



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

20.02.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**КУЛЬТУРА И ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**

Направление подготовки (специальность)  
37.03.01 Психология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Практическая психология

Уровень высшего образования - бакалавриат

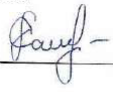
Форма обучения  
очная

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт гуманитарного образования |
| Курс                | 1                                  |
| Семестр             | 2                                  |

Магнитогорск  
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 122)

Рабочая программа одобрена методической комиссией  
20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель  Л.Н. Санникова

Согласовано:  
Зав. кафедрой Психологии

 О.П. Степанова

Рабочая программа составлена:  
директор института, канд. пед. наук  Л.Н. Санникова

Рецензент:  
доцент кафедры ПОиД, канд. пед. наук  Т.Г. Неретина

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры ПИЛОТЫ

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры ПИЛОТЫ

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры ПИЛОТЫ

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры ПИЛОТЫ

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Культура и имидж современного человека» является формирование у студентов способности к саморазвитию посредством культуротворческих технологий как средства самореализации и творческого развития обучающихся на основе принципов образования в течение всей жизни

## **2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Культура и имидж современного человека входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Деловая коммуникация на русском языке

Социальное партнерство

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Культурология

Личностно-профессиональное саморазвитие

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Культура и имидж современного человека» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6           | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| УК-6.1         | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей            |
| УК-6.2         | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста                                              |
| УК-6.3         | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста       |

## **4. Структура, объём и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 18,1 акад. часов;
- аудиторная – 18 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 17,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема<br>Дисциплины                                                                                         | Семестр | Аудиторная<br>контактная работа<br>(в акад. часах) |              |                | Самостоятельная<br>работа студента | Вид<br>самостоятельной<br>работы                                                                  | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежуточной<br>аттестации | Код<br>компетенции     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------|--------------|----------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                                                                    |         | Лек.                                               | лаб.<br>зан. | практ.<br>зан. |                                    |                                                                                                   |                                                                             |                        |
| 1. Культура как траектория саморазвития человека                                                                   |         |                                                    |              |                |                                    |                                                                                                   |                                                                             |                        |
| 1.1Культура гендерного общения, или Как построить здоровые отношения                                               |         |                                                    |              | 2              | 2                                  | Изучение научной литературы, анализ видеоматериалов по теме занятия                               | Устный опрос                                                                | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |
| 1.2Культура отношений в семье, или Как избежать конфликта поколений                                                |         |                                                    |              | 2              | 2                                  | Изучение научной литературы, анализ видеоматериалов по теме занятия                               | Устный опрос                                                                | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |
| 1.3. «Классика или творчество Вали Карнавал? Есть ли золотая середина?»                                            |         |                                                    |              | 2              | 2                                  | Изучение научной литературы, анализ музыкальных стилей и произведений                             | Устный опрос                                                                | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |
| 1.4 «Как не стать Эллочкой-людоедкой, или Заговори, чтоб я тебя увидел».                                           |         |                                                    |              | 2              | 2                                  | Изучение научной литературы, анализ произведений литературы, кино                                 | Устный опрос                                                                | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |
| 1.5 Театр уж полон... От замысла драматурга к режиссерской интерпретации                                           |         |                                                    |              | 2              | 2                                  | Просмотр и анализ спектакля. Создание эссе                                                        | Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания.                | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 |
| 1.6 Кино как феномен массовой культуры: Язык кино. Монтаж. Ракурс, план, движение камеры. Звук и цвет. Актер и его |         |                                                    |              | 2              | 1.9                                | Просмотр и анализ фильмов на заданную тему. Создание эссе                                         | Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания.                | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                   |         |                                                    |              | 12             | 11.9                               |                                                                                                   |                                                                             |                        |
| 2. Имидж как основа профессионального развития в течение всей жизни                                                |         |                                                    |              |                |                                    |                                                                                                   |                                                                             |                        |
| 2.1 Современная мода, или Как быть стильным                                                                        |         |                                                    |              | 2              | 2                                  | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала | Устный опрос, тестирование                                                  | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |

|                                                                                                                               |  |  |    |      |                                                                                                   |                                |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 2.2 Одежда как способ самовыражения, или Как отстоять право быть непохожим на других                                          |  |  | 2  | 2    | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, конспектирование дополнительного материала | Устный опрос, тестирование     | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |
| 2.3 Имидж современного человека: эволюция и реалии (10 ТОП мотивирующих советов на поиск и создание своего «базового» имиджа) |  |  | 2  | 2    | Интерактивная игра «Кодекс имиджирования»                                                         | Работа на практическом занятии | УК-6.1, УК-6.2, УК-6.2 |
| Итого по разделу                                                                                                              |  |  | 6  | 6    |                                                                                                   |                                |                        |
| Итого за семестр                                                                                                              |  |  | 18 | 17.9 |                                                                                                   | зачет                          |                        |
| Итого по дисциплине                                                                                                           |  |  | 18 | 17.9 |                                                                                                   | зачет                          |                        |

## **5 Образовательные технологии**

В рамках дисциплины «Культура и имидж современного человека» планируется проведение нетрадиционных занятий с применением интерактивных методов.

Интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия. Цель интерактивных методов состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится. Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

В рамках дисциплины планируется использование следующих интерактивных методов: разбор конкретных ситуаций; деловые и ролевые игры; психологические и иные тренинги; круглый стол (дискуссия, дебаты); мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака); мастер класс.

Наиболее часто применимым в дисциплине будет метод разбора конкретных ситуаций (Case-study). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени. Цели использования кейс-метода: развитие навыков анализа и критического мышления; соединение теории и практики; представление примеров принимаемых решений и их последствий; демонстрация различных позиций и точек зрения; формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности. Метод разбора конкретных ситуаций может быть представлен такими своими разновидностями как решение ситуационных задач.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

|    |                 |                    |
|----|-----------------|--------------------|
| а) | <b>Основная</b> | <b>литература:</b> |
|----|-----------------|--------------------|

1. Волкова, В. Б. Культурогенез и проблема межкультурного взаимодействия : учебное пособие [для вузов] / В. Б. Волкова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3842.pdf&show=dcatalogues/1/1530282/3842.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Малек, Е. В. Методика организации социокультурной деятельности. Часть 1 : учебное пособие [для вузов] / Е. В. Малек ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2021. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2232-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4473.pdf&show=dcatalogues/1/1548039/4473.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Безенкова, Т. А. Воспитательная работа и социально-культурная деятельность в образовательной среде : учебное пособие / Т. А. Безенкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3159.pdf&show=dcatalogues/1/1136494/3159.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Кривошлыкова, М. В. Массовая культура в системе формирования личности : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
3. Камышева, О. В. Имиджелогия : учебное пособие / О. В. Камышева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3345.pdf&show=dcatalogues/1/1138514/3345.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### **в) Методические указания:**

1. Волкова, В. Б. Гендерные аспекты современной культуры : сборник контрольных заданий для самостоятельной работы : практикум / В. Б. Волкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2491.pdf&show=dcatalogues/1/1130259/2491.pdf&view=true> (дата обращения: 22.07.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Зарубежная литература: барокко и классицизм : практикум / составители: О. Ю. Колесникова, К. Н. Савельева, М. Л. Скворцова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3847.pdf&show=dcatalogues/1/1530469/3847.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**



### Программное обеспечение

| Наименование ПО             | № договора          | Срок действия лицензии |
|-----------------------------|---------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно              |
| 7Zip                        | свободно            | бессрочно              |
| FAR Manager                 | свободно            | бессрочно              |
| Браузер Yandex              | свободно            | бессрочно              |

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса                                                                            | Ссылка                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Архив научных журналов «Национальный электронно-информационный конкордиум» (НП НЭИКОН)    | <a href="https://archive.neicon.ru/xmlui/">https://archive.neicon.ru/xmlui/</a>                                     |
| Университетская информационная система РОССИЯ                                             | <a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>                                                     |
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова                                       | <a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a> |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги                                           | <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>                 |
| Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам                    | URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                                                      |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar)                                        | URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>                                            |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>                        |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»         | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                                                 |

