



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Министерский государственный технический университет им. Г. И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Ситникова
26.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА

Направление подготовки (специальность)
45.04.01 Филология

Направление (и профиль/специализация) программы:
Филологические стратегии в управлении Интернет-контентом

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет Институт гуманитарного образования
Кафедра Языкознания и литературоведения
Курс 1

Министерск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

15.01.2024, протокол № 4

Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

профессор кафедры ЯиЛ, д-р филол. наук _____ Т.Б.Зайцева

Рецензент:

заведующий Центром визуальной культуры «Вест» МБУК «Объединение городских библиотек» г.Магнитогорска, канд. филол. наук _____ Н.Л.Карпичева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Филологическое обеспечение Интернет-контента» является получение филологических знаний, умений и навыков создания Интернет-контента и управления контентом Интернет-ресурсов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Филологическое обеспечение интернет-контента входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Дисциплина «Филологическое обеспечение Интернет-контента» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы базовые знания в области литературоведения, обществоведения и языкознания в объеме программы бакалавриата; необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения филологических дисциплин (Современный русский язык, Основы теории литературы, Стилистика, История литературы) на этапе бакалавриата.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Производственная - преддипломная практика

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная - педагогическая практика

Информационные базы данных в филологии

Информационное обеспечение филологического образования

Управление ИТ-проектами в сфере языка, литературы и культуры

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Литературное редактирование

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Производственная - педагогическая практика

Информационное обеспечение филологического образования

Управление ИТ-проектами в сфере языка, литературы и культуры

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Филологическое обеспечение интернет-контента» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен создавать и редактировать информационные ресурсы
ПК-2.1	Выявляет потенциальные источники графической или текстовой информации (на сайтах, в тематических сообществах, электронных и печатных каталогах и справочниках, информационных базах данных)
ПК-2.2	Создает, редактирует, оптимизирует информационные материалы

	для сайтов и социальных сетей
ПК-2.3	Управляет сообществами в социальных сетях, реализуя индивидуальные или командные проекты
ПК-3 Способен планировать деятельность по сбору актуальной информации, выстраивать стратегии фактчекинга, подготавливать материалы для публикации в СМИ	
ПК-3.1	Отслеживает информационные поводы и планирует деятельность по сбору информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии для поиска в сети Интернет
ПК-3.2	Изучает и анализирует собранную информацию, выстраивая стратегии фактчекинга
ПК-3.3	Подготавливает обработанные материалы в формате публикации для печати, эфира, размещения в сетевом издании
ПК-4 Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске СМИ, анализировать содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в СМИ, редактировать собственные и авторские материалы и готовить их к публикации	
ПК-4.1	Выбирает темы публикации, определяя круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)
ПК-4.2	Собирает необходимую информацию и анализирует ее содержание, целесообразность и способы внедрения в СМИ
ПК-4.3	Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату СМИ, целесообразность публикации авторских материалов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 135,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Виды Интернет-контента								
1.1 Понятие Интернет-контента	1				8	Подготовка докладов по заранее обозначенным темам	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.2 Разновидности Интернет-контента					8	Подготовка докладов по заранее обозначенным темам	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.3 Тема Информационный контент. Способы создания и распространения					6,7	Творческое задание	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.4 Продающий контент. Способы создания и распространения					8	Подготовка продающего текста	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

1.5 Имиджевый контент. Способы создания и распространения				4	Подготовка текста	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.6 Развлекательный и хайповый Интернет-контент. Способы создания и распространения				6	Подготовка текста в соответствии с жанром	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.7 Аналитический Интернет-контент. Способы создания и распространения				6	Анализ текстового материала	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу				46,7			
2. Филологическое обеспечение							
2.1 Филологическое обеспечение контента в социальных сетях	1	2		6	Творческое задание	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.2 Особенности контента основных социальных сетей России (Фейсбук, Вконтакте, Инстаграм)				8	Творческое задание	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.3 Филологическое обеспечение блогов.				8	Творческое задание	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.4 Филологические стратегии и тактики Интернет-контента				6	Анализ филологических стратегий сообществ Вконтакте, посвященных книгам	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

