



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки (специальность)
49.03.01 Физическая культура

Направленность (профиль/специализация) программы
Спортивный менеджмент и судейство спортивных соревнований

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Факультет физической культуры и спортивного мастерства
Кафедра	Физической культуры
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 940)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Физической культуры

13.02.2020, протокол №7

Зав. кафедрой  Е.Г. Цапов

Рабочая программа одобрена методической комиссией ФФКиСМ

20.02.2020 г. протокол № 5

Председатель  Р.А. Козлов

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ФК, канд. филол. наук  Е.В. Коробейников

Рецензент:

Директор МУ СШОР № 8

 А.В. Фигловский



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от 21 10 2021 г. № 3
Зав. кафедрой В.И. Вахитов Р.Р. Вахитов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Р.Р. Вахитов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Р.Р. Вахитов

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Р.Р. Вахитов

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

овладение студентами знаниями и умениями системного анализа современных экономических отношений в отрасли «Физическая культура и спорт» с учетом взаимосвязи макро- и микроэкономики

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономика физической культуры и спорта входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Организация спортивно-зрелищных мероприятий

Повышение профессионального мастерства

Проектная деятельность

PR-технологии в спорте

Законодательные основы физической культуры и спорта

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Повышение профессионального мастерства

Организация и управление в избранном виде спорта

Менеджмент физической культуры и спорта

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика физической культуры и спорта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-12 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	
ОПК-12.1	Анализирует нормативные документы в области физической культуры, требования федераций по видам спорта к подготовке и проведению спортивных соревнований
ОПК-12.2	Ориентируется в законодательстве и правовой литературе, в судебной практике по спорам в области физической культуры и спорта
ОПК-12.3	Разрабатывает обязательную отчетность в соответствии с порядком установленными нормативными правовыми актами, требованиями вышестоящей организации или собственника

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 77,1 акад. часов;
- аудиторная – 72 акад. часов;
- внеаудиторная – 5,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 31,2 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. час

Форма аттестации - курсовая работа, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Финансовые ресурсы и ценообразование в отрасли «Физическая культура и спорт»								
1.1 Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта». Продукт отрасли «Физическая культура и спорт».	5	2/2И		2	6	Изучение учебной и научной литературы	Проверка изучения основной и дополнительной литературы.	ОПК-12.1, ОПК-12.2, ОПК-12.3, УК-9.1, УК-9.2
1.2 Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.		6/6И		6	6	Изучение учебной и научной литературы	Опрос, обсуждение	ОПК-12.1, ОПК-12.2, ОПК-12.3, УК-9.1, УК-9.2
1.3 Материально-техническая база отрасли «Физическая культура и спорт». Трудовые ресурсы отрасли «Физическая культура и спорт»		6/6И		6	6	Изучение учебной и научной литературы	Проверка изучения основной и дополнительной литературы.	ОПК-12.1, ОПК-12.2, ОПК-12.3, УК-9.1, УК-9.2
1.4 Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.		6/4И		6	6	Изучение учебной и научной литературы	Опрос, обсуждение	ОПК-12.1, ОПК-12.2, ОПК-12.3, УК-9.1, УК-9.2
1.5 Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации		8/6И		8/4И	6	Изучение учебной и научной литературы	Проверка изучения основной и дополнительной литературы.	ОПК-12.1, ОПК-12.2, ОПК-12.3, УК-9.1, УК-9.2

1.6 Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. Маркетинг–микс. Цены, ценообразование, инфляция и издержки производства		8		8	1,2	Изучение учебной и научной литературы	Проверка изучения основной и дополнительной литературы.	ОПК-12.1, ОПК-12.2, ОПК-12.3, УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу	36/24И			36/4И	31,2			
Итого за семестр	36/24И			36/4И	31,2		экзамен,кр	
Итого по дисциплине	36/24И			36/4И	31,2		курсовая работа, экзамен	

5 Образовательные технологии

Образовательные технологии – это целостная модель образовательного процесса, системно определяющая структуру и содержание деятельности обеих сторон этого процесса (преподавателя и студента), имеющая целью достижение планируемых результатов с поправкой на индивидуальные особенности его участников. Технологичность учебного процесса состоит в том, чтобы сделать учебный процесс полностью управляемым.

Основными признаками образовательной технологии в ее современном понимании являются:

- детальное описание образовательных целей;
- поэтапное описание (проектирование) способов достижения заданных результатов-целей;
- использование обратной связи с целью корректировки образовательного процесса;
- гарантированность достигаемых результатов;
- воспроизводимость образовательного процесса вне зависимости от мастерства преподавателя;
- оптимальность затрачиваемых ресурсов и усилий.

Выбирая ту или иную технологию работы со студентами, необходимо иметь в виду, что наибольшего эффекта от ее применения можно достичь, если учитывать цели образования, на реализацию которых должна быть направлена избираемая технология, содержание, которое предстоит передать обучающимся с ее помощью, а также условия, в которых она будет использоваться.

По учебному плану направления подготовки 49.03.01 «Физическая культура» при изучении дисциплины «Экономика физической культуры и спорта» 2 часа из 10 часов практических занятий должны быть проведены с применением технологий интерактивного обучения. При этом мы используем:

- работа в команде — 4 часов;

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

Вотчель, Л. М. Экономика : практикум / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3073.pdf&show=dcatalogues/1/1135267/3073.pdf&view=true> (дата обращения: 23.10.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1.Абилова, М. Г. Экономика предприятий : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true> (дата обращения: 23.10.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Овчаров, А. О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=20372> (дата обращения: 14.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-meneditzhment-450381#page/1> (дата обращения: 01.09.2020).

в) Методические указания:

1. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта [Электронный ресурс]. - М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 133 с. – Режим доступа: https://istina.msu.ru/media/publications/book/74e/986/27544227/11_Biznes-planirovanie_ITOG.pdf

2. Приложение 1

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации, доска.

Помещение для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки
Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Индивидуальное домашнее задание для студентов по экономике ФК.

1. Составить смету расходов на проведение спортивного соревнования.

Смета расходов

на проведение чемпионата

в г. _____

по (вид спорта)

Федерация (вид спорта) в г. _____

«Утверждаю»

смету расходов в сумме _____ руб.

Распорядитель кредитов _____

«____» _____ г.

СМЕТА

расходов на проведение чемпионата в г. _____ в помещении

ЛФК ЦСКА -__ _____ г.

Питание

Судьи ____ чел. x ____ дн. x ____ руб. = _____

Гл. судья, гл. секретарь ____ чел. x ____ дн. x ____ руб. = _____ руб.

Зам. гл. судьи, секретаря ____ чел. x ____ дн. x ____ руб. = _____ руб.

Машинистки ____ чел. x ____ дн. x ____ руб. = _____ руб.

Итого _____ руб.

Начисление 38,5% _____ руб.

Зарплата

Операторы видеофиниша ____ чел. x ____ дн. x ____ руб. = _____ руб

Начисление 38,5 % _____ руб.

Награждение

Грамоты ____ шт. x ____ руб. = _____ руб.

Медали ____ шт. x ____ руб. = _____ руб

Призы _____ шт. х _____ руб.= _____ руб.

Итого _____ руб

Аренда спортсооружений _____ ч х _____ руб.= _____ руб

Канцелярские товары _____ руб

Итого по смете _____ руб

Начисление за оказание _____ руб.

банковских услуг 1,5%

Всего по смете _____ руб.

