МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕРВИС В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки (специальность) 49.03.01 Физическая культура

Направленность (профиль/специализация) программы Спортивный мепеджмент и судейство спортивных соревнований

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения очная

Институт/ факультет Факультет физической культуры и спортивпого мастерства

Кафедра Физической культуры

Курс 3

Семестр 6

Магнитогорск 2024 год Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 940)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Физической культуры 08.02.2024, протокол № 5 Зав. кафедрой Р.Р. Вахитов Рабочая программа одобрена методической комиссией ФФКи(15.02.2024 г. протокол № 4 Председатель Р.А. Козлов Рабочая программа составлена: доцент кафедры ФК, канд. пед. наук Н.А. Усцелемова зав. кафедрой ФК, канд. пед. наук Р. Р. Вахитов Рецензент: Директор МБУДО «СШ № 8» г. Магнитогорска И.О.Сергесв

Лист актуализации рабочей программы

	мотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 ии кафедры Физической культуры	,
	Протокол от	
	мотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 и кафедры Физической культуры	,
	Протокол от	
P. 7		
	мотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 ии кафедры Физической культуры	}
учебном году на заседани Рабочая программа перес	ии кафедры Физической культуры	

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Сервис в сфере физической культуры» являются: является освоение студентами системы научно - практических знаний, умений и компетенций в области спортивно-оздоровительного сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- разработка процесса спортивно-оздоровительного сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- организация процесса предоставление услуги потребителю, с учетом современных технологий,
- развитие клиентурных отношений, участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей
 - организационно-управленческая деятельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Сервис в сфере физической культуры и спорта входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономика физической культуры и спорта

PR-технологии в спорте

Физическая культура и спорт

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Теория адаптационных процессов в спорте

Восстановление работоспособности спортсменов

Организация деятельности антидопинговых служб в спорте

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Сервис в сфере физической культуры и спорта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции			
ОПК-6 Способе	н формировать осознанное отношение занимающихся к			
физкультурно-спор	тивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и			
установки на веден	ие здорового образа жизни			
ОПК-6.1	Использует механизмы и приемы формирования, поддержания и			
	коррекции мотивации; санитарно-гигиенические основы деятельности			
	в сфере физической культуры и спорта			
ОПК-6.2	Определяет общие и конкретные задачи в сфере физического			
	воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как			
	составной части гармоничного развития личности, укрепления ее			
	здоровья			
ОПК-6.3	Проводит теоретические знания и беседы о содержании и значении			
	спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и			
	явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх			

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа 32,1 акад. часов:
- аудиторная 32 акад. часов;
- внеаудиторная 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа 3,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	К	удитој онтакт работ кад. ч лаб. зан.	ная га	Самостоятельная	работа стулента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
1. 1 МЕТОДОЛОГИЧЕО ОСНОВЫ КУРСА.	СКИЕ								
1.1 Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» 1.2. Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знания 1.3. Спортивно-оздоровительный сервис как учебная дисциплина 1.4.Потребности человека и виды спортивно-оздоровительного сервиса	6			4			Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование. Дискусия	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу	I			4					
2. 2. ИСТО СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬН СЕРВИСА	РИЯ ОПОН				•	•			
2.1 История физкультурно-спортивного сервиса в России	6				3,9		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу					3,9	9			
3. 3. ОСНОВЫ ТЕО СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬН СЕРВИСА	ЭРИИ НОГО								
3.1 Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений. Функции спортивно-оздоровительного сервиса.	6			4			Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование. Дискусия	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3

3.2 Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование		4		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование. Дискусия	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
3.3 Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах. Компетенции бакалавра применительно к спортивно-оздоровительному сервису.		4		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование. Дискусия	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу		12				
4. 4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСН СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬН СЕРВИСА.						
4.1 Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особен-ности услуг. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса		4		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование.	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
4.2 Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особен-ности услуг. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса	6	4		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование.	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу		8				
	иды ЮГО					
5.1 Спортивно-оздоровительные услуги традиционных спортивных сооружений.	6	4		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	Самостоятельная рабо-та Тестирование.	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
5.2 Туризм и спортивно-оздоровительный сервис.	U	4		Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Самостоятельная рабо-та Тестирование.	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу		8	<u> </u>			
Итого за семестр		32	3,9		зачёт	
Итого по дисциплине		32	3,9		зачет	

5 Образовательные технологии

Дисциплина «Сервис в сфере физической культуры» реализуется в форме практических занятий.

