



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 3 от 15 февраля 2023 г.
И.о. ректора МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета
_____ Д.В. Терентьев

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
54.04.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль) программы
Цифровой дизайн

Магнитогорск, 2023

ОП-СДм-23-2

ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Индекс	Наименование	Методические материалы
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		
Обязательная часть		
Б1.О.01	Методология и методы научного исследования	1. Жданова, Н.С. Методические указания магистрантам по самостоятельному освоению информационных источников по теме научного исследования в области дизайна. МГТУ, 2019. – 15 с.
Б1.О.02	Инновационное предпринимательство	Свиридова, Г.С. Инновационный менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Г.С. Свиридова. - Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. - 129 с. - Текст : непосредственный.
Б1.О.03	Основы научной коммуникации	1. Бальнская, Н. Р. Организация учебной и научно-исследовательской деятельности магистранта: учебно-методическое пособие / Н. Р. Бальнская, А. Г. Васильева, Л. М. Рахимова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2946.pdf&show=dcatalogues/1/1134_732/2946.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. 2. Немцев, В. Н. Систематизация и апробация научных исследований: учебно- методическое пособие [для вузов] / В. Н. Немцев, М. Г. Абилова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3809.pdf&show=dcatalogues/1/1529_977/3809.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967- 1515-2. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. 3. Потемкина, М. Н. Основы исследовательской деятельности : учебно- методическое пособие / М. Н. Потемкина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3739.pdf&show=dcatalogues/1/1527_742/3739.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Методические указания по организации аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине: Работа по выполнению полного письменного перевода Полный письменный перевод - основная форма технического перевода. Вся практически полезная научно-техническая информация, извлекаемая из текста, обрабатывается в форме полного письменного перевода. Работа над полным письменным переводом предусматривает ряд этапов. Запомните! 1- й этап. Знакомство с оригиналом. Внимательное чтение всего текста с использованием, по мере надобности, рабочих источников информации: словарей, справочников, специальной литературы. 2- й этап. Выделение логических частей оригинала. Деление текста на законченные смысловые отрезки - предложения, абзацы, периоды. 3- й этап. Черновой перевод текста. Последовательная работа над

Индекс	Наименование	Методические материалы
		логически выделенными частями оригинала. 4-й этап. Повторное (неоднократное) чтение оригинала, сверка его с выполненным переводом с целью контроля правильной передачи содержания. 5-й этап. Окончательное редактирование перевода с внесением поправок. 6-й этап. Перевод заголовка. Прежде чем приступить к выполнению полного письменного перевода, следует ознакомиться с приведенными ниже памятками. Памятка №1 (1-й этап) Прежде, чем начать перевод, необходимо понять, что выражено на языке оригинала. Для этого следует внимательно, и может быть не один раз, прочитать весь текст. Помните, замысел автора выражен с помощью всего текста. Памятка №2 (2-й этап) Следует помнить, что величина определяемой для перевода части текста зависит от 3-х факторов: смысловой законченности, сложности содержания, возможностей памяти переводчика. Такой частью текста может быть предложение, группа предложений, абзац, 1/2 абзаца и т.п., но эта часть должна быть обязательно законченной по смыслу. Чем сложнее текст - тем меньше такая часть, чем лучше память переводчика - тем она больше. Памятка №3 (3-й этап) После того, как содержание выделенной части текста понято и усвоено, его нужно выразить по-русски. При письменном изложении важно полностью отвлечься от оригинала, т.к. нельзя читать и думать на одном языке и одновременно писать, и думать на другом. Памятка №4 (4-й этап) После того, как письменно изложено содержание выделенной части текста, нужно обратиться к оригиналу для сверки. При переводе последующих частей текста необходимо постоянно следить за стилем, т.е. за качеством, единообразием и логикой изложения. Единообразие терминологии должно соблюдаться на протяжении всего текста. Например, если в начале текста часть корпуса какого-то агрегата названа “дном”, то в дальнейшем нельзя называть ее “основанием”, “днищем” и т.п. Необходимо постоянно следить за тем, чтобы между каждой последующей и предыдущей частью перевода была логическая связь. Памятка №5 (5-й этап) Помните, окончательно отредактировать перевод – значит стилистически обработать его в целом. При редактировании целесообразно руководствоваться следующими правилами: а) если одну и ту же мысль можно выразить несколькими способами, то предпочтение отдается более краткому способу; б) если слово иностранного происхождения можно без ущерба заменить словом русского происхождения, то переводчик обязан это сделать; в) все термины и названия должны быть строго однозначны. Памятка №6 (6-й этап) Перевод заголовка должен отражать суть содержания текста, статьи, патента и т.п. Поэтому заголовок переводится в последнюю очередь с учетом всех особенностей текста. При выполнении полного письменного перевода рекомендуется использовать следующую инструкцию: Прежде, чем начинать перевод, прочитайте весь текст, абзац или законченную часть текста; постарайтесь понять общее содержание текста. Прочитайте текст второй раз по отдельным предложениям,