2.5 Филологическое обеспечение рекламных и PR-компаний				6	Создание рекламного текста	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.6 Инфографика			2	8	Подготовка презентационного материала	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.7 Филологическое обеспечение контент-маркетинга				6	Анализ контента сообщества ВКонтакте	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.8 Филологическое обеспечение smm-менеджмента				8	Составление контент-плана	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.9 Копирайтинг				10	Подготовка статей по заранее обозначенным темам	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.10 Филологическое обеспечение лендинга.				6	Разработка макета лендинга	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.11 Инновационные технологии и филологическое обеспечение Интернет-контента				7	Подготовка презентационного материала	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

2.12 Филологическое обеспечение медиа-контента					10	Творческое задание	Технология коллективной мыследеятельности, семинарское занятие с элементами тренинга	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		2		2	89			
Итого за семестр		2		2	135,7		зао	
Итого по дисциплине		2		2	135,7		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Филологическое обеспечение Интернет-контента» предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов. Работа над проектом включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных действий, творческих по самой своей сути. Метод проектов результативен за счет рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем. Метод проектов реализуется в течение семестра при подготовке индивидуальной творческой или исследовательской работы по проблематике курса.

Примерный перечень критериев к оцениванию проектов выглядит так: 1) Обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения. 2) Полнота использованной информации, разнообразие ее источников. 3) Творческий и аналитический подход к работе. 4) Соответствие требованиям оформления письменной части работы. 5) Анализ процесса и результата работы. 6) Личная заинтересованность автора, его вовлеченность в работу. 8) Качество проведения презентации.

Дискуссия предполагает свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

1. Мультимедийное сопровождение занятий, с использованием электронных презентаций, подготовленных в программе PowerPoint, аудио- и видеоматериалов.

2. Система докладов, сопровождаемых электронными презентациями, подготовленных в программе PowerPoint.

3. Работа в микрогруппах.

4. Ознакомление с электронными ресурсами образовательных порталов и интернет-библиотек, использование их материалов при подготовке к практическим занятиям и в самостоятельной работе.

5. Организация практических занятий в виде круглых столов, дискуссий по проблемным темам.

6. Метод проектов (контрольная работа).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся
Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации
Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
а) Основная литература:

1. Бужинская, Д. С. Литературное редактирование: работа редактора с фактическим материалом : учебно-методическое пособие / Д. С. Бужинская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2301> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Бужинская, Д. С. Композиция публицистического текста : учебное пособие / Д. С. Бужинская, О. И. Соловьева ; МГТУ. - [2-е изд., подгот. по печ. изд. 2014 г.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20392> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие. Ч. 1. Менеджмент / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1583> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие. Ч. 2. Маркетинг / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1586> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20966> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

Деревскова, Е. Н. Нормативность устной и письменной речи. Практикум по русскому языку : практикум / Е. Н. Деревскова, Е. П. Соколова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2382> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1 «Виды Интернет-контента»

Задание 1: Подготовьте доклад по представленным темам:

1. Виды Интернет-контента.
2. Контент сайта.
3. Фильтрация Интернет-контента.
4. Анализ Интернет-контента.

Задание 2: Подготовьте доклады по представленным темам:

1. Информационный контент. Способы создания и распространения.
2. Продающий контент. Способы создания и распространения.
3. Имиджевый контент. Способы создания и распространения.
4. Развлекательный и хайповый Интернет-контент. Способы создания и распространения.
5. Аналитический Интернет-контент. Способы создания и распространения

Задание 3: Создайте собственный текст статьи для публикации в личном блоге.

Задание 4: Создайте собственный «продающий» текст для сайта коммерческой компании.

Задание 5: Создайте оригинальный имиджевый текст компании (на выбор студента).

Задание 6: Создайте хайповый контент для социальной сети.

Задание 7: Проведите анализ контента страниц любого сайта. Представьте результаты анализа в виде презентационного материала.

