



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
О.С. Логунова

11.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы
Цифровой дизайн

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	1
Семестр	2

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна
17.01.2022, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ
11.02.2022 г. протокол № 4

Председатель _____ О.С. Логунова

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры дизайна, канд. пед. наук _____

В.В. Ячменёва

Рецензент:
Директор ООО ПКФ "Статус" _____

Н.А. Кустов



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» являются: освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, формирование знаний об особенностях планирования и организации инновационной деятельности, методах управления исследованиями и разработками, приобретение навыков практического использования полученных знаний в области дизайна.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Актуальные вопросы цифрового искусства

История и методология дизайн-проектирования

Компьютерные технологии в дизайне

Проектирование и выполнение проекта в материале

Синтез цифрового искусства

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Учебная - педагогическая практика

Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - научно-исследовательская работа

Производственная - преддипломная практика

Производственная - технологическая практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе

	организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 15,1 акад. часов;
- аудиторная – 15 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 92,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Характеристика инновационного предпринимательства								
1.1 Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности	2			2	10	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.1
Итого по разделу				2	10			
2. 2. Организационные формы инновационного предпринимательства								
2.1 Бизнес-планирование инновационного проекта	2			2	10	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4
Итого по разделу				2	10			
3. 3. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства								
3.1 Формирование и развитие команды	2			2	10	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.4, УК-2.5
Итого по разделу				2	10			

4. 4. Механизм инновационного предпринимательства								
4.1 Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	2			2	10	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.5, УК-3.1
Итого по разделу				2	10			
5. 5. Система поддержки инновационного предпринимательства								
5.1 Финансирование инновационной деятельности Оценка эффективности инновационной деятельности	2			2	10	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.2, УК-2.3, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				2	10			
6. 6. Риски в инновационном предпринимательстве								
6.1 Риски инновационной деятельности	2			2	15	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1
Итого по разделу				2	15			
7. 7. Программы развития инновационного предпринимательства								
7.1 Программы развития инновационного предпринимательства	2			2	15	Самостоятельное изучение учебной литературы. Работа над презентацией проекта. Подготовка докладов.	Отчет по самостоятельной работе. Отчет по работе над презентацией проекта.	УК-2.3, УК-3.1, УК-3.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.5
Итого по разделу				2	15			
8. 8. Инновационное предпринимательство в строительстве								
8.1 по	2			1	12,9	аолар	ьачрл	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Итого по разделу				1	12,9			
Итого за семестр				15	92,9		зачёт	

Итого по дисциплине			15	92,9		зачет	
---------------------	--	--	----	------	--	-------	--

5 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При обучении студентов дисциплине «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Применяемые формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Применяемые формы учебных занятий с использованием технологий проектного обучения:

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

3. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Применяемые формы учебных занятий с использованием интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

4. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Применяемые формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с. - ISBN 978-5-394-01047-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351616> (дата обращения: 09.10.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Султанова, Д.Ш. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. - Казань : КНИТУ, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-7882-2064-2. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/102119> (дата обращения: 09.10.2020). - Режим доступа : для авториз. пользователей.

б) Дополнительная литература:

1. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б.З. Мильнера. — Москва : ИНФРАМ, 2018. - 624 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/975926> (дата обращения: 09.10.2020). – Режим доступа : по подписке.

2. Миронова, Д. Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий : учебное пособие / Д. Ю. Миронова. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. - 93 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/91571> (дата обращения: 09.10.2020). - Режим доступа : для авториз. пользователей.

3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. - 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003543> (дата обращения: 09.10.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714> (дата обращения: 09.10.2020). – Режим доступа : по подписке.

5. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768557> (дата обращения: 10.10.2020). - Режим доступа : по подписке.

в) Методические указания:

Свиридова, Г.С. Инновационный менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Г.С. Свиридова. - Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. - 129 с. - Текст : непосредственный.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services,	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: http://window.edu.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя: изучение литературы по соответствующему разделу с проработкой материала, работу над презентацией проекта, подготовку доклада по выбранной теме. Список рекомендуемых тем для подготовки доклада остается открытым, т.е. каждый студент сам может сформулировать тему.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает презентацию материала, который студенты подготовили самостоятельно.

