



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***СЕРВИС В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА***

Направление подготовки (специальность)  
49.03.01 Физическая культура

Направленность (профиль/специализация) программы  
Спортивный менеджмент и судейство спортивных соревнований

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

|                     |                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Факультет физической культуры и спортивного мастерства |
| Кафедра             | Физической культуры                                    |
| Курс                | 3                                                      |
| Семестр             | 6                                                      |

Магнитогорск  
2020 год

А.В. Фигловский

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г. Цапов

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г. Цапов

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г. Цапов

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Физической культуры

Протокол от \_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г. Цапов

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Сервис в сфере физической культуры» являются: является освоение студентами системы научно - практических знаний, умений и компетенций в области спортивно-оздоровительного сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- разработка процесса спортивно-оздоровительного сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- организация процесса предоставления услуги потребителю, с учетом современных технологий,
- развитие клиентурных отношений, участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей
- организационно-управленческая деятельность

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Сервис в сфере физической культуры и спорта входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Физическая культура и спорт

PR-технологии в спорте

Экономика физической культуры и спорта

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Организация деятельности антидопинговых служб в спорте

Восстановление работоспособности спортсменов

Теория адаптационных процессов в спорте

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Сервис в сфере физической культуры и спорта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                               |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6          | Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни                |
| ОПК-6.3        | Проводит теоретические знания и беседы о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх |
| ОПК-6.2        | Определяет общие и конкретные задачи в сфере физического воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья |
| ОПК-6.1        | Использует механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта                                |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 32,1 акад. часов;
- аудиторная – 32 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов
- самостоятельная работа – 3,9 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                                                                                                                                                                                                                          | Семестр | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                            | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                  |         | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                       |                                                                 |                           |
| 1. 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА.                                                                                                                                                                                                              |         |                                              |           |             |                                 |                                                       |                                                                 |                           |
| 1.1 Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» 1.2. Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знания 1.3. Спортивно-оздоровительный сервис как учебная дисциплина 1.4.Потребности человека и виды спортивно-оздоровительного сервиса | 6       |                                              |           | 4/4И        |                                 | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование. Дискусия                | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                                                                                                 |         |                                              |           | 4/4И        |                                 |                                                       |                                                                 |                           |
| 2. 2. ИСТОРИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА                                                                                                                                                                                                 |         |                                              |           |             |                                 |                                                       |                                                                 |                           |
| 2.1 История физкультурно-спортивного сервиса в России..                                                                                                                                                                                          | 6       |                                              |           |             | 3,9                             | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование                          | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                                                                                                 |         |                                              |           |             | 3,9                             |                                                       |                                                                 |                           |
| 3. 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА                                                                                                                                                                                           |         |                                              |           |             |                                 |                                                       |                                                                 |                           |
| 3.1 Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений. Функции спортивно-оздоровительного сервиса.                                                                                                                                   | 6       |                                              |           | 4           |                                 | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование. Дискусия                | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |

|                                                                                                                                                                           |   |  |        |     |                                                        |                                                   |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--------|-----|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|
| 3.2 Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование                                                   |   |  | 4      |     | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы  | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование. Дискуссия | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 3.3 Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах. Компетенции бакалавра применительно к спортивно-оздоровительному сервису. |   |  | 4/2И   |     | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы  | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование. Дискуссия | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                          |   |  | 12/2И  |     |                                                        |                                                   |                           |
| 4. 4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА.                                                                                                           |   |  |        |     |                                                        |                                                   |                           |
| 4.1 Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса            | 6 |  | 4/2И   |     | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы  | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование.           | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 4.2 Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса            |   |  | 4/4И   |     | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы  | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование.           | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                          |   |  | 8/6И   |     |                                                        |                                                   |                           |
| 5. 5. ВИДЫ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА                                                                                                                             |   |  |        |     |                                                        |                                                   |                           |
| 5.1 Спортивно-оздоровительные услуги традиционных спортивных сооружений.                                                                                                  | 6 |  | 4      |     | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование.           | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| 5.2 Туризм и спортивно-оздоровительный сервис.                                                                                                                            |   |  | 4      |     | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы  | Самостоятельная рабо-та.. Тестирование.           | ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3 |
| Итого по разделу                                                                                                                                                          |   |  | 8      |     |                                                        |                                                   |                           |
| Итого за семестр                                                                                                                                                          |   |  | 32/12И | 3,9 |                                                        | зачёт                                             |                           |
| Итого по дисциплине                                                                                                                                                       |   |  | 32/12И | 3,9 |                                                        | зачет                                             |                           |

## **5 Образовательные технологии**

Дисциплина «Сервис в сфере физической культуры» реализуется в форме практических занятий.

В ходе изучения дисциплины используются образовательные и информационные технологии:

1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: практические занятия.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач саморазвития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019.- 380с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003543>. - Загл. с экрана. Попов, Ю. И.

2. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=983557> . - Загл. с экрана.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448462> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Управление проектами: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Караваев, Ю. Ю. Костюхин, И. П. Ильичев, О. О. Скрыбин. - Электрон. дан.- Моск-ва : МИСИС, 2015. - 99 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69751> . - Загл. с экрана.