Раздел 2 «Филологическое обеспечение Интернет-контента»

Задание 1: Разработайте новостную ленту для социальной сети (Фейсбук, Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, на выбор студента).

Задание 2: Проанализируйте целевую аудиторию различных социальных сетей. На основе результатов анализа выявите особенности рекламного текста для социальных сетей.

Задание 3: Создайте собственный блог.

Задание 4: Разработайте интернет-стратегию продвижения сайта компании.

Задание 5: Разработайте стратегию Интернет-присутствия рекламного агентства.

Задание 6: Подготовьте презентационный материал на тему «Инфографика как средство визуализации информации в рекламе» (с конкретными примерами).

Задание 7: Проанализируйте сайт коммерческой компании. На основе результатов анализа разработайте стратегию продвижения сайта с контентом с подробным описанием типа, объема и частоты публикаций, порядка обновления текстов страниц.

Задание 8: Разработайте стратегию продвижения бренда (на примере образовательных услуг ФГБОУ ВО «МГТУ им Г.И. Носова») через социальные сети.

Задание 9: Подготовьте доклады по представленным темам:

1. SEO-копирайтинг как компонент маркетинга.

2. Задачи рекламного и PR-текста в Интернете.
3. Креативная составляющая SEO-копирайтинга.
4. Возможности рекламного и PR-текста на сайте компании.

Задание 10: Создайте лендинг для продвижения услуг по созданию текстов для Интернет-сайтов.

Задание 11: Сделайте рерайт рекламной статьи (на выбор студента).

Задание 12: Подготовьте презентационный материал на тему «Инновационные технологии и филологическое обеспечение Интернет-контента».

Задание 13: Создайте собственный текст для сайта интернет-издания.

Задание 14: Разработайте мультимедийный лонгрид для интернет-издания (газеты, журнала и т.д.)

Задание 15: Смоделируйте виртуальный Интернет-персонаж для продвижения личного бренда.

Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК –2 - Способен создавать и редактировать информационные ресурсы		
ПК-2.1	Выявляет потенциальные источники графической или текстовой информации (на сайтах, в тематических сообществах, электронных и печатных каталогах и справочниках, информационных базах данных)	Перечень теоретических вопросов: 1. Понятие Интернет-контента. 2. Разновидности Интернет-контента. 3. Информационный контент. Способы создания и распространения. 4. Продающий контент. Способы создания и распространения. 5. Имиджевый контент. Способы создания и распространения. 6. Развлекательный и хайповый Интернет-контент. Способы создания и распространения. Тест: 1. Для обработки текстовой информации на компьютере используются приложения общего назначения а) текстовые редакторы; б) табличные процессоры;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		в) системы проектирования 2. Программы создающие текстовые файлы без элементов форматирования... а) текстовые редакторы; б) текстовые процессоры; в) издательские системы. 3. Основными элементами текстового документа нельзя назвать: а) символ; б) слово; в) строка; г) предложение; д) абзац; е) страница; ж) книга.
ПК-2.2	Создает, редактирует, оптимизирует информационные материалы для сайтов и социальных сетей	Перечень теоретических вопросов: Аналитический Интернет-контент. Способы создания и распространения. Филологическое обеспечение контента в социальных сетях. Инновационные технологии и филологическое обеспечение Интернет-контента. Филологическое обеспечение медиа-контента. Филологическое обеспечение лонгрида и мультимедийной истории. Филологическое обеспечение личного бренда. Практические задания: Задание 1: Создайте собственный рекламный текст для социальной сети (на выбор студента), используя результаты

