



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



ТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон

03.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
45.04.02 Лингвистика

Направленность (профиль/специализация) программы
Лингвистика и межкультурная коммуникация

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Лингвистики и перевода
Курс	1

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 992)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Лингвистики и перевода

16.03.2021, протокол № 6

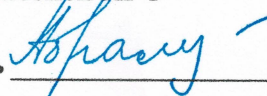
Зав. кафедрой



Т.В. Акашева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
03.03.2021 г. протокол № 7

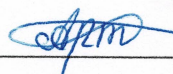
Председатель



Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

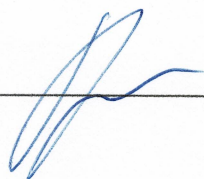
доцент кафедры ЛиП, канд. филол. наук



М.В. Артамонова

Рецензент:

профессор кафедры ЯиЛ, д-р филол. наук



С.В.Рудакова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Т.В. Акашева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Лингвистики и перевода

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Т.В. Акашева

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель курса "Инновационное предпринимательство" - формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для освоения дисциплины "Инновационное предпринимательство" требуются знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения программ бакалавриата.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Проектирование и мониторинг в образовании

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Теория учебника по иностранным языкам

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	

способы ее совершенствования на основе самооценки	
УК-6.1	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки
УК-6.2	Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 14,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 10,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 89,7 акад. часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в инновационное развитие								
1.1 Сущность и свойства инноваций	1	1/ИИ		1/ИИ	40	1.Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Итого по разделу		1/ИИ		1/ИИ	40			
2. Трансформация бизнес идеи в бизнес-план								
2.1 Создание и формализация бизнес-идеи.	1	1/ИИ		1/ИИ	49,7	1.Подготовка к практическому занятию. 2. Разработка глоссария.	1. Устный опрос. 2. Практическое задание.	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Итого по разделу		1/ИИ		1/ИИ	49,7			
Итого за семестр		2/2ИИ		2/2ИИ	89,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2/2ИИ		2/2ИИ	89,7		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

традиционные:

информационная лекция;

практическое занятие;

технологии проблемного обучения:

проблемная лекция;

практическое занятие на основе кейс-метода;

технологии проектного обучения:

информационный проект;

исследовательский проект;

интерактивные технологии:

лекция-беседа;

семинар-дискуссия.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true> (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Инновационное предпринимательство : учебное пособие [для вузов] / составитель Н. В. Панишев ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1865-8. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4138.pdf&show=dcatalogues/1/1535283/4138.pdf&view=true> (дата обращения: 22.03.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Великанова, С. С. Основы проектной деятельности : учебное пособие / С. С. Великанова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=9.pdf&show=dcatalogues/1/1132874/9.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true> (дата обращения: 18.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Центр дистанционных образовательных технологий:

Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Оборудование для проведения он-лайн занятий:

Настольный спикерфон PlantronocsCaliostro 620

Документ камера AverMediaAverVisionU15, Epson

Графический планшет WacomIntuosPTH

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769

Система настольная акустическая GeniusSW-S2/1 200RMS

Видеокамера купольная PraxisPP-2010L 4-9

Аудиосистема с петличным радиомикрофоном ArthurFortyU-960B

Система интерактивная SmartBoard480 (экран+проектор)

Поворотная веб-камера с потолочным подвесомLogitechBCC950 loG-960-000867

Комплект для передачи сигнала

Пульт управления презентацией LogitechWirelessPresenterR400

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением)

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение методических познавательных задач на практических занятиях.

Раздел 1:

1. Практическое задание 1: Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.
2. Практическое задание 2: Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты. Как вы думаете, в чем основные причины этих неудач?

Раздел 2:

1. Практическое задание 1: Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.
2. Практическое задание 2: Компания X-prank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Пользуясь материалами лекции, сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение следующих видов деятельности, а именно изучение литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения домашних заданий различного характера, повторная работа с конспектами занятий.

Раздел 1:

Подготовка к практическому занятию по темам:

1. Инновационное предпринимательство: возникновение, становление, основные черты.
2. История взаимодействия маркетинга и инновационной деятельности.
3. Изменение понятия товара в информационном обществе.
4. Результат научно-технической деятельности как товар.
5. Понятия научно-технической и наукоемкой продукции.
6. Результаты теоретических исследований в системе рыночного обмена.
7. Понятие нововведения.
8. Нововведение как товар.

9. Классификации нововведений.
10. Научоемкие услуги.
11. Классификация науоемких услуг.
12. Рынок инноваций и его особенности.
13. Понятие и особенности маркетинга в научно-технической сфере.

Разработка глоссария основных терминов.