### **в) Методические указания:**

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/marketing-menedzhment-450381#page/1> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного пред-принимательского проекта [Электронный ресурс]. - М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

| Наименование ПО                        | № договора                | Срок действия лицензии |
|----------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| MS Windows 7 Professional(для классов) | Д-1227-18 от 08.10.2018   | 11.10.2021             |
| MS Office 2007 Professional            | № 135 от 17.09.2007       | бессрочно              |
| 7Zip                                   | свободно распространяемое | бессрочно              |
| FAR Manager                            | свободно распространяемое | бессрочно              |

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| Название курса                                                                                   | Ссылка                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»                | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                                 |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>        |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar)                                               | URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>                            |
| Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам                           | URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                                      |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги                                                  | <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a> |

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Учебные аудитории для проведе-ния занятий лекционного типа Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведе-ния практических занятий, груп-повых и индивидуальных кон-сультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, вы-ходом в Интернет и с доступом в электронную ин-формационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и про-филактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической докумен-тации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**Вопросы для самопроверки**

1. Каковы составляющие обобщенной модели сервиса?
2. Почему сервис — явление «полицелевое»?
3. Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис?
4. Почему объективным итогом сервисной коммуникации оказывается культурный результат?
5. Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является его важнейшим ресурсом?
6. Какое деление услуг по функциональному назначению предложено ГОСТ Р 50646—94?
7. «Услуги населению. Термины и определения»?
8. Какие разновидности материальных услуг вы знаете?
9. Какие разновидности социально-культурных услуг вам известны?
10. Какие обязательные элементы имеет социально-культурная среда?
11. Как можно определить базовые понятия «физическая культура» и «спорт»?
12. Как соотносятся между собой понятия «физкультурно-спортивный сервис» и «спортивно-оздоровительный сервис»?
13. В чем состоит специфика спортивно-оздоровительных услуг?
14. Чем может дополнить предложенные в пособии мотивы обращения к спортивно-оздоровительным услугам?
15. Какие классы услуг физической культуры и спорта можно выделить с использованием различных оснований?
16. Каковы сущностные признаки, зафиксированные в понятии «спортивно-оздоровительный сервис»?
17. Чем обусловлен междисциплинарный характер теории спортивно-оздоровительного сервиса?
18. С какими отраслями научного знания взаимодействует теория спортивно-оздоровительного сервиса?
19. В чем заключается значение курса для подготовки специалиста сферы туризма?

### **Темы письменных работ**

1. Договорные отношения в организациях, предоставляющих спортивно-оздоровительные услуги.
2. Информационно-методическое обеспечение сферы спортивно-оздоровительного сервиса.
3. Кадровое обеспечение сферы спортивно-оздоровительного сервиса.
4. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
5. Направления совершенствования педагогического процесса в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
6. Обеспечение безопасности услуг спортивно-оздоровительного сервиса.
7. Основы законодательства, регулирующие отношения в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
9. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста сферы спортивно-оздоровительного сервиса.
10. Современный этап развития спортивно-оздоровительного сервиса: факторы и противоречия.
11. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
12. Роль спортивно-оздоровительного сервиса в оптимизации социальных отношений в нашем обществе?