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		анализа целевой аудитории. Задание 2: Создайте контент для главной страницы сайт компании (на выбор студента).
ПК-2.3	Управляет сообществами в социальных сетях, реализуя индивидуальные или командные проекты	Перечень теоретических вопросов: 1. Филологическое обеспечение контент-маркетинга. 2. Филологическое обеспечение контент-менеджмента. 3. Копирайтинг. 4. Филологическое обеспечение лендинга. 5. Специфика рерайта. Практическое задание 1: Проанализируйте сайт любой коммерческой компании, творчески переосмыслите информацию. Создайте текст для электронной пуф-рекламы. Задание 2: Протестируйте созданный Вами текст по продвижению образовательных услуг на возможных представителях целевой аудитории (сокурсниках, друзьях, знакомых). Представьте результаты тестирования.
ПК – 3 - Способен планировать деятельность по сбору актуальной информации, выстраивать стратегии фактчекинга, подготавливать материалы для публикации в СМИ		
ПК-3.1	Отслеживает информационные поводы и планирует деятельность по сбору информации, используя современные информационно-коммуникационные технологии	Перечень теоретических вопросов: Особенности контента основных социальных сетей России (Фейсбук, Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники). Филологическое обеспечение блогов. Филологические стратегии и тактики Интернет-контента. Филологическое обеспечение рекламных и PR-компаний. Инфографика. Тест: 1. Основные возможности текстового

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		редактора: а) демонстрация презентаций; б) создание документа; в) переадресация данных; г) ввод текста; д) редактирование текста. 2. ... документа производится путем копирования, перемещения или удаления выделенных символов или фрагментов текста. а) форматирование; б) редактирование; в) создание; г) сохранение. 3. ... документа производится путем выполнения преобразований, изменения внешнего вида документа, оформление отдельных символов и абзацев, страниц, изменение длины строки, межстрочное расстояние, изменение шрифта и т.д. а) форматирование; б) редактирование; в) создание; г) сохранение.
ПК-3.2	Изучает и анализирует собранную информацию, выстраивая стратегии фактчекинга	Задание 1: Используя опыт российских и зарубежных моделей «продающего» текста, создайте собственный оригинальный «продающий» или имиджевый текст. Задание 2: Проведите анализ иконической составляющей креолизованного медиатекста. Задание 3: Отредактируйте созданный Вами текст, представьте не менее 10 вариантов отредактированного текста.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3.3	Подготавливает обработанные материалы в формате публикации для печати, эфира, размещения в сетевом издании	Задание 1: Напишите эссе на тему «Возможности использования художественных произведений в создании контента сайта». Задание 2: Решите кейс-задачу «Анализ погрешностей креолизованного медиатекста и осуществление редакторской правки».
ПК – 4 - Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске СМИ, анализировать содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в СМИ, редактировать собственные и авторские материалы и готовить их к публикации		
ПК-4.1	Выбирает темы публикации, определяя круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	Тест: 1. ... - простейший способ организации данных в компьютере. а) таблица; б) табличный файл; в) текстовый файл. 2. Место активного воздействия на рабочее поле отмечается ... а) слово; б) курсор; в) редактор; г) данные. 3. Минимальная единица текстовой информации ... а) слово; б) символ; в) абзац;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		г) строка; д) предложение.
ПК-4.2	Собирает необходимую информацию и анализирует ее содержание, целесообразность и способы внедрения в СМИ	Задание 1: Создайте рекламную статью для размещения на официальном сайте любой коммерческой компании. Задание 2: Протестируйте созданный Вами текст по продвижению образовательных услуг на возможных представителях целевой аудитории (сокурсниках, друзьях, знакомых). Представьте результаты тестирования
ПК-4.3	Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату СМИ, целесообразность публикации авторских материалов	Задание 1: Проанализируйте контент сайта любого интернет-издания, определите соотношение текстовой и изобразительной составляющих контента. Тест: Что из представленного является основным фактором ранжирования: а) контент сайта; б) доступность сайта; в) мобильная версия сайта; 2. Какое из определений наиболее полно соответствует понятию «контент»: а) тексты на сайте; б) вся информация, размещенная на сайте (тексты, картинки и т.д.); в) текст сайта, разбитый на блоки. 3. Эхо-фраза в рекламе – это: а) фраза, заключающая в себе рекламное сообщение; б) основной рекламный текст; в) рекламный лозунг.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Филологическое обеспечение Интернет-контента» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

«Зачтено» - ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

«Не зачтено»- вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра. Тест выполнен на удовлетворительную отметку. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.