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Доска, мультимедийный проектор, экран
- Помещения для самостоятельной работы обучающихся - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
- Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## Приложение1

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

*Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:*

#### 1.1. Культура гендерного общения, или Как построить здоровые отношения

*Методика проведения:* занятие проводится в форме разбора конкретных ситуаций (Case-study)

*Литература:*

1. Гендерная психология и педагогика : учебник и практикум для вузов / О. И. Ключко [и др.] ; под общей редакцией О. И. Ключко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9954-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537449> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Петрова, Р. Г. Гендерология и феминология : учебник для вузов / Р. Г. Петрова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13231-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543575> (дата обращения: 15.02.2024).

### **1.2 Культура отношений в семье, или Как избежать конфликта поколений**

*Методика проведения:* занятие проводится в форме разбора конкретных ситуаций (Case-study)

*Литература:*

1. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества : учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541790> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Колесникова, Г. И. Социология и психология семьи : учебник для вузов / Г. И. Колесникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12133-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537781> (дата обращения: 15.02.2024).

### **1.3. «Классика или творчество Вали Карнавал? Есть ли золотая середина?»**

*Методика проведения:* занятие проводится в форме разбора конкретных ситуаций (Case-study)

*Литература:*

1. Бирн, Д. Как работает музыка / Д. Бирн. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-00139-194-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018071> (дата обращения: 16.02.2024).

2. Левитин, Д. На музыке: Наука о человеческой одержимости звуком : научно-популярное издание / Д. Левитин. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2022. - 433 с. - ISBN 978-5-91671-994-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138158> (дата обращения: 16.02.2024).

### **1.4 «Как не стать Эллочкой-людоедкой, или Заговори, чтоб я тебя увидел»**

*Методика проведения:* занятие проводится в форме занятия проводится в форме разбора конкретных ситуаций (Case-study)

*Литература:*

1. Флоря, А. В. Эстетика слова и культура речи : учебное пособие / А. В. Флоря. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-9765-4211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863163> (дата обращения: 16.02.2024).

2. Михальская, А. К. Профессиональная речь: культурная, публичная, деловая : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 359 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014642-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2129204> (дата обращения: 16.02.2024).

### **1.5 Театр уж полон... От замысла драматурга к режиссерской интерпретации**

*Методика проведения:* занятие проводится в форме беседы/дискуссии по проблематике и эстетике просмотренного спектакля/спектаклей. В качестве опоры предлагается примерный план обсуждения/анализа театральной постановки:

1. Идеино-тематическая основа сценария и его сюжет.
2. Основной конфликт.
3. Сценарно-режиссерский ход.
4. Жанр сценария (эпизода).
5. Композиция сценария (экспозиция, завязка, эпизоды, кульминация, развязка).
6. Событийный ряд (исходное, основное, центральное, главное, финальное).
7. Выразительные средства, заложенные в сценарии.
8. Приемы активизации зрителя, заложенные в сценарии.
9. Сверхзадача.
10. Определение «живых» героев и определение ролей.
11. Композиция постановки.
12. Атмосфера (постановки, каждого эпизода).
13. Темпо-ритм (постановки, каждого эпизода).
14. Декоративное оформление.
15. Мизансценирование.
16. Музыкально-шумовая партитура.
17. Световое оформление.

*Литература:*

1. Базанов В.В. Сцена XX века. — М., 1990
2. Лотман Ю.М.. Семиотика сцены; Язык театра // Ю.М.Лотман. Об искусстве. СПб., 2000
3. Театр: о зрелищах, развлечениях и театре. М., 1998.

**1.6 Кино как феномен массовой культуры: Язык кино. Монтаж. Ракурс, план, движение камеры. Звук и цвет. Актер и его выразительность.**

*Методика проведения:* занятие проводится в форме беседы/дискуссии по проблематике и эстетике просмотренного киноматериала. В качестве опоры предлагается примерный план обсуждения/анализа кинопродукта:

1. Тема и идея фильма; жанр.
2. История фильма: от сценария и периода создания до публичного показа.
3. Особенности киноязыка, эстетики. Анализ всех средств выразительности (операторская работа, актёрская игра, музыка, монтаж и т.д.). Авторский коллектив создателей.
4. Ваша собственная оценка.

