Владимира (Мономаха)? 10. Каковы основные этапы борьбы русских земель с монгольским завоеванием? 11. Каковы особенности правления Ивана (Калиты)? 12. Какими важными событиями отмечен период завершения объединения русских земель вокруг Москвы в конце XV-начале XVI вв.? 13. Чем знаменателен период правления Ивана IV? 14. Какие события происходили в Смутное время? 15. Каковы были взаимоотношения России с Речью Посполитой в XVII в.? 16. Какими событиями отмечено царствование Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых? 17. Чем были вызваны народные выступления в XVII в.? 18. В чем состояла особенность русско-шведских отношений в XVII-XVIII вв.? 19. Когда и какие основные реформы были проведены Петром I? 20. Какие даты войн России с другими странами в XVIII в. можно назвать? 21. Какие международные договоры заключила Россия в XVIII в.?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		22. Какие российские правители пришли к власти путем дворцового переворота в XVIII в.? Расскажите о их деятельности. 23. Какие реформы провела Екатерина II? 24. Каковы достижения российской культуры и науки в XVII-XVIII вв.? 25. Каково содержание мирных договоров России с Османской империей в XVII-XIX вв.? 26. Когда и какие реформы проводили Александр I и Александр II? 27. Какие меры были осуществлены по отмене крепостного права? 28. Какие общественно-политические организации появились в России во второй половине XIX в.? 29. Какие международные договоры были заключены Россией в XIX в.? Расскажите об их содержании. 30. Какие основные события происходили в период царствования Александра III? 31. Какие политические партии, и в какие годы образовались в России в конце XIX-начале XX вв.? 32. Какие важные военные операции были проведены в ходе Первой мировой войны? 33. Каковы временные рамки деятельности Государственных Дум Российской империи и их состав по партийной принадлежности? 34. Как развивались события в стране в 1905-1907 гг.? 35. Какие основные события происходили во время Февральской революции 1917 г.? 36. В течение какого периода действовало каждое из Временных правительств в 1917 г.? 37. Какие правовые акты были приняты в первые годы советской власти? 38. Какие внешнеполитические акции характерны для советского государства в 1920-1930-е гг.? 39. Какие события, связанные с репрессиями 1930-1950-х гг., можете назвать? 40. Какие изменения в экономике СССР произошли в годы первых пятилеток? 41. Когда и какие наиболее значимые битвы происходили в годы Великой Отечественной войны? 42. Какие знаменательные даты времени хрущевской «оттепели» можно назвать? 43. Какие Постановления руководства СССР второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг. посвящались экономическим проблемам? 44. Когда были приняты Конституции СССР? 45. Какова роль СССР в послевоенном развитии мира? 46. Каковы основные вехи развития российской культуры в XX вв.? 47. Какие изменения происходили в стране в ходе перестройки? 46. Какие основные события произошли в России в 1990-е гг.?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		48. Как изменялись предпочтения избирателей в ходе президентских и думских выборов в 1990-е – 2000-е гг.? 49. Какие научные достижения XX в. прославили Россию? 50. Кто из россиян являлся лауреатом Нобелевской премии? 51. Какие важные события в стране произошли в начале 2000-х гг.?
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружѐнных сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва. 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения. 19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение. 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	**Пример оценочных средств:** - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	**Примерные тестовые задания:** 1. К 1943 году относится 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва 4) Смоленское сражение 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск… отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника». 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира 2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чѐткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприяция 8. О ком говорится в этом письме: "…Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята—, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином». 1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов 9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название 1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла 11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма. 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог 12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днѐм? 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4) Это обычный рабочий день
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	***Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:*** 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение. 2. Разумность человека. Космоцентризм античной философии. 3. Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. 4. Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. 5. Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		6. Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. 7. Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. 8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. 9. Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. 10. Проблема бытия в философии. 11. Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. 12. Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. 13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. 14. Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. 15. Экологические риски глобализированного мира. Социальные риски коммуникационного общества. 16. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	**Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):** 1. Отношение к бытию современного человека. 2. Роль эпистемологии в жизни современного человека. 3. Вопросы этики в деятельности современного человека. 4. Роль философии в современном обществе. 5. Софистика в современном мире. 6. Идеализм Платона в современном мировоззрении. 7. Телеология Аристотеля в современной теории развития. 8. Принципы стоицизма в жизни современного человека. 9. Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. 10. Принципы скептицизма в жизни современного человека. 11. Вера и разум в мировоззрении современного человека. 12. Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. 13. Гедонизм как основа современного мировоззрения. 14. Конфуцианство и индивидуализм. 15. Философия буддизма и общество потребления. 16. Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		17. Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. 18. Влияние русской философии на развитие российского менталитета. 19. Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. 20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. 21. Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. 22. Свобода и ответственность личности. 23. Проблема человека в современном обществе. 24. Проблема определения смысла жизни. 25. Смысл существования человека. 26. Этические проблемы развития науки и техники. 27. Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 28. Социальные проблемы развития науки и техники. 29. Проблема развития и использования технологий. 30. Социальное и биологическое время жизни человека. 31. Концепция успеха в современном обществе. 32. Культура и цивилизация. 33. Доверие и сотрудничество в современном обществе. 34. Мифологичность мировоззрения современного человека. 35. Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. 36. Онтология современного человека. 37. Эпистемология современного человека. 38. Этика современного человека. 39. Аксиология современного общества. 40. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической	**Вопросы для устного опроса:** 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	ретроспективы и основ социального анализа	мира. 4. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 5. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры? 6. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 7. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 8. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 9. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 10. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 11. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 12. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 13. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 14. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 15. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 16. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 17. Рассмотрите русскую культуру как особый тип. Назовите его значимые характеристики. 18. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 19. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 20. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 21. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 22. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. **Тестирование:** Вариант 1 1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это… А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность 2. Автором труда «Агрикультура» является… А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико 3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»? А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке 4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это… А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф 5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был… А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит 6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру…

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом 7. Основной функцией мифа была … А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция 8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»? А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта 9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания? А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология 10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер 11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это … А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры 13. Какая из перечисленных религий не является мировой? А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам 14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является… А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша 15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям? А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина 16. Мокша для индуистов – это… А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства 17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады»

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными? А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном 19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие … А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура 20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название … А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры **Практические задания:** 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. *Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всесильных «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.* • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		• Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. 2. О ком из деятелей культуры могут быть написаны эти строки? «Он – живое представление эпохи Возрождения о совершенной и гармоничной личности. Как писал о нем известный биограф: «Он был до такой степени исключителен и всеобъемлющ, что, по справедливости, можно было назвать его чудом природы, которая не только изобильно одарила его телесною красотою, но и сделала его обладателем многих редкостных способностей». Во всех своих начинаниях он был исследователем, первооткрывателем, выразителем гуманистических идей. В большей степени он был поглощен научными интересами, скульптурных и живописных работ оставил немного. Но те произведения, которые дошли до наших дней, являются символами эпохи Возрождения». **Творческие задания:** 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это …» 2. Напишите рубаи, содержащее мудрое высказывание, в восточном стиле
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	**Вопросы для устного опроса:** 1. Дайте определение понятию «модернизм», перечислите все известные Вам направления модернизма. 2. Рассмотрите три мнения, представленых по вопросу «человек и машина»: Н. Бердяева, О. Шпенглера, Х. Ортеги-и-Гассета. Чье мнение кажется Вам наиболее убедительным, в чем оно заключается? Дайте аргументированный ответ. 3. Дайте подробный ответ на вопрос: можно ли считать членов Римского клуба антиглобалистами? Приведите аргументы в защиту своего утверждения. 4. Почему человек признан субъектом и объектом культуры? 5. Каковы различия между понятиями «индивидуальность» и «личность»? 6. Что такое инкультурация? 7. В чём состоит социализация индивида? В чем заключается этика социального поведения? 8. Дайте определение идентификации личности. Чем важен данный процесс? 9. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		антиглобалисты. 10. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. **Тестирование:** 1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к … типу культур А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному 2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит … А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби Г) К. Ясперсу 3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом? А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности 4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это … А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время 5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания … А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Г) преобразующего или созерцательного начала 6. Учение о дионисийском и аполлоновском типе культуры сформулировал … А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский 7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»? А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте» 8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход … А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер 9. Создателем русского литературного языка по праву считается … А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский 10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как … А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм 11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры … А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Г) Г. Спенсера 12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на … А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экстатических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме 13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной … А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем 14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это … А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации 15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью… А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность) В) рождение культуры Г) развитие культуры **Практические задания:** 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Обсудите следующие темы: • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		• Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? **Творческие задания:** 1. Подготовка эссе на тему: «Культура для меня – это …» 2. Разработка проекта «Я-личность!» Мои достижения в области личностного культурного развития
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	**Вопросы для устного опроса:** 1. Каков смысл понятий «тип культуры», «типология культуры», «типологизация культур»? Назовите подходы к построению типологии культуры, существующие в культурологи. 2. Проанализируйте существующие варианты типологии культур (цивилизаций) по историческому типу (концепции Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А.Д. Тойнби, К. Ясперса, П.А. Сорокина). 3. Каковы основы типологии культур, представленные в работах А.Л. Кребера, И.Я. Бахофена, Л. Фробениуса, Ф. Ницше? 4. Дайте сравнительный анализ восточного и западного типа культур. 5. Рассмотрите особенности становления и исторического существования христианского вероучения как основы западного типа культуры. 6. Охарактеризуйте ислам как одну из основ восточного типа культуры. Каковы причины возникновения, священные книги и основы вероучения в данной мировой религии? 7. Охарактеризуйте русскую культуру как особый тип. Каковы истоки ее формирования? 8. В чем заключается мессианская сущность русской культуры? Охарактеризуйте русскую культуру в период централизации русского государства. В чем смысл идеи «Москва – третий Рим»? **Тестирование:** 1. Форма общественной культуры, регулирующая поведение людей в различных ситуациях – это… А) мораль Б) нравственность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В) нормы Г) ценности 2. В период правления какой из династий в Китае появился первый император? А) Чжоу Б) Цинь В) Ся Г) Шань 3. Колодезная система земледелия в Китае была названа так, поскольку… А) для земледелия была устроена система колодцев Б) участки орошались с использованием колодезной воды В) наделы земли в целом повторяли очертания иероглифа, обозначающего слово «колодец» Г) колодцы были частью мощной ирригационной системы 4. Основателем современной философской герменевтики считался… А) Н. Я. Данилевский Б) Г. Г. Гадамер В) Й. Хейзинга Г) М. М. Бахтин 5. Когда в русском языке появилось слово «коммуникация»? А) при Екатерине II Б) при Петре I В) при Николае II Г) при Александре III 6. Концентрация в городах промышленности, развитие культурных и политических функций города – черты общего культурного процесса, который получил название… А) глобализация Б) урбанизация В) вэстернизация Г) модернизация 7. Процесс усвоения представителями одной этнокультурной группы другой культуры и одновременной утраты собственного культурного облика называется …

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) аккультурация Б) коммуникация В) интеграция Г) ассимиляция 8. С чем Конфуций сравнивал государство? А) с огромной машиной Б) с космосом В) с большой семьей Г) с императорской армией 9. Главный догмат христианства связан с … А) верой в триединого Бога Б) верой в чудеса Христа В) верой в воскрешение после смерти Г) верой в святых 10. Какая часть Библии считается историей народа? А) Ветхий Завет Б) Новый Завет В) Откровение Иоанна Богослова Г) Евангелие от Матфея 11. Как называется ежедневная пятикратная молитва мусульман? А) закят Б) хадж В) намаз Г) джихад 12. В каком веке появилось такое направление христианской церкви как протеставнтизм? А) в XI веке Б) в XVI веке В) в XII веке Г) в XVIII веке 13. Как называется город, где находится главная святыня мусульман – Кааба?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) Стамбул Б) Мекка В) Медина Г) Иерусалим 14. В чем главная цель христианина? А) богатство Б) земные блага и наслаждения В) забота о душе Г) совершение обрядов 15. Когда возник ислам? А) в VII в. н. э. Б) в I в. н. э. В) в I в. до н. э. Г) в VII в. до н. э. 16. Слово «ислам» в переводе с арабского означает А) милость Б) покорность В) радость Г) откровение **Практические задания:** 1. Представьте собственные рассуждения на тему: «В каких чертах наиболее ярко выражается амбивалентность русской души?» 2. Сделайте свой собственный вывод: в чем самое принципиальное отличие русского менталитета от европейского. **Творческие задания:** 1. Составьте развернутую характеристику личности, используя знания, полученные в рамках изучения курса «Культурология»

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) «Западный человек». б) «Восточный человек» 2. Составьте основные пункты рассуждения по теме: «Русский характер» 3. Рассмотрите мировые религии по трем основным моментам: -религиозное сознание, -культовая деятельность и -религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.
УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Тест:** Выберите правильный ответ 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это: а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как: а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. **Тематика сообщений и докладов:** 1. *Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра)* 2. *Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80)*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. *Хронометраж* 4. *Список задач или to do list.* 5. *Постановка целей по схеме SMART.* **Практическое задание:** Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Тест:** Выберите правильный ответ 1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической … человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения. а) зрелости; б) инфантильности; в) кризисности; г) молодости. 2. Человека как индивида характеризует: а) индивидуальный стиль деятельности; б) мотивационная направленность; в) моральные качества; г) средний рост. **Тематика сообщений и докладов:** 1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей. 2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий. 3. Стадии профессионального развития. 4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности. 5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера. 6. Адаптационная модель саморазвития.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Причины профессиональной деформации. 8. Профилактика профессиональной деформации. 9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. 10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. 11. Стресс: его причины и профилактика. **Практическое задание:** Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Тест:** Выберите правильный ответ 1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется: а) самопрезентацией; б) сомовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой. 2. К качествам, определяющим … , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое. **Тематика задания:** На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требования рынка труда.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Практическое задание: Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; 4. Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития.
УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	**Теоретические вопросы к зачету:** 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры. 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания. 14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. 20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	**Практические задания:** 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; *Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели.* *Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся:* *1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения;* *2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность);* *3характер сложности и творческий уровень этой деятельности;* *4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность);* *5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности;* *6.проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре;* *7.уровень физического совершенства и отношение к нему;* *8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования;* *9.системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности;* *10.широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности.* 2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. *Методика производственной гимнастики* включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня. Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает: 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения. Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса. Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса. Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период врабатывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше. Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила: 1. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы; 2. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 3. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 4. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. 3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	**Комплексные задания:** 1.Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний; *Производственная гимнастика* — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления. Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха. При построении комплексов упражнения необходимо учитывать: 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность);

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики;
6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах).
Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом:
1. Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с.
2. Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверху руками (+). 3-4 —-и. п. (-). Повторить 2—3 раза.
3. Упр. 3. И. п.- руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с
4. Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз. Упр. 5. И. п.- стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону.
5. Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз.
6. Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на коске. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания.
7. Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней.

2. Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений;
3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие
Таблица самоконтроля
<table><tr><td>Наименование</td><td>Дата</td></tr></table></td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*				
		показателя				
		ЧСС (до выполнения)				
		ЧСС (после)				
		Самочувствие				
УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов						
Безопасность жизнедеятельности						
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД. 2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности. 3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации 7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения. 8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска. 9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений. 10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация.				

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Причины и следствия. 12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения **Примерные практические задания:** Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран. Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда. 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества. 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде. 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма. **Примерные практические задания:** Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк. Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2 Г.1 Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают ….. А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления: 1источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам. Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 х 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему? Задание № 7 В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в: а) в скелете б) в печени в) в мышцах г) в легких Задание № 8 Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности: 1. Рентгеновское и у-излучение 2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв 3. Протоны с энергией меньше 10 мэВ 4. Тяжелые ядра отдачи а) 1 б) 3 в) 10 г) 20 **Комплексные задания:** Задание № 1

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещение РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.

Задание № 2
По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:
<table>
<tr><td>Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м^3</td><td>Кислота серная
2,4</td></tr>
<tr><td>Энергозатраты, Вт</td><td>270</td></tr>
<tr><td>Температура воздуха, °С</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Относительная влажность, %</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Скорость движения воздуха, м/с</td><td>0,3</td></tr>
<tr><td>Шум (эквивалентный уровень звука), дБА</td><td>75</td></tr>
<tr><td>Вибрация локальная, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Вибрация общая, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z</td><td>90</td></tr>
<tr><td>Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)</td><td>100
Vб</td></tr>
<tr><td>Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м</td><td>8/5</td></tr>
<tr><td>Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)</td><td>7</td></tr>
<tr><td>Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)</td><td>6</td></tr>
</table>
Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.
</td></tr>
<tr><td>УК-8.3</td><td>Разъясняет правила</td><td>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС. 2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии. 3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера. 18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 21. Что такое чрезвычайная ситуация? 22. Классификация ЧС

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		23. Опасные факторы различных ЧС 24. Что такое первая доврачебная помощь? 25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях 26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС? **Примерные практические задания:** Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом. Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ... Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ... а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Комплексные задания: Задание № 1 В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий. Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации. Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий. Задание 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства? Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. $м^3$ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3 метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит …? Задание 8 В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.
УК-9 – Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие «инвалидность» 2. Что такое «нозологическая группа инвалидов»? 3. Характеристики групп, выделяемых врачебно-трудовой экспертной комиссией у взрослых 4. Ограничения функциональности инвалидов по категориям, связанным с отклонениями деятельности той или иной системы 5. Особенности различных видов патологий (нарушение зрения, патологии слуха, нарушение интеллекта, изменения со стороны опорно-двигательного аппарата, нарушение речи)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Нормативно-правовые основы системы обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, объектов сферы обслуживания и других организаций 2. Структурно-функциональные зоны и элементы объекта, основные требования к обеспечению их доступности 3. Основные виды стойких нарушений функций, понятие о барьерах окружающей среды и способах их преодоления 4. Технические средства обеспечения доступности, порядок их эксплуатации, включая требования безопасности 5. Основные правила и способы информирования инвалидов, в том числе граждан, имеющих нарушения слуха, зрения, умственного развития 6. Порядок взаимодействия сотрудников организации социального обслуживания при предоставлении услуг инвалиду 7. Понятие «независимая жизнь» 8. Правила этикета при общении с людьми с ОВЗ
Социальное партнерство		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	**Практические задания:** 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	**Практическое задание:** 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определениие мер профилактики обстоятельств, обусловливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Экономика		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Предмет и метод экономики. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономики. 2. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. 3. Типы экономических систем. Национальные модели организации хозяйства. Формы собственности. 4. Рынок, его функции, условия возникновения. Классификация рынков. 5. Спрос, закон спроса. Неценовые факторы спроса. 6. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная эластичность. 7. Предложение, закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. 8. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия. Равновесная цена. 9. Полезность. Эффект убывания предельной полезности. 10. Бюджетная линия, кривая безразличия. Карта безразличия. Равновесие потребителя. 11. Понятие предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. 12. Внешние и внутренние издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 13. Постоянные, переменные, общие, предельные издержки. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства. 14. Конкуренция и ее виды. Рынок совершенной конкуренции. 15. Конкуренция и ее виды. Монополия, ее характерные черты. Максимизация прибыли монополиста. Естественные монополии. Антимонопольная политика государства. 16. Конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты. 17. Рынок земельных ресурсов. Спрос на землю и предложение земли. Предельный продукт земли. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена. 18. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Предельный продукт труда. Равновесие на рынке труда. 19. Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. 20. Макроэкономические показатели: ВНП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД. Методы подсчета ВВП. Реальный и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		номинальный ВВП. Дефлятор 21. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение, его виды и факторы, оказывающие влияние. 22. Макроэкономические равновесие: классический подход 23. Макроэкономические равновесие: кейнсианский подход. 24. Экономические циклы: причины, фазы, регулирование. 25. Инфляция: сущность, причины возникновения, виды. 26. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. 27. Занятость населения. Безработица: причины, виды. 28. Последствия безработицы, регулирование. Закон Оукена. Кривая Филлипса. 29. Государственный бюджет: понятие, функции, структура, состояние. 30. Бюджетный дефицит. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг. 31. Налоговая система, принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера. 32. Виды налогов. 33. Фискальная политика государства: дискреционная и недискреционная. Эффективность фискальной политики. 34. Возникновение, сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. 35. Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Операции банков. Денежный мультипликатор. 36. Кредитно-денежная политика государства: цели, инструменты. Денежная экспансия и кредитная рестрикция. 37. Государственное регулирование экономики: необходимость, инструменты и методы. **Практические задания:** 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>на 10%.
3. Функция спроса на благо Qd = 15 – P, функция предложения Qs = –9 + 3P. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?
4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами Qd = 94 – 7P, Qs = 15P – 38. Найти равновесную цену и равновесный объём продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?
5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.
6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь?
7. Коэффициент перекрестной эластичности Ex/y = (–2). Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т.
8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.
9. Известно, что при L = 30 достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?
10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?
11. Функция общих издержек фирмы имеет вид TC=30Q – Q2. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?
12. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.
<table>
<tr><td>Q</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>ТС</td><td>50</td><td>65</td><td>75</td><td>84</td><td>92</td><td>102</td><td>114</td><td>129</td><td>148</td><td>172</td><td>202</td><td>252</td></tr>
</table>
13. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_S = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек MC = 3Q + 5, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?
14. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей нпо 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.
15. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.
16. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.
17. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.
18. Функция сбережений имеет вид S = -50 + 0.1Y, автономные инвестиции I = 25. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y?
а) На основе этой функции составьте функцию потребления.
б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически</td></tr>
<tr><td>УК-10.2</td><td>Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических</td><td>Кейс 1:
В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 аграм, номинальная ставка процента по которому равна 35 %.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	решений в различных областях жизнедеятельности	Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. **Задание:** Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров. **Задание:** Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется … • стагфляцией • стагнацией • спадом • естественной инфляцией **Задание:** В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся … Укажите один вариант ответа • уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена • общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен • доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет • общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции **Кейс 2:** Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где Pd – цена спроса, Ps – цена предложения, Qd – объем спроса, Qs – объем предложения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара. ***Задание:*** Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель … Укажите один вариант ответа • увеличения производства и потребления сигарет • снижения производства и потребления сигарет • поддержать потребителей сигарет • поддержать производителей сигарет **Задание:** Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____равновесного объема продаж. Выберите не менее двух вариантов • сокращению • предложения вправо вниз • увеличению • предложения влево вверх **Задание:** В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму _____ден. единиц.
УК-11 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
Правоведение		
УК-11.1	Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной	**Примерные практические задания:** Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся антикоррупционные нормы.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства	
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства	**Примерные практические задания:** Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас хозяйственной отрасли. Сделайте устное сообщение на практическом занятии.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач		
Экономика организации		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Производственные, коммерческие и финансовые связи предприятия в рыночной среде. 2. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи. 3. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты. 4. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия. 5. Основные пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. 6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия. 7. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
8. Чистая прибыль предприятия и ее распределение.
9. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.
10. Инвестиции и методы их оценки.

Примерные практические задания для зачета:
1. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:
<table>
<tr><td>Годы</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Денежный поток</td><td>- 100</td><td>50</td><td>40</td><td>40</td><td>15</td></tr>
</table>
Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.
3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.
2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ОПК-1.2</td><td>Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области</td><td>
Перечень теоретических вопросов к зачету:
1. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств.
2. Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами.
4. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.
5. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.
6. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
7. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Примерные практические задания для зачета: **Задание 1**. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств. **Задание 2.** Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле? **Задание 3.** Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%. Определить как изменится прибыль предприятий **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** 1. Изучение и оценка затрат на производство (на примере.....). 2. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ….). 3. Изучение системы управления предприятием (на примере .....) 4. Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере .....).
Деньги, кредит, банки		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика. 39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. 44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. 54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	**Задания:** 1. Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений. a) Сбербанк выдал кредит Челябинской мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта. b) Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции. c) Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых. d) ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев. e) Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых. f) Гражданка А дала взаймы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц. g) Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков. h) Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по производству кондитерской продукции. i) Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года. j) Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ на 1 день под 16 % годовых под залог государственных ценных бумаг. k) Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц. 2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются:

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
a) строительство трехэтажного паркинга;
b) издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России;
c) разработка и реализация биопрепаратов.
Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему?

Практические задания:
1. Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год?
2. Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа?
3. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора?
4. Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды.
5. Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца?
6. Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъявлен к учету в банк за 20 дней до погашения и был учтен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму, выплаченную владельцу векселя.
7. Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа?
8. Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику?
9. Больший капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал.
10. Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона:

Таблица 1.7
Исходные данные
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.</td><td>65,274</td><td>86,493</td><td>112,330</td><td>139,303</td></tr>
<tr><td>Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году</td><td>88,8</td><td>107,3</td><td>110,9</td><td>109,2</td></tr>
<tr><td>Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах)</td><td>22,835</td><td>30,903</td><td>42,331</td><td>57,255</td></tr>
<tr><td>Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году</td><td>108,1</td><td>103,5</td><td>98,8</td><td>105,8</td></tr>
</table>
Определить:
1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период.
2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период.
11. Дефлятор ВНП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Мировая экономика и международные экономические отношения</td></tr>
<tr><td>ОПК-1.1</td><td>Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области</td><td>Перечень теоретических вопросов:
1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Понятие МХ. Эволюция развития МХ.
12. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства
13. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации.
14. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		15. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 16. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. **Примерные варианты творческих заданий:** Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Основные элементы инновационного бизнеса. 2. . Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. 3. . Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса. 4. . Международный бизнес в агропромышленном комплексе. 5. . Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. 6. . Международный бизнес в металлургическом комплексе. 7. Международный бизнес в машиностроительном комплексе **Примерные тесты:** Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта. Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Г) производство товаров в зарубежных странах. Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это многонациональный характер управляющих. Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.
Региональная экономика		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Воспроизводственные циклы в экономике региона 2. Характеристика фаз регионального воспроизводства 3. Саморазвитие экономики регионов 4. Региональный экономический интерес 5. Понятие, принципы и методы регулирования экономики региона 6. Система управления регионом 7. Разграничение предметов ведения и полномочий между уровнями государственной власти. 8. Прогнозирование социально-экономического развития регионов 9. Стратегическое планирование и программирование регионального развития 10. Сущность и состав региональных финансов. Бюджетные и внебюджетные фонды 11. Региональный и муниципальный бюджеты: доходы и расходы

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Экономический рост в регионах и его основные детерминанты 13. Территориальная мобильность факторов, товаров и услуг 14. Основные концепции регионального роста и развития 15. Понятие и факторы конкурентоспособности регионов. Региональные конкурентные преимущества и их динамика 16. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность регионов 17. Региональная экономическая политика: понятие, уровни, модели 18. Цели, задачи и виды региональной экономической политики 19. Правовая база и средства реализации региональной экономической политики 20. Особенности социально-экономического развития Центрального экономического района 2 1. Особенности социально-экономического развития Черноземного экономического района 2 2. Особенности социально-экономического развития Волго-Вятского экономического района 2 3. Особенности социально-экономического развития Северо-западного экономического района 2 4. Особенности социально-экономического развития Северного экономического района 2 5. Особенности социально-экономического развития Северо-Кавказского экономического района 2 6. Особенности социально-экономического развития Поволжского экономического района 2 7. Особенности социально-экономического развития Уральского экономического района 2 8. Особенности социально-экономического развития Западно-Сибирского экономического района 2 9. Особенности социально-экономического развития Восточно-Сибирского экономического района 3 0. Особенности социально-экономического развития Дальневосточного экономического района 3 1. Особенности социально-экономического развития Саратовской области
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	**Практическое задание:** Дать Социально-экономическую характеристику экономических районов России Примерный план 1. Административный состав района 2. Особенности экономико-географического положения 3. Место района в хозяйственном комплексе страны 4. Экономическая оценка природных условий ресурсов 5. Характеристика трудовых ресурсов 6. Развитие и размещение основных отраслей рыночной специализации в районе

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Внутри региональные и межрегиональные связи 8. Основные направления и перспективы развития района **Задания:** 1. Центральный экономический район 2. Северо-западный экономический район 3. Северный экономический район 4. Волго-Вятский экономический район 5. Центрально-Черноземный экономический район 6. Северо-Кавказский экономический район 7. Поволжский экономический район 8. Саратовская область 9. Уральский экономический район 10. Западно-Сибирский экономический район 11. Восточно-Сибирский экономический район 12. Дальневосточный экономический район
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	
ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		
Математика		
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. 3. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 4. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. 5. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 6. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов. 7. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 8. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. 9. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям). 10. Определенный интеграл и его свойства. 11. Формула Ньютона – Лейбница. 12. Несобственные интегралы первого рода и их свойства. 13. Функции нескольких переменных – понятие, дифференцирование, экстремум. **Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Элементы комбинаторики: перестановки, размещения, сочетания. 2. Основные понятия теории вероятностей: испытание, событие, вероятность события. 3. Действия над событиями. Алгебра событий. 4. Теоремы сложения и умножения вероятностей.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. Вероятность появления хотя бы одного события. 6. Формула полной вероятности и формула Байеса. 7. Схема Бернулли, формула Бернулли, наивероятнейшее число появлений события А в схеме Бернулли. 8. Приближенные формулы в схеме Бернулли. 9. Дискретная случайная величина и способы её задания. Функция распределения. 10. Математическое ожидание дискретной случайной величины и его свойства. 11. Дисперсия дискретной случайной величины и её свойства. Среднее квадратическое отклонение. 12. Непрерывная случайная величина. Свойства функции распределения. 13. Плотность вероятности непрерывной случайной величины и её свойства. 14. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. 15. Равномерный и показательный законы распределения непрерывных случайных величин. 16. Нормальный закон распределения и его свойства 17. Понятие о законе больших чисел. Теорема Бернулли. 18. Задачи математической статистики. Генеральная совокупность и выборка. 19. Статистическое распределение. Полигон и гистограмма. 20. Эмпирическая функция распределения. 21. Точечные оценки неизвестных параметров распределения. Требования, предъявляемые к точечным оценкам 22. Метод максимума правдоподобия для получения точечных оценок. 23. Выборочная средняя и дисперсия. 24. Интервальные оценки параметров распределения. 25. Доверительный интервал для математического ожидания нормально распределенной случайной величины. 26. Доверительный интервал для среднего квадратического отклонения нормально распределенной случайной величины. 27. Оценка вероятности биномиального распределения по относительной частоте. 28. Статистические проверки статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода. 29. Понятие о критериях проверки статистических гипотез. Критерии значимости и критерии согласия. 30. Критическая область, уровень значимости, мощность критерия. 31. Сравнение двух дисперсий нормальных генеральных совокупностей.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		32. Сравнение исправленной выборочной дисперсии с гипотетической нормальной дисперсией генеральной совокупности. 33. Сравнение двух средних генеральных совокупностей. 34. Сравнение выборочной средней с гипотетической нормальной средней генеральной совокупности. 35. Сравнение наблюдаемой относительной частоты с гипотетической вероятностью появления события. 36. Критерий согласия Пирсона для проверки гипотезы о нормальном распределении. 37. Функциональная зависимость и регрессия. Кривые регрессии. 38. Выборочный коэффициент корреляции. 39. Корреляционная зависимость, выборочные прямые регрессии. 40. Определение параметров линейной регрессии методом наименьших квадратов **Примерные практические задания для зачета:** 1. Вычислите пределы: а) $\lim\limits_{x\to\infty}\frac{1+4x-x^4}{x+3x^2+2x^4}$; б) $\lim\limits_{x\to 0}\frac{3x\cdot\arcsin 2x}{\cos x-\cos^3 x}$; в) $\lim\limits_{x\to 3}\frac{\sqrt{2x-1}-\sqrt{5}}{x-3}$. 2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y=e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases}x=ctg\,2t,\\ y=\ln(\sin 2t).\end{cases}$ 3. Найти производные следующих функций. 1. $y=\sin x+\frac{1}{x}$ 2. $y=(x+tgx)^6$ 3. $y=(5^x+1)\cdot\frac{x}{2}+\frac{x}{\sqrt{x^2+1}}$ 4. $y=(x+4)^{5+x}$ 5. $x-y-e^x y+2=0$ Найти производные второго порядка (y') 6. $y=(x^2)\cdot\sqrt{x+1}$

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$ 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3}+i}$, б) $(1-i)^{28}$. 5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1-\cos x}{(x-\sin x)^2} dx$. в) $\int (2x+5) \cdot e^x dx$. 6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{xdx}{\sqrt{x^2+5}}$. 7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$. 8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4, \quad y^2 = 4x.$ 9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$ ***Примерные прикладные задачи и задания:*** **Задача 1.** Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = \frac{1}{3}t^3 + 2t^2 - 3$, где s — путь в м, а t — время вс. Вычислите ее скорость и ускорение в момент времени $t = 4c$. **Задача 2.** Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат К определяется функцией $V=V_0\ln(4+K^3)$. Найти интервал изменения К, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно. ***2 курс (примерные задания для подготовки к экзамену)*** Изучить (узнать) возможности сервисов, цифровых инструментов для визуализации, анализа прикладных задач, решаемых средствами математической статистики: Задача 1. По выборке объемом n=100 1) Построить интервальный вариационный ряд. 2) Построить графики: полигон частот; гистограмму относительных частот (графическую оценку плотности распределения); полигон накопленных относительных частот (эмпирическую функцию распределения).

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3) Определить выборочные характеристики распределения: - выборочное среднее - выборочную дисперсию - выборочное среднее квадратическое отклонение - выборочный коэффициент асимметрии - выборочный эксцесс - выборочные моду и медиану - коэффициент вариации 4) Исходя из полученных в ходе работы данных, охарактеризовать распределение исследуемого признака. Ответить на вопрос: каков смысл полученных характеристик? (в сноске ячейки с номером варианта --- в первой строке --- указано, какая харакеристика измерена). Задача 2. По данным задачи 1 выполнить следующие задания: 1) Проверить гипотезу о нормальном распределении случайной величины X с помощью критерия Пирсона (хи-квадрат) на 5% -ном уровне значимости; 2) Построить теоретическую кривую нормального распределения гистограмме выборочных (эмпирических) частот. 3) Записать формулу плотности распределения данных. Результат (скриншоты или …?) представить как ответ на задание в Moodle, или в Google документе, или на доске Miro.
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 9. Частные производные функции нескольких переменной Производная по направлению. 10. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 11. Условный экстремум. 12. Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. 13. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>экономической задачи</td><td>
Примерные практические задания и задачи:
Задача 1.Пусть темп инфляции составляет 1% в день. На сколько уменьшится первоначальная сумма через полгода?
Задача 2.Зависимость между издержками производства C и объемом продукции Qвыражается функцией $C = 30Q - 0{,}08Q^3$. Определить средние и предельные издержки при объеме продукции Q = 5 ед.
Задача 3. Функции спроса D и предложения Sот цены p выражаются соответственно уравнениями
$D = 9 - p,\ S = 1 + p.$
Найти эластичность спроса и предложения при равновесной цене, а также изменение дохода (в процентах) при увеличении цены на 10%.
Задача 4. При доставке с завода на базу 1000 радиоприемников, у 55 вышли из строя лампы. Найти вероятность того, что взятый наудачу приемник будет исправным.
Задача 5. Пятнадцать экзаменационных билетов содержат по 2 вопроса, которые не повторяются, экзаменующийся знает только 25 вопросов. Найти вероятность того, что экзамен будет сдан, если для этого достаточно ответить на два вопроса одного билета.
Задача 6. Принимаем вероятности рождения мальчика и девочки равными. Найти вероятность того, что среди 10 новорожденных 6 окажутся мальчиками.
Задача 7. Дан закон распределения дискретной случайной величины:
<table>
<tr><td>x:</td><td>110</td><td>120</td><td>130</td><td>140</td><td>150</td></tr>
<tr><td>p:</td><td>0.1</td><td>0.2</td><td>0.3</td><td>0.2</td><td>0.2</td></tr>
</table>
вычислить ее математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение.
Задача 8. Дана функция распределения непрерывной случайной величины X
$$F(x)=\begin{cases} 0 & при \quad x<0 \\ 0{,}25x^3(x+3) & при \quad 0<=x<=1 \\ 1 & при \quad x>1 \end{cases}$$
Найти плотность распределения f(x), построить ее график, вероятность попадания в заданный интервал [0,5; 2], Mx, Dx, σ_x.
Задача 9. Задано распределение вероятностей дискретной двумерной случайной величины:
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Y \ X</td><td>2</td><td>5</td><td>8</td></tr>
<tr><td>0,4</td><td>0,15</td><td>0,30</td><td>0,35</td></tr>
<tr><td>0,8</td><td>0,05</td><td>0,12</td><td>0,03</td></tr>
</table>
Найти законы распределения составляющих, коэффициент корреляции.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Статистика</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.1</td><td>Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования</td><td>
Теоретические вопросы для подготовки к экзамену:
1. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных.
2. Сводка, ее задачи и значение.
3. Группировка и ее принципы.
4. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков.
5. Статистические таблицы. Элементы таблиц.
6. Виды таблиц. Их значение и практическое применение.
7. Понятие об индексах, виды индексов.
8. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей.
9. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения.
10. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов.
11. Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам
12. Методы анализа рядов динамики.
13. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей.
14. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности

Тестовые задания и вопросы:
14.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой.
14.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование.
14.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики:
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов? 1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка; д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товарооборот торговых объединений. 1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения? 1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств. 1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза? 1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать? 1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу. **Примерные тесты:** 1. Статистика – это: A. Отрасль математической науки; B. Общественная предметная наука; C. Отрасль практической деятельности. 2. Термин «статистика» происходит от слова:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		A. Status (лат.) – состояние; B. Stato (ит.) – государство; C. Statista (ит.) – знаток государства. 3. Объектом изучения в статистики являются: A. Массовые явления и процессы; B. Тенденции динамики экономических показателей; C. Количественная закономерность. 4. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей: A. Да; B. Нет; C. Иной ответ. 5. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками A. Да; B. Нет; C. Иной ответ. 6. Элемент (единица) совокупности – это: A. Признак совокупности; B. Элемент математического множества; C. Носитель информации; D. Элемент таблицы Менделеева. 7. Статистическая совокупность – это: A. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; B. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; C. Конкретные числовые значения статистических показателей. 8. Статистика изучает совокупности:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		A. С одинаковыми значимыми признаками; B. С различными значениями признака у разных единиц совокупности; C. Изменяющиеся значения признака во времени. 9. Признак – это: A. Изменение величины либо значения признака; B. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления; C. Первичный элемент статистической совокупности. 10. Основными разделами статистической науки является: A. Математическая статистика; B. Теория вероятности; C. Промышленная статистика; D. Общая теория статистики. 11. Однородная статистическая совокупность – это A. Любое предметное множество явлений природы и общества; B. Множество элементов, обладающих общими признаками; C. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; D. Математическое множество 1. Что в основном определяет необходимость статистического наблюдения: A. Массовость социально-экономических явлений; B. Наличие вариации как основного свойства массовых явлений; C. Наличие рыночных отношений; D. Решение Росстата. 2. Сущность статистического наблюдения заключается: A. В планомерном научно-обоснованном собирании данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		B. В статистической обработке цифровых данных. C. В анализе социально-экономических явлений. 3. По организационным формам различают наблюдение: A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; B. Сплошное,, выборочное, основного массива, монографическое; C. Непосредственное, документальное, опрос; D. Отчетность, специально-организованное наблюдение. 4. По времени регистрации фактов различают следующие виды наблюдения: A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; B. Однодневное, декадное, месячное, годовое; C. Наблюдение, приуроченное к критическому моменту, к определенному периоду; D. Наблюдение, приуроченное к моменту, когда объект находится в наиболее типичном состоянии. 5. По охвату единиц совокупности различают следующие виды наблюдения: A. Сплошное, несплошное; B. Основного массива, монографическое. C. Единовременное, переодическое. 12. Сводка статистических материалов включает следующие этапы: A. Контроль первичных (фактических) данных; B. Группировку; C. Подсчет итогов; D. Изложение результатов сводки в виде таблиц. 13. Статистической группировкой называется: A. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; B. Собирание статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; C. Изложение результатов сводки в виде таблицы.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		14. Виды группировок в зависимости от задач исследования: A. Простые, комбинационные; B. Первичные и вторичные; C. Типологические, структурные, аналитические; D. Атрибутивные, количественные. 15. По числу группировочных признаков различают группировки: A. Атрибутивные и количественные; B. Аналитические и структурные; C. Простые и комбинационные; D. Структурные и типологические. 16. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: A. Открытыми; B. Закрытыми; C. Интервальными. 17. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: A. Равные интервалы; B. Прогрессивно-возрастающие; C. Специализированные. 18. Ряды распределения бывают: A. Атрибутивные; B. Вариационные;

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
C. Прерывные,
D. Непрерывные.
19. Атрибутивными рядами распределения называются ряды, построенные по:
A. Качественным признакам;
B. Количественным признакам;
C. Прерывным,
D. Непрерывным.
20. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия:
A. Да;
B. Нет.
C. Нет ответа.
21. Что содержит ряд распределения?
A. Группы территорий;
B. Классовую структуру;
C. Значения варьирующего признака и частоты;
D. Групповые средние.

Практическое задание:
Используя следующие условные данные, построить статистическую группировку, характеризующие некоторые технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:
Таблица 1
Технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:
<table>
<tr><td>N завода</td><td>Стоимость про-мышленно-про-изводстеенных основных фон-дов (млн.руб.)</td><td>Товарная продукция в неизменных ценах (млн.руб.)</td><td>Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (чел.)</td><td>Выработан о сахара (тыс.ц)</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>1</td><td>3.4</td><td>6.5</td><td>336</td><td>1602</td></tr>
<tr><td>2</td><td>7.9</td><td>9.0</td><td>518</td><td>2282</td></tr>
<tr><td>3</td><td>5.2</td><td>11.3</td><td>528</td><td>2745</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*					
		4	2.5	5.3	366	1279	
		5	2.9	4.5	330	1158	
		6	2.2	5.8	383	1354	
		7	4.5	8.7	443	2210	
		8	2.0	6.8	390	1645	
		9	2.9	8.6	424	1449	
		10	2.8	4.2	461	975	
		11	5.3	8.6	474	2240	
		12	2.4	3.7	345	1261	
		13	2.6	6.9	369	1589	
		14	4.3	6.7	364	1637	
		15	2.9	7.4	474	2240	
		16	3.3	6.6	394	1743	
		17	4.8	7.1	412	1863	
		18	4.5	6.3	398	1757	
		19	4.9	9.3	418	2283	
		20	5.6	11.1	479	2768	
		21	2.8	6.1	387	1496	
		22	6.2	8.6	405	2163	
		23	5.6	11.2	416	2710	
		24	8.0	13.9	484	3772	
		25	4.4	9.5	447	2220	
		26	5.9	6.7	482	1825	
		27	3.6	7.4	463	1901	
		28	3.9	7.8	496	2071	
		29	7.9	8.3	522	2348	
		30	5.3	8.5	530	2240	
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического	**Теоретические вопросы для подготовки к экзамену:** 1. В чем заключается познавательное значение абсолютных и относительных величин? 2. В чем состоит сущность средней? 3. В чем заключается связь метода группировок и метода средних? 4. Какие виды средних вы знаете? 5. В каких случаях применяется простая (невзвешенная) средняя? 6. Когда необходимо использовать среднюю гармоническую?					

