



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКОВ

Направление подготовки (специальность)
37.05.02 Психология служебной деятельности

Направленность (профиль/специализация) программы
37.05.02 Психология безопасности

Уровень высшего образования - специалитет

Форма обучения
очно-заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Психологии
Курс	4

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - специалитет по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (приказ Минобрнауки России от 31.08.2020 г. № 1137)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Психологии
15.02.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Психологии, канд. психол. наук _____ А.П. Мережников

Рецензент:

директор ООО "Линия жизни", _____ И. Ю. Бочкарева



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.П. Степанова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование профессиональных компетенций в области организации деятельности персонала и решения организационно-управленческих задач с учетом условий и принципов психологической безопасности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Психология толпы и массовых беспорядков входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Психология СМИ и связей с общественностью

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Психология СМИ и связей с общественностью

Производственная - практика по получению опыта профессиональной деятельности

Корпоративный тренинг

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Психология толпы и массовых беспорядков» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-4	Способен учитывать условия и принципы психологической безопасности при организации деятельности персонала и решении организационно-управленческих задач
ПК-4.1	Выделяет условия и принципы психологической безопасности при организации деятельности персонала и решении организационно-управленческих задач
ПК-4.2	Использует эффективные методы организации деятельности персонала и решения организационно-управленческих задач с учетом условий и принципов психологической безопасности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 10,5 акад. часов;
- аудиторная – 8 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,5 акад. часов;
- самостоятельная работа – 124,8 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Толпа и массовые беспорядки. Психологические особенности толпы								
1.1 Толпа и массовые беспорядки. Психологические особенности толпы	4	1		2	44	Работа с основной и дополнительной литературой и решение задач. Выполнение практических заданий Подготовка к презентации по теме	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе Презентация	ПК-4.1, ПК-4.2
Итого по разделу		1		2	44			
2. Факторы формирования толпы. Психологические типы толпы. Сценарии поведения толпы								
2.1 Факторы формирования толпы. Психологические типы толпы. Сценарии поведения толпы	4	0,5		2	41	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-4.1, ПК-4.2
Итого по разделу		0,5		2	41			
3. Управление толпой как субъектом массовых беспорядков								
3.1 Управление толпой как субъектом массовых беспорядков	4	0,5		2	39,8	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-4.1, ПК-4.2
Итого по разделу		0,5		2	39,8			
Итого за семестр		2		6	124,8		экзамен	
Итого по дисциплине		2		6	124,8		экзамен	

5 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 211 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04417-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539220> (дата обращения: 02.02.2024).

2. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08339-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539046> (дата обращения: 02.02.2024).

б) Дополнительная литература:

1. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. – 3-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14310-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543682> (дата обращения: 02.02.2024).

2. Психолого-педагогическая профилактика девиантного поведения : учебное пособие / [С. А. Бурилкина, И. В. Гурьянова, Н. И. Кузьменко и др.] ; МГТУ. – Магнитогорск : МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с титул. экрана. – URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1542> (дата обращения: 02.02.2024). – Макрообъект. – Текст : электронный. – Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. – 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана. – URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2391> (дата обращения: 02.02.2024). – Макрообъект. – Текст : электронный. – Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную ин-формационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

«Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся»

Перечень тем, вопросов и заданий для самостоятельной работы обучающихся

1 Раздел. Толпа и массовые беспорядки. Психологические особенности толпы

Массы и массовое сознание, массовое поведение

Для проведения практических занятий необходимо самостоятельное изучение и конспектирование работ Г. Лебона, З. Фрейда, Г. Блуммера. Возможно проведение одного из трех указанных заданий

1.1.1. Анализ работы Г. Лебона «Психология масс»

1. Каковы исторические условия написания работы? Кем был Гюстав Ле Бон? Почему его работы пользуются широкой известностью, но почти столетие не обсуждались в науке?