*Литература:*

1. История кино: Киносъемки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 405 с.
2. 32 лекции по всеобщей истории кино / Игорь Беленький. — М.: Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им М.А. Литовчина, 2013. — 154 с.
3. Жиль Делёз Кино / Науч. ред. и вступ. стат. О. Аронсон. Пер. с фр. Б. Скуратова. — М.: Ад Маргинем, 2004. — 624 с..

**2.1 Современная мода, или Как быть стильным**

*Методика проведения:* занятие проводится в форме семинара-беседы и учебной дискуссии.

*Литература:*

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды / Д.Ю. Ермилова. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2023. — 443 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/515360> (дата обращения: 29.09.2023). — URL: <https://urait.ru/bcode/515360>. — ISBN 978-5-534-06625-8.

2. Казбулатова Г. Х. Теория стиля, моды и модного поведения: учебное пособие для вузов / Г.Х. Казбулатова ; Казбулатова Г. Х. — СПб: Лань, 2023. — 132 с. — Книга из коллекции Лань — Технологии легкой промышленности. — URL: <https://e.lanbook.com/book/352316>. — URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/352316.jpg>. — ISBN 978-5-507-46938-3.

3. Композиция костюма: учебное пособие для вузов / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова, Н.Б. Ляхова, С.А. Попов. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 449 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/515230> (дата обращения: 29.09.2023). – URL: <https://urait.ru/bcode/515230>. – URL: <https://urait.ru/book/cover/A21B13BE-BCEC-40D3-9454-87BE249B1859>. – ISBN 978-5-534-07169-6.

## 2.2 Одежда как способ самовыражения, или Как отстаивать право быть непохожим на других

*Методика проведения:* занятие проводится в форме семинара-беседы и учебной дискуссии.

*Литература:*

1. Дибеева К.И. Разработка конструктивного решения женского комплекта для путешествий / Дибеева Кристина Илдаровна, Титова Светлана Александровна. – ИСАИИ: Дизайна, 2020. – 95. – Текст: непосредственный.
2. Пыжова Е.С. Ресайклинг в конструкторском решении современного костюма / Е.С. Пыжова, Е.В. Ильяшева. – ИСАИИ: Дизайна, 2019. – 80. – Текст: непосредственный.
3. Хачатрян А.Н. Русский стиль в конструктивном решении современного женского костюма / А.Н. Хачатрян, Е.В. Ильяшева. – ИСАИИ: Дизайна, 2019. – 82. – Текст: непосредственный.
4. Шокорова Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве: / Л.В. Шокорова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 74 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/515495> (дата обращения: 29.09.2023). – URL: <https://urait.ru/bcode/515495>. – URL: <https://urait.ru/book/cover/3A530753-97E0-4EE5-9C4E-13736CEC1161>. – ISBN 978-5-534-09988-1.

## 2.3 Имидж современного человека: эволюция и реалии (10 ТОП мотивирующих советов на поиск и создание своего)

*Методика проведения:* занятие проводится в форме интерактивной игры-беседы «Кодекс имиджирования»

*Литература:*

1. Камышева, О. В. Имиджелогия : учебное пособие / О. В. Камышева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3345.pdf&show=dcatalogues/1/1138514/3345.pdf&view=true> (дата обращения: 14.02.2024). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