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи</td><td>
7. Можно ли для одних и тех же исходных даны использовать две формулы средней?
8. Что характеризуют мода и медиана?
9. В каких случаях используется средняя хронологическая?
10. Понятие о выборочном наблюдении.
11. Причины и условия применения выборочного наблюдения величин.(выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения
12. Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности.
13. Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании.
14. Вариационный ряд, его построение.
15. Показатели вариации.
16. Правило сложения дисперсий.
17. Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения.
18. Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.
19. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.
20. Малые выборки и оценка их результатов.
21. Моментные и интервальные ряды динамики.
22. Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление.
23. Методы анализа рядов динамики.
24. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей.
25. Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. .
26. Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели

Практические задания:
Задание1.
Имеются следующие данные о производстве бумаги в РФ
<table>
<tr><td></td><td>1992</td><td>1993</td><td>1994</td><td>1995</td></tr>
<tr><td>Произведено</td><td>3603</td><td>2882</td><td>2215</td><td>2771</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>бумаги, тыс. т</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Вычислите относительные показатели динамики с переменной и постоянной базой сравнения. Проверьте их взаимосвязь
Задача 2 Добыча нефти и угля в РФ во II квартале 1996г. характеризуется следующими данными:
<table>
<tr><td>Топливо</td><td colspan="3">Объем добычи, млн. т</td></tr>
<tr><td></td><td>апрель</td><td>май</td><td>июнь</td></tr>
<tr><td>Нефть</td><td>23,8</td><td>25,0</td><td>24,2</td></tr>
<tr><td>Уголь</td><td>23,2</td><td>20,2</td><td>18,7</td></tr>
</table>
Теплота сгорания нефти равна 45,0 мДж/кг, угля - 26,8 мДж/кг. Сделайте пересчет в условное топливо (29,3 мДж/кг) и проведите анализ изменения совокупной добычи этих ресурсов.
4 В апреле 1996г. прожиточный минимум для трудоспособного населения составил 419,0 тыс. руб. в месяц на человека, для пенсионеров - 262,5 тыс. руб., для детей - 376,1 тыс. руб. Сделайте выводы о соотношении этих величин, используя относительные показатели сравнения
Задача 3. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:
<table>
<tr><td>Продолжительность горения, час.</td><td>1700</td><td>1800</td><td>1900</td><td>2000</td><td>2100</td><td>2200</td></tr>
<tr><td>Число ламп, шт.</td><td>36</td><td>85</td><td>164</td><td>135</td><td>68</td><td>12</td></tr>
</table>
Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации

Задание 2.
1 На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы. Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Ecxel; интерпретировать полученные результаты
15. Основные показатели
16. Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель; Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги
17. Показатели эффективности
18. Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Задание 3.
По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи:и интерпретируйте вывод
<table>
<tr><td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td><td>2.8</td><td>1.5</td><td>2.5</td><td>1.5</td><td>8.5</td><td>2.0</td><td>3.0</td><td>3.5</td><td>2.0</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>Цена сметаны, тыс. руб. (У)</td><td>23</td><td>12</td><td>18</td><td>10</td><td>30</td><td>16</td><td>25</td><td>26</td><td>20</td><td>12</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="3">Бухгалтерский учет</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.1</td><td>Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования</td><td>Практическое задание №1
1. Составьте интерактивный глоссарий по следующим терминам:
Бухгалтерский учет
Бухгалтерская (финансовая) отчетность
Активы
Пассивы
Объекты бухгалтерского учета
Бухгалтерский баланс

Используйте в качестве источников информации:
1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете»
2) Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»
3) Данные определения:
Активы – это ресурсы организации, то, что она имеет для достижения своих целей. Материалы, товары, денежные средства, основные средства, нематериальные активы, затраты (вложения) в активы, ценные бумаги, дебиторская задолженность. Активы активно используются и активно приносят доходы и прибыль, поэтому так называются.
Пассивы – это источники ресурсов организации, это откуда и от кого организация может ожидать финансирования и получает его. Уставный капитал, прибыль, кредиты и займы, кредиторская задолженность. Пассивы являются источниками активов, они не используются, существуют виртуально, их видно только в документах (бумажных или электронных).
4) Состав объектов бухгалтерского учета необходимо взять из закона «О бухгалтерском учете», а</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		определение дать самостоятельно 5) Определение бухгалтерского баланса и его форму необходимо найти в других источниках 2. Изобразите схематично определение бухгалтерского **Практическое задание №2** Опишите, какие источники финансирования деятельности организации должны использоваться для приобретения основных средств, нематериальных. **Вопросы для подготовки:** • Понятие бухгалтерского учета и его роль в жизни общества (подготовка эссе или презентации) • Объекты бухгалтерского учета • Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. • Содержание и структура бухгалтерского баланса. • Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. • Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета. • Бухгалтерский отчетность: бухгалтерский баланс • Отчет о движении денежных средств и порядок его формирования • . Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности • Структура и порядок отражения информации на счетах 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли убытки» • Классификация доходов, расходов и виды прибыли • Порядок формирование показателей бухгалтерского баланса • Порядок формирования Отчета о прибылях и убытках **Практическое задание № 3** 1 Составьте бухгалтерский баланс по следующим фактам хозяйственной деятельности: Факт (операция) 1. Объявлен уставный капитал ООО «Х» в размере 25000 руб. 2 Факт 2. Уставный капитал в размере 10000 руб. внесен в кассу ООО

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>И т.д.</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.2</td><td>Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи</td><td>
Практическое задание №4
Сформируйте бюджет IT-компании.
Продумайте:
1 Ресурсы: штатное расписание, необходимые основные средства, ПО, помещения для работы и др.
2 Работы, которые будут выполняться компанией

Составьте таблицу – бюджет доходов и расходов

Практическое задание №5
Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr>
<tr><td>Выручка-нетто</td><td>100000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Себестоимость</td><td>70000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Коммерческие расходы</td><td>10000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Проценты к уплате</td><td>5000</td><td>руб.</td></tr>
</table>
Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr>
<tr><td>Отгружена продукция</td><td>200</td><td>шт.</td></tr>
<tr><td>Цена с НДС</td><td>24000</td><td>руб./ед.</td></tr>
<tr><td>Себестоимость</td><td>10000</td><td>руб./ед.</td></tr>
<tr><td>Расходы на банковское обслуживание</td><td>1000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Выплачен штраф по налогам</td><td>500</td><td>руб.</td></tr>
</table>
Тестовые вопросы:
1. Какие из перечисленных счетов являются счетами для отражения начисления и перечисления налогов?
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		• 05 “Амортизация нематериальных активов” • 19 “Налог на добавленную стоимость” • 28 “Брак в производстве” • 68 «Расчеты по налогам и сборам» • 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» • 90 “Продажи” • 91 «прочие доходы и расходы» • 98 “Доходы будущих периодов” 2. Выберите активные счета бухгалтерского учета: • 10 «Материалы» • 20 «Основное производство» • 80 «Уставный капитал» • 90 «Продажи» • 92 « Доходы» 3. Выберите разделы бухгалтерского баланса: • Капитал и резервы • Основное производство • Финансовые активы • Краткосрочные обязательства 4. Движение денежных средств отражается на счетах: • 50 «Касса» • 51 «Расчетные счета» • 52 «Валютные счета» • 58 «Финансовые вложения» • 90 «Продажи» • 95 «Денежные средства»

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
5. Пользователи бухгалтерской отчетности:

Инвесторы
Кредитные организации
Учредители
Собственники
ИФНС

Практическое задание №6
Сформируйте таблицу, содержащую КБК основных налогов организации и страховых взносов
И т.д.

Практическое задание № 7
Отразите факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, сформируйте оборотно-сальдовую ведомость и составьте бухгалтерский баланс по форме ОКУД 07100001. Рассчитайте необходимые суммы
<table>
<tr><td>14.01.2020</td><td>С расчетного счета перечислено поставщикам</td><td>1 250 000</td></tr>
<tr><td>15.02.2020</td><td>На расчетный счет получены денежные средства от покупателей</td><td>2 400 600</td></tr>
<tr><td>31.03.2020</td><td>Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли</td><td>1 200 000</td></tr>
<tr><td>31.03.2020</td><td>Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей</td><td>?</td></tr>
<tr><td>04.04.2020</td><td>Перечислены дивиденды учредителям</td><td>?</td></tr>
<tr><td>25.04.2020</td><td>Перечислены налоги в бюджет</td><td>1 230 000</td></tr>
<tr><td>30.06.2020</td><td>Получен краткосрочный кредит банка</td><td>1 500 000</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Социально-экономическая статистика</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	**Список теоретических вопросов для проведения экзамена:** 1. Предмет и методы социально-экономической статистики. 2. Группировки и классификации, применяемые в социально-экономической статистике. 3. Население как объект изучения статистики. Категории населения. Основные группировки населения. 4. Показатели численности населения. Методы расчета среднегодовой численности населения. 5. Естественное движение населения: понятие, показатели. 6. Механическое движение населения: понятие, показатели. 7. Понятие и состав трудовых ресурсов страны, экономически активного населения. Показатели занятости и безработицы. 8. Состав трудовых ресурсов предприятия. Методы расчета среднесписочной численности работников предприятия. 9. Показатели движения (оборота) работников предприятия. 10. Рабочее время: понятие, показатели, единицы измерения. Фонды рабочего времени. 11. Показатели использования продолжительности рабочего времени. 12. Производительность труда: понятие, показатели. 13. Национальное богатство: понятие, основные концепции определения. Состав национального богатства в соответствии с методологией СНС. 14. Понятие системы национальных счетов. Основные определения, категории и классификации СНС. 15. Показатели статистики цен и инфляции. Индекс потребительских цен. 16. Уровень жизни населения: понятие, система показателей. Источники доходов населения. Показатели доходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Показатели расходов и потребления населением материальных благ и услуг. 17. Показатели дифференциации доходов населения, бедности. 18. Обобщающие показатели уровня жизни населения. Методика расчета индекса развития человеческого потенциала. **Выполнить следующие задания:** ЗАДАНИЕ 1. Определить перспективу изменения численности населения РФ на 10 лет по данным официальной статистики, построить график изменения численности населения по годам. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1) сформировать исходные данные для лабораторной работы и ввести их в табличный процессор Excel в виде таблицы; 2) рассчитать изменение численности населения по годам, заданным преподавателем; 3) построить график «Изменение численности населения по годам» с помощью функции «ДИАГРАММА», процессор Excel; 4) проанализировать изменение численности населения по годам и написать выводы ЗАДАНИЕ 2: Определить изменение остаточной стоимости основных фондов на 5 лет на основе отчетности какой-либо организации, построить график изменения остаточной стоимости основных фондов по годам и сделать соответствующие выводы по формированию стоимости основных фондов на конец планируемого периода. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ: 1) сформировать исходные данные для проведения лабораторной работы и ввести их в табличный процессор Excel в виде таблицы; 2) рассчитать изменения остаточной стоимости основных фондов на 5 лет; 3) построить график «Изменение остаточной стоимости основных фондов по годам» с помощью функции «ДИАГРАММА», процессор Excel; 4) проанализировать изменение остаточной стоимости основных фондов и написать соответствующие выводы. ЗАДАНИЕ 3. Провести анализ динамики численности населения Челябинской области путем расчета показателей анализа ряда динамики и рассчитать показатели естественного движения населения и миграции, общие коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста, «оборота» населения, коэффициенты жизненности населения и экономичности воспроизводства.
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов	**Решите следующие задачи:** Задача 1 По области имеются следующие условные данные за год, тыс. чел.: Численность трудоспособного населения на начало года 574 В течение года: вступило в рабочий возраст трудоспособных лиц 27

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	прибыло из других населенных пунктов трудоспособного населения 3 естественное выбытие трудоспособного населения 6 выбыло в другие населенные пункты трудоспособного населения 8 выбыло из состава трудовых ресурсов лиц пенсионного возраста 4 Определите: 1) численность трудовых ресурсов на конец года; 2) среднегодовую численность трудовых ресурсов; 3) общий, естественный и миграционный прирост трудовых ресурсов; 4) коэффициенты общего, естественного и миграционного прироста трудоспособного населения; 5) перспективную численность трудовых ресурсов области на три года вперед при условии, что их общий прирост сохранится на том же уровне. Задача 2 По предприятиям промышленности региона за отчетный период имеются следующие данные о движении основных производственных фондов, млн. руб.: Полная стоимость основных фондов на начало года 6 250 Сумма их износа на это момент 1 250 Введено в действие новых основных фондов 800 Выбыло в течение года: по полной стоимости - 120 по остаточной стоимости - 12 Среднегодовая норма амортизации на полное восстановление, % 7,8 Выпуск продукции за год 7 908 Среднегодовая численность рабочих, чел. 800 Определите: 1) полную и остаточную стоимость основных фондов на конец года; 2) коэффициенты обновления, выбытия и восполнения основных фондов; 3) коэффициенты износа и годности на начало и конец года; 4) показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности. Задача 3 Рассчитайте среднюю списочную численность работников за ноябрь по предприятию, введенному в

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		действие с 8 ноября при условии: Условия для решения задачи Численность работников по списку — человек 8 ноября — 1010 9 ноября — 1012 с 12-го по 20-е ноября — 1090 с 21 - го по 27-е ноября — 1100 с 28-го по 30-е ноября — 1114 Выходные дни в ноябре: 10, 11, 17, 18, 24, 25. Задача 4 По двум фирмам, выпускающим однородную продукцию, имеются следующие данные: Данные по двум фирмам, выпускающим однородную продукцию Фирма — Себестоимость единицы продукции, руб. (базисный период; отчетный период) — Удельный вес выпуска продукции, в % к итогу (базисный период; отчетный период) 1 — 520; 580 — 44,0; 48,0 2 — 350; 360 — 56,0; 52,0 Определите: 1) динамику себестоимости продукции по каждой фирме; 2) общие индексы себестоимости продукции переменного, постоянного (фиксированного) состава, структурных сдвигов. Объясните расхождение исчисленных индексов; 3) абсолютный прирост средней себестоимости продукции по двум фирмам вместе за счет изменения себестоимости единицы продукции на каждой фирме и структуры выпуска произведенной продукции. Задача 5 По двум ПАО имеются следующие данные о выпуске продукции и среднесписочном числе рабочих: Данные по двум ПАО

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">ЗАО</th><th colspan="2">Базисный период</th><th colspan="2">Отчетный период</th></tr>
<tr><th>Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.</th><th>Среднеспи-сочное число рабочих, чел.</th><th>Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.</th><th>Среднеспи-сочное число рабочих, чел.</th></tr>
<tr><td>1</td><td>160,0</td><td>40,0</td><td>201,6</td><td>42,0</td></tr>
<tr><td>2</td><td>300,0</td><td>60,0</td><td>307,4</td><td>58,0</td></tr>
</table>
Определите:
1) индексы производительности труда по каждому ПАО;
2) общие индексы производительности труда переменного, постоянного (фиксированного) состава, структурных сдвигов;
3) абсолютную экономию рабочей силы по двум ПАО вместе за счет изменения производительности труда;
4) прирост продукции по двум ПАО и по каждому в отдельности за счет изменения производительности труда и среднесписочного числа рабочих.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Методы обработки экономической информации</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.1</td><td>Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования</td><td>Вопросы к зачету:
1. Структура экономической информации
2. Классификация видов экономической информации, их источников.
3. Сущность и значение информации в развитии современного общества,
4. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в финансово-экономической сфере;
5. Методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Интернета и офисных приложений;
6. Основные источники экономической информации
7. Подписки на оперативную информацию и новостные ленты.
8. Сущность и значение информации в развитии современного общества,
9. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в финансово-экономической сфере;
10. Методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Интернета и офисных приложений;
11. Основные источники экономической информации</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Глобальные поисковые системы Google, Bing, Yandex, Ask Rambler, Yahoo!. 13. Средства поиска в интернет-каталогах 14. Сущность и значение информации в развитии современного общества, 15. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в финансово-экономической сфере; 16. Методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Интернета и офисных приложений; 17. Основные источники экономической информации. 18. Практические вопросы проектирования и создания баз данных: назначение и способы создания таблиц, форм, запросов и отчетов. 19. Возможности подготовки отчетов средствами текстовых редакторов (MS Word), редакторов презентаций (MS Power Point) и специализированных программных пакетов. 20. Практические вопросы проектирования и создания баз данных: определение типов и свойств полей базы данных; использование ключей и связывание таблиц на схеме данных. **Задания:** *1 Общероссийские классификаторы* Используя общероссийский классификаторы произведите кодировку предприятий и продукции с указанием наименований и кодов объектов технико-экономической и социальной информации 2 Найти сайты, где можно скачать информацию о ценах на акции, выбрать ценные бумаги, получить информацию для дальнейшей работы по теме трендовый анализ
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных	**Вопросы к зачету:** 1. Что такое закон распределения дискретной случайной величины? 2. Как определяется математическое ожидание дискретной случайной величины и каков его вероятностный смысл? 3. Как определяется дисперсия дискретной случайной величины и среднее квадратическое отклонение? 4. Что такое генеральная и выборочная совокупности? 5. Что такое полигон и гистограмма? \ 6. Назовите основные статистические оценки вариационного ряда. 7. Приведите статистическое определение вероятности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	8. Что такое классический эксперимент? 9. Что называется законом распределения 10. Основные теоретические законы распределения 11. Суть закона нормального распределения 12. Что такое статистический критерий 13. Критерий хи-квадрат 14. Суть трендового анализа 15. Скользящие средние, виды, необходимость 16. Фигуры продолжения тренда 17. Имитационные методы прогнозирования **Задания:** 1. Прочитайте предложенный текст. Оцените виды информации, содержащиеся в нем. Укажите математические методы, с помощью которых можно обработать содержащуюся в нем информацию. 2. Укажите типовые задачи, которые могут быть решены с использованием данного метода. Приведите пример решения такой задачи. 3. трендовый анализ Общая схема анализа 1. Определите общее состояние рынка. 2. Выберите бумаги, с которыми будете работать. Необходимо ориентироваться на хорошо известную вам компанию или отрасль, либо на рекомендацию аналитика (фундаментального и/или технического), которому вы считаете, что можно доверять. Исходные данные для анализа должны представлять ряд суточных значений 5-8 лет 3. Определите общую тенденцию цен на ваши бумаги с помощью скользящих средних (СС). сделайте выводы 4. Выберите момент вступления в сделку. 5. Постройте линию тренда, уровни и/или линии поддержки и сопротивления, найдите Модели продолжения тенденции и/или модели перелома, нанесите их на график
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-2.1	Производит поиск и	**Задание на практику:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	сбор данных для формирования базы статистического исследования	1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	
ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		
Деньги, кредит, банки		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	процессов	6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика. 39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. 41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. 44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. 54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. 58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.
ОПК-3.2	Применяет стандартные	**Задания:** 1.Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	a) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору. b) Перечисление налога на прибыль. c) Оплата за товар по счёту-фактуре. d) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью. e) Отчисления в Пенсионный фонд РФ f) Оплата коммунальных платежей. g) Выплата выходных пособий. 2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств. 3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка. – Уставный фонд - 2 225 000; – Прибыль - 8 234 786; – Касса - 2 640 490; – Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; – Средства в Банке РФ - 7 751 013; – Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; – Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; – Прочие пассивы - 7 865 015; – Другие фонды - 4 378 300; – Вклады и депозиты - 6 400 000; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; – Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; – Прочие активы - 17 305 731; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Здания и основные средства - 653 910; – Участие в совместной деятельности - 120 205; – Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020; – Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631. 4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Задания:** 1. Заполните платёжное поручение по форме № 0401060 Платёжное поручение № 341 14.02.2018г. представило АО «Плутон» в банк на перечисление 110 000 рублей в качестве аванса за услуги ГТС согласно счёту-фактуре № 7066 от 13.02.2018, в том числе НДС. Получатель средств – «Территориальный сервисный центр «Электрическая связь» (ИНН 2705230480, КПП 270104036, счёт 40702810100080001266), обслуживается АКБ «Уралздравбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718). АО «Плутон» (ИНН 27021246, КПП 270101101) имеет расчётный счёт № 40702810100000000864 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737). 2. Заполните аккредитив по форме № 0401063 В соответствии с договором поставок расчёты между ПАО «Керамзавод» (ИНН 7711552158), имеющее расчётный счёт № 40902810000000005604 в ОАО Банк «Русский Стандарт» (корреспондентский счёт 30101810700000005628, БИК 044546908) и ООО «Машзавод» (ИНН 7710152725), имеющее расчётный счёт № 40702810000000003107 в АКБ «Донкомбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718) осуществляются расчёты по аккредитивной форме. 20.02.2018г. ПАО «Керамзавод» обратился с заявлением в свой банк на открытие за счёт собственных средств непокрытого (гарантированного) аккредитива в сумме 450000 рублей сроком до 15 дней. Условия оплаты – без акцепта уполномоченного покупателя. ОАО Банк «Русский Стандарт» в тот же день направил в АКБ «Донкомбанк» уведомление об открытии аккредитива в пользу ООО «Машзавод» в оплату за бензопилы, газокосилки, № 16 от 14.02.2018г. в т.ч. НДС 18% 81000-00. Платёж по представлению товарно-транспортной накладной № 43 от. 20.02.2018.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Заполните платёжное требование по форме № 0401061 Платёжное требование с акцептом № 59 от 15.02.2018г. предъявлено к счёту № 40705810220224000312 ООО «Дачники» (ИНН 7711423517) в банке АО «Суоми Банк» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517145). Назначение платежа – по договору № 16 от 27.01.2018г. за услуги водоснабжения. в сумме 500 000 рублей, в т.ч. НДС – 90000-00. Получатель средств ПАО «Газон» (ИНН 7710151425), имеющее счёт № 40702810800000004105 в ПАО «Банк Компаньон» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810700000004215, БИК 044523708). 4. Заполните инкассовое поручение по форме № 0401071 11.02.2018г. к расчётному счёту ООО «Эдельвейс» (ИНН 7710151486, КПП 771013554), имеющего расчётный счёт № 40702810800000005813 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737) предъявлено инкассовое поручение № 5 от 08.02.2018г. для взыскания средств на основании исполнительных документов об уплате штрафа за нарушение условий договора в пользу ООО «Рассвет» (ИНН 7711423517, КПП 771101789), имеющего расчётный счёт № 40705810220224000312 в ЗАО «Донхлеббанк» (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517146) в сумме 15000 рублей. 5. В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%? 6. Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%? 7. Найдите число лет, необходимых, для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции равен 1%, 10%, 70%. 13. Определите уровень инфляции (дефляции) за 2 месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%. 8. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом. 9. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием линейного метода, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме чисел лет) и метода начисления амортизации

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		пропорционально объему производства. Объем производства по годам: первый год -20000 руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый -10000 руб. Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 20% годовых Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года. 10. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом банк удерживает 8 млн. руб. в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от всей суммы кредита. Рассчитайте фактическую дисконтированную ставку процента.
Мировая экономика и международные экономические отношения		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 2. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 3. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 4. Условия торговли. Импортозамещающий и экспорторасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 5. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 6. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. 7. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 8. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. 9. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. 10. Предпринимательские и научные ресурсы мира. 11. Виды финансовых ресурсов. 12. Валютные рынки и валютные операции. 13. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. 14. Формы международного движения капитала. 15. Международное движение капитала: оценка эффективности. 16. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		17. Платежный баланс. Структура платежного баланса. 18. Макроэкономическая роль платежного баланса. 19. Общая характеристика развивающихся стран. 20. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 21. Тарифные методы регулирования международной торговли 22. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 23. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 24. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 25. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. **Примерные варианты творческих заданий:** Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таб-лица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”)
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации. 2. Россия в международной торговле. 3. Современные формы и методы международной торговли. 4. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг. 5. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий. 6. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. 7. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка. 8. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса. 9. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		10. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса. **Примерные тесты:** Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация. Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами. 5. Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Международный маркетинг и бизнес стратегии. 2. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге. 3. Продвижение товара в международном маркетинге. 4. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. 5. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов. 6. Обучение и развитие трудовых ресурсов. 7. Трудовые отношения в международном бизнесе. 8. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США. 9. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС. 10. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии. 11. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ. 12. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика. 13. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ. 14. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ **Практические задания:** 1. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста? 2. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.). Товарный экспорт +80 Товарный импорт - 60 Экспорт услуг + 30 Импорт услуг - 20 Чистые доходы от инвестиций - 10 Чистые трансферты + 20 Приток капитала + 20 Отток капитала - 80 Официальные резервы + 20 а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций? в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?
Финансы		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Финансы как экономическая категория. Объекты, субъекты финансовых отношений и их взаимосвязь. 2. Функции финансов. 3. Финансовая система, ее элементы и основы построения. 4. Иерархическая структура финансовой системы и особенности отдельных уровней. 5. Организационная структура финансовой системы: состав централизованных и децентрализованных финансов. 6. Государственная финансовая политика и этапы ее разработки. 7. Основные типы финансовой политики и их характеристика. 8. Направления государственной финансовой политики и их реализация в современной России. 9. Финансовый механизм: понятие и характеристика его действия. 10. Управление финансами: объекты и субъекты, цели и задачи.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		11. Финансовый анализ и учет как отдельные этапы процесса управления финансами. 12. Финансовое планирование и прогнозирование: содержание, значение и методы. 13. Финансовый контроль: Сущность принципы организации и методы проведения. 14. Государственный финансовый контроль и его организация. 15. Виды негосударственного финансового контроля. Значение аудита в рыночной экономике. 16. Бюджет: понятие, функции и значение для экономического развития страны в разные исторические периоды. 17. Бюджетная система. Структура и типы бюджетных систем. 18. Принципы бюджетной системы России. 19. Бюджетный процесс: состав и реализация отдельных этапов. 20. Федеральное казначейство, его организация и роль в бюджетном процессе. 21. Доходы бюджета и их классификация. Современная структура доходов федерального бюджета России. 22. Налоговая система страны и ее значение в формировании доходной части бюджета. 23. Классификационные группы расходов бюджета и их структура. Анализ структуры расходов федерального бюджета. 24. Основные формы осуществления бюджетных расходов. 25. Дефицит бюджета и его значение для экономики страны. Методы покрытия и способы снижения бюджетного дефицита 26. Несбалансированность бюджета и его значение для экономики страны. Способы достижения баланса. **Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Резервные фонды в структуре федерального бюджета РФ: история создания, формирование и направления использования. 2. Государственный долг: понятие и структура. Особенности долговых обязательств органов власти различных уровней. 2. Управление государственным долгом. 3. Внебюджетные фонды: понятие, виды и организация их деятельности в России. 4. Пенсионная реформа в России: проблемы и перспективы. 5. Финансы предприятий. 6. Финансовые ресурсы предприятий.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Внеоборотные активы. 8. Оборотные активы. 9. Организация финансовой работы на предприятии. 10. Некоммерческие организации и целевые характеристики их деятельности. 11. Классификация доходов некоммерческих организаций. 12. Направления использования финансовых ресурсов некоммерческими организациями. 13. Финансы населения. 14. Структура и характеристика доходов населения. 15. Основные направления использования финансовых ресурсов населением. 16. Минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум. 17. Сбережения населения. 18. Финансовый рынок. 19. Основные частники и индикаторы финансового рынка. 20. Страхование. 21. Понятие и функции страхового рынка. *22.* Международные финансы и международная финансовая система.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень практических заданий:** 1. Чему равна сумма дивидендов акционерного общества, если известно, что чистая прибыль составляет 2000000 руб., обязательные отчисления в резервный фонд составляют 2% от чистой прибыли, дивиденды по привилегированным акциям составляют 500000 рублей, величина авансового использования чистой прибыли на инвестиции составляет 10% от чистой прибыли. 2. Имеются следующие исходные данные: - условно-постоянные расходы – 30 тыс. руб.; - цена единицы продукции – 60 руб.; - переменные расходы на единицу продукции – 45 руб. Требуется: а) определить критический объём продаж; б) рассчитать объём продаж, обеспечивающий валовой доход в размере 15 тыс. руб. 3. Плановый выпуск предприятия составляет 800 тыс. руб. Отгрузка продукции осуществляется 4 раза в месяц. Оплата платежными требованиями. Средний срок поставки 10 дней, срок оплаты 4 дня. Рассчитать

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности. 4. Предприятие занимается сборкой и реализацией компьютерной техники. В соответствии с планом предприятие в 1-м квартале должно произвести и реализовать 130 компьютеров по средней цене 10 тыс. руб. Плановые затраты на комплектующие 7 тыс. руб. на один компьютер. Плановые расходы на заработную плату, страховые платежи, расходы на рекламу и прочие расходы составляют 200 тыс. руб. Рассчитать: 1) прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства, если стоимость основных средств составляет 100 тыс. руб., поставки комплектующих 2 раза в месяц; 2) прибыль при условии, что комплектующие приобретаются в кредит под 20%; 3) величину незавершенного производства; 4) максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности. 5. Необходимо раскрыть сущность основных экономических субъектов с последующим отражением процедуры проведения в них финансового анализа. Сформировать план–схемы проведения анализа финансового состояния предприятий. Определите виды ответственности за нарушения финансовой дисциплины выявленных при проведении анализа. 6. Охарактеризовать разные виды ревизий. Раскрыть необходимость их применения. Привести пример и сформировать акт ревизии. 7. В процессе изучения вопроса основное внимание надо уделить специфике финансового контроля, области и сфере его применения в соответствии с органами управления финансами; состав органов государственного финансового контроля (перечислить их права и обязанности), виды и методы негосударственного контроля; состав форм аудиторского заключения. Завершая ответ, выделите проблемы совершенствования системы финансового контроля в Российской Федерации.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и	**Практические задания:** 1. Проведите анализ основных показателей и структуры расходов федерального бюджета по данным официального сайта Министерства финансов РФ (www.minfin.ru). 2. Проведите анализ данных по формированию и использованию средств резервных фондов федерального бюджета (www,minfin.ru). 3. На основе данных отчетности какой-либо некоммерческой организации проведите анализ источников доходов и направлений использования финансовых ресурсов.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	макроуровне	4. На основании открыто публикуемой бухгалтерской отчетности крупнейших российских компаний определенной отрасли (по согласованию с преподавателем) рассчитать основные характеристики финансового состояния (рентабельность, кредитоспособность, ликвидность и т.д.) и составить рейтинг. Подготовить презентацию построенного рейтинга. **Контрольные тесты:** 1. Понятие «финансовый поток» можно определить как: а. движение денежных средств от одного субъекта к другому; б. формирование фондов денежных средств каждым экономическим субъектом; в. использование денег в функции средства обращения и платежа; г. использование денег в функции накопления и сбережения. 2. Сбалансированность бюджета означает, что: а. общая сумма предусмотренных расходов должна покрываться запланированным доходами и поступлениями из источников финансирования дефицитов бюджетов; б. направления расходования бюджетных средств не увязаны с определенными видами доходов; в. общая сумма доходов бюджета должна превышать его расходы для создания резервных фондов; г. планирование расходной части бюджета напрямую зависит от предполагаемой суммы доходных поступлений средств, концентрируемых в государственном бюджете. 3. Государственная финансовая политика в области ценообразования в условиях рыночной экономики: а. имеет зависимость от состояния экономики страны; б. нацелена на использование рыночных основ регулирования экономики; в. может носить жестко регламентированный характер; г. призвана создавать наиболее благоприятные условия для развития частного бизнеса. 4. Финансовая дисциплина означает: а. своевременное осуществление платежей и расчетов; б. соблюдение условий хозяйственных договоров; в. повышение производительности труда; г. соблюдение условий трудовых договоров; д. материальную ответственность руководящих органов за нарушение договорной дисциплины. 5. Использование показателя рентабельности работы предприятия необходимо для: а. определения размера налога на прибыль;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б. расчета предполагаемых к выплате дивидендов; в. определения эффективности использования собственных и привлеченных ресурсов; г. расчета выплат поставщикам сырья. 6. Какой из факторов, характеризующих состояние потребительского рынка в России, не удовлетворяет требования нашего населения: а. широта ассортимента товаров и услуг; б. наличие товаров и услуг соответствующего качества; в. соответствие товаров и услуг сезонному потреблению; г. уровень цен на товары и услуги. 7. Какие виды ценных бумаг относятся к эмиссионным: а. векселя; б. чеки; в. акции; г. облигации.
Экономика отраслей		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами. 2. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики. 3. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка. 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала. 6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. 7. Объединения организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы. 8. Механизм функционирования организации (предприятия). 9. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. 10. Типы производства.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		11. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. 12. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. 13. Технологический процесс: понятие, содержание, виды. 14. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. 15. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции. 16. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки. 17. Маркетинговая деятельность организации: понятие, методы, формы, функции. 18. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение. 19. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей. 20. Основы логистики организации. 21. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия. 22. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. 23. Амортизация и износ основного капитала. 24. Показатели движения и использования основных фондов. 25. Способы повышения эффективности использования основного капитала. 26. Производственная мощность, ее сущность и виды. 27. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. 28. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. 29. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. 30. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств. 31. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях. 32. Инвестиционный процесс и его значение.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		33. Капитальные вложения и их структура. 34. Ресурсы и энергосберегающие технологии. 35. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. 36. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг. 37. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных ресурсов. 38. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура. 39. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. 40. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. 41. Производительность труда – понятие и значение. 42. Методы измерения производительности труда 43. Факторы и резервы роста производительности труда. 44. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Организация труда и зарплаты. 45. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. 46. Фонд оплаты труда и его структура. 47. Основные элементы и принципы премирования в организации. 48. Затраты и издержки производства: понятие, виды. 49. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. 50. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. 51. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости. 52. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации 53. Цена, её виды. 54. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы. 55. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. 56. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 57. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли. 58. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		59. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства. 60. Финансы организации: понятие, значение, сущность и функции. Финансовые ресурсы организации, их структура. 61. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды. 62. Финансовый план организации, его структура. Взаимосвязь доходов и расходов. 63. Составные элементы, методы и этапы внутрифирменного планирования. 64. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана. 65. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов. 66. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 67. Методы расчета основных показателей работы. 68. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), ее основные формы. **Примерные практические задания:** **Задание 1.** На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания. **Задание 2.** Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования. **Задание 3.** Определите, какая фирма эффективнее: у фирмы А за месяц прибавилось 100 клиентов, у фирмы В – 10 клиентов. Затраты по привлечению одного клиента у фирмы А – 300 руб., у фирмы В – 1000 руб. Прибыль от одного нового клиента в месяц у фирмы А – 390 руб., у фирмы В – 1300 руб. **Задание 4.** На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 500 руб. за единицу. Себестоимость единицы продукции -450 руб. В плановом периоде предусмотрено увеличение объема продукции в 2 раза по цене 600 руб. за единицу, себестоимость снизится до 430 руб. за единицу. Определите, как изменится прибыль от продажи и какие факторы повлияли на эти изменения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание 5. Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции **Задание 6.** В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%. **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** 1. Определение рационального масштаба производства на основе изучения поведения средних и предельных издержек. 2. Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства. 3. Порог рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства. *4.* Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами. 2. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики. 3. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка. 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала. 6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. 7. Объединения организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы. 8. Механизм функционирования организации (предприятия). 9. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. 10. Типы производства. 11. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. 13. Технологический процесс: понятие, содержание, виды. 14. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. 15. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции. 16. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки. 17. Маркетинговая деятельность организации: понятие, методы, формы, функции. 18. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение. 19. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей. 20. Основы логистики организации. 21. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия. 22. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. 23. Амортизация и износ основного капитала. 24. Показатели движения и использования основных фондов. 25. Способы повышения эффективности использования основного капитала. 26. Производственная мощность, ее сущность и виды. 27. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. 28. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. 29. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. 30. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств. 31. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях. 32. Инвестиционный процесс и его значение. 33. Капитальные вложения и их структура.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		34. Ресурсы и энергосберегающие технологии. 35. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. 36. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг. 37. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных ресурсов. 38. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура. 39. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. 40. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. 41. Производительность труда – понятие и значение. 42. Методы измерения производительности труда 43. Факторы и резервы роста производительности труда. 44. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Организация труда и зарплаты. 45. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. 46. Фонд оплаты труда и его структура. 47. Основные элементы и принципы премирования в организации. 48. Затраты и издержки производства: понятие, виды. 49. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. 50. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. 51. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости. 52. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации 53. Цена, её виды. 54. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы. 55. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. 56. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 57. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли. 58. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 59. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		60. Финансы организации: понятие, значение, сущность и функции. Финансовые ресурсы организации, их структура. 61. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды. 62. Финансовый план организации, его структура. Взаимосвязь доходов и расходов. 63. Составные элементы, методы и этапы внутрифирменного планирования. 64. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана. 65. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов. 66. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 67. Методы расчета основных показателей работы. 68. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), ее основные формы. **Примерные практические задания:** **Задание 1.** Себестоимость изделия. Косвенные расходы распределите пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Дополнительная заработная плата определяется в процентах от основной заработной платы. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования определяются как произведение машинного времени на стоимость 1 машино-часа работы оборудования. Цеховые расходы и общехозяйственные расходы определяются в процентах от основной заработной платы рабочих. Коммерческие расходы определяются в процентах от производственной себестоимости. Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов-77 руб. Стоимость возвратных расходов – 5,5 руб. Трудоемкость изделия – 10 нормо-часов. Средняя часовая тарифная ставка – 39 руб. Машинное время -8 машино-час. Сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования-54,7 руб. Дополнительная заработная плата -20%. Цеховые расходы-115 %. Общехозяйственные расходы - 75 %. Потери от брака – 55,35 руб. Коммерческие расходы - 2 %. **Задание 2.** Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств-2 000 т.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие **Задание 3.** Предприятие выпускает два вида товара – А и В. Сумма постоянных затрат на оба вида товара составляет 1 650 руб. Переменные затраты по товару А – 3 900, руб., по товару В – 4 800 руб. Выручка от реализации товара А – 5 500, по товару В - 6700.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Рассчитать порог рентабельности и запас финансовой прочности для каждого товара, если постоянные расходы распределяются пропорционально валовой марже. Сделать выводы о перспективах производства. **Задание 4.** Производственное предприятие выпускает безалкогольный напиток «Байкал». Его деятельность характеризуют следующие данные: переменные затраты на единицу - 17 руб. на бутылку, постоянные затраты – 11 000 руб. Напиток продается по цене 45 руб. за бутылку.Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить прибыль в 22 000 рублей? Как изменится критический объем, если цена увеличится до 52 руб. за бутылку? **Задание 5.** Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма процентных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистую прибыль. **Задание 6.** Определить изменение фактической рентабельности продукции по сравнению с плановой. Объем производства по плану и фактически составил – 700 ед. продукции. Цена единицы продукции – 165 руб., в т.ч. НДС. Затраты на производство продукции за месяц планировались в объеме 86500 руб., фактически себестоимость продукции снизилась на 3%.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами. 2. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики. 3. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка. 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала. 6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. 7. Объединения организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы. 8. Механизм функционирования организации (предприятия).