Смету составил _____

2. Составить смету расходов на проведения спортивного мероприятия

Смета расходов на проведение спортивного мероприятия

Смета расходов на проведение соревнований по _____				
Дата проведения _____				
Место проведения _____				
Ответственный за проведение _____				
Статья расходов	Всего Человек	Количество дней	Оплата за 1 день, руб.	Сумма, руб.
Персонал				
Главный судья				
Главный секретарь				
Судьи				
Врач				
Медперсонал				
Машинистка				
Рабочие				
Прочие				
Наименование расходов				
Призы командные				
Призы личные				
Канцелярские товары, размножение материалов				
Аренда спортсооружений				
Социальное страхование				
Банковское обслуживание				
Прочие				
Всего				

3. Составить бюджет некоммерческой физкультурно-спортивной организации.

Бюджет некоммерческой физкультурно-спортивной организации

на ____ год

Наименование статей доходов и расходов	Всего	В том числе по кварталам			
		I	II	III	IV
Раздел I. Доходы					
Средства учредителей					
Вступительные и ежегодные взносы членов организации					
Добровольные целевые взносы физических лиц					
Добровольные целевые взносы юридических лиц					
...					
Итого по разделу I					
Раздел II. Расходы					
Заработная плата					
Начисления в фонды социального страхования и обеспечения					
Командировочные расходы					
Канцелярские и хозяйственные расходы					
Амортизация основных средств					
Расходы на аренду и содержание зданий и помещений					
Административные расходы					
...					
Итого по разделу II					

4. Составить себестоимость одного занятия по аэробике, или атлетической гимнастике в тренажерном зале в физкультурно-оздоровительном комплексе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства
 1. Экономическая и социальная политика государства в области физической культуры и спорта
 2. Организационно-экономические основы развития физической культуры и спорта в Российской Федерации
 3. Ресурсы физической культуры и спорта
 4. Затраты в отрасли физической культуры и спорта
 5. Эффективность сферы физической культуры и спорта
 6. Особенности экономического анализа в отрасли физической культуры и спорта
 7. Анализ финансовой отчетности
 8. Комплексный экономический анализ
 9. Предмет и задачи курса «Экономика физической культуры и спорта».
 10. Продукт отрасли «Физическая культура и спорт».
 11. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта.
 12. Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту.
 13. Материально-техническая база отрасли «Физическая культура и спорт».
 14. Трудовые ресурсы отрасли «Физическая культура и спорт».
 15. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.
 16. Планирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации.
 17. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.
 18. Маркетинг–микс.
 19. Цены, ценообразование, инфляция и издержки производства

Примеры тестов для контроля знаний:

1. Перечислите основные объекты маркетинга в спорте:

1.

2.

3.

4.

5.

2. Сфера физической культуры и спорта – одна из немногих сфер экономики, где совпадают цели государственного и коммерческого сектора, назовите эти основные цели

1.

2.

3.

3. Перечислите основные рекламные носители, наиболее типичные для спортивного маркетинга:

4. На примере фитнес-клуба перечислите элементы комплекса мероприятий по привлечению клиентов:

5. Назовите основные требования, предъявляемые к разработке сувенирной продукции:

6. Проранжируйте виды спонсорских пакетов, начиная с самого значимого:

Официальный поставщик

Генеральный спонсор

Информационный спонсор

Титульный спонсор

Официальный спонсор

7. Проранжируйте уровни партнеров Олимпийских игр, начиная с самого значимого:

Официальный поставщик

Генеральный партнер

Всемирный партнер

Поставщик

Партнер

8. Есть ли ограничения по максимальному количеству партнеров и поставщиков Олимпийских игр в каждой категории?

Да

--

Нет

--

9. Согласно маркетинговой программе Олимпийских игр может ли быть несколько партнеров в одной товарной категории?

Да

--

Нет

--

10. Как называется основная маркетинговая программа Международного олимпийского комитета (МОК)?

11. Являются ли Мишка, Зайка и Леопард официальными логотипами Олимпийских игр «Сочи 2014»?

Да

--

Нет

--

12. Какой организации принадлежат все права на использование официальной символики Олимпийских игр «Сочи 2014»?

Международному олимпийскому комитету

Олимпийскому комитету России

Оргкомитету «Сочи 2014»

Партнерам Игр

Всем выше перечисленным организациям

13. Прогнозируется ли рост мирового рынка спортивной индустрии до 2015 года?

Да

Нет

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-12 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики		
ОПК-12.1	Анализирует нормативные документы в области физической культуры, требования федераций по видам спорта к подготовке и проведению спортивных соревнований	Теоретические вопросы для подготовки к экзамену: 1. Какой продукт производится в отрасли ФКиС? 2. В чем состоит специфика труда работников отрасли ФКиС? 3. Какие основные тенденции можно выделить в развитии рынка труда в отрасли ФКиС? 4. В чем заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС? 5. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения? 6. Каковы основные внебюджетные источники финансирования ФКиС в России? 7. Что такое ценообразование и каковы его основные методы? 8. Какими принципами руководствуется государство в процессе регулирования внешнеэкономических связей? 9. Какие экономические методы использует государство для регулирования внешнеэкономических связей? 10. Каковы основные факторы и показатели эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований? 11. Что входит в потребительскую корзину? 12. Каков должен быть прожиточный минимум? 13. Какие факторы влияют на величину финансовых затрат в спортивной школе? 14. Как рассчитывают потребности в кадрах? 15. Что такое инфляция и как её можно измерить?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Каковы причины инфляции? 16. Что такое инфляция спроса и инфляция предложения? Выгодна ли инфляция государству? Как защитить себя от инфляции? 17. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей? 18. Экономические цели и функции спортивного рынка. 19. Есть ли объективные законы в рыночной экономике? 20. К какому виду производства относятся ФКиС? 21. Какова основная экономическая функция ФКиС? 22. Какие задачи решает «Экономика ФКиС»? 23. Назовите формы собственности на средства производства в сфере физической культуры и спорта? 24. Какие задачи решает планирование работы по ФКиС? 25. Какие существуют виды планирования развития ФКиС? 26. Как разрабатываются сводные перспективные планы? 27. Что такое налоги? Виды налоговых ставок? 28. Назовите основные источники финансирования ФКиС? 29. Кем финансируется физкультурная работа в общеобразовательных и спортивных школах? 30. Что относится к материально-технической базе ФКиС? Тестовые вопросы 1. Бюджетное финансирование: а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов; б) предоставление государством денежных средств предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами; в) предоставление средств бюджету другого уровня,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		юридическому или физическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов. 2. Бюджет физкультурно-спортивной организации: а) финансовый план ФСО, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий (финансовый) год, отражающей источники формирования дохода и направления его расхода; б) составная часть бухгалтерского учета, представляющая собой сводную ведомость с отражением: стоимостной оценки средств предприятия, источников их формирования; информации о наличии у предприятия собственных средств; соблюдением платежной дисциплины; в) документ, отражающий сумму предстоящих доходов и расходов. 3. Понятие «маркетинг»: а) система управления предприятием, ориентированная на лучшее удовлетворение общественных потребностей путем производства товаров и услуг в условиях рынка, включающая совокупность приемов и методов управления, используемых в целях повышения эффективности создания экономических благ, увеличения доходов и прибылей; б) социальный процесс, вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей и организации путем обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя; в) система мер, направленных на уменьшение спроса на товары, услуги из-за превышения уровня производственных возможностей или товарных ресурсов. 4. Спонсорство в физкультурно-спортивной сфере: а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов; б) процесс привнесения юридическим или физическим лицом финансового или имущественного вклада в физкультурно-спортивную организацию, проводящую спортивное мероприятие, или в её уставной фонд совершенно безвозмездно, не претендуя получить что-либо взамен; в) взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		процессе которого физкультурно-спортивные субъекты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания. 5. Кредитование: а) предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета организациям для полного или частичного покрытия их расходов; б) долгосрочные вложения средств в дело в целях получения дохода; в) урегулированный нормами государственного права процесс предоставления кредитором заемщику свободных денежных средств на реконструкцию и расширение действующих, строительство новых сооружений; на обеспечение сверхнормативных запасов сырья и материалов; на своевременную выплату заработной платы или восполнение недостатка собственных оборотных средств на принципах возвратности, срочности, возмездности и материальной обеспеченности. 6. Лицензирование: а) комплекс мероприятий, связанных с выдачей лицензий (документа, дающего право на осуществление определенных действий), переоформление документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и аннулированием лицензий и надзором лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами соответствующих требований и условий; б) обмен обесценившихся денежных знаков прежних выпусков на новые с последующим пересчетом цен, тарифов, заработных плат; в) процесс установления и применения стандартов (комплекса нормативных требований, правил и условий к объекту) в рамках действия на всей территории страны, в пределах отрасли, на одном предприятии и т.д. 7. Бизнес-план: а) документ-соглашение о купле-продаже между покупателем и продавцом, об условиях получения денег в долг, изменениях прав и обязанностей сторон; б) документ, выраженный в виде сметы расходов и доходов на текущий год, отражающий источники