В ходе изучения дисциплины используются образовательные и информационные технологии:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: практические занятия.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, со-держания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач саморазвития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) а) Основная литература:

- 1. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов / С. С. Филиппов. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 255 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-17692-6. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/539184 (дата обращения: 30.01.2024).
- 2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Я. Гор-финкеля, Т. Г. Попадюк. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019.- 380с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=1003543 .- Загл. с экрана.
- 3. Попов, Ю. И. Управление проектами : учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. Москва : ИНФРА-М, 2019. 208 с. (Учебники для программы МВА). ISBN 978-5-16-002337-3. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/983557 (дата обращения: 30.01.2024).
- 3. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 252 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13272-4. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/519304 (дата обращения: 19.01.2024).

б) Дополнительная литература:

- 1.Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 284 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12861-1. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/448462 (дата обращения: 19.01.2024).
- 2. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 379 с. (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/marketing-menedzhment-450381#page/1 (дата обращения: 19.01.2024).

в) Методические указания:

См. приложение 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии				
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно				
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно				
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно				

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

	<u> </u>
Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека.	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Каталоги	https://www.fsf.fu/fu/4feaders/catalogues/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	LIDI : https://scholar.google.ru/
Scholar)	OKL. https://scholar.google.fu/
Национальная информационно-аналитическая	
система - Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
цитирования (РИНЦ)	
Электронная база периодических изданий East View Information Services, OOO «ИВИС»	https://dlib.oostyiovy.com/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им.	https://host.magaprolib.nat/MP0100/Wab
Г.И. Носова	https://host.megaprono.net/wiP0109/web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа

Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Вопросы для самопроверки

- 1. Каковы составляющие обобщенной модели сервиса? 2. Почему сервис явление «полицелевое»?
 - 3. Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис?
- 4. Почему объективным итогом сервисной коммуникации оказывается культурный результат?
- 5. Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является еговажнейшим ресурсом?
- 6. Какое деление услуг по функциональному назначению предложено ГОСТ Р 50646—947.«Услуги населению. Термины и определения»?
 - 8. Какие разновидности материальных услуг вы знаете?
- 9. Какие разновидности социально-культурных услуг вам известны? 10.Какие обязательные элементы имеет социально-культурная среда?
 - 11. Как можно определить базовые понятия «физическая культура» и «спорт»?
 - 12. Как соотносятся между собой понятия «физкультурно-спортивный сервис» и «спортивно-оздоровительный сервис»?
 - 13. В чем состоит специфика спортивно-оздоровительных услуг?
- 14. Чем может дополнить предложенные в пособии мотивы обращения к спортивно-оздоровительным услугам?
- 15. Какие классы услуг физической культуры и спорта можно выделить с использованиемразличных оснований?
 - 16. Каковы сущностные признаки, зафиксированные в понятии «спортивно-оздоровительный сервис»?
- 17. Чем обусловлен междисциплинарный характер теории спортивно-оздоровительногосервиса?
- 18. С какими отраслями научного знания взаимодействует теория спортивно-оздоровительного сервиса?
- **19.** В чем заключается значение курса для подготовки специалиста сферы туризма?

Темы письменных работ

- 1. Договорные отношения в организациях, предоставляющих спортивно-оздоровительные услуги.
- 2. Информационно-методическое обеспечение сферы спортивно-оздоровительного сервиса.
 - 3. Кадровое обеспечение сферы спортивно-оздоровительного сервиса.
- 4. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
- 5. Направления совершенствования педагогического процесса в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
 - 6. Обеспечение безопасности услуг спортивно-оздоровительного сервиса.

- 7. Основы законодательства, регулирующие отношения в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
- 8. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
- 9. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста сферы спортивно-оздоровительного сервиса.
- 10. Современный этап развития спортивно-оздоровительного сервиса: факторы и противоречия.
- 11. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительногосервиса.
- 12. Роль спортивно-оздоровительного сервиса в оптимизации социальных отношений внашем обществе?

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код Индикатор достижения индикатора компетенции	Оценочные средства
ОПК-6 Способен формировать осозна физкультурно-спортивной деятельности, мо установки на ведение здорового образа жизни	анное отношение занимающихся к отивационно-ценностные ориентации и
ОПК-6.1 Использует механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта	Пеоретические вопросы Велнес-технологии в системе спортивно-оздоровительного сервиса. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса. 3. Взаимосвязь и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами культуры. 4. Взаимосвязь и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами образования. 5. Взаимосвязь и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами туризма. 6. Вопросы социального контроля качества спортивно-оздоровительных услуг. 7. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса. 8. Организационные особенности спортивно-оздоровительных услуг велнес-центров. 9. Организационные особенности спортивно-оздоровительных услуг тренажерных залов. 10. Организация специализированных туров спортивно-оздорови-тельной направленности. Практические задания 1. В чем достоинства и недостатки фитнес-клубов и фитнес-центров эко-ном-класса? 2. Как вы можете охарактеризовать фитнес-клубы профессионального уровня