Индекс	Наименование	Методические материалы
		попытайтесь понять синтаксический строй и смысл каждого предложения. Переведите текст по предложениям. Если синтаксический строй предложения Вам неясен, и Вы не поняли смысл предложения, сделайте грамматический анализ: определите вид предложения, найдите подлежащее, сказуемое, второстепенные члены. Если предложение сложноподчиненное, найдите главное и придаточное предложения, опираясь на формальные признаки. Обращайтесь к словарю в том случае, если Вы использовали все средства раскрытия значения незнакомых слов, включая догадку и грамматический анализ. При переводе последующего предложения необходимо постоянно удерживать в памяти смысл предыдущего, иначе теряется логическая связь между отдельными предложениями. Избегайте дословного перевода. Постарайтесь передать мысль оригинала средствами родного языка, не нарушая его синтаксического строя. Реферативный перевод Реферативный перевод - полный письменный перевод заранее отобранных частей текста, образующих вместе реферат оригинала. Примечание. Реферат - краткое изложение сущности вопроса. Реферативный перевод в 5-10 раз короче оригинала. В процессе работы над реферативным переводом опускается вся избыточная информация. При выполнении реферативного перевода соблюдайте следующие этапы работы: Предварительно познакомьтесь с оригиналом. Прочитайте весь текст. Просмотрите литературу по проблеме, затронутой в тексте. Разметьте текст: возьмите в квадратные скобки исключаемые части текста. Прочитайте оставшийся за скобками текст. Устраните возможные диспропорции и несвязности. Сделайте полный письменный перевод оригинала, оставшегося за скобками. Обратите внимание! Реферативный перевод должен представлять собой связный текст, построенный по тому же плану, что и оригинал. Аннотационный перевод Аннотационный перевод - вид технического перевода, заключающийся в составлении аннотации оригинала на другом языке. Примечание. Аннотация - краткая характеристика оригинала, излагающая его содержание в виде перечня основных вопросов и иногда дающая критическую оценку. Объем аннотационного перевода обычно составляет не более 500 печатных знаков. Помните! Выполняя аннотационный перевод, Вы сообщаете о том, что изучается, описывается, обсуждается и т.д. Обратите внимание! Примерная схема аннотационного перевода может быть следующей: 1. Постановка проблемы. 2. Методы решения проблемы. 3. Выделение узловых пунктов. 4. Рекомендации. Работа над подготовкой составления заявления о приеме на работу Особенности заполнения on-line application form: Процесс заполнения on-line application form отличается от