## Приложение 2

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

#### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                            | Оценочные средства |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| УК-6           | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |                    |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6.1         | Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Может ли человек в период детства отчетливо осознать свой гендер?</li> <li>2. Какой возраст человека, на Ваш взгляд, является оптимальным для создания семьи?</li> <li>3. Основные театральные жары.</li> <li>4. Основная проблематика кинотеории.</li> <li>5. Какими терминами моды можно охарактеризовать ваш повседневный стиль?</li> <li>6. На какие группы разделяется одежда по назначению?</li> <li>7. Проанализируйте музыкальные стили с точки зрения возможности и уместности их использования в профессиональной деятельности. Где и как может звучать и использоваться эта музыка?</li> <li>8. Что такое языковой эстетический идеал?</li> <li>9. Понятие модели «Имидж современного человека».</li> </ol> <p><b>Практические задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Вспомните, пожалуйста, сказку о Золушке, которую Вы читали в детстве. Что в этой сказке является определяющим для поведения героев: пол или гендер?</i><br/> Золушка – восхваляется безропотность женщины, женщина обязательно должна быть рукодельницей, награда же за терпение – хороший жених.<br/> Сводные сестры Золушки – «ленивицы» обычно наказываются.<br/> Мачеха – авторитаризм «мачех» в сказках – великое зло.<br/> Мужчина, неспособный подчинить себе женщину, осуждается.<br/> Сказок, в которых основной персонаж – женщина-богатырка, значительно меньше. Сказки, где главное действующее лицо – мужчина, - это в основном сказки, в которых желанным «призом» герою становится невеста, а также прилегающие к ней богатство и признание.<br/> <i>(Для сказок определяющим является признание половой принадлежности. В них нет места гендеру).</i></li> <li>2. <i>Поясните смысл высказывания современного социолога:</i><br/> «Сожительство - это договор частный, никого, кроме двоих, не касающийся. Брак - это договор с обществом, затрагивающий, в том числе, и детей».<br/> <i>Что имеет в виду автор?</i></li> <li>3. <b>Схема анализа театральной постановки:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика пьесы/сценария</li> <li>1. Идеино-тематическая основа сценария и его сюжет.</li> <li>2. Основной конфликт.</li> <li>3. Сценарно-режиссерский ход.</li> <li>4. Жанр сценария (эпизода).</li> <li>5. Композиция сценария (экспозиция, завязка, эпизоды, кульминация, развязка).</li> <li>6. Событийный ряд (исходное, основное, центральное, главное, финальное).</li> <li>7. Выразительные средства, заложенные в сценарии.</li> <li>8. Приемы активизации зрителя, заложенные в сценарии.</li> </ol> </li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                | <p><b>4. Проведите разбор киноматериала по следующей схеме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тема и идея фильма; жанр.</li> <li>2. История фильма: от сценария и периода создания до публичного показа (акт международного признания).</li> <li>3. Соотношение с духом времени, своеобразие мироощущения автора в контексте художественно-исторических событий XX века.</li> <li>4. Место фильма в творчестве данного режиссёра.</li> <li>5. Особенности киноязыка, эстетики. Анализ всех средств выразительности (операторская работа, актёрская игра, музыка, монтаж и т.д.). Авторский коллектив создателей.</li> <li>6. Мнение кинокритики.</li> </ol> <p>5. Посмотрите фрагмент фильма «Круэлла» и ответьте на вопрос: какой исторический период представлен в видео, судя по стилю одежды героев? Выберите персонажа, который Вам понравился, и опишите образ героя.</p> <p>6. Рассмотрите фотографии и дайте оценку изображенному по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вещи соответствуют/ не соответствуют друг другу;</li> <li>– одежда и аксессуары подобраны профессионалом / не профессионалом.</li> </ul> <p>Выскажите свое мнение о каждом образе, используя в описании слова «стиль», «цвет», «паттерн», «материал», «фактура», «принт» и др.</p> <p>7. Укажите по одному музыкальному произведению любого стиля, которые вы будете использовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) для отдыха в веселой компании;</li> <li>б) для активизации мозговой деятельности и концентрации внимания;</li> <li>в) в качестве арттерапии.</li> </ol> <p>8. Проанализируйте речь современного молодого человека/подростка (по выбору). Как вы определите уровень эстетики речи с точки зрения языкового эстетического идеала?</p> <p>9. Интерактивный опрос (приложение «Облако слов»: «Что такое имидж? Из чего складывается имидж? Зачем он нужен современному человеку?»)</p> |