Раздел 2:

Подготовка к семинарскому занятию по темам:

1. Генерирование идеи нового товара. Отбор идей.
2. Разработка концепции нового товара и ее проверка. Оценка науоемкой продукции с точки зрения маркетинга.
3. Новизна товара и ее классификация.
4. Научно-технический уровень (НТУ) нововведений и методы его оценки. Коммерческое значение повышения НТУ продукции.
5. Регрессивные изобретения. Конкурентоспособность нововведений. Использование полигонных графиков для целей позиционирования новой продукции (карта потребительских предпочтений).
6. Тестирование нового товара в рыночных условиях. Процесс восприятия товара потребителем.
7. Барьеры восприятия нового товара.
8. Этапы процесса восприятия новинки.
9. Факторы, влияющие на процесс восприятия инноваций.
10. Особенности покупательского поведения в России по отношению к новым товарам. Жизненный цикл инновации на рынке.
11. Эффективная организация разработки новых товаров.

Выполнение практических работ.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.		
УК 6.1	определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.	Устный опрос на темы: 1. Что такое проектная деятельность и ключевые отличия от операционной деятельности? 2. Каковы основные этапы проектной деятельности и их краткая характеристика? 3. Основные определения понятия «Проект» 4. Зачем нужна классификация типов проектов? 5. Каковы основные признаки классификации проектов? 6. Какие показатели используются при оценке успешности проекта?
УК 6.2	выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.	Примерные практические задания: Прочитайте представленный материал кейса. Вспомните из изученного вами теоретического материала, какие факторы успешности проекта вам известны. Попробуйте ответить на следующие вопросы, опираясь на информацию, полученную из кейса, и изученный вами теоретический материал. Какие из факторов успешности проекта были упущены в случае проекта «Купол тысячелетия»? Приведите перечень причин, которые не были учтены авторами проекта «Купол тысячелетия», что в результате привело к закрытию сооружения спустя примерно год после его открытия. Какие основные причины срыва сроков и бюджета проекта «Сиднейская опера»? Как вы думаете почему, несмотря на многократное превышение бюджета проекта, Сиднейский оперный театр, как продукт проекта оказался чрезвычайно успешным? Какие выводы Вам необходимо сделать при реализации собственного проекта?
УК 6.3	выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности,	Примерный вариант теста: 1. «Операционная деятельность – это любая монотонная деятельность» 2. В каких случаях речь идет об операционной деятельности? Серийное производство автомобилей конкретной марки и модели Сотрудник банка ежедневно заполняет вместе с клиентами заявления на выпуск новых дебетовых карт Сотрудник банка решает задачу повышения лояльности клиентов банка, он уже детально изучил проблему,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
	динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	сформулировал цели и в данный момент определяет, какие шаги и ресурсы ему необходимы Каждую осень вы принимаете витамины для повышения иммунитета 3. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью: Получить водительское удостоверение Приобрести новый ноутбук Получить водительское удостоверение, дающее право управления транспортным средством категории «В», до 1 августа 2019 года До 1 мая 2019 года приобрести новый ноутбук с объемом оперативной памяти не меньше 8 Гб и экраном 15” 4. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности: После завершения этапа проблематизации начинается реализация проекта В некоторых случаях проект может сразу начинаться с этапа реализации На основании результатов этапа проблематизации в проекте начинается этап целеполагания Реализация проекта возможна только после завершения этапов проблематизации и целеполагания 5. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении: «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов» 1 – реализации; 2 – контрольные точки верно 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки 1 – реализации; 2 – паузы в проекте 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте
УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
УК 3.1	вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание: Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору. Лозунги: 1. Победа любой ценой! 2. Порядок прежде всего! 3. Один за всех и все за одного! 4. Пленных не брать! 5. Каждый имеет право на ошибку! 6. Не боги горшки обжигают! 7. Все или ничего! 8. Свобода или смерть! 9. Без борьбы нет победы! 10. Через тернии к звездам! 11. Ни шагу назад! 12. Нет предела совершенству!

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства
		13. Лучшее — враг хорошего! 14. Здесь и сейчас! 15. Тише едешь, дальше будешь!
УК 3.2	делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	Примерное практическое задание: 1. Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.
УК 3.3	организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Примерный тест: 1. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе: Пассажиры поезда, Работники парикмахерской, Рабочие строительной бригады 2. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: Харизма, Умение правильно распределять роли, Либерализм 3. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа: однозначно, да; да, если время и место было согласовано со всеми заранее; нет, это объективные причины 4. В группе низкая экспансивность, это: мешает сформировать команду; помогает сформировать команду; никак не скажется на формировании команды. 5. Работа в команде имеет следующее преимущество: снижает время на принятие решений; упрощает процесс распределения прибыли; повышает креативность. 6. Создание онлайн команды (без очных встреч): неизбежно; возможно; Невозможно. 7. К заповедям формирования командного духа относится: Безоговорочное подчинение; Совместная работа; Отказ от увольнения работников. 8. Командный дух предполагает...: Чувство общности; Четкое выполнение инструкций; Отсутствие лидера.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		
УК-2.1	— формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через	А. Ответьте на следующие вопросы: 1. Что такое проектная деятельность и как она отличается от операционной? 2. Каковы основные этапы проектной деятельности? 3. Каковы основные признаки классификации проектов? 4. Какие показатели используются при оценке успешности проекта? Б. Поставьте себе цель проекта (образовательную,