2. Какие массовидные явления рассматривал Лебон? Каковы их признаки? Почему «аномальность» толп становится предметом новой науки психологии – психологии толпы? Каковы политические причины данного подхода?

3. В чем заключаются причины изменения поведения человека в толпе? Как Лебон объясняет этот механизм? Чем отличается поведение индивида в толпе от поведения толпы в целом?

4. Какими качествами должен обладать вождь толпы? Какими приемами пользуются вожди?

5. Дать характеристику описаниям толпы различных категорий.

1.1.2. Анализ работы Зигмунда Фрейда «Массовая психология и анализ человеческого «Я»»

1. Как З. Фрейд оценивает работу Г. Лебона?

2. Чем объясняет З. Фрейд поведение человека в толпе?

3. Какие виды массовидных явлений рассматривает З. Фрейд? Почему он относит их к искусственным?

4. Каков механизм связи индивидов между собой?

5. Какую роль отводит З. Фрейд вожакам толпы?

1.1.3. Анализ работы Г. Блуммера «Коллективное поведение»

1. Как Г. Блуммер рассматривает коллективное поведение?

2. Какие механизмы коллективного поведения выделяет? Какова природа круговой реакции?

3. Чем различаются действующая толпа и экспрессивная толпа?

4. Перечислите отличительные признаки массы.

5. Какие виды коллективного поведения рассматривает Г. Блуммер?

6. Что представляют собой вожди масс?

Человек в массе. Толпа и массовые беспорядки

1. Можно ли назвать толпой большое количество людей, оказавшихся одновременно в одном месте?

2. В чем заключается различие в житейском и научном понимании толпы?

3. Справедливы ли, на ваш взгляд, оценка толпы «уровнем некомпетентности и снижения цивилизации» (Х. Ортега-и-Гассет) и ее отождествление с нижними социальными слоями общества (народом, чернью, плебсом) в противопоставлении элите?

4. Какова специфика толпы как социальной общности?

5. Является ли общность настроения определяющим фактором для выделения толпы?

6. Верно ли, что толпа возникает в период социально-политических кризисов в обществе?

7. Любая ли толпа представляет собой опасность для ее участников?
8. Чем армия отличается от толпы?
9. Могут ли армия, школа, судебное заседание, парламент превращаться в толпу?
10. Можно ли рассматривать толпу как порождение процесса глобализации, продукт машинной техники и технологии, сверхорганизованное бюрократизированное общество, в котором господствуют тенденции к униформизму и отчуждению?
11. Г. Лебон сделал вывод, что толпа – это женщина. Что стоит за этим образом?
12. По каким основаниям можно классифицировать виды толпы?
13. Что представляют собой массовые беспорядки и какие изменения произошли с традиционными представлениями о предотвращении массовых беспорядков в наше время?
14. Какие угрозы представляют собой массовые беспорядки для физической, психологической, информационной, экономической, правовой безопасности гражданина и этнической безопасности сообществ?
15. Приведите примеры технологий ненасильственных действий толпы.
16. Что представляют собой когнитивные технологии массовых беспорядков?

Контрольные задания

Задание 1. Проведите анализ приведенных ниже определений толпы, выделите ключевые характеристики толпы, выделяемые их авторами. Результаты анализа оформляются в форме краткого эссе (прозаического сочинения свободной композиции, выражающего соображения автора по конкретному поводу).

В. К. Случевский: «В отличие от прохожих на многолюдной улице в подлинной толпе существуют точки соприкосновения со стороны психической и... почва для развития единства мысли, чувства и симпатии». «Толпа – это единый организм, коллективное существо, образованное доминированием общей идеи и чувства над повседневными заботами каждого».

Б. Ф. Поршнев: «Толпа есть случайное множество людей. Между ними может не быть никаких внутренних связей, и они становятся общностью лишь в той мере, в какой охвачены одинаковой негативной, разрушительной эмоцией по отношению к людям, установлениям, событиям. Толпу подчас делает общностью только то, что она против чего-либо. Это начальная и низшая форма социально психологической общности».