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		9. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. 10. Типы производства. 11. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. 12. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. 13. Технологический процесс: понятие, содержание, виды. 14. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. 15. Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции. 16. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки. 17. Маркетинговая деятельность организации: понятие, методы, формы, функции. 18. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение. 19. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей. 20. Основы логистики организации. 21. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия. 22. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. 23. Амортизация и износ основного капитала. 24. Показатели движения и использования основных фондов. 25. Способы повышения эффективности использования основного капитала. 26. Производственная мощность, ее сущность и виды. 27. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. 28. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. 29. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. 30. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях. 32. Инвестиционный процесс и его значение. 33. Капитальные вложения и их структура. 34. Ресурсы и энергосберегающие технологии. 35. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. 36. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг. 37. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных ресурсов. 38. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура. 39. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. 40. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. 41. Производительность труда – понятие и значение. 42. Методы измерения производительности труда 43. Факторы и резервы роста производительности труда. 44. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Организация труда и зарплаты. 45. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. 46. Фонд оплаты труда и его структура. 47. Основные элементы и принципы премирования в организации. 48. Затраты и издержки производства: понятие, виды. 49. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. 50. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. 51. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости. 52. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации 53. Цена, её виды. 54. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы. 55. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. 56. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		57. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли. 58. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 59. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства. 60. Финансы организации: понятие, значение, сущность и функции. Финансовые ресурсы организации, их структура. 61. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды. 62. Финансовый план организации, его структура. Взаимосвязь доходов и расходов. 63. Составные элементы, методы и этапы внутрифирменного планирования. 64. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана. 65. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов. 66. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 67. Методы расчета основных показателей работы. 68. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), ее основные формы. **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства. 1. Понятие порога рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства. 2. Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства. 3. Показатели обеспеченности сельхозпредприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования (отдачи). Факторы, влияющие на отдачу трудовых ресурсов. 4. Система показателей производительности труда. Факторы, влияющие на уровень производительности труда. 5. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Факторы, влияющие на отдачу основных и оборотных средств. 6. Определение минимальной и максимальной границ уровня интенсивности производства.
Региональная экономика		
ОПК-3.1	Применяет	**Перечень теоретических вопросов к зачету:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	1. Предмет, задачи и место региональной экономики в системе наук 2. Методы исследования региональной экономики и ее понятийно- терминологический фонд 3. Экономическое районирование страны: принципы и значение 4. Административно-территориальное устройство России 5. Крупные экономические районы и зоны (Общее экономическое районирование) 6. Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия. Проблемное районирование. 7. Трансгосударственные и межгосударственные районы. Районы реализации комплексных программ 8. Экономическое пространство России 9. Предприятия- как формы пространственной организации хозяйства 10. Территориально-производственные комплексы 11. Свободные экономические зоны и их роль в развитии национальной экономики 12. Теория размещения промышленных предприятий В.Лаунхардта 13. Теория размещения сельскохозяйственного производства Й.Тюнена 14. Теория центральных мест В. Кристаллера 15. Теория региональной специализации и межрегиональной торговли 16. Принципы и факторы размещения производительных сил в регионах 17. Ген. схема размещения ПС в регионах. Районные планировки 18. Регион как подсистема национальной экономики и звено общественного разделения труда 19. Сущность, особенности и показатели регионального воспроизводства
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и	**Практическое задание:** Дать Социально-экономическую характеристику экономических районов России Примерный план 1. Административный состав района 2. Особенности экономико-географического положения 3. Место района в хозяйственном комплексе страны 4. Экономическая оценка природных условий ресурсов 5. Характеристика трудовых ресурсов 6. Развитие и размещение основных отраслей рыночной специализации в районе 7. Внутри региональные и межрегиональные связи

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	макроуровне	8. Основные направления и перспективы развития района Задания: 1. Центральный экономический район 2. Северо-западный экономический район 3. Северный экономический район 4. Волго-Вятский экономический район 5. Центрально-Чернозёмный экономический район 6. Северо-Кавказский экономический район
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Практическое задание:** Дать Социально-экономическую характеристику экономических районов России Примерный план 1. Административный состав района 2. Особенности экономико-географического положения 3. Место района в хозяйственном комплексе страны 4. Экономическая оценка природных условий ресурсов 5. Характеристика трудовых ресурсов 6. Развитие и размещение основных отраслей рыночной специализации в районе 7. Внутри региональные и межрегиональные связи 8. Основные направления и перспективы развития района Задания: 1. Поволжский экономический район 2. Саратовская область 3. Уральский экономический район 4. Западно-Сибирский экономический район 5. Восточно-Сибирский экономический район 6. Дальневосточный экономический район
Учебная - ознакомительная практика		

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	
Безопасность экономических систем		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат	**Перечень теоретических вопросов к итоговой аттестации:** 1. Современный экономический потенциал России.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	2. Оценка социально-экономической ситуации России. 3. Типология коррупциогенных факторов и критерии их оценки. 4. Национальная безопасность государства. 5. Экономическая составляющая безопасности государства. 6. Влияние природных условий и географического положения на экономическую безопасность. 7. Пороговые значения и индикаторы, характеризующие экономическую безопасность государства. 8. Роль экономической безопасности в системе национальных интересов России. 9. Обеспечение экономической безопасности России. 10. Критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности России. 11. Внутренние и внешние угрозы национальной безопасности России. 12. Конкурентно способность национальной экономики и ее отраслей. 13. Криминализация экономики как одна из угроз экономической безопасности. 14. Теневой сектор экономики России, коррупция. Бюрократия и власть в новой России. 15. Формирование правосознания и антикоррупционного поведения в обществе. 16. Упорядочение правового обеспечения государственного управления. 17. Основные виды правонарушений коррупционного характера в системах государственной и муниципальной служб. 18. Эффективность конкурсных процедур по поводу использования государственного и муниципального имущества, средств соответствующих бюджетов. 19. Коррупционные правонарушения при осуществлении закупок, поставок, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. 20. Рейдерство как типичное коррупционное проявление. 21. Коррупционные риски в процессе подготовки, принятия и реализации законов и иных нормативных правовых актов. 22. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе. Порядок его предотвращения и урегулирования. 23. Сущность экономической безопасности. Критерий экономической безопасности. 24. Система показателей – индикаторов экономической безопасности. Определение пороговых значений в этой области.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		25. Система государственных закупок. 26. Механизм обеспечения экономической безопасности. 27. Классификация угроз экономической безопасности. Ключевые экономические угрозы. 28. Состояние в современной России технологического и кадрового потенциала. 29. Определение приоритетных сфер для инвестирования государством с учетом экономической безопасности. Механизм реализации приоритетов. 30. Федеральная и региональная поддержка инвестиций и инновационного процесса. Риски инвестиционных и промышленных проектов. Гарантии частным инвестициям. 31. Механизмы обеспечения экономической безопасности банковских вкладов в развитых странах. 32. Основные виды экономической безопасности. Энергетическая и сырьевая безопасность. Внешняя экономическая безопасность. Промышленная безопасность. Продовольственная безопасность. 33. Пути нейтрализации и предотвращения экономической безопасности. 34. Безработица и повышение занятости. 35. Потребительская корзина как основа расчета минимальной заработной платы. 36. Типология субъектов РФ и тенденции усиления межрегиональной дифференциации. 37. Экономическая безопасность регионов. 38. Оценка конкурентно способности регионов РФ. Государственная региональная политика. 39. Угроза экономической безопасности регионов. Критерии и пороговые значения характеризующие экономическую безопасность регионов. 40. Дифференциация заработной платы и уровня жизни по регионам. Задачи государственной региональной политики. 41. Оценка экономического потенциала регионов. Основы оптимального соотношения доходов федерального и региональных бюджетов. 42. Взаимоотношение регионов рецепиентов и регионов доноров. Механизм выравнивания финансово-экономических потенциалов регионов. 43. Система финансовой безопасности на предприятии. 44 Налоговый потенциал. Налог как фактор экономической безопасности. 45. Пределы открытости и закрытости национальной экономики России. **Темы рефератов:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. Основные диспропорции экономической системы Российской Федерации, препятствующие ее экономическому развитию. 2. Механизм обеспечения экономической и национальной безопасности в странах Западной Европы. 3. Оборонно-промышленная безопасность России. 4. Инвестиционные критерии безопасности перехода к инновационной экономике. 5. Критерии безопасности при переходе к инновационной экономике. 6. Макрофинансовые индикаторы экономической безопасности. 7. Индикаторы, характеризующие состояние сбережений и инвестиций 8. Коммерциализация российских предприятий. 9.Убыточное производство в современной России. 10.Несостоятельность (банкротство) российских промышленных предприятий. *Логические схемы* 1. Составляющие экономической безопасности страны. 2. Организационная структура экономической безопасности. *Аналитический обзор* 1. Внутренние угрозы экономической безопасности РФ в 2018 — 2022 гг. 2. Внешние угрозы экономической безопасности РФ в 2018 — 2022 гг. 3. Оценка состояния инновационно-инвестиционной сферы в РФ в 2018-2021гг. 4. Оценка уровня жизни населения РФ в 2018 — 2021 гг.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления	**Тестовые задания:** Вопрос: 1: Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах ? 1: Безопасность предприятия; 2: Конкурентоспособность предприятия; 3: Прибыль предприятия; 4: Уставной капитал предприятия; Вопрос:2 Какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	на микро- и макроуровне	собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.? 1: Неблагоприятная экономическая политика государства; 2: Недобросовестная конкуренция; 3: Кризисные явления в мировой экономике; Вопрос:3 Какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами? 1: Административный уровень; 2: Оперативный уровень; 3: Технический уровень; 4: Режимно-пропускной уровень. Вопрос:4 Какие из перечисленных факторов, угрожающих безопасности предприятия, являются внутренними? Выберите из списка все, относящиеся к внутренним. 1: Преступные действия сотрудников фирмы; 2: Нарушение режима сохранности коммерческой тайны; 3: Нарушение порядка использования технических средств; 4: Несоблюдение правил, приводящее к возникновению экстремальных ситуаций; 5: Действия структур, занимающихся добыванием экономической информации; 6: Действия отдельных лиц или фирм, занимающихся промышленным шпионажем; 7: Мошеннические действия отдельных лиц; 8: Организованная преступность. Вопрос:5 Какие из перечисленных факторов, угрожающих безопасности предприятия, являются внутренними? 1: Преступные действия сотрудников фирмы; 2: Нарушение режима сохранности коммерческой тайны; 3: Нарушение порядка использования технических средств; 4: Несоблюдение правил, приводящее к возникновению экстремальных ситуаций; 5: Действия структур, занимающихся добыванием экономической информации; 6: Действия отдельных лиц или фирм, занимающихся промышленным шпионажем;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7: Мошеннические действия отдельных лиц; 8: Организованная преступность; Вопрос:6 Как принято рассматривать риск? 1: Как вероятность наступления нежелательного события; 2: Как стоимостные показатели события в случае его наступления; 3: Как вероятность наступления нежелательного события и как стоимостные показатели события в случае его наступления. Вопрос:7 Какой подход к управлению рисками пропущен в данном списке: - Избежание; - Передача; - ……. - Сокращение. Вопрос:8 При какой разновидности краж, совершаемых персоналом, сотрудники пытаются представить фиктивные документы для оплаты или преувеличить израсходованную сумму? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; 4: Кражи при складских операциях. Вопрос:9 Какую разновидность краж, совершаемых персоналом, можно предотвратить организовав должную охрану продукции в межпроизводственный период хранения? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; Вопрос: 10 Какая разновидность краж, совершаемых персоналом, может возникнуть при предоставлении сотрудникам возможности покупать производимые изделия по ценам с высокими скидками?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; 4: Кражи при складских операциях; Вопрос: 11 Для какой разновидности пропуска установлено время действия в течение 30 минут с момента выдачи до входа на объект и в течение 15 минут после отметки о времени ухода с территории объекта? 1: Постоянный пропуск; 2: Временный пропуск; 3: Разовый пропуск; 4: Материальный пропуск. Вопрос: 12 Как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия? 1: Товарный чек; 2: Накладная; 3: Счет-фактура; 4: Приходный ордер; 5: Доверенность. Вопрос: 13; Какими из перечисленных способов можно проверить психологическое, физическое, профессиональное соответствие кандидата на работу? 1: Тестирование; 2: Диспансеризация; 3: Анкетирование; 4: Чтение рекомендаций; 5: Испытательный срок; Вопрос: 14 Какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1: Несанкционированное изменение вводимых данных; 2: Несанкционированное изменение уже хранящейся информации; 3: Шантаж с использованием компьютерных данных. Вопрос:15 Какому из приведенных ниже требований должен соответствовать компьютерный пароль? 1: Обычное слово не короче 8-ми букв; 2: Набор букв и цифр не менее 5-ти символов; 3: Набор из не менее чем 8-ми цифр; 4: Набор букв и цифр не менее 8-ми символов. Вопрос: 16 Как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п.? Вопрос: 17 ……ситуация - это положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу. Введите пропущенное слово.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Задание для самостоятельной работы:** *Задание для самостоятельной работы 1:* По данным официальной статистики определите показатели экономической безопасности РФ за 2018-2021 гг. Сравните их с пороговыми значениями и сделайте выводы об уровне и угрозах экономической безопасности РФ в настоящее время. *Задание для самостоятельной работы 2:* Оцените состояние финансовой безопасности конкретного предприятия на основе данных его бухгалтерского учета. Дать оценку деятельности предприятия (фирмы) по обеспечению безопасности, сформулировать угрозы и пути повышения уровня экономической безопасности.
ОПК-4 – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности		
Проектная деятельность		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Планирование текущих и капитальных затрат проекта. 2. Выбор стратегии ценообразования. Методы ценообразования и виды цен. 3. Планирование финансового результата от реализации проекта (притоки, оттоки, NPV)

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне</td><td>
4. Инвестиции и методы их оценки.
5. Составление календарного графика проекта
6. Дисконтированные показатели эффективности проекта

Примерные практические задания:
Задача 1. Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.
а) Какой период окупаемости этого проекта?
б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
в) Внутренняя норма доходности?
г) Индекс доходности?

Задача 2.
а) Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)
б) При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?
в) Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?
г) Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?
д) «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?
е) «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?
<table>
<tr><th rowspan="2">Проект</th><th colspan="5">Потоки денежных средств, долл.</th></tr>
<tr><th>C0</th><th>C1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>C4</th></tr>
<tr><td>A</td><td>- 5000</td><td>+ 1000</td><td>+1000</td><td>+3000</td><td>0</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 1000</td><td>0</td><td>+1000</td><td>+2000</td><td>+3000</td></tr>
<tr><td>C</td><td>- 5000</td><td>+1000</td><td>+1000</td><td>+3000</td><td>+5000</td></tr>
</table>
Задача 3. Имеются следующие условные данные по двум вариантам проекта (табл. 1).
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Требуется:
1. Определить по вариантам чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД) и срок окупаемости (Ток).
2. Найти лучший вариант проекта.
За момент приведения к расчетным ценам принят конец 2-го года.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th colspan="5">годы</th></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>1-ый вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1. Инвестиции в прогнозных ценах</td><td>50</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах</td><td></td><td></td><td>25</td><td>125</td><td>250</td></tr>
<tr><td>2-ой вариант</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1. Инвестиции в прогнозных ценах</td><td>100</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах</td><td></td><td></td><td>50</td><td>100</td><td>250</td></tr>
<tr><td>Общие показатели для двух вариантов</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1. индекс цен
2. норма дисконта -10%</td><td>1,0</td><td>1,2</td><td>1,3</td><td>1,3</td><td>1,2</td></tr>
</table>
Задача 5. Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект при норме прибыли r =15% и следующих условиях:
<table>
<tr><th>Проект</th><th>Инвестиции</th><th colspan="4">Прибыль по годам (Р) у.е.</th></tr>
<tr><td></td><td>1С</td><td>Р1</td><td>Р2</td><td>Р3</td><td>Р4</td></tr>
<tr><td>П1</td><td>300</td><td>90</td><td>100</td><td>120</td><td>150</td></tr>
<tr><td>П2</td><td>300</td><td>150</td><td>120</td><td>100</td><td>90</td></tr>
</table>
Определить: NPV, PI, IRR
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Примерные тестовые задания: 1. Предметная область проекта – это … а) содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта б) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения в) направления и основные принципы осуществления проекта г) территория реализации проекта д) причина существования проекта 2. Календарный план – это … а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта сетевая диаграмма б) план по созданию календаря в) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта 3. Диаграмма Ганта – это … а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта г) дерево ресурсов проекта д) организационная структура команды проекта 4. Планирование проекта – это … а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		проекта 5. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это … а) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта б) направления и основные принципы осуществления проекта в) дерево ресурсов проекта г) организационная структура команды проекта 6. Метод критического пути используется для … а) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта планирования рисков проекта б) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций в) определения продолжительности выполнения отдельных работ
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Предварительная оценка вариантов проекта 2. Технико-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта. 3. Интегральные показатели эффективности проекта: срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности. 4. Оценка рисков проекта и их страхование. 5. Стратегии управления рисками проектов. Назначение ответственных за риск 6. Оценка вероятности наступления и размера ущерба проекта **Примерные практические задания:** Задача 1. Рассчитать внутреннюю норму доходности проекта "Заря" стоимостью 180 млн. руб., если он в течение 7 лет обеспечивает ежегодный доход 35 млн. руб. Задача 2. Компания X анализирует ожидаемые денежные потоки двух альтернативных проектов (в тыс. руб): Год 0 1 2 3 4 5 6 7 A -300 -387 -192 -100 600 600 850 -180

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		B -405 134 134 134 134 134 134 0 Рассчитать внутреннюю норму доходности каждого проекта. Задача 3. Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и, если это необходимо, предложите меры по его улучшению. **Примерные тестовые задания:** 1. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы … формирования концепции проекта формирования сводного плана проекта осуществления всех запланированных проектных работ ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта 2. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого … IRR-r больше IRR больше IRR меньше выше объем выручки 3. При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать … инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования инфляцию и риски инфляцию и альтернативные варианты инвестирования риски и альтернативные варианты инвестирования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Проект убыточен, если… IRR > r IRR = r IRR < r IRR > 0 IRR > 1 5. Дисконтирование – это … процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени учет инфляции при оценке инвестиционного проекта расчет ставки дисконтирования 6. Проект является убыточным, если … NPV <0 NPV =0 NPV >0 NPV < 0 или NPV =0 NPV не рассчитан
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Управление предметной областью проекта. 2. Управление проектом по временным параметрам. 3. Управление стоимостью и финансами проекта. 4. Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом. 5. Управление риском в проекте. 6. Управление персоналом в проекте. 7. Управление безопасностью в проекте. 8. Управление поставками и контрактами в проекте. 9. Управление изменениями в проекте. 10. Предварительная оценка вариантов проекта

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Примерные практические задания:
1. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.
2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table>
3. Организация «ABC» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед.
Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены.
По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%.
Оцените эффективность инвестиционного проекта.

4. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		капитала. **Примерные тестовые задания:** 1. Дисконтирование осуществляется с помощью функций … сложного процента простого процента очень-очень сложного процента калькулятора 2. Ставка дисконтирования – это … ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций ставка банковского кредита ставка рефинансирования уровень скидок во время распродажи 3. Проект безубыточен, если … B/C>0 B/C=0 B/C<0 B/C>1 4. Оценка инвестиционного проекта заключается в … сравнении входящих и исходящих проектных потоков расчете чистой текущей ценности проекта анализе прибыли проекта прогнозировании доходов и затрат 5. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого … индекс прибыльности (PI) больше

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		индекс прибыльности (PI) меньше разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше затраты (C) меньше 6. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости … не выходит за рамки жизненного цикла проекта меньше 3 лет выходит за рамки жизненного цикла проекта не определен
Экономика организации		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Правовое регулирование деятельности предприятия. 2. Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. 3. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами. 4. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 5. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 6. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 7. Фонды рабочего времени. Показатели их использования 8. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 9. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. 10. Ценовая политика предприятия. **Примерные практические задания для зачета:** **Задание 1.** Организация «ABC» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта. **Задание 2**. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала. **Задание 3.** 10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед. продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед.Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%. Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%? **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Организационно-правовые формы организаций в РФ 2. Договорные отношения в деятельности предприятия 3. Нормирование расходов и затрат предприятия. 4. Методы списание в производство накладных расховов. 5. Нормативное регулирование отнесение затрат на себестоимость продукции предприятия

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности</td><td>
6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Формирование и распределение прибыли
8. Государственное регулирование цен

Примерные практические задания для зачета:
Задание 1. Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:
– в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;
– в агропромышленном комплексе;
–в военно-промышленном комплексе;
–в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;
–в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)
Задание 2. На основе Гражданского кодекса РФ и законов РФ об о отдельных организационно-правовых формах предприятий дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу
Характеристика организационно-правовых форм предприятий
<table>
<tr><th>Название</th><th>Особенности учреждения</th><th>Статус владельцев</th><th>Источники формирования капитала</th><th>Право собственности</th><th>Особенности управления</th><th>Ответственность по обязательствам</th><th>Кредитоспособность</th><th>Распределение прибыли и убытков</th><th>Основные положения устава и учредительного договора</th><th>Количество участников</th></tr>
<tr><td>Полное товарищество</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Товарищество на вере											
Крестьянское (фермерское) хозяйство											
ООО											
Непубличное АО											
Публичное АО											
Хозяйственные партнёрства											
Государственные и муниципальные унитарные предприятия											
Производственные кооперативы											

Задание 3. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия.

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Акционерное общество Товарищество на вере Полное товарищество Крестьянское (фермерское) хозяйство Учреждение
Дом моделей	
Судоверфь	
Ремонтная мастерская	
Завод точных измерительных приборов	

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th colspan="3">Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Учебное заведение гуманитарного профиля
Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности
Производство изделий народных промыслов
Торговля
Пасека</td><td>Производственный кооператив
ООО
Ассоциация
Унитарное предприятие</td><td></td></tr>
<tr><td>ОПК-4.3</td><td>Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</td><td colspan="3">Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:
1. Инвестиционная деятельность предприятия и ее экономическая эффективность (на примере .....).
2. Оценка эффективности деятельности организации (на примере…).
3. Роль планирования на предприятии (на примере…).
4. Способы минимизации угрозы банкротства хозяйствующего субъекта.
5. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности в РФ
6. Налогообложение предпринимательской деятельности в РФ.
7. Малый и крупный бизнес – противостояние или партнерство?
8. Рыночная среда как фактор неустойчивости организации.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Маркетинг</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.1</td><td>Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне</td><td colspan="3">Перечень теоретических вопросов:
1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга.
2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга.
3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга.
4. Принципы, цели и функции маркетинга.
5. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии.
6. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга.
7. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации.
8. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		плана исследований. 9. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией. **Примерные тесты:** 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 9. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. 10. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент. 11. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон. 12. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет: а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос. 13. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники. 14. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем. 15. Что относится к контролируемым факторам маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство. 16. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о: а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах; 17. Что не относится к контактным аудиториям фирмы: а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы. 18. Сегмент рынка – это: а) доля рынка, которую контролирует фирма; б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках. 19. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип. 20. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара. 21. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте. 22. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара. 23. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие. 24. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов. 25. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме: а) мотивация; б) убеждения и отношения; в) образ жизни; г) восприятие.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		26. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме: а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей; б) спрос на товары промышленного назначения эластичен; в) решения принимаются коллективно; г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 2. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 3. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 4. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 5. Понятие SWOT–анализа. 6. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 7. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. 8. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг. 9. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 10. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 11. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 12. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 13. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 14. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 15. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 16. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 17. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. **Примерные тесты:** 1. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения: а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара; в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения: а) умение убеждать; б) возраст; в) уровень дохода; г) образование. 28. Маркетинг - это: а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия. 3. Потребность - это: а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму: в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; г) нужда, испытываемая потребителем. 4. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет: а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта: в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. 5. Комплекс маркетинга - mix включает в себя: а) управление предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		6. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с: а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции. 7. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений: в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства. 8. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям. 9. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это: а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. 10. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) деление поставщиков на однородные группы. 11. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны. 12. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. 13. В маркетинговом понимании: а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны; 14. Понятие макросреды отражает: а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. 15. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) офисное оборудование; г) все ответы верны. 16. Маркетинговое исследование - это: а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. 17. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется: а) сплошное наблюдение; б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент. 18. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является: а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; г) все ответы верны. 19. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) не используется производителем совсем. 20. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства. 21. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления. 22. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара. 23. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки **Примерные варианты контрольных работ:** Вариант 1 1. Виды организационных структур маркетинговых служб.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.

2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:
а) сбор информации о рынках сбыта;
б) продажа товаров;
в) производство товаров;
г) установление характеристик товаров и услуг.

3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?

4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:
а) подростков;
б) домохозяек;
в) служащих;
г) работников сельского хозяйства.

5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:
<table>
<tr><th>Основные характеристики</th><th>Весовой коэффициент</th><th>Конкурент А</th><th>Конкурент Б</th></tr>
<tr><td>Репутация компании</td><td>0,35</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Организация сбыта</td><td>0,15</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Местоположение</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Качество товара</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Цены</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Реклама</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Σ</td><td>1</td><td></td><td></td></tr>
</table>
По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Вариант 2 1. Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности 2. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) концепция совершенствования товара; б) концепция совершенствования производства; в) концепция интенсификации коммерческих усилий; г) концепция социально- этического маркетинга. 3. Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль. 4. Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести компанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему? 5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 2. Основные этапы ценообразования. 3. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 4. Стратегии ценообразования. 5. Сущность политики распределения. Каналы распределения. 6. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 7. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	профессиональной деятельности	услуг. 8. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета. 9. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций **Примерные варианты творческих заданий:** Задание № 1 На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка. Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения. Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи. Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров, выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Менеджмент		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	**Контрольные вопросы:** 1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления. 4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура). 5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации. 14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход. 17. Управление конфликтами. **Проверочный тест:** **Тест** 1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. 3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. 5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. 6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди…» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) Акио Морита. 7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа. 8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа. 9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа. 10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). 11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) нет верного ответа. 12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале. 13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. 14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации. 15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. 16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) системный подход к кадровому планированию. 17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет. 18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет. 19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование. 20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации; 21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера. 23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом. 24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости. 25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации. 26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. 27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. 28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. 29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. 30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа. 31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа. 33 Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. 34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). 35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности	**Задания:** 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**Задания:** Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования: а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?
Методы принятия управленческих решений		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях. 15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности. 16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения. 17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений. 18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения. 19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения. 20. Аспекты эффективности управленческих решений. 21. Взаимосвязь целей и решений в организациях. 22. Стратегические и тактические управленческие решения. 23. Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. 24. Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения. 25. Программно-целевая технология разработки управленческого решения. 26. Регламентная технология разработки управленческого решения. 27. Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 28. Организация процесса разработки управленческих решений. 29. Информация в процессе принятия управленческих решений. 30. Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. Определение проблемы при разработке управленческого решения. 32. Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора. 33. Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения. 34. Системный подход к разработке управленческого решения. 35. Целевой подход к разработке управленческого решения. 36. Процессный подход к разработке управленческого решения. 37. Методы разработки управленческих решений 38. Системный анализ в разработке управленческого решения. 39. SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 40. Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения. 41. Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения. 42. Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения. 43. Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения. 44. Методы выбора и принятия управленческих решений. 45. Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений. 46. Формализованные методы рационального выбора решений. 47. Методы принятия решений. 48. Интегрированный подход к принятию решений. 49. Эвристические методы принятия решений. 50. Методы и механизмы реализации управленческих решений. 51. Классификация механизмов реализации управленческих решений. 52. Функционирование механизмов реализации управленческих решений. 53. Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования. 54. Этапы реализации управленческого решения. 55. Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение. 56. Общий механизм принятия управленческих решений в организациях. 57. Вертикальная и горизонтальная интеграция пи принятии управленческого решения. 58. Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей. 59. Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		60. Активизирующие методы разработки управленческих решений. 61. Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи. 62. Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма. 63. Методы получения экспертных оценок. 64. Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений. 65. Классификация управленческих рисков и методы управления ими. 66. Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа. 67. Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации. 68. Управленческие решения и ответственность. 69. Стили разработки и принятия управленческих решений.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	**Примерные практические задания для зачета:** ***Ситуация 1.*** Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. *Вопросы*: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему? ***Ситуация 2.*** Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. *Вопросы*: Какие действия вы предпримите? Почему? ***Ситуация 3.*** Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. *Вопросы*: Как вы поступите? Почему? ***Ситуация 4***. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. *Вопросы*: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему? ***Ситуация 5***. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. *Вопросы*: Как вы поступите? Почему? ***Ситуация 6***. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». *Вопросы*: Сделаете ли вы такой опрос? Почему? ***Ситуация 7***. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. *Вопросы*: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему? ***Ситуация 8***. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы

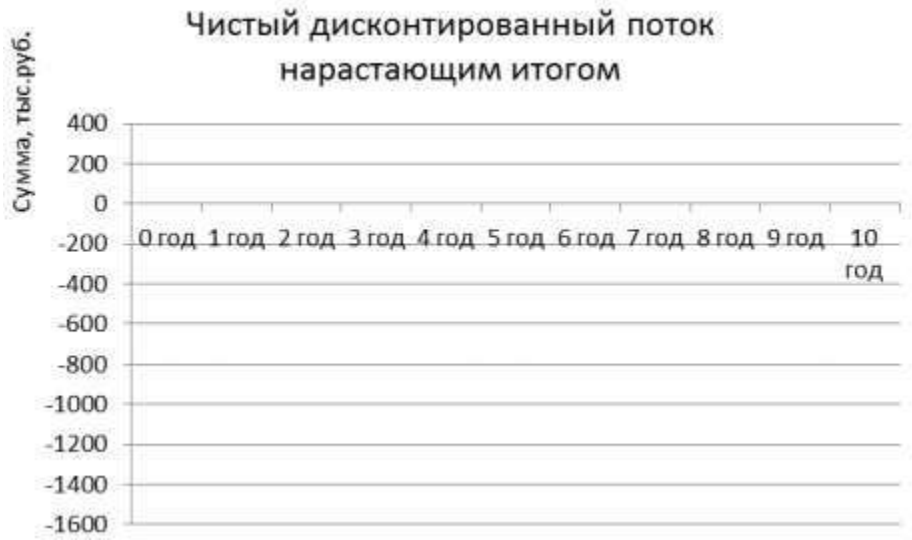
Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано. *Вопросы*: Как вы поступите? Почему? ***Ситуация 9***. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж. *Вопросы*: Как вы поступите? Почему? ***Ситуация 10***. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программированными или нет. 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании. 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе. 6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы. 7. Определение годичного задания для ассистента профессора. 8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации. 9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике. 10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами. ***Ситуация 11.*** Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок: – на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр; – на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающее московское время; – на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу. Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**Примерный перечень тем самостоятельной работы:** *Методы, применяемые на этапе диагностики проблем:* 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами) 6. Экономический анализ 7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа *Методы генерации альтернатив:* 9. Метод мозгового штурма 10. Метод Дельфи 11. Метод номинальной групповой техники 12. Эвристические методы 13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона. *Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив:* 14. Экспертные оценки (экспертная классификация, метод экспертных кривых) 15. Экспертные суждения 16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости) *Методы реализации решения и контроля:* 18. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование) 19. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация) 20. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения) *Аналитические методы:* 21. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств 22. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний 23. Метод математического программирования 24. Матричный метод *Активизирующие методы:* 25. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3» 26. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами *Экспертные методы:* 27. Метод простой ранжировки (метод предпочтения) 28. Метод задания весовых коэффициентов 29. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений *Эвристические методы:* 30. Эвристические методы: эволюционное моделирование, лабиринтные методы, концептуальное моделирование 31. Неформально-эвристические методы: • метод номинальной групповой техники; • методика атаки разносом; • синектические методы; • морфологические методы. 32. Метод сценариев. 33. Метод дерева решений. 34. Топологические методы в технологии разработки управленческих решений.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		35. Дополнительные методы для включения в контрольную работу: • Двухтуровое анкетирование • Многомерное шкалирование • IDEF-моделирование • Методы ассоциаций и аналогий • Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота • Метод «матриц открытия» • Методы многокритериальной оценки • Фактографические методы • Причинно-следственный анализ • Платёжная матрица • Модель линейного программирования • Транспортные задачи • Имитационное моделирование
Бизнес-планирование		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 2. Экономический эффект и экономическая эффективность 3. Чистая приведенная стоимость 4. Индекс рентабельности инвестиций 5. Внутренняя норма прибыли 6. Срок окупаемости инвестиций 7. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели	**Примерные практические задания к зачету:** 1. Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности</td><td>полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.
<table>
<tr><th>Период</th><th>Приток/отток ден.средств</th><th>Денежный поток нарастающим Итогом</th><th>Дисконтированный поток</th><th>Дисконтир поток нарастающим итогом</th></tr>
<tr><td>0 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		 2. Оценить возможные риски проекта в контрольной работе
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**Задание на контрольную работу:** В контрольной работе разработать бизнес-план, обосновать его целесообразность и эффективность, рассчитать показатели прогнозного финансового состояния предприятия
Корпоративные финансы		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. 2. Понятие и функции корпоративных финансов.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	3. Роль корпоративных финансов в финансовой системе государства. 4. Принципы и особенности организации корпоративных финансов. 5. Сущность и классификация капитала корпорации. 6. Понятие и элементы финансового капитала корпорации. 7. Понятие и элементы основного капитала корпорации 8. Понятие и элементы оборотного капитала корпорации. 9. Понятие, основные принципы и этапы формирования корпоративной финансовой политики. 10. Понятие, основные принципы и этапы формирования дивидендной политики корпорации. 11. Понятие и состав корпоративной финансовой отчетности. 12. Роль корпоративной финансовой отчетности в принятии управленческих решений. 13. Собственный капитал корпорации, критерии эффективности его формирования, распределения и использования. 14. Заемные капитал корпорации, положительные и отрицательные последствия его привлечения. 15. Модели оценки стоимости финансового капитала корпорации. 16. Стоимость собственного капитала корпорации и способы ее определения. 17. Стоимость заемного капитала корпорации и способы ее определения. 18. Средневзвешенная и предельная стоимости капитала корпорации. 19. Источники и подходы к финансированию оборотного капитала корпорации. 20. Источники и подходы к финансированию основного капитала корпорации. 21. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики корпорации. 22. Подходы и методы оценки стоимости корпорации. 23. Модели и методы управления основным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 24. Показатели эффективности управления основным капиталом корпорации. 25. Критерии оценки эффективности инвестиций в основной капитал корпорации. 26. Модели и методы управления оборотным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки. 27. Показатели эффективности управления оборотным капиталом корпорации. 28. Содержание и цели корпоративного финансового планирования. 29. Принципы корпоративного финансового планирования, их характеристика. 30. Методы корпоративного финансового планирования, их характеристика.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и	**Примерные практические задания для зачета:** №1. Руководствуясь фрагментом бухгалтерского баланса корпорации, представленным в таблице, определите

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности</td><td>абсолютное значение, абсолютное и относительное изменения: основного капитала, оборотного капитала и финансового капитала.
<table>
<tr><th>Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.</th><th>Базовый год</th><th>Отчетный год</th></tr>
<tr><td>I. Внеоборотные активы</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Нематериальные активы</td><td>147,0</td><td>113,0</td></tr>
<tr><td>Основные средства</td><td>157275,0</td><td>152351,0</td></tr>
<tr><td>Прочие внеоборотные активы</td><td>1496,0</td><td>3737,0</td></tr>
<tr><td>Итого по разделу I</td><td>160785,0</td><td>158115,0</td></tr>
<tr><td>II. Оборотные активы</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Запасы</td><td>84092,0</td><td>103464,0</td></tr>
<tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>37612,0</td><td>31348,0</td></tr>
<tr><td>Финансовые вложения</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td>Денежные средства и денежные эквиваленты</td><td>126,0</td><td>160,0</td></tr>
<tr><td>Прочие оборотные активы</td><td>173,0</td><td>139,0</td></tr>
<tr><td>Итого по разделу II</td><td>122006,0</td><td>135116,0</td></tr>
<tr><td>Баланс</td><td>282791,0</td><td>293232,0</td></tr>
<tr><td>III Капитал и резервы</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Уставный капитал</td><td>102768,0</td><td>102768,0</td></tr>
<tr><td>Резервный капитал</td><td>1392,0</td><td>1906,0</td></tr>
<tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>166117,0</td><td>175883,0</td></tr>
<tr><td>Итого по разделу III</td><td>270277,0</td><td>280557,0</td></tr>
<tr><td>IV Долгосрочные обязательства</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Отложенные налоговые обязательства</td><td>49,0</td><td>58,0</td></tr>
<tr><td>Итого по разделу IV</td><td>49,0</td><td>58,0</td></tr>
<tr><td>V. Краткосрочные обязательства</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>11169,0</td><td>11247,0</td></tr>
<tr><td>Оценочные обязательства</td><td>1296,0</td><td>1370,0</td></tr>
<tr><td>Итого по разделу V</td><td>12465,0</td><td>12617,0</td></tr>
<tr><td>Баланс</td><td>282791,0</td><td>293232,0</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
№2. Рассчитайте эффект финансового рычага (левериджа) по данным, приведенным в таблице, и сделайте выводы.
<table>
<tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="3">Корпорация</th></tr>
<tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th></tr>
<tr><td>Сумма капитала, тыс. руб.
в т.ч.:</td><td>2000,0</td><td>2000,0</td><td>2000,0</td></tr>
<tr><td>- сумма собственного капитала, тыс.руб.</td><td>2000,0</td><td>1500,0</td><td>1000,0</td></tr>
<tr><td>- сумма заемного капитала, тыс. руб.</td><td>-</td><td>500,0</td><td>1000,0</td></tr>
<tr><td>Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.</td><td>800,0</td><td>800,0</td><td>800,0</td></tr>
<tr><td>Экономическая рентабельность активов, %</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Средний уровень платы за кредит, %</td><td>27,0</td><td>27,0</td><td>27,0</td></tr>
<tr><td>Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ставка налога на прибыль, %</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сумма налога на прибыль, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рентабельность собственного капитала, %</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Эффект финансового рычага, %</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
№3. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб., корпорация решила существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0%, минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала корпорации опираясь на критерии:
А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала;
Б) минимизация стоимости капитала.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Решение рекомендуется представить в табличной форме.
<table>
<tr><td rowspan="2">Показатели</td><td colspan="7">Варианты расчета</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td>Сумма собственного капитала, млн. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рентабельность активов, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ставка процента за кредит без риска, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Премия за риск, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ставка процента за кредит с учетом риска, %</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

№4. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов корпорации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль корпорации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей корпорации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость корпорации согласно методу накопления активов.

№5. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный подход, если известно, что:
- рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.;
- общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций;
- доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.;
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
- средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу;
- объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб.

№6. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью корпорации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу.
<table>
<tr><th>Классификация дебиторов по срокам возникновения задолженности, дн.</th><th>Сумма дебиторской задолженности, тыс.руб.</th><th>Удельный вес в общей сумме, %</th><th>Вероятность безнадежных долгов, %</th><th>Сумма безнадежных долгов, тыс.руб.</th><th>Реальная величина задолженности, тыс.руб.</th></tr>
<tr><td>0-30</td><td>2000,0</td><td></td><td>2,5</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>30-60</td><td>1200,0</td><td></td><td>5,0</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>60-90</td><td>1000,0</td><td></td><td>7,5</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>90-120</td><td>200,0</td><td></td><td>10,0</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>120-150</td><td>100,0</td><td></td><td>15,0</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>150-180</td><td>40,0</td><td></td><td>30,0</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>180-360</td><td>20,0</td><td></td><td>60,0</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>свыше 360</td><td>4,0</td><td></td><td>90,0</td><td></td><td></td></tr>
</table>

№ 7. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается корпорацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
№ 8. Корпорация имеет следующую структуру финансового капитала на начало года (тыс. руб.):
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>Сумма, тыс. руб.</td></tr>
<tr><td>Капитал и резервы:</td><td></td></tr>
<tr><td>- уставный капитал</td><td>100,0</td></tr>
<tr><td>- добавочный капитал</td><td>450,0</td></tr>
<tr><td>- резервный капитал</td><td>1000,0</td></tr>
<tr><td>- нераспределенная прибыль прошлых лет</td><td>2600,0</td></tr>
<tr><td>- нераспределенная прибыль отчетного года</td><td>600,0</td></tr>
<tr><td>Долгосрочные обязательства:</td><td></td></tr>
<tr><td>- кредит банка</td><td>2000,0</td></tr>
<tr><td>Всего финансовый капитал</td><td>6750,0</td></tr>
</table>
В течение года планируется эмитировать обыкновенные акции на сумму 250,0 тыс. руб., получить чистую прибыль за год в сумме 2200,0 тыс. руб., 55,0% которой использовать для начисления дивидендов. Кроме того, планируется сделать отчисления в резервный капитал в сумме 5,0 % чистой прибыли. Выясните, как будет выглядеть структура финансового капитала корпорации на начало следующего финансового года после полного распределения прибыли, если в результате переоценки внеоборотных активов их стоимостная оценка увеличится на 150,0 тыс. руб., а 20,0 % банковского кредита подлежат погашению.

