



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

13.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы
Финансовые технологии и управление рисками в бизнесе

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	1

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
20.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
13.02.2023 г. протокол № 3

Председатель _____ Е.С. Замбжицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. филос. наук _____ Л.М. Вотчель

Рецензент:

заместитель директора по учебной работе, заведующий кафедрой экономики
Сибайского института (филиала) ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
университет», доцент, д-р экон. наук _____ И.А. Ситнова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Г. Васильева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование знаний, умений и практических навыков по управлению рисками в предпринимательской деятельности для использования в профессиональной деятельности магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Теоретические и методологические основы бизнеса входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Эконометрика (продвинутый уровень)

Рискология

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Учебная - научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Риски предпринимательской деятельности

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Теоретические и методологические основы бизнеса» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,1 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 28 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 Теоретические основы бизнеса. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда и условия ее функционирования	1			2/1,6И	14	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.2 Методологические основы бизнеса. Организационные аспекты предпринимательства. Основные приемы предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски.				2	14	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
1.3 Зачет						Подготовка к зачету	Зачет	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Итого по разделу				4/1,6И	28			
Итого за семестр				4/1,6И	28		зачёт	
Итого по дисциплине				4/1,6И	28		зачет	

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1.1.Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Красноярск:СФУ, 2018. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/read?id=328534>-Загл. с экрана. (дата обращения 20.01.2023)

2.Вотчель, Л. М. Риски предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Вотчель, В. В. Викулина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3525.pdf&show=dcatalogues/1/1514343/3525.pdf&view=true>. - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1130-7.(дата обращения 20.01.2023)

б) Дополнительная литература:

1.Абилова, М. Г. Экономика предприятий [Электронный ресурс] : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим

доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true> (дата обращения 20.01.2023 г.). - макрообъект.

2.Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: / учебник / А.П. Агарков, Л.С. Голов., В.Ю. Теплышев . - М.:Дашков и К, 2018. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02159-6 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=108064> (дата обращения 20.01.2023 г.)- Загл. с экрана.

3..Вотчель, Л. М. Основы бизнеса и предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Вотчель, М. В. Викулина В.В.; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2020. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true>(дата обращения 20.01.2023 г.). - Макрообъект.

4.Шаркова, А. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум/ Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.:Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=531> (дата обращения 20.01.2023 г.).Загл. с экрана.

в) Методические указания:

представлены в приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru

Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
- 2) Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
- 3) Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- 4) Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

*Семинар (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.*

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

- 2) чтение конспекта лекции;

- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Тема 1. Теоретические основы бизнеса. Общая характеристика предпринимательства. Предпринимательская среда и условия ее функционирования

Контрольные вопросы

1. Что понимали под предпринимательством в средневековой Европе?

В каких формах развивалось предпринимательство в дореволюционной и постреволюционной России?

2. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?
3. Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?
4. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?
5. Как определяются сущность и основные черты предпринимательства в трудах классиков экономической теории и современных российских ученых-экономистов?
6. Раскройте характеристику предпринимательства, предлагаемую Й.Шумпетером.
7. Как характеризует сущность предпринимательства современное российское законодательство?
8. Каковы идеологии предпринимательства Вам известны? Какова возможная общенациональная российская идеология предпринимательства?
9. Каковы характерные черты, цели и задачи предпринимательства?
10. Дайте психологический портрет современного предпринимателя.
11. Что такое типология предпринимательства?
12. Как классифицируют предпринимательство по разным признакам?
13. Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят?
14. Что понимают под традиционалистским и инновационным предпринимательством? Какова общая схема производственного предпринимательства?
15. В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?
16. Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные особенности, общая схема осуществления?
17. Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?
18. Каковы субъекты финансового предпринимательства? Дайте их характеристику.
19. В чем суть деятельности предпринимателей на разных рынках финансовых услуг: банковских, ценных бумаг, страховых?
20. Что понимают под посредническим предпринимательством? Каковы его особенности, роль посредников в ускорении оборота капитала?
21. Какие формы посреднической предпринимательской деятельности Вы знаете? Охарактеризуйте их.
22. В чем сущность консультационного предпринимательства? Покажите формы и методы консультирования, приведите общую схему консультационного предпринимательства.
23. Что является объектом бизнеса?
24. Какими видами потребительной стоимости (полезности) обладает товар?
25. Как классифицируют товары?
26. Что такое рыночная цена товара? Назовите виды рыночной цены и дайте их характеристику.
27. Какова взаимосвязь цены товара и издержек производства? Назовите и охарактеризуйте способы снижения издержек производства.
28. На каких стадиях жизненного цикла товара следует приступать к разработке и освоению нового товара?