Индекс	Наименование	Методические материалы
		обычной отправки резюме в компанию. On-line application form имеет четко заданную последовательность блоков анкеты и отдельных вопросов внутри нее. Большая часть вопросов обязательна для заполнения: форма не сохранится и не будет отправлена работодателю, если вы не заполните все поля, отмеченные как обязательные. Некоторые формы организованы таким образом, что вы можете перемещаться между разделами внутри формы и вопросами в рамках раздела, не закончив заполнения отдельных вопросов. Это делает работу по заполнению формы очень удобной для кандидата. Вы можете внести в форму информацию, которая доступна вам в настоящий момент, а затем вернуться к незаполненным разделам, добавить информацию в них. После этого сохранить application form и отправить ее работодателю. В таких случаях в форме предусмотрены функции промежуточного сохранения информации без отправки формы работодателю и сохранения финального варианта с отправкой формы в компанию. Например, подобные формы необходимо заполнять для участия в программах для молодых специалистов большинства инвестиционных банков. Существуют application form, заполняя которые, вы должны идти по всем вопросам всех блоков формы подряд, не имея возможности пропустить какие-либо вопросы или вернуться к ним позже. Заполняя такую форму, постарайтесь приготовить заранее всю информацию и документы, которые могут понадобиться для заполнения: дипломы об образовании, сертификаты о сдаче экзаменов по иностранным языкам и т.д. On-line application form имеют более жесткие требования по срокам заполнения и отправки формы, чем обычный процесс отправки резюме по e-mail. В случае с on-line application form в момент окончания срока приема заявок on-line сервис просто отключается и становится недоступным. Исключения в таких случаях не допускаются. Если у компании существует несколько программ для молодых специалистов, и для участия в каждой программе необходимо заполнить стандартную форму, как правило, в самой форме есть место, где вы должны отметить, в какой программе вы хотите участвовать. В таких случаях будьте внимательны с выбором программ, в которых вы хотите принимать участие. Перед тем, как выбрать, выясните правила и требования к участникам. Например, в некоторых случаях вы можете участвовать в отборе только для одной программы в течение года и, если вы заполните application form для одной программы, то точно не сможете больше претендовать на другие. Также какие-то программы могут не подходить вам по формальным критериям. Например, годы выпуска, сроки программы, специализация программы. При заполнении application form международных компаний вам необходимо учитывать культурные различия. Вполне возможно, что компания имеет единую форму регистрации для всех стран, поэтому вопросы в разделе «Образование» могут иметь структуру, не соответствующую российским стандартам среднего и высшего образования, и вам придется подумать над тем, как ответить на эти вопросы, чтобы отразить свой учебный опыт. Если вопросы application form непонятны для вас, и вы не уверены в том, какую информацию ожидает получить работодатель в ответ на них, не бойтесь задать уточняющие вопросы. Это можно сделать,

Индекс	Наименование	Методические материалы
		отправив вопросы на адрес поддержки сервиса on-line application form, который обычно указывается в форме. Какие знания, качества, умения хотели бы видеть работодатели в Application Form? 1. Академические знания (наличие диплома, сертификатов и т.д.). 2. Аналитические способности (быстрое и точное запоминание информации, способность выбрать из имеющихся вариантов наиболее подходящий и т.п.). 3. Критическое мышление (способность проводить глубокий анализ проблемы). 4. Системное мышление (способность комплексно подойти к решению проблемы, учитывая множество факторов). 5. Высокая мотивация к достижению цели (готовность и желание достигать успеха в работе, стремление к развитию). 6. Ответственность за результат (способность довести начатое дело до конца, контролировать достижение результата). 7. Умение работать в сжатые сроки. 8. Гибкость поведения (способность легко адаптироваться к ситуации). 9. Умение мотивировать людей и определять вклад участников группы в работу команды. 10. Коммуникативные качества (общительность, умение устанавливать контакты с людьми). 11. Умение работать в команде. Структура Application Form: Персональные данные - Ф.И.О., адрес, контакты. Цель - отдел, на работу в котором претендует кандидат, вакансия, направление деятельности и т.д. Здесь предлагают указать конкретную вакансию/отдел или проранжировать их по предпочтительности. Обычно данный вопрос является закрытым, т.е. содержит варианты ответа на выбор. Причины выбора данного направления. Почему вы хотите работать именно в этой компании? Расскажите, как вы сделали свой выбор. От вас ожидают аргументированных ответов, выявляющих мотивацию. Важно показать не просто мотивацию к работе, а желание работать именно в данной компании и отрасли! Образование. В этом разделе укажите не только фундаментальное образование, но и различные курсы, тренинги и т.д. Также можно указать темы выполненных курсовых и дипломных работ, название кафедры, по которой они защищались, если это имеет отношение к будущей работе. Опыт работы. Данный раздел включает следующие графы: период занятости (месяц, год), название компании, должность, основные обязанности, результаты и достижения. Желательно использовать терминологию той сферы деятельности компании, в которую вы отправляете анкету. Навыки и умения. Укажите уровень владения иностранными языками, компьютером. Не стоит завышать уровень или указывать то, чего вы не знаете. Ваши достижения в жизни. Можно перечислить награды, грамоты и призы, которые вы получили. Покажите, что вы умеете достигать поставленных целей. Укажите наиболее интересные и значимые победы и успехи. Примеры проявления ваших качеств и навыков - организаторских, коммуникативных и т.д. Может быть задан, например, такой

