МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 5 от 28 февраля 2024 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) программы
Экономика и бизнес-аналитика

Магнитогорск, 2024

ОП-пЭЭб-24-1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Примерные практические задания:*** 1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия». 2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы: 1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии? 2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии? 3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа? 4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса? 3. Соотнесите: 1) Основные разделы философии и предмет их изучения; 2) Основные типы мировоззрения и особенности; 3) Основные школы философии (направления) и представители. ***Примерные тестовые задания:*** Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1.Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: А) философии

		Б) науки В) религии Г) искусства 2.Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук. 3.Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это …….. 4.Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека: А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный 5.Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм 6.Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая 7.Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм 8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм

		Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм 9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм 10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это …..
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	***Примерные тестовые задания:*** Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная ….. А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная …. А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт

		Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – …… 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – …… 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – … А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм 10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется … ***Примерные индивидуальные задания:*** Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия

		марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	***Примерные практические задания для зачета:*** Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике,

		экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита. 10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость
Математические основы инженерии		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Примерные практические задания для экзамена*** 1. Найти $A \cap B,\ B \setminus A,\ A \Delta B$, если $A = \{3,4,6,7\}\ B = \{6,7,8\}$ 2. Найти $A(B \cup C)$, если $A = \{1,2,2,3,5,6\}, B = \{3,4,6,7,9\}, C = \{2,5,7\}$ 3. Вычислить определитель $\begin{vmatrix} 0 & 1 & 2 \\ 1 & 0 & 2 \\ 1 & 2 & 0 \end{vmatrix}$ 4. Доказать равносильность формул, используя таблицу истинности $(A \vee B) \wedge (B \wedge A) \Leftrightarrow B \wedge A$ 5. Доказать равносильность формул, используя таблицу истинности $\neg(A \wedge B) \wedge ((\neg A) \vee (\neg B) \Leftrightarrow \neg(A \vee B)$ 6. При отклонении от нормы режима работы автомата срабатывает сигнализатор C_1 с вероятностью 0,8, а сигнализатор C_2 с вероятностью 1. Вероятность, что автомат снабжен сигнализатором C_1 равна 0,6, а C_2 – 0,4. Получен сигнал о разладке автомата. Что вероятнее: автомат снабжен сигнализатором C_1 или C_2? 7. Дана матричная игра с платёжной матрицей $A = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 3 \\ 3 & 1 & 7 \\ 8 & 0 & 2 \end{pmatrix}$. Определить максиминную стратегию первого игрока, минимаксную стратегию второго игрока, нижнюю и верхнюю цену игры.

<table>
<tr>
<td>УК-1.2</td>
<td>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</td>
<td>
Примерные практические задания для экзамена
1. 1. Используя таблицу исходных данных, определить объем выборки. Сделать расчет среднего значения. Построить гистограмму.

Таблица исходных данных:
<table>
<tr><td>Случай</td><td>IQ (баллы)</td></tr>
<tr><td>1</td><td>91</td></tr>
<tr><td>2</td><td>92</td></tr>
<tr><td>3</td><td>98</td></tr>
<tr><td>4</td><td>111</td></tr>
<tr><td>5</td><td>106</td></tr>
<tr><td>6</td><td>103</td></tr>
<tr><td>7</td><td>97</td></tr>
<tr><td>8</td><td>108</td></tr>
<tr><td>9</td><td>99</td></tr>
<tr><td>10</td><td>101</td></tr>
<tr><td>11</td><td>104</td></tr>
<tr><td>12</td><td>103</td></tr>
<tr><td>13</td><td>99</td></tr>
<tr><td>14</td><td>101</td></tr>
<tr><td>15</td><td>102</td></tr>
</table>

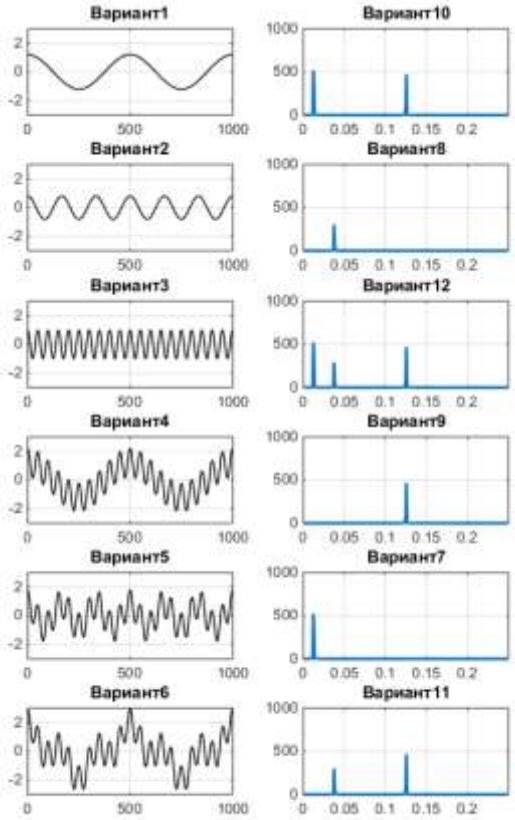
2. Ниже собраны данные о возрасте 40 преподавателей одной из школ. Построить распределение частот, используя 8 интервалов. Постоить гистограмму. Найти выборочное среднее и выборочную дисперсию по сгруппированным данным.
Данные о возрасте преподавателей школы
<table>
<tr><td>37</td><td>41</td><td>41</td><td>47</td><td>62</td><td>27</td><td>44</td><td>43</td><td>40</td><td>58</td></tr>
<tr><td>62</td><td>43</td><td>50</td><td>61</td><td>53</td><td>65</td><td>58</td><td>45</td><td>50</td><td>27</td></tr>
<tr><td>36</td><td>65</td><td>43</td><td>41</td><td>30</td><td>42</td><td>29</td><td>32</td><td>48</td><td>31</td></tr>
<tr><td>63</td><td>38</td><td>37</td><td>47</td><td>26</td><td>50</td><td>35</td><td>31</td><td>49</td><td>34</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>3. Задано распределение вероятностей дискретной двумерной случайной величины:
<table><tr><td>Y \ X</td><td>2</td><td>5</td><td>8</td></tr><tr><td>0,4</td><td>0,15</td><td>0,30</td><td>0,35</td></tr><tr><td>0,8</td><td>0,05</td><td>0,12</td><td>0,03</td></tr></table>Найти коэффициент корреляции.</td></tr>
<tr><td>УК-1.3</td><td>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</td><td>Примерные вопросы на экзамене
1. Какие способы задания множеств вы знаете?
2. Дайте определение пересечения, объединения, разности множеств, дополнения множества. Каковы их свойства?
3. Что такое декартово произведение множеств?
4. Что такое бинарные отношения и каковы их свойства?
5.Какие основные логические операции над высказываниями вы знаете? Приведите примеры.
6.Что понимается под формулами алгебры высказываний? Приведите примеры.
7.Перечислите и поясните основные законы алгебры логики.
8.Что понимается под тавтологией и противоречием, равносильностью высказываний? Приведите примеры.
9.Сформулируйте понятие случайной величины, закона распределения случайной величины.
10.Что такое таблица распределения вероятностей, математическое ожидание и дисперсия дискретной случайной величины?
11.Охарактеризуйте метод статистики и его этапы.
12.Дайте классификацию статистических показателей. Что такое группировка статистических данных?
13.Назовите абсолютные и относительные величины в статистике, их значение. Что такое средние величины в статистике?
14.Что такое дисперсия и каковы ее свойства?</td></tr>
<tr><td colspan="3">Физическая картина мира</td></tr>
<tr><td>УК-1.1</td><td>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает</td><td>Перечень теоретических вопросов к зачету
1. Эксперимент и его модель. Что общего и что различает эти два понятия?
2. Что такое гистограмма? Что характеризует высота столбца гистограммы? Чему равна сумма высот всех столбиков гистограммы?</td></tr>
</table>

	возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	3. Не используя формулы, дайте определение цифровых оценок гистограммы:1)среднего значения;2)среднего квадратического отклонения; 3)коэффициента асимметрии; 4) коэффициента эксцесса. 4. Доверительная вероятность равна 0.95. Что это означает? 5. Назовите достоинства и недостатки оценки погрешности измерений по абсолютной и относительной ошибке 6. При каких условиях выполняется распределение Гиббса ? 7. Не используя формулы, объясните, что означает нормировка на единицу распределения Максвелла и распределения Больцмана. 8. Используя приведённый график распределения Максвелла, оцените его цифровые оценки. 9. Используя приведённый график распределения Больцмана, оцените его цифровые оценки. 10. Назовите способы изменения внутренней энергии. 11. Как измениться график распределения Максвелла, если температура газа повыситься? 12. Как измениться график распределения Больцмана, если температура газа повыситься? 13. Температура Земной атмосферы повысилась на один градус. Какие изменения концентрации газа атмосферы по высоте произойдут? 14. Чем отличается диод от транзистора? 15. Начертите схему двухпериодного выпрямителя. 16. Почему в преобразованиях Фурье используются тригонометрические функции синуса и косинуса? 17. Каков физический смысл имеет соотношение неопределённости для временных интервалов и частот $\Delta t \cdot \Delta \nu \geq 1$ 18. Соотношение неопределённости Гейзенберга имеет вид $\Delta \bar{r} \cdot \Delta \bar{p} \geq \hbar$ и $\Delta \bar{t} \cdot \Delta \bar{E} \geq \hbar$. Что означает значок Δ в этих формулах? 19. Какие достоинства и недостатки имеют способы описания физических процессов во временной и частотной областях? 20. Как используется преобразование Фурье в оптике для спектрального анализа веществ? 21. Как используется преобразование Фурье в электронике для фильтрации сигналов? 22. Как используется преобразование Фурье в электронике для передачи сигналов по интернету? 23. Как используется преобразование Фурье в оптике для распознавания образов?
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	

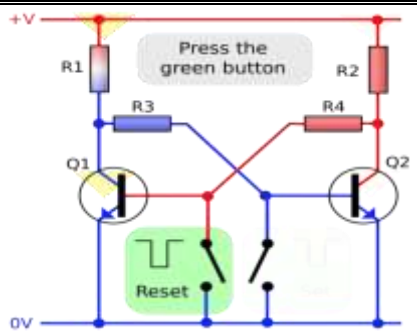
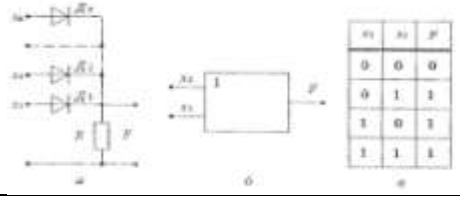
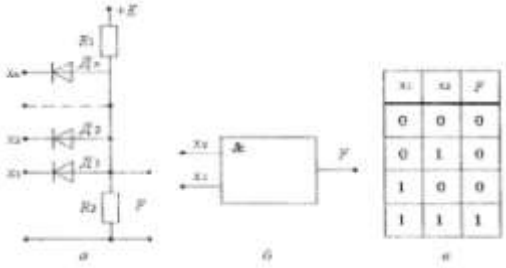
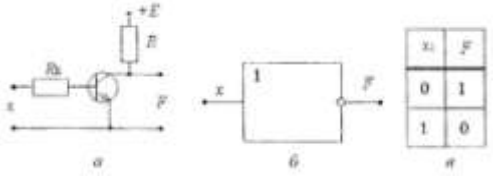
		24. Укажите границы применимости классической физики, специальной теории относительности, квантовой механики, теории квантованных полей. Какие теории являются частными по отношению к другим? 25. Назовите несколько законов сохранения, которые подтверждают гипотезу Эмми Нётер. 26. Что характеризует квадрат волновой функции в координатном представлении $\left\|\Psi^2(x)\right\|$? 27. Что характеризует квадрат волновой функции в импульсном представлении $\left\|\Psi^2(p)\right\|$? 28. Чем отличается теория близкодействия от теории дальнодействия? 29. Чем отличаются спутанные состояния от смешанных состояний в квантовой механике? 30. Как физики создают спутанные состояния? 31. Чем кубиты отличаются от битов? 32. Когда квантовый компьютер более эффективен, чем обычный современный компьютер, когда он менее эффективен? 33. Какие новые возможности в науке и инженерном деле дают новые сверхточные часы и квантовые гравитометры? 34. Какие новые возможности в науке и инженерном деле даёт квантовая криптография? 35. Какие новые возможности в науке и инженерном даёт квантовая связь? 36. Как связаны закон возрастания энтропии и направление течения времени? 37. Для описания каких процессов используются линейные и нелинейные уравнения? 38. Что такое фрактал? Какое его свойство характеризует фрактальная размерность? 39. Какие процессы описываются фрактальными моделями? 40. Что такое синергетический подход? 41. Назовите объекты, размеры которых находятся приблизительно в центре диапазона от размеров Вселенной до размера протона? Аргументируйте некорректность данного вопроса. 42. Назовите основные этапы эволюции нашей Вселенной в современной трактовке. 43. Как были обнаружены гравитационные волны? Какую информацию об объектах Вселенной можно получить при фиксации гравитационных волн? 44. Детерминированность и вероятность. Или в старой трактовке - частица и волна. Используя идеи преобразования Фурье покажите, что это асимптотические представления.

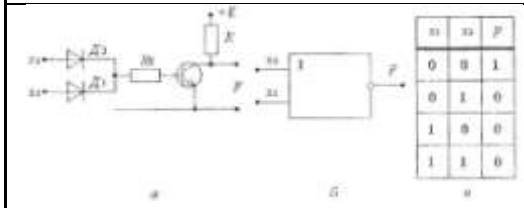
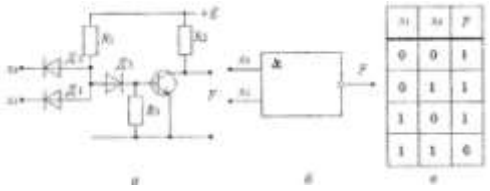
		45. Случайность и предопределенность - в чем разница? ***Примерный перечень практических заданий для зачёта*** 1. Запишите подряд номера телефонов свой и трёх близких Вам людей. Постойте гистограмму чисел этого ряда. Определите среднее значение и среднее квадратическое отклонение. Укажите их значения на гистограмме. 2. При равномерном движении погрешность определения пути равна 3%, погрешность определения времени равна 4%. Чему равна погрешность определения скорости? 3. При равномерном движении погрешность определения скорости равна 3%, погрешность определения времени равна 4%. Чему равна погрешность определения пути? 4. Качественно изобразите график распределения Ферми-Дирака. Укажите на нём уровень Ферми и работу выхода электронов из металла. Как изменяться эти характеристики при нагревании на 10 градусов? 5. Работа выхода электронов первого металла A_1 , второго - $A_2 > A_1$. При контакте этих металлов какой знак заряда будет на границе у первого металла, у второго металла? 6. Осуществите операцию свёртки двух временных рядов величин (“векторов”) $x = [1,3,2]$ и $y = [4,3,-2,0,1]$. 7. Придумайте вероятностную модель процесса по Вашей специализации. 8. Найдите у каждого сигнала соответствующую функцию спектральной мощности



9.Как реализуются ход в данных электронных схемах?

Тригер –основной элемент кэш памяти (“быстрой памяти”)

<table>
<tr><td></td><td></td><td> 
</td><td>4 ситуации
1) включён левый ключ
2) включён правый ключ
3) включёны оба ключа
4) отключены оба ключа</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2">Логический элемент «ИЛИ» (диоды) ≡ вентиль «ИЛИ»</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>  </td><td>О – если на входе нуль
1 - если хотя бы на одном из диодов есть напряжение</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2">Логический элемент «И» (диоды))≡ вентиль «И»</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>  </td><td>О – если хотя –бы к одном из входов будет сигнал равный нулю, то ток пойдёт через этот диод и падание напряжения на выходном сопротивлении будет равно нулю.
1 - если на всех входах есть сигнал, то все диоды закрыты при условии, , и падание напряжения на выходном сопротивлении F будет равно +E</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2">Логический элемент «НЕ» (диоды и транзисторы) ≡ вентиль «НЕ»</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>  </td><td>0 -При любом положительном сигнале на базе транзистор будет открыт и при протекании через него тока (короткое замыкание) падение напряжения F будет равно нулю.
1- при отсутствии напряжения на базе транзистор будет закрыт и при отсутствии тока через него</td><td></td></tr>
</table>

			(разомкнутая цепь) падение напряжения F будет равно E
		Логический элемент «ИЛИ-НЕ» (диоды и транзисторы) ≡ вентиль «ИЛИ-НЕ»	
			0 -При любом положительном сигнале на базе транзистор будет открыт и при протекании через него тока (короткое замыкание) падение напряжения F будет равно нулю. 1- при отсутствии напряжения на базе транзистор будет закрыт и при отсутствии тока через него (разомкнутая цепь) падение напряжения F будет равно E
		Логический элемент «И-НЕ» (диоды и транзисторы) ≡ вентиль «И-НЕ»	
			0 - если на вход x_1 или x_2 не подан сигнал то через диоды $Д_1$ или $Д_2$ будет протекать ток. R_3 подобран так, чтобы часть тока, проходящая через диод $Д_3$ и через R_3 уходила на землю На базе транзистора не будет потенциала и потому ток через транзистор не пройдёт (он закрыт). Падение напряжения на выходном сопротивлении будет равно нулю. 1 - если на любой из входов x_1 или x_2 будет подан сигнал, то через диоды $Д_1$ или $Д_2$ не будет протекать ток.R_3 подобран так, чтобы в этом случае часть напряжения была достаточна для открытия транзистора и тогда падение напряжения на выходном сопротивлении не будет равно нулю

<table>
<tr><td colspan="3">УК-2– Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</td></tr>
<tr><td colspan="3">Правовая грамотность</td></tr>
<tr><td>УК-2.1</td><td>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</td><td>Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие, признаки государства
2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.
3. Форма правленияния Российской Федерации.
4. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
5. Президент Российской Федерации.
6. Федеральное Собрание Российской Федерации.
7. Правительство Российской Федерации.
8. Система судов в Российской Федерации.
9. Особенности федеративного устройства России.
10. Понятие и сущность права.
11. Источники права.
12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды.
13. Отрасли российского права.
14. Правонарушение: понятие, признаки, виды.
15. Юридическая ответственность, понятие и виды.
16. Правоспособность и дееспособность физических лиц.
17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.
18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности.
19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.
20. Основания приобретения права собственности.
Примерные практические задания:

Иванов, находясь на отдыхе по туристической путевке в Испании, во время ссоры с гражданином этого государства ударил последнего ножом в грудь, отчего потерпевший скончался на месте. Решите вопрос об ответственности Иванова. Аргументируйте ответ правовыми нормами УК РФ.
Проведите научное исследование, полученную информацию сведите в проект и дайте рекомендации по совершенствованию законодательства.</td></tr>
</table>

УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	***Примерные практические задания:*** 1. Крылов по устному распоряжению работодателя был направлен в филиал организации. По пути в филиал на принадлежащем ему автомобиле Крылов попал в аварию, в результате которой получил увечья и был признан инвалидом 1 группы. Является ли данный случай связанным с производством? В каком порядке он должен быть расследован? 2. Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Примерные практические задания:*** Работодатель, находящийся в трудном финансово-экономическом положении, издал приказ, обязывающий работников заключать с работодателем перед каждой выплатой заработной платы договор займа на сумму, превышающую 7 000 руб. За собой он оставил право осуществлять удержания из заработной платы работников на сумму займа. Ряд работников отказались подписывать договоры, за что были подвергнуты дисциплинарным взысканиям. Оцените правомерность поведения субъектов.
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** 1.Управление предметной областью проекта. 2.Управление проектом по временным параметрам. 3.Управление стоимостью и финансами проекта. 4.Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом. 5.Управление риском в проекте. 6.Управление персоналом в проекте. 7.Управление безопасностью в проекте.

	способы с точки зрения соответствия цели проекта	8.Управление поставками и контрактами в проекте. 9.Управление изменениями в проекте. 10. Предварительная оценка вариантов проекта ***Примерные практические задания:*** Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСР=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 2. Составить примерный бюджет следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 3. Составить примерный ресурсный план следующих проектов (какие технические, производственные, информационные, трудовые, финансовые и т.п. ресурсы необходимы для осуществления проекта): - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; Задание 4.

		Составить примерный календарный план следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета. ***Примерные тестовые задания*** 1. Какая отличительная черта НЕ характерна для проекта? А) повторяемость Б) уникальность В) инновационность Г) временная локализация 2. Объектами проектирования могут быть А) законопроект Б) праздничное мероприятие В) рекламные кампании Г) строительство нового здания Д) создание нового компьютера 3. Продолжительность мегапроектов: А) 5-7 лет Б) 2-4 года В) 1-2 года 4. По требованиям к качеству и способам его обеспечения проекты делятся на А) бездефектный, модульный, стандартный Б) инновационные и поддерживающие В) престиж-проекты и проекты влияния Г) коммерческий и социальный 5. Проекты, которые финансируются через форму меценатства или грантовую форму, являются … А) благотворительными Б) инвестиционными В) бюджетными

		Г) спонсорскими 6. Что из нижеперечисленного НЕ относится к внутренней среде проекта: А) отношение местного населения к проекту Б) стиль руководства проектом В) уровень компьютеризации и информатизации проекта Г) команда проекта
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** 1.Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. ***Практические задания*** Контрольное задание 1. Составление письма-запроса в фонд (социальный проект - MATRA, Women's Global Fund, CAF-Russia, «Новая Евразия», «Русский мир»). Подготовка сопроводительных документов на индивидуальный грант. ПЛАН 1. Этапы подготовки резюме будущего проекта. 2. Рекомендательные письма: структура, типовая форма, особенности составления. 3. Автобиография: принципы написания. 4. Составление письма-запроса в фонд (по типу каждого из отмеченных) 5. Проработка пакета сопроводительных документов в фонд. Контрольное задание 2. Составление заявки на зарубежную стажировку или обменную программу, участие в международной конференции, семинаре, тренинге или летней/зимней школе. (DAAD, Fulbright, Erasmus+) ПЛАН

		1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Структура подготовки тезисов конференции. 4. Написание мотивационного письма. 5. Подготовка образца письменной работы (Sample). Контрольное задание 3. Составление заявки на реализацию научно-исследовательского проекта: коллективного и индивидуального. (РФФИ, РНФ, NorFA) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности проработки отдельных разделов заявки. 3. Бюджетирование. 4. Теоретико-методологическое обоснование. Контрольное задание 4. Составление заявки на разработку обучающего курса или проведения конференции, семинара, летней/зимней школы (HESP ReSET, Adenauer Schtiftung, Boell Foundation) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Структура учебного курса. 4. Структура подготовки программы конференции, семинара, школы. Контрольное задание 5. Составление и подготовка заявки на получение финансирования и иных сопроводительных документов для социально-общественной работы и международных проектов (Гранты Общественной Палаты РФ, программы Европейского Союза, программы Совета Министров Северных Стран) ПЛАН 1. Типовая форма заявки. 2. Особенности планирования отдельных разделов заявки. 3. Специфика программ 4. Составление логической матрицы проекта

		5. Написание комплексной заявки на получение гранта (по форме одной из программ) ***Примерные тестовые задания*** 1 По направлению деятельности социальные проекты подразделяются на следующие типы: А. культурные; Б. благотворительные; В. образовательные; Г. квази-проекты; Д. научно-технические; Е.кредитные 2. Инновационные проекты определяются как: А. внедрение принципиально новых разработок в области социального обслуживания населения Б.проекты, имеющие целью извлечение прибыли В. форма представления индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих, не требующих внешнего финансирования и осуществляемая из подручных средств Г. проекты, осуществляемые в рамках государственной социальной политики, финансовое обеспечение которых базируется из соответствующих бюджетов 3. Малые проекты характеризуются как: А. проекты, не предусматривающие большого числа потребителей, простые в управлении, не требующие крупного финансирования Б. Проекты, решающие задачи, связанные с предоставлением образовательных услуг В. проекты, способом финансового обеспечения которых является кредит Г. проекты, решающие задачи экологического характера, направленные на сохранение и использование культурного достояния 4. Установите последовательность этапов жизненного цикла проекта: (В-Б-Г-Д-А-Е-Ж) А. поиск финансирования. Б. планирование проекта В. разработка концепции проекта Г. защита проекта Д. оценка жизнеспособности проекта

		Е. этап реализации проекта Ж. Завершение работ и ликвидация проекта 5. Проект отличается от процессной деятельности тем, что … а) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению в) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления 6. Окружение проекта – это … а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** 1.Окружение проекта. Внешняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 2. Внутренняя среда проекта. 3. Анализ конкурентов 4. Маркетинговый анализ проекта 5. Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. ***Примерные практические задания:*** Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСР=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов

		- предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 2. Составить примерный бюджет следующих проектов: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 3. Составить примерный ресурсный план следующих проектов (какие технические, производственные, информационные, трудовые, финансовые и т.п. ресурсы необходимы для осуществления проекта) : - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 4. Составить примерный календарный план следующих проектов: - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. ***Примерные тестовые задания*** 1. На стадии разработки проекта а) расходуется 9-15% ресурсов проекта б) расходуется 65-80% ресурсов проекта в) ресурсы проекта не расходуются

		2. Проект – это … а) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией б) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели 3. Наибольшее влияние на проект оказывают … А) экономические и правовые факторы Б) экологические факторы и инфраструктура В) культурно-социальные факторы Г) политические факторы 4. Фаза проекта – это … А) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта Б) полный набор последовательных работ проекта В) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации 5. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения А) Социальные и инвестиционные Б) Экономические и инновационные В) Организационные и экономические

		6. Инновационные проекты отличаются … А) высокой степенью неопределенности и рисков Б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства В) необходимостью использовать функциональные организационные структуры Г) большим объемом проектной документации
УК-3– Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Персональная эффективность		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** 1. Цели и задачи тренинга взаимодействия. 2. Формы, методы и техники групповой работы, используемые в тренинге взаимодействия. 3. Виды конфликтов (социальные, культурные, профессиональные и пр.) 4. Основные принципы работы в группе. 5. Развитие навыков установления контакта. 6. Поддержание контакта в ситуации взаимодействия. *и т.п.*
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников,	***Практические задания*** 1. Подобрать тренинговые методы для работы в группе по решению конфликтных ситуаций: • Руководитель организации принял на работу неподготовленного работника, не согласовав это с заместителем, у которого тот в подчинении. Вскоре выясняется неспособность принятого работника выполнять свою работу. Заместитель представляет руководителю докладную записку об этом. Руководитель тут же рвет данную записку. • На совещании один из подчиненных, не выдержав нажима руководителя организации, в полушутливой форме обратил на этот нажим внимание. Руководитель не нашелся, что сказать, но после этого случая стал действовать еще более жестко, особенно в отношении «шутника». *и пр.*

	анализирует возможные последствия личных действий	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	***Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:*** 1. Отработка способов толерантного восприятия партнеров в конфликте при решении следующих профессиональных задач: Вы работаете начальником, у которого в оборудовании имеется дорогостоящая аппаратура. Вы лично должны покритиковать своего служащего при непосредственном контакте с ним за то, что: • Во время работы ваш служащий испортил дорогостоящее оборудование и скрыл от вас этот факт; • За то, что служащий грубо нарушил технику безопасности, и только случайно никто не пострадал. *и т.п.*
Проектная деятельность		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** 1.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 2.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. 3. Формирование и развитие команды проекта. 4.Функции управляющего проектом 5. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. ***Примерные ситуационные задания:*** Кейс 1 Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по

		запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и браться за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой. Вопросы для размышления: 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. Кейс 2 Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а

		что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж луче сразу приготовиться к его текущим настроениям». Вопросы для размышления: 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? ***Примерные тестовые задания*** 1. Участники проекта – это … А) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта Б) конечные потребители результатов проекта В) команда, управляющая проектом Г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта 2. Организационная структура – это … А) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними Б) команда проекта под руководством менеджера проекта В) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект Г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации 3. Ключевое преимущество управления проектами А) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов,

		технологий и инструментов управления Б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта В) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта Г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели 4. Веха – это … А) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации Б) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта В) полный набор последовательных работ проекта 5. Функциональная структура – это … А) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия Б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации) В) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и	Перечень теоретических вопросов к зачету 1.Функции управляющего проектом 2. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 3.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная.

	интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	4. Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. 5. Различие между управлением и лидерством. ***Примерные ситуационные задания:*** Кейс 1 У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья. Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации? ***Примерные тестовые задания*** 1. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры А) Матричная Б) Функциональная В) Линейно-функциональная

		Г) Проектная 2. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту А) контрактор (подрядчик) Б) инвестор В) спонсор Г) лицензиар Д) конечный потребитель результатов проекта 3. Выбрать термин, для которого дано определение: «владелец проекта и будущий потребитель его результатов» А) Заказчик проекта Б) Куратор проекта В) Руководитель проекта Г) Потребители продукта проекта 4. Какие факторы из следующих НЕ ЯВЛЯЮТСЯ преимуществами матричной структуры управления проектом? А) Снижается потребность в специалистах широкого профиля Б) Есть две группы руководителей - функциональные и административные менеджеры В) дублирование ресурсов минимизировано Г) Быстрое реагирование и адаптация к изменению условий хозяйствования 5. Кто согласно классическому подходу к распределению ролей между участниками «проектной» команды доктора Р.М. Белбинома анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения? А) Критик Б) Оформитель

		В) Опора команды Г) Добытчик
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** 1.Информационные технологии в проекте. Программные средства для управлении проектами. 2.Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление. 3.Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России. 4.Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта. 5.Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации. 6.Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами. 7. История и тенденции развития в управлении проектом ***Примерные практические задания*** Задача 1. Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице. (а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %? (б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить. (в) Обычно арендная плата, описанная в вопросе (б), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год? (Замечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (а), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции).

Годы	Машина А	Машина Б
0	40 000	50 000
1	10 000	8 000
2	10 000	8 000
3	10 000	8 000
4	-	8 000

Примерные тестовые задания

1. Для каких команд характерно создание в условиях сетевой организации для выработки стратегических решений и координации рабочих команд нижнего уровня

А) координационные

Б) самоуправляемые

В) оперативные

Г) предпринимательские

2. Согласно немецкому психологу Курту Левину стиль руководства, который характеризуется минимальным участием руководителя в управлении коллективом

А) либеральный

Б) демократический

В) авторитарный

Г) коллегиальный

3. Менеджер, который контролирует и координирует деятельность функциональных групп в особо крупных проектах

А) Менеджер-координатор

Б) Менеджер по персоналу в команде проекта

В) Проект-менеджер

Г) Менеджер по коммуникациям

4. Что НЕ является преимуществом проектной организационной структуры

		А) Быстрое реагирование и адаптация к изменению условий хозяйствования Б) Целевая ориентация В) Специализация Г) Концентрация ресурсов на конкретной программе или проекте 5. Что НЕ относится к общим принципам построения организационных структур управления проектами: А) соответствие организационной структуры фазам жизненного цикла проекта Б) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта В) соответствие организационной структуры содержанию проекта. Г) соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения.
Корпоративная этика		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	***Вопросы для подготовки к зачету:*** 1.Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. 2.Корпоративные отношения – особые отношения сотрудников предприятия между собой и их руководством. 3.Корпоративное управление – система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. 4.Корпоративная стратегия и корпоративная политика. 5.Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. 6.Миссия компании – высшее предназначение, философия компании. 7.Корпоративный кодекс предприятия. 8.Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании.

		9.Отрицательные характеристики корпоративизма – корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность. 10.Системный принцип построения корпоративной культуры. 11.Различие в подходах к структуре корпоративной культуры: американский, японский и российский подходы. 12.Культура руководства предприятия и персонала. 13.Культура сотрудника (личности) как человеческий капитал. 14.Культура межличностных отношений, социальная ответственность, отношение к акционерам и клиентам. 15.Растущая роль человеческого капитала в корпоративной культуре и во всех видах деятельности. 16.Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие. 17.Создание современного стиля управления. 18.Мотивация эффективного труда.19. 20.Развитие способности работать в команде. 21.Побуждение к переходу на инновационные формы деятельности, к творческой инициативе, к готовности идти на риск. 22.Решение конфликтов, создание и поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе. 23.Тесная связь корпоративной культуры, корпоративной этики и деловой культуры. 24Корпоративная культура и профессиональная этика, этика бизнеса.

		25.Основные условия и факторы формирования и развития корпоративной культуры предприятия. 26.Формирование чувства собственности. Обеспечение доступа каждому сотруднику к владению частью собственности в какой-либо форме. 27.Модели современной корпоративной культуры. 28.Определяющая роль корпоративной культуры руководства компании. 29.Значение престижа и имиджа фирмы для формирования корпоративной культуры персонала. Использование возможностей PR. 30.Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры. 31.Создание возможностей для повышения компетенции, профессионализма, профессионального роста, самореализации. ***Вопросы для самопроверки:*** 1.Когда зародилась корпоративная этика? 2.Дифференцируйте понятия «этика» и «этикет». 3.Назовите традиционные и современные виды корпоративной этики. 4.В чем сущность корпоративной этики? 5.Перечислите особенности корпоративной этики. 6.Назовите общие и специфические черты понятий «нравственная норма» и «принцип».
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и	***Практические задания:*** ***Задание 1. Выберите правильный ответ.*** Как обозначение особой области исследования термин «этика» впервые был употреблен: 1) Гомером, 2) Аристотелем, 3) Сократом, 4) Платоном, 5) Гераклитом.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий</td>
<td>
Задание 2. Исключите лишнее. Функциями этики являются:
1) эмпирически описательная;
2) философско-теоретическая;
3) нормативная;
4) практическая.
Задание 3. Выберите правильный ответ. Предметом этики выступает:
1) мораль
2) нравственность
3) принципы поведения
4) правила поведения
Задание 4. Выберите правильный ответ. В общественных отношениях механизмами внутренней саморегуляции выступают:
1)экономические механизмы,
2)социальные институты,
3) государство,
4) право,
5) мораль.
Задание 5. Установите соответствие.
<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Содержание понятия</th></tr>
<tr><td>1.Профессиональная этика
2.Моральные принципы
3.Моральная оценка
4.Педагогическая этика
5.Педагогическая мораль</td><td>1) составная часть профессиональной этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса, наука о разных аспектах нравственной деятельности учителя;
2) наиболее общие требования, с помощью которых регулируются отношения между людьми;
3) совокупность нравственных норм и предписаний, регулирующих моральную деятельность и нравственные отношения в педагогической среде;
4) особый акт личности, ориентирующий ее в выборе того или иного поступка, выражающий предпочтение определенной нормы поведения и повелевающий действовать в соответствии с ней;</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

		5) совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.

Задание 6. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее познавательную и оценочно-императивную функции?

Мораль как явление общественной жизни
Мораль как способ освоения мира
Мораль как форма сознания
Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей
Мораль как способ поведения в системе отношений

Задание 7. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее ориентационную функцию.

1)Мораль как явление общественной жизни
2)Мораль как способ освоения мира
3)Мораль как форма сознания
4)Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения

Задание 8. Выберите правильный ответ. Какой аспект морали отражает ее регулятивную функцию?

1) Мораль как явление общественной жизни
2) Мораль как способ освоения мира
3) Мораль как форма сознания
4) Мораль как один из основных способов нормативной регуляции поведения и деятельности людей

Задание 9. Установите соответствие.

Категории	Характеристика
1)Совесть 2)Достоинство 3)Честь 4)Долг 5)Ответственность	1) часть требований долга, которую человек принимает на себя и за отступление от которых готов нести ответственность; 2) границы, которые устанавливает себе сам человек, в рамках которых он считает, что не теряет своего достоинства; 3) способность личности осуществлять нравственный самоконтроль за своим поведением, оценивать свои мысли, чувства и поступки в соответствии с действующими нравственными нормами; 4) осознание человеком того, что он несет в себе, в своем «я»;

		5) социальные ожидания, оформленные в представлениях о добре и зле соответственного исторического периода;

Задание 10. Установите соответствие.

Русские пословицы	**Немецкие пословицы**
1.Овес к лошади не ходит 2.Яблоко от яблони недалеко падает 3.Язык до Киева доведет 4.Один в поле не воин 5.Семь раз отмерь, один раз отрежь 6.Дело мастера боится 7.Кончил дело — гуляй смело 8.С миру по нитке, голому рубаха 9.Дуракам закон не писан 10.После драки кулаками не машут 11.Язык-серебро, молчание-золото 12.На голове густо, да в голове пусто 13.Истинные друзья познаются в беде 14.Насильно мил не будешь 15.На воре и шапка горит 16.Ложка дегтя бочку меда портит 17.Куй железо пока горячо 18.На ошибках учатся 19.За двумя зайцами погонишь-ся — ни одного не поймаешь	1.Какое дерево, такая и груша 2.Глупые руки марают стол и стены 3.Любовь к делу делает труд легким 4.Любить и петь заставить нельзя 5.Отсутствие ответа — тоже ответ 6.Чем наряднее девушка, тем меньше от нее пользы 7.Дожди образуют реки 8.Свежая рыба — хорошая рыба 9.В беде сотня друзей весит очень мало 10.Сначала ноша, потом отдыхай 11.Сначала думай, потом начинай 12.Тухлое яйцо портит все кашу 13.Один все равно, что никто 14.Лицо выдает негодяя 15.С красноречивым языком не пропадешь 16.Совершенные ошибки в советах не нуждаются 17.Ошибки других — хорошие учителя 18.Кто много начинает, очень мало осуществляет 19.Не ленись, ясли сами ко рту не подойдут

УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	***Практические задания творческой направленности*** 1. Дайте рекомендации для руководителя по построению имиджа. 2. Дайте рекомендации конструктивного общения в организации. 3. Этикетные формы поведения: общение по телефону. 4. Этикетные формы поведения: составление резюме. 5. Этикетные формы поведения: собеседование с работодателем.
УК- 4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Упражнения на умение использовать активный лексический и грамматический материал. Circle the correct word. 1. I don’t know why you’re putting / taking the blame on me. 2. Shelly has no intention / purpose of admitting she lied. 3. It doesn’t / isn’t necessary to set the burglar alarm. 4. The judge made / gave us permission to call a surprise witness. 5. We don’t know who was at fault / damage yet, but we’ll find out. 6. Sorry, I mistook you for / with someone else. 7. Should judges take children into reason / account when sentencing their parents? 8. The plan went / had wrong, didn’t it? 9. We need prisons in solution / order to keep society safe from dangerous criminals. Many people are making / taking advantage of the change in the tax law.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем	***Match each part of the resume to its contents Special skills, Education, References, Personal information, Qualifications, Personal qualities, Work experience, Objective*** RESUME Ivan Ivanov Address: 201 Lenina Street, apt. 25, Moscow, 215315, Russia Telephone: home: +7-XXX-XXX-XXXX mobile: +7-XXX-XXX-XXXX Email: your.name@gmail.com Date of birth: 25th July 1985

	и социокультурных различий	Nationality: Russian Marital status: single I am seeking a position with a company where I can use my ability to analyze data sets and prepare financial forecasts. Lomonosov Moscow State University, department of Economics, Master's degree in Marketing (2001–2006). Marketing Specialist courses in Moscow Marketing College, started in 2014 up to present Company Name 1, 2012–present Moscow, Russia Financial analyst • Preparing business plans • Planning investment activities and budget • Analyzing data sets collected through all the departments www.englex.ru • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management Company Name 2, 2007–2011 Krasnodar, Russia Assistant manager • Providing main office with office supplies • Analyzing large data sets collected through all the departments • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management • Articulate • Broad-minded • Dependable • Determined • Initiative • Versatile • Native Russian • Fluent English • Working knowledge of German (Basic knowledge) • Driving License (Category B) • Computer literacy (Microsoft Office, Outlook Express, 1C: Enterprise) • Hobbies: foreign languages, chess Petr Petrov, BBB Solutions, +7-495 –XXX-XXXX, name@gmail.com
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое	Неподготовленное диалогическое высказывание по предложенной речевой ситуации в рамках пройденного материала. 1.Your friend is missing. You are at the police station. Report the missing person. Your partner is a

	выступление с учетом аудитории и цели общения	policeman/policewoman. 2. You are meeting your relative you've never seen before. Ask your one of your parents all possible questions about her/his appearance to recognize him/her at the airport. 3. Look at the two photos. Compare and contrast the two men. Discuss it with your conversational partner. 4. You are looking through your family album and discussing some people you don't know in the family photo with your grandfather. 5. Discuss the house of your dream with your groupmate.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Перечень практических заданий: 1.Составьте сообщение по предлагаемым темам, опираясь на основные лексические выражения 2.Составьте доклад / подготовьте презентацию по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения. 3. Подготовьте проект по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.
Эффективная коммуникация		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	***Перечень теоретических вопросов:*** 1. Коммуникация как основа деловых отношений. 2. Специфика и основные задачи деловой коммуникации. 3. Коммуникативные качества речи (выразительность, уместность, богатство и т.д.). 4. Функционально-смысловые типы речи. 5. Речевые стратегии, тактики и приёмы. 6. Стили и виды слушания в деловых коммуникациях. 7. Приёмы активного слушания в деловом общении. 8. Манипуляция, её типы и признаки. Защита от манипуляций. ***Практические задания:*** 9. Проведите диагностику предложенной ситуации по плану. 10. Прочитайте описание ситуации. Как можно разрешить спор двух компаний? Сформулируйте варианты предложений по его урегулированию от каждой из компаний. 11. Определите стилевую принадлежность каждого фрагмента текста. Аргументируйте своё решение: назовите основные функции и языковые признаки стиля, к которому относится каждый текст, и

		приведите из этих текстов примеры, подтверждающие наличие в них таких признаков. 12. Письменно проанализируйте данный диалог с точки зрения соблюдения каждым из собеседников языковых, этических и психологических требований делового общения. Напишите собственный вариант грамотного разговора на аналогичную тему.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	***Перечень теоретических вопросов:*** 1.Коммуникативные модели взаимодействия участников деловой коммуникации. 2.Способы передачи и приёма информации. 3.Сформулируйте основные этические правила составления деловых писем. 4.Соблюдение этических норм в разных видах и жанрах письменной и устной речи. 5.Национальные формы речевого этикета. 6.Условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач. 7.Самопрезентация в деловых контактах. 8.Специфика, возможности и ограничения письменной деловой коммуникации. 9.Внутренняя переписка: характеристика, особенности текста. 10.Внешняя переписка: характеристика, особенности текста, использование стандартных языковых формул (клише). 11.Межкультурные различия в деловой коммуникации. 12.Взаимосвязь национальной ментальности и корпоративной культуры. ***Практические задания:*** 1. Найдите в деловых текстах стилистические ошибки и исправьте их. 2. В приведенном тексте, представляющем собой деловое письмо, изменена последовательность предложений. Восстановите исходный текст и составьте правильный цифровой ряд из пронумерованных предложений. Напишите резюме на одну из следующих должностей: заместитель директора компании по производству, бухгалтер, финансовый директор, начальник отдела кадров, менеджер по продажам,

		начальник отдела по работе с клиентами, специалист по рекламе, завхоз, юрист, специалист компьютерного отдела, заместитель директора по безопасности. Все необходимые факты для резюме (кроме должности) придумайте самостоятельно. Укажите не менее двух мест работы.
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	***Перечень теоретических вопросов:*** 1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. Тесты: I. Основным свойством литературного языка является: А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим: А) социальный Б) лингвистический В) динамический III.Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется ... нормой А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной ***Примерные практические задания:*** I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения. 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными.

		3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XXвеке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа): а)диспетчеры, повары б)кремы, куполы в)директоры, ректоры г)бухгалтеры, договоры ***Пример комплексного задания по курсу:*** 1. Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру. Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении. Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег? По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально. С уважением, Иван Иванов. 2. Эссе. 1 Основные принципы письменных коммуникаций. 2 Языковое своеобразие деловой переписки. 3 Стратегии письменных деловых коммуникаций. 4 Деловая коммуникация в Интернет: за и против.
УК-4.4	Публично выступает	***Перечень теоретических вопросов:***

	на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	1. Структура публичной речи. Её подготовка и выступление. 2. Особенности проведения деловых переговоров. 3. Способы привлечения внимания аудитории. 4. Факторы эффективной коммуникации. 5. Обратная связь в деловой коммуникации, условия её эффективности. 6. Психологическая основа и языковые средства публичного выступления. ***Практические задания:*** 1. Отработка инструментов и техник, используемых в ходе публичного выступления (полученные результаты презентуются и оценочно анализируются). 2. Отработка подбора аргументов (*задача:* выдвинуть наиболее эффективные с точки зрения достижения цели аргументы; полученные результаты презентуются и анализируются). 3. Анализ ситуации, оценка соответствия требованиям, предъявляемым к текстам устных выступлений; анализ целесообразности и убедительности аргументов, которые были использованы в ходе публичного выступления. 4. Выступление с текстом собственного публичного выступления (слушатель выбирает тему и идею публичного выступления, создает на данной основе текст, руководствуясь всеми требованиями, которые предъявляются к тексту публичного выступления). 5. Напишите не менее 2 вариантов фраз для следующих ситуаций: - начало научного доклада; - реакция на вопрос, смысл которого докладчиком не понят; - возражение (несогласие) по поводу высказанного кем-то мнения; - завершающий этап научного доклада. 6. Выступите с устным сообщением (не более 3 мин.) на любую тему, взяв за основу график, схему, таблицу или другой графический объект. Например, сделайте короткий доклад на основе таблицы или графика; нарисуйте схему проезда к какому-либо объекту и сопроводите устным рассказом.
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	*Перечень теоретических вопросов:* 1. Какое значение, на Ваш взгляд, имеют межкультурные различия в деловой коммуникации? 2 В чем прослеживается взаимосвязь национальной ментальности и некоторых аспектов деловой культуры? 3 В чем заключаются особенности делового общения с иностранными партнерами? 4 Охарактеризуйте основные модели культурной и межкультурной коммуникации.

		5 Как влияют особенности национального этикета на результативность делового общения? Приведите примеры. 6. Стандарты делового стиля. 7. Правила телефонной коммуникации. Тесты: I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону? 1.Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2.Сделаю непонимающий вид. 3.Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4.Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удается. Что делать? 1.«Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2.«Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3.«Если есть нужда, позвонит сам». 4.«Обойдусь». III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете: 1.Не понял... что?! 2.Говорите четче. 3.Выражайтесь понятней. 4.Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? *Примерные практические задания:* 1. Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка? Устраните её, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента. Кому: ТТК Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо! 2. Эссе 1. Специфика процесса деловой коммуникации с представителями различных культур. 2. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и ментальности.

		3. Как избежать коммуникативных ошибок при кросс-культурном взаимодействии? 4. Формулы речевого этикета в различных культурах: сравнительный анализ.
Английский язык в профессиональной деятельности		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	**1. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики.** **Dialogue 1** Susan: Oh, my god! The final exams are coming, and I still have not chosen the place to enter. Jane: _____ Let's try to determine which profession suits you most of all. C: But how can we do it? D: It's very easy. _____ Then we will analyze and understand what your future profession. S: How do you know all this? D: Have you forgotten? I attend psychology courses once a week. We have recently discussed such problem. S: _____ D: Yes, you will be surprised, but you are not alone to have such a problem. S: That calms me a little. Well, come on, let's start. D: _____working with people, with animals or with documents? S: I'm afraid of animals, and a little shy to communicate with people. I prefer to work with documents. D: Do you like children? S: Oh, yes. I always play with children when guests come to us. I think they like to spend time with me too. D: Well, it became clear to me that you need to choose a profession that relates to children, and documents. For example, an interpreter or a school teacher. S: _____ Now I have something to think about. Your advice really helped me, thank you! _____ Stop to panic. I will ask you questions, and you will honestly answer them. Really? What kind of work do you prefer. Well done! **Dialogue 2** 1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do.

		d) 2) A: Do you have any career plans yet? B: _____ a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all … Yes … I'd like to be my own boss one day.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	**Расположите части нижепредставленного письма в правильном порядке.** 1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens.
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	**Определите, к какому виду письма относится ниже представленный текст:** **Английский язык** a) Memo b) CV c) personal letter d) inquiry letter 1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14,

		8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens.
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Make a report on the following: 1. Origins of Money 2. Private Property 3. Market Economy 4. Private Enterprise 5. Accountancy 6. Financial Audit 7. Internal, Governmental and External Audit
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Make a report on the following: 1. Origins of Money 2. Private Property 3. Market Economy 4. Private Enterprise 5. Accountancy 6. Financial Audit 7. Internal, Governmental and External Audit
УК- 5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Философия		

УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	***Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:*** 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв. 5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	***Перечень теоретических вопросов к зачета:*** *1.* Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение. *2.* Разумность человека. Космоцентризм античной философии. *3.* Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. *4.* Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. *5.* Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. *6.* Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. *7.* Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории.

		8. Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. *9.* Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. *10.* Проблема бытия в философии. *11.* Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. *12.* Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины. *13.* Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. *14.* Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. *15.* Экологические риски глобализированного мира. Социальные риски коммуникационного общества. Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	***Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):*** *1.* Отношение к бытию современного человека. *2.* Роль эпистемологии в жизни современного человека. *3.* Вопросы этики в деятельности современного человека. *4.* Роль философии в современном обществе. *5.* Софистика в современном мире. *6.* Идеализм Платона в современном мировоззрении. *7.* Телеология Аристотеля в современной теории развития. *8.* Принципы стоицизма в жизни современного человека. *9.* Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. *10.* Принципы скептицизма в жизни современного человека. *11.* Вера и разум в мировоззрении современного человека. *12.* Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. *13.* Гедонизм как основа современного мировоззрения. *14.* Конфуцианство и индивидуализм. *15.* Философия буддизма и общество потребления. *16.* Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. *17.* Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. *18.* Влияние русской философии на развитие российского менталитета. *19.* Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека.

		20. Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. *21.* Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. *22.* Свобода и ответственность личности. *23.* Проблема человека в современном обществе. *24.* Проблема определения смысла жизни. *25.* Смысл существования человека. *26.* Этические проблемы развития науки и техники. *27.* Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. *28.* Социальные проблемы развития науки и техники. *29.* Проблема развития и использования технологий. *30.* Социальное и биологическое время жизни человека. *31.* Концепция успеха в современном обществе. *32.* Культура и цивилизация. *33.* Доверие и сотрудничество в современном обществе. *34.* Мифологичность мировоззрения современного человека. *35.* Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. *36.* Онтология современного человека. *37.* Эпистемология современного человека. *38.* Этика современного человека. *39.* Аксиология современного общества. *40*. Проблема феномена инновации.
История (История России, Всеобщая история)		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	1. Перечень вопросов к зачету: 2. 3. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 4. Первобытная эпоха как преистория человечества. 5. Государство и общество на Древнем Востоке. 6. Особенности античной цивилизации в древности. 7. Средневековье как стадия мирового исторического процесса. 8. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу. 9. Колониальная система и ее влияние на страны Востока. 10. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.

		11. Мир в начале XX века. Первая мировая война. 12. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 13. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 14. Древнерусское государство в IX – XII вв. 15. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 16. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 17. Иван Грозный: реформы и опричнина. 18. Смутное время в России. 19. Россия в XVII в. 20. Преобразования традиционного общества при Петре I. 21. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. 22. Россия в первой половине XIX в. 23. Россия во второй половине XIX в. 24. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 25. Россия в 1917 г. 26. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.). 27. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 28. Образование СССР 1922-1941 гг. 29. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 30. СССР в годы Великой Отечественной войны. 31. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 32. СССР в 1965 – 1991 гг. 33. Роль религии в мировом историческом процессе. 34. Образец контрольного теста: 35. А1. Главным событием в экономической жизни ведущих западных стран в начале XX в. было(а) 36. 1)завершение промышленного переворота 37. 2) замедление темпов экономического развития

38. 3) монополизация производства и банковской сферы
39. 4) появление первых железнодорожных путей сообщения
40. А2. Сторонников мира и разоружения в начале XX в. называли
41. 1) анархистами
    2) пацифистами
    3) миссионерами
    4) националистами
42. А3. Консерваторы в начале XX в. выступали за
43. 1) всеобщее избирательное право
    2) ликвидацию частной собственности
    3) сохранение основополагающих традиций и ценностей
    4) разделение властей, правовое государство и равенство всех граждан перед законом
44. А4. В таблице представлены данные о военных расходах ведущих держав (в млн руб.).

44.Год	Англия	Германия	Франция	Австро-Венгрия	Италия	США	Яп
45. 1880	46. 150	47. 180	48. 300	49. 100	50. 75	51. 100	5
53. 1908	54. 280	55. 405	56. 415	57. 200	58. 120	59. 200	6

61. Данные таблицы свидетельствуют о
1) завершении борьбы за передел мира
2) милитаризации национальных экономик
3) превращении Германии и Франции в лидеров экономического развития
4) стремлении правительств Италии и Японии к сохранению Венской системы международных отношений
62. А5. Договором, в котором указывалось, что: Если Франция подвергнется нападению Германии или Италии, поддержанной Германией, Россия употребит все свои наличные силы для нападения на Германию, — было положено начало создания:
63. 1) Антанты
    2) Интернационала
    3) Тройственного союза

		4) Французской республики 64. А6. Захват американскими войсками Филиппин, Пуэрто-Рико и Кубы в начале XX в. свидетельствовал о переходе США к политике 65. 1) «баланса сил» 2) «большой дубинки» 3) «блестящей изоляции» 4) «дипломатии доллара» 66. А7. Общим во внутренней и внешней политике Франции и Италии в начале XX в. было проведение 67. 1) массовых репрессий 2) социальных реформ 3) курса на сближение с Россией 4) политики «просвещенного абсолютизма» 68. А8. Лейбористская партия в Англии стояла на позициях 69. 1) анархизма 2) марксизма 3) радикализма 4) реформизма 70. А9. Свержение султана и восстановление конституции в Османской империи стало результатом 71. восстания ихэтуаней 2) Синьхайской революции 3) младотурецкой революции 4) национально-освободительного движения во главе с Махатмой Ганди 72. **А10.** Сторонниц предоставления женщинам избирательных прав называли 73. анархистками 2) пацифистками 3) шовинистками 4) суфражистками 74. **А11.** Что из названного стало причиной обострения отношений между СССР и Китаем? 75. 1) претензии Китая на советские территории на Дальнем Востоке 2) стремление СССР усилить влияние в Гонконге 3) недовольство китайского руководства сближением СССР и Японии

		4) претензии СССР на территорию Ляодунского полуострова 76. **А12.** Какое из перечисленных событий произошло в 1968 г.? 77. 1) создание государства ФРГ 2) возведение Берлинской стены 3) арабо-израильский конфликт 4) «Пражская весна» 78. **А13.** *«Доктрина ограниченного суверенитета»* соцстран была сформулирована 79. 1) Г. М. Маленковым 2) Л. И. Брежневым 3) Н. С. Хрущевым 4) И. В. Сталиным 80. **А14.** СССР заключил договор об ограничении стратегического вооружения (ОСВ-1) 81. 1) в 1964 г. 2) в 1972 г. 3) в 1975 г. 4) в 1982 г. 82. **А15.** Отметьте положение Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. 83. 1) полное ядерное разоружение 2) решение о развертывании в Европе американских ракет средней дальности 3) защита целостности границ европейских государств 4) вывод иностранных войск из всех государств Европы 84. **А16.** По отношению к социалистическим странам СССР осуществлял политику 85. 1) невмешательства во внутренние дела 2) поддержки компартий этих стран 3) поощрения многовариантности путей строительства социализма 4) активизации деятельности Коминтерна 86. **А17.** Стыковка космических кораблей *«Союз-19»* (СССР) и *«Аполлон»* (США) произошла 87. 1) в 1961 г. 2) в 1975 г. 3) в 1980 г. 4) в 1982 г.

		88. **А18.** Во второй половине 1970-х гг. СССР оказал военную поддержку 89. 1) Китаю 2) Южной Корее 3) Вьетнаму 4) Анголе 90. **А19.** Кто из названных политических деятелей возглавлял Министерство иностранных дел СССР в 70-е гг.? 91. 1)А. А. Громыко 2) А. Н. Косыгин 3) М. В. Суслов 4) В. М. Молотов 92. А2**0.** Какой из названных документов был подписан в 1979 г.? 93. 1) договор об основах взаимоотношений между СССР и США 2) соглашение о предотвращении ядерной войны 3) договор об ОСВ-2 4) решение о создании Совета безопасности.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Задание 1. Написание мини-эссе по различным дискуссионным темам истории. Предполагается обсуждение наиболее удачных работ с разными точками зрения в ходе практических занятий. Задание 2. Проведение сюжетно-ролевых игр по заданной тематике. Например, «Лихие 1990-е гг. в России». Игра как форма работы на занятии способствует освоению компетенций в процессе рассмотрения исторических событий в развлекательной форме. Задание 3. Выполнение творческих заданий по культурно-конфессиональной тематике.
УК-5.3	нстрирует понимание общего и нного в развитии цивилизаций иозно-культурных отличий и остей локальных культур	В течение семестра студентам предлагается поучаствовать в нескольких проектах. 1.Выполнение кейс-заданий. Создание исторических мемов. Студент сам выбирает период из курса истории и представляет созданные им самим мемы в соответствии с той темой курса, к которой этой мем был подготовлен. На образовательном портале студенты всей группы имеют возможность также увидеть полностью коллекцию мемов и проголосовать за более понравившийся. Главное условие – это должна быть оригинальная авторская работа. Время выполнения – в течение семестра. 2.Изучение истории семьи с помощью интервью родителей, бабушек и дедушек. Задание рассчитано на 6 недель и должно быть представлено к концу семестра в рамках семинаров по локальной истории, а также должно быть выложено на образовательном портале, где студенты

		могут также принять участие во взаимооценивании друг друга. Историю семьи студент может представить с помощью: https://www.canva.com/, https://www.mindmeister.com/, https://omeka.org/, https://timeline.knightlab.com/ и др. Перечень вопросов к экзамену: 1. Южный Урал в истории России до XX века. 2. Концепция создания Магнитогорска. 3. Особенности формирования городского и культурного ландшафта в Магнитогорске. 4. Составление ментальной карты города. 5. Ключевые вехи в истории города. 6. Архитектура и символика Магнитогорска как факторы формирования городской среды. 7. Ведущие учреждения Магнитки: от ММК к МГТУ. 8. Расстановка сил на международной арене после Второй мировой войны. Биполярный мир. 9. Однополярный мир после 1991 г. Новые центры силы. 10. Современные угрозы и вызовы мировому порядку. 11. Основные тенденции и перспективы геополитического развития в XXI веке. 12. Глобализация как фактор трансформации мирового геополитического пространства. 13. США в мировом геополитическом пространстве. 14. Страны Евросоюза в современных геополитических условиях. 15. Юго-Восточная Азия в системе геополитических координат. 16. Геополитика исламских государств. 17. Латинская Америка в системе геополитических координат. 18. Африканские страны в геополитической структуре мира. 19. Международные конфликты и попытки их разрешения. 20. Формирование нового Российского государства в начале XXI века. 21. Россия в условиях современных глобализационных процессов. 22. Внешняя политика Российской Федерации на современном этапе. 23. Перспективы и сложности России в современном мире.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Эффективный тайм-менеджмент		

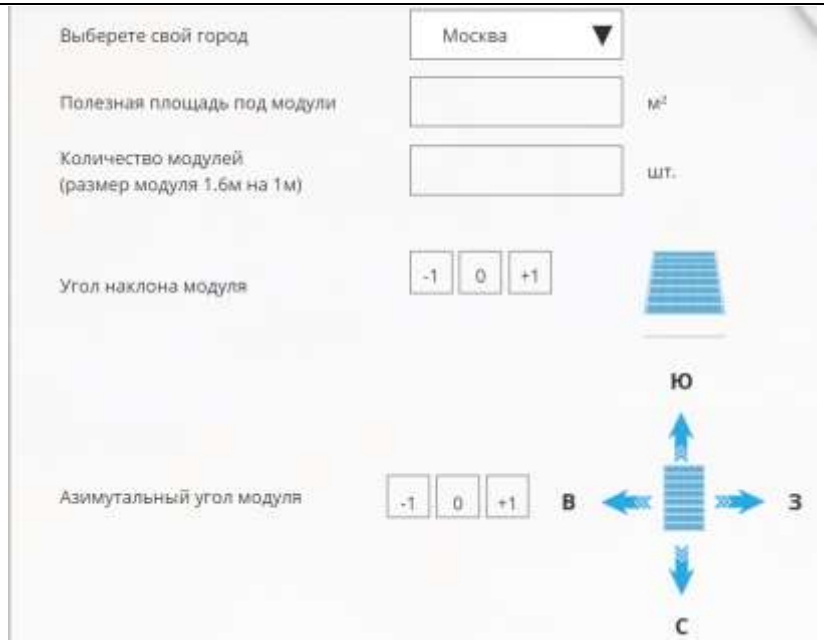
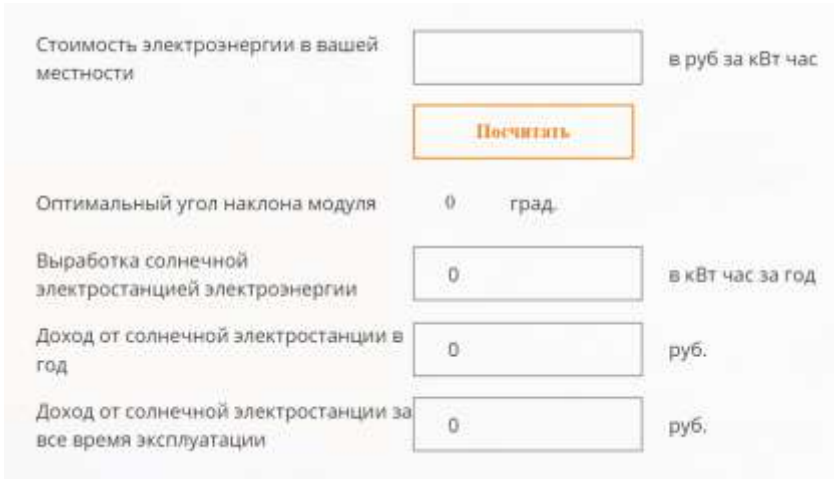
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов:** 1.Тайм-менеджмент: понятие, назначение, функции. 2.Основные направления тайм-менеджмента. 3.Концепции контроля времени: управление и руководство временем. 4.Тайм-менеджмент как составляющая самоменеджмента. 5. Структура тайм-менеджмента. **Перечень практических вопросов:** 1.Сформируйте индивидуальную карту профессионального развития 2. На примере карьерного пути известной личности проанализируйте преобразование «цели» в «путь» **Комплексные задания:** 1.Составьте индивидуальный профессиональный план развития для специалиста вашей профессии. 2. Используя дополнительные источники, подготовьте доклад о личностях, пользующихся технологиями тайм-менеджмента.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1.Методы и технологии тайм-менеджмента. 2. Правила целеполагания. 3. Основные принципы и критерии постановки целей (КИНДР, SMART). 4.Свойства системы целей (7+-2). 5. Сущность планирования рабочего времени. 6. Виды планирования, их функции и значение. 7. Принципы и правила эффективного планирования. **Перечень практических вопросов:** 1.Представьте анализ основных инструментов распределения времени. 2. Опираясь на знания о природе целей и используя методы поиска целей, сформулируйте и запишите индивидуальные долгосрочные жизненные цели. **Комплексные задания:** 1.Используя технологию «SMART» сформулируйте цель профессионального развития студента в течение 5 лет; 2.Составьте план личностного развития на основе результатов методики «Колесо баланса».
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1.Методы поиска новых возможностей по принципам «отдаления» и «приближения» (Э. де Боно) 2.Алгоритм решения проблем: цели и краткое описание по блокам. 3.Оптимизация стандартных процессов деятельности и временных затрат. 4.Классификация элементов корпоративного тайм-менеджмента. 5.Мотивация в тайм-менеджменте как условие достижения цели. **Перечень практических вопросов:**

		1.Проанализируйте индивидуальные виды деятельности и собственной мотивации 2. С использованием метода «Альпы» и органайзера спланируйте свой ближайший рабочий день. **Комплексные задания:** 1. Исходя из расставленных приоритетов, учитывая правила планирования рабочего времени, распланируйте личное и рабочее время руководителя 2. Сформулируйте критерии личностной эффективности.
Саморазвитие в профессиональной деятельности		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Целеполагание и самонастройка на выполнение личностно и профессионально значимых задач. 2. Психолого-педагогические приемы управления активностью, поведением и деятельностью. 3. Мотивация достижений, рефлексия и самоконтроль решения учебно-профессиональных задач. 4. Социальный и эмоциональный интеллект как условие личностно-профессиональной эффективности. 5. Повышение стрессоустойчивости личности. **Перечень практических вопросов:** 1. Представьте анализ основных инструментов психологического саморазвития. 2. Приведите пример и своё видение проведения наблюдения при проведении экспресс- диагностики. **Комплексное задание:** Составить перечень личностных качеств, необходимых для профессиональной деятельности, распределив их по степени значимости. Оценить степень представленности у себя каждого из указанных качеств.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Методика инвентаризации перемен в работе и в себе; 2. Методика дневник достижений и неудач; 3. Техника «Таблица жизненных и профессиональных целей»; 4. Портфолио специалиста. **Перечень практических вопросов:** 1. Составьте перечень «поглотителей» времени на основе матрицы Эйзенхауэра; 2. Составьте и проанализируйте линию профессионального развития; **Комплексное задание:** Пройдите комплекс диагностик, для выявления траектории профессионального развития.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Образование как социокультурный феномен и механизм устойчивого развития. 2. Непрерывное образование и его роль в развитии личности. 3. Система образования РФ в контексте мировых тенденций. 4. Новые подходы к образованию в период цифровой трансформации и креативной экономики.

	профессионального роста	**Перечень практических вопросов:** 1. Оформить «Дневник личностного и профессионального самоизучения», ответив на вопросы и выполнив задания, предлагаемые в процессе освоения курса 2. Эссе на одну из тем: «Я в поисках смысла», «Какие идеи лежат в основе моих жизненных установок», «Мое жизненное кредо», «Философия моей жизни» (по выбору) **Комплексное задание:** На основе проведенной самодиагностики профессионально значимых качеств сформулируйте цели саморазвития и разработайте программу профессионально-личностного самосовершенствования, определив механизмы и способы ее реализации.
Искусство во мне – я в искусстве		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примеры заданий:** 1. Проблемное задание, в котором обучающемуся студенту предлагают осмыслить реальную учебно-творческую задачу: Создать собственный эскиз на тему «Мой МГТУ» в разных техниках живописи (романтизм, реализм, импрессионизм, сюрреализм, кубизм). 2. Задание, в котором в эскизной форме наглядно студент представляет свой будущий творческий проект: Если бы Вам пришлось исполнять перепляс, какие фигуры русской народной пляски Вы бы использовали, чтобы победить собеседника? Подготовьте запись собственного варианта перепляса 3. Учебное задание по созданию художественных произведений различной формы: Создать собственную музыкальную мелодию с помощью специальных программ (Audacity, MadTracker, Virtual DJ).
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**1. Примерный перечень вопросов к зачёту по дисциплине:** 1. Знаки в доисторической наскальной живописи 2. Символика цвета 3. Символизм человеческого тела с древнейших времён до современности 4. Стили западноевропейского искусства. 5. Дизайн как вид эстетического творчества 6. Знаки и символы в музыкальном произведении 7. Восприятие музыки различными религиозными направлениями 8. Вопрос о значении мелодии и ритма для музыкального произведения 9. Специфика современной музыки 10. Понятие ритма и пластики в разного рода движениях 11. Механические и ритмические особенности первобытной пляски 12. Индивидуальное и коллективное в танце. Вопрос о появлении парных танцев 13. Национальная картина мира и её отражение в танцах разных народов (на примере отдельных танцев) 14. Русский национальный характер в славянской плясовой культуре

		15. Национальная культура и национальные танцы народов Востока. 16. Отличительные особенности и национальная стилистика бального танца эпохи Средневековья, Возрождения и Нового времени 17. Культура чёрных кварталов американских мегаполисов и уличные танцы (хип-хоп, локинг, тверк) 18. История костюма 19. Национальные особенности правил поведения в обществе 20. Современный деловой этикет **2. Задание, в котором в эскизной форме студент представляет свой творческий проект:** Изучите этимологию слова «этикет» и подготовьте собственные «этикетки» с указанием правил поведения в ночном клубе, на студенческой вечеринке, на торжественном семейном ужине. **3. Задание, в котором студент сможет продемонстрировать теоретические знания и воплотить творческие способности:** Изучите интернет-источники о знаковом характере основных жестов и телодвижений, характерных для бальной церемонии, и создайте видеоролик.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**1. Пример комплексного задания по деловому этикету:** Дайте развернутый ответ на вопрос: какие нарушения деловой этики здесь присутствуют? Описание: – Да. – Здравствуйте! – Да! – Это Таня? – Да. – Это Саша Скворцов. Так мы вечером встречаемся, как договорились? – Это не Таня, это Валя. – Но я же спрашивал Таню. – Ну, значит, я не поняла. А Таня сегодня не работает. **2. Опишите эксперимент, в котором нарушается деловая этика** (10-15 предложений).
Экоэнергетика в строительстве и архитектуре		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Вопросы для устных опросов:** 1.Источники альтернативной энергетики. 2.Нетрадиционные виды энергии. 3.Традиционные виды энергии. 4.Основные составляющие энергетики. 5.Энергоэффективность здания. 6.Энергоактивное здание и его особенности. 7.Биогаз и его преимущества и недостаки 8.Ветроустановки и их плюсы и минусы.

		9. Условия применения солнечных батарей 10.Особенности многоэтажных зданий при применении альтернативной энергетики. 11.Особенности малоэтажных зданий в городской и сельской инфраструктуре для объектов экоэнергетики.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Практические задания к решению кейсов** **Кейс №1** **Разработка примера здания с элементами конструкттивного исполнения и применения технологий ветроэнергетики** Задание 1 Рассмотреть опыт внедрения объектов ветроэнергетики в структуру зданий в России и за рубежом Задание 2 На примере своего здания с учетом его особенностей применить объекты ветроэнергетики Задание 3 Выполнить приближенный расчет мощности ветроустановки и оценить её эффективность **Кейс№2** **Разработка примера здания и расчет мощности объекта солнечной энергетики** Задание 1 Рассмотреть опыт внедрения объектов солнечной энергетики и в структуру зданий в России и за рубежом Задание 2 На примере своего здания с учетом его особенностей применить объекты солнечной энергетики Задание 3 Выполнить приближенный расчет мощности солнечной батареи и оценить её эффективность **Кейс№3** **Расчет биогазового комплекса на примере сельского района** Задание 1 Рассмотреть опыт внедрения биогазовых комплексов в России и за рубежом Задание 2 На примере своего района с учетом его особенностей применить биогазовые комплексы в зависимости от рода их деятельности Задание 3 Выполнить приближенный расчет биогазового комплекса и оценить его эффективность
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории	**Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания** 1.Рассчитать размеры крыши здания для установки солнечных батарей и оценить её эффективность.

	собственного профессионального роста	  2.Оценить возможность размещения ветроустановки для многоэтажного здания.

		3.Оценить эффективности биогазового комплекса для местного сельского района.
Футурология		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примерные вопросы к аттестации:** 1 Аксиологические аспекты футурологии. Эволюция технологий, эволюция ценностей. 2 Футурология и социальная философия (социальное прогнозирование). 3 Этические измерения в прогнозировании. 4 Антропологическая идентичность и универсальность. Влияние технологий на индивида. Проблема бессмертия и «идеальная личность». 1 Научные основы футурологии. Когнитивные искания в прогнозировании. 2 Оценка этапов будущего и мера неопределенности в гуманитарных науках 20 века. 3 История футурологических организаций и их вклад в развитие футурологии (Римский Клуб, Всемирная трансгуманистическая организация, Американская ассоциация Искусственного Интеллекта).
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерный кейс для аттестации:** Как и многие другие футурологи, Обри ди Грей увлечён идеей бессмертия человечества. Этот учёный начинал свою карьеру в области компьютерных технологий, но вскоре решил, что изучать возможности человеческого тела намного увлекательнее, и переключился на биогеронтологию, то есть на науку, изучающую процессы старения человека, а также борьбу со старостью. Для будущих поколений ди Грей создал целую стратегию противостояния старости, которую назвал SENS, или Strategies for Engineered Negligible Senescence. В этой стратегии определены семь этапов старения. И изучены методы по борьбе с возрастными повреждениями. Главный оптимистичный прогноз этого футуролога заключается в утверждении, что человек может жить до тысячи лет. Более того, по мнению учёного, первые тысячелетние долгожители уже сегодня живут по планете рядом с нами.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Разработать динамическую карту будущей технологии с описанием переходов.
Теория мирового заговора		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении	**Примерный перечень вопросов к аттестации:** 1. Понятие конспирологии. Особенности конспирологического мышления. 2. История конспирологических учений. 3. Психологические аспекты конспирологии. 4. Тайные общества и их влияние в мире. 5. Масоны и иллюминаты.

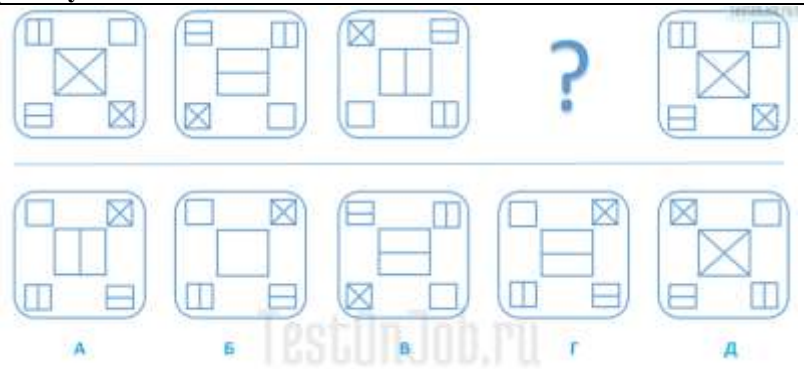
	поставленных целей	6. Внеземные цивилизации и их воздействие на Землю. 7. Палеоконтакт и его научное обоснование. 8. Конспирология в мировой политике. 9. Мировое правительство и его власть. 10. Политические убийства и заговоры как звенья конспирологических теорий. 11. Всемирный еврейский заговор и его интерпретации. 12. Тайны и загадки природы как проявления конспирологических теорий. 13. Болезни и пандемии как проявления теорий заговора. 14. Геополитика и конспирология: баланс сил. 15. Глобализация как процесс формирования мондиалистского мира. 16. Противоборство глобальных империй. 17. Имперский конфликт «светлых» и «темных» сил. 18. Научные и антинаучные составные части конспирологии.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Практические задания:** Приведите аргументы за и против версии: 1. Принцессу Диану убила королевская семья 2. Когда-то на Земле жили гиганты 3. Усама бен Ладен убил Джона Ф. Кеннеди-младшего 4. 11 сентября 2001 года произошел контролируемый снос Всемирного торгового центра 5. Власти следят за вами через вашу веб-камеру
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Практическое задание:** Выполнить анализ кейса: В феврале 1959 г. в горах Северного Урала исчезла туристическая группа студентов-альпинистов под руководством Игоря Дятлова. Почти месяц спустя поисковики обнаружили 9 тел туристов в радиусе 1,5 км от стоявшей палатки. Тела были необычного цвета и почти все подвержены физическому воздействию разной степени. Возникло множество версий случившегося, но расследование практически сразу было засекречено. Родственникам погибших пришлось удовлетвориться версией - гибель наступила в результате воздействия непреодолимой силы. Какие версии произошедшего вам известны? Что такое «непреодолимая сила», какие варианты ее воздействия могут быть? Почему тайна так и не раскрыта, хотя Советский Союз давно не существует?
Основы личных финансов и инвестиций		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень вопросов к аттестации:** 1Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения. 2 Материнский капитал. 3 Пути создания центральных банков. 4 Типы банковских систем. 5 Влияние политики центрального банка на инфляцию. 6 Преимущества и недостатки рублевых и валютных депозитов.

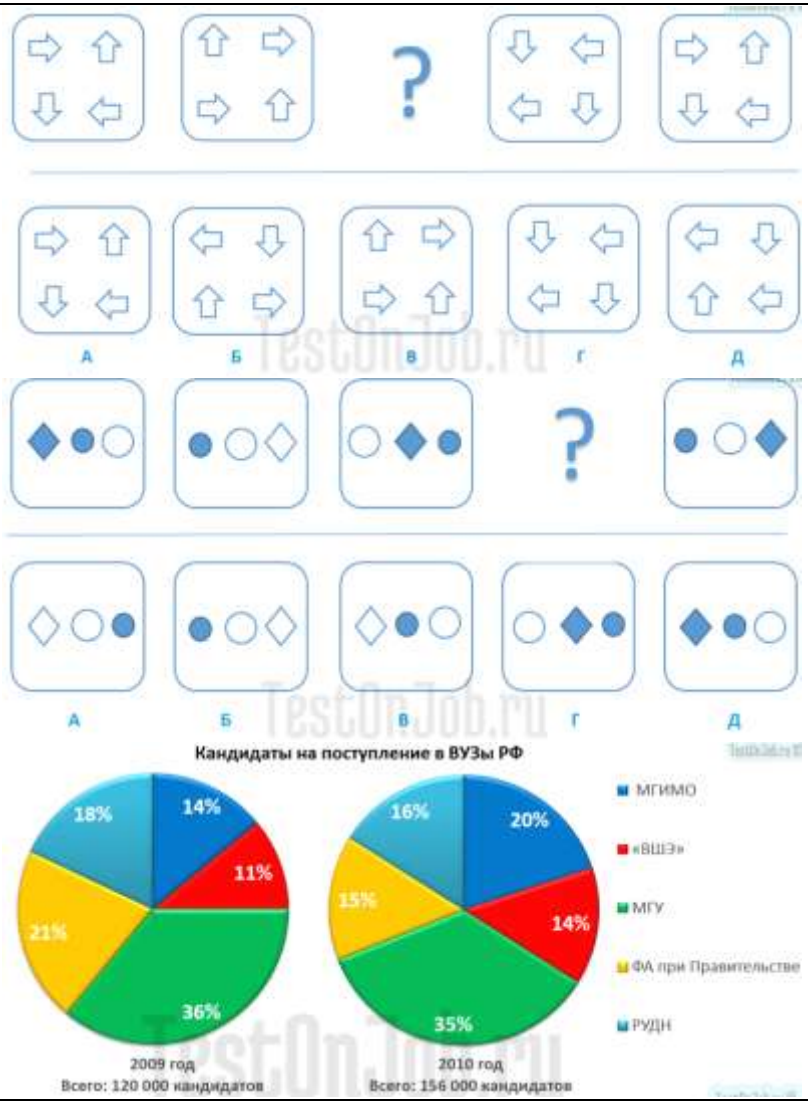
		7 Как читать и заключать договор с банком. 8 Как собирать и анализировать информацию о банке и банковских продуктах. 9 Из чего складывается плата за кредит. 10 Как собирать и анализировать информацию о кредитных продуктах. 11 Как уменьшить стоимость кредита. 12 Как читать и анализировать кредитный договор. 13 Банковские операции для физических лиц: хранение, обмен и перевод денег. 14 Как пользоваться электронными деньгами и совершать покупки в Интернете.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примеры тестовых заданий:** 1 При каком уровне дохода на одного члена семьи в месяц нужно начинать планирование семейного бюджета: А) От 7 000 до 15 000 рублей в месяц; Б) От 15 000 до 25 000 рублей в месяц; В) Более 25 000 рублей в месяц; Г) Независимо от уровня дохода. 2 Расположите в порядке возрастания возможные комиссии за оплату услуг, которые, как правило, взимают банки: А) Оплата в банкомате или с помощью банковского терминала; Б) Оплата в отделении банка; В) Оплата в личном кабинете Интернет-банка. 3 Какой из годовых депозитов выгоднее для сбережения денег: А) 7% годовых в конце срока вклада; Б) 7% годовых с ежеквартальной капитализацией; В) 7% готовых с ежемесячной капитализацией. 4 Какова максимальная сумма страховых выплат АСВ для вкладчиков, в случае прекращения деятельности банка: А) 500 000 рублей; Б) 700 000 рублей; В) 1 400 000 рублей. 5 Вы положили 200 000 рублей на банковский вклад на 2 года под 10% годовых. По условиям договора капитализация процентов отсутствует. Сколько денег принесет вклад за второй год: А) Больше, чем в первый; Б) Столько же;

		В) Меньше.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Примеры задач на аттестации:** 1 В трёх шкатулках лежали золотые монеты. В первой на 20 больше, чем во второй, а во второй на 10 больше, чем в третьей. Как перераспределить монеты, чтобы во всех шкатулках было одинаковое число монет? 2 Один топор можно обменять на два лука, а один лук на четыре глиняных 18 горшка. За два глиняных горшка надо отдать пять пучков лечебной травы. Сколько пучков травы надо собрать, чтобы получить топор? 3 Определите, сколько стоит в рублях путёвка для одного человека, если известно: • в группе 10 человек; • поездка продлится 10 дней; • билет на самолёт туда и обратно стоит 15 тыс. р.; • номер в отеле, в котором проживают два человека, стоит 60 евро в сутки; • все экскурсии стоят 100 евро на человека; • микроавтобус до аэропорта в России обойдётся 4 тыс. р., а за границей 150 евро; • страховой полис на одного человека стоит 30 евро; • стоимость завтрака включена в стоимость номера; • за оформление документов на группу туристическое агентство получило 30 тыс. р.; • курс евро на дату оплаты путёвки составлял 100 р.
Взаимодействие России и стран Востока		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Приведите краткий портер исторического персонажа и его роль в истории Китай: Персоналии Ли Цзычэн, Фулинь, Сюанье, Иньчжэнь, Хунли, Хэшэнь,.ХунСюцюань, императрица Цыси, Канн Ювей, Сунь Ятсен, Ши Дакай. Япония Персоналии: Ода Нобунага, ТоётомиХидэёси, Токугава Иэясу, Токугава Ёсимунэ, император Муцухито. Страны Юго-Восточной Азии Персоналии Де Тхан, Нгуен Ван Няк, Тхань То, Фан Динь Фунг (Вьетнам), Народом, Чей Чета IV (Камбоджа), Дипенегоро, Самат, Самин, Сурапати, Трунуджойо (Индонезия).
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень тем для аттестации:** 1.Дайте определение религии. Какие типы религий и религиозных представлений вам известны? Назовите их общие и особенные черты. 2. Что такое ислам? Как повлиял ислам на культуру арабов? Приведите примеры. 3. Назовите основные особенности исламской традиции. Какую роль сыграл Коран в развитии исламской культуры? 4. Назовите основные особенности арабского христианства. Охарактеризуйте роль и место арабов-христиан в арабских странах.