| УК-6.2         | Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста | <p><b>Теоретические вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Является ли, на Ваш взгляд, пол человека препятствием для достижения личных и профессиональных целей?</li> <li>2. Может ли семья сформировать приоритеты личностного развития и профессионального самоопределения ребенка?</li> <li>3. Охарактеризуйте основные этапы развития театрального искусства.</li> <li>4. Охарактеризуйте пути развития кинематографа на рубеже XX-XIX вв</li> <li>5. Какие модные стили можно назвать классическими и каковы их черты?</li> <li>6. Каковы основные требования к деловому дресс-коду?</li> <li>7. В какой музыкальной культуре мы живем? Классно или опасно?</li> <li>8. Какое место занимает культура речи в личностном</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>развитии и профессиональной карьере человека?</p> <p>9. Социокультурные особенности восприятия имиджа.</p> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>1. Вставьте пропущенные в тексте слова. Именно они помогут понять, известны ли Вам стереотипы, связанные с определением половой принадлежности современной личности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Многие работодатели предпочитают нанимать на ответственные должности ... не потому, что те лучше справляются. Просто они считают, что ... с большой вероятностью уйдёт в декретный отпуск, проработав год или два.</li> <li>При одинаковых достижениях ... повышают чаще (в основном по той же причине).</li> <li>Если ... повышают, окружающие воспринимают это как его успех. Если повышают ..., это часто объясняют тем, что ... флиртowała с начальником или даже состоит с ним в тайных отношениях.</li> <li>Когда новый человек знакомится с несколькими представителями компании, он всегда считает, что главным является ... (этот стереотип часто обыгрывается в фильмах и сериалах).</li> </ul> <p>2. Формулируем собственное мнение</p> <p>Формой современных неофициальных союзов, обнаруженной учеными 10-15 лет назад, является «гостевой брак». Состоящие в гостевых браках люди не только не расписаны, они даже периодически или постоянно живут порознь. «У них очень тесные эмоциональные отношения, нет сексуальных партнеров «на стороне», возможно, существует какой-то общий бюджет и долговременные планы. Они сами считают себя общностью, но пока им по каким-то причинам удобнее жить отдельно». Согласно исследованию ФОМ, в гостевых браках состоят около 7 процентов россиян старше 18 лет».</p> <p>Какие браки могут еще составить конкуренцию для официального или традиционного?</p> <p><b>3. Разберите режиссёрский замысел театральной постановки.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сверхзадача.</li> <li>Определение «живых» героев и определение ролей.</li> <li>Композиция постановки.</li> <li>Атмосфера (постановки, каждого эпизода).</li> <li>Темпо-ритм (постановки, каждого эпизода).</li> <li>Декоративное оформление.</li> <li>Мизансценирование.</li> <li>Музыкально-шумовая партитура.</li> <li>Световое оформление.</li> </ol> <p><b>4. Сравнительный анализ литературного источника и киноверсии</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Определить, что можно снять в литературном первоисточнике, а что невозможно, необходимы ли</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                       | <p>изменения в сюжете или деталях для перевода оригинала на киноязык.</p> <p>2. Сравнить и сценарий по стилю, подаче материала, проработке образов.</p> <p>3. Проанализировать все элементы кинотекста с целью определения главного метода и поэтики творчества режиссёра: "синтез искусств", "киноэстетика" (орнаментальность, символизм, условность изображения, каноничность, плоскостность, описательность).</p> <p>5. Выберите супергероя из фильма или мультфильма и создайте для него профиль, где будет его имя, суперсилы, слабости, любимые магазины. Напишите о том, как он собирается менять мир моды.</p> <p>Подготовьте интересные и смешные атрибуты одежды супергероя. Сравните его традиционный и шуточный наряды, выявите плюсы и минусы данных образов.</p> <p>6.Сегодня актуальны проблемами экологии и климата, они наверняка слышали о «быстрой моде» и ее негативном влиянии на окружающую среду. К счастью, многие борются с этой проблемой, включая модельеров. Дизайнер Данит Пелег, озадаченная проблемой негативного влияния «быстрой моды» на окружающую среду, придумала альтернативу обычной одежде, которая поможет избежать экологической катастрофы. Рассмотрите коллаж с работами Данит Пелег и поделитесь своими идеями о том, что они иллюстрируют и какое решение предлагается.</p> <p>7.Конкурс на самый бессмысленный и примитивный текст современной песни.</p> <p>8.Составьте программу развития качеств речи как части личностного саморазвития.</p> <p>9.Практическое задание: Тест «Кто я?»</p> |
