



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Н.Р. Бальнская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль/специализация) программы
Стратегическое управление

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - прикладной бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	1

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
17.02.2020, протокол № 3

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель _____ Н.Р. Бальнская

Согласовано:
Зав. кафедрой Менеджмента

_____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры Экономики, канд. экон. наук
_____ Г.Г. Валяева

Рецензент:
Директор Южно-Уральского филиала ПАО САК Энергогарант, канд. филос. наук
_____ С.В. Мальцев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Данный курс формирует: общие взгляды на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике; способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет

В процессе изучения курса предусматривается ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе развития мировой экономики; - изучение субъектов мирового хозяйства и механизма их взаимодействия в условиях глобализации, мировых рынков факторов производства, торговых, валютно-финансовых и кредитных отношений; - поиск места России в международном разделении труда..

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Мировая экономика входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономическая теория

Статистика

Маркетинг

Экономика организации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Продвижение научной продукции

Управление финансами предприятий

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Управление стоимостью компании

Управление международной деятельностью организации.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Мировая экономика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Знать	– Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений – Методы обработки и анализа информации

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках
<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации , – Классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики , основные группировки стран мира
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 0,4 академических часов
- самостоятельная работа – 135,7 академических часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 академических часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. РАЗДЕЛ 1								
1.1 Мировая экономика. Участие отдельных стран в мировой экономике	1	0,2/0,2И			18	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов,	
1.2 Механизм мирового хозяйства в условиях глобализации. ТНК		0,4/0,4И		0,4/0,4И	14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов,	ОК-2, ПК-4
1.3 Интеграционные процессы в мировой экономике		0,4/0,4И		0,4/0,4И	18	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов	ОК-2, ПК-4
1.4 Потенциал мировой экономики: природно-ресурсный, человеческий потенциал, научно-технический потенциал		0,4/0,4И			20	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивидуальных заданий, докладов и презентаций, решение тестов	ОК-2, ПК-4

1.5 Международные валютные системы и валютные отношения в мировой экономике			0,1/0,1И	14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Подготовка докладов и презентаций Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий, докладов и презентаций, решение те-стов	ОК-2, ПК-4
1.6 Мировые валютные рынки.		0,1/0,1И		14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий	ОК-2, ПК-4
1.7 Международная трудовая миграция и движение предпринимательского капи-тала			0,3/0,3И	14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий решение те-стов	ОК-2, ПК-4
1.8 Международная торговля и внеш-неторговая политика		0,4/0,4И	0,4/0,4И	14	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка групповых заданий решение те-стов,	ОК-2, ПК-4
1.9 Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей		0,1/0,1И	0,4/0,4И	9,7	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа в малых группах	проверка индивиду-альных заданий решение те-стов	ОК-2, ПК-4
Итого по разделу		2/2И		2/2И	135,7		
2. зачет							
2.1 зачет	1						ОК-2, ПК-4
Итого по разделу							
Итого за семестр		2/2И		2/2И	135,7	зачёт	
Итого по дисциплине		2/2И		2/2И	135,7	зачет	ОК-2, ПК-4

5 Образовательные технологии

В процессе обучения используются различные методы обучения:

1 традиционные - лекционные занятия, заключающиеся в изложении теоретического материала преподавателем на доске и его фиксации студентами в тетрадях; практические занятия, на которых студенты самостоятельно и (или) с помощью преподавателя решают задачи по темам, прослушанным на лекциях, совместно (у доски) обсуждается ход решения. Активность на практических занятиях поощряется дополнительными баллами.

2 применение современных инновационных технологических средств обучения. На лекционных и практических занятиях используются программные средства, позволяющие с помощью компьютерного и мультимедийного оборудования применять более эффективные способы изложения теоретического материала, выполнять индивидуальные задания, осуществлять контроль успеваемости.

На лекциях могут применяться программы Microsoft Office, позволяющие с помощью проектора представить на экране таблицы, графики, диаграммы, необходимые для иллюстрации теоретического материала по маркетингу. На практических занятиях такие программы могут использоваться для иллюстрации фактического материала и статистических данных при выступлении с докладами и рефератами.

Подобные программы способствуют активному участию студентов в процессе обучения, улучшают восприятие учебного материала, повышают интерес к изучению дисциплины, помогают лучше усвоить содержание теоретических вопросов, уяснить методологию экономической науки.

На практических занятиях компьютерные программы служат эффективным методом осуществления текущего и рубежного контроля и применяются для проведения зачета по курсу в форме тестирования.