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		формирования доходов и направление их расходования; в) документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия, анализирующий проблемы, с которыми оно может столкнуться, определяющий меры и способы преодоления этих проблем. 8. Прибыль предприятия: а) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими или физическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.; б) способность организации своевременно погашать задолженность по своим обязательствам; в) основная цель предпринимательской деятельности; в условиях рыночных отношений – превращенная форма прибавочной стоимости, позволяющая установить эффективность хозяйственной деятельности предприятия. 9. Аренда: а) разность между денежными поступлениями и расходами физкультурноспортивной организации за определенный период; б) имущественный наем, договор, по которому одна сторона (арендодатель, наймодатель) предоставляет другой стороне (арендатору, нанимателю) во временное пользование на определенных условиях и за определенную плату имущество, необходимое арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной или иной деятельности; в) официальное разрешение на освобождение от уплаты долга, налога, штрафа. 10. Инвентаризация: а) поэлементная оценка наличных товарно-материальных ценностей предприятия или их остатков на определенную дату; б) долгосрочные вложения средств в дело в целях получения дохода; в) технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции. Практические задания: 1. Приведите пример (какой продукт производится в

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		отрасли ФКиС?) 2. Опишите в чем состоит специфика труда работников отрасли ФКиС? 3. Приведите пример основных показателей эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения? Практические задания: 1. Составьте смету расходов на проведения спортивного мероприятия (Докажите ее эффективность)
ОПК-12.2	Ориентируется в законодательстве и правовой литературе, в судебной практике по спорам в области физической культуры и спорта	Теоретические вопросы для подготовки к экзамену: 1. Что относится к оборотным средствам спортсооружений? 2. Что такое учёт, отчетность и контроль? 3. Какие виды и методы контроля вы знаете? 4. Какие формы контроля существуют? 5. Что является объектом экономического анализа? 6. Назовите общий критерий эффективности в сфере ФКиС? 7. Какие виды деятельности включает в себя ФКиС? 8. Каковы пути роста эффективности в сфере ФКиС? 9. По каким показателям оценивается эффективность работы спортивной школы? 10. Какие особенности имеет труд физкультурных работников? 11. Назовите виды стимулирования физкультурных работников. 12. Какие виды услуг могут быть предоставлены спортивными сооружениями? 13. Какие формы оплаты труда физкультурных работников Вы знаете? 14. Какие данные учитываются при оплате труда по тарифным условиям? 15. Что такое материальная и социально-культурная услуга? 16. На основе каких признаков ФКиС можно рассматривать как одну из отраслей народного хозяйства?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		17. Какой продукт производится в отрасли ФКиС? 18. В чем состоит специфика труда работников отрасли ФКиС? 19. Какие основные тенденции можно выделить в развитии рынка труда в отрасли ФКиС? 20. В чем заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС? 21. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения? 22. Каковы основные внебюджетные источники финансирования ФКиС в России? 23. Что такое ценообразование и каковы его основные методы? 24. Какими принципами руководствуется государство в процессе регулирования внешнеэкономических связей? 25. Какие экономические методы использует государство для регулирования внешнеэкономических связей? 26. Каковы основные факторы и показатели эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований? 27. Что такое инфляция и как её можно измерить? Каковы причины инфляции? 28. Что такое инфляция спроса и инфляция предложения? Выгодна ли инфляция государству? Как защитить себя от инфляции? 29. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей? Тестовые вопросы: 1. Аванс: а) предварительная выплата денежной суммы в счет заработной платы или части договорной цены на разработку проектов в) совокупный результат деятельности физкультурно-спортивной организации. 2. Предпринимательство: а) инициативная самостоятельная деятельность

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		граждан и их объединений, направленная на получение прибыли; б) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров; в) проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических или физических лиц. 3. Заработная плата: а) доход, получаемый работником от работодателя за труд; б) сумма затрат, выраженных в денежной форме; в) платежи, выплачиваемые одной из сторон за нарушение обязательств, зафиксированных в соглашении, в целях возмещение убытков. 4. Материально-техническая база физической культуры и спорта: а) взаимосвязанный комплекс отраслей народного хозяйства; б) денежные средства, постоянно находящиеся в распоряжении физкультурно-спортивного предприятия; в) совокупность вещественных элементов, используемых для занятий физической культурой и спортом (спортивные сооружения, спортивное оборудование, инвентарь и др. спортивное имущество, находящееся в распоряжении предприятий и организаций физической культуры и спорта или в собственности отдельных граждан. 5. Рентабельность: а) процедура замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования на аналогичное либо более совершенное; б) один из обобщающих показателей результатов работы предприятий в сфере физической культуры и спорта; в) проверка финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц в целях объективной оценки выполнения функций, установленных законодательством. 6. Некоммерческая организация: а) юридическое лицо, преследующее извлечение

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		прибыли в качестве основной цели своей деятельности; б) совокупность предприятий и объединений, выполняющих однотипные функции в системе общественного разделения труда; в) юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. 7. Мониторинг: а) наблюдение, оценка и прогноз состояния явлений в связи с хозяйственной деятельностью человека; б) кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором; в) система мероприятий по перестройке, преобразованию предприятия, фирмы. 8. Дотация: а) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.; б) денежные средства, выдаваемые государством, действующим предприятиям для покрытия превышения ими расходов над доходами; в) двустороннее соглашение, на основе которого одна сторона по поручению другой стороны обязуется за денежное вознаграждение осуществлять сделки в интересах комитента. 9. Издержки: а) сумма затрат, выраженных в денежной форме и осуществленных для производства и реализации продукции и оказания услуг; б) денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.п.; в) плата арендатора собственнику земли за пользование ею. 10. Трудовые ресурсы: а) денежные средства, являющиеся собственностью государства, предприятия, организации и других юридических и физических лиц;

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		б) расчетные величины затрат рабочего времени, материальных, денежных ресурсов, применяемые при нормировании труда и планировании производственной и хозяйственной деятельности организации; в) понятие, включающее: население в трудоспособном возрасте (мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет), за исключением инвалидов и лиц, имеющих право на льготную пенсию; работающих в народном хозяйстве подростков в возрасте до 16 лет; работающих в народном хозяйстве пенсионеров. Практические задания: 1. Назовите формы собственности на средства производства в сфере физической культуры и спорта? 2. Сделайте планирование работы по ФКиС? 3. Назовите основные источники финансирования ФКиС? Практические задания: 1. Составить бюджет некоммерческой физкультурно-спортивной организации 2. Составить себестоимость одного занятия по аэробике, или атлетической гимнастике в тренажерном зале в физкультурно-оздоровительном комплексе
ОПК-12.3	Разрабатывает обязательную отчетность в соответствии с порядком установленными нормативными правовыми актами, требованиями вышестоящей организации или собственника	Теоретические вопросы для подготовки к экзамену: 1. Какой продукт производится в отрасли ФКиС? 2. В чем состоит специфика труда работников отрасли ФКиС? 3. Какие основные тенденции можно выделить в развитии рынка труда в отрасли ФКиС? 4. В чем заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли ФКиС? 5. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения? 6. Каковы основные внебюджетные источники финансирования ФКиС в России? 7. Что такое ценообразование и каковы его основные методы? 8. Какими принципами руководствуется государство в