		5. На примере анализа одного или нескольких артефактов культуры Ближнего Востока раскройте особенности арабского менталитета. 6. Кратко изложите и проанализируйте несколько основных сюжетов сказок из коллекции «1001 ночь». 7.Какое влияние, по вашему мнению, оказало географическое положение Японии на формирование японского национального характера? 8.Понятия «ути» и «сото». Что они значат для японцев? Как в японском языке отражается различие между «ути» и «сото»? 9. Что такое «аймайса»? Её отражение в японском языке. 10. Что такое «хоннэ» и «татэмаэ»? 11. Приведите примеры. Каковы преимущества и недостатки применения «хоннэ» и «татэмаэ» в повседневной жизни японцев?
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	1.Подготовьте презентацию Вашего сообщения о традициях повседневного и праздничного костюма в Индуизме, с использованием иллюстративного материала. 2.Подготовьте презентацию Вашего сообщения о традициях повседневного и праздничного костюма в Конфуцианстве и даосизме, с использованием иллюстративного материала. 3.Подготовьте презентацию Вашего сообщения об особенностях проведения нового года в Индии, с использованием иллюстративного материала. 4.Подготовьте презентацию Вашего сообщения об особенностях проведения нового года в Китае, с использованием иллюстративного материала 5.Обряд свадьбы в Китае. 6.Обряд свадьбы в Японии. 7.Обряд свадьбы в Турции. 8.Воспитание детей в Индии. 9.Воспитание детей в Китае. 10.Воспитание детей в Японии. 11.Воспитание детей в Турции.
Технологии эффективных продаж		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примерные тестовые вопросы к аттестации:** Вопрос 1. Вид рыночного окружения, который не оказывает существенного влияния на продажи: а) пассивное б) активное в) позитивное г) противодействующее Вопрос 2. Не характерно для рынка монополистической конкуренции: а) Большое количество продавцов на рынке б) Достаточная свобода “входа-выхода” в) Неспособность отдельного продавца повлиять на цену, сложившуюся на рынке продукции Вопрос 3. Рынок олигополии характеризуется: а) Большим количеством продавцов на рынке б) Полной свободой “входа-выхода” в) Возможностью продавца повлиять на цену, сложившуюся на рынке продукции

		Вопрос 4. С точки зрения соотношения спроса и предложения в маркетинге выделяют: а) рынок продавца и рынок покупателя б) местный, региональный, национальный, региональный по группе стран и мировой рынок товаров производственного назначения, рынок потребительских товаров, рынок услуг, информационный рынок, рынок интеллектуальных продуктов 36 в) открытый и закрытый рынки г) потенциальный, действительный, квалифицированный обслуживаемый и освоенный целевой, бесплодный, основной, дополнительный, растущий, прослоечный Вопрос 5. С точки зрения пространственных характеристик в маркетинге выделяют: а) рынок продавца и рынок покупателя б) местный, региональный, национальный, региональный по группе стран и мировой рынок товаров производственного назначения, рынок потребительских товаров, рынок услуг, информационный рынок, рынок интеллектуальных продуктов в) открытый и закрытый рынки г) потенциальный, действительный, квалифицированный обслуживаемый и освоенный целевой, бесплодный, основной, дополнительный, растущий, прослоечный.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерный кейс для аттестации:** Задание 1 Соотнесите этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупки. Задание 2 Потребитель, выбирающий универсальный магазин самообслуживания для повседневных покупок, находится на этапе оценки вариантов. Какие факторы будут, по вашему мнению, особенно важными для большинства потребителей при выборе универсального магазина самообслуживания (назовите три фактора в порядке их убывающей значимости)? Задание 3 Расскажите об уровнях потребностей в иерархии Маслоу, на удовлетворение которых рассчитаны следующие товары: - индикаторы дыма; - автоматическая междугородная телефонная связь; - страхование; - путешествие. Задание 4 Составьте план переговоров с потенциальным покупателем, цель, которой продажа товара и заключение сделки с клиентами. Задание 5 Соотнесите этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупки. Задание 6 Разработайте презентацию-рекламу турагентства.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Описание ситуации: Продавец Петрова А.К. работает в отделе один год. За время работы ей удалось в достаточной мере освоить ассортимент отдела, установить доброжелательные отношения с коллективом сотрудников. По характеру спокойная, уравновешенная. К работе относится ответственно, проявляет желание работать в магазине. Однако в общении с покупателями инициативы не проявляет. Реагирует на вопросы, просьбы о помощи в выборе товара, доброжелательна, но старается свести это общение к минимуму. С большей увлеченностью занимается расстановкой товара, поддержанием чистоты и порядка в торговом зале, в связи с чем потенциальные покупатели часто остаются без внимания продавца и уходят. Задание: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Петровой А.К. на проявление инициативы в общении с покупателями.
Продюсирование игр и квестов		
УК-6.1	Использует инструменты и	**Перечень вопросов к аттестации:**

	методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	1. Понятия: сюжета, гейм-плея, механики, локаций, персонажей, взаимодействия, моделлинга, игрового опыта, мастера, тайминга, баланса. 2. Способы создания и возникновения игр Игры, возникшие сами. Игры, которые придумали. 3. Ролевые игры живого действия Ролевые игры живого действия. Как работают, где применяются и для чего 4. Методология создания игр. 5. Инструменты создания игр. 6. Правила и ограничения при создании игры. 7. Основные элементы игр. 8. Механика: правила взаимодействия игрока с игрой. 9. Эстетика: описывает, как игра воспринимается пятью органами чувств. 10. Технология: элемент охватывает все технологии, заставляющие игру работать. 11. Вовлеченность в игру за счет атмосферы: влияние графики, среды и звука. 12. Шрифт в игровой среде: читаемость и соответствие среде.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Разработать концепцию настольной игры для пользователей 18-40 лет (идея, поле, сюжет, механика)
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Разработать смету квеста или создания настольной игры и опишите каналы продвижения
Подготовка к входному ассесменту при приеме на работу		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	

		
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Пример кейса к аттестации:** 1. В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь. Что вы ему предложите?

		2. Специалист пришел к вам обсудить ситуацию: ему предложили перейти в другой отдел, ему это интересно, он видит перспективы, но понимает, что ситуация на рынке труда сложная и найти ему замену в течение даже квартала - задача не из легких. Как вы поступите? 3. После обучения, которое вы провели, стало ясно, что один из подчиненных не смог применить на практике материал курса. Найдите способ сказать ему об этом. 4. Ваша подчиненная - дама в возрасте, поэтому многое она предпочитает делать степенно и с расстановкой, что, на ваш взгляд, не всегда соответствует ритму деятельности компании. Как вы ей об этом скажете?
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Пример кейса к аттестации:** Фабула. В отдел персонала пришла новая сотрудница Ирина М. Руководитель отдела познакомила ее с коллегами, провела экскурсию по офису, показала, где можно взять образцы документов, поставила задачи на неделю. Через какое-то время девушка обратилась за помощью к сотруднице отдела Юлии Д., которая подробно объяснила ей все нюансы. Через несколько часов Ирина опять спросила про то, о чем Юлия уже ей подробно рассказывала. Но, несмотря на это, Юлия спокойно повторила все сказанное, еще раз объяснила, где взять нужные документы. Через несколько дней просьбы пояснить что-либо повторились, а потом дошло до того, что Ирина стала дергать Юлию по любому самому незначительному вопросу. Однажды Юлия не выдержала и нагрубила новой сотруднице, а Ирина пожаловалась на нее руководителю, что та не помогает ей адаптироваться. Задание. Как должен поступить в такой ситуации руководитель? Что нужно было сделать Юлии, когда Ирина стала доставать ее постоянными вопросами?
IT: Junior Python Developer		
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Теоретические вопросы:** 1. Где применяется язык Python? 2. В чем его основные достоинства и недостатки? 3. Что такое функции? С помощью какого оператора определяются функции в Python? 4. Как связаны классы и объекты? **Практическое задание:** Класс «Прямоугольный треугольник» Класс содержит два действительных числа – стороны треугольника. и включает следующие методы: – увеличение/уменьшение размера стороны на заданное количество процентов; – вычисление радиуса описанной окружности, – вычисление периметра, – определение значений углов.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного	**Теоретические вопросы:** 1. Назовите этапы разработки объектно-ориентированной программы; 2. Как реализуется наследование в Python? **Практическое задание:** Класс содержит имя студента full_name, номер группы group_number и список полученных оценок

	профессионального роста	progress. В программе вводится список студентов. Далее список сортируется по имени, потом выводятся студенты, имеющие неудовлетворительные оценки. Класс ForeignPassport является производным от класса Passport. Метод PrintInfo существует в обоих классах. PassportList представляет собой список, содержащий объекты обоих классов. Вызов метода PrintInfo для каждого элемента списка демонстрирует его полиморфное поведение.
Самообразование и проектирование профессиональной карьеры		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примерный перечень вопросов:** 1. Понятие жизненного пути. 2. Понятие жизненной позиции. 3. Понятие жизненной перспективы. 4. Понятие жизненного сценария. 5. Личность как субъект жизненного пути. 6. Личностный рост и его патогенные механизмы. 7. Признаки остановки личностного роста. 8. Понятие индивидуального коучинга и условия его успешности. 9. Индивидуальные планы и программы самообразования. 10. Индивидуальные образовательные маршруты. 11. Индивидуальные образовательные траектории. 12. Индивидуальные образовательные стратегии. 13. Проектирование профессиональной карьеры. 14. Элементы и компоненты индивидуальных образовательных траекторий. 15. Индивидуальные траектории обучения. 16. Индивидуальные траектории развития. 17. Знаниево- ориентированные образовательные траектории. 18. Творчески- ориентированные образовательные траектории. 19. Практико- ориентированные образовательные траектории. 20. Социально- ориентированные образовательные траектории. 21. Индивидуально- ориентированные образовательные траектории. 22. Личностно- ориентированные образовательные траектории. 23. Ситуации выбора в процессе проектирования индивидуальной профессиональной карьеры. 24. Проектирование индивидуальных траекторий профессионального самообразования. 25. Процедура проектирования индивидуальных траекторий личностного роста. 26. Риски процедуры проектирования индивидуальных траекторий профессионального самообразования и личностного роста и способы их устранения или минимизации. 27. Создание условий для осмысления ценностей проектирования индивидуальных траекторий

<table>
<tr><td></td><td></td><td>профессионального самообразования и личностного роста.
28. Реализация индивидуальных траекторий профессионального самообразования и личностного роста.
Задание:
Разработайте презентации содержание:
– основные определения и понятия: «самообразование», «проектирование профессиональной карьеры», «образовательная деятельность», «социально-практическая деятельность»;
– понятие «жизненного пути», «жизненной позиции», «жизненной перспективы», «жизненного сценария»;
– методы самообразования и проектирования профессиональной карьеры;
– этапы развития личности.</td></tr>
<tr><td>УК-6.2</td><td>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</td><td>Задание:
– спроектируйте профессиональную карьеру;
– организуйте самостоятельную работу по самообразованию;
– примените научно-педагогические знания в социально-практической и образовательной деятельности.
Практические задания:
1. Составьте алгоритм классификации индивидуальных образовательных траекторий.
2. Учитывая разработанный Вами алгоритм, составьте две принципиально разные схемы, отражающие суть классификаций образовательных траекторий по различным основаниям.
Проанализируйте составленные Вами ранее сценарии дальнейшего профессионального и личностного роста. Траектории каких типов сочетаются в нем? Целесообразно ли разделить сценарии на несколько составляющих и реализовать их отдельно во времени и в пространстве или реализовать ее в целом?</td></tr>
<tr><td>УК-6.3</td><td>Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</td><td>Практические задания:
1. Разработайте сценарии дальнейшего профессионального и личностного роста.
2. Выявите ресурсы, с помощью которых Вы сможете реализовать эти сценарии.
3. Составьте и заполните таблицу, в которой отражены особенности разработки индивидуальных траекторий профессионального саморазвития:
<table>
<tr><th>Сферы выбора:</th><th>Возможности и ресурсы:</th><th>Ограничение выбора и возможности его расширения</th></tr>
<tr><td>«самообразование вне сферы образования»</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>«самообразования в рамках профессиональной деятельности»</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>4. Составьте и заполните таблицу, в которой отражены особенности разработки индивидуальных траекторий проектирования профессиональной карьеры:
<table>
<tr><th>Сферы выбора:</th><th>Возможности и ресурсы:</th><th>Ограничение выбора и возможности его расширения</th></tr>
<tr><td>«личностное развитие вне сферы образования»</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>«личностное развитие в рамках профессиональной карьеры»</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="3">Современные способы защиты прав и свобод человека и гражданина РФ</td></tr>
<tr><td>УК-6.1</td><td>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</td><td>Примерные вопросы к зачету:
1. Основы правового статуса личности в Российской Федерации.
2. Конституционно-правовое закрепление прав и свобод человека в Российской Федерации
3. Понятие и классификация прав и свобод человека и гражданина.
4. Какие органы составляют систему защиты прав человека в Российской Федерации?
5. На какие виды подразделяют органы, входящие в систему защиты прав человека в Российской Федерации?
6. Назовите полномочия в сфере защиты прав человека, которыми обладает Президент Российской Федерации.
7. Назовите полномочия в сфере защиты прав человека, которыми обладает Федеральное собрание Российской Федерации.
8. Каковы задачи и функции прокуратуры Российской Федерации?
9. Какими полномочиями в сфере защиты прав обладают прокуроры?
10. Каковы статус и полномочия Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации?
11. Каков административный порядок защиты права?
12. Что включает в себя право на судебную защиту?
13. Какие судебные органы осуществляют защиту прав человека в Российской Федерации?
14. Что такое самозащита прав?
15. Когда возникает право на самозащиту?
16. Какие бывают способы самозащиты?</td></tr>
<tr><td>УК-6.2</td><td>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</td><td>Примерное практическое задание:
Индивидуальный предприниматель И. заключил договор на поставку продукции заводу по изготовлению молочных продуктов ОАО «Буренка». По мнению И., руководство завода нарушило условия договора о порядке оплаты поставляемой продукции, в связи с чем он понес убытки. С исковым заявлением И. обратился к мировому судье по месту своего жительства.</td></tr>
</table>

		Дайте правовую оценку ситуации со ссылками на статьи Гражданского кодекса РФ и Федерального закона «Омировых судьях в Российской Федерации».
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Примерное практическое задание:** В ходе прокурорской проверки ПАО «Среднеуральский металлургический завод» установлено, что с водителем погрузчика после его увольнения не был произведён окончательный расчет. А так же, работник не был ознакомлен с приказом о прекращении трудового договора. Определите вид и меру ответственности. Дайте правовую оценку ситуации со ссылками на статьи Трудового кодекса РФ и Кодекса РФ об административных правонарушениях.
Имидж и креативность		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Вопросы к зачету:** 1. Сходство и различия понятий «имидж»,«репутация», «престиж». 2. Структура и компоненты имиджа. 3. Визуальные и вербальные компоненты имиджа личности и организации. 4. Подходы классификации типов имиджа. 5. Психологический пласт работы с имиджем. 6. Психологические приемы в установке на доверие к объекту формирования имиджа. 7. Основные особенности восприятия в процессе создания имиджа. 8. Сущность использования НЛП в имиджелогии. 9. Тактика «якорение» в процессе создания имиджа. 10. Имидж руководителя и социальные ценности. 11. Средовый имидж: влияние социальной среды на формирование имиджа. 12. Корпоративный имидж: культура, миссия, кодекс, спецификация работы с персоналом. 13. Персональный деловой имидж: понятие, атрибуты, факторы. 14. Типологии имиджа в стереотипном восприятии действительности. 15. Особенности использования позиционирования в процессе формирования имиджа. 16. Этапы позиционирования объекта в имиджелогии. 17. Специфика манипуляции в имиджелогии. 18. Принцип использования приемов эмоционализации и акцентуации. 19. Роль СМИ в имиджелогии. 20. Современные средства поддержания имиджа. 21. Критерии выбора СМИ для сотрудничества в процессе формирования имиджа. 22. Приемы оптимизации формы подачи материалов. 23. Роль новостей в продвижении и поддержании имиджа. 24. Сущность понятий «организация», «корпорация», «предприятие», «фирма». Специфика создания имиджа для каждого учреждения. 25. Зависимость коммерческого успеха предприятия от его имиджа.

		26. Сущность основных структурных элементов имиджа предприятия. 27. Имидж руководителя как фактор формирования имиджа организации. 28. Составляющие имиджа руководителя организации. 29. Процедура оценки процесса формирования имиджа руководителя. 30. Соответствие типологии лидерства задачам имиджелогии. 31. Универсальные компоненты имиджа лидера. 32. Специфика формирования имиджа политического лидера и руководителя предприятия. 33. Формы и методы создания имиджа персоны: специфика формирования. 34. Психология конструирования эффективного взаимодействия с клиентом. 35. Dress-code, look, стиль, мода, образ. 36. Имидж, репутация, имиджирование. Искусство самопрезентации личности. 37. Проективность и целесообразность имиджа. Паспорт имиджа. 38. Роль стилистики при разработке габитарного имиджа.(мнения о человеке на основе восприятия внешнего вида). 39. Габитарный имидж личности по одежде. 40. «Язык» цвета. Построение различных имиджевых портретов. 41. Цветодиагностика личности. Стереотипы имиджа. 42. Теория иллюзий зрительного восприятия. 43. Типы отношения к одежде. Определение доминирующего силуэта в костюмном ансамбле. 44. Анализ и сравнение женских и мужских стилевых направлений. 45. Соответствие аксессуарной группы фигуре, возрасту, ситуации, времени года, стилю. 46. Анализ личных и профессиональных требований к одежде. Формула стоимости гардероба. 47. Fashion-маркетинг. Временные рамки Fashion-сезонов. 48. Имидж продукта и место имиджмейкера в работе над ним. 49. Образный имидж. Основные стили и направления. 50. Динамический, кинетический и рефлексирующий имидж. **Вопросы для подготовки к практическим работам:** **Устный опрос:** 1. Определите понятие имиджа и предмет имиджелогии. 2. Назовите основные принципы построения и формы выражения имиджа. 3. Приведите примеры социальных стереотипов, влияющих на имидж. 4. Определите структуру личного имиджа. 5. Назовите глубинные характеристики имиджа и приведите примеры их проявления. 6. Опишите способы управления впечатлениями. 7. Опишите технологии построения эффективного имиджа. 8. Определите содержание технологии управления личным имиджем.

		9. Определите содержание техники создания яркого и узнаваемого образа. 10. Назовите и приведите примеры наиболее типичных имиджевых образов. 11. Опишите процесс формирования индивидуального стиля. 12. Опишите техники возвышения имиджа. 13. Назовите способы продвижения личного имиджа и приведите примеры. 14. Назовите структурные элементы внешнего образа делового человека. 15. Определите специфику группового, корпоративного и предметного имиджа. 16. Определите значение физического состояния как формы выражения делового имиджа. Приведите примеры управления здоровьем. 17. Назовите признаки психического здоровья личности. 18. Определите наиболее типичные ошибки построения имиджа и приведите примеры. **Тестирование:** **1. Современная наука выделяет несколько возможных вариантов имиджа, которые присущи функциональному подходу (выберите лишний вариант):** а) зеркальный имидж б) текущий имидж в) самоимидж г) корпоративный имидж д) множественный имидж е) желаемый имидж **2. Исследователи выделяют 4 элемента, от которых могут отталкиваться стратегии персонализации** **(выберите лишний вариант):** а) стиль в работе б) принципиальное политическое мнение в) личный характер г) уровень образования д) внешние данные **3. Дайте определение термину «имидж» (выберите правильный ответ):** а) это жесты, движения, положение тела в пространстве б) это мнение о человеке, сформированное аудиторией на основе оценки его речи в) образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании **4. Назовите уровни, на которых реализуется восприятие имиджа (выберите лишний вариант):** а) самоимидж б) подаваемый имидж

		в) принимаемый имидж г) габитарный имидж **5. В чем заключается «теория имиджа» Д. Огилви (выберите правильный ответ):** а) в конкурентоспособности товара б) в наделении товара привлекательным ореолом в) информирование о качествах товара г) все вышеперечисленное **6. Что является главным звеном конструирования имиджа:** а) средства массовой коммуникации б) специалисты по имиджу (имиджмейкеры) в) общество г) государственные структуры **7. В чем заключается принцип позиционирования:** а) подстройка к уже существующей в массовом сознании информации б) помещение объекта в благоприятную для него среду в) процесс создания выгодных для коммуникатора контекстов **8. Что является главным правилом имиджелогии:** а) ничто не может заменить реалии б) учет меняющихся массовых настроений в) движение вдоль списка положительных характеристик и дистанцироваться от характеристик отрицательного свойства г) все вышеперечисленное **9. Что означает термин «параллельный имидж»:** а) выстраивание имиджа двух уровней, например: семьянин/профессионал б) выстраивание рядом с лидером не менее значимого имиджа его соратника в) проведение кампании по «черному PR» в отношении конкурента г) нет правильного ответа **10. Какие основные составляющие, в которых действует лидер?** а) прошлое б) семья в) хобби г) работа д) здоровье е) все вышеперечисленное **Задания:** 1. Выявите основные черты идеальных правителей в христианстве, буддизме, исламе.

		2. Каким должен быть правитель в представлении Н.Макиавелли? («Рассуждения о первой декаде Тита Ливия» и «Государь») Каковы функции выявленных черт? 3. Какие черты правителя свойственны для Египта в эпоху Древнего царства? («Поучение Птахотепа») 4. Сформулируйте основные черты «благородного мужа» по Конфуцию. («Беседы и суждения») 5. Выделите основные черты правителя, который будет отвечать требованиям граждан Древней Греции. (Аристотель «Политика») 6. Социально-психологический эксперимент. Для этого аудитория делится на 2 подгруппы, которым выдаются 2 разные фотографии одного человека, вместе с ними дается установка: на первой фотографии человек нелегкой судьбы, переживший трагедию (возможна соответствующая легенда), на второй фотографии – летчик, герой, испытатель (возможна соответствующая история героя). Задача – по фотографии и истории попытаться описать человека, его характеристики, особенности личности и характера. В течение 10 минут идет работа по подгруппам. Затем представители подгрупп презентуют своего«героя», не предъявляя фотографии остальным. Когда презентации сделаны, ведущий показывает обе фотографии, объявляет, что на них - один и тот же человек, и производит анализ хода эксперимента и его результатов. 7. Проект «Маргарет Тэтчер. История карьеры и судьбы «железной леди». Аудитория делится на три подгруппы, каждой дается задание собрать информацию по следующим темам: – биография М. Тэтчер; – особенности политической карьеры; – история образа премьер-министра. Информация оформляется в доклады и презентации, затем представляется аудитории.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Устный опрос:** 1. Создание лица с учетом всех сопутствующих факторов в процессе самопрезентации. 2. Подбор и ношение одежды, использование аксессуаров: диапазон потенциального выбора. 3. Кинесика как телесное информирование в процессе самопрезентации. 4. Физиогномика как учение о связях внешнего облика человека и его принадлежности к определенному типу внешности (как читать лицо; какое место в имиджелогии занимает фейсбилдинг). 5. Прическа и внешность (роль прически в имидже; требования при индивидуальном подборе прически). 6. Колористика – эстетика тонов. Цветовая композиция (определение цветоведения; термин «зрительное восприятие»; «вес» в одежде, прическе, макияже; что такое цвет, спектральные цвета).

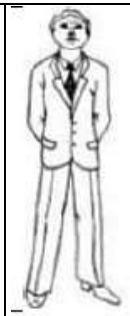
		7. Искусство макияжа (цветовая гамма макияжа; декоративная косметика; сезонные цветовые типы и их признаки; корректировка дефектов лица). 8. Кинесика – язык телодвижений (вербальное и невербальное общение; выразительность телодвижении, телесное выражение внутреннего состояния человека). 9. Жест – средство коммуникации(этнопсихологические особенности жестов, виды жестов. 10. Умение выбирать и носить одежду (правило создания стиля одежды; типы костюмов). 11. Тенденции современной моды (что такое мода; женская и мужская мода; модная колористическая гамма). **Тестирование:** **1. Имидж в переводе с английского языка означает:** а) впечатление; б) образ; в) оценка. **2. Объектом имиджирования является…** а) фирма, организация; б) люди, лидеры общественного мнения; в) а) и б) **3. Типизация – это…** а) обобщенное представление о чем-либо; б) целенаправленно сформированный образ чего-либо и кого-либо; в) явление повседневной практики общения, сводящиеся к упрощенным типам. **4. Источником имидж-формирующей информации являются…** а) общественность; б) индукторы; в) реципиенты. **5. Определите, кто является основным субъектом имиджирования?** а) имиджмейкер; б) индукторы; в) реципиент; г) всё перечисленное **6. Термины «имидж», «репутация», «идентичность», «организационная культура» являются…** а) синонимами; б) четко взаимосвязанными понятиями; в) не являются взаимосвязанными между собой и изучаются различными науками. **7. Основной целью имиджирования для организации является…** а) желаемое поведение реципиентов;

		б) создание положительного образа руководителя организации; в) мотивация персонала. **8. Определите наиболее корректное утверждение:** а) имидж – это мнение о характеристиках объекта; б) имидж – это сложная структурированная сеть представлений о ком-либо и чем-либо; в) имидж – это целенаправленно сформированный образ, содержащий ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию. **9. К внутренним факторам, зависимым от носителя имиджа относятся…** а) общие физические данные, мимика, среда обитания; б) коммуникабельность, уровень нравственности; в) сфера интересов, уровень образования; г) а и б **10. Источником имидж-формирующей информации, исходящей от индуктора являются:** а) целенаправленные сообщения; б) продукты деятельности; в) непреднамеренное поведение; г) все перечисленное; д) только а и в. **Задания:** 1. Практическое задание «Пословицы и поговорки». Из списка пословиц и поговорок выделите те, в которых речь идет о воздействии имиджа на окружающих: По платью встречают, по уму провожают Кудри завивай, да про дело не забывай Красивый вид человека не портит Наряди пня – и пень дороже будет По одежде судят о положении человека По платью видят, кто таков идет Лучше меньше, чем больше Лучше без, чем неумело» и другие. Ответ поясните. Можно приводить примеры из собственной жизни о роли имиджа. 2. Практическое творческое задание «Составьте имидж делового человека». Работа выполняется в микрогруппах; это может быть коллаж, стихотворение, песня и т.п. Представление своих работ, защита. 3. Практическое задание «Рефлексия».

		Обсуждение вопросов: В чем особенность вашего образа? Насколько он приемлем в деловом мире? Как улучшить собственный образ? Какие деловые качества необходимо развивать? От каких недостатков необходимо избавиться? Озвучивание по желанию.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Устный опрос:** 1. Имидж и карьера. Важнейшие показатели профессионального имиджа. 2. Понятие «самопрезентация». 3. Факториальные теории самопрезентации. 4. Принципы имиджирования. 5. Роль внешности в общении с людьми. Парадокс восприятия. 6. Психологические эффекты. 7. Имидж профессионала как эмоциональный стереотип восприятия образа. 8. Внутренний образ. Внешний образ. 9. Исходные психолого-педагогические принципы построения положительного имиджа. 10. Условия и технологии формирования имиджа. 11. Значение имиджа для делового человека. Одежда делового человека как показатель имиджа. 12. Общие правила внешнего облика делового человека. 13. Особенности внешнего вида мужчины и женщины. 14. Особенности приминения разных стилей одежды. 15. Цвет как центральный компонент в визуальном восприятии образа человека. 16. Цвет и имидж: символическое значение цвета. Ассоциативное восприятие цвета. 17. Влияние цвета на физиологические реакции организма иэмоциональное состояние человека. 18. Культура речи в деловом общении. Речевые нормы. 19. Невербальные средства общения. 20. Правила официального представления. **Тестирование:** **1. В чем заключается «закон вычитания имиджа»:** а) наличие негативных черт не ослабляет сильный имидж, а делает его более объемным б) вычленение черты из имиджа может привести изменение ее оценки в) усиливается более сильный имидж, который притягивает к себе более слабую характеристику **2. Что означает термин «манипуляция»:** а) войсковое подразделение б) искусственные действия и сложные технические

		операции в дистанционном управлении с помощью рычагов в) фокуснические действия, махинации, которые создают иллюзии в сознании при восприятии и анализе реальности г) скрытое управление сознанием, волей и поведением человека д) все вышеперечисленное **3. Что является одной из важнейших характеристик имиджа политика?** а) целостность; б) превосходство; в) обходительность. **4. Что происходи при послереволюционной смене имиджей:** а) победивший класс навязывает свои образцы побежденному классу; б) различия между классами носят резкий характер лишь накануне и во время решительной битвы, а после прихода к власти победивший класс отказывается от собственных образцов и усваивает образцы привилегированного прежде класса; в) все перечисленное возможно. **5. Формирование политического имиджа осуществляется с учетом (уберите лишний вариант):** а) место проживания; б) уровень образования; в) пол и возраст; г) нет правильного ответа. **6. К индивидуально-личностным свойствам можно отнести…** а) базовые ценности; б) репутацию; в) взгляд и мимику. **7. К глубинным характеристикам имиджа относится…** а) сексуальность; б) универсальность; в) амплуа. **8. К имиджевому эффекту можно отнести…** а) привлекательность; б) яркость; в) эталонность. **9. К основным требованиям формирования эффективного имиджа относится…** а) управляемость; б) популярность; в) экспрессивность.

		10. Одним из действенных способов построения имиджа является… а) техника возвышения имиджа; б) техника доминирования; в) техника подавления конкурента. **Задания:** 1. Охарактеризуйте человека по его позе.

		
		2. Метод М. Куна. Возьмите лист бумаги и за 12 минут постарайтесь ответить примерно двадцать раз на один и тот же вопрос «Кто Я?» Затем проанализируйте результаты ответов. Сколько ответов Вы дали? Обозначим количество ответов как А. Оцените объем «Я-концепции»: если А < 8, то объем маленький; если А = 9-17, то объем средний; если А= 18-22, то объем высокий; если А>22, то концепция либо чрезвычайно развита, либо Вы стремитесь

		замаскировать истинную картину. Подсчитайте, какой процент ответов относится к следующим особенностям: – личные качества (Б), – семейные и родственные позиции (В), – деловая сфера (Г), – социальные контакты (Д), – увлечения и интересы (Е), – социально-ролевые категории (Ж), – суждения о внешности (З), – возрасте (И), – прочее (К). Подсчитайте удельный вес числа ответов по каждой особенности в общем числе ответов. То, что получилось, показывает меру значимости для вас каждой сферы. Обратите внимание, насколько представлена в ответах деловая сфера. Если Вы не проявили интерес к ней в своих ответах, учтите, что для делового успеха и делового имиджа вам придется обратить большее внимание на эту сферу. Помните, что, согласно исследованиям, для большинства людей именно удовлетворенность работой в первую очередь определяет удовлетворенность жизнью. 3. Подумайте и запишите, какие долгосрочные цели Вы преследуете в своей жизни и в профессиональной деятельности. Каковы ваши принципы жизни и ведения дел? Каковы ваши базовые моральные ценности в жизни и работе? 4. Возьмите лист и запишите свои сильные и слабые стороны в две колонки. Найдите в себе «изюминку». Определение «Зеркального Я» Для выявления «зеркального Я» придется обратиться к помощи друзей. а) Попросите друзей или коллег назвать Ваши сильные и слабые стороны. Сопоставьте ответы с 10 собственным списком достоинств и недостатков. б) Попытайтесь выяснить через друзей и коллег, как оценивают Вас те, кто встречает впервые. в) Письменно перечислите Ваши целевые аудитории в деловой сфере. Подумайте и запишите, как часто Вы добиваетесь желаемых результатов в общении с ними. Вызываете ли Вы симпатию у каждой из них? Сопоставьте Ваше «зеркальное Я» и «внутреннее Я». Если они совпадают, Ваша формулировка имиджа на этом этапе не корректируется. Если нет, то подумайте, насколько точна ваша самооценка. При необходимости скорректируйте Ваше«внутреннее Я». Если Вы считаете, что «внутреннее Я» более точно характеризует Ваш реальный внутренний мир, то подумайте над просчетами в самопрезентации.

		Проанализируйте, какие усилия Вы предпринимаете в самопрезентации: – контролируете ли Вы впечатление, которое производите на других? – какие свои качества Вы стремитесь показать в разговорах о себе? – какие качества Вы показываете в манере поведения, жестах, взглядах, позах, одежде, прическе, украшениях? – владеете ли Вы знаниями о том, как понимают человека по его внешнему виду? В случае необходимости наметьте программу изменения самопрезентации.
IT: 3D-моделирование, анимация и визуализация		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Теоретические задания:** 1. Этапы проведения предпроектного обследования. 2. Основные этапы цифрового процесса производства трехмерного графического продукта. 3. Области применения 3D-моделирования и анимации. 4. Понятия пространства, объектов и структур в рамках основных концепций моделирования. 5. Построение моделей с помощью чисел. 6. Точки, линии, поверхности как основные конструктивные элементы моделирования. 7. Операции перемещения объектов. 8. Глобальные и локальные преобразования. **Практическое задание:** по индивидуальной теме, выбранной самостоятельно, выполнить следующие параметры: первичная настройка Blender; навигация во вьюпорте; горячие клавиши; выделение объектов; кастомизация интерфейса; работа с примитивами; работа с пивотом.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Теоретические задания:** 1. Виды проецирования в трехмерном пространстве. 2. Навигация в трехмерной студии. 3. Сплайны как основные элементы моделирования. 4. Геометрические примитивы в трехмерной студии. 5. Построение фигур путем смещения образующей плоскости по заданной траектории. 6. Экструзия как метод моделирования. Построение фигур вращения. 7. Объекты свободных форм. 8. Классификация платформ. 9. Экструдирование (выдавливание) и подразделение (subdivide) в Blender. 10. Булевы операции в Blender. 11. Модификаторы в Blender. 12. Mirror – зеркальное отображение в Blender. 13. Сглаживание объектов в Blender. 14. Добавление материала. Свойства материала. Текстуры в Blender 15. Анимирование объектов в Blender

		Практическое задание: по индивидуальной теме, выбранной самостоятельно, выполнить следующие параметры: режимы редактирования; выделение компонентов; полезные материалы; OPERATION INTRUDE; BRIEFING; TRANSFORM; GRID; BOX; EDIT; BOSS. Практическое задание: по индивидуальной теме, выбранной самостоятельно, выполнить следующие параметры: работа с геометрией; режимы редактирования; кольца; связанное выделение; Mirror; LoopCut; Bevel; Шейдинг (Flat/Smooth); Center pivot. Практическое задание: полигональное моделирование; Smoothing groups; инструментарий graphite modeling tools; приемы полигонального моделирования; массивы, объекты с «плавными переходами».
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Теоретические задания:** 1. Классификация основных устройств и платформ? 2. Этапы реализации проекта? 3. Оформление результатов реализации: виды отчетов? **Практическое задание:** по индивидуальной теме, выбранной самостоятельно, выполнить следующие параметры: реализовать проект на выбранной платформе.
Кухни народов мира		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень вопросов к зачёту:** 1. Формирование национальной кулинарии. 2 Задача современной национальной кулинарии. 3 Факторы, оказывающие негативное влияние на развитие национального кулинарного искусства. 4 Ретроспективный обзор развития национальной кухни. 5 Ретроспективный обзор развития рационалистической кухни. 6 Сосуществование рационалистической и национальной кухонь. 7 Формирование польской кухни. 8 Формирование турецкой кухни. 9 Формирование кухонь стран Балканского полуострова. 10 Формирование кухонь стран Центральной Европы. 11 Формирование итальянской кухни. 12 Формирование французской кухни. 13 Формирование скандинавской кухни. 14 Формирование китайской кухни. 15 Формирование японской кухни. 16 Формирование арабской кухни. 17 Формирование индийской кухни. 18.Формирование кухни США. 14 Формирование английской кухни.

		15 Формирование мексиканской кухни. 16 «Баница». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 17 «Паприкаш». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 18 «Канеллонни». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 19 «Ризотто». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 20 «Буйабес». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 21 «Калекукко». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 22 Суп «Панадель». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 23 Бифштекс с рубленой свеклой. Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 24 «Саган долма». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 25 «Фляки». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 26 «Хрустальный окорок». Какой кухне принадлежит Технология. 27 «Чернина». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 28 «Жур». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 29 «Сашими». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 30 «Суши». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 31 «Мусака». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 32 «Паэлья». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 33 «Мититеи». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 34 «Черба». Какой кухне принадлежит это блюдо? Технология. 35 Особенности приготовления блюд из мяса и птицы в кухне США. Технология свинины по-вирджински, цыпленка по-американски, американского рубленого мяса. 36 Особенности технологических приемов в индийской кухне. Блюда группы карри, технология. 37 Особенности приготовления тушеных и запеченных блюд в Балканской кухне. 38 Экзотическое сырье и экзотические блюда. 39 Технология приготовления мясных блюд в турецкой кухне. 40 Технология приготовления сладких блюд в турецкой кухне. 41 Технология приготовления японских рыбных котлет. 42 Особенности технологических приемов в китайской кухне. 43 Технология краковской каши.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и	**Практические задания:** 1 Определить потребность в сырье для приготовления 25 порций выходом 185 гр. блюда «Паприкаш».

	профессионального роста	2. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Канеллонни». 3. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Ризотто». 4. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Буйабес». 5. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Калекукко». 6. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда Суп «Панадель». 7. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Бифштекс с рубленой свеклой». 8. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Саган долма». 9. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Фляки». 10. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Хрустальный окорок». 11. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Чернина». 12. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Жур». 13. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Сашими». 14. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Суши». 15. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Мусака». 16. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Паэлья». 17. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Мититеи». 18. Составить технико-технологическую карту для приготовления блюда «Черба». **Ситуационные задачи.** 1. Определить потребность в сырье для приготовления 23 порций выходом 200 гр. Блюда «Паприкаш». 2. Определить потребность в сырье для приготовления 50 порций выходом 210 гр. Блюда «Канеллонни». 3. Определить потребность в сырье для приготовления 75 порций выходом 200 гр. блюда «Ризотто». 4. Определить потребность в сырье для приготовления 40 порций выходом 270 гр. блюда «Буйабес». 5. Определить потребность в сырье для приготовления 15 порций выходом 140 гр. блюда «Калекукко». 6. Определить потребность в сырье для приготовления 35 порций выходом 230 гр. блюда Суп «Панадель». 7. Определить потребность в сырье для приготовления 50 порций выходом 260 гр. блюда «Бифштекс с рубленой свеклой». 8. Определить потребность в сырье для приготовления 25 порций выходом 185 гр. блюда «Саган долма». 9. Определить потребность в сырье для приготовления 40 порций выходом 240 гр. блюда «Фляки». 10. Определить потребность в сырье для приготовления 30 порций выходом 210 гр. блюда «Хрустальный окорок».

		11. Определить потребность в сырье для приготовления 25 порций выходом 185 гр. блюда «Чернина». 12. Определить потребность в сырье для приготовления 30 порций выходом 170 гр. блюда «Жур». 13. Определить потребность в сырье для приготовления 30 порций выходом 170 гр. блюда «Сашими». 14. Определить потребность в сырье для приготовления 20 порций выходом 185 гр. блюда «Суши». 15. Определить потребность в сырье для приготовления 70 порций выходом 210 гр. блюда «Мусака». 16. Определить потребность в сырье для приготовления 70 порций выходом 200 гр. «Паэлья». 17. Определить потребность в сырье для приготовления 40 порций выходом 170 гр. «Мититеи». 18. Определить потребность в сырье для приготовления 25 порций выходом 185 гр. «Черба». **Индивидуальные домашние задания:** Ознакомиться со Сборником рецептур на блюда зарубежной кухни и подготовить ответы на следующие вопросы: 1.Основные принципы кулинарного искусства питания народов Индии. 2.Сырье и особенности его обработки в китайской культуре питания. Японская культура питания: пищевое сырье, обработка, национальные блюда.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Практические задания:** 1. Спроектируйте технологическую последовательность действий Алене Д.при приготовлении первого блюда «Суп с авокадо». 2. Света Д. повару-стажеру в кафе «ВЕТЕР» было дано задание, приготовить первое блюдо «Суп с авокадо». Света Д. очистила лук, нарезала и обжарила в сливочном масле с эстрагоном. Добавила муку и карри, влила бульон, довела до кипения и варила 10 минут на слабом огне, не накрывая крышкой и периодически помешивая. атем взяла чеснок очистила и выдавила ручным прессом. В бульон добавила чеснок, лимонный сок, ароматизированный уксус, хрен, соль и душистый перец. Авокадо разрезала пополам и удалила косточку. Из мякоти сделала пюре. Пюре добавила в бульон, тщательно перемешала, влила молоко со сливками и довела до кипения. Затем оставила на 5 минут на выключенной плите. Света Д. приправила солью, перцем и лимонным соком. Протерла через сито и посыпала оставшимися листочками эстрагона. При дегустации шеф-повар отметил, что суп приготовлен правильно, консистенция однородная на вкус нежная, с характерным привкусом хрена и соусом чили. Зеленый салат нарезан соломкой, а кресс салат имеет мелкую нарезку, однако шеф – повар также заметил, что суп с авокадо имеет привкус сырой муки. **Тесты:** 1. Первое блюдо «Суп с авокадо» готовят в:

		а) горячем цехе б) холодном цехе в) овощном цехе 2. При приготовлении первого блюда «Суп с авокадо» лук очищают, нарезают и обжаривают на: а) растительном б) сливочной масле в) оливковом масле 3. В процессе приготовления первого блюда «Суп с авокадо» в муку добавляют: а) карри б) тмин в) базилик 4. В процессе приготовления первого блюда «Суп с авокадо» бульон доводят до кипении и варят: а) 1 час б) 30 минут в) 10 минут 5. В процессе приготовления первого блюда «Суп с авокадо» бульон доводят до кипении и варят на: а) сильном огне б) слабом огне в) медленном огне 6. В процессе приготовления первого блюда «Суп с авокадо» авокадо разрезают пополам и: а) делают пюре б) нарезают соломкой в) нарезают на дольки 7. В процессе приготовления первого блюда «Суп с авокадо» пюре добавляют: а) в бульон б) в воду в) оставляют как есть 8. Оцените выполнения действий Светы Д. с подготовкой муки: а) соответствуют б) не соответствуют 9. Бракеражная комиссия, согласно критериям может оценивать блюда на: а) отлично б) хорошо в) удовлетворительно г) не удовлетворительно
Гендер в коммуникации		

УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примеры заданий:** 1. Составьте бизнес-предложения для мужчины-начальника и для женщины-начальника. 2. Напишите сообщения для сотрудников в зависимости от гендера. 3. Истории успеха на женский лад: расскажите друг другу истории. 4. Игра на определение женского и мужского языка: мужчины vs женщин (карточки). 5. Smalltalks на мужской и женский лад. 6. Анализ видео по женской невербалике. 7. Семиотика внешнего вида женщины. 8. Интонационный рисунок женской речи. **Пример тестового задания:** Совокупность социальных и культурных норм которое общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола – это? а) норма; б) пол; в) гендер Процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества в котором он живет называется? а) гендерная роль; б) гендерная социализация; в) гендерные стереотипы Анатомо-физические особенности людей на основе которых человеческое существо определяется как мужское и женское называется? а) гендер; б) пол; в) норма Когда празднуется Международный женский день? а) 23 февраля; б) 1 сентября; в) 8 марта Базовая структура социальной идентичности которая характеризует человека с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе при этом наиболее значимое как сам человек себя характеризует – это? а) гендерная роль; б) гендерная идентичность; в) гендерные стереотипы Общие представления каким должен быть мужчина и женщина – это есть?

		а) гендерная социализация; б) гендерные стереотипы; в) гендерная роль Когда началась вторая волна феминизма? а) в 19 веке; б) в начале 20 века; в) с середины 20 века Кто является авторами теории «естественной взаимодополнительности полов»? а) Лорсенс и Бейз; б) Маркс и Энгельс; в)Цеткин Выполнение определенных социальных предписаний – это? а) гендерные нормы; б) гендерная роль; в) гендерная идентичность Кто является авторамитеории «естественной взаимодополнительности полов»? а) Лорсенс и Бейз; б) Маркс и Энгельс; в)Цеткин Выполнение определенных социальных предписаний – это? а) гендерные нормы; б) гендерная роль; в) гендерная идентичность Кто является авторами теории «естественной взаимодополнительности полов»? а) Лорсенс и Бейз; б) Маркс и Энгельс; в)Цеткин Выполнение определенных социальных предписаний – это? а) гендерные нормы; б) гендерная роль; в) гендерная идентичность
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень вопросов к зачёту:** 1. Понятийный аппарат гендерной социологии (гендер, гендерная асимметрия, патриархат, матриархат, андрогиния, феминизм, маскулинность и др.) 2. Понятие «мужественности» и «женственности» в традиционных философских концепциях античности и средневековья.

		3. Биодетерминизм. Психоанализ З. Фрейда. 4. Определение места и положения женщины в обществе в эпоху Просвещения. Ж. Ж. Руссо. 5. Понятие «общение», «коммуникация». 6. Коммуникативная сторона общения. 7. Интерактивная сторона общения. Теория Э.Берна. 8. Гендерные особенности невербального поведения. 9. Влияние гендерных стереотипов на процесс делового общения. 10. Гендерный анализ межгрупповых отношений. 11. Гендерный анализ межличностных отношений. 12. Гендерные представления как социокультурный феномен. Характеристика патриархатной и эгалитарной групп гендерных представлений. 13. Половые различия в использовании вербальных средств общения.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Темы для подготовки к зачету:** 1. Основные положения теории коммуникации. 2. Специфика делового общения. 3. Теория гендера; 4. Специфика «женской» и «мужской» стратегий вербального и невербального коммуникативного поведения.
Искусство фотографии		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Первые открытия в истории фотографии. 2. Изобретение цветной фотографии. 3. Цифровая фотография. 4. Аналоговая или пленочная фотография, ее основные характеристики и особенности. 5. Виды фотокамер для аналоговой съемки. 6. Фотография как передача творческого видения фотографа. 7. Идея в фотографии. 8. Жанр творческой фотографии как жанр фотоискусства. **Перечень практических заданий:** Выполнить съёмку фрукта (овоща) с одним источником света. Учесть особенности центральной композиции. Помощь в постановке композиции, ракурса. Контраст и тональный диапазон. Съёмка черных предметов. Подбор фона. Выделение объёма и граней. Контраст и тональный диапазон. **Кейсы для представления на зачет:** Презентация своих работ

		Участие в конкурсах работ по различным номинациям: фотопортрет, макросъемка, фоторепортаж о путешествии, экологическом состоянии какого-либо интересного объекта, собственном садовом участке, фенологическом наблюдении и др. Создание виртуальных фотоэкскурсий по каким-либо памятным местам и замечательным природным территориям города и района.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Фотохудожник. 2. Специфика художественного образа в фотоискусстве. 3. Документалистская природа фотографии. 4. Глобальное влияние фотографии на современную культуру. 5. Многообразие жанров фотографии как фактор ее развития. 6. Понятие фотожанра. 7. Типология жанров в фотоискусстве. 8. Пейзаж как фотожанр. **Перечень практических заданий:** Выполнить съемку пейзажа. Выделение объёма и граней. Съёмка блестящего предмета с зеркальной или полированной поверхностью. Светлые блики, темные блики. Квадрофлекс и его альтернатива – освещение через кальку. **Кейсы для представления на зачет:** Разработать и выполнить фотопроект с креативным подходом и необычным композиционным решением кадра.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Фотопортрет как жанр. 2. Натюрморт как фотожанр. 3. Свадебная фотосъемка как отображение свадебного обряда. 4. Постановочный характер в фотографии. 5. Документальная фотография. 6. Специфика фоторепортажа. 7. Рекламная фотография как показ конкретной продукции. 8. Техники фотоохоты, макросъемки и панорамной фотографии. 9. Природа и сущность изобразительного мастерства в фотографии. **Перечень практических заданий:** Выделение объёма и граней. Контраст и тональный диапазон. Съёмка блестящего предмета с зеркальной или полированной поверхностью. Светлые блики, темные блики. Квадрофлекс и его альтернатива – освещение через

		кальку. **Кейсы для представления на зачет:** Разработать и выполнить профессиональный фотопроект, отснятый современной фототехникой и обработанный в программе Adobe Photoshop.
Сторителлинг		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Сторителлинг как современная междисциплинарная гуманитарная практикоориентированная дисциплина и как технология. 2. Вклад русских формалистов в развитие сюжетологии. **Пример тестового задания:** 1. Искусство по своей природе: а) рационально, б) эмоционально, в) сочетает в себе и рациональное и эмоциональное начала. 2. Единичный предмет, содержащий в себе обобщение, это: а) образ, б) понятие, в) термин. 3. Могут ли на одной теме раскрываться разные проблемы? а) да, б) нет, в) на вопрос нельзя дать однозначного ответа. 4. Форма художественного произведения — это а) его структура, б) язык произведения, в) система приемов, с помощью которой воплощается содержание. 5. Психологически е детали воплощают: а) внутренний мир человека, б) социальный характер, в) особенности поведения. 6. Что такое тропы? а) употребление слов и выражений в переносном значении **Практические задания:** Разберите возможности сторителлинга для типичных ситуаций общения Пример комплексного задания Создайте автобиографическую историю для ситуации знакомства с новыми друзьями (деловыми партнерами, случайными попутчиками и пр.)
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Категория автора. Авторский голос. Авторская точка зрения. 2. Приоритетные составляющие истории. 3. Тематические группы историй 4. Алгоритм составления историй.

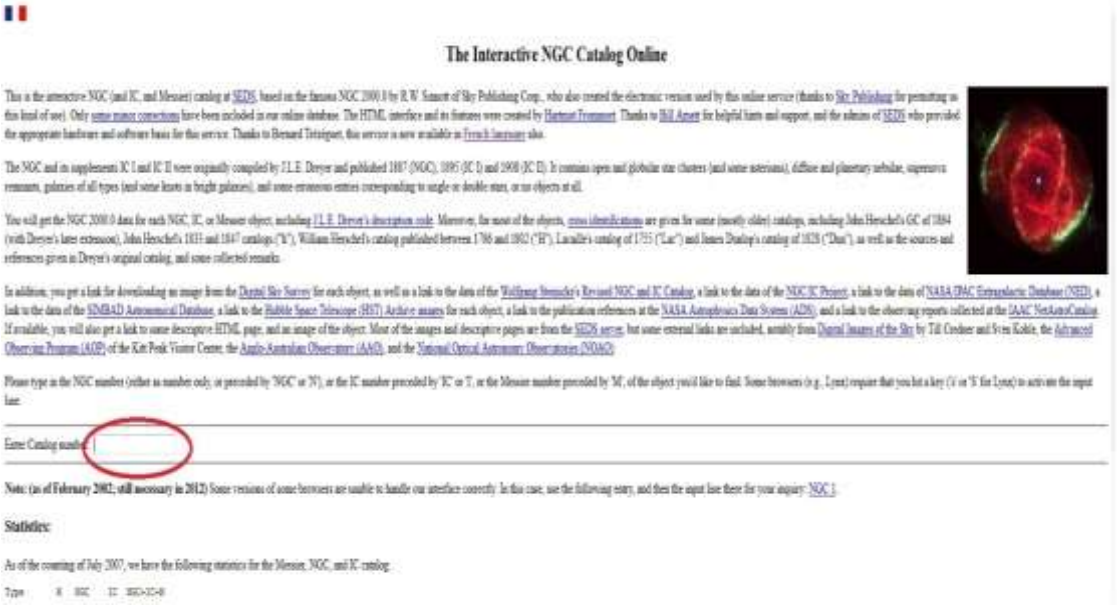
		Практические задания: 1. Проанализируйте публичное выступление одной из медийных личностей с точки зрения категории автора. 2. Найдите в СМИ примеры всех возможных тематических групп историй **Пример комплексного задания:** 1. Напишите публичное выступление на конкретную тему с определенной модальностью и четко выраженной авторской позицией 2. Проанализируйте одну историю, относящуюся к конкретной тематической группе, с точки зрения алгоритма ее составления.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1.Сказка как повествовательный жанр. Сказочная техника и технология. 2.Перечислите функции сказочных героев по В.Я. Проппу. **Практические задания:** 1.Найдите в выступлениях известных медийных личностей приметы сказочного повествования. 2.Найдите в информационном пространстве сказочные сюжеты. **Пример комплексного задания:** 1. Придумайте сказочную историю для развлекательного канала, включив ее в свою автобиографию. 2. Создайте рассказ из современной жизни с приметами сказочного сюжета и функций.
Бальные танцы и философия движения		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примеры заданий:** 1. Проблемное задание, в котором обучающемуся студенту предлагают осмыслить реальную учебно-творческую задачу: Изучить статью «Танец» (код доступа https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/007/099/99290.htm) и составить на основе прочитанного материала несплошной текст в виде схемы, таблицы, графика или диаграммы. 2. Задание, в котором в эскизной форме наглядно студент представляет свой будущий творческий проект: Если бы Вам пришлось исполнять перепляс, какие фигуры русской народной пляски Вы бы использовали, чтобы победить собеседника? Подготовьте запись собственного варианта перепляса. 3. Учебное задание, выполняемое студентом самостоятельно под контролем педагога, которое выражается в создании художественных произведений различной формы в качестве хореографа-постановщика или исполнителя: Из танцевальных фигур национальных танцев, выученных Вами на занятии, составьте собственную композицию танца (по выбору студента: аргентинское танго, индийский танец натья, украинский гопак, итальянская тарантелла, испанский пасодобль).
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности,	**Перечень вопросов к зачёту:** 1. Понятие ритма и пластики в разного рода движениях.

	личностного развития и профессионального роста	2. Механические и ритмические особенности первобытной пляски. 3. Индивидуальное и коллективное в танце. Вопрос о появлении парных танцев. 4. Отношение к пластическим и ритмическим движениям в разные периоды истории человечества. 5. Национальная картина мира и её отражение в танцах народов Западной Европы (на примере отдельных танцев). 6. Русский национальный характер в славянской плясовой культуре. 7. Национальная культура и национальные танцы народов Востока. Сюжет индийского танца натья. 8. Отличительные особенности и национальная стилистика бального танца эпохи Средневековья, Возрождения и Нового времени. 9. Семиотика бала. 10. Специфика исполнения основных фигур салонных /бальных танцев полонез, менуэт, мазурка. **Пример задания, в котором в эскизной форме наглядно студент представляет свой будущий творческий проект:** а) Осуществите отбор музыкальных произведений для исполнения собственной композиции на основе одного из бальных танцев (по выбору студента). б) Создайте предварительный рисунок собственной композиции венского вальса.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Изучение фигур и учебных вариаций, демонстрируемых преподавателем, и создание на их базе собственных танцевальных композиций. Выступления на концертах, конкурсах и фестивалях разного уровня.
Искусство видеосъёмки и монтажа		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретический вопросов:** 1. Экранное пространство как часть «видимого мира». 2. Этапы развития практики и теории монтажа. 3. Эволюция монтажных теорий. 4. Основные составляющие любого экранного произведения. 5. Что такое монтаж? 6. Типы и виды монтажа. **Перечень практических заданий:** 1. Фотозарисовка «Моя семья». 2. Видеозарисовка «Моя семья». 3.Информационный сюжет о событии.

УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Пластическая выразительность кадра. 2. Динамика экрана 3. Изобразительно-звуковой образ 4. Композиционное решение кадра **Перечень практических заданий:** 1. Видеосюжет «Весна». 2. Видеорепортаж с мероприятия.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Перечень теоретический вопросов:** 1. Крупность плана. 2. Монтаж по крупности. 3. Монтаж на движение. 4. Монтажный лист. 5. Мизансценический монтаж – принципы построения. 6. Изобразительно-звуковой образ. 7. Предвидение монтажа. **Перечень практических заданий:** 1. Видеоочерк с элементами ассоциативного монтажа. 2. Расскадровка музыкальных номеров (три номера). 3. Телефильм на свободную тему.
Кино для чайников		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Теоретические вопросы:** 1. Параллельный монтаж: история и практика. Актѐрский кинематограф и монтажный кинематограф в 1920-х гг. 2. Движение камеры как художественный приѐм. 3. Звукоряд и его основные элементы. 4. Музыкальные жанры в кино. 5. Цветовая драматургия. 6. Неигровой художественный фильм. 7. Документ в игровом кино. Документ и инсценировка. 8. Актер и жанр. 9. Театральный актѐр на экране. Непрофессиональный актѐр на экране. 10. Какова связь романтической идеи «природного языка» и ранних подходов к кино? 11. Расскажите, что составляет основную проблематику кинотеории. 12. Охарактеризуйте пути развития кинематографа в 1930-е: годы.

		13. Охарактеризуйте пути развития кинематографа в послевоенное время. 14. Охарактеризуйте пути развития кинематографа в 60-80-х годах. 15. Охарактеризуйте пути развития кинематографа на рубеже XX-XIX вв
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Схема разбора киноматериала:** 1. Тема(ы) и идея фильма; жанр. 2. История фильма: от сценария и периода создания до публичного показа (акт международного признания). 3. Соотношение с духом времени, своеобразие мироощущения автора в контексте художественно-исторических событий XX века. 4. Место фильма в творчестве данного режиссёра. 5. Особенности киноязыка, эстетики. Анализ всех средств выразительности (операторская работа, актёрская игра, музыка, монтаж и т.д.). Авторский коллектив создателей. 6. Мнение кинокритики. 7. Ваша собственная оценка. **Сравнительный анализ литературного источника и киноверсии** 1. Определить, что можно снять в литературном первоисточнике, а что невозможно, необходимы ли изменения в сюжете или деталях для перевода оригинала на киноязык. 2. Сравнить и сценарий по стилю, подаче материала, проработке образов. 3. Проанализировать все элементы кинотекста с целью определения главного метода и поэтики творчества режиссёра: "синтез искусств", "киноэстетика" (орнаментальность, символизм, условность изображения, каноничность, плоскостность, описательность).
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Примерные темы эссе:** 1. Фильм "Артист" (2012) - ностальгия по "немому кино"? 2. "Броненосец Потёмкин" глазами молодого поколения XXI века. 3. Фильм "Чапаев": между мифом и реальностью. 4. Кино и литература. Проблемы экранизации. 5. Экранная интерпретация произведений А. С. Пушкина. 6. Экранная интерпретация произведений Н. В. Гоголя. 7. Экранная интерпретация произведений Л. Н. Толстого 8. Экранная интерпретация произведений Ф. М. Достоевского 9. Драматургия А. П. Чехова и кинематограф 10. Мир М. А. Булгакова в зеркале экрана. 12. Трагедии Шекспира в театре и кино. 13. Эволюция отечественной кинокомедии. Выдающиеся мастера комедийного жанра. 14. Музыка в кино. Особенности музыкальной кинокомедии. 15. Кино как зрелище. Спецэффекты в кино.

		16. Кино и политика. Модели политического фильма. 17. Реализм и мифотворчество в отечественном киноискусстве. 18. Кино "элитарное" и "массовое". 19. "Авторский" кинематограф и его особенности. 20. История сквозь призму времени. Особенности исторического фильма
Мастерство стендапа		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примерные практические задания для зачета:** 1. Придумать и написать первую часть шутки, которая заканчивается на «тогда я и понял, как важно соблюдать социальную дистанцию». 2. Написать юмористический текст о первом свидании, путешествии, случае, когда мы все испортили или что-то впервые попробовали.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерные практические задания для зачета:** 1. Написать письмо недосягаемому объекту: например, кинозвезде от лица сварщика. 2. Написать диалог между логичной умницей и обаятельным неудачником, используя недопонимание.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Примерные практические задания для зачета:** 1. Написать диалог между человеком с невротическим расстройством и чудаком не от мира сего, где будет использован комедийный разворот. 2. Взять какой-то неприятный эпизод из своей жизни и написать о нем смешной текст. 3. Написать о том, как я была какой-нибудь маской: например, матерью, дочерью, ребенком.
Астрофизика: о звёздах ли?..		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Основные характеристики звезд (масса, светимость, спектральный класс и т.д.). 2. Формирование звезд. 3. Классификация звезд. 4. Диаграмма Герцшпрунга-Рассела. 5. Эволюция звезд. Конечные стадии эволюции звезд разной массы. 6. Строение звезд главной последовательности. 7. Термоядерные реакции внутри звезд. Образование тяжелых химических элементов. 8. Солнце как звезда главной последовательности. 9. Галактики. Классификация галактик. 10. Квазары.

		Задачи: – Звезда излучает в 100 раз больше энергии, чем солнце. Её температура 12000 кельвин. Определите радиус звезды. – Звезда излучает в 10 раз больше энергии, чем солнце. Её температура 8000 кельвин. Определите радиус звезды – Звезда излучает в 1000 раз больше энергии, чем солнце. Её температура 18000 кельвин. Определите радиус звезды. – Выведите формулу для определения размера звезды, если известна её светимость и температура. Получить данные о скоростях (V_i) и расстояниях (r_i)до как минимум 30 галактик из каталога NGC: 1. Перейти на страницу *spider.seds.org/**ngc**/**ngc**.html* 2. В поле «Enter Catalog Number» ввести номер объекта (диапазон номеров обрабатываемых объектов спросить у преподавателя).  The Interactive NGC Catalog Online Enter Catalog number: Statistics: 3. Открыть страницу с данными «NED Data», Row No.1

		NGC 1215 Galaxy in Eridanus Dreyer's description: , , . Cross Identifications: Swift/V, O Name 1 • More on NGC 1351 **Right Ascension:** 3 . 07.1 (hours minutes) **Declination:** -03 . 33 (degrees minutes) **Apparent Magnitude:** 10. p **Apparent Diameter:** (arc minutes) NGC Images ◆ NGC 1214	NGC 1220 ◆ • Digital Sky Survey images • Revised NGC/IC data • NGC/IC data • SIMBAD data • NED finding images • NED data • Bibliography for References (ADS) • Observation Reports (IAAC Nomenclature) **New search** Please type in the NGC number (number only, or preceded by "N" or "NGC") or the IC number preceded by "I" or "IC", or the Messier number preceded by "M". Enter your Catalog Number: 4. Если в пункте «REDSHIFT-INDEPENDENT DISTANCES» имеются данные о расстоянии до объекта, записать скорость удаления объекта («Velocity, km/s») и расстояние до него. Если имеется несколько различных значений расстояния, выбираем значение «Median» из таблицы.

		 5. Повторять до получения необходимого количества данных. 6. По формуле [$\frac{\Sigma V_i r_i}{\Sigma r_i^2}$] рассчитать постоянную Хаббла *H*. 7. Перевести полученную постоянную Хаббла в систему СИ и рассчитать хаббловский возраст Вселенной как величину, обратную постоянной Хаббла. Построить зависимость $V=Hr$, отметив на графике экспериментальные точки (r_i, V_i).
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Линейчатые и непрерывные спектры. Спектральный анализ. 2. Механизмы излучения атомов. Энергетические уровни атомов. 3. Причины уширения спектральных линий. Расщепление энергетических уровней и их естественная ширина. 4. Приборы спектрального анализа. 5. Рождение вселенной. Большой взрыв. 6. Ранние стадии эволюции вселенной. Формирование звезд и галактик. 7. Эволюция вселенной. Проблема скрытой массы. 8. Темная материя и темная энергия. **Задачи:** – Определите линейный радиус Солнца в радиусах Земли и километрах, если известны угловой радиус фотосферы и расстояние от Земли до Солнца.

		– Вычислите массу Солнца, если известны радиус орбиты Земли (орбиту считать круговой) и длительность года. – Вычислите светимость Солнца, зная солнечную постоянную и расстояние от Земли до Солнца. – Вычислите энергию, излучаемую Солнцем за год по значению солнечной постоянной. – Вычислите сколько массы теряет Солнце за год за счет излучения электромагнитных волн по значению солнечной постоянной. – У звезд-сверхгигантов практически одинаковая светимость вне зависимости от температуры. Как изменяется радиус таких звезд в зависимости от температуры?
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Задачи:** Политропную модель звезды можно описать при помощи следующих уравнений: $$\frac{dP}{dr} = -G\frac{M_r}{r^2}\rho \quad (1)$$ $$\frac{dM_r}{dr} = 4\pi r^2\rho \quad (2)$$ $$P = c\rho^k \quad (3)$$ Где P – давление, ρ – плотность, r – расстояние от центра звезды, M_r – масса внутри сферы радиуса r с центром в центре звезды, G – гравитационная постоянная, c , k – постоянные. Подставляя (3) в (2) и выражая $\frac{d\rho}{dr}$, получим систему и 2-х обыкновенных дифференциальных уравнений первого порядка: $\frac{d\rho}{dr} = -G\frac{\rho^{2-k}M_r}{ckr^2}$ $\frac{dM_r}{dr} = 4\pi r^2\rho$. Решать эту систему можно численно методом Эйлера, задав граничные условия. Итерационная схема для решения методом Эйлера: $\rho_{i+1} = -G\frac{\rho_i^{2-k}M_{ri}}{ckr_i^2}\Delta r$ (4а) $M_{ri+1} = 4\pi r_i^2\rho_i\Delta r$ (4б) $r_{i+1} = r_i + \Delta r$. (4в) Начальные (граничные) условия: $r_0 = 0, r_1 = \Delta r$ $M_{r0} = 0$, $\rho_1 = \rho_0$, $M_{r1} = \frac{4}{3}\pi\Delta r^3\rho_0$; ρ_0, P_0 и k - взять из таблицы соответственно

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Вашему варианту. Константу c рассчитать из формулы (3) как $c = \frac{P_0}{\rho_0^k}$. Начиная с i=2 рассчитывать по общим формулам (4), выбрав Δr равным 0,1% радиуса Солнца.
Интегрирование уравнений вести до обнуления плотности (или плотность не станет отрицательной), либо пока радиус звезды в модели сильно не превысит радиус Солнца.
Получить зависимости плотности, давления и M_r от расстояния да центра звезды r в табличном виде и в виде графиков. Сравнить полученные значения радиуса и массы звезды (последние M_r и r при положительной плотности) с соответствующими параметрами Солнца.
<table>
<tr><th>№</th><th>P_0, Па</th><th>ρ_0, кг/м^3</th><th>k</th></tr>
<tr><td>1</td><td>$2 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}5 \cdot 10^5$</td><td>1,33</td></tr>
<tr><td>2</td><td>$3 \cdot 10^{16}$</td><td>$2 \cdot 10^5$</td><td>4/3</td></tr>
<tr><td>3</td><td>$1 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}0 \cdot 10^5$</td><td>5/3</td></tr>
<tr><td>4</td><td>$1{,}5 \cdot 10^{16}$</td><td>$0{,}9 \cdot 10^5$</td><td>1,25</td></tr>
<tr><td>5</td><td>$0{,}9 \cdot 10^{16}$</td><td>$0{,}6 \cdot 10^5$</td><td>1,4</td></tr>
<tr><td>6</td><td>$3 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}6 \cdot 10^5$</td><td>1,3</td></tr>
<tr><td>7</td><td>$2 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}7 \cdot 10^5$</td><td>4/3</td></tr>
<tr><td>8</td><td>$4 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}9 \cdot 10^5$</td><td>1,29</td></tr>
<tr><td>9</td><td>$1{,}5 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}2 \cdot 10^5$</td><td>1,33</td></tr>
<tr><td>10</td><td>$1{,}1 \cdot 10^{16}$</td><td>$3 \cdot 10^5$</td><td>1,25</td></tr>
<tr><td>11</td><td>$2{,}3 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}5 \cdot 10^5$</td><td>1,4</td></tr>
<tr><td>12</td><td>$2{,}6 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}7 \cdot 10^5$</td><td>1,3</td></tr>
<tr><td>13</td><td>$1{,}8 \cdot 10^{16}$</td><td>$1{,}1 \cdot 10^5$</td><td>4/3</td></tr>
<tr><td>14</td><td>$4 \cdot 10^{16}$</td><td>$3{,}2 \cdot 10^5$</td><td>1,29</td></tr>
<tr><td>15</td><td>$2 \cdot 10^{16}$</td><td>$0{,}5 \cdot 10^5$</td><td>1,33</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Философия. Pro-человека: стратегии управления собой</td>
</tr>
<tr>
<td>УК-6.1</td>
<td>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</td>
<td>Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:
1. Функции персонального менеджмента.
2. Принципы персонального менеджмента.
3. Методы персонального менеджмента.
4. Классическая модель поведения личности.
5. Теория психоанализа: структура человеческой психики и поведение личности.</td>
</tr>
</table>

		6. Ценностные установки и поведение личности. 7. Жизненные позиции и поведение личности. 8. Приемы самопрограммирования поведения 9. Время как человеческий ресурс. Понятие и значение управления временем. 10. Постановка целей. 11. Проблемы управления временем. 12. Развитие навыков личной организованности и самоконтроля. 13. Поддержание и развитие собственной мотивации. **Примерные тестовые задания:** Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1 Под самоменеджментом традиционно понимают: а) усилия менеджера по совершенствованию своей деятельности; б) фейсбилдинг; в) построение деловой карьеры; г) проектирование рабочего времени. 2 Самоменеджмент – это: а) умение проводить собрания; б) организация рабочего места; в) организация личной работы руководителя; 3 Самоменеджмент – это: а) саморазвитие индивида – менеджера или организационная наука управления самим собой. б) целенаправленное применение методов и приемов менеджмента в повседневной жизнедеятельности для того, чтобы наилучшим образом использовать свое время и собственные способности, сознательно управлять течением своей жизни, умело преодолевать внешние обстоятельства, как на работе, так и в личной жизни; в) процесс управления другими людьми. 4 Персональный менеджмент (самоменеджмент) – это: а) индивидуальная технология использования рабочего времени; б) последовательное и целенаправленное использование испытанных практических методов работы в повседневной деятельности, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время; в) эффективное управление организацией; 5 Назовите функции самоменеджмента: а) постановка цели; б) планирование; в) принятие решений; г) организация;

		д) контроль; е) проектирование
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерные практические задания:** *Притча.* Однажды к учителю пришел юноша и попросил разрешения заниматься у него. – Зачем тебе это? – спросил мастер. – Хочу стать сильным и непобедимым. – Тогда стань им! Будь добр со всеми, вежлив и внимателен. Доброта и вежливость стяжают тебе уважение других. Твой дух станет чистым и добрым, а значит, сильным. Внимательность поможет замечать самые тончайшие изменения, что даст возможность найти путь для того, чтобы избежать конфликта, а значит, выиграть поединок, не вступая в него. Если же ты научишься предотвращать конфликты, то станешь непобедимым. – Почему? – Потому что тебе не с кем будет сражаться. Юноша ушел, но через несколько лет вернулся к учителю. – Что тебе нужно? – спросил старый мастер. – Я пришел поинтересоваться Вашим здоровьем и узнать, нуждаетесь ли Вы в помощи… И тогда Учитель взял его в ученики. Объясните, зачем юноша вернулся? Почему Учитель взял его в ученики? *Выполнить:* ✓Актуализировать навык самопознания: предоставить себе возможность раскрыть себя, выявить в себе самое главное. ✓Проанализировать свои лидерские качества. ✓Выявить наиболее важные личностные качества, определить, являются ли они лидерскими. ✓Научиться искать возможности для развития необходимых качеств в повседневной управленческой работе. ✓Осознать важность умения вызывать симпатию у собеседника
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Кейс «Я разговариваю только с важными людьми» Новые сотрудники, которые обращают внимание только на тех, кто имеет влияние, не умеют работать в команде. Это беспринципные и расчетливые люди, которые не здороваются с секретарями и представителями других отделов и не могут признать чей-то вклад в общее дело, если он не слишком велик. Новым сотрудникам жизненно необходимы друзья, потому что нельзя знать заранее, чья помощь им может потребоваться. Как поступить руководителю в этой ситуации?
Трудовое право для будущих руководителей		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении	**Примерные вопросы:** 1. Принципы запрещения дискриминации и принудительного труда: понятие и содержание. 2. Система трудового права и трудового законодательства. 3. Локальные нормативные акты: понятие, виды, порядок их разработки и принятия. 4. Локальные акты о режиме рабочего времени и времени отдыха в организации.

	поставленных целей	5. Работник как субъект трудового права. Правосубъектность работника. Понятие и значение трудоспособности. 6. Основные трудовые права и обязанности работника. 7. Работодатель как субъект трудового права. Виды работодателей. Правосубъектность работодателя. 8. Основные трудовые права и обязанности работодателя. 9. Профсоюз как субъект трудового права. Классификация прав профсоюзов. 10. Трудовое правоотношение: понятие, содержание, особенности. **Примерные практические задания:** Фирма «Прогресс» заключила договор аренды с Петровой, согласно которому Петрова предоставляла фирме свою двухкомнатную квартиру под офис за определенную плату. Кроме того, в договоре предусматривалась обязанность Петровой производить уборку в помещении офиса, за что фирма будет выплачивать ей ежемесячно 8 500 руб. По истечении года Петрова потребовала предоставить ей оплачиваемый отпуск в соответствии с Трудовым кодексом РФ или произвести его компенсацию в денежной форме, а также оплатить больничный листок за 2 недели болезни, имевшей место в самом начале ее работы в офисе. Подлежат ли удовлетворению требования Петровой? Дайте комментарий с профессиональной точки зрения, аргументируя ответ правовыми нормами. 3.Проанализируйте Отраслевое соглашение и выпишите условия, улучшающие положение работников по сравнению с действующим трудовым законодательством, составьте проект условий коллективного договора на основе Генерального и Отраслевого соглашений (минимум три нормативных условия и три обязательственных условия). Укажите вид каждого из условий: какие являются нормативными, а какие – обязательственными.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерные практические задания:** 1. Крылов по устному распоряжению работодателя был направлен в филиал организации. По пути в филиал на принадлежащем ему автомобиле Крылов попал в аварию, в результате которой получил увечья и был признан инвалидом 1 группы. Является ли данный случай связанным с производством? В каком порядке он должен быть расследован? 2. Используя ресурсы сети Интернет, СПС Консультант Плюс, Гарант, найдите информацию о действующих нормативных правовых актах в сфере трудового права РФ. Подготовьте презентацию и доклад к практическому занятию. 3. Изучите Трудовой кодекс РФ в последней редакции и сделайте конспект информации, связанной конституционными трудовыми правами. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи из закона.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения	**Примерные практические задания:** 1. Работодатель, находящийся в трудном финансово-экономическом положении, издал приказ,

	образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	обязывающий работников заключать с работодателем перед каждой выплатой заработной платы договор займа на сумму, превышающую 7 000 руб. За собой он оставил право осуществлять удержания из заработной платы работников на сумму займа. Ряд работников отказались подписывать договоры, за что были подвергнуты дисциплинарным взысканиям. Оцените правомерность поведения субъектов. 2. Трофимов отказался подписывать трудовой договор с филиалом ЗАО «Прогресс» и потребовал, чтобы в качестве работодателя был указан не филиал, а акционерное общество в целом, поскольку, по его мнению, только в этом случае ему будут предоставлены все социально-бытовые условия и льготы, предусмотренные в трудовом договоре. Руководитель филиала пояснил Трофимову, что филиал обладает правом заключения договоров. Проанализируйте сложившуюся ситуацию и правовой статус филиала с точки зрения трудовой и гражданской правосубъектности. 3. Смирнов, принятый на должность водителя автомобиля, приказом заместителя директора переведен с легкового автомобиля «Форд» на микроавтобус «Газель». Смирнов не согласился с переводом, потому что микроавтобус был в неисправном состоянии, и объявил забастовку. В качестве протеста он неделю в рабочее время находился в приемной директора. За длительное отсутствие на рабочем месте он был уволен по подп. «а» п. 6 ст. 81 ТК РФ. Смирнов обратился в суд с заявлением о восстановлении его на работе водителем «Форда», о взыскании зарплаты за время вынужденного прогула и о возмещении морального ущерба. Законно ли изменение условий труда Смирнова? Какова процедура, обязательная для соблюдения в данном случае? При каких условиях действия работодателя будут признаны обоснованными?
Роль языка в коммуникациях		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Примерный перечень вопросов:** 1. Уточните смысл понятий: философия языка, философский язык, лингвистика, познание, мышление, разум, рациональность. 2. Какие направления существуют в философии языка? 3. Объясните современные задачи исследователей в области происхождения и развития языка? 4. Какова специфика коммуникации в природе? 5. Каков предмет философии языка и его взаимосвязь с теорией познания? 6. Согласны ли вы с утверждением И. Канта о том, что изменение формы высказывания человека о себе отражает развитие самопознания? 7. Предмет философии языка и коммуникации, их взаимосвязь с теорией познания? 8. Какие направления существуют в философии языка? 9. Объясните современные задачи исследователей в области коммуникации? 10. Какова специфика коммуникации в природе? 11.Как происходит процесс коммуникации согласно информационно-кодовой модели коммуникации?

		12. В чем состоит принципиальное различие нерепрезентативной модели коммуникации? 13. Какие существуют теории о соотношении языка и мышления? 14. В чем состоит проблема соотношения языка и «картины мира»? **Задание:** Подготовьте презентацию: – основные определения и понятия: «язык», «слово», «речь», «разум», «мышление», «ум», «интеллект»; – понятие «вербальная коммуникация», «невербальная коммуникация», «смешенная коммуникация"; – методы повышения коммуникации в различных сферах профессиональной и социальной деятельности; – современные проблемы коммуникации.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	1. Прочтите фрагмент произведения Дж. Локка: «Так разум ставит человека выше остальных чувствующих существ и дает ему все то превосходство и господство, которое он имеет над ними, то он, без сомнения, является предметом, заслуживающим изучения уже по одному своему благородству. Разумение, подобно глазу, давая нам возможность видеть и воспринимать все остальные вещи, не воспринимает самое себя: необходимо искусство и труд, чтобы поставить его на некотором отдалении и сделать собственным объектом. Но каковы бы ни были трудности, лежащие на пути к этому исследованию, чтобы не держало нас в таком неведении о нас самих, я уверен, что всякий свет, который мы сможем бросить на свои собственные умственные силы, всякое знакомство со своим собственным разумом будет не только очень приятно, но и весьма полезно, помогая направить наше мышление на исследование других вещей…» а) Какова главная мысль фрагмента? Согласны ли вы с мнением философа? Ответ аргументируйте. б) Как следует понимать слова Дж. Локка о том, что «знакомство с собственным разумом может быть не только очень приятно, но и полезно»? В чем заключается эта польза? 2. Как формулируется соотношение языковой деятельности, с одной стороны, языка и речи – с другой, в концепции Ф. де Соссюра? 3. Какие примеры сценариев коммуникативного поведения вы можете привести? 4. Каковы принципы коммуникативного сотрудничества Грайса, или принципы тактичности Лича? **Примерные индивидуальные задания:** Составьте глоссарий по следующим темам: «Философия языка», «Основные направления философии языка».
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного	**Примерные практические задания для зачета:** 1. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 2. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 3. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не

	профессионального роста	мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость? 4. Объясните какое прагматическое значение имеет треугольник Фреге? Как Вы можете его использовать в своей профессиональной деятельности. 5. В чем вы видите главную проблему современной философии языка и коммуникации 6.Вспомните и объясните свое понимание утверждения и парадокса Дж. Э. Мура. о конститутивных и регулятивных правилах. Правило убеждения и правило знания. 7. В чем заключается проблема вымышленных объектов и статус фикционального дискурса?
IT:. Создание векторных иллюстраций с использованием CorelDRAW		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Вопросы к зачету:** 1.Назовите основные характеристики векторной и растровой графики? 2. Назовите основные характеристики 2d и 3d? 3. Какое программное обеспечение можно использовать для компьютерной графики и разработки игровых спецэфектов? 4. При обследовании организации, какие графические программы вы можете использовать при создании мультимедийного приложения в зависимости от цели проекта? 5. Какие бесплатные Интернет-источники компьютерной графики и разработки игровых спецэфектов можно применять при работе с обследуемым объектом в организации? **Практическое задание:** Разработка сценария мультимедийного приложения в соответствии с требованиями пользователя организации, используя изученные средства компьютерной графии, анимации и спецэффектов. На этапе создания сценария разрабатываются эскизы иллюстраций и анимационных фрагментов, начинается подбор источников для видео и звукового оформления мультимедиа-курса. Назначение приложений определяется по согласованию с преподавателем.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Вопросы к зачету:** 1.Этапы проектирования мультимедийного приложения? 2. Работа со звуком и спецэффектами? 3. Работа с 2d и3d? Растровая и векторная графика? **Практическое задание:** Выполнение работ по непосредственной подготовке и созданию элементов мультимедиа, таких как изображение, анимация, музыка и т.д., используя изученные средства компьютерной графии, анимации и спецэффектов.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории	**Вопросы к зачету:** 1.Виды ПО, применяемые для работы со звуком? 2. Основные методы и средства реализации проекта с использованием средств компьютерной графии, анимации и спецэффектов.