При проведении практических занятий используются работа в команде и методы ИТ, проводятся занятия в компьютерном классе для сбора информации в сети интернет.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при решении задач на практических занятиях, при подготовке к контрольным работам и итоговой аттестации

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Мировая экономика : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; ответственный редактор А. И. Погорлецкий, С. Ф. Сутырин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8102-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/433579/p.1> .

2. Литовская, Ю. В. Международный менеджмент : Учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. А. Никитина, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2890.pdf&show=dcatalogues/1/1526979/2890.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Томаров, А. В. Россия в системе международных отношений (IX-XXI вв.): вопросы и ответы : учебное пособие [для вузов] / А. В. Томаров, В. В. Филатов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3840.pdf&show=dcatalogues/1/1530042/3840.pdf&view=true> . - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1482-7. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Абилова, М. Г. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1584.pdf&show=dcatalogues/1/1127178/1584.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Кучмий, Т. И. Практикум по международному маркетингу : учебное пособие / Т. И. Кучмий ; МГТУ. - Магнитогорск, 2009. - 87 с. : ил., табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=272.pdf&show=dcatalogues/1/1060908/272.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Усманова, К.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. Методические рекомендации для практических занятий/ К.Ф. Усманова - Магнитогорск: ФГБОУ ВПО МГТУ, 2014 г. – 50 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
GIMP	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
 - Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся
 - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
 - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Мировая экономика» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает:

- проработку лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала по каждой теме лекционных занятий;
- подготовку к семинарским и практическим занятиям: изучение учебной и нормативно-справочной литературы, конспектов лекций, подготовка к выполнению контрольных работ
- работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами.

Перечень примерных вопросов к зачету по курсу

1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ.
2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства
3. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации.
4. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира.
5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции.
6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения.
7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера.
9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации.
10. Условия торговли. Импортозамещающий и экспортрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского.
11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива.
12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами.
13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты.
14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы.
15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны.
16. Предпринимательские и научные ресурсы мира.
17. Виды финансовых ресурсов.
18. Валютные рынки и валютные операции.
19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс.
20. Формы международного движения капитала.
21. Международное движение капитала: оценка эффективности.
22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития.
23. Платежный баланс. Структура платежного баланса.
24. Макроэкономическая роль платежного баланса.
25. Общая характеристика развивающихся стран.
26. Классификация стран, используемая международными организациями
27. Глобализация как основная тенденции развития МХ.
28. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира.
29. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства.
30. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке.
31. Европейская экономическая интеграция.
32. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС.
33. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт.

34. Тарифные методы регулирования международной торговли
35. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют.
36. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию.
37. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка.
38. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.
39. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации.
40. Экономика развитых стран: общая характеристика

Примерные варианты тестовых заданий

1. Диверсификация экспорта страны – это:
 - А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции;
 - Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда;
 - В) наращивание в экспорте страны одного вида товара;
 - Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.
2. Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:
 - А) продажа товаров в зарубежных странах;
 - Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах;
 - В) использование работников разных национальностей;
 - Г) производство товаров в зарубежных странах.
3. Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию:
 - А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность;
 - Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;
 - В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации;
 - Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.
4. Многонациональные предприятия возникают на основе:
 - А) прямых иностранных инвестиций;
 - Б) международного долгосрочного кредита;
 - В) международного краткосрочного кредита;
 - Г) гуманитарной помощи.
5. ЮНКТАД это организация, созданная для:
 - А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами
 - Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.
 - В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил
6. МВФ это организация, созданная для:
 - А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.
 - Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил

В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.

Примерные варианты практических заданий

1. Телевизоры являются относительно трудоёмким товаром, требуют для производства 20 часов труда и 4 га земли и продаются за 60 долл. каждый. Рис - товар, требующий относительно больших затрат земли. На производство 1 т риса требуется 1 час труда и 4 га земли, при этом 1 т риса можно продать за 4 долл.

а) Если в России 120 млн. работников и 200 млн. га земли, а во Вьетнаме - 40 млн. работников и 50 млн. га земли, то в каком соотношении будет происходить торговля двумя товарами между Россией и Вьетнамом?

б) Почему специализация в реальной торговле может быть совершенно другой, чем следует из теории соотношения факторов производства?

2. Ниже приведена карта спроса и предложения на рынке фунтов стерлингов:

Цена фунта (в долларах)	2,00	2,10	2,20	2,30	2,40	2,50
Объем предложения фунтов (в млн.)	160	170	180	190	200	220
Объем спроса на фунты (в млн.)	200	190	180	170	160	150

а) Федеральная резервная система США устанавливает валютный курс на уровне: 1 фунт стерлингов = 2,10 долл. Должна ли ФРС в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то, какое количество?

б) Что произойдет в этом случае с официальными валютными резервами США?