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		процессе регулирования внешнеэкономических связей? 9. Какие экономические методы использует государство для регулирования внешнеэкономических связей? 10. Каковы основные факторы и показатели эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований? 11. Что входит в потребительскую корзину? 12. Каков должен быть прожиточный минимум? 13. Какие факторы влияют на величину финансовых затрат в спортивной шко-ле? 14. Как рассчитывают потребности в кадрах? 15. Что такое инфляция и как её можно измерить? Каковы причины инфляции? 16. Что такое инфляция спроса и инфляция предложения? Выгодна ли инфляция государству? Как защитить себя от инфляции? 17. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей? 18. Экономические цели и функции спортивного рынка. 19. Есть ли объективные законы в рыночной экономике? 20. К какому виду производства относятся ФКиС? 21. Какова основная экономическая функция ФКиС? 22. Какие задачи решает «Экономика ФКиС»? 23. Назовите формы собственности на средства производства в сфере физиче-ской культуры и спорта? 24. Какие задачи решает планирование работы по ФКиС? 25. Какие существуют виды планирования развития ФКиС? 26. Как разрабатываются сводные перспективные планы? 27. Что такое налоги? Виды налоговых ставок? 28. Назовите основные источники финансирования ФКиС?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		29. Кем финансируется физкультурная работа в общеобразовательных и спор-тивных школах? 30. Что относится к материально-технической базе ФКиС? 31. Что относится к оборотным средствам спортсооружений? 32. Что такое учёт, отчетность и контроль? 33. Какие виды и методы контроля вы знаете? 34. Какие формы контроля существуют? 35. Что является объектом экономического анализа? 36. Назовите общий критерий эффективности в сфере ФКиС? 37. Какие виды деятельности включает в себя ФКиС? 38. Каковы пути роста эффективности в сфере ФКиС? 39. По каким показателям оценивается эффективность работы спортивной шко-лы? 40. Какие особенности имеет труд физкультурных работников? 41. Назовите виды стимулирования физкультурных работников. 42. Какие виды услуг могут быть предоставлены спортивными сооружениями? 43. Какие формы оплаты труда физкультурных работников Вы знаете? 44. Какие данные учитываются при оплате труда по тарифным условиям? 45. Что такое материальная и социально-культурная услуга? 46. На основе каких признаков ФКиС можно рассматривать как одну из отрас-лей народного хозяйства? 47. Какой продукт производится в отрасли ФКиС? 48. В чем состоит специфика труда работников отрасли ФКиС? 49. Какие основные тенденции можно выделить в развитии рынка труда в от-расли ФКиС? 50. В чем заключаются современные особенности подготовки кадров для отрас-ли ФКиС?

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		51. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения? 52. Каковы основные внебюджетные источники финансирования ФКиС в Рос-сии? 53. Что такое ценообразование и каковы его основные методы? 54. Какими принципами руководствуется государство в процессе регулирования внешнеэкономических связей? 55. Какие экономические методы использует государство для регулирования внешнеэкономических связей? 56. Каковы основные факторы и показатели эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований? 57. Что такое инфляция и как её можно измерить? Каковы причины инфляции? 58. Что такое инфляция спроса и инфляция предложения? Выгодна ли инфляция государству? Как защитит себя от инфляции? 59. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей?
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Примерные вопросы: 1. Экономическая и социальная политика государства в области физической культуры и спорта 2. Организационно-экономические основы развития физической культуры и спорта в Российской Федерации 3. Ресурсы физической культуры и спорта 4. Затраты в отрасли физической культуры и спорта 5. Эффективность сферы физической культуры и спорта 6. Особенности экономического анализа в отрасли физической культуры и спорта 7. Анализ финансовой отчетности 8. Комплексный экономический анализ 9. Предмет и задачи курса «Экономика

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		физической культуры и спорта». 10. Продукт отрасли «Физическая культура и спорт». 11. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта. 12. Экономические аспекты нормативно-правовых актов по физической культуре и спорту. Практическое задание: Составить смету расходов на проведение спортивного соревнования Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания: Составить себестоимость одного занятия по аэробике, или атлетической гимнастике в тренажерном зале в физкультурно-оздоровительном комплексе
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Тематика курсовых работ: 1. Спортивный маркетинг и маркетинг в спорте: общие черты и различия. 2. Трудности взаимодействия спортивной организации со СМИ 3. Некоммерческие организации в спорте и продвижение продукта 4. Некоммерческие спортивные организации: плюсы и минусы 5. Методы сегментации рынка, используемые спортивными организациями 6. Факторы внешней среды, влияющие на снижение эффективности реализации стратегии позиционирования и способы их устранения 7. Способы оценки значимости сегмента рынка спортивных товаров и услуг 8. Способы позиционирования различных видов спорта 9. Факторы, препятствующие успешной сегментации 10. Сегментация рынка спортивной индустрии в России

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		11. Преимущества и недостатки различных методов проведения исследований в спорте 12. Алгоритм проведения маркетингового исследования в спорте 13. Основополагающие принципы исследования спортивного рынка 14. Качественные и количественные методы сбора информации в спортивной индустрии: преимущества и недостатки 15. Дополнительные источники информации о спортивном рынке 16. Методы сбора информации о спортивном рынке для исследования 17. Этапы стратегического управления брендом 18. Стратегии и приемы строительства бренда в спортивной индустрии 19. Основные требования к процессу повышения эффективности управления спортивным объектом 20. Особенности строительства и расширения бренда в индустрии спорта 21. Проблемы, возникающие при строительстве бренда в индустрии спорта и пути их решения 22. Встречные бренды: проблемы и перспективы\ 23. Стратегическое планирование в спортивном маркетинге 24. Основные источники конкурентного преимущества спортивной организации 25. Основные инструменты стратегического маркетинга в спорте 26. Структура и элементы маркетингового плана 27. SWOT-анализ деятельности спортивной организации 28. Барьеры, препятствующие достижению конкурентного преимущества на рынке спортивной индустрии, и пути их устранения 29. Преимущества маркетингового планирования в спортивной индустрии

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		30. Стратегические изменения в профессиональном и любительском спорте. Практическое задание: Составить смету расходов на проведения спортивного мероприятия Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания: Составить бюджет некоммерческой физкультурно-спортивной организации

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена, курсовых работ.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

- на оценку **«отлично»** – обучающийся показывает высокий уровень формирования профессионально-педагогических знаний, умений и навыков, необходимых в избранном виде спорта;
- на оценку **«хорошо»** – обучающийся показывает средний уровень формирования профессионально-педагогических знаний, умений и навыков, необходимых в избранном виде спорта;
- на оценку **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает пороговый уровень формирования профессионально-педагогических знаний, умений и навыков, необходимых в избранном виде спорта;
- на оценку **«неудовлетворительно»** – результат обучения не достигнут, обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя, в процессе ее написания обучающийся развивает навыки к научной работе, закрепляя и одновременно расширяя знания,

полученные при изучении курса «Экономика физической культуры и спорта». При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

В процессе написания курсовой работы обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения.