№9. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по данным таблицы и сделайте вывод о целесообразности планируемых корпорацией вложений средств в инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 22,0%.
<table>
<tr><td>Наименование источника средств</td><td>Средняя стоимость источника средств, %</td><td>Удельный вес данного источника средств в пассиве</td></tr>
<tr><td>Привилегированные акции</td><td>10,0</td><td>0,4</td></tr>
<tr><td>Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль</td><td>25,0</td><td>0,1</td></tr>
<tr><td>Заемные средства</td><td>30,0</td><td>0,5</td></tr>
</table>
№10. Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания:** 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса. 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 3. Отраслевые особенности анализа финансовой отчетности корпораций (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 4. Анализ эффективности формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) корпорации. 5. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала корпорации. 6. Особенности выбора источников финансированию основного капитала (оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 7. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики корпорации. 8. Оценка стоимости корпорации. 9. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 10. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпорации. 11. Финансовые риски в деятельности корпораций различных отраслей и способы их минимизации (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 12. Анализ системы финансового планирования корпорации. 13. Проблемы постановки системы бюджетирования в российских корпорациях. 14. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений корпорации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-4.1	Выбирает и	**Задание на практику:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	решения в профессиональной деятельности	
ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		
Информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	**Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:** 1. Данные об объектах, событиях и процессах, это • содержимое баз знаний; • необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события; • предварительно обработанная информация; • сообщения, находящиеся в хранилищах данных. 2. Экономический показатель состоит из • реквизита-признака; • графических элементов; • арифметических выражений; • реквизита-основания и реквизита-признака; • реквизита-основания; • одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков. 3. Укажите правильную характеристику реквизита-признака экономического показателя • Реквизит-признак определяет качественную сторону предмета или процесса. • Реквизит-признак определяет количественную сторону предмета или процесса. • Реквизит-признак определяет временную характеристику предмета или процесса. • Реквизит-основание определяет составляющие элементы объекта. 4. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий • Варианты ответа: • Электронный бизнес. • Решение экономических задач. • Банковские сетевые расчеты. • Принятие решений с помощью экспертных систем.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		• Дистанционное обучение и выполнение работ. 5. Что входит в состав хранилища данных: • организационная структура, технические средства, базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • источники данных и программное обеспечение. • организационная структура и программное обеспечение 6. Что является основными составляющими структуры хранилищ данных: • таблица исходной информации и таблица запросов. • таблица базы данных и запросы. • таблица фактов и таблица измерений. • таблица запросов и таблица данных. **Примерное практическое задание:** По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника у (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих (%).
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	**Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста:** 1. Основное назначение систем интеллектуального анализа (Data Mining): • обнаружение в сырых данных скрытых знаний; • проведение статистического анализа; • решения задач математического программирования; • поиск агрегированных данных; 2. При проведении интеллектуального анализа из существующих данных • извлекают: • шаблоны и тренды; • функциональные зависимости; • свойства фактов; • атрибуты измерений.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Перечислите правильную последовательность этапов Knowledge Discovery in Databases –процесса обнаружения знаний в базах данных: • трансформация, интерпретация результатов, выборка, очистка, построение моделей. • построение моделей, выборка, очистка, трансформация, интерпретация результатов. • построение моделей, выборка, очистка, трансформация, интерпретация результатов, • выборка, очистка, трансформация, построение моделей, интерпретация результатов. 4. На основе чего реализуется концептуальная многомерная модель данных: • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством измерений. • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством граней куба. • на основе представления данных в виде бесконечного пространства. • на основе представления данных в виде пространства, ограниченного многомерным кубом. **Пример практического задания:** Подготовить материал по теме: Для решения задач используйте СПС КонсультантПлюс или Гарант. Каждую решенную задачу подтверждайте скриншотом или несколькими, экспортируйте в документ текст фрагмента документа,подтверждающего ответ, и записывайте ответ в явной форме. Оформите документ в соответствии с ГОСТ. **1.** Где был опубликован Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (укажите номер и дату издания)? Скопируйте в документ статьи о том, кто является резидентом и нерезидентом. **2.** Выясните, как повлияет на налогообложение и бухучет грузоотправителя ситуация, когда он по условиям договора перевозки страхует переданный к перевозке груз.
Методы обработки экономической информации		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных	**Вопросы к зачету:** 1. Роль и направления использования информационных технологий в решении экономических задач. 2. Понятие и классификация информационных технологий в экономике. 3. Корпоративные информационные системы и факторы, влияющие на их развитие.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	4. Роль и место информационных технологий электронных таблиц в экономике. 5. Применение информационных технологий электронных таблиц при решении оптимизационных задач. 6. Роль и место информационных технологий баз данных в экономике. 7. Способы прогнозирования в электронной таблице MS Excel. 8. Прогнозирование с помощью команды Подбор параметра. 9. Постановка экономической задачи и технология решения с помощью команды Подбор параметра. 10. Использование команды Поиск решения для решения оптимизационных задач управления. 11. Создание отчета по результатам поиска решения. 12. Анализ данных с помощью Диспетчера сценариев. 13. Применение таблиц данных для решения задач прогнозирования. 14. Способы прогнозирования в электронной таблице MS Excel. 15. Анализ данных с помощью Диспетчера сценариев 16. . Виды рисков и их отражение в экономико-математических моделях. 17. . Оценка адекватности модели. 18. Поиск решения в MS Excel. 19. Понятие оптимизационной модели. 20. Понятие экономико-математического анализа оптимального решения. 21. Понятие экономико-математического моделирования. **Задания:** 1. из отобранных ценных бумаг сформировать портфель и оптимизировать его 2-мя способами 2. По своему варианту оценить риск выбора конкретного инвестиционного решения, матрицу чувствительность-предсказуемости,; сценарный анализ: метод Монте-карло.
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства,	**Вопросы к зачету:** 1. Назначение справочных правовых систем (СПС). 2. Роль СПС в принятии эффективных решений. 3. СПС? КонсультантПлюс?: основные возможности, структура и состав информационного массива. 4. Основные средства поиска информации в СПС? КонсультантПлюс?: **Задания:** *Поиск по известным реквизитам*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	1. Необходимо найти Трудовой кодекс (Кодексы). Описать его реквизиты 2. Найти информацию о возможности и порядке привлечения сотрудников к работе в праздники "Работа в праздники"). 3. Необходимо найти Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" – "закон об ООО"). 4. Необходимо найти ст. 330 Гражданского кодекса РФ – "ст. 330 ГК"). 5. Найдите ст. 54 Гражданского кодекса, используя Быстрый поиск. Определите, какие законы регулируют определение наименований юридических лиц (умная ссылка). 6. Найдите Закон от 9.12.1991 №2003-1 "О налогах на имущество физических лиц". Если в задании на поиск есть номер документа, то этот реквизит должен быть указан при поиске в первую очередь, затем можно уточнить запрос. В словаре номеров ярким цветом указываются доступные разделы, блеклым цветом – разделы нс подключенные (номера недоступны). 7. Найти Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188. 8. Найти Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ. Если в результате поиска документов нет, это означает, что документы относятся к категории секретных или "Для служебного пользования". 9. Найти приказы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, принятые в мае 2005 г. Для этого необходимо будет выполнить следующие запросы: Вид документа – приказ, Принявший орган – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Название можно вводить в виде аббревиатуры или можно выбрать в названии уникальное слово в нужном падеже. 10. Найти Закон "О государственном флаге Российской Федерации". В полученном списке не должно быть документов, вносящих изменения или дополнения в него (Вид документа – закон, Название документа – государственный флаг (на вкладке Расширенной поиск), кроме – (изменения или дополнения).
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	
ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Информатика		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	**Теоретические вопросы экзамену:** 1. Информация. Информационная культура. 2. Характеристики информации 3. Подготовка документов средствами офисных приложений. 4. Технологии визуального представления информации. 5. Этапы подготовки документов 6. Принципы организации данных и вычислений в электронных таблицах 7. Логические функции в электронных таблицах

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		8. Приведите примеры использования информационных технологий при изучении других дисциплин. **Практические задания:** Задание1. С помощью информационно-поисковых систем произвести поиск информации по заданной тематике. – Произвести форматирование многостраничного документа (обзора, реферата и библиографии) в соответствии с стандартами учебного заведения. – Обосновать необходимость использования и создания внутри документа нескольких разделов. – Подготовить отчет с заданной структурой. Задание2. Произвести поиск информации – о компьютерных технологиях для реализации финансовых и экономических расчетов; – статистике выпуска пищевой продукции разных категорий за заданный период времени. – об объемах инвестиционной деятельности в заданном регионе РФ. Визуализировать данные в виде графиков и гистограмм.
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	**Задача.** Реализовать в табличном редакторе. – Изучить применение визуализации и интерпретации табличных данных в электронных таблицах с помощью диаграмм. – Исследовать виды диаграмм, задачи, решаемые визуализацией данных и способы форматирования диаграмм. **Задача.** Построить график функциональной зависимости на участке числовой прямой [5;5] с шагом 0,5 **Теоретические вопросы к решению задачи:** 1. Виды адресации ячеек. 2. Синтаксис математических функций табличных редакторов. $y(x) = \sqrt{\left\lvert \frac{\cos^2(x)}{\sqrt[3]{\lvert e^{-\sin(x)+0.3} \rvert}} \right\rvert} - tg(\pi x)$ **Задача.** – Визуализировать порядок решения задачи.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Построить график функции при заданном коэффициенте а. **Теоретические вопросы к решению задачи:** 1. Синтаксис и правила использования логических функций 2. Порядок построения графиков в ДСК. $$z(x)=\begin{cases}\sin^2(x-a), \text{ если } x\in[-5;5] \text{ и } a-\text{чётное}\\ \ln(2)-a, \text{ если } x\in(5;8] \text{ и } a-\text{нечётное}\\ \sqrt{\lvert a-x\rvert}, \text{ иначе}\end{cases}$$ **Задача**. Бригада работает по основному рабочему тарифу 100 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего с учетом уральского коэффициента, который составляет 15%, и налога – 12 %. Заработная плата рассчитывается по следующему правилу: если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу; если количество часов < 45, формула для расчета – 1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от базового тарифа. Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств.
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	**Задание.** – Изучить браузерные приложения для создания инфографики. – Зарегистрироваться на бесплатном сервисе и создать личный кабинет – С помощью выбранного средства создать материал для представления одного из теоретических вопросов к экзамену. **Задача.** Даны значения общих затрат 3_i на производства товара и Qi - объем продаж из i-го отдела. Выдать результат в виде среднего арифметического значения объема по всем отделам. **Задача**. Дана таблица стоимости потребительских цен по месяцам. Сформировать список месяцев, в которых произошло увеличение цен более чем на 10%. Использовать функции электронных таблиц.
Информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Сформулируйте современное понятие информации. 2. В чем суть онтологического и методологического подходов к понятию информации?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	использованием информационных технологий	3. Перечислите свойства информации. 4. Какими показателями качества характеризуется экономическая информация? 5. Перечислите характеристики, положенные в основу классификации информации. 6. Проведите сравнение таких понятий, как сигнал, сообщение, знак, буква, символ, данные, знания. 7. В чем различие между аналоговыми, дискретными, квантованными и цифровыми сигналами? 8. В чем разница между информацией, данными и знаниями? 9. Назовите меры, единицы количества и объема информации. **Пример практического задания:** Задание: создать табличную базу данных сотрудников предприятия. Этапы выполнения: 1. Сформировать заголовок списка в текстовом редакторе; 2. Перенести данные из текстового редактора в электронные таблицы; 3. Обработать перенесенные текстовые данные; 4. Занести необходимую информацию в базу данных; 5. Отформатировать табличную базу данных; 6. Изучить возможности работы с окнами; 7. Разделить таблицу на области; 8. Закрепить разделенные области; 9. Осуществить фильтрацию списка; 10. Осуществить поиск необходимых данных в списке; 11. Подготовить страницы к печати.
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Перечислите основные способы преобразования информации. 2. Какие существуют этапы развития информационных технологий? Перечислите особенности, достоинства и недостатки каждого этапа. 3. Назовите характеристики каждой информационной революции. 4. Опишите предметную область информатики и укажите в ней место ИТ. 5. Опишите предметную область computer science и укажите в ней место ИТ. 6. Назовите три основных класса информационных технологий.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	образцам	7. Укажите классы ИТ, выделяемые по типу обрабатываемых данных. 8. Назовите классы ИТ, выделяемые по способу объединения. 9. Сформулируйте экономический закон развития ИТ Гордона Мура 10. В чем суть законов развития ИТ Билла Макрона и Артура Рока? 11. Сформулируйте экономический закон фотона. **Пример практического задания:** *Задание 1.* Предприятие решило взять кредит в рублях на 4 года на покупку 480 тонн угля в сентябре 2019 года. Рассчитайте, какую сумму оно должно вернуть банку через 4 года, если процентная ставка составляет 11,8 % годовых с ежемесячным начислением процентов, а периодические платежи по кредиту равны 40 тыс. рублей. *Задание 2.* Определите какой должен быть периодический платеж, чтобы при текущих условиях, сумма к возврату была равна нулю. *Задание 3.* Сделать отчет о выполнении данной работы в виде страницы инфографики.
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Каковы основные характеристики предприятия как объекта управления? 2. Назовите этапы развития информационных технологий менеджмента и дайте характеристику методов управления. 3. Дайте сравнительную характеристику информационных систем классов MRP и MRP II. 4. Каково различие информационных систем классов ERP, ERP II? 5. Как сформулировать концепцию менеджмента «сотрудничества» (MBC)? 6. Назовите характерные черты менеджмента «бизнеса по требованию» (Business on Demand). 7. Каково назначение информационных систем управления эффективностью бизнеса (BPM-систем)? 8. Как осуществляется улучшение бизнес-процессов (Business Process Improvement)? 9. Дайте характеристику системы сбалансированных показателей (BSC). 10. Назовите типовой состав функциональных модулей корпоративной информационной системы. **Пример практического задания:** *Задание 1.* Необходимо составить таблицу роста накоплений по двум вариантам вкладов, предлагаемых банком:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- 6 % годовых без капитализации (простые проценты); - 5 % годовых с капитализацией (сложные проценты). Планируемая сумма вклада составляет 500000 рублей. Срок вклада –2 года. Пополнения и изъятия денежных средств совклада не планируются. *Задание 2*. Построить диаграмму, отображающую динамику накопления денежных средств на двух вкладах. *Задание 3.* С помощью инструмента «Подбор параметра» рассчитать, какова должна быть первоначальная сумма вложений, чтобы через два года можно было бы получить 700000 рублей по каждому варианту
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации		
Теория экономического анализа		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Значение и роль экономического анализа в системе управления деятельностью предприятия. 2.Информационное обеспечение экономического анализа 3.Систематизация информационного потока 4. Внешняя информация и ее значение для системы экономического анализа 5. Внутренняя информация и ее значение для системы экономического анализа 6. Основные этапы проведения анализа хозяйственной деятельности. 7. Характеристика источников для анализа и методы их проверки. 8. Организационное обеспечение экономического анализа 9. Организация экономического анализа в условиях компьютерной обработки экономической информации.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением	**Практические задания:** Ситуация №1 Аналитику поставлена задача провести анализ финансовых результатов организации ОАО «Автомобильный завод УРАЛ» за период с 2016 по 2019 гг. Какие источники информации требуются для проведения факторного анализа показателя «Чистая прибыль» за анализируемый период. Сделать выводы. Ситуация №2 Аналитику поставлена задача провести анализ показателей рентабельности организации ОАО «Автомобильный завод УРАЛ» за период с 2016 по 2019 гг. Какие источники информации требуются для проведения факторного анализа за анализируемый период.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>современного инструментария</td><td>
Задача 1. Фирма фактически выпустила 43620 шт. изделий, что на 2310 шт. больше запланированного. Рассчитайте: 1) плановый выпуск продукции в натуральном выражении; 2) относительную величину выполнения плана.
Задача 2. Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров.

<table>
<tr><th>Статьи прихода</th><th>План</th><th>Отчет</th><th>Статьи расхода</th><th>План</th><th>Отчет</th></tr>
<tr><td>Запасы товаров на начало года</td><td>570</td><td>720</td><td>Реализация товаров</td><td>18420</td><td>18422</td></tr>
<tr><td>Поступление товаров</td><td>18465</td><td>18345</td><td>Прочее выбытие</td><td>25</td><td>33</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Запасы товара на конец года</td><td>590</td><td>610</td></tr>
<tr><td>Всего</td><td>19035</td><td>19065</td><td>Всего</td><td>19035</td><td>19065</td></tr>
</table>
Задача3. Установить соподчиненность факторов (X1,X2,X3, X4 и т.д.) влияющих на результативный показатель (y), представьте ее в виде блок-схемы и запишите математическую модель построенной факторной системы (не все факторы обязательно включать в систему). Укажите, какие источники информации используются для сбора необходимых данных.
У - объем произведенной продукции, млн руб.
Х1 - среднегодовая выработка на 1 рабочего, тыс. руб.
Х2 - среднедневная выработка на 1 рабочего, руб.
Х3 - среднечасовая выработка на 1 рабочего, руб.
Х4 - количество дней отработанных 1 рабочим за год, дн.
Х5 - количество часов отработанных 1 рабочим за год, час.
Х6 - среднегодовая численность рабочих, чел.
Х7 - количество отработанных дней всеми рабочими, дн.
Х8 - средняя продолжительность рабочего дня, час.

Задача 4. Установить соподчиненность факторов (X1,X2,X3, X4 и т.д.) влияющих на результативный показатель (y), представьте ее в виде блок-схемы и запишите математическую модель построенной факторной
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		системы (не все факторы обязательно включать в систему). Укажите, какие источники информации используются для сбора необходимых данных. У – уровень рентабельности капитала, % Х1 – выручка от реализации продукции, млн руб. Х2 – прибыль от реализации, млн руб. Х3 – сумма основного и оборотного капитала, млн руб. Х4 – прочие финансовые результаты, млн руб. Х5 – прибыль до налогооблдожения, млн руб. Х6 – коэффициент оборачиваемости капитала Х7 – сумма оборота за год, млн руб. Х8 – валовая продукция за год, млн руб. Х9 – сумма чистой прибыли, млн руб. Задача 5. Установить соподчиненность факторов (*X1,X2,X3, X4* и т.д.) влияющих на результативный показатель (*y*), представьте ее в виде блок-схемы и запишите математическую модель построенной факторной системы (не все факторы обязательно включать в систему). Укажите, какие источники информации используются для сбора необходимых данных. У – фонд заработной платы, млн руб. Х1 – среднечасовая заработная плата, руб. Х2 – производительность труда, ч/час. Х3 – количество работников, чел. Х4 – количество отработанных дней 1 работником, дн. Х5 – количество отработанных дней всеми работниками Х6 – продолжительность смены, час.
Оценка стоимости предприятия (организации)		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Необходимость, объекты и цели оценки имущества предприятия в современных условиях. 2. Основные принципы оценки имущества предприятия. 3. Международные стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке имущества предприятия. 4. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	организации	5. Анализ внешней информации, используемой в процессе оценки имущества предприятия. 6. Основные направления подготовки внутренней информации для оценки имущества предприятия. **Примерные тестовые задания к зачету:** 1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой: а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии; б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива; в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом; г) ничего из перечисленного выше. 2. Можно ли продать: а) долю в фирме; б) один из бизнесов фирмы; в) все бизнесы фирмы; г) все перечисленное выше? 3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке: а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью? 4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация: а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью? 5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно: а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала; в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала; г) нельзя сказать с определенностью? 6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки: а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость? 7. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки: а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость? 8. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия: а) доходный подход; б) рыночный подход; в) имущественный (затратный) подход? 9. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене? а) да; б) нет;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) в зависимости от обстоятельств. 10. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их: а) рыночным котировкам; б) оценочной стоимости; в) номинальной стоимости. 11. Чему равен коэффициент «бета» по инвестиционному портфелю, целиком состоящему из облигаций, выпущенных разными предприятиями: а) 1,0; б) 0,5; в) отношению среднеквадратического отклонения доходности по рассматриваемому портфелю (без учета не размещенных на рынке облигаций данного предприятия) от ее среднего за отчетный период уровня к среднеквадратическому отклонению среднерыночной доходности от ее среднего за отчеты период уровня; г) 0; д) отношению ковариации доходности входящих в портфель облигаций и про чих ценных бумаг к дисперсии за отчетный период доходности государственных облигаций; е) ковариации за отчетный период доходности по рассматриваемому портфелю облигаций и среднерыночной доходности на всем фондовом рынке; ж) ни одному из рассмотренных выше значений? 12. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, если известно, что стартовые инвестиции по проекту равны 1 млн денежных единиц (на них за счет самофинансирования могут быть профинансированы лишь 50%), а среднегодовые прибыли, но нему, начиная со следующего после стартовых инвестиций года, в течение неопределенно длительного времени будут составлять по 100 000 ден. ед. и год: а) 10%; б) 20%; в) 15%; г) 100 000 ден. ед.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		д) 500 000 ден. ед.; е) ни одно из перечисленного выше?
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	**Примерные тестовые задания для зачета:** Для оценки какого из перечисленных типов недвижимости в наибольшей степени подходит метод сравнительных продаж (МСП). Почему? 1. а Аэропорты б Больницы в Индивидуальные жилые дома г Торговые центры 2. а Церкви б Школы в Фабрики г Офисные помещения 3. а Коттеджи на одну семью б Правительственные здания в Электростанции г Кладбища 4. а Автостоянки б Склады в Фабрики г Отели **Примерные практические задания для зачета:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. Рассчитать денежный поток для собственного капитала при следующих вводных: Выручка рассматриваемого года – 1100 руб., выручка предшествующего года – 850 руб. Себестоимость – 800 руб. Амортизация – 25% от себестоимости. Прочие доходы/издержки отсутствуют. Ставка налога на прибыль – 20%. Капитальные вложения – 300 руб. Норма требуемого СОК – 10%. В рассматриваемом году предполагается привлечение долгосрочных займов в сумме 100 руб. 2. Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания составляют 350 дол. /кв. м 3. Рассчитайте чистый дисконтированный доход, обеспечиваемый инвестиционным проектом со следующими характеристиками: стартовые инвестиции 2000 ден. ед.; ожидаемые в следующие годы положительные сальдо реальных денег 1-й год - 1500 ден. ед., 2-й год - 1700 ден. ед., 3-й год - 1900 ден. ед. Все приведенные цифры даны в постоянных ценах. Внутренняя норма доходности по сопоставимому по рискам проекту, осуществляемому на конкурентном рынке, равна 20% (в номинальном выражении). Рассматриваемая отрасль в достаточной мере интегрирована в мировую экономику. Индекс инфляции - 4%. 4. Средняя чистая прибыль предприятия, намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов предприятия равняется 1 530 000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2 230 0000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства? 5. Определите ставку дисконтирования для денежного потока для инвестированного капитала российской компании, если известно, что доля заемного капитала составляет 27%, безрисковая ставка по государственным обязательствам Российской Федерации составляет 5,95%, коэффициент бета равен 1,2, рыночная премия

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		составляет 11%. премия за размер компании составляет 3,6%, премия за специфический риск составляет 2%, а средневзвешенная доналоговая ставка по кредитам, выданным нефинансовым организациям за последние полгода, составляет 8,9%. Ставка налога на прибыль 20%.
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие анализа хозяйственной деятельности, научные основы анализа. 2. Предмет и объекты АХД. 3. Содержание и задачи АХД. 4. Организация аналитической работы на предприятии (организационные формы и исполнители анализа). 5. Информационное обеспечение аналитической работы. 6. Документальное оформление результатов анализа. 7. Метод АХД, его характерные особенности. 8. Способы обработки экономической информации в АХД предприятия. (Способ сравнения, относительные и средние величины, группировка информации, балансовый способ, графический способ, табличное отражение аналитических данных, индексный метод, способ цепных подстановок).
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	**Примерный перечень тем курсовых работ:** 1. Совершенствование организации и информационного обеспечения экономического анализа хозяйственной деятельности организаций. 2. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование. 3. Функционально-стоимостной анализ и его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы). 4. Значение и роль экономического анализа в определении основных показателей бизнес планов
Внешнеэкономическая деятельность		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие и предпосылки возникновения внешнеэкономических связей. 2. Сущность и содержание системы внешнеэкономических связей.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономических показателей организации	3. Международное разделение труда как основа внешнеэкономических связей. 4. Механизм регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия. 5. Базисные условия поставки в международных договорах купли-продажи. 6. Классификация участников ВЭД по профилю деятельности. 7. Деятельность организаций-посредников на внешнем рынке. 8. Организационные принципы построения внешнеторговой фирмы. 9. Понятие и порядок заключения внешнеторговых сделок. 10. Внешнеторговый контракт и его виды. 11. Внешнеторговый контракт и его структура (определение сторон, предмет договора и сроки поставок). 12. Количество и качество товара, его упаковка и маркировка во внешнеторговом контракте. 13. Форс-мажорные обстоятельства, санкции, арбитражные и судебные разбирательства сторон во внешнеторговом контракте. 14. Ценовые и валютно-финансовые условия контракта.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	**Примерные практические задания для экзамена:** Задание 1. Раскройте содержание понятия “международный инжиниринг” и виды инженерно-технических услуг. Факторы и предпосылки расширения спроса на инженерно-технические услуги на мировом рынке. Организация международного обмена инженерно-техническими услугами. Специализированные инжиниринговые фирмы. Промышленные компании, ТНК. Задание 2. Обозначить факторы, влияющие на положительный (+) и отрицательный (-) выбор страны-партнера: 1. временный запрет на импорт товаров 2. необходимость лицензирование внешнеторговых операций 3. высокие размеры акцизов 4. снижение квот на ввоз продукции 5. социальные проблемы в обществе: безработица, инфляция 6. высокий объем импорта 7. большие усилия по внедрению товаров на рынок 8. наличие широких кооперационных внешних связей 9. наличие валютных ограничений

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		10. высокая степень конкуренции на рынке 11. переходный период в экономическом развитии 12. низкий уровень расходов на сертификацию продукции 13. национальные традиции восприятия того или иного продукта 14. большой уровень внешнеторгового товарооборота 15. стабильная политическая ситуация, 16. отсутствие платежных ограничений 17. незначительное количество торговых сборов и платежей Задание 3. Решить задачу: Согласно контракта предусмотрена закупка товара N в кредит: Ск = 125000 долл. - общая сумма контракта; t = 2 года - время погашения кредита; В = 0.8 - доля кредитуемой части общей суммы контракта; Ап = 0.2 - доля очередного платежа в общей сумме контракта; b= 10% - средняя величина банковского кредита для заемщиков (спрогнозированная на период кредита по предстоящему контракту или действовавшая во время кредита, предоставленного конкурентами); n1 = разница в годах между датой приведения цены, которой является момент поставки товара, и датой очередного платежа. Погашение идет равными полугодовыми взносами в течение двух лет, поэтому rij имеет значения 0.5 года, 1 год, 1.5 года, 2 года; n2 = 0.5 года - льготный срок отсрочки начала погашения кредита от даты завершения поставки товара. Р = 8% - годовой процент, взимаемый с покупателя за предоставленный товарный вероятность высокого кредит В. Привести цену контракта (на условиях покупки товара в кредит) к цене этого же контракта при условии платежа наличными.
Визуализация данных		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Теоретические вопросы:** 1. Работа с таблицами большой размерности в Excel 2.Использование Excel для анализа данных 3.Статистические пакеты Statistica и SPSS. Общая структура и интерфейс 4.Анализ основных статистик в пакетах Statistica и SPSS **Практические занятия:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. Импорт и экспорт информации 2. Связи между документами. Автофильтр и расширенный фильтр. Вычисляемые критерии 3. Консолидация и объединение баз данных с помощью различных функций 4. Использование условного форматирования для анализа информации 5. Построение сводных таблиц с группированием данных, вычисляемыми полями и объектами 6. Применение статистических функций Excel 7. Использование надстройки Excel «Пакет анализа» 8. Статистические возможности Excel 9. Задание формата дат в SPSS. Графики sequence. 10. Проверка нормальности распределения остатков. Принципы удаления тренда из данных. Определение формы тренда. Расчет индексов сезонности. 11. Создание и редактирование временных рядов. Работа с экспоненциальным сглаживанием. Подбор параметра alpha 12.Авторегрессия и модель скользящего среднего. ARIMA-модели **Комплексное задание:** 1. По готовой анкете в формате .doc - с помощью SPSS и SPSS Syntax создать матрицу данных, добавить метки и значения переменных. 2. По готовой матрице данных в SPSS: • Создать частотные и кросс-таблицы в готовых матрицах данных. Проверить значимость, вывести интересные взаимосвязи. • Перекодировать переменную доход в 3 категории (высокий, средний, низкий). • Создать новую переменную «лояльность», состоящую из средней оценки по 3 вопросам (удовлетворенность, вероятность покупки, рекомендация). 3. По заданным таблицам с данными в Excel: • Создать сводную таблицу • С помощью сводной таблицы посчитать прибыль и наценку по магазинам, товарам и группам.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов	**Теоретические вопросы:** 1.Анализ непараметрических статистик в SPSS 2.Многомерный анализ в SPSS. 3.Прогнозирование и анализ временных рядов в SPSS 4.Основы эконометрики в среде Gretl

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	5. Работа с командным синтаксисом SPSS 6. Основные функции и команды пакета R 7. Текущая аттестация: в форме решения кейсов **Практические занятия:** 1. Одновыборочные тесты. Тесты сравнения нескольких выборок. Тесты для ранговых переменных. Тесты для связанных выборок 2. Оценка линейной регрессионной модели. 3. Тест Фишера, тест Стьюдента (t-test). 4. Проверка качества регрессионной модели (коэффициент детерминации) 5.Интерпретация коэффициентов регрессии и прогнозирование Классы объектов, типы данных и структуры объектов в R. 6.Операции над различными переменными. Операторы цикла и условия. 7. Создание собственных функций в R. 8. Классы данных в R 9. Ввод и вывод данных в R **Комплексное задание:** Установить проверку значений с выводом подсказок и сообщений об ошибках: • Введите целое число от 1 до 10 • Введите число более 2,5 • Выберите из списка Фруктов • Введите дату 01/01/04 или позднее • Введите Время НЕ из интервала 05:00 - 11:00 • Введите значение из 5 символов 5. По готовым данным (динамика) в Excel: • Определить линию тренда, которая лучше всего подходит к данным, • Спрогнозировать следующий год • Построить график с линией тренда • Спрогнозировать следующий год с учетом коэффициентов сезонности
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-1.1	Производит сбор	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	данных для проведения расчетов экономических показателей организации	1. Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. 2. Основоположники фундаментального анализа. Принципы проведения фундаментального анализа и выставления рекомендаций заинтересованным лицам 3. Специфика разработки аналитических отчетов аналитиками инвестиционных компаний. Конфликты интересов. Ренкинги аналитиков 4. Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. 5. Основоположники фундаментального анализа. Принципы проведения фундаментального анализа и выставления рекомендаций заинтересованным лицам 6. Специфика разработки аналитических отчетов аналитиками инвестиционных компаний. Конфликты интересов. Ренкинги аналитиков 7. Переход к многофакторным моделям: конструирование ключевых факторов для развитых и развивающихся рынков. 8. Модели одностороннего риска в прогнозировании цен финансовых активов. 9. Основные характеристики развивающихся рынков капитала. 10. Модификация конструкции CAPM: от глобальной модели к скорректированной локальной и гибридной. 11. Модель Эрба, Харви и Висканта. Индекс инвестиционной доступности. 12. Информационные эффекты на развивающихся рынках капитала. Влияние поведения цен на финансовые активы на российском рынке. 13. Многофакторные модели для российского рынка, выявление факторов влияния. 14. Значимость специфических рисков. 15. Значимость эффекта «восприятия» информации (модель Чена, 2001). 16. Учет фондовым рынком новостной информации по компаниям-эмитентам ценных бумаг. 17. Значимость качества корпоративного управления и оптимизации структуры собственности для инвестиционных стратегий на развивающихся рынках. 18. Понятие и основные аксиомы и постулаты технического анализа. 19. Основные положения теории Чарльза Доу. 20. Классификация методов технического анализа. 21. Параметры рынка ценных бумаг: Цена и объём. 22. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и 23. гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		24. Понятие тенденции. Основные виды тенденций. 25. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки. 26. Линии тенденции и методы их построения. 27. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления. 28. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация. 29. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. 30. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. 31. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдце», «шип». 32. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Треугольники, прямоугольники. 33. Достоинства и недостатки методов графического анализа. 34. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. 35. Основные правила разработки индикаторов. 36. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. 37. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних. 38. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка. 39. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов. 40. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. 41. Основные правила разработки осцилляторов. 42. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. 43. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы». 44. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум». 45. Достоинства и недоставки стохастического осциллятора. 46. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов. 47. Переход к многофакторным моделям: конструирование ключевых факторов для развитых и развивающихся рынков. 48. Модели одностороннего риска в прогнозировании цен финансовых активов. 49. Основные характеристики развивающихся рынков капитала. 50. Модификация конструкции CAPM: от глобальной модели к скорректированной локальной и гибридной. 51. Модель Эрба, Харви и Висканта. Индекс инвестиционной доступности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		52. Информационные эффекты на развивающихся рынках капитала. Влияние поведения цен на финансовые активы на российском рынке. 53. Многофакторные модели для российского рынка, выявление факторов влияния. Значимость специфических рисков. 54. Значимость эффекта «восприятия» информации (модель Чена, 2001). 55. . Учет фондовым рынком новостной информации по компаниям-эмитентам ценных бумаг. 56. Значимость качества корпоративного управления и оптимизации структуры собственности для инвестиционных стратегий на развивающихся рынках. 57. Понятие и основные аксиомы и постулаты технического анализа. 58. Основные положения теории Чарльза Доу. 59. Классификация методов технического анализа. 60. . Параметры рынка ценных бумаг: Цена и объём. 61. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм. 62. Понятие тенденции. Основные виды тенденций. 63. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки. 64. Линии тенденции и методы их построения. 65. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления. 66. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация. 67. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. 68. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. 69. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдце», «шип». 70. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Треугольники, прямоугольники. 71. Достоинства и недостатки методов графического анализа. 72. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. 73. Основные правила разработки индикаторов. 74. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. 75. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних 76. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		77. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов. 78. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. 79. Основные правила разработки осцилляторов. 80. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. 81. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы». 82. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум». 83. Достоинства и недоставки стохастического осциллятора. 84. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	**Кейсовое задание:** (кейсовое задание выполняется в Excel, защищается в виде презентации) Структура отчета: 1) расчет справедливой стоимости по DCF модели, прогнозные оценки FCF и других элементов модели могут быть взяты готовыми (Блумберг, Томсон Рейтер, с указанием источника) или же (на отличную оценку) – построены с обоснованием темпов роста, изменения маржи прибыли, необходимости инвестиций (CAPEX) и т.п. 2) обоснование ставки дисконтирования с оценкой требуемой доходности по собственному капиталу (COE) и ставки по долгу (YTM по облигациям), на отличную оценку –расчет бета коэффициента регрессионным методом и методом «восходящего бета», демонстрация влияния изменения долговой нагрузки (D/E) на требуемую доходность по собственному и заемному капиталу компании; 3) расчет ключевых финансовых показателей (темпы роста выручки по годам, усредненного темпа роста, отраслевых темпов роста, EBIT, чистой прибыли, ROA, ROC, ROE, PM, ToR, OCF, FCF, коэффициентов долговой нагрузки), инфо по структуре долга (это инфо из отчетности - как много долга, в какой валюте долг, краткосрочный или долгосрочный, банковский или облигационный, какова доля облигационного долга; рекомендуется рассчитать стоимость долга по отчетности (проценты/ средняя величина платного долга) и сопоставить с рыночной стоимостью долга (YTM)); оценить налоговую нагрузку на компанию (налог на прибыль/ EBIT, налог на прибыль/ выручку), налоговый щит; на отличную оценку -сопоставление ключевых финансовых показателей, рассчитанных по различным источникам. 4) обсуждение возможности прогноза финансовых показателей на будущее (трендовые построения и альтернативные методы обоснования) 5) оценку ликвидности акций двух компаний. По компании с развивающегося рынка введение премии за низкую ликвидность,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		6) обсуждение корпоративного управления (КУ) по ряду индикаторов и введение премии за КУ, 7) сопоставление компаний по мультипликаторам (обоснование вида, сопоставление рынков по привлекательности), 8) демонстрацию коррекций на страновые риски с учетом обзора ситуации в стране и отрасли; 9) Для развитой и развивающейся страны должны быть оценены мультипликаторы Шиллера (по фондовому индексу страны); 10) сопоставление компаний по дивидендной политике, по инвестиционной привлекательности на базе дивидендов; 11) на отличную оценку - обсуждение обзоров финансовых аналитиков по данным компаниям (нахождение в базе Томсон Рейтер, в других источниках), сопоставление с собственными расчетами; 12) на отличную оценку - технический анализ по двум компаниям (нахождение точек входа и выхода для торговых решений). Демонстрация текущей цены акции на фоне минимума и максимума цены на горизонте в 52 недели. Оценка «липкости» цены (проверка ряда доходности на стационарность), нахождение структурных сдвигов по ряду дневной доходности (горизонт 3 года)
Фондовая биржа и ее инструменты		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:** 1. Понятие фондового рынка, функции и основные участники 2. Виды фондовых рынков и их характеристика 3. Понятие, цели и необходимость регулирования фондового рынка 4. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг 5. Понятие ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг. 6. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в российской и международной практике. 7. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 8. Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий. 9. Общая характеристика акций и их свойства. Стоимостная оценка акции. Доходность акций 10. Биржевые индексы. 11. Общая характеристика облигаций как долговых свидетельств. Стоимостная оценка облигаций. 12. Дисконт и процентный доход по облигации. Доходность облигации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		13. Фьючерс и фьючерсный контракт. 14. Биржевые опционные контракты и их виды. 15. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность и функции). 16. Порядок создания фондовых бирж, их лицензирования, реорганизации и ликвидации. 17. Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. 18. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу. 19. Организация биржевой торговли. Клиент и брокер. 20. Виды заявок на совершение биржевых сделок. Понятие биржевых сделок, их виды (кассовые и срочные). 21. Методики и приемы фундаментального анализа 22. Методы технического анализа, применяемые для прогнозирования развития рынка ценных бумаг 23. Сущность портфельного инвестирования. Типы портфелей ценных бумаг, их структура. 24. Эффективность портфеля. Модели выбора оптимального портфеля ценных бумаг. 25. Виды портфельных рисков. Диверсификация.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	**Практические задания:** 1. За истекший год на акцию был выплачен дивиденд в 5 руб. Инвестор полагает, что в течение двух следующих лет темп прироста дивиденда составит 6%. В последующие годы темп прироста дивиденда будет 8%. Доходность равная риску инвестирования в акцию равна 12%. Определить курсовую стоимость бумаги. 2. Инвестор купил акцию за 130 руб. и через 125 дней продал за 145 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд в размере 15 руб. Определите доходность операции инвестора. 3. Номинал облигации 700 руб., купон 15% выплачивается один раз в год. До погашения облигации 3 года 120 дней. Определить цену облигации, если се доходность до погашения должна составить 14%. База 365 дней. 4. Номинал бескупонной облигации 2000 руб. Облигация погашается через 4 года. Инвестор купил облигацию по 1600 руб. и продал через один год 92 дня по 1650 руб. Определить доходность операции инвестора в расчете на год. База 365 дней. 6. Инвестор купил европейский трёхмесячный опцион колл на акцию с ценой исполнения 250 руб. за 25 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции, составила 266 руб. Определите финансовый результат операции для инвестора. 7. Инвестор продал европейский трехмесячный опцион пут на акцию с ценой исполнения 100 руб. за 5 руб. К моменту окончания контракта спотовая цена акции составила 108 руб. Определите финансовый результат

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>операции для инвестора.
8. На основе рыночной информации нами выбраны два параметра:
а) диапазон колебаний доходности акций находится в пределах от 12 до 24. промежуточные значения доходности составляют 13 и 19;
б) вероятность распределения ожидаемой прибыли представлена в таблице
<table>
<tr><th>Доходность, %</th><th>Вероятность, %</th></tr>
<tr><td>12</td><td>30</td></tr>
<tr><td>13</td><td>35</td></tr>
<tr><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>24</td><td>15</td></tr>
<tr><td>итого</td><td>100</td></tr>
</table>
Данный портфель состоит из двух пакетов акций стоимостью 4200р. и 7300р. Ожидаемая доходность по первому портфелю составляет 16%, по второму – 19%. Необходимо определить доходность портфеля.
9. Реальные значения нормы прибыли по активу за 5 лет составили 1 год-19%, 2 год-22%,3 год – 20%, 4 год-17%. 5 год-15%. Рассчитать среднюю норму прибыли актива за 5 лет. Отклонение от средней нормы прибыли по каждому значению и стандартное отклонение.
10. Облигация номиналом 2100 р. продается по цене 1850 р. Выплаты производятся один раз в год, по ставке 25% годовых. Рассчитать текущую доходность облигации.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Управленческий учет и анализ</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации</td><td>Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:
1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа.
2. Классификация затрат для целей калькулирования.
3. Классификация затрат для целей планирования.
4. Классификация затрат для целей принятия решений.
5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях.
6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный.
7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг.
8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.
10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств
11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.
12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
16. Анализ использования рабочего времени.
17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
18. Анализ использования фонда заработной платы.
19. Анализ расходов организации
20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый
21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый
22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.
23. Анализ финансовых результатов.
24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Примерные практические задания:
Задание 1.
1. Проанализировать влияние на изменение общего уровня рентабельности продукции по предприятию:
а) структурных сдвигов в составе продукции;
б) рентабельности каждого вида продукции:
<table>
<tr><td rowspan="2">Коды продукции</td><td colspan="2">Уровень рентабельности</td><td colspan="2">Структура продукции, %</td></tr>
<tr><td>Прошлый год</td><td>Отчетный год</td><td>Прошлый год</td><td>Отчетный год</td></tr>
<tr><td>А
Б
В</td><td>18
14
16</td><td>20
12
16,5</td><td>24
48
28</td><td>28
40
32</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>?</td><td>?</td><td>100</td><td>100</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
2. На основании данных нижеприведенной таблицы сделать анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:
а) объема продаж;
б) структуры продаж;
в) полной себестоимости;
г) отпускных цен.
<table>
<tr><th>Показатели, тыс. руб.</th><th>План</th><th>Факт.</th><th>Выполнение плана, %</th><th>Отклонение (±)</th></tr>
<tr><td>1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений</td><td>45120</td><td>46300</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Полная себестоимость проданной продукции</td><td>35350</td><td>34320</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. Прибыль от продажи,</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Задание 2.
Постройте схемы бухгалтерских проводок для следующих методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции:
– Позаказный;
– Попередельный (полуфабрикатный и бесполуфабрикатный);
– Нормативный;
– Стнадарт-кост;
– Директ-костинг.
</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей</td><td>
Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:
1. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.
2. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.
3. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств
4. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.
5. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
6. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>организации с привлечением современного инструментария</td><td>
7. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
8. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
9. Анализ использования рабочего времени.
10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
11. Анализ использования фонда заработной платы.
12. Анализ расходов организации
13. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый
14. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый
15. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.
16. Анализ финансовых результатов.