3. Затраты рабочего времени в России и Германии на производство товаров А - D следующие:

	Германия	Россия
А	1	12
В	2	18
С	4	24
Д	15	30

а) По каким товарам Германия имеет наибольшее и наименьшее абсолютное преимущество перед Россией?

б) Если немецкая зарплата в 8 раз выше российской, какие товары будут производиться в Германии, а какие в России?

в) Покажите выгоду торговли для каждой из стран.

г) Как изменится торговля, если разница в зарплатах сократится до 6 раз?

Примерная тематика рефератов по курсу

Темы рефератов

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Формы международных экономических отношений. Субъекты и объекты МЭО.

2. Сущность и преимущества открытой экономики. Показатели открытости экономики.

3. Группы стран в мировой экономике: классификация, основные показатели.

4. Глобализация современной мировой экономики: тенденции и противоречия.

Международное разделение труда: структура, показатели, основные факторы. Россия в системе МРТ.

5. Понятие и структура современной международной торговли.

6. Меркантилизм, его значение для развития представлений о международной торговле.

7. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Критика меркантилизма.

8. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Значение специализации для международной торговли.
9. Теория соотношения факторов производства. Парадокс Леонтьева.
10. Современные теории международной торговли.
11. Международная торговая политика. Аргументы А.Смита в пользу свободы торговли.
12. Протекционизм и либерализм, их роль в международной торговле.
13. Инструменты международной торговой политики: виды и характеристика.
14. Таможенный тариф - важный инструмент торговой политики. Виды таможенных пошлин.
15. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
16. Количественные ограничения в международной торговле.
17. Финансовые методы регулирования международной торговли. Демпинг.
18. Международное движение капитала: причины и основные формы.
19. Прямые иностранные инвестиции, их роль в мировой экономике. Портфельные инвестиции.
20. Россия и международная миграция капитала. Инвестиционный климат.
21. «Бегство капитала» и его российская специфика.
22. Понятие и виды международной трудовой миграции. Влияние миграционных процессов на международный рынок труда.
23. Плюсы и минусы международной трудовой миграции. Россия на международном рынке труда.
24. Миграционная политика индустриальных государств. «Утечка умов».
25. Свободные экономические зоны: понятие, виды, особенности инвестиционного климата.
26. СЭЗ в России.
27. Международные корпорации в мировом хозяйстве: причины возникновения, эволюция и виды.
28. Становление и перспективы развития российских корпораций. Отраслевая структура российских ТНК.
29. Международный обмен технологиями: понятие, виды, формы.
30. Международная валютная система. Характеристика основных элементов системы.
31. Определение валюты, ее основные характеристики. Конвертируемость валюты.
32. Эволюция международной валютной системы.
33. Золотой стандарт, его развитие и причины отмены. Роль золота в современной мировой экономике.
34. Золотодевизный стандарт. Основные элементы Бреттон-вудской системы.
35. Ямайская система: причины возникновения и основные элементы.
36. Современная валютная система и перспективы ее развития.
37. Понятие валютного курса. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс.
38. Теория паритета покупательной способности. Определение ППС на основе «корзины товаров».
39. Регулирование валютных курсов: необходимость и формы. Методы регулирования валютных курсов. Валютные интервенции.
40. Европейская валютная система: понятие и эволюция. ЭКЮ. Новая единая европейская валюта. Механизм и фазы перехода к евро.
41. Международный валютный рынок: основные черты и современные особенности.
42. Валютные операции. Кассовые и срочные сделки с иностранной валютой.
43. Виды срочных сделок с иностранной валютой, их характеристика.
44. Арбитраж и валютные риски.
45. Платежный баланс: определение и структура.
46. Счет текущих операций, его характеристика.

47. Счет операций с капиталом, его специфика. Двойная запись.

48. Интеграция как форма развития хозяйственных связей в мировой экономике.

Этапы интеграции.

49. Европейский Союз: история становления и основные органы. Маастрихтское соглашение.

50. Россия в региональных интеграционных группировках.