Г. Тард: «Общая вера, общая страсть, общая цель – такова жизненная основа этого странного живого существа, которое мы называем толпой. От особенностей этих руководящих страстей, идей и целей зависит и различие между толпами».

А. С. Резанов: «Толпа – это собрание неопределенного количества лиц, находящихся под действием одних и тех же возбудителей, вследствие чего таковое собрание характеризуется упадком волевой деятельности индивидов и развитием бессознательного подражания, при повышенном состоянии внушаемости».

Л. Г. Почебут: «Толпа – это неорганизованная группа людей, в которой изменяется протекание психических процессов, основными регуляторами поведения становятся инстинкты».

С. К. Рощин: «Толпа представляет собой изначально неорганизованное (или потерявшее организованность) скопление людей, не имеющее общей осознанной цели и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения».

В. Г. Крысько: «Толпа – это относительно кратковременное, слабо организованное и бесструктурное скопление множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной силой воздействия на общество». «Толпа – это аморфное образование, традиционно противопоставляемое стабильным социальным образованиям – группам, классам, слоям. Такая “социальная масса” не имеет ни организации, ни обычаев, ни традиций, ни установленных правил поведения, ни собственного лица».

Вожаки масс

1. Масса и ее вожаки
2. Типология вожаков Г. Лебона.
3. Лидер – идеальный отец, праотец (З.Фрейд).
4. Обсуждение реферативных сообщений.

Для проведения занятия подготовить реферативные сообщения:

1. Стремление к власти: диалектика большинства и меньшинства (Колесов Д. В. Человек и толпа. – М: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2001. – 464 с. (Серия «Библиотека психолога»)).

2. Психологические аспекты политического лидерства.
3. О теориях лидерства в современной политической психологии.
4. Функции лидера в массовом сознании.
5. Макиавелли: технология эффективного лидерства.
6. Психология харизматического вождя.
7. Психоанализ Гитлера.
8. Психоанализ Сталина.
9. Диагностика диктаторов.
10. Политический агитатор Г.Д. Лассуэлла.
11. Вожаки культа.

Массовые психические состояния и проявления

1. Общие механизмы стихийного поведения
2. Основные субъекты стихийного поведения
3. Психология толпы
4. Психология собранной публики
5. Несобранная публика

Основные формы стихийного поведения

1. Массовая паника
2. Массовая агрессия

Механизмы массовой психологии

1. Заражение как механизм психологии массы
2. Подражание как следствие заражения
3. Внушение как следствие заражения
4. Внушение как механизм психологии массы
5. Заражение как следствие внушения
6. Подражание как следствие внушения
7. Подражание как механизм психологии массы

Психология толпы и массовых беспорядков в прошлом и будущем

1. Психологическая эволюция в истории человечества
2. Психология масс при рабовладении
3. Психология масс при феодализме
4. Психология масс при капитализме
5. Психология масс при социализме
6. Психология масс в социально-психологической перспективе

2. Раздел. Факторы формирования толпы. Психологические типы толпы. Сценарии поведения толпы

Психология слухов и сплетен как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы

1. Что такое слух? Расскажите об отличительных особенностях этого явления.

2. Чем обусловлено практическое значение исследования слухов?
3. Дайте классификацию слухов по экспрессивному и информационному параметрам. Проиллюстрируйте классификационную таблицу самостоятельными примерами.
4. Почему политически значимый слух не бывает полностью достоверным? Расскажите о характерных искажениях сюжета в процессе циркуляции. Вспомните случаи таких искажений из личной жизни или из литературы.
5. Какие предпосылки необходимы для возникновения слуха? Как объясняет появление слухов системно-экологическая модель?
6. Какие дополнительные факторы могут способствовать распространению слухов?
7. Возможно ли предвидеть и предупреждать появление слухов? Какими мерами формируется слухоустойчивая среда?
8. Какие вам известны приемы ликвидации циркулирующего слуха? От чего зависит выбор тех или иных приемов в каждом конкретном случае?