Тематика курсовых работ:

31. Спортивный маркетинг и маркетинг в спорте: общие черты и различия.
32. Трудности взаимодействия спортивной организации со СМИ
33. Некоммерческие организации в спорте и продвижение продукта
34. Некоммерческие спортивные организации: плюсы и минусы
35. Методы сегментации рынка, используемые спортивными организациями
36. Факторы внешней среды, влияющие на снижение эффективности реализации стратегии позиционирования и способы их устранения
37. Способы оценки значимости сегмента рынка спортивных товаров и услуг
38. Способы позиционирования различных видов спорта
39. Факторы, препятствующие успешной сегментации
40. Сегментация рынка спортивной индустрии в России
41. Преимущества и недостатки различных методов проведения исследований в спорте
42. Алгоритм проведения маркетингового исследования в спорте
43. Основополагающие принципы исследования спортивного рынка
44. Качественные и количественные методы сбора информации в спортивной индустрии: преимущества и недостатки
45. Дополнительные источники информации о спортивном рынке
46. Методы сбора информации о спортивном рынке для исследования
47. Этапы стратегического управления брендом
48. Стратегии и приемы строительства бренда в спортивной индустрии
49. Основные требования к процессу повышения эффективности управления спортивным объектом
50. Особенности строительства и расширения бренда в индустрии спорта
51. Проблемы, возникающие при строительстве бренда в индустрии спорта и пути их решения
52. Встречные бренды: проблемы и перспективы\
53. Стратегическое планирование в спортивном маркетинге
54. Основные источники конкурентного преимущества спортивной организации
55. Основные инструменты стратегического маркетинга в спорте
56. Структура и элементы маркетингового плана
57. SWOT-анализ деятельности спортивной организации
58. Барьеры, препятствующие достижению конкурентного преимущества на рынке спортивной индустрии, и пути их устранения
59. Преимущества маркетингового планирования в спортивной индустрии
60. Стратегические изменения в профессиональном и любительском спорте.

Показатели и критерии оценивания курсовой работы:

- на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;
- на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;
- на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;
- на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

Методические указания

Методические указания по подготовке курсовой работы

Курсовая работа является важнейшим элементом самостоятельной работы студентов.

Основной целью курсовой работы является создание и развитие навыков исследовательской работы, умения работать с научной литературой, делать на основе ее изучения выводы и обобщения.

Курсовая работа является научной разработкой конкретной темы исследования и представляет собой научный текст, где обозначены теоретические и практические подходы к поставленной проблеме.

Курсовая работа должна показать умение слушателя самостоятельно изложить проблему, выявить наиболее приоритетные вопросы, применить элементы исследования, или представить собственные экспериментальные или опытные данные.

Курсовая работа не может быть простой компиляцией и состоять из фрагментов различных статей и книг. Она должна быть научным, завершенным материалом, иметь факты и данные, раскрывающие взаимосвязь между явлениями, процессами, аргументами, действиями и содержать нечто новое: обобщение обширной литературы, материалов эмпирических исследований, в которых появляется авторское видение проблемы и ее решение. Этому общетеоретическому положению подчиняется структура курсовой работы, ее цель, задачи, методика исследования и выводы.

Курсовая работа является квалификационным учебно-научным трудом студента, посвященным самостоятельной разработке избранной проблемы. Курсовая работа оценивается по следующим элементам:

1. Четкое сформулированы: проблема и исследовательские вопросы.
2. Обоснована их актуальность, степень изученности, состояние исследованности.
3. При ее исследовании используются методологические знания.
4. Выполняется на основе знакомства с теоретическими и практическими подходами к анализируемым проблемам, содержит научные выводы, имеющие значение для дальнейшего изучения актуальных вопросов экономического развития муниципального образования.

5. В завершенном виде представляет целостное, однородное исследование.
6. Соответствие содержания введения, основной части и заключение курсовой работы требованиям.
7. Оформление работы.

Порядок работы над курсовой темой включает следующие этапы:

- ☐ Выбор темы и её утверждение;
- ☐ Сбор материала, поиск литературы по теме, подготовка библиографии, составление личного рабочего плана;
- ☐ Подготовка первого варианта;
- ☐ Сдача первого варианта курсовой работы научному руководителю;
- ☐ Доработка текста по замечаниям, его окончательное оформление и представление к защите.

Общий объем курсовой работы должен составлять примерно 1 п.л. (40 тыс. символов с пробелами) или 24-30 страниц, набранных на компьютере 14 шрифтом Times New Roman с полуторным интервалом между строк.

Правильно оформленная работа должна включать в себя:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Основную часть, включающую 3 главы.
5. Заключение.
6. Список использованной литературы
7. Приложение (я).

Титульный лист и план выполняются на двух первых листах работы по определенной форме.

2

Во введении отражаются следующие основные моменты:

- общая формулировка темы;
- теоретическое и практическое значение выбранной темы, ее актуальность;
- степень разработанности проблемы;

- конкретные задачи исследования, которые автор поставил перед собой;
- объяснение того, как автор намеревается решать поставленные задачи, обоснование логической последовательности раскрываемых вопросов, общего порядка исследования и структуры работы;
- использованные в работе источники информации.

Введение должно быть кратким (1-3 страницы) и четким. Его не следует перегружать общими фразами. Главное, чтобы читающий понял, чему посвящена работа, какие задачи автор сам для себя наметил.

Основная часть состоит из 3 глав, которые могут делиться на параграфы. Название какой-то главы не должно полностью совпадать с названием курсовой работы (в противном случае наличие других глав становится излишним), а название какого-то параграфа дублировать название главы.

В заключении следует четко сформулировать основные выводы, к которым пришел автор. Выводы должны быть краткими и органически вытекать из содержания работы.

Разрешается повторить основные выводы соответствующих глав, но при этом предпочтительнее стремиться сделать некоторые обобщения по результатам проведенного исследования в целом.

Список использованной литературы оформляется по установленному порядку. Он включает в себя всю литературу, на которую есть ссылки в тексте, а также те важнейшие источники, которые были так или иначе использованы, хотя и не приведены в ссылках и примечаниях.

Приложения этот элемент структуры работы не является обязательным. Приложения целесообразно вводить, когда автор использует относительно большое количество громоздких таблиц, статистического материала. Такой материал, помещенный в основную часть, затруднил бы чтение работы. Обычно в тексте достаточно лишь сослаться на подобную информацию, включенную в приложение.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ

В 1998 г. в целях повышения эффективности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму утвердил показатели режимов эксплуатации различных сооружений и численности занимающихся на них. К основным показателям отнесены следующие.

Продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений в течение года, которая зависит от ряда факторов.

Во-первых, продолжительность периода эксплуатации связана с тем, в какой климатической зоне находится данное физкультурно-спортивное сооружение.

Территория Российской Федерации распределена на четыре климатические зоны:

I зона — очень холодный климат (подзона «А» — Магаданская и Мурманская области, Ненецкий, Таймырский, Чукотский, Эвенкийский, Ямало-Ненецкий автономные округа, Республика Саха) и холодный климат (подзона «Б» — Амурская, Архангельская, Иркутская, Камчатская, Кемеровская, Кировская, Новосибирская, Омская области и т.п.);

II зона — умеренный климат (Владимирская, Вологодская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Московская, Нижегородская области и т.п.);

III зона — теплый климат (Астраханская, Брянская, Белгородская, Волгоградская, Воронежская области и т. п.);

IV зона — жаркий климат (Краснодарский край, Республика Адыгея, Республика Дагестан и т.п.).

Данный фактор явился основой для определения количества дней, непригодных для эксплуатации открытых физкультурно-спортивных сооружений:

а) в летний период — 20 дней (для всех зон);

б) в зимний период — 30 дней (подзона «А» I зоны), 20 дней (подзона «Б» I зоны), 15 дней (II зона) и 10 дней (III зона).

Таким образом, если физкультурно-спортивное сооружение расположено во II климатической зоне (например, в Москве), то общее количество дней, непригодных для его эксплуатации, составляет 20 (летний период) + 15 (зимний период) = 35 дней.