29. Что такое товарный знак и знак обслуживания? Какие виды товарных знаков вы знаете?
30. Что понимают под защитой товарного знака?
31. Как осуществляется регистрация товарного знака? В каких случаях не допускается его регистрация?
32. Как используется зарегистрированный товарный знак? Каков порядок его продажи (покупки)? Как определяется цена продажи (покупки) товарного знака?
33. Какими личными и деловыми качествами должен обладать предприниматель?
34. В чем состоит роль партнеров в предпринимательской деятельности? Приведите классификацию партнерских связей.
35. Какова роль потребителей в предпринимательской деятельности? В чем их экономический интерес?
36. Дайте характеристику способам сочетания интересов предпринимателя и потребителя.
37. Какие проблемы решает предприниматель при формировании кадрового состава своей организации?
38. Какова роль государства как субъекта предпринимательской деятельности? Какие функции государство должно выполнять для ускорения предпринимательского процесса?
39. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
40. Что такое экономическая свобода в предпринимательской деятельности? Какие гарантии экономической свободы даны в Конституции РФ и Гражданском кодексе РФ?
41. Что такое внешняя предпринимательская среда? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?
42. Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
43. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
44. Что такое внутренняя среда предпринимательской организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предпринимателя?

Ситуационные задания

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-

си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью. Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Задания к данной ситуации:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций

3. Выделите факторы внешней среды, тормозящие развитие предпринимательской деятельности в РФ.

Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

1. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
2. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
3. Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

4. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
2. творческий потенциал общества;
3. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

1. предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
2. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
3. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

1. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
2. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
3. получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция;
2. ресурсная функция;
3. общеэкономическая функция;
4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

1. инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
2. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
3. индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Темы докладов

1. Идеальный предприниматель.
2. Великие предприниматели 20 и 21 -го столетий.
3. Проблемы развития предпринимательства в России.
4. Российский предприниматель и национальная культура.
5. Влияние внешней среды на организацию.
6. Системный подход при изучении организаций.
7. Виды организационных структур.
8. Особенности менеджмента в стартап проектах.
9. История развития предпринимательства в России.
10. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий мотивации.

Тема 2. Методологические основы бизнеса. Организационные аспекты предпринимательства. Основные приемы предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски.

Контрольные вопросы

1. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Дайте их развернутую характеристику.
3. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
4. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
5. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
6. Что такое холдинг-компания?
7. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
8. Каковы критерии разграничения бизнеса на малый, средний и крупный?
9. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства? Какие проблемы экономики страны позволяет решить его развитие исходя из опыта зарубежных стран?
10. Покажите масштабы развития малого предпринимательства в развитых странах и в России. Назовите причины, тормозящие его развитие.
11. Расскажите о позитивном и негативном опыте малого предпринимательства.
12. Дайте определение предпринимательской фирме.
13. По каким основаниям могут быть классифицированы предприятия?
14. Раскройте механизм функционирования предприятия как открытой экономической системы.
15. Приведите структуру предприятия.
16. Какие ресурсы используют в производственном бизнесе? Какие факторы определяют эффективность их использования?
17. За счет чего может происходить финансовое обеспечение деятельности предприятия?
18. Дайте характеристику закономерностей взаимодействия и использования разных видов производственных ресурсов.
19. Что понимают под минимально допустимым объемом производства в предпринимательской организации? Опишите методику его определения.
20. Как определяется максимально возможный объем производства в предпринимательской организации?
21. Что понимают под оптимальным объемом производства в предпринимательской организации? Как он определяется при фиксированном и изменяющемся капитале?
22. Охарактеризуйте факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации.
23. Как используется эластичность спроса и предложения при обосновании объема производства?
24. Как рекламная кампания воздействует на объем производства?
25. Как определить влияние комбинации факторов на объем производства?
26. Как используют кривые производственных возможностей для оценки эффективности использования производственных ресурсов?