Психология терроризма

Обсуждение возможного плана действий в ситуации террора.

Просмотр документальных кадров трагических событий октября 2002 года на спектакле «Норд-Ост».

Составление возможного плана действий в ситуации, когда сотни граждан внезапно оказались заложниками большой группы террористов, вооруженных до зубов и заминировавших здание

Психология рекламы, рекламные кампании

Выполняя это задание, вы будете собирать данные об обращениях к людям с целью их убеждения – особенно о телевизионных рекламных роликах. Посмотрите телевизионные передачи в течение нескольких часов и запишите содержание рекламы на бланке, образец которого приведен в табл. 1. Во-первых, укажите, какой продукт рекламируется (мыло, пиво, автомобили и т.п.). Затем опишите основное лицо (лица), которое рекламирует товар (пол, возраст, статус и т.д.). Затем проанализируйте, к какому типу относится убеждающее обращение, используемое в рекламном ролике. Например, некоторые рекламные ролики эксплуатируют желание человека быть популярным и нравиться окружающим, другие пытаются использовать в своих целях чувство вины и так далее. Не забывайте, что реклама убеждает не только с помощью произнесенных вслух слов, но и с помощью продуманного визуального представления товара. Проанализировав различные методы убеждения, используемые в рекламе, вы можете сравнить свои результаты с результатами других студентов.

Таблица 1.

Рекламный ролик	Рекламируемый товар	Основное лицо (лица), рекламирующее товар	Типы убеждающих обращений
1			
2			
3			
4			
5			
...			
15			

1. Преобладал ли какой-нибудь тип убеждающих обращений, и если да, то какой?
2. Заметили ли вы какие-либо закономерности в структуре этих обращений? Например, изменялось ли содержание обращений в зависимости от того, кто занимался

убеждением зрителей – мужчина или женщина, кто был аудиторией-мишенью—дети или взрослые и т. п.?

3. Какие убеждающие обращения, на ваш взгляд, наиболее эффективны и почему?

Психология моды

1. В чем заключается сущность моды?
2. Каковы особенности действия механизма моды?
3. Какой психологический феномен является основным механизмом моды?
4. Дайте характеристику социально-психологическим функциям моды.
5. Составьте психологический портрет модника.

Психология религии

Механизмы господства и подчинения в обществе

1. Проблема свободы и подчинения, их диалектическое единство.
2. Психологические механизмы властвования.
3. Психологические механизмы подчинения в концлагерях, тоталитарных сектах, мафиозных группировках.

Темы для индивидуальных сообщений

1. Дианетика как религия, технология управления и наука.
2. Аум синрикэ (Организация конца света).
3. Сатанисты (Поклоняющиеся злу).
4. Общество сознания Кришны.
5. Экстремальные группы в гражданском обществе.
6. Образ армии в массовом сознании.

Психология массовых коммуникаций

Психология влияния СМИ

1. Влияние поведения. Влияние на установки через поведение.
2. Сопротивление и подчинение влиянию.
3. Конструктивное использование СМИ в нашей жизни: возможности нового тысячелетия.
4. Секреты воздействия СМИ:
 - a. эмоциональная сторона восприятия СМИ. Готовность поверить;
 - b. последствия принятия гендерных стереотипов;
 - c. изображение групп: кривые социальные зеркала;
 - d. мораль и нравственность СМИ;
 - e. психологические аспекты спорта и спортивных репортажей. Олимпийские игры;
 - f. новости. СМИ как создатель особой реальности;
 - g. освещение политических компаний в СМИ;
 - h. насилие и секс на экране;
 - i. социальное влияние на службе у здоровья и счастья.

Четвертый вопрос семинарского занятия можно провести в форме групповой дискуссии.