Во-вторых, фактором, влияющим на продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений (крытых) в течение года, является необходимость проведения капитального и текущего ремонта, а также праздничные и санитарные дни.

Общее количество расчетных нерабочих дней установлено по отдельным типам физкультурно-спортивных сооружений: спортивные залы — 45 дней (в том числе 30 дней — текущий и капитальный ремонты); манежи, стрелковые тир, велотреки — 65 дней (50 дней соответственно); крытые катки с искусственным льдом — 75 дней (60 дней соответственно); крытые и открытые бассейны — 85 дней (60 дней соответственно).

Продолжительность периода эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений в течение дня зависит от того, открытым или крытым является конкретное сооружение.

Для отдельных типов открытых физкультурно-спортивных сооружений установлена следующая продолжительность периода эксплуатации в течение дня:

спортивные площадки для занятий бадминтоном, баскетболом, волейболом, ручным мячом, теннисом и т.д. — 6 ч; хоккеем с шайбой и фигурным катанием — 7ч (естественный лед) и 12 ч (искусственный лед);

поля для игры в регби, футбол, хоккей на траве — 4ч (травяное покрытие) и 8 ч (искусственное покрытие); хоккеем с мячом — 7 ч;

спортивные ядра для занятий легкой атлетикой и конькобежные дорожки — 7 ч;

открытые бассейны — 6ч (без подогрева) и 10 ч (с подогревом);

гребной канал — 8 ч;

велотрек — 8 ч (естественное освещение) и 12 ч (искусственное освещение);

сооружения для занятий конным спортом — 8 ч;

стрелковые тиры и поля для стрельбы из лука — 7 ч;

стрелковые стенды — 5ч (осенне-зимний период) и 7 ч (весенне-летний период);

лыжные и лыжероллерные трассы — 7ч (естественное освещение) и 10 ч (электрическое освещение);

горнолыжные трассы — 7 ч;

санно-бобслейные трассы — 8 ч;

лыжные трамплины — 6ч (осенне-зимний период) и 8 ч (весенне-летний период при наличии искусственного покрытия).

Крытые физкультурно-спортивные сооружения имеют другие нормативы продолжительности периода эксплуатации в течение дня:

спортивные залы для занятий акробатикой, бадминтоном, баскетболом, боксом, борьбой, волейболом, гимнастикой, ручным мячом, теннисом, настольным теннисом, тяжелой атлетикой, фехтованием, прыжками на батуте и т.д. — 10 ч;

крытые бассейны, бассейны для гребли, манежи (легкоатлетические, конные, футбольные), велотреки, тиры, крытые катки с искусственным льдом (хоккей с шайбой, фигурное катание), крытые конькобежные дорожки и т.д. — 12 ч.

Средняя продолжительность одного занятия находится в прямой зависимости от уровня спортивной квалификации занимающихся и специфических особенностей вида спорта.

С учетом этих двух факторов (независимо от того, на каком физкультурно-спортивном сооружении — открытом или крытом — происходят занятия) установлена следующая продолжительность разового занятия:

для начинающих спортсменов: 45 мин (плавание, водное поле прыжки в воду, синхронное плавание), 1 ч (конный спорт конкур, стрельба стендовая, лыжероллерный спорт), 2 ч (хоккей с шайбой, академическая гребля, гребля на байдарках и каноэ, бокс, борьба).

Длительность разового занятия другими видами спорта составляет 1,5 ч;

для спортсменов юношеских разрядов: 1 ч (плавание, прыжок в воду, синхронное плавание, стрельба стендовая), 1,5 ч (городки, конькобежный спорт, водное поло, конный спорт — конкур, лыжный спорт, лыжероллерный спорт).

Длительность разового занятия другими видами спорта составляет 2 ч;

для спортсменов III и II разрядов: 1 ч (прыжки в воду), 1,5 ч (плавание, синхронное плавание, стрельба стендовая, лыжероллерный спорт), 2,5 ч (баскетбол, волейбол, хоккей с шайбой, фигурное катание одиночное, легкая атлетика — прыжки, = толкания и метания, биатлон, бадминтон, настольный теннис), 3 ч (академическая гребля).

Длительность разового занятия другими видами спорта составляет 2ч;

для спортсменов I разряда и кандидатов в мастера спорта: 2 ч (ручной мяч, фигурное катание парное, хоккей на траве, хоккей с мячом, конькобежный спорт, прыжки в воду, синхронное плавание, гребля на байдарках и каноэ, стрельба стендовая, лыжный спорт, лыжероллерный спорт, горнолыжный спорт, санный спорт, бобслей, прыжки на лыжах с трамплина), 3 ч (академическая гребля, стрельба пулевая, бокс, борьба).

Длительность разового занятия другими видами спорта составляет 2,5 ч;

для мастеров спорта и мастеров спорта международного класса: 2 ч (ручной мяч, хоккей на траве, хоккей с мячом, санный спорт, бобслей, прыжки на лыжах с трамплина), 3 ч (теннис, хоккей с шайбой, легкая атлетика, плавание, прыжки в воду, велосипедный спорт, конный спорт, лыжный спорт, бадминтон, баскетбол, бокс, борьба, волейбол, настольный теннис), 3,5 ч (гребля академическая, стрельба стендовая), 4 ч (стрельба пулевая). Длительность разового занятия другими видами спорта составляет 2,5 ч.

Единовременная пропускная способность, т. е. численность одновременно занимающихся на физкультурно-спортивном сооружении, так же как и предыдущий показатель, зависит от уровня их спортивной квалификации и специфических особенностей вида спорта. Расчетные нормативы по данному показателю для крытых спортивных сооружений представлены в табл. 1.

**Единовременная пропускная способность основных видов крытых
физкультурно-спортивных сооружений**

Наименование физкультурно-спортивного сооружения	Численность занимающихся в зависимости от уровня спортивной квалификации, чел.				
	Начинающ ие	Юношеские разряды	III и II разряды	I разряд и КМС	МС и МСМК
1	2	3	4	5	6
Спортивные залы для занятий:					
акробатикой (зал)					
бадминтоном(площадка)	50	30	20	15	10
баскетболом (площадка)	8	6	4	4	3
боксом (комплект обору-	18	16	15	12	12
дования)	15	10	8	6	4
борьбой (ковёр и					
комплект оборудования)	16	12	8	6	4
волейболом (площадка)					
гимнастикой	20	18	16	16	16
художественной (зал)	20	15	10	6	4
ручным мячом					
(площадка)	22	20	18	18	18
теннисом (площадка)		6	4	3	3
настольным теннисом	6	2	2	2	2
(стол)	4				
тяжелой атлетикой					
(помост и комплект	15	12	10	8	5
оборудования)					
фехтованием (дорожка)					

	7	6	5	4	3
Бассейны для занятий:					
плаванием (дорожка)					
50-метровая ванна	12	10	8	6	4
25-метровая ванна	8	7	6	5	3
водным поло					
50-метровая ванна	25	22	20	18	16
25-метровая ванна	15	14	14	14	14
прыжками в воду	6	6	4	3	2
(прыжковое устройство)					
Легкоатлетический манеж:					
прямая беговая дорожка	4	4	3	2	2
(60-100 м)					
круговая дорожка (160 м)	6	5	4	4	3
круговая дорожка (200 м)	8	7	6	6	5
круговая дорожка (250 м)	10	8	7	6	6
сектор для прыжков	6	6	5	3	3
сектор для толкания и	6	5	4	3	3
метаний					

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6
Велотрек:					

длина полотна 400 м	30	25	20	18	15
длина полотна 333 м	25	20	16	15	10
длина полотна 250 м	20	15	12	10	8
Катки с искусственным льдом для занятия:					
хоккеем с шайбой	30	25	22	22	22
фигурным катанием:					
одиночное	30	25	20	15	8
парное			8	6	4

Охарактеризованные выше показатели и их нормативы позволяют рассчитать дневную учебно-тренировочную мощность любого физкультурно-спортивного сооружения или их группы по формуле

$$M = (E L C) : T, (4)$$

где M — дневная мощность сооружения, чел. в день;

E — единовременная пропускная способность сооружения, чел.;

L — длительность работы сооружения, ч в день;

T — продолжительность разового занятия, ч;

C — количество сооружений данного вида.