Индекс	Наименование	Методические материалы
		вопрос: «Расскажите о ситуации, когда вам пришлось проявить инициативу, чтобы достигнуть своей цели». В ответе постарайтесь проявить индивидуальность. Опишите ситуацию таким образом, чтобы из нее можно было сделать вывод о ваших лидерских качествах, организаторских способностях. Вопросы на определение вашего видения ситуации в стране (экономическая, научная и иные сферы). Покажите, что вы умеете дать характеристику экономического состояния государства, увидеть возможности технического прогресса и т.д. Пример такого вопроса: «Как вы считаете, какие интересные открытия могут произойти в XXI веке, и как они повлияют на развитие экономики?» Дополнительная информация, которую вы хотели бы узнать о компании. Например, поинтересуйтесь, какие направления развития бизнеса являются экономически выгодными для компании. Рекомендации. Обычно предполагается, что их могут дать ваши руководители с прежних мест работы. Если у вас нет опыта, укажите преподавателей или научных руководителей. Помните, если вы хотите повысить свои шансы на прохождение отбора по application form и быть приглашенными на следующие этапы отбора, отнеситесь к заполнению всех разделов формы серьезно. В ответах на все вопросы старайтесь давать как можно более подробную информацию, особенно если форма предполагает наличие развернутого ответа. Когда на этом этапе работодатель получает сотни application form, он выбирает действительно самых лучших кандидатов. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся Согласно учебному плану объем Вашей самостоятельной работы составляет не менее 50 % от общего количества часов, отведенного на дисциплину, что способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формированию навыков исследовательской работы и умению применять теоретические знания на практике. Виды самостоятельной работы: •выполнение текущих домашних заданий (упражнения, подготовка чтения и анализ содержания текстов для дальнейшего обсуждения на занятиях и т.д.); •подготовка презентаций; •работа с тестами и вопросами для самопроверки; •поиск и обработка информации с использованием информационно-компьютерных технологий; Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации (зачет, экзамен). Контроль проводится в форме тестирования, опросов, презентаций, проверки письменных работ и т.д.
Б1.О.05	История и методология дизайн-проектирования	1. Жданова, Н.С. Методические указания магистрантам по самостоятельному освоению информационных источников по теме научного исследования в области дизайна. МГТУ, 2019. – 15 с. 2. Жданова, Н.С. Анализ и оценка объектов дизайна. Методические рекомендации по выполнению практического задания по курсу «История и методология дизайн-проектирования». Магнитогорск, МГТУ, 2020. –15 с.

<i>Индекс</i>	<i>Наименование</i>	<i>Методические материалы</i>
Б1.О.06	Философские проблемы науки и техники	1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в Приложении 3. 2. Ахметзянова, М. П. Философские проблемы науки: практикум / М. П. Ахметзянова; МГТУ. – Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с титул. экрана. – URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3191.pdf&show=dcatalogues/1/1136674/3191.pdf&view=true . – Макрообъект. – Текст: электронный. – Сведения доступны на CD-ROM.
Б1.О.07	Эстетика компьютерного искусства	1. Жданова Н.с. Методические указания магистрантам по самостоятельному освоению информационных источников. Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019 - 15 с.
Б1.О.08	Синтез цифрового искусства	1. Алаева, Т. Ю. Компьютерная графика : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Алаева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171670 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Компьютерная графика : учебно-методическое пособие / А. Ю. Борисова, М. В. Царева, И. М. Гусакова, О. В. Крылова. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-7264-2347-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165179 (дата обращения: 20.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Б1.О.09	Креативное программирование	1. Алпатов, А. Н. Визуальное программирование : методические указания / А. Н. Алпатов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 49 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167577 (дата обращения: 05.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей
Б1.О.10	Компьютерные технологии в дизайне	1. Григорьев, А.Д. Проектирование в дизайне среды [Текст]: учеб.-метод. по-сobie / А.Д. Григорьев. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2008. – 96 с. 2. Папилина, Л. В. Информационные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). 3. Папилина, Л. В. Информационные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2480.pdf&show=dcatalogues/1/1130232- Макрообъект. 4. Папилина, Л. В. Компьютерные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). 5. Папилина, Л. В. Компьютерные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2479.pdf&show=dcatalogues/1/1130230/2479.pdf&view=true . - Макрообъект.4. Сборник рабочих программ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн среды» [Электронный ресурс] :