Психология политических партий и массовых движений

Интен-анализ политических текстов

Он состоит в экспертном оценивании целевой или интенциональной направленности, выраженной в элементах просматриваемого текста. На основании материалов современных политических дискуссий необходимо описать круг выявленных авторских интенций и их особенности. Обсуждается значение интенциональных актов

функционирования речеязыкового механизма.

Раздел 3. Управление толпой как субъектом массовых беспорядков

Внешнее противопоставление толпы (МЫ) другим (ОНИ)

Участники толпы

Нормативность поведения участников толпы

Факторы, способствующие и препятствующие превращению пассивной толпы в действующую

Потребности, определяющие поведение участников толпы

Пространственные характеристики толпы.

Перемещения людей внутри толпы и движение толпы

Психология массовых настроений

1. Какие психофизиологические трактовки массовых настроений вам известны?
В чем заключаются недостатки психофизиологических трактовок массовых настроений?
2. Как рассматривается настроение в теории деятельности?
3. Охарактеризуйте социологизаторские концепции массовых настроений.
4. В чем заключается специфика социальности настроений?

Массовые настроения в политике и революции

1. Природа массовых политических настроений
2. Массовые настроения как сигнал
3. Настроения как оценка
4. Настроения как устремления
5. Субъект массовых настроений
6. Гетерогенность и ситуативность
7. Формирование настроенческих масс
8. От толпы – к «средним слоям»
9. Возникновение и развитие массовых настроений
10. Психологический аспект
11. Социально-политический аспект

Тесты для самопроверки:

1. Когда в Западной Европе стали складываться теории масс:
А) в XVII в;
Б) в XVIII в;
В) в XIX в;
Г) в XX в.
2. Какое из указанных качеств характерно для массы:
А) системность;
Б) определенность состава;
В) жесткость границ;
Г) вероятностная природа;
Д) постоянство существования.
3. Представителем немецкой школы психологии народов является:
А) Г. Лебон;
Б) Г. Тард;
В) В. Вундт;
Г) Ш. Сигеле;
Д) В. Парете.
4. Укажите направление исследования масс, которое проводил Р. Лурия:

- А) объективная социология;
- Б) коллективное поведение действующей толпы;
- В) исследование национально-культурных особенностей восприятия и мышления с этноцентрических позиций;

Г) исследование национально-культурных особенностей восприятия и мышления с эволюционистских позиций;

Д) педологические исследования на Украине.

5. Масса требует от вожаков:

- А) обоснованных программ;
- Б) четких указаний к действиям;
- В) завышенных обещаний;
- Г) логики;
- Д) призывов к размышлению.

6. С точки зрения З. Фрейда с человеком в массе происходят следующие душевные изменения:

- 1) Аффективность индивида чрезвычайно понижается.
- 2) Интеллектуальные достижения заметно повышаются.

- А) верно только 1;
- Б) верно только 2;
- В) верно и 1, и 2;
- Г) неверно и 1, и 2.

7. Выберите определение циркулярной реакции:

- А) эмоциональное кружение;
- Б) движение в заданном направлении;
- В) реакция на указание свыше;
- Г) временной интервал;
- Д) прямая активизация членов общности.

8. Экстатическая толпа – это:

- А) толпа, которая собирается по поводу заранее обусловленного события;
- Б) случайное сборище людей;
- В) экстремальная форма экспрессивной толпы;
- Г) убегающая толпа;
- Д) публика.

9. Эмоциональное кружение – это:

- А) оптимальное насыщение жизни положительными и отрицательными эмоциями;
- Б) односторонняя передача эмоционального состояния одного человека другому;
- В) обоюдное заражение, передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между индивидами;

Г) актуализация филогенетически ранних пластов психики под влиянием сильной эмоции;

Д) эффект воздействия, противоположный замыслу.

10. Несобранная публика – это:

- А) индивиды, которые опоздали к указанному сроку;
- Б) индивиды, которых не пригласили на сбор;
- В) пользователи Интернета;
- Г) индивиды, отделенные друг от друга физически.