Для определения примерной численности систематически занимающихся учебно-тренировочную мощность физкультурно-спортивного сооружения умножают на количество рабочих дней в недельном цикле и делят на частоту занятий в неделю.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие особенности характерны для рынка трудовых ресурсов в сфере услуг?
2. В чем состоит специфика труда работников отрасли «физическая культура и спорт»?
3. Какие основные тенденции можно выделить в развитии рынка труда в отрасли «физическая культура и спорт»?
4. В чем заключаются современные особенности подготовки кадров для отрасли «физическая культура и спорт»?
5. Каковы основные проявления и пути решения проблемы безработицы в отрасли «физическая культура и спорт» в зарубежных странах?
6. Что понимается под нормированием труда?
7. Из каких основных видов выплат складывается доход работника физической культуры и спорта?

8. Каковы содержание Единой тарифной сетки и технология ее использования при определении заработной платы?
9. Как осуществляется начисление заработной платы по нормативам за одного занимающегося и по нормативам за подготовку высококвалифицированного учащегося-спортсмена?
10. Какова структура основных фондов отрасли «физическая культура и спорт»?
11. В чем заключаются специфические особенности материальных основных и оборотных фондов физкультурно-спортивного сооружения?
12. Что представляет собой табельное имущество бюджетной физкультурно-спортивной организации?
13. Какие тенденции характерны для развития сети физкультурно-спортивных сооружений в России на современном этапе?
14. Какие принципы положены в основу расчета норм и нормативов развития сети физкультурно-спортивных сооружений?
15. Каковы экономическая сущность и содержание амортизационных отчислений физкультурно-спортивных сооружений?
16. Как определяется единовременная пропускная способность физкультурно-спортивного сооружения?
17. Какие основные экономические параметры отражаются в паспорте (учетной карточке) физкультурно-спортивного сооружения?
18. Каковы основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения?

СМЕТА НА ПРОВЕДЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Помимо бюджета (приходно-расходной сметы) практически во всех физкультурно-спортивных организациях разрабатываются сметы расходов на проведение определенных мероприятий — учебно-тренировочных сборов, соревнований и пр.

Эти сметы составляются в соответствии с календарным планом спортивно-массовых мероприятий и на основании утвержденных показателей количества участников, обслуживающего персонала, размеров оплаты труда и существующих нормативов на; необходимые услуги (питание, проезд, проживание и т.п.).

Рассмотрим исходные положения и механизм разработки сметы на проведение спортивного мероприятия на примере Москвы.

Постановлением коллегии Комитета физической культуры и спорта Правительства Москвы в 2000 г. утверждены Рекомендации по установлению порядка и норм расходования средств на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий и Нормы расходов по финансовому обеспечению спортивно-массовых мероприятий и оздоровительных кампаний.

Рекомендации по установлению порядка и норм расходования средств на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относят:

к спортивным мероприятиям — московские, всероссийские и международные турниры, соревнования, учебно-тренировочные сборы и другие мероприятия, проводимые Москомспортом и другими физкультурно-спортивными организациями;

к участникам спортивных мероприятий — спортсменам, судьям, тренерам, обслуживающему персоналу (механики, конюхи, хореографы и т.д.), а также другим специалистам, оговоренным в правилах, положениях о соревнованиях, других регламентирующих документах.

Рекомендации предусматривают, что физкультурно-спортивные организации имеют право за счет собственных и привлеченных средств, средств спонсоров изменять нормы материального обеспечения спортивных мероприятий; расходы по найму жилого фонда для участников спортивных мероприятий производятся на основании норм возмещения командировочных расходов; за время нахождения в пути при проезде на спортивные мероприятия и обратно участникам выплачиваются суточные, установленные для служебных командировок; расходы по аренде спортивных сооружений и оборудования, транспортные, типографские, технические и другие расходы производятся по расценкам или договорным ценам, в режиме наиболее рационального использования средств; возмещение заработной платы участникам спортивных мероприятий не производится; оплата стартовых и заявочных взносов по соревнованиям всех уровней с участием сборных команд Москвы Москомспортом не производится; московские спортивные мероприятия могут проводиться с использованием средств участников соревнований, посредством заявочных и стартовых взносов и т.д.

Нормы расходов по финансовому обеспечению спортивно-массовых мероприятий и оздоровительных кампаний включают: нормы расходов на обеспечение питанием (табл. 23); нормы расходов на обеспечение медикаментами (табл. 24); размеры выплат главной судейской коллегии и обслуживающему персоналу (табл. 25); размеры стоимости памятных призов (табл. 26); размеры средств на приобретение канцелярских товаров и размножение материалов (табл. 27) и нормы расходов на проведение оздоровительно-спортивных лагерей ДЮСШ и СДЮШОР (табл. 28).

Пакет организационно-финансовых документов на проведение спортивного мероприятия включает положение о проведении мероприятия; смету расходов на проведение мероприятия (табл. 29); ведомость на оплату питания секретарям и судьям; ведомость на выдачу призов; отчет главного судьи о проведении мероприятия и др.

Цель предварительной разработки смет заключается в том, чтобы знать до начала проведения мероприятия сумму денежной потребности, возможность ее покрытия за счет собственных или привлекаемых источников.

Для соревнований и сборов всероссийского или международного масштаба смета представляется на специальных бланках установленной формы с развернутым перечнем основных статей расходов и доходов, а также формулами расчета-обоснования, которые заполняются конкретными цифрами при составлении сметы планируемых соревнований (табл. 30).

Таблица23

Нормы расходов на обеспечение питанием участников спортивных мероприятий, проводимых в Москве

Уровень (наименование) мероприятий	Нормы расходов — пределах до (руб. в день на 1 чел.)
Учебно-тренировочные сборы по подготовке к первенствам, кубкам, чемпионатам Москвы, проводимые ДСО, ведомствами, МГФСО, управлениями культуры и спорта административных округов	50.00
Учебно-тренировочные сборы по непосредственной подготовке к официальным всероссийским соревнованиям (чемпионаты,	

первенства)	100.00
Учебно-тренировочные сборы по непосредственной подготовке к международным соревнованиям	
Участие во всероссийских и международных соревнованиях, проводимых на территории Российской Федерации (в том числе в Москве)	100.00
Чемпионаты, кубки, первенства, московские, всероссийские и международные турниры, проводимые Москомспортом, соревнования, проводимые в Москве городскими и окружными физкультурно-спортивными организациями, МГФСО (питание судей в дни соревнований)	90.00
Чемпионаты, кубки, первенства, московские, всероссийские и международные турниры, проводимые Москомспортом, соревнования, проводимые городскими и окружными физкультурно-спортивными организациями, МГФСО в Московской области (питание судей в дни соревнований)	60.00
Питание отдельных категорий участников спортивно-массовых соревнований (воспитанников детских домов, школ-интернатов, реабилитационных центров, инвалидов)	
	75.00
	50.00

Примечания:

1. При проведении спортивных мероприятий в Хабаровском и Приморском краях, в районах Крайнего Севера и в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, нормы повышаются на 30%.
2. Спортсменам, имеющим вес более 90 кг или рост свыше 190 см, нормы повышаются на 50%.
3. При отсутствии возможности организации питания по безналичному расчету участникам спортивных мероприятий разрешается выдавать наличные деньги по установленным нормам.
4. Учебно-тренировочные сборы Москомспорта проводятся по непосредственной подготовке к официальным всероссийским соревнованиям продолжительностью не более 24 дней; максимальная численность участников сборов: в игровых и индивидуальных видах — до 2,0 основного состава, в единоборства — до 3,0 стартового состава.