Индекс	Наименование	Методические материалы
		учебно-методическое пособие / Ю. С. Антоненко, А. Д. Григорьев, А. В. Екатеринуш-кина и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. Режим доступа : http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=202177 6. Управление ИТ-инфраструктурой современного образовательного учреждения [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П. Л. Макашов, И. Н. Новико-ва, К. В. Шустов, С. А. Повитухин ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2378.pdf&show=dcatalogues/1/1130054/2378.pdf&view=true . - Макрообъект.
Дисциплины по выбору Б1.О.ДВ.1		
Б1.О.ДВ. 01.01	Объекты цифрового дизайна в общественном пространстве	1. Папилина, Л. В. Информационные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2480.pdf&show=dcatalogues/1/1130232/2480.pdf&view=true . - Макрообъект. 2. Папилина, Л. В. Компьютерные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
Б1.О.ДВ. 01.02	Мультимедиа в выставочных пространствах	1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки пред-метно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с. 2. Сборник рабочих программ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», про-филь «Дизайн мебели» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Ч. 2 : (вариативная часть) / Ю. С. Антоненко, А. Д. Григорьев, А. В. Екатеринушкина и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=202178 3. Папилина, Л. В. Информационные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=2480.pdf&show=dcatalogues/1/1130232/2480.pdf&view=true . - Макрообъект. 4. Папилина, Л. В. Компьютерные технологии в дизайне мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Папилина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б1.В.01	Современные проблемы дизайна	1. Жданова, Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 2. Жданова Н.С., Екатеринушкина А.В. Организация эксперимента в дизайне: Методические рекомендации для магистрантов направления подготовки 54.04.01. «Дизайн». – Магнитогорск, 2020.
Б1.В.02	Психология восприятия объектов цифрового искусства	1. Жданова Н.С. Методические рекомендации для студентов по выполнению практических работ опубликованы в рамках электронного образовательного ресурса «Визуальное восприятие объектов дизайна и декоративно-прикладного искусства» [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск :

Индекс	Наименование	Методические материалы
		МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания Номер гос. регистрации 0321902941 от 25.09.2019 2. Жданова Н.С. Методические рекомендации для преподавателя по организации процесса обучения студентов опубликованы в рамках электронного образовательного ресурса «Визуальное восприятие объектов дизайна и декоративно-прикладного искусства» [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Регистрационное свидетельство обязательного федерального экземпляра электронного издания Номер гос. регистрации 0321902941 от 25.09.2019
Б1.В.03	Проектирование и выполнение проекта в материале	1. Жданова, Н. С. Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера : учебное пособие [для вузов] / Н. С. Жданова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1569-5. - Загл. с титул. экрана. - URL : https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3931.pdf&show=dcatalogues/1/1530504/3931.pdf&view=true (дата обращения: 28.05.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. 2. Сборник клаузур по художественному проектированию мебели. /Под ред. Н.С. Ждановой. Магнитогорск: МАГУ, 2013 – 28 с. 3. Антоненко Ю.С., Григорьев А.Д., Екатеринушкина А.В., Жданова Н.С., Жданов А.А., Медер Э.А. Сборник рабочих программ по направлению подготовки 54.04.01 "Дизайн", Профиль "Интерьер и оборудование" Электронное издание / Магнитогорск, 2018. Часть 1 базовая часть. - https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996473
Б1.В.04	Оборудование и предметное наполнение интерьера	1. Жданова Н.С., ДИЗАЙН ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ: Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся направления подготовки «Дизайн». - Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. тех. ун-та им. Г.И. Носова, 2020. - 13 с.
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		
Б1.В.ДВ. 01.01	Организация деятельности дизайнерских предприятий	1. Жданов, А.А. Организация научных исследований студентов в области формообразования мебели [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Жданов, Н.С. Жданова. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова», 2017. – Режим доступа: http://magtu.ru:8085/marcweb2/Download.asp?type=2&filename=Жданов А. А. Организация научных исследований студентов в облас.pdf&reserved=Жданов А. А. Организация научных исследований студентов в облас (дата обращения 21.01.2020).
Б1.В.ДВ. 01.02	Защита интеллектуальных прав	Примерные аудиторные контрольные работы (АКР) примеры см. ниже Тема: Авторское право Задача 1 Правильно ли решение суда? Объекты авторского права