Примерные темы докладов

1. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Инновации как средство экономического развития.
3. Управление инновационными предприятиями.
4. Разработка инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий.
5. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
6. Венчурный инновационный бизнес.
7. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
8. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
9. Фактор риска в инновационной деятельности.
10. Роль и место научной деятельности в инновационном процессе.
11. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
12. Финансовая оценка научно-технических проектов.
13. Инновации в области утилизации и использования техногенных отходов и их экономическая эффективность.
14. Формирование государственной инновационной политики и нормативно-правовой базы, стимулирующей инновационную деятельность.
15. Система поддержки инновационного предпринимательства в России.
16. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
17. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.

Подготовка презентации проекта

Этапы работы над презентацией:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде презентации.
3. Устное представление презентации по теме исследования.

Презентация может иметь один или несколько разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение проектной идеи и концепции бизнеса инновационного проекта. Презентация может включать графики, таблицы, расчеты. Презентацию выполняет группа студентов.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и свойства инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Модели инновационного процесса.
4. Жизненный цикл продукта.
5. Периоды развития инновационного продукта.
6. Методы разработки продукта.

7. Концепция Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок.
8. Методы моделирования потребностей потребителей.
9. Формирование и развитие команды.
10. Основные принципы и особенностикомандообразования.
11. Командный лидер, типы командного лидерства.
12. Распределение ролей в команде.
13. Формирование командного духа.
14. Этапы развития команды.
15. Организационные формы инновационной деятельности.
16. Источники финансирования инновационной деятельности.
17. Финансовое моделирование инновационного проекта.
18. Создание бизнес-модели.
19. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
20. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
21. Особенности продаж инновационных продуктов.
22. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
23. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.
24. Этапы трансфера и коммерциализации НИОКР.
25. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта.
26. Денежные потоки инновационного проекта.
27. Методы оценки эффективности проектов.
28. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.
29. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
30. Характеристика и виды риска в инновационной деятельности.
31. Оценка рисков инновационного проекта.
32. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
33. Программы развития инновационного предпринимательства.
34. Сущность и структура национальных инновационных систем.
35. Государственное регулирование инновационной деятельности.
36. Современные инструменты инновационной политики.
37. Роль университетов в инновационном развитии государства.
38. Инновационное предпринимательство в строительстве.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации		
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Примерные темы 1. Роль инноваций в повышении 2. Инновации как средство экономического р 3. Управление инновационными предприятиями 4. Разработка инновационной стратегии. Вид 5. Задачи и основные приемы экспертизы инн 6. Венчурный инновационный бизнес. 7. Изобретательская и рационализаторская д - их решения. 8. Интеллектуальная собственность как объек
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Примерные темы 1. Фактор риска в инновационно 2. Роль и место научной деятельности в инно 3. Управление созданием и использованием н 4. Финансовая оценка научно-технических пр 5. Инновации в области утилизации и и - экономическая эффективность. 6. Формирование государственной инновац - базы, стимулирующей инновационную деятельност 7. Система поддержки инновационного предп 8. Инновационная деятельность российских п 9. Инновации и инновационная деятельность
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	Примерные темы 1. Этапы трансфера и коммерциализации НИ 2. Инвестиционная привлекательность и эфф 3. Денежные потоки инновационного проек 4. Методы оценки эффективности проектов. 5. Оценка проектов на ранних стадиях инно 6. Основные принципы оценки эконом - проектов. 7. Характеристика и виды риска в инноваци 8. Оценка рисков инновационного проекта. 9. Основные пути снижения риска в иннова 10. Программы развития инновационного пре 11. Сущность и структура национальных инн 12. Государственное регулирование инновац 13. Современные инструменты инновационно 14. Роль университетов в инновационном раз 15. Инновационное предпринимательство в с

УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Вопросы для подготовки 1. Сущность и свойства инноваций. 2. Классификация инноваций. 3. Модели инновационного процесса. 4. Жизненный цикл продукта. 5. Периоды развития инновационного продукта. 6. Методы разработки продукта. 7. Концепция Customerdevelopment. Выведение 8. Методы моделирования потребностей потреб 9. Формирование и развитие команды. 10. Основные принципы и особенностикомандос 11. Командный лидер, типы командного лидерст 12. Распределение ролей в команде. 13. Формирование командного духа. 14. Этапы развития команды. 15. Организационные формы инновационной дея 16. Источники финансирования инновационной де 17. Финансовое моделирование инновационного 18. Создание бизнес-модели. 19. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план 20. Управление маркетинговой деятельностью и 21. Особенности продаж инновационных продук 22. Интеллектуальная собственность как объект 23. Правовые инструменты приобретения собственности. 24. Этапы трансфера и коммерциализации НИОБ 25. Инвестиционная привлекательность и эффек 26. Денежные потоки инновационного проекта. 27. Методы оценки эффективности проектов. 28. Оценка проектов на ранних стадиях инновац 29. Основные принципы оценки экономической 30. Характеристика и виды риска в инновационн 31. Оценка рисков инновационного проекта. 32. Основные пути снижения риска в инновацио 33. Программы развития инновационного предпр 34. Сущность и структура национальных иннова 35. Государственное регулирование инновацион 36. Современные инструменты инновационной п 37. Роль университетов в инновационном развит 38. Инновационное предпринимательство в стро
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Темы презентаций 1. Жизненный цикл продукта. 2. Периоды развития инновационного проду 3. Методы разработки продукта. 4. Концепция Customerdevelopment. Выведе 5. Методы моделирования потребностей пот 6. Формирование и развитие команды. 7. Основные принципы и особенностикоман 8. Командный лидер, типы командного лиде 9. Распределение ролей в команде. 10. Формирование командного духа. 11. Этапы развития команды. 12. Организационные формы инновационной

		13. Источники финансирования инновационной деятельности. 14. Финансовое моделирование инновационной деятельности. 15. Создание бизнес-модели. 16. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию		
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Вопросы для подготовки 1. Сущность и свойства инноваций. 2. Классификация инноваций. 3. Модели инновационного процесса. 4. Жизненный цикл продукта. 5. Периоды развития инновационного продукта. 6. Методы разработки продукта. 7. Концепция Customerdevelopment. Выведение на рынок. 8. Методы моделирования потребностей потребителей. 9. Формирование и развитие команды. 10. Основные принципы и особенности командной работы. 11. Командный лидер, типы командного лидерства. 12. Распределение ролей в команде. 13. Формирование командного духа. 14. Этапы развития команды. 15. Организационные формы инновационной деятельности. 16. Источники финансирования инновационной деятельности. 17. Финансовое моделирование инновационной деятельности. 18. Создание бизнес-модели. 19. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. 20. Управление маркетинговой деятельностью инновационной организации. 21. Особенности продаж инновационных продуктов. 22. Интеллектуальная собственность как объект инновационной деятельности. 23. Правовые инструменты приобретения интеллектуальной собственности.
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	Темы презентаций 1. Изобретательская и рационализаторская деятельность. 2. Интеллектуальная собственность как объект инновационной деятельности. 3. Фактор риска в инновационной деятельности. 4. Роль и место научной деятельности в инновационной деятельности. 5. Управление созданием и использованием нововведений. 6. Финансовая оценка научно-технических проектов. 7. Инновации в области утилизации и использования отходов: экологическая и экономическая эффективность. 8. Формирование государственной инновационной политики, стимулирующей инновационную деятельность. 9. Система поддержки инновационного предпринимательства. 10. Инновационная деятельность российских предприятий. 11. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Подготовка презентации Этапы работы над презентацией: 4. Подготовительный этап, включающий изучение литературы, анализ информации, выбор темы и структуры презентации. 5. Изложение результатов изучения в виде презентации.

		6. Устное представление презентации по теме 1 Презентация может иметь один или несколько логичное изложение проектной идеи и проекта. Презентация может включать графики, группа студентов.
--	--	---