11. Подражание осуществляется в следующих случаях, когда:

- А) индивид имеет достаточно информации;
- Б) индивид достаточно целостен и не обладает внутренним напряжением;
- В) индивид увидел более выгодный способ реализации собственной установки;
- Г) индивид ориентирован на нарушение норм общественного поведения.

12. Что из перечисленного является типичной характеристикой русского человека:

- А) способность к размеренному плановому труду;
 - Б) рациональное планирование и прогнозирование жизни;
 - В) стремление к свободе;
 - Г) надежда на случай и удачу;
 - Д) индивидуальная ответственность за лично принимаемые решения.
13. К особенностям циркуляции слухов относят следующие тенденции:
- А) удлинение исходной фабулы слуха;
 - Б) приспособление к особенностям и общему эмоциональному фону жизни общества;
 - В) уменьшение количества жертв при передаче информации;
 - Г) достоверная передача происходящего.
14. Выделите эффективные меры предотвращения терроризма:
- А) объявить террору непримиримую борьбу и усилить свои действия по борьбе с ним;
 - Б) объединить ряды противников международного терроризма;
 - В) регулировать демократические процессы в обществе;
 - Г) ужесточить меры наказания за совершение террористических актов.
15. Что означает прием бенд-вагон, используемый в рекламе:
- А) внушение с помощью авторитетного источника информации;
 - Б) заражающий вопрос, прямо или косвенно заставляющий немедленно действовать, опираясь на механизм защиты;
 - В) обращение к референтной группе;
 - Г) прямая вербальная суггестия через слоган.
16. Кто из указанных лиц является модником-индивидуалистом:
- А) Мадмуазель де Скюдери;
 - Б) Эллочка Щукина;
 - В) барон Реглан;
 - Г) императрица Елизавета;
 - Д) царь Алексей Михайлович.
17. Выберите правильное понимание феномена «массовой веры»:
- А) вера – это эмоция, поэтому она способна циркулировать;
 - Б) вера есть результат индивидуального анализа;
 - В) вера является априорным суждением;
 - Г) вера – это психологическая готовность к подражанию.
18. Серая пропаганда – это:
- А) пропагандистское сообщение с достоверно указанным источником;
 - Б) пропагандистское сообщение с ложно указанным источником;
 - В) пропагандистское сообщение с неуказанным источником или указанным мифическим источником;
 - Г) ни один ответ неверен.
19. К функциям политических партий в демократическом государстве относятся:
- А) политическое руководство работой парламента;
 - Б) контроль за личной жизнью граждан;
 - В) создание вооруженных сил;
 - Г) работа в парламентских фракциях.
20. Кто в современном мире является носителем массовых настроений:
- А) группы и слои с высоким уровнем социального самосознания;
 - Б) маргиналы;
 - В) средние слои;
 - Г) отсталые слои общества.
21. Какие макроформы общественного сознания известны:
- 1. массовые настроения;
 - 2. массовые мнения.

- А) верно только 1;
- Б) верно только 2;
- В) верно и 1, и 2;
- Г) неверно и 1, и 2.

«Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-4 Способен учитывать условия и принципы психологической безопасности при организации деятельности персонала и решении организационно-управленческих задач		
ПК-4.1	Выделяет условия и принципы психологической безопасности при организации деятельности персонала и решении организационно-управленческих задач	Теоретические вопросы 1. Понятие массовидных явлений, основные признаки. Понятие стихийного массового поведения. 2. Раскрыть теории массового общества (Ортега-и-Гассет, либерально-критические теории, леворадикальные теории, Д. Белл, Э. Шилз, Г. Лебон). 3. Дать характеристику зарубежным и отечественным научным школам, изучающим массовидные явления. 4. Анализ работы Г. Лебона «Психология масс». 5. Анализ работы З. Фрейда «Массовая психология и анализ человеческого «Я»». 6. Массовое сознание, его структура, проявления и основные характеристики массового сознания. Типология массового сознания. 7. Механизм образования массы. 8. Раскрыть взаимодействие индивида и массы. Феномен обезличивания и его различное понимание. 9. Масса и вожаки. Распад массы: освобождение индивида. 10. Дать характеристику субъектам стихийного поведения: толпа и ее разновидности; «собранная публика», «несобранная публика». 11. Механизмы поведения толпы. Основное свойство толпы. 12. Охарактеризовать формы стихийного социально-политического поведения: массовая паника, массовая агрессия. 13. Заражение как механизм психологии масс. 14. Внушение как механизм психологии массы.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		15. Подражание как механизм психологии массы. 16. Динамика психологии масс в разные периоды истории человечества. 17. Объективные и субъективные факторы формирования массовой психологии в России. Специфика конкретно-психологических особенностей русского населения. Практические задания 1. Охарактеризуйте теорию психологии масс З.Фрейда Как З. Фрейд оценивает работу Г. Лебона? Чем объясняет З. Фрейд поведение человека в толпе? Какие виды массовидных явлений рассматривает З. Фрейд? Почему он относит их к искусственным? Каков механизм связи индивидов между собой? Какую роль отводит З. Фрейд вожакам толпы? 2. На основе теории психологии масс З.Фрейда опишите особенности взаимодействия лидера и массы.
ПК-4.2	Использует эффективные методы организации деятельности персонала и решения организационно-управленческих задач с учетом условий и принципов психологической безопасности	Теоретические вопросы 1. Слухи и их разновидности. Источники и условия возникновения слухов. Особенности циркуляции слухов. 2. Психология сплетни. Отличительные особенности сплетни. Основные социально-психологические функции сплетен. 3. Определение понятий «террор», «терроризм», «террорист». Причины индивидуального и массового терроризма. 4. Психологические типы террористов и террористических групп. Социально - психологические пути предотвращения терроризма. 5. Эффекты массовой коммуникации: «эффект ореола», «эффект бумеранга». Влияние СМИ. 6. Психология массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации. 7. Психология рекламы.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		Психологические механизмы рекламы. Функции рекламы. 8. Политическая реклама, различное ее понимание. Политик как специалист по PR. 9. Психология политических партий, ее влияние на массы, особенности функционирования. 10. Психология массовых движений: истоки, функции, мотивы участия в движении, условия и этапы развития, виды массовых движений. 11. Феномен массовых настроений в истории и современности, их роль и значение в развитии общества. История их изучения. 12. Общепсихологические подходы в рассмотрении массовых настроений. 13. Природа массовых политических настроений, их субъект. 14. Массовые настроения в революциях, контрреволюциях и «перестройках». 15. Социальная природа массовых настроений. Субъект массовых настроений. 16. Возникновение и развитие массовых настроений. Основные виды и функции массовых настроений. 17. Механизмы воздействия на массовые настроения. Прогнозирование массовых настроений. Практические задания Охарактеризуйте теорию психологии масс Г. Лебона Каковы исторические условия написания работы? Кем был Гюстав Ле Бон? Почему его работы пользуются широкой известностью, но почти столетие не обсуждались в науке? Какие массовидные явления рассматривал Лебон? Каковы их признаки? Почему «аномальность» толп становится предметом новой науки психологии – психологии толпы? Каковы политические причины данного подхода? В чем заключаются причины изменения поведения человека в толпе? Как Лебон

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		объясняет этот механизм? Чем отличается поведение индивида в толпе от поведения толпы в целом? Какими качествами должен обладать вождь толпы? Какими приемами пользуются вожди? Дать характеристику описаниям толпы различных категорий. На основе теории психологии масс Г. Лебона опишите особенности взаимодействия лидера и массы.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Критерии оценки (экзамен):

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций по всем индикаторам, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций по индикаторам: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций и их индикаторов: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.