51. Международные экономические организации

Приложение 2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации
а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения
промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений – Методы обработки и анализа информации 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 4. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. 7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 10. Условия торговли. Импортзамещающий и экспортрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. 13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. 15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны. 16. Предпринимательские и научные ресурсы мира. 17. Виды финансовых ресурсов. 18. Валютные рынки и валютные операции. 19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. 20. Формы международного движения капитала. 21. Международное движение капитала: оценка эффективности. 22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития. 23. Платежный баланс. Структура платежного баланса. 24. Макроэкономическая роль платежного баланса. 25. Общая характеристика развивающихся стран.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – Объяснять взаимосвязи различных показателей 	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах. <p>ТЕСТЫ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсификация экспорта страны – это: <ul style="list-style-type: none"> А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции; Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</p>	<p>одного вида продукции, на основе международного разделения труда; В) наращивание в экспорте страны одного вида товара; Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта. 2. Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной: А) продажа товаров в зарубежных странах; Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах; В) использование работников разных национальностей; Г) производство товаров в зарубежных странах. 3. Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию: А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность; Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах; В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации; Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих. 4. Многонациональные предприятия возникают на основе: А) прямых иностранных инвестиций; Б) международного долгосрочного кредита; В) международного краткосрочного кредита; Г) гуманитарной помощи.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках 	<p>Задание на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой при-надлежности по показателю объема продаж, по рыночной капитализации, по прибыли. Таб-лица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www.fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).</p>
<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации , – Классификацию показателей отражающих суть 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основной тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>ситуации в мировой экономики , основные группировки стран мира</p>	<p>АСЕАН и АТЭС.</p> <p>8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт.</p> <p>9. Тарифные методы регулирования международной торговли</p> <p>10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют.</p> <p>11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию.</p> <p>12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка.</p> <p>13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.</p> <p>14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации.</p> <p>15. Экономика развитых стран: общая характеристика.</p>
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран – обобщать полученные результаты – самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>1. В систему ООН не входит: А) ЮНКТАД Б) ВТО В) МВФ Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация.</p> <p>2. ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>3. ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>4. МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции: А) Западная Европа; Б) нефтедобывающие страны Западной Азии; В) США, Канада.</p>
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> – методами расчетов основных 	<p>Задание на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																		
	показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>1. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской).</p> <p>а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах?</p> <p>б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?</p> <p>в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p> <table data-bbox="692 622 1284 896"> <tr><td>Товарный экспорт</td><td>+80</td></tr> <tr><td>Товарный импорт</td><td>- 60</td></tr> <tr><td>Экспорт услуг</td><td>+ 30</td></tr> <tr><td>Импорт услуг</td><td>- 20</td></tr> <tr><td>Чистые доходы от инвестиций</td><td>- 10</td></tr> <tr><td>Чистые трансферты</td><td>+ 20</td></tr> <tr><td>Приток капитала</td><td>+ 20</td></tr> <tr><td>Отток капитала</td><td>- 80</td></tr> <tr><td>Официальные резервы</td><td>+ 20</td></tr> </table> <p>а) Какова величина торгового баланса?</p> <p>б) Какова величина балансов текущих операций?</p> <p>в) Какова величина баланса движения капитала?</p> <p>г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?</p> <p>–</p>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	Чистые трансферты	+ 20	Приток капитала	+ 20	Отток капитала	- 80	Официальные резервы	+ 20
Товарный экспорт	+80																			
Товарный импорт	- 60																			
Экспорт услуг	+ 30																			
Импорт услуг	- 20																			
Чистые доходы от инвестиций	- 10																			
Чистые трансферты	+ 20																			
Приток капитала	+ 20																			
Отток капитала	- 80																			
Официальные резервы	+ 20																			

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «зачтено» – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «незачтено» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Готовиться к зачету нужно заранее и в несколько этапов.

Необходимо осуществлять планомерную подготовку к сдаче итоговой отчетности по дисциплине в течение семестра. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.
- Разделите вопросы зачета на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой. Делайте это неспешно и основательно, не жалея времени на составление тезисных ответов – из-за перегрузок памяти в сессионный период вы в любой момент можете забыть прочитанное.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель перед зачетом. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.

Если зачет проходит в форме теста (выбор из нескольких вариантов ответа), обратите внимание на следующие рекомендации:

- Внимательно прочитайте указания к тесту.
- Выясните: надо выбрать один, наилучший, ответ или все правильные ответы.
- Прочитайте основной вопрос от начала до конца, затем каждый возможный ответ от начала до конца.
- Постарайтесь извлечь и понять всю информацию, заложенную в предполагаемых ответах.
- Если вы затрудняетесь в выборе правильного ответа, вычеркните те из предполагаемых ответов, которые считаете заведомо неправильными.
- Обратите внимание на все отрицательные слова.
- Ответы на вопросы со словами «все вышеуказанное» часто бывают правильными. Если вы знаете, что два из трех условий выполнены, то «все вышеуказанное» весьма вероятно.
- Если вы сомневаетесь в числовом ответе, отбросьте максимум и минимум и рассматривайте средние значения.
- Если у вас нет идей насчет ответа, проверьте сходные предполагаемые ответы; наиболее содержательный из предполагаемых ответов - тот, который содержит больше всего информации.