но с-клубов? ечение в
с-клубов?
ечение в
а,
ленство в льного
горую ⁄бы в
ип ельных ю здоровья
тем ??
сетителя
іделяют енировки?
ся к е при
становления
цля
цимы для губа?
елик коментер коме коментер коментер коментер коментер коментер коментер коментер к

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	подготовки и двигательной рекреации как составной части	спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм.
	гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья	Основные компоненты бизнес-проекта создания фитнес-клуба.
		Основные правила методики и принципы организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
		Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
		Особенности спроса и предложения нарынке спортивно-оздоровительных услуг.
		6. Потребители спортивно-оздоровительных услуг в структуре педагогического процесса.
		Противоречия педагогического процесса в сфере спортивно-оздоровительногосервиса.
		Реализация ценностей досуга в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
		Регулирование культурного потребления в системе спортивно-оздоровительного сервиса.
		Репутация, имидж предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.
		Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис.
		Современное состояние и тенденции развития фитнеса в регионе.
		Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
		Социально-демографический состав, типологии потребителей спортивно-оздоровительных услуг.
		Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
		Практические задания
		1.Каковы составляющие обобщенной модели сервиса?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
индикатора	компетенции	2. Почему сервис — явление «полицелевое»?
		.Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис?
		.Почему объективным итогом сервисной коммуникации оказывается культурный результат?
		.Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является его важнейшим ресурсом?
		.Какое деление услуг по функциональному назначению предложено ГОСТ Р 50646—94
		.«Услуги населению. Термины и определения»?
		.Какие разновидности материальных услуг вы знаете?
		.Какие разновидности социально-культурных услуг вам известны?
		0. Какие обязательные элементы имеет социально-культурная среда?
		11. Как можно определить базовые понятия «физическая культура» и «спорт»?
		12. Как соотносятся между собой понятия «физкультурно-спортивный сервис» и «спортивно-оздоровительный сервис»?
		3. В чем состоит специфика спортивно-оздоровительных услуг?
		4. Чем может дополнить предложенные в пособии мотивы обращения к спортивно-оздоровительным услугам?
		5. Какие классы услуг физической культуры и спорта можно выделить с использованием различных оснований?
		6. Каковы сущностные признаки, зафиксированные в понятии «спортивно-оздоровительный сервис»?
		7. Чем обусловлен междисциплинарный характер теории спортивно-оздоровительного сервиса?
		8. С какими отраслями научного знания взаимодействует теория спортивно-оздоровительного сервиса?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		19. Предложите наиболее полный перечень. . В чем заключается значение курса для подготовки специалиста сферы туризма?
ОПК-6.3	Проводит теоретические знания и беседы о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх	Подготовки специалиста сферы туризма? Теоретические вопросы Социально-психологические стороны деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Специфика и закономерности сервисного взаимодействия в спортивно-оздоровительные услуги вобразе жизни современного человека. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации. Способы, формы социального регулирования спортивно-оздоровительного сервиса. Структура и особенности спортивно-оздоровительного сервиса. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Условия повышения управляемости сферой спортивно-оздоровительного сервиса. Условия и факторы, влияющие на потребление спортивно-оздоровительных услуг. Условия эффективной работы организации спортивно-оздоровительного сервиса. Фитнес-тур как вид специализированного туризма. Практические вопросы 1. Какие черты приобретает в спортивно-оздоровительном сервисе понятие «качество услуги»? 2. Почему в случае спортивно-оздоровительного сервиса можно говорить об интерактивном предоставлении услуг?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		3. Почему характер труда по оказанию спортивно-оздоровительных услуг насыщен внерыночными элементами?
		4. Как преломляется в сфере спортивно-оздоровительного сервиса соци-альная норма, которую называют «норма взаимности»?
		5. Почему информационно-познавательное и ценностно-ориентирующее обеспечение сознания потребителя можно рассматривать как искомый результат сервисной деятельности?
		1. Как воздействует тренер на формирование потребности посетителя клуба в здоровом образе жизни?
		2. Каковы характерные особенности форм обслуживания и сервисной деятельности в спортивно-оздоровительном сервисе?
		3. Чем определяется сложный характер сервисного продукта в этом случае?
		4. Как организована контактная зона в спортивно-оздоровительном сервисе?

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемымирезультатами обучения) для зачета:

_	на оценку «зачтено» – студент должен показать высокий уровень знаний не
только на	уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные
навыки рег	шения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки і
вынесения	критических суждений;

[—] на оценку **«не зачтено»** — студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.