



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
М.М. Суровцов

20.02.2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность) 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы Технологическое образование

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра Художественной обработки материалов
Курс 1

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Художественной обработки материалов

15.02.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой С.А. Гаврицков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ
20.02.2024 г. протокол № 4

Председатель М.М. Суровцов

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ХОМ, канд. пед. наук Т.А. Аверьянова

Рецензент:

Директор ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко»,

О.А. Пундикова



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026
учебном году на заседании кафедры Художественной обработки материалов

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.А. Гаврицков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027
учебном году на заседании кафедры Художественной обработки материалов

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.А. Гаврицков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028
учебном году на заседании кафедры Художественной обработки материалов

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.А. Гаврицков

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Иновационное предпринимательство» является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых перспективных инновационных проектов в образовательной организации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Иновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для изучения дисциплины «Иновационное предпринимательство» магистранты используют знания, умения, владения, сформированные в процессе изучения дисциплин в рамках программы бакалавриата или специалитета вуза.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Иновационные технологии обработки материалов

Современные проблемы технологического образования

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Иновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,1 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 100 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в инновационное предпринимательство.								
1.1 Введение в инновационное развитие. Сущность инновационного предпринимательства.	1				10	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалом, справочниками). Подготовка к практической работе.	Устный опрос.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
1.2 Инновационный проект как форма предпринимательской деятельности. Формирование команды и бизнес-плана.					10	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалом, справочниками). Подготовка к практической работе.	Устный опрос. Проверка индивидуальных заданий.	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
1.3 Разработка продукта и комплекса маркетинга.				2/И	20	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалом, справочниками). Подготовка к практической работе.	Устный опрос. Проверка индивидуальных заданий.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5

1.4 Культура и безопасность инновационного предпринимательства. Риски проекта, оценка инвестиций и охрана интеллектуальной собственности.				12	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалом, справочниками). Подготовка к практической работе.	Устный опрос. Проверка индивидуальных заданий.	УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5
1.5 Создание и развитие стартапа.				12	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалом, справочниками). Подготовка к практической работе.	Устный опрос. Проверка индивидуальных заданий.	УК-2.1, УК-2.2
1.6 Инструменты привлечения финансирования.				12	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалом, справочниками). Подготовка к практической работе.	Устный опрос. Проверка индивидуальных заданий.	УК-2.3
1.7 Презентация проекта.		2/И	24		Подготовка презентации.	Представление презентации.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.3
Итого по разделу		4/2И	100				
Итого за семестр		4/2И	100			зачёт	
Итого по дисциплине		4/2И	100			зачет	

5 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При обучении студентов дисциплине «Инновационное предпринимательство» следует осуществлять следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляющее преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практические занятия, посвященные освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

3. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Форма учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий: Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

a) Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443> (дата обращения: 01.02.2024). – Режим

доступа: по подписке.

2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О. Е. Акимова, С. К. Волков, И. В. Митрофанова [и др.]. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4475-9925-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2061514> (дата обращения: 01.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Ларионов, Г. В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве / Ларионов Г.В. - Москва :Дашков и К, 2015. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02552-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558077> (дата обращения: 01.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Смицких, К. В. Оценка динамической эффективности развития предпринимательства : монография / К.В. Смицких, Т.В. Терентьева; под науч. ред. АТ. Шеломенцева. - Москва : РИОР :ИНФРА-М, 2018. - 243 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1743-2>. - ISBN 978-5-369-01743-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/946020> (дата обращения: 01.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Тютюкина, Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: состояние и перспективы [Электронный ресурс] : монография / под ред. д.э.н., проф. Е. Б. Тютюкиной. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 220 с. - ISBN 978-5-394-02513-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514685> (дата обращения: 01.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Плотников, А. Н. Логистическое управление инвестициями в инновации / Плотников А.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 130 с.ISBN 978-5-16-105491-8 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/754551> (дата обращения: 01.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

Представлены в приложении №3.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы: обучающихся - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Иновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает обсуждение на занятиях материала, изложенного в лекционном типе, презентацию и визуализацию материала, который студенты подготовили самостоятельно, а также написание эссе по пройденным темам.

Примерный перечень тем для практических занятий в интерактивной форме:

- 1) Эпохальные, улучшающие инновации и псевдо инновации.
- 2) Опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего группового проекта.
- 3) Оценка рынка и целевой сегмент.
- 4) Разработать комплекс маркетинга.

Методические рекомендации по подготовке презентаций

Каждую презентацию выполняют группа студентов. Обязательные структурные элементы презентации:

- Титульный лист.
- После титульного листа на отдельном слайде следует план-содержание, в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) презентации.
- После плана-содержания следует вводная часть. Объем вводной части составляет 1-2 слайда.
- Основная часть презентации может иметь один или несколько разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В презентации рекомендуются ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
- Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные в

вводной части.

- Презентация может включать графики, таблицы, расчеты.
- Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для подготовки презентации литература.