	собственного профессионального роста	Способы и методы тестирования мультимедиа-приложения? Экспериментальная апробация мультимедиа-приложения? **Практическое задание:** Сборка видеостраниц (фреймов, кадров) с использованием авторских систем, весь проект приводится к единому стилю, требуемому для правильной работы мультимедиа-приложения. Защита кейса. Проведение тестирования и доработки. Экспериментальная апробация мультимедиа-приложения. Внесение изменений при обнаружении ошибок.
Человек: эволюция, культура, поведение		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:** 1. Отличие философской антропологии от других антропологических подходов. 2. Основные направления современной философской антропологии. 3. Концепции сущности человека. Антропогенез. 4. Проблема телесности человека в современной антропологии. 5. Разум и рациональность в свете философской проблематики. 6. Концепции свободы. Проблема свободного выбора. 7. Структура внутреннего мира и границы Я. 8. Философские концепции проблемы понимания Другого. 9. Проблема судьбы как проблема «выбора себя». 10. Проблема смысла жизни.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерные практические задания:** Соответствует ли философской концепции антропологии следующее высказывание: 1.«Зачатки философской антропологии были отодвинуты на второй план хайдеггеровской онтологической аналитикой тут-бытия. Под впечатлением из-речения, что экзистирующее тут-бытие преимущественно отличается от только наличного бытия и сподручного бытия и что способ бытия жизни доступен лишь отрицательному определению (privativ), исходя из экзистирующего тут-бытия, стало казаться, будто у человека рождение, жизнь и смерть можно свести к «заброшенности», «экзистированию» и «бытию к концу». Равным образом, мир стал «экзистенциалом». Живой мир, с огромными жертвами, вновь открытый Ницше.., в экзистенциализме вновь утерян вместе с телесным человеком. ...Бесплотное и бесполое тут-бытие в человеке не может быть ничем первичным...» (Х.Плеснер). Обоснуйте свой ответ. 2. Разум есть одновременно и величие человека и его проклятие. Аргументируйте свой ответ. 3. Предметом спора философов является вопрос о том, возможна ли бессловесная мысль. Одни утверждают, что язык – это форма мысли, вне которой она существовать не может. Другие считают, что мысль может существовать без оформления в системе слов. Ваше мнение? 4. Конфигурация «Я в мире» (Я-актуальное, которое мы будем пока называть просто Я) задает границу. Внутри границы находится то, что в данный момент является своим, а вне — то, что своим

		не является, — часть мира, которую можно назвать не-Я. Не-Я — это мир, в котором Я живет и действует. К не-Я могут относиться и особенности самого человека, если они воспринимаются отчужденно, например как полезные или вредные. Относится ли эта концепция к философскому пониманию границ Я? 5. Параллельно с развитием мозга шло развитие органов чувств. Подобно тому, как постепенное развитие речи неизменно сопровождается соответствующим совершенствованием органа слуха, точно также развитие мозга в целом сопровождается усовершенствованием всех чувств в их совокупности. «Орел видит значительно дальше, чем человек, но человеческий глаз замечает в вещах значительно больше, чем глаз орла» (К. Маркс). Почему человеческий глаз замечает в вещах больше, чем глаз орла?
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Варианты письменных заданий:** 1.Фундаментальные коммуникативные стратегии. 2.Проблема определения смысла жизни. 3.Смысл существования человека. 4.Язык и внеязыковые формы освоения реальности. 5.Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. 6.Счастье и совершенство человека как жизненно-практические ориентации. 7.Проблема антропосоциогенеза. 8.Социальное и биологическое время жизни человека.
Противодействие манипуляциям		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Проведите дебаты с оппонентом, используя техники манипуляции. Цель: доказать свою позицию. **Примерные темы:** 1. Люди слишком полагаются на свои смартфоны и компьютеры? 2. Виноваты ли люди в глобальном потеплении? 3. Перенаселение - угроза для окружающей среды? 4. Культ денег - бич современного общества 5. Компьютерные игры развивают личность. 6. Сохранность окружающей среды важнее экономического роста 7. Отличники в учебе = неудачники в жизни 8. Когда социальные сети заменят личное общение? 9. Все люди должны иметь право владеть оружием. 10. Все люди должны быть вегетарианцами. 11. Биткойн и другие криптовалюты следует поощрять или запрещать. 12. Книги против интернета: какая платформа обеспечивает большую образовательную ценность?
УК-6.2	Определяет приоритеты	Проведите экспресс поединок по одной из ситуаций. Выберите роль. Цель: доказать свою позицию.

	собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Ситуация 1. Вечерний звонок Работнице вечером звонит её начальница и требует, чтобы она завтра вышла работать в первую смену и выполнила срочную работу. Работница не может выйти в первую смену, так как у нее консультации в институте (она еще и студентка). Услышав отказ, начальница возмущена: «Знаете, нам ваша учеба, как кость в горле! Только и знаем, что вас подстраховываем!» Ситуация 2. Хулиганство в подъезде Вечером в подъезде была компания молодых людей, зашли погреться к товарищу. Утром одна из соседок обнаружила, что кабель её телевизионной антенны оборван. Она постучала в квартиру молодого человека, к которому приходили друзья и потребовала: «Твои дружки оборвали антенну! Немедленно восстанови!» Ситуация 3. Плохая слава по дорожке ходит Младший брат устроился в компанию, в которой ранее работал его старший брат, у которого было много конфликтов с руководством и проблемы с дисциплиной. Частенько он выступал заводилой в не очень хороших делах. Теперь же, когда сложилась ситуация подобная той, все руководство единогласно решило, что виноват младший брат. Начальник начала разговор с ним словами: «Это я смотрю у вас наследственное!» Ситуация 4. «Один-единственный» В детский сад однажды по причине того, что многие дети болеют, привели всего одного ребенка. Заведующая отказывается его принять в группу, аргументируя: «Я что из-за него одного буду выводить на работу весь персонал — повара, нянечку, — это дорого вам обойдется». Ситуация 5. Деньги за молодость Дама прошла курс дорогостоящих косметологических процедур в известной клинике, по результатам которых, если верить рекламной брошюре и словам врача-косметолога, должна была помолодеть на 5 лет. Процедуры сделаны, прошло три недели, однако изменений во внешности не замечает ни пациентка, ни ее родные и друзья. Дама приходит к главврачу: «Вы шарлатаны, верните мне деньги!» Ситуация 6. Перебежчик Руководитель узнаёт, что сотрудник работает ещё на одну компанию. В принципе, это не запрещено, да и график работы — неделя через неделю — позволяет. Однако, у руководителя с учредителем компании, где сейчас по совместительству работает его сотрудник, «старые счёты»: его когда-то уволили, как он считает, несправедливо. И вот, встречая сотрудника, он говорит: «Перебежчик, ты другой работы найти не мог?» Ситуация 7. Ответственность за понимание Руководитель отдела на одном из производственных совещаний дал задание всем своим семи подчиненным. Один из подчиненных задание выполнил не так, как было велено, на претензию руководителя ответил бодро:

		«Ответственность за понимание лежит на говорящем!» Ситуация 8. Заступник На заседание рабочей группы уже в который раз опаздывает один из участников. Докладчик (его друг) настаивает на том, чтобы подождать, показывая смс «буду через 5 минут». Двое других участников встречи не соглашаются ждать, потому что уверены, что эти «5 минут» растянутся как минимум на полчаса. Заседание начали вовремя. Опоздавший пришел через 40 минут. Руководитель рассказал опоздавшему, в какую ситуацию он «вовлек» своего друга, как выглядит теперь его опоздание. После окончания заседания, опоздавший демонстративно встал, обнял Друга, похлопал по плечу и сказал: «Спасибо тебе, Максим! Ты тут единственный и настоящий друг!» Ситуация 9. Переписать гимн Отдел маркетинга больше месяца работал над текстом и музыкой гимна компании. Когда все готово, начальник отдела маркетинга идет к директору по маркетингу, который заявляет: «Гимн плохой. Переписать». Ситуация 10. Надо быть проще! Идет рабочее заседание, обсуждаются проблемы, что вот планы строятся, а дальше ходу нет. Одна из участниц берет слово и очень серьезно начинает разворачивать тему на предмет того, почему же могут не выполняться группой поставленные задачи. Ее обрывает реплика другого участника: «Лена, хватит, а? Мы же тут не на конференции, чтобы умные речи толкать!» Ситуация 11. Инициатива наказуема Менеджер по маркетингу (только закончивший факультет маркетинга с красным дипломом) попросил о встрече с коммерческим директором. Тот, выслушав предлагаемый план действий по продвижению компании, скептически хмыкнул: «А ты слыхал, что инициатива наказуема?» Ситуация 12. Бухгалтер, милый мой бухгалтер Недавно принятый в компанию начальник логистики (молодой человек), проработав месяц, первый раз пришел в бухгалтерию за заработной платой после окончания обеда. И застал бухгалтера-кассира за подведением макияжа. Бухгалтер-кассир: «Выйдите за дверь и ждите вызова!» Ситуация 13. Вас много, а я одна Ведущий менеджер по продажам, проходя мимо стойки рецепции, попросил секретаря заказать ему такси. В назначенный момент выясняется, что машины не будет, ибо секретарь упустила эту просьбу. Оправдываться она и не собирается, говорит: «Ну, ребята, вас тут много, а я одна». Ситуация 14. Зима Утром магазин всегда открывает Администратор. Последние несколько дней он задерживался на 20–30 минут, и весь персонал его ждал на улице, а на дворе зима. Сегодня опять опоздал. Открывая

		магазин, он услышал за спиной раздражённый голос: «А нам теперь всегда мерзнуть или можно опаздывать на полчаса?» Ситуация 15. Перенос обеда У специалистов по работе с клиентами режим работы с 9-00 до 18-00, перерыв на обед с 13-00 до 14-00. Руководитель отдела недавно внес изменения в регламент, установив плавающий обед 1 час (в период времени с 12-00 до 15-00) для всех специалистов, чтобы в офисе всегда было достаточное количество сотрудников, готовых принять входящие заказы. Не всем сотрудникам нововведение пришлось по душе. Через несколько дней специалист заявил: «Я сегодня пообедал за 30 минут. На 30 минут раньше уйду с работы».
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Продумайте план беседы с воображаемым работодателем. Проведите собеседование с целью трудоустройства. Цель: получить максимально выгодное предложение работы.
Нетрадиционная энергетика		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Развитие энергетики и состояние окружающей среды. Предмет курса «Возобновляемые источники электроэнергии», его роль в подготовке инженера и место среди других наук. 2. История применения гидросиловых установок. 3. Возобновляемые и не возобновляемые источники 4. Классификация возобновляемых и не возобновляемых источников энергии. 5. Определение количественных показателей мощности и выработка электроэнергии. 6. Сравнительные показатели выработки электроэнергии другими видами возобновляемых источников энергии. 7. Гидросиловые установки и условия комплексного использования водных ресурсов. 8. Типы гидросиловых установок, их характеристики, конструкции, принцип действия и область применения. 9. Типы и конструкции гидросиловых установок. Назначение и область применения. 10. Расчет единичной мощности гидросиловой установки. 11. Научные принципы и технические проблемы использования ВИЭ. 12. Инженерные аспекты использования энергии солнца. 13. Инженерные аспекты использования энергии ветра. 14. Инженерные аспекты использования энергии приливов. 15. Инженерные аспекты использования энергии течений. 16. Инженерные аспекты использования энергии волн

		17. Инженерные аспекты использования энергии водной энергии. 18. Инженерные аспекты использования энергии геотермальной энергии. 19. Инженерные аспекты использования энергии биомассы. 20. Преимущества и недостатки установок ВИЭ. 21. Аккумулирование и передача энергии на расстояние. 22. Преобразование энергии ВИЭ в удобный (требуемый), методы доставки потребителю. 23. Безопасность использования различных видов энергии для окружающей среды. 24. Экологические аспекты применения возобновляемых источников энергии для окружающей среды.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерное практическое задание для зачета:** Вариант №1. Исследование работы ветроэнергетической установки. Расчет ветроэнергетической установки. Конструкции ветроэнергетических установок. Вариант №2. Исследование работы солнечной батареи. Расчет солнечной батареи. Конструкции солнечной батареи. Вариант №3. Исследование работы солнечной водонагревательной установки. Расчет солнечной водонагревательной установки. Конструкции солнечной водонагревательной установки. Вариант №4. Исследование характеристик солнечной радиации. Расчет характеристик солнечной радиации. Распределение характеристик солнечной радиации по поверхности Земли. Вариант №5. Исследование работы приливной электростанции. Выбор мощности приливной электростанции. Конструкции приливной электростанции. Вариант №6. Исследование работы гидроаккумулирующей электростанции. Расчет гидроаккумулирующей электростанции. Конструкции гидроаккумулирующей электростанции. Вариант №7. Исследование работы биоэнергетической установки.
УК-6.3	Оценивает требования	**Примерные практические задания:**

	рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	1. Конструкции биоэнергетической установки. Размеры плоского пластинчатого нагревателя H·L (ширина и длина), сопротивление теплопотерям r = 0,13 (м2·К/Вт), коэффициент теплопередачи a = 0,85. Коэффициент пропускания стеклянной крышки τ = 0,9. Коэффициент поглощения пластины αп = 0,9. Температура входящей в приёмник жидкости Т2. Температура окружающего воздуха Т1, поток лучистой энергии G, Вт/м2 , теплоёмкость воды, c = 4200, Дж/(кг·°С). Температура выходящей жидкости Т3. Определить скорость прокачки, которая необходима для повышения температуры на t градусов. Насос работает и ночью, когда G = 0. Как будет снижаться температура воды за каждый проход через приёмник (Т3, Т2). Необходимо учитывать среднюю температуру проходящей жидкости tср. 2. Определить температуру трубки $T_{тр}$ вакуумированного приёмника, если внутренний диаметр трубки d, см, поток солнечной энергии G, Вт/$м^2$, температура среды $T_{ср}$. Сопротивления потерям тепла R = 10,2 К/Вт, коэффициент пропускания стеклянной крышки β = 0,9, коэффициент поглощения (доля поглощённой энергии), $\alpha_п$= 0,85. 3. Рассчитайте полезное теплосодержание E_0 на 1 $км^2$ сухой скальной породы (гранит) до глубины z, км. Температурный градиент равен G °С/км. Минимальная допустимая температура, превышающая поверхностную, 140 К, плотность гранита, $\rho_г$ = 2700 кг/$м^3$, теплоёмкость гранита $c_г$ = 820 Дж/(кг·К). Чему равна постоянная времени, τ, извлечения тепла при использовании в качестве теплоносителя воды, если объёмная скорость v, $м^3$/(с·$км^2$)? Какова будет тепловая мощность, извлекаемая первоначально и через 10 лет?
От костра до плазмы		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Темы рефератов:** 1. Состояние и пути развития теплотехники России 2. Высшее образование в России. 3. Возобновляемые источники энергии. 4. Установки криогенной техники. 5. Состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России 6. Вторичные энергетические ресурсы и их использование на предприятиях России. 7. Устройство котельной установки. 8. Гидроэнергетика 9. Двигатели внутреннего сгорания и их применение в промышленности. 10. Устройство и основы работы паровых турбин. 11. Газовая промышленность. Перспективы развития. 12. Угольная промышленность. 13. Миниэнергетика 14. Системы теплоснабжения России. 15. Альтернативная энергетика.

<table>
<tr>
<td>УК-6.2</td>
<td>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</td>
<td>Определить температуру, удельный объем, плотность, энтальпию и энтропию сухого насыщенного пара при заданном давлении МПа
<table>
<tr><td>№, п/п</td><td>Р,МПа</td></tr>
<tr><td>1</td><td>1.3</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1.4</td></tr>
<tr><td>3</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>4</td><td>1.6</td></tr>
<tr><td>5</td><td>1.7</td></tr>
<tr><td>6</td><td>1.9</td></tr>
<tr><td>7</td><td>2.0</td></tr>
<tr><td>8</td><td>2.5</td></tr>
<tr><td>9</td><td>2.6</td></tr>
<tr><td>10</td><td>2.8</td></tr>
<tr><td>11</td><td>2.9</td></tr>
<tr><td>12</td><td>3.0</td></tr>
<tr><td>13</td><td>3.2</td></tr>
<tr><td>14</td><td>3.4</td></tr>
<tr><td>15</td><td>3.6</td></tr>
<tr><td>16</td><td>3.8</td></tr>
<tr><td>17</td><td>4.0</td></tr>
<tr><td>18</td><td>4.2</td></tr>
<tr><td>19</td><td>4.4</td></tr>
<tr><td>20</td><td>4.6</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>УК-6.3</td>
<td>Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</td>
<td>Пример задания:
Выбрать тему научно-информационного обзора и на основе обзора статей в Интернете подготовить презентацию продолжительностью 5 – 7 минут с демонстрацией метода сбора и демонстрацией найденной информации:
1. Виды и классификация нагнетателей
2. Основные рабочие характеристики нагнетательных машин
3. Работа центробежного насоса в системе
4. Регулирование работы насоса
5. Совместная работа насосов на общую сеть
6. Основные энергетические насосы ТЭС
7. Питательные насосы ТЭС
8. Конденсатные насосы ТЭС</td>
</tr>
</table>

		9. Сетевые насосы.
Spiritus rectificatus		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень контрольных вопросов для подготовки к аттестации:** 1. Какие требования предъявляются к качеству продуктов разделения воздуха. 2. Какие графики потребления продуктов разделения воздуха вы знаете. 3. Как классифицируются трансформаторы теплоты. 4. Каскадные и регенеративные трансформаторы теплоты. 5. Общая характеристика хладоагентов и криоагентов. 6. Абсорбционные трансформаторы теплоты. 7. Струйные трансформаторы теплоты. 8. Газожидкостные трансформаторы теплоты. 9. Криорефрижераторы с дроссельной системой окончательного охлаждения. 10. Криорефрижераторы с детандерной системой окончательного охлаждения. 11. Особенности систем ожижения, замораживания и низкотемпературного разделения. 12. Какова роль низкотемпературной техники в развитии экономики страны? 13. Основные потребители продуктов разделения воздуха 14. Свойства низкотемпературной изоляции. 15. Классификация криогенных установок и циклов. 16. Реальные циклы криогенных установок. Цикл Гейландта, Клода и Капицы. 17. Холодопроизводительность, потери, эффективность реальных циклов. 18. Понятие бинарной смеси. Законы разделения бинарных смесей. 19. Процессы кипения и конденсации бинарной смеси. 20. Процесс ректификации бинарной смеси. 21. Схемы ректификационных колонн для разделения бинарной смеси. 22. Блочная схема воздухоразделительной установки. 23. Классификация ВРУ. 24. Общая характеристика ВРУ, принципы построения. 25. Тенденции развития ВРУ. Энергетические показатели. 26. Технология разделения воздуха. 27. Холодопроизводительность и ее составляющие для ВРУ различных типов. 28. Регулирование производительности ВРУ. 29. Способы компенсации неравномерности потребления продуктов разделения ВРУ 30. Схемы снабжения предприятия газообразными продуктами разделения воздуха. 31. Классификация трубопроводов для транспорта продуктов разделения воздуха. 32. Проектирование трубопроводов для транспорта продуктов разделения воздуха. 33. Жидкостные криогенные системы.

<table>
<tr><td></td><td></td><td>34. Материалы труб, арматура.
Примеры практических заданий:
Произвести сопоставительные расчеты энергозатрат двух холодильных установок холодопроизводительностью 100 кВт, работающих на аммиаке и хладоне R-123.
Сопоставить холодильные коэффициенты.
Оцените эффективность применения теплового насоса на хладоне R-123 и электроотопительного котла для задачи отопления здания площадью 200 м2.</td></tr>
<tr><td>УК-6.2</td><td>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</td><td>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:
Произвести комплексный расчет воздухоразделительной установки на основе экспериментальных данных, предназначенной для одновременного получения технического кислорода высокого давления (до 20 МПа) в количестве 280 нм3/ч концентрацией 99,8% O2 и газообразного азота особой чистоты в количестве 1650 нм3/ч концентрацией 99,999% N2.
<table>
<tr><td></td><td>G, нм3 /ч</td><td>Конц. O2,%</td><td>Конц. N2</td><td>Расход N2 нм3 /ч</td></tr>
<tr><td>1</td><td>280</td><td>99,8</td><td>99,87</td><td>1800</td></tr>
<tr><td>2</td><td>300</td><td>99,5</td><td>99,999</td><td>1900</td></tr>
<tr><td>3</td><td>340</td><td>99,7</td><td>99,85</td><td>1670</td></tr>
<tr><td>4</td><td>310</td><td>99,8</td><td>99,92</td><td>1650</td></tr>
<tr><td>5</td><td>270</td><td>99,5</td><td>99,999</td><td>1680</td></tr>
<tr><td>6</td><td>300</td><td>99,7</td><td>99,85</td><td>1900</td></tr>
<tr><td>7</td><td>340</td><td>99,8</td><td>99,92</td><td>1670</td></tr>
<tr><td>8</td><td>310</td><td>99,7</td><td>99,999</td><td>1650</td></tr>
<tr><td>9</td><td>270</td><td>99,8</td><td>99,85</td><td>1680</td></tr>
<tr><td>10</td><td>300</td><td>99,6</td><td>99,92</td><td>1690</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="3">Энергоемкость и промышленные теплотехнологии</td></tr>
<tr><td>УК-6.1</td><td>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</td><td>Примерные практические задания к аттестации:
1. Решить задачу и с применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант построения задачи с повышенными характеристиками энергосбережения. Определить количество пара, вырабатываемого котлом-утилизатором, установленным за мартеновской печью, а также рассчитать годовую экономию топлива (природного газа). Исходные данные: начальная температура газов tг1 = 700 °С; конечная температура газов tг2 = 160 °С; объемный расход газов Vг = 12000 м3/ч; давление пара, вырабатываемого котлом-утилизатором Рп = 40·105 Па (40 ата).
2. Решить задачу и с применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант построения задачи с повышенными характеристиками энергосбережения. Определить экономическую эффективность применения тепловой изоляции паропровода. Исходные данные: внутренний диаметр паропровода d1 = 200 мм; наружный диаметр паропровода d2 = 210 мм; толщина изоляции</td></tr>
</table>

		(шлаковаты) δиз = 50 мм; диаметр трубопровода в изоляции d3 = 310 мм; длина паропровода l = 100 м; коэффициент теплоотдачи от пара к стенке α1 = 80 Вт/(м 2 °С); коэффициент теплоотдачи от поверхности паропровода к окружающему воздуху α2 = 8 Вт/(м 2 °С); давление пара в паропроводе Рп = 10·105 Па (10 ата); температура перегретого пара tпе = 400 °С. 3. Решить задачу и с применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант построения задачи с повышенными характеристиками энергосбережения. Составить тепловой баланс и рассчитать КПД печной установки б тилизации теплоты уходящих газов и с утилизацией теплоты уходящих газов за счет применения теплофикационного экономайзера. Исходные данные производительность коэффициент избытка воздуха в рабочей камере α = 1,1; температура дутьевого воздуха tв = 30 °С теоретический расход воздуха для горения о VВ = 8,5 м 3 /м начальная температура заготовок м = 20 °С; конечная температура нагретых заготовок t"м = 700 °С; объем продуктов сгорания (уходящих газов) Vг = 10 м 3 /м 3 ; температура топлива tт = 20 °С; теплоемкость топлива Ст = 1,26 кДж/(кг ° температура уходящих газов: без утилизации теплоты с утилизацией теплоты t"ух = 150 °С. 4. Решить задачу и с применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант построения задачи с повышенными характеристиками энергосбережения. Определить количество образующихся водяных паров вскипания в сепараторе. Исходные данные: давление конденсата, поступающего в сепаратор Р1 = 0,6 МПа (6 ата) при tнп1 = 158,1 °С; давление в сепараторе Р2 = 0,2 МПа (2 ата) при tнп2 = 120 °С; энтальпия пара i" = 2706,9 кДж/кг; расход конденсата Gк = 10000 кг/ч (2,8 кг/с).
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Примерные практические задания к аттестации:** 1. С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Энергоэффективность использования природного газа. Природный газ как ресурс и энергоноситель. Транспортные и энергетические свойства природного газа. Состав природных газов и особенности его применения. Газовые потребители на промышленном предприятии. Возможные заменители природного газа. Вторичные топливные газы, их свойства и возможности замены природного газа. Теплотехнологические потребители природного газа и их характеристики. Обоснованность норм потребления природного газа. Обоснованность применения природного газа в технологических и энергетических процессах. Оценки эффективности применения природного газа. Основные научные проблемы и задачи в использовании природного газа. 2. С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Энергоэффективность использования углей. Энергетические угли и их применение в теплоэнергетике. Ресурсы и составы энергетических углей. Особенности применения углей разных составов и свойств. Способы и методы подготовки и сжигания топлива. Оценки эффективности использования углей. Коксующиеся угли и особенности их применения. Роль коксующихся углей в топливно-энергетическом балансе предприятия черной металлургии.

		Подготовка коксующихся углей к использованию в черной металлургии. Экологические проблемы применения углей в промышленности. Безотходные технологии сжигания углей. Основные проблемы и научные задачи применения углей в промышленности. 3. С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Тепловые электрические станции промышленных предприятий и проблемы когенерации электрической энергии. Место и роль промышленных ТЭС в теплоэнергетическом комплексе промышленного предприятия. Типы тепловых электрических станций. Паротурбинные станции и их структура. Основные технические системы ТЭС. Анализ эффективности циклов ТЭС. Проблемы когенерации электрической энергии в промышленности. Направления повышения эффективности ТЭС. Проблемы и перспективы развития и совершенствования основного оборудования электрических станций и технологических схем. Основные проблемы и научные задачи промышленного производства электроэнергии. 4. С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Перспективы использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии для энергоснабжения объединенных и автономных потребителей. Определение нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Основные характеристики источников энергии. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии и топливно-энергетические балансы промышленных предприятий. Оценки возможности использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии в промышленности. Оценки эффективности использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии в промышленности. Основные проблемы и научные задачи использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии в промышленности.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Примерные практические задания к аттестации:** 1. С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Энергоснабжение, энергосбережение и энергоэффективность промышленного комплекса. Определение энергоснабжения, энергосбережения и энергоэффективности промышленного комплекса. Основные задачи и проблемы промышленного энергоснабжения. Анализ энергетических балансов предприятия. Основные задачи и проблемы энергосбережения в промышленности. Основные задачи и проблемы повышения энергоэффективности теплоэнергетического и теплотехнологического оборудования. Взаимосвязи энергоснабжения, энергосбережения и энергоэффективности. Основные проблемы и научные задачи энергоснабжения, энергосбережения и энергоэффективности в промышленности. 2. С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Энергетика, экология и экономика в промышленности. Промышленное производство и его энергетические, экологические и экономические аспекты. Взаимосвязь энергетических, экологических и экономических характеристик промышленного производства.

		Критерии эффективности энергетические, экологические и экономические и их взаимосвязь. Экологические проблемы теплоэнергетики Задачи разработки безотходных, энергоэффективных и экологически чистых технологий. Задачи энергообеспечения безотходных технологий и критерии минимума энергопотребления. Задачи переработки накопленных отходов. Основные проблемы и научные задачи совершенствования энергетических, экологических и экономических аспектов промышленного производства. *3.* С применением теории интенсивного энергосбережения предложить вариант развития рассматриваемых систем: Системы производства и распределения теплоты. Структура систем промышленного и коммунального теплоснабжения. Тепловые станции производства теплоты. Типы источников тепловой энергии в промышленности. Эффективность производства тепловой энергии. Тепловые сети и транспорт теплоты в промышленности и коммунальном хозяйстве. Потребители тепловой энергии в промышленности и коммунальном хозяйстве. Проблемы эффективности производства и потребления тепловой энергии. Централизованное теплохладоснабжение. Основные проблемы и научные задачи теплоснабжения в промышленности и коммунальном хозяйстве.
Основы финансовой математики		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:** 1. Время как фактор в финансовых расчетах. 2. Проценты, виды процентных ставок. 3. Наращение по простой процентной ставке. 4. Погашение задолженности частями. 5. Наращение и выплата процентов в потребительском кредите. 6. Дисконтирование и учет по простым процентным ставкам. Рост по учетной ставке. 7. Ставка наращения и учетная ставка. Прямые и обратные задачи 8. Определение срока ссуды и величины процентной ставки. **9**. Конверсия валюты и наращение процентов. 10. Начисление сложных годовых процентов. 11. Рост по сложным и простым процентам. 12. Наращение процентов т раз в году; номинальная и эффективная ставки. 13. Дисконтирование по сложной ставке процента. 14. Операции со сложной учетной ставкой 15. Сравнение интенсивности процессов наращения и дисконтирования по разным видам процентных ставок 16. Непрерывное наращение и дисконтирование — непрерывные проценты 17. Определение срока платежа и процентных ставок. 18. Наращение процентов, налоги и инфляция (простые и сложные проценты). 19. Виды потоков платежей и их основные параметры.

		20. Наращенная сумма постоянной ренты постнумерандо. 21. Современная стоимость постоянной ренты постнумерандо. 22. Определение параметров постоянных рент постнумерандо. 23. Наращенные суммы и современные стоимости других видов постоянных рент. 24. Взаимоувязанные, последовательные потоки платежей. 25. Постоянная непрерывная рента. 26. Ренты с постоянным абсолютным приростом платежей. 27. Ренты с постоянным относительным приростом платежей. 28. Непрерывные переменные потоки платежей. 29. Конверсии постоянных аннуитетов. 30. Изменения параметров ренты. 31. Расходы по обслуживанию долга. 32. Планирование погасительного фонда. 33. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов. **Тематика практических заданий:** 1. Задания на владение методами измерения результатов финансовых операции для каждой из участвующих в ней сторон. 2. Задания на владение методами выявления зависимости конечных результатов от основных параметров операции, сделки, контракта. 3. Задания на владение методами разработки планов выполнения финансовых операций. 4. Задания на владение методами расчетов параметров эквивалентного изменения условий финансовых контрактов (тексты заданий опубликованы на http://newlms.magtu.ru/) **Комплексное задание:** Сравнение эффективности различных проектов.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:** 1. Учет рисков в проектах. **Тематика практических заданий:** Задания на анализ рисков проектов. **Комплексное задание:** Проведите качественный и количественный анализ и оценку рисков проекта
УК-6.3	Оценивает требования	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

	рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	1. Классические финансовые (количественные) методы оценки инвестиционных проектов. 2. Метод расчета индекса рентабельности (PI – Profitability Index); 3. Метод расчета срока окупаемости (PP – Payback Period). 4. Метод расчет чистой дисконтированной стоимости (NPV – Net Present Value); 5. Метод расчета чистой приведенной стоимости (NTV – Net Terminal Value); 6. Метод расчета внутренней нормы доходности (IRR – Internal Rate of Return); 7. Метод расчета модифицированной внутренней нормы доходности (MIRR – Modified Internal Rate of Return); 8. Метод расчета дисконтированного индекса рентабельности (DPI – Discounted Profitability Index); 9. Метод расчета дисконтированного срока окупаемости (DPP – Discounted Payback Period). 10. Рекомендации по выбору критериев при оценке эффективности проектов. 11. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов. 12. Рекомендации по выбору критериев при оценке эффективности проектов. **Тематика практических заданий:** Задания на расчет: – простой рентабельности (ARR – Accounting Rate of Return); – индекса рентабельности (PI – Profitability Index); – срока окупаемости (PP – Payback Period). – чистой дисконтированной стоимости (NPV – Net Present Value); – чистой приведенной стоимости (NTV – Net Terminal Value); – внутренней нормы доходности (IRR – Internal Rate of Return); – модифицированной внутренней нормы доходности (MIRR – Modified Internal Rate of Return); – дисконтированного индекса рентабельности (DPI – Discounted Profitability Index); – дисконтированного срока окупаемости (DPP – Discounted Payback Period). – выбор критериев при оценке эффективности проектов. – оценки влияние инфляции на инвестиционный проект. **Комплексное задание:** Рассчитайте эффективность финансового проекта различными способами.
Основы управления проектами		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач,	**Вопросы к зачету:** 1. Понятие проекта. Отличие проекта от операционной (постоянной) деятельности. 2. Классификация проектов. 3. Проектная деятельность в организации.

	проектов, при достижении поставленных целей	4. Объекты управления в проектной деятельности. Субъекты управления в проектной деятельности. 5. Построение системы управления проектной деятельностью и её развитие. 6. Международные, национальные, общественные стандарты, корпоративные, профессиональные стандарты в области управления проектами. 7. Стандарты управления программами и портфелями, управления проектами по областям знаний. 8. Отечественные стандарты управления проектами 9. Процессный подход к управлению проектом. Управленческие и предметные группы процессов. 10. Программа как объект управления. Организационная структура управления программой. Процессы управления программой. 11. Устав проекта, инструменты и методы разработки 12. Идентификация заинтересованных сторон. 13. Управление содержанием проекта. 14. Инструменты и методы разработки плана проекта. 15. Компоненты плана управления проектом. 16. Планирование управления содержанием. Сбор требований. Определение содержания. 17. Создание ИСР. 18. Планирование подтверждения и контроля содержания. 19. Управление расписанием проекта на этапе планирования 20. Определение операций, их последовательности и длительности. 21. Сетевая диаграмма проекта. Назначение и способы построения сетевой диаграммы. Метод диаграмм предшествования (precedence diagramming method, PDM). 22. Инструменты и методы оценки длительности: экспертная оценка, оценка по аналогам, параметрическая оценка, оценка по трем точкам, оценка «снизу вверх». разработка расписания проекта. 23. Оптимизация календарного плана проекта. 24. Метод критического пути. Принципы практического применения метода критического пути для временной оптимизации календарного плана проекта. 25. Анализ временных резервов работ. **Практические задания:** 1. Составьте реестр заинтересованных сторон, определите интересы, вовлеченность, степень влияния ключевых заинтересованных сторон. 2. Проанализируйте требования предложенного устава проекта, выявите противоречия и недостатки в уставе проекта. 3. Разработайте Устав для проекта ограниченной сложности; 4. Подготовьте предварительную версии расписания проекта

		5. Подготовьте предварительную версию бюджета проекта. 6. Проанализируйте представленный план управления проектом ограниченной сложности, выявите недостатки и противоречия. 7. Разработайте иерархическую структуру продукта проекта. 8. Разработайте ИСР проекта ограниченной сложности проекта в соответствии с полученным заданием 9. Определить основные фазы (этапы) проекта, постройте жизненный цикл проекта ограниченной сложности. 10. Разработайте перечень работ/операций проекта ограниченной сложности и распределите ответственности между участниками проекта. 11. Определите критерии завершения выполнения работ/операций проекта. 12. Разработайте сетевую диаграмму и проверьте ее корректность. 13. Оцените длительность операций предложенного проекта на основе экспертных оценок, оценок по аналогам, параметрической оценки и оценки по трем точкам с учетом доступности ресурсов и их производительности. 14. Разработайте расписание простого проекта в соответствии с полученным заданием (с учётом длительности работ и взаимосвязей между работами, ресурсов, различных внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на расписание). 15. Разработайте реестр рисков для предложенного проекта. 16. Проведите анализ рисков предложенного проекта, определите приоритеты и осуществите классификацию рисков. 17. Предложите оптимальные стратегии и разработайте план реагирования на риски проекта. 18. Проведите стоимостную оценку работ проекта ограниченной сложности. 19. Разработайте бюджет для проекта ограниченной сложности. 20. Разработайте План управления качеством проекта.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Вопросы к зачету:** 1. Планирование управления ресурсами. Оценка ресурсов операций. Приобретение ресурсов. 2. Развитие команды проекта. Планирование управления командой. 3. Планирование управления закупками. 4. Планирование управления коммуникациями. 5. Планирование вовлечения заинтересованных сторон. 6. Планирование управления качеством. 7. Управление качеством: инструменты и методы 8. Планирование управления рисками. 9. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. 10. Планирование реагирования на риски.

		11. Управление стоимостью проекта. 12. Руководство и управление работами проекта. 13. Управление знаниями проекта. 14. Управление качеством на этапе исполнения проекта. 15. Проведение закупок. 16. Развитие и управление командой проекта. 17. Управление коммуникациями. 18. Осуществление реагирования на риски. 19. Управление вовлечением заинтересованных сторон. **Практические задания:** 1. Определите и задокументируйте информационные потребности заинтересованных сторон проекта (куратор, заказчик, пользователи, подрядчики и др. участники проекта), составьте план управления коммуникациями. 2. Разработайте План управления поставками для проекта ограниченной сложности. 3. Сформируйте команду для проекта ограниченной сложности на основе анализа. потребности и возможности привлечения специалистов. 4. Оцените доступность ресурсов для выполнения работ, определите и выровняйте загрузки персонала в проекте. 5. Разработайте организационную структуру проекта ограниченной сложности, матрицу ответственности, опишите основные роли. 6. Сформируйте сводный аналитический отчет, отчетов о статусе предложенного проекта на основании первичных данных, 7. Осуществите сравнение фактического исполнения проекта с планами работ по проекту. 8. Сформируйте необходимые запросы на изменение проекта. 9. Предложите способы доведение информации о состоянии проектов до заинтересованных сторон. 10. Выявите и проанализируйте отклонения от базового плана по содержанию проекта (объему работ), предложите меры ликвидировать выявленных отклонений. 11. Проанализируйте исполнение расписания используя следующие методы: анализ прогресса по критическому пути, анализ тенденций, прогнозирование расписания. 12. Предложите вариант как организовать регулярный мониторинг затрат в проекте, включая: выявление и анализ отклонений от базового плана по стоимости проекта; выработку регулирующих действий и формирование запросов на изменения. 13. Предложите план реагирования на риски, методы мониторинга выявленных рисков. 14. Предложите мероприятия по обеспечению качества в соответствии с планом управления качеством в проекте, при необходимости - сформируйте запросы на изменения в целях обеспечения

		качества. 15. Предложите вариант как обеспечить заинтересованные стороны информацией о проекте, организовать взаимодействие, поддерживать вовлеченность в ходе реализации проекта.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Вопросы к зачету:** 1. Мониторинг и контроль на этапе исполнения (реализации) проекта 2. Интегрированный контроль изменений. Подтверждение содержания. 3. Контроль содержания, расписания, стоимости, качества, ресурсов, закупок. 4. Мониторинг коммуникаций, рисков, вовлечения заинтересованных сторон. 5. Закрытие проекта или фазы. Обновления документов проекта. Пост-проектный аудит. Создание заключительного отчета. 6. Работа с командой по завершении проекта. 7. Сохранение накопленного опыта. **Практические задания:** 1. Предложите вариант, как обеспечить участников проекта, заинтересованные стороны должной информацией (доступность информации, своевременное реагирование на информационные запросы, в том числе незапланированные). 2. Предложите вариант как обеспечить контроль функционирования системы коммуникаций, выявление сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией, сформировать отчетность о выполнении плана коммуникаций. 3. Определите и предложите вариант осуществления необходимых изменений в команде проекта (организация обучения, привлечение дополнительного персонала, повышение мотивации). 4. Предложите вариант как организовать контроль доступности необходимых в проекте ресурсов, выявить недостаток и перегрузку, обеспечить проект ресурсами с учетом приоритетности решения задач проекта и оптимальности загрузки ресурсов. 5. Дано описание проекта. Сформируйте и зафиксируйте извлеченные уроки по итогам реализации проекта.
Профайлинг: методы анализа и прогнозирования поведения человека		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Современное научно-психологическое понимание профайлинга. 2. История профайлинга. Основатели профайлинга. 3. Области применения профайлинга. 4. Основные виды профайлинга. 5. Общая концепция профайлинга. 6. Основные каналы получения психологической информации. 7. Основная формула профайлинга.

		8. Базовая линия поведения человека. 9. Основные принципы профайлинга. **Перечень практических заданий:** 1. Представьте анализ основных инструментов психологического профилирования. 2. Приведите пример и своё видение проведения наблюдения при проведении экспресс- диагностики. 3. Представьте свой алгоритм беседы, позволяющей верифицировать достоверность получаемой информации. **Комплексные задания:** 1. Проведите оценку психофизиологических реакций предложенного человека, определите и обоснуйте говорит ли он правду или лжет.
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Психология и детекция лжи. 2. Феномен лжи, основные виды лжи, стратегия выявления лжи. 3. Психофизиология – реакция организма на ложь. 4. Патологические лжецы. 5. Наблюдение как основной метод профайлинга. Визуальная психодиагностика как важная составляющая в коммуникациях. 6. Наблюдение при проведении экспресс- диагностики. 7. Восприятие, анализ и познание окружающего мира. 8. Считывание психологического состояния 9. Оценка особенностей интеллектуальной сферы. 10. Повышенная эмоциональная возбудимость. 11. Определение состояний: ложь, агрессия, тревога, страх, радость, презрение и пр. 12. Невербалика и кинетика. 13. Принципы оценки невербального общения и коммуникаций. Алгоритм изучения человека способами визуальной психодиагностики. Визуальная диагностика актуального эмоционального состояния человека. 14. Face Reading: лицо и его восприятие, оценка человека на основе лица. Система кодирования лицевых движений. 15. Психогеометрия пространства. 16. Подозрительные поведенческие признаки. 17. Виды жестов и их значение. Жесты открытости, жесты, защиты, жесты оценки, жесты подозрения и скрытости, жесты доминантности. Жест готовности. Жесты нервозности. Жесты самоконтроля.

		18. Поза тела, как один из сигналов визуальной психодиагностики. **Перечень практических заданий:** 1. Представьте свой алгоритм изучения человека способами визуальной психодиагностики. 2. Проведите свой анализ основных каналов для выявления вербальных и невербальных признаков лжи. 3. Разработайте свою методику интерпретации жестов, исходя из контекста. **Комплексные задания:** 1. Проведите оценку поведения и его жестов предложенного человека, определите и обоснуйте говорит ли он правду или лжет.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Базовые психотипы личности. 2. Основные характеристики психотипов, выявление ведущих тенденций, определение и прогнозирование поведения. 3. Типы темпераментов: холерик, сангвинник, меланхолик, флегматик. 4. Визуалы, аудиалы и кинестетики. 5. Психотипы по модели семи радикалов. Основные психотипы (шизоидный - творческое начало, истероидный- демонстративное начало, эпилептоидный-упорядоченный, гипертимный, тревожно-мнительный, эмотивный, паранояльный). 6. Факторы становления характера, личностные акцентуации. 7. Типы и черты характера человека. Э. Кречмер. 8. Строение тела и характер. 9. Типология личности Юнга. 10. Пятифакторная модель личности «Большая пятерка». 11. Акцентуации характера по К. Леонгарду. 12. Типология Майерс-Бриггс. 13. Соционика. Эннеаграмма. 14. Психолингвистика в профайлинге. Оценка речи и текста. 15. Профайлинг в Бизнес психологии. 16. Психотипология и прикладная коммуникация. 17. Цифровой профайлинг. **Перечень практических заданий:** 1. Разработайте свой алгоритм проведения кадрового профайлинга.

		2. Приведите примеры использования профайлинга в Бизнес психологии и в своей профессиональной деятельности. 3. Разработайте свой алгоритм ведения деловых переговоров с использованием профайлинга. **Комплексные задания:** 1. Проведите оценку речи и текста предложенного человека, определите и обоснуйте говорит ли он правду или лжет. 2. Определите к какому психотипу относятся представленные (на фото) известные люди (Например Жириновский В.В., и пр.).
УК -7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	**Теоретические вопросы к зачету** 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры. 3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания. 14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. 19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. 20. Дать характеристику современным оздоровительным технологиям

УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	***Практические задания:*** 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; *Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели.* *Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся:* *1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения;* *2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность);* *3характер сложности и творческий уровень этой деятельности;* *4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность);* *5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности;* *6.проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре;* *7.уровень физического совершенства и отношение к нему;* *8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования;* *9.системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности;* *10.широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности.* 2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. *Методика производственной гимнастики* включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме

		рабочего дня. Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня. Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает: 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения. Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса. Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса. Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период врабатывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше. Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений

		должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины. Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила: 2. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы; 3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. 3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	***Комплексные задания:*** 1.Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний; *Производственная гимнастика* — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления. Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха. При построении комплексов упражнения необходимо учитывать: 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности

		движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность); 5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики; 6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах). *Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом:* *1.Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с.* *2.Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверху руками (+). 3-4 —-и. п. (-). Повторить 2—3 раза.* *3.Упр. 3. И. п.- руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с* *4.Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз.Упр. 5. И. п.- стойка ноги врозь, кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону.* *5.Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз.* *6.Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на коске. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания.* *7.Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую*

<table>
<tr><td></td><td></td><td>ступню. 4 — пристукнуть правой ступней.

2.Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений;
3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие
Таблица самоконтроля<table><tr><td rowspan="2">Наименование показателя</td><td colspan="3">Дата</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ЧСС (до выполнения)</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ЧСС (после)</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Самочувствие</td><td></td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td colspan="3">Элективные курсы по физической культуре и спорту</td></tr>
<tr><td>УК-7.1</td><td>Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</td><td>Тестовые вопросы:
1. Показателем хорошего самочувствия является?
указание учителя
желание заниматься спортом
анкетирование
учебная успеваемость
2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений:
растут
не меняются
снижаются
изменяются по временам года
3. Кто в футбольной команде может играть руками?
бек
форвард
голкипер
хавбек
4. Лыжные гонки – это:
бег на лыжах по дистанции
спуск с горы на лыжах</td></tr>
</table>

		бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок 6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? От 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость 10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности?

<table>
<tr><td></td><td></td><td>наличие телевизионной трансляции
выявление сильнейшего
предварительное информирование о соревнованиях в газетах
красивая форма на спортсменах</td></tr>
<tr><td>УК-7.2</td><td>Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</td><td>Примерный перечень практических заданий:
1. Составьте комплекс упражнений для верхнего плечевого пояса.
2. Составьте комплекс упражнений для мышц туловища.
3. Измерьте ЧСС в начале и после тренировочного занятия, проанализируйте полученные данные.
4. Составьте комплекс упражнений для специальной медицинской группы.
5. Составьте и обоснуйте индивидуальный комплекс физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки).</td></tr>
<tr><td>УК-7.3</td><td>Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</td><td>Задания из профессиональной области:
Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)
VI СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 29 лет)*
МУЖЧИНЫ
<table><tr><th rowspan="3">№ п/п</th><th rowspan="3">Испытания (тесты)</th><th colspan="6">Нормативы</th></tr><tr><th colspan="3">от 18 до 24 лет</th><th colspan="3">от 25 до 29 лет</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td colspan="8">Обязательные испытания (тесты)</td></tr><tr><td rowspan="3">1.</td><td>Бег на 30 м (с)</td><td>4,8</td><td>4,6</td><td>4,3</td><td>5,4</td><td>5,0</td><td>4,6</td></tr><tr><td>или бег на 60 м (с)</td><td>9,0</td><td>8,6</td><td>7,9</td><td>9,3</td><td>9,1</td><td>8,2</td></tr><tr><td>или бег на 100 м (с)</td><td>14,4</td><td>14,1</td><td>13,1</td><td>15,1</td><td>14,8</td><td>13,8</td></tr><tr><td>2.</td><td>Бег на 5000 м (мин, с)</td><td>14.30</td><td>13.40</td><td>12.00</td><td>15.00</td><td>14.40</td><td>12.50</td></tr><tr><td rowspan="3">3.</td><td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td><td>10</td><td>12</td><td>15</td><td>7</td><td>9</td><td>13</td></tr><tr><td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td><td>28</td><td>32</td><td>44</td><td>22</td><td>25</td><td>39</td></tr><tr><td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td><td>21</td><td>25</td><td>45</td><td>19</td><td>23</td><td>40</td></tr><tr><td>4.</td><td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td><td>+6</td><td>+8</td><td>+13</td><td>+5</td><td>+7</td><td>+12</td></tr><tr><td colspan="8">Испытания (тесты) по выбору</td></tr><tr><td>5.</td><td>Челночный бег 3х10 м (с)</td><td>8,0</td><td>7,7</td><td>7,1</td><td>8,2</td><td>7,9</td><td>7,4</td></tr><tr><td rowspan="2">6.</td><td>Прыжок в длину с разбега (см)</td><td>370</td><td>380</td><td>430</td><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr><tr><td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td><td>210</td><td>225</td><td>240</td><td>205</td><td>220</td><td>235</td></tr><tr><td>7.</td><td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td><td>33</td><td>35</td><td>37</td><td>33</td><td>35</td><td>37</td></tr></table></td></tr>
</table>

Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

VI СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 29 лет)*
ЖЕНЩИНЫ

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0
2.	Бег на 2000 м (мин.с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.55
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,5	9,0	8,7
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190
7.	Подтягивание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	41	24	29	37

Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (юноши)

№п/п	Контрольные упражнения	Оценка				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1
2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200
3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	230	220	210	200	190
		70	60	50	40	30

4.	Подтягивание в висе (кол-во раз)	8	6	4	2	1
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой(кол-во раз)	40	30	20	10	5
6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	5	0	+5	+10	+15

Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.

Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.

Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (девушки)

№п/п	Контрольные упражнения	Оценка				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3
2.	12-минутный бег (м)	1200	1050	900	600	300
3.	Прыжки в длину с места (см) или	160	150	140	130	120
	приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних	50	40	30	20	10

			органов (кол-во раз)				
		4.	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10
		5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	30	20	15	10	5
		6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5	0	+5	+10

Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.

Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.

Примерная тематика рефератов:

1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента.
2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.
3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).
4. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста.
5. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
6. Основы здорового образа жизни.
7. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
8. Основы оздоровительной физической культуры.
9. Общие положения, организация и судейство соревнований.
10. Допинг и антидопинговый контроль.

		11. Массаж, как средство реабилитации. 12. Лечебная физическая культура: средства и методы. 13. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 14. Тестирование уровня физического развития студентов. 15. Современные проблемы физической культуры и спорта. Комплекс ГТО: история и современность.
Адаптивные курсы по физической культуре и спорту		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	*Примерные тестовые вопросы:* 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек 4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок

		6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? От 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость 10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции, выявление сильнейшего, предварительное информирование о соревнованиях в газетах, красивая форма на спортсменах.
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения	***Примерный перечень практических заданий:*** 1. Составьте комплекс упражнений для плечевого пояса. 2. Составьте комплекс упражнений для мышц туловища. 3. Измерьте ЧСС в начале и после тренировочного занятия, проанализируйте полученные данные. 4. Составьте комплекс упражнений для специальной медицинской группы.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>работоспособности</td>
<td>5. Составьте и обоснуйте индивидуальный комплекс физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки).
6. Выполнение нормативов общефизической подготовленности для соответствующей группы.
7. Заполнение дневника самоконтроля:
<table>
<tr><td rowspan="2">Показатели</td><td colspan="12">Числа месяца</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Пульс (утром лежа)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Пульс (утром стоя)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Пульс (вечером)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Вес до тренировки и после тренировки</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Самочувствие</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Жалобы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сон</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Аппетит</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Желание заниматься</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>УК-7.3</td>
<td>Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных</td>
<td>Задания для текущего и итогового контроля:
Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (юноши) для лиц с нарушениями слуха
<table>
<tr><td rowspan="2">пп/п</td><td rowspan="2">Контрольные упражнения</td><td rowspan="2">Месяц</td><td colspan="5">Оценка</td></tr>
<tr><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

	ситуациях и в профессиональной деятельности	1.	Ходьба (м)	дек, май	2100	1950	1800	1500	1200
		2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	70	60	50	40	30
		3.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1
		4.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	окт, март	5	0	+5	+10	+15
		5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз	Нояб, апр.	20	15	10	5	1

Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (Девушки) **для лиц с нарушениями слуха**

пп/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
			5	4	3	2	1
1.	Ходьба (м)	дек, май	2100	1950	1800	1500	1200
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	70	60	50	40	30
3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1
4.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	окт, март	10	5	0	+5	+10
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз	нояб, апр.	15	10	5	3	1

Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (юноши) **для лиц с нарушениями зрения**

п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
			5	4		2	1
.	Ходьба (м)	дек, май	2100	1950	800	1500	1200
.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март	70	60	0	40	30
	Подтягивание на низкой перекладине	дек,	8	6		2	1

.	(Юноши)	май						

Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (девушки) **для лиц с нарушениями зрения**

пп/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
			5	4	3	2	1
1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март					
			50	40	30	20	10
3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1

Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для **лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП)** при повреждениях нижних конечностей

пп/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
			5	4	3	2	1
1.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1
2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1

Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов для **лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП)** при повреждениях верхних конечностей

пп/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка				
			5	4	3	2	1
1.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Юноши)	окт, март	40	30	20	10	5
2.	Приседание на 2-х ногах (кол-во раз) (Девушки)	окт, март	30	20	15	10	5

Примерная тематика рефератов:

1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента.
2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.
3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).
4. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста.
5. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
6. Основы здорового образа жизни.
7. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.
8. Основы оздоровительной физической культуры.
9. Общие положения, организация и судейство соревнований.

		10. Допинг и антидопинговый контроль. 11. Массаж, как средство реабилитации. 12. Лечебная физическая культура: средства и методы. 13. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 14. Тестирование уровня физического развития студентов. 15. Современные проблемы физической культуры и спорта. 16. Комплекс ГТО: история и современность.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
Оказание первой помощи		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	**Перечень теоретических вопросов к зачету**: здоровье, болезнь, заболевание, среда обитания. 1. Что такое социально-гигиенический мониторинг? Кто является ответственным исполнителем социально-гигиенического мониторинга? 2. Что такое профилактика нарушений состояния здоровья человека. 3. Назовите наиболее часто встречающиеся общие заболевания, профессиональные заболевания, некоторые экологически обусловленные заболевания. 4. Назовите общие заболевания, на выявление и лечение которых требуется сейчас обращать наибольшее внимание. 5. Назовите структуру российского законодательства по охране здоровья населения и среды его обитания. 6. Приведите классификацию условий труда. 7. Перечислите влияние вредных привычек на здоровье человека? 8. Основные критерии здоровья человека? 9. Профессиональные заболевания?
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	**Примерные практические задания для зачета:** выбрать правильные. К факторам, способным нанести непоправимый вред здоровью человека, его умственному и духовному развитию, относятся такие вредные привычки: 1) курение, 2) регулярные занятия физической культуры в быту 3) употребление спиртных напитков 4) двигательная активность 5) употребление токсических и наркотических веществ.

		2. Опишите методы коррекции нарушения здоровья. 3. Опишите профилактические действия профессиональных заболеваний в условиях воздействия пыли (пневмокониозы: силикоз, гидероз).
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	**Комплексные задания:** Задание1 Составьте план мониторинга здоровья работников цеха ткацкого производства. Какие данные наиболее полно охарактеризуют состояние здоровья коллектива. Задание 2. Представьте методики восстановления работоспособности?
Экологическая безопасность		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Экология и экологическая безопасность. 2. Классификация экологических проблем. 3. Природные и иные факторы, усугубляющие экологическую ситуацию (на примере любого региона). 4. Воздействие на атмосферный воздух от стационарных источников. 5. Воздействие на атмосферный воздух от транспорта. 6. Качество атмосферного воздуха. 7. Качество питьевых вод. 8. Состояние поверхностных вод и подземных вод. 9. Проблема рекультивации нарушенных земель, в особенности загрязненных тяжелыми металлами земель. 10. Использование лесных ресурсов. Состояние лесных ресурсов. 11. Заповедники, заказники и другие ООПТ. 12. Объекты размещения отходов производства и потребления. Раздельный сбор отходов. 13. Переработка коммунальных и промышленных отходов. 14. Система экологического мониторинга. 15. Экологическая политика предприятий и организаций региона.

		16. Размещение и плотность населения. Людность городских поселений в России и в Челябинской области. 17. Функциональные типы населенных пунктов. Доминирующие типы культур природопользования. 18. Воздействие хозяйственной деятельности на природную среду. Население и условия жизнедеятельности. 1.9 Хозяйственная деятельность. Негативные последствия хозяйственной деятельности. 20. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников. 21. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от передвижных источников 22. Загрязнение снежного покрова. 23. Загрязнение вод. 24. Влияние горнодобывающей промышленности на окружающую среду. 25. Токсичные отходы. 26. Опасность воздействия нефтепроводного транспорта. 27. Опасность воздействия газопроводного транспорта. 28. Воздействие транспорта. 29. Производство и захоронение токсичных и радиационных отходов. 30. Полигоны ТКО.
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	**Примерные практические задания для зачета:** **1. Дополните возможные этапы оказания доврачебная помощь при химических ожогах.** 1. Нейтрализовать агрессивную среду на коже … 2. Промывать пораженное место… 3. Наложить повязку… **2. Вы находитесь в помещении. По радио объявили: «Внимание всем! Химическое поражение». Ваши действия.** **3. На химическом предприятии произошло массовое отравление каким – то сильнодействующим веществом. Имеются следующие признаки: ощущение удушья, кашель, раздражение кожи, слезотечение, резь в глазах, насморк, боли в желудке.** 1. Предположите это вещество (хлор, аммиак, фосфорорганические соединения), 2. Организуйте сортировку пострадавших, 3. Окажите первую помощь и транспортировку пострадавших.

		4. Действия при заражении атмосферы хлором: 1. защитить органы дыхания ватно-марлевой повязкой или частью одежды, смочив водой или 2% раствором питьевой соды 2. оставить пострадавшего в зоне химического заражения 3. покинуть зону заражения в соответствии с указаниями служб ГО или перпендикулярно направлению ветра **5. Действия при заражении атмосферы аммиаком:** 1. защитить органы дыхания ватно-марлевой повязкой или частью одежды, смочив водой, 5% раствором лимонной или 2% раствором борной кислоты 2. оставить пострадавшего в зоне химического заражения 3. покинуть зону заражения в соответствии с указаниями служб ГО или перпендикулярно направлению ветра **6. Химические ожоги необходимо промывать не менее: не менее 10 минут; не менее 30 минут; не менее 15 минут; не менее 20 минут.**
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	**Комплексные задания:** 1. Подготовьте сообщение по острейшим экологическим проблемам России и Дальнего севера. Используйте карту для определения локализации экопроблем. 2. По данным официальных сайтов муниципальных образований приготовьте устное сообщение (примерно на 3 минуты) по острейшим экологическим проблемам района или города Челябинской области, откуда вы приехали. Обучающимся из других регионов можно приготовить сообщение о каком-либо «незанятом» районе или городе Челябинской области. 3. Подготовить сообщения на тему «Энергоэффективность коммунального сектора экономики Челябинской области. Централизованное или децентрализованное энергоснабжение и теплоснабжение?». Теплоэлектростанции, работающие на ископаемом топливе, относятся к крупнейшим источникам загрязнения воздуха в городах Челябинской области. Изучите возможности экологизации системы энерго- и теплоснабжения в городах Челябинской области. Не забудьте обсудить вопросы использования альтернативных источников энергии в Челябинской области. 4. Вопрос «Потенциал Государственных докладов о состоянии и охране окружающей среды как источника экологической информации». Изучаем на примере сведений о состоянии земель по докладам федерального уровня. На контурной карте Челябинской области отметить объекты накопленного экологического ущерба. По данным интернет источников подготовить

		краткое сообщение (3 минуты от каждой группы) о возможностях их ликвидации. Изучаем на примере сведений об использовании и охране недр по докладам регионального уровня. 5. Подготовьте сообщение «Особенности природоохранной деятельности в связи с освоением рудных месторождений Челябинской области».
Безопасность жизнедеятельности		
УК-8.1	Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Название, цель, задачи изучения дисциплины 2. Теоретическая база БЖД 3. Роль БЖД в подготовке бакалавров 4. Основные направления государственной политики в области охраны труда 5. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска 6. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности 7. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека 8. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда 9. Производственная среда и условия труда 10. Тяжесть и напряженность труда 11. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС 12. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС
УК-8.2	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	**Практическое задание** 1. На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 х 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему? Меры по предотвращению пожара. 2. Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. 3. В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты.

		4. Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.
УК-8.3	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	**Примерные практические задания для зачета:** 1. При сильном испуге девушка внезапно потеряла сознание. Пульс на сонной артерии есть, а сознания нет. Определите порядок оказания доврачебной помощи 2. На проезжей части внедорожником был сбит пешеход. Он без сознания лежит на спине. Его лицо в крови, левая нога неестественно подвернута и вокруг нее растекается лужа крови. Дыхание шумное, с характерным сипом на вдохе. Определите порядок оказания доврачебной помощи 3. Определите порядок ваших действий при задымлении лестничных клеток в случае пожара 4. Определите порядок ваших действий в случае тушения малого очага пожара 5. Опишите основные характеристики природных чрезвычайных ситуаций (оползни, селевые потоки, землетрясения, снежные лавины) по следующим параметрам: • Основные характеристики явления • Причины возникновения • Объекты • Поражающие факторы • Негативные последствия 6. Опишите основные характеристики техногенных чрезвычайных ситуаций (взрывы, пожары) по следующим характеристикам: • Основные характеристики явления • Параметры оценки • Причины возникновения • Объекты • Поражающие факторы • Негативные последствия.
УК- 9 – Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными	1. Дать определение нозологии 2. Виды нозологии 3. Связь нозологии с ОВЗ

	возможностями здоровья	
УК-9.2	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	**Темы мини-проектов** 1. Этика общения и адаптация условий для обучения аудитории с различными нозологиями; 2. Особенности работы с людьми с нарушениями опорно-двигательного аппарата; 3. Особенности работы с людьми с нарушениями зрения; 4. Особенности работы с людьми с нарушениями слуха; 5. Особенности работы с людьми с ментальными расстройствами.
УК 10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Экономическая грамотность		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	**Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Экономическая и юридическая трактовка понятия «коммерческий банк». 2. Классификация и виды коммерческих банков в условиях Российской Федерации. 3. Сущность и виды банковских операций. 4. Банковские продукты и принципы их выбора. 5. Виды небанковских инструментов инвестирования, их преимущества и недостатки. 6. Показатели доходности облигаций: купонная, текущая, полная. 7. Показатели, характеризующие доходность акций: текущая, полная, номинальная и реальная доходность. 8. Участники страхового рынка. 9. Формы и виды страхования. 10. Страховая премия. 11. Страховая сумма. 12. Страховая выплата. 13. Страховое возмещение. 14. Экономическая сущность и функции налогов. 15. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 16. НДФЛ и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. 17. НДФЛ и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. 18. Понятие, виды, структура пенсий в условиях Российской Федерации.

		19. Механизм начисления пенсий в условиях Российской Федерации. 20. Сущность предпринимательской деятельности. 21. Виды и формы предпринимательской деятельности, критерии стартапа. 22. Государственная регистрация субъектов бизнеса. 23. Финансовые механизмы работы стартапа. 24. Понятие и признаки финансовых пирамид. 25. Современные формы финансового мошенничества, способы минимизации финансовых рисков.
УК-10.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	***Примерные практические задания для экзамена:*** №1. Студент решил разместить накопленную сумму 500000,0 руб. на депозит, чтобы воспользоваться средствами через 1 год для покупки автомобиля. Банки предлагают следующие условия размещения депозита указанной суммы: – банк А - 6,5% годовых с ежеквартальным начислением и капитализацией процентов; – банк Б - 6,0% годовых с ежемесячным начислением и капитализацией процентов; – банк В - 6,7% годовых с выплатой процентов по окончанию вклада. Выясните, услугами какого банка следует воспользоваться студенту. №2. Кредит в размере 250 тыс. руб. выдан 23 апреля по 15 июля текущего года включительно. Рассчитайте величину долга в конце срока, используя возможные методы расчета простых процентов: а) обыкновенный процент с точным числом дней; б) обыкновенный процент с приближенным числом дней; в) точный процент с точным числом дней. Определите, какой способ начисления простых процентов выгоден для заемщика, и какой – для кредитора, если используется процентная ставка 25,0 % годовых и год невисокосный. №3. Портфель инвестора состоит из акций трех компаний. Акция А входит в портфель на сумму 500,0 тыс. руб., акция В – 300,0 тыс. руб., акция С – 200,0 тыс. руб. Бета акции А относительно рыночного индекса равна 0,9., акции В - 1,2, акции С - 1,5. На рыночный индекс торгуется фьючерсный контракт. До истечения контракта 31 день, стоимость одного пункта индекса фьючерсного контракта равна 100,0 руб., ставка без риска 10,0% годовых, база - 360 дней. Фьючерсная цена индекса равна 700 пунктов. Инвестор ожидает падения курса акций на следующий день и решает застраховаться от возможного падения стоимости портфеля с помощью фьючерсных контрактов на индекс. Выясните, какое количество фьючерсных контрактов ему следует открыть. №4. Действительная стоимость автомашины гражданина 1200000,0 руб. Он застраховал свою машину по добровольному автострахованию на 900000 руб. с применением франшизы – 3,0% от страховой суммы на каждый страховой случай. В результате первой аварии автомашине нанесен

		ущерб 250000,0 руб.; при второй аварии ущерб составил 320000,0 руб. Определите страховую выплату гражданину после первой и второй аварии, а также суммарную страховую выплату. №5. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000,0 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,6 руб., из которых: - 183 000,0 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000,0 руб. - на ГСМ; - 35 000,0 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,6 руб. - на обязательное социальное страхование; - 80 997,9 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ. №6. В текущем году Петров П.П. затратил на лечение и приобретение медикаментов (все виды лечения и приобретенные медикаменты находятся в перечне при оплате которых, предоставляется вычет) – 100000,0 руб., а также участвовал в системе негосударственного пенсионного страхования – переводил на эти цели 3000,0 руб. в месяц. Определите сумму понесенных Петровым П.П. расходов на лечение, приобретение медикаментов, негосударственное пенсионное обеспечение с учетом налоговых вычетов. №7. Выясните сумму пенсионных накоплений, если Григорьев Г.Г., будущий пенсионер начнет копить средства на пенсию задолго до достижения 65 летнего возраста. Пусть он начнет копить, например, за 30 лет до выхода на пенсию (когда ему будет 35 лет), для этого использует следующие инструменты: а) ежегодно будет вносить в банк 20000,0 руб. под 8,0% годовых; б) откроет банковский вклад в 100000,0 руб. под 7,0% годовых с ежегодной капитализацией вклада. Определите суммарное пенсионное накопление по пунктам А и Б.
УК 11 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
Правовая грамотность		

УК-11.1	Определяет круг коррупционных рисков в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции антикоррупционного законодательства	***Примерные практические задания:*** Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся антикоррупционные нормы.
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм антикоррупционного законодательства	***Примерные практические задания:*** Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в отрасли вашей профессиональной деятельности. Сделайте устное сообщение на практическом занятии.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач		
Экономическая теория		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	***Перечень теоретических вопросов к экзамену:*** 1. Предмет и метод экономики. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономики. 2. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. 3. Типы экономических систем. Национальные модели организации хозяйства. Формы собственности. 4. Рынок, его функции, условия возникновения. Классификация рынков. 5. Спрос, закон спроса. Неценовые факторы спроса. 6. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная эластичность. 7. Предложение, закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. 8. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия. Равновесная цена. 9. Полезность. Эффект убывания предельной полезности.

		10. Бюджетная линия, кривая безразличия. Карта безразличия. Равновесие потребителя. 11. Понятие предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. 12. Внешние и внутренние издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 13. Постоянные, переменные, общие, предельные издержки. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства. 14. Конкуренция и ее виды. Рынок совершенной конкуренции. 15. Конкуренция и ее виды. Монополия, ее характерные черты. Максимизация прибыли монополиста. Естественные монополии. Антимонопольная политика государства. 16. Конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты. 17. Рынок земельных ресурсов. Спрос на землю и предложение земли. Предельный продукт земли. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена. 18. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Предельный продукт труда. Равновесие на рынке труда. 19. Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. 20. Макроэкономические показатели: ВНП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД. Методы подсчета ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор 21. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение, его виды и факторы, оказывающие влияние. 22. Макроэкономические равновесие: классический подход 23. Макроэкономические равновесие: кейнсианский подход. 24. Экономические циклы: причины, фазы, регулирование. 25. Инфляция: сущность, причины возникновения, виды. 26. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. 27. Занятость населения. Безработица: причины, виды. 28. Последствия безработицы, регулирование. Закон Оукена. Кривая Филлипса. 29. Государственный бюджет: понятие, функции, структура, состояние. 30. Бюджетный дефицит. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг. 31.Налоговая система, принципы налогообложения. Функции налогов. Кривая Лаффера. 32.Виды налогов.

		33. Фискальная политика государства: дискреционная и недискреционная. Эффективность фискальной политики. 34. Возникновение, сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. 35. Банковская система. Центральный банк и коммерческие банки. Операции банков. Денежный мультипликатор. 36. Кредитно-денежная политика государства: цели, инструменты. Денежная экспансия и кредитная рестрикция. 37. Государственное регулирование экономики: необходимость, инструменты и методы. ***Практические задания*** 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. 3. Функция спроса на благо Qd = 15 – P, функция предложения Qs = –9 + 3P. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами Qd = 94 – 7P, Qs = 15P – 38. Найти равновесную цену и равновесный объём продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар A выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар B вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара A и B. О каких коэффициентах идет речь? 7. Коэффициент перекрестной эластичности Ex/y = (–2). Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т. 8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость

установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

9. Известно, что при L = 30 достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?

10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?

11. Функция общих издержек фирмы имеет вид TC=30Q – Q2. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?

12. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
TC	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252

13. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_S = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек MC = 3Q + 5, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?

14. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей нпо 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.

15. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые

		инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП. 16. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г. 17. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы. 18. Функция сбережений имеет вид S = -50 + 0.1Y, автономные инвестиции I = 25. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	**Кейс 1** В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 аграм, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. **Задание:** Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров. **Задание:** Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется … • стагфляцией • стагнацией • спадом

		• естественной инфляцией **Задание:** В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся … Укажите один вариант ответа • уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена • общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен • доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет • общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции **Кейс 2** Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где Pd – цена спроса, Ps – цена предложения, Qd – объем спроса, Qs – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара. ***Задание:*** Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель … Укажите один вариант ответа • увеличения производства и потребления сигарет • снижения производства и потребления сигарет • поддержать потребителей сигарет • поддержать производителей сигарет ***Задание:***

		Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж. Выберите не менее двух вариантов • сокращению • предложения вправо вниз • увеличению • предложения влево вверх **Задание:** В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.
Деньги, кредит, банки		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	# Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы.

		14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства.

		32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика. 39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. 41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях. 44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения.

		Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. 54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	Задания: 1. Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений. a. Сбербанк выдал кредит Челябинской мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта. b. Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции. c. Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых. d. ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев. e. Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых. f. Гражданка А дала взаймы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц.

		g. Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков. h. Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по производству кондитерской продукции. i. Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года. j. Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ на 1 день под 16 % годовых под залог государственных ценных бумаг. k. Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц. 2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются: a) строительство трехэтажного паркинга; b) издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России; c) разработка и реализация биопрепаратов. Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему? Решить задачи: 1. Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год? 2. Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа? 3. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора? 4. Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды. 5. Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца? 6. Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъявлен к учету в банк за 20 дней до погашения и был

учтен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму выплаченную владельцу векселя.

7. Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа?

8. Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику?

9. Больший капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал.

10.Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона:

Таблица 1.7

Исходные данные

Показатели	2015	2016	2017	2018
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,303
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году	88,8	107,3	110,9	109,2
Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах)	22,835	30,903	42,331	57,255
Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	108,1	103,5	98,8	105,8

Определить:

1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период.
2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период.

11. Дефлятор ВНП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года

Экономика организации

<table>
<tr>
<td>ОПК-1.1</td>
<td>Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области</td>
<td>

Перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Производственные, коммерческие и финансовые связи предприятия в рыночной среде.
2. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.
3. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.
4. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.
5. Основные пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.
6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.
8. Чистая прибыль предприятия и ее распределение.
9. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.
10. Инвестиции и методы их оценки.

Примерные практические задания для экзамена:

1. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:

Годы	0	1	2	3	4
Денежный поток	- 100	50	40	40	15

Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.

3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.

2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ОПК-1.2</td><td>Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области</td><td>

Перечень теоретических вопросов к экзамену:

1.Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств.
2.Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.
3.Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами.
4.Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.
5.Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.
6.Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
7.Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Примерные практические задания для экзамена:

Задание 1. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1)коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Задание 2. Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне
</td></tr>
</table>

		составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле? **Задание 3.** Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%. Определить как изменится прибыль предприятий Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: 1.Изучение и оценка затрат на производство (на примере ……..). 2.Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ….). 3.Изучение системы управления предприятием (на примере ……..) 4.Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере ……..).
Мировая экономика и международные экономические отношения		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	. **Перечень теоретических вопросов** 1. Понятие и формы международного бизнеса. 2. Международный бизнес в условиях глобализации. 3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции. 4. История развития международного предпринимательства. 5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени. 6. Правовые основы мирового бизнеса. 7. Технологические аспекты мирового бизнеса. 8. Политические аспекты мирового бизнеса. 9. Роль культуры в международном бизнесе. 10. . Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе. 11. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 12. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 13. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации.

		14. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 15. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 16. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. **Примерные варианты творческих заданий** Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения прикладных задач в профессиональной области	**Перечень теоретических вопросов** 1. Основные элементы инновационного бизнеса. 2. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. 3. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса. 4. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. 5. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. 6. Международный бизнес в металлургическом комплексе. 7. Международный бизнес в машиностроительном комплексе **Примерные тесты** Диверсификация экспорта страны – это: А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта. Задание 4 Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей; Г) производство товаров в зарубежных странах.

		Задание 5 Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих. Задание 6 Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на промежуточном уровне) при решении прикладных задач в профессиональной области	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-1.2	Выбирает корректный инструментарий экономической теории для решения	

	прикладных задач в профессиональной области	
ОПК-2– Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		
Математика для экономистов		
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Предмет, задачи и роль математических вычислений при решении экономических задач. 2. Понятие «процент», виды процентных ставок. 3. Сущность наращения и дисконтирования денежных сумм. 4. Экономическая сущность и особенности применения простой процентной ставки наращения. 5. Способы подсчета числа дней срока инвестирования в случае применения простых ссудных процентов. 6. Экономическая сущность и особенности применения сложной процентной ставки наращения. Отличие сложных ставок ссудных процентов от простых. 7. Общий и смешанный методы, используемые для определения наращенной суммы по сложной ставке ссудных процентов. 8. Сила роста при непрерывном начислении сложных процентов. 9.Сущность дискретных процентов. Номинальная процентная ставка. 10. Понятие банковского дисконтирования и дисконта. 11. Экономическая сущность и особенности применения простой и сложной учетной ставок в процессе дисконтирования. 12. Экономическая сущность и особенности применения простой и сложной учетной ставок в процессе наращения. 13.Эквивалентные процентные ставки. Принцип эквивалентности в финансовых вычислениях. 14. Учет инфляции при расчете наращенной суммы денег и при измерении реальной эффективности финансовой операции. 15. Понятие финансовой ренты. Классификация рент. 16. Понятие аннуитета. Параметры, характеризующие аннуитет. 17. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо. 18. Разработка плана погашения задолженности. Основные варианты погашения задолженности. 19. Формирование погасительного фонда. 20. Погашение долга в рассрочку с использованием способа погашения равными суммами.

		21. Погашение долга в рассрочку с использованием постоянных срочных уплат. 22. Погашение долга в рассрочку с использованием переменных срочных уплат. 23. Инвестиционный проект: понятие, критерии оценки его эффективности. 24. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта. 25. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций. 26. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета нормы рентабельности инвестиций. 27. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод определения срока окупаемости инвестиций. 28. Формализованные и неформализованные методы анализа инвестиционных проектов. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций. 29. Методика анализа альтернативных инвестиционных проектов и проектов в условиях инфляции. 30. Экономическая сущность бюджетной эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели бюджетной эффективности.
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической	**Примерные практические задания для зачета:** №1. Торговая организация перевыполнила план товарооборота на 16,0 %, что равно 320,0 тыс. руб. Вычислите, на сколько процентов был бы перевыполнен план, если бы был осуществлен месячный товарооборот в 2500,0 тыс. руб. №2. Цена товара по счету-фактуре равна 32,0 тыс. руб. Покупатель пользуется скидкой 4,0%. Определите, чему равна скидка и сколько заплачено за товар с учетом скидки. №3. Предприятию 14 февраля был предоставлен кредит в размере 200,0 тыс. руб. с погашением 14 июля того же года под процентную ставку 30,0% годовых. Рассчитайте различными способами сумму к погашению, если начисляются простые проценты и год високосный. Определите, какой способ начисления простых процентов выгоден для заемщика, и какой – для кредитора. №4. Организации, занимающейся розничной торговлей, для приобретения очередной партии товаров через некоторое время понадобится сумма 1030,0 тыс. руб., между тем она располагает лишь 525,0 тыс. руб. С целью накопления требуемой суммы организация собирается поместить в коммерческий банк имеющиеся денежные средства. Предлагаемая коммерческим банком процентная ставка равна 10,0 % годовых. Определите, какое количество дней необходимо для накопления требуемой суммы, если коммерческий банк начисляет простые проценты, используя в расчетах точные проценты, и год невисокосный. №5. Организация оформила в коммерческом банке кредит в размере 90,0 тыс. руб. под сложную

	задачи	процентную ставку 36,0 % годовых на условиях ежегодного начисления процентов. Через 2 года и 7 месяцев кредит был погашен суммой 201,421 тыс. руб. Определите, какую из двух основных схем начисления процентов использовал коммерческий банк. №6. Определите эффективную ставку сложных процентов с тем, чтобы получить такую же наращенную сумму, как и при использовании номинальной процентной ставки 18,0%, при ежемесячном и ежеквартальном начислении процентов. №7. Торговой организации необходим кредит в сумме 280,0 тыс. руб. Коммерческий банк согласен на выдачу кредита при условии, что он будет возвращен через 60 дней в размере 330,0 тыс. руб. При расчете использовалась учетная ставка. Определите ее уровень. №8. За 3 года 9 месяцев до срока погашения в коммерческий банк предъявлен вексель на сумму 80,0 тыс. руб. Коммерческий банк согласился учесть вексель по сложной учетной ставке 24,0 % годовых при осуществлении дисконтирования раз в год и выплатил предъявителю векселя 28,797 тыс. руб. Определите, какую из двух схем дисконтирования (общую или смешанную) использовал коммерческий банк. №9. Определите, под какую ставку процентов выгоднее поместить капитал в 150,0 тыс. руб. на пять лет: а) под сложную учетную ставку 15,0 % годовых; б) под сложную ставку ссудных процентов 13,0% годовых. №10. Выясните, какой вариант инвестирования первоначальной суммы на 3 года выгоднее: под простую процентную ставку 18,0% годовых или под сложную процентную ставку 15,0% годовых. №11. Уровень инфляции в марте составил 2,0 %, в апреле – 1,0 %, в мае – 3,0 %. Определите индекс инфляции за рассматриваемый период. №12. Организации предлагают сдать в аренду участок на шесть лет, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: а) 20,0 тыс. руб. – в конце каждого года; б) 240,0 тыс. руб. – в конце шестилетнего периода. Определите, какой вариант более предпочтителен, если коммерческий банк предлагает 30,0% годовых по вкладам. №13. Организация предполагает создать специальный фонд в размере 100,0 тыс. руб. Для чего будет в конце каждого года вносить на счет 15,0 тыс. руб. под 8,75% годовых. Определите срок, необходимый для создания фонда. Выясните, как изменится срок, если накопление средств будет производиться по схеме аннуитета пренумерандо. №14. Долг 5,0 млн. руб. должен быть погашен равными частями в течение лет. Проценты на долг начисляются по ставке 20,0 % годовых. Определите размеры ежегодных расходов заемщика (план погашения долга) и общие расходы по его погашению. №15. Рассмотрите экономическую целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций – 5,0 млн. руб.; период реализации проекта – 3 года; доходы по годам

		(тыс. руб.) – 2000,0, 2000,0, 2500,0; текущий коэффициент дисконтирования (без учета инфляции) – 9,5%; среднегодовой индекс инфляции – 5,0%.
Бухгалтерский учет		
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	**Практическое задание №1** 1. Составьте интерактивный глоссарий по следующим терминам: Бухгалтерский учет Бухгалтерская (финансовая) отчетность Активы Пассивы Объекты бухгалтерского учета Бухгалтерский баланс Используйте в качестве источников информации: 1)Федеральный закон «О бухгалтерском учете» 2)Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» 3) Данные определения: Активы – это ресурсы организации, то, что она имеет для достижения своих целей. Материалы, товары, денежные средства, основные средства, нематериальные активы, затраты (вложения) в активы, ценные бумаги, дебиторская задолженность. Активы активно используются и активно приносят доходы и прибыль, поэтому так называются. Пассивы – это источники ресурсов организации, это откуда и от кого организация может ожидать финансирования и получает его. Уставный капитал, прибыль, кредиты и займы, кредиторская задолженность. Пассивы являются источниками активов, они не используются, существуют виртуально, их видно только в документах (бумажных или электронных). 4) Состав объектов бухгалтерского учета необходимо взять из закона «О бухгалтерском учете», а определение дать самостоятельно 5) Определение бухгалтерского баланса и его форму необходимо найти в других источниках

		2. Изобразите схематично определение бухгалтерского **Практическое задание №2** Опишите, какие источники финансирования деятельности организации должны использоваться для приобретения основных средств, нематериальных. **Вопросы для подготовки:** • Понятие бухгалтерского учета и его роль в жизни общества (подготовка эссе или презентации) • Объекты бухгалтерского учета • Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. • Содержание и структура бухгалтерского баланса. • Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. • Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета. • Бухгалтерский отчетность: бухгалтерский баланс • Отчет о движении денежных средств и порядок его формирования • . Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности • Структура и порядок отражения информации на счетах 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли убытки» • Классификация доходов, расходов и виды прибыли • Порядок формирование показателей бухгалтерского баланса • Порядок формирования Отчета о прибылях и убытках **Практическое задание № 3** 1 Составьте бухгалтерский баланс по следующим фактам хозяйственной деятельности: Факт (операция) 1. Объявлен уставный капитал ООО «Х» в размере 25000 руб.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2 Факт 2. Уставный капитал в размере 10000 руб. внесен в кассу ООО
И т.д.</td>
</tr>
<tr>
<td>ОПК-2.2</td>
<td>Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи</td>
<td>
Практическое задание №4
Сформируйте бюджет IT-компании.
Продумайте:
1 Ресурсы: штатное расписание, необходимые основные средства, ПО, помещения для работы и др.
2 Работы, которые будут выполняться компанией

Составьте таблицу – бюджет доходов и расходов
Практическое задание №5
Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr>
<tr><td>Выручка-нетто</td><td>100000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Себестоимость</td><td>70000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Коммерческие расходы</td><td>10000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Проценты к уплате</td><td>5000</td><td>руб.</td></tr>
</table>
Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr>
<tr><td>Отгружена продукция</td><td>200</td><td>шт.</td></tr>
<tr><td>Цена с НДС</td><td>24000</td><td>руб./ед.</td></tr>
<tr><td>Себестоимость</td><td>10000</td><td>руб./ед.</td></tr>
<tr><td>Расходы на банковское</td><td>1000</td><td>руб.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

обслуживание				
Выплачен штраф по налогам		500	руб.	

Тестовые вопросы:

1. Какие из перечисленных счетов являются счетами для отражения начисления и перечисления налогов?

- 05 “Амортизация нематериальных активов”
- 19 “Налог на добавленную стоимость”
- 28 “Брак в производстве”
- 68 «Расчеты по налогам и сборам»
- 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
- 90 “Продажи”
- 91 «прочие доходы и расходы»
- 98 “Доходы будущих периодов”
-

2. Выберите активные счета бухгалтерского учета:

- 10 «Материалы»
- 20 «Основное производство»
- 80 «Уставный капитал»
- 90 «Продажи»
- 92 « Доходы»

3. Выберите разделы бухгалтерского баланса:

- Капитал и резервы
- Основное производство
- Финансовые активы
- Краткосрочные обязательства

4. Движение денежных средств отражается на счетах:

- 50 «Касса»
- 51 «Расчетные счета»
- 52 «Валютные счета»
- 58 «Финансовые вложения»
- 90 «Продажи»
- 95 «Денежные средства»

5. Пользователи бухгалтерской отчетности:

- Инвесторы
- Кредитные организации
- Учредители
- Собственники
- ИФНС

Практическое задание №6

Сформируйте таблицу, содержащую КБК основных налогов организации и страховых взносов

И т.д.