27. Перечислите показатели эффективности деятельности предприятия.
28. Что такое государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет государственную регистрацию?
29. Расскажите о порядке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
30. Кто может быть заявителем при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
31. В каких случаях допускается отказ в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
32. Что такое государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Каковы принципы их ведения?
33. Раскройте содержание Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
34. В чем особенности государственной регистрации создания, реорганизации, ликвидации юридического лица?
35. В чем особенности государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя?
36. Перечислите обстоятельства, при которых регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.
37. Каков порядок постановки на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?
38. Каков порядок постановки на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов?
39. Каков порядок открытия счетов в банке?
40. Какие данные входят в Устав организации?
41. Чем Учредительный договор отличается от Устава?
42. Что такое бизнес-план. Почему его необходимо разрабатывать?
43. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
44. Каковы состав и структура бизнес-плана?
45. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности? Назовите органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование.
46. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия? Перечислите принципы лицензирования.
47. Какие виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере АПК, лицензируемые?
48. Какие документы должны быть представлены лицензиатом для получения лицензии?
49. Каков порядок принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) лицензии?
50. Каков срок действия лицензии, порядок его продления и переоформления?
51. Каков порядок контроля лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий?
52. Каков порядок приостановления и возобновления действия лицензии, ее аннулирования? Что считается нарушениями условий лицензирования?
53. Что такое реестр лицензий? Каков порядок предоставления информации, содержащейся в реестре лицензий?
54. Как предприниматель принимает решение об участии в соучреждении новой предпринимательской организации?
55. Каковы типы совместных предпринимательских организаций и условия их создания?
56. Как предприниматель принимает решение о приобретении действующего предприятия как имущественного комплекса?
57. Какие факторы влияют на цену приобретаемого бизнеса? Какими методами может быть определена его стоимость?
58. Как арендуется действующее предприятие? Каковы права и обязанности арендатора предприятия?
59. Каковы особенности выкупа партнерской доли в уставном (складочном) капитале действующей организации?
60. Дайте характеристику наследования как формы организации собственного дела.

61. Дайте характеристику франчайзинга как формы организации собственного дела. Каковы права и обязанности франчайзера и франчайзи?
62. Что такое реорганизация предпринимательской организации? Дайте характеристику ее форм.
63. Что такое ликвидация предпринимательской организации? Каковы ее формы? Расскажите о порядке работы ликвидационной комиссии (ликвидатора).
64. Что понимают под фиктивным банкротством предпринимательской организации? Каковы санкции за его осуществление?
65. В чем состоит предупреждение банкротства предпринимательской организации? Что такое досудебная санация, каков ее порядок?
66. Что такое наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение как процедуры банкротства предпринимательской организации? Покажите порядок их проведения, работы временного, административного, внешнего, конкурсного управляющего. Каковы возможные решения арбитражного суда по итогам процедур банкротства?
67. Каков порядок добровольного объявления организации-должника о банкротстве? Назовите возможные решения арбитражного суда по итогам добровольного банкротства.
68. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на возможность успеха предпринимательской деятельности.
69. Дайте определение конкуренции.
70. Какие виды конкуренции вам известны?
71. В чем суть недобросовестной конкуренции? В чем она проявляется?
72. Какие типы конкурентного поведения фирмы Вам известны?
73. Раскройте сущность, цели, задачи и механизм антимонопольного регулирования экономики.
74. В чем суть планирования и прогнозирования на предприятии?
75. Что такое лизинг? Перечислите виды лизинга.
76. Что франчайзинг? Каковы его преимущества?
77. Раскройте сущность инноваций и их роль в предпринимательстве.
78. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. Что выступает факторами риска при осуществлении предпринимательской деятельности?
79. Дайте определение риска.
80. Перечислите основные признаки классификации рисков.
81. Каким образом классифицируют внутренние риски?
82. Какие цели преследует управление риском?
83. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
84. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
85. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска? На основе чего выбирают форму снижения риска?
86. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
87. Укажите критерии, позволяющие отнести риск к числу подлежащих страхованию.