Примерные практические задания:
На основании данных нижеприведенной таблицы выполнить анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:
а) объема продаж;
б) структуры продаж;
в) полной себестоимости;
г) отпускных цен.
По итогам сформулировать возможные варианты управленческих решений по управлению прибытью по результатам анализа.
<table>
<tr><th>Показатели, тыс. руб.</th><th>План</th><th>Факт.</th><th>Выполнение плана, %</th><th>Отклонение (±)</th></tr>
<tr><td>1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений</td><td>45120</td><td>46300</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Полная себестоимость проданной продукции</td><td>35350</td><td>34320</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. Прибыль от продажи,</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Бухгалтерский управленческий учет</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Производит сбор</td><td>Перечень вопросов к аттестации:</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	данных для проведения расчетов экономических показателей организации	1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России. 3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса. 9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса. 12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Аналитическое возможности бухгалтерского баланса: горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». **Примерные практические задания:** Задание 1. По данным оборотно-сальдовой ведомости за 2020г. составьте (сформируйте) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. В табличной форме представьте технику заполнения указанных форм отчетности с указанием номеров и названий счетов бухгалтерского учета. * Оборотно-сальдовая ведомость предоставляется преподавателем для выполнения задания по вариантам. Задание 2. На примере условного предприятия в программе «1С: Бухгалтерия» сформируйте все формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и сделайте вывод относительно корректности ее заполнения (сформируйте оборотно-сальдовую ведомость в 1С и сравните основные цифровые значения). Проанализируйте полученные формы отчетности встроенными средствами интерактивной аналитики 1С на предмет оценки финансового состояния исследуемой организации. * База данных предоставляется непосредственно преподавателем в виде демоверсии.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	**Перечень вопросов к аттестации:** 1. Бухгалтерская финансовая отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России. 3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса. 9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Аналитическое возможности бухгалтерского баланса: горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». **Примерные тестовые задания:** 1. Под периодом информационного охвата бухгалтерской отчетности понимается: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 2. Данные бухгалтерского учета, используемые при составлении бухгалтерской отчетности, - это: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 3. Бухгалтерская отчетность представляется контрольным органам: а) только за календарный год б) За каждый квартал в) по их просьбе 4. Состав бухгалтерской отчетности для внешних пользователей устанавливается: а) Централизованно. б) Децентрализовано. в) Решением руководителя организации. 5. Главными элементами бухгалтерской отчетности выступают: а) Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. б) Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств. в) Бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств. 6. Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту: а) Если это предусмотрено законодательством. б) Если это предусмотрено решением собственников организации. в) Если это предусмотрено решением контрольных органов. **Примерные практические задания:** Исходные данные для выполнения практического задания (Бухгалтерский баланс предприятия и Отчет о финансовых результатах) студенты выбирают самостоятельно. Результат выполнения практического задания оформляется в виде ***пояснительной записки***, состоящей из введения и следующих разделов: 1. Исходные данные для выполнения контрольной работы.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса **3.** Выводы по результатам анализа.
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации за 3 года; 4. Проанализировать технико-экономических показатели; 5. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 6. Проанализировать факторы внешней среды организации; 7. Подготовить отчет по практике.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Задание на практику:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
Производственная – преддипломная практика		
ПК-1.1	Производит сбор данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**Вопросы, подлежащие изучению:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.
ПК-1.2	Проводит мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации с привлечением современного инструментария	
ПК-2 – Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации		
Теория экономического анализа		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Теория познания - основа методологического подхода к экономическому анализу.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	2. Содержание и задачи экономического анализа. 3. Сущность экономического анализа и его место в системе производственного и фи нансового менеджмента. 4. Экономический анализ и смежные науки 5. Предмет и содержание экономического анализа. Дискуссионные вопросы по предме ту и содержанию. 6. Метод и методика экономического анализа. 7. Системность и комплексность экономического анализа. 8. Методические приемы экономического анализа. 9. Классификация приемов и способов экономического анализа. 10. Прием сравнения и группировок в экономическом анализе 11. Прием детализации и обобщения 12.Прием выделения узких мест и ведущих звеньев, балансовый метод 13. Простейшие аналитические факторные модели и приемы. 14.Прием элиминирования. 15. Прием цепных подстановок 16. Прием абсолютных разниц 17. Прием относительных разниц 18. Интегральный метод 19. Индексный метод разложения обобщающего показателя. 20. Общая характеристика экономико-математических методов, применяемых в экономическом анализе. 21. Экономико-математическое моделирование как способ изучения деятельности предприятия. 22. Экономико-статистические методы, используемые в экономическом анализе. 23. Методика вариационного анализа 24.Классификация видов экономического анализа 28.Особенность методики текущего анализа 29. Особенность методики оперативного анализа 30. Особенность методики перспективного анализа 31.Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа. 32. Особенности организации сравнительного анализа.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>33. Внутрихозяйственный анализ, его роль и содержание
34. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа
35. Характеристика резервов производства и их классификация.
36. Характеристика факторов производства и их классификация.
37. Системный подход к экономическому анализу</td></tr>
<tr><td>ПК-2.2</td><td>Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>
Практические задания:
Задача 1. На основании приведенных данных необходимо:
1) рассчитать резерв увеличения суммы прибыли всеми способами детерминированного факторного анализа.
2) по результатам анализа сделать выводы.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Фактически в отчетном году</th><th>Прогноз будущего года</th></tr>
<tr><td>Цена единицы продукции, руб.</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
<tr><td>Себестоимость единицы продукции</td><td>1000</td><td>1250</td></tr>
<tr><td>Объем реализованной продукции, т.</td><td>150200</td><td>165300</td></tr>
</table>
Задача 2. Используя данные таблицы выполните расчет относительного и абсолютного изменения реализованной продукции и отклонений за счет изменения количества продукции и цены единицы продукции индексным методом.
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>План</th><th>Факт</th></tr>
<tr><td>Количество продукции, шт.</td><td>8000</td><td>8950</td></tr>
<tr><td>Цена единицы продукции, руб.</td><td>230</td><td>255</td></tr>
</table>
Задача 3. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr>
<tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr>
<tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr>
</table>
Задача 4. Используя данные таблицы, выполните расчет относительного и абсолютного изменения затрат и отклонений за счет изменения количества продукции и себестоимости единицы продукции способом абсолютных разниц.
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>План</th><th>Факт</th></tr>
<tr><td>Количество продукции, шт</td><td>2700</td><td>2950</td></tr>
<tr><td>Себестоимость единицы продукции, руб.</td><td>970</td><td>950</td></tr>
</table>
Задача 5. На основе приведенных ниже данных определить резерв снижения себестоимости единицы продукции:
<table>
<tr><td>Фактическая себестоимость изделия, руб.</td><td>500</td></tr>
<tr><td>Фактический объем производства, шт.</td><td>2000</td></tr>
<tr><td>Резерв увеличения производства продукции, %</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Резерв снижения общей суммы фактических затрат, %</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Дополнительные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, руб.</td><td>30000</td></tr>
</table>
Задача 6.
Используя методы детерминированного моделирования (удлинения) построить факторную модель себестоимости продукции.
Задача 7.
Используя метод формального разложения построить факторную модель рентабельности.
Задача 8
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Используя метод расширения построить факторную модель среднегодовой выработки рабочего.

Задача 9. На основании приведенных данных:
а) нейтрализовать влияние ценового фактора, выразив объем товарной продукции предприятия в ценах базисного периода;
б) рассчитать базисные и цепные темпы роста;
в) построить график динамики товарной продукции;
г) рассчитать среднегодовой темп роста и прироста товарной продукции;
д) определить среднегодовой объем производства продукции.
<table>
<tr><td>Годы</td><td>1-ый</td><td>2-ой</td><td>3-ий</td><td>4-ый</td><td>5-ый</td><td>6-ой</td></tr>
<tr><td>Товарная продукция в текущих ценах, млн руб.</td><td>25</td><td>450</td><td>4860</td><td>35000</td><td>205520</td><td>550000</td></tr>
<tr><td>Индекс цен</td><td>1</td><td>15</td><td>12</td><td>7</td><td>5,6</td><td>2,5</td></tr>
</table>

Задача 10. На основании приведенных данных:
а) нейтрализовать влияние ценового фактора;
б) определить процент выполнения плана производства продукции в целом по предприятию и по каждому виду.
<table>
<tr><td>Вид продукции</td><td colspan="2">Объем производства, т</td><td colspan="2">Стоимость произведенной продукции в текущих ценах, млн руб.</td></tr>
<tr><td></td><td>План</td><td>Факт</td><td>План</td><td>Факт</td></tr>
<tr><td>A</td><td>2000</td><td>2150</td><td>1700</td><td>2150</td></tr>
<tr><td>B</td><td>4200</td><td>4000</td><td>2520</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>C</td><td>2500</td><td>3000</td><td>2750</td><td>3600</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Д</td><td>1200</td><td>1250</td><td>1800</td><td>2250</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td>8770</td><td>11000</td></tr>
</table>
Задача 11. На основании приведенных данных определить процент выполнения плана по уровню себестоимости продукции в целом по предприятию, предварительно нейтрализовав влияние объемного фактора.
<table>
<tr><td>Вид продукции</td><td colspan="2">Объем производства, т</td><td colspan="2">Сумма затрат на производство продукции, млн руб.</td></tr>
<tr><td></td><td>План</td><td>Факт</td><td>План</td><td>Факт</td></tr>
<tr><td>А</td><td>2000</td><td>2150</td><td>11000</td><td>13330</td></tr>
<tr><td>В</td><td>4200</td><td>4000</td><td>18900</td><td>21600</td></tr>
<tr><td>С</td><td>2500</td><td>3000</td><td>20000</td><td>27900</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>1200</td><td>1250</td><td>14400</td><td>17000</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>-</td><td>-</td><td>64300</td><td>79830</td></tr>
</table>
Задача 12. По приведенным данным нейтрализовать влияние структурного фактора и определить процент выполнения плана по производству продукции без учета его влияния. Построить секторные диаграммы структуры продукции.
<table>
<tr><td>Сорт продукции</td><td>Цена единицы продукции, тыс. руб.</td><td colspan="2">Объем производства продукции, т</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>План</td><td>Факт</td></tr>
<tr><td>I</td><td>300</td><td>1200</td><td>1100</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*				
		II	250	600	660	
		III	200	200	440	
		Итого		2000	2200	
Цены и ценообразование						
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Ситуационные задания:** Ситуация 1. Первоначально известная медицинская фирма предлагает свой продукт – медицинскую мазь для смягчения поверхности губ – просто как белый вазелин (на долю этого вещества в структуре мази приходится 93,8 %) с добавками камфоры, ментола и фенола по низкой цене. Продажи незначительны. После того, как фирма позиционировала свой продукт как мазь от герпеса на губах и подняло цену на 100 % (без изменений в формуле продукта и, соответственно, его свойствах, а главное – затратах на производство), она смогла добиться куда более высокой прибыльности при возросшем объеме продаж. Ситуация 2. Крупная фирма – производитель кетчупа – потратила большие средства на научные исследования и сумела найти секретную формулу нового состава томатной пасты-приправы, благодаря которой кетчуп стал плотнее, чем у конкурентов, и лучше держался на поверхности блюд. Фирме удалось, благодаря этому нововведению, повысить свою долю на рынке на 21 %. Причем этот результат был получен на фоне повышения оптовой цены на 15 % – именно такую премиальную надбавку к цене эта фирма установила на новый кетчуп. Ситуация 3. В первые годы после массового выброса на рынок проигрывателей компакт-дисков могло создаться впечатление, что изготовители проигрывателей для виниловых дисков, равно как и изготовители таких дисков, обречены: компакт-диски станут единственным вариантом аудиотехники. Однако такой прогноз не сбылся: к середине 1990-х гг. стало ясно, что и проигрыватели виниловых дисков, и сами эти диски удержались на рынке. Ситуация 4. Резкое подорожание бензина в результате энергетического кризиса в США в свое время не вызвало немедленного скачка спроса на более экономичные автомобили европейского и японского производства. Автовладельцы предпочитали ворчать, но платить куда больше за заправку. (Справедливости ради следует сказать, что через несколько лет покупатели стали дружно приобретать маленькие и экономичные европейские и японские автомобили.) Ситуация 5. Одна из отечественных фирм создала в начале 2000-х гг. весьма удобный и универсальный				

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		программный продукт для анализа финансового положения предприятий и разработки финансовых разделов бизнес-планов. Товар был предложен на рынок по весьма умеренной цене, учитывающей ограниченность финансовых ресурсов потенциальных отечественных покупателей. Однако продажи не пошли, хотя претензий к качеству продукта не было. Тогда руководители предприняли решительный шаг – существенно повысили цену, приблизив ее к ценам импортных компьютерных программ и номинировав в долларах. Объем продаж немедленно вырос. Ситуация 6. Отечественный автомобилестроительный завод для производства легковых автомобилей покупает металлический лист и заготовки у предприятий черной металлургии России. Пока этот автомобиль был дефицитным и за ним стояла очередь, руководство автозавода было не слишком чувствительно к уровню цены на металл. Однако к середине 2000-х гг. завод столкнулся с затовариванием – покупатели не хотели приобретать отечественные авто по столь высоким ценам, которые завод был вынужден назначать из-за порожденного инфляцией роста затрат на производство. В конце концов, руководство завода было вынуждено провести переговоры со своими поставщиками-металлургами и заключить с ними договор. По этому договору, в частности, металлурги обязались не повышать цены чаще, чем раз в квартал, и предупреждать об этом завод. Завод, со своей стороны, обещал не допускать неплатежей за поставленный ему металл и создать со временем финансово-промышленную группу, чтобы помочь металлургам с получением инвестиций.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Примерные практические задания для экзамена:** **Задание 1.** Некоторые экономисты считают, что России необходимы финансово-промышленные группы, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных и денежных потоков. Крупный оптовый продавец выгодно отличается от мелкого и розничного продавца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая высокую прибыль от массы реализованных товаров. Крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может лишь договариваться о своей доле в этой цене. Доводом в пользу финансово-промышленных групп является также опыт индустриально развитых стран, где около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно преодолеть накрутки цен и хаос в реализации продукции. Согласны ли вы с таким решением проблемы? Приведите аргументы «за» и «против». **Задание 2.** Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб. **Задание 3.** Предприятие-изготовитель занимает ведущее положение на рынке определенной группы товаров. Оно рассылает в торговую сеть прейскурант по предлагаемому к продаже ассортименту товаров, в котором указаны отпускные цены поставщика, рекомендуемые конечные цены и скидки с розничной цены. Обязаны ли организации розничной торговли исполнять рекомендации? Будут ли они это делать на практике? По какой цене розничный продавец будет покупать товар, если рекомендуемая конечная цена составляет 5000 руб., а скидка розничной торговле - 20% от розничной цены?
Оценка стоимости предприятия (организации)		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость денежной единицы» и «текущая стоимость денежной единицы». 2. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «текущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в погашение кредита». 3. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в фонд накопления». 4. Экономическое содержание доходного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки. 5. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом капитализации дохода. 6. Ставка капитализации и методы её расчёта при оценке имущества предприятия. 7. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом дисконтированных денежных потоков 8. Понятие и виды оценочных мультипликаторов. 9. Процедура составления списка предприятий аналогов, критерии отбора и роль финансового анализа. 10. Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. 11. Принципы полезности, замещения, ожидания, добавочной продуктивности, вклада, баланса, экономического размера, разделения (объединения) элементов объекта и прав собственности на него. 12. Определяющая роль соотношения спроса и предложения; принципы зависимости, соответствия, конкуренции, изменения и др. 13. Роль принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке объекта. 14. Основные подходы и методы в оценке рыночной стоимости бизнеса, особенности применения методов

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		для оценки разных типов имущества 15. Основные этапы оценки денежных потоков в прогнозный период при использовании метода дисконтированных денежных потоков. 16. Расчёт величины стоимости имущества предприятия в послепрогнозный период. 17. Определение ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов. 18. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом. 19. Определение ставки дисконтирования по модели средневзвешенной стоимости капитала. 20. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки. ***21.*** Основные этапы оценки имущества предприятия методами компании-аналога и сделок.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Примерные практические задания для зачета:** 1. Определите стоимость предприятия доходным подходом, если известно, что доход в первый прогнозный год составил 300 000 д.е., во второй – 550 000 д.е., в третий – 700 000 д.е., долгосрочный темп прироста денежного потока 5%. 2. Ликвидационная стоимость организации составляет 5,4млрд руб, прогнозируемый среднегодовой чистый денежный поток –467 млн руб. Средневзвешенная стоимость капитала 14%. Что выгоднее: ликвидировать организацию или разработать план ее реструктуризации? 3. Методом сделок ЗАО оценено в 650 тыс долл. Рассчитайте стоимость: процентного пакета акций данного ЗАО при условии, что рыночные премия за контроль –25%, а скидка за недостаток ликвидности –30%. 4. Ожидается, что объект недвижимости принесет ЧОД 40000долл в год. Анализ сравнимых продаж показывает, что инвесторы ожидают 16% отдачи на собственные средства от капиталовложений в аналогичные объекты. Под приобретение объекта был получен кредит 180000долл.Ипотечная постоянная – 15%. Оценить стоимость объекта 5. По заказу совета директоров ОАО произведена оценка рыночной стоимости компании. По методу рынка капитала стоимость компании составила 3 млн долл. Для предприятий данной отрасли рынок предлагает премию за контроль –20%, скидка на недостаток ликвидности-30%, оценить стоимость 80% пакета акций данной компании.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		6. Определить стоимость «гудвилл» компании по следующим данным: Стоимость чистых активов 400 000 Прогнозируемая прибыль 86 000 По среднеотраслевым данным доходность аналогичных компаний составляет 20% на собственный капитал при ставке капитализации 32%. 7. Определить стоимость торговой марки предприятия за год. Фирма занимается розничной продажей оборудования, рынок не насыщен, оборудование поставляет предприятию партнер по цене на 2% ниже среднеоптовой, оптовая цена оборудования 130 тыс.долл., рыночная розничная –135 тысдолл, объем продаж постоянен и равен 100 штук. Операционные расходы с учетом накладных-80% от выручки, ставка капитализации –20%. 8. Предположим, что рыночная стоимость активов предприятия оценивается в 140000долл, фактическая чистая прибыль –28000долл.Среднеотраслевой уровень рентабельности -15. Ставка капитализации –20%. Рассчитать стоимость деловой репутации предприятия. 9. Ежегодный объем продаж компании, работающей в сфере услуг связи, составляет 10 млн долл., прибыль – 800 тыс долл. Рассчитайте мультипликатор валового дохода компании, если ставка капитализации равна 20%. 10. Стоимость акции компании «Дельфин» на начало 2000г. составляла 150 долл. за акцию. В течение 2000г. были выплачены дивиденды в размере 10 долл. на акцию. К концу 2000 г. цена акции достигла 175 долл. Рассчитать общую ставку дохода по акциям компании за указанный период.
Инвестиции и инвестиционная деятельность		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** – Экономическая сущность и значение инвестиций – Классификация инвестиций – Характеристика финансовых и реальных инвестиций – Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	организации, обосновывает свой выбор	– Субъекты и объекты инвестиционной деятельности – Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений – Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций – Инвестиционный рынок: общие положения – Структура инвестиционного рынка – Инфраструктура инвестиционного процесса – Источники финансирования инвестиций – Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм – Способы мобилизации инвестиционных ресурсов – Государственное регулирование инвестиционной деятельности – Понятие, сущность и виды реальных инвестиций – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов. – Методические основы оценки проектов – Оценка эффективности инвестиционных проектов – Понятие, сущность и виды финансовых инвестиций – Основные виды финансовых инструментов – Общая характеристика финансовых активов корпораций – Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. – Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Классификация инвестиционных портфелей и стратегий – Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей – Модели оптимального портфеля инвестиций – Управление инвестиционным портфелем

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Виды и способы снижения рисков фондового портфеля – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия – Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализу – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат **Примерные задания в тестовой форме:** 1. Термин «инвестиции» можно определить, как процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта. Данное утверждение: a) верно, определение инвестиций именно таково; b) верно, но это справедливо только для инвестиций в реальные средства; c) неверно, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции; d) верно, но так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства. 2. Прямые инвестиции - это? a) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия b) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия c) торговые кредиты 3. Портфельные инвестиции осуществляются? a) в сфере капитального строительства b) в сфере обращения финансового капитала

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		c) в инновационной сфере 4. Инвестиционный рынок состоит из? a) Фондового и денежного рынков b) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций c) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий d) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций 5. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает? a) Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка b) Анализ показателей в ретроспективном периоде c) Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала 6. Коммерческая эффективность? a) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности b) Поток реальных денег (Cash Flow) c) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога 7. Дисконтирование - это? a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на	**Примеры практических заданий:** 1. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании A, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании B, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании C, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора? 2. Инвестор владеет портфелем из акций A, B, C, D, сведения о которых приведены в таблице.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>
Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля.

Данные по ценным бумагам.
<table>
<tr><th>Акции</th><th>Начальная стоимость, руб.</th><th>Конечная стоимость, руб.</th><th>Доля в портфеле, %</th></tr>
<tr><td>A</td><td>500</td><td>700</td><td>19,2</td></tr>
<tr><td>B</td><td>200</td><td>300</td><td>7,7</td></tr>
<tr><td>C</td><td>1000</td><td>1000</td><td>38,5</td></tr>
<tr><td>D</td><td>900</td><td>1500</td><td>34,6</td></tr>
</table>
Тематика расчетно-аналитических заданий:
1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта
2. Анализ платежеспособности инвестиционного проекта.
3. Анализ доходности инвестиционного проекта.

Примерный перечень тем курсовых работ:
– Инвестиционная деятельность предприятия и ее особенности (на примере конкретного предприятия)
– Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка
– Стратегия формирования инвестиционных ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия)
– Инвестиционные ресурсы предприятия и их оптимизация (на примере конкретного предприятия)
– Инвестиционная политика предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия)
– Риски инвестиционных проектов и их оценка
– Формирование и управление портфелем ценных бумаг
– Инвестиции как фактор экономического роста РФ
– Анализ экономической эффективности финансовых вложений в ценные бумаги
– Оценка инвестиционного климата и иностранные инвестиции в России
– Обоснование выбора альтернативного варианта инвестиционного проекта по критериям эффективности (на примере)
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Оценка проектного риска в инвестиционной политике предприятия (на примере) – Оценка эффективности альтернативных вариантов инвестиционного портфеля банка (на примере) – Оценка риска и дохода инвестиционного портфеля банка (на примере) – Венчурное предпринимательство в РФ: основные проблемы и подходы к их решению – Влияние макроэкономических показателей на развитие инвестиционного рынка в России – Оценка эффективности лизингового финансирования приобретения нового оборудования на предприятии (на примере) – Целевые программы инвестирования в России (регионе)
Предпринимательская среда и предпринимательские риски		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Понятие финансового предпринимательства.Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. 2. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. 3. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. 4. Характеристика предпринимательского риска. 5. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. 6. Основные причины и источники хозяйственного риска. 7. Внешние и внутренние предпринимательские риски. 8. Стратегия управления предпринимательскими рисками. 9. Основные задачи и принципы управления риском. 10. Политика (этапы) управления риском. 11. Основные условия избежания риска. 12. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. 13. Статистические методы принятия решений в условиях риска. 14. Сценарный подход к оценке риска. 15. Метод чувствительности в оценке риска. 16. Метод «дерево решений» в оценке риска. 17. Экспертный метод оценки риска. 18. Метод Дельфи. 19. Оценка степени риска в условиях определенности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		20. Классификация финансовых рисков. 21. Риски развития, процентные риски. Характеристика. 22. Анализ кредитных рисков. 23. Оценка риска на основе финансовой отчетности. 24. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. 25. Риск инвестиций. Характеристика. 26. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. 27. Общая схема процесса управления риском. 28. Диверсификация как метод снижения риска. 29. Сущность страхования риска. 30. Хеджирование, основные понятия. 31. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. 32. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. 33. Основные решения снижения риска. 34. Коэффициент бета. Премия за риск.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Примерные практические задания для зачета:** **Задание 1.** Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%. Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6. **Задание 2.** Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей.Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов. **Задание 3.** Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%.
Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб.
Ожидаемые ежегодные доходы:
По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет.
По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет.
После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет.
Без расширения малого предприятия: при высоком спросе –0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.
Задание 4. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании.
Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб.
Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.
Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.
Таблица 3.3
Сценарии реализации предпринимательских проектов
<table>
<tr><th>Состояние экономики</th><th>Вероятность наступления данного состояния</th><th>Проект C, IRR, %</th><th>Проект D, IRR.%</th></tr>
<tr><td>подъем</td><td>0,4</td><td>45</td><td>125</td></tr>
<tr><td>норма</td><td>0,3</td><td>38</td><td>75</td></tr>
<tr><td>спад</td><td>0,3</td><td>15</td><td>20</td></tr>
</table>
Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:
1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации. 5. Предпринимательские риски и производственная деятельность предприятий (фирм). 6. Предпринимательские риски и финансовая деятельность предприятий (фирм). 7. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. 8. Система информационного обеспечения управления рисками на предприятии. 9. Принципы управления предпринимательскими рисками. 10.Стратегия и тактика управления предпринимательскими рисками. 11. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски.
Банковское дело		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Основные этапы зарождения и развития банков, особенности регулирования банковской деятельности на каждом этапе эволюции. 2. Экономическая и юридическая трактовка понятия «коммерческий банк», классификация коммерческих банков. 3. Банковское законодательство как основа функционирования банковской системы России. 4. Законодательные основы деятельности Центрального банка России. 5. Сущность и особенности денежно-кредитной политики (денежно-кредитного регулирования) России на текущий период. 6. Инструменты и методы денежно-кредитной политики (денежно-кредитного регулирования). 7. Сущность и особенности банковского регулировании и надзора в России на текущий период. 8. Инструменты и методы банковского регулирования и надзора. 9. Регистрация и лицензирование банковской деятельности. 10. Базельские принципы осуществления банковского регулирования и надзора. 11. Понятие и виды банковских ресурсов, регулирование их формирования и использования. 12. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения банковского менеджмента. 13. Критерии и показатели эффективности управления банковскими ресурсами, порядок их расчета. 14. Понятие, виды и механизм реализации пассивных операций коммерческого банка. 15. Понятие и типы корреспондентских счетов коммерческих банков, порядок проведения расчетных

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		операций по счетам «ЛОРО». 16. Понятие и типы корреспондентских счетов коммерческих банков, порядок проведения расчетных операций по счетам «НОСТРО». 17. Система SWIFT, ее достоинства и недостатки. 18. Понятие, виды и механизм реализации активных операций коммерческого банка. 19. Понятие, виды кредитов, критерии их классификации. 20. Кредитная политика коммерческого банка: содержание, требования и элементы. 21. Сущность, виды и организация межбанковского кредитования. 22. «Проблемные кредиты», организация работы коммерческого банка с «проблемными кредитами». 23. Информационное обеспечение, критерии и показатели оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка. 24. Кредитный рейтинг заемщика и алгоритм его присвоения. 25. Критерии и показатели эффективности деятельности коммерческого банка, порядок их расчета. 26. Понятие, виды и механизм реализации активно-пассивных операций коммерческого банка. 27. Критерии и показатели эффективности осуществления банковских операций (активных, пассивных, активно-пассивных), порядок их расчета.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Примерные практические задания для экзамена:** 1. Оцените кредитоспособность заемщика, используя выдержки из финансовой отчетности потенциального заемщика и руководствуясь методом финансовых коэффициентов. Выдержки из финансовой отчетности потенциального заемщика представлены ниже:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		  2. На основе показателей, приведенных ниже, постройте основной источник информационного обеспечения банковского менеджмента - баланс коммерческого банка, соответствующий регулятивным требованиям Центрального банка России к финансовой отчетности, ден. ед.: уставный фонд – 2227305,0; прибыль – 8154894,0; касса – 2695503,0; счета в других коммерческих банках (корресп.счета) – 8625924,0; средства в Центральном банке России – 7681650,0; кредиты, выданные коммерческим банком, - 59908900,0; средства на счетах коммерческого банка других банков – 1523683,0; прочие пассивы – 7855415,0; другие фонды – 4575298,0; вклады и депозиты – 6293671,0; иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) – 2991709,0; приобретение ценных бумаг – 1262603,0; прочие активы – 14649731,0; иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) – 3691699,0; здания и основные средства – 768121,0; участие в совместной деятельности – 110458,0; кредиты, полученные от других коммерческих банков, - 30013078,0; остатки на расчетных и текущих счетах – 35759631,0. 3. Коммерческий банк предоставил Н.И. Иванову кредит в размере 16 000,0 тыс. ден. ед. под 9,0% годовых на 60 месяцев с 12 марта текущего года на приобретение однокомнатной квартиры. Обеспечение по кредиту следующее: залог квартиры, поручительство жены, страхование жизни и потери трудоспособности заемщика, страхование риска уничтожения и повреждения квартиры и передача на ответственное хранение банку правоустанавливающих документов на квартиру.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Определите: - документы (информационное обеспечение), которые потребовал коммерческий банк от заемщика при предоставлении кредита, и опишите их оформление; - счета, открытые заемщику в банке; - достаточность и ликвидность залога; - график платежей по кредиту и процентам по нему, используя формулу аннуитетов; - действия банка, если заемщик 12 марта следующего года досрочно внесет 5000,0 тыс. ден. ед. 4. При увеличении нормы обязательных резервов коммерческого банка с 20,0 до 50,0% оказалось, что банковская система испытывает нехватку резервов в размере 80,0 млн. ден. ед. Поясните, если сумму резервов увеличить невозможно, то насколько следует сократить денежную массу. 5. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе коммерческого банка – 35,0 млн. ден. ед. От хозяйствующих субъектов, обслуживаемых коммерческим банком в течение операционного дня, поступило 300,5 млн. ден. ед. наличных денег. В этот же день коммерческий банк выдал 200,0 млн. ден. ед. наличными. Лимит остатка оборотной кассы данного коммерческого банка – 40,0 млн. ден. ед. Рассчитайте остаток оборотной кассы на конец операционного дня и поясните, какие меры предпримет коммерческий банк с целью соблюдения норм банковского законодательства. 6. На основании бухгалтерской отчетности коммерческого банка за 2 года (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах): - составьте агрегированные баланс и отчет о финансовых результатах коммерческого банка, проанализируйте их и сделайте выводы; - на основе агрегированных баланса и отчета о финансовых результатах оцените эффективность управления банковскими ресурсами и осуществления банковских операций (активных, пассивных, активно-пассивных). ** Данные для выполнения задания обучающиеся подбирают самостоятельно, используя официальные сайты коммерческих банков в Интернет-ресурсах.* 7. Проанализируйте информацию на официальном сайте коммерческого банка (коммерческий банк – выбор обучающегося) по показателям, характеризующим эффективность его деятельности - доходы, расходы и прибыль, и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		сделайте выводы.
Налоги и налогообложение		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:** №1. Экономическая сущность и функции налогов. №2. Существенные элементы налога. №3. Факультативные элементы налога. №4. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. №5. Понятие и элементы налоговой системы. №6. Налоговая система Российской Федерации. №7. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. №8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. №9. Понятие и элементы государственной налоговой политики. №10. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации. №11. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №12. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №13. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №14. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №15. НДФЛ и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №16. НДФЛ и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №17. Страховые взносы во внебюджетные фонды. №18. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №19. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №20. Транспортный налог и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		№21. Транспортный налог и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №22. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №23. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №24. Упрощенная система налогообложения. №25. Патент.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Примерные практические задания для экзамена:** №1. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000,0 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,6 руб., из которых: - 183 000,0 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000,0 руб. - на ГСМ; - 35 000,0 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,6 руб. - на обязательное социальное страхование; - 80 997,9 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ. №2. ООО «Петрович» производит мясопродукты и применяет кассовый метод для исчисления налоговой базы по налогу на прибыль. На начало налогового периода остатков продуктов, являющихся сырьем для производства, на складе не было. Все суммы приведены без учета НДС. В течение периода ООО «Петрович»: - отгружено мясопродуктов на сумму – 980 000,0 руб.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- поступили деньги на расчетный счет за продукцию в сумме – 900 000,0 руб.; - по бартерной сделке были реализованы мясопродукты на сумму 50 000,0 руб. (акт о зачете взаимных требований подписан); - поступило мясо с бойни на сумму 600 000,0 руб., оплачено за мясо 500 000,0 руб., в производство отпущено мясо на сумму 450 000,0 руб.; - закуплены специи на сумму 20 000,0 руб. (счет еще не оплачен), отпущено в производство на сумму 18 000,0 руб.; - акцептован счет за электроэнергию на сумму 8 000,0 руб.; - перечислено за услуги связи по счету 6 000,0 руб.; - сумма начислено амортизации (все оборудование оплачено) 12 000,0 руб.; - месячный фонд оплаты труда – 90 000,0 руб., при этом выплата заработной платы в первом квартале производилась три раза, на 1 апреля организация имеет задолженность по заработной плате за март; - страховые взносы во внебюджетные фонды, начисленные за этот период, - 63 400,0 руб., при этом перечислено было с учетом переплаты 70 000,0 руб. Определите сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет. №3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции: - реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации, расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли. Все суммы приведены без учета НДС. От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб. Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в том числе НДС), которое еще не поставлено на учет. Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
№4. Рассчитайте сумму налога на имущество организации за первый квартал текущего года на основании показателей, приведенных в таблице.
Таблица
<table>
<tr><td rowspan="2">Показатели</td><td colspan="4">По состоянию на:</td></tr>
<tr><td>01.01</td><td>01.02</td><td>01.03</td><td>01.04</td></tr>
<tr><td>Основные средства, руб.</td><td>32 778 191,0</td><td>32 832 642,0</td><td>32 904 367,0</td><td>32 279 040,0</td></tr>
<tr><td>Износ основных средств, руб.</td><td>21 087 301,0</td><td>21341 443,0</td><td>21 588 914,0</td><td>21 886 727,0</td></tr>
</table>
Законодательным актом субъекта Российской Федерации установлена ставка налога на имущество в размере 2,2%.

№5. Составьте сводную таблицу, характеризующую структуру федерального, регионального, местного налога (по выбору обучающегося), руководствуясь положениями Налогового кодекса РФ. Задание рекомендуется выполнять в форме табл.
Таблица
Структура налога
<table>
<tr><td>Характеристика налога</td><td>Значения характеристик</td><td>Правовая основа (соответствующая ст. Налогового кодекса РФ/иного нормативного акта)</td><td>Примечания</td></tr>
<tr><td>Налог, его наименование</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Уровень установления налога (федеральный, региональный, местный)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Налогоплательщики</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Категории физических и юридических лиц, не</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		являющихся плательщиками налога, примеры
		Категории физических и юридических лиц, освобожденных от уплаты налога, примеры
		Объект налогообложения
		Налоговая база
		Налоговый период
		Отчетные периоды
		Налоговая ставка (система ставок)
		Порядок исчисления налога
		Срок уплаты налога
		Порядок уплаты налога
		Налоговые льготы
		Категории физических и юридических лиц, которым предоставлены налоговые льготы, примеры
		Особенности обложения данным налогом (указать, если есть)
Финансовый менеджмент		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Предмет, цели, задачи курса «Финансовый менеджмент» 2. Содержательная структура финансового менеджмента.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	3. Этапы эволюции финансового менеджмента 4. Содержание элементов концептуальной модели финансового менеджмента 5. Элементы механизма финансового менеджмента 6. Принципы и основы организации финансового менеджмента 7. Базовые показатели финансового менеджмента 8. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента 9. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности 10. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента 11. Сущность, классификация, принципы формирования капитала компании 12. Структура капитала компании 13. Концепция стоимости капитала 14. Состав и структура оборотного капитала 15. Принципы организации и управления оборотными активами. 16. Денежный поток как объект управления в бизнесе. 17. Анализ и методы измерения денежных потоков. 18. Показатели доходности организации **19.** Классификация затрат организации 20. Сущность и понятие инвестиций 21. Классификация инвестиций 22. Виды инвестиционных рисков 23. Регулирование инвестиционной деятельности 24. Коэффициенты риска при выборе финансового инструмента 25. Классификация источников финансирования организации **26.** Преимущества и недостатки способов внешнего финансирования
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на	**Примерные практические задания для экзамена:** **1.** По нижеприведенным исходным данным (таблица) определите: 1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%? 2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>
Таблица
Исходные данные
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Тыс. руб.</th></tr>
<tr><td>Выручка от реализации</td><td>1500</td></tr>
<tr><td>Переменные издержки</td><td>1050</td></tr>
<tr><td>Постоянные издержки</td><td>300</td></tr>
</table>
2.Определите, за счет какого вида деятельности осуществляется общее изменение денежных средств?
<table>
<tr><th rowspan="2">Показатель</th><th rowspan="2">Сумма</th><th colspan="3">Сумма по видам деятельности</th><th colspan="3">Структура</th></tr>
<tr><th>По основной</th><th>По инвест.</th><th>По финансовой</th><th>По основной</th><th>По инвест.</th><th>По финансово</th></tr>
<tr><td>1.Остаток ДС на н.г.</td><td>1000</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Поступило ДС всего</td><td></td><td>2300</td><td>500</td><td>130</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.Направлено ДС, всего</td><td></td><td>2230</td><td>1120</td><td>480</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4.Остаток ДС всего на к.г.</td><td></td><td>×</td><td>×</td><td>×</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
3.Акционерный капитал организации состоит из 10 млн. ден. ед. нераспределенной прибыли, 4 млн. ден. ед. обыкновенных акций номиналом 1 ден. ед. и 4 млн. ден. ед. дополнительно оплаченного капитала. Какова балансовая стоимость одной акции?

4.Как изменится структура источников собственных средств предприятия, если рыночная цена его обыкновенных акций составляет 2300 р. и предприятие объявило о выплате дивидендов акциями в размере 15 %. исходные данные представлены в таблице.
Таблица
Структура собственного капитала до выплаты дивидендов (тыс. р.):
<table>
<tr><td>1) Уставный капитал:</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>− привилегированные акции (1000 акций по 5000 р.);</td><td>5000</td></tr>
<tr><td>− обыкновенные акции (15000 по 2100 р.);</td><td>31500</td></tr>
<tr><td>2)Добавочный капитал</td><td>3500</td></tr>
<tr><td>3) Нераспределенная прибыль</td><td>8500</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>48500</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации</td></tr>
<tr><td>ПК-2.1</td><td>Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор</td><td>
Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции.
2. Анализ качества произведенной продукции.
3. Анализ ритмичности производства.
4. Анализ отгрузки и реализации продукции.
5. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее использования.
6. Анализ производительности труда.
7. Анализ заработной платы.
8. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов.
9. Анализ эффективности использования основных фондов.
10. Анализ использования материальных ресурсов.
11. Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования оборотных средств организации.
12. Методика анализа дебиторской задолженности.
13. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции.
14. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
15. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
16. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
17. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
18. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
19. Состав и содержание бухгалтерской отчетности.
20. Логика экспресс-анализа отчетности.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>21. Показатели и модели оценки имущественного положения.
22. Анализ ликвидности и платежеспособности.
23. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
24. Показатели и модели оценки деловой активности.
25. Оценка производственного и финансового левериджа.</td></tr>
<tr><td>ПК-2.2</td><td>Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>Практические задания для экзамена:
1.По данным таблицы о структуре производственного персонала предприятия рассчитайте численность работников каждой категории, если общая численность работников предприятия 885 чел. Как изменится численность производственных рабочих (в чел.), при неизменной общей численности, если их доля в общей структуре увеличится на 5%.
Таблица
<table>
<tr><th>Категория</th><th>Структура, %</th></tr>
<tr><td>1.Производственные рабочие</td><td></td></tr>
<tr><td>2.Вспомогательные рабочие</td><td></td></tr>
<tr><td>3.Руководители</td><td></td></tr>
<tr><td>4.Специалисты</td><td></td></tr>
<tr><td>5.Собственно служащие</td><td></td></tr>
</table>
2.Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия, если стоимость на начало года составляла 2365 тыс. руб., в течение года выбыло основных фондов на сумму 477 тыс. руб., введено новых основных фондов на сумму 502 тыс. руб.

3. Рассчитайте среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год, если общее количество часов, отработанных всеми рабочими составило 12864 чел-часа, средняя продолжительность рабочего дня 7,4 часа, среднесписочная численность рабочих 8 человек.

4 Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Таблица
<table>
<tr><th>Статьи прихода</th><th>План</th><th>Отчет</th><th>Статьи расхода</th><th>План</th><th>Отчет</th></tr>
<tr><td>Запасы товаров на начало года</td><td>570</td><td>720</td><td>Реализация товаров</td><td>18420</td><td>18422</td></tr>
<tr><td>Поступление товаров</td><td>18465</td><td>18345</td><td>Прочее выбытие</td><td>25</td><td>33</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Запасы товара на конец года</td><td>590</td><td>610</td></tr>
<tr><td>Всего</td><td>19035</td><td>19065</td><td>Всего</td><td>19035</td><td>19065</td></tr>
</table>
5. Проанализировать с помощью балансового метода следующие данные таблицы.
<table>
<tr><th>Показатели (тыс. руб.)</th><th>План</th><th>Факт</th><th>Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)</th></tr>
<tr><td>Выпуск продукции</td><td>1800</td><td>1780</td><td></td></tr>
<tr><td>Изменение остатков товаров отгруженных</td><td>-100</td><td>- 40</td><td></td></tr>
<tr><td>Реализация</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
6.На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr>
<tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr>
<tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr>
<tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Экономика труда</td></tr>
<tr><td>ПК-2.1</td><td>Выбирает методику расчета экономических</td><td>Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Понятие о труде, три значения категории “труд” в экономических науках.
2. Роль труда в развитии экономики.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	3. Предмет экономики труда - управление трудом. 4. Взаимосвязь экономики труда с другими науками. 5. Методология исследования трудовой деятельности: общие методы частные методы, методы сбора информации. 6. Развитие науки об управлении трудом. 7. Сущность и содержание рынка труда. 8. Роль и особенности рынка труда. 9. Механизм рынка труда. Спрос на рынке труда и закон спроса. 10. Механизм рынка труда. Предложение и закон предложения. 11. Механизм рынка труда. Равновесие на рынке труда. 12. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. 13. Модели рынка труда. 14. Понятие, структура трудовых ресурсов общества. 15. Соотношений понятий “экономически активное население” и “трудовые ресурсы”. 16. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов общества. 17. Движение трудовых ресурсов общества. 18. Миграция трудовых ресурсов и ее виды. 19. Понятие занятости. Принципы и измерение занятости. 20. Виды занятости населения. 21. Формы занятости. 22. Понятие безработицы. Виды безработицы. Измерение безработицы. 23. Регулирование рынка труда: направление и методы. 24. Структура и задачи службы занятости. 25. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав. 26. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия. 27. Производительность труда: понятие, показатели. 28. Факторы роста производительности труда: внешние и внутренние. 29. Резервы роста производительности труда, их классификация. 30. Нормирование труда: сущность задачи. 31. Нормативы и нормы труда.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		32. Формирование доходов работника в условиях рыночной экономики. 33. Формы и системы оплаты труда. 34. Налогообложение индивидуальной заработной платы. 35. Трудовые отношения, их содержание и регулирование. 36. Трудовой кодекс, его роль, назначение, содержание. 37. Профсоюзы, их роль на рынке труда и на предприятии. *38.* Трудовой договор, его назначение, содержание. **Примерные практические задания для экзамена:** **Задание 1.** 1.Спрос на труд кулинаров описывается уравнением Ld = 20–0,1W+0,2P, где W – ставка заработной платы (руб/сутки), P – цена торта (руб), L – число кулинаров (чел.). Предложение труда кулинаров задается уравнением Ls = 0,4W. Сколько кулинаров будут работать, если торт стоит 20 руб. **Задание 2.** Предприятие имело среднесписочную численность работников: в январе - 620 чел, в феврале - 640 чел, в марте - 690 чел. Определить среднесписочную численность работников за I квартал. **Задание 3.** Определить норму выработки на обработку детали на станке, если норма выработки за 7 часов смены составляет 20 шт. **Задание 4.** На обработку детали затрачивали 18 мин., после пересмотра норму времени установили равной 15 мин. Продолжительность смены 480 мин. Определить на сколько процентов снизилась трудоемкость работы и повысилась производительность труда. **Задание 5**. Рабочий-сдельщик изготовил за месяц 78 единиц продукции, отработав 184 чел-часов. Расценка на единицу продукции - 112р.50к. Рассчитать сдельную заработную плату и тарифную ставку по разряду выполняемой работы. **Задание 6.** В городе численность населения составляет 180 тыс.чел., коэффициент естественного прироста в базовом периоде -2%, а доля трудовых ресурсов - 58%. Определить перспективную численность населения и трудовых ресурсов на начало следующего года при условии неизменности доли трудовых ресурсов в населении города и рассчитать коэффициент естественного прироста трудовых ресурсов.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели	**Примеры практических заданий:** **Задание 1.** На начало года 44% населения находится за пределами рабочего возраста, из них 14% (или 30 тыс.чел.) приходится на ту часть населения, которая занята в народном хозяйстве, но уже вышла из рабочего возраста. Определить общую численность населения и численность населения в рабочем возрасте.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>
Задание 2. Предприятие с сезонным характером работы начало работать в апреле и закончило работу в августе. Среднесписочная численность работников составила: в апреле - 641 чел, в мае - 1254 чел, в июне - 1316 чел, в июле - 820 чел, в августе - 457 чел. Определить среднесписочную численность работников за год.
Задание 3. Рассчитать суточную норму численности обслуживающих рабочих, если на одном участке число единиц обслуживающего оборудования 50, норма обслуживания 5 станков, коэффициент сменности 1,4, а на втором 6 агрегатов, норматив численности на единицу оборудования 3 чел, коэффициент сменности
Задание 4. Определить рост производительности труда в условно-натуральных измерителях при неизвестной численности.
<table>
<tr><td rowspan="2">Изделие</td><td colspan="2">Количество изделий</td><td rowspan="2">Затраты труда на одно изделие, нормо-час</td></tr>
<tr><td>по плану</td><td>фактически</td></tr>
<tr><td>1</td><td>100</td><td>120</td><td>20</td></tr>
<tr><td>2</td><td>250</td><td>225</td><td>15</td></tr>
<tr><td>3</td><td>760</td><td>820</td><td>5</td></tr>
</table>
Задание 5. Рабочий-повременщик 6-го разряда отработал 168 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 400 руб. Определить заработок рабочего, если за экономию материалов премия составляет 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка 6-го разряда равна 31,9 руб.
Задание 6. Определить заработную плату рабочего по следующим данным: тарифная ставка за 7-часовую смену 644,2руб. Продолжительность смены 8 часов. Отработано 21 смена. Премия за выполнение плана 20%, за каждый процент перевыполнения 1,5%. План выполнен на 104%. Сверхурочно отработано 23 мая 1,5 часа и 27 мая 4 часа.

Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:
1.Совершенствование организации, нормирования и оплаты труда в современных условиях.
2.Совершенствование организации труда и заработной платы в системе регулирования рынка труда.
3.Методические основы формирования тарифных сеток.
4.Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени.
5.Оптимизация трудовых процессов и оплаты труда.
6.Направления повышения эффективности труда производственных рабочих.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7.Направления повышения производительности труда работников организации. 8.Современные подходы к организации нормирования и формирования заработной платы. 9.Развитие трудовых процессов и их значение в обеспечении эффективности труда вспомогательных рабочих. 10.Эффективность применения различных систем оплаты труда при рационализации трудовых процессов. **Примерный перечень тем рефератов:** 1.Рынок труда и его характеристика 2. Региональный рынок труда, 3. Рынок труда предприятия. 4. Роль и место экономики и социологии труда в системе экономических и социальных наук. 5. Методология комплексного исследования экономических и социальных проблем труда 6. Основные понятия организации труда 7. Сущность и структура трудового процесса, как составного элемента организации производства 8. Система норм и нормативов труда. 9. Методы нормирования труда 10. Условия труда, их факторы формирования и классификация. 11. Организация и принципы оплаты труда в РФ. 12. Трудовой потенциал и его связь с трудовыми ресурсами. 13. Количественная оценка трудового потенциала 14. Качественная оценка трудового потенциала 15. Организация профориентационной работы и обеспечение предприятий кадрами. 16. Управление составом и численностью кадров. 17. Сущность и значение научной организации труда. 18. Основные направления и принципы научной организации труда. 19. Задачи научной организации труда. 20. Сущность и содержание нормирования труда. 21. Сущность и значение производительности труда 22. Показатели и методы измерения производительности труда 23. Факторы и резервы роста производительности труда.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		24. Сущность и функции заработной платы. Тарифная система. 25. Формы и системы заработной платы. 26. Сочетание роста производительности труда и роста заработной платы. 27. Хозрасчет и подряд при коллективных формах организации и оплаты труда 28. Принципы организации оплаты труда в условиях рыночных отношений, 29. Методы получения информации о социальных процессах в сфере труда 30. Социально-экономическая неоднородность труда - экономическая основа социальной дифференциации. 31. Отношение к труду как важнейший признак характера труда. 32. Сущность и структура трудовой адаптации. 33. Факторы трудовой адаптации. 34. Управление трудовой адаптацией. 35. Сущность стимулирования труда и его функции. 36. Значение и механизм социального контроля трудового поведения. 37. Виды социальных норм в сфере труда. 38. Укрепление трудовой дисциплины как функции социального контроля. 39. Трудовой коллектив и его структура. 40. Факторы сплочения трудового коллектива. 41 Конфликтная ситуация в процессе труда. 42 Подбор и расстановка кадров руководителей. 43 Формы самоуправления трудового коллектива. 44 Виды и формы трудовых перемещений. **Пример задания для реферата:** по теме «Рынок труда и его характеристика» 1. Раскрыть сущность и структуру рынка труда. 2. Показать механизм функционирования рынка труда. 3. Рассмотреть функции рынка труда и роль государства в его регулировании
Оценка вероятности банкротства предприятия (организации) и антикризисное управление		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. История развития финансового аспекта банкротств, мировой и российский опыт.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	2. Значение правового регулирования процессов несостоятельности. 3. Нормативные акты, регулирующие процедуры банкротства. 4. Анализ финансового состояния несостоятельных фирм, показатели несостоятельности. 5. Прогнозирование несостоятельности и банкротства. Количественные методы диагностики банкротства. 6. Прогнозирование несостоятельности и банкротства. Качественные и комбинированные методы диагностики банкротства. 7. Фиктивное и преднамеренное банкротство. 8. Финансовое оздоровление. Цели и сроки введения финансового оздоровления. Документооборот административного управляющего. **Примерные практические задания для экзамена:** **Задача 1** Исходные данные (данные публичной отчетности предприятия): • форма № 1 Бухгалтерский баланс предприятия, • форма № 2 Отчет о прибылях и убытках. Содержание работы Анализ финансового состояния предприятия-заемщика: • анализ ликвидности баланса, • расчет финансовых коэффициентов, • расчет показателей эффективности, • расчет показателей рентабельности, • рейтинговая оценка предприятия, • прогнозирование банкротства предприятия.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной	**Примерные практические задания для экзамена:** **Задача 1** Провести анализ финансового состояния предприятия на основе его отчетности Рекомендуемые этапы анализа 1) Анализ структуры баланса 2) Анализ оборачиваемости 3) Анализ ликвидности

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	4) Анализ финансовой устойчивости 5) Определите допустимые значения уровня ЧОК, коэффициентов общей ликвидности и автономии согласно нижеприведенному алгоритму. 6) Согласно результатам проведенных расчетов и балансовым данным заполните таблицу (Результаты анализа финансового состояния)
Оценка и управление затратами предприятия (организации)		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Что Вы понимается под управленческим решением? 2. Чем отличается принятие управленческого решения от частного выбора? 3. Назовите основные виды управленческих решений, охарактеризуйте их. 4. Назовите основные стадии процесса подготовки и принятия управленческих решений. 5. Справедливо ли утверждение, что лицо, принимающее решение - это всегда конкретный менеджер организации? 6. Чем отличаются решения, принимаемые в условиях неопределенности и в условиях риска? 7. Дайте характеристику организационных подходов к принятию решений. 8. Охарактеризуйте основные этапы принятия управленческих решений. 9. Дайте краткую характеристику этапов разработки и выбора альтернативы. 10. Какими характеристиками должны обладать критерии эффективности решения? 11. Для чего и в каких ситуациях при принятии решений используются методы экспертных оценок? 12. Равнозначны ли понятия "качества" и "эффективности" решения? 13. Перечислите сущность и условия обеспечения качества принимаемых решений. 14. Какими факторами обеспечивается научная обоснованность управленческого решения? 15.Содержание, цели, задачи, функции управления затратами. 16.Основы и необходимость планирования затрат. 17.Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия. 18.Влияние инфляции на выбор и принятие решений. 19.Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности. 20.Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>21. Практика управления затратами по местам возникновения и центрам ответственности на основе управленческого учета.
22. Технические средства учета и контроля затрат.
23. Анализ затрат по экономическим элементам: оценка состава, структуры затрат и др.
24. Элементы CVP анализа.</td></tr>
<tr><td>ПК-2.2</td><td>Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>Примерные практические задания для экзамена:
1. Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Базисный год, 2009</th><th>Отчетный год, 2010</th></tr>
<tr><td>1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.</td><td>45610</td><td>42286</td></tr>
<tr><td>2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.</td><td>12507</td><td>12270</td></tr>
<tr><td>3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.</td><td>266892</td><td>242001</td></tr>
<tr><td>4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.</td><td>490431</td><td>500113</td></tr>
<tr><td>5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.</td><td>383067</td><td>381743</td></tr>
</table>
1. Определить среднюю величину изменения сбыта μ
2.Определить среднее квадратичное отклонение σ
3. Определить величины μ - 0,5 σ и μ + 0,5 σ
4. Определить ЖЦТ для товаров с Т1 по Т6
<table>
<tr><td>Товар</td><td>Выручка в году t,млн. руб .</td><td>Выручка в году t +1, млн. руб.</td><td>Изменение выручки, млн. руб..</td></tr>
<tr><td>T_1</td><td>23</td><td>36</td><td></td></tr>
<tr><td>T_2</td><td>18</td><td>25</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Код индикатора</td><td>Индикатор достижения компетенции</td><td colspan="5">Оценочные средства</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Т3</td><td>14</td><td>10</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>T_4</td><td>31</td><td>24</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>T_5</td><td>28</td><td>30</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>T_6</td><td>19</td><td>21</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">Внешнеэкономическая деятельность</td></tr>
<tr><td>ПК-2.1</td><td>Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор</td><td colspan="5">Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Транспортное обеспечение внешнеторговых сделок: виды транспорта и факторы, влияющие на выбор способа транспортировки грузов.
2. Страховое обеспечение внешнеторговых сделок.
3. Виды цен на внешнем рынке.
4. Методика ценообразования на внешнеторговом предприятии.
5. Эффективность осуществления внешнеэкономической деятельности.
6. Техника осуществления импортных и реимпортных операций.
7. Техника осуществления экспортных и реэкспортных операций.
8. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
9. Техника осуществления торговых операций при торговле готовой продукцией.
10. Мероприятия по техническому обслуживанию экспортируемого товара.
11. Экспорт продукции в разобранном виде.
12. Сделки по купле продаже услуг на внешнем рынке.
13. Сущность, значение и виды инжиниринга на внешнем рынке.
14. Особенности торговли объектами интеллектуальной собственности.
15. Организационные формы торговли на внешнем рынке.

Примерные практические задания для экзамена:
Ситуационные задачи:
Ситуация 1.
Предприятие в Казани закупило партию компьютеров в Корее с базисом поставки СИФ Москва.
Каковы обязательства сторон по исполнению контракта в соответствии с этим базисом? В чем ошибка предприятия с точки зрения;</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		• неадекватности применения базиса; • излишних затрат на транспортировку; • дополнительных валютных затрат, возникших при исполнении этого контракта? Какой правильный базис поставки, с вашей точки зрения, должен быть применен? Ситуация 2. Предприятие в Воронеже продало 35 т проволоки немецкому предприятию, расположенному примерно в 150 км от г. Гамбурга, с обязательством доставить все проданное количество автотранспортом до места назначения. Укажите, в чем ошибка воронежского предприятия с точки зрения организации поставки товара? Ответьте: • Какой, на ваш взгляд, должен быть базис поставки в данном случае? • Какой маршрут транспортировки вы бы избрали? • Какой вид (виды) транспорта использовали? Ситуация 3. Предприятие в Москве продало небольшую партию женских велосипедов а США с условием доставки авиатранспортом в Нью-Йорк на базе поставки "свободно у перевозчика в аэропорту Шереметьево", оплатив авиаперевозчику стоимость транспортировки от Шереметьево до аэропорта в Нью-Йорке. Каковы обязанности предприятия по осуществлению данной поставки? В чем ошибочность его действий?
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой	**Примерные практические задания для экзамена:** Задание 1. Расчет скользящей цены (на дату поставки) и стоимости контракта Условие. В начале года английская фирма получила предложение на поставку 10 дизель-электрических установок (каждая мощностью 100 кВТ) на условиях использования скользящих цен. В марте того же года был подписан контракт, в котором зафиксированы следующие условия: Базисная цена установки, соответствующая стоимости материалов и ставкам заработной платы в электромашиностроении Великобритании в начале года – 2,0 млн.ф.ст. Средняя скидка за серийность на 10 штук составляет 5%. Дата поставки – июнь этого же года. Базисная калькуляция изделия зафиксирована на уровне следующих расходов, тыс.ф.ст.:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	

Статья затрат	Величина расходов
Основные материалы	275
Вспомогательные материалы	150
Комплектующие изделия	450
Электроэнергия на технологические цели	125
Затраты на основную заработную плату	400
Затраты на дополнительную заработную плату	100
Амортизационные отчисления	300
Накладные расходы	50
Коммерческие расходы	50
Нормативная прибыль	100
Итого	2000

Месяц	Индексы цен на материалы	Индексы ставок заработной платы
Январь	114,5	135,3
Февраль	115,6	134,8
Март	120,1	138,2
Апрель	118,9	138,1
Май	120,3	139,6

Задание 2.

Заполнить таблицу распределения обязанностей по оплате транспортных расходов между продавцом и покупателем при различных условиях поставки.

Распределение обязанности по оплате транспортных расходов при различных условиях поставки

Транспортные расходы	EXW	FAS	FOB	FCA	CFR	CIF	DDP

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*								
		Стоимость фрахта и страхования до пункта отгрузки								
		Стоимость погрузки товаров на борт								
		Экспортные пошлины и лицензии								
		Стоимость перевозки от пункта отгрузки до пограничного пункта страны назначения								
		Страховые расходы от пункта отгрузки до пограничного пункта страны назначения								
		Стоимость разгрузки								
		Стоимость фрахта и страхования от пограничного пункта, страны назначения до конечного пункта, доставки грузов								
Организация инновационной деятельности и предприятия (организации)										
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. История развития теории инновационного предпринимательства. 2 Формы и функции инновационного предпринимательства. 3. Экономическая организация. Природа фирмы. 4. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. 5. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. 6. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. 7. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. 8. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций. 9 Определите принципы государственной инновационной политики РФ.								

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		10 Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции. 10 Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций. 11 Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности. 12 Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд. **Тестовые задания:** 1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой? a) Новое средство платежа b) Создание новых изделий c) Новый вид рекламы d) Новый способ продаж e) Применение нового материала 2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями? a) Друкер b) Шумпетер c) Кондратьев d) Все из перечисленных 3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева. a) 3 -3,5 года b) 7-11 лет c) 48-55 лет 4. Назовите главную особенность инноваций. a) Новизна b) Высокая прибыльность c) Оригинальность 5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление? a) 1950-е гг. 5 b) 1990-е гг. c) 1970-е гг. 6. Дайте определение инновации _____ 7. В каком случае новшество можно считать инновацией? a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи 8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента? a) Да b) Нет 9. Диффузия инноваций предполагает: a) Распространение совершенно новой инновации b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации c) Распространение любых инноваций 10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними? a) Рост потенциального спроса b) Снижение качества продукции c) Рост текучести кадров d) Социальная среда 11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики? a) Продуктовой 6 b) Управленческой c) Маркетинговой d)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Технологической 12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли? a) Этап выведения товара на рынок b) Этап роста c) Этап зрелости и замедления рынка d) Этап упадка 13. Кто впервые использовал понятия «инновация»? a) Кондратьев b) Шумпетер c) Янсон d) Тоффлер 14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности? a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций d) Совершенствование организационной структуры управления e) Создание различных объектов промышленной собственности 15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности? a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Ситуационные задания:** Задание 1. Условно факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов и программ можно разделить на две группы: финансово-экономические и внеэкономические. Существенным внеэкономическим фактором, определяющим привлекательность инновации для инвестора, являются имидж и репутация инноватора. Вопросы 1. Какие финансово-экономические факторы могут оказывать влияние на инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ? 2. Какие еще внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности кроме имиджа и репутации инноватора Вы можете выделить? Задание 2 Пример 1. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая — осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья — ориентирована на разработку и внедрение системных инноваций. Пример 2. Все условия деятельности предприятия диктует рынок. Инновации все, какие есть, существуют только для того, чтобы обеспечить продвижение конечного продукта на рынке. Все, что делает предприятие, оно делает под сбыт. Наша задача — изучить рынок,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		выявить, что на данный момент требуется, привязать к условиям нашего производства и добиться выполнения. Пример 3. Предприятие с 2010 по 2015 год повысило затраты на НИОКР с 3,4 % объема сбыта до 8,4 %, исследовательские площади удвоились, количество научного персонала увеличилось на 40 %. В 2010 году 57 % доходов компания получала от сбыта продукции, которой не исполнилось и четырех лет, в 2015 году эта доля возросла до 84 % Вопросы 1. Какую конкурентную стратегию выбрала каждая из фирм в примере 1? 2. Какая инновационная стратегия реализуется предприятием в примере 2? 3. Обоснуйте вид стратегии, выбранной предприятием в примере
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Задание:** Перечислите и раскройте суть различных моделей формирования оптимального портфеля
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные	**Практические задания:** Задача 1. Инвестор приобретает актив А на 400 тыс. руб. и актив В на 100 тыс. руб. Ожидаемая доходность актива А равна 28%, В – 35%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля. Задача 2. Инвестор в начале года решил направить 3 000 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных облигаций составила 3 100 000 руб., купонный доход по облигациям составил 300 000 рублей (без реинвестирования). Доходность портфеля облигаций составит ___%. Задача 3. Инвестор решил 200 000 рублей направить на приобретение акций, а 300 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных акций составила 230 000 рублей, а облигаций 260 000 рублей. По акциям получен суммарный дивиденд равный 20 000 рублей, а процентные выплаты по облигациям составили 30 000 рублей (без реинвестирования). Определить: Какова доходность портфеля акций? Какова доходность портфеля облигаций? Какова доходность суммарного портфеля?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	результаты	
Фондовая биржа и ее инструменты		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Задания:** Выбрать три компании из числа «голубых фишек» и проанализировать их на предмет инвестиционной привлекательности как эмитентов. Сделать выводы Сформируйте портфель ценных бумаг с перспективой владения им 5 лет. Обоснуйте свой выбор. Спрогнозируйте доходность.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Практические задания:** Задача 1. Инвестор приобретает актив А на 400 тыс. руб. и актив В на 100 тыс. руб. Ожидаемая доходность актива А равна 28%, В – 35%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля. Задача 2. Инвестор в начале года решил направить 3 000 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных облигаций составила 3 100 000 руб., купонный доход по облигациям составил 300 000 рублей (без реинвестирования). Доходность портфеля облигаций составит ___%. Задача 3. Инвестор решил 200 000 рублей направить на приобретение акций, а 300 000 рублей на покупку облигаций. В конце года стоимость приобретенных акций составила 230 000 рублей, а облигаций 260 000 рублей. По акциям получен суммарный дивиденд равный 20 000 рублей, а процентные выплаты по облигациям составили 30 000 рублей (без реинвестирования). Определить: Какова доходность портфеля акций? Какова доходность портфеля облигаций? Какова доходность суммарного портфеля?
Управленческий учет и анализ		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности	**Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:** 1. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 2. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 3. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 4. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>организации, обосновывает свой выбор</td><td>5. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
6. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
7. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
8. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
9. Анализ использования рабочего времени.
10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
11. Анализ использования фонда заработной платы.
12. Анализ расходов организации
13. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый
14. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый
15. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.
16. Анализ финансовых результатов.

Примерные практические задания:

1. Провести анализ показателей рентабельности. Сформулировать аргументированные выводы.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>План</th><th>Факт.</th><th>Отклонение</th></tr>
<tr><td>1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб.</td><td>14379,0</td><td>17578,0</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Себестоимость (С), тыс. руб.</td><td>12222,1</td><td>14765,5</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб.</td><td>2156,9</td><td>2812,5</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Сумма выручки (N), тыс. руб.</td><td>13372,4</td><td>16347,5</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Балансовая прибыль (БП), тыс. руб.</td><td>1069,8</td><td>1307,8</td><td></td></tr>
<tr><td>6. Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб.</td><td>212160</td><td>210930</td><td></td></tr>
<tr><td>7. Рентабельность от производственной деятельности (1:2)х100%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8. Рентабельность продаж, (1: 4) х 100%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9. Рентабельность капитала, (5: 6) х 100%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>ПК-2.2</td><td>Рассчитывает и анализирует</td><td>Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:
1. Классификация затрат для целей калькулирования.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td><td>2. Классификация затрат для целей планирования.
3. Классификация затрат для целей принятия решений.
4. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях.
5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный.
6. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг.
7. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.
8. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.
9. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств
10. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.
11. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
12. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
13. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
14. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
15. Анализ использования рабочего времени.
16. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Анализ использования фонда заработной платы.
18. Анализ расходов организации
19. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый
20. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый
21. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.
22. Анализ финансовых результатов.
23. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Примерные практические задания:
Методом цепной подстановки сделать анализ прибыли от продажи отдельных видов продукции. Сформулировать выводы. Данные в таблице.
<table>
<tr><td>Вид продукции</td><td>Объем продаж, тыс. шт.</td><td>Цена, тыс. руб.</td><td>Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.
A	28500	21900	250	258	200	220
B	22000	19100	300	316	250	256
C	24000	26200	350	380	240	238
D	8000	9500	370	390	290	288
Итого:	82500	76700				

Окончание таблицы

Вид продукции	Сумма прибыли от продажи продукции, млн руб.		Отклонение от плановой прибыли, млн руб.			
	План	Факт.	общее	в том числе за счет		
				объема и стр-ры продажи	цены	себестоимости
A	2850	1990				
B	2800	2794				
C	1710	2730				
D	1550	2620				
Итого:	8910	10134				

Бухгалтерский управленческий учет		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Перечень вопросов к аттестации:** 1. Бухгалтерская финансовая отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России. 3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса. 12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Отражение в пояснительной записке событий, происшедших после подписания отчетности, но до ее представления пользователям. 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств».
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на	**Примерные тестовые задания:** 1. Под периодом информационного охвата бухгалтерской отчетности понимается: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	2. Данные бухгалтерского учета, используемые при составлении бухгалтерской отчетности, - это: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 3. Что является исходными данными для отражения в бухгалтерском учете суммы налога на прибыль: а) налоговая декларация по налогу на прибыль б) регистр бухгалтерского учета по счетам 90 и 91 в) сводная налоговая декларация по всем налогам предприятия г) все варианты ответов верные 4. Что является исходными данными для отражения в бухгалтерском учете суммы налога на имущество: а) налоговая декларация по налогу на имущество б) регистр бухгалтерского учета по счетам 08 и 01 в) сводная налоговая декларация по всем налогам предприятия г) все варианты ответов верные **Примерные практические задания:** Задание 1. Выполните сравнительный анализ налогового и бухгалтерского учета. При выполнении задания необходимо аргументировать результаты анализа ссылками на действующие нормативные документы. Задание 2. Приведите примеры возникновения разниц между бухгалтерским и налоговым учетом для нескольких объектов бухгалтерского учета (например, выручка, основные средства, расходы и т.д.). Проанализируйте свои примеры с позиции действующего бухгалтерского и налогового законодательства. Оцените их влияние на бухгалтерскую (финансовую) и налоговую отчетность.
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации за 3 года; 4. Проанализировать технико-экономических показатели; 5. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 6. Проанализировать факторы внешней среды организации; 7. Подготовить отчет по практике.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Задание на практику:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в
ПК-2.2	Рассчитывает и	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; Подготовить отчет по практике.
Производственная – преддипломная практика		
ПК-2.1	Выбирает методику расчета экономических показателей деятельности организации, обосновывает свой выбор	**Вопросы, подлежащие изучению:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике.
ПК-2.2	Рассчитывает и анализирует экономические показатели деятельности организации на основе выбранной методики и	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	
ПК-3 – Способен анализировать, обосновывать и выбирать организационно-управленческие решения для повышения экономической эффективности организации		
Цены и ценообразование		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие «цена» как экономическая категория. 2. Функции цены. 3. Правила поведения потребителя. 4. Равновесие производителя. 5. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Сущность системы цен. Основные блоки системы цен. 8. Признаки классификации цен и их основные виды. 9. Состав и структура цены. 10. Методологические вопросы ценообразования. 11. Условия и факторы ценообразования. 12. Содержание этапов процесса ценообразования. 13. Информация, необходимая для установления цен. 14. Политика, стратегия и тактика ценообразования. 15. Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. 16. Конкурентные стратегии ценообразования. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкурентную ситуацию на рынке. 19. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров. 20. Особенности ценообразования на различных типах рынка и методы расчета конкурентных показателей

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		уровня концентрации рынка. 21. Затратные методы ценообразования. 22. Рыночные методы ценообразования. 23. Эконометрические методы ценообразования. 24. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. 25. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 26. Риски в установлении цен. 27. Ценовая дискриминация. 28. Цели, задачи, формы и виды государственного регулирования цен. 29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 189 30. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 31. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. 32. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 33. Взаимодействие цен и налогов. 34. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 35. Международная торговля: понятие, факторы, особенности развития. 36. Цена во внешнеторговых сделках. 37. Характеристика поправок, применяемых к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. 38. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели	**Практические задания:** **Задание 1.** Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%? **Задание 2.** Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>экономической эффективности организации</td><td>коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.
Задание 3. На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны.
Калькуляции затрат на производство молочной продукции
<table>
<tr><td rowspan="2">Статьи затрат</td><td colspan="3">Затраты на 1 т продукции, руб.</td></tr>
<tr><td>молоко фасованное 2,5%</td><td>кефир фасованный 2,5%</td><td>сметана весовая 15%</td></tr>
<tr><td>Сырье и основные материалы</td><td>2132</td><td>2308</td><td>11040</td></tr>
<tr><td>Транспортные расходы</td><td>204</td><td>204</td><td>1236</td></tr>
<tr><td>Вспомогательные материалы</td><td>740</td><td>788</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Топливо и энергия на технологические цели</td><td>266</td><td>288</td><td>1 250</td></tr>
<tr><td>Заработная плата производственных рабочих с начислениями</td><td>50</td><td>58</td><td>34</td></tr>
<tr><td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td><td>320</td><td>426</td><td>1 202</td></tr>
<tr><td>Переменные затраты</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Цеховые расходы</td><td>110</td><td>90</td><td>100</td></tr>
<tr><td>Общезаводские расходы</td><td>380</td><td>454</td><td>486</td></tr>
<tr><td>Полная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рыночная цена в розничной торговле</td><td>10000</td><td>11000</td><td>26000</td></tr>
<tr><td>Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Торговая надбавка, в % к цене закупки</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>Прибыль производителя по полным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Прибыль производителя по сокращенным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рентабельность по полным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рентабельность по сокращенным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Задание 4. Производитель готовится вывести на рынок новую модель фотоаппарата. В зависимости от затрат на единицу продукции рассматриваются три варианта цен, каждому из которых соответствует определенный</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>объем продаж.
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>1-й вариант</th><th>2-й вариант</th><th>3-й вариант</th></tr>
<tr><td>Цена, руб.</td><td>7 000</td><td>5 500</td><td>4 000</td></tr>
<tr><td>Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.</td><td>2 000</td><td>2 500</td><td>3 000</td></tr>
<tr><td>Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td><td>2 000</td><td>2 000</td><td>2 000</td></tr>
<tr><td>Годовые постоянные затраты, руб.</td><td>4 000 000</td><td>320 000</td><td>2 450 000</td></tr>
<tr><td>Капитальные вложения, руб.</td><td>24 000 000</td><td>2 400 000</td><td>24 000 000</td></tr>
</table>
Срок окупаемости капитальных вложений - 8 лет.
Определите, какой уровень цены будет наиболее приемлем с точки зрения получения наибольшей прибыли.
Задание 5. Молочный завод, расположенный в небольшом городе, является единственным поставщиком продукции на местный рынок. Емкость местного рынка значительно меньше мощности завода. Молочный завод поставляет основную часть своей продукции в два крупных города, которые расположены на расстоянии 250-300 км от завода. Цены, по которым продается продукция молочного завода, в этих городах на 10-15% ниже, чем в родном городе. Охарактеризуйте стратегию ценообразования данного завода. Дайте ей оценку с точки зрения факторов, влияющих на эффективность стратегии.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Управление рисками и страхование</td></tr>
<tr><td>ПК-3.1</td><td>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон</td><td>Вопросы для обсуждения (на практических занятиях):
1 Риск как экономическая категория. Категориальный анализ риска.
2 Сущность риска как явления и квалиметрические характеристики риска.
3 Риск как случайное и закономерное явление, вероятность и возможность.
4 Неопределенность как источник риска.
5 Теория хаоса и теория бифуркаций в исследовании риска.
6 Концепции риска как теоретический и методологический источник рискологии.
7 Варианты экономических решений, обремененных риском. Альтернативы.
8 Принципы системного анализа риска в спектре экономических проблем.
9 Качественный и количественный анализ риска.
10 Использование набора показателей для количественной оценки риска.
Тестовые задания:
1 В чем сущность социально-экономической функции риска:</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяют выделить социальные группы эффективных акторов в общественных классах, а в экономике - отрасли деятельности, в которых риск приемлем; б) реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода; в) верны оба ответа; 2 В чем сущность компенсирующей функции риска**:** а) в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяют выделить социальные группы эффективных акторов в общественных классах, а в экономике - отрасли деятельности, в которых риск приемлем; б) реализация риска может обеспечить дополнительные доходы в случае благоприятного исхода; 3 В чем состоит защитная функция риска: а) в объективной необходимости законодательного закрепления понятия «правомерности риска», правового регулирования страховой деятельности; б) в том, что юридические и физические лица вынуждены искать средства и формы защиты от нежелательной реализации риска; в) оба ответа верны; 4 В чем проявляется стимулирующая функция риска: а) реализация решений с неисследованным или необоснованным риском может приводить к реализации объектов или операций, которые относятся к авантюрным; б) в исследовании источников риска при проектировании операций и систем, конструировании специальных устройств, операций, форм сделок, исключающих или снижающих возможные последствия риска как отрицательного отклонения; в) верны оба ответа. 5 Чем измеряется величина (степень) риска: а) средним ожидаемым значением; б) изменчивостью возможного результата; в) верны оба ответа; 6 Что понимается под систематизацией множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) идентификация рисков; б) управление рисками; в) анализ рисков; г) классификация рисков; 7 Укажите общий источник рисков: а) неопределенность; б) рисковая ситуация; в) факторы риска; г) амбивалентный характер рисков; 8 Укажите основные группы подходов к определению риска в рискологии: а) риск как инструмент принятия решений; б) риск как событие; в) риск как действие; г) риск как параметр (результат) деятельности; д) риск как условие осуществления деятельности; е) эклектический подход; ж) верны все ответы. **Примерные индивидуальные (творческие) домашние задания (ИДЗ):** 1 Инновационная деятельность как источник рисков. 2 Классификационная система рисков и ее методологическое значение. 3 Многолетние статистические наблюдения как основа распределения вероятности страховых случаев и актуарных расчетов. 4 Анализ валютных рисков при проведении внешнеторговых и валютных кредитных операций. 5 Анализ валютных рисков при проведении операций на фондовых и валютных биржах. 6 Неблагоприятная экономическая конъюнктура и деловой риск: анализ и прогнозирование. 7 Зоны риска и безрисковые зоны как качественные характеристики степени (уровня) риска и методологическое значение кривой Лоренца. 8 Идентификация риска: разработка перечня возможных рисковых ситуаций, прогнозирование причин и последствий (признаков) их возникновения, классификации и критерии риска. 9 Коммерческий риск производственно-хозяйственной и финансовой деятельности как результат проявления

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>факторов валютных, политических, предпринимательских, финансовых и иных рисков.
10 Формирование критериев риска для идентификации рисковой ситуации и классификации рисков.</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>
Практические задания:
Задача № 1.
Проводятся испытания нового лекарства. В эксперименте участвуют n_1 = 3000 мужчин и n_2 = 3500 женщин. У 50 мужчин и 110 женщин наблюдаются побочные эффекты. Оценить наличие риска побочных эффектов преимущественно у женщин по сравнению с мужчинами при доверительной вероятности p = 95%.
Задача № 2.
Студенты сдавали экзамены по физике и математике, результаты которых представлены в таблице 1.
Таблица 1 – Результаты экзаменов по физике и математике
<table>
<tr><th rowspan="2">Результаты экзамена по математике</th><th colspan="4">Результаты экзамена по физике</th></tr>
<tr><th>отлично</th><th>хорошо</th><th>удовл.</th><th>неуд.</th></tr>
<tr><td>отлично</td><td>20</td><td>17</td><td>12</td><td>6</td></tr>
<tr><td>хорошо</td><td>22</td><td>15</td><td>17</td><td>5</td></tr>
<tr><td>удовл.</td><td>21</td><td>19</td><td>20</td><td>13</td></tr>
<tr><td>неуд.</td><td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>18</td></tr>
</table>
Идентифицировать риск взаимосвязи между результатами экзаменов по физике и математике (доверительная вероятность p = 99%).
Задача № 3.
Фирма проводит анализ открытия нового магазина для расширения бизнеса. В случае открытия крупного магазина при благоприятной конъюнктуре рынка прогнозируется прибыль 600 млн. руб. / год, при неблагоприятной конъюнктуре – убыток 400 млн. руб. / год. В случае открытия среднего магазина при благоприятной конъюнктуре его прибыль прогнозируется на уровне 300 млн. руб. / год, при неблагоприятной конъюнктуре рынка – убыток 100 млн. руб. / год. Возможность благоприятной и неблагоприятной конъюнктуры рынка фирма оценивает одинаково.
Исследования рынка экспертом обойдется фирме в 1 млн. руб. Специалист считает, что с вероятностью 0,6 конъюнктура рынка окажется благоприятной. При этом при положительном заключении эксперта конъюнктура рынка окажется благоприятной лишь с вероятностью 0,9. При его отрицательном заключении конъюнктура рынка может оказаться благоприятной с вероятностью 0,12.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Использовать метод дерева решений для проверки этих вариантов. Оценить риск фирмы в случае заказа экспертного исследования рынка. Оценит риски вариантов открытия крупного и среднего магазина. Выявить стоимостную оценку наилучшего варианта решения. ***Задача № 4.*** Компания рассматривает варианты строительства нового завода. Вариант А. Капиталовложения K_1 = 700 млн. руб. В условиях среднего спроса на продукцию прогнозируется годовой доход D_1 = 280 млн. руб. в течение последующих 5 лет (с вероятностью p_1 = 0,8). В условиях низкого спроса на продукцию прогнозируется ежегодный убыток D_2 = 60 млн. руб. (с вероятностью p_2 = 0,2). Вариант Б. Капиталовложения K_2 = 300 млн. руб. В условиях среднего спроса на продукцию прогнозируется годовой доход D_1 = 180 млн. руб. в течение последующих 5 лет (с вероятностью p_1 = 0,8). В условиях низкого спроса на продукцию прогнозируется ежегодный убыток D_2 = 55 млн. руб. (с вероятностью p_2 = 0,2). Вариант В. Отложить строительство нового завода на один годя для формирования и обработки дополнительной информации, которая может иметь как позитивный характер (с вероятностью 0,7), так и негативный характер (с вероятностью 0,3). В случае позитивной информации можно реализовать варианты А и Б, при этом вероятность среднего и низкого спроса на продукцию составит, соответственно, 0,9 и 0,1. Доходы на последующие года прогнозируются на прежнем уровне. В случае негативной информации компания откажется строить завод. Оценить риски строительства завода. Все расчеты произвести в текущих ценах, не применяя методов дисконтирования. ***Задача № 5.*** Годовой спрос на продукцию предприятия составляет D = 1500 изделий, стоимость подачи заказа C_0 = 2000 руб./заказ, издержки хранения одной единицы изделия C_h = 4500 руб./год, время доставки 6 суток (1 год = 300 рабочих дней). Определить оптимальный размер заказа, издержки, уровень повторного заказа на основе модели управления запасами. **Вопросы для обсуждения (на практических занятиях):** 1 Кумуляция рисков и их влияние на подготовку и принятие управленческих решений. 2 Производственно-финансовый леверидж как фактор, оказывающий мультипликативный эффект на

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		деятельность предприятий. 3 Мера риска как необходимая для формирования альтернатив оценка риска, характеризующая возможные потери или приобретения в производственно-хозяйственной или финансовой деятельности. **Тестовые задания:** 1 Как называются р**иски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли**: а) катастрофические; б) критические; в) допустимые; г) верны все ответы. 2 **К какому виду риска относится разрыв контракта из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент**: а) экономический; б) предпринимательский; в) политический; г) форс-мажор. 3 **К какому подвиду экологического риска можно отнести вероятность потерь, вызванных спецификой климатических условий, а также наличием природных ресурсов**: а) природно-климатические риски; б) антропогенные; в) социальные; г) верны все ответы. 4 **К какому подвиду экологического риска можно отнести вероятность потерь, вызванных техногенными катастрофами**: а) антропогенные; б) природно-климатические; в) социально-бытовые. 5 **Какой из видов производственного риска приводит к увеличению числа непредвиденных аварийных ситуаций**: а) использование устаревшего оборудования;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) нестабильность качества товаров и услуг; в) ненадежность составляющих технологического процесса; г) отсутствие резервов. 6 **Какой из видов производственного риска приводит к низкой эффективности производства по сравнению с конкурентами**: а) ненадежность составляющих технологического процесса; б) нестабильность качества товаров и услуг; в) отсутствие резервов; г) появление новых технологий в отрасли. 7 **Какой из видов производственного риска приводит к увеличению затрат на ремонт и модернизацию оборудования**: а) использование устаревшего оборудования; б) появление новых технологий в отрасли; в) отсутствие резервов; г) нестабильность качества товаров и услуг. 8 **Какой из видов производственного риска приводит к невозможности покрытия пикового спроса**: а) использование устаревшего оборудования; б) выявление новых технологий в отрасли; в) отсутствие резервов; г) нестабильность качества товаров и услуг. 9 **Какой из видов производственного риска приводит к оттоку клиентов и проблемам со спросом**: а) ненадёжность составляющих производственного процесса; б) появление новых технологий в отрасли; в) нестабильность качества товаров и услуг; г) использование устаревшего оборудования. 10 **Какие из перечисленных рисков относятся к коммерческим**: а) риск, связанный неисполнением сметы инвестиционного проекта; б) риск, связанный с невозможностью покрытия пикового спроса на товар; в) риск, связанный с колебаниями процентных ставок; г) риск, связанный с транспортировкой товара.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Инвестиции и инвестиционная деятельность		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. 2. Классификация инвестиционных проектов. 3. Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки 4. Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта 5. Методические основы оценки проектов 6. Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей 7. Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия *8.* Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска 9. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. 10. Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе 11. Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. **Примерные задания в тестовой форме:** 1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании? a) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма b) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка c) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска 2. Основная цель инвестиционного проекта? a) Максимизация объема выпускаемой продукции b) Минимизация затрат на потребление ресурсов c) Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией d) Максимизация прибыли 3. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? a) Поиск инвестиционных концепций проекта b) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку c) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 4. Прединвестиционная фаза содержит?

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>a) Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения
b) Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта
c) Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта
5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время:
a) Прединвестиционной фазы;
b) Инвестиционной фазы;
c) Операционной фазы;
d) Ликвидационной фазы.
6. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку:
a) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета;
b) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег;
c) Метод приведения учитывает направленность потоков денег;
d) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования.
7. Формируя портфель ценных бумаг, инвестор может преследовать цель:
a) Достигнуть минимально возможной доходности от вложений;
b) Избежать воздействия инфляции на результат инвестирования;
c) Обеспечить стабильный поток доходов в течение какого-то промежутка времени;
d) Добиться безрисковости вложений средств в портфель.</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты</td><td>Примеры практических заданий:
1. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем A и C, а также B и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.
Данные об инвестиционных проектах
<table>
<tr><th></th><th>I_0
(начальные инвестиции)</th><th>NPV</th><th>IRR</th></tr>
<tr><td>A</td><td>600</td><td>65</td><td>25%</td></tr>
<tr><td>B</td><td>800</td><td>29</td><td>14%</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*			
	предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	C	400	68	20%
		D	280	30	9%
		2. Размер инвестиции - 200 000 тыс. руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс. руб.; во втором году: 50 000 тыс. руб.; в третьем году: 90000 тыс. руб.; в четвертом году: 110000 тыс. руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод. 3. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 гола, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб., в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод. **Примерный перечень тем курсовых работ:** – Инвестиционная политика предприятия на примере … – Инвестиционная стратегия и механизм реализации на предприятии (на примере) – Разработка инвестиционных вариантов по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и выбор эффективного (на примере) – Обоснование выбора схем финансирования инвестиционного проекта обновления основных фондов по альтернативным вариантам (на примере) – Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретного предприятия)			
Предпринимательская среда и предпринимательские риски					
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Понятие финансового предпринимательства. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. 2. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. 3. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. 4. Характеристика предпринимательского риска. 5. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. 6. Основные причины и источники хозяйственного риска. 7. Внешние и внутренние предпринимательские риски. 8. Стратегия управления предпринимательскими рисками.			