Практическое задание № 7

Отразите факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, сформируйте оборотно-сальдовую ведомость и составьте бухгалтерский баланс по форме ОКУД 07100001. Рассчитайте необходимые суммы

14.01.2020	С расчетного счета перечислено поставщикам	1 250 000

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>15.02.2020</td><td>На расчетный счет получены денежные средства от покупателей</td><td>2 400 600</td></tr>
<tr><td>31.03.2020</td><td>Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли</td><td>1 200 000</td></tr>
<tr><td>31.03.2020</td><td>Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей</td><td>?</td></tr>
<tr><td>04.04.2020</td><td>Перечислены дивиденды учредителям</td><td>?</td></tr>
<tr><td>25.04.2020</td><td>Перечислены налоги в бюджет</td><td>1 230 000</td></tr>
<tr><td>30.06.2020</td><td>Получен краткосрочный кредит банка</td><td>1 500 000</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Методы обработки экономической информации</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.1</td><td>Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования</td><td colspan="2">Вопросы к зачету:
1. Структура экономической информации
2. Классификация видов экономической информации, их источников.
3. Сущность и значение информации в развитии современного общества,
4. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в финансово-экономической сфере;
5. Методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Интернета и офисных приложений;
6. Основные источники экономической информации
7. Подписки на оперативную информацию и новостные ленты.
8. Сущность и значение информации в развитии современного общества,
9. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в финансово-экономической сфере;
10. Методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Интернета и офисных приложений;
11. Основные источники экономической информации
12. Глобальные поисковые системы Google, Bing, Yandex, Ask Rambler, Yahoo!.
13. Средства поиска в интернет-каталогах
14. Сущность и значение информации в развитии современного общества,
15. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в финансово-экономической сфере;</td></tr>
</table>

		16. Методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Интернета и офисных приложений; 17. Основные источники экономической информации. 18. Практические вопросы проектирования и создания баз данных: назначение и способы создания таблиц, форм, запросов и отчетов. 19. Возможности подготовки отчетов средствами текстовых редакторов (MS Word), редакторов презентаций (MS Power Point) и специализированных программных пакетов. 20. Практические вопросы проектирования и создания баз данных: определение типов и свойств полей базы данных; использование ключей и связывание таблиц на схеме данных. Задания 1 Общероссийские классификаторы Используя общероссийский классификаторы произведите кодировку предприятий и продукции с указанием наименований и кодов объектов технико-экономической и социальной информации 2 Найти сайты, где можно скачать информацию о ценах на акции, выбрать ценные бумаги, получить информацию для дальнейшей работы по теме трендовый анализ
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной	Вопросы к зачету 1. Что такое закон распределения дискретной случайной величины? 2. Как определяется математическое ожидание дискретной случайной величины и каков его вероятностный смысл? 3. . Как определяется дисперсия дискретной случайной величины и среднее квадратическое отклонение? 4. . Что такое генеральная и выборочная совокупности? 5. Что такое полигон и гистограмма? \ 6. . Назовите основные статистические оценки вариационного ряда. 7. Приведите статистическое определение вероятности. 8. Что такое классический эксперимент? 9. Что называется законом распределения 10. Основные теоретические законы распределения 11. Суть закона нормального распределения

	экономической задачи	12. Что такое статистический критерий 13. Критерий хи-квадрат 14. Суть трендового анализа 15. Скользящие средние, виды, необходимость 16. Фигуры продолжения тренда 17. Имитационные методы прогнозирования Задания: 1. Прочитайте предложенный текст. Оцените виды информации, содержащиеся в нем. Укажите математические методы, с помощью которых можно обработать содержащуюся в нем информацию. 2. Укажите типовые задачи, которые могут быть решены с использованием данного метода. Приведите пример решения такой задачи. 3. трендовый анализ Общая схема анализа 1. Определите общее состояние рынка. 2. Выберите бумаги, с которыми будете работать. Необходимо ориентироваться на хорошо известную вам компанию или отрасль, либо на рекомендацию аналитика (фундаментального и/или технического), которому вы считаете , что можно доверять. Исходные данные для анализа должны представлять ряд суточных значений 5-8 лет 3. Определите общую тенденцию цен на ваши бумаги с помощью скользящих средних (СС). сделайте выводы 4. Выберите момент вступления в сделку. 5.Постройте линию тренда, уровни и/или линии поддержки и сопротивления, найдите Модели продолжения тенденции и/или модели перелома, нанесите их на график
Статистика		

ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	ВОПРОСЫ – Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. – Сводка, ее задачи и значение. – Группировка и ее принципы. – Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. – Статистические таблицы. Элементы таблиц. – Виды таблиц. Их значение и практическое применение. – Понятие об индексах, виды индексов.. – Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей. – Цепной метод исчисления индексов и условия его применения. – Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов. – Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам – Методы анализа рядов динамики. – Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. – Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности Тестовые задания и вопросы 1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой. 1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование. 1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики: а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов? 1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки:

		а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка; д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товарооборот торговых объединений. 1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения? 1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств. 1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза? 1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать? 1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ 1. Статистика – это: A. Отрасль математической науки; B. Общественная предметная наука; C. Отрасль практической деятельности. 2. Термин «статистика» происходит от слова: A. Status (лат.) – состояние; B. Stato (ит.) – государство; C. Statista (ит.) – знаток государства. 3. Объектом изучения в статистики являются: A. Массовые явления и процессы; B. Тенденции динамики экономических показателей; C. Количественная закономерность. 4. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей: A. Да; B. Нет;

		C. Иной ответ. 5. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками A. Да; B. Нет; C. Иной ответ. 6. Элемент (единица) совокупности – это: A. Признак совокупности; B. Элемент математического множества; C. Носитель информации; D. Элемент таблицы Менделеева. 7. Статистическая совокупность – это: A. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; B. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; C. Конкретные числовые значения статистических показателей. 8. Статистика изучает совокупности: A. С одинаковыми значимыми признаками; B. С различными значениями признака у разных единиц совокупности; C. Изменяющиеся значения признака во времени. 9. Признак – это: A. Изменение величины либо значения признака; B. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления; C. Первичный элемент статистической совокупности. 10. Основными разделами статистической науки является: A. Математическая статистика; B. Теория вероятности; C. Промышленная статистика;

		D. Общая теория статистики. 11. Однородная статистическая совокупность – это A. Любое предметное множество явлений природы и общества; B. Множество элементов, обладающих общими признаками; C. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; D. Математическое множество 1. Что в основном определяет необходимость статистического наблюдения: A. Массовость социально-экономических явлений; B. Наличие вариации как основного свойства массовых явлений; C. Наличие рыночных отношений; D. Решение Росстата. 2. Сущность статистического наблюдения заключается: A. В планомерном научно-обоснованном собирании данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах; B. В статистической обработке цифровых данных. C. В анализе социально-экономических явлений. 3. По организационным формам различают наблюдение: A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; B. Сплошное, выборочное, основного массива, монографическое; C. Непосредственное, документальное, опрос; D. Отчетность, специально-организованное наблюдение. 4. По времени регистрации фактов различают следующие виды наблюдения: A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; B. Однодневное, декадное, месячное, годовое; C. Наблюдение, приуроченное к критическому моменту, к определенному периоду; D. Наблюдение, приуроченное к моменту, когда объект находится в наиболее типичном состоянии.

		5. По охвату единиц совокупности различают следующие виды наблюдения: A. Сплошное, несплошное; B. Основного массива, монографическое. C. Единовременное, переодическое. 12. Сводка статистических материалов включает следующие этапы: A. Контроль первичных (фактических) данных; B. Группировку; C. Подсчет итогов; D. Изложение результатов сводки в виде таблиц. 13. Статистической группировкой называется: A. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; B. Собирание статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; C. Изложение результатов сводки в виде таблицы. 14. Виды группировок в зависимости от задач исследования: A. Простые, комбинационные; B. Первичные и вторичные; C. Типологические, структурные, аналитические; D. Атрибутивные, количественные. 15. По числу группировочных признаков различают группировки: A. Атрибутивные и количественные; B. Аналитические и структурные; C. Простые и комбинационные; D. Структурные и типологические. 16. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: A. Открытыми; B. Закрытыми;

		C. Интервальными. 17. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: A. Равные интервалы; B. Прогрессивно-возрастающие; C. Специализированные. 18. Ряды распределения бывают: A. Атрибутивные; B. Вариационные; C. Прерывные, D. Непрерывные. 19. Атрибутивными рядами распределения называются ряды, построенные по: A. Качественным признакам; B. Количественным признакам; C. Прерывным, D. Непрерывным. 20. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия: A. Да; B. Нет. C. Нет ответа. 21. Что содержит ряд распределения? A. Группы территорий; B. Классовую структуру; C. Значения варьирующего признака и частоты; D. Групповые средние. ЗАДАНИЕ Используя следующие условные данные ,построить статистическую группировку,

характеризующие некоторые технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:

Таблица 1

Технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:

N завода	Стоимость про-мышленно-про-изводстеенных основных фон-дов (млн.руб.)	Товарная продукция в неизменных ценах (млн.руб.)	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (чел.)	Выработа н о сахара (тыс.ц)
1	2	3	4	5
1	3.4	6.5	336	1602
2	7.9	9.0	518	2282
3	5.2	11.3	528	2745
4	2.5	5.3	366	1279
5	2.9	4.5	330	1158
6	2.2	5.8	383	1354
7	4.5	8.7	443	2210
8	2.0	6.8	390	1645
9	2.9	8.6	424	1449
10	2.8	4.2	461	975
11	5.3	8.6	474	2240
12	2.4	3.7	345	1261
13	2.6	6.9	369	1589
14	4.3	6.7	364	1637
15	2.9	7.4	474	2240
16	3.3	6.6	394	1743
17	4.8	7.1	412	1863
18	4.5	6.3	398	1757
19	4.9	9.3	418	2283
20	5.6	11.1	479	2768
21	2.8	6.1	387	1496
22	6.2	8.6	405	2163
23	5.6	11.2	416	2710
24	8.0	13.9	484	3772
25	4.4	9.5	447	2220
26	5.9	6.7	482	1825
27	3.6	7.4	463	1901

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>28</td><td>3.9</td><td>7.8</td><td>496</td><td>2071</td></tr>
<tr><td>29</td><td>7.9</td><td>8.3</td><td>522</td><td>2348</td></tr>
<tr><td>30</td><td>5.3</td><td>8.5</td><td>530</td><td>2240</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>ОПК-2.2</td>
<td>Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи</td>
<td>
ЗАДАНИЕ
1 На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы:. Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Ecxel; интерпретировать полученные результаты
– Основные показатели
– Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги
– Показатели эффективности
– Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы
ЗАДАНИЕ
2 По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи:и интерпретируйте вывод
<table>
<tr><td>Цена молока, тыс. руб. (Х)</td><td>.8</td><td>.5</td><td>.5</td><td>.5</td><td>.5</td><td>.0</td><td>.0</td><td>.5</td><td>.0</td><td>.5</td></tr>
<tr><td>Цена сметаны, тыс. руб. (У)</td><td>3</td><td>2</td><td>8</td><td>0</td><td>0</td><td>6</td><td>5</td><td>6</td><td>0</td><td>2</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

		–
Эконометрика		
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 2. Что такое выборочное исследование 3. Что понимается под линейной множественной регрессией? 4. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 5. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 6. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 7. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? /8 Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? **Практические задания** По данным сайта gks.ru отобрать признаки. характеризующие социально -экономическое положение регионов РФ По исходным данным построить поле корреляции Полигон частот и гистограмму найдите коэффициента корреляции . Оценить распределение ..Сделать расчет основных числовые характеристики по результатам выборки: выборочное среднее, дисперсия, среднее квадратическое отклонение
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1 Перечислите все виды моделей, нелинейных относительно: а) включаемых переменных; б) оцениваемых параметров. 2 Как проводится подбор линеаризующего преобразования для внутренне нелинейных моделей? 3 Назовите показатели корреляции, используемые при нелинейных соотношениях рассматриваемых признаков. 4 Какие задачи решаются при построении уравнения регрессии? 5 . Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 6. По какой формуле вычисляется индекс множественной корреляции? 7. Как вычисляются индекс множественной детерминации и скорректированный

	выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	индекс множественной детерминации? 8. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов **Практические задания** По данным сайта gks.ru отобрать признаки. характеризующие социально =экономическое положение регионов РФ. Проверить их на нормальность. . Найти уравнение регрессии y = a + bx методом наименьших квадратов. . Построить график: исходные точки и уравнение регрессии. Дать интерпретацию коэффициентов уравнения
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-2.1	Производит поиск и сбор данных для формирования базы статистического исследования	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-2.2	Обрабатывает и анализирует статистическую информацию с использованием методов экономического анализа, статистики и специальных программных средств, получает обоснованные выводы и предлагает возможные варианты решения поставленной экономической задачи	
ОПК-3– Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		
Экономическая теория		

ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Выполните задания:** 1. Шведские налоги: любовь с обязательствами Шведы – одни из самых исправных налогоплательщиков. Опросы общественного мнения демонстрируют, что многие согласились бы платить и еще больше налогов, если потребуется. Национальный опрос 2016 года показал, что налоговая служба в Швеции занимает пятое место по популярности – среди без малого тридцати основных государственных ведомств. Шведы доверяют государству и его институтам – это подтверждают многочисленные исследования общественного мнения. В чем причина такой симпатии к госструктуре, забирающей почти половину заработка, а то и больше? В уважении к закону? Отчасти, но не только. Большие налоги в Швеции – неизбежное следствие высоких требований, которые предъявляют шведы к своей стране и качеству жизни. Отремонтированные дороги, новые школы и поликлиники, общественный транспорт, на который можно положиться, – все это результат высокого налогообложения. Для шведов очень важны гарантии и социальная защищенность, причем они по умолчанию должны быть доступны каждому. Каждый налогоплательщик знает, что если он заболеет или потеряет работу, можно рассчитывать на выплаты из страховой кассы, сравнимые с размером месячной зарплаты. Медицинское обслуживание, которое в Швеции почти бесплатное, тоже финансируется за счет налогов. Добиться всего этого, не повышая налоговые ставки, очевидно, было бы невозможно. При этом налоговики зорко следят за тем, чтобы кто-то, не дай бог, не переплатил лишнего. Ежегодно в начале мая шведы подают декларации о доходах. В течение максимум полугода те, кто по каким-то причинам заплатил больше, чем следовало, получают свои кровно заработанные обратно на банковский счет. В каких случаях это может произойти? К примеру, если налогоплательщик много потратил на ремонт дома или на поездки от дома до работы в течение года. (Все потому, что некоторые дорогостоящие виды услуг подразумевают получение налогового вычета, так же, как и расходы на развитие бизнеса). Многие получают возмещение от налоговой уже в июне, что очень даже уместно, поскольку в начале лета вся страна готовится отмечать праздник Мидсоммар с танцами у праздничного шеста, с любимыми селедкой и шнапсом, а потому и деньги от налоговой оказываются своевременным бонусом. Деятельность налоговой службы не ограничивается сбором платежей с граждан. Помимо этого, она присваивает каждому родившемуся в Швеции или прожившему на территории страны более года индивидуальный налоговый номер (personnummer) и фактически регистрирует по месту проживания. Каждый раз при переезде нужно в недельный срок оповестить налоговую службу о своем новом адресе; только после регистрации налогового номера гражданина по

		новому адресу переезд будет считаться состоявшимся. Без налогового номера в Швеции – никуда: ни малейшую государственную услугу не получить, ни сделку не оформить. Налоговая же уполномочена выдавать удостоверения личности тем, у кого еще нет шведского гражданства. Для того, чтобы пригласить кого-то из друзей или родственников в гости в Швецию, гражданин должен взять в налоговой справку – так называемый personbevis (разумеется, и это можно сделать в интернете или позвонив по телефону). А если пришла пора заключить брак, то перед тем, как назначать дату свадьбы, придется сообщить о планируемом событии в налоговую службу, чтобы всезнающее ведомство дало добро, убедившись, что препятствий для женитьбы нет (прежде всего, что жених или невеста уже не состоят в другом браке). И если семейная жизнь не сложилась – развод также начнется с обращения в налоговую. Вопросы и задания 1. Перечислите основные функции налоговой системы. Объясните на примере Швеции, каким образом реализуется каждая из функций. 2. Шведские налоговые ставки одни из самых высоких в мире. При этом перед выборами ни одна из политических партий Швеции никогда не обещает их понижения. Как вы думаете, почему? 3. Почему, на ваш взгляд, налоговая служба Швеции обладает полномочиями, выходящими далеко за рамки сбора налогов? 4. Можно ли назвать налоговую систему Швеции идеальной? И если у нее есть недостатки, то в чем они заключаются? 2. Постройте и проанализируйте кривую Лоренца, если доходы населения в месяц составляют: A – 2000, B – 3000, C – 5000, D – 7000, E – 8000.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические	**Кейс:** Рост цен на рынке зерна По информации Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2010 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, при том что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1–1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты. Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам — из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире.

	процессы и явления на микро- и макроуровне	С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%. Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда. Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно авязана большая группа товаров — и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия. Вопросы 1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу? 2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна. 3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке. 4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда? 5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Задача 1. Фирма произвела 100 ед. продукции. Средние переменные издержки на единицу продукции составили 3 руб./ед., средние постоянные издержки – 20 руб./ед. Доход, полученный фирмой после реализации продукции, составил 2100 руб. Определите, прибыльна или убыточна данная фирма и оцените это количественно. 2. Вы владеете долей в фирме «Альфа», равной 200 тыс. руб. Помимо Вас, у этой фирмы есть еще 39 равноправных совладельцев. Фирма понесла убытки в размере 100 млн. руб. и ей грозит банкротство. Рассчитайте ту долю убытков, которую придется Вам взять на себя в случае банкротства, если фирма является: 1. полным товариществом; 2. акционерным обществом. 3. Как изменится равновесный ВВП, если государственные расходы вырастут на 2 млрд. долларов, при условии, что предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,75? 4. Кривая спроса на велосипеды может быть представлена в следующем виде: QD = 6000 – 20p, а предложение велосипедов имеет вид: QS = 3000 + 40p, где QD – объем спроса в месяц, QS – предложение велосипедов, p – цена в тыс. руб. Каковы равновесная цена и объем товара.

		5. ВВП равен 2000 млн.$, государственные расходы 200 млн.$, потребительские расходы 500 млн.$, экспорт 500 млн.$, импорт 200 млн.$. Определите объем инвестиций. 6. Население одного из районов составляет 15 млн. чел. Из них детей до 16 лет – 4,5 млн., людей, которые находятся в психиатрических клиниках и местах заключения – 0,3 млн., пенсионеров – 3,2 млн., безработных – 0,7 млн. Определите уровень безработицы в районе. 7. Уставный капитал компании 250 млн. руб. Прибыль, подлежащая распределению между акционерами, составляет 29 млн. руб. Выпущено 4 млн. акций. Сложившаяся ставка банковского процента 12 %. Определите курс акции. 8. Фирма повысила цены на велосипеды на 20%, в результате объем продаж сократился на 10%. Как изменилась выручка? 9. Фермер решил продать свой земельный участок в 10 га. Участок ежегодно приносил доход в виде ренты в размере 1 тыс. долл. Средняя процентная ставка по банковским депозитам – 5%. Определите цену 1 га земли. 10. Функция спроса на товар QD = 7 – p, функция предложения QS = –5 + 2p, где QD – объем спроса, QS – объем предложения, p – цена в рублях. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. 11. Фирма произвела 1000 ед. продукции. Переменные издержки на единицу продукции составили 6 руб./ед. Общая сумма постоянных издержек – 8200 руб. Фирма продала всю произведенную продукцию по цене 12 руб. за единицу. Определить: 1) выручку от реализации фирмы, б) прибыльна или убыточна данная фирма.
Деньги, кредит, банки		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ

		и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот.

		27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита. 38. Функции кредита и их характеристика. 39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита. 40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика. 41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика. 42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита. 43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.

		44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях. 45. Государственный кредит и его характеристика. 46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика. 47. Кредитная система: понятие и структура. 48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование. 49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство. 50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности. 51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России. 52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию. 53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. 54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики. 55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка. 56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка. 57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. 58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и	Задания: 1.Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия

	современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	a) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору. b) Перечисление налога на прибыль. c) Оплата за товар по счёту-фактуре. d) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью. e) Отчисления в Пенсионный фонд РФ f) Оплата коммунальных платежей. g) Выплата выходных пособий. 2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств. 3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка. – Уставный фонд - 2 225 000; – Прибыль - 8 234 786; – Касса - 2 640 490; – Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; – Средства в Банке РФ - 7 751 013; – Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; – Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; – Прочие пассивы - 7 865 015; – Другие фонды - 4 378 300; – Вклады и депозиты - 6 400 000; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; – Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; – Прочие активы - 17 305 731; – Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735; – Здания и основные средства - 653 910; – Участие в совместной деятельности - 120 205; – Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020;

		– Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631. 4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Задания: 1. Заполните платёжное поручение по форме № 0401060 Платёжное поручение № 341 14.02.2018г. представило АО «Плутон» в банк на перечисление 110 000 рублей в качестве аванса за услуги ГТС согласно счёту-фактуре № 7066 от 13.02.2018, в том числе НДС. Получатель средств – «Территориальный сервисный центр «Электрическая связь» (ИНН 2705230480, КПП 270104036, счёт 40702810100080001266), обслуживается АКБ «Уралздравбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718). АО «Плутон» (ИНН 27021246, КПП 270101101) имеет расчётный счёт № 40702810100000000864 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737). 2. Заполните аккредитив по форме № 0401063 В соответствии с договором поставок расчёты между ПАО «Керамзавод» (ИНН 7711552158), имеющее расчётный счёт № 40902810000000005604 в ОАО Банк «Русский Стандарт» (корреспондентский счёт 30101810700000005628, БИК 044546908) и ООО «Машзавод» (ИНН 7710152725), имеющее расчётный счёт № 40702810000000003107 в АКБ «Донкомбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718) осуществляются расчёты по аккредитивной форме. 20.02.2018г. ПАО «Керамзавод» обратился с заявлением в свой банк на открытие за счёт собственных средств непокрытого (гарантированного) аккредитива в сумме 450000 рублей сроком до 15 дней. Условия оплаты – без акцепта уполномоченного покупателя. ОАО Банк «Русский Стандарт» в тот же день направил в АКБ «Донкомбанк» уведомление об открытии аккредитива в пользу ООО «Машзавод» в оплату за бензопилы, газокосилки, № 16 от 14.02.2018г. в т.ч. НДС 18% 81000-00. Платёж по представлению товарно-транспортной накладной № 43 от. 20.02.2018. 3. Заполните платёжное требование по форме № 0401061 Платёжное требование с акцептом № 59 от 15.02.2018г. предъявлено к счёту № 40705810222022400003 12 ООО «Дачники» (ИНН 7711423517) в банке АО «Суоми Банк» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517145). Назначение

		платежа – по договору № 16 от 27.01.2018г. за услуги водоснабжения. в сумме 500 000 рублей, в т.ч. НДС – 90000-00. Получатель средств ПАО «Газон» (ИНН 7710151425), имеющее счёт № 40702810800000004105 в ПАО «Банк Компаньон» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810700000004215, БИК 044523708). 4. Заполните инкассовое поручение по форме № 0401071 11.02.2018г. к расчётному счёту ООО «Эдельвейс» (ИНН 7710151486, КПП 771013554), имеющего расчётный счёт № 40702810800000005813 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737) предъявлено инкассовое поручение № 5 от 08.02.2018г. для взыскания средств на основании исполнительных документов об уплате штрафа за нарушение условий договора в пользу ООО «Рассвет» (ИНН 7711423517, КПП 771101789), имеющего расчётный счёт № 40705810220224000312 в ЗАО «Донхлеббанк» (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517146) в сумме 15000 рублей. 5. В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%? 6. Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%? 7. Найдите число лет, необходимых, для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции равен 1%, 10%, 70%. 13. Определите уровень инфляции (дефляции) за 2 месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%. 8. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом. 9. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием линейного метода, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме чисел лет) и метода начисления амортизации пропорционально объему производства. Объем производства по годам: первый год -20000 руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый -10000 руб.

		Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 20% годовых Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года. 10. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом банк удерживает 8 млн. руб. в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от всей суммы кредита. Рассчитайте фактическую дисконтированную ставку процента.
Финансы		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Финансы как экономическая категория. Объекты, субъекты финансовых отношений и их взаимосвязь. 2. Функции финансов. 3. Финансовая система, ее элементы и основы построения. 4. Иерархическая структура финансовой системы и особенности отдельных уровней. 5. Организационная структура финансовой системы: состав централизованных и децентрализованных финансов. 6. Государственная финансовая политика и этапы ее разработки. 7. Основные типы финансовой политики и их характеристика. 8. Направления государственной финансовой политики и их реализация в современной России. 9. Финансовый механизм: понятие и характеристика его действия. 10. Управление финансами: объекты и субъекты, цели и задачи. 11. Финансовый анализ и учет как отдельные этапы процесса управления финансами. 12. Финансовое планирование и прогнозирование: содержание, значение и методы. 13. Финансовый контроль: Сущность принципы организации и методы проведения. 14. Государственный финансовый контроль и его организация. 15. Виды негосударственного финансового контроля. Значение аудита в рыночной экономике.

		16. Бюджет: понятие, функции и значение для экономического развития страны в разные исторические периоды. 17. Бюджетная система. Структура и типы бюджетных систем. 18. Принципы бюджетной системы России. 19. Бюджетный процесс: состав и реализация отдельных этапов. 20. Федеральное казначейство, его организация и роль в бюджетном процессе. 21. Доходы бюджета и их классификация. Современная структура доходов федерального бюджета России. 22. Налоговая система страны и ее значение в формировании доходной части бюджета. 23. Классификационные группы расходов бюджета и их структура. Анализ структуры расходов федерального бюджета. 24. Основные формы осуществления бюджетных расходов. 25. Дефицит бюджета и его значение для экономики страны. Методы покрытия и способы снижения бюджетного дефицита 26. Несбалансированность бюджета и его значение для экономики страны. Способы достижения баланса. ***Перечень теоретических вопросов к экзамену:*** 1. Резервные фонды в структуре федерального бюджета РФ: история создания, формирование и направления использования. 2. Государственный долг: понятие и структура. Особенности долговых обязательств органов власти различных уровней. 2. Управление государственным долгом. 3. Внебюджетные фонды: понятие, виды и организация их деятельности в России. 4. Пенсионная реформа в России: проблемы и перспективы. 5. Финансы предприятий. 6. Финансовые ресурсы предприятий. 7. Внеоборотные активы. 8. Оборотные активы. 9. Организация финансовой работы на предприятии. 10. Некоммерческие организации и целевые характеристики их деятельности. 11. Классификация доходов некоммерческих организаций.

		12. Направления использования финансовых ресурсов некоммерческими организациями. 13. Финансы населения. 14. Структура и характеристика доходов населения. 15. Основные направления использования финансовых ресурсов населением. 16. Минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум. 17. Сбережения населения. 18. Финансовый рынок. 19. Основные частники и индикаторы финансового рынка. 20. Страхование. 21. Понятие и функции страхового рынка. 22. Международные финансы и международная финансовая система.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Перечень практических заданий : 1. Чему равна сумма дивидендов акционерного общества, если известно, что чистая прибыль составляет 2000000 руб., обязательные отчисления в резервный фонд составляют 2% от чистой прибыли, дивиденды по привилегированным акциям составляют 500000 рублей, величина авансового использования чистой прибыли на инвестиции составляет 10% от чистой прибыли. 2. Имеются следующие исходные данные: - условно-постоянные расходы – 30 тыс. руб.; - цена единицы продукции – 60 руб.; - переменные расходы на единицу продукции – 45 руб. Требуется: а) определить критический объём продаж; б) рассчитать объём продаж, обеспечивающий валовой доход в размере 15 тыс. руб. 3. Плановый выпуск предприятия составляет 800 тыс. руб. Отгрузка продукции осуществляется 4 раза в месяц. Оплата платежными требованиями. Средний срок поставки 10 дней, срок оплаты 4 дня. Рассчитать максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности. **4.** Предприятие занимается сборкой и реализацией компьютерной техники. В соответствии с планом предприятие в 1-м квартале должно произвести и реализовать 130 компьютеров по средней цене 10 тыс. руб.. Плановые затраты на комплектующие 7 тыс. руб. на один компьютер.

		Плановые расходы на заработную плату, страховые платежи, расходы на рекламу и прочие расходы составляют 200 тыс. руб. Рассчитать: 1) прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства, если стоимость основных средств составляет 100 тыс. руб., поставки комплектующих 2 раза в месяц; 2) прибыль при условии, что комплектующие приобретаются в кредит под 20%; 3) величину незавершенного производства; 4) максимальную и среднюю величину дебиторской задолженности. 5.Необходимо раскрыть сущность основных экономических субъектов с последующим отражением процедуры проведения в них финансового анализа. Сформировать план–схемы проведения анализа финансового состояния предприятий Определите виды ответственности за нарушения финансовой дисциплины выявленных при проведении анализа. 6. Охарактеризовать разные виды ревизий. Раскрыть необходимость их применения. Привести пример и сформировать акт ревизии. 7. В процессе изучения вопроса основное внимание надо уделить специфике финансового контроля, области и сфере его применения в соответствии с органами управления финансами; состав органов государственного финансового контроля (перечислить их права и обязанности), виды и методы негосударственного контроля; состав форм аудиторского заключения. Завершая ответ, выделите проблемы совершенствования системы финансового контроля в Российской Федерации.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Практические задания 1.Проведите анализ основных показателей и структуры расходов федерального бюджета по данным официального сайта Министерства финансов РФ (www.minfin.ru). 2.Проведите анализ данных по формированию и использованию средств резервных фондов федерального бюджета (www,minfin.ru). 3. На основе данных отчетности какой-либо некоммерческой организации проведите анализ источников доходов и направлений использования финансовых ресурсов. 4. На основании открыто публикуемой бухгалтерской отчетности крупнейших российских компаний определенной отрасли (по согласованию с преподавателем) рассчитать основные

		характеристики финансового состояния (рентабельность, кредитоспособность, ликвидность и т.д.) и составить рейтинг. Подготовить презентацию построенного рейтинга. ***Контрольные тесты*** 1. Понятие «финансовый поток» можно определить как: а. движение денежных средств от одного субъекта к другому; б. формирование фондов денежных средств каждым экономическим субъектом; в. использование денег в функции средства обращения и платежа; г. использование денег в функции накопления и сбережения. 2. Сбалансированность бюджета означает, что: а. общая сумма предусмотренных расходов должна покрываться запланированным доходами и поступлениями из источников финансирования дефицитов бюджетов; б. направления расходования бюджетных средств не увязаны с определенными видами доходов; в. общая сумма доходов бюджета должна превышать его расходы для создания резервных фондов; г. планирование расходной части бюджета напрямую зависит от предполагаемой суммы доходных поступлений средств, концентрируемых в государственном бюджете. 3. Государственная финансовая политика в области ценообразования в условиях рыночной экономики: а. имеет зависимость от состояния экономики страны; б. нацелена на использование рыночных основ регулирования экономики; в. может носить жестко регламентированный характер; г. призвана создавать наиболее благоприятные условия для развития частного бизнеса. 4. Финансовая дисциплина означает: а. своевременное осуществление платежей и расчетов; б. соблюдение условий хозяйственных договоров; в. повышение производительности труда; г. соблюдение условий трудовых договоров; д. материальную ответственность руководящих органов за нарушение договорной дисциплины. 5. Использование показателя рентабельности работы предприятия необходимо для:

		а. определения размера налога на прибыль; б. расчета предполагаемых к выплате дивидендов; в. определения эффективности использования собственных и привлеченных ресурсов; г. расчета выплат поставщикам сырья. 6. Какой из факторов, характеризующих состояние потребительского рынка в России, не удовлетворяет требования нашего населения: а. широта ассортимента товаров и услуг; б. наличие товаров и услуг соответствующего качества; в. соответствие товаров и услуг сезонному потреблению; г. уровень цен на товары и услуги. 7. Какие виды ценных бумаг относятся к эмиссионным: а. векселя; б. чеки; в. акции; г. облигации.
Мировая экономика и международные экономические отношения		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Перечень теоретических вопросов** 1. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 2. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 3. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 4. Условия торговли. Импортозамещающий и экспорторасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 5. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 6. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. 7. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 8. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. 9. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. 10. Предпринимательские и научные ресурсы мира. 11. Виды финансовых ресурсов. 12. Валютные рынки и валютные операции.

		13. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. 14. Формы международного движения капитала. 15. Международное движение капитала: оценка эффективности. 16. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. 17. Платежный баланс. Структура платежного баланса. 18. Макроэкономическая роль платежного баланса. 19. Общая характеристика развивающихся стран. 20. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 21. Тарифные методы регулирования международной торговли 22. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 23. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. 24. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. 25. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. **Примерные варианты творческих заданий** Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таб-лица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”)
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и	**Перечень теоретических вопросов** 1. . Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации. 2. Россия в международной торговле. 3. Современные формы и методы международной торговли. 4. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг. 5. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий. 6. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. 7. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового

	макроуровне	рынка. 8. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса. 9. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса. 10. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса. **Примерные тесты** Задание 1 В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация. Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Задание 4 МВФ это организация, созданная для:

		А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами. 5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов** 1. Международный маркетинг и бизнес стратегии. 2. . Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге. 3. . Продвижение товара в международном маркетинге. 4. . Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. 5. . Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов. 6. . Обучение и развитие трудовых ресурсов. 7. . Трудовые отношения в международном бизнесе. 8. . Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США. 9. . Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС. 10. . Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии. 11. . Государственное регулирование международного бизнеса в РФ. 12. . Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика. 13. . Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ. 14. . Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ 2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской). а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах? б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар

		подорожает до 0,4 долл. за марку? в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста? 3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.). Товарный экспорт +80 Товарный импорт - 60 Экспорт услуг + 30 Импорт услуг - 20 Чистые доходы от инвестиций - 10 Чистые трансферты + 20 Приток капитала + 20 Отток капитала - 80 Официальные резервы + 20 а) Какова величина торгового баланса? б) Какова величина балансов текущих операций? в) Какова величина баланса движения капитала? г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?
Эконометрика		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Перечень теоретических вопросов к экзамену** 1. Что означает понятие «качественная» модель регрессии? 2. В каком случае верно соотношение ? 3. Что означает высказывание «тесная линейная связь»? 4. Что показывает коэффициент детерминации равный 0,75? 5. Что такое ошибка аппроксимации? 6. Приведите пример нелинейной регрессии по включаемым в нее объясняющим переменным, но линейной по оцениваемым параметрам. 7. Что значит внутренне линейная модель? 8. Опишите, что означает высказывание «функция, наилучшим образом описывающая зависимость y от x»? **Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней**

		1. Определите вид функции, наилучшим образом описывающей зависимость расходов на покупку продовольственных товаров в общих расходах (%) - у от среднедневной заработной платы одного работающего (руб) – х по данным семи территорий Уральского региона за 199Х г. 2. Для характеристики зависимости у от х рассчитайте параметры следующих функций: • линейной; • степенной; • показательной; • равносторонней гиперболы. Оцените каждую модель через среднюю ошибку аппроксимации А и F-критерий Фишера.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень вопросов для подготовки к экзамену** 1. Что такое регрессионный анализ? 2. Что понимается под парной регрессией? 3. Опишите суть традиционного МНК для линейной парной регрессии. 4. Что такое «оценка параметра»? Чем отличаются «истинные» значения параметров регрессии от их оценок? 5. Что такое остатки в регрессионном анализе? 6. Опишите процедуру проверки гипотезы. 7. Что такое уровень доверия? 8. Что такое интервальный прогноз? Почему возникает необходимость построения точечных прогнозов? 9. Какой вид имеет система нормальных уравнений метода наименьших квадратов в случае линейной регрессии? 10. По какой формуле вычисляется линейный коэффициент парной корреляции? 11. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 12. Как вычисляется и что показывает индекс детерминации? 13. Как проверяется значимость уравнения регрессии и отдельных коэффициентов? 14. Как строится доверительный интервал прогноза в случае линейной регрессии? 15. Как вычисляются и что показывают коэффициент эластичности Э и средний коэффициент эластичности **Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к неЙ** Определить факторы, формировавшие цену квартир в строящихся домах в Санкт-

		Петербурге в 1996 г. по данным о рынке строящегося жилья в Санкт-Петербурге (по состоянию на декабрь 1996 г.) Сгенерируйте фиктивную переменную z, отражающую местоположение квартиры и позволяющую разделить всю совокупность квартир на две группы: квартиры на севере города (Приморский район, Шувалово-Озерки, Гражданка) и на юге города (Юго-Запад, Красносельский район).Постройте уравнение регрессии, характеризующее зависимость цены от всех факторов, в линейной и степенной форме. Существует ли разница в ценах квартир, расположенных в северной и южной частях Санкт-Петербурга? Является ли наличие балкона и лоджии преимуществом квартиры на рынке? Как вы объясните этот факт?
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	**Перечень вопросов для подготовки к экзамену** 1. Какие требования предъявляются к факторам, включаемым в уравнение регрессии? 2. Что такое выборочное исследование 3. Что понимается под линейной множественной регрессией? 4. Чем отличаются стандартизованные коэффициенты регрессии от коэффициентов в естественном виде? 5. Что показывает отрицательное значение коэффициента эластичности? 6. Чем отличаются частный и общий критерии Фишера? 7. Что понимается под коллинеарностью и мультиколлинеарностью факторов? Как проверяется наличие коллинеарности и мультиколлинеарности? **Практические задания** По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2 (%).
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты

ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	
Безопасность экономических систем		
ОПК-3.1	Применяет понятийный аппарат экономической науки для описания микро- и макроэкономических процессов	*Перечень теоретических вопросов к итоговой аттестации* 1. Современный экономический потенциал России. 2. Оценка социально-экономической ситуации России. 3. Типология коррупциогенных факторов и критерии их оценки. 4. Национальная безопасность государства. 5. Экономическая составляющая безопасности государства. 6. Влияние природных условий и географического положения на экономическую безопасность. 7. Пороговые значения и индикаторы, характеризующие экономическую безопасность

		государства. 8. Роль экономической безопасности в системе национальных интересов России. 9. Обеспечение экономической безопасности России. 10.Критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности России. 11. Внутренние и внешние угрозы национальной безопасности России. 12. Конкурентно способность национальной экономики и ее отраслей. 13. Криминализация экономики как одна из угроз экономической безопасности. 14. Теневой сектор экономики России, коррупция. Бюрократия и власть в новой России. 15. Формирование правосознания и антикоррупционного поведения в обществе. 16. Упорядочение правового обеспечения государственного управления. 17. Основные виды правонарушений коррупционного характера в системах государственной и муниципальной служб. 18. Эффективность конкурсных процедур по поводу использования государственного и муниципального имущества, средств соответствующих бюджетов. 19 . Коррупционные правонарушения при осуществлении закупок, поставок, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. 20. Рейдерство как типичное коррупционное проявление. 21. Коррупционные риски в процессе подготовки, принятия и реализации законов и иных нормативных правовых актов. 22. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе. Порядок его предотвращения и урегулирования. 23. Сущность экономической безопасности. Критерий экономической безопасности. 24. Система показателей – индикаторов экономической безопасности. Определение пороговых значений в этой области. 25. Система государственных закупок. 26. Механизм обеспечения экономической безопасности. 27. Классификация угроз экономической безопасности. Ключевые экономические угрозы. 28. Состояние в современной России технологического и кадрового потенциала.

		29. Определение приоритетных сфер для инвестирования государством с учетом экономической безопасности. Механизм реализации приоритетов. 30. Федеральная и региональная поддержка инвестиций и инновационного процесса. Риски инвестиционных и промышленных проектов. Гарантии частным инвестициям. 31. Механизмы обеспечения экономической безопасности банковских вкладов в развитых странах. 32. Основные виды экономической безопасности. Энергетическая и сырьевая безопасность. Внешняя экономическая безопасность. Промышленная безопасность. Продовольственная безопасность. 33. Пути нейтрализации и предотвращения экономической безопасности. 34. Безработица и повышение занятости. 35. Потребительская корзина как основа расчета минимальной заработной платы. 36. Типология субъектов РФ и тенденции усиления межрегиональной дифференциации. 37. Экономическая безопасность регионов. 38. Оценка конкурентно способности регионов РФ. Государственная региональная политика. 39. Угроза экономической безопасности регионов. Критерии и пороговые значения характеризующие экономическую безопасность регионов. 40. Дифференциация заработной платы и уровня жизни по регионам. Задачи государственной региональной политики. 41. Оценка экономического потенциала регионов. Основы оптимального соотношения доходов федерального и региональных бюджетов. 42. Взаимоотношение регионов рецепиентов и регионов доноров. Механизм выравнивания финансово-экономических потенциалов регионов. 43.Система финансовой безопасности на предприятии. 44 Налоговый потенциал. Налог как фактор экономической безопасности. 45. Пределы открытости и закрытости национальной экономики России. Рефераты

		1. Основные диспропорции экономической системы Российской Федерации, препятствующие ее экономическому развитию. 2. Механизм обеспечения экономической и национальной безопасности в странах Западной Европы. 3. Оборонно-промышленная безопасность России. 4. Инвестиционные критерии безопасности перехода к инновационной экономике. 5. Критерии безопасности при переходе к инновационной экономике. 6. Макрофинансовые индикаторы экономической безопасности. 7. Индикаторы, характеризующие состояние сбережений и инвестиций 8. Коммерциализация российских предприятий. 9.Убыточное производство в современной России. 10.Несостоятельность (банкротство) российских промышленных предприятий. *Логические схемы* 1. Составляющие экономической безопасности страны. 2. Организационная структура экономической безопасности. *Аналитический обзор* 1. Внутренние угрозы экономической безопасности РФ в 2018 — 2022 гг. 2. Внешние угрозы экономической безопасности РФ в 2018 — 2022 гг. 3. Оценка состояния инновационно-инвестиционной сферы в РФ в 2018-2021гг. 4. Оценка уровня жизни населения РФ в 2018 — 2021 гг.
ОПК-3.2	Применяет стандартные теоретические модели и современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и	**Вопрос: 1:** Что из перечисленного ниже определяется защищенностью жизненно важных и законных интересов предприятия от внешних и внутренних угроз в различных противоправных формах ? 1: Безопасность предприятия; 2: Конкурентоспособность предприятия; 3: Прибыль предприятия; 4: Уставной капитал предприятия; **Вопрос:2** Какой из перечисленных источников внешних угроз характеризуется нарушениями прав на промышленную собственность, подрыве репутации, дезорганизации производства и т.п.?

	макроуровне	1: Неблагоприятная экономическая политика государства; 2: Недобросовестная конкуренция; 3: Кризисные явления в мировой экономике; **Вопрос:3** Какой из перечисленных уровней организации системы безопасности предприятия включает мероприятия по обеспечению безопасности хозяйствующего субъекта специфическими методами и средствами? 1: Административный уровень; 2: Оперативный уровень; 3: Технический уровень; 4: Режимно-пропускной уровень. **Вопрос:4** Какие из перечисленных факторов, угрожающих безопасности предприятия, являются внутренними ? Выберите из списка все, относящиеся к внутренним. 1: Преступные действия сотрудников фирмы; 2: Нарушение режима сохранности коммерческой тайны; 3: Нарушение порядка использования технических средств; 4: Несоблюдение правил приводящее к возникновению экстремальных ситуаций; 5: Действия структур, занимающихся добыванием экономической информации ; 6: Действия отдельных лиц или фирм, занимающихся промышленным шпионажем; 7: Мошеннические действия отдельных лиц; 8: Организованная преступность. **Вопрос:5** Какие из перечисленных факторов, угрожающих безопасности предприятия, являются внутренними? 1: Преступные действия сотрудников фирмы; 2: Нарушение режима сохранности коммерческой тайны; 3: Нарушение порядка использования технических средств; 4: Несоблюдение правил приводящее к возникновению экстремальных ситуаций;

		5: Действия структур, занимающихся)1.6494(_)добыванием экономической информации; 6: Действия отдельных лиц или фирм, занимающихся промышленным шпионажем; 7: Мошеннические действия отдельных лиц; 8: Организованная преступность; **Вопрос:6** Как принято рассматривать риск ? 1: Как вероятность наступления нежелательного события; 2: Как стоимостные показатели события в случае его наступления; 3: Как вероятность наступления нежелательного события и как стоимостные показатели события в случае его наступления. **Вопрос:7** Какой подход к управлению рисками пропущен в данном списке: - Избежание; - Передача; - ……. - Сокращение. **Вопрос:8** При какой разновидности краж, совершаемых персоналом, сотрудники пытаются представить фиктивные документы для оплаты или преувеличить израсходованную сумму ? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; 4: Кражи при складских операциях. **Вопрос:9** Какую разновидность краж, совершаемых персоналом, можно предотвратить организовав должную охрану продукции в межпроизводственный период хранения ? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов;

		3: Кражи при удалении и переработке отходов; **Вопрос: 10** Какая разновидность краж, совершаемых персоналом, может возникнуть при предоставлении сотрудникам возможности покупать производимые изделия по ценам с высокими скидками ? 1: Покупки, совершаемые персоналом; 2: Завышение расходов; 3: Кражи при удалении и переработке отходов; 4: Кражи при складских операциях; **Вопрос: 11** Для какой разновидности пропуска установлено время действия в течение 30 минут с момента выдачи до входа на объект и в течение 15 минут после отметки о времени ухода с территории объекта ? 1: Постоянный пропуск; 2: Временный пропуск; 3: Разовый пропуск; 4: Материальный пропуск. **Вопрос: 12** Как называется документ, дающий право на вывоз (ввоз) материальных ценностей с территории предприятия ? 1: Товарный чек; 2: Накладная; 3: Счет-фактура; 4: Приходный ордер; 5: Доверенность. **Вопрос: 13;** Какими из перечисленных способов можно проверить психологическое, физическое, профессиональное соответствие кандидата на работу ? 1: Тестирование;

		2: Диспансеризация; 3: Анкетирование; 4: Чтение рекомендаций; 5: Испытательный срок; **Вопрос: 14** Какое из приведенных ниже мошенничеств, совершаемых с помощью компьютера, встречается наиболее часто ? 1: Несанкционированное изменение вводимых данных; 2: Несанкционированное изменение уже хранящейся информации; 3: Шантаж с использованием компьютерных данных. **Вопрос:15** Какому из приведенных ниже требований должен соответствовать компьютерный пароль ? 1: Обычное слово не короче 8-ми букв; 2: Набор букв и цифр не менее 5-ти символов; 3: Набор из не менее чем 8-ми цифр; 4: Набор букв и цифр не менее 8-ми символов. **Вопрос: 16** Как называется мероприятие, проводимое непосредственно перед отправкой колонны с грузом на маршрут и поясняющее порядок следования, порядок использования средств связи, меры по технике безопасности и т.п. ? **Вопрос: 17** ……ситуация - это положение, в котором возникает угроза жизни человека, его здоровью или имуществу. Введите пропущенное слово.
ОПК-3.3	Анализирует и интерпретирует показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и	*Задание для самостоятельной работы 1:* По данным официальной статистики определите показатели экономической безопасности РФ за 2018-2021 гг. Сравните их с пороговыми значениями и сделайте выводы об уровне и угрозах экономической безопасности РФ в настоящее время. *Задание для самостоятельной работы 2:* Оцените состояние финансовой безопасности конкретного предприятия на основе данных его бухгалтерского учета. Дать оценку деятельности

<table>
<tr><td></td><td>макроуровне</td><td>предприятия (фирмы) по обеспечению безопасности, сформулировать угрозы и пути повышения уровня экономической безопасности.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ОПК-4– Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</td></tr>
<tr><td colspan="3">Проектная деятельность</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.1</td><td>Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне</td><td>1.Планирование текущих и капитальных затрат проекта.
2.Выбор стратегии ценообразования. Методы ценообразования и виды цен.
3.Планирование финансового результата от реализации проекта (притоки, оттоки, NPV)
4.Инвестиции и методы их оценки.
5.Составление календарного графика проекта
6.Дисконтированные показатели эффективности проекта

Примерные практические задания
Задача 1. Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.
а) Какой период окупаемости этого проекта?
б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
в) Внутренняя норма доходности?
г) Индекс доходности?

Задача 2. а) Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)
б) При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?
в) Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?
г) Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?
д) «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?
е) «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?
<table><tr><th>Проект</th><th>Потоки денежных средств, долл.</th></tr></table></td></tr>
</table>

	C0	C1	C2	C3	C4
A	**- 5000**	**+ 1000**	**+1000**	**+3000**	**0**
B	**- 1000**	**0**	**+1000**	**+2000**	**+3000**
C	**- 5000**	**+1000**	**+1000**	**+3000**	**+5000**

Задача 3. Имеются следующие условные данные по двум вариантам проекта (табл. 1)
Требуется:
1. Определить по вариантам чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД) и срок окупаемости (Ток).
2. Найти лучший вариант проекта.
За момент приведения к расчетным ценам принят конец 2-го года.

Показатели	**годы**				
	1	2	3	4	5
1-ый вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	50	100			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			25	125	250
2-ой вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	100	50			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			50	100	250
Общие показатели для двух вариантов					
1. индекс цен 2. норма дисконта -10%	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2

Задача 5. Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект при норме прибыли r =15% и следующих условиях:

Проект	Инвестиции	Прибыль по годам (Р) у.е.			
	1С	Р1	Р2	Р3	Р4
П1	300	90	100	120	150
П2	300	150	120	100	90

Определить: NPV, PI, IRR

Примерные тестовые задания

1. Предметная область проекта – это …

а) содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта

б) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

в) направления и основные принципы осуществления проекта

г) территория реализации проекта

д) причина существования проекта

2. Календарный план – это …

а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

сетевая диаграмма

б) план по созданию календаря

в) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

3. Диаграмма Ганта – это …

а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами

		б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта г) дерево ресурсов проекта д) организационная структура команды проекта 4. Планирование проекта – это … а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта 5. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это … а) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта б) направления и основные принципы осуществления проекта в) дерево ресурсов проекта г) организационная структура команды проекта 6. Метод критического пути используется для … а) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта планирования рисков проекта б) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций в) определения продолжительности выполнения отдельных работ
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических	**Перечень теоретических вопросов к зачету** 1. Предварительная оценка вариантов проекта 2. Технико-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости

	агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	проекта. 3. Интегральные показатели эффективности проекта: срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности. 4. Оценка рисков проекта и их страхование. 5. Стратегии управления рисками проектов. Назначение ответственных за риск 6. Оценка вероятности наступления и размера ущерба проекта **Примерные практические задания** Задача 1. Рассчитать внутреннюю норму доходности проекта "Заря" стоимостью 180 млн. руб., если он в течение 7 лет обеспечивает ежегодный доход 35 млн. руб. Задача 2. Компания Х анализирует ожидаемые денежные потоки двух альтернативных проектов (в тыс. руб): Год 0 1 2 3 4 5 6 7 А -300 -387 -192 -100 600 600 850 -180 В -405 134 134 134 134 134 134 0 Рассчитать внутреннюю норму доходности каждого проекта. Задача 3. Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и, если это необходимо, предложите меры по его улучшению. **Примерные тестовые задания** 1. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы … формирования концепции проекта формирования сводного плана проекта

		осуществления всех запланированных проектных работ ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта 2. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого … IRR-r больше IRR больше IRR меньше выше объем выручки 3. При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать … инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования инфляцию и риски инфляцию и альтернативные варианты инвестирования риски и альтернативные варианты инвестирования 4. Проект убыточен, если… IRR > r IRR = r IRR < r IRR > 0 IRR > 1 5. Дисконтирование – это … процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени учет инфляции при оценке инвестиционного проекта расчет ставки дисконтирования 6. Проект является убыточным, если …

<table>
<tr><td></td><td></td><td>NPV <0
NPV =0
NPV >0
NPV < 0 или NPV =0
NPV не рассчитан</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.3</td><td>Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</td><td>
<h1>Перечень теоретических вопросов к зачету</h1>
1.Управление предметной областью проекта.
2.Управление проектом по временным параметрам.
3.Управление стоимостью и финансами проекта.
4.Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом.
5.Управление риском в проекте.
6.Управление персоналом в проекте.
7.Управление безопасностью в проекте.
8.Управление поставками и контрактами в проекте.
9.Управление изменениями в проекте.
10. Предварительная оценка вариантов проекта

Примерные практические задания
1. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.
2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table>
3. Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий
</td></tr>
</table>

		выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта. **4**. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала. **Примерные тестовые задания** 1. Дисконтирование осуществляется с помощью функций … сложного процента простого процента очень-очень сложного процента калькулятора

		2. Ставка дисконтирования – это … ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций ставка банковского кредита ставка рефинансирования уровень скидок во время распродажи 3. Проект безубыточен, если … B/C>0 B/C=0 B/C<0 B/C>1 4. Оценка инвестиционного проекта заключается в … сравнении входящих и исходящих проектных потоков расчете чистой текущей ценности проекта анализе прибыли проекта прогнозировании доходов и затрат 5. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого … индекс прибыльности (PI) больше индекс прибыльности (PI) меньше разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше затраты (C) меньше 6. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости … не выходит за рамки жизненного цикла проекта меньше 3 лет выходит за рамки жизненного цикла проекта не определен

Экономика организации		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1 Правовое регулирование деятельности предприятия. 2 Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. 3 Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами. 4 Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 5 Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 6 Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 7 Фонды рабочего времени. Показатели их использования 8 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 9 Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. 10 Ценовая политика предприятия. ***Примерные практические задания для экзамена:*** **Задание 1.** Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены.

		По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта. **Задание 2**. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала. **Задание 3.** 10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед.продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед.Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%. Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%? **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Организационно-правовые формы организаций в РФ 2. Договорные отношения в деятельности предприятия 3. Нормирование расходов и затрат предприятия. 4. Методы списание в производство накладных расходов.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности</td>
<td>5. Нормативное регулирование отнесение затрат на себестоимость продукции предприятия
6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Формирование и распределение прибыли
8. Государственное регулирование цен

Примерные практические задания для экзамена:
Задание 1. Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:
– в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;
– в агропромышленном комплексе;
–в военно-промышленном комплексе;
–в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;
–в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)
Задание 2. На основе Гражданского кодекса РФ и законов РФ об о отдельных организационно-правовых формах предприятий дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу
Характеристика организационно-правовых форм предприятий

<table>
<tr>
<td>Название</td>
<td>Особенности учреждения</td>
<td>Статус владельцев</td>
<td>Источники формирования капитала</td>
<td>Право собственности</td>
<td>Особенности управления</td>
<td>Ответственность по обязательствам</td>
<td>Кредитоспособность</td>
<td>Распределение прибыли и убытков</td>
<td>Основные положения устава и учредительного договора</td>
<td>Количество участников</td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Полное товарищество											
Товарищество на вере											
Крестьянское (фермерское) хозяйство											
ООО											
Непубличное АО											
Публичное АО											
Хозяйственные партнёрства											
Государственные и муниципальные унитарные предприятия											
Производственные кооперативы											

Задание 3. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия .

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Акционерное общество
Дом моделей	Товарищество на вере
Судоверфь	Полное товарищество
Ремонтная мастерская	Крестьянское (фермерское) хозяйство
Завод точных измерительных приборов	Учреждение
	Производственный кооператив
Учебное заведение гуманитарного профиля	ООО

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности</td><td rowspan="4">Ассоциация
Унитарное предприятие</td></tr>
<tr><td>Производство изделий народных промыслов</td></tr>
<tr><td>Торговля</td></tr>
<tr><td>Пасека</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>ОПК-4.3</td><td>Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</td><td colspan="3">Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:
1.Инвестиционная деятельность предприятия и ее экономическая эффективность (на примере ……..).
2. Оценка эффективности деятельности организации (на примере…).
3. Роль планирования на предприятии (на примере…).
4.Способы минимизации угрозы банкротства хозяйствующего субъекта.
5. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности в РФ
6.Налогообложение предпринимательской деятельности в РФ.
7.Малый и крупный бизнес – противостояние или партнерство?
8. .Рыночная среда как фактор неустойчивости организации.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Менеджмент</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.1</td><td>Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность</td><td colspan="3">Контрольные вопросы:
1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления.
4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура).</td></tr>
</table>

	экономических агентов на микро- и макроуровне	5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации. 14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход. 17. Управление конфликтами. **Проверочный тест:** **Тест** 1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. 3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные;

		в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные. 5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. 6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди…» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита. 7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа. 8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала;

		г) нет верного ответа. 9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа. 10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). 11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа. 12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале. 13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. 14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на:

		а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации. 15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. 16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию. 17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет. 18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет. 19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование.

		20. Основными функциями коммуникативности персонала являются: а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации; 21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой. 22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера. 23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом. 24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости. 25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции;

		б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации. 26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. 27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. 28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. 29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. 30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа. 31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что

		так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа. 32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа. 33 Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. 34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). 35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических	***Задания:*** 1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)

	агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования: а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?
Маркетинг		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	**Перечень теоретических вопросов** 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 6. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 7. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации.

		8. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований. 9. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией. **Примерные тесты** 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом.

		6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. 9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент. 10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон. 11. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет: а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом; в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос.

		12. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники. 13. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем. 14. Что относится к контролируемым факторам маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство. 15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о: а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах; 16. Что не относится к контактным аудиториям фирмы: а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы. 17. Сегмент рынка – это: а) доля рынка, которую контролирует фирма; б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках. 18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка: а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип. 19. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару;

		б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара. 20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте. 21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара. 22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие. 23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов. 24. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме: а) мотивация; б) убеждения и отношения; в) образ жизни; г) восприятие. 25. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме: а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей; б) спрос на товары промышленного назначения эластичен; в) решения принимаются коллективно;

		г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	**Перечень теоретических вопросов** 1. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 2. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 3. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 4. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 5. Понятие SWOT–анализа. 6. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 7. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. 8. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг. 9. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 10. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 11. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 12. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 13. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 14. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 15. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 16. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 17. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. **Примерные тесты** 26. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения: а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара; в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка. 27. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений,

		оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения: а) умение убеждать; б) возраст; в) уровень дохода; г) образование. 28. Маркетинг - это: а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия. 30. Потребность - это: а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму: в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; г) нужда, испытываемая потребителем. 31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет: а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта: в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. 32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя: а) управление предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла. 33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с:

		а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции. 34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений: в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства. 35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям. 36. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это: а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. 37. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы. 38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это

		а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны. 39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. 40. В маркетинговом понимании: а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны; 41. Понятие макросреды отражает: а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. 42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны. 43. Маркетинговое исследование - это:

		а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. 44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется: а) сплошное наблюдение; б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент. 45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является: а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; г) все ответы верны. 46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров; г) не используется производителем совсем. 47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации;

		б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства. 48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления. 49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара. 50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки **Примерные варианты контрольных работ** Вариант 1 1.Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур. 2.Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров;

в) производство товаров;
г) установление характеристик товаров и услуг.

3.В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?

4.Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:
а) подростков;
б) домохозяек;
в) служащих;
г) работников сельского хозяйства.

5.Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:

Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б
Репутация компании	0,35		
Организация сбыта	0,15		
Местоположение	0,05		
Качество товара	0,20		
Цены	0,20		
Реклама	0,05		
Σ	1		

По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации

Вариант 2
1.Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности

2.Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:

		а) концепция совершенствования товара; б) концепция совершенствования производства; в) концепция интенсификации коммерческих усилий; г) концепция социально- этического маркетинга. 3.Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль. 4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести компанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему? 5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**Перечень теоретических вопросов** 1. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 2. Основные этапы ценообразования. 3. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 4. Стратегии ценообразования. 5. Сущность политики распределения. Каналы распределения. 6. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 7. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг. 8. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета. 9. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике.

		Синтетические средства маркетинговых коммуникаций **Примерные варианты творческих заданий** Задание № 1 На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка. Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения. Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи. Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-4.1	Выбирает и применяет	**Задание на практику:** 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной

	рациональные методики расчета показателей, характеризующих деятельность экономических агентов на микро- и макроуровне	структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда; 5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-4.2	Анализирует экономические и финансовые показатели деятельности экономических агентов на микро- и макроуровне, осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности	
ОПК-4.3	Разрабатывает оптимальные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ОПК-5– Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении		

профессиональных задач		
Методы обработки экономической информации		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	**Вопросы к зачету:** 1. Роль и направления использования информационных технологий в решении экономических задач. 2. Понятие и классификация информационных технологий в экономике. 3. Корпоративные информационные системы и факторы, влияющие на их развитие. 4. Роль и место информационных технологий электронных таблиц в экономике. 5. Применение информационных технологий электронных таблиц при решении оптимизационных задач. 6. Роль и место информационных технологий баз данных в экономике. 7. Способы прогнозирования в электронной таблице MS Excel. 8. Прогнозирование с помощью команды Подбор параметра. 9. Постановка экономической задачи и технология решения с помощью команды Подбор параметра. 10. Использование команды Поиск решения для решения оптимизационных задач управления. 11. Создание отчета по результатам поиска решения. 12. Анализ данных с помощью Диспетчера сценариев. 13. Применение таблиц данных для решения задач прогнозирования. 14. Способы прогнозирования в электронной таблице MS Excel. 15. Анализ данных с помощью Диспетчера сценариев 16. . Виды рисков и их отражение в экономико-математических моделях. 17. . Оценка адекватности модели. 18. Поиск решения в MS Excel. 19. Понятие оптимизационной модели. 20. Понятие экономико-математического анализа оптимального решения. 21. Понятие экономико-математического моделирования. **Задания** 1. из отобранных ценных бумаг сформировать портфель и оптимизировать его 2-мя способами По своему варианту оценить риск выбора конкретного инвестиционного решения ,матрицу чувствительность-предсказуемости,; сценарный анализ: метод Монте-карло.

ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	1. Назначение справочных правовых систем (СПС). 2. Роль СПС в принятии эффективных решений. 3. СПС ?КонсультантПлюс?: основные возможности, структура и состав информационного массива. 4. Основные средства поиска ин-формации в СПС ? КонсультантПлюс?: **Задания** *Поиск по известным реквизитам* 1. Необходимо найти Трудовой кодекс (Кодексы). Описать его реквизиты 2. Найти информацию о возможности и порядке привлечения сотрудников к работе в праздники "Работа в праздники"). 3. Необходимо найти Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" – "закон об ООО"). 4. Необходимо найти ст. 330 Гражданского кодекса РФ – "ст. 330 ГК"). 5. Найдите ст. 54 Гражданского кодекса, используя Быстрый поиск. Определите, какие законы регулируют определение наименований юридических лиц (умная ссылка). 6. Найдите Закон от 9.12.1991 №2003-1 "О налогах на имущество физических лиц". Если в задании на поиск есть номер документа, то этот реквизит должен быть указан при поиске в первую очередь, затем можно уточнить запрос. В словаре номеров ярким цветом указываются доступные разделы, блеклым цветом – разделы нс подключенные (номера недоступны). 7. Найти Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188. 8. Найти Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ. Если в результате поиска документов нет, это означает, что документы относятся к категории секретных или "Для служебного пользования". 9. Найти приказы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, принятые в мае 2005 г. Для этого необходимо будет выполнить следующие запросы: Вид документа – приказ, Принявший орган – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Название можно вводить в виде аббревиатуры или можно выбрать в названии уникальное слово в нужном падеже. 10. Найти Закон "О государственном флаге Российской Федерации". В полученном

		списке не должно быть документов, вносящих изменения или дополнения в него (Вид документа – закон, Название документа – государственный флаг (на вкладке Расширенной поиск), кроме – (изменения или дополнения).:
Информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	***Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста*:** 1. Цифровом маркетинг — это: • реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем; • маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета; • использование в маркетинге баз данных, веб-приложеиий и CRM- систем; • маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия. 2. К цифровым товарам и услугам не относятся: • электронные атрегаторы; • программное обеспечение; • электронные книги, видео- и аудиоматсриалы: • электронные билеты. 3. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете не включает в себя: • SEB; • SEO; • SMM; • SMO. 4. Реклама в интернете не включает в себя: • рекламу в распределенных информационных хранилищах; • медийную рекламу; • контекстную рекламу; • рекламу в социальных медиа. 5. Рекламными носителями в интернете не являются: • социальные атрегаторы; • текстовые блоки;

		• баннеры: • видеореклама. 6. К социальным медиа не относятся: • Корпоративные порталы порталы; • виртуальные игры и виртуальные миры; • геосоциальныс сервисы; • сообщества по производству совместною контента 7. Направлением маркетинга в социальных сетях не является: • управление социальными сетями; • мониторинг социальных сетей; • продвижение в социальных сетях; • клиентская поддержка в социальных сетях. 8. Для привлечения аудитории социальных медиа на бренд-платформу не используется: • агрегация; • френдинг; • посев контента; • реклама. ***Примерное практическое задание*** 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных	***Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста*:** 1. Основой Performance-маркетинга и Performance-Based-рекламы в интернете являются;

	задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	• информационно-аналитические сервисы и технологии; • облачные сервисы и технологии; • системы Ad River и Taobao; • RTB-системы. 2. Источниками интернет-графика не являются: • биржи ссылок; • навигационные сервисы; • переходы по ссылке; • закладки в браузере. 3. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это: • комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин; • оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром; • повышение ссылочной массы сайта; • комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайга, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин. 4. Поисковая система не включает в себя: • поисковых обучающих роботов; • поисковый движок; • поисковых и индексирующих роботов; • систему распределенных баз данных. 5. Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете: • Yaho.com; • Yandcx.ru; • Google.com; • Mail.ru? 6. Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя: • SMO; • внешний вид сайта; • ассортимент; • удобство сайта.

		7. .В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления: • качеством: • продажами; • электронной коммерцией; • взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями. ***Примерное практическое задание*** 1. Исследуйте поисковый запрос по сайту МГТУ им. Г.И. Носова. Проанализируйте, что люди ищут в интернете относительно вузов, как люди ищут информацию о вузах. Сформируйте на основе поискового спроса, клиентского спроса, структуру страниц на сайте. 2. Проведите аудит коммерческих факторов сайта МГТУ им. Г.И. Носова и предложите новую структуру и новые страницы. 3. Проанализируйте сайты конкурентов, составьте таблицу с выявленными факторами (баннеры, меню, фильтры, контентная часть, сколько телефонов, сколько товаров, сколько страниц, сколько категорий, есть ли отзывы, есть ли акции, есть ли предложения, есть ли текст, сколько текста). Проведите маркетинговый аудит сайта кафедры при помощи инструмента «4 почему».
Управление данными		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Методологии моделирования бизнес-процессов управления данными 2. Инфологическое проектирование и моделирование базы данных 3. Характеристика иерархической модели данных: типы структур, основные операции и ограничения 4. Характеристика сетевой модели данных: типы структур, основные операции и ограничения 5. Характеристика реляционной модели данных: типы структур, основные операции и ограничения 6. Характеристика семантической модели данных: типы структур, основные операции и ограничения Характеристика физической модели данных: типы структур, основные операции и ограничения Примерные практические задания для зачета:

		1. Выполнить анализ предметной области и представить краткую постановку задачи на разработку модели процесса обработки информации. 2. Выделить основные информационные потоки и функции обмена данными на основе анализа документов предметной области 3. Выполнить анализ предметной области и построить функциональную модель бизнес-процесса обработки информации 4. Сформулировать типовые запросы, на которые система должна давать ответы, с обоснованием определения. 5. Построить концептуальную модель базы данных с использованием любого графического инструмента. Выполнение КИЗ Пример постановки задачи Спроектировать модель базы данных информационной системы согласно поставленной задаче. Учет наличия и движения товаров в торговой организации. Модуль «Учет движения товаров на складе». В процессе учета участвуют специалисты следующих подразделений: склада, бухгалтерии, группы маркетинга, торгового зала. Товары подразделяются на товарные группы (бытовая техника, обувь, одежда, электроника и т.д.). Внутри группы товары отличаются наименованием, маркой, производителем, поставщиком и т.д. Программное обеспечение кладовщика должно позволять: 1)хранить необходимую информацию о каждом виде товара, имеющегося на складе; хранить справочник нормативов запаса товаров по каждой группе товара; 2)автоматизировать обработку информации при следующих операциях: –прием товара от поставщиков (ввод данных приходной накладной); –выдача товара в торговый зал (ввод данных о расходе и оформление расходной накладной); –списание товара (ввод данных о списании и оформление акта о списании); –переоценка товара (ввод данных о новой цене заданного товара, групповое изменение цены с заданным коэффициентом); –передача устаревших документов в архив (накладные и акты за истекший финансовый год должны быть скопированы в архив и удалены из текущей БД). Пример КИЗ: а) краткая постановка задачи на разработку модели данных (выбор предметной области) для базы данных;

		b) определить информационные объекты и функции обработки, ограничения и допущения; c) выполнить инфологическое проектирование базы данных; d) выполнить даталогическое проектирование базы данных; e) реализовать проект в среде СУБД. Подготовить отчет в электронном виде, который должен включать: − краткую постановку задачи на проектирование; − определение информационных объектов и функций обработки, ограничения и допущения; − описание построения внешней, концептуальной и внутренней моделей базы данных; − структуру БД; − интерфейс пользователя (формы, запросы, отчеты)
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	**Примерный перечень вопросов к зачету:** 1. Определение требований к информационному обеспечению систем обработки данных. 2. Определение требований по выбору инструментальных средств для обработки экономических и управленческих данных. Управление требованиями пользователей в системах аналитической обработки данных. Примерные практические задания для зачета: 1. Выполнить описания метаданных репозитория уровня модели, факта, измерений (UDP-правила обработки, задаваемые разработчиком, правила манипулирования данными). Разработать размерную модель хранилища данных для киоска типа «звезда», «снежинка» с использованием MySQL Workbench или любого другого средства. Выполнение КИЗ Пример постановки задачи Спроектировать модель базы данных информационной системы согласно поставленной задаче. Учет наличия и движения товаров в торговой организации. Модуль «Учет движения товаров на складе». В процессе учета участвуют специалисты следующих подразделений: склада, бухгалтерии, группы маркетинга, торгового зала. Товары подразделяются на товарные группы (бытовая техника, обувь, одежда, электроника и т.д.). Внутри группы товары отличаются наименованием, маркой, производителем, поставщиком и т.д. Программное обеспечение кладовщика должно позволять: 1)хранить необходимую информацию о каждом виде товара, имеющегося на складе; хранить справочник нормативов запаса товаров по каждой группе товара;

		2)автоматизировать обработку информации при следующих операциях: –прием товара от поставщиков (ввод данных приходной накладной); –выдача товара в торговый зал (ввод данных о расходе и оформление расходной накладной); –списание товара (ввод данных о списании и оформление акта о списании); –переоценка товара (ввод данных о новой цене заданного товара, групповое изменение цены с заданным коэффициентом); –передача устаревших документов в архив (накладные и акты за истекший финансовый год должны быть скопированы в архив и удалены из текущей БД). Пример КИЗ: a) краткая постановка задачи на разработку модели данных (выбор предметной области) для базы данных; b) определить информационные объекты и функции обработки, ограничения и допущения; c) выполнить инфологическое проектирование базы данных; d) выполнить даталогическое проектирование базы данных; e) реализовать проект в среде СУБД. Подготовить отчет в электронном виде, который должен включать: − краткую постановку задачи на проектирование; − определение информационных объектов и функций обработки, ограничения и допущения; − описание построения внешней, концептуальной и внутренней моделей базы данных; − структуру БД; − интерфейс пользователя (формы, запросы, отчеты)
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-5.1	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные	Задание на практику: 1. Дать общую характеристику области деятельности организации, его организационной структуры; 2. Охарактеризовать учредительные документы, регламентирующие деятельность организации; 3. Собрать информацию о технико-экономических показателях деятельности организации; 4. Дать характеристику производственных ресурсов организации; организации и оплаты труда;

	информационные технологии и программное обеспечение	5. Подготовить отчет по практике.
ОПК-5.2	Использует для решения профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, предварительно оценив возможность и целесообразность их использования	
ОПК-6– Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Цифровая грамотность		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	- Найдите и укажите размер государственной академической стипендии в МГТУ им. Г.И. Носова - Найдите коэффициенты, на которые увеличивается стипендия после первой промежуточной аттестации (сессии) в МГТУ им. Г.И. Носова и рассчитайте размер стипендии в электронных таблицах (например, Microsoft Excel), в зависимости от варианта (не забыть умножить на уральский коэффициент): 1, 4, 7 вариант – только оценки «отлично» 2, 5, 8 вариант – только оценки «хорошо» 3, 6 вариант – оценки «хорошо» и «отлично»
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по	1. Загрузка Big data из CSV файлов. Запустите Google Cloud Platform, авторизуйтесь в нем. Создайте новый проект и загрузите в него bigdata.

	критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	Контрольные вопросы 1. Укажите основные способы импорта данных, которые можно загрузить в Google BigQuery. 2. Опишите основные характеристики (пять «V») big data. 3. Для каких целей создаются наборы данных dataset? 4. Какие ресурсы могут выбираться для загрузки данных? 5. Укажите, какие типы таблиц существуют в Google BigQuery?
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Работа с цифровыми средствами и инструментами майндмэппинга. Создайте Диаграмму Исикавы с помощью онлайн-сервисов на тему: «Причины провала бизнеса»
Информатика		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	**К основным способам поиска информации в Интернет относят:** a. указание адреса страницы; b. передвижение по гиперссылкам; c. обращение к поисковой системе; d. указание номера страницы в Интернет. **Поисковая система – это ...** a. веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете; b. одна из самых востребованных на практике система, которая решает любую проблему пользователя Интернет; c. технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений; d. система поиска информации **Информационная технология – это:** a. Совокупность технических средств b. Совокупность организационных средств c. Совокупность операций по сбору, обработке, передачи и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации

		d. Множество информационных ресурсов **Задача.** Произвести поиск информации в доступных ЭБС университета по поиску книг к каждому разделу дисциплины, по своей специальности, по заданной тематике: – Использовать простой и расширенный поиск. – Произвести поиск данных по заданным ключевым характеристикам книги, автора, уровням образования. Используя статистические и логические функции электронных таблиц, ответить на вопросы: 1. Сколько книг издано за определенный период? 2. Сколько книг по конкретному предмету есть в библиотеке? 3. Сколько книг по уровню ВО являются учебниками и учебными пособиями? Построить гистограмму для визуализации данных.
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	**Задача**. Бригада работает по основному рабочему тарифу 100 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего с учетом уральского коэффициента, который составляет 15%, и налога – 12 %. Заработная плата рассчитывается по следующему правилу: если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу; если количество часов < 45, формула для расчета – 1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от базового тарифа. Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств. **Задача** В таблице «Сотрудники» с полями (Таб№, ФИО, Разряд, Оклад, Должность) по заданным критериям произвести поиск информации: – По Таб№ получить ФИО, – По ФИО определить Оклад. Создать формулы для ответа на вопросы: – Сколько человек имеет 14-ый разряд? – Найти суммарный оклад администраторов. Найти средний оклад финансовых директоров.
ОПК-6.3	Использует современные информационные	**Задача.** Даны значения общих затрат $З_i$ на производства товара и Qi - объем продаж из i-го отдела. Выдать результат в виде среднего арифметического значения объема по всем отделам.

	технологии для решения задач профессиональной деятельности	**Задача**. Дана таблица стоимости потребительских цен по месяцам. Сформировать список месяцев, в которых произошло увеличение цен более чем на 10%. Использовать функции электронных таблиц.
Информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	***Примерный перечень теоретических вопросов к зачету*** 1. Сформулируйте современное понятие информации. 2. В чем суть онтологического и методологического подходов к понятию информации? 3. Перечислите свойства информации. 4. Какими показателями качества характеризуется экономическая информация? 5. Перечислите характеристики, положенные в основу классификации информации. 6. Проведите сравнение таких понятий, как сигнал, сообщение, знак, буква, символ, данные, знания. 7. В чем различие между аналоговыми, дискретными, квантованными и цифровыми сигналами? 8. В чем разница между информацией, данными и знаниями? 9. Назовите меры, единицы количества и объема информации. ***Пример практического задания:*** 1. Вы подошли к светофору, когда горел желтый свет. После этого загорелся зеленый. Какое количество информации вы при этом получили? 2. Информационное сообщение объемом 1,5 Кбайта содержит 3072 символа. Сколько символов содержит алфавит, при помощи которого было записано это сообщение? 3. Решите уравнение: $523_6 + 65_8 + 1000_2 + 2A_{16} = X_5$
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных	***Примерный перечень теоретических вопросов к зачету*** 1. Перечислите основные способы преобразования информации. 2. Какие существуют этапы развития информационных технологий? Перечислите особенности, достоинства и недостатки каждого этапа. 3. Назовите характеристики каждой информационной революции. 4. Опишите предметную область информатики и укажите в ней место ИТ.

	задач по изученным образцам	5. Опишите предметную область computer science и укажите в ней место ИТ. 6. Назовите три основных класса информационных технологий. 7. Укажите классы ИТ, выделяемые по типу обрабатываемых данных. *8.* Назовите классы ИТ, выделяемые по способу объединения. *9.* Сформулируйте экономический закон развития ИТ Гордона Мура *10.* В чем суть законов развития ИТ Билла Макрона и Артура Рока? *11.* Сформулируйте экономический закон фотона. ***Пример практического задания:*** Используя доступный вам табличный процессор создать электронный табель учета рабочего времени. Для этого: 1. Создать бланка табеля; 2. Заполнить область ввода; 3. Заполнить расчетную область необходимыми формулами расчета 4. Сформировать даты праздников; 5. определить праздничные дни в табеле; 6. Определить выходные дни в табеле; 7. Определить часы, отработанные в выходные и
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	***Примерный перечень теоретических вопросов к зачету*** 1. Каковы основные характеристики предприятия как объекта управления? 2. Назовите этапы развития информационных технологий менеджмента и дайте характеристику методов управления. 3. Дайте сравнительную характеристику информационных систем классов MRP и MRP II. 4. Каково различие информационных систем классов ERP, ERP II? 5. Как сформулировать концепцию менеджмента «сотрудничества» (MBC)? 6. Назовите характерные черты менеджмента «бизнеса по требованию» (Business on Demand). 7. Каково назначение информационных систем управления эффективностью бизнеса (BPM-систем)? 8. Как осуществляется улучшение бизнес-процессов (Business Process Improvement)? 9. Дайте характеристику системы сбалансированных показателей (BSC). *10.* Назовите типовой состав функциональных модулей корпоративной информационной

		системы. ***Пример практического задания*** 1. Приведите доводы за или против утверждения, что интернет-маркетинг работает с помощью базовой аналитики. 2. Предложите свое решение: компании необходимо проследить, как клиент проходит через все отделы компании, на каком этапе он совершает покупку, как каждое подразделение влияет на поведение пользователя. 3. Предложите решение в области продуктовой аналитики заводу стальных дверей, которому нужно знать в каких регионах востребованы те или иные типы дверей и цвета, где выше спрос и величина спроса. Задача: клиент — крупный российский завод-производитель сайдинговых панелей. Проблема — требовалось понять, что происходит с заявками, которые завод отправляет дилерам. Не было данных, чтобы выбрать, кому отдать заказы, выявить дилеров-лодырей и узнать, кто продаёт продукцию конкурентов вместо нашей. Ваши действия?

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 – Способен проводить экономический анализ деятельности хозяйствующих субъектов		
Оценка стоимости бизнеса		
ПК-1.1	Производит сбор, мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей	***Перечень теоретических вопросов к экзамену (5 семестр):*** 1. Необходимость, объекты и цели оценки имущества предприятия в современных условиях. 2. Основные принципы оценки имущества предприятия. 3. Международные стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке имущества предприятия. 4. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. 5. Анализ внешней информации, используемой в процессе оценки имущества предприятия. 6.Основные направления подготовки внутренней информации для оценки имущества предприятия. ***Примерные тестовые задания к экзамену (5 семестр):*** 1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой: а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии; б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива; в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом; г) ничего из перечисленного выше.