Практические задания

1. Разработайте пакет учредительных документов для полного товарищества.
2. Разработайте пакет учредительных документов для общества с ограниченной ответственностью.
3. Разработайте пакет учредительных документов для производственного кооператива.
4. Найдите статистические данные по РФ, характеризующие распределение предприятий по организационно-правовым формам.
5. Какие Вам известны холдинг-компании на территории РФ? Раскройте историю их создания и развития.

6. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте Ваши основные шаги и их последовательность.

7. Охарактеризуйте уставный капитал общества с ограниченной ответственностью.

8. Задание предполагает самостоятельный поиск материалов по проблемам малого предпринимательства, их обобщение и систематизацию, позволяющие сформулировать задание на проведение исследования и выбрать адекватный подход к проведению данного исследования. Результаты анализа оформляются в виде аналитической записки с приложением исходных материалов. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем малого предпринимательства приводит к снижению оценки.

Тестовые задания

1. Могут ли вклады в имущество хозяйственных товариществ выступать в виде материальных ценностей:

А) да;

Б) нет.

2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий?

А) да;

Б) нет.

3. Исключите лишнее. К коммерческим предприятиям относят:

А) хозяйственные общества;

Б) общественные организации;

В) хозяйственные товарищества;

Г) кооперативы.

4. Верно ли утверждение. Уставный капитал хозяйственных обществ формируется за счет паевых взносов участников:

А) да;

Б) нет.

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

1. расчет цены товара;

2. контракт;

3. Сертификат о качестве товара.

6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

1. соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;
2. контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;
3. соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;
4. соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.

7. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

1. соблюдение законодательства;
2. получение прибыли;
3. социальная удовлетворенность работников.

8. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

1. предприниматель;
2. руководитель;
3. менеджер.

9. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

1. Стремление к личной независимости;
2. Желание раскрыть свои способности;
3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
4. Накопленные личные сбережения;
5. Продолжение семейных традиций.

10. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

1. увеличение занятости населения;
2. повышение интеллектуального уровня населения;
3. сокращение безработицы;
4. повышение жизненного уровня населения;
5. укрепление экономической и социальной базы регионов.

11. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

1. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
2. умение оценить выгодность и перспективность дела;
3. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

Темы докладов

1. Особенности менеджмента в стартап- проектах.
2. История развития предпринимательства в России.
3. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий мотивации.
4. Материальное стимулирование как один из методов мотивации трудовой деятельности стартап компании.
5. Роль коммуникации в организационном процессе.