**Нормы расходов на обеспечение медикаментами общего лечебного назначения
спортсменов-участников спортивных мероприятий**

Уровень (наименование) мероприятий	Нормы расходов — в пределах до (руб. в день на 1 чел.)
1. Учебно-тренировочные сборы:	
по подготовке к официальным всероссийским соревнованиям	35.00
по подготовке к международным соревнованиям	35.00
по подготовке к соревнованиям, проводимым Москомспортом, управлениями физической культуры и спорта административных округов, ДСО, ведомствами и МГФСО	15.00
восстановительные	35.00
2. Соревнования:	
медикаменты для оказания первой помощи на все дни соревнований	200.00

Таблица 25

**Размеры выплат главной судейской коллегии, судьям и обслуживающему персоналу
соревнований (зарботная плата или питание)**

Судьи и обслуживающий персонал	Нормы расходов на человека в день, руб.
1	2

Главные судьи, секретари и их заместители	80.00
Комендант соревнований	50.00
Начальник боепитания, боедистанции	50.00
Контролеры, показчики, контролеры по безопасности (оцепление), счетчики очков, демонстраторы Краснодеревщики, ремонтники спортивных судов, спортивного оружия и другого спортивного инвентаря Мотористы	50.00
Спасатели	
Телефонисты, радисты, связисты, операторы	50.00
Рабочие по обслуживанию спортивных мероприятий (плотник, слесарь, электрик и др.)	50.00
Подсобные рабочие	50.00
Конюх, коневод, шорник	50.00
Рабочие по тренингу лошадей	50.00
	50.00
	50.00
	50.00

Окончание табл.

1	2
Механик велосипедов	50.00
Врач, ветврач	80.00
Средний медицинский персонал (медсестра, ветеринарный фельдшер, массажист)	60.00
Художник	50.00
Машинистка	50.00
Начальник дистанции	60.00
Помощник начальника дистанции	50.00
Организатор	70.00

1. Размеры выплат предусмотрены за обслуживание одного дня соревнований, кроме командных игровых видов спорта. В этом случае выплаты производятся за обслуживание одной игры, но не более двух игр в день.

2. На подготовительном и заключительном этапах соревнований выплаты осуществляются:

гл. судье, гл. секретарю — 2 дня до и 2 дня после соревнований;

зам. гл. судьи, зам. гл. секретаря — 1 день до и 1 день после соревнований;

машинистке — 1 деньдо и 2 дня после соревнований;

художнику — 3 дня до начала соревнований;

начальнику дистанции — 2 дня до соревнований;

помощнику начальника дистанции — 1 день до начала соревнований.

3. Городские и окружные физкультурно-спортивные организации за счет собственных и привлеченных средств, а также за счет заявочных взносов участников или организаций имеют право изменять установленные размеры выплат.

Таблица 26

**Размеры стоимости памятных призов победителям
спортивных мероприятий**

Уровень спортивных мероприятий	Стоимость призов (руб.) за занятые места		
	1-е место	2-е место	3-е место
1	2	3	4
1. Муниципальные, окружные соревнования, соревнования ДСО и ведомств, МГФСО	<u>70.00</u> 500.00	<u>60.00</u> 400.00	<u>50.00</u> 300.00 <u>70.00</u> 400.00
2. Чемпионаты и первенства административных округов, ДСО и ведомств, МГФСО	<u>90.00</u> 600.00	<u>80.00</u> 500.00	<u>90.00</u> 600.00 <u>110.00</u>
3. Массовые городские соревнования	<u>120.00</u> 800.00 <u>130.00</u> 900.00	<u>100.00</u> 700.00 <u>120.00</u> 800.00	700.00
4. Финальные соревнования и турниры в рамках празднования знаменательных дат России и Москвы, традиционные соревнования			

Окончание табл.

1	2	3	4
5. Финальные городские турниры	<u>150.00</u>	<u>130.00</u>	<u>120.00</u>
Московской Спартакиады по месту жительства, Московской межокружной Спартакиады	1200.00	1100.00	1000.00
6. Первенства Москвы:			
юноши, кадеты	<u>150.00</u> 800.00	<u>130.00</u> 700.00	<u>110.00</u> 600.00

молодежь, юниоры	<u>400.00</u>	<u>300.00</u>	<u>200.00</u>
	1200.00	1000.00	800.00
7. Кубок Москвы	<u>500.00</u>		
	1500.00		
8. Чемпионат Москвы	<u>1000.00</u>	<u>800.00</u>	<u>500.00</u>
	1500.00	1200.00	1000.00
9. Традиционные московские турниры	<u>700.00</u>	<u>500.00</u>	<u>400.00</u>
	1500.00	1200.00	1000.00
10. Международные турниры	<u>1500.00</u>	<u>1300.00</u>	<u>1000.00</u>
	2000.00	1700.00	1500.00
11. Победители и призеры комплексных городских соревнований и мероприятий, смотров-конкурсов	<u>500.00</u>	<u>400.00</u>	<u>300.00</u>
	1300.00	1100.00	1000.00

Примечания:

1. В числителе — стоимость личных; в знаменателе — командных призов.
2. Награждение в личном первенстве проводится как памятными призами, так и наличными деньгами в пределах ассигнований, выделенных на спортивное мероприятие.
3. Городские и окружные физкультурно-спортивные организации за счет собственных и привлеченных средств могут изменять стоимость призов, награждать призеров соревнований и устанавливать специальные призы для лучших спортсменов игры, этапа, соревнования, турнира и т.п.

Таблица 27

**Размеры средств на приобретение
канцелярских товаров и размножение материалов
для обеспечения проведения спортивных мероприятий**

Направления расходов	Объем расходов, руб.
Канцелярские товары	До 400.00
Размножение материалов	До 300.00

Таблица 28

Нормы расходов на проведение оздоровительно-спортивных лагерей ДЮСШ, СДЮШОР

Виды расходов	Норма в день на человека— в пределах до, руб.
Выездные:	
Питание участников, тренеров-преподавателей, обслуживающего персонала	100.00
Проживание участников, тренеров-преподавателей, обслуживающего персонала	80.00
Аренда спортивных сооружений	
Медикаменты	50.00
Хозяйственные расходы (канцтовары, хоз-товары, транспортные услуги и пр.)	20.00
Зарботная плата сотрудников	30.00
Городские:	По шт. расписанию
Питание участников, тренеров-преподавателей, обслуживающего персонала	
Аренда спортивных сооружений	60.00
Медикаменты	
Зарботная плата сотрудников	50.00
	15.00
	По шт. расписанию

Примечание:

Руководителю ДЮСШ, СДЮШОР разрешается: изменять установленные должности в нормативном штатном расписании лагеря, не превышая фонда заработной платы по смете; устанавливать для родителей оплату за путевку в размере 10% ее полной стоимости; выделять для особо нуждающихся, социально незащищенных учащихся до 15% бесплатных путевок на основании решения тренерских советов.

Таблица 29

Смета расходов на проведение спортивного мероприятия

Смета расходов на проведение соревнований по _____
Дата проведения _____
Место проведения _____
Ответственный за проведение _____

Статья расходов	Всего Человек	Количество дней	Оплата за 1 день, руб.	Сумма, руб.
Персонал				
Главный судья				
Главный секретарь				
Судьи				
Врач				
Медперсонал				
Машинистка				
Рабочие				
Прочие				
Наименование расходов				
Призы командные				
Призы личные				
Канцелярские товары, размножение материалов				
Аренда сооружений				
Социальное страхование				
Банковское обслуживание				
Прочие				