| УК-6.3         | Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста | <p><b>Теоретические вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Почему, на Ваш взгляд, люди решаются на смену пола? Каким образом гендерное самоопределение связано с социальным и профессиональным становлением современной личности?</li> <li>2. Чем, на Ваш взгляд, объясняется процесс формирования семейных династий в рамках общей профессиональной деятельности?</li> <li>3. Расскажите об основных элементах театрального действия и их роли в театральной постановке (акты, действия, ремарки, актёр, актёрский ансамбль, режиссёр, костюмер, декоратор, реквизитор и пр.) Сопроводите свои рассуждения примерами.</li> <li>4. "Авторский" кинематограф и его особенности</li> <li>5. Какое значение имеет мода в процессе профессиональной самореализации личности?</li> <li>6. Какие мужские/женские стили одежды Вам известны?</li> <li>7. Беременным женщинам советуют слушать музыку Моцарта, потому что, по результатам исследований, это положительно влияет на развитие интеллекта ребенка. Другие исследователи не согласны с этим. Изучите научные концепции, как музыка влияет на мозг человека.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>Выскажите свое мнение по этому поводу.</p> <p>8. 2.Определите содержание понятия «речевая культура человека». В чем его отличие от понятия «культура речи»?</p> <p>9. Значение знаний о «базовом имидже».</p> <p><b>Практические задания:</b></p> <p>1. Обратитесь к современным словарям и объясните несколько терминов, напрямую связанных с понятием «гендер», поскольку они встречаются в литературе и прессе всё чаще:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• гендерная идентичность – (внутреннее самоощущение принадлежности к определенному полу, стремление выглядеть и вести себя определенным образом (не связано с половой ориентацией));</li> <li>• постгендеризм – (социальное движение за полное устранение гендерных различий в человеческом обществе);</li> <li>• метросексуал – (современный мужчина, которому свойственны женские особенности поведения (стремление выглядеть стильно и ухоженно), взгляды на отношения и отсутствие гендерных стереотипов);</li> <li>• ретросексуал – (мужчина, отстаивающий стереотипные (традиционные) взгляды на отношения мужчин и женщин).</li> </ul> <p><i>Составьте небольшое повествование об особенностях современного мира, используя данные понятия</i></p> <p>2. С распространенным мнением «Если мужчина и женщина проживают совместно, ведут общее хозяйство, их можно назвать мужем и женой, даже если они не заключили официального брака», согласились 64% опрошенных, не согласились всего 24%.</p> <p><i>А вы согласились бы с этим мнением? Ответ обоснуйте.</i></p> <p><b>3. Попробуйте написать театральную рецензию по следующему плану:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Название спектакля, режиссер, театр (основные сведения), дата постановки.</li> <li>2. Данные об авторе пьесы, режиссере-постановщике.</li> <li>3. Сюжетная линия произведения, главные эпизоды (следует аргументировать выбор).</li> <li>4. Творческий замысел автора и его реализация (авторские: тема, идея, проблематика; особенности и отличие режиссерского замысла от текста пьесы).</li> <li>5. Жанровые особенности постановки, композиция спектакля.</li> <li>6. Оценка актерской игры.</li> <li>7. Основные проблемы, поднимаемые автором, их актуальность.</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>8. Особенности режиссерской интерпретации текста (неожиданное использование средств театрализации, особенности сценографии, музыкального сопровождения, спецэффектов...).</p> <p>9. Общее впечатление рецензента о спектакле (насколько постановке присуща новизна режиссерской интерпретации, оправдались ли ваши ожидания относительно увиденного).