6. Коммуникации как связующее звено управления.
7. Вербальные и невербальные коммуникации.
8. Управление коммуникациями в стартапе.
9. Функции организационной культуры.
10. Организационный потенциал фирмы и культура.
11. Управление организационной культурой.
12. Проблемы лидерства и власти в организациях.
13. Формы власти и стили руководства.
14. Лидерство в предпринимательстве: стиль, ситуация и эффективность.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Приложение 2

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;		
ОПК-1.1	Использует фундаментальные экономические знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач в профессиональной области	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. 32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет. Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Предполагается проанализировать привлекательность отраслей для развития малого предпринимательства в определенном регионе. Оценка результатов анализа кейса строится исходя из обоснованности выбора отрасли для развития малого предпринимательства (учтены такие факторы предпринимательской деятельности, как (1) потенциальная емкость рынка, (2) особенности поведения потребителей, (3) уровень ценовой конкуренции, (4) технологическое развитие отрасли, (5) правовая защита бизнеса, (6) состояние промышленно-производственной базы, (7) условия финансирования; кроме того, дополнительно оцениваются адекватность выбора целевой аудитории, формы и методы продвижения продукта/технологии на рынке и стимулирования потребительской активности). Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Отсутствие или некачественная проработка одного из факторов предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки на 1 балл.
ОПК-1.2	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения (на продвинутом уровне) практических или исследовательских задач экономической направленности и обосновывает свой выбор	Перечень теоретических вопросов к зачету: Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. Концепции теории развития предпринимательства. Исторический аспект развития предпринимательства. Основные направления предпринимательской деятельности. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. Основные организационные формы бизнеса. Характеристика некоммерческих предприятий. Малый, средний и крупный бизнес. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. Характеристика механизма деятельности предприятия. Процесс организации нового предприятия. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Реорганизация и ликвидация предприятия. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. Конкуренция в системе бизнеса. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Сущность предпринимательских рисков, их классификация. Управление предпринимательскими рисками. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. Характеристика различных режимов налогообложения. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Механизмы защиты предпринимательской тайны. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Примерные практические задания для зачета: Задание 1. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей. Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов. Задание 2. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб. Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе –0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования. Задание 3. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб./шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%. Задание 4. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов. Таблица 3.3 Сценарии реализации предпринимательских проектов <table><tr><th>Состояние экономики</th><th>Вероятность наступления данного состояния</th><th>Проект С, IRR, %</th><th>Проект D, IRR.%</th></tr><tr><td>подъем</td><td>0,4</td><td>45</td><td>125</td></tr><tr><td>норма</td><td>0,3</td><td>38</td><td>75</td></tr><tr><td>спад</td><td>0,3</td><td>15</td><td>20</td></tr></table>	Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%	подъем	0,4	45	125	норма	0,3	38	75	спад	0,3	15	20
Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%															
подъем	0,4	45	125															
норма	0,3	38	75															
спад	0,3	15	20															
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации (на продвинутом уровне) с применением методов фундаментальной экономической науки	Перечень теоретических вопросов к зачету: Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. Концепции теории развития предпринимательства. Исторический аспект развития предпринимательства. Основные направления предпринимательской деятельности. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. Основные организационные формы бизнеса. Характеристика некоммерческих предприятий.																

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Малый, средний и крупный бизнес. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. Характеристика механизма деятельности предприятия. Процесс организации нового предприятия. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Реорганизация и ликвидация предприятия. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. Конкуренция в системе бизнеса. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. Управление предпринимательскими рисками. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. Характеристика различных режимов налогообложения. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Механизмы защиты предпринимательской тайны. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Примерные практические задания для зачета: Предполагается провести анализ проблем малого предпринимательства. Задача кейса – исходя из выбранного из предложенного перечня текста, описывающего предпринимательский проект определенного лица или историю развития конкретного малого предприятия – провести анализ по следующей схеме (примерный перечень вопросов может и должен корректироваться исходя из материалов для анализа): - что было первично: стремление стать предпринимателем или некое открытие (научная