Индекс	Наименование	Методические материалы
		• литературные произведения; • драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения; • хореографические произведения и пантомимы; • музыкальные произведения с текстом или без текста; • аудиовизуальные произведения (кино-, теле- и видеофильмы, слайдфильмы, диафильмы и другие кино- и телепроизведения); • произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; • произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства; • произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства; • фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии; • географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам; • другие произведения. К объектам авторского права также относятся: • программы для ЭВМ (в том числе операционные системы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код; • производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства); • сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда; • Производные произведения и составные произведения охраняются авторским правом независимо от того, являются ли объектами авторского права произведения, на которых они основаны или которые они включают. Не являются объектами авторского права • официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления (законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера), официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы; • государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное); • произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов; • сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное). • Авторское право также не распространяется на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных и иных задач, открытия, факты, языки программирования

Индекс	Наименование	Методические материалы
		Важен лишь творческий характер труда, в результате которого создано произведение. Если нет творчества, нет и объекта авторского права. Исходя из вышесказанного решение суда было неправильным, т.к. программы телепередач являются сообщениями о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер и не относятся к объектам авторских прав. Методические рекомендации для подготовки к семинару: Для подготовки к научному семинару студент должен изучить рекомендованную литературу и интернет источники и распечатать доклад. Примерный перечень тем рефератов по дисциплине (ИЗ): 1. Законы об авторских правах в Европе, России, США. 2. Право доступа к произведениям изобразительного и декоративно-прикладного искусства и дизайна. Использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения (и с выплатой авторского вознаграждения). 3. Срок действия авторского права и передача имущественных прав. Условия и форма авторского договора. 4. История правовой охраны промышленных образцов в Европе, США, России. 5. Классификация заявленных художественно-конструкторских решений (произведений дизайна для массового производства) в качестве промышленных образцов. 6. Произведения архитектуры и ее декоративной отделки как объект правовой охраны промышленных образцов. Алгоритм защиты архитектурных и дизайн-проектов в соответствии с нормами законодательства. 7. Промышленная собственность и произведения дизайна. Защита права на свои архитектурные и дизайн-проект. 8. Охрана товарных знаков как элементов графического дизайна. Способы обезопасить себя от претензий за незаконное использование дизайна. 9. Основные направления курса «Защита интеллектуальных прав» 10. История правовой охраны промышленных образцов в России. 11. Различие художественно-конструкторского решения и самого материального объекта. 12. Приоритетность новизны промышленного образца. 13. Оригинальность промышленного образца. 14. Промышленная применимость. 15. Объекты, не признаваемые патентоспособными объектами. 16. Разделы, указываемые в заявке на промышленный образец. 17. Название и структура описания художественно-конструкторского решения. 18. Область применения и аналоги промышленного образца. 19. Перечень фотографий и сущность промышленного образца. 20. Проверка оригинальности и эстетических особенностей объектов дизайна. 21. Защита прав заявителей на промышленный образец. 22. Особенности классификации заявленных решений объектов дизайна.

Индекс	Наименование	Методические материалы
		23. Промышленная собственность и патенты на объекты дизайна. 24. Особенности товарного знака как промышленного образца. Перечень вопросов для подготовки к зачету: 1. Основные направления курса «Защита интеллектуальной собственности» 2. История правовой охраны промышленных образцов в России. 3. Постановление о промышленных образцах в России 1991года, редакции 1992 и 2003 г. 4. Различие художественно-конструкторского решения и самого материального объекта. 5. Единичные и многообъектные промышленные образцы. 6. Различие существенных признаков для изделий декоративного искусства и шрифтов. 7. Эргономические составляющие существенных признаков. 8. Различия характеристик художественно-конструкторских решений с моноблочной и плоскостной композицией, изделий дизайна и ДПИ. 9. Последовательность изложения существенных признаков при описании образца. 10. Приоритетность новизны промышленного образца. 11. Оригинальность промышленного образца. 12. Промышленная применимость. 13. Объекты, не признаваемые патентоспособными объектами. 14. Разделы, указываемые в заявке на промышленный образец. 15. Название и структура описания художественно-конструкторского решения. 16. Область применения и аналоги промышленного образца. 17. Перечень фотографий и сущность промышленного образца. 18. Формальная экспертиза заявки на выдачу патента. 19. Экспертиза заявки по существу. 20. Проверка оригинальности и эстетических особенностей изделия. 21. Защита прав заявителей на промышленный образец. 22. Особенности классификации заявленных решений объектов дизайна и ДПИ. 23. Промышленная собственность и патенты на объекты дизайна и ДПИ. 24. Особенности товарного знака как промышленного образца. 25. Особенности охраны авторского права объектам не входящим в охраняемые патентами образцы
БЛОК 2. ПРАКТИКА		
Обязательная часть		
Б2.О.01 (У)	Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-	Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся направления подготовки "Дизайн" [Текст]: методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся направления подготовки "Дизайн" / Н.С. Жданова - Магнитогорск: Изд-во МГТУ, 2020. - 13