</p> <p><u>Цель рецензии</u> — информировать о новом произведении, дать ему критическую оценку, указать на сильные и слабые его стороны. Рецензия должна привлечь внимание общественности к исследуемому вопросу и подсказать, что стоит ее внимания, а что — нет.</p> <p><b>4. Напишите небольшую рецензию на фильм по следующей схеме:</b></p> <p>Шаг № 1 – просмотр фильма. Если смотрите дома, то сразу делайте заметки о своих впечатлениях. Если в кинотеатре, то запишите их после сеанса. Почитайте интервью режиссёра, посмотрите разные публикации о фильме.</p> <p>Шаг № 2 – вступление. Вначале рецензии необходимо указать название фильма и режиссёра, а также дать короткое описание сюжета фильма, идеи, и при необходимости назвать задействованных в фильме актеров. Очень важно оставить интригу нераскрытой. Не пересказывайте содержание фильма. Если краткое изложение никак не удаётся – возьмите в качестве примера киноанонс или текст с афиши.</p> <p>Шаг № 3 – анализ фильма. Проанализируйте структуру фильма, замысел автора, художественную ценность фильма, режиссёрскую и операторскую работу, актёрское роли и т.д. Обратите внимание на жанр, на визуальное решение фильма, на музыку, на детали. Остановитесь на какой-то особенности фильма, которая больше всего Вас впечатлила. Подкрепите своё мнение примерами и цитатами из фильма.</p> <p>Шаг № 4 – личные впечатления. Опишите свои личные впечатления, если считаете это необходимым. Но при этом отметьте, что это Ваше субъективное мнение.</p> <p>Не давайте фильму предвзятых или оскорбительных оценок.</p> <p>Шаг № 5 – выводы. Завершите рецензию выводом. Он должен подтверждать начальный тезис и служить неким ориентиром: смотреть читателю этот фильм или нет. Для какой аудитории этот фильм? Что именно получит зритель после просмотра? Вывод должен быть написан интересно – это хороший способ поставить точку.</p> <p>Придерживайтесь одного тона на протяжении всего текста: сразу решите, будет он полезно-информативным, развлекательно-весёлым или серьёзно-назидательным. Стилистическое единство – признак качественного текста и залог того, что твою рецензию заслуженно воспримут.</p> <p>5. На примерах из рекламы проиллюстрировать следующие инструменты создания имиджа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание форматов;</li> <li>– вербализация;</li> <li>– мифологизация.</li> </ul> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>6. Проиллюстрируйте значимость визуального компонента для имиджа женщины-политика на различных примерах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на примере эволюции имиджа Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В. Матвиенко;</li> <li>– на примере имиджа бывшего канцлера Германии Ангелы Меркель</li> </ul> <p>или других известных женщин-политиков.</p> <p>7. Представьте, что вы работодатель, который проводит собеседование с соискателями вакансии в вашем учреждении. Вы встретили его еще на парковке возле здания и услышали, какую музыку он слушает в машине. Может ли это повлиять на ваше решение? В каком случае вы откажете соискателю, исходя из того, что вы слышали, и почему?</p> <p>8. Американскими исследователями установлено, что наиболее частые причины, по которым отказывают в работе, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) жалкий внешний вид;</li> <li>2) манеры зазнайки;</li> <li>3) неумение изъясняться, плохая речь.</li> </ol> <p>А вот формулировка «мало знаний по профессии» оказалась лишь на 27 месте.</p> <p>9. Нарисуйте словесный портрет человека, у которого «хорошая речь». Как эстетика речи связана с этическим компонентом?</p> <p>10. Разработать «Кодекс имиджирования» делового человека.</p> |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Культура и имидж современного человека» проводится в виде зачета.

Для получения зачета по дисциплине необходимо посещение занятий и культурно-массовых мероприятий, рекомендуемых преподавателем (не менее трех мероприятий), активное участие в интерактивных формах, реализуемых на занятиях.

*Показатели и критерии оценивания зачета:*

*зачтено:* знает основные формы, принципы, способы и результаты активной творческой деятельности людей, использует данные знания как инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач; владеет способами построения имиджа для достижения целей личностного развития и профессионального роста.

*не зачтено:* не знает основные формы, принципы, способы и результаты активной творческой деятельности людей, не использует данные знания как инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач; не владеет способами построения имиджа для достижения целей личностного развития и профессионального роста.