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		разработка), которая, как выяснилось, пригодна для коммерциализации? - кто стоял у истоков: отдельное лицо, группа единомышленников, изобретатель и поддержавший его предприниматель (бизнес-ангел) и т.д.? - каковы были мотивы для предпринимательского старта? - как формировалась предпринимательская команда (источники и формы привлечения к участию в старт-апе)? как по мере развития проекта видоизменялись ролевые функции участников? Были ли случаи покидания команды? По какой причине и в какой форме (конфликт и т.п.)? - какова была роль ближайшего окружения предпринимателя(ей)? - каковы были проблемы начального этапа? Какие методы и инструменты их преодоления были найдены? - были ли известны потенциальные клиенты будущей фирмы? Как осуществлялся их поиск? - как решались проблемы привлечения финансовых ресурсов на начальном этапе? - на какие социальные ресурсы (сети и т.д.) опирался проект в начальной стадии? - стал ли проект с самого начала единственным (главным) источником дохода для предпринимателя (предпринимательской команды)? - какие конфликты возникали по мере развития проекта? Как они преодолевались? - изменились ли – и если изменились, то как – первоначальные мотивы по мере роста и развития бизнеса у его инициаторов? - какие события (этапы) в собственной жизни и карьере предприниматели рассматривают как наиболее важные для принятия впоследствии решения о предпринимательском старте? Оценка результатов анализа кейса производится исходя из полноты и глубины проведенного исследования предложенной для анализа ситуации. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки. Задание 2. Рассчитать совокупный предпринимательский риск компании. Ежегодно производится 100 тыс. единиц продукции. Цена реализации составляет 3500 рублей, средние переменные издержки составляют 1800 руб/шт. Постоянные издержки – 38500 тыс.руб. Величина собственного капитала организации

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																
		составляет 800 тыс.руб. Сумма заемных источников – 550 тыс. руб. Средняя процентная ставка по кредитам – 14,5 %. Ставка налога на прибыль – 20%. Задание 5. Предложены следующие варианты сценариев реализации предпринимательских проектов. Таблица 3.3 Сценарии реализации предпринимательских проектов <table><tr><th>Состояние экономики</th><th>Вероятность наступления данного состояния</th><th>Проект С, IRR, %</th><th>Проект D, IRR.%</th></tr><tr><td>подъем</td><td>0,4</td><td>45</td><td>125</td></tr><tr><td>норма</td><td>0,3</td><td>38</td><td>75</td></tr><tr><td>спад</td><td>0,3</td><td>15</td><td>20</td></tr></table> Задание 3. Правильно ли оценены ценные бумаги, если ставка свободная от риска составляет 8%.Доходность акций компании А оценивается в 16,1%, акций В – 22,4%. Бета акций А- 0,9, бета акций В- 1,6. Задание 4. Применяя метод анализа чувствительности, определите чувствительность проекта к изменению объема производства и цене изделия. Исходные данные. Инвестор решает вопрос об инвестировании 570 тыс.рублей в проект. Объем производства и реализации продукции при реализации проекта составит 1500 изделий в месяц. Цена реализации одного изделия – 480 рублей, себестоимость единицы – 290 рублей.Диапазон изменения параметров -80%, 90%, 100%, 110%, 120%. Оценку эффективности проекта произвести за 10 периодов. Задание 5. Фирма планирует построить среднее или малое предприятие по производству продукции. Рассматривается вариант строительства среднего предприятия, или малого предприятия с последующим расширением производства через 2 года, если сформируется высокий спрос на продукцию. Фирма рассматривает задачу на 10-летний период. Маркетинговый анализ рынка показал, что вероятность высокого спроса – 0,65%, низкого спроса – 35%. Инвестиции в строительство среднего предприятия – 7,5 млн. руб. Инвестиции в малое предприятие – 1,8 млн. руб., затраты на его дальнейшее расширение – 3,4 млн. руб.	Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%	подъем	0,4	45	125	норма	0,3	38	75	спад	0,3	15	20
Состояние экономики	Вероятность наступления данного состояния	Проект С, IRR, %	Проект D, IRR.%															
подъем	0,4	45	125															
норма	0,3	38	75															
спад	0,3	15	20															