		2. Можно ли продать: а) долю в фирме; б) один из бизнесов фирмы; в) все бизнесы фирмы; г) все перечисленное выше? 3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке: а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью? 4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация: а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью? 5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно: а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала; б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала; в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала; г) нельзя сказать с определенностью? 6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки: а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость;

		г) внутренняя (фундаментальная) стоимость? 7. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки: а) обоснованная рыночная стоимость; б) обоснованная стоимость; в) инвестиционная стоимость; г) внутренняя (фундаментальная) стоимость? 8. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия: а) доходный подход; б) рыночный подход; в) имущественный (затратный) подход? 9. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене? а) да; б) нет; в) в зависимости от обстоятельств. 10. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их: а) рыночным котировкам; б) оценочной стоимости; в) номинальной стоимости. 11. Чему равен коэффициент «бета» по инвестиционному портфелю, целиком состоящему из облигаций, выпущенных разными предприятиями: а) 1,0; б) 0,5; в) отношению среднеквадратического отклонения доходности по рассматриваемому портфелю (без учета не размещенных на рынке облигаций данного предприятия) от ее среднего за

		отчетный период уровня к среднеквадратическому отклонению среднерыночной доходности от ее среднего за отчеты период уровня; г) 0; д) отношению ковариации доходности входящих в портфель облигаций и про чих ценных бумаг к дисперсии за отчетный период доходности государственных облигаций; е) ковариации за отчетный период доходности по рассматриваемому портфелю облигаций и среднерыночной доходности на всем фондовом рынке; ж) ни одному из рассмотренных выше значений? 12. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, если известно, что стартовые инвестиции по проекту равны 1 млн денежных единиц (на них за счет самофинансирования могут быть профинансированы лишь 50%), а среднегодовые прибыли, но нему, начиная со следующего после стартовых инвестиций года, в течение неопределенно длительного времени будут составлять по 100 000 ден. ед. и год: а) 10%; б) 20%; в) 15%; г) 100 000 ден. ед.; д) 500 000 ден. ед.; е) ни одно из перечисленного выше?
ПК-1.2	Проводит экономический анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства	***Примерные тестовые задания для экзамена (6 семестр):*** Для оценки какого из перечисленных типов недвижимости в наибольшей степени подходит метод сравнительных продаж (МСП). Почему? 1. а Аэропорты б Больницы в Индивидуальные жилые дома г Торговые центры 2. а Церкви

		б Школы в Фабрики г Офисные помещения 3. а оттеджи на одну семью б Правительственные здания в Электростанции г Кладбища 4. а Автостоянки б Склады в Фабрики г Отели ***Примерные практические задания для экзамена (5 семестр):*** 1. Рассчитать денежный поток для собственного капитала при следующих вводных: Выручка рассматриваемого года – 1100 руб., выручка предшествующего года – 850 руб. Себестоимость – 800 руб. Амортизация – 25% от себестоимости. Прочие доходы/издержки отсутствуют. Ставка налога на прибыль – 20%. Капитальные вложения – 300 руб. Норма требуемого СОК – 10%. В рассматриваемом году предполагается привлечение долгосрочных займов в сумме 100 руб. 2.Определить остаточную восстановительную стоимость офисного здания (ОВС), имеющего следующие характеристики. Площадь здания составляет 2000 кв. м; здание построено 12 лет назад и предполагаемый общий срок его жизни — 60 лет. Из нормативной практики строительных организаций следует, что удельные затраты на строительство точно такого же нового здания

		составляют 350 дол. /кв. м 3. Рассчитайте чистый дисконтированный доход, обеспечиваемый инвестиционным проектом со следующими характеристиками: стартовые инвестиции 2000 ден. ед.; ожидаемые в следующие годы положительные сальдо реальных денег 1-й год - 1500 ден. ед., 2-й год - 1700 ден. ед., 3-й год - 1900 ден. ед. Все приведенные цифры даны в постоянных ценах. Внутренняя норма доходности по сопоставимому по рискам проекту, осуществляемому на конкурентном рынке, равна 20% (в номинальном выражении). Рассматриваемая отрасль в достаточной мере интегрирована в мировую экономику. Индекс инфляции - 4%. 4.Средняя чистая прибыль предприятия, намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов предприятия равняется 1 530 000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2 230 0000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства? 5.Определите ставку дисконтирования для денежного потока для инвестированного капитала российской компании, если известно, что доля заемного капитала составляет 27%, безрисковая ставка по государственным обязательствам Российской Федерации составляет 5,95%, коэффициент бета равен 1,2, рыночная премия составляет 11%. премия за размер компании составляет 3,6%, премия за специфический риск составляет 2%, а средневзвешенная доналоговая ставка по кредитам, выданным нефинансовым организациям за последние полгода, составляет 8,9%. Ставка налога на прибыль 20%.
Управленческий учет и анализ		
ПК-1.1	Производит сбор, мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной	***Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:*** 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Классификация затрат для целей калькулирования. 3. Классификация затрат для целей планирования. 4. Классификация затрат для целей принятия решений. 5. Выбор и проектирование систем управленческого учёта и контроля затрат в организациях.

	задачей	6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: позаказный, попроцессный, попередельный. 7. Нормативный учёт и стандарт-кост, директ-костинг. 8. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства. 9. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда. 10. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств 11. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности. 12. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов. 13. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. 14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов. 15. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. 16. Анализ использования рабочего времени. 17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Анализ использования фонда заработной платы. 19. Анализ расходов организации 20. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый 21. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый 22. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации. 23. Анализ финансовых результатов. 24. Использование данных управленческого учёта для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления ***Примерные практические задания:*** **Задание 1.** 1. Проанализировать влияние на изменение общего уровня рентабельности продукции по предприятию: а) структурных сдвигов в составе продукции; б) рентабельности каждого вида продукции: Коды продукции | Уровень рентабельности | Структура продукции, %

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>Прошлый год</td><td>Отчетный год</td><td>Прошлый год</td><td>Отчетный год</td></tr>
<tr><td>А
Б
В</td><td>18
14
16</td><td>20
12
16,5</td><td>24
48
28</td><td>28
40
32</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>?</td><td>?</td><td>100</td><td>100</td></tr>
</table>

2. На основании данных нижеприведенной таблицы сделать анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:
а) объема продаж;
б) структуры продаж;
в) полной себестоимости;
г) отпускных цен.
<table>
<tr><td>Показатели, тыс. руб.</td><td>План</td><td>Факт.</td><td>Выполнение плана, %</td><td>Отклонение (±)</td></tr>
<tr><td>1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений</td><td>45120</td><td>46300</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Полная себестоимость проданной продукции</td><td>35350</td><td>34320</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. Прибыль от продажи,</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Задание 2.
Постройте схемы бухгалтерских проводок для следующих методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции:
– Позаказный;
– Попередельный (полуфабрикатный и бесполуфабрикатный);
– Нормативный;
– Стнадарт-кост;
Директ-костинг.
</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-1.2</td>
<td>Проводит экономический</td>
<td>Перечень теоретических вопросов для аттестации по дисциплине:
1. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства</td>
<td>
2. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.
3. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств
4. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.
5. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
6. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
7. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
8. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
9. Анализ использования рабочего времени.
10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
11. Анализ использования фонда заработной платы.
12. Анализ расходов организации
13. Анализ безубыточности деятельности организации: однопродуктовый
14. Анализ безубыточности деятельности организации: многопродуктовый
15. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.
16. Анализ финансовых результатов.

Примерные практические задания:
На основании данных нижеприведенной таблицы выполнить анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:
а) объема продаж;
б) структуры продаж;
в) полной себестоимости;
г) отпускных цен.
По итогам сформулировать возможные варианты управленческих решений по управлению прибытью по результатам анализа.
<table>
<tr><th>Показатели, тыс. руб.</th><th>План</th><th>Факт.</th><th>Выполнение плана, %</th><th>Отклонение (±)</th></tr>
<tr><td>1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений</td><td>45120</td><td>46300</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>2. Полная себестоимость проданной продукции</td><td>35350</td><td>34320</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>3. Прибыль от продажи,</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Производит сбор, мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей</td><td colspan="5">Перечень теоретических вопросов к экзамену
1. Понятие анализа хозяйственной деятельности, научные основы анализа.
2. Предмет и объекты АХД.
3. Содержание и задачи АХД.
4. Организация аналитической работы на предприятии (организационные формы и исполнители анализа).
5. Информационное обеспечение аналитической работы.
6. Документальное оформление результатов анализа.
7. Метод АХД, его характерные особенности.
8. Способы обработки экономической информации в АХД предприятия. (Способ сравнения, относительные и средние величины, группировка информации, балансовый способ, графический способ, табличное отражение аналитических данных, индексный метод, способ цепных подстановок).</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Проводит экономический анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства</td><td colspan="5">Практические задания для экзамена:
1.По данным таблицы о структуре производственного персонала предприятия рассчитайте численность работников каждой категории, если общая численность работников предприятия 885 чел. Как изменится численность производственных рабочих (в чел.), при неизменной общей численности, если их доля в общей структуре увеличится на 5%.
Таблица
<table><tr><td>Категория</td><td>Структура, %</td></tr><tr><td>1.Производственные рабочие</td><td></td></tr><tr><td>2.Вспомогательные рабочие</td><td></td></tr><tr><td>3.Руководители</td><td></td></tr><tr><td>4.Специалисты</td><td></td></tr><tr><td>5.Собственно служащие</td><td></td></tr></table></td></tr>
</table>

2.Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия, если стоимость на начало года составляла 2365 тыс. руб., в течение года выбыло основных фондов на сумму 477 тыс. руб., введено новых основных фондов на сумму 502 тыс. руб.

3. Рассчитайте среднее количество дней, отработанных одним рабочим за год, если общее количество часов, отработанных всеми рабочими составило 12864 чел-часа, средняя продолжительность рабочего дня 7,4 часа, среднесписочная численность рабочих 8 человек.

4 Пользуясь таблицей и учитывая взаимосвязь показателей товарного баланса (тыс. руб.) балансовым методом рассчитайте влияние на объем реализации продукции изменения размера товарных запасов на начала и конец отчетного периода, поступления и прочего выбытия товаров.

Таблица

Статьи прихода	План	Отчет	Статьи расхода	План	Отчет
Запасы товаров на начало года	570	720	Реализация товаров	18420	18422
Поступление товаров	18465	18345	Прочее выбытие	25	33
			Запасы товара на конец года	590	610
Всего	19035	19065	Всего	19035	19065

5.Проанализировать с помощью балансового метода следующие данные таблицы.

Показатели (тыс. руб.)	План	Факт	Отклонения, с учетом влияния на реализацию (+, -)
Выпуск продукции	1800	1780	
Изменение остатков товаров отгруженных	-100	- 40	
Реализация			

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
6. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr>
<tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr>
<tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr>
<tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Примерный перечень тем курсовых работ:
1.Совершенствование организации и информационного обеспечения экономического анализа хозяйственной деятельности организаций.
2.Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы) и ее совершенствование.
3. Функционально-стоимостной анализ и его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
4.Значение и роль экономического анализа в определении основных показателей бизнес плана.
</td>
</tr>
<tr><td colspan="3">Интеллектуальный анализ данных</td></tr>
<tr>
<td>ПК-1.1</td>
<td>Производит сбор, мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной</td>
<td>
Вопросы к зачету:
1. Методы структурирования знаний.
2. Подходы и инструменты построения Интеллект-карт, деревьев решений.
3. Методы сбора данных. Web-scraping, особенности работы с API.
4. Алгоритмы машинного обучения для анализа больших данных
5. Методы классификации данных для анализа больших данных.
6. Задачи регрессии при анализе больших данных. Прогнозирование на основе
</td>
</tr>
</table>

	задачей	регрессионных деревьев. 7. ROC-анализ больших данных 8. Методы, инструменты анализа больших данных. 9. Платформы бизнес-аналитики для анализа больших данных. 10. Методы и инструменты визуализации больших данных. 11. Приемы агрегирования данных. Построение дашбордов на основе больших данных. 12. Технология реализации описательной аналитики. Показатели описательной аналитики. 13. Технология предобработки данных. Очистка данных. Устранение "выбросов". Анализ атрибутов и описательных статистик для больших данных. Анализ и обнаружение взаимосвязей в экономических данных. **Задание:** построить с использованием сервиса Yandex DataLens инфопанель (дашборд) для визуализации параметров зависимости стоимости квартир от отдельных показателей (для разных районов города). **Задание:** реализуйте web-scraping социальной сети - получите данные с постами в группах социальной сети Вконтакте. Сформируйте датасет, содержащий следующую информацию (дата поста, тема поста, содержание поста, количество репостов, количество “лайков”, комментарии к посту). Постройте визуализацию полученного датасета. Предложите гипотезу по данному датасету. Реализуйте модель машинного обучения для решения выдвинутой гипотезы. **Комплексное задание:** 1. Вам дан датасет стоимость квартир в городе Магнитогорске. Построить на основе предложенных данных следующие виды графиков: линейный, “ящик с усами”, круговая диаграмма, столбиковая диаграмма, гистограмма, график рассеяния, пузырьковая диаграмма, географическая диаграмма. 2. Разработать рекомендательную систему по подбору квартиры.

ПК-1.2	Проводит экономический анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства	**Вопросы к зачету:** 1. Технология факторного анализа больших данных. 2. Возможности методов интеллектуального анализа данных в экономике. Большие данные в экономике. 3. Концептуальная модель базы данных. 4. Инструменты построения концептуальных карт **Задание:** используя он-лайн сервис постройте Интеллект-карту по следующим понятиям «Большие данные в экономике», «Технологии машинного обучения в экономике», «Интеллектуальные сервисы для экономики». **Задание:** дать обзор современных направлений исследований в области аналитики больших данных. **Задание:** используя он-лайн сервис постройте дерево решений по предметной области – получение зачета по дисциплине; публикация статьи в журнале, индексируемом SCOPUS/Web of Science с квартилем Q2 – Q3. **Задание:** реализуйте следующие стадии концептуального анализа для предметной области «Экономика предприятия»: определение входных и выходных данных, словарь терминов, выявление объектов, понятий и их атрибутов, выявление связей между понятиями. **Комплексное задание:** Вам дан датасет по социально-экономическим показателям Чикаго. Необходимо построить концептуальную карту, отображающую логические связи между его данными. **Комплексное задание**: Вам дан датасет по стоимости квартир в городе Магнитогорске. Определить: 1. Сколько квартир представлено в датасете? 2. Каков какая максимальная и минимальная стоимость квартир в отдельном районе? 3. Какие планировки существуют в представленном датасете? 4. Какие самые распространенные планировки? 5. В каких районах города средняя стоимость квартир выше, чем средняя стоимость квартир по всему городу на 10%? 6. Проанализируйте датасет на предмет выбросов, какие поля содержат нулевые значения, некорректные типы данных. 7. Оцените имеется ли корреляция между отдельными показателями датасета. 8. Какие прогнозируемые метрики можно предложить к данному датасету?

		Комплексное задание: Вам дан датасет по стоимости квартир в городе Магнитогорске. Необходимо: 1. Провести факторный анализ, выделив, какие факторы влияют на формирование стоимости квартир (однокомнатных, друхкомнатных, трехкомнатных). 2. Разбить множество на классы, используя метод бинарной классификации. Критерии разбиения подобрать самостоятельно. 3. На основе построенной в предыдущем задании классификации построить ROC-кривую и написать пояснение к ней.
Визуализация данных		
ПК-1.1	Производит сбор, мониторинг и	***Теоретические вопросы:*** 1.Работа с таблицами большой размерности в Excel

	обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей	2.Использование Excel для анализа данных 3.Статистические пакеты Statistica и SPSS. Общая структура и интерфейс 4.Анализ основных статистик в пакетах Statistica и SPSS ***Практическое занятие.*** 1. Импорт и экспорт информации 2. Связи между документами. Автофильтр и расширенный фильтр. Вычисляемые критерии 3. Консолидация и объединение баз данных с помощью различных функций 4. Использование условного форматирования для анализа информации 5. Построение сводных таблиц с группированием данных, вычисляемыми полями и объектами 6. Применение статистических функций Excel 7. Использование надстройки Excel «Пакет анализа» 8. Статистические возможности Excel 9.Задание формата дат в SPSS. Графики sequence. 10.Проверка нормальности распределения остатков. Принципы удаления тренда из данных. Определение формы тренда. Расчет индексов сезонности. 11.Создание и редактирование временных рядов. Работа с экспоненциальным сглаживанием. Подбор параметра alpha 12.Авторегрессия и модель скользящего среднего. ARIMA-модели *Комплексное задание* 1.По готовой анкете в формате .doc - с помощью SPSS и SPSS Syntax создать матрицу данных, добавить метки и значения переменных. 2. По готовой матрице данных в SPSS: • Создать частотные и кросс-таблицы в готовых матрицах данных. Проверить значимость, вывести интересные взаимосвязи. • Перекодировать переменную доход в 3 категории (высокий, средний, низкий). • Создать новую переменную «лояльность», состоящую из средней оценки по 3 вопросам (удовлетворенность, вероятность покупки, рекомендация). 3. По заданным таблицам с данными в Excel: • Создать сводную таблицу • С помощью сводной таблицы посчитать посчитать прибыль и наценку по магазинам, товарам и группам.
ПК-1.2	Проводит экономический	***Теоретические вопросы:*** 1.Анализ непараметрических статистик в SPSS

	анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства	2.Многомерный анализ в SPSS. 3.Прогнозирование и анализ временных рядов в SPSS 4.Основы эконометрики в среде Gretl 5.Работа с командным синтаксисом SPSS 6.Основные функции и команды пакета R 7.Текущая аттестация: в форме решения кейсов ***Практическое занятие.*** 1.Одновыборочные тесты. Тесты сравнения нескольких выборок. Тесты для ранговых переменных. Тесты для связанных выборок 2.Оценка линейной регрессионной модели. 3.Тест Фишера, тест Стьюдента (t-test). 4.Проверка качества регрессионной модели (коэффициент детерминации) 5.Интерпретация коэффициентов регрессии и прогнозирование Классы объектов, типы данных и структуры объектов в R. 6.Операции над различными переменными. Операторы цикла и условия. 7.Создание собственных функций в R. 8.Классы данных в R 9.Ввод и вывод данных в R ***Комплексное задание*** Установить проверку значений с выводом подсказок и сообщений об ошибках: • Введите целое число от 1 до 10 • Введите число более 2,5 • Выберите из списка Фруктов • Введите дату 01/01/04 или позднее • Введите Время НЕ из интервала 05:00 - 11:00 • Введите значение из 5 символов 5. По готовым данным (динамика) в Excel: • Определить линию тренда, которая лучше всего подходит к данным, • Спрогнозировать следующий год • Построить график с линией тренда • Спрогнозировать следующий год с учетом коэффициентов сезонности
Аналитика и прогнозирование рынка труда		

ПК-1.1	Производит сбор, мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей	**Перечень вопросов для подготовки к зачету:** 1. Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. 2. Основоположники фундаментального анализа. Принципы проведения фундаментального анализа и выставления рекомендаций заинтересованным лицам 3. Специфика разработки аналитических отчетов аналитиками инвестиционных компаний. Конфликты интересов. Ренкинги аналитиков 4. Понятие справедливой рыночной стоимости и инвестиционные стратегии на фондовом рынке. 5. Основоположники фундаментального анализа. Принципы проведения фундаментального анализа и выставления рекомендаций заинтересованным лицам 6. Специфика разработки аналитических отчетов аналитиками инвестиционных компаний. Конфликты интересов. Ренкинги аналитиков 7. Переход к многофакторным моделям: конструирование ключевых факторов для развитых и развивающихся рынков. 8. Модели одностороннего риска в прогнозировании цен финансовых активов. 9. . Основные характеристики развивающихся рынков капитала. 10. . Модификация конструкции CAPM: от глобальной модели к скорректированной локальной и гибридной. 11. Модель Эрба, Харви и Висканта. Индекс инвестиционной доступности. 12. Информационные эффекты на развивающихся рынках капитала. Влияние поведения цен на финансовые активы на российском рынке. 13. Многофакторные модели для российского рынка, выявление факторов влияния. 14. Значимость специфических рисков. 15. Значимость эффекта «восприятия» информации (модель Чена, 2001). 16. Учет фондовым рынком новостной информации по компаниям-эмитентам ценных бумаг. 17. Значимость качества корпоративного управления и оптимизации структуры собственности для инвестиционных стратегий на развивающихся рынках. 18. Понятие и основные аксиомы и постулаты технического анализа. 19. Основные положения теории Чарльза Доу. 20. Классификация методов технического анализа. 21. Параметры рынка ценных бумаг: Цена и объём. 22. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и 23. гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм. 24. Понятие тенденции. Основные виды тенденций. 25. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки.

		26. Линии тенденции и методы их построения. 27. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления. 28. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация. 29. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. 30. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. 31. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдце», «шип». 32. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции. Треугольники, прямоугольники. 33. Достоинства и недостатки методов графического анализа. 34. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. 35. Основные правила разработки индикаторов. 36. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. 37. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних. 38. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма. Индикаторы рынка. 39. Достоинства, недостатки и область применения индикаторов. 40. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. 41. Основные правила разработки осцилляторов. 42. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. 43. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы». 44. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум». 45. Достоинства и недоставки стохастического осциллятора. 46. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов. 47. Переход к многофакторным моделям: конструирование ключевых факторов для развитых и развивающихся рынков. 48. Модели одностороннего риска в прогнозировании цен финансовых активов. 49. Основные характеристики развивающихся рынков капитала. 50. Модификация конструкции CAPM: от глобальной модели к скорректированной локальной и гибридной. 51. Модель Эрба, Харви и Висканта. Индекс инвестиционной доступности. 52. Информационные эффекты на развивающихся рынках капитала. Влияние поведения цен на финансовые активы на российском рынке. 53. Многофакторные модели для российского рынка, выявление факторов влияния.Значимость специфических рисков.

		54. Значимость эффекта «восприятия» информации (модель Чена, 2001). 55. . Учет фондовым рынком новостной информации по компаниям-эмитентам ценных бумаг. 56. Значимость качества корпоративного управления и оптимизации структуры собственности для инвестиционных стратегий на развивающихся рынках. 57. Понятие и основные аксиомы и постулаты технического анализа. 58. Основные положения теории Чарльза Доу. 59. Классификация методов технического анализа. 60. . Параметры рынка ценных бумаг: Цена и объём. 61. Графическое отображение параметров рынка ценных бумаг. Графики и гистограммы. Правила построения графиков и гистограмм. 62. Понятие тенденции. Основные виды тенденций. 63. Графическое отображение тенденции. Растущий, падающий и боковой рынки. 64. Линии тенденции и методы их построения. 65. Коридоры и каналы. Уровни и линии поддержки и сопротивления. 66. Показатели оценки силы тенденции. Виды пробелов и их интерпретация. 67. Понятие графической фигуры. Состоявшиеся и несостоявшиеся фигуры. 68. Основные предпосылки построения фигур и их применение в анализе ценных бумаг. 69. Основные правила построения фигур. Фигуры разворота тенденции «голова и плечи», двойные и тройные вершины и основания, «блюдце», «шип». 70. Основные правила построения фигур. Фигуры продолжения тенденции.Треугольники, прямоугольники. 71. Достоинства и недостатки методов графического анализа. 72. Понятие индикатора. Основные предпосылки построения индикаторов. 73. Основные правила разработки индикаторов. 74. Скользящие средние значения как основной вид индикаторов. 75. Правила построения скользящих средних. Интерпретация скользящих средних 76. Вспомогательные индикаторы и их применение. Индикаторы объёма.Индикаторы рынка. 77. . Достоинства, недостатки и область применения индикаторов. 78. Понятие осциллятора. Основные предпосылки построения осцилляторов. 79. Основные правила разработки осцилляторов. 80. Основные виды осцилляторов и их интерпретация. 81. Достоинства и недостатки осциллятора «индекс относительной силы». 82. Достоинства и недостатки осциллятора «моментум». 83. Достоинства и недоставки стохастического осциллятора.

		84. Достоинства, недостатки и область применения осцилляторов.
ПК-1.2	Проводит экономический анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства	**Кейсовое задание:** (кейсовое задание выполняется в Excel, защищается в виде презентации) Структура отчета: 1) расчет справедливой стоимости по DCF модели, прогнозные оценки FCF и других элементов модели могут быть взяты готовыми (Блумберг, Томсон Рейтер, с указанием источника) или же (на отличную оценку) – построены с обоснованием темпов роста, изменения маржи прибыли, необходимости инвестиций (CAPEX) и т.п. 2) обоснование ставки дисконтирования с оценкой требуемой доходности по собственному капиталу (COE) и ставки по долгу (YTM по облигациям), на отличную оценку –расчет бета коэффициента регрессионным методом и методом «восходящего бета», демонстрация влияния изменения долговой нагрузки (D/E) на требуемую доходность по собственному и заемному капиталу компании; 3) расчет ключевых финансовых показателей (темпы роста выручки по годам, усредненного темпа роста, отраслевых темпов роста, EBIT, чистой прибыли, ROA, ROC, ROE, PM, ToR, OCF, FCF, коэффициентов долговой нагрузки), инфо по структуре долга (это инфо из отчетности - как много долга, в какой валюте долг, краткосрочный или долгосрочный, банковский или облигационный, какова доля облигационного долга; рекомендуется рассчитать стоимость долга по отчетности (проценты/ средняя величина платного долга) и сопоставить с рыночной стоимостью долга (YTM)); оценить налоговую нагрузку на компанию (налог на прибыль/ EBIT, налог на прибыль/ выручку), налоговый щит; на отличную оценку -сопоставление ключевых финансовых показателей, рассчитанных по различным источникам. 4) обсуждение возможности прогноза финансовых показателей на будущее (трендовые построения и альтернативные методы обоснования) 5) оценку ликвидности акций двух компаний. По компании с развивающегося рынка введение премии за низкую ликвидность, 6) обсуждение корпоративного управления (КУ) по ряду индикаторов и введение премии за КУ, 7) сопоставление компаний по мультипликаторам (обоснование вида, сопоставление рынков по привлекательности), 8) демонстрацию коррекций на страновые риски с учетом обзора ситуации в стране и отрасли; 9) Для развитой и развивающейся страны должны быть оценены мультипликаторы Шиллера (по фондовому индексу страны);

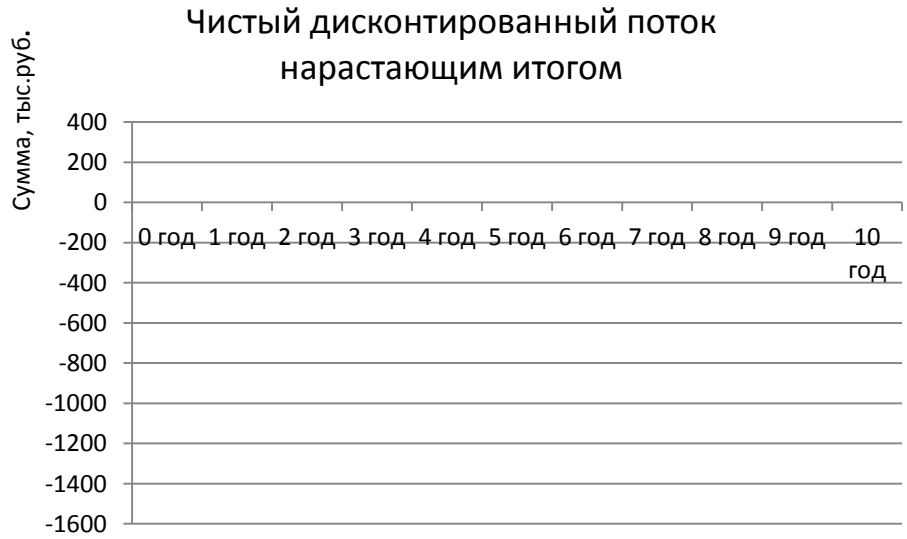
		10) сопоставление компаний по дивидендной политике, по инвестиционной привлекательности на базе дивидендов; 11) на отличную оценку - обсуждение обзоров финансовых аналитиков по данным компаниям (нахождение в базе Томсон Рейтер, в других источниках), сопоставление с собственными расчетами; 12) на отличную оценку - технический анализ по двум компаниям (нахождение точек входа и выхода для торговых решений). Демонстрация текущей цены акции на фоне минимума и максимума цены на горизонте в 52 недели. Оценка «липкости» цены (проверка ряда доходности на стационарность), нахождение структурных сдвигов по ряду дневной доходности (горизонт 3 года)
Производственная – преддипломная практика		
ПК-1.1	Производит сбор, мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
ПК-1.2	Проводит экономический анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства	
Производственная – технологическая практика		
ПК-1.1	Производит сбор,	Обязательной формой отчетности студента-практиканта является письменный отчет.

	мониторинг и обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной – технологической практике определены методическими рекомендациями: представленные в приложении 2. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. **Отчет по производственной-технологической практике** должен иметь следующую примерную структуру: Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка); Индивидуальное задание на практику; Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения); Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость проблемы вообще и, в частности, того участка, который будет положен в основу его будущей дипломной работы (1-2 страницы)); Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с индивидуальным заданием); Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации); Список использованных источников; Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов);
ПК-1.2	Проводит экономический анализ данных, используя соответствующие инструментальные средства	

		План - график практики; Дневник по практике; Характеристика студента – практиканта.
ПК-2 – Способен анализировать, обосновывать и выбирать бизнес-решения		
Бизнес-планирование		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	***Перечень теоретических вопросов к зачету:*** 1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды. 2. Функции бизнес-плана. 3. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат. 4. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. 5. Основные этапы бизнес-планирования. 6. Внутренний бизнес-план предприятия. 7. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств. 8. Инвестиционный бизнес-план. 9. План финансового оздоровления предприятия. 10. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия. 11. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров. 12. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта. 13. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга. 14. Основные разделы бизнес-плана: юридический план. 15. Основные разделы бизнес-плана: организационный план. 16. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска. 17. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план. 18. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса. 19. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе. 20. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. 21. Информационное обеспечение бизнес-плана. 22. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 23. Реинжиниринг бизнес-процессов. 24. Типичные ошибки в бизнес-планировании. 25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.

<table>
<tr><td></td><td></td><td>26. Оценка бизнес-плана.
27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации.
28. Внутрифирменное планирование.
29. Бизнес-идея.
30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта</td></tr>
<tr><td>ПК-2.2</td><td>Выбирает оптимальное бизнес-решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска</td><td>
Примерные практические задания к зачету:
Задание 1.
Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями.
Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.
<table>
<tr><th>Период</th><th>Приток/отток ден.средств</th><th>Денежный поток нарастающим Итогом</th><th>Дисконтированный поток</th><th>Дисконтир поток нарастающим итогом</th></tr>
<tr><td>0 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

5 год					
6 год					
7 год					
8 год					
9 год					
10 год					



Задание 2.

Определить продолжительность жизненного цикла проекта строительства завода железобетонных конструкций, если проведение маркетинговых исследований займет 2 месяца, разработка бизнес-плана – 1 месяц, поиск инвесторов и выделение инвестиций на проектирование – 3 месяца, выбор местоположения объекта – 1 месяц, выбор проектировщика и заключение договора на проведение проектно-изыскательских работ – 2 месяца. Проектирование здания завода будет продолжаться полгода. В этот же период времени будет разработано технико-экономическое обоснование инвестиций. После этого начнется строительство. Завод ЖБК будет построен за 2 года. После

		этого он будет работать 30 лет. Время ликвидации проекта составит 1 год.
Предпринимательская среда и предпринимательские риски		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** Понятие финансового предпринимательства. Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. Характеристика предпринимательского риска. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. Основные причины и источники хозяйственного риска. Внешние и внутренние предпринимательские риски. Стратегия управления предпринимательскими рисками. Основные задачи и принципы управления риском. Политика (этапы) управления риском. Основные условия избежания риска. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. Статистические методы принятия решений в условиях риска. Сценарный подход к оценке риска. Метод чувствительности в оценке риска. Метод «дерево решений» в оценке риска. Экспертный метод оценки риска. Метод Дельфи. Оценка степени риска в условиях определенности. Классификация финансовых рисков. Риски развития, процентные риски. Характеристика. Анализ кредитных рисков. Оценка риска на основе финансовой отчетности. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. Риск инвестиций. Характеристика. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. Общая схема процесса управления риском.

		Диверсификация как метод снижения риска. Сущность страхования риска. Хеджирование, основные понятия. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. Основные решения снижения риска. Коэффициент бета. Премия за риск. ***Примерные практические задания для экзамена:*** **Задание 1.** Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%.Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6. **Задание 2.** Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей.Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов.
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска	***Примерные практические задания для экзамена:*** **Задание 1.** Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб. Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб.

ежегодно в течение 2 лет.

После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет.

Без расширения малого предприятия: при высоком спросе –0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования.

Задание 2. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании.

Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%.

Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.

Таблица 3.3

Сценарии реализации предпринимательских проектов

Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%
подъем	0,4	45	125
норма	0,3	38	75
спад	0,3	15	20

Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:

1.Человеческий фактор в управлении предпринимательскими рисками.
2.Эффективность и качество менеджмента как фактор предпринимательского риска.
3.Функции риска в предпринимательской деятельности.
4.Специфические и генетические факторы риска.
5.Процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы.

		6.Формы управления предпринимательскими рисками. 7.Механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. 8.Действующее законодательство РФ о банкротстве предприятия. Основные признаки банкротства. 9.Оценка финансового риска на основе анализа финансового состояния предприятия. 10.Дискриминантные модели оценки вероятности банкротства предприятия (российский и зарубежный опыт). 11.Способы минимизации угрозы банкротства.
Экономическая безопасность бизнеса в условиях цифровизации		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	**Перечень вопросов к экзамену** 1. Категория «безопасность», уровни и виды безопасности в зависимости от типа угроз. 2. Место и роль экономической безопасности в системе национальной безопасности. Объекты и субъекты экономической безопасности. 3. Современные факторы бизнес-среды, определяющие необходимость обеспечения экономической безопасности предпринимательства в России. 4. Понятие безопасности бизнеса и объекты его защиты. Функции предпринимательства с позиций обеспечения его безопасности. 5. Факторы внешней и внутренней среды предприятия, их характеристика с позиций безопасного ведения бизнеса. 6. Характеристика основных угроз экономической безопасности предприятия. 7. Особенности современных угроз экономической безопасности крупных и средних корпораций. 8. Отличия враждебных поглощений от дружественных слияний. Корпоративный шантаж (гринмейл). 9. Финансовая разведка государства и ее нормативно-правовые основы. Контроль за легализацией доходов. 10. Формы сотрудничества бизнеса и власти. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. 11. Роль информации в обеспечении безопасности корпорации, ее состав.

		Конфиденциальная информация. 12. Коммерческая тайна и ее правовые основы. Виды информации, составляющие коммерческую тайну компании и способы ее защиты. 13. Назначение информационно-аналитической деятельности в компании, источники и методы добывания информации. 14. Цели и задачи деловой разведки корпорации, источники информации. 15. Управление экономической безопасностью бизнеса, введение безопасность-менеджмента в корпорации. **Темы рефератов** 1 Криминализация экономики как угроза экономической безопасности. Экономические преступления в России. 2 Виды недобросовестной конкуренции и ее особенности в России. 3Особенности современных угроз экономической безопасности крупных и средних корпораций. 4 Роль информации в обеспечении безопасности корпорации, ее состав. Конфиденциальная информация. 5 Коммерческая тайна и ее правовые основы. Виды информации, составляющие коммерческую тайну компании и способы ее защиты. 6 Управление экономической безопасностью бизнеса, введение безопасность-менеджмента в корпорации. 7 Выбор стратегии экономической безопасности предприятия и пути ее реализации. 8 Концепция экономической безопасности корпорации. 9 Система экономической безопасности компании: основные элементы и принципы формирования. 10 Индикативный подход к оценке уровня экономической безопасности: индикаторы и их пороговые значения, стадии оценки.
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-	**Перечень вопросов к экзамену** 1. Выбор стратегии экономической безопасности предприятия и пути ее реализации.

	решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска	2. Концепция экономической безопасности корпорации. 3. Система экономической безопасности компании: основные элементы и принципы формирования. 4. Предпосылки, цели и задачи организации службы безопасности на предприятии. 5. Функции службы безопасности в компании, ее структурных подразделений. 6. Логика оценки экономической безопасности корпорации, выбор критерия для определения уровня безопасности корпорации. 7. Содержание ресурсно-функционального подхода к оценке уровня безопасности: функциональные составляющие бизнеса и оценка ущербов компании. 8 Индикативный подход к оценке уровня экономической безопасности: индикаторы и их пороговые значения, стадии оценки. 9. Типовые индикаторы экономической безопасности компании. 10. Понятие финансовой безопасности корпорации, финансовая устойчивость бизнеса, алгоритм оценки. 11. Индикаторы и пороговые значения финансовой безопасности компании. Диагностика кризисных ситуаций. 12. Информационная безопасность компании: основные угрозы и способы защиты. 13. Аутсорсинг риска как метод управления бизнес процессами. **Темы рефератов** 1 Типовые индикаторы экономической безопасности компании. 2 Современные факторы бизнес-среды, определяющие необходимость обеспечения экономической безопасности предпринимательства в России. 3 Отличия враждебных поглощений от дружественных слияний. Методы защиты бизнеса от недружественных поглощений Корпоративный шантаж (гринмейл). 4 Явление рейдерства, его типы и методы захвата собственности. 5 Предпосылки, цели и задачи организации службы безопасности на предприятии. 6 Логика оценки экономической безопасности корпорации, выбор критерия для определения уровня безопасности корпорации. 7 Понятие финансовой безопасности корпорации, финансовая устойчивость бизнеса,

		алгоритм оценки. 8 Индикаторы и пороговые значения финансовой безопасности компании. Диагностика кризисных ситуаций. 9 Информационная безопасность компании: основные угрозы и способы защиты. 10 Содержание ресурсно-функционального подхода к оценке уровня безопасности: функциональные составляющие бизнеса и оценка ущербов компании **Практическое задание** На основе данных финансовой отчетности промышленного предприятия (Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках) рассчитать показатели экономичесой безопасности предприятия согласно методике, предложенной в таблице 1, и сделать выводы. Таблица 1

Показатели финансовой безопасности предприятия

Показатели	Пороговое значение	Примечания
1. Коэффициент покрытия (оборотные средства / краткосрочные обязательства)	1,0	Значение показателя должно быть не менее порогового
2. Коэффициент автономии (собственный капитал / валюта баланса)	0,3	Значение показателя должно быть не менее порогового
3. Уровень финансового левериджа (долгосрочные обязательства / собственный капитал)	3,0	Значение показателя должно быть не более порогового
4. Коэффициент обеспеченности процентов к уплате (прибыль до уплаты процентов и налогов / проценты к уплате)	3,0	Значение показателя должно быть не менее порогового
5. Рентабельность активов (чистая прибыль / валюта баланса)	$i_{инф.}$	Значение показателя должно быть не менее порогового ($i_{инф.}$ — индекс инфляции)
6. Рентабельность собственного капитала (чистая прибыль / собственный капитал)	15 %	Значение показателя должно быть не менее порогового
7. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)	Рентабельность инвестиций	Значение показателя должно быть не менее порогового
8. Показатель развития компании (отношение валовых инвестиций к амортизационным отчислениям)	1,0	Значение показателя должно быть не менее порогового
9. Временная структура кредитов	Кредиты сроком до 1 года < 30 %; Кредиты сроком свыше 1 года < 70 %	Значение показателя должно быть не менее порогового
10. Показатели диверсификации: • диверсификация покупателей (доля в выручке одного покупателя); • диверсификация поставщиков (доля в выручке одного поставщика)	10 %	Значение показателя должно быть не более порогового
11. Темпы роста прибыли, реализации продукции, активов	Темпы роста прибыли > темпов роста реализации продукции > темпов роста активов	
12. Соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности	Период оборота дебиторской задолженности > периода оборота кредиторской задолженности	

Инвестиции и инвестиционная деятельность

ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	***Перечень теоретических вопросов к зачёту/экзамену:*** – Экономическая сущность и значение инвестиций – Классификация инвестиций – Характеристика финансовых и реальных инвестиций – Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности – Субъекты и объекты инвестиционной деятельности – Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений

		– Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций – Инвестиционный рынок: общие положения – Структура инвестиционного рынка – Инфраструктура инвестиционного процесса – Источники финансирования инвестиций – Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм – Способы мобилизации инвестиционных ресурсов – Государственное регулирование инвестиционной деятельности – Понятие, сущность и виды реальных инвестиций – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов. – Методические основы оценки проектов – Оценка эффективности инвестиционных проектов – Понятие, сущность и виды финансовых инвестиций – Основные виды финансовых инструментов – Общая характеристика финансовых активов корпораций – Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. – Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Классификация инвестиционных портфелей и стратегий – Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей – Модели оптимального портфеля инвестиций – Управление инвестиционным портфелем – Виды и способы снижения рисков фондового портфеля – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия

		– Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализу – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат ***Примерные задания в тестовой форме:*** 1. Термин «инвестиции» можно определить, как процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта. Данное утверждение: a) верно, определение инвестиций именно таково; b) верно, но это справедливо только для инвестиций в реальные средства; c) неверно, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции; d) верно, но так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства. 2. Прямые инвестиции - это? a) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия b) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия c) торговые кредиты 3. Портфельные инвестиции осуществляются? a) в сфере капитального строительства b) в сфере обращения финансового капитала c) в инновационной сфере 4. Инвестиционный рынок состоит из? a) Фондового и денежного рынков b) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций c) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий d) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций

		5. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает? a) Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка b) Анализ показателей в ретроспективном периоде c) Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала 6. Коммерческая эффективность? a) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности b) Поток реальных денег (Cash Flow) c) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога 7. Дисконтирование - это? a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем 8. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)? a) Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков b) Кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта 9. Метод расчета рентабельности инвестиций (NPVR)? a) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам b) показатель, обратный NPV 10. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)? a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год) b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт) c) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-	***Примеры практических заданий:*** 1. Сделать предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на

<table>
<tr>
<td></td>
<td>решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска</td>
<td>основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р.
2. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании А, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании В, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании С, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора?
3. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?
4. Инвестор владеет портфелем из акций A, B, C, D, сведения о которых приведены в таблице. Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля.
Данные по ценным бумагам.
<table>
<tr><th>Акции</th><th>Начальная стоимость, руб.</th><th>Конечная стоимость, руб.</th><th>Доля в портфеле, %</th></tr>
<tr><td>A</td><td>500</td><td>700</td><td>19,2</td></tr>
<tr><td>B</td><td>200</td><td>300</td><td>7,7</td></tr>
<tr><td>C</td><td>1000</td><td>1000</td><td>38,5</td></tr>
<tr><td>D</td><td>900</td><td>1500</td><td>34,6</td></tr>
</table>

Тематика расчетно-аналитических заданий:
1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта
2. Анализ платежеспособности инвестиционного проекта.
3. Анализ доходности инвестиционного проекта.

Примерный перечень тем курсовых работ:
– Инвестиционная деятельность предприятия и ее особенности (на примере конкретного</td>
</tr>
</table>

		предприятия) – Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка – Стратегия формирования инвестиционных ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия) – Инвестиционные ресурсы предприятия и их оптимизация (на примере конкретного предприятия) – Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретного предприятия) – Инвестиционная политика предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия) – Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта – Риски инвестиционных проектов и их оценка – Формирование и управление портфелем ценных бумаг – Инвестиции как фактор экономического роста РФ – Анализ экономической эффективности финансовых вложений в ценные бумаги – Оценка инвестиционного климата и иностранные инвестиции в России – Обоснование выбора альтернативного варианта инвестиционного проекта по критериям эффективности (на примере) – Разработка инвестиционных вариантов по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности предприятия и выбор эффективного (на примере) – Обоснование выбора схем финансирования инвестиционного проекта обновления основных фондов по альтернативным вариантам (на примере) – Оценка проектного риска в инвестиционной политике предприятия (на примере) – Оценка эффективности альтернативных вариантов инвестиционного портфеля банка (на примере) – Оценка риска и дохода инвестиционного портфеля банка (на примере) – Венчурное предпринимательство в РФ: основные проблемы и подходы к их решению – Влияние макроэкономических показателей на развитие инвестиционного рынка в России – Оценка эффективности лизингового финансирования приобретения нового оборудования на предприятии (на примере) – Целевые программы инвестирования в России (регионе)

Финансовый менеджмент		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	**Перечень теоретических вопросов к экзамену (7 семестр):** 1. Предмет, цели, задачи курса «Финансовый менеджмент» 2. Содержательная структура финансового менеджмента. 3. Этапы эволюции финансового менеджмента 4. Содержание элементов концептуальной модели финансового менеджмента 5. Элементы механизма финансового менеджмента 6. Принципы и основы организации финансового менеджмента 7. Базовые показатели финансового менеджмента 8. Показатели информационного обеспечения финансового менеджмента 9. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности 10. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента 11. Сущность, классификация, принципы формирования капитала компании 12. Структура капитала компании 13. Концепция стоимости капитала 14. Управление собственным капиталом организации 15. Управление заемным капиталом, эффект финансового рычага 16. Управление дивидендной политикой 17. Состав и структура оборотного капитала 18. Принципы организации и управления оборотными активами. 19. Управление дебиторской задолженностью 20. Денежный поток как объект управления в бизнесе. 21. Анализ и методы измерения денежных потоков. 22. Оптимизация денежных потоков. 23. Показатели доходности организации 24. Классификация затрат организации 25. Операционный рычаг. Расчет порога рентабельности и «запаса финансовой прочности» организации. 26. Углубленный операционный анализ. 27. Распределение прибыли. **Перечень теоретических вопросов к экзамену (8 семестр):**

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
1. Сущность и понятие инвестиций
2. Классификация инвестиций
3. Виды инвестиционных рисков
4. Регулирование инвестиционной деятельности
5. Коэффициенты риска при выборе финансового инструмента
6. Классификация источников финансирования организации
7. Преимущества и недостатки способов внешнего финансирования
8. Элементы концептуальной модели формирования инвестиционной политики организации
9. Условия формирования сбалансированного инвестиционного портфеля организации
10. Система оценочных показателей инвестиционной деятельности организации
11. Этапы выбора оптимального инвестиционного портфеля
12. Алгоритм оптимизации инвестиционного портфеля организации
13. Баланс интересов органов власти, отраслей экономики, организаций, служб надзора в инвестиционной политике.
</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-2.2</td>
<td>Выбирает оптимальное бизнес-решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска</td>
<td>
Примерные практические задания для экзамена (7 семестр):
1. По нижеприведенным исходным данным (таблица) определите:
1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 25%?
2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.
Таблица
Исходные данные
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Тыс. руб.</th></tr>
<tr><td>Выручка от реализации</td><td>1500</td></tr>
<tr><td>Переменные издержки</td><td>1050</td></tr>
<tr><td>Постоянные издержки</td><td>300</td></tr>
</table>
2.Определите, за счет какого вида деятельности осуществляется общее изменение денежных средств?
</td>
</tr>
</table>

Показатель	Сумма	Сумма по видам деятельности			Структура		
		По основной	По инвест.	По финансовой	По основной	По инвест.	По финансово
1.Остаток ДС на н.г.	1000	×	×	×			
2. Поступило ДС всего		2300	500	130			
3.Направлено ДС, всего		2230	1120	480			
4.Остаток ДС всего на к.г.		×	×	×			

3.Акционерный капитал организации состоит из 10 млн. ден. ед. нераспределенной прибыли, 4 млн. ден. ед. обыкновенных акций номиналом 1 ден. ед. и 4 млн. ден. ед. дополнительно оплаченного капитала. Какова балансовая стоимость одной акции?

4.Как изменится структура источников собственных средств предприятия, если рыночная цена его обыкновенных акций составляет 2300 р. и предприятие объявило о выплате дивидендов акциями в размере 15 %. исходные данные представлены в таблице.

Таблица

Структура собственного капитала до выплаты дивидендов (тыс. р.):

1) Уставный капитал:	
− привилегированные акции (1000 акций по 5000 р.);	5000
− обыкновенные акции (15000 по 2100 р.);	31500
2)Добавочный капитал	3500
3) Нераспределенная прибыль	8500
Итого	48500

Примерные практические задания для экзамена (8 семестр):

1.Компания планирует потратить 60% прибыли либо на выплату дивидендов, либо на покупку

своих акций. Используя приведенные ниже данные (таблица), проанализировать, какой из этих вариантов более выгоден акционерам.

Таблица

Исходные данные

Прибыль к распределению среди владельцев обыкновенных акций, тыс.руб.	2200
Количество обыкновенных акций	500 000
Доход на акцию (2 200 000:500 000), руб.	4,4
Рыночная цена акции, руб	60
Ценность акции (рыночная цена / доход на акцию), руб.	13,63

2.Определить потребность в краткосрочном кредите, используя данные таблицы. Рассчитать следующие показатели: собственные оборотные средства; текущие финансовые потребности, потенциальный излишек (дефицит) денежных средств; реальный излишек (дефицит) денежных средств; сумму необходимого краткосрочного кредита (при наличии дефицита денежных средств).

Таблица

Актив	Тыс.руб	Пассив	Тыс.руб
Основные активы	1230	Собственные средства	700
Запасы сырья	20	Резервы	350
Незавершенное производство	10	Долгосрочная задолженность	250
Запасы готовой продукции	80	Краткосрочная банковская задолженность	50
Дебиторская задолженность	70	Кредиторская задолженность	95
Денежные средства	11		
Краткосрочные финансовые вложения	10		
Другие текущие активы	14		
БАЛАНС	1445		1445

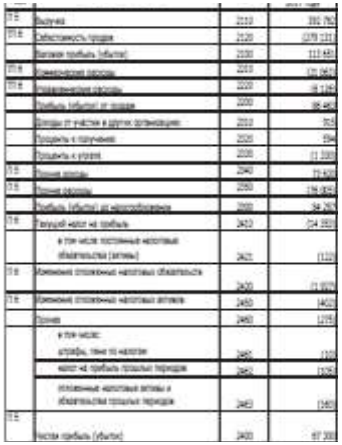
<table>
<tr><td colspan="3">Управление рисками и страхование</td></tr>
<tr><td>ПК-2.1</td><td>Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений</td><td>
Примерный перечень теоретических вопросов к зачету
1. Сущность страхования.
2. Участники страхового рынка
3. Функции страхования
4. Посредники на страховом рынке.
5. Договор страхования
6. Заключение и расторжение договоров страхования
7. Участники договора страхования
8. Государственное регулирование страхования
9. Франшиза в страховании
10. Формы страхования.
Примерные практические задания
Классифицируйте предложенные виды страхование, записав в нужную колонку таблицы: ОСАГО, КАСКО, ОМС, страхование грузов, смешанное страхование жизни, страхование гражданской ответственности, страхование урожая, страхование предпринимательских рисков, страхование от несчастных случаев и болезней, КАРГО, страхование средств воздушного транспорта, страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам; страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору; страхование имущества юридических лиц, страхование гражданской ответственности владельцев средств воздушного транспорта; ДМС, страхование финансовых рисков, страхование животных, страхование недвижимости от пожара.
<table>
<tr><td colspan="3">Виды страхования</td></tr>
<tr><td>Личное страхование</td><td>Имущественное страхование</td><td>Страхование ответственности</td></tr>
<tr><td>ОМС</td><td>КАСКО</td><td>ОСАГО</td></tr>
<tr><td>…</td><td>…</td><td>…</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Примерные тестовые задания
1 Сострахование – это страхование одного и того же объекта:
</td></tr>
</table>

		несколькими страховщиками законодательно определенным количеством страховщиков Федеральной службой страхового надзора за счет средств бюджета 2 В договоре сострахования ответственность перед страхователем за возмещение ущерба возлагается: на каждого страховщика в рамках принятых на себя обязательств на всех страховщиков поровну на каждого страховщика, пропорционально величине уставного капитала на законодательно определенное количество страховщиков 3 Двойное страхование – это: страхование объекта у двух или нескольких страховщиков в страховой сумме, превышающей страховую стоимость объекта ответственность страховщика по двум и более страховым событиям, включенным в договор страхования страхование одного объекта в страховой сумме, превышающей действительную стоимость объекта страхование двух объектов 4 Перестрахование – это: деятельность по защите одним страховщиком имущественных интересов другого страховщика пролонгирование договора страхования объединение страхователей для солидарной раскладки ущерба заключение договора страхования через посредника 5 Перестраховщик по договору перестрахования несет ответственность: только перед прямым страховщиком непосредственно перед клиентом прямого страховщика вместе с прямым страховщиком перед страхователем перед органом страхового надзора

		6 Ответственность страховой компании по договору страхования имущества предприятия перестрахована. Перед страхователем несет ответственность: страховщик перестраховщик страховщик и перестраховщик солидарно орган страхового надзора 7 Форма перестрахования, при которой перестрахователь обязан передать, а перестраховщик обязан принять определенные доли всех рисков портфеля, обозначенных в договоре: облигаторной факультативной солидарной государственной 8 Вид долгосрочного страхования жизни, при котором страховая сумма выплачивается страхователю при дожитии им до оговоренного срока или его наследникам (в случае смерти застрахованного) – это: накопительное страхование рисковое страхование обязательное страхование налоговое страхование
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету** 1. История возникновения страхования в Европе 2. История возникновения страхования в России 3. Тенденции развития страхового дела в РФ 4. Организация финансов страховщика 5. Банкротство страховых компании 6. Вероятность и случайность в страховании. 7. Страховые резервы

		8. Страховой риск 9. Страховая статистика 10. Характеристика страховых событий, рисков, случаев. **Примерные практические задания** 1. Рассчитайте процент перерастрахования. Данные для расчета. Собственное участие страховщика – 1200 тыс. руб. Риск обладает страховой суммой 3600 тыс. руб. 2. Определите участие цедента (перестрахователя) перестраховщика в покрытии риска при непропорциональном перестраховании. Данные для расчета. Участие цедента в приоритете составляет 800 тыс. руб. Лимит перестраховочного покрытия, т.е. верхняя граница ответственности перестраховщика, – 1000 тыс. руб. Риск обладает страховой суммой 1300 тыс. руб. 3. По договору квотного перестрахования доля перестраховщика установлена равной 20% по всем рискам данного вида, но не более 100 тыс. руб. по каждому из них. Перестрахователь принял от страхователей три риска по огневому страхованию, страховые суммы по которым составили 500, 700 и 800 тыс. руб. Первый риск был цедирован перестраховщику в размере 100 тыс. руб., второй – 140 тыс. руб., третий – 160 тыс. руб. Оцените эти действия цедента. **Примерные тестовые задания** 1 Один из обязательных признаков риска, принимаемого на страхование - это: случайный характер риска высокая вероятность наступления риска социальное значение риска значительная величина ущерба от риска 2 Страховой риск - это: вероятное и случайное событие, при наступлении которого может быть нанесен ущерб

		застрахованным имущественным интересам страхователя достоверное событие, при наступлении которого возможен ущерб имущественным интересам страхователя вероятное и случайное событие, при наступлении которого может быть нанесен ущерб имущественным интересам выгодоприобретателя достоверное событие, при наступлении которого возможен ущерб имущественным интересам страховщика 3 Страхование – это: отношения по защите имущественных интересов при наступлении определенных случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками компенсация из бюджета убытков юридических лицам экономические отношения между субъектами предпринимательской деятельности по урегулированию полученных убытков компенсация из бюджета уровней убытков физических лиц 4 Признаки экономической категории страхования: перераспределение ущерба в пространстве, во времени, в рамках определенного круга лиц неизбежность наступления разрушительного события раскладка ущерба на неограниченное число лиц использование страхового фонда выходит за рамки совокупности плательщиков взносов 5 Принципы добровольного страхования (из предлагаемого перечня): выборочность принятия объектов на страхование в соответствии с условиями договора страхования указание в соответствующем законе срока страхования действие страхования независимо от уплаты страховых взносов указание в соответствующем законе сторон договора страхования 6 Принципы обязательного страхования (из предлагаемого перечня): обязательный охват страхованием всех объектов, указанных в соответствующем федеральном законе наличие страхового посредника при заключении договора

		заключение договора только с государственной страховой компанией уплата страховой премии в бюджет 7 Сформированное страховщиком с целью солидарной раскладки ущерба объединение специально отобранных и принятых на ответственность рисков – это: страховой портфель страховой полис страховое покрытие страховой акт
Банковское дело		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	**Примерные практические задания для зачета:** 1. Оцените кредитоспособность заемщика, используя выдержки из финансовой отчетности потенциального заемщика и руководствуясь методом финансовых коэффициентов. Выдержки из финансовой отчетности потенциального заемщика представлены ниже:  2. На основе показателей, приведенных ниже, постройте основной источник информационного обеспечения банковского менеджмента - баланс коммерческого банка, соответствующий регулятивным требованиям Центрального банка России к финансовой отчетности, ден. ед.: уставный фонд – 2227305,0; прибыль – 8154894,0; касса – 2695503,0; счета в других коммерческих банках (корресп.счета) – 8625924,0; средства в Центральном банке России – 7681650,0; кредиты, выданные коммерческим банком, - 59908900,0; средства на счетах коммерческого банка других банков – 1523683,0; прочие

		пассивы – 7855415,0; другие фонды – 4575298,0; вклады и депозиты – 6293671,0; иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) – 2991709,0; приобретение ценных бумаг – 1262603,0; прочие активы – 14649731,0; иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) – 3691699,0; здания и основные средства – 768121,0; участие в совместной деятельности – 110458,0; кредиты, полученные от других коммерческих банков, - 30013078,0; остатки на расчетных и текущих счетах – 35759631,0. 3. Коммерческий банк предоставил Н.И. Иванову кредит в размере 16 000,0 тыс. ден. ед. под 9,0% годовых на 60 месяцев с 12 марта текущего года на приобретение однокомнатной квартиры. Обеспечение по кредиту следующее: залог квартиры, поручительство жены, страхование жизни и потери трудоспособности заемщика, страхование риска уничтожения и повреждения квартиры и передача на ответственное хранение банку правоустанавливающих документов на квартиру. Определите: - документы (информационное обеспечение), которые потребовал коммерческий банк от заемщика при предоставлении кредита, и опишите их оформление; - счета, открытые заемщику в банке; - достаточность и ликвидность залога; - график платежей по кредиту и процентам по нему, используя формулу аннуитетов; - действия банка, если заемщик 12 марта следующего года досрочно внесет 5000,0 тыс. ден. ед. 4. При увеличении нормы обязательных резервов коммерческого банка с 20,0 до 50,0% оказалось, что банковская система испытывает нехватку резервов в размере 80,0 млн. ден. ед. Поясните, если сумму резервов увеличить невозможно, то насколько следует сократить денежную массу. 5. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе коммерческого банка – 35,0 млн. ден. ед. От хозяйствующих субъектов, обслуживаемых коммерческим банком в течение операционного дня, поступило 300,5 млн. ден. ед. наличных денег. В этот же день коммерческий банк выдал 200,0 млн. ден. ед. наличными. Лимит остатка оборотной кассы данного коммерческого банка – 40,0 млн. ден. ед. Рассчитайте остаток оборотной кассы на конец операционного дня и поясните, какие меры предпримет коммерческий банк с целью соблюдения норм банковского законодательства.
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-	**Примерные практические задания для зачета:** 1. На основании бухгалтерской отчетности коммерческого банка за 2 года (бухгалтерский

	решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска	баланс, отчет о финансовых результатах): - составьте агрегированные баланс и отчет о финансовых результатах коммерческого банка, проанализируйте их и сделайте выводы; - на основе агрегированных баланса и отчета о финансовых результатах оцените эффективность управления банковскими ресурсами и осуществления банковских операций (активных, пассивных, активно-пассивных). ** Данные для выполнения задания обучающиеся подбирают самостоятельно, используя официальные сайты коммерческих банков в Интернет-ресурсах.* 2. Проанализируйте информацию на официальном сайте коммерческого банка (коммерческий банк – выбор обучающегося) по показателям, характеризующим эффективность и уровень риска его деятельности, и сделайте выводы.
Производственная-преддипломная практика		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска	

Производственная-технологическая практика		
ПК-2.1	Анализирует возможности и ограничения реализации альтернативных бизнес-решений	Обязательной формой отчетности студента-практиканта является письменный отчет. Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной – технологической практике определены методическими рекомендациями: представленные в приложении 2. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. **Отчет по производственной-технологической практике** должен иметь следующую примерную структуру: – Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка); – Индивидуальное задание на практику; – Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения); – Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость проблемы вообще и, в частности, того участка, который будет положен в основу его будущей дипломной работы (1-2 страницы)); – Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с индивидуальным заданием); – Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации); – Список использованных источников;
ПК-2.2	Выбирает оптимальное бизнес-решение и аргументирует выбор, опираясь на критерии экономической эффективности и риска	

		– Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов); – План - график практики; – Дневник по практике; – Характеристика студента – практиканта.
ПК-3 – Способен рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы		
Ценообразование в бизнесе		
ПК-3.1	Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие «цена» как экономическая категория. 2. Функции цены. 3. Правила поведения потребителя. 4. Равновесие производителя. 5. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Сущность системы цен. Основные блоки системы цен. 8. Признаки классификации цен и их основные виды. 9. Состав и структура цены. 10. Методологические вопросы ценообразования. 11. Условия и факторы ценообразования. 12. Содержание этапов процесса ценообразования. 13. Информация, необходимая для установления цен. 14. Политика, стратегия и тактика ценообразования. 15. Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. 16. Конкурентные стратегии ценообразования. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкурентную ситуацию на рынке. 19. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров. 20. Особенности ценообразования на различных типах рынка и методы расчета конкурентных показателей уровня концентрации рынка.

		21. Затратные методы ценообразования. 22. Рыночные методы ценообразования. 23. Эконометрические методы ценообразования. 24. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. 25. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 26. Риски в установлении цен. 27. Ценовая дискриминация. 28. Цели, задачи, формы и виды государственного регулирования цен. 29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 189 30. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. 31. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. 32. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 33. Взаимодействие цен и налогов. 34. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 35. Международная торговля: понятие, факторы, особенности развития. 36. Цена во внешнеторговых сделках. 37. Характеристика поправок, применяемых к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. 38. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
ПК-3.2	Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует	**Задание 1.** Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%? **Задание 2.** Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5. **Задание 3.** На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны.

	полученные результаты	Калькуляции затрат на производство молочной продукции

Статьи затрат	Затраты на 1 т продукции, руб.		
	молоко фасованное 2,5%	кефир фасованный 2,5%	вес
и основные материалы	2132	2308	
портные расходы	204	204	
огательные материалы	740	788	
во и энергия на технологические цели	266	288	
тная плата производственных рабочих с и	50	58	
ы на содержание и эксплуатацию	320	426	
енные затраты			
ые расходы	110	90	
аводские расходы	380	454	
я себестоимость			
ная цена в розничной торговле	10000	11000	
енческо-сбытовая надбавка, в % к не	25	25	
вая надбавка, в % к цене закупки	15	15	
иль производителя по полным затратам			
иль производителя по сокращенным			
ельность по полным затратам			
ельность по сокращенным затратам			

Задание 4. Производитель готовится вывести на рынок новую модель фотоаппарата. В зависимости от затрат на единицу продукции рассматриваются три варианта цен, каждому из которых соответствует определенный объем продаж.

Показатель	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Цена, руб.	7 000	5 500	4 000

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>Ожидаемый объем продаж 8 год, шт.</td><td>2 000</td><td>2 500</td><td>3 000</td></tr>
<tr><td>Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td><td>2 000</td><td>2 000</td><td>2 000</td></tr>
<tr><td>Годовые постоянные затраты, руб.</td><td>4 000 000</td><td>320 000</td><td>2 450 000</td></tr>
<tr><td>Капитальные вложения, руб.</td><td>24 000 000</td><td>2 400 000</td><td>24 000 000</td></tr>
</table>
Срок окупаемости капитальных вложений - 8 лет.
Определите, какой уровень цены будет наиболее приемлем с точки зрения получения наибольшей прибыли.
Задание 5. Молочный завод, расположенный в небольшом городе, является единственным поставщиком продукции на местный рынок. Емкость местного рынка значительно меньше мощности завода. Молочный завод поставляет основную часть своей продукции в два крупных города, которые расположены на расстоянии 250-300 км от завода. Цены, по которым продается продукция молочного завода, в этих городах на 10-15% ниже, чем в родном городе. Охарактеризуйте стратегию ценообразования данного завода. Дайте ей оценку с точки зрения факторов, влияющих на эффективность стратегии.
</td>
</tr>
<tr><td colspan="3">Оценка стоимости бизнеса</td></tr>
<tr>
<td>ПК-3.1</td>
<td>Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор</td>
<td>
Перечень теоретических вопросов к экзамену (6 семестр):

Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость денежной единицы» и «текущая стоимость денежной единицы».
Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «текущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в погашение кредита».
Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: «будущая стоимость аннуитета» и «периодический взнос в фонд накопления».
Экономическое содержание доходного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
Общая характеристика оценки имущества предприятия методом капитализации дохода.
Ставка капитализации и методы её расчёта при оценке имущества предприятия.
Общая характеристика оценки имущества предприятия методом дисконтированных денежных потоков

</td>
</tr>
</table>

		8. Понятие и виды оценочных мультипликаторов. 9. Процедура составления списка предприятий аналогов, критерии отбора и роль финансового анализа. 10. Принципы оценки как основа аналитической деятельности оценщика. 11. Принципы полезности, замещения, ожидания, добавочной продуктивности, вклада, баланса, экономического размера, разделения (объединения) элементов объекта и прав собственности на него. 12. Определяющая роль соотношения спроса и предложения; принципы зависимости, соответствия, конкуренции, изменения и др. 13. Роль принципа наилучшего и наиболее эффективного использования в оценке объекта. 14. Основные подходы и методы в оценке рыночной стоимости бизнеса, особенности применения методов для оценки разных типов имущества 15. Основные этапы оценки денежных потоков в прогнозный период при использовании метода дисконтированных денежных потоков. 16. Расчёт величины стоимости имущества предприятия в послепрогнозный период. 17. Определение ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов. 18. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом. 19. Определение ставки дисконтирования по модели средневзвешенной стоимости капитала. 20. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки. *21*. Основные этапы оценки имущества предприятия методами компании-аналога и сделок.
ПК-3.2	Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и	***Примерные практические задания для экзамена (6 семестр):*** 1. Определите стоимость предприятия доходным подходом, если известно, что доход в первый прогнозный год составил 300 000 д.е., во второй – 550 000 д.е., в третий – 700 000 д.е., долгосрочный темп прироста денежного потока 5%. 2.Ликвидационная стоимость организации составляет 5,4млрд руб, прогнозируемый среднегодовой чистый денежный поток –467 млн руб. Средневзвешенная стоимость капитала

	действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	14%. Что выгоднее : ликвидировать организацию или разработать план ее реструктуризации? 3.Методом сделок ЗАО оценено в 650 тыс долл. Рассчитайте стоимость : процентного пакета акций данного ЗАО при условии, что рыночные премия за контроль –25%, а скидка за недостаток ликвидности –30%. 4.Ожидается, что объект недвижимости принесет ЧОД 40000долл в год. Анализ сравнимых продаж показывает, что инвесторы ожидают 16% отдачи на собственные средства от капиталовложений в аналогичные объекты. Под приобретение объекта был получен кредит 180000долл.Ипотечная постоянная –15%. Оценить стоимость объекта 5. По заказу совета директоров ОАО произведена оценка рыночной стоимости компании. По методу рынка капитала стоимость компании составила 3 млн долл. Для предприятий данной отрасли рынок предлагает премию за контроль –20%, скидка на недостаток ликвидности-30%, оценить стоимость 80% пакета акций данной компании. 6.Определить стоимость «гудвилл» компании по следующим данным: Стоимость чистых активов 400 000 Прогнозируемая прибыль 86 000 По среднеотраслевым данным доходность аналогичных компаний составляет 20% на собственный капитал при ставке капитализации 32%. 7.Определить стоимость торговой марки предприятия за год. Фирма занимается розничной продажей оборудования, рынок не насыщен, оборудование поставляет предприятию партнер по цене на 2% ниже среднеоптовой, оптовая цена оборудования 130 тыс.долл., рыночная розничная – 135 тысдолл, объем продаж постоянен и равен 100 штук. Операционные расходы с учетом накладных-80% от выручки, ставка капитализации –20%. 8.Предположим, что рыночная стоимость активов предприятия оценивается в 140000долл,

		фактическая чистая прибыль –28000долл.Среднеотраслевой уровень рентабельности -15. Ставка капитализации –20%. Рассчитать стоимость деловой репутации предприятия. 9.Ежегодный объем продаж компании, работающей в сфере услуг связи, составляет 10 млн долл., прибыль – 800 тыс долл. Рассчитайте мультипликатор валового дохода компании, если ставка капитализации равна 20%. 10.Стоимость акции компании «Дельфин» на начало 2000г. составляла 150 долл. за акцию. В течение 2000г. были выплачены дивиденды в размере 10 долл. на акцию. К концу 2000 г. цена акции достигла 175 долл. Рассчитать общую ставку дохода по акциям компании за указанный период.
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)		
ПК-3.1	Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор	***Перечень теоретических вопросов к экзамену:*** 1. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. 2. Анализ качества произведенной продукции. 3. Анализ ритмичности производства. 4. Анализ отгрузки и реализации продукции. 5. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее использования. 6. Анализ производительности труда. 7. Анализ заработной платы. 8. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами, показатели движения и технического состояния основных фондов. 9. Анализ эффективности использования основных фондов. 10. Анализ использования материальных ресурсов. 11. Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования оборотных средств организации. 12. Методика анализа дебиторской задолженности. 13. Задачи и показатели анализа себестоимости продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции. 14. Анализ затрат на рубль товарной продукции.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>15. Задачи и показатели анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
16. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
17. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
18. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
19. Состав и содержание бухгалтерской отчетности.
20. Логика экспресс-анализа отчетности.
21. Показатели и модели оценки имущественного положения.
22. Анализ ликвидности и платежеспособности.
23. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
24. Показатели и модели оценки деловой активности.
25. Оценка производственного и финансового левериджа.
26. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-3.2</td>
<td>Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты</td>
<td>Практические задания для экзамена:
1. На основании приведенных данных запишите факторную модель фонда заработной платы и рассчитайте влияние факторов на изменение ее суммы интегральным способом.

<table>
<tr><th>Показатели</th><th>Прошлый период</th><th>Отчетный период</th></tr>
<tr><td>Объем производства продукции, шт.</td><td>5000</td><td>4500</td></tr>
<tr><td>Трудоемкость, чел-час.</td><td>40</td><td>42</td></tr>
<tr><td>Оплата труда за 1 чел-час.</td><td>20</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Фонд заработной платы</td><td>4000</td><td>4725</td></tr>
</table>

2. Рассчитать влияние изменения целодневных и внутрисменных простоев на время, отработанное каждым рабочим. Исходные данные в таблице.

<table>
<tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td></tr>
<tr><td>Время, отработанное одним рабочим за год, ч</td><td>1784</td><td>1731,6</td></tr>
<tr><td>Количество дней, отработанных одним рабочим</td><td>223</td><td>222</td></tr>
<tr><td>Средняя продолжительность рабочего дня, ч</td><td>8</td><td>7,8</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

3. Рассчитать влияние факторов на изменение фондоотдачи активных основных фондов.
Исходные данные в таблице

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	
		План	Факт
1. Наличие основных средств на начало года, т.р.	35867	36784	36784
2. Поступило основных средств за год, т.р.	10404	15300	16106
3. Выбыло основных средств в течение года, т.р.	9488	10800	10988
4. Износ основных фондов на начало года, т.р.	16475	15111	15111
5. Износ основных фондов на конец года, т.р.	15111	14445	14920

4.Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку. Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод. Данные: сумма заключенных договоров по плану – 35460 т.р., фактически – 33685 т.р., плановая потребность – 36000 т.р.

5.Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Анализ оборотного капитала предприятия (организации, фирмы)
2. Анализ и пути совершенствования производственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
3. Анализ объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).

		4. Анализ объема и ассортимента продукции 5. Анализ объема продаж продукции и факторов, ее определяющих 6. Анализ состояния и использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме). 7. Анализ движения, состава и структуры основных средств и их технического состояния 8. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на предприятии (организации, фирме). 9. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации. 10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации. 11. Анализ факторов и резервов улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии (организации, фирме). 12. Анализ производительности труда на предприятии 13. Анализ и определение влияния трудовых факторов на объем выпуска продукции 14. Анализ использования рабочего времени производственных рабочих 15. Анализ качества и конкурентоспособности продукции 16. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме) 17. Анализ факторов и резервов минимизации переменных и постоянных затрат на предприятии (организации, фирме). 18. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (организации, фирме). 19. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов ее снижения на предприятии (организации, фирме). 20. Определение безубыточности организации на основе маржинального анализа. 21. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы) и оценка влияния на нее инфляционных процессов. 22. Анализ рентабельности отдельных изделий 23. Анализ рентабельности производства 24. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов 25. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств) 26. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат)

		27. Факторный анализ прибыли от продаж 28. Экспресс-анализ финансового состояния организации 29. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости 30. Оценка финансового состояния предприятия 31. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления бюджетной организацией. 32. Специфика анализа финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций. 33. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
Основы коммерческой деятельности предприятия (организации)		
ПК-3.1	Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор	**Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:** 1. Понятие и цель коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в условиях формирования рыночной экономики. 2. Сущность, принципы и функции коммерческой деятельности. 3. Коммерческая служба организации: структура, функции, взаимосвязь с другими подразделениями. 4. Роль и задачи специалистов коммерческих служб в улучшении качества товаров, обновлении их ассортимента, повышении культуры обслуживания покупателей. 5. Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика. 6. Основные элементы коммерческой деятельности. 7. Факторы, влияющие на состояние рынка товаров и услуг. 8. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. 9. Источники получения информации и их классификация. 10. Коммерческая тайна: понятие и правовые основы, организация работы с информацией, составляющей коммерческую тайну. 11. Задачи и цели изучения потребностей населения. 12. Показатели объема и структуры спроса на товары и услуги, их значение в решении коммерческих задач. 13. Содержание процесса изучения покупательского спроса. 14. Факторы, влияющие на покупательский спрос, и их характеристика. 15. Виды покупательского спроса. 16. Особенности формирования спроса покупателей на различные товары (продукцию), их учет в коммерческой работе организаций.

		17. Методы изучения реализованного, неудовлетворенного и формирующегося спроса. 18. Особенности изучения спроса оптовых покупателей. 19. Понятие и виды ассортимента товаров. 20. Основные признаки классификации товаров. 21. Ассортиментная политика субъектов хозяйствования: понятие, сущность, задачи. 22. Порядок (этапы) разработки ассортиментной политики организации. 23. Понятие, сущность, цели и задачи формирования ассортимента товаров. 24. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров организации, их классификация, характеристика. 25. Процесс формирования ассортимента товаров в организациях розничной торговли. 26. Классификация потребительских комплексов. 27. Особенности формирования ассортимента товаров в организациях оптовой торговли. 28. Организация контроля за состоянием ассортимента товаров. 29. Управление товарными запасами: значение, основные элементы и их характеристика. 30. Понятие и сущность хозяйственных связей организаций по поставкам товаров. 31. Классификация хозяйственных связей по срокам действия, составу участников и др. 32. Предмет и субъекты хозяйственных связей. 33. Правовое регулирование хозяйственных связей по поставкам товаров. 34. Виды хозяйственных договоров. 35. Содержание договора поставки, характеристика его разделов, порядок заключения, изменения и расторжения. 36. Договорная работа и ее содержание. 37. Учет и контроль выполнения договорных обязательств. 38. Понятие оптовых закупок товаров. Значение закупочной работы в коммерческой деятельности организаций. 39. Виды оптовых закупок товаров. Факторы, учитываемые при оптовых закупках товаров. 40. Содержание процесса оптовых закупок товаров. 41. Источники оптовых закупок товаров. 42. Поставщики товаров, их классификация, характеристика, роль в формировании конкурентоспособного ассортимента, выбор поставщиков. 43. Формы оптовых закупок. 44. Коммерческая деятельность в розничной торговле. 45. Нормативные акты, регламентирующие выставочную и ярмарочную деятельность на

		территории РФ и за рубежом. 46. Организация закупки товаров на товарных биржах, аукционах, конкурсных торгах, документальное оформление сделок купли-продажи. 47. Организация учета и контроля оптовых закупок товаров народного потребления. Ответственность поставщиков и покупателей за нарушение условий договора, контракта. 48. Пути совершенствования закупочной деятельности организаций торговли. 49. Понятие и сущность оптовой продажи товаров народного потребления, ее место и роль в деятельности оптовых организаций. 50. Операции, выполняемые при оптовой продаже товаров и их характеристика. 51. Организация учета и контроля за выполнением договоров с оптовыми покупателями товаров. 52. Методы продажи товаров со складов оптовых организаций. 53. Понятие, сущность и роль торговой рекламы в коммерческой деятельности. 54. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ 55. Витрины и их виды, устройство и оборудование витрин. Принципы, требования к устройству и оформлению витрин. 56. Понятия рекламной акции, мероприятия, кампании. 57. Эффективность рекламы: социальная, экономическая, психологическая. 58. Цели и методы анализа коммерческой деятельности организации. 59. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговой организации. 60. Системы показателей, характеризующих коммерческую деятельность.
ПК-3.2	Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей	**Практические задания:** 1. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 $ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каков порог рентабельности? 2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105$ США? 3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85$ США? 4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490$ США в неделю? 5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490$ США? 2. Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 1800000 тыс. руб. Чистая прибыль 630000 тыс. руб. Сумма

нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты

выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции 16000 тыс. руб. Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции

3. На примере анализа коммерческой информации трех конкурирующих предприятий оптовой торговли (табл.), закупающих и продающих товары повседневного спроса, рассчитайте объемы годового дохода в денежных единицах и сформулируйте современный принцип закупки и продажи товаров.

Предприниматели	Объем закупки, кг	Цена закупки, ден. ед. за кг	Цена продажи, ден. ед. за кг	Товарооборачиваемость, в днях	Годовой доход, ден. ед.
А	100	20	21	30	
Б	400	20,2	20,8	30	
В	400	20,4	20,6	7	

4. Производственный потенциал предприятия позволяет обслуживать 8 тысяч человек в год. Обследование 10 тысяч потребителей показало, что 10% из них ориентируются на качество услуги и воспользуются ей 6 раз в год по максимальной цене в 1000 рублей. Для 30% потребителей предел цены составляет 300 рублей, при пользовании услугами 4 раза в год. Остальные потребители могут воспользоваться услугой по 3 раза в год, за цену, не превышающую 100 рублей. Установите цену на услугу, исходя из возможности получения максимальной прибыли, при условии, что затраты на производство одной услуги составляют 90 рублей.
5. Рассчитайте потребность в растительном масле для торговой сети «Гастрономъ» на предстоящий год нормативным методом, если численность населения, обслуживаемого торговой сетью «Гастрономъ», составляет 16 500 человек, в том числе взрослое население – 58,3%; дети до 7 лет – 14,6%; дети от 7 до 14 лет – 27,1%. В планируемом году индекс численности взрослого населения составит 1,005; детей – 1,012. Среднесуточные нормы потребления растительного масла: взрослое население – 25 г в день; дети до 7 лет – 14 г в день; дети от 7 до 14 лет – 18 г в день. Потребность в растительном масле для нужд собственного производства торговой сети «Гастрономъ» составляет 5 т, для учреждений и организаций социальной сферы – 100 т.
6. С целью выявить спрос на стиральные машины на планируемый год товаровед (аналитик)

провел анкетный опрос семей, проживающих на территории района, в результате которого выявлено: численность семей, проживающих на территории района – 12 160; обеспеченность семей стиральными машинами – 62%; 15% семей, не имеющих стиральные машины, планирует приобрести их; 5% семей, имеющих стиральные машины, желают их заменить; Определите потребность населения района в стиральных машинах на планируемый год, основываясь на объем первичного спроса и спроса на замену.

7. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет. Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно
8. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом. Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.
9. Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию:

Дата	01.01.	01.02.	01.04.	01.07.	01.08.
Товарные запасы (млн. руб.)	1,5	1,8	1,2	2,0	2,3

Рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на предприятии за период с 01.01. по 01.08. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста); средний темп роста величины товарных запасов за период.

При планировании рекламных мероприятий необходимо определить целевую установку и перечень товаров, которые будут рекламироваться в плановом периоде. Важно также правильно установить сроки использования рекламных средств. Так, предпраздничную рекламу нужно начинать за 15–20 дней до праздника, рекламу товаров сезонного спроса – за 20–30 дней до начала сезона и 46 длиться она должна 2–3 месяца. Период рекламирования новых товаров необходимо согласовать с предприятиями-изготовителями. План рекламных мероприятий торговой

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>организации может иметь следующую форму (таблица).
Таблица
План рекламных мероприятий предприятия (магазина) _____
на _____20 ____г. (квартал, год)

<table>
<tr><th>Средство рекламы</th><th>Объект рекламирования (товар)</th><th>Период проведения</th><th>Затраты на рекламу</th><th>Источник финансирования</th><th>Ответственный за исполнение</th><th>Примечание</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Тематика расчетно-аналитических заданий:
1. Анализ факторов внешней среды бизнеса.
2. Анализ факторов внутренней среды бизнеса.
3. Анализ структуры и состава основного капитала.
4. Анализ эффективности управления оборотным капиталом.
5. Управление запасами в производстве.
6. Анализ эффективности бизнеса.
7. Распределение прибыли и расчет дивидендов.
8. Составление SWOT-анализа.</td>
</tr>
<tr><td colspan="3">Корпоративные финансы</td></tr>
<tr>
<td>ПК-3.1</td>
<td>Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,</td>
<td>Перечень теоретических вопросов к зачету:
1. Содержание, преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса.
2. Понятие и функции корпоративных финансов.
3. Роль корпоративных финансов в финансовой системе государства.
4. Принципы и особенности организации корпоративных финансов.
5. Сущность и классификация капитала корпорации.
6. Понятие и элементы финансового капитала корпорации.
7. Понятие и элементы основного капитала корпорации
8. Понятие и элементы оборотного капитала корпорации.
9. Понятие, основные принципы и этапы формирования корпоративной финансовой политики.</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>обосновывает свой выбор</td><td>10. Понятие, основные принципы и этапы формирования дивидендной политики корпорации.
11. Понятие и состав корпоративной финансовой отчетности.
12. Роль корпоративной финансовой отчетности в принятии управленческих решений.
13. Собственный капитал корпорации, критерии эффективности его формирования, распределения и использования.
14. Заемные капитал корпорации, положительные и отрицательные последствия его привлечения.
15. Модели оценки стоимости финансового капитала корпорации.
16. Стоимость собственного капитала корпорации и способы ее определения.
17. Стоимость заемного капитала корпорации и способы ее определения.
18. Средневзвешенная и предельная стоимости капитала корпорации.
19. Источники и подходы к финансированию оборотного капитала корпорации.
20. Источники и подходы к финансированию основного капитала корпорации.
21. Показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики корпорации.
22. Подходы и методы оценки стоимости корпорации.
23. Модели и методы управления основным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки.
24. Показатели эффективности управления основным капиталом корпорации.
25. Критерии оценки эффективности инвестиций в основной капитал корпорации.
26. Модели и методы управления оборотным капиталом корпорации, их преимущества и недостатки.
27. Показатели эффективности управления оборотным капиталом корпорации.
28. Содержание и цели корпоративного финансового планирования.
29. Принципы корпоративного финансового планирования, их характеристика.
30. Методы корпоративного финансового планирования, их характеристика.</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность</td><td>Примерные практические задания для зачета:
№1. Руководствуясь фрагментом бухгалтерского баланса корпорации, представленным в таблице, определите абсолютное значение, абсолютное и относительное изменения: основного капитала, оборотного капитала и финансового капитала.
<table>
<tr><td>Показатели актива и пассива баланса, тыс. руб.</td><td>Базовый год</td><td>Отчетный год</td></tr>
<tr><td>I. Внеоборотные активы</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Нематериальные активы</td><td>147,0</td><td>113,0</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	Основные средства	157275,0	152351,0
		Прочие внеоборотные активы	1496,0	3737,0
		Итого по разделу I	160785,0	158115,0
		II. Оборотные активы		
		Запасы	84092,0	103464,0
		Дебиторская задолженность	37612,0	31348,0
		Финансовые вложения	0,0	0,0
		Денежные средства и денежные эквиваленты	126,0	160,0
		Прочие оборотные активы	173,0	139,0
		Итого по разделу II	122006,0	135116,0
		Баланс	282791,0	293232,0
		III Капитал и резервы		
		Уставный капитал	102768,0	102768,0
		Резервный капитал	1392,0	1906,0
		Нераспределенная прибыль	166117,0	175883,0
		Итого по разделу III	270277,0	280557,0
		IV Долгосрочные обязательства		
		Отложенные налоговые обязательства	49,0	58,0
		Итого по разделу IV	49,0	58,0
		V. Краткосрочные обязательства		
		Кредиторская задолженность	11169,0	11247,0
		Оценочные обязательства	1296,0	1370,0
		Итого по разделу V	12465,0	12617,0
		Баланс	282791,0	293232,0

№2. Рассчитайте эффект финансового рычага (левериджа) по данным, приведенным в таблице, и сделайте выводы.