Индекс	Наименование	Методические материалы
	исследовательской работы)	с.
Б2.О.02 (У)	Учебная - педагогическая практика	Жданова, Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Методика преподавания дизайна в средней школе». М.: ВНТЦИ. № 50201050240 от 07.12.2010 Свидетельство о регистрации электронного ресурса № 16475 от 07.12.2010.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Б2.В.01 (П)	Производственная - проектная практика	Методические указания по этапам практики на предоставляются на образовательном портале. Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся на направления подготовки «Дизайн» Магнитогорск: МГТУ, 2020. – 14 с.
Б2.В.02 (П)	Производственная - технологическая практика	Методические указания по этапам практики на предоставляются на образовательном портале. Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся на направления подготовки «Дизайн» Магнитогорск: МГТУ, 2020. – 14 с.
Б2.В.03 (П)	Производственная - научно-исследовательская работа	1.Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся направления подготовки «Дизайн» Магнитогорск: МГТУ, 2020. – 14 с. 2.Жданова Н.С. Научные исследования в области дизайна интерьера. Методические рекомендации по организации, проведению и отчету для студентов направления подготовки 54.04.01 "Дизайн". Магнитогорск: МГТУ, 2020.-17 с. 3.Жданова, Н.С. Методические рекомендации для преподавателя по организации научных исследований студентов-магистрантов. Опубликовано в рамках электронного образовательного ресурса Ждановой Н.С «Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера» [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Жданова; Магнитогорск : МГТУ, 2019.
Б2.В.04 (П)	Производственная - преддипломная практика	1. Жданова, Н.С. Дизайн общественных зданий и оборудования. Методические рекомендации по организации научных исследований для обучающихся на направления подготовки «Дизайн» Магнитогорск: МГТУ, 2020. – 14 с. 2. Жданова, Н.С. Производственная-преддипломная практика. Методические рекомендации по порядку прохождения и составления отчета для студентов направления подготовки 54.04.01 «Дизайн». МГТУ, 2020. - 20 с.
Факультативы		
ФТД.В.0 1	Актуальные вопросы цифрового дизайна	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся Примерная структура и содержание раздела: По дисциплине «Актуальные вопросы цифрового дизайна» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических работ. Примерные аудиторные практические работы (АПР): АПР №1 «Цифровой дизайн как направление современного дизайна»

Индекс	Наименование	Методические материалы
		Определение понятия «цифровой дизайн». Цифровой подход в дизайне. Прикладной уровень цифрового моделирования архитектурного пространства. Задачи цифрового дизайна. АПР №2 «Истоки цифрового дизайна» Художественно-проектные истоки. Естественнаучные истоки. Гуманитарные истоки. АПР №3 «Функции дизайна. Социокультурная роль цифрового дизайна» ☐ Преобразовательная функция (конструктивно-морфологическая). ☐ Познавательная «гносеологическая» функция. ☐ Ценностно-ориентационная (аксиологическая) функция. ☐ Коммуникативная функция. ☐ Функция социально-экономической эффективности. ☐ Экологическая функция (защита окружающей среды). ☐ Адаптационная функция. ☐ Воспитательная функция. ☐ Художественная функция. ☐ Гедонистическая (эстетического наслаждения). АПР №4 «Принципы цифрового дизайна» Относительное расположение. Осуществление нескольких функций. Эффективное энергопланирование. Использование биологических ресурсов. Разнообразие видов. Использование природных моделей и конструкций. АПР №5 «Виды и составляющие интерьера как пространственной среды и экосистемы» Виды пространств. Свойства внутреннего архитектурного пространства. Назначение зданий. Специфические характеристики интерьера. Характер внутреннего пространства. АПР №6 «Приемы цифрового дизайна в интерьере» Обеспечение комфортных гигиенических факторов среды. Обеспечение социального пространства. Сохранение природных форм в ландшафтном дизайне. Включение живых природных форм в интерьер. Использование изображений природных объектов. Стилизация биоформ. Анализ целесообразности дизайнерских решений. Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): ИДЗ №1 «Цифровой дизайн как направление современного дизайна» Конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом, презентация результатов научного проектирования. ИДЗ №2 «Истоки цифрового дизайна» Конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом, закрепление изложенного материала в процессе опроса, беседы и дискуссии, анализ и выполнение предложенного индивидуального задания, презентация результатов выполнения индивидуального задания. ИДЗ №3 «Функции дизайна. Социокультурная роль цифрового дизайна» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, углубленный анализ научной литературы. ИДЗ №4 «Принципы цифрового дизайна» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта

Индекс	Наименование	Методические материалы
		рекомендованной литературой, выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы, подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану самостоятельной работы, презентация выполненной самостоятельной работы. ИДЗ №5 «Виды и составляющие интерьера как пространственной среды и экосистемы» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы, аннотирование книг, статей, подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану самостоятельной работы, презентация выполненной самостоятельной работы. ИДЗ №6 «Приемы цифрового дизайна в интерьере» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы, подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану самостоятельной работы, аннотирование книг, статей, презентация выполненной самостоятельной работ
ФТД.В.0 2	Актуальные вопросы цифрового искусства	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся Примерная структура и содержание раздела: По дисциплине «Актуальные вопросы цифрового дизайна» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических работ. Примерные аудиторные практические работы (АПР): АПР №1 «Цифровой дизайн как направление современного дизайна» Определение понятия «цифровой дизайн». Цифровой подход в дизайне. Прикладной уровень цифрового моделирования архитектурного пространства. Задачи цифрового дизайна. АПР №2 «Истоки цифрового дизайна» Художественно-проектные истоки. Естественнонаучные истоки. Гуманитарные истоки. АПР №3 «Функции дизайна. Социокультурная роль цифрового дизайна» ☐ Преобразовательная функция (конструктивно-морфологическая). ☐ Познавательная «гносеологическая» функция. ☐ Ценностно-ориентационная (аксиологическая) функция. ☐ Коммуникативная функция. ☐ Функция социально-экономической эффективности. ☐ Экологическая функция (защита окружающей среды). ☐ Адаптационная функция. ☐ Воспитательная функция. ☐ Художественная функция. ☐ Гедонистическая (эстетического наслаждения). АПР №4 «Принципы цифрового дизайна» Относительное расположение. Осуществление нескольких функций. Эффективное энергопланирование. Использование биологических ресурсов. Разнообразие видов. Использование природных моделей и конструкций. АПР №5 «Виды и составляющие интерьера как пространственной среды и экосистемы»

Индекс	Наименование	Методические материалы
		Виды пространств. Свойства внутреннего архитектурного пространства. Назначение зданий. Специфические характеристики интерьера. Характер внутреннего пространства. АПР №6 «Приемы цифрового дизайна в интерьере» Обеспечение комфортных гигиенических факторов среды. Обеспечение социального пространства. Сохранение природных форм в ландшафтном дизайне. Включение живых природных форм в интерьер. Использование изображений природных объектов. Стилизация биоформ. Анализ целесообразности дизайнерских решений. Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ): ИДЗ №1 «Цифровой дизайн как направление современного дизайна» Конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом, презентация результатов научного проектирования. ИДЗ №2 «Истоки цифрового дизайна» Конспектирование излагаемого материала лекции в соответствии с планом, закрепление изложенного материала в процессе опроса, беседы и дискуссии, анализ и выполнение предложенного индивидуального задания, презентация результатов выполнения индивидуального задания. ИДЗ №3 «Функции дизайна. Социокультурная роль цифрового дизайна» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, углубленный анализ научной литературы. ИДЗ №4 «Принципы цифрового дизайна» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы, подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану самостоятельной работы, презентация выполненной самостоятельной работы. ИДЗ №5 «Виды и составляющие интерьера как пространственной среды и экосистемы» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы, аннотирование книг, статей, подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану самостоятельной работы, презентация выполненной самостоятельной работы. ИДЗ №6 «Приемы цифрового дизайна в интерьере» Проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой, выполнение заданий, предусмотренных планом самостоятельной работы, подготовка сообщения по теоретическим вопросам по плану самостоятельной работы, аннотирование книг, статей, презентация выполненной самостоятельной работ.

Комментарий:

Перечень методических материалов по программе магистратуры формируется по материалам рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик (раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение»).