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	требования заинтересованных сторон	9. Основные задачи и принципы управления риском. 10. Политика (этапы) управления риском. 11. Основные условия избежания риска. 12. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. 13. Статистические методы принятия решений в условиях риска. 14. Сценарный подход к оценке риска. 15. Метод чувствительности в оценке риска. 16. Метод «дерево решений» в оценке риска. 17. Экспертный метод оценки риска. 18. Метод Дельфи. 19. Оценка степени риска в условиях определенности. 20. Классификация финансовых рисков. 21. Риски развития, процентные риски. Характеристика. 22. Анализ кредитных рисков. 23. Оценка риска на основе финансовой отчетности. 24. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. 25. Риск инвестиций. Характеристика. 26. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. 27. Общая схема процесса управления риском. 28. Диверсификация как метод снижения риска. 29. Сущность страхования риска. 30. Хеджирование, основные понятия. 31. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. 32. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. 33. Основные решения снижения риска. 34. Коэффициент бета. Премия за риск. **Примерные практические задания для зачета:** **Задание 1.** Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%. Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание 2. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей.Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	**Примерные практические задания для зачета:** **Задание 1.** Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб. Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе –0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования. **Задание 2.** Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.
Таблица 3.3
Сценарии реализации предпринимательских проектов
<table>
<tr><th>Состояние экономики</th><th>Вероятность наступления данного состояния</th><th>Проект С, IRR, %</th><th>Проект D, IRR.%</th></tr>
<tr><td>подъем</td><td>0,4</td><td>45</td><td>125</td></tr>
<tr><td>норма</td><td>0,3</td><td>38</td><td>75</td></tr>
<tr><td>спад</td><td>0,3</td><td>15</td><td>20</td></tr>
</table>
Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:
1.Человеческий фактор в управлении предпринимательскими рисками.
2.Эффективность и качество менеджмента как фактор предпринимательского риска.
3.Функции риска в предпринимательской деятельности.
4.Специфические и генетические факторы риска.
5.Процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы.
6.Формы управления предпринимательскими рисками.
7.Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
8.Действующее законодательство РФ о банкротстве предприятия. Основные признаки банкротства.
9.Оценка финансового риска на основе анализа финансового состояния предприятия.
10. Дискриминантные модели оценки вероятности банкротства предприятия (российский и зарубежный опыт).
11. Способы минимизации угрозы банкротства.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Основы коммерческой деятельности предприятия (организации)</td></tr>
<tr><td>ПК-3.1</td><td>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия,</td><td>
Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:
1. Понятие и цель коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в условиях формирования рыночной экономики.
2. Сущность, принципы и функции коммерческой деятельности.
3. Коммерческая служба организации: структура, функции, взаимосвязь с другими подразделениями.
4. Роль и задачи специалистов коммерческих служб в улучшении качества товаров, обновлении их
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	ассортимента, повышении культуры обслуживания покупателей. 5. Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика. 6. Основные элементы коммерческой деятельности. 7. Факторы, влияющие на состояние рынка товаров и услуг. 8. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. 9. Источники получения информации и их классификация. 10. Коммерческая тайна: понятие и правовые основы, организация работы с информацией, составляющей коммерческую тайну. 11. Задачи и цели изучения потребностей населения. 12. Показатели объема и структуры спроса на товары и услуги, их значение в решении коммерческих задач. 13. Содержание процесса изучения покупательского спроса. 14. Факторы, влияющие на покупательский спрос, и их характеристика. 15. Виды покупательского спроса. 16. Особенности формирования спроса покупателей на различные товары (продукцию), их учет в коммерческой работе организаций. 17. Методы изучения реализованного, неудовлетворенного и формирующегося спроса. 18. Особенности изучения спроса оптовых покупателей. 19. Понятие и виды ассортимента товаров. 20. Основные признаки классификации товаров. 21. Ассортиментная политика субъектов хозяйствования: понятие, сущность, задачи. 22. Порядок (этапы) разработки ассортиментной политики организации. 23. Понятие, сущность, цели и задачи формирования ассортимента товаров. 24. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров организации, их классификация, характеристика. 25. Процесс формирования ассортимента товаров в организациях розничной торговли. 26. Классификация потребительских комплексов. 27. Особенности формирования ассортимента товаров в организациях оптовой торговли. 28. Организация контроля за состоянием ассортимента товаров. 29. Управление товарными запасами: значение, основные элементы и их характеристика. 30. Понятие и сущность хозяйственных связей организаций по поставкам товаров.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. Классификация хозяйственных связей по срокам действия, составу участников и др. 32. Предмет и субъекты хозяйственных связей. 33. Правовое регулирование хозяйственных связей по поставкам товаров. 34. Виды хозяйственных договоров. 35. Содержание договора поставки, характеристика его разделов, порядок заключения, изменения и расторжения. 36. Договорная работа и ее содержание. 37. Учет и контроль выполнения договорных обязательств. 38. Понятие оптовых закупок товаров. Значение закупочной работы в коммерческой деятельности организаций. 39. Виды оптовых закупок товаров. Факторы, учитываемые при оптовых закупках товаров. 40. Содержание процесса оптовых закупок товаров. 41. Источники оптовых закупок товаров. 42. Поставщики товаров, их классификация, характеристика, роль в формировании конкурентоспособного ассортимента, выбор поставщиков. 43. Формы оптовых закупок. 44. Коммерческая деятельность в розничной торговле. 45. Нормативные акты, регламентирующие выставочную и ярмарочную деятельность на территории РФ и за рубежом. 46. Организация закупки товаров на товарных биржах, аукционах, конкурсных торгах, документальное оформление сделок купли-продажи. 47. Организация учета и контроля оптовых закупок товаров народного потребления. Ответственность поставщиков и покупателей за нарушение условий договора, контракта. 48. Пути совершенствования закупочной деятельности организаций торговли. 49. Понятие и сущность оптовой продажи товаров народного потребления, ее место и роль в деятельности оптовых организаций. 50. Операции, выполняемые при оптовой продаже товаров и их характеристика. 51. Организация учета и контроля за выполнением договоров с оптовыми покупателями товаров. 52. Методы продажи товаров со складов оптовых организаций. 53. Понятие, сущность и роль торговой рекламы в коммерческой деятельности.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>54. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ
55. Витрины и их виды, устройство и оборудование витрин. Принципы, требования к устройству и оформлению витрин.
56. Понятия рекламной акции, мероприятия, кампании.
57. Эффективность рекламы: социальная, экономическая, психологическая.
58. Цели и методы анализа коммерческой деятельности организации.
59. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговой организации.
60. Системы показателей, характеризующих коммерческую деятельность.</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>Практические задания:
1. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 $ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каков порог рентабельности? 2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105$ США? 3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85$ США? 4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490$ США в неделю? 5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490$ США?
2. Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 1800000 тыс. руб. Чистая прибыль 630000 тыс. руб. Сумма выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции 16000 тыс. руб. Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции
3. На примере анализа коммерческой информации трех конкурирующих предприятий оптовой торговли (табл.), закупающих и продающих товары повседневного спроса, рассчитайте объемы годового дохода в денежных единицах и сформулируйте современный принцип закупки и продажи товаров.
<table>
<tr><th>Предприниматели</th><th>Объем закупки, кг</th><th>Цена закупки, ден. ед. за кг</th><th>Цена продажи, ден. ед. за кг</th><th>Товарооборачиваемость, в днях</th><th>Годовой доход, ден. ед.</th></tr>
<tr><td>А</td><td>100</td><td>20</td><td>21</td><td>30</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Б</td><td>400</td><td>20,2</td><td>20,8</td><td>30</td><td></td></tr>
<tr><td>В</td><td>400</td><td>20,4</td><td>20,6</td><td>7</td><td></td></tr>
</table>
4. Производственный потенциал предприятия позволяет обслуживать 8 тысяч человек в год. Обследование 10 тысяч потребителей показало, что 10% из них ориентируются на качество услуги и воспользуются ей 6 раз в год по максимальной цене в 1000 рублей. Для 30% потребителей предел цены составляет 300 рублей, при пользовании услугами 4 раза в год. Остальные потребители могут воспользоваться услугой по 3 раза в год, за цену, не превышающую 100 рублей. Установите цену на услугу, исходя из возможности получения максимальной прибыли, при условии, что затраты на производство одной услуги составляют 90 рублей.
5. Рассчитайте потребность в растительном масле для торговой сети «Гастрономъ» на предстоящий год нормативным методом, если численность населения, обслуживаемого торговой сетью «Гастрономъ», составляет 16 500 человек, в том числе взрослое население – 58,3%; дети до 7 лет – 14,6%; дети от 7 до 14 лет – 27,1%. В планируемом году индекс численности взрослого населения составит 1,005; детей – 1,012. Среднесуточные нормы потребления растительного масла: взрослое население – 25 г в день; дети до 7 лет – 14 г в день; дети от 7 до 14 лет – 18 г в день. Потребность в растительном масле для нужд собственного производства торговой сети «Гастрономъ» составляет 5 т, для учреждений и организаций социальной сферы – 100 т.
6. С целью выявить спрос на стиральные машины на планируемый год товаровед (аналитик) провел анкетный опрос семей, проживающих на территории района, в результате которого выявлено: численность семей, проживающих на территории района – 12 160; обеспеченность семей стиральными машинами – 62%; 15% семей, не имеющих стиральные машины, планирует приобрести их; 5% семей, имеющих стиральные машины, желают их заменить; Определите потребность населения района в стиральных машинах на планируемый год, основываясь на объем первичного спроса и спроса на замену.
7. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
8. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом. Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.
9. Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию:
<table>
<tr><td>Дата</td><td>01.01.</td><td>01.02.</td><td>01.04.</td><td>01.07.</td><td>01.08.</td></tr>
<tr><td>Товарные запасы (млн. руб.)</td><td>1,5</td><td>1,8</td><td>1,2</td><td>2,0</td><td>2,3</td></tr>
</table>
Рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на предприятии за период с 01.01. по 01.08. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста); средний темп роста величины товарных запасов за период.
10. При планировании рекламных мероприятий необходимо определить целевую установку и перечень товаров, которые будут рекламироваться в плановом периоде. Важно также правильно установить сроки использования рекламных средств. Так, предпраздничную рекламу нужно начинать за 15–20 дней до праздника, рекламу товаров сезонного спроса – за 20–30 дней до начала сезона и 46 длиться она должна 2–3 месяца. Период рекламирования новых товаров необходимо согласовать с предприятиями-изготовителями. План рекламных мероприятий торговой организации может иметь следующую форму (таблица).
Таблица
План рекламных мероприятий предприятия (магазина) _____
на _____20 ____г. (квартал, год)
<table>
<tr><th>Средство рекламы</th><th>Объект рекламирования (товар)</th><th>Период проведения</th><th>Затраты на рекламу</th><th>Источник финансирования</th><th>Ответственный за исполнение</th><th>Примечание</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Тематика расчетно-аналитических заданий:
1. Анализ факторов внешней среды бизнеса.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Анализ факторов внутренней среды бизнеса. 3. Анализ структуры и состава основного капитала. 4. Анализ эффективности управления оборотным капиталом. 5. Управление запасами в производстве. 6. Анализ эффективности бизнеса. 7. Распределение прибыли и расчет дивидендов. 8. Составление SWOT-анализа.
Моделирование цепей поставок		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Цели и задачи логистики. 2. Предпосылки и этапы развития логистики. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистики 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 11. Этапы функционального цикла снабжения 12. Виды закупок 13. Этапы решения задачи выбора поставщика 14. Характеристика этапов процедуры закупок. 15. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 16. Логистические посредники в распределении 17. Сущность и содержание логистики запасов 18. Функции запасов 19. Классификация запасов 20. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 21. Виды транспорта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		22. Управление транспортом 23. Логистика складирования 24. Классификация складов 25. Формы организации складского хозяйства 26. Логистический процесс на складе 27. Понятие, цель и задачи информационной логистики 28. Информационные потоки в логистике 29. Информационные системы в логистике и их виды 30. Принципы построения информационных систем 31. Понятие логистического сервиса 32. Формирование системы логистического сервиса 33. Критерии качества логистического сервиса 34. Стадии организационного развития логистического управления 35. Сущность анализа логистических издержек 36. Виды рисков в логистической системе 37. Понятие производственной логистики 38. Традиционная и логистическая концепция организации производства 39. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 40. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 41. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 42. Логистические каналы и логистические цепи 43. Проектирование логистической сбытовой цепи 44. Правила распределительной логистики 45. Система с фиксированным размером заказа 46. Система с фиксированным интервалом времени между поставками 47. Система «минимум – максимум» 48. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня **49.** Маршрутизация грузопотоков
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты	**Примерные практические задания для зачета:** **1.** Методом определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>
склада, снабжающего магазины.
На территории района имеется 8 магазинов, торгующих продовольственными товарами.
В таблице приведены координаты обслуживаемых магазинов (в прямоугольной системе координат), а также их месячный грузооборот.
Таблица
Грузооборот и координаты обслуживаемых магазинов
<table>
<tr><th>№ магазина</th><th>Координата X, км</th><th>Координата Y, км</th><th>Грузооборот, т/мес</th></tr>
<tr><td>1</td><td>10</td><td>10</td><td>15</td></tr>
<tr><td>2</td><td>23</td><td>41</td><td>10</td></tr>
<tr><td>3</td><td>48</td><td>59</td><td>20</td></tr>
<tr><td>4</td><td>36</td><td>27</td><td>5</td></tr>
<tr><td>5</td><td>60</td><td>34</td><td>10</td></tr>
<tr><td>6</td><td>67</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td>7</td><td>81</td><td>29</td><td>45</td></tr>
<tr><td>8</td><td>106</td><td>45</td><td>30</td></tr>
</table>

2. Минимизировать транспортные затраты предприятия по производству консервов. Предприятие включает в себя два консервных завода.
Схема размещения заводов и складов, их производственные мощности и объемы реализации представлены на рисунке 1.
Таблица
Величина транспортных тарифов
<table>
<tr><th></th><th>Завод № 1</th><th>Завод № 2</th></tr>
<tr><td>Склад № 1</td><td>12,5</td><td>12,3</td></tr>
<tr><td>Склад № 2</td><td>9,4</td><td>4,5</td></tr>
<tr><td>Склад № 3</td><td>11,4</td><td>7,9</td></tr>
<tr><td>Склад № 4</td><td>7,2</td><td>5,3</td></tr>
<tr><td>Склад № 5</td><td>9,8</td><td>3,1</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Схема размещения заводов и складов, их производственные мощности и объемы реализации представлены на рисунке 1.

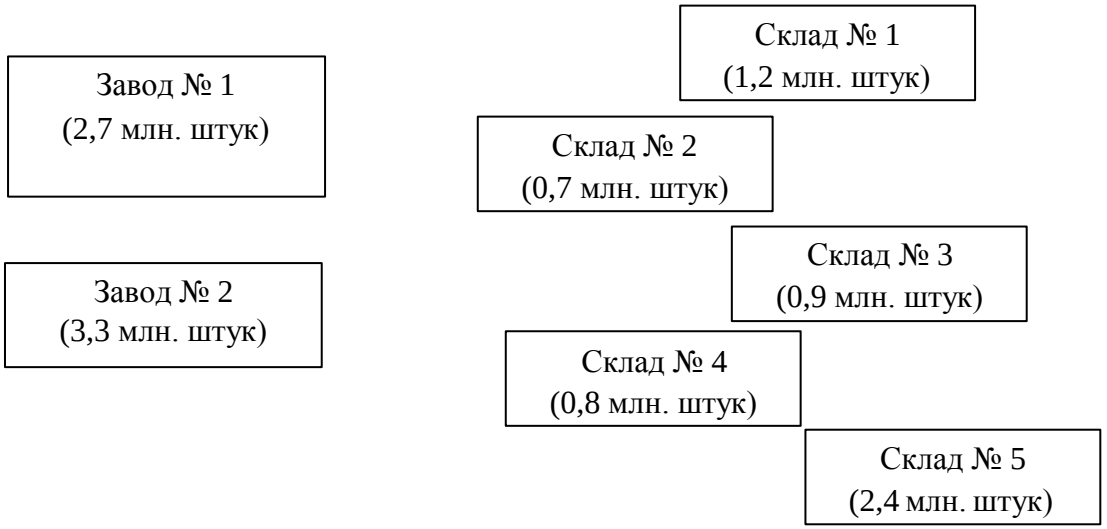


Рис. 1. Схема размещения заводов и складов

3. *Произвести оценку поставщиков № 1 и № 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.*
Оценку поставщиков выполнить по показателю цена поставляемого товара. Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию приведена в таблице.

Динамика поставок материалов

Поставщик	**Месяц**	**Материал**	**Объем поставок, шт. в мес.**	**Цена за единицу, руб.**
№ 1	**январь**	**А**	**3000**	**8**
№ 1	**январь**	**В**	**2000**	**9**
№ 2	**январь**	**А**	**9000**	**11**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

№ 2	**январь**	**В**	**8000**	**6**
№ 1	**февраль**	**А**	**2500**	**9**
№ 1	**февраль**	**В**	**2200**	**11**
№ 2	**февраль**	**А**	**7000**	**12**
№ 2	**февраль**	**В**	**8000**	**8**

4. Дифференцировать ассортимент по методу АВС, используя традиционный и графический метод.

Исходные данные для проведения анализа АВС (тыс. руб.)

	Наименование продукта	Годовая реализация продукта (т.р.)
	Батончик «Марс»	1788
	Батончик «Милки Уэй»	648
	Батончик «Несквик»	780
	Батончик «Твикс»	2460
	Баунти молочный	1524
	Жевательная резинка «Бумер»	696
	Жевательная резинка «Дирол»	3120
	Жевательная резинка «Минтон»	348
	Жевательная резинка «Стиморол»	1020
	Жевательная резинка «Супер»	516
	Изюм	12
	Инжир	36
	Кетчуп «Болгарский»	228
	Кетчуп «Монарх»	96
	Киндер сюрприз	144
	Кофе «Арабика» молотый	1140
	Кофе растворимый «Нескафе Голд»	2052
	Шоколад «Российский»	612

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

	Шоколад «Аленка»	432
	Шоколад «Сказки Пушкина»	144
	Шоколад «Сударушка»	12
	Шоколад «Воздушный»	12
	Шоколад с арахисом	36
	Шоколад с кокосом	72
	Шоколадный напиток «Несквик»	372
	Итого:	**18300**

5. Грузооборот склада равен 2000 т/мес. 30% грузов проходят через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходят 1000 т грузов. Сколько тонн в месяц проходят напрямую из участка хранения на участок погрузки? Принять во внимание, что из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступают 500 т грузов.

6. Разделить ассортимент материала по правилу ПАРЕТО для принятия решения о размещении его в горячих зонах склада (таблица).

Таблица

Количество отпущенных грузовых пакетов по позициям материала

Наименование товара	Кол-во пакетов	Наименование товара	Кол-во пакетов	Наименование товара	Кол-во пакетов
Отвертка	10	Ключи	40	Болты	7
Пассатижи	280	Дрель	50	Гайки	87
Молоток	130	Гвозди	100	Шайбы	170
Долото	25	Шурупы	3	Напильник	95

7. Дифференцировать ассортимент металлического профиля различного диаметра, в зависимости от степени равномерности спроса на него (таблица). При разделение анализируемого ассортимента на группы X, У и Z, предлагается воспользоваться следующим алгоритмом:

– в группу X включают позиции коэффициент вариации спроса по которым менее 10 %;
– в группу Z включают позиции коэффициент вариации спроса – более 25 %;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

– в группу У включают оставшиеся 65% позиций.

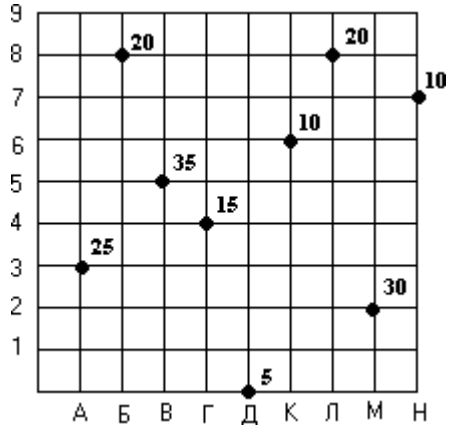
Таблица

Реализация материала на складе

Диаметр трубы, мм	Реализация материала, руб.			Диаметр трубы, мм	Реализация материала, руб.		
	2015 год	2016 год	2017 год		2015 год	2016 год	2017 год
10	100	120	110	50	600	400	700
15	1760	800	560	80	457	456	456
20	120	170	350	100	1700	1500	1650
25	1010	1040	1050	150	20	10	50
30	1760	1760	1560	200	765	875	375
40	500	1300	400	500	2200	2250	2100

8. На территории района имеются некоторые поставщики материалов, предоставляющих свою продукцию фирме N (рисунок 5).

Методом пробной точки найдите узел транспортной сети, рекомендуемый для размещения склада фирмы, для сбора материалов в регионе.



Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Рисунок 5 - Карта региона N **9.** Определить грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада. Если известно: – f (x) = mQ – функция затрат на грузопереработку на собственном складе; – f (x) = 365 αSQ – функция затрат на грузопереработку на наемном складе; – $C_{соб}$ = 20000 руб./год – постоянные издержки на собственном складе; – m = 5 руб./т – удельная стоимость грузопереработки в год на собственном складе; – α =0,3 руб. за $м^2$ – суточная стоимость использования площади наемного склада; – S = 0,1 $м^2$ на т – площадь для хранения 1 т. груза; – Q = 100 000 т/год – грузооборот предприятия. **10.** По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2500 шт., цена единицы комплектующего изделия – 700 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие. **11.** Фирма–производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 дол. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,3 дол./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад, находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В.Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 0,4 дол. на товарную единицу. Как повлияет использование склада на изменение границ рынка? **12.** Определите границы рынка для производителей продукции А (ценой 50 долл.) и В (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель В имеет распределительный склад РС на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км — от производителя А. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
13. Предприятие производит два изделия – А и Б. Известны цена и себестоимость единицы продукции этих изделий, которые не меняются на протяжении планового периода. Срок планирования – 1 месяц.

Цена и себестоимость изделий
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Изделие А</th><th>Изделие Б</th></tr>
<tr><td>Цена, тыс. руб.</td><td>55</td><td>65</td></tr>
<tr><td>Себестоимость, тыс. руб.</td><td>31</td><td>51</td></tr>
</table>
Нормы расхода и доступность лимитирующих ресурсов в плановом периоде
<table>
<tr><th rowspan="2">Лимитирующий ресурс</th><th colspan="2">Нормы расхода на единицу продукции</th><th rowspan="2">Доступность в плановом периоде</th></tr>
<tr><th>Изделие А</th><th>Изделие Б</th></tr>
<tr><td>Токарные станки, станко-ч</td><td>4</td><td>7</td><td>1850</td></tr>
<tr><td>Шлиф. станки, станко-ч</td><td>6</td><td>4</td><td>5500</td></tr>
<tr><td>Легиров. сталь, кг</td><td>15</td><td>24</td><td>2000</td></tr>
</table>
Портфель заказов: $50 \le А \le 250$
$25 \le Б \le 300$

Ограничений по остальным ресурсам по условиям задачи нет.
Рассчитать оптимальную структуру плана производства продукции по критерию «максимум прибыли».

14. Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:
а) сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;
б) сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 6 тонн в сутки первые два дня недели.
При этом, ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.
Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 10 тонн, при стоимости доставки – 17 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 10 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 6 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		составляют 10 у.д.е. в сутки. Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки. **15.** По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2500 шт., цена единицы комплектующего изделия – 700 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20% его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.
Финансовый менеджмент		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Управление собственным капиталом организации 2. Управление заемным капиталом, эффект финансового рычага 3. Управление дивидендной политикой 4. Операционный рычаг. Расчет порога рентабельности и «запаса финансовой прочности» организации. 5. Углубленный операционный анализ. 6. Распределение прибыли. 7. Управление дебиторской задолженностью 8. Оптимизация денежных потоков.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного	**Примерные практические заданий для экзамена:** 1. В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка. 2. В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>кассового остатка.
3.Компания планирует потратить 60% прибыли либо на выплату дивидендов, либо на покупку своих акций. Используя приведенные ниже данные (таблица), проанализировать, какой из этих вариантов более выгоден акционерам.
Таблица
Исходные данные
<table>
<tr><td>Прибыль к распределению среди владельцев обыкновенных акций, тыс.руб.</td><td>2200</td></tr>
<tr><td>Количество обыкновенных акций</td><td>500 000</td></tr>
<tr><td>Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.</td><td>4,4</td></tr>
<tr><td>Рыночная цена акции, руб</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Ценность акции (рыночная цена / доход на акцию), руб.</td><td>13,63</td></tr>
</table>
4.Определить потребность в краткосрочном кредите, используя данные таблицы. Рассчитать следующие показатели: собственные оборотные средства; текущие финансовые потребности, потенциальный излишек (дефицит) денежных средств; реальный излишек (дефицит) денежных средств; сумму необходимого краткосрочного кредита (при наличии дефицита денежных средств).
Таблица
<table>
<tr><td>Актив</td><td>Тыс.руб</td><td>Пассив</td><td>Тыс.руб</td></tr>
<tr><td>Основные активы</td><td>1230</td><td>Собственные средства</td><td>700</td></tr>
<tr><td>Запасы сырья</td><td>20</td><td>Резервы</td><td>350</td></tr>
<tr><td>Незавершенное производство</td><td>10</td><td>Долгосрочная задолженность</td><td>250</td></tr>
<tr><td>Запасы готовой продукции</td><td>80</td><td>Краткосрочная банковская задолженность</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>70</td><td>Кредиторская задолженность</td><td>95</td></tr>
<tr><td>Денежные средства</td><td>11</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Краткосрочные</td><td>10</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>финансовые вложения</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Другие текущие активы</td><td>14</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>БАЛАНС</td><td>1445</td><td></td><td>1445</td></tr>
</table>
5. Величина производственных запасов в организации на начало 2013 года составляет 652 тыс. руб., на конец – 1429 тыс. руб. Выручка на начало – 11048 тыс. руб., на конец - 27 097 тыс. руб. Величина производственных запасов на конец 2014 – 1119 тыс.руб., выручка на конец 2014 года – 25773 тыс.руб. Однодневный фактический оборот в отчетном периоде – 2,73 тыс.руб. Финансовому менеджеру необходимо определить сумму дополнительно вовлеченных средств в оборот или (отвлеченных из оборота).

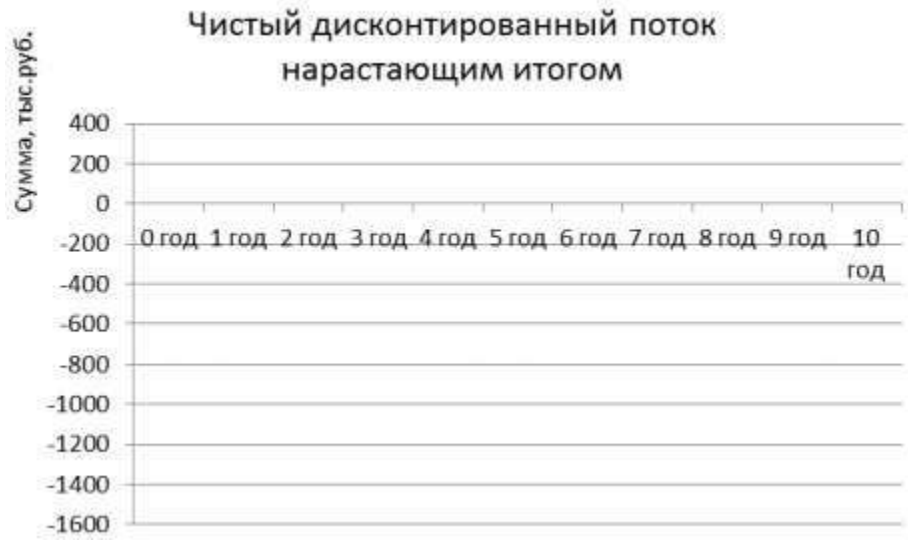
6. В организации используется 400 ед. материала в год, стоимость каждого заказа – 200 тыс.руб., стоимость хранения каждой ед. материала – 10 тыс.руб. Определите оптимальный размер заказа.

7. Себестоимость продукции составляет 60% от цены реализации. Счета оплачиваются в среднем через 60 дней после продажи. Ежемесячные продажи составляют 150 тыс.руб. Определить вложения в счета дебиторов.

8.Фирма имеет следующую информацию: - текущие ежегодные продажи в кредит 5000 тыс.руб.; период погашения дебиторской задолженности – 3 мес., условия net 3; норма прибыли 20%. Компания рассматривает предложение по скидкам 4/10 net 30. Ожидается, что период погашения уменьшится до 2 мес. Стоит ли реализовывать такую политику скидок?
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Организация проектирования и построения бизнеса</td></tr>
<tr><td>ПК-3.1</td><td>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации,</td><td>
Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
2. Функции бизнес-плана.
3. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат.
4. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
5. Основные этапы бизнес-планирования.
6. Внутренний бизнес-план предприятия.
7. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
8. Инвестиционный бизнес-план.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	потребности и требования заинтересованных сторон	9. План финансового оздоровления предприятия. 10. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия. 11. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров. 12. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта. 13. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга. 14. Основные разделы бизнес-плана: юридический план. 15. Основные разделы бизнес-плана: организационный план. 16. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска. 17. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план. 18. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса. 19. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе. 20. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. 21. Информационное обеспечение бизнес-плана. 22. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 23. Реинжиниринг бизнес-процессов. 24. Типичные ошибки в бизнес-планировании. 25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования. 26. Оценка бизнес-плана. 27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации. 28. Внутрифирменное планирование. 29. Бизнес-идея. 30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их	***Примерные практические задания к экзамену:*** Задание 1. Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.
<table>
<tr><th>Период</th><th>Приток/отток ден.средств</th><th>Денежный поток нарастающим Итогом</th><th>Дисконтированный поток</th><th>Дисконтир поток нарастающим итогом</th></tr>
<tr><td>0 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>10 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		 Задание 2. Определить продолжительность жизненного цикла проекта строительства завода железобетонных конструкций, если проведение маркетинговых исследований займет 2 месяца, разработка бизнес-плана – 1 месяц, поиск инвесторов и выделение инвестиций на проектирование – 3 месяца, выбор местоположения объекта – 1 месяц, выбор проектировщика и заключение договора на проведение проектно-изыскательских работ – 2 месяца. Проектирование здания завода будет продолжаться полгода. В этот же период времени будет разработано технико-экономическое обоснование инвестиций. После этого начнется строительство. Завод ЖБК будет построен за 2 года. После этого он будет работать 30 лет. Время ликвидации проекта составит 1 год. Задание 3. Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места - полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 $). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода. Задание 4. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч 23 23 рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков. Задание 5. Прибыль от операций предприятия составила 21103 д.ед., амортизационные отчисления – 4647 д.ед., инвестиционные затраты – 9390 д.ед., налоговые выплаты – 8105 д.ед. Определить чистый доход инвестиционного проекта и оценить его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%. Задание 6 Дать заключение о целесообразности инвестиционного проекта на основе следующих данных: - на реализацию проекта необходимо 120 т.д.ед.; 27 27 - средний ежегодный доход при реализации проекта ожидается в размере 40 т.д.ед., в том числе 1 год – 25 т.д.ед., 2 год –35 т.д.ед., 3 год – 48 т.д.ед., 4 год и далее – 52 т.д.ед.; - банковский процент – 13% годовых; - приемлемый срок окупаемости проекта для инвесторов составляет 3.5 года. ***Расчетно-аналитическая работа:*** Целью данной работы является разработка бизнес-плана предприятия, обоснование его целесообразности и эффективности. В рамках данной цели необходимо поставить и решить следующие задачи: 1. Проведение маркетингового исследования рынка пива. 2. Проектирование организационной структуры предприятия. 3. Расчёт затрат предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Прогноз реализации продукции. 5. Определение показателей эффективности. 6. Выявление и оценка рисков бизнес-плана.
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. 2. Анализ качества произведенной продукции. 3. Анализ ритмичности производства. 4. Анализ отгрузки и реализации продукции. 5. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее использования. 6. Анализ производительности труда. 7. Анализ заработной платы. 8. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов. 9. Анализ эффективности использования основных фондов. 10. Анализ использования материальных ресурсов. 11. Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования оборотных средств организации. 12. Методика анализа дебиторской задолженности. 13. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. 14. Анализ затрат на рубль товарной продукции. 15. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности предприятия. 16. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. 17. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. 18. Анализ рентабельности деятельности предприятия. 19. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. 20. Логика экспресс-анализа отчетности. 21. Показатели и модели оценки имущественного положения. 22. Анализ ликвидности и платежеспособности.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>23. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
24. Показатели и модели оценки деловой активности.
25. Оценка производственного и финансового левериджа.
26. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>Практические задания для экзамена:
1. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr>
<tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr>
<tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr>
<tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr>
</table>
2. Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное каждым рабочим. Исходные данные в таблице.
<table>
<tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td></tr>
<tr><td>Время, отработанное одним рабочим за год, ч</td><td>1784</td><td>1731,6</td></tr>
<tr><td>Количество дней, отработанных одним рабочим</td><td>223</td><td>222</td></tr>
<tr><td>Средняя продолжительность рабочего дня, ч</td><td>8</td><td>7,8</td></tr>
</table>
3. Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов. Исходные данные в таблице
<table>
<tr><td rowspan="2">Показатели</td><td rowspan="2">Прошлый год</td><td colspan="2">Отчетный год</td></tr>
<tr><td>План</td><td>Факт</td></tr>
<tr><td>1. Наличие основных средств на начало года, т.р.</td><td>35867</td><td>36784</td><td>36784</td></tr>
<tr><td>2. Поступило основных средств за год,</td><td>10404</td><td>15300</td><td>16106</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>т.р.</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.</td><td>9488</td><td>10800</td><td>10988</td></tr>
<tr><td>4. Износ основных фондов на начало года, т.р.</td><td>16475</td><td>15111</td><td>15111</td></tr>
<tr><td>5. Износ основных фондов на конец года, т.р.</td><td>15111</td><td>14445</td><td>14920</td></tr>
</table>

4. Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р.

5. Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Примерный перечень тем курсовых работ:
1. Анализ оборотного капитала предприятия (организации, фирмы)
2. Анализ и пути совершенствования производственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
3. Анализ объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
4. Анализ объема и ассортимента продукции
5. Анализ объема продаж продукции и факторов, ее определяющих
6. Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме).
7. Анализ движения, состава и структуры основных средств и их технического состояния
8. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии (организации, фирме).
9. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.
10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		11. Анализ факторов и резервов улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии (организации, фирме). 12. Анализ производительности труда на предприятии 13. Анализ и определение влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции 14. Анализ использования рабочего времени производственных рабочих 15. Анализ качества и конкурентоспособности продукции 16. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме) 17. Анализ факторов и резервов минимизации переменных и постоянных затрат на предприятии (организации, фирме). 18. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (организации, фирме). 19. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов ее снижения на предприятии (организации, фирме). 20. Определение безубыточности организации на основе маржинального анализа. 21. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы) и оценка влияния на нее инфляционных процессов. 22. Анализ рентабельности отдельных изделий 23. Анализ рентабельности производства 24. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов 25. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств) 26. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат) 27. Факторный анализ прибыли от продаж 28. Экспресс-анализ финансового состояния организации 29. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости 30. Оценка финансового состояния предприятия 31. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления бюджетной организацией. 32. Специфика анализа финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций. ***33.*** Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Оценка и управление затратами предприятия (организации)		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Бизнес, предпринимательство, распорядительство, коммерция. 2. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности. 3. Менеджмент. 4. Особенности предпринимательской деятельности в России. 5. Анализ абсолютных показателей прибыли 6. Анализ относительных показателей рентабельности 7. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости 8. Анализ использования собственного капитала 9. Анализ использования заемных средств 10. Рейтинговая оценка предприятий-эмитентов 11. Анализ обоснования и реализации бизнес-планов 12. Анализ системы маркетинга 13. Комплексный экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности 14. Анализ технико-организационного уровня и других условий производств 15. Анализ использования производственных ресурсов 16. Анализ взаимосвязи себестоимости, объема продукции и прибыли
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели	**Примерные практические задания для экзамену:** 1. В отчетном периоде организация получила следующие доходы, не являющиеся доходами от обычных видов деятельности: - выручка от продажи объекта основных средств – 12 000руб. (в том числе НДС18%.). Первоначальная стоимость реализованного объекта основных средств 10 000руб., сумма начисленной амортизации 4 000руб.; - доход по принадлежащим организации акциям акционерного общества – 30 000руб.; - проценты по предоставленному работнику займу – 400руб. Организацией осуществлены следующие расходы: - признан к уплате штраф за нарушение условий договора аренды – 4 000руб.; - списана дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности – 15 000руб. Определить сальдо прочих доходов и расходов.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>экономической эффективности организации</td><td>
2. Организация реализовала готовую продукцию на сумму 912 000руб. (в том числе НДС 139 119руб.).
Себестоимость реализованной продукции 800 000руб.
Выручка от продажи продукции поступила на расчетный счет.
Проданы материалы сторонней организации на сумму 30 000руб.
Выручка за материалы поступила на расчетный счет.
Получены проценты по вкладам в банке 40 000руб.
Расходы на продажу готовой продукции составили 5 000руб.
Оплачены услуги банка – 800руб.
Списана просроченная дебиторская задолженность 35 000руб.
Определить финансовый результат. Составить бухгалтерские проводки.
Определить финансовый результат.

3. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании XYZ по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией XYZ в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией XYZ были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.

4. На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?
<table>
<tr><th>Название коэффициента</th><th>На начало периода</th><th>На конец периода</th></tr>
<tr><td>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</td><td>0,85</td><td>0,90</td></tr>
<tr><td>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</td><td>0,17</td><td>0,15</td></tr>
<tr><td>Коэффициент маневренности собственных средств</td><td>0,35</td><td>0,38</td></tr>
<tr><td>Коэффициент накопления амортизации</td><td>0,37</td><td>0,30</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*		
		Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49
Система внутреннего контроля в организации				
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Тестовые вопросы:** Вопрос 1 Выберите элементы системы внутреннего контроля: 1) контрольная среда 2) контрольный тест 3) контроль риска 4) оценка рисков Вопрос 2 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Система внутреннего контроля — процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам Вопрос 3 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольная среда – это среда для создания контроля, инициируемая руководством организации Вопрос 4 Выберите цели свк: 1)надежность финансовой (бухгалтерской) отчетности; 2) эффективности и результативности хозяйственных операций; 3)эффективность и результативность инвестиций организации; 4) надежность налоговой отчетности; 5) соответствие деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам.		

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Вопрос 5
Выберите понятия, характеризующие контрольную среду:
1) позиция, осведомленность и действия представителей собственника
2) позиция, осведомленность и действия руководства
3) позиция, осведомленность и действия службы внутреннего контроля
4) понимание значения такой системы для деятельности организации

Вопрос 6
Ответьте на вопрос: верно/неверно?
Контрольный действия – это политика и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются

Вопрос 7
Выберите обстоятельства возникновения рисков:
1) внедрение новых или изменение уже применяемых ИС
2) быстрый рост и развитие
3) новые подходы к ведению хозяйственной деятельности, новые виды товаров, работ, услуг
4) новые принципы, стандарты, положения, инструкции в области ведения бухгалтерского учета

Задания:
Впишите примеры внутренних рисков
<table>
<tr><th>Обстоятельства возникновения рисков</th><th>Примеры внутренних рисков</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их</td><td>Задания:
1. Подготовьте доклад о мониторинге СВК. Подготовьте презентацию (6-10) слайдов, продемонстрируйте суть, механизм, регламент.

2. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	3. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей. 4. Используйте работу в команде – подготовьте схему механизма эффективного функционирования СВК организации. **Тестовые вопросы**: Система внутреннего контроля - это 1) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 2) процессы, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 3) процессы, разработанные, внедренные и измеряемые ЛОКУ и руководством 4) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, ответственными за СВК Мониторинг СВК - это оценка [[?]] средств контроля: 1) мобильности 2) эффективности 3) скорости 4) оперативности Разумная уверенность – это [[?]] степень уверенности, но не абсолютная уверенность. 1) средняя 2) высокая 3) оптимальная В структуре СВК выделяют: 1) контрольную среду 2) контрольные действия 3) контрольные процессы 4) бизнес-процессы Выберите элементы контрольной среды: 1) участие собственника

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2) участие руководства 3) приверженность компетентности 4) приверженность конфиденциальности Обстоятельства возникновения рисков: 1) изменения в окружении организации 2) быстрый рост и развитие 3) устойчивое развитие 4) внутренний контроль Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта - это 1) контрольные действия 2) средства коммуникации 3) действия по оценке рисков 4) действия по оценке вероятности наступления риска Цели системы внутреннего контроля: 1) подготовка надежной финансовой отчетности 2) результативность и эффективность деятельности 3) соблюдение применимых законов и нормативных актов 4) повышение эффективности контроля организации 5) создание организационной структуры внутреннего контроля 6) подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Основные свойства риска: 1) вероятность 2) сложность 3) недостижимость 4) недостоверность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Выберите инициаторов действия системы внутреннего контроля 1) ЛОКУ 2) руководитель отдела кадров 3) руководитель управления персоналом 4) главный бухгалтер Предпосылки об остатках по счетам и раскрытия - это предпосылки по сальдо счетов и раскрытии финансовой отчетности 1) верно 2) неверно Предпосылки в отношении видов операций и раскрытия касаются оборотов по счетам и раскрытия в финансовой отчетности 1) верно 2) неверно Лица, отвечающие за корпоративное управление – лица, которые несут ответственность за надзор за стратегическим направлением деятельности организации, а также имеют обязанности осуществления контроля за составлением финансовой отчетности. 1) верно 2) неверно Система внутреннего контроля (СВК) – это процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов. 1) верно 2) неверно

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Контрольная среда - это совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом. 1) верно 2) неверно Риск – это… (укажите несколько вариантов ответа) а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели; б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детермированными, а степень возможного влияния этих факторов на результат неизвестна; в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера; г) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями. К главным свойствам риска следует отнести: а) случайность; б) недостоверность; в) ущерб; г) достоверность; д) вероятность; е) сопоставимость. Классификация рисков имеет своей целью: а) систематизировать разнообразие существующих экономических рисков; б) сортировать разнообразие существующих экономических рисков; в) упорядочить разнообразие существующих экономических рисков; г) создать единую и взаимосвязанную систему рисков;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		д) создать общую и взаимосвязанную систему рисков; е) создать единую и целостную систему рисков. В наиболее общем виде классификация - это система: а) детализации объекта; б) разделения объекта по группам, разрядам и классам; в) дифференциации объекта по группам взаимосвязям и источникам; г) ранжирования объектов по группам, подгруппам и видам. Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это: а) банкротство; б) риск; в) неплатежеспособность. Исключите неверное: «Понятие риска в бизнесе связано с …»: а) возможностью недополучения прибыли или дохода; б) частотой возникновения или тяжестью ущерба; в) интересами бизнесмена; г) застрахованным объектом, подвергшимся ущербу. Можно ли оградить бизнес от всякого риска? а) да, безусловно; б) возможно по ситуации; в) нельзя, учитывая все факторы риска; г) это зависит от дальновидности менеджера. К основным функциям риска следует отнести: а) распределительная; б) защитная; в) контрольная;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) стабилизирующая; д) аналитическая; е) регулирующая. Классификация риска – это система: (укажите несколько вариантов ответа) а) научного деления риска на однородные группы по определенному признаку; б) теоретического разделения риска на однородные группы по определенному признаку; в) практического деления риска на однородные группы по определенному признаку; г) упорядочивания рисков по источникам неопределенности; д) упорядочивания рисков по источникам непредсказуемости; е) упорядочивания рисков по степени детализации и точкам зрения в восприятии риска. К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие: а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления; б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рисковой ситуации; в) однопорядковость детализации рисков одной группы; г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации; д) системный подход к классификации рисков; е) конкретизация целей классификации рисков.
Экономическая безопасность бизнеса		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и	**Перечень вопросов к зачету:** 1. Категория «безопасность», уровни и виды безопасности в зависимости от типа угроз. 2. Место и роль экономической безопасности в системе национальной безопасности. Объекты и субъекты экономической безопасности. 3. Современные факторы бизнес-среды, определяющие необходимость обеспечения экономической безопасности предпринимательства в России. 4. Понятие безопасности бизнеса и объекты его защиты. Функции предпринимательства с позиций обеспечения его безопасности. 5. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, их характеристика с позиций безопасного ведения бизнеса.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	требования заинтересованных сторон	6. Характеристика основных угроз экономической безопасности предприятия. 7. Особенности современных угроз экономической безопасности крупных и средних корпораций. 8. Отличия враждебных поглощений от дружественных слияний. Корпоративный шантаж (гринмейл). 9. Финансовая разведка государства и ее нормативно-правовые основы. Контроль за легализацией доходов. 10. Формы сотрудничества бизнеса и власти. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. 11. Роль информации в обеспечении безопасности корпорации, ее состав. Конфиденциальная информация. 12. Коммерческая тайна и ее правовые основы. Виды информации, составляющие коммерческую тайну компании и способы ее защиты. 13. Назначение информационно-аналитической деятельности в компании, источники и методы добывания информации. 14. Цели и задачи деловой разведки корпорации, источники информации. 15. Управление экономической безопасностью бизнеса, введение безопасность-менеджмента в корпорации. **Темы рефератов:** 1 Криминализация экономики как угроза экономической безопасности. Экономические преступления в России. 2 Виды недобросовестной конкуренции и ее особенности в России. 3Особенности современных угроз экономической безопасности крупных и средних корпораций. 4 Роль информации в обеспечении безопасности корпорации, ее состав. Конфиденциальная информация. 5 Коммерческая тайна и ее правовые основы. Виды информации, составляющие коммерческую тайну компании и способы ее защиты. 6 Управление экономической безопасностью бизнеса, введение безопасность-менеджмента в корпорации. 7 Выбор стратегии экономической безопасности предприятия и пути ее реализации. 8 Концепция экономической безопасности корпорации. 9 Система экономической безопасности компании: основные элементы и принципы формирования. 10 Индикативный подход к оценке уровня экономической безопасности: индикаторы и их пороговые значения, стадии оценки.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-	П**еречень вопросов к зачету**: 1. Выбор стратегии экономической безопасности предприятия и пути ее реализации. 2. Концепция экономической безопасности корпорации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	3. Система экономической безопасности компании: основные элементы и принципы формирования. 4. Предпосылки, цели и задачи организации службы безопасности на предприятии. 5. Функции службы безопасности в компании, ее структурных подразделений. 6. Логика оценки экономической безопасности корпорации, выбор критерия для определения уровня безопасности корпорации. 7. Содержание ресурсно-функционального подхода к оценке уровня безопасности: функциональные составляющие бизнеса и оценка ущербов компании. 8 Индикативный подход к оценке уровня экономической безопасности: индикаторы и их пороговые значения, стадии оценки. 9. Типовые индикаторы экономической безопасности компании. 10. Понятие финансовой безопасности корпорации, финансовая устойчивость бизнеса, алгоритм оценки. 11. Индикаторы и пороговые значения финансовой безопасности компании. Диагностика кризисных ситуаций. 12. Информационная безопасность компании: основные угрозы и способы защиты. 13. Аутсорсинг риска как метод управления бизнес процессами. **Темы рефератов:** 1 Типовые индикаторы экономической безопасности компании. 2 Современные факторы бизнес-среды, определяющие необходимость обеспечения экономической безопасности предпринимательства в России. 3 Отличия враждебных поглощений от дружественных слияний. Методы защиты бизнеса от недружественных поглощений Корпоративный шантаж (гринмейл). 4 Явление рейдерства, его типы и методы захвата собственности. 5 Предпосылки, цели и задачи организации службы безопасности на предприятии. 6 Логика оценки экономической безопасности корпорации, выбор критерия для определения уровня безопасности корпорации. 7 Понятие финансовой безопасности корпорации, финансовая устойчивость бизнеса, алгоритм оценки. 8 Индикаторы и пороговые значения финансовой безопасности компании. Диагностика кризисных ситуаций. 9 Информационная безопасность компании: основные угрозы и способы защиты. 10 Содержание ресурсно-функционального подхода к оценке уровня безопасности: функциональные составляющие бизнеса и оценка ущербов компании

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Практическое задание:
На основе данных финансовой отчетности промышленного предприятия (Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках) рассчитать показатели экономичесой безопасности предприятия согласно методике, предложенной в таблице 1, и сделать выводы.
Таблица 1
Показатели финансовой безопасности предприятия
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Пороговое значение</th><th>Примечания</th></tr>
<tr><td>1. Коэффициент покрытия (оборотные средства / краткосрочные обязательства)</td><td>1,0</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>2. Коэффициент автономии (собственный капитал / валюта баланса)</td><td>0,3</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>3. Уровень финансового левериджа (долгосрочные обязательства / собственный капитал)</td><td>3,0</td><td>Значение показателя должно быть не более порогового</td></tr>
<tr><td>4. Коэффициент обеспеченности процентов к уплате (прибыль до уплаты процентов и налогов / проценты к уплате)</td><td>3,0</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>5. Рентабельность активов (чистая прибыль / валюта баланса)</td><td>$i_{инф.}$</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового ($i_{инф.}$ — индекс инфляции)</td></tr>
<tr><td>6. Рентабельность собственного капитала (чистая прибыль / собственный капитал)</td><td>15 %</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>7. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)</td><td>Рентабельность инвестиций</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>8. Показатель развития компании (отношение валовых инвестиций к амортизационным отчислениям)</td><td>1,0</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>9. Временная структура кредитов</td><td>Кредиты сроком до 1 года < 30 %; Кредиты сроком свыше 1 года < 70 %</td><td>Значение показателя должно быть не менее порогового</td></tr>
<tr><td>10. Показатели диверсификации:
• диверсификация покупателей (доля в выручке одного покупателя);
• диверсификация поставщиков (доля в выручке одного поставщика)</td><td>10 %</td><td>Значение показателя должно быть не более порогового</td></tr>
<tr><td>11. Темпы роста прибыли, реализации продукции, активов</td><td>Темпы роста прибыли > темпов роста реализации продукции > темпов роста активов</td><td></td></tr>
<tr><td>12. Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности</td><td>Период оборота дебиторской задолженности > периода оборота кредиторской задолженности</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Организация инновационной деятельности и предприятия (организации)</td></tr>
<tr><td>ПК-3.1</td><td>Проводит</td><td>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон</td><td>1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
8. Базисные инновации и технологические уклады.
9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Пред-принимательская среда и пространство.
Задание 2
Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.
<table><tr><th>№</th><th>Инвестиции, млн. руб</th><th>Доход, млн. руб.</th></tr><tr><td>1</td><td>440,0</td><td>640,5</td></tr><tr><td>2</td><td>750,0</td><td>970,0</td></tr><tr><td>3</td><td>1300,5</td><td>1500,0</td></tr></table>Задание 3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.
<table>
<tr><td>Показатель</td><td colspan="4">Годы расчетного периода</td></tr>
<tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Результат</td><td>14000</td><td>15800</td><td>16600</td><td>18700</td></tr>
<tr><td>Затраты</td><td>1000</td><td>4200</td><td>10200</td><td>18150</td></tr>
<tr><td>Коэффициент дисконтирования при ставке дохода</td><td>0,95</td><td>0,80</td><td>0,75</td><td>0,68</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>Ситуационные задания:
Задание 1 Лауреат Нобелевской премии 2000 года вице-президент РАН, директор Физико-технического института им. А. Ф. Иоффе Ж. И. Алферов напоминает, что если условно Вы тратите 1 млн рублей на НИР, то должны выложить 10 млн рублей на развитие и 100 млн рублей на организацию производства. Найти деньги на масштабное производство проблематично, а НИР при отсутствии собственной высокотехнологичной промышленности тоже не получает должного развития. Поэтому прежде всего надо организовать собственные пилотные линии для того, чтобы после НИР заниматься развитием производства; при этом разработанные элементы могут уже увязываться в систему и на линии будут отрабатываться технологии для крупномасштабного производства конечных продуктов — электронных устройств. Одна из пилотных линий будет изготавливать полупроводниковые лазеры различных типов и опытные экземпляры устройств на их основе. Тогда можно будет продавать готовые технологии как внутри страны, так и на Западе значительно дороже, чем «недоведенные полуфабрикаты», а главное, будет получена основа для развития собственного массового производства. Сегодня Запад покупает в России разработки, сделанные в процессе НИР, используя, однако собственные пилотные линии, — эту ситуацию необходимо изменить
Вопросы
1. Каким образом можно использовать рекомендации Ж. И. Алферова при организации инновационной деятельности?
2. Каким образом можно сочетать коммерческую выгоду с производством фундаментального научного знания?
3. Каким, по Вашему мнению, должно быть соотношение затрат на фундаментальные и прикладные</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		исследования? Аргументируйте свой ответ. Задание 2. Государство в лице правительства, министерств и ведомств является одновременно и стимулирующим фактором инноваций (например, экологическое законодательство устанавливает нормы, вынуждающие компании использовать более экологичные и менее энерго и ресурсоемкие производства), но и сильнейшим барьером на их пути. Политика ограничения конкуренции и субсидирования отдельных областей экономики часто приводит к пассивному отношению к новаторству со стороны рыночных субъектов. Во многих странах, включая Россию, государственная поддержка таких отраслей, как связь, транспорт, медицина, пищевая промышленность, приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм. Для данных компаний перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций. Такая ситуация приводит к серьезному снижению конкурентоспособности в периоды либерализации экономики и ее дерегулирования. В качестве примера можно привести авиационную отрасль США. В период с 1938 до 1988 года Американское бюро гражданской авиации (CAB): – контролировало степень конкуренции; – определяло воздушные трассы; – устанавливало уровень заработной платы; – накладывало ограничения на заключение различных сделок; 26 – обеспечивало денежные ассигнования; – оберегало фирмы от излишней конкуренции. Этими действиями CAB освобождало компании от проблемы выживания и новаторства. Из-за снижения уровня зарплаты в период дерегуляции, начиная с 1990-х годов, многие авиационные фирмы оказались банкротами, слияния в данной отрасли закончились провалом, уровень качества авиауслуг значительно упал, что мгновенно отразилось на прибылях. Очевидно, что в данной отрасли на ситуацию активно повлияло правительство, создав структуры, отделенные от конкуренции и соответственно не нуждающиеся в стратегических инновациях. Оказавшись без мощного покровителя в лице государства, многие крупные авиакомпании не были способны к проведению каких-либо инноваций для поддержания конкурентоспособности. Вопросы 1. Согласны ли Вы с утверждением, что государственная поддержка приводит к инертности и отсутствию инновационной активности фирм, так как перестает быть актуальной проблема выживания — одного из главных стимулов инноваций? Приведите примеры, подтверждающие это высказывание и опровергающие его. **Ситуационные задания:** Задание 1

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		При создании сложных технических систем разработчики не всегда достаточно четко могут спрогнозировать, как поведет себя будущий объект в тех или иных условиях. Если система абсолютно новая, то бывает трудно предугадать, что именно может произойти. В частности, перед запуском большого андронного коллайдера высказывались опасения, что последствия этого эксперимента могут оказаться совершенно непредсказуемыми вплоть до образования искусственной «черной дыры». Недостаток уверенности означает невозможность точно предсказать какое из известных возможных состояний примет объект. Вопросы 1. Какие факторы необходимо обязательно учитывать при прогнозировании абсолютно новых объектов? 2 Возможно ли, по Вашему мнению, успешное предсказание последствий внедрения новых объектов? Задание 2. В сценарии будущего мировой экономики, предложенном экономистом Майклом Пиоре и политологом Чарльзом Сэйбелом, все производство продуктов массового спроса перемещается в страны третьего мира, а компании развитых стран тяготеют к гибкой специализации, становясь все более оболочечными. М. Пиоре и Ч. Сэйбел считают, что основными игроками на рынке XXI века будут организации, построенные «по типу солнечной системы» (so1arsystem organization): множество внешних компаний-подрядчиков вращаются вокруг небольшой головной фирмы-организатор]. Вопросы 1. Насколько верным оказался на практике прогноз развития мировой экономики М. Пиоре и Ч. Сэйбела? 2. Приведите примеры, подтверждающие сценарий будущего, предложенный М. Пиоре и Ч. Сэйбелом.
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации,	**Практические задания:** 1. Портфель состоит из двух ценных бумаг A и B со следующими характеристиками: - ожидаемая доходность по A составляет 16%, стандартное отклонение по A = 22%, - ожидаемая доходность по B составляет 24%, стандартное отклонение по B = 30%, - коэффициент корреляции между доходностями ценных бумаг равен 0,2. Рассчитать ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля для всех возможных сочетаний долей активов в портфеле (см. табл.) и изобразить полученные параметры портфелей на плоскости (риск, ожидаемая доходность):

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>потребности и требования заинтересованных сторон</td><td>
<table>
<tr><td>X_A</td><td>1</td><td>0,8</td><td>0,6</td><td>0,4</td><td>0,2</td><td>0</td></tr>
<tr><td>X_B</td><td>0</td><td>0,2</td><td>0,4</td><td>0,6</td><td>0,8</td><td>1</td></tr>
</table>
Какой смысл имеют отрицательные доли активов в портфеле? Рассчитайте параметры портфеля для отрицательных долей XA и XB при помощи электронных таблиц MsExcel.
2. Инвестор приобретает рискованный актив А. Ожидаемая доходность актива равна 25% годовых, стандартное отклонение доходности 15%. Доходность имеет нормальное распределение. Какова вероятность того, что через год доходность будет располагаться в интервале от 10% до 40%?
</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации</td><td>
Практические задания:
1. Сформируйте портфель ценных бумаг с перспективой владения им 5 лет. Обоснуйте свой выбор. Спрогнозируйте доходность.
2. Инвестиционный фонд распределил капитал в 60 тыс. у.е. между индексным портфелем, вложив в него 54 тыс. у.е., и облигациями, в которые в инвестировано 6 тыс. у.е. Полагая облигации безрисковыми активами с ожидаемой доходностью 8% и считая, что:
- ожидаемая доходность индексного портфеля составляет 20%;
- стандартное отклонение его доходности – 28%.
Определите инвестиционные характеристики (ожидаемую доходность и стандартное отклонение доходности) портфеля фонда. Как изменится ответ задачи, если фонд, вместо вложений в облигации, занимает 6 тыс. у.е. по безрисковой ставке 8% и вкладывает их наряду с собственным капиталом в 60 тыс. у.е. в индексный портфель, характеристики которого указаны выше?
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Фондовая биржа и ее инструменты</td></tr>
<tr><td>ПК-3.1</td><td>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на</td><td>
Перечень вопросов для подготовки к зачету:
1. Понятие фондового рынка, функции и основные участники
2. Виды фондовых рынков и их характеристика
3. Понятие, цели и необходимость регулирования фондового рынка
4. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг
5. Понятие ценной бумаги. Фундаментальные свойства ценных бумаг.
6. Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам и иным качественным характеристикам в
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	российской и международной практике. 7. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. 8. Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий. 9. Общая характеристика акций и их свойства. Стоимостная оценка акции. Доходность акций 10. Биржевые индексы. 11. Общая характеристика облигаций как долговых свидетельств. Стоимостная оценка облигаций. 12. Дисконт и процентный доход по облигации. Доходность облигации. 13. Фьючерс и фьючерсный контракт. 14. Биржевые опционные контракты и их виды. 15. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность и функции). 16. Порядок создания фондовых бирж, их лицензирования, реорганизации и ликвидации. 17. Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. 18. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу. 19. Организация биржевой торговли. Клиент и брокер. 20. Виды заявок на совершение биржевых сделок. Понятие биржевых сделок, их виды (кассовые и срочные). 21. Методики и приемы фундаментального анализа 22. Методы технического анализа, применяемые для прогнозирования развития рынка ценных бумаг 23. Сущность портфельного инвестирования. Типы портфелей ценных бумаг, их структура. 24. Эффективность портфеля. Модели выбора оптимального портфеля ценных бумаг. 25. Виды портфельных рисков. Диверсификация.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного	**Тестовые задания:** 1. В этом городе возникла первая фондовая биржа А. Лондон Б. Амстердам В. Париж Г. Берлин 2. На фондовом рынке продают и покупают А. предметы повседневного спроса Б. иностранная валюта В. оптовые партии товаров Г. средства производства Д. ценные бумаги

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	Е. ценные бумаги и валюту 3. Укажите лишний элемент в перечне участников торгов на фондовой бирже А. дилер Б. промоутер В. брокер Г. инвестор 4. Верны ли следующие утверждения? А. Спекулянты – участники торгов на фондовой барже, продающие ценные бумаги по завышенным ценам. Б. Вновь выпущенные акции продаются на вторичном рынке ценных бумаг. 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Все утверждения верны 4. Все утверждения неверны 5. Верны ли следующие утверждения? А. Инвесторы приобретают ценные бумаги, рассчитывая на доходы в длительной перспективе. Б. Фондовые биржи являются частью финансового рынка, так как способствуют перераспределению денежных средств между отраслями экономики. 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Все утверждения верны 4. Все утверждения неверны 6. Учредителем фондовой биржи может быть А. только физические лица Б. только органы государственной власти В. как физические, так и юридические лица Г. только юридические лица 7. Как называют участника торгов на фондовой бирже, который надеется заработать на понижении курса ценных бумаг? А. медведь Б. осел В. бык Г. слон 8. Стоимость акции, назначенная при её выпуске А. котировка Б. номинал В. эмиссия

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Д. курс акции 9. Юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем на фондовой бирже А. дилер Б. маклер В. инвестор Г. брокер 10. Верны ли следующие утверждения? А. Маклер – этого торговый посредник между продавцом и покупателем ценных бумаг, получающий комиссионные. Б. Быки – это участники торгов на фондовой бирже, играющие на понижение курса ценных бумаг. 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Все утверждения верны 4. Все утверждения неверны
Управленческий учет и анализ		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:** 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Классификация затрат для целей калькулирования. 3. Классификация затрат для целей планирования. 4. Классификация затрат для целей принятия решений. 5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		16. Анализ использования рабочего времени. 17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Анализ использования фонда заработной платы. 19. Анализ расходов организации 20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 23. Анализ финансовых результатов. 24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления **Примерные практические задания:** Проанализируйте технику составления Отчета о финансовых результатах для условия применения метода учета затрат и калькулированы себестоимости продукции директ-костинга. Результат представьте в виде сравнительной таблицы. В качестве базы для сравнения необходимо определить вариант калькулирования себестоимости по полным затратам.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	**Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:** 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Классификация затрат для целей калькулирования. 3. Классификация затрат для целей планирования. 4. Классификация затрат для целей принятия решений. 5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях. 6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 16. Анализ использования рабочего времени. 17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Анализ использования фонда заработной платы. 19. Анализ расходов организации 20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 23. Анализ финансовых результатов. 24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления **Примерные практические задания:** **Задание 1.** Проанализируйте возможные варианты организации управленческого учета на современном предприятии: 1) финансовый и управленческий учет ведутся параллельно, то есть области пересечения отсутствуют; 2) финансовый и управленческий учет ведутся параллельно, однако присутствуют определенные области пересечения; 3) финансовый учет является подсистемой управленческого учета, т.е. интегрирован в систему управленческого учета. **Задание 2.** Спроектируйте организационную структуру службы управленческого учета для следующих организаций согласно варианту: Вариант 1: образовательное учреждение – университет; Вариант 2: сельскохозяйственное предприятие, имеющие экспортные контракты; Вариант 3: промышленное предприятие по производству металлоизделий; Вариант 4: ИТ-компания (1С: Франчайзи) Вариант 5: Торговая компаний – интернет – торговля автозапчастями

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Бухгалтерский управленческий учет		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень вопросов к аттестации:** 1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 2. Нормативное регулирование отчетности в России. 3. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 4. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 5. Качественные характеристики отчетных форм. 6. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 7. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 8. Принципы построения баланса. 9. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 10. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 11. Техника составления бухгалтерского баланса. 12. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 13. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 14. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 15. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 16. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 17. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 18. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 19. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 20. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 21. Аналитическое возможности бухгалтерского баланса: горизонтальный и вертикальный анализ

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		бухгалтерского баланса 22. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 23. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 24. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». **Примерные практические задания:** Задание 1. По данным оборотно-сальдовой ведомости за 2020г. составьте (сформируйте) бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. В табличной форме представьте технику заполнения указанных форм отчетности с указанием номеров и названий счетов бухгалтерского учета. * Оборотно-сальдовая ведомость предоставляется преподавателем для выполнения задания по вариантам. Задание 2. На примере условного предприятия в программе «1С: Бухгалтерия» сформируйте все формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и сделайте вывод относительно корректности ее заполнения (сформируйте оборотно-сальдовую ведомость в 1С и сравните основные цифровые значения). Проанализируйте полученные формы отчетности встроенными средствами интерактивной аналитики 1С на предмет оценки финансового состояния исследуемой организации. * База данных предоставляется непосредственно преподавателем в виде демоверсии.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели	**Перечень вопросов к аттестации:** 25. Бухгалтерская финансовая отчетность как источник информации о хозяйственной деятельности предприятия. 26. Нормативное регулирование отчетности в России. 27. Виды отчетности. Взаимная увязка показателей различных видов и форм отчетности. 28. Значения и функции отчетности в рыночной экономике. 29. Качественные характеристики отчетных форм. 30. Состав отчетности: промежуточной и годовой, особенности для предприятий различных форм собственности. 31. Значение и функции бухгалтерского баланса в современной экономике и менеджменте компании. 32. Принципы построения баланса.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	экономической эффективности организации	33. Состав и классификация статей актива, характеристика основных из них. 34. Состав и классификация статей пассива, характеристика основных из них. 35. Техника составления бухгалтерского баланса. 36. Фальсификация и вуалирование бухгалтерских балансов. 37. Значение и целевая направленность отчета о финансовых результатах в современной экономике и менеджменте компании. 38. Показатели отчета о финансовых результатах, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 39. Значение и целевая направленность отчета о движении капитала в современной экономике. 40. Показатели формы отчета о движении капитала, порядок их формирования и отражения в учетных регистрах и форме отчета. 41. Методики составления отчета о движения денежных средств (прямой и косвенный). 42. Целевое назначение отчета о движения денежных средств для внутренних и внешних пользователей. Показатели отчета. 43. Взаимосвязь отчета о движения денежных средств с финансовым планированием и контролем 44. Назначение пояснительной записки к годовому отчету, структура, техника составления, основные требования. 45. Аналитическое возможности бухгалтерского баланса: горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса 46. Аналитическое использование отчета о финансовых результатах в оценке доходности и рентабельности предприятия. 47. Анализ формы «Отчет об изменениях капитала». 48. Анализ формы «Отчет о движении денежных средств». ***Примерные тестовые задания:*** 1. Под периодом информационного охвата бухгалтерской отчетности понимается: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Данные бухгалтерского учета, используемые при составлении бухгалтерской отчетности, - это: а) Качественно определенные величины, имеющие переменное количественное значение. б) Временной отрезок, за который показатели должны быть представлены в бухгалтерской отчетности. в) Показатели счетов Главной книги и данные регистров аналитического учета, сгруппированные в целях формирования бухгалтерской отчетности. 3. Бухгалтерская отчетность представляется контрольным органам: а) только за календарный год б) За каждый квартал в) по их просьбе 4. Состав бухгалтерской отчетности для внешних пользователей устанавливается: а) Централизованно. б) Децентрализовано. в) Решением руководителя организации. 5. Главными элементами бухгалтерской отчетности выступают: а) Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. б) Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств. в) Бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств. 6. Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту: а) Если это предусмотрено законодательством. б) Если это предусмотрено решением собственников организации. в) Если это предусмотрено решением контрольных органов. **Примерные практические задания:** Исходные данные для выполнения практического задания (Бухгалтерский баланс предприятия и Отчет о финансовых результатах) студенты выбирают самостоятельно.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Результат выполнения практического задания оформляется в виде ***пояснительной записки*** , состоящей из введения и следующих разделов: 4. Исходные данные для выполнения контрольной работы. 5. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса 6. Выводы по результатам анализа. Рабочая таблица для выполнения практического задания представлены ниже (*)
Производственная – преддипломная практика		
ПК-3.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, потребности и требования заинтересованных сторон	**Вопросы, подлежащие изучению:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
ПК-3.2	Разрабатывает возможные варианты организационно-управленческих решений и обосновывает их выбор, опираясь на результаты	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	предпроектного исследования и целевые показатели экономической эффективности организации	
ПК-4 – Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации		
Инвестиции и инвестиционная деятельность		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Основные экономические показатели, характеризующие эффективность инвестиционных решений 2. Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и его назначение. 3. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов 4. Состав и назначение финансового плана инвестиционного проекта 5. Основные параметры эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта 6. Типовые методики составления бизнес- плана инвестиционного проекта ***7.*** Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования **Примерные задания в тестовой форме:** 1. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект? a) Оперативное планирование b) Текущее планирование c) Долгосрочное планирование 6. Управление инвестиционным проектом? a) Применение современных методов реализации проекта b) Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта; в) выполнение заданий по вводу в действие мощностей и объектов и по освоению денежных средств (инвестиций) 2. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)? a) Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков b) Кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Метод расчета рентабельности инвестиций (NPVR)? a) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам b) показатель, обратный NPV 4. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)? a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год) b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного 5. Технико-экономическое обоснование инвестиций - это? a) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект b) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии ***c)*** Метод выбора стратегических решений проекта
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	***Примеры практических заданий:*** 1. Сделать предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р. 2. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит? ***Примерный перечень тем курсовых работ:*** – Инвестиционное планирование на предприятии – Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта – Разработка бизнес- плана инвестиционного проекта по развитию деятельности организации (на примере)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по расширению деятельности предприятия (на примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по обновлению основных фондов предприятия (на примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по освоению новой продукции на предприятии (на примере) – Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по повышению качества продукции (на примере)
Планирование и прогнозирование в бизнесе		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	**Перечень практических заданий:** 1. Спрогнозируйте наиболее выгодный для предприятия, с точки зрения прибыльности, ценовой политики, если объем реализации составляет 160 000 шт. изделий по цене 300 руб. за штуку. В настоящее время уровень постоянных затратах составляет 700 тыс. руб. на весь товар, переменные затраты на одно изделие 500 руб.. Предприятие планирует использовать один из двух вариантов: 1. увеличение объема производства и продаж на 10% при одновременном снижении цены на 7%; 2. увеличение цены на 10% при одновременном падении спроса на 5%. 2. Спланируйте критический объем производства продукции, обеспечивающий их самоокупаемость, а также объем производства, при котором предприятие гарантированно получит 100 млн. руб. прибыли, если известно, что постоянные издержки на производство и реализацию продукции – 600 млн. руб.; по расчетам экономистов планируемая цена единицы продукции составит 1,5 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции 0,5 млн. руб. 3. Спланируйте потребность в оборотных средствах (переменной их части), если известно что, сумма постоянных затрат на производство и реализацию 600 шт. изделий составит 800 млн. руб., сумма планируемой прибыли – 300 млн. руб. Цена одного изделия составляет 6 млн. руб. 4. Определите абсолютную годовую экономию от внедрения энергосберегающего оборудования, если годовой объем реализации в отпускных ценах (за минусом косвенных налогов и отчислений) – 800 млн. руб., полная себестоимость реализуемой продукции – 680 млн. руб., капитальные вложения в данное оборудование – 300 млн. руб., для финансирования затрат привлекался банковский кредита на 3 года. **Тесты:** **1.** Финансовое планирование – это: А. обязательный элемент управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятия;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений; В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно–финансовой деятельности. **2.** Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии: а) объемы производства; б) финансовые потоки; в) фонды денежных средств; г) производительность труда; д) прибыль. **3.** Определите этапы финансового планирования на предприятии: а) анализ финансовых показателей за предыдущий период; б) составление прогнозных документов; в) разработка текущего плана; г) оперативное финансовое планирование; д) все вышеперечисленное. **4.** Что собой представляет финансовая стратегия предприятия? а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия; б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации; в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия; г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой деятельности предприятия. **5.** В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают: а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные; б) перспективные, годовые, нормативные; в) долгосрочные, краткосрочные, месячные. **6.** Финансовый план предприятия может иметь форму: а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы; б) норматива расходов, прогноза объема продаж; в) перечня доходов предприятия, бизнес–плана, бюджета

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта: а) гибкость, инициативность, адресность; б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость; в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность. **8.** Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов? а) финансовую стратегию предприятия; б) инвестиционный бюджет; в) долгосрочный прогноз объем продаж; г) финансовую политику предприятия; д) прогнозный баланс. **9.** Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»? а) являются тождественными; б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана; в) бизнес–план является составной частью финансового плана; г) это различные по содержанию финансовые документы. **10.** Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии: а) сквозные; б) республиканские; в) гибкие; г) текущие; д) комплексные; е) отраслевые, нормативы предприятия. **11.** Какие виды деятельности включает план движения денежных средств? а) текущую; б) операционную; в) внереализационную; г) инвестиционную, финансовую; д) все вышеперечисленные. **12.** Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана? а) доходы должны равняться расходам;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации:** 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9. Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей. 15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). 16. Требования к организации процесса бюджетирования. 17. Информационные технологий финансового планирования. 18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. 19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования. 20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития. 21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки. 22. Понятия и виды экстраполяции, тренда. 23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов. 24. Метод экспоненциального сглаживания. 25. Метод экономического (системного) анализа.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		26. Балансовый метод прогнозирования. 27. Нормативный метод прогнозирования. 28. Программно-целевой метод прогнозирования. 29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов. 30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. 31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях. 32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования. 33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования. **Перечень практических заданий:** 1. Спланируйте экономический эффект за год от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук. 2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться предприятие, используя следующую информацию. – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб., Незавершенное производство – 300 млн. руб.; – Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; – Уровень рентабельности – 24 %. 3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб. 4. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следующих данных: 1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.; 2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и установкой, составляют 25 млн. руб. 5. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях. 1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых. 2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц. 6. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если: – станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный срок службы станка 4 года; – станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года.
Финансовый менеджмент		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Показатели финансовой отчетности в системе финансового менеджмента 2. Принципы составления отчетности 3. Понятие финансовой отчетности. Содержание бухгалтерского баланса 4. Понятие финансовой отчетности. Содержание «Отчета о финансовых результатах» 5. Содержание отчета о движении денежных средств, об изменениях капитала, пояснительной записки 6. Внешние и внутренние источники информации 7. Использование форм отчетности в работе финансового менеджера

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации</td><td>8. Финансовое планирование деятельности организации
9. Система показателей финансово-хозяйственной деятельности организации: методы планирования и прогнозирования.
10. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации
11. Планирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности организации
12. Технологии стратегического планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации
13. Элементы концептуальной модели формирования инвестиционной политики организации
14. Условия формирования сбалансированного инвестиционного портфеля организации
15. Система оценочных показателей инвестиционной деятельности организации
16. Этапы выбора оптимального инвестиционного портфеля
17. Алгоритм оптимизации инвестиционного портфеля организации
18. Баланс интересов органов власти, отраслей экономики, организаций, служб надзора в инвестиционной политике.</td></tr>
<tr><td>ПК-4.2</td><td>Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</td><td>Примерные практические заданий для экзамена:
1. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%. исходные данные представлены в таблице
Таблица
Исходные данные
<table><tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr><tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr><tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr></table>2. Финансовый менеджер организации в отчете отметил, «что главная задача организации – увеличивать стоимость капитала акционеров». В отчете были перечислены следующие финансовые операции:
- организация пожертвовала 1 млн д.е. детскому дому;
- организация выделила 300 млн д.е. на строительство завода. Однако в течение первых трех лет завод не будет приносить никакой прибыли и поступлений за этот период будет меньше, чем могло бы быть, если не вести строительства нового завода;
- организация расширяет привлечение заемных средств. Если раньше в источниках финансирования они составляли 40%, а акционерный капитал – 60%, то впредь это соотношение будет 50:50;
- организация использует электроэнергию для технологического производства и большую ее часть</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>вырабатывает сама. В будущем организация планирует использовать для производства электричества атомную энергию, а не уголь;
- половину прибыли организация выплачивает в качестве дивидендов, а другую половину реинвестирует. В дальнейшем предполагается выплачивать 20% в качестве дивидендов.
Рассмотрите каждую финансовую операцию с точки зрения влияния на стоимость капитала организации.

3.Определите коэффициенты ликвидности:
<table>
<tr><th>Статьи баланса</th><th>На начало года, тыс.руб.</th><th>На конец года, тыс. руб.</th></tr>
<tr><td>Запасы</td><td>220</td><td>884</td></tr>
<tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>190</td><td>803</td></tr>
<tr><td>Денежные средства</td><td>237</td><td>97</td></tr>
<tr><td>Собственный капитал</td><td>768</td><td>743</td></tr>
<tr><td>Краткосрочные кредиты и займы</td><td>-</td><td>556</td></tr>
<tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>276</td><td>887</td></tr>
</table>
Сделайте выводы о ликвидности предприятия.

4.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс
<table>
<tr><th>Статья</th><th>На 31.12.20X1</th><th>На 31.12.20X2</th></tr>
<tr><td>АКТИВ
Основные средства
Запасы и затраты
Дебиторская задолженность
Денежные средства и прочие активы
Баланс</td><td>
2000
1800
2300
10
6110</td><td>
3320
2100
1300
400
7120</td></tr>
<tr><td>ПАССИВ
Источники собственных средств</td><td>
2550</td><td>
3440</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели ликвидности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

5.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	**6110**	**7120**
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели деловой активности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

6.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	**6110**	**7120**
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели платежеспособности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
7.В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс
<table>
<tr><th>Статья</th><th>На 31.12.20X1</th><th>На 31.12.20X2</th></tr>
<tr><td>АКТИВ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Основные средства</td><td>2000</td><td>3320</td></tr>
<tr><td>Запасы и затраты</td><td>1800</td><td>2100</td></tr>
<tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>2300</td><td>1300</td></tr>
<tr><td>Денежные средства и прочие активы</td><td>10</td><td>400</td></tr>
<tr><td>Баланс</td><td>6110</td><td>7120</td></tr>
<tr><td>ПАССИВ</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Источники собственных средств</td><td>2550</td><td>3440</td></tr>
<tr><td>Долгосрочные заемные средства</td><td>1000</td><td>2000</td></tr>
<tr><td>Краткосрочные ссуды банка</td><td>2000</td><td>1100</td></tr>
<tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>500</td><td>320</td></tr>
<tr><td>Расчеты с бюджетом по налогам</td><td>-</td><td>260</td></tr>
<tr><td>Баланс</td><td>6110</td><td>7120</td></tr>
</table>

б) Отчет о прибылях и убытках
<table>
<tr><th>Статья</th><th>За 2011 г.</th><th>За 2012 г.</th></tr>
<tr><td>Выручка от реализации</td><td>10300</td><td>12680</td></tr>
<tr><td>Затраты (сырье и труд)</td><td>7350</td><td>8930</td></tr>
<tr><td>Коммерческие расходы</td><td>130</td><td>230</td></tr>
<tr><td>Управленческие расходы</td><td>1900</td><td>2000</td></tr>
<tr><td>Проценты к уплате</td><td>330</td><td>460</td></tr>
<tr><td>Доход от финансово – хозяйственной деятельности</td><td>590
177</td><td>1060
371</td></tr>
<tr><td>Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли</td><td>413</td><td>689</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Чистая прибыль | | | Рассчитайте: а) показатели рентабельности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы
Оценка вероятности банкротства предприятия (организации) и антикризисное управление		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Какие задачи позволяет решить анализ финансового состояния в системе управления финансами организации? 2. Что является информационным обеспечением анализа финансового состояния организации? 3. Какие основные блоки можно выделить в рамках анализа финансового состояния предприятия? 4. Есть ли разница между понятиями «ликвидность» и «платежеспособность»? Какие показатели ликвидности Вы знаете? 5. С помощью каких коэффициентов можно оценить финансовую устойчивость организации? 6. В чем заключается смысл показателей рентабельности? 7. Какие существуют методы прогнозирования возможного банкротства организации? 8. Неформальные методы оценки банкротства; 9. Основные стадии банкротства: сущность и характерные признаки; 10. Классификация факторов рисков банкротства 11. Критерии прогнозирования вероятности банкротства; 12. Особенности анализа финансовой несостоятельности предприятия; **Примерные практические задания для экзамена:** **Задача 1** ЗАО "Риони" в связи с неудовлетворительной структурой баланса оказалось неспособным удовлетворить требования кредиторов по договорам купли-продажи, выплате заработной платы работникам, вносить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в течение 4-х месяцев со дня наступления сроков их исполнения. ЗАО обратилось в Арбитражный суд с иском о возбуждении судопроизводства по делу о банкротстве. Вопросы: а. Каков порядок признания предприятия банкротом.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б. В каком порядке удовлетворяются требования кредиторов.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**Примерные практические задания для экзамена:** **Задача 1** Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев: – прибыль 25 тыс.руб. была получена в 48 случаях, – прибыль 20 тыс.руб. была получена в 36 случаях, – прибыль 30 тыс.руб. была получена в 36 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б: – прибыль 40 тыс.руб. была получена в 36 случаях, – прибыль 30 тыс.руб. была получена в 60 случаях, – прибыль 15 тыс.руб. была получена в 24 случаях. Определить степень риска при вложении капитала в мероприятия А и Б. **Задача 2** В целях погашения кредиторской задолженности ОАО «Восход» осуществило следующие операции: 1 Реализовало все векселя на сумму 7500 тысяч рублей. 2 Реализовало оборудование на сумму 5800 тысяч рублей, включая НДС (18%). Остаточная стоимость оборудования - 6700 тысяч рублей, а его дооценка при переоценке за истекшие годы - 3000 тысяч рублей. 3 Покупатель оплатил счёт. Указать корреспонденцию счетов хозяйственных операций, выполнить расчёты и определить результаты от этих операций их влияние на финансовое положение ОАО «Восход».
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов	**Темы практических заданий:** 1. Построение торговой системы на основе одной графической модели (студент самостоятельно выбирает для анализа одну или две модели). 2. Построение торговой системы на основе метода скользящих средних (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два вида скользящих средних). 3. Построение механической торговой системы на основе индикатора (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два индикатора). 4. Построение механической торговой системы на основе осциллятора (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два осциллятора). 5. Построение механической торговой системы с применением основных положений волновой теории Эллиотта (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). 6. Построение механической торговой системы с применением основных положений метода «японские

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	стратегических и оперативных планов организации	свечи» (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу и один или два инструмента). 7. Построение механической торговой системы с применением основных положений метода «крестики-нолики» (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). 8. Построение механической торговой системы с применением основных положений теории Ганна (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). 9. Построение механической торговой системы с применением чисел Фибоначчи (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу).
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**Задания:** Выбрать три компании из числа «голубых фишек» и проанализировать их на предмет инвестиционной привлекательности как эмитентов. Сделать выводы
Фондовая биржа и ее инструменты		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических	**Перечень тем рефератов (эссе):** 1. Феноменология биржевых рынков. 2. Экономические и психологические аспекты ценообразования. 3. Теория эффективного рынка и методы случайного блуждания. 4. Теоретические модели рыночного цикла и точки разворота цен. 5. Фундаментальный и технический анализ: выбор стратегий 6. Графический анализ состояния фондового рынка: методы, применение, достоинства и недостатки. 7. Теория фондовых индексов. Обзор основных индексов мирового фондового рынка. 8. Волновая теория Эллиота (достоинства, недостатки, применимость к современным биржевым данным). 9. Основы теории фракталов и ее использование на фондовом рынке. 10. Психологические аспекты трендов цен.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	разделов стратегических и оперативных планов организации	11. Управление портфелями акций. 12. Методы японских свечей. 13. Индикаторы состояния фондового рынка и настроения инвесторов. 1614. Объемы торгов и баланс объемов (построение, интерпретация, достоинства и недостатки применения). 15. Аккумуляция/дистрибуция и индикатор Хайкина. 16. Основные индексы фондового рынка: индекс денежного потока, новых верхних-нижних цен, индекс трейдера. 17. Линии подъема-падения. 18. Индикаторы put/call опционов. 19. Технический анализ и стратегии инвесторов. 20. Система Тройной экран. 21. Система Параболик. 22. Риск - менеджмент на фондовом рынке. 23. Методы количественной оценки рыночных рисков. 24. Теория Марковица и управление рыночными рисками портфеля. 25. Метод оценки рыночного риска VaR (Value-at-Risk). 26. Метод Монте-Карло оценки рыночного риска. 27. Исторические и имитационные методы оценки рыночного риска. 28. Нейронные сети и методы нейрокомпьютинга на фондовом рынке. 29. Современные информационные технологии фондового рынка. 30. Основные провайдеры биржевой информации – компании Bloomberg, Reuters и Tenfore. 31. Технический анализ и пакет Metastock фирмы Equis International. 32. Система внебиржевой торговли NASDAQ. 33. Основные информационные источники фондового рынка (классификация, описание, сравнение). 34. Фондовый рынок и Интернет.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и	**Задания:** Выбрать три компании из числа «голубых фишек» и проанализировать их на предмет инвестиционной привлекательности как эмитентов. Сделать выводы

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	**Задание на практику:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберите и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить эффективность организации оплаты труда или информационное и справочное обеспечение или финансовую устойчивость организации (предприятия) в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Подготовить отчет по практике.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	соответствии с принятыми в организации стандартами	
Производственная – преддипломная практика		
ПК-4.1	Прогнозирует основные экономические показатели деятельности организации и выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов организации	**Вопросы, подлежащие изучению:** –Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	стандартами	