Показатель	Корпорация		
	A	B	C
Сумма капитала, тыс. руб. в т.ч.:	2000,0	2000,0	2000,0

- сумма собственного капитала, тыс.руб.	2000,0	1500,0	1000,0
- сумма заемного капитала, тыс. руб.	-	500,0	1000,0
Сумма прибыли до уплаты процентов за пользование заемными средствами и уплаты налогов, тыс. руб.	800,0	800,0	800,0
Экономическая рентабельность активов, %			
Средний уровень платы за кредит, %	27,0	27,0	27,0
Сумма процентов за кредит, уплаченная за пользование заемными средствами, тыс. руб.			
Сумма прибыли до налогообложения, тыс. руб.			
Ставка налога на прибыль, %			
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.			
Сумма чистой прибыли, остающейся в распоряжении корпорации, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			
Эффект финансового рычага, %			

№3. Располагая собственным капиталом в 100,0 млн.руб., корпорация решила существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Экономическая рентабельность составляет 20,0%, минимальная ставка процента за кредит – 18,0%. Определите оптимальную (эффективную) структуру финансового капитала корпорации опираясь на критерии:

А) максимизация уровня рентабельности собственного капитала;

Б) минимизация стоимости капитала.

Решение рекомендуется представить в табличной форме.

Показатели	Варианты расчета						
	1	2	3	4	5	6	7
Сумма собственного капитала, млн. руб.							
Возможная сумма заемного капитала, млн. руб.							
Коэффициент финансового левериджа («плечо» рычага)							

Рентабельность активов, %								
Ставка процента за кредит без риска, %								
Премия за риск, %								
Ставка процента за кредит с учетом риска, %								

№4. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов корпорации – 200,0 млн. руб. Чистая рентабельность собственного капитала в отрасли, к которой принадлежит корпорация, равна 15,0 %. Средняя годовая чистая прибыль корпорации за предыдущие 5 лет в ценах года, когда производится оценка, составляет 35,0 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей корпорации – 25,0%. Оцените стоимость «гудвилла» и суммарную рыночную стоимость корпорации согласно методу накопления активов.

№5. Оцените обоснованную рыночную стоимость корпорации, используя сравнительный подход, если известно, что:

- рыночная стоимость одной акции корпорации-аналога равна 113,0 руб.;
- общее количество акций корпорации-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130000 акций;
- доли заёмного капитала оцениваемой корпорации и корпорации-аналога в стоимости совокупного финансового капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5,0 и 10,0 млн. руб.;
- средняя кредитная ставка по оцениваемой корпорации в 1,5 раза больше, чем по корпорации-аналогу;
- объявленная прибыль корпорации-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой корпорации до процентов и налогов – 1,2 млн. руб.

№6. Оцените реальное состояние дебиторской задолженности и уровень эффективности управления дебиторской задолженностью корпорации. Выполните расчеты, результаты занесите в таблицу.

Классификация дебиторов	Сумма дебиторской задолженно	Удельный вес в общей сумме, %	Вероятность безнадежных долгов, %	Сумма безнадежных долгов,	Реальная величина задолженно

по срокам возникновения задолженности, дн.	сти, тыс.руб.			тыс.руб.	сти, тыс.руб.	
0-30	2000,0		2,5			
30-60	1200,0		5,0			
60-90	1000,0		7,5			
90-120	200,0		10,0			
120-150	100,0		15,0			
150-180	40,0		30,0			
180-360	20,0		60,0			
свыше 360	4,0		90,0			

№7. В ходе подготовки обоснования проекта были рассмотрены условия снабжения производства необходимыми материалами и условия сбыта готовой продукции. Материалы, используемые в производстве, будут оплачены 50,0 % в текущем месяце, 50,0 % – в следующем. Запас сырья и материалов создается корпорацией на месяц. Продукция будет реализована в том же месяце в кредит с оплатой покупателями через два месяца. Месячная периодичность закупок материалов и вывоза готовой продукции сохранится на весь

период жизни проекта. Ежемесячный расход сырья и материалов составляет 1 200,0 тыс. руб.; ежемесячные продажи готовой продукции – 2 400,0 тыс. руб. Определите необходимую сумму финансовых средств, инвестируемых в предстоящем периоде в оборотный капитал.

№8. Корпорация имеет следующую структуру финансового капитала на начало года (тыс. руб.):

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Капитал и резервы:	
- уставный капитал	100,0
- добавочный капитал	450,0
- резервный капитал	1000,0
- нераспределенная прибыль прошлых лет	2600,0

- нераспределенная прибыль отчетного года	600,0
Долгосрочные обязательства:	
- кредит банка	2000,0
Всего финансовый капитал	6750,0

В течение года планируется эмитировать обыкновенные акции на сумму 250,0 тыс. руб., получить чистую прибыль за год в сумме 2200,0 тыс. руб., 55,0% которой использовать для начисления дивидендов. Кроме того, планируется сделать отчисления в резервный капитал в сумме 5,0 % чистой прибыли. Выясните, как будет выглядеть структура финансового капитала корпорации на начало следующего финансового года после полного распределения прибыли, если в результате переоценки внеоборотных активов их стоимостная оценка увеличится на 150,0 тыс. руб., а 20,0 % банковского кредита подлежат погашению.

№9. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала по данным таблицы и сделайте вывод о целесообразности планируемых корпорацией вложений средств в инвестиционный проект, внутренняя норма доходности которого составляет 22,0%.

Наименование источника средств	Средняя стоимость источника средств, %	Удельный вес данного источника средств в пассиве
Привилегированные акции	10,0	0,4
Обыкновенные акции и нераспределенная прибыль	25,0	0,1
Заемные средства	30,0	0,5

№10.Произведите плановый расчет поступлений от финансовой деятельности, используя метод оптимизации плановых решений. В базовом году они составили 200,0 тыс. руб. Намечаемые мероприятия предполагают их рост на 13,0 %. Изучение конкретных условий для реализации плана показывает, что в предыдущие 5 лет темп роста этих доходов колебался от 5,0 до 8,0%. Кроме того, при увеличении объема операций не учтена тенденция снижения процентных ставок на финансовые вложения на 0,5% в год. При уточнении финансового плана необходимо составить несколько его вариантов и выбрать наиболее реальный.

		Примерный перечень тем комплексного расчетно-аналитического задания: 1. Сравнительная характеристика механизма формирования, распределения и использования финансового капитала различных видов корпоративных форм бизнеса. 2. Особенности финансового капитала (основного капитала, оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 3. Отраслевые особенности анализа финансовой отчетности корпораций (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 4. Анализ эффективности формирования, распределения и использования собственного капитала (заемного капитала) корпорации. 5. Оценка стоимости и эффективности структуры финансового капитала корпорации. 6. Особенности выбора источников финансированию основного капитала (оборотного капитала) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 7. Выбор и обоснование эффективности подхода к формированию дивидендной политики корпорации. 8. Оценка стоимости корпорации. 9. Особенности выбора модели управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпораций по отраслям (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 10. Анализ эффективности управления основным капиталом (оборотным капиталом) корпорации. 11. Финансовые риски в деятельности корпораций различных отраслей и способы их минимизации (отраслевая принадлежность корпорации – выбор обучающегося). 12. Анализ системы финансового планирования корпорации. 13. Проблемы постановки системы бюджетирования в российских корпорациях. 14. Анализ и оценка финансовых взаимоотношений корпорации с другими хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и местного самоуправления (объект финансовых взаимоотношений – выбор обучающегося).
Налоги и налогообложение		
ПК-3.1	Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** №1. Экономическая сущность и функции налогов. №2. Существенные элементы налога. №3. Факультативные элементы налога. №4. Классификация налогов. Общие условия установления, изменения, отмены

	показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор	федеральных, региональных, местных налогов. №5. Понятие и элементы налоговой системы. №6. Налоговая система Российской Федерации. №7. Система государственного налогового планирования. №8. Налоговые доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, механизм их планирования. №9. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. №10. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. №11. Понятие и элементы государственной налоговой политики. №12. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. №13. Особенности и тенденции налоговой политики Российской Федерации. №14. Формы и методы налогового контроля. №15. НДС и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №16. НДС и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №17. Планирование НДС, алгоритм, методы и особенности. №18. Акцизы и их существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №19. Акцизы и их существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №20. Налоговое планирование акцизов, алгоритм, методы и особенности. №21. НДФЛ и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №22. НДФЛ и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №23. Страховые взносы во внебюджетные фонды. №24. Налоговое планирование страховых взносов во внебюджетные фонды, алгоритм, методы и особенности. №25. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №26. Налог на прибыль организаций и его существенные элементы: налоговые ставки,

		налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №27. Планирование налога на прибыль организаций, алгоритм, методы и особенности. №28. Транспортный налог и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №29. Транспортный налог и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №30. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. №31. Налог на имущество организаций и его существенные элементы: налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога. №32. Планирование налога на имущество организаций, алгоритм, методы и особенности. №33. Земельный налог. №34. Упрощенная система налогообложения. №35. Патент.
ПК-3.2	Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	**Примерные практические задания для экзамена:** №1. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000,0 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,6 руб., из которых: - 183 000,0 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000,0 руб. - на ГСМ; - 35 000,0 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,6 руб. - на обязательное социальное страхование; - 80 997,9 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ. №2. ООО «Петрович» производит мясопродукты и применяет кассовый метод для исчисления налоговой базы по налогу на прибыль.

		На начало налогового периода остатков продуктов, являющихся сырьем для производства, на складе не было. Все суммы приведены без учета НДС. В течение периода ООО «Петрович»: - отгружено мясопродуктов на сумму – 980 000,0 руб.; - поступили деньги на расчетный счет за продукцию в сумме – 900 000,0 руб.; - по бартерной сделке были реализованы мясопродукты на сумму 50 000,0 руб. (акт о зачете взаимных требований подписан); - поступило мясо с бойни на сумму 600 000,0 руб., оплачено за мясо 500 000,0 руб., в производство отпущено мясо на сумму 450 000,0 руб.; - закуплены специи на сумму 20 000,0 руб. (счет еще не оплачен), отпущено в производство на сумму 18 000,0 руб.; - акцептован счет за электроэнергию на сумму 8 000,0 руб.; - перечислено за услуги связи по счету 6 000,0 руб.; - сумма начислено амортизации (все оборудование оплачено) 12 000,0 руб.; - месячный фонд оплаты труда – 90 000,0 руб., при этом выплата заработной платы в первом квартале производилась три раза, на 1 апреля организация имеет задолженность по заработной плате за март; - страховые взносы во внебюджетные фонды, начисленные за этот период, - 63 400,0 руб., при этом перечислено было с учетом переплаты 70 000,0 руб. Определите сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в бюджет. №3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции: - реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации, расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли. Все суммы приведены без учета НДС. От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб. Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были

оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в том числе НДС), которое еще не поставлено на учет.

Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

№4. Рассчитайте сумму налога на имущество организации за первый квартал текущего года на основании показателей, приведенных в таблице.

Таблица

Показатели	По состоянию на:			
	01.01	01.02	01.03	01.04
Основные средства, руб.	32 778 191,0	32 832 642,0	32 904 367,0	32 279 040,0
Износ основных средств, руб.	21 087 301,0	21341 443,0	21 588 914,0	21 886 727,0

Законодательным актом субъекта Российской Федерации установлена ставка налога на имущество в размере 2,2%.

№5. Составьте сводную таблицу, характеризующую структуру федерального, регионального, местного налога (по выбору обучающегося), руководствуясь положениями Налогового кодекса РФ. Задание рекомендуется выполнять в форме табл.

Таблица

Структура налога

Характеристика налога	Значения характеристик	Правовая основа (соответствующая ст. Налогового кодекса РФ/иного нормативного акта)	Примечания
Налог, его наименование			
Уровень установления налога (федеральный, региональный, местный)			
Налогоплательщики			
Категории физических и			

		юридических лиц, не являющихся плательщиками налога, примеры			
		Категории физических и юридических лиц, освобожденных от уплаты налога, примеры			
		Объект налогообложения			
		Налоговая база			
		Налоговый период			
		Отчетные периоды			
		Налоговая ставка (система ставок)			
		Порядок исчисления налога			
		Срок уплаты налога			
		Порядок уплаты налога			
		Налоговые льготы			
		Категории физических и юридических лиц, которым предоставлены налоговые льготы, примеры			
		Особенности обложения данным налогом (указать, если есть)			
		№6. Руководство ООО «Звезда» заинтересовалось целесообразностью применения выбранной ранее системы налогообложения в условиях конкретного субъекта Российской Федерации. Выясните факторы, влияющие на выбор системы налогообложения в условиях конкретного субъекта Российской Федерации, и подготовьте отчет в табличной форме. Задание рекомендуется			

выполнять в следующей последовательности:

- выбрать одну из значимых отраслей, по которой будет проводиться анализ хозяйствующих субъектов, на примере своего региона, используя указанные или альтернативные источники данных;
- сформировать Гугл-таблицу для 50 хозяйствующих субъектов своего региона;
- проанализировать состав и структуру региональных хозяйствующих субъектов выбранной отрасли, опираясь на инструменты цифровой аналитики, по следующим признакам: режим налогообложения, вид деятельности, среднесписочная численность, финансовые показатели и др.;
- сформулировать выводы.

Таблица

Наименование хозяйствующего субъекта	ИНН	Место регистрации	Основной вид деятельности	Наличие филиалов и (или) обособленных подразделений	Численность	Доход	Расход	Прибыль до налогообложения	Чистая прибыль	Валюта баланса	Режим налогообложения	Объем налоговых платежей, в том числе страховые взносы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

№7. Разработайте условия для выбора системы налогообложения индивидуальным предпринимателем (общая система налогообложения, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения), в частности:

- вид экономической или предпринимательской деятельности;
- сумму дохода;
- среднюю численность сотрудников и др.

Предложите эффективную систему налогообложения, дайте обоснование выбранной системе налогообложения, опираясь на все необходимые критерии и результаты планирования возможных сумм налоговых отчислений для индивидуального предпринимателя.

		№8. На странице «Налоговая аналитика» сайта ФНС России (http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm) скачайте налоговый паспорт субъекта Российской Федерации (субъект Российской Федерации – выбор обучающегося) и проведите сравнительный анализ основных показателей налоговой базы по администрируемым доходам (раздел 2), льгот по отдельным администрируемым доходам (раздел 3), поступлений основных администрируемых доходов в структуре консолидированного бюджета Российской Федерации (раздел 5), показателей налоговой нагрузки (в % к ВРП), показателей налоговой нагрузки по отдельным видам экономической деятельности. Обобщите и систематизируйте информацию.
Производственная-преддипломная практика		
ПК-3.1	Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
ПК-3.2	Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой	

	базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	
Производственная-технологическая практика		
ПК-3.1	Выбирает методику расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, обосновывает свой выбор	Обязательной формой отчетности студента-практиканта является письменный отчет. Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной – технологической практике определены методическими рекомендациями: представленные в приложении 2. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. **Отчет по производственной-технологической практике** должен иметь следующую примерную структуру: – Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка); – Индивидуальное задание на практику; – Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения);
ПК-3.2	Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, содержательно интерпретирует полученные результаты	

		– Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость проблемы вообще и, в частности, того участка, который будет положен в основу его будущей дипломной работы (1-2 страницы)); – Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с индивидуальным заданием); – Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации); – Список использованных источников; – Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов); – План - график практики; – Дневник по практике; – Характеристика студента – практиканта.
ПК-4 – Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов		
Бизнес-планирование		
ПК-4.1	Выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов	***Примерные практические задания к зачету:*** Задание 1. Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий. Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб. Загрузка - рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28-56 мест), 2 VIP люкса (4 – 12 мест). В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест - 96. Средняя стоимость одного места - полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 $). Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0.7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода. Задание 2. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч 23 23 рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.

		Задание 3. Прибыль от операций предприятия составила 21103 д.ед., амортизационные отчисления – 4647 д.ед., инвестиционные затраты – 9390 д.ед., налоговые выплаты – 8105 д.ед. Определить чистый доход инвестиционного проекта и оценить его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%. Задание 5 Дать заключение о целесообразности инвестиционного проекта на основе следующих данных: - на реализацию проекта необходимо 120 т.д.ед.; 27 27 - средний ежегодный доход при реализации проекта ожидается в размере 40 т.д.ед., в том числе 1 год – 25 т.д.ед., 2 год –35 т.д.ед., 3 год – 48 т.д.ед., 4 год и далее – 52 т.д.ед.; - банковский процент – 13% годовых; - приемлемый срок окупаемости проекта для инвесторов составляет 3.5 года.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	***Расчетно-аналитическая работа:*** Целью данной работы является разработка бизнес-плана предприятия, обоснование его целесообразности и эффективности. В рамках данной цели необходимо поставить и решить следующие задачи: 1. Проведение маркетингового исследования рынка пива. 2. Проектирование организационной структуры предприятия. 3. Расчёт затрат предприятия. 4. Прогноз реализации продукции. 5. Определение показателей эффективности. 6. Выявление и оценка рисков бизнес-плана.
Планирование и прогнозирование в бизнесе		
ПК-4.1	Выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и	Перечень практических заданий: 1. Спрогнозируйте наиболее выгодный для предприятия, с точки зрения прибыльности, ценовой политики, если объем реализации составляет 160 000 шт. изделий по цене 300 руб. за штуку. В настоящее время уровень постоянных затратах составляет 700 тыс. руб. на весь товар, переменные затраты на одно изделие 500 руб.. Предприятие планирует использовать один из двух вариантов:

	оперативных планов	1. увеличение объема производства и продаж на 10% при одновременном снижении цены на 7%; 2. увеличение цены на 10% при одновременном падении спроса на 5%. 2. Спланируйте критический объем производства продукции, обеспечивающий их самоокупаемость, а также объем производства, при котором предприятие гарантированно получит 100 млн. руб. прибыли, если известно, что постоянные издержки на производство и реализацию продукции – 600 млн. руб.; по расчетам экономистов планируемая цена единицы продукции составит 1,5 млн. руб., переменные издержки на единицу продукции 0,5 млн. руб. 3. Спланируйте потребность в оборотных средствах (переменной их части), если известно что, сумма постоянных затрат на производство и реализацию 600 шт. изделий составит 800 млн. руб., сумма планируемой прибыли – 300 млн. руб.. Цена одного изделия составляет 6 млн. руб.. 4. Определите абсолютную годовую экономию от внедрения энергосберегающего оборудования, если годовой объем реализации в отпускных ценах (за минусом косвенных налогов и отчислений) – 800 млн. руб., полная себестоимость реализуемой продукции – 680 млн. руб., капитальные вложения в данное оборудование – 300 млн. руб., для финансирования затрат привлекался банковский кредита на 3 года. ***Тесты:*** **1.** Финансовое планирование – это: А. обязательный элемент управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятия; Б. процесс научного обоснования движения финансовых ресурсов и соответствующих финансовых отношений; В. Работа по составлению планов и прогнозов с целью определения эффективности производственно–финансовой деятельности. **2.** Что понимают под объектом финансового планирования на предприятии: а) объемы производства; б) финансовые потоки; в) фонды денежных средств;

		г) производительность труда; д) прибыль. **3.** Определите этапы финансового планирования на предприятии: а) анализ финансовых показателей за предыдущий период; б) составление прогнозных документов; в) разработка текущего плана; г) оперативное финансовое планирование; д) все вышеперечисленное. **4.** Что собой представляет финансовая стратегия предприятия? а) формирование специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия; б) рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации; в) обеспечение выбора наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия; г) обеспечение постоянного использования результатов технического прогресса в финансовой деятельности предприятия. **5.** В зависимости от периода, на который разрабатываются, финансовые планы бывают: а) долгосрочные (стратегические), годовые (текущие), оперативные; б) перспективные, годовые, нормативные; в) долгосрочные, краткосрочные, месячные. **6.** Финансовый план предприятия может иметь форму: а) баланса доходов и расходов, бюджета и сметы; б) норматива расходов, прогноза объема продаж; в) перечня доходов предприятия, бизнес–плана, бюджета **7.** Определите требования, предъявляемые к финансовому плану хозяйствующего субъекта: а) гибкость, инициативность, адресность; б) реальность, оперативность составления, комплексность, финансовая реализуемость; в) срочность, материальная обеспеченность, возвратность, платность. **8.** Что необходимо определить для составления прогнозных финансовых документов? а) финансовую стратегию предприятия;

		б) инвестиционный бюджет; в) долгосрочный прогноз объем продаж; г) финансовую политику предприятия; д) прогнозный баланс. **9.** Как соотносятся понятия «бизнес–план» и «финансовый план»? а) являются тождественными; б) финансовый план выступает составной частью бизнес-плана; в) бизнес–план является составной частью финансового плана; г) это различные по содержанию финансовые документы. **10.** Укажите, какие нормы и нормативы применяются в финансовом планировании на предприятии: а) сквозные; б) республиканские; в) гибкие; г) текущие; д) комплексные; е) отраслевые, нормативы предприятия. **11.** Какие виды деятельности включает план движения денежных средств? а) текущую; б) операционную; в) внереализационную; г) инвестиционную, финансовую; д) все вышеперечисленные. **12.** Какое условие должно соблюдаться при составлении финансового плана? а) доходы должны равняться расходам; б) расходы должны превышать доходы; в) доходы должны превышать расходы; г) может иметь место все вышеперечисленное.

ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	***Примерный перечень вопросов к итоговой аттестации:*** 1. История финансового планирования и прогнозирования. 2. Определение и сущность финансового планирования и прогнозирования. 3. Цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии. 4. Признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования. 5. Объекты финансового планирования. 6. Взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования 7. Классификация видов финансового планирования. 8. Методы финансового планирования. 9 Технология финансового планирования. 10. Определение, задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы. 11. Финансовая политика компании. 12. Определение и цели составления бизнес-плана. 13. Основные документы финансового плана бизнес-плана компании. 14. Оценка эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей. 15. Теоретические основы текущего финансового планирования (бюджетирования). 16. Требования к организации процесса бюджетирования. 17. Информационные технологий финансового планирования. 18. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза. 19. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования. 20. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития. 21. Методы верификации и сущность методов экспертной оценки. Методы экспертной оценки. 22. Понятия и виды экстраполяции, тренда. 23. Сущность методов скользящей средней и наименьших квадратов.

		24. Метод экспоненциального сглаживания. 25. Метод экономического (системного) анализа. 26. Балансовый метод прогнозирования. 27. Нормативный метод прогнозирования. 28. Программно-целевой метод прогнозирования. 29. Финансовое прогнозирование на уровне регионов. 30. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. 31. Основные проблемы финансового прогнозирования в современных условиях. 32. Количественные и качественные исследования для получения информации, необходимой для прогнозирования. 33. Основы организации финансового планирования на предприятии. Система планов. Структура объектов планирования. **Перечень практических заданий:** 1. Спланируйте экономический эффект за год от производства нового продукта при условии его более высокой стоимости, если прибыль от реализации данного продукта ожидается на 175 000 руб. больше, чем прибыль от реализации аналогичного старого изделия. Удельные капитальные вложения, связанные с переходом на производство нового изделия, составляют 800 000 руб.. Предприятие финансирует сделку за счет банковского кредита, срок возврата которого наступит через 4 года, т.о. нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,25 (1/4). Годовой объем производства нового изделия в натуральном выражении в расчетном году составляет 1000 штук. 2. Спрогнозируйте финансовое состояние организации, рассчитайте предельный уровень заемных средств, которым может воспользоваться предприятие, используя следующую информацию. – Средства на расчетном счете – 500 млн. руб.; – Готовая продукция – 800 млн. руб.; – Товары отгруженные – 500 млн. руб.; – Производственные запасы – 400 млн. руб.,

		Незавершенное производство – 300 млн. руб.; – Краткосрочный кредит (под производственные запасы) – 200 млн. руб.; – Основные средства – 900 млн. руб.; – Уровень рентабельности – 24 %. 3. Спланируйте потребность предприятия в заемных финансовых ресурсах, если капитальные вложения планируются фирмой в объеме 500 млн. руб., оборотные активы на начало года – 348 млн. руб., на конец года – 280 млн. руб., кредиторская задолженность на начало года – 40 млн. руб., размер планируемых устойчивых пассивов на конец года – 35 млн. руб., сумма амортизационных отчислений – 80 млн. руб., плановый размер прибыли, выделяемой на капитальные вложения, – 270 млн. руб. 4. Спрогнозируйте, какой из двух вариантов приобретения оборудования является более удобным для предприятия на основании следующих данных: 1. Станок А, стоимостью 170 млн. руб. с гарантированным сроком службы 3 года, затраты, связанные с транспортировкой, приобретением и установкой, составят 15 млн. руб.; 2. Станок Б, имеет аналогичные технические характеристики, стоимостью 150 млн. руб. имеет гарантированный срок службы 5 лет, затраты, связанные с его транспортировкой, приобретением и установкой, составляют 25 млн. руб.. 5. Спланируйте наиболее удобный вариант оплаты для предприятия при следующих условиях. 1. Приобретение трех партий комплектующих деталей и ремкомплектов по цене 450 млн. руб. с использованием банковского кредита по ставке 29 % годовых. 2. Приобретение комплектующих и ремкомплектов раз в месяц, не прибегая к кредитованию, однако их стоимость увеличивается на 15 % каждый месяц. 6. Спланируйте наиболее выгодный вариант приобретения оборудования, если: – станок А, имеющий годовую производительность 2 000 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 120 млн. руб., нормативный срок службы станка 4 года; – станок Б, имеющий годовую производительность 2500 тыс. шт. изделий, может быть приобретен и установлен за 160 млн. руб.; нормативный срок службы станка 4 года.

Управление рисками и страхование		
ПК-4.1	Выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету** 1. Страховая премия (взнос) 2. Страховая сумма 3. Страховая выплата 4. Страховое возмещение. 5. Принципы формирования страхового тарифа 6. Расчет страхового тарифа по рисковым видам страхования 7. Расчет страхового тарифа по накопительным видам страхования 8. Тарифная политика современных страховщиков 9. Организация финансов страховщика 10. Банкротство страховых компании **Примерные тестовые задания** 1 Страховая сумма – это денежная сумма: установленная законом или договором, исходя из которой определяется размер страховой премии и страховой выплаты ущерба, причиненного имуществу или личности страхователя выплачиваемого страхового возмещения уплаченная посреднику при заключении договора страхования 2 Страховая премия – это сумма, уплачиваемая: страхователем страховщику за страхование при заключении договора страховщиком страхователю в связи с наступлением страхового события страховщиком страховому агенту за заключение договора страхования перестраховщиком при заключении договора перестрахования 3 Размер страховой премии рассчитывается как произведение страховой суммы и: страхового тарифа величины ущерба нормы амортизации ставки подоходного налога с физических лиц

		4 Для расчета страховой премии следует: страховую сумму умножить на страховой тариф страховую сумму разделить на страховой тариф вычесть из страховой суммы страховой тариф вычесть из страхового тарифа страховую сумму 5 Договор страхования заключен на сумму 20 млн. руб., страхователь уплатил 20 тыс. руб. В результате страхового случая выплачена сумма в 10 млн. руб. Страховым возмещением по договору является сумма: 10 млн. руб. 20 млн. руб. 20 тыс. руб. 30 млн. руб. 6 Договор страхования заключен на сумму 20 млн. руб., страхователь уплатил 20 тыс. руб. В результате страхового случая выплачена сумма в 10 млн. руб. Страховой премией по договору является сумма: 20 тыс. руб. 20 млн. руб. 10 млн. руб. 30 млн. руб. 7 Договор страхования заключен на сумму 20 млн. руб., страхователь уплатил 20 тыс. руб. В результате страхового случая выплачена сумма в 10 млн. руб. Страховой суммой по договору является сумма: 20 млн. руб. 20 тыс. руб. 10 млн. руб. 30 млн. руб. **Примерные практические задания** 1. Для анализа состояния и уровня страхования по отдельным регионам в таблице

представлены следующие данные:

Показатели	Регион А	Регион Б
Число застрахованных объектов, ед.	5063	3120
Страховая сумма застрахованных объектов, руб.	145 205	24 750
Число страховых случаев	1367	1308
Число пострадавших объектов, ед.	1435	1506
Страховое возмещение, руб.	11 616	4950

Необходимо определить наименее убыточный регион по показателям:

Частота страховых случаев;

Коэффициент кумуляции риска;

Тяжесть ущерба;

Убыточность страховой суммы.

Проведите сравнительный анализ этих показателей.

2. Проведите анализ состояния и уровня страхования в региональном аспекте и выберите наименее убыточный регион по следующим показателям: коэффициенту ущерба, тяжести риска и убыточности страховой суммы.

Исходные данные приведены в таблице.

Показатели	Регион А	Регион Б
Число застрахованных объектов, ед.	2560	1180
Страховая сумма застрахованных объектов, руб.	390 494	497 325
Число пострадавших объектов, ед.	875	402
Страховая сумма по всем поврежденным объектам, руб.	64 768	85 175
Страховое возмещение, руб.	33 870	34 541

3. Рассчитать коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда и выбрать наиболее финансово устойчивую страховую компанию. Страховая компания № 1 имеет страховые платежи 5800 млн руб., остаток средств в запасном фонде на конец тарифного периода – 49,0 млн руб., выплаты страхового возмещения – 4700 млн руб., расходы на ведение дела – 520 млн руб.

		Страховая компания № 2 имеет страховых платежей 4800 млн. руб., остаток средств в запасном фонде на конец тарифного периода – 44 млн руб., расходы на ведение дела – 535 млн руб., выплаты страхового возмещения – 2300 млн руб. Критерием выбора наиболее финансово устойчивой страховой компании является коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда.
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету** 1. Классификация видов страхования. 2. Личное страхование. 3. Имущественное страхование. 4. Страхование ответственности. 5. Перестрахование: понятие, сущность, виды 6. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование 7. Сострахование: понятие, сущность 8. Каналы дистрибуции страховых продуктов 9. Кросселинговые продажи в страховании 10. Заключение и расторжение договоров страхования **Примерные тестовые задания** 1 Страховая выплата по договору страхования всегда: находится в пределах страховой суммы, если иное не предусмотрено договором страхования превышает страховую сумму равна страховой сумме меньше страховой суммы 2 Страховой тариф – это: ставка страховой премии с единицы страховой суммы или объекта страхования

		плата за заключенные договора страхования ставка комиссионного вознаграждения посреднику ставка налога на прибыль от страховой деятельности 3 Договор страхования жизни заключен на сумму 250 тыс. руб., ежегодный взнос составляет 40 тыс. руб., при расторжении договора страхователю возвращено 120 тыс. руб. Страховой суммой по договору является: 250 тыс. руб. 120 тыс. руб. 40 тыс. руб. 160 тыс. руб. 4 Договор страхования имущества заключен на сумму 1 млн. руб., внесен платеж – 10 тыс. руб., возмещен ущерб за поврежденное пожаром имущество в сумме 300 тыс. руб. Страховой суммой по договору является: 1 млн. руб. 10 тыс. руб. 300 тыс. руб. 700 тыс. руб. 5 Часть страхового тарифа, предназначенная для покрытия затрат на проведение страхования, фонда предупредительных мероприятий и прибыли нагрузка нетто-ставка рисковая надбавка брутто-ставка дельта-надбавка 6 В основе построения нетто-ставки лежат …

вероятность наступления страхового случая
размер ущерба
размер страховой суммы

7 Тарифная ставка, по которой заключается договор страхования, носит название:
брутто – ставки
нетто - ставки

8 Часть страхового тарифа, предназначенная для покрытия страховых выплат
нетто-тариф (нетто-ставка)
брутто-тариф (брутто-ставка)
нагрузка

Примерные практические задания

1. Рассчитайте годовую тарифную ставку по договору страхования человека на дожитие. Возраст человека – 40 лет, срок страховой уплаты – 15 лет. Для проведения расчетов используется следующие данные:
Коэффициенты рассрочки – «а» (постнумерандо)

Срок уплаты, лет	Возраст, лет			
	20	30	40	50
5	4,55	4,54	4,51	4,45
10	8,45	8,41	8,30	8,06
15	11,77	11,67	11,43	10,91
20	14,59	14,41	13,96	13.07

2. Предприятие застраховало свое имущество сроком на один год с ответственностью за

		кражу со взломом на сумму 150 т.р. Ставка страхового тарифа – 0,3% страховой суммы. По договору страхования предусмотрена безусловная франшиза в размере 2 т.р., при которой предоставляется скидка к тарифу 4%. Фактический ущерб страхователя – 8,5 т.р. 3. Рассчитать размер страхового платежа и страхового возмещения. Хозяйствующий субъект застраховал свое имущество сроком на 1 год с ответственностью за кражу со взломом на сумму 200 млн руб. Ставка страхового тарифа – 0,3 % страховой суммы. По договору страхования предусмотрена условная франшиза «свободно от 4 % ». Скидка к тарифу – 2,0 %. Фактический ущерб страхователя составил 13,5 млн руб. 4. Действительная стоимость застрахованного имущества составляет 25 263 руб., страхование проводится (в части) – 80%. В результате страхового случая установлен размер ущерба 19 316 руб. В договоре предусмотрена безусловная франшиза – 6%. Определите страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и системе первого риска. Установите наиболее выгодную систему возмещения для страхователя.
Аналитика и прогнозирование рынка ценных бумаг		
ПК-4.1	Выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов	Темы практических заданий: 1. Построение торговой системы на основе одной графической модели (студент самостоятельно выбирает для анализа одну или две модели). 2. Построение торговой системы на основе метода скользящих средних (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два вида скользящих средних). 3. Построение механической торговой системы на основе индикатора (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два индикатора). 4. Построение механической торговой системы на основе осциллятора (студент самостоятельно выбирает для анализа один или два осциллятора). 5. Построение механической торговой системы с применением основных положений волновой теории Эллиотта (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу).

		6. Построение механической торговой системы с применением основных положений метода «японские свечи» (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу и один или два инструмента). 7. Построение механической торговой системы с применением основных положений метода «крестики-нолики» (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). 8. Построение механической торговой системы с применением основных положений теории Ганна (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу). Построение механической торговой системы с применением чисел Фибоначчи (студент самостоятельно выбирает для анализа ценную бумагу).
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Задания: 1. Выбрать три компании из числа «голубых фишек» и проанализировать их на предмет инвестиционной привлекательности как эмитентов. Сделать выводы 2. Сформируйте портфель ценных бумаг с перспективой владения им 5 лет. Обоснуйте свой выбор. Спрогнозируйте доходность.
Производственная-преддипломная практика		
ПК-4.1	Выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и	

	оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
Производственная-технологическая практика		
ПК-4.1	Выполняет необходимые расчеты для составления экономических разделов стратегических и оперативных планов	Обязательной формой отчетности студента-практиканта является письменный отчет. Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной – технологической практике определены методическими рекомендациями: представленные в приложении 2. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. **Отчет по производственной-технологической практике** должен иметь следующую примерную структуру: – Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики,
ПК-4.2	Готовит экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов, представляет результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	

		оценка); – Индивидуальное задание на практику; – Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения); – Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость проблемы вообще и, в частности, того участка, который будет положен в основу его будущей дипломной работы (1-2 страницы)); – Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с индивидуальным заданием); – Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации); – Список использованных источников; – Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов); – План - график практики; – Дневник по практике; – Характеристика студента – практиканта.
ПК-5 – Способен формировать возможные бизнес-решения на основе разработанных для них целевых показателей		
Предпринимательская среда и предпринимательские риски		
ПК-5.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов,	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** Понятие финансового предпринимательства.Характеристика факторов макросреды финансового предпринимательства. Характеристика факторов микросреды финансового предпринимательства. Риск как экономическая категория. Условия определенности и неопределенности. Характеристика предпринимательского риска. Виды рисков, основные элементы классификации рисков. Основные причины и источники хозяйственного риска. Внешние и внутренние предпринимательские риски.

	потребности и требования заинтересованных сторон	Стратегия управления предпринимательскими рисками. Основные задачи и принципы управления риском. Политика (этапы) управления риском. Основные условия избежания риска. Основные методы системы внутренних механизмов нейтрализации рисков. Статистические методы принятия решений в условиях риска. Сценарный подход к оценке риска. Метод чувствительности в оценке риска. Метод «дерево решений» в оценке риска. Экспертный метод оценки риска. Метод Дельфи. Оценка степени риска в условиях определенности. Классификация финансовых рисков. Риски развития, процентные риски. Характеристика. Анализ кредитных рисков. Оценка риска на основе финансовой отчетности. Совокупный предпринимательский риск и методы его оценки. Риск инвестиций. Характеристика. Валютные риски, меры по снижению валютных рисков. Общая схема процесса управления риском. Диверсификация как метод снижения риска. Сущность страхования риска. Хеджирование, основные понятия. Опционы. Отличие страхования от хеджирования. Лимитирование средств, самострахование как методы снижения риска. Основные решения снижения риска. Коэффициент бета. Премия за риск.
ПК-5.2	Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного	***Примерные практические задания для экзамена:*** **Задание 1.** Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%.Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6. **Задание 2.** Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность

	исследования и целевые показатели эффективности	проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей.Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов. **Задание 3.** Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб. Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе –0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования. **Задание 4.** Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%. **Задание 5.** Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов.

Таблица 3.3

Сценарии реализации предпринимательских проектов

Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%
подъем	0,4	45	125
норма	0,3	38	75
спад	0,3	15	20

Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:

1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска.
2. Факторы риска в предпринимательской деятельности.
3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками.
4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации.
5. Предпринимательские риски и производственная деятельность предприятий (фирм).
6. Предпринимательские риски и финансовая деятельность предприятий (фирм).
7. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков.
8. Система информационного обеспечения управления рисками на предприятии.
9. Принципы управления предпринимательскими рисками.
10. Стратегия и тактика управления предпринимательскими рисками.
11. Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски.

Инвестиции и инвестиционная деятельность

ПК-5.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность	***Перечень теоретических вопросов к зачету/экзамену:*** – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и его назначение. – Структура бизнес-плана инвестиционного проекта – Состав и назначение финансового плана инвестиционного проекта – Основные параметры эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта – Типовые методики составления бизнес- плана инвестиционного проекта – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов.

	хозяйствующих субъектов, потребности и требования заинтересованных сторон	– Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Методические основы оценки проектов – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Государственное регулирование инвестиционной деятельности. – Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и какого его назначение. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов – Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе – Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. – Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования ***Примерные задания в тестовой форме:*** 1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании? a) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма b) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка c) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска 2. Основная цель инвестиционного проекта? a) Максимизация объема выпускаемой продукции b) Минимизация затрат на потребление ресурсов c) Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией d) Максимизация прибыли 3. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? a) Поиск инвестиционных концепций проекта b) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку c) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 4. Прединвестиционная фаза содержит? a) Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения b) Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса

		об инвестировании проекта c) Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта 5. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект? a) Оперативное планирование b) Текущее планирование c) Долгосрочное планирование 6. Управление инвестиционным проектом? a) Применение современных методов реализации проекта b) Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта; в) выполнение заданий по вводу в действие мощностей и объектов и по освоению денежных средств (инвестиций) 7. Технико-экономическое обоснование инвестиций - это? a) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект b) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии c) Метод выбора стратегических решений проекта 8. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время: a) Прединвестиционной фазы; b) Инвестиционной фазы; c) Операционной фазы; d) Ликвидационной фазы. 9. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку: a) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета; b) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег; c) Метод приведения учитывает направленность потоков денег; d) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования. 10. Формируя портфель ценных бумаг, инвестор может преследовать цель: a) Достигнуть минимально возможной доходности от вложений; b) Избежать воздействия инфляции на результат инвестирования;

<table>
<tr><td></td><td></td><td>c) Обеспечить стабильный поток доходов в течение какого-то промежутка времени;
Добиться безрисковости вложений средств в портфель.</td></tr>
<tr><td>ПК-5.2</td><td>Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели эффективности</td><td>
Примеры практических заданий:
1. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем A и C, а также B и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.
Данные об инвестиционных проектах
<table>
<tr><th></th><th>I_0 (начальные инвестиции)</th><th>NPV</th><th>IRR</th></tr>
<tr><td>A</td><td>600</td><td>65</td><td>25%</td></tr>
<tr><td>B</td><td>800</td><td>29</td><td>14%</td></tr>
<tr><td>C</td><td>400</td><td>68</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>D</td><td>280</td><td>30</td><td>9%</td></tr>
</table>
2. Размер инвестиции - 200 000 тыс. руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс. руб.; во втором году: 50 000 тыс. руб.; в третьем году: 90000 тыс. руб.; в четвертом году: 110000 тыс. руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод.
3. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 гола, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб., в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод.

Примерный перечень тем курсовых работ:
– Инвестиционное планирование на предприятии
– Разработка бизнес- плана инвестиционного проекта по развитию деятельности организации (на примере)
– Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по расширению деятельности предприятия (на примере)
– Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по обновлению основных фондов
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>предприятия (на примере)
– Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по освоению новой продукции на предприятии (на примере)
– Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по повышению качества продукции (на примере)
– Инвестиционная политика предприятия на примере …
– Инвестиционная стратегия и механизм реализации на предприятии (на примере)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Финансовый менеджмент</td></tr>
<tr><td>ПК-5.1</td><td>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов, потребности и требования заинтересованных сторон</td><td>
Примерные практические заданий для экзамена (7 семестр):

1.В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка.

2.В организации потребность в наличных деньгах составляет 1000 тыс.руб в месяц. Ожидается, что наличные будут уплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20%. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определить оптимальную сумму операции и среднюю величину кассового остатка.

3. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%. исходные данные представлены в таблице
Таблица
Исходные данные
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table>
4. Величина производственных запасов в организации на начало 2013 года составляет 652 тыс.
</td></tr>
</table>

		руб., на конец – 1429 тыс. руб. Выручка на начало – 11048 тыс. руб., на конец - 27 097 тыс. руб. Величина производственных запасов на конец 2014 – 1119 тыс.руб., выручка на конец 2014 года – 25773 тыс.руб. Однодневный фактический оборот в отчетном периоде – 2,73 тыс.руб. Финансовому менеджеру необходимо определить сумму дополнительно вовлеченных средств в оборот или (отвлеченных из оборота). **5.** В организации используется 400 ед. материала в год, стоимость каждого заказа – 200 тыс.руб., стоимость хранения каждой ед. материала – 10 тыс.руб. Определите оптимальный размер заказа. **6**. Себестоимость продукции составляет 60% от цены реализации. Счета оплачиваются в среднем через 60 дней после продажи. Ежемесячные продажи составляют 150 тыс.руб. Определить вложения в счета дебиторов. **7.**Фирма имеет следующую информацию: - текущие ежегодные продажи в кредит 5000 тыс.руб.; период погашения дебиторской задолженности – 3 мес., условия net 3; норма прибыли 20%. Компания рассматривает предложение по скидкам 4/10 net 30. Ожидается, что период погашения уменьшится до 2 мес. Стоит ли реализовывать такую политику скидок?
ПК-5.2	Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели эффективности	**Примерный перечень тем курсовых работ:** 1. Управление затратами организации 2. Управление активами организации. 3. Управление финансовыми активами организации 4. Управление собственным капиталом организации 5. Управление заемным капиталом организации 6. Инструменты долгосрочного финансирования организации 7. Инструменты краткосрочного финансирования организации 8. Управление финансовыми рисками 9. Управление оборотным капиталом 10. Бюджетирование: организация, методы, процедуры 11. Управление инвестициями организации 12. Управление финансовыми результатами организации 13. Управление внеоборотными (долгосрочными) активами организации 14. Амортизационная политика организации

		15. Управление денежными потоками 16. Управление стоимостью организации 17. Управление прибылью организации 18. Дивидендная политика организации 19. Традиционные и нетрадиционные инструменты краткосрочного финансирования: особенности и преимущества 20. Оценка стоимости собственного и заемного капитала организации 21. Финансовый рычаг - инструмент управления стоимостью и структурой капитала. 22. Инвестиционная политика организации: содержание и основные этапы формирования 23. Принципы формирования и методы управления инвестиционным портфелем организации 24. Способы управления доходами и расходами организации 25. Предприятия и банки: проблемы эффективных взаимодействий 26. Организация финансового менеджмента на предприятиях *(структура финансовых служб, их основные задачи)* 27. Управление производственными запасами организации 28. Оценка и анализ риска инвестиционных проектов 29. Управление нематериальными активами организации
Моделирование цепей поставок		
ПК-5.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов, потребности и требования заинтересованных сторон	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Цели и задачи логистики. 2. Предпосылки и этапы развития логистики. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистики 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 11. Этапы функционального цикла снабжения 12. Виды закупок

		13. Этапы решения задачи выбора поставщика 14. Характеристика этапов процедуры закупок. 15. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 16. Логистические посредники в распределении 17. Сущность и содержание логистики запасов 18. Функции запасов 19. Классификация запасов 20. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 21. Виды транспорта 22. Управление транспортом 23. Логистика складирования 24. Классификация складов 25. Формы организации складского хозяйства 26. Логистический процесс на складе 27. Понятие, цель и задачи информационной логистики 28. Информационные потоки в логистике 29. Информационные системы в логистике и их виды 30. Принципы построения информационных систем 31. Понятие логистического сервиса 32. Формирование системы логистического сервиса 33. Критерии качества логистического сервиса 34. Стадии организационного развития логистического управления 35. Сущность анализа логистических издержек 36. Виды рисков в логистической системе 37. Понятие производственной логистики 38. Традиционная и логистическая концепция организации производства 39. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 40. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 41. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 42. Логистические каналы и логистические цепи 43. Проектирование логистической сбытовой цепи 44. Правила распределительной логистики

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>45. Система с фиксированным размером заказа
46. Система с фиксированным интервалом времени между поставками
47. Система «минимум – максимум»
48. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня
49. Маршрутизация грузопотоков</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-5.2</td>
<td>Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели эффективности</td>
<td>
Примерные практические задания для зачета
1.Методом определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения склада, снабжающего магазины.
На территории района имеется 8 магазинов, торгующих продовольственными товарами.
В таблице приведены координаты обслуживаемых магазинов (в прямоугольной системе координат), а также их месячный грузооборот.
Таблица
Грузооборот и координаты обслуживаемых магазинов
<table>
<tr><th>№ магазина</th><th>Координата X, км</th><th>Координата Y, км</th><th>Грузооборот, т/мес</th></tr>
<tr><td>1</td><td>10</td><td>10</td><td>15</td></tr>
<tr><td>2</td><td>23</td><td>41</td><td>10</td></tr>
<tr><td>3</td><td>48</td><td>59</td><td>20</td></tr>
<tr><td>4</td><td>36</td><td>27</td><td>5</td></tr>
<tr><td>5</td><td>60</td><td>34</td><td>10</td></tr>
<tr><td>6</td><td>67</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td>7</td><td>81</td><td>29</td><td>45</td></tr>
<tr><td>8</td><td>106</td><td>45</td><td>30</td></tr>
</table>
2. Минимизировать транспортные затраты предприятия по производству консервов. Предприятие включает в себя два консервных завода.
Схема размещения заводов и складов, их производственные мощности и объемы реализации представлены на рисунке 1.
Таблица
Величина транспортных тарифов
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Завод № 1</td><td>Завод № 2</td></tr>
<tr><td>Склад № 1</td><td>12,5</td><td>12,3</td></tr>
<tr><td>Склад № 2</td><td>9,4</td><td>4,5</td></tr>
<tr><td>Склад № 3</td><td>11,4</td><td>7,9</td></tr>
<tr><td>Склад № 4</td><td>7,2</td><td>5,3</td></tr>
<tr><td>Склад № 5</td><td>9,8</td><td>3,1</td></tr>
</table>
Схема размещения заводов и складов, их производственные мощности и объемы реализации представлены на рисунке 1.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Бизнес-процессы и основы их организации</td></tr>
<tr><td>ПК-5.1</td><td>Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов, потребности и требования заинтересованных сторон</td><td>
Перечень теоретических вопросов к зачету:
1. Понятие бизнес-процесса. Сравнительный анализ определений бизнес-процессов различных школ.
2. Структурные составляющие бизнес-процесса.
3. Классификация бизнес-процессов.
4. Что такое метрики бизнес-процесса процесса? Для чего они служат?
5. Понятие учетных бизнес-процессов. Особенности современного бухгалтерского учета в автоматизированной (цифровой) среде.
6. Основные группы бизнес-процессов учетных систем. Классификации бизнес-процессов внутри каждой группы.

Направления исследований для самостоятельной работы:
1 Выделение и ранжирование бизнес-процессов
2 Технология описания бизнес-процесса. Обзор методологий описания бизнес-процессов их сравнительный анализ и оценка применимости.
3 Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры. Общее описание, сравнительный анализ и оценка применимости.
Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации на примере условной предметной области промышленного предприятия (транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство, складское хозяйство, инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, маркетинговые процессы и др.)
</td></tr>
</table>

ПК-5.2	Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели эффективности	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Сущность функционального и процессного подхода к управлению организацией. Как отражен процессный подход в международных стандартах? 2. Выделение и ранжирование бизнес-процессов. 3. Технология описания бизнес-процесса. Обзор методологий описания бизнес-процессов. 4. Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры. 5. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации бизнеса. 6. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов. Пооперационное исчисление себестоимости – ABC (Activity Based Costing). 7. Разработка организационно-управленческой регламентирующей документации в отношении управления бизнес-процессами 8. Организация проекта по совершенствованию бизнес-процессов и организационной структуры. ***Примерные творческие задания:*** Выполнить описание участка бухгалтерского финансового учета при помощи инструментария моделирования бизнес-процессов. Основные участки бухгалтерского финансового учета: – учет внеоборотных активов; – учет материально-производственных запасов; – учет затрат на производство; – учет финансовых вложений; – учет расчетов с персоналом по оплате труда; – учет расчетов по налогам и сборам; – учет расчетов с контрагентами организации; – учет расчетов с учредителями (собственниками) организации; – учет формирования оценочных обязательств; – учет финансовых результатов; – учет на забалансовых счетах; – бухгалтерская (финансовая) отчетность. ***Направления исследований для самостоятельной работы:***

		1. Особенности бухгалтерского учета в автоматизированной форме и цифровая трансформация бизнеса как основной тренд развития бухгалтерского учета. 2. Взаимодействие финансового и управленческого учета на уровне отдельных бизнес-процессов 3. Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов (продумать состав и оценить согласно критериям).
Производственная-технологическая практика		
ПК-5.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов, потребности и требования заинтересованных сторон	Обязательной формой отчетности студента-практиканта является письменный отчет. Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Требования к структуре и содержанию отчета по производственной – технологической практике определены методическими рекомендациями: представленные в приложении 2. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет. **Отчет по производственной-технологической практике** должен иметь следующую примерную структуру: – Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка); – Индивидуальное задание на практику;
ПК-5.2	Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели эффективности	

		– Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения); – Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость проблемы вообще и, в частности, того участка, который будет положен в основу его будущей дипломной работы (1-2 страницы)); – Основная часть (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с индивидуальным заданием); – Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации); – Список использованных источников; – Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов); – План - график практики; – Дневник по практике; – Характеристика студента – практиканта.
Производственная-преддипломная практика		
ПК-5.1	Проводит предпроектное исследование, анализирует внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов, потребности и требования заинтересованных сторон	**Вопросы, подлежащие изучению:** – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения;

ПК-5.2	Разрабатывает возможные бизнес-решения, опираясь на результаты предпроектного исследования и целевые показатели эффективности	– Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; – Подготовить отчет по практике.
ПК-6 – Способен управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами		
Экономика отраслей		
ПК-6.1	Разрабатывает систему ключевых экономических показателей для целей эффективного стратегического управления организацией	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами. 2. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики. 3. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка. 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала. 6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. 7. Объединения организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, консорциумы, финансово-промышленные группы. 8. Механизм функционирования организации (предприятия). 9. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. 10. Типы производства. 11. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. 12. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. 13. Технологический процесс: понятие, содержание, виды. 14. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.

		15.Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции. 16. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки. 17. Маркетинговая деятельность организации: понятие, методы, формы, функции. 18. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение. 19. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей. 20. Основы логистики организации. 21. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия. 22. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. 23. Амортизация и износ основного капитала. 24. Показатели движения и использования основных фондов. 25. Способы повышения эффективности использования основного капитала. 26. Производственная мощность, ее сущность и виды. 27.Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. 28. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. 29. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. 30. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств. 31. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях. 32. Инвестиционный процесс и его значение. 33. Капитальные вложения и их структура. 34. Ресурсы и энергосберегающие технологии. 35. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. 36. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование

		взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг. 37. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных ресурсов. 38. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура. 39. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. 40. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. 41. Производительность труда – понятие и значение. 42. Методы измерения производительности труда 43. Факторы и резервы роста производительности труда. 44. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Организация труда и зарплаты. 45.Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. 46. Фонд оплаты труда и его структура. 47. Основные элементы и принципы премирования в организации. 48. Затраты и издержки производства: понятие, виды. 49. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. 50. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. 51. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости. 52. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации 53. Цена, её виды. 54. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы. 55. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. 56. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 57. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли. 58. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 59. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства. 60. Финансы организации: понятие, значение, сущность и функции. Финансовые ресурсы

		организации, их структура. 61. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды. 62. Финансовый план организации, его структура. Взаимосвязь доходов и расходов. 63. Составные элементы, методы и этапы внутрифирменного планирования. 64. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана. 65. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов. 66. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 67. Методы расчета основных показателей работы. 68. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), ее основные формы. ***Примерные практические задания :*** **Задание 1.** На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания. **Задание 2.** Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования. **Задание 3.** Определите, какая фирма эффективнее: у фирмы А за месяц прибавилось 100 клиентов, у фирмы В – 10 клиентов. Затраты по привлечению одного клиента у фирмы А – 300 руб., у фирмы В – 1000 руб. Прибыль от одного нового клиента в месяц у фирмы А – 390 руб., у фирмы В – 1300 руб. **Задание 4.** На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 500 руб. за единицу. Себестоимость единицы продукции -450 руб. В плановом периоде предусмотрено увеличение объема продукции в 2 раза по цене 600 руб. за единицу, себестоимость снизится до 430 руб. за единицу. Определите, как изменится прибыль от продажи и какие факторы повлияли на эти изменения. **Задание 5.** . Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы

		продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции **Задание 6.** В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%. **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** 1. Определение рационального масштаба производства на основе изучения поведения средних и предельных издержек. 2. Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства. 3. Порог рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства. 4. Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства.
ПК-6.2	Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и (или) ее подразделений	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами. 2. Понятие, признаки и роль отрасли в системе рыночной экономики. 3. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка. 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. 5. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала. 6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. 7. Объединения организаций: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги,

		консорциумы, финансово-промышленные группы. 8. Механизм функционирования организации (предприятия). 9. Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. 10. Типы производства. 11. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. 12. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. 13. Технологический процесс: понятие, содержание, виды. 14. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. 15.Производственная инфраструктура организации (предприятия): инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции. 16. Организационная структура управления организацией (предприятия), ее виды, их особенности, преимущества и недостатки. 17. Маркетинговая деятельность организации: понятие, методы, формы, функции. 18. Производственная программа организации (предприятия): понятие, характеристика ее разделов, показателей и назначение. 19. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей. 20. Основы логистики организации. 21. Капитал и имущество организации (предприятия). Понятие, состав и виды капитала и имущества предприятия. 22. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. 23. Амортизация и износ основного капитала. 24. Показатели движения и использования основных фондов. 25. Способы повышения эффективности использования основного капитала. 26. Производственная мощность, ее сущность и виды. 27.Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. 28. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. 29. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. 30. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения

		эффективности использования оборотных средств. 31. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях. 32. Инвестиционный процесс и его значение. 33. Капитальные вложения и их структура. 34. Ресурсы и энергосберегающие технологии. 35. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. 36. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг. 37. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных ресурсов. 38. Трудовые ресурсы организации (предприятия): понятие, состав и структура. 39. Планирование трудовых ресурсов и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. 40. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. 41. Производительность труда – понятие и значение. 42. Методы измерения производительности труда 43. Факторы и резервы роста производительности труда. 44. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Организация труда и зарплаты. 45.Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. 46. Фонд оплаты труда и его структура. 47. Основные элементы и принципы премирования в организации. 48. Затраты и издержки производства: понятие, виды. 49. Себестоимость продукции, услуг. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. 50. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат. 51. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости. 52. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации 53. Цена, её виды. 54. Ценовая политика организации: цели, этапы, методы формирования, Ценообразование, ценообразующие факторы.

		55. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. 56. Прибыль как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 57. Механизм формирования, налогообложения, распределения и использования прибыли. 58. Рентабельность как основной показатель эффективности производства в рыночных условиях. 59. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства. 60. Финансы организации: понятие, значение, сущность и функции. Финансовые ресурсы организации, их структура. 61. Налоги и платежи, вносимые организациями в бюджет и во внебюджетные фонды. 62. Финансовый план организации, его структура. Взаимосвязь доходов и расходов. 63. Составные элементы, методы и этапы внутрифирменного планирования. 64. Основные принципы и методологические основы планирования деятельности организации. Показатели плана. 65. Бизнес- план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы и структура бизнес-планов. 66. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 67. Методы расчета основных показателей работы. 68. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия), ее основные формы. ***Примерные практические задания а:*** **Задание 1.** Себестоимость изделия. Косвенные расходы распределите пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Дополнительная заработная плата определяется в процентах от основной заработной платы. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования определяются как произведение машинного времени на стоимость 1 машино-часа работы оборудования. Цеховые расходы и общехозяйственные расходы определяются в процентах от основной заработной платы рабочих. Коммерческие расходы определяются в процентах от производственной себестоимости. Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов-77 руб. Стоимость возвратных расходов – 5,5 руб. Трудоемкость изделия – 10 нормо-часов. Средняя часовая тарифная ставка – 39 руб. Машинное время -8 машино-час. Сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования-54,7 руб. Дополнительная заработная плата -20%. Цеховые расходы-115 %. Общехозяйственные расходы - 75 %. Потери от брака – 55,35 руб. Коммерческие расходы - 2 %. **Задание 2.** Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток

		оборотных средств- 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие **Задание 3.** Предприятие выпускает два вида товара – А и В. Сумма постоянных затрат на оба вида товара составляет 1 650 руб. Переменные затраты по товару А – 3 900, руб., по товару В – 4 800 руб. Выручка от реализации товара А – 5 500, по товару В - 6700. Рассчитать порог рентабельности и запас финансовой прочности для каждого товара, если постоянные расходы распределяются пропорционально валовой марже. Сделать выводы о перспективах производства. **Задание 4.** Производственное предприятие выпускает безалкогольный напиток «Байкал». Его деятельность характеризуют следующие данные: переменные затраты на единицу - 17 руб. на бутылку, постоянные затраты – 11 000 руб. Напиток продается по цене 45 руб. за бутылку.Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить прибыль в 22 000 рублей? Как изменится критический объем, если цена увеличится до 52 руб. за бутылку? **Задание 5.** Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма процентных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистую прибыль. **Задание 6.** Определить изменение фактической рентабельности продукции по сравнению с плановой. Объем производства по плану и фактически составил – 700 ед. продукции. Цена единицы продукции – 165 руб., в т.ч. НДС. Затраты на производство продукции за месяц планировались в объеме 86500 руб., фактически себестоимость продукции снизилась на 3%. **Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:** Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства. 1. Понятие порога рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства. 2. Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства. 3. Показатели обеспеченности сельхозпредприятия трудовыми ресурсами и

		эффективности их использования (отдачи). Факторы, влияющие на отдачу трудовых ресурсов. 4. Система показателей производительности труда . Факторы, влияющие на уровень производительности труда. 5. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Факторы, влияющие на отдачу основных и оборотных средств. 6. Определение минимальной и максимальной границ уровня интенсивности производства.
Финансовый менеджмент		
ПК-6.1	Разрабатывает систему ключевых экономических показателей для целей эффективного стратегического управления организацией	***Перечень теоретических вопросов к экзамену (7 семестр):*** 1. Показатели финансовой отчетности в системе финансового менеджмента 2. Принципы составления отчетности 3. Понятие финансовой отчетности. Содержание бухгалтерского баланса 4. Понятие финансовой отчетности. Содержание «Отчета о финансовых результатах» 5. Содержание отчета о движении денежных средств, об изменениях капитала, пояснительной записки 6. Внешние и внутренние источники информации 7. Использование форм отчетности в работе финансового менеджера 8. Финансовые коэффициенты: коэффициенты ликвидности 9. Финансовые коэффициенты: коэффициенты деловой активности 10. Финансовые коэффициенты: коэффициенты рентабельности 11. Финансовые коэффициенты: коэффициенты платежеспособности ***Перечень теоретических вопросов к экзамену (8 семестр):*** 1. Содержание и необходимость финансового контроля 2. Виды, формы и методы финансового контроля 3. Внутрихозяйственный финансовый контроль 4. Задачи и направления внешнего финансового контроля 5. Контроль структуры капитала 6. Контроль инвестиций предприятия
ПК-6.2	Разрабатывает стратегии развития и	***Примерные практические заданий для экзамена (7 семестр):***

<table>
<tr>
<td></td>
<td>функционирования организации и (или) ее подразделений</td>
<td>
Задача 1. Финансовый менеджер организации в отчете отметил, «что главная задача организации – увеличивать стоимость капитала акционеров». В отчете были перечислены следующие финансовые операции:
- организация пожертвовала 1 млн д.е. детскому дому;
- организация выделила 300 млн д.е. на строительство завода. Однако в течение первых трех лет завод не будет приносить никакой прибыли и поступлений за этот период будет меньше, чем могло бы быть, если не вести строительства нового завода;
- организация расширяет привлечение заемных средств. Если раньше в источниках финансирования они составляли 40%, а акционерный капитал – 60%, то впредь это соотношение будет 50:50;
- организация использует электроэнергию для технологического производства и большую ее часть вырабатывает сама. В будущем организация планирует использовать для производства электричества атомную энергию, а не уголь;
- половину прибыли организация выплачивает в качестве дивидендов, а другую половину реинвестирует. В дальнейшем предполагается выплачивать 20% в качестве дивидендов.
Рассмотрите каждую финансовую операцию с точки зрения влияния на стоимость капитала организации.
Задача 2.
Определите коэффициенты ликвидности:
<table>
<tr><th>Статьи баланса</th><th>На начало года, тыс.руб.</th><th>На конец года, тыс. руб.</th></tr>
<tr><td>Запасы</td><td>220</td><td>884</td></tr>
<tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>190</td><td>803</td></tr>
<tr><td>Денежные средства</td><td>237</td><td>97</td></tr>
<tr><td>Собственный капитал</td><td>768</td><td>743</td></tr>
<tr><td>Краткосрочные кредиты и займы</td><td>-</td><td>556</td></tr>
<tr><td>Кредиторская</td><td>276</td><td>887</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

задолженность		

Сделайте выводы о ликвидности предприятия.

Задача 3.

В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	**6110**	**7120**
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230

Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели ликвидности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

Задача 4.

В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	**6110**	**7120**
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели деловой активности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

Задача 5.

В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2
АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	**6110**	**7120**
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440

Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели платежеспособности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы.

Задача 6.

В таблицах приведены данные о финансовом состоянии и результатах деятельности компании N (тыс.руб.)

а) Баланс

Статья	На 31.12.20X1	На 31.12.20X2

АКТИВ		
Основные средства	2000	3320
Запасы и затраты	1800	2100
Дебиторская задолженность	2300	1300
Денежные средства и прочие активы	10	400
Баланс	**6110**	**7120**
ПАССИВ		
Источники собственных средств	2550	3440
Долгосрочные заемные средства	1000	2000
Краткосрочные ссуды банка	2000	1100
Кредиторская задолженность	500	320
Расчеты с бюджетом по налогам	-	260
Баланс	**6110**	**7120**

б) Отчет о прибылях и убытках

Статья	За 2011 г.	За 2012 г.
Выручка от реализации	10300	12680
Затраты (сырье и труд)	7350	8930
Коммерческие расходы	130	230
Управленческие расходы	1900	2000
Проценты к уплате	330	460
Доход от финансово – хозяйственной деятельности	590	1060
Налоги и прочие обязательные отчисления от прибыли	177	371
Чистая прибыль	413	689

Рассчитайте: а) показатели рентабельности; б) сравните полученные результаты и сделайте выводы

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Финансовое планирование деятельности организации
2. Система показателей финансово-хозяйственной деятельности организации: методы планирования и прогнозирования.

		3. Кредитоспособность предприятия, ее оценка 4. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации 5. Планирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности организации 6. Технологии стратегического планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации 7. Финансовая политика организации: особенности формирования и осуществления 8. Факторинг - инструмент управления дебиторской задолженностью 9. Способы повышения финансовой устойчивости организации 10.Управление денежными средствами и дебиторской задолженностью 11.Финансовый контроль и направления его совершенствования на современном этапе развития РФ 12.Ведомственный финансовый контроль: вопросы теории, практики, совершенствования 13. Аудиторский (независимый) контроль в системе финансового контроля РФ и направления его совершенствования
Бизнес-процессы и основы их организации		
ПК-6.1	Разрабатывает систему ключевых экономических показателей для целей эффективного стратегического управления организацией	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Оценка эффектов от внедрения инструментария бизнес-процесса в деятельность современных организаций. 2. Сущность концепции управления бизнес-процессами (Business Process Management) и ее составные части. 3. Проблемы адекватного использования инструментария бизнес-процессов в практике реальных предприятий. 4. Программные средства моделирования бизнес-процессов и организационной структуры. 5. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации бизнеса. 6. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов. Пооперационное исчисление себестоимости – ABC (Activity Based Costing). ***Примерные творческие задания:*** На примере условного предприятия (выдается описание предметной области некого условного производственного предприятия (транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство, складское хозяйство, инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, маркетинговые процессы

		и др.)) выполнить: ✓ Выделение основных бизнес-процессов ✓ Определение "владельцев" бизнес-процессов ✓ Разработка матрицы распределения ответственности структурных звеньев за бизнес-процессы верхнего уровня
ПК-6.2	Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и (или) ее подразделений	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** **1.** Управленческие эффекты от регламентации учетных процессов. 2. Адаптация инструментария моделирования бизнес-процессов для целей управления учетными бизнес-процессами. 3. Описание бизнес-процессов учетных систем: шаблон представления и регламент 4. Критерии оценки эффективности бизнес-процессов учетных систем. ***Примерные творческие задания:*** На примере условного предприятия (выдается описание предметной области некого условного производственного предприятия (транспортное хозяйство, энергетическое хозяйство, складское хозяйство, инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, маркетинговые процессы и др.)) выполнить: ✓ Ранжирование и выбор ключевых бизнес-процессов для последующего описания и оптимизации ✓ Описание ключевых бизнес-процессов предприятия (количество описываемых бизнес-процессов определяется индивидуально) Определение ключевых показателей эффективности и улучшения бизнес-процессов (KPI bp)
Система внутреннего контроля в организации		
ПК-6.1	Разрабатывает систему ключевых экономических показателей для целей эффективного стратегического управления	**Тестовые вопросы:** Вопрос 1 Выберите элементы системы внутреннего контроля: 1) контрольная среда 2) контрольный тест 3) контроль риска

	организацией	4) оценка рисков Вопрос 2 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Система внутреннего контроля — процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам Вопрос 3 Ответьте на вопрос: верно/неверно? Контрольная среда – это среда для создания контроля, инициируемая руководством организации Вопрос 4 Выберите цели свк: 1)надежность финансовой (бухгалтерской) отчетности; 2) эффективности и результативности хозяйственных операций; 3)эффективность и результативность инвестиций организации; 4) надежность налоговой отчетности; 5) соответствие деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам. Вопрос 5 Выберите понятия, характеризующие контрольную среду: 1) позиция, осведомленность и действия представителей собственника 2) позиция, осведомленность и действия руководства 3) позиция, осведомленность и действия службы внутреннего контроля 4) понимание значения такой системы для деятельности организации Вопрос 6

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Ответьте на вопрос: верно/неверно?
Контрольный действия – это политика и процедуры, которые помогают удостоверить-ся, что распоряжения руководства выполняются

Вопрос 7
Выберите обстоятельства возникновения рисков:
1) внедрение новых или изменение уже применяемых ИС
2) быстрый рост и развитие
3) новые подходы к ведению хозяйственной деятельности, новые виды товаров, работ, услуг
4) новые принципы, стандарты, положения, инструкции в области ведения бухгалтерского учета

Задания:

Впишите примеры внутренних рисков

<table>
<tr><th>Обстоятельства возникновения рисков</th><th>Примеры внутренних рисков</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>ПК-6.2</td>
<td>Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и (или) ее подразделений</td>
<td>Задания:
1. Подготовьте доклад о мониторинге СВК. Подготовьте презентацию (6-10) слайдов, продемонстрируйте суть, механизм, регламент.

2. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей.

3. Подготовьте регламент мониторинга СВК. Опишите цели и задачи, функции и распределение обязанностей.

4. Используйте работу в команде – подготовьте схему механизма эффективного функционирования СВК организации.

Тестовые вопросы:
Система внутреннего контроля - это</td>
</tr>
</table>

		1) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 2) процессы, внедренные и поддерживаемые ЛОКУ и руководством 3) процессы, разработанные, внедренные и измеряемые ЛОКУ и руководством 4) процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, ответственными за СВК Мониторинг СВК - это оценка [[?]] средств контроля: 1) мобильности 2) эффективности 3) скорости 4) оперативности Разумная уверенность – это [[?]] степень уверенности, но не абсолютная уверенность. 1) средняя 2) высокая 3) оптимальная В структуре СВК выделяют: 1) контрольную среду 2) контрольные действия 3) контрольные процессы 4) бизнес-процессы Выберите элементы контрольной среды: 1) участие собственника 2) участие руководства 3) приверженность компетентности 4) приверженность конфиденциальности Обстоятельства возникновения рисков: 1) изменения в окружении организации 2) быстрый рост и развитие 3) устойчивое развитие 4) внутренний контроль

		Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта - это 1) контрольные действия 2) средства коммуникации 3) действия по оценке рисков 4) действия по оценке вероятности наступления риска Цели системы внутреннего контроля: 1) подготовка надежной финансовой отчетности 2) результативность и эффективность деятельности 3) соблюдение применимых законов и нормативных актов 4) повышение эффективности контроля организации 5) создание организационной структуры внутреннего контроля 6) подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Основные свойства риска: 1) вероятность 2) сложность 3) недостижимость 4) недостоверность Выберите инициаторов действия системы внутреннего контроля 1) ЛОКУ 2) руководитель отдела кадров 3) руководитель управления персоналом 4) главный бухгалтер Предпосылки об остатках по счетам и раскрытия - это предпосылки по сальдо счетов и раскрытии финансовой отчетности 1) верно 2) неверно Предпосылки в отношении видов операций и раскрытия касаются оборотов по счетам и

		раскрытия в финансовой отчетности 1) верно 2) неверно Лица, отвечающие за корпоративное управление – лица, которые несут ответственность за надзор за стратегическим направлением деятельности организации, а также имеют обязанности осуществления контроля за составлением финансовой отчетности. 1) верно 2) неверно Система внутреннего контроля (СВК) – это процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов. 1) верно 2) неверно Контрольная среда - это совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к внутреннему контролю на уровне экономического субъекта в целом. 1) верно 2) неверно Риск – это… (укажите несколько вариантов ответа) а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели; б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детермированными, а степень возможного влияния этих факторов на результат неизвестна; в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера;

		г) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями. К главным свойствам риска следует отнести: а) случайность; б) недостоверность; в) ущерб; г) достоверность; д) вероятность; е) сопоставимость. Классификация рисков имеет своей целью: а) систематизировать разнообразие существующих экономических рисков; б) сортировать разнообразие существующих экономических рисков; в) упорядочить разнообразие существующих экономических рисков; г) создать единую и взаимосвязанную систему рисков; д) создать общую и взаимосвязанную систему рисков; е) создать единую и целостную систему рисков. В наиболее общем виде классификация - это система: а) детализации объекта; б) разделения объекта по группам, разрядам и классам; в) дифференциации объекта по группам взаимосвязям и источникам; г) ранжирования объектов по группам, подгруппам и видам. Вероятность возникновения потерь и недополучения прибыли – это: а) банкротство; б) риск; в) неплатежеспособность. Исключите неверное: «Понятие риска в бизнесе связано с …»: а) возможностью недополучения прибыли или дохода;

		б) частотой возникновения или тяжестью ущерба; в) интересами бизнесмена; г) застрахованным объектом, подвергшимся ущербу. Можно ли оградить бизнес от всякого риска? а) да, безусловно; б) возможно по ситуации; в) нельзя, учитывая все факторы риска; г) это зависит от дальновидности менеджера. К основным функциям риска следует отнести: а) распределительная; б) защитная; в) контрольная; г) стабилизирующая; д) аналитическая; е) регулирующая. Классификация риска – это система: (укажите несколько вариантов ответа) а) научного деления риска на однородные группы по определенному признаку; б) теоретического разделения риска на однородные группы по определенному признаку; в) практического деления риска на однородные группы по определенному признаку; г) упорядочивания рисков по источникам неопределенности; д) упорядочивания рисков по источникам непредсказуемости; е) упорядочивания рисков по степени детализации и точкам зрения в восприятии риска. К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие:

		а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления; б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рисковой ситуации; в) однопорядковость детализации рисков одной группы; г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации; д) системный подход к классификации рисков; е) конкретизация целей классификации рисков.
Производственная-преддипломная практика		
ПК-6.1	Разрабатывает систему ключевых экономических показателей для целей эффективного стратегического управления организацией	Вопросы, подлежащие изучению: – Руководствуясь учредительными документами объекта, являющегося местом прохождения практики охарактеризуйте его с точки зрения: - организационно-правовой формы; - области деятельности; - организационной структуры. – Руководствуясь открытой отчетностью объекта, являющегося местом прохождения практики, выберете и проанализируйте основные показатели деятельности организации (предприятия) в динамике; – Оценить проект и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций в соответствии с конкретным индивидуальным заданием, выдаваемым руководителем практики от учебного заведения; – Подготовить общие выводы о деятельности объекта, являющегося местом прохождения практики, а также практических рекомендаций по совершенствованию аспектов его деятельности; – Структурировать материал для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы; Подготовить отчет по практике
ПК-6.2	Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и (или) ее подразделений	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ДПК-001-1. Способен оказывать психологическую помощь работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам)		

Психология делового общения		
ДПК-001-1.1	Оказывает психологическую помощь для подготовки ведения переговоров с представителями органов и организаций	**Теоретические вопросы:** 1. Предмет и задачи психологии делового общения. 2.Определение понятий «общение», «деловое общение», «коммуникация», их общность и различия. 3. Перцептивный компонент общения. 4. Коммуникативный компонент общения. 5. Интерактивный компонент общения. 6. Структура акта общения. 7. Определение понятий «деловая беседа», «переговоры», их общность и различие. 8. Вопросы собеседников. 9. Парирование замечаний собеседников. 10. Психологические приёмы влияния на партнера. 11. Аттракция. 12. Тактика переговорного процесса. 13. Техники переговорного процесса. 14. Стили общения, их критерии. 15. Национальные стили ведения деловых переговоров. Примеры. 16. Невербальное общение. 17. Кинесические особенности невербального общения. 18. Проксемические особенности невербального общения. 19. Понятие общения, его структура. 20. Общение как особый вид деятельности. 21. Основные подходы в изучении общения. 22. Основные механизмы перцепции. 23. Законы и закономерности перцепции. 24. Интерактивный компонент общения, основные стратегии обще ния. 25. Понятие невербального общения. 26. Понятие организации пространства общения. 27. Коммуникативный компонент общения, его характеристики. 28. Стили общения, их характеристики. 29. Виды и типы общения. 30. Деловое общение, его характеристики. **Примеры кейсов для занятий по психологии общения** *Кейс 1. «Телефонное профессиональное общение*» В решении данного задания принимают участие три студента. Двое (жена и ее мать) должны стоять или сидеть спиной к участнику, который «играет» роль мужа. Правильное поведение «мужа» – постараться

		исключить тещу из диалога, свести его к диалогу двух человек. 1. Муж хочет купить компьютерный стол. Не стол, а мечта, столько полочек, входят два принтера, место для дополнительного экрана, всегда о таком мечтал. 2. Жена – муж всегда о таком столе говорил, деньги есть. 3. Теща – стоит рядом с женой и «зудит» ей на ухо – зачем такой дорогой стол, лучше диван новый купить, санки ребенку, а старый стол еще вполне и т.д. *Кейс 2. «Телефонное профессиональное общение»* В решении данного задания принимают участие три студента. Двое (женщина и ее муж) должны стоять или сидеть спиной к участнику, который «играет» роль юриста. Правильное поведение «юриста» – постараться исключить мужа из диалога, свести его к диалогу двух человек. 1. Юрист – адвокат (уголовное право, женщина сбила пешехода на пешеходной дорожке и, испугавшись, скрылась с места происшествия). 2. Жена (женщина средних лет, не очень сообразительная, совершенно сбитая с толку, растерянная). 3. Муж (бестолковый детина, очень любящий смотреть на TV передачи «юридического плана», а также западные полицейские сериалы). При выполнении данных кейсов студенты получают распечатанные задания. «Клиент» получает подробное изложение своей роли. Он должен стараться не слушать юриста и, войдя в роль, всячески углубляться в подробности. *Кейс 3. «Управление поведением сложных клиентов»* Задача стажера – установить контакт и составить картину проблемы, управляя поведением клиента. Описание внешности клиента: Немолодая женщина в мини-юбке, ярко и небрежно накрашенная, неопрятная, с сильным запахом протухших духов, обращается к стажеру: «Молодой человек, я присяду рядом – мне так будет удобнее показать вам все документы. Значит так (хмыкает и сморкается), 8 марта я и мои друзья отмечали праздник. Сидели культурно, было нас семь человек, все люди приличные. Имена я знаю только троих, но за остальных можно поручиться, все совершенно приличные люди. Кроме меня женщин не было, меня все поздравляли. В комнате стало душно, мы пошли на лестничную клетку покурить, там немного еще выпили, но без закуски. С первого этажа к нам поднялись парни этого дурного соседа Петьки, он две недели как откинулся и гудит с тех пор по-черному. Но это неважно (постепенно начинает придвигаться), Петькин друг или кто-то из наших, я не помню, начал говорить разные плохие слова, ну Вы меня понимаете, мы начали кричать, что нельзя так выражаться, и Петька кого-то ударил, я не помню кого, потому что задел меня и я упала, прокатилась по всем ступенькам, у меня до сих пор синяк на бедре, хотите покажу? На шум вышли соседи, стали орать, что полицию вызовут, что дружинники, казаки с нагайками придут. В целом, было весело. Когда все поутихло, мы вернулись в комнату, и я увидела, что пропала банка огурцов. Мы ее даже еще не открыли. Скажите, почему мне отказывают возбуждать дело о краже? Это даже не кража, а разбой, смотрите, какой у меня синяк». *Кейс 4. «Управление поведением сложных клиентов»*

		Задача стажера – установить контакт и составить картину проблемы, управляя поведением клиента. Солидный мужчина среднего возраста, все время потеет и вытирает лысину салфетками, части от которой остаются на лбу, говорит с напором, постоянно «нависает» над стажером: «Я ставлю свою машину под окнами, у меня уже однажды машину угоняли, бросили, сиденья изгадили, из багажника пропали складная канистра, плед и надувная подушка. Я ставлю машину под окном, а еще я поставил сигнализацию. Мне друг посоветовал, по спецзаказу привезли, друг с электроникой работает. Во-первых, лампочка мигает, не просто так мигает, а знаете, как зарево ярко, такие всполохи, как северное сияние. Очень удобно – ночью просыпаюсь, глаза открыл – раз, весь потолок яркая зарница пробежала, и я спокоен, сигнализация работает. Во-вторых, если кто-то приближается или трогает машину – пибикает, бибикает, потом воет и как пулемет отстреливается. Соседи меня прессингуют – убери машину, она всем мешает. А сын соседки, между прочим, в вашей Академии учится, облил машину валерьянкой. Прибежали коты (почти кричит, со слезами в голосе), тучи котов, машина начала выть, а коты спрыгнуть не могут – потому что за ними прибежали все окрестные собаки. Коты по машине катались, когтями драли, остались множественные царапины. Я хочу получить возмещение ущерба. Откуда я знаю, что это сосед-студент сделал, он мне сказал, что найдет управу. Нет, сам я не видел, как он валерьянку лил, но кто еще может до такого додуматься?» *Кейс* 5. *«Управление поведением сложных клиентов»* Задача стажера – установить контакт и составить картину проблемы, управляя поведением клиента. Женщина сильно бальзаковского возраста, ухоженная, модно и дорого одета, говорит только о своем, вас не слушает: «Мой муж, известный художник Джон Самарский, вы его работы знаете? Как же так – помните логотип компании “Черемушкинский вальс”? А этикетка йогурта “Здоровей!”? А прелестный дизайн ресторана “Новая блинная” в Капотне? Нет? Что же вы совсем искусством не интересуетесь? Мой муж после 25 лет безупречного брака ушел от меня, оставил мне четырехкомнатную квартиру, дачу на Новой Риге. Дачка маленькая, один этаж, 24 сотки. Машину мне оставил. Но денег мне совсем не дает, забрал мое жемчужное колье, очень дорогое и самое дорогое кольцо от “Картье” с диамантом. Сын у нас взрослый, это его сын от первого брака. Муж должен мне выплачивать содержание. И вернуть колье и кольцо, это мои личные вещи. Я всю жизнь не работала, я была его музой, если вы понимаете, о чем я». *Кейс 6. «Управление поведением сложных клиентов»* Задача стажера – установить контакт и составить картину проблемы, управляя поведением клиента. Совершенно глухой старичок, на вид лет сто, опрятно одетый, деятельный, живой, ничего не слышит: «Я работал в частной компании охранником, на пропускном пункте склада. Генеральный говорил, что со мной все равно никто не договорится (гордо), и правильно, через меня ничего вывести со склада без документов нельзя. Компания переезжает на другой юридический адрес, меня увольняют, мотивируя тем, что я пенсионер, а в новом офисном центре есть своя охрана. Должны ли они были меня предупредить за два месяца? А сейчас я имею право на компенсацию?» *Кейс 7. «Управление поведением сложных клиентов»*

		Задача стажера – установить контакт и составить картину проблемы, управляя поведением клиента. Скромно одетая унылого вида женщина. Говорит без остановки на одной ноте, не повышая и не понижая тона, смотрит в пол, постоянно перебирает носовой платок в руках. Кивает вам, но продолжает говорить только свое но 100 раз: «Меня вынуждают уволиться, буквально выживают из фирмы. Я работаю в частной организации, небольшая должность в общем административном отделе. Руководство внедрило электронную систему документооборота. Зачем это? Я раньше все документы учитывала, в журнале записывала, документы разносила. Теперь я записываю в журнале, но должна еще в базу электронную вносить. Зачем это? Меня ругают, премии постоянно лишают, изменили текст должностной инструкции – внесли обязанности вести электронный учет и обмен информацией, теперь грозят, что за невыполнение могут уволить. Зачем это? Был хороший журнал, там все видно и т.д. (бесконечно)».
ДПК-001-2. Способен организовать психологическое сопровождение и психологическую помощь социально уязвимым слоям населения (клиентам)		
Психология семьи		
ДПК-001-2.1	Организует психологическое сопровождение и психологическую помощь социально уязвимым слоям населения (клиентам)	**Теоретические вопросы:** 1. Понятие семьи и брака. 2. Тенденции развития современной российской семьи. 3. Психологическое здоровье семьи и его критерии. 4. Основные функции семьи и их характеристика. 5. Сплоченность семьи как интегративная характеристика функционирования семьи. Установки супругов, влияющие на стабильность семейных отношений. 6. Гармоничная семья и ее характеристики. Психобиологическая и психологическая совместимость как предпосылки семейного благополучия. 7. Нормативные и ненормативные кризисы в развитии семьи. 8. Влияние гендерной принадлежности на семейные отношения. 9. Понятие дисфункциональной семьи и ее характеристики. Типы дисфункциональных семей. 10. Супружеские конфликты, их причины и последствия. 11. Факторы риска разводов и факторы толерантности, снижающие вероятность распада семьи. 12. Постразводная ситуация и особенности ее проживания взрослыми и детьми. 13. Влияние развода родителей на психическое самочувствие и дальнейшую жизнь детей. 14. Основные причины разводов, его фазы и стадии. 15. Предбрачный период, его основные задачи. Мотивы заключения брака. 16. Психологические задачи и проблемы первых лет супружеской жизни. Социально-психологические особенности первичной адаптации супругов. 17. Родительское отношение к ребенку. 18. Стили детско-родительского воспитания. **Задания:** 1. Составить альманах методик для изучения супружеских и детско-родительских отношений

		2. Провести опрос и описать его результаты в виде эссе на выбранную тему: «Распределение домашних обязанностей в семье: представления детей разного возраста», «Мужская гендерная роль: представления детей разного пола и возраста», «Женская гендерная роль: представления детей разного пола и возраста» 3. Составить интеллект-карту на темы «семья», «супружеские отношения», детско-родительские отношения», «этапы развития семьи», «нарушение функционирования семьи» 4. Разработать и обосновать структуру и содержание учебного пособия для старшеклассников по психологии семьи « Представьте себе, что вы автор учебного пособия для старшеклассников по психологии семьи.» 5. Провести методики и представить анализ из результаты («Опросник эмоциональных отношений в семье» Е.И. Захаровой, «Ролевые ожидания и притязания в браке» А.Н. Волковой) 6. Подготовить и провести со старшеклассниками или учащимися СПО дискуссию на тему «Идеальная семья: миф или реальность?» (с использованием упражнений). 7. Провести анализ мультфильмов «Образ матери и отца в советских, российских и зарубежных мультфильмах). Подобрать фрагменты из мультфильмов. 8. Провести анализ рекламы «Образ матери и отца в рекламе». Подобрать примеры.
ДПК-001-3. Способен проводить психологическую диагностику		
Диагностика индивидуальных особенностей личности		
ДПК-001-3.1	Использует качественные и количественные методы психологического обследования личности	Тема. Введение в психодиагностику. 1. Мини-лекция «Психодиагностический метод и метод психологической оценки». 2. Кейс-метод «Выявление личностно-психологических характеристик и компетенций» Тема. Диагностика типичного поведения в стрессовых ситуациях и способности преодолевать жизненные трудности. 1. Супервизии - консультации по отработке процедуры диагностики. 2. Паспорт-алгоритм методик, выводы по результатам методик. Тема. Невербальная психодиагностика (жесты, позы, речь, поведенческие компоненты). 1. Тренинг «Невербальное изучение личности». Тема. Проективные техники для выявления эмоционального состояния, анализа проблем и ресурсов личности. 1. Подготовить справку проективных техникх – паспорт (информация об авторе методики, возможности методики, характеристика методики, основные положения содержания методики, ход проведения). 2. Освоить инструкцию по проективным методикам, 3. Изучить основы установления раппорта и подведения к инсайтам. 4. Подготовить стимульный материал для проведения проективной методики

		Тема. Основы психографологии (анализ почерка). 1. Подготовка к кейс-методу «Клайк-анализ в психографологии». Тема. Диагностические возможности метафорических ассоциативных карт. 1. Мозговой штурм «Процедура и особенности интерпретации МАК» 2. Кейсы по основным колодам - «Он», «Persona», «Personita», «Cope», «Saga», «Morena», «Habitat» и др. Узнать принцип их выбора. 3. Кейс-упражнение «Грани моей личности». Тема. Диагностические возможности сказкотерапии. 1. Подготовиться к мозговому штурму, работе в группе по проблеме диагностических возможностей сказкотерапии на базе прочитанной литературы. Тема. Психогеометрия и психографический тест личности. 1. Супервизии-консультации по применению психогеографических тестов. 2. Кейс-метод «Клайк-анализ в психографологии». Тема. Рисуночные тестовые методики. 1. Отработка диагностических техник и методов индивидуально и совместно с участниками группы 2. Дискуссия «Общий подход к интерпретации рисунков». Тема. Практикум по конкретной психодиагностике индивидуальных особенностей личности. 1. Провести самодиагностику ваших индивидуальных особенностей личности, написать заключение. 2. Мастер-класс по анализу любых личностных проблем по запросу.
ДПК-001-4. Способен оказывать психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию		
Технологии консультирования и коррекции		
ДПК-001-4.1	Оказывает психологическую помощь социальным группам и отдельным лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию	**Примерный перечень вопросов к зачету:** 1. Психологическое консультирование (понятие, объект, предмет, субъект, цели психологического консультирования). 2. История консультирования (зарубежная и российская), современные тенденции развития психологического консультирования. 3. Отличие психологического консультирования от психотерапии и психокоррекции. 4. Психическая норма и психопатология. 5. Психодинамический подход в психоконсультировании. 6. Основные поведенческие психологические теории и их использование в психоконсультировании.