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6          | Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-6.1        | Использует механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта                 | <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Велнес-технологии в системе спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>2. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>3. Взаимосвязь и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами культуры.</li> <li>4. Взаимосвязь и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами образования.</li> <li>5. Взаимосвязь и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами туризма.</li> <li>6. Вопросы социального контроля качества спортивно-оздоровительных услуг.</li> <li>7. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>8. Организационные особенности спортивно-оздоровительных услуг велнес-центров.</li> <li>9. Организационные особенности спортивно-оздоровительных услуг тренажерных залов.</li> <li>10. Организация специализированных туров спортивно-оздоровительной направленности.</li> </ol> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем достоинства и недостатки фитнес-клубов и фитнес-центров эконо-класса?</li> <li>2. Как вы можете охарактеризовать фитнес-клубы профессионального уровня</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                 | <p>(премиум-класса)?</p> <p>3. Какие типологические группы можно выделить среди посетителей фитнес-клубов?</p> <p>4. Чем отличается медицинское обеспечение в фитнес-клубах разных классов?</p> <p>5. Чем обеспечивается свобода выбора, комплексность и комфортность предоставляемых спортивно-оздоровительных услуг для потребителя?</p> <p>6. Какие виды членства возможны в фитнес-клубе?</p> <p>7. Что дает потребителю постоянное членство в организации спортивно-оздоровительного сервиса?</p> <p>8. В чем заключается «клубность», которую развивают современные фитнес-клубы в России?</p> <p>9. Как реализуется на практике принцип соответствия спортивно-оздоровительных услуг подготовленности и состоянию здоровья потребителей</p> <p>10. Как строится работа с посетителем фитнес-клуба по стандартной схеме?</p> <p>11. Каковы особенности работы посетителя клуба с персональным тренером?</p> <p>12. Какие категории посетителей выделяют тренеры, ведущие персональные тренировки?</p> <p>13. Какие требования предъявляются к тренерскому составу в фитнес-клубе при кадровом отборе?</p> <p>14. Какие четыре главные стороны становления предприятия, фирмы в сфере сервиса существуют?</p> <p>15. Кто обеспечивает безопасность спортивно-оздоровительных услуг для потребителя?</p> <p>16. Какие виды тренажеров необходимы для оснащения современного фитнес-клуба?</p> |
| ОПК-6.2        | Определяет общие и конкретные задачи в сфере физического воспитания, спортивной | <p>Теоретические вопросы</p> <p>1. Организация, предприятие</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья | <p>спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм.</p> <p>2. Основные компоненты бизнес-проекта создания фитнес-клуба.</p> <p>3. Основные правила методики и принципы организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.</p> <p>4. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.</p> <p>5. Особенности спроса и предложения на рынке спортивно-оздоровительных услуг.</p> <p>6. Потребители спортивно-оздоровительных услуг в структуре педагогического процесса.</p> <p>7. Противоречия педагогического процесса в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.</p> <p>8. Реализация ценностей досуга в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.</p> <p>10. Регулирование культурного потребления в системе спортивно-оздоровительного сервиса.</p> <p>11. Репутация, имидж предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.</p> <p>12. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис.</p> <p>13. Современное состояние и тенденции развития фитнеса в регионе.</p> <p>14. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.</p> <p>15. Социально-демографический состав, типологии потребителей спортивно-оздоровительных услуг.</p> <p>16. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Каковы составляющие обобщенной модели сервиса?</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>2.Почему сервис — явление «полицелевое»?</p> <p>3.Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис?</p> <p>4.Почему объективным итогом сервисной коммуникации оказывается культурный результат?</p> <p>5.Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является его важнейшим ресурсом?</p> <p>6.Какое деление услуг по функциональному назначению предложено ГОСТ Р 50646—94</p> <p>7.«Услуги населению. Термины и определения»?</p> <p>8.Какие разновидности материальных услуг вы знаете?</p> <p>9.Какие разновидности социально-культурных услуг вам известны?</p> <p>10.Какие обязательные элементы имеет социально-культурная среда?</p> <p>11.Как можно определить базовые понятия «физическая культура» и «спорт»?</p> <p>12.Как соотносятся между собой понятия «физкультурно-спортивный сервис» и «спортивно-оздоровительный сервис»?</p> <p>13.В чем состоит специфика спортивно-оздоровительных услуг?</p> <p>14.Чем может дополнить предложенные в пособии мотивы обращения к спортивно-оздоровительным услугам?</p> <p>15.Какие классы услуг физической культуры и спорта можно выделить с использованием различных оснований?</p> <p>16.Каковы сущностные признаки, зафиксированные в понятии «спортивно-оздоровительный сервис»?</p> <p>17.Чем обусловлен междисциплинарный характер теории спортивно-оздоровительного сервиса?</p> <p>18.С какими отраслями научного знания взаимодействует теория спортивно-оздоровительного сервиса?</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                                | <p>19.Предложите наиболее полный перечень.</p> <p>20.В чем заключается значение курса для подготовки специалиста сферы туризма?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОПК-6.3        | Проводит теоретические знания и беседы о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх | <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологические стороны деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>2. Специфика и закономерности сервисного взаимодействия в спортивно-оздоровительном сервисе.</li> <li>3. Спортивно-оздоровительные услуги в образе жизни современного человека.</li> <li>4. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации.</li> <li>5. Способы, формы социального регулирования спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>6. Структура и особенности спортивно-оздоровительного сервиса как педагогической системы.</li> <li>7. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>8. Условия повышения управляемости сферой спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>9. Условия и факторы, влияющие на потребление спортивно-оздоровительных услуг.</li> <li>10. Условия эффективной работы организации спортивно-оздоровительного сервиса.</li> <li>11. Фитнес-тур как вид специализированного туризма.</li> </ol> <p>Практические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие черты приобретает в спортивно-оздоровительном сервисе понятие «качество услуги»?</li> <li>2. Почему в случае спортивно-оздоровительного сервиса можно говорить об интерактивном предоставлении услуг?</li> </ol> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>3. Почему характер труда по оказанию спортивно-оздоровительных услуг насыщен вне рыночными элементами?</p> <p>4. Как преломляется в сфере спортивно-оздоровительного сервиса социальная норма, которую называют «норма взаимности»?</p> <p>5. Почему информационно-познавательное и ценностно-ориентирующее обеспечение сознания потребителя можно рассматривать как искомый результат сервисной деятельности?</p> <p>1. Как воздействует тренер на формирование потребности посетителя клуба в здоровом образе жизни?</p> <p>2. Каковы характерные особенности форм обслуживания и сервисной деятельности в спортивно-оздоровительном сервисе?</p> <p>3. Чем определяется сложный характер сервисного продукта в этом случае?</p> <p>4. Как организована контактная зона в спортивно-оздоровительном сервисе?</p> |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

***Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения) для зачета:***

– на оценку «**зачтено**» – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «**не зачтено**» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.