Этапы работы над презентацией:

Работу над презентацией можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде презентации.
3. Устное представление презентации по теме исследования.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

a) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ решения через реализацию проектного управления	Теоретические вопросы: Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Особенности продажи инновационных продуктов. Жизненный цикл продукта. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, ожидаемые результаты возможные сферы применения	Практические задания: Проанализируйте влияние факторов макро- и микросреды на компанию Спланируйте решения и мероприятия по комплексу маркетинг-микс (товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики). Проанализируйте основные преимущества вашего продукта, а также укажите основные производственные и инвестиционные затраты на его разработку.
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	Задания из профессиональной области: Смоделируйте потребности потребителей. Составьте модель потребительского поведения. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц.

УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Составьте бюджет мероприятий по выводу продукта на рынок. 2) Методы разработки продукта. 3) Оценка уровня готовности технологии. 4) Провести патентный поиск.
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	<p>Пример тестового задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите правильный ответ. <i>Стартап – это ...</i> <p><i>a. недавно появившаяся компания</i> <i>b. маленькая компания</i> <i>c. новая компания в сфере ИТ</i> <i>d. временная организация, созданная для поиска бизнес-модели</i> <i>d. все ответы верные</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Выберите правильный ответ. <i>Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?</i> <p><i>a. соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект;</i> <i>b. соотношение инвестиционных затрат и прибыли</i> <i>c. соотношение чистого дохода и средств, инвестируемых в проект</i></p>
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распределение ролей в команде. 2. Развитие команды. 3. Создание бизнес-модели. 4. Формализация бизнес-модели. 5. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. 6. Методики развития стартапа. 7. Этапы развития стартапа.
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p>Практические задания:</p> <p>Нарисуйте дорожную карту развития Вашего проекта, указав основные вехи, которые необходимо пройти стартапу в процессе развития своего бизнеса, включая необходимость привлечения финансирования, процесс доработки продукта, расширение команды проекта, запуск маркетинговой кампании и т.д.</p> <p>Как создать команду Характеристики командного лидера. Как мотивировать команду? Командный дух. Командный лидер.</p>

УК-3.3	<p>Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</p>	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умный жизненный цикл продукта. 2. Расчет цены лицензии и виды платежей 3. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком 4. Методы оценки эффективности проектов. 5. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. <p>Составьте карту рисков инновационного проекта.</p>
--------	--	---

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен знать основные определения и понятия, связанные с инновационным предпринимательством; уметь выделять ключевые аспекты, владеть основными методами анализа научной литературы в инновационного предпринимательства; профессиональным языком в области инновационного предпринимательства и практическими навыками самостоятельной разработки и использования научно-технической литературы по составлению проекта.

Показатели и критерии оценивания зачета:

на оценку «зачтено» обучающийся должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем, нахождения уникальных ответов, вынесения критических суждений; продемонстрировать знание и понимание законов дисциплины, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

на оценку «не зачтено» обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков

Приложение №3

Раздел 1 Введение в инновационное предпринимательство.

Понятие предпринимательства. Этапы становления российского предпринимательства. Признаки предпринимательства.

Классификация предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство. Направления развития малого предпринимательства. Постановка цели предпринимательской деятельности. Генеральная цель предпринимательской деятельности. Цели внутрифирменного предпринимательства.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Понятие техноструктуры. Правового регулирования инновационной деятельности. Предпринимательская способность. Предпринимательская идея. Понятие инноваций и новшеств. Этапы создания новшеств. Поиск инновационных идей. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Жизненный цикл инновационного проекта. Предпринимательский риск. Характеристика инновационной инфраструктуры РФ.

Производственно-технологическая составляющая инновационного процесса. Консалтинговая составляющая инфраструктуры. Финансовая составляющая ин

инфраструктуры. Источники финансирования инновационной деятельности. Инновационный лифт?

Инновационный проект как форма предпринимательской деятельности.

Понятие команды проекта. Типы проектных команд. Жизненный цикл команды проекта. Способы формирования инновационной команды. Этапы создания команды. Типичные ошибки при формировании команды. Идеальная команда проекта. Отбор членов команды. Теория командных ролей Р. Белбина: роли в команде, совместимость ролей. Теория ментальных карт. Роли менеджера инноваций и инновационного менеджера. Понятие интеллектуальной собственности. Охранные и оборотоспособные объекты интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Понятие и предмет авторского права. Сфера деятельности авторского права. Программы ЭВМ и базы данных как объекты авторского права. Информационный продукт как объекты авторского права. Патентоспособность. Виды патентов. Изобретение как объект интеллектуального права. Объекты изобретения. Условия патентоспособности изобретения. Изобретения, не охраняемые патентным правом. Полезная модель как объект патентного права. Условия патентоспособности полезной модели. Промышленный образец как объект патентного права. Условия патентоспособности промышленного образца. Объекты промышленной собственности. Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности. Зарубежное патентование. Патентный поиск. Понятие технологического проекта. Цель создания технологического проекта. Подготовка и разработка технологического проекта, технологическая карта, технологический маршрут. Технологическая подготовка производства, разработка технологического процесса изготовления.

Предпринимательские риски. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Оценка степени риска. Управление предпринимательскими рисками. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы защиты предпринимательской тайны. Изучить сущность и виды рисков, их оценку и управление; необходимость защиты предпринимательской тайны.