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Ожидаемые ежегодные доходы: По среднему предприятию: при высоком спросе – 1,4 млн.руб., при низком – 0,38 млн. руб. ежегодно в течение 10 лет. По малому предприятию: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,25 млн. руб. ежегодно в течение 2 лет. После расширения малого предприятия: при высоком спросе – 1,6 млн.руб., при низком – 0,24 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. Без расширения малого предприятия: при высоком спросе – 0,27 млн.руб., при низком – 0,20 млн. руб. ежегодно в течение 8 лет. На основе «дерева решений» выбрать предпочтительный вариант инвестирования. Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы: Оптимизация риска налогового портфеля (в организациях различных сфер деятельности). Совершенствование методов (инструментов, механизмов) управления рисками проектного финансирования. Повышение роли риск-менеджмента в системе управления финансовой деятельностью современной корпорации. Развитие методов оценки риска и их влияния на рыночную стоимость предприятия. Совершенствование методов (инструментов) оценки рисков финансовых активов предприятия. Совершенствование методов (инструментов) оценки рисков информационных систем и ресурсов предприятия. Совершенствование методов (инструментов, механизма) управления риском портфеля ценных бумаг предприятия. Совершенствование методов (инструментов, механизма) управления валютным риском предприятия. Совершенствование методики (инструментария, механизмов) прогнозирования и мониторинга развития страхования и рынка страховых услуг. Совершенствование финансового и налогового регулирования развития и эффективного функционирования обязательного и добровольного страхования. Формирование новых видов страховых продуктов как необходимый компонент повышения конкурентоспособности страхового бизнеса. Разработка методов (инструментов, механизмов) повышения конкурентоспособности страховых услуг. Разработка методов (инструментов, механизмов) повышения конкурентоспособности страховых

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		компаний. Совершенствование методов (инструментов) повышения эффективности инвестиционного портфеля страховой компании. Совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации страховых компаний. Совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации паевых инвестиционных фондов. Совершенствование методов составления рейтингов и раскрытия информации пенсионных фондов. Исследование рисков развития современного банковского сектора российской экономики. Совершенствование механизмов (инструментов) управления рисками межбанковской конкуренции. Совершенствование методов (инструментов, механизмов) оценки и обеспечения надежности коммерческого банка. Совершенствование методов оценки портфеля активов российских банков и его оптимизации.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теоретические и методологические основы бизнеса» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Критерии оценки **(в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):**

- на оценку «зачтено» - студент должен продемонстрировать достаточный уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, показать понимание происходящих в экономике преобразований, существующих проблем и дать им оценку, вынести критические суждения;
- на оценку «не зачтено» - студент не может продемонстрировать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации

Приложение 3

Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы

Общие требования к написанию и оформлению комплексной исследовательской работы

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая

сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое -10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, «не старше» 5 лет.

Перечень тем комплексной работы

1. Совершенствование методов устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса).
2. Разработка новых методов устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса).
3. Адаптация существующих механизмов (инструментов) устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса).
4. Разработка новых механизмов (инструментов) устойчивого развития экономики предприятия, организации (отрасли, комплекса).
5. Совершенствование инструментов внутрифирменного планирования в риск-менеджменте организации.
6. Совершенствование инструментов стратегического планирования в риск-менеджменте организации.
7. Оптимизация рисков структурных преобразований в промышленности (банковской сфере, страховой деятельности).
8. Совершенствование системы оценки и страхования рисков промышленного предприятия.
9. Совершенствование системы оценки и страхования рисков коммерческого банка (страховой компании, инвестиционной компании).
10. Разработка методов и инструментов повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития предприятий топливно-энергетического комплекса России.
11. Исследование рисков аспектов инновационной политики в условиях предприятий топливно-энергетического комплекса.
12. Исследование рисков аспектов инновационной политики в условиях предприятий машиностроительного комплекса.
13. Исследование рисков аспектов инновационной политики в условиях предприятий металлургического комплекса.
14. Оптимизация рисков промышленной компании на основе формирования систем контроллинга.
15. Совершенствование методики оценки инновационных рисков промышленного предприятия.