		7. Экзистенционально-гуманистические подходы в психоконсультировании. 8. Использование гештальт-подхода в психоконсультировании. 9. Принципы и виды психологического консультирования. 10. Структура, этапы и фазы процесса консультирования. 11. Роль и место консультанта в консультировании, требования к личности консультанта, система ценностей консультанта, профессиональная подготовка консультанта, влияние профессиональной деятельности на личность консультанта. 12. Техники и методы консультирования (Пятишаговая композиция консультационной беседы Абрамовой Г.С., методика четырехвазной консультативной беседы АлешинойЮ.Е.), диагностические методы, рисуночные и проективные методики, метод игротерапии, арттерапии, метод психодраммы и т.д. 13. Предмет, задачи, цели психологической коррекции. 14. Современные методы и приемы психологической коррекции. 15. Индивидуальная психологическая коррекция. 16. Групповая психологическая коррекция. 17. Основные стадии психологической коррекции и критерии эффективности коррекционной работы. 18. Основные показания и противопоказания психологической коррекции (индивидуальной и групповой). 19. Руководство психокоррекционной группы, стили руководства. Этические принципы руководителя коррекционной группы. 20. Методы регуляции психического состояния консультанта. **Практические задания:** 1. Разработать программу по психологическому сопровождению в ситуации суицидальных намерений. 2.Разработать программу по психотерапевтической помощи подросткам. 3.Разработать программу по групповой работе с родителями подростков девиантного поведения. 4. Разработать модель семьи, нарисовать герб семьи (своей семьи, родительской, будущей семьи). 5. Разработать тренинговую программу, направленную на бесконфликтную ориентацию с родителями и друзьями, а также овладения продуктивными приемами общения и развития речи подростка. 6. Подготовить и проработать тестовые методики и диагностические процедуры, позволяющие раскрыть аспекты личностных и межличностных отношений детского и юношеского возраста. 7. Подготовить техники по саморегуляции в стрессовых и экстремальных ситуациях. 8. Составить кроссворд на любую тему семинарского занятия. 9. Составить коррекционную программу по работе с замкнутым ребенком, а также с родителями замкнутого ребенка. 10. Составить коррекционную программу по работе с агрессивным ребенком, а также с родителями агрессивного ребенка. 11. Составить коррекционную программу по работе с тревожным ребенком. 12. Составить коррекционную программу по работе с застенчивым ребенком.

		13. Использование цвета в психоконсультировании и в психокоррекции. Составление алгоритма цветотерапии. 14. Разработать тренинг, преодолевающий дисгармоническое развитие личности. 15. Разработать тренинг, повышающий адаптивность к различной микросоциальной среде. 16. Разработать психокоррекционную программу с подростками. 17. Разработать психокоррекционную программу с детьми младшего школьного возраста. 18. Разработать приемы развития памяти, внимания, воображения в школьном возрасте. 19. Разработать памятку для родителей «Как справится с кризисом своего ребенка», «Как помочь ребенку стать частью коллектива и выстроить гармоничные межличностные отношения». 20. Написать эссе: "Кризис - это начало или конец жизни". 21. Разработать памятку на тему: «Психологическая помощь лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию». 22. Подобрать и провести методы психической саморегуляции.
ДПК-001-5. Способен организовывать и предоставлять психологические услуги лицам разных возрастов и социальных групп		
Психология конфликта		
ДПК-001-5.1	Разрешает конфликты и противоречия в работе по оказанию психологической помощи клиентам	**Практические задания:** 1) Выбрать конкретную конфликтную ситуацию и дать ей характеристику по плану, с обсуждением и формулировкой заключения: 1. Конфликтная ситуация – обозначение противоречий, содержащих истинную причину конфликта. 2. Общая характеристика зоны конфликта: экономическое положение, структура социальной группы (или населения, условия и уровень жизни, экологическая ситуация, 3. Пространственно-временная локализация 4. Где возник конфликт (место) 5. Время возникновения и длительность протекания (частота, непрерывность) 6. Субъекты конфликта: группа в целом, или ее представители, официальные и неофициальные представители, организованные общности. Истинные и подставные субъекты. 7. Инициаторы конфликта: пассивные и активные участники конфликта. Поджигатели, провокаторы конфликта. 8. Предпосылки конфликта (реальные или мифологизированные события, предыстория, открытость информации, мотивы, слухи) 9. Конфликтогены – непосредственные действия (или бездействие), могущие привести и приведшие к конфликту 10. Инцидент – описание стечения обстоятельств, послуживших поводом для конфликта 11. Объект и предмет конфликта: общее поле и сфера конфликта, а также конкретное содержание спорной проблемы 12. Контекст конфликта (политические, правовые, моральные характеристики)

		13. Цели конфликта: нацеленность на эскалацию конфликта или сотрудничество, видимые и скрытые цели, достижение одностороннего выигрыша или взаимной выгоды, стремление к компромиссу и консенсусу или превосходству. 14. Средства конфликта: виды используемых материальных и символических средств, степень их использования, манипуляция или реальное применение. 15. Механизм возникновения конфликта. Выяснение формулы конфликта: 1) конфликтная ситуация + инцидент; 2) сумма двух или более конфликтных ситуаций. 16. Прямые результаты конфликта: непосредственные результаты стычки, столкновения, компромисса или партнерства. 17. Последствия конфликта: опосредованные и косвенные следствия, их соответствие имевшимся целям. 18. Способы и формы разрешения конфликта: способы действий участников во всех фазах развертывания конфликта, направленность на разрешение или эскалацию конфликта и соответствующие модели поведения 19. Способы профилактики конфликта: возможно ли было предупреждение и профилактика конфликта, определение необходимых способов и видов. 20. Органы и службы, обеспечивающие урегулирование и решение конфликта: характеристика формальных и неформальных учреждений и служб, имеющих право (обязанных) участвовать в разрешении конфликтов в качестве арбитров, третьей стороны, консультантов, гарантов и т. д. 2). Решение конфликтологических задач (структура конфликта, функции, динамика, предупреждение, решение) **Решение ситуационных задач:** Ситуационная задача № 1: Первая студенческая группа 2-го курса факультета права по результатам учебы была признана лучшей группой университета и приказом ректора награждена премией. Через пару дней после этого декан застал четырех студентов этой группы курящими на лестничной площадке первого корпуса университета. Курение в стенах учебного заведения запрещалось. Ректор, на основании служебной записке декана, приказом вынес всем четверым курильщикам выговор за нарушение дисциплины. Когда пришел срок получения премии, оказалось, что этих четырех студентов (кстати, круглых отличников) в списке премированных нет. Четверка возмутилась. Первая учебная группа поддержала своих «обиженных» товарищей и решила отправить к декану факультета права делегацию с просьбой выдать им премию. Декан факультета права сказал, что он не может удовлетворить их просьбу. Делегация направилась к ректору. Ректор делегацию принял, но удовлетворить просьбу отказался. Через некоторое время на предпраздничном университетском вечере студенты в капустнике разыграли скетч, в котором декан факультета права был представлен в смешном и «глуповатом» виде. Вскоре после этого, староста первой группы Иванов И.И. был снят. Вмененное ему в вину нарушение было незначительным, и студенты решили, что снят он в связи со всей этой историей. Их попытки добиться, чтобы Иванова И.И. оставили старостой, ни к чему не привели. Конфликт налицо. Проанализируем эту ситуацию, используя

		нормативные акты. Ситуационная задача № 2: Вы начальник правового отдела фирмы. Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделывается молчанием. Вам это неприятно, вы не понимаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Что же можно предпринять, чтобы изменить ситуацию? Ситуационная задача № 3: Вы директор фирмы. Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний — она расплакалась. Как довести до нее свои соображения? Ситуационная задача № 4: Вы начальник отдела. У вас в отделе есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы? Ситуационная задача № 5: Вы директор фирмы. Вы приняли на работу молодого способного юриста (только что окончившего Института права), который превосходно справляется с работой. Он провел уже несколько консультаций, и клиенты им очень довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода жалобы, а сегодня поступило письменное заявление от вашего секретаря Сиделкина С.С. по поводу его грубости. Какие замечания, и каким образом, необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить его стиль общения в коллективе? Ситуационные задачи на практическом занятии решаются группами в составе 4-5 обучающихся. 3). Проективная игра «Я и конфликты: избегать нельзя участвовать». 4). Тренинговые упражнения на тему «Риски использования интеллектуальных карт, колеса баланса и «контракта» в управлении конфликтами». 5). Мастер-класс по конфликтологической компетентности «Трансформация конфликта». 6). Обучающий семинар «Универсальное конфликтное содержание». 7). Дискуссия «Непродуктивные модели поведения». 8). Интервью с дипломированным медиатором на тему «Регулирование конфликтом». 9). Интервью с организационным психологом и мастер-класс противостояния конфликту. 10). Тренинг предупреждения и разрешения конфликтной ситуации: «Люди в инновациях». **Темы докладов для обсуждения, интерактивов:** 1. Методика изучения конфликтных отношений в социальных группах.

		2. Объективные и организационно-управленческие условия предупреждения конфликтов. 3. Основные этапы деятельности руководителя по урегулированию конфликта. 4. Этические принципы по урегулированию конфликтов. 5. Особенности и преимущества фасилитаторства и посредничества. 6. Правила переговорного процесса. 7. Структура и объект типичных конфликтов в профессиональной деятельности. 8. Характеристика и виды конфликтов в системе "специалист - клиент". 9. Профессиональное выгорание как проблемное поле в профессиональной деятельности социального работника. 10. Методы диагностики конфликтов в профессиональном общении. Исследование наиболее приемлемых стратегий конфликтного взаимодействия в профессиональной деятельности.
ДПК-001-6. Способен разрабатывать и реализовывать программы повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия населения		
Стресс-менеджмент		
ДПК-001-6.1	Разрабатывает и реализует программы профилактической и психокоррекционной работы, направленные на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения	**Вопросы к зачету:** 1. Основные сферы изучения стресса в прикладных психологических исследованиях. 2. Стресс и адаптация. 3. Уровни адаптации и формы проявлений дезадаптации на личностном и поведенческом уровнях. 4. Стресс и здоровье человека. 5. История развития исследований стресса в физиологии и психологии. Основные этапы. 6. Классическая концепция стресса Г. Селье. 7. Общий адаптационный синдром, основные закономерности проявлений и развития. 8. Физиологический и психологический стресс, различия в механизмах формирования. 9. Комплексный подход к анализу проявлений стресса. 10. Основные классы диагностических методов, примеры конкретных методик. 11. Роль организации в снижении стресса. 12. Стрессы в профессиях «человек-человек»руководителя. 13. Стресс персонала. 14. Стресс руководителя. 15. Синдром эмоционального выгорания. 16. Индивидуальная стратегия и тактика стрессоустойчивого поведения 17. Теоретические подходы к проблеме профессионального стресса 18. Роль организации в снижении стресса. 19. Взаимосвязь диагностической и профилактической направленности работы как основа современных технологий стресс-менеджмента.

		20. Общая классификация методов борьбы со стрессом. 21. Понятие «психологическое здоровье». 22. Стресс как результат дисбаланса между требованиями среды и ресурсами человека. 23. Профилактика стрессов в деловом общении. 24. Разработка коммуникационной стратегии туристского предприятия. 25. Организационные формы использования методов профилактики и управления стрессом в прикладных условиях. 26. Стратегии преодоления стресса (копинг-механизмы). 27. Управление временем. 28. Ситуационный подход к проблеме стресса. 29. Визуализация как метод саморегуляции и оздоровления. 30. Критерии оценки влияния стресса на здоровье человека. 31. Проблема управление стрессом. 32. Критика как важное коммуникативное умение руководителя. 33. Стресс в профессиональной деятельности. 34. Стресс и надежность деятельности. 35. Профессиональный стресс и здоровье человека. 36.Основные сферы изучения стресса в современных психологических исследованиях. 37. Современные стресс-факторы в профессиональной среде. 38. Роль профессионального здоровья в деятельности личности. 39. Стресс и пограничные состояния. 40. Отличительные черты профессионального стресса. 41. Профилактика профессионального стресса. 42. Роль субъективного образа ситуации и факторов когнитивной оценки вразвитии стрессовых реакций. 43. Когнитивная модель развития психологического стресса Р. Лазаруса. 44. Понятие стратегий совладания/преодоления стресса (копинг- механизмы). 45. Проблема стресса в жизни современного общества. 46. Основные сферы изучения стресса в прикладных психологических исследованиях. 47. Стресс и адаптация. 48. Преодоление стресса как ресурс развития профессионала. 49. Профессиональный стресс в управленческой деятельности. 50. Преодоление стресса как ресурс развития профессионала. 51. Особенности выбора стратегий поведения в трудных профессиональных ситуациях 52. Современные технологии управления стрессов 53. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития. 54. Корпоративный тайм-менеджмент: философия и технология

		55. Методы профилактики и коррекции стресса 56. Антистрессовый стиль работы и руководства. 57. Основные подходы к борьбе со стрессом. 58. Общая классификация методов профилактики и коррекции стресса в профессиональной деятельности. 59. Ситуационный подход к проблеме стресса. **Практические задания:** 1. Сотрудник (46 лет), зам. начальника отдела, узнает, что его начальник, уходя на повышение, пригласил на свое место новичка — молодого мужчину (28 лет, 2 года работы в сфере иностранного бизнеса), только что приехавшего из стажировки в Гарвардской школе бизнеса. Ранее была договоренность, что это место займет его заместитель. Заместитель и начальник были друзьями, работали вместе давно, со времени образования компании. Задание для выполнения в подгруппах. Тренер разбивает группу на две подгруппы: первая подгруппа должна обсудить и перечислить все возможные адаптивные формы поведения заместителя в этой ситуации, а вторая подгруппа – дезадаптивные. 2. Главному бухгалтеру крупной консалтинговой фирмы позвонили во время важного совещания из детского сада и сообщили, что ее шестилетний сын находится в больнице с травмой головы. Реакция на данное сообщение и характер предпринимаемых действий. 3. Сын и невестка, собираясь устроить вечеринку у себя в квартире, сообщают матери (свекрови), которая живет с ними вместе, что они ей купили путевку в дом отдыха на два дня. Мать не имеет желания ехать и не понимает причины «обрушившейся» на нее заботы и настойчивости детей. Реакция на данное сообщение и характер предпринимаемых действий. 4. Находящейся на отдыхе в Китае 32-летней женщине «доброжелатели» сообщают о том, что ее муж привел в дом постороннюю молодую девушку, каждый вечер они возвращаются веселые, с цветами, шампанским. К тому же он перестал ходить на работу. Реакция на данное сообщение и характер предпринимаемых действий: 5. Сотруднику фирмы (52 года) по продаже автомобилей, который проработал в ней 24 года, сообщают, что с ним расторгнут договор, и он с сегодняшнего дня уволен. Директор организации отказывается от встречи с ним и каких-либо объяснений. Коллеги советуют тут же разобраться, в чем дело, подливают масла в огонь, выражают возмущение по поводу происходящего. Реакция на данное сообщение и характер предпринимаемых действий. 6. Сын возвращается вечером домой в нетрезвом виде с подругой и сообщает родителям, что он отчислен из института (с платного факультета), и требует предпринять какие-либо действия для получения отсрочки от армии. Реакция на данное сообщение и характер предпринимаемых действий.
ДПК-002-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности		
Современные рекламные и PR-технологии		

ДПК-002-1.1	Осуществляет изучение потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности	**Примерные вопросы для теста:** 1. Public relations — это: а) то, что позволяет руководству организации продавать свои товары и услуги профессионально, а не на удачу, от случая к случаю; б) то, что используется для получения поддержки какой-либо точки зрения, инте-реса или убеждения; в) форма организации коммуникации; г) кризисный менеджмент. 2. Целью public relations является обеспечение взаимодействия: а) между организацией и ее общественностью; а) между организациями-конкурентами; б) внутри руководящего состава; в) между организациями из разных отраслей экономики. 3. Специалиста PR по связям с медиа называют: а) PR-менеджер; б) PR-директор; в) PR-специалист; г) пресс-атташе. 4. Простейшая модель PR-планирования включает в себя следующие этапы: 1) определение целей; 2) анализ ситуации; 3) планирование бюджета; 4) определение категорий общественности; 5) выбор медиа и методов работы с ними; 6) анализ результатов. Укажите правильную последовательность этапов простейшей модели планирования: а) 1), 2), 3), 5), 4), 6); б) 1), 3), 2), 5), 4), 6); в) 2), 1), 4), 5), 3), 6); г) 2), 3), 1), 4), 5), 6). 5. Сколько основных способов определения PR — цели существует? Вопросы для размышления и уточнения понятийного аппарата изучаемой темы: 1) Что означает термин «паблик рилейшнз»? 2)Можно ли отказаться от технологий паблик рилейшнз в пользу современных СМИ. 3)Как формируются технологии паблик рилейшнз? 4)Демократизация общества может привести к отказу от механизма паблик рилейшнз. 5)Связи с общественностью как наука и практика.

		6)Эволюция принципов паблик рилейшнз на государственной служ- бе. 7)Качественная и количественная динамика функций паблик рилейшнз на государственной службе. Вопросы для подготовки: 1)Существующие инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса 2)Место пресс-службы в ПР-механизме государственной власти. 3)Модели взаимодействия государства и бизнеса и бизнеса и государства 4)Коррупция во взаимоотношениях 5)Роль посредников во взаимодействии бизнеса и государства 6)Технология планирования ПР-деятельности.
ДПК-002-1.2	Использует маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг социально-культурной направленности	**Задания для самостоятельной работы:** 1. Подготовить два эссе по вопросу практического занятия. 2. Использование паблик рилейшнз в общественной жизни. 3. Приоритетные цели паблик рилейшнз. 4. Профессиональная этика в сфере Public Relations. 5. Эволюция паблик рилейшнз в системе государственной власти. 6. Как паблик рилейшнз способствует демократизации системы государственного управления. 7. Описать ПР-приемы в формировании положительного образа государственного служащего. 8. Объяснить возрастающую роль паблик рилейшнз в современной России. 9. Как паблик рилейшнз содействует становлению гражданского об- щества. **Темы эссе:** 1) Цели и основные составляющие рекламной коммуникации. 2) Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки: реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама на радио, реклама в интернет. 3) Сравнить эффективность рекламы, маркетинга, СМИ, ПРмероприятий в воздействии на имидж должностного лица, госоргана, гражданина. 4) Методы и технологии политического маркетинга и его место в ПРсистеме. 5) Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний 6) Морально-нравственные проблема в СМИ, рекламе, ПРмероприятиях и деловых коммуникациях современной России. 7) Реклама, маркетинг и паблик рилейшнз: общее и специфическое. 8) Лоббирование как услуга должна оплачиваться. 9) Значение официального интернет-сайта как важного элемента системы связей с общественностью.

		10) Регулирование деятельности пресс-службы органа государственной власти и негосударственной организации. 11) Значение социальных сетей в современном мире. 12) Использование фейков и желтой прессы для формирования общественного мнения. 13) Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти. **Вопросы для размышления и уточнения понятийного аппарата изучаемой темы:** 1) Особенности и цель использования технологий связей с общественностью и рекламы в госструктурах и коммерческими организациями. 2) Особенности воздействия механизма лоббирования на эффективность работы государственных структур. 3) Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг. 4) Эффективность достижения цели при использовании ПРмероприятий, политического маркетинга, политической рекламы. 5) Возможности использования в ПР-мероприятиях инновационные методы маркетинга (нейрометоды, музыку, контент маркетинг, крауд маркетинг).
ДПК-002-2. Способен осуществлять социально-культурную деятельность на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, национальных и других различий социальных групп		
Туризм и гостиничное дело		
ДПК-002-2.1	Осуществляет проектирование социально-культурных программ в сфере туризма и гостиничного дела на основе изучения запросов, интересов, с учетом возраста, образования, социальных, национальных, территориальных различий групп населения	**Контрольные вопросы:** 1. Дайте определение понятиям «сервисная деятельность», «услуга», «обслуживание», «потребитель услуги» и «исполнитель услуги». 2. Укажите основные отличия материальных и социально-культурных услуг. Перечислите их основные виды. 3. Перечислите основные этапы жизненного цикла услуги и дайте их характеристику. 4. Какую роль играет сервисная деятельность в экономической и социальной жизни страны. 5. Какие потребности населения удовлетворяет сфера туристских и гостиничных услуг. 6. На какие группы подразделяются потребности человека в услугах. 7. Какие современные формы обслуживания потребителей в сфере туризма и гостеприимства Вы знаете. 8. В чем преимущество бесконтактного обслуживания потребителей. 9. Что такое гостиничное предприятие. 10. Приведите примеры «контактной зоны» различных предприятий сферы туризма. **Практическое задание:** 1) разработать в группе и защитить в аудитории информационный листок о туристической компании или гостиничного комплекса; 2) разработать проект культурно-оздоровительной зоны, находящийся в условиях города (региона)

		(групповая работа).
ДПК-002-2.2	Обладает навыками организации социально-культурной деятельности культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, социально-воспитательной направленности в различных сферах социальной практики	**Перечень контрольных вопросов:** . Опишите модель выбора и приобретения туристских и гостиничных услуг потребителем. . Для каких целей используются показатели качества туристских и гостиничных услуг. . Перечислите и дайте характеристику показателям назначения услуг, безопасности услуг, надежности слуг, эстетики услуг, информативности услуг. . Перечислите факторы роста спроса на гостиничные услуги. . Какое влияние оказывает квалификация персонала на качество работы гостиничного предприятия. . Какие принципы классификации заложены в классификатор услуг населению. . Перечислите основные группы материальных услуг и дайте их общую характеристику. . Дайте классификацию и характеристику основных туристических и гостиничных услуг. . Опишите роль санаторно-оздоровительных, туристских и гостиничных услуг в социально-экономической кизни страны. **Практическое задание:** Разработать в группе и защитить в аудитории модель профессионально-личностных качеств инструктора-ида, работника туристической фирмы, работника гостиничного предприятия.
ДПК-002-3. Способен разрабатывать и участвовать в апробации и внедрении игровых технологий социально-культурной деятельности		
Анимационные технологии		
ДПК-002-3.1	Обладает навыками организации массовых досуговых мероприятий в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	**Теоретические вопросы:** 1. Сферы применения анимационного сервиса. 2. Народная культура и искусство как основа анимационного сервиса. 3. Особенности культурно-досуговой деятельности в музеях и Домах культуры. 4. Особенности культурно-досуговой деятельности в театрах, культурно-зрелищных учреждениях. 5. Анимационные возможности тематических парков. 6. Игра в структуре анимационной программы. 7. Специфика игровой деятельности на массовых праздниках. 8. Особенности анимационных услуг в ресторанном и гостиничном сервисе. 9. Специфика анимационных услуг в клубном шоу-бизнесе. 10. Особенности реализации анимационных услуг в туркомплексах. 11.Сущность и содержание профессиональной деятельности аниматоры. 12. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. **Практические задания:** 1. Разработать конкурсно-игровую программу для детей. 2. Разработать конкурсно-игровую программу для подростков. 3. Разработать конкурсно-игровую программу для молодежи. 4. Разработать конкурсно-игровую программу для среднего или пожилого возраста.

		5. Составить недельную программу развлекательных мероприятий для туркомплекса.
ДПК-002-3.2	Осуществляет разработку сценарной основы, постановку и продюсирование анимационных технологий, готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	**Теоретические вопросы:** 1. Технологический процесс создания анимационных программ. 2. Режиссура анимационных программ. 3. Режиссерские приемы активизации зрителей. 4. Этапы работы над сценарием анимационной программы. 5.Организация групповой и индивидуальной игровой деятельности. 6. Особенности анимационных услуг в ресторанном и гостиничном сервисе. 7. Специфика анимационных услуг в клубном шоу-бизнесе. 8. Активные формы организации развлечений в музеях и театрах. 8. Материальная база анимационной деятельности. 9. Мотивация труда персонала анимационной службы. **Практические задания:** Подберите сценарии мероприятий для различных категорий клиентов и охарактеризуйте режиссерский конфликт, представленный в них. Создайте образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.). Подберите аудио и видеоряд к мероприятию «День студента», «Последний звонок!» Подготовьте краткий анализ реквизита для анимационного мероприятия (мероприятие на выбор студента).
ДПК-002-4. Способен разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ		
Литературное мастерство		
ДПК-002-4.1	Обладает способностью к созданию оригинальных художественных и общественно значимых текстов социально-культурной направленности	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Креаторика – наука настоящего и будущего 2. Необходимость и соблазны занятий литературным творчеством 3. Особенности литературной коммуникации 4. Текст как художественное произведение: жизнь во времени и пространстве 5. Роль читателя в современном литературном процессе 6. Авторское право. 7. Литературные журналы и порталы. 8. Интернет-продвижение книг. 9. Литературные премии, конкурсы, фестивали, гранты **Примеры тестов:** Без какого структурного компонента литературной коммуникации невозможно появление художественного произведения? 1. Без издателя 2. Без читателя 3. Без архива

		4. Без учителя литературы Восстановите иерархию в ряду, соблюдая логику от высшего к низшему демиург-поэт-...-...-графоман 1. литератор-публицист 2. писатель-журналист 3. писатель-литератор 4. рерайтер-копирайтер По степени цитируемости кто является наиболее успешным писателем нашего времени? 1. Джоан Роулинг 2. Сервантес 3. Алексей Толстой 4. Лев Толстой Что надо делать прежде всего, чтобы научиться литературному мастерству? 1. ничего: мастерство или есть или нет 2. изучать пособия по литературному мастерству 3. изучать опыт писателей 4. писать **Практические задания:** Задание 1. После просмотра фильма Ф.Озона «В доме» выполнить творческую работу с условным названием «Окна». Создать два разных по смыслу и художественным средствам текста на сюжет одного из «окон» в финале фильма. Одна видимая ситуация, разное объяснение мотивов поступков персонажей. Задание 2. Подготовить сообщение на тему: «Как изменилась роль читателя в литературном процессе Нового времени?» Задание 3. Написать эссе «Искушение творчеством».
ДПК-002-4.2	Владеет средствами художественной выразительности, необходимыми для аудиовизуального и сценического искусства	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Основные приемы раскрытия творческих способностей 2. Основные жанры литературных произведений 3. Архитектоника литературного произведения 4. Система персонажей литературного произведения 5. Понятие конфликта 6. Понятие хронотопа 7. Основная схема построения драматургического сценария 8. Основы работы с программой КИТ-сценарист **Примеры тестов:**

		В чем сущность ремейка? 1. это эмоциональная игра с литературой и читателем 2. это плагиат 3. это вырождение литературы 4. это свидетельство непрофессионализма Вспомните четыре сюжета Борхеса и отметьте неправильный вариант 1. об укрепленном городе 2. о поиске 3. о возвращении 4. о возрождении Выберите пропущенное слово (вместо многоточия), наиболее подходящее для поддержания ритма в строке Катится камень. Странно, сегодня опять целый день помехи в эфире. Все происходит как будто в каком-то /...../ фильме, Там, на экране – Катится камень. 1. старинном 2. замедленном 3. невообразимом 4. фантастическом Выберите пропущенное слово (вместо многоточия), наиболее подходящее для поддержания ритма в строке Стакан цветет узором трещин Носки кроссовок лижет море, До напряженья тетивы Натянут слух, но немы вещи В ..... коридоре. Дай-отними, вложи и вынь – Всегда останутся увечья. 1. темном 2. неосвещенном 3. узком 4. наполненном людьми Главное отличие ремейка от копирования 1. ремейк обеспечивает проникновение вглубь текста других произведений

		2. ремейк позволяет экспонировать произведение в пространстве и времени 3. ремейк транслирует не внешний облик, а смысл оригинала 4. ремейк ничем не отличается от плагиата Как вы понимаете выражение "ремейк является рифмой к оригиналу"? (несколько ответов) 1. ремейк подчеркивает сходство с оригиналом вопреки различию и различие вопреки сходству 2. ремейк является копированием оригинала 3. ремейк не преображает оригинал эстетически, а дискредитирует его 4. в ремейке важен эффект, когда оригинал одновременно узнается и нет, сближается с оригиналом и подчеркнуто отталкивается от него Какая книга относится к направлению нон-фикшн? 1. Терджен К. Книга Русалок. Волшебный путеводитель по страницам фолиантов, подводным глубинам и вершинам изящных искусств 2. Емец Д. Таня Гроттер и магический контрабас 3. Лотман Ю. Внутри мыслящих миров. 4. Хоружий С. Фонарь Диогена Каким должен быть источник современного ремейка? 1. узнаваемым и авторитетным 2. неважно каким 3. у ремейка нет источника 4. это должен быть классический роман Каким образом судьба ремейка связана с судьбой чтения? 1. Все просто: не будут читать ничего, не будут читать ремейки 2. ремейк исчезнет, если читатели перестанут узнавать оригинал 3. ремейк - это жанр второго сорта 4. через некоторое время читатели оценят жанр ремейка как абсолютно оригинальное явление Какое произведение англоязычной литературы породило множество ремейков? 1. "Алиса в стране чудес" Льюиса Кэролла 2. "Кентерберийские рассказы" Дж.Чосера 3. "Божественная комедия" Данте 4. "Сентиментальное путешествие" Л.Стерна Какой персонаж часто встречается в порошках-пирожках? 1. Иван 2. Федя 3. Даниил 4. Олег

		Кто из русских писателей 19 века использовал персонажей других авторов в своих произведениях, не меняя их имен? 1. Салтыков-Щедрин 2. Гоголь 3. Лев Толстой 4. Антон Чехов Подрывает ли ремейк авторитет классической литературы? 1. Нет, так как ее все равно никто не читает 2. Нет, так как только подчеркивает известность текста-оригинала и укрепляет авторитет классики 3. Да, так как формирует пренебрежительное отношение к классической литературе 4. Да, так как никто не захочет читать оригинал после ремейка Назовите жанр произведения. Парфен Рогожин и Дмитрий Карамазов попадают в одну камеру и ожидают, когда их поведут на каторгу. Они очень быстро становятся друзьями, поверяют друг другу свои тайны. Но Парфен не верит, что Дмитрий не убивал своего отца, хотя напрямую не говорит ему об этом. Ему не нравится, что тот сам не хочет признать себя разбойником и убийцей. Их отправляют в Сибирь на каторжные работы, где они знакомятся с Родионом Раскольниковым, который тоже становится их другом, хотя кажется очень замкнутым и нелюдимым. Когда Раскольникова посещает Соня, друзья дивятся ее кротости и недоумевают, почему она отправилась в каторгу за Родионом, который, в этом они не сомневаются, убил старуху из-за денег. За Дмитрием на каторгу отправляется Грушенька, которая поселяется в одном доме с Соней. Позже они знакомятся, но понять друг друга не могут, Грушенька смеется над Сониной простотой и наивностью. При посещении Грушенькой Дмитрия, ее видит Парфен Рогожин, который загорается к ней непреодолимой страстью. Раскольников, увидев ее впервые рядом с Дмитрием, начинает постепенно отдаляться от своих приятелей, а потом его и вовсе переводят в другую камеру, получше, потому что за него попросила Соня. И они начинают видеться реже. Грушенька готовит Дмитрию побег и Рогожин об этом знает. За день до побега Парфен убивает Дмитрия из ревности и крадет у него деньги, которые тот успел скопить на каторге. Ими он хочет подкупить Грушеньку, думая, что за деньги такая женщина согласится на все. Но она, узнав о смерти Дмитрия, уходит в монастырь, даже не повидавшись с Парфеном и другими знакомыми заключенными. Парфена казнят. Соня терпеливо ожидает окончания каторжного срока Раскольникова. (с) Дарья Дарвина 1. кроссовер 2. спин-офф 3. мидквел 4. сиквел Назовите одного из самых авторитетных исследователей ремейка 1. братья Стругацкие

		2. Борис Успенский 3. Марина Загидуллина 4. Лев Выготский Определите жанр стихотворения пока варились макароны и гости вешали пальто коты подсчитывали обувь распределяя что кому © МагАлИф 1. пирожок 2. порошок 3. депрессяшка 4. две девятки Определите жанр стихотворения напишу про море синий окиян вдруг мне пушкин пишет это же баян © hopper dozator 1. депрессяшка 2. порошок 3. пирожок 4. две девятки Кто над кем шутил? Прочитав рассказ Чехова "Шуточка" (поздняя редакция), запишите кратко недостающий ответ на вопрос "Кто над кем шутил?" 1)Герой над Наденькой 2)Наденька над героем 3)Жизнь над героем 4)Автор над героем 5)Зрелый Чехов над юным Чеховым (Автор над собой) Ответ **Практические задания:** Задание 1. Изучить особенности и разновидности жанра ремейк. Создать ремейк на основе произведений русской классической литературы.

		Задание 2. Создать сценарий для короткометражного фильма. Задание 3. Проанализировать образ ненадежного рассказчика в рассказе А.П.Чехова «Шуточка».
ДПК-002-5. Способен организовывать коммуникации в реализации проектов и программ социально-культурной направленности		
Техники актерского мастерства		
ДПК-002-5.1	Владеет основными формами и видами досугового общения, навыками преодоления барьеров, препятствующих общению	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Сценическое действие. 2. Освоение понятия сценического действия. 3. Действие как эмоциональный посыл. 4. Ритм, характер, пластическая выразительность, степень условности действия на сцене. 5. Память физического действия (работа с воображаемыми предметами). Цель действия. 6. Действие – это единый психофизический процесс. 7. Вера в сочиненные обстоятельства. 8. Возникновение отношения к объекту внимания, партнеру. 9. Целенаправленность сценического действия. 10. Общение как внутреннее и внешнее воздействие партнеров, взаимодействие. 11. Виды общения: общение с партнером, самообщение, внутреннее общение. Внутреннее общение и передача «жизни человеческого духа» на сцене. **Тест:** 1.Основной материал творчества актёра: а) голос; б) мимика; в) действие. 2. Сценическое внимание - это: а) процесс отслеживания своих действий на сцене; б) сознательный процесс концентрации воли на объекте; в) активное внимание к тесту партнёра. 3. Сценическая вера - это: а) вера актёра в предлагаемые обстоятельства; б) вера актёра в свои силы; в) полное доверие к партнеру. 4. Термин античной эстетики, обозначающий душевное облегчение, очищение, наступающее у человека после сильных эмоциональных переживаний, вызванных просмотром произведений искусства: а) катарсис;

		б) калокагатия; в) эмпатия. 5. К предлагаемым обстоятельствам относятся: а) место действия; б) настроение актера; в) необходимый реквизит. 6. Мизансцена - это: а) место действия; б) камерная площадка; в) расположение актёров в пространстве сцены и по отношению друг к другу. 7. «Переживание» по Станиславскому - это: а) итог органического процесса перевоплощения, его высшая точка и оправдание; б) сочувствие актера персонажу; в) полный уход от «себя» к «образу». 8. Сценическим общением считается: а) взаимодействие партнеров; б) открытый конфликт двух персонажей; в) предложения от актера, касающиеся развития образа, режиссеру. 9. Органический процесс восприятия и накопления эмоциональной энергии, когда актер наблюдает, слушает, оценивает, готовится к возражению и т.п.: а) зона молчания; б) внутренний монолог; в) приспособление. 10. Укажите в предложенной ниже цифровой последовательности определений соответствующие им названия в буквенном значении: а) эмоциональная память; б) предлагаемые обстоятельства; в) наблюдение; 1) это фабула, эпоха, место и время действия, события, факты, обстановка, взаимоотношения, явления, а также условия жизни, актерское и режиссерское понимание пьесы; 2) один из способов формирования сценического образа. Данный способ основан на копировании и подражании реально существующей действительности с перспективой художественного осмысления образа; 3) один из методов освоения элементов актерского мастерства, основанный на острых переживаниях, воспоминаниях, сильных впечатлений в жизни, т.е. на ощущениях. Это материал, который питает творчество актера в сочетании с фантазией и воображением. Дает мощный толчок творчеству.

ДПК-002-5.2	Обладает навыками работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Средства общения: глаза, танец, жест, действие, мимика. 2. Что такое «характерность» и чем отличается от «характера»? 3. Что такое зажим? Какие виды зажимов вы знаете? 4. Способы устранения зажимов. 5. Развитие сценического внимания в процессе создание сценического образа. 6. Какие законы сценического речевого общения вы знаете? **Задания на решение задач из профессиональной области:** Задание 1: Сочинить и показать этюд на взаимодействие с партнёром. Задание 2: Составить характеристику персонажа (по заданию преподавателя).
ДПК-002-6. Способен реализовать методики культурно-просветительной работы и стимулирования социально-культурной активности населения		
Музейное дело и экскурсоведение		
ДПК-002-6.1	Обладает знаниями основных тенденций социального, культурного и исторического развития общества; инновационных движений в социокультурной сфере	**Примеры оценочных средств:** 1. Исторические музеи делятся на (выберите верные): – общеисторические – археологические – архитектурные – педагогические – этнографические – промышленные – монографические 2. Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают: – Государственные – Республиканские – Краевые – Общественные –Частные – Учебные 3. Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются: – Художественными – Естественнонаучными – Промышленными – Сельскохозяйственными 4. Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов:

		– Реставрация – Консервация – Тезаврирование – Документирование 5. Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии: – мемориальные предметы – уникальными музейными предметами – реликвии 6. Фонд музейных предметов делится на: – Основной – Обменный – Научно-вспомогательный – Фонд сырьевых материалов 7. Планы комплектования фондов могут быть: – перспективными – систематическими – тематическими – комплексными 8. Для хранения предметов в музее оборудуется специальное помещение: – Запасник – Склад – Подсобное помещение 9 Выделите основные методы экспонирования: – систематический – ансамблевый – тематический – перспективный – вещественный 10. Объемное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе и допускает некоторую условность в показе: – Макет – Модель – Муляж 11. Экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер,

		театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра». Все вместе это: – формы культурно-образовательной деятельности музея – методы построения экспозиции – формы научной деятельность музея
ДПК-002-6.2	Владеет методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников	**Примеры оценочных средств:** 1. Провести 1 экскурсию по любому виртуальному музею, залу, витрине (реальному музею). 2. Предложите приемы, позволяющие вызывать эмоциональную реакцию посетителей музея? 3. Предложите темы занятий кружка «Музееведение» для школьников. 4. Предложите темы групповых проектов по «Музееведению» для учеников 7 кл. 5. Проведите опрос учащихся направленный на выявление их социокультурных потребностей. 6. Проведите квест среди учащихся, в котором бы отражались вопросы истории культуры г. Магнитогорска (Челябинской области).
ДПК-004-1. Способен проводить обслуживание информационных систем в защищенном исполнении в процессе эксплуатации		
Структура и организация корпоративных информационных систем		
ДПК-004-1.1	Использует программные средства для архивирования информации, программные и программно-аппаратные средства для уничтожения (стирания) информации и носителей информации	**Практические задания:** Из большого объема (свыше 500Мб) файлов разного формата создать защищенный многотомный архив заданной емкости носителей информации. Оценить степень сжатия информации. Сформулировать правила хранения, обработки и уничтожения этого архива.
ДПК-004-1.2	Определяет назначение и принципы работы основных узлов современных технических средств цифровизации корпоративных информационных	**Вопросы для контроля:** 1. Дайте определение следующим терминам: • информационная система, • информационные технологии, • жизненный цикл информационных систем, • модель жизненного цикла, • архитектура информационных систем, • модель данных, нотации

	систем	• системный подход, процессный подход, • функциональный подход 2. Опишите состав и назначение подсистем информационной системы в образовательной организации 3. Что такое признак уровней управления при классификации систем? 4. Каковы роль и функции ИС для различных уровней управления? 5. Что такое подсистема? 6. Какова структура ИС; 7. Опишите функциональную и обеспечивающую подсистемы ИС. 8. Дайте характеристику трём типам задач, для которых создаются информационные системы. 9. Дайте характеристику модельным и экспертным ИС. 10. Модель архитектуры. корпоративной ИС. 11. Функциональные компоненты ИС. 12. Охарактеризуйте структуру ЖЦ. Дайте характеристику моделям ЖЦ. 13. Дайте определение CASE-технологии. 14. Охарактеризуйте ЖЦ ИС.. Дайте характеристику каждого этапа ЖЦ. 15. Организация проектирования ИС: каноническое, типовое и типовое проектное решение (ТПР) 16. Раскройте содержание терминов IDEF0, RAD, RUP 17. Дайте характеристику следующим технологиям DB-Data Base., OLAP, DM–Data Mining, EPSS 18. Что такое мультисервисные сети? 19. Укажите основные области применения и примеры реализации информационных систем. **Практические задания:** На основе приведенной структурной и функциональной модели объекта автоматизации построить диаграммы бизнес-процессов предприятия. На основе приведенной структурной модели объекта автоматизации сформулировать бизнес-требования, системные требования и функциональные требования к корпоративной информационной системе. Определить основные сетевые службы, требуемые для реализации корпоративной информационной системе, определить требования к аппаратному обеспечению, построить модель корпоративной сети.
ДПК-004-2. Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения		
Основы программирования на Python		
ДПК-004-2.1	Применяет основные алгоритмы к решению прикладных программ	**Примеры практических заданий для зачета:** 1. Электричка отправляется в h1:m1 и едет h2:m2. Выведите время прибытия электрички на электронных часах в формате hh:mm. 2. Напишите программу, которая находит рекордное количество вхождений (не обязательно подряд) символа в строку. 3. На языке программирования Python реализуйте вычисление факториала через лямбда-функцию. **Теоретические вопросы к зачету:**

		1. Особенности языка программирования Python. Соглашения по оформлению кода pep8, организация кода в модели и пакеты. 2. Язык программирования Python: числовые, булевы и строковые литералы, основные операции над простыми типами. 3. Особенности целочисленного деления в языке Python. 4. Язык программирования Python: синтаксические конструкции, условия, циклы, функция range(). 5. Тернарный оператор условия, его преимущества и недостатки. 6. Язык программирования Python: системные библиотеки Python: math, time, random, os. 7. Коллекции в языке программирования Python: строки. 8. Отрицательная индексация при работе со строками. 9. Коллекции в языке программирования Python: списки, кортежи, множества. 10.Методы списков и операции со списками. Срезы списков. Присваи-вание в срез. Копирование списка. 11.В чем преимущество встроенного типа кортеж перед встроенным типом список? Примеры применения кортежей в языке программирования Python. 12.Коллекции в языке программирования Python: словари 13.Функции в языке программирования Python. Область видимости переменных. 14.Именованные параметры функций. Значения параметров по умолчанию. 15.Функции с переменным числом аргументов. 16.Рекурсия.
ДПК-004-2.2	Использует системы программирования для разработки компьютерных программ	**Примеры практических заданий для зачета:** 1. Создайте текстовый файл, в котором на каждой строке написана дата в формате dd/mm/yyyy. Используя язык Python, в другой файл выведите даты в порядке возрастания в формате yyyy/mm/dd. 2. В csv‑файле даны даны рост и вес нескольких человек: 164;71.5 181;78.3 151;52.8 Вычислите средний рост и вес и сохраните результаты вычислений в файл формата json. **Теоретические вопросы к зачету:** 1. Принципы работы с текстовыми и бинарными файлами. 2. Стандартные библиотеки Python для работы с файловой системой: os, sys. 3. Работа с файловой системой и популярными форматами файлов: csv‑формат. 4. Работа с файловой системой и популярными форматами файлов: json‑формат. 5. Работа с файловой системой и популярными форматами файлов: zip-архивы. 6. Стандартные библиотеки Python для работы с датами и временем: datetime. 7. Стандартные библиотеки Python для работы с датами и временем: time. 8. Стандартные библиотеки Python для работы с сервисами операционной системы: os, sys.

ДПК-004-3. Способен создавать программы на языках общего назначения, применять методы и инструментальные средства программирования для решения профессиональных задач, осуществлять обоснованный выбор инструментария программирования и способов организации программ		
Основы ООП и MVC на Python		
ДПК-004-3.1	Проводит комплексное тестирование и отладку программных систем	**Примеры практических заданий для зачета:** 1. Реализуйте на языке Python функцию time2min(h, m), которая переводит часы и минуты в минуты с начала суток (00:00). Проведите тестирование функции, используя библиотеки unittest или pytest. 2. Используя язык Python, реализуйте генератор factorials(n), генерирующий последовательность факториалов натуральных чисел. Проведите тестирование функции, используя библиотеки unittest или pytest. **Теоретические вопросы к зачету:** 1. Принципы построения отказоустойчивых приложений. 2. Исключения в Python. Генерирование и перехват исключений. 3. Общие принципы тестирования программного обеспечения.
ДПК-004-3.2	Проектирует программное обеспечение с использованием средств автоматизации	**Примеры практических заданий для зачета:** 1. На языке программирования Python объявите класс Автомобиль, содержащий не менее 4-х полей и 2-х методов. Создайте список из объектов класса Автомобиль. 2. Реализуйте сложение и скалярное умножение векторов на языке Python, используя функции высшего порядка zip, map, reduce и др. Если длина векторов не совпадает, должно генерироваться исключение. 3. Используя язык Python, реализуйте генератор factorials(n), генерирующий последовательность случайных чисел без повторяющихся цифр. 4. Используя механизм шаблонов фреймворка Flask, создайте веб-сайт для научного общества. На главной странице разместите небольшой текст и ссылку на страницу со статьями. Для генерации страницы со списком статей используйте циклы в шаблонах, добавьте ссылку на главную страницу. Для оформления предусмотрите простейшие стили. **Теоретические вопросы к зачету:** 1. Основные парадигмы программирования. 2. Способы организации кода программного обеспечения. Стандарты кодирования. 3. Особенности языка программирования Python. Парадигмы программирования, поддерживаемые языком программирования Python. Организация кода в модули и пакеты в языке программирования Python 4. Объектно-ориентированное программирование: основные принципы, сфера применения. 5. Создание классов и объектов, реализация инкапсуляции средствами языка программирования Python. 6. Реализация наследования и полиморизма средствами языка программирования Python.

		7. Функциональное программирование в Python: списковые включения, встроенные функции высших порядков, лямбда-функции. 8. Функциональное программирование в Python: функции как объект, декораторы функций, замыкания, функторы. 9. Функциональное программирование в Python: итераторы и итерируемые объекты, функции-генераторы, оператор yield. 10. Протокол HTTP: назначение, принцип работы, виды HTTP-запросов. Работа с протоколом HTTP средствами языка программирования Python 11. API как средство интеграции приложений. Работа с протоколом с API средствами языка программирования Python 12. Основные принципы концепции MVC. Использование концепции MVC для построения веб-приложений. Привести примеры. 13. Фреймворки для разработки веб-приложений. Привести примеры. 14. Микрореймворк Flask: особенности, принципы работы, основные этапы создания веб-приложения 15. Фреймворк Flask: HTML-шаблоны (templates), подключение и использование static-файлов (JS, CSS), работа с формами 16. Микрофреймворк Flask: технология объектно-реляционного отображения, работа с БД и моделями (models) 17. Микрофреймворк Flask: механизмы сессий, cookie, авторизация и права пользователей 18. Понятие веб-сервиса. Построение веб-сервисов с использованием архитектуры REST. 19. Микрофреймворк Flask: проектирование RESTful API.
ДПК-004-4. Способен организовать работы в информационных системах по выполнению требований защиты информации ограниченного доступа		
Базы данных. SQL-инъекции		
ДПК-004-4.1	Применяет знания в области безопасности баз данных при обслуживании информационных системах	**Теоретические вопросы к зачету:** 1. Определение БД. Таблицы, поля, типы данных и записи. 2. Основные категории пользователей БД. Основные функции администратора БД. 3. Взаимосвязь этапов создания БД и используемых моделей предметной области. 4. Структурированные и слабоструктурированные данные. Особенности представления. 5. Классификационная схема моделей БД. 6. Понятие «физического» и «логического» представления. 7. Понятие физической и логической записи. 8. Сходство и отличие процессов обработки данных средствами файловой системы и СУБД. 9. Схема управления данными в СУБД.

		10. Классическая техника эксплуатации уязвимости внедрение операторов SQL (SQL Injection) 11. Защита БД от эксплуатации SQL-инъекций. ***Задача:*** По описанию предметной области и функций управления, которые необходимо реализовать, спроектировать структуру предметной области, выделить типы объектов и существенные отношения между ними. Создать пользователей и настроить права доступа. Создать хранимые процедуры с аргументами. ***Вариант1.*** Создать базу данных «Персональные мероприятия сотрудников». База данных должна содержать следующую информацию: информацию обо всех возможных мероприятиях, проводимых в организации, о местах проведения мероприятий, информацию о сотрудниках, поместить информацию о проведенном мероприятии (дата, описание, кто является ответственным, отзыв (хороший, удовлетворительный, неудовлетворительный)). ***Вариант 2.*** Создать базу данных для сотовой телефонной компании. БД хранит сведения о подключениях, клиентах, работниках, заключенных договорах. Каждый клиент может заключать несколько договоров на различные услуги. Каждый работник заключает много договоров. ***Задача:*** Разработать клиентское приложение на Python для БД обрабатываемой СУБД PostgreSQL. Приложение должно быть разделено на две части: для администратора, и для пользователей. Каждая часть должна обладать различным функционалом для одной БД. Реализовать обработку вводимых параметров на уровне приложения и БД ***Вариант 1.*** Создать базу данных «Библиотека». Книги сортируются по нескольким разделам, каждый раздел находится в определенном месте (этаж, сектор). БД хранит сведения о книгах, о читателях, о сотрудниках библиотеки. Сохранять сведения о выданных книгах, когда выдана книга, какая и кому. ***Вариант 2.*** Создать базу данных «Автошкола». Указать данные об учащихся, информацию об инструкторах, информацию об имеющихся учебных машинах, информацию об экзаменах (кто сдает, какому инструктору на какой машине, датах сдачи экзаменов и оценках). ***Вариант 3.*** Создать базу данных «Музей». База данных должна содержать следующую: информацию об имеющихся в наличии экспонатах (наименование, автор, источник происхождения, количество экземпляров, принадлежность к тематическому разделу, история происхождения, состояние), о музейных хранилищах, о выставочных залах. Каждое хранилище предназначено для хранения экспонатов определенного тематического направления. Содержимое выставочных залов меняется с течением времени.
ДПК-004-5. Способен обеспечить функционирование средств защиты информации в информационно-аналитических системах		
Угрозы кибербезопасности		
ДПК-004-5.1	Применяет знания в области безопасности вычислительных сетей	1. Определить источники угроз для объекта информатизации. 2. Сформировать список уязвимостей выбранного объекта защиты, которые могут быть использованы для реализации угроз.

	в информационных системах	3. Определить перечень угроз безопасности выбранного объекта на основе имеющихся отечественных каталогов угроз.
ДПК-004-5.2	Применяет знания в организации мер по защите информации в процессе эксплуатации информационных системах	1. Средства моделирования угроз. 2. Составить модель угроз ПДн согласно методическому документу «Методика оценки угроз безопасности информации» (утв. ФСТЭК России 05.02.2021). 3. Построить дерево угроз ИС. 4. Составить модель нарушителя.
ДПК-004-6. Способен анализировать результаты тестирования ПО на соответствие ожидаемым результатам, оформлять и размещать отчет о тестировании в соответствии с жизненным циклом ПО в системе контроля версий		
Пентест		
ДПК-004-6.1	Устанавливает/определяет уровень критичности дефектов ПО	**Вопросы к зачету:** 1. Хранилища уязвимостей и эксплойтов. 2. Банк данных угроз ФСТЭК. 3. Оценка сценариев реализации угроз безопасности информации в системах и сетях. 4. Оценка возможности реализации (возникновения) угроз безопасности информации и определение актуальности угроз безопасности информации. 5. Инвентаризация систем и сетей и определение возможных объектов воздействия угроз безопасности информации. **Задача 1.** Провести автоматизированную оценку безопасности виртуальной машины на базе ОС Linux. Определить уязвимости. Получить общую сводку о проверке и сформировать отчет **Задача 2.** Выполнить настройку сканера с открытым исходных кодом. Провести обнаружение и выполнить «полное и быстрое» сканирование целевой виртуальной машины.
ДПК-004-6.2	Применяет базовые техники проектирования и комбинаторики тестов с учетом типов дефектов ПО, их классификации и статистики возникновения	**Вопросы к зачету:** 1. Методология тестирования на проникновение. 2. PCI-руководство по тестированию на проникновение. 3. Руководство по методологии тестирования безопасности с открытым исходным кодом. 4. Идентификация целевой машины. 5. Получение отпечатков ОС. 6. Типы уязвимостей. 7. Систематизация уязвимостей. 8. Какая связь между уязвимостью и эксплойтом. **Задача 1.** Используя открытые источники получить информацию о целевой машине. Структурировать полученные данные и сформировать отчет **Задача 2.** Выполнить анализ DNS записей и о сетевой маршрутизации целевой машине. Структурировать полученные данные и сформировать отчет

		Задача 3. Используя автоматизированный инструмент получить цифровой отпечаток целевой машины. Структурировать полученные данные и сформировать отчет **Задача 4.** Провести анализ целевой машины выполнив сканирование TCP/IP и UDP трафика. Структурировать полученные данные и сформировать отчет.
ДПК-004-6.3	Формирует отчетность об анализе результатов тестирования ПО в соответствии с установленными регламентами	**Вопросы к зачету:** 1. Каковы три основных типа отчетов, представляемых клиентам о тестировании на проникновение? 2. Какие значения отражает матрица рисков в исполнительно докладе? 3. В чем назначение карты уязвимостей? 4. В чем назначение карты эксплойтов? 5. Из чего состоит методология тестирования? **Задачи 1.** По представленным результатам тестирования на проникновение сформировать раздел «резюме» технического отчета. **Задача 2.** По представленным результатам тестирования на проникновение сформировать раздел «статистика» технического отчета с предоставлением диаграмм. **Задача 3.** По представленным результатам тестирования на проникновение сформировать разделы «методология тестирования» и «предположения и ограничения» отчета для руководителей.
ДПК-005-1. Способен рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие текущую, финансовую и инвестиционную деятельность организации		
Экономика бизнеса		
ДПК-005-1.1	Производит сбор, обработку и анализ исходных данных для проведения расчетов показателей, характеризующих текущую, финансовую и инвестиционную деятельность организации	**Перечень теоретических вопросов к зачёту:** – Понятие бизнеса, предпринимательства, предприятия. – Конкурентная среда предприятия. – Классификация предприятий по отраслевой принадлежности. – Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние и малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи. – Понятие и виды некоммерческих организаций. – Понятие и виды коммерческих организаций. – Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования – Состав и структура основных средств предприятия. – Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация. – Понятие трудовых ресурсов, их классификация – Сущность заработной платы и её формирование. – Формы и системы оплаты труда на предприятии. – Государственное и договорное регулирование оплаты труда – Понятие и виды калькуляции.

		– Прибыль, виды прибыли – Рентабельность производства и предприятия в целом. **Примерные задания в тестовой форме:** 1. Что из перечисленного относится к фондам обращения? а) Материальные ресурсы предприятия, отрасли б) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения в) Готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности г) Прибыль 2. Что представляет собой выработка? а) Затраты труда на выпуск продукции б) Общее количество произведенной предприятием продукции в) Затраты материальных средств на единицу труда 3. В каких случаях целесообразно применять повременную форму оплаты труда? а) Если отсутствуют количественные показатели выработки б) При условии обеспечения высокого качества работ в) При наличии нормативов трудоемкости г) Когда труд работников не поддается точному нормированию 4. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов? а) Для определения цены на заготовку деталей, узлов б) Для исчисления прямых и косвенных расходов в) Для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции г) Основой для составления сметы затрат на производство 5. Что представляет собой себестоимость или издержки производства? а) Расходы, непосредственно связанные с производством б) Затраты на подготовку производства в) Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников 6. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? а) Производственные и непроизводственные б) Прямые и косвенные в) Переменные и постоянные г) Текущие и единовременные 7. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства? а) Денежную

		б) Производительную в) Товарную г) Все вышеперечисленные 8. Какие работники относятся к категории служащих? а) Преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда б) Состоящие на службе у собственника предприятия в) Рабочие ***Примеры практических заданий:*** 1. Кейс «Организация труда и система оплаты труда для проектно-строительной организации». Описание ситуации: Имеется проектно-строительная организация. Заказчики — государственные структуры (не очень высокоприбыльные заказы, но своевременная оплата) и коммерческие организации (более прибыльные заказы, но возможны длительные задержки по оплате работ). Некоторые работы (проектные, по согласованиям) для заказчиков бесплатны, что позволяет организации получить заказы на другие виды работ. Объекты строительства разнообразные. Сейчас все сотрудники получают оклад: два архитектора, два конструктора, два специалиста по согласованиям. Заработная плата определяется исходя из опыта работы и занимаемой должности, а не исходя из эффективности. Задание: разработать систему оплаты труда для архитекторов и конструкторов по результатам, в зависимости от сложности и объёма разработанной проектной документации, без учёта того, сколько получит организация за каждый разработанный проект. Определить: от каких параметров должен зависеть уровень зарплаты сотрудников компании? 2. Кейс «Рекламный бюджет» Предприниматель для продвижения услуг гостиницы планирует запустить рекламу с использованием четырех средств: интернета, радио, профессиональных журналов и рекламных плакатов. Специалисты отдела маркетинга посчитали, что эти средства приводят увеличению прибыли соответственно на 10, 5, 7 и 4 рубля в расчете на 1 рубль, вложенный в рекламу. Распределение бюджета по различным видам рекламы имеет следующие ограничения: a) Полный бюджет составляет 1.000.000 рублей в год. b) Следует расходовать не более 60% бюджета на интернет. c) Не менее 10% средств надо расходовать на рекламные плакаты. Распределите указанный рекламный бюджет по различным источникам для получения максимальной прибыли.
ДПК-005-1.2	Рассчитывает и анализирует показатели,	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** – Виды и порядок оценки основных средств. – Износ и способы начисления амортизации основных средств.

	характеризующие текущую, финансовую и инвестиционную деятельность организации, на основе типовых методик с учетом действующих нормативно-правовых актов	– Расчёт и оценка показателей эффективности использования основных средств. – Расчёт и оценка показателей эффективности использования оборотных средств. – Производительность труда и методы её измерения. – Факторы и резервы роста производительности труда. – Бестарифная система оплаты труда (характеристика). – Тарифная система оплаты труда (тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, – тарифная сетка, районные коэффициенты). – Виды надбавок к заработной плате и порядок их расчета. – Сдельная форма оплаты труда и ее разновидности – Калькуляция затрат цеховой, производственной и полной себестоимости продукции. – Порядок оценки прибыли, факторы, влияющие не ее величину – Рентабельность и ее измерение **Примерные задания в тестовой форме:** 1.Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов? а) На начало года б) На конец года в) Как среднегодовая их стоимость г) Как сумма показателей на начало и не конец года 2. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи? а) Повысится б) Понизится в) Будет стремиться к нулю г) Останется без изменения 3. Норма амортизации здания 10%. Чему равен нормативный срок службы этого здания? а) Рассчитать его невозможно, не хватает данных б) 50 лет в) 10 лет г) 200 лет 4. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени? а) По первоначальной стоимости б) По восстановительной стоимости в) По остаточной первоначальной стоимости г) По остаточной восстановительной стоимости

		5. Стоимость оборудования на предприятии на начало периода составила 120 млн. руб., на конец периода – 140 млн. руб. За отчетный период выбыло оборудования на сумму 350 тыс. руб. Коэффициент выбытия при этом равен: а) 0, 0029, б) 0,0025, в) 0,027. 6. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания? а) Рассчитать его невозможно, не хватает данных б) 50 лет в) 100 лет г) 200 лет 7. Перечислите основные экономическиепоказатели, которые используются при оценке основных фондов. а) Показатели интенсивности использования основных фондов б) Показатели использования производственных площадей и сооружений в) Показатели фондоотдачи основных фондов г) При оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В 8. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств? а) Уровень технической оснащенности труда б) Интенсивность использования оборотных средств в) Среднюю длительность одного оборота г) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов 9. Прибыль организации представляет собой: а) сумму доходов от обычных видов деятельности; б) разность между доходами и расходами от продаж и прочих операций; в) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции. г) сумму выручки от реализации продукции, работ, услуг. 10. В каких случаях целесообразно применять сдельную форму оплаты труда? а) При наличии количественных показателей работы б) При возможности точного учета качества работы в) При необходимости стимулирования увеличения выработки **Примеры практических заданий:** 1. Оптовая цена трактора 180 тыс. руб., на его транспортировку необходимо 4%, на монтаж - 7% от его оптовой цены. За счет увеличения серийности и совершенствования производства стоимость трактора снижена на 12%. Определить первоначальную и восстановительную стоимость объекта.

2. Стоимость основных средств на начало года составляла 2 716 тыс. руб. В течение года будут списаны некоторые объекты:
- В мае - на 3 тыс. руб.;
- В августе - на 56,7 тыс. руб.
Одновременно с выбытием планируется ввести новые объекты основных средств: - В ноябре - на 38 тыс. руб.;
- В июле - на 42,8 тыс. руб.
Определить среднегодовую стоимость основных средств, стоимость на конец года, коэффициенты выбытия и обновления. Рассчитать амортизационные отчисления на 1 т. стали, если средняя норма амортизации составляет 5,6%, а годовой выпуск продукции - 4 млн. тонн. Как предприятие использует свои основные фонды?
3. Определить производительность труда рабочего и трудоемкость работ, если рабочий отработал один месяц по 5 дней в неделю, продолжительность смены 8 часов. За это время было изготовлено 958 деталей. Сколько деталей мог бы изготовить рабочий, если бы увеличил производительность труда на 1%?
4. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих - 3400, служащих - 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих - 760, служащих - 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих — 850, служащих -50 человек.
Определите:
1) оборот кадров по приему;
2) оборот кадров по выбытию;
3) общий оборот кадров; коэффициент постоянства кадров.
Какие выводы можно сделать по рассчитанным показателям?
5. Рассчитать себестоимость 1 кг жареного картофеля. Данные занести в таблицу следующей формы:

Таблица - Расчет себестоимости картофеля

Наименование статьи	Исходные данные (норма)	Расчет	Сумма, руб.	Структура,%

6. Сравнить рентабельность продукции за три квартала на основе данных таблицы 1. Какие пути повышения рентабельности Вы можете предложить?
Таблица 1. - Данные о выпуске продукции

Показатель	Единицы измерения	Квартал года		
		I	II	III
1. Выпуск продукции	шт	1500	2000	1800
2. Цена одного изделия	тыс.руб.	60	60	60
3. Себестоимость одного изделия	тыс.руб.	50	52	48

<table>
<tr><td></td><td></td><td>7. Объем выпускаемой продукции в оптовых ценах составляет 70 тыс. руб. В будущем году планируется 36%-е увеличение выпуска продукции. Длительность одного оборота в базисном году составлял 24 дня, в планируемом году период оборота оборотных средств сократился на 17 %. Определить величину оборотных средств и их относительное и абсолютное высвобождение.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ДПК-005-2. Способен вести налоговый учет, составлять налоговые декларации и осуществлять налоговое планирование</td></tr>
<tr><td colspan="3">Налоговый менеджмент</td></tr>
<tr><td>ДПК-005-2.1</td><td>Ведет налоговый учет, составляет и представляет налоговую отчетность организации</td><td>
Примерный перечень расчетно-аналитических заданий к зачету:
№1. Для начисления налога на прибыль субъект бизнеса имеет следующие данные за первый квартал текущего года:
<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Показатели</th><th>Ед.измерения</th><th>Значение показателя</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Реализовано изделия</td><td>шт.</td><td>54 000</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Цена изделия с учетом НДС</td><td>руб.</td><td>2750</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Ставка НДС</td><td>%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Расходы, связанные с производством и реализацией</td><td>тыс.руб.</td><td>118900</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочие расходы с учетом начисленных налогов</td><td>тыс. руб.</td><td>5200</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Расходы на организацию выпуска ценных бумаг</td><td>тыс. руб.</td><td>265</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Доходы по государственным ценным бумагам</td><td>тыс. руб.</td><td>250</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Штрафы, полученные за нарушение договоров поставки продукции</td><td>тыс. руб.</td><td>120</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств</td><td>тыс. руб.</td><td>280</td></tr>
</table>
Определите налог на прибыль организаций.
Распределите сумму налога между бюджетами.
Заполните декларацию по налогу на прибыль организаций.
№2.Заполните налоговую декларацию для одного из расчетно-аналитических заданий, выполненных на практических занятиях (расчетно-аналитическое задание – выбор обучающегося).
№3. Субъект бизнеса имеет в собственности земельный участок в г. Магнитогорск, занятый офисным зданием и производственными помещениями. Кадастровая стоимость этого участка по состоянию на 1 января текущего года составляет 2200,0 тыс.руб.
Рассчитайте сумму земельного налога, который должен уплатить субъект бизнеса за текущий год,
</td></tr>
</table>

		руководствуясь ставками, предусмотренными Налоговым кодексом Российской Федерации. №4. Субъект бизнеса имеет на балансе три зарегистрированных транспортных средства: два автомобиля и яхту. Мощности транспортных средств следующие: автомобиль №1 – 80 л.с.; автомобиль №2 – 130 л.с.; яхта – 120 л.с. Ставки налога, установленные в данном регионе, следующие: - для автомобилей с мощностью двигателя до 100 л.с. – 5,0 руб./л.с.; - для автомобилей с мощностью двигателя свыше 100 л.с. до 150 л.с. включительно – 7,0 руб./л.с.; - для яхты – 20,0 руб./л.с. При этом, автомобиль №1 – поставлен на учет 1 января текущего года, снят с учета 31 января текущего года; автомобиль №2 - поставлен на учет 30 апреля текущего года, снят с учета 5 ноября текущего года; яхта - поставлена на учет 3 июля текущего года, по состоянию на конец года с учета не снята. Рассчитайте сумму транспортного налога, подлежащего уплате в бюджет за год. Сравните с результатами, полученными в процессе работы с сервисом для налогоплательщика - https://www.nalog.ru/rn74/service/calc_transport/. №5. В январе текущего года субъект бизнеса - работодатель осуществил следующие выплаты бухгалтеру Ахметзяновой А.А.: заработную плату 20,0 тыс.руб.; материальную помощь в связи со смертью ее матери 7,0 тыс. руб.; материальную помощь в связи с рождением у Ахметзяновой А.А. в феврале прошлого года двойняшек 120,0 тыс. руб.; пособия по уходу за детьми 16,0 тыс. руб. Определите базу для начисления страховых взносов за январь текущего года.
ДПК-005-2.2	Формирует налоговую политику организации, контролирует соблюдение требований налоговой политики в процессе осуществления деятельности организации	**Примерный перечень расчетно-аналитических заданий к зачету:** №1. Декларация по налогу на прибыль за 20** г. представлена организацией 1 апреля следующего года. В декларации указана сумма налога к уменьшению. Выясните сумму штрафа за несвоевременное представление декларации за 20** г. №2. Предприниматель К.М. Иванов работает на УСН с объектом налогообложения «доходы», осуществляя деятельность по перевозке пассажиров на такси. Предпринимателю нужно определить, какой объект налогообложения применять выгоднее («доходы» или «доходы минус расходы»), чтобы решить, надо ли ему с начала нового года поменять объект налогообложения. Деятельность он собирается осуществлять с прежней интенсивностью. Для анализа К.М. Иванов решил взять за основу свои показатели доходов и расходов за 9 месяцев текущего года. Его доходы составили 650 000 руб., а расходы, учитываемые при налогообложении, - 471 117,60 руб., из которых: - 183 000 руб. - на аренду автомобиля; - 160 000 руб. - на ГСМ; - 35 000 руб. - на текущий ремонт автомобиля; - 12 119,67 руб. - на обязательное социальное страхование;

		- 80 997,93 руб. - другие расходы, учитываемые по п. 1 ст. 346.16 НК РФ. №3. Продумайте идею и возможные критерии реализации бизнеса – категория налогоплательщика, особенности, размер годового дохода, количество наемных сотрудников. Подберите в интерактивном режиме оптимальную систему налогообложения для планируемого к реализации бизнеса, опираясь на сервис для налогоплательщика - https://www.nalog.ru/rn74/service/mp/. №4. Субъект бизнеса обязан был уплатить в бюджет налог на прибыль в размере 600 тыс. руб. равными долями 28 июля, 28 августа и 28 сентября 20** года. Однако оказался в сложной финансовой ситуации из-за задержки государственного финансирования по госзаказу. В связи с этим субъект бизнеса обратился с просьбой дать рассрочку уплаты налога в части, зачисляемой в бюджет субъекта. Соглашение было подписано 21 октября. В соглашении указано, что субъект бизнеса должен уплачивать сумму долга 28 числа каждого месяца, начиная с марта следующего года. Составьте план погашения задолженности по НДС на основании данных по чистому денежному потоку, руб.: март – 100000; апрель – 50000; май – 200000; июнь – 200000; июль – 200000. №5. Организация в январе 20** г. осуществляет поставку мебели в бюджетные учреждения на основе тендера (по государственному контракту). По совершенными за 1 квартал оборотам у организации возникает обязанность уплатить НДС в размере 300 тыс. руб. Однако государственный заказчик не выполнил в установленный срок своих обязательств по оплате поставленной продукции, не заплатив за поставки. Рассмотрите управленческую ситуацию и предложите ее решение с точки зрения налогового менеджмента. Ответьте на следующие вопросы: какие последствия ожидают организацию, если она не уплатит налоги в срок? как будут начисляться пени по не уплаченным срок налогам? в какие органы необходимо обратиться за изменением срока уплаты налогов? на каких условиях возможно получение отсрочки или рассрочки? будет ли иметь налоговые льготы организация исходя из данной хозяйственной ситуации?
ДПК-005-3. Способен осуществлять ведение управленческого учета в организации		
Управленческий учет и управление затратами		
ДПК-005-3.1	Ведет управленческий учет в организации с использованием специализированного программного обеспечения	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Цели, задачи, принципы и этапы управленческого учета и анализа. 2. Основные показатели управленческого учета и анализа. 3. Характеристика классических методов детерминированного факторного анализа. 4. Характеристика методов стохастического факторного анализа. 5. Стратегический анализ в системе управления предприятием. 6. Виды, классификация стратегий и принципы их формирования. 7. Основные этапы и методы стратегического управленческого анализа 8. Сущность, цели, задачи, виды и содержание управленческого учета и анализа в системе планирования.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>9. Основные методы планирования.
10. Основные виды анализа внешней среды и их особенности.
11. Основные направления анализа технико-организационного уровня производства.
12. Характеристика, задачи и информационное обеспечение анализа средств труда.
13. Задачи анализа, источники информации и направления анализа материальных ресурсов.
14. Задачи анализа, источники информации и направления анализа трудовых ресурсов.
15. Понятие финансового результата деятельности, порядок формирования и основные классификации.

Примерные практические задания:
1. Провести анализ показателей рентабельности. Сформулировать выводы.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>План</th><th>Факт.</th><th>Отклонение</th></tr>
<tr><td>1. Прибыль от продажи (Ппр), тыс. руб.</td><td>14379,0</td><td>17578,0</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Себестоимость (С), тыс. руб.</td><td>12222,1</td><td>14765,5</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Чистая прибыль (ЧП), тыс. руб.</td><td>2156,9</td><td>2812,5</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Сумма выручки (N), тыс. руб.</td><td>13372,4</td><td>16347,5</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Балансовая прибыль (БП), тыс. руб.</td><td>1069,8</td><td>1307,8</td><td></td></tr>
<tr><td>6. Среднегодовая стоимость инвестированного капитала, тыс. руб.</td><td>212160</td><td>210930</td><td></td></tr>
<tr><td>7. Рентабельность от производственной деятельности (1:2)х100%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8. Рентабельность продаж, (1: 4) х 100%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>9. Рентабельность капитала, (5: 6) х 100%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>ДПК-005-3.2</td>
<td>Анализирует и использует учетную информацию в процессе стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами организации</td>
<td>Перечень теоретических вопросов:
1. Анализ состава, структуры, динамики и состояния основных средств: управленческий аспект
2. Основные показатели анализа эффективности использования основных средств и его особенности.
3. Основные показатели анализа обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами: управленческий аспект
5. Анализ использования рабочего времени: управленческий аспект
6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: управленческий аспект
7. Анализ использования фонда заработной платы: управленческий аспект
8. Анализ затрат организации: управленческий аспект</td>
</tr>
</table>

9. Анализ финансовых результатов: управленческий аспект

Примерные практические задания:

1. Проанализировать влияние на изменение общего уровня рентабельности продукции по предприятию:
а) структурных сдвигов в составе продукции;
б) рентабельности каждого вида продукции:

Коды продукции	Уровень рентабельности		Структура продукции, %	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
А	18	20	24	28
Б	14	12	48	40
В	16	16,5	28	32
Итого	?	?	100	100

2. На основании данных нижеприведенной таблицы сделать анализ прибыли от продажи продукции. Рассчитать размер влияния на прибыль от продажи:
а) объема продаж;
б) структуры продаж;
в) полной себестоимости;
г) отпускных цен.

Показатели, тыс. руб.	План	Факт.	Выполнение плана, %	Отклонение (±)
1. Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС, акцизов и др. отчислений	45120	46300		
2. Полная себестоимость проданной продукции	35350	34320		
3. Прибыль от продажи,				

3. Методом цепной подстановки сделать анализ прибыли от продажи отдельных видов продукции. Сформулировать выводы. Данные в таблице.

Вид продукции	Объем продаж, тыс. шт.		Цена, тыс. руб.		Себестоимость 1 тыс. шт. продукции, тыс. руб.	
	План	Факт.	План	Факт.	План	Факт.
А	28500	21900	250	258	200	220
В	22000	19100	300	316	250	256

C	24000	26200	350	380	240	238
D	8000	9500	370	390	290	288
Итого:	82500	76700				

Вид продукции	Сумма прибыли от продажи продукции, млн руб.		Отклонение от плановой прибыли, млн руб.			
	План	Факт.	общее	в том числе за счет		
				объема и стр-ры продажи	цены	себестоимости
A	2850	1990				
B	2800	2794				
C	1710	2730				
D	1550	2620				
Итого:	8910	10134				

ДПК-005-4. Способен управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами организации

Технологии эффективного менеджмента

ДПК-005-4.1	Производит сбор, обработку и анализ исходных данных для решения поставленных управленческих задач с использованием современных инструментов менеджмента	**Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:** – Содержание и задачи науки менеджмент. – Сущность, цели и задачи менеджмента. – Механизм менеджмента: виды, функции, методы и принципы менеджмента. – Элементы менеджмента. Условия эффективного взаимодействия между объектом и субъектом управления. – Понятие организации как явления и как процесса. Характеристика организации как системы. – Жизненный цикл организации. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла. – Менеджер и его социальные роли. – Школа научного управления. Принципы научного управления Тейлора и его последователей. – Гибкие управленческие технологии **Примерный кейс к промежуточной аттестации:** Какую организационную подготовку должен провести менеджер для совместной работы сотрудников, чтобы гарантировать успех? Практика показывает, что наибольший успех в бизнесе достигается за счет объединения усилий группы

		людей или коллективов при решении проблем. Если такая кооперация обеспечивает эффект мультипликации, то возникают дополнительные выгоды, которые невозможно получить поодиночке. Для этого необходимо выполнять определенные требования по вопросам кооперации: 1. Цель совместной работы должна быть ясна и понятна всем участникам. 2. Партнерам по возможности должны быть знакомы задачи друг друга. 3. При работе должны царить хорошее взаимопонимание и свободный обмен информацией. 4. Никто не должен настаивать на своем варианте решения. Надо быть готовым пойти на компромисс и изменить свое решение в пользу другого, обещающего успех для всех. 5. Необходимы правила игры, которых все должны придерживаться. 6. Сильные стороны партнеров важнее для совместного дела, чем их слабые стороны. Первые необходимо скомбинировать, вторые - нейтрализовать. 7. Вся информация должна поступать к координатору, чтобы можно было сразу же передать ее всем тем, кого она непосредственно касается. 8. Мешает кооперации тот, кто хочет добиться для себя выгоды за счет других участников. 9. Каждый отвечает за свой участок работы, за надежность и соблюдение сроков. 10. В случае той или иной удачи следует поощрять всех, имеющих отношение к данной работе. 11. Все должны быть ознакомлены с типовыми условиями совместной работы (бюджет, предписания, сроки и т. п.). 12. Если решения принимаются не совместно, они должны быть всем понятны и соответственно обоснованы.
ДПК-005-4.2	Разрабатывает управленческие решения для оптимизации бизнес-процессов организации	**Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:** – Понятие «бизнес-процесс» в организации. – Принципы процессного управления – Определение реинжиниринга бизнес-процессов – Этапы осуществления реинжинирингового подхода к управлению компанией – Структура и классификация бизнес-процессов организации. – Основные нотации моделирования бизнес-процессов. – Использование информационных систем в рамках процессного управления. – Понятия «инжиниринг», «реинжиниринг» бизнес-процессов. – Типовые роли сотрудников в системе управления бизнес-процессами. – Основные методы оптимизации бизнес-процессов. – Методики постоянного совершенствования бизнес-процессов. **Примерный кейс к промежуточной аттестации:** Ознакомитесь с описанием компании и прочитайте интервью с ее сотрудниками. Спроектируйте

		модель бизнес-процесса. Проведите управленческую диагностику модели с применением пятифакторной модели диагностики бизнес-процессов. Предложите сценарии улучшения бизнес-процесса.
ДПК-005-5. Способен определять экономическую эффективность деятельности организации		
Оценка и контроль эффективности бизнеса		
ДПК-005-5.1	Анализирует и интерпретирует информацию, содержащуюся в отчетности организации	**Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Что понимается под понятиями «эффект» и «эффективность»? 2. Какие подходы к определению эффективности существуют? 3. Каковы аналитические возможности открытых источников информации для оценки эффективности бизнеса? 4. Понятие и виды эффективности 5. Критерии эффективности 6. Методы оценки эффективности бизнеса 7. Сущность и виды современных сквозных и технологий и их возможности для оценки эффективности бизнеса 8. Цифровые инструменты для сбора данных, проведения оценки эффективности бизнеса и визуализации результатов оценки 9. Понятие производственной эффективности бизнеса, ее элементы, объект и составляющие 10. Показатели оценки производственной эффективности и методика их расчета 11. Комплексная оценка производственной эффективности на основе ресурсного и затратного подходов 12. Понятие финансовой эффективности. Подходы к ее оценке 13. Оценка эффективности деятельности коммерческих организаций по показателям рентабельности 14. Оценка эффективности деятельности коммерческих организаций по показателям денежного потока 15. Оценка эффективности деятельности коммерческих организаций по показателям финансового состояния 16. Оценка эффективности деятельности коммерческих организаций по приросту стоимости бизнеса. 17. Понятие коммерческой деятельности и коммерческой эффективности 18. Показатели оценки коммерческой эффективности 19. Коммерческая устойчивость как важнейший фактор достижения эффективности. Подходы к её оценке. 20. Матрица коммерческой устойчивости. 21. Определение и сущность понятия социальной эффективности 22. Методы анализа и оценки социальной эффективности 23. Инструменты повышения социальной эффективности организации 24. Сущность экологической эффективности, этапы её оценки и классификация показателей

экологической эффективности

25. Показатели эффективности управления, показатели эффективности функционирования, показатели состояния окружающей среды

26. Оценка экологической эффективности на основании сводного индикатора

Примерные практические задания для зачета:

№1. Используя данные таблицы необходимо:

1. построить структурно-логическую факторную модель прибыли от реализации молока;
2. определить размер влияния факторов 1-го порядка на изменение прибыли от реализации молока (применить прием абсолютных разниц);
3. по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Выручка от продаж, тыс. руб.	57200,0	64750,0
Себестоимость продаж молока, тыс. руб.	49608,0	54131,0
Цена 1 ц, руб.	11000	12500

№2. Используя данные таблицы необходимо:

1. построить структурно-логическую факторную модель уровня рентабельности от реализации продукции;
2. определить размер влияния факторов на уровень рентабельности (применить способ долевого участия);
3. по результатам расчетов сделать выводы.

Показатели	План	Факт
Изменение структуры реализованной продукции	+20	?
Изменение себестоимости реализованной продукции	-40	?
Изменение качества реализованной продукции	+140	?
Итого	+120	+6

№3. На основании данных таблицы рассчитайте влияние на фондоотдачу активных основных фондов изменения количества дней отработанных единицей оборудования, коэффициента сменности, продолжительности рабочей смены, выработки оборудования и стоимости единицы оборудования.

Таблица

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абсолютное отклонение
Фондоотдача, руб.			
Количество дней работы ед.	265	262	

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>оборудования</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Коэффициент сменности работы оборудования</td><td>2,8</td><td>2,9</td><td></td></tr>
<tr><td>Продолжительность рабочей смены</td><td>7</td><td>6,8</td><td></td></tr>
<tr><td>Выработка продукции, единицей оборудования в час, руб.</td><td>90</td><td>102</td><td></td></tr>
<tr><td>Стоимость единицы оборудования, руб.</td><td>120000</td><td>121500</td><td></td></tr>
</table>

№4. На основе форм бухгалтерской отчетности предприятия:
1) Исследовать состав и структуру имущества организации и источников их образования.
2) Исследовать показатели финансовой устойчивости организации
3) Определить ликвидность бухгалтерского баланса и текущую платежеспособность организации.
</td></tr>
<tr><td>ДПК-005-5.2</td><td>Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации</td><td>
Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:
1. Внутренний контроль бизнес-процессов: понятие, виды, методы
2. Диагностика эффективности бизнеса
3. Понятие, виды резервов и способы их оценки
4. Определение резервов роста эффективности деятельности по результатам контрольных процедур.

Примерные практические задания для зачета:
№1. По данным таблицы 1 требуется:
1. Раскрыть значение и содержание методики комплексной рейтинговой оценки деятельности организаций.
2. Привести формулы расчета интегрального показателя комплексной рейтинговой оценки, используемые в методе сумм и методе коэффициентов.
3. Рассчитать интегральный показатель рейтинговой оценки результатов финансово-кредитной деятельности филиалов банка «Черноземье», используя метод сумм и метод коэффициентов.
4. Оценить результаты финансово-кредитной деятельности филиалов банка и ранжировать их по интегральному показателю.
Таблица 1
Динамика показателей финансово-кредитной деятельности филиалов банка «Черноземье»
<table>
<tr><td>Филиал</td><td>Темп роста показателя, %</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Процентная маржа</td><td>чистая прибыль</td><td>доходность активов</td><td>Рентабельность собственного капитала</td></tr>
<tr><td>Белгородский филиал</td><td>101,6</td><td>99,4</td><td>103,5</td><td>101,4</td></tr>
<tr><td>Воронежский филиал</td><td>104,2</td><td>101,5</td><td>102,9</td><td>100,7</td></tr>
<tr><td>Липецкий филиал</td><td>102,5</td><td>101,9</td><td>100,8</td><td>99,1</td></tr>
<tr><td>Тамбовский филиал</td><td>103,6</td><td>99,2</td><td>102,6</td><td>102,7</td></tr>
</table>

№2. По приведенным данным двух предприятий дать сравнительную оценку показателей, характеризующих их финансовую устойчивость по состоянию на конец года, исчислив для этого: величину собственного оборотного капитала, коэффициенты независимости, финансовой устойчивости, мобильности собственного капитала, обеспеченности оборотных активов собственными средствами, инвестирования, финансового рычага:
Тыс.руб.
<table>
<tr><td>Показатели</td><td>ОАО «Город»</td><td>ОАО «Область»</td></tr>
<tr><td>Стоимость активов – всего, в том числе:</td><td>17736400</td><td>7489400</td></tr>
<tr><td>- внеоборотных</td><td>11186000</td><td>3309100</td></tr>
<tr><td>Стоимость собственного капитала</td><td>7250000</td><td>5793800</td></tr>
<tr><td>Стоимость заемного капитала – всего, в том числе:</td><td>10486400</td><td>1695600</td></tr>
<tr><td>- долгосрочных обязательств</td><td>7644500</td><td>390400</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">ДПК-005-6. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации</td></tr>
<tr><td colspan="3">Инвестиции и принятие инвестиционных решений</td></tr>
<tr><td>ДПК-005-6.1</td><td>Выполняет необходимые расчеты для экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации</td><td>Перечень теоретических вопросов к зачёту:
– Экономическая сущность и значение инвестиций
– Классификация инвестиций
– Характеристика финансовых и реальных инвестиций
– Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности
– Субъекты и объекты инвестиционной деятельности
– Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений
– Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций</td></tr>
</table>

		– Инвестиционный рынок: общие положения – Структура инвестиционного рынка – Инфраструктура инвестиционного процесса – Источники финансирования инвестиций – Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм – Способы мобилизации инвестиционных ресурсов – Государственное регулирование инвестиционной деятельности – Понятие, сущность и виды реальных инвестиций – Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития. – Классификация инвестиционных проектов. – Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки – Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта – Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов. – Методические основы оценки проектов – Оценка эффективности инвестиционных проектов – Понятие, сущность и виды финансовых инвестиций – Основные виды финансовых инструментов – Общая характеристика финансовых активов корпораций – Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. – Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги – Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей – Классификация инвестиционных портфелей и стратегий – Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей – Модели оптимального портфеля инвестиций – Управление инвестиционным портфелем – Виды и способы снижения рисков фондового портфеля – Понятие риска, виды и источники инвестиционного риска – Методы управления инвестиционным риском – Методы оценки инвестиционных рисков – Инвестиционная стратегия предприятия – Инвестиционная политика и ее роль – Цели и принципы инвестиционной политики предприятия – Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска – Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия

		– Информационные данные, используемые в инвестиционном анализе – Использование компьютерных технологий для целей инвестиционного анализу – Информация, используемая для разработки инвестиционных бюджетов – Инвестиционный климат **Примерные задания в тестовой форме:** 1. Термин «инвестиции» можно определить, как процесс вложения временно свободных денежных средств с целью получения прибыли (дохода) или иного положительного эффекта. Данное утверждение: e) верно, определение инвестиций именно таково; f) верно, но это справедливо только для инвестиций в реальные средства; g) неверно, таким образом определяется инвестирование, а не инвестиции; h) верно, но так определяются только инвестиции, направленные в финансовые средства. 2. Прямые инвестиции - это? d) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия e) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия f) торговые кредиты 3. Портфельные инвестиции осуществляются? d) в сфере капитального строительства e) в сфере обращения финансового капитала f) в инновационной сфере 4. Инвестиционный рынок состоит из? e) Фондового и денежного рынков f) Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций g) Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий h) Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций 5. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает? d) Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка e) Анализ показателей в ретроспективном периоде f) Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала 6. Коммерческая эффективность? d) Финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности

		e) Поток реальных денег (Cash Flow) f) Соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога 7. Дисконтирование - это? d) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня e) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем f) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем 8. Метод определения чистой текущей стоимости (NPV)? c) Основан на определении разницы между суммой денежных потоков и оттоков d) Кроме разницы между суммой денежных поступлений учитывает уровень дисконта 9. Метод расчета рентабельности инвестиций (NPVR)? c) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам d) показатель, обратный NPV 10. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)? d) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год) e) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором NPV=0 (так называемый поверочный дисконт) f) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартного **Примеры практических заданий:** 1. Сделать предварительный анализ и провести ранжирование инвестиционных проектов на основе индекса доходности для формирования инвестиционного портфеля компании, в который отбираются пять инвестиционных проектов. Расходы по проектам: А – 5 млн р.; Б – 3 млн р.; В – 2 млн р.; Г – 3 млн р.; Д – 2 млн р. Дисконтированные доходы по проектам соответственно: А – млн р.; Б – 4,5 млн р.; В – 4 млн р.; Г – 4,2 млн р.; Д – 3,2 млн р. Составить самый оптимальный инвестиционный портфель по индексу доходности, когда бюджет компании располагает капиталом – 10 млн р. 2. Портфель инвестора состоит из 10 акций компании А, которые торгуются по 50 рублей за акцию, 20 акций компании В, которые торгуются по 120 рублей за акцию и 30 акций компании С, курс которых составляет 75 рублей за акцию. Ожидаемые доходности данных акций составляют 14%, 12% и 13% соответственно. Какова ожидаемая доходность портфеля инвестора? 3. Инвестор имеет капитал 415 тыс. руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 8%. Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора удвоится. Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован или лучше открыть на эту сумму депозит?
4. Инвестор владеет портфелем из акций A, B, C, D, сведения о которых приведены в таблице. Проанализировать индивидуальные ожидаемые доходности этих ценных бумаг и вычислить ожидаемую доходность портфеля.
Данные по ценным бумагам.
<table>
<tr><th>Акции</th><th>Начальная стоимость, руб.</th><th>Конечная стоимость, руб.</th><th>Доля в портфеле, %</th></tr>
<tr><td>A</td><td>500</td><td>700</td><td>19,2</td></tr>
<tr><td>B</td><td>200</td><td>300</td><td>7,7</td></tr>
<tr><td>C</td><td>1000</td><td>1000</td><td>38,5</td></tr>
<tr><td>D</td><td>900</td><td>1500</td><td>34,6</td></tr>
</table>
Тематика расчетно-аналитических заданий:
1. Экономико-математическое моделирование инвестиционного проекта и оценка его экономической эффективности.</td>
</tr>
<tr>
<td>ДПК-005-6.2</td>
<td>Разрабатывает инвестиционные решения, направленные на развития организации</td>
<td>Перечень теоретических вопросов к зачету:
– Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и его назначение.
– Структура бизнес-плана инвестиционного проекта
– Состав и назначение финансового плана инвестиционного проекта
– Основные параметры эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта
– Типовые методики составления бизнес- плана инвестиционного проекта
– Понятие инвестиционного проекта, его содержание и фазы развития.
– Классификация инвестиционных проектов.
– Понятие эффективности инвестиционных проектов и основные принципы ее оценки
– Понятие и виды денежных потоков инвестиционного проекта
– Методические основы оценки проектов
– Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей
– Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия
– Анализ и принятие инвестиционных решений в условиях риска
– Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
– Инвестиционный бизнес–план хозяйствующего субъекта и какого его назначение. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта и содержание его разделов
– Финансовые институты и их роль в инвестиционном процессе</td>
</tr>
</table>

		– Иностранные инвестиции и их роль в развитии национальной экономики. – Задачи и правила эффективного инвестиционного планирования **Примерные задания в тестовой форме:** 1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании? d) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма e) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка f) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска 2. Основная цель инвестиционного проекта? e) Максимизация объема выпускаемой продукции f) Минимизация затрат на потребление ресурсов g) Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией h) Максимизация прибыли 3. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? d) Поиск инвестиционных концепций проекта e) Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку f) Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 4. Прединвестиционная фаза содержит? d) Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решения e) Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта f) Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта 5. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект? d) Оперативное планирование e) Текущее планирование f) Долгосрочное планирование 6. Управление инвестиционным проектом? c) Применение современных методов реализации проекта d) Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта; в) выполнение заданий по вводу в действие мощностей и объектов и по освоению денежных средств (инвестиций) 7. Технико-экономическое обоснование инвестиций - это? d) Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый

проект
e) Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии
f) Метод выбора стратегических решений проекта
8. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта осуществляется во время:
e) Прединвестиционной фазы;
f) Инвестиционной фазы;
g) Операционной фазы;
h) Ликвидационной фазы.
9. Отдельные методы оценки эффективности инвестиционных проектов основываются на методе приведения денежных потоков к одной дате, поскольку:
e) Приведение суммы денег позволяет учесть различие процентных ставок по шагам расчета;
f) Приведенная стоимость позволяет учесть распределение во времени потоков денег;
g) Метод приведения учитывает направленность потоков денег;
h) Приведение сумм денег к одной дате позволяет абстрагироваться от риска инвестирования.
10. Формируя портфель ценных бумаг, инвестор может преследовать цель:
d) Достигнуть минимально возможной доходности от вложений;
e) Избежать воздействия инфляции на результат инвестирования;
f) Обеспечить стабильный поток доходов в течение какого-то промежутка времени;
Добиться безрисковости вложений средств в портфель.

Примеры практических заданий:
1. Анализируется 4 инвестиционных проекта, причем A и C, а также B и D являются взаимоисключающими проектами. Спланируйте возможные комбинации инвестиционных проектов и выберите оптимальную.
Данные об инвестиционных проектах

	I_0 (начальные инвестиции)	NPV	IRR
A	600	65	25%
B	800	29	14%
C	400	68	20%
D	280	30	9%

2. Размер инвестиции - 200 000 тыс. руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс. руб.; во втором году: 50 000 тыс. руб.; в третьем году: 90000 тыс. руб.; в четвертом году: 110000 тыс. руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также

		определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод. 3. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 гола, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб., в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод.
ДПК-006-1. Способен разрабатывать комплекс мероприятий по разработке и реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Введение в интернет-маркетинг		
ДПК-006-1.1	Знает основные принципы, методы и инструменты интернет-маркетинга и рекламы	1. Назовите основные концепции маркетинга? 2. В чем отличие между терминами «B2B» и «B2C»? 3. Привести примеры основных инструментов маркетинга. 4. Назовите факторы, определяющие поведение покупателя. 5. Назвать стадии процесса принятия решения о покупке. 6. Что такое УТП? 7. Перечислите этапы разработки УТП. 8. Назвать основные этапы цепочки создания ценности. 9. Что такое целевая аудитория? 10. Назовите основные характеристики целевой аудитории. 11. Назовите основные принципы сегментирования рынков. 12. Назовите основные факторы конкуренции. 13. Перечислите виды концепции конкуренции и назовите их основные характеристики. 14. Что такое SEO-оптимизация? 15. Назовите основные методы SEO-оптимизации 16. Что такое SMM-продвижение? 17. Назовите основные принципы SMM-продвижения. 18. Назовите основные виды рекламы в сети Интернет. 19. Назовите основные виды цифровых площадок и платформ. 20. Перечислите основные инструменты продвижения на цифровых платформах и площадках. 21. Что такое маркетинговая стратегия? 22. Перечислите основные виды маркетинговых стратегий. 23. Назовите основные принципы развития бренда. 24. Перечислите инструменты контент-маркетинга. 25. В чем различие между «Customer Journey Map» и воронкой продаж? 26. Что включает в себя SWOT-анализ? 27. Что такое «Tone of voice»?

ДПК-006-1.2	Создает стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Разработать и защитить проект (свой проект/продукт/бренд или товар) и его представление на цифровой площадке или платформе.
ДПК-006-2. Способен осуществлять обоснованный выбор информационных каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Позиционирование и продвижение Интернет-ресурсов		
ДПК-006-2.1	Выполняет подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Примерный перечень вопросов:** 1. Какие существую каналы продвижения? 2. В чем особенность продвижения «больших сайтов»? 3. Что такое «ссылочная масса»?
ДПК-006-2.2	Владеет методами, программами и сервисами анализа поведения посетителей веб-сайта, а также инструментами повышения их активности	Выполнение анализа сайта по выделенному «чек-листу». Составление «семантическое ядра» веб-сайта. Настройка цели в системе веб-аналитики (Яндекс.Метрика) Понимание демонстрируемых показателей в метриках сайта.
ДПК-006-3. Способен осуществлять разработку графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Визуальный маркетинг для SEO		
ДПК-006-3.1	Знает актуальные тенденции графического дизайна, применяемые для медийной стратегии продвижения	**Примерный перечень вопросов:** 1. В чем отличие айдентики от бренда? 2. В чем разница между гайдлайном и брендбуком? 3. Привести примеры графических дизайнеров России, которые пользуются популярностью в Интернет-пространстве. 4. Все шрифты делятся на:… Привести примеры наиболее подходящих пар шрифтов для креатива 10х240px. 5. Назвать основные типы композиции, привести примеры блок-сеток. 6. Что такое растр? В чем его отличие от вектора?

		7. Где применяется инфографика, ее достоинства и недостатки. 8. Назвать основные форматы векторных файлов. 9. Назвать основные форматы растровых файлов. Оптимальный вес. Зависимость качества изображения от его веса. 10. Что такое креатив? 11. В чем отличие креативов для двух разных социальных сетей? 12. Где применяются креативы помимо интернет-рекламы? 13. Назвать основные элементы хорошей презентации. 14. В чем отличие лендинга от сайта-визитки? 15. Какие элементы используются при разработке дизайна лендинга?
ДПК-006-3.2	Владеет базовыми инструментами веб-дизайна	Пример необходимых графических изображений: на основе выбранного бренда, создать презентацию, креативы для его продвижения и макет лендинга.
ДПК-006-4. Способен выполнять работы по повышению популярности информационных ресурсов организации и эффективности её контекстно-медийной деятельности в информационно-телекоммуникационной сет «Интернет»		
Организация и анализ эффективности интернет-рекламы		
ДПК-006-4.1	Знает особенности функционирования	**Примерный перечень вопросов:** 1. Что такое «минус-аудитория»?

	современных контекстно-медийных рекламных систем	2. Составьте портрет клиента по приобретению *«*товар/услуга»* 3. Как найти объявления конкурента по «ключевому запросу»? 4. Что такое «прогноз бюджета» и зачем он необходим? 5. Для каких целей можно использовать Targethunter? 6. В чем отличие контекстной рекламы от таргетированной? 7. Почему для интернет-рекламы предпочтительно использовать разные платформы?
ДПК-006-4.2	Составляет систему показателей эффективности продвижения, выполняет анализ показателей, а также разрабатывает мероприятия для повышения конверсии	Организованная рекламная интернет-кампания. Проведение A/B тестирования и анализа полученных данных.
ДПК-006-5. Способен разрабатывать графическую и сервисную архитектуру информационного ресурса на основе принципов управления потребительским опытом		
Основы UX-дизайна		
ДПК-006-5.1	Владеет основами эргономичности (юзабилити) веб-сайтов	**Примерный перечень вопросов:** 1. Что такое UX? 2. Чем UX отличается от UI? 3. Назовите виды UX-исследований и их основные принципы. 4. Use Case – что это? 5. Представить виды графических форм. 6. Чем отличаются персонаж от персоны в UX? 7. Зачем нужен метод персон, как его применять? 8. Перечислить паттерны поведенческого дизайна. 9. Назовите фундаментальные принципы мобильного UX-дизайна. 10. Рассказать о Z-паттерне и F-паттерне, их отличия. 11. Привести примеры информационных архитектур. 12. Роль визуального дизайна в информационной архитектуре.
ДПК-006-5.2	Составляет технические задания для веб-программистов	Техническое задание на разработку сайта по выбранной теме для веб-разработчика, наличие графической структуры или макета.

	и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта на основе анализа потребительского опыта	
ДПК-006-6. Способен проектировать бизнес-процессы для реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и разрабатывать систему показателей, характеризующих её эффективность		
Маркетинговые стратегии и контент		
ДПК-006-6.1	Знает принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика)	**Примерный перечень вопросов:** 1. Что такое контент-маркетинг? 2. В чем разница между контент-матрицей и контент-планом? 3. Привести примеры ключевых показателей эффективности (KPI) для основных инструментов контент-маркетинга. 4. Привести примеры 5 форматов контента 5. Назвать принципы разработки рекламного текста? 6. Что такое tone of voice? 7. Назовите виды e-mail-маркетинга, его достоинства и недостатки. 8. Назвать основные виды рекламы в сети Интернет. 9. Назвать основные виды и форматы нативной рекламы 10. Что такое KPI? 11. Назовите статистические и динамические показатели эффективности в контент-маркетинге. 12. Назовите виды инструментов для аналитики в контент-маркетинге? 13. Назовите основные принципы свободного использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях, согласно ГК РФ?
ДПК-006-6.2	Разрабатывает техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной	Разработать маркетинговую стратегию личного аккаунта на любой площадке/платформе или личного проекта.

	сети «Интернет» в соответствии с требованиями заказчика	
ДПК-007-1. Способен разрабатывать разделы проектов строительства, реконструкции и технического перевооружения объектов открытых горных работ, проектную и техническую документацию с учетом требований промышленной безопасности		
Горное дело		
ДПК-007-1.1	Обосновывает главные параметры карьера, вскрытие карьерного поля, системы открытой разработки, режим горных работ, технологию и механизацию открытых горных работ, методы профилактики аварий и способы ликвидации их последствий	**Тесты:** 1. Карьер - в **техническом** значении это: А) Горное предприятие, осуществляющее открытую разработку месторождения Б) Совокупность открытых горных выработок, служащих для разработки месторождения В) Способ добычи полезных ископаемых, при котором процессы выемки осуществляются в подземных горных выработках Г) Горная выработка круглого сечения, пробуренная с поверхности земли или с подземной выработки 2. Угол рабочего борта может составлять: А) 7 градусов Б) 10 градусов В) 12 градусов Г) 15 градусов
ДПК-007-1.2	Проектирует природоохранную деятельность при открытых горных работах	**Перечень практических работ:** 1. Типы околоствольных дворов шахт различной производительности. 2. Конструирование кругового околоствольного двора для автотранспорта. 3. Выбор и графическое представление схемы вскрытия и подготовки для заданных горно-геологических условий. 4. Определение производственной мошности и срока существования рудника. 5. Расчёт параметров буровзрывных работ при проведении горной выработки. 6. Расчёт производительности доставки руды самоходным оборудованием.
ДПК-007-1.3	Использует информационные технологии при проектировании карьеров	1. Изучение конструктивных особенностей систем разработки с естественным поддержанием выработанного пространства. 2. Изучение конструктивных особенностей систем разработки с обрушением руды и вмещающих пород. 3. Изучение конструктивных особенностей систем разработки с искусственным поддержанием выработанного пространства.
4. **ДПК-007-2. Способен выполнять технологические операции по получению металлургической продукции, ее дальнейшей обработке**		
5. **Подготовка шихтовых материалов и шлакопереработка**		
ДПК-007-2.1	Осуществляет	**Примерный перечень вопросов к зачету:**

	технологические операции по получению металлургической продукции, ее дальнейшей обработке	1. Понятие шихтовых материалов. 2. Понятие металлургического передела. 3. Виды металлургических переделов. 4. Краткая характеристика металлургических переделов. 5. Описать требования , предъявляемые к качеству шихтовых материалов для доменного передела. 6. Описать требования , предъявляемые к качеству шихтовых материалов для коксохимического передела. 7. Описать требования , предъявляемые к качеству шихтовых материалов для сталеплавильного передела. 8. Назначение углеподготовительного цеха. Требования к угольной шихте, поступающей на коксование. 9. Технологические схемы УПЦ, «ДК» и «ДШ». Основное оборудование. преимущества и недостатки технологических схем. 10. Дробление угля на коксохимическом предприятии. Оборудование, их характеристика. Назначение операции дробления углей, поступающих на коксование. 11. Избирательное измельчение углей. Технологические схемы и используемое оборудование. 12. Технология подготовки угольной шихты с использованием отделителей с «кипящим» слоем. Преимущества технологической схемы. 13. Технология подготовки угольной шихты для коксования частично брикетируемых шихт. Технология подготовки шихты с использованием трамбования. Характеристика основного оборудования. Показатели работы КХП с использованием технологии коксования трамбованных шихт. 14. Термическая подготовка углей перед коксованием. Технологические схемы. Характеристика основного оборудования. 15. Параметры качественных показателей шихты, поступающей на коксование, обеспечивающих высокое качество кокса. 16. Методы оценки качественных показателей угольных концентратов и шихты, поступающей на коксование. 17. Основы теории шихтовки углей для получения кокса высокого качества. 18. Влияние влажности шихты на производительность коксовых печей и качество кокса. 19. Влияние выхода летучих веществ и зольности шихты на качество кокса. 20. Зольность шихты, обеспечивающая получение кокса удовлетворяющего доменное производство, %. 21. Описать требования доменщиков, предъявляемых к качеству агломерата и окатышей. 22. Перечислить компоненты агломерационной шихты. Указать цель ввода и крупность каждого компонента. 23. Определить типы окускованного железорудного сырья по представленным образцам. 24. Описать этапы подготовки агломерационной шихты к спеканию. Объяснить цель каждого этапа. Указать используемое оборудование. 25. Составить технологическую цепочку производства окатышей

		26. Объяснить необходимость и количество добавляемого известняка в процессах окускования. 27. Описать различия в технологиях окускования железных руд и концентратов 28. Указать влияние вредных примесей на качество стали. 29. Описать принципы подготовки лома к сталеплавильному переделу. 30. Описать принципы десульфурации жидкого чугуна как способа подготовки к сталеплавильному переделу. 31. Указать необходимость подготовки лома и жидкого чугуна как способа подготовки к сталеплавильному переделу. 32. Перечислить входное сырье и выходные продукты каждого типа металлургического предела. 33. Понятие основного и вспомогательных продуктов металлургического предела. 34. Понятие шлака. 35. Причины образования шлака в металлургическом пределе. 36. Отличия в составе шлака различных металлургических переделов. 37. Понятие техногенного сырья в металлургических пределах. 38. Необходимость переработки шлаков и техногенного сырья. 39. Способы переработки шлаков и техногенного сырья. 40. Использование переработанного шлака.
ДПК-007-3. Способен формировать рациональные показатели качества топлива для повышения эффективности производства металлургической продукции		
Производство чугуна и стали		
ДПК-007-3.1	Формирует рациональные показатели качества топлива для повышения эффективности производства металлургической продукции	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Роль черных металлов в сфере человеческой деятельности 2. Что такое чугун? 3. Общая схема производства черных металлов. 4. Основное различие чугуна и стали? 5. Что такое сталь? 6. Какие методы усовершенствования технологических операций газификации твердого топлива обеспечивают снижение потерь тепла в окружающую среду? 7. Какие сталеплавильные агрегаты могут использоваться для выплавки стали? 8. Назовите шихтовые материалы, которые используются при выплавке стали в кислородном конвертере. 9. Назовите шихтовые материалы, которые используются при производстве алюминия, меди, никеля. 10. Какие агрегаты используют при производстве цветных металлов? 11. В чем основные отличия металлургии черных и цветных металлов? 12. Способы подготовки руд к доменной плавке. Назначение и характеристика способов окускования железорудных материалов. 13. Сущность агломерационного процесса.

		14. Оборудование для производства окускованного сырья 15. Оборудование для производства чугуна. 16. Оборудование для производства стали. 17. Оборудование для разливки чугуна 18. Общее устройство и состав комплекса доменной печи. 19. Нарисуйте схему профиля кислородного конвертера 20. Перечислите основные разновидности МНЛЗ. **Практические задания:** 1. определить окислительную способность агломерата, содержащего 60 % Feобщ и 15 % FeO. 2. определить окислительную способность окалины, содержащей 70 % Feобщ и 73 % FeO. 3. продукты сгорания коксового газа имеют состав,%: CO_2=8,5%;O_2=2.5; CO=0.2. Определить значение α. 4. сколько извести, содержащей 85 % CaO, потребуется для ошлакования 0,7 % Si в 300 т жидкого металла, если основность шлака-3,5 ? 5. на сколько повысится основность шлака, если к 35 т шлака, содержащего 43 % CaO и 13 % SiO2 добавить 7 т извести, содержащей 87 % CaO и 2 % SiO2 ?
ДПК-007-4. Способен выполнять задачи по оценке сырья и металлургической продукции, корректировать и контролировать производственный процесс		
Литье и производство листовой стали		
ДПК-007-4.1	Оценивает сырье и металлургическую продукцию, корректирует и контролирует производственный процесс с обоснованием принятых технологических и технических мер	**Вопросы для зачёта:** 1. Литье в кокиль 2. Литье под давлением 3. Центробежное литьё 4. Литье в оболочковые формы 5. Литье по газифицируемым моделям 6. Литье по выплавляемым моделям 7. Правила и примеры обозначения классов качества листового проката. 8. Технологические схемы производства горячекатаного или холоднокатанного проката. **Тема лабораторной работы:** 1. Виды ручной формовки. **Примерный перечень практических заданий:** 1. Нарисовать схему классификации дефектов отливок. 2. Контроль качества отливок. Виды дефектоскопии, методы исправления дефектов отливок. 3. Описать процесс изготовление форм на автоматических формовочных линиях. 4. Пескодувный и пескострельный способы уплотнения смеси. Схема установок.

		5. Обрубка отливок. Расписать технологию. 6. Очистка отливок. Расписать технологию. 7. Вакуум-пленочная формовка. Рассчитать остаточное давление. 8. Холоднотвердеющие смеси. Рассчитать рецептуру. 9. Жидкостекольные смеси. Рассчитать рецептуру. 10. Термическая обработка отливок. Нарисовать график режима. 11. Составление характеристики листового проката. 12. Выбор заготовки и разработка режима прокатки крупногабаритных листов. 13. Выбор заготовки и разработка режима горячей прокатки на широкополосном стане. 14. Выбор заготовки и разработка режима холодной прокатки на непрерывном стане
ДПК-007-5. Способен выполнять задачи по оценке сырья и металлургической продукции, корректировать и контролировать производственный процесс		
Производство сортовой стали и метизов		
ДПК-007-5.1	Оценивает сырье и металлургическую продукцию, корректирует и контролирует производственный процесс с обоснованием принятых технологических и технических мер	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Общие положения калибровки валков. Элементы калибра. 2. Задачи калибровки и классификация калибров по форме, назначению и виду разъема валков. 3. Неравномерность деформации металла в калибрах. Особенности деформации. 4. Сортамент сортового проката. 5. Прокатный стан. Классификация прокатных станов. 6. Технологические схемы производства проволоки. 7. Катанка. Требования к ней предъявляемые. 8. Современные направления производства высококачественной катанки. 9. Подготовка поверхности металла к волочению. 10. Геометрия канала волоки. 11. Технологические смазки, применяемые при волочении проволоки. 12. Отделочные операции.
ДПК-007-6. Способен определять эффективные производственно-технологические режимы работы объектов профессиональной деятельности, координировать работу специалистов и подразделений		
Энергообеспечение и автоматизация современного металлургического производства		
ДПК-007-6.1	Организует работу оперативно-диспетчерской службы и службы автоматизации и их	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Структура интегрированных систем. Что входит в структуру интегрированной системы проектирования и управления? 2. Какие уровни структуры реализуются в типовых АСУТП? 3. Какие функции выполняет полевой уровень? Приведите примеры реализации полевого уровня

	взаимодействие с подразделениями промышленного предприятия для обеспечения бесперебойного электроснабжения	4. Какую структуру имеет уровень управления? 5. Какие средства используются для организации взаимодействия между уровнями? 6. Какие функции выполняет SCADA? 7. Что такое внешние цепи сигнальных модулей? Какие функции они выполняют? 8. Какие функции выполняет гальваническая изоляция цепей? 9. По каким принципам производится объединение общих входов и выходов дискретных сигнальных модулей? 10. Способы обмена данными со станциями S7-300/400. 11. Какие компоненты входят в однопользовательскую АРМ? Какие возможны варианты построения однопользовательской АРМ? 12. Какие основные структуры уровня HMI используются в современных системах управления? 13. Какое отличие многопользовательской системы человеко-машинного интерфейса от однопользовательской? 14. Что называют распределенной системой АРМ? 15. Какое специализированное программное обеспечение используется для построения АРМ с доступом через глобальную корпоративную сеть и сеть Интернет? 16. Какая основная область применения АРМ с доступом через глобальную корпоративную сеть и сеть Интернет? 17. Для каких типов задач предназначены серии контроллеров S7-200/300/400? 18. Что такое мультиэкземплярная модель данных? Как используется такая модель при формировании программы управления на контроллере? 19. Какие основные отличия имеют процессорные модули контроллеров разных серий? 20. Приведите классификацию процессорных модулей. Поясните область применения каждого типа процессорного модуля 21. Поясните функции индикаторов на лицевой панели процессорного модуля? 22. Для каких целей и какие функции выполняет переключатель, расположенной на лицевой панели процессорного модуля? 23. Какие функции выполняют интерфейсные модули? 24. Под каким номером должны располагаться интерфейсные модули при конфигурировании контроллера S7-300? 25. Приведите примеры основных типов функциональных модулей? 26. Какие функции выполняют коммуникационные процессоры? 27. Как реализованы шинные соединители в контроллерах S7-300? 28. Чем отличается техническая реализация шинных соединителей для контроллеров S7-300 и S7-400? 29. Для каких целей служит стойка контроллера? 30. Какую роль выполняют фронтштекеры сигнальных модулей?

		31. Как производится процедура полного сброса контроллера (обнуление памяти) 32. На какие типы делится память контроллера? 33. Для каких целей используется загрузочная память процессора? 34. Какую функцию выполняет рабочая память? 35. Какие области содержит системная память? 36. В какой области памяти содержится память счетчиков? 37. Что такое сохраняемая (retentivity) память? 38. Какие участки системной памяти выполняются как сохраняемые? 39. Через какой интерфейс производится программирование и конфигурирование контроллера? 40. Какие типы программаторов используются при программировании PLC S7-300/400? 41. Что такое Simatic Manager? 42. Как организуется установка лицензионного ключа Simatic Manager? 43. С какой целью производится конфигурирование аппаратуры контроллера? 44. Что такое географическая адресация модулей PLC? 45. Как вычисляется географические адреса модулей для контроллеров S7-300 и S7-400? 46. Как установить свободную адресацию модулей ввода вывода? 47. В каком режиме работы контроллера производится загрузка конфигурации? 48. Что такое прозвон входов /выходов сигнальных модулей контроллера? 49. С помощью какой утилиты производится установка соединения устройства программирования с контроллером? 50. Для каких целей используется таблица символов? 51. Что такое online и offline проекта? 52. Как проконтролировать свойства процессорного модуля? 53. Для какой цели используются коннекторы в языке LAD? Как будет выглядеть программа на языке STL, реализующая коннектор? 54. Какую структуру имеет команда условного перехода? Для каких целей используются аккумуляторы процессора? Какие команды работы с аккумуляторами процессора используются? 55. Разработайте программу управления непрерывным объектом с использованием стандартного блока ПИД-регулирования? 56. Сформируйте пользовательскую функцию «Определение среднего» и функциональный блок «Интегрирование». Поясните порядок действий при их создании и вызове. 57. Запишите рекуррентное выражение для фильтра 1ого порядка. Разработайте программу фильтра по данному выражению. 58. Какие языки технологического программирования описываются стандартом IEC-61131-3 (МЭК 61131)?

		59. Как формируются программы управления с использованием релейной логики на языках LD и STL? 60. Какие компоненты определяют природные ресурсы? 61. Какие принципы определяют рациональное распределение природных ресурсов? 62. По каким признакам осуществляется классификация природных ресурсов? 63. В каких направлениях развивается рациональное использование природных ресурсов? 64. Какова структура топливно-экономических ресурсов в настоящее время и в будущем? 65. Что включает в себя понятие оптимизация энергозатрат в металлургических технологиях? 66. Что включает в себя понятие цеховая энергоемкость металлургического предприятия? 67. Каковы основные проблемы энергообеспечения ы черной металлургии? 68. Какова структура энергопотребления по видам топлива интегрированных металлургических предприятий? 69. Назовите основные резервы экономии в черной металлургии. 70. Как классифицируются вторичные энергетические ресурсы металлургических предприятий? 71. Какова роль вторичных топливных энергетических ресурсов в топливном балансе металлургических предприятий? 72. Какова роль вторичных тепловых энергетических ресурсов в топливном балансе металлургических предприятий? 73. Каковы источники образования вторичных энергетических ресурсов металлургических предприятий? 74. Каковы перспективы использования энергии избыточного давления газов на предприятиях черной металлургии? 75. Традиционные источники энергии. 76. Альтернативные источники энергии. 77. Солнечные тепловые и фотоэлектрические электростанции. 78. Ветроэлектростанции. 79. Геотермальные электростанции. 80. Приливные и гидроаккумулирующие электростанции. 81. Малая гидроэнергетика. 82. Тепловые электростанции. 83. Газотурбинные и парогазовые установки. 84. Газопоршневые установки. 85. Энергосбережение в доменном производстве. 86. Энергосбережение при производстве стали в кислородных конвертерах. 87. Энергосбережение при производстве стали в дуговых печах. 88. Энергосбережение при внепечной обработке стали. 89. Затраты энергии на прокатку. 90. Снижение расхода энергии при прокатке блюмингов и слябов.

		91. Удельный расход энергии при прокатке профилей и его снижение. 92. Цели и задачи металлургического производства с полным циклом. 93. Сущность и задачи системы энергоменеджмента на металлургическом предприятии. 94. Методы управления энергосбережением на предприятии. 95. Формирование Единой энергосистемы. 96. Структуры распределения электроэнергии ЕЭС. 97. Оперативно-диспетческое управление энергетикой. 98. Что понимают под режимом энергосистемы? 99. Перечислите составные части Единой энергосистемы РФ. 100. Назовите уровни Системного оператора по управлению энергетическими режимами ОДУ и РДУ 101. Как называется система диспетчерского управления, ведущая электроэнергетический режим ЕЭС? 102. Какие структурные оперативные подразделения входят в состав МРСК? **Перечень вопрос практикума:** 1. Поясните на примере, на какие блоки разбивайся программа в управляющем контроллере? Приведите название этих блоков и функции, которые они выполняют. 2. Произведите конфигурирование станции. Поясните порядок действий. 3. Задайте адреса модулей ввода вывода в ручном режиме. Как система производит распределение этих адресов? 4. Запишите основные операции релейной логики, которые используются при проектировании релейных схем 5. Приведите пример программы на языках LAD и STL реализующий основные операции релейной логики. 6. Произведите настройку модуля аналогового ввода сигналов на требуемый тип и диапазон 7. Приведите схему подключения дискретных датчиков к модулю ввода дискретных сигналов, в которых сигнал представлен напряжением постоянного тока 24V. 8. Приведите схему подключения дискретных датчиков при их питании переменным напряжением 9. Приведите общую структуру управляющей программы, которая формируется с использованием структурного программирования 10. Произведите чтение диагностических сообщений процессора контроллера 11. Произведите отладку программы управления с использованием VAT таблицы и режима мониторинга программы. Какие еще программные средства отладки для этого используются? 12. Произведите обнуление загрузочной памяти процессорного модуля CPU 412-2DP. 13. Произведите конфигурирование станции по заданному содержанию оборудования 14. Реализуйте релейную схему и получите для неё таблицу истинности 15. По заданной таблице истинности спроектируйте релейную схему управления 16. Для заданной схемы внешних цепей спроектируйте электрическую схему подключения дискретного

		датчика в первому входу сигнального модуля 17. Определите состав и функции сигнального модуля по условному обозначению. Определите назначение каждого поля в обозначении. 18. По заданной структуре PLC определите какие модули входят в его состов и назначение каждого модуля 19. Если с АЦП модуля аналогового ввода приходит сигнал 11011000000002, то какое значение напряжения кодируется этой величиной, если модуль настроен на диапазон +-10В? 20. Запишите вызов системной функции. Какие действия позволяет реализовать системная функция PLC «Масштабирование»? 21. Произведите настройку прерывания процессора OB10. Какие способы настройки прерываний могут использоваться? 22. Запишите математическое рекуррентное выражение для численного интегрирования входного. Разработайте программу на языке STL для численного интегрирования входного сигнала по представленному выражению. 23. Создайте и настройте циклическое прерывание OB35. Реализуйте в данном циклическом прерывании вызов функции «Интегрирование». 24. Какое значение примет таймерное слово после загрузки в него значения времени равное 12 мин. а. Реализуйте схему циклического счетчика от 0 до 6 на языке LAD. 25. Разработайте функциональный блок для расчета рекуррентного выражения y(k)=[dt/T]*[x(k)-y(k-1)]+y(k-1). Произведите вызов блока в OB35. 26. Разработайте программу управления и сконфигурируйте станции для системы управления слябовой тележной 27. Разработайте программу реализации многотактной схемы в соответствии с таблицей 28. Разработайте программу перемещения данных между аккумуляторами процессора и маркерным двойным словом по следующей схеме. 29. Двойное слово: (3c_54_1a_23H) Þ (AK1=23_1a_54_3cH); (AK2=1a_23_3c_54); (MW10=3c_54H); (MW12=1a_23H). 30. Произведите программную реализацию на языке технологического программирования многоактного автомата – делителя на два с использованием счетчика. 31. По заданной программе на языке LAD составьте временную диаграмму работы таймеров T1 и T2. 32. Для чего необходимы прогнозы графиков нагрузки и электропотребления? 33. Какие свойства и параметры электрических станций необходимо знать для составления баланса мощностей электроэнергетической системы? 34. Каковы виды резервных мощностей и как резерв распределяется по электрическим станциям. 35. Можно ли управлять режимами электроэнергетических систем без планирования балансов? 36. Какие особенности ГЭС характерны при их работе в энергосистемы.

ДПК-008-1. Способен анализировать информацию, разрабатывать мероприятия по обеспечению соответствующего уровня качества продукции, работ или услуг на всех стадиях жизненного цикла		
Организационные основы управления качеством		
ДПК-008-1.1	Выявляет причины возникновения дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, в том числе с использование аналитики больших данных	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №1, 2, 4 **Вопросы к зачету:** 1. Современные подходы к определению содержания категории «качество». 2. Уровни управления качеством. Принципы и функции управления качеством. 3. Классификация методов управления качеством. 4. Отечественные и зарубежные школы управления качеством 5. Методы выявления причин возникновения дефектов 6. Классификация и содержание видов контроля качества.
ДПК-008-1.2	Разрабатывает предложения по устранению дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных показателей продукции, с выбором оптимальных решений	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №3, 4, 5 **Вопросы к зачету:** 1. Системный подход к управлению качеством. Классификация и характеристика моделей систем качества. 2. Гармонизация взглядов и подходов к управлению качеством на основе МС ИСО серии 9000. 3. Методы анализа, контроля и управления качеством продукции. 4. Метод определения показателей качества и их улучшения 5. Статистические методы контроля качества.
ДПК-008-2. Способен анализировать качество сырья и материалов, разрабатывать и внедрять новые подходы по предотвращению дефектов, проведению оценки и улучшению качества продукции работ и услуг на всех стадиях жизненного цикла		
Методы и инструменты управления качеством		
ДПК-008-2.1	Разрабатывает процессы системы управления качеством продукции в области технического контроля и управления несоответствующей продукции	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №2, 3, 4, 5 **Вопросы к зачету:** 1.Тенденции, характеризующие основные подходы к управлению качеством в отечественной и зарубежной практике. 2.Основные положения концепции всеобщего управления качеством. 3.Краткая характеристика МС ИСО серии 9000. 4.Содержание процессного подхода к управлению качеством. 5.Концепция постоянного улучшения.

		6.Элементы управления качеством в процессе закупок. 7.Методы оценки возможностей поставщиков. 8.Содержание и виды входного контроля качества.
ДПК-008-2.2	Разрабатывает планы и программы мероприятий по поддержанию и улучшению качества и надежности продукции, повышению результативности и эффективности функционирования системы менеджмента качества	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №1, 6 **Вопросы к зачету:** 1.Ориентация на потребителей в деятельности организации. 2.Основные элементы управления взаимоотношениями с потребителями. 3.Исследование удовлетворенности потребителей 4.Влияние процесса проектирования и разработки на качество конечного продукта деятельности организации 5.Основные элементы процесса проектирования и разработки 6.Методы управления качеством в процессе проектирования и разработки 7.Формирование системы партнерских взаимоотношений. 8.Функции управления качеством, реализуемые в процессе производства и обслуживания. 9.Факторы, формирующие качество в процессе производства и обслуживания.
ДПК-008-3. Способен анализировать систему управления предприятием и разрабатывать предложения по применению стандартов в области системы менеджмента качества и стандартов, регламентирующих системы менеджмента измерений, аккредитацию, оценку соответствия, менеджмент надежности и устанавливающие требования по безопасности		
Основы отраслевых систем менеджмента качества		
ДПК-008-3.1	Анализирует структуру управления организацией с точки зрения задач управления качеством продукции (работ, услуг)	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №1, 2, 3 **Вопросы к зачету:** 1. Основные положения международных стандартов ИСО 9001 для Систем менеджмента качества 2. Основные понятия об интегрированных системах менеджмента 3. Системы менеджмента для предприятий автомобильной промышленности 4. Системы менеджмента для предприятий пищевой промышленности
ДПК-008-3.2	Определяет и анализирует интересы всех заинтересованных в результатах деятельности организации сторон	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №4, 5, 6, 7 **Вопросы к зачету:** 1. Системы менеджмента для предприятий пищевой промышленности 2. Системы менеджмента для предприятий железнодорожной отрасли 3. Системы менеджмента для нефтехимической и газовой отраслей 4. Основные этапы внедрения и сертификации систем менеджмента
ДПК-008-4. Способен анализировать причины снижения качества продукции (работ, услуг) и разрабатывать мероприятия по предотвращению		

выпуска продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям потребителей		
Основы бережливого производства		
ДПК-008-4.1	Анализирует причины снижения качества продукции (работ, услуг)	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Кто впервые в публикациях употребил термин «leanproduction»? 2. Производством каких машин занимался СакитиТоёда в начале своей деятельности? 3. Кто такой Тайити Оно? 4. Для чего нужен круг Т. Оно? В чем его смысл? 5. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. 6.. В какие годы начала разрабатываться система TPS? 7. Сколько видов потерь предложил использовать Т. Оно? 8. Что такое «3М» в бережливом производстве? 9. Чем кайдзен отличается от кайкаку? 10. Что понимается под потоком создания ценности? 11. Какие потоки в бережливом производстве более значимы: материальные или информационные? 12. Каким образом можно определить время такта? 13. Что будет характеризовать ситуация, когда время такта больше, чем время цикла? 14. Какие три состояния потока интересны с точки зрения анализа и для принятия управленческих решений? 15. Каким критериям должны отвечать карты ПСЦ? 16. Какие инструменты могут использоваться при построения карт ПСЦ? 17. Для чего могут выделять отдельные элементы карты в виде носителя информации? 18. Какие методы картирования вам известны? В чем особенности каждого? 19. Какие программные продукты используются для построения карт ПСЦ? 20. Как будет рассчитываться коэффициент эффективности процесса? 21. Что такое «гентигенбуцу»? 22. Как связаны между собой гемба и айсберг С. Йошида?

<table>
<tr><td></td><td></td><td>23. С чем, по мнению Т. Оно, нужно было возвращаться из гемба?
24. Какое название метода принятия решений пришло из садоводства?
25. Почему в Японии важно достигнуть консенсуса?
26. Для чего используют диаграмму Исикавы?
27. Кто является автором метода «5 почему»?
28. Какое отношение теория ограничений систем ЭлияхуГолдратта имеет к бережливому производству?
29. В какой последовательности должна быть внедрена система 5S?
30. Может ли рациональная организация рабочего пространства повлиять на внедрение других инструментов бережливого производства? Каких?
31. Для чего предназначена зона красных ярлыков?
32. Для чего нужно измерять объем(вес) подлежащих утилизации предметов?
33. Как влияет создание 5S на производственную безопасность?
34. Кто такой А.К. Гастев и как он связан с системой 5S?
35. Какие ошибки возникают при внедрении 5S?
36. Почему эффект масштаба не работает в бережливом производстве?
37. В чем особенность потока единичных изделий?
38. Какое время задает ритм течению потока единичных изделий?
39. Что такое производственная ячейка?
40. Какие формы производственных ячеек вам известны?
41. Для чего используются склизы?
42. Чем вытягивание отличается от выталкивания?
43. Какой механизм послужил основой принципа вытягивания?
44. Чем карточки отбора отличаются от карточек заказа?
45. Как связаны между собой хейдзунка и выравнивание потока?</td></tr>
<tr><td>ДПК-008-4.2</td><td>Разрабатывает мероприятия по предотвращению выпуска продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям потребителей</td><td>Тестовые задания к зачету:
<table>
<tr><td></td><td>интересы каких сторон предполагается соблюдать для успешного внедрения бережливого производства</td></tr>
<tr><td></td><td>интересы клиента</td></tr>
<tr><td></td><td>интересы собственника бизнеса</td></tr>
<tr><td></td><td>интересы работников компании</td></tr>
<tr><td></td><td>всех вышеперечисленных</td></tr>
<tr><td></td><td>выберите верное определение</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

			Бережливый подход (Лин) – подход направленный на рациональную организацию рабочих мест
			Бережливый подход (Лин) – подход к организации бизнеса, предполагающий избавление от всех потерь и участие в процессе непрерывного улучшения всех сотрудников
			Бережливый подход (Лин) – подход к организации бизнеса, предполагающий ориентацию на клиента, избавление от всех потерь и участие в процессе непрерывного улучшения всех сотрудников
			Методология бережливого производства применяется только в автомобилестроении
			да
			нет
			Ценность продукта/услуги
			это ощущение Клиента, что нужная ему вещь/услуга доставлена в нужное место, в нужное время и по приемлемой цене
			это себестоимость продукции/услуги
			это то, на что были потрачены средства компании
			Потери это
			любая деятельность, потребляющая ресурсы, но не добавляющая ценности изделию
			уход клиента к конкурентам
			использование оборотных средств компании не по назначению
			Потери первого рода это
			не создают ценности, и от них невозможно отказаться при существующих технологиях и основных средствах.
			не создают ценности, однако их можно быстро устранить.
			Излишняя обработка это
			придание услуге свойств сверх востребованных заказчиком
			производство больше, чем востребовано клиентом
			излишние перемещения материалов, продукции
			Первый шаг 5С это
			соблюдение порядка
			содержание в чистоте
			стандартизация
			сортировка

			совершенствование
			Цель стандартизированной работы
			подавление индивидуальности
			распространение лучших методов выполнения работы
			уравнивание уровня заработной платы
			инструменты сбора данных по процессу
			хронометраж
			диаграмма спагетти
			интервью
			все вышеперечисленные
			Поток создания ценности это
			все действия (создающие и не создающие ценности), необходимые чтобы создать требуемый потребителю продукт (услугу, проект)
			все действия не создающие ценности, в процессе создания требуемого потребителю продукта (услуги, проекта)
			все действия создающие ценности, необходимые чтобы создать требуемый потребителю продукт (услугу, проект)
			Карта потока создания ценности это
			отображенные на бумаге или другом носителе материальные и информационные потоки в ходе создания ценности, позволяющие проследить цепочку создания продукта/ услуги.
			отображенные на бумаге или другом носителе материальные и информационные потоки в ходе создания ценности, позволяющие оценить потери
			отображенные на бумаге или другом носителе материальные потоки в ходе создания ценности, позволяющие проследить цепочку создания продукта/ услуги.
		3	Время такта рассчитывается как
			доступное время на изготовление продукции/количество операторов
			доступное время на изготовление продукции/количество требуемой продукции
			количество требуемой продукции/количество операторов
		4	Балансировка операций это

			равномерное распределение количества операций между операторами
			передача части действий/операций от наиболее загруженного оператора к менее загруженному.
			передача части действий/операций от менее опытного оператора более опытному
		5	вытягивающее производство это
			продукция передается на следующую операцию вне зависимости от готовности следующей операции ее принять
			продукция передается на следующую технологическую операцию строго по графику
			продукция передается на следующую технологическую операцию по запросу

Перечень практических заданий

1. Подготовкарабочегоместапо 5 S
2. Организация производственного потока партиями
3. Построение диаграммы Ямадзуми
4. Картированиепотокасозданияценности
5. Изучениевыталкивающегопроизвоства
6. Изучение вытягивающего производства и системы канбан
7. Изучениепринциповрациональнойорганизациисклада

Задание «Построение диаграммы Ямазуми»

1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд.

2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта?

3. Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %):

- Потери –
- Недобавляетценность –
- Добавляетценность –

Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени
1	Установка деталей		
1_1		5	Потери
1_2		10	Не добавляет ценность
1_3		5	Не добавляет ценность

			1_4		9	Не добавляет ценность
			1_5		9	Не добавляет ценность
			1_6		10	Добавляет ценность
			2	Изготовление деталей		
			2_1		6	Добавляет ценность
			2_2		9	Не добавляет ценность
			2_3		10	Не добавляет ценность
			2_4		7	Потери
			3	Шлифовка трёх деталей		
			3_1		9	Добавляет ценность
			3_2		9	Добавляет ценность
			3_3		6	Не добавляет ценность
			3_4		9	Добавляет ценность
			3_5		9	Добавляет ценность
			3_6		6	Не добавляет ценность
			3_7		9	Добавляет ценность
			3_8		9	Добавляет ценность
			3_9		8	Не добавляет ценность
			4	Установка колес		
			4_1		10	Не добавляет ценность
			4_2		5	Не добавляет ценность
			4_3		7	Добавляет ценность
			4_4		6	Не добавляет ценность
			4_5		8	Добавляет ценность
			4_6		8	Добавляет ценность
			5	Закрепление кронштейна		
			5_1		10	Потери
			5_2		8	Добавляет ценность
			5_3		6	Добавляет ценность
			5_4		7	Добавляет ценность
			5_5		5	Добавляет ценность
			5_6		5	Добавляет ценность
			5_7		10	Добавляет ценность

			6	Сборка редуктора		
			6_1		7	Потери
			6_2		8	Потери
			6_3		10	Не добавляет ценность
			6_4		7	Добавляет ценность
			6_5		10	Добавляет ценность
			6_6		5	Добавляет ценность
			7	Сборка вала		
			7_1		5	Потери
			7_2		7	Добавляет ценность
			7_3		5	Добавляет ценность
			7_4		6	Добавляет ценность
ДПК-008-5. Способен определять эффективные производственно-технологические режимы работы объектов профессиональной деятельности, координировать работу специалистов и подразделений						
Управление качеством в электроэнергетике						
ДПК-008-5.1	Осуществляет организацию работ в соответствии с проектами производства работ, технологическими картами в электроустановках	**Задания к практическим занятиям:** Кейс №3. Технические направления в области управления объектами электроэнергетики **Вопросы к зачету:** 1. Какими нормативными документами регламентируется цифровая трансформация энергетики? 2. Какие виды деятельности осуществляются Системным оператором? Назовите объекты диспетчеризации.				
ДПК-008-5.2	Осуществляет контроль соблюдения технологической последовательности и правил производства работ в электроустановках	**Задания к практическим занятиям:** Кейс №1. Исследование нормативно-правовой базы в области управления качеством в электроэнергетике: ГОСТ, ISO, ФЗ, распоряжения, энергопаспорт. Кейс №2. Менеджмент в электроэнергетике. **Вопросы к зачету:** 1. Каков механизм распределения объектов диспетчеризации и какими документами регламентируется? 2. Опишите коммерческую структуру энергетики РФ. 3. Опишите механизм обеспечения качества электроэнергии на объектах электросетевого комплекса. Назовите требования к регулированию частоты и уровню напряжения.				
ДПК-008-5.3	Осуществляет ведение служебной и технической	**Задания к практическим занятиям:** 1. Какие существуют нормы на законодательном уровне, регламентирующие управление качеством электроэнергии в РФ?				

	документации энергоцеха предприятия	2. Опишите основы цифровой трансформации в электроэнергетике. 3. Каковы ключевые составляющие структуры отечественной электроэнергетики? 4. Какими документами регламентирована работа ЕЭС России? **Вопросы к зачету:** Кейс №4. КЕЙС-ИГРА Составление энергопаспорта предприятия: школа, ВУЗ, промышленное предприятие.
ДПК-008-6. Способен анализировать информацию и выявлять передовой опыт по разработке и внедрению систем управления качеством продукции, разрабатывать методики повышения качества продукции и эффективности производственных процессов		
Практические аспекты улучшения качества на всех стадиях жизненного цикла		
ДПК-008-6.1	Исследует результаты российского и международного опыт по разработке и внедрению системы управления качеством для обеспечения конкурентоспособност и продукции	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №2, 3, 4, 5 **Вопросы к зачету:** 1. Система показателей качества продукции и методы их определения. 2. Развертывание функции качества - QFD 3. Анализ причин и последствий отказов – FMEA 4. Метод расстановки приоритетов 5. Бенчмаркинг 6. Бережливое производство 7. Функционально-стоимостной анализ 8. Методология TPM 9. Система 5S и "Упорядочение" 10. Планирование качества продукции – APQP
ДПК-008-6.2	Разрабатывает методики и документы по контролю качества работ в процессе изготовления продукции при испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество	**Задания к практическим занятиям:** Практическая работа №1, 6 **Вопросы к зачету:** 1. Интегрированные системы менеджмента 2. Системы экологического менеджмента 3. Система управления охраны труда и промышленной безопасности 4. Система социального менеджмента 5. Система энергетического менеджмента 6. Стратегические цели и приоритеты управления качеством на различных уровнях деятельности. 7. Формирование государственной политики в области качества 8. Международные и национальные премии в области качества
ДПК-009-1. Способен выполнять комплекс мероприятий по подготовке к защите работников, материальных ценностей организации от опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера		

Мир наизнанку		
ДПК-009-1.1	Владеет знаниями о классификациях чрезвычайных ситуаций различного характера	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Определение вероятности воздействия опасных факторов пожара на персонал и население. 2. Прогнозирование воздействия на объект поражающих факторов природного происхождения: землетрясений, извержений вулканов, наводнений, тайфунов, смерчей и т.д. 3. Повышение устойчивости функционирования отдельных видов технических систем и объектов. 4. Средства защиты технических систем (организационные мероприятия и технические средства). 5. Защита от геологически опасных процессов. 6. Основные способы защиты. Оповещение. 7. Использование защитных сооружений. Применение средств индивидуальной защиты. 8. Разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. 9. Устойчивость функционирования промышленных объектов и систем. Факторы, определяющие устойчивость. Организация и методика исследования устойчивости. 10. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций 11. Оказание пострадавшим первой помощи. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях. 12. Санитарная обработка людей и техники. Обеззараживание местности. 13. Неотложные аварийно-спасательные работы. Спасательная техника и ее применение.
ДПК-009-1.2	Применяет определяемые вышестоящими органами управления методы и способы защиты работников организации от воздействия поражающих факторов природного и техногенного характера	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Повышение устойчивости функционирования отдельных видов технических систем и объектов. 2. Средства защиты технических систем (организационные мероприятия и технические средства). 3. Структура МЧС Российской Федерации и их сил быстрого реагирования. 4. Разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. 5. Устойчивость функционирования промышленных объектов и систем. Факторы, определяющие устойчивость. Организация и методика исследования устойчивости. 6. Оценка зон заражения при авариях с выбросами аварийно химически опасных веществ. 7. Оценка зон заражения при выбросах радиоактивных веществ. 8. Оценка возможности возникновения и распространения пожара. 9. Определение вероятности воздействия опасных факторов пожара на персонал и население. 10. Прогнозирование воздействия на объект поражающих факторов природного происхождения: землетрясений, извержений вулканов, наводнений, тайфунов, смерчей и т.д. 11. Повышение устойчивости функционирования отдельных видов технических систем и объектов. 12. Определение материального ущерба, числа жертв и травм.
ДПК-009-2. Способен планировать и подготавливать мероприятия по эвакуации работников, членов их семей и материальных ценностей организации		

в безопасные районы из зон возможных опасностей и по рассредоточению работников, продолжающих деятельность в военное время, и работников, обеспечивающих выполнение мероприятий по гражданской обороне, в зонах возможных опасностей		
Обеспечение собственной безопасности		
ДПК-009-2.1	Идентифицирует основные поражающие факторы и свойства опасных химических веществ, взрывов и пожаров, ЧС биолого-социального характера, террористических актов и способы защиты от них	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Различение основных понятий и теоретических положений основ безопасности жизнедеятельности, применение знаний дисциплины для обеспечения своей безопасности 2. Анализ влияния современного человека на окружающую среду 3. Оценка примеров зависимости благополучия жизни людей от состояния окружающей среды 4. Моделирование ситуаций по сохранению биосферы и ее защите 5. Определение основных понятий о здоровье и здоровом образе жизни 6. Усвоение факторов, влияющих на здоровье, выявление факторов, разрушающих здоровье, планирование режима дня, выявление условий обеспечения рационального питания, объяснение случаев из собственной жизни и своих наблюдений по планированию режима труда и отдыха 7. Анализ влияния двигательной активности на здоровье человека, определение основных форм закаливания, их влияния на здоровье человека, обоснование последствий влияния алкоголя на здоровье человека и социальных последствий употребления алкоголя 8. Анализ влияния неблагоприятной окружающей среды на здоровье человека 9. Моделирование социальных последствий пристрастия к наркотикам 10. Моделирование ситуаций по организации безопасности дорожного движения 11. Характеристика факторов, влияющих на репродуктивное здоровье человека 12. Моделирование ситуаций по применению правил сохранения и укрепления здоровья
ДПК-009-2.2	Применяет способы защиты от поражающих факторов ЧС	**Примерные практические задания для зачета:** 1 Усвоение общих понятий чрезвычайных ситуаций, классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера по основным признакам, характеристика особенностей ЧС различного происхождения 2 Выявление потенциально опасных ситуаций для сохранения жизни и здоровья человека, сохранения личного и общественного имущества при ЧС 3 Моделирование поведения населения при угрозе и возникновении ЧС 4 Освоение моделей поведения в разных ситуациях: как вести себя дома, на дорогах, в лесу, на водоемах, характеристика основных функций системы по предупреждению и ликвидации ЧС (РСЧС) 5 Объяснение основных правил эвакуации населения в условиях чрезвычайных ситуаций, оценка правильности выбора индивидуальных средств защиты при возникновении ЧС 6 Раскрытие возможностей современных средств оповещения населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени 7 Характеристика правил безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника

		8 Определение мер безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий 9 Характеристика предназначения и основных функций полиции, службы скорой помощи, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и других государственных служб в области безопасности
ДПК-009-3. Способен к анализу результатов расчетов по оценке воздействия на окружающую среду при расширении, реконструкции, модернизации действующих производств, создаваемых новых технологий и оборудования		
Энергосберегающие технологии. Способы переработки ТКО		
ДПК-009-3.1	Определяет технологические процессы, оборудование, технические способы, методы в качестве наилучшей доступной технологии в организации	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Оценка экологической опасности токсичных отходов и способы обращения с ними. 2. Отходы как вторичные минеральные ресурсы. 3. Основные виды отходов горно-добычных производств и способы обращения с ними. 4. Классификация отходов по агрегатному состоянию, по устойчивости. 5. Классификация отходов по степени опасности. 6. Классификация отходов по причине происхождения. 7. Классы опасности отходов. 8. Классификация отходов добычных производств. 9. Что такое техногенные месторождения? 10. Что такое вторичное материальное сырье. 11. Методы хранения отходов промышленности. 12. Дать определения и охарактеризовать: террикон, отвал, хвостохранилище. 13. Объем и порядок проведения лабораторных исследований промышленных отходов. 14. Особенности производственного контроля при осуществлении отдельных видов деятельности в сфере обращения с промышленными отходами. 15. Критерии отнесения опасных отходов к классам опасности для окружающей природной среды. 16. Лицензирование в области обращения с отходами. 17. Первичная отчетная документация при обращении с отходами. 18. Государственный контроль производимы в области обращения с отходами.
ДПК-009-3.2	Выявляет в технологической цепочке процессы, операции и оборудование, оказывающие основное влияние на степень негативного воздействия	**Примерные практические задания для зачета:** ***Практическое занятие «Определение опасности отхода»*** 1. Что относится к производственным отходам? 2. Какие продукты производственной деятельности относятся к опасным отходам? 3. Какие существуют классы опасности отходов производства? 4. Какие показатели определяют класс опасности отходов? 5. Как определяется индекс опасности отходов? 6. Перечислить методы защиты окружающей среды от отходов производства и потребления. 7. Каким образом осуществляется размещение опасных отходов?

	организации на окружающую среду	8. Какие отходы подвергают захоронению? ***Практическое занятие «Расчет класса опасности отхода»*** 1. Какие факторы учитываются при определении класса опасности отходов для ОПС? 2. Что составляет основу установления класса опасности отходов? 3. Какие классы опасности отходов для ОС существуют? 4. Какие Вы знаете степени вредного воздействия опасных отходов? 5. На чем основан расчетный метод отнесения опасных отходов к классу опасности? 6. Как определяется общий индекс токсичности отхода? ***Практическое занятие «Экологическое нормирование»*** 1. Что понимается под экологическим нормированием? 2. Каковы требования к разработке экологических нормативов? 3. Какую роль выполняют нормативы качества окружающей среды? 4. Кто разрабатывает нормативы предельно допустимых выбросов и сбросов загрязняющих веществ? Где они фиксируются? 5. Каковы условия установления лимитов на выбросы и сбросы загрязняющих веществ? 6. В случае отсутствия экологических стандартов на продукцию, кто осуществляет их разработку и утверждение? ***Практическое занятие «Составление паспорта отхода»*** 1. Какова схема проведения мониторинга на производстве? 2. Определите класс опасности устаревшей компьютерной техники и заполните паспорт опасного отхода. 3. Определите класс опасности отходов галогенсодержащих растворителей и заполните паспорт опасного отхода. 4. Определите класс опасности отходов переработки бумаги и заполните паспорт опасного отхода. ***Семинар-обсуждение: «Необходимость в создании реестра отходов».*** 1. Что собой представляет Государственный кадастр отходов ГКО), из каких блоков он состоит? 2. Что такое Федеральный классификационный каталог отходов (ФККО)? Его структура и содержание. 3. Что означает одиннадцатая цифра кода отходов, представленных в ФККО? ***Практическое занятие: «Составление программы мониторинга состояния окружающей среды».*** 1. Предельно допустимые уровни антропогенных воздействий, превышение которых создает опасность для природной среды и здоровья человека. 2. Максимальная концентрация вредного вещества, при которой еще не происходит нарушение деятельности человеческого организма. 3. Деятельность по установлению нормативов предельно допустимых воздействий человека на природу.

		4. Нормативы содержания вредных веществ в окружающей среде, не нарушающие гомеостатические механизмы саморегуляции экосистем. 5. Нормативы, ограничивающие выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. 6. Нормативы, ограничивающие выбросы загрязняющих веществ в гидросферу. 7. Государственная система, являющаяся наиболее полным источником объективной информации об окружающей среде. ***Практическое занятие: «Расчет полигона».*** 1. Дайте определение дренажной системы полигонов ТКО и ее назначение? 2. Назовите конструкционные элементы дренажной системы полигона ТКО? 3. Назовите факторы влияющие, на процесс формирования фильтрата в теле полигона ТКО? 4. Каково влияние фильтрата на окружающую среду?
ДПК-009-4. Способен осуществлять производственный контроль на опасном производственном объекте		
Оценка профессиональных рисков		
ДПК-009-4.1	Готовит предложения о проведении мероприятий по обеспечению промышленной безопасности, устранению нарушений требований промышленной безопасности	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Правовые и нормативно-методические документы в области оценки профессиональных рисков персонала. 2. Этапы оценки профессионального риска (по Р 2.2.1766-03). 3. Критерии для оценки профессионального риска (по Р 2.2.1766-03). 4. Категории доказанности риска. 5. Принципы управления профессиональными рисками. 6. Показатели для определения связи нарушений здоровья с работой. 7. Критерии оценки нарушений репродуктивного здоровья работающих в связи с условиями труда. 8. Классификация производств по степени риска репродуктивных нарушений. 9. Мероприятия по профилактике нарушений репродуктивного здоровья работающих. 10. Влияние охлаждающего микроклимата на организм человека. 11. Профилактика холодового стресса. 12. Влияние нагревающего микроклимата на функциональное состояние организма, показатели здоровья работающих. 13. Меры профилактики перегревания. 14. Оценка потери слуха при воздействии шума. 15. Управление профессиональными рисками при воздействии шума. 16. Оценка профессионального риска при воздействии локальной вибрации. 17. Оценка профессионального риска при воздействии общей вибрации. 18. Управление профессиональными рисками при воздействии вибрации. 19. Оценка профессионального риска при воздействии АПФД. 20. Оценка профессионального риска при воздействии химического фактора.

		21. Управление профессиональными рисками при воздействии химического фактора. 22. Оценка роли факторов тяжести труда в формировании функциональных и патологических нарушений. 23. Оценка роли факторов напряженности труда в формировании функциональных и патологических нарушений.
ДПК-009-4.2	Анализирует причины возникновения инцидентов на опасных производственных объектах и осуществление хранения документации по их учету	**Примерные практические задания для зачета:** Задача 1. Определить меру доказанности риска, категорию профессионального риска, срочность мер профилактики и необходимые медико-биологические показатели для оценки риска в зависимости от класса условий труда. Указать НТД. Если известно, что итоговая оценка условий труда работников соответствует классу 3.1. Задача 2. Рассчитать относительный риск и этиологическую долю вклада факторов рабочей среды в развитие патологии. Определить степень профессиональной обусловленности и вероятностную оценку характера нарушения здоровья. Определить достоверность результатов по величине $\chi 2$-квадрат. Если известно: число заболевших в экспонированной группе - 10 чел.; общее количество лиц в экспонированной группе - 520 чел.; число заболевших в контрольной группе (c) – 2 чел.; общее количество лиц в контрольной группе (f = c+d) – 1200 чел. Задача 3. Определить ущерб здоровью (сокращение продолжительности жизни) на основании общей оценки условий труда при стаже работы 15 лет. Фактические условия труда: микроклимат – класс 2; шум – класс 3.1; вибрация – класс 3.2. Задача 4. Определить риск нарушений репродуктивного здоровья. Указать НТД. Условия труда персонала соответствуют классу 3.1. Такой класс условий труда сформирован повышенными концентрациями ксилола и толуола. Задача 5. Определить влияние холодового стресса на показатели теплового состояния человека (теплоощущение, дефицит тепла, напряжение реакций терморегуляции). Если известно, что работа осуществляется в охлаждающем микроклимате с классом условий труда 3.3. Задача 6. Определить влияние холодового стресса на работоспособность человека. Если известно, что работа осуществляется в охлаждающем микроклимате с классом условий труда 3.1. Задача 7. Определить влияние теплового стресса на показатели теплового состояния человека (накопление тепла, напряжение реакций терморегуляции), на снижение работоспособности, производительности труда. Если известно, что работа осуществляется в нагревающем микроклимате с классом условий труда 3.2. Задача 8. Определить относительный риск смерти от болезней артерий, артериол, капилляров, гипертонической болезни, ишемической болезни сердца при хроническом тепловом стрессе. Если известно, что работа осуществляется в нагревающем микроклимате с классом условий труда 3.3.
ДПК-009-5. Способен выполнять анализ рекомендуемых информационно-техническими справочниками наилучших доступных технологий в сфере деятельности организации, их экологических критериев и опыта применения в аналогичных организациях и формировать для руководства организации предложений по применению наилучших доступных технологий в организации		
Устойчивое развитие и ESG-экологическая безопасность		

ДПК-009-5.1	Выполняет расчеты платы за негативное воздействие на окружающую среду и экологических сборов в том числе с применением прикладных компьютерных программ	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Экология и экологическая безопасность. 2. Классификация экологических проблем. 3. Природные и иные факторы, усугубляющие экологическую ситуацию (на примере любого региона). 4. Воздействие на атмосферный воздух от стационарных источников. 5. Воздействие на атмосферный воздух от транспорта. 6. Качество атмосферного воздуха. 7. Качество питьевых вод. 8. Состояние поверхностных вод и подземных вод. 9. Проблема рекультивации нарушенных земель, в особенности загрязненных тяжелыми металлами земель. 10. Использование лесных ресурсов. Состояние лесных ресурсов. 11. Заповедники, заказники и другие ООПТ. 12. Объекты размещения отходов производства и потребления. Раздельный сбор отходов. 13. Переработка коммунальных и промышленных отходов.
ДПК-009-5.2	Выбирает образовательную организацию и образовательную программу дополнительного профессионального образования для проведения обучения персонала организации в области обеспечения экологической безопасности	**Комплексные задания:** 1. Подготовьте сообщение по острейшим экологическим проблемам России. Используйте карту для определения локализации экопроблем. 2. По данным официальных сайтов муниципальных образований приготовьте устное сообщение (примерно на 3 минуты) по острейшим экологическим проблемам района или города Челябинской области, или населенного пункта откуда вы приехали. 3. Подготовить сообщения на тему «Энергоэффективность коммунального сектора экономики Челябинской области. Централизованное или децентрализованное энергоснабжение и теплоснабжение?». Теплоэлектростанции, работающие на ископаемом топливе, относятся к крупнейшим источникам загрязнения воздуха в городах Челябинской области. Изучите возможности экологизации системы энерго- и теплоснабжения в городах Челябинской области. Не забудьте обсудить вопросы использования альтернативных источников энергии в Челябинской области.
ДПК-009-6. Способен использовать знания принципов и приемов озеленения и благоустройства городских и загородных территорий, ландшафтного проектирования, создания садово- парковых ансамблей, санитарной охраны территорий		
Ландшафт менеджмент		
ДПК-009-6.1	Владеет принципами и приемами озеленения и благоустройства городских и загородных	1. Ландшафтоведение – наука о природных и природно-антропогенных ландшафтах. Этимология термина «Ландшафт». 2. Круговорот воды в ландшафте. 3. Функционирование и динамика антропогенных ландшафтов. Стадии развития антропогенных ландшафтов.

	территорий, ландшафтного проектирования, создания садово-парковых ансамблей, санитарной охраны территорий	4. Понятия географическая оболочка, ландшафтное пространство, ландшафтная оболочка, природный территориальный комплекс, биосфера, ноосфера, витасфера. 5. Биологический круговорот и биологическая продуктивность ландшафта. 6. Принципы классификации антропогенных ландшафтов. 7. Структура ландшафтной оболочки. Основные структурные уровни организации ландшафтной оболочки (вещественный, вертикальный, латеральный). 8. Биогеохимический круговорот. 9. Принцип природно-антропогенной совместимости. 10. Этапы развития географической оболочки и ландшафтной оболочки. 11. Абиогенная миграция вещества в ландшафте. 12. Основные классы антропогенных ландшафтов. 13. Ландшафт, как объект хозяйственной деятельности человека. Ландшафт как объект проектирования. 14. Энергетические факторы функционирования ландшафта. 15. Сельскохозяйственные ландшафты. 16. Зарождение и развитие представлений о целостности окружающего мира. 17. Широтная зональность. 18. Селитебные ландшафты. 19. Основоположники отечественного ландшафтоведения. 20. Секторность. 21. Промышленные ландшафты. 22. Этапы развития ландшафтоведения. Ландшафтные исследования за рубежом. Вклад Ф. Н. Милькова в развитие учения о ландшафтной сфере. 23. Высотная зональность. 24. Водные антропогенные ландшафты. 25. Место ландшафтоведения в системе географических наук. 26. Азональность и интразональность. 27. Лесные антропогенные ландшафты. 28. Принцип системного познания мира. Геосистемная концепция в ландшафтоведении. 29. Принципы структурно-генетической классификации ландшафтов. 30. История представлений о культурном ландшафте. 31. Важнейшие свойства геосистем (понятия о целостности, функционировании, структуре, динамике, эволюции). 32. Система классификационных единиц ландшафта. Тип ландшафта, подтип, класс, подкласс, вид. 33. Геоэкологическая концепция культурного ландшафта. 34. Соотношение понятий: геосистема – экосистема. 35. Характеристика полярных и приполярных типов ландшафтов. 36. Характерные черты культурного ландшафта. 37. Природная геосистема, как совокупность взаимосвязанных компонентов. Природные компоненты и факторы. Вещественные, энергетические, информационные связи природных компонентов. 38. Характеристика бореальных типов ландшафтов.

		39. Принципы и правила создания культурных ландшафтов.
ДПК-009-6.2	Применяет в практической деятельности знания принципов и приемов озеленения и благоустройства городских и загородных территорий, ландшафтного проектирования, создания садово-парковых ансамблей, санитарной охраны территорий	1. Характеристика суббореальных типов ландшафтов. 2. Историко-культурологическое изучение антропогенного ландшафта. 3. Элементарная природная геосистема - фация. 4. Характеристика субтропических типов ландшафтов. 5. Инвентаризация геосистем. 6. Различия между понятиями: фация и биогеоценоз. 7. Характеристика тропических и субэкваториальных типов ландшафтов. 8. Характеристика природных комплексов. Кадастр ландшафтов. 9. Общие свойства подурочищ, урочищ, местностей. 10. Характеристика экваториальных типов ландшафтов. 11. Анализ природных условий и ресурсов. 12. Ландшафт – узловая единица геосистемной иерархии. 13. Понятие «динамика ландшафта». Хорологическая динамика, структурная динамика. 14. Принципы и методы качественной оценки природной среды. 15. Ландшафт как пятимерная система взаимосвязанных компонентов и комплексов. 16. Временная динамика. 17. Основные направления качественной оценки геосистем. 18. Морфологическая структура ландшафта. Морфологические единицы ландшафта – доминантные, субдоминантные, редкие. 19. Направленная динамика, или динамика развития. 20. Ландшафтный прогнозирование и мониторинг. 21. Вертикальная структура ландшафта. 22. Генетические виды динамики ландшафтных комплексов. 23. Картографические модели в ландшафтных исследованиях. 24. Горизонтальная структура ландшафта. 25. Мера динамичности ландшафтных комплексов. 26. Основные типы ландшафтных карт. 27. Ландшафтная катена. 28. Понятие «устойчивости ландшафта». Степень устойчивости ландшафта. 29. Правила построения общенаучной ландшафтной карты. 30. Территориальные сопряжения ландшафтов (парадинамические, парагенетические). 31. Взаимодействие общества и природной среды. Преобразование ландшафтной оболочки в результате деятельности человека. 32. Географические информационные системы (ГИС). 33Дистанционное (аэрокосмическое) ландшафтное моделирование.

		34. Понятие «функционирование ландшафта». Круговорот веществ в ландшафтной оболочке. 35. Понятие «Антропогенный ландшафт» и «Культурный ландшафт». 36. Система глобального позиционирования (GPS). 37. Иерархия природных геосистем. 38. Основные организационные уровни геосистем: локальный, региональный, планетарный.