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства																				
	реализацию проектного управления.	профессиональную, личную) и опишите ее в критериях SMART.																				
УК-2.2	– разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	А. Заполните шаблон образа продукта проекта: Шаблон «Образ продукта» <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Проект: Название проекта</td> <td colspan="2">Дата составления:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Продукт проекта: Название продукта проекта <i>То, что должно быть получено по завершении проекта.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Цель проекта: <i>Зачем выполнять проект? Цель проекта – разрешить указанную проблему (задачу), она должна быть достижима в принципе, в обозначенные сроки и бюджет.</i></td> </tr> <tr> <td>Целевая аудитория Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт? Кто будет использовать / покупать продукт?</td> <td>Польза Зачем разрабатывать продукт? Какие нужды пользователей ей продукт удовлетворяет? Какую приносит пользу?</td> <td>Характеристика Каковы ключевые характеристик и продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным? Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию (форма, размер, цвет, возможность, доступность, ...)?</td> <td>Аналоги Существуют ли аналоги в организации / на рынке? Чем продукт похож на такие аналоги и чем он от них отличается?</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Срок проекта: _____ месяцев (недель)</td> <td colspan="2">Бюджет проекта: _____ руб.</td> </tr> </table>	Проект: Название проекта		Дата составления:		Продукт проекта: Название продукта проекта <i>То, что должно быть получено по завершении проекта.</i>				Цель проекта: <i>Зачем выполнять проект? Цель проекта – разрешить указанную проблему (задачу), она должна быть достижима в принципе, в обозначенные сроки и бюджет.</i>				Целевая аудитория Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт? Кто будет использовать / покупать продукт?	Польза Зачем разрабатывать продукт? Какие нужды пользователей ей продукт удовлетворяет? Какую приносит пользу?	Характеристика Каковы ключевые характеристик и продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным? Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию (форма, размер, цвет, возможность, доступность, ...)?	Аналоги Существуют ли аналоги в организации / на рынке? Чем продукт похож на такие аналоги и чем он от них отличается?	Срок проекта: _____ месяцев (недель)		Бюджет проекта: _____ руб.	
Проект: Название проекта		Дата составления:																				
Продукт проекта: Название продукта проекта <i>То, что должно быть получено по завершении проекта.</i>																						
Цель проекта: <i>Зачем выполнять проект? Цель проекта – разрешить указанную проблему (задачу), она должна быть достижима в принципе, в обозначенные сроки и бюджет.</i>																						
Целевая аудитория Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт? Кто будет использовать / покупать продукт?	Польза Зачем разрабатывать продукт? Какие нужды пользователей ей продукт удовлетворяет? Какую приносит пользу?	Характеристика Каковы ключевые характеристик и продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным? Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию (форма, размер, цвет, возможность, доступность, ...)?	Аналоги Существуют ли аналоги в организации / на рынке? Чем продукт похож на такие аналоги и чем он от них отличается?																			
Срок проекта: _____ месяцев (недель)		Бюджет проекта: _____ руб.																				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства				
УК-2.3	– разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.	Заполните паспорт проекта.				
		Название проекта				
		Название проектной группы				
		Сведения о руководителе и исполнителя проекта				
		Цель и задачи				
		Аннотация проекта				
		Предполагаемый продукт и ожидаемые результаты				
		Длительность проекта, этапы работы над ним				
		Запрашиваемая сумма				
УК-2.4	– осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности и участников проекта.	Заполните матрицу ответственности RACI выполнения работ по проекту и дайте обоснование.				
		Виды работ	Ответственные лица			
УК-2.5	– предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.	Оцените проект по следующим критериям и сформулируйте конструктивную обратную связь.				
		Критерий	Команда / Название проекта	Команда / Название проекта	Команда / Название проекта	
		Востребованность продукта?				
		Достигнута ли цель?				
		Отвечает ли требованиям целевой аудитории?				
		Сильная сторона продукта?				

Код индикатора	Индикатор достижения компетенций	Оценочные средства			
		Слабая сторона продукта?			
		Есть ли перспективы развития? Какие?			
		Ваша оценка продукта (1-5)			

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме недифференцированного зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме согласно оценочным средствам.

Примерные вопросы к зачету:

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Цели и задачи инновационного предпринимательства.
3. Виды инновационного предпринимательства.
4. Кто является участником проекта?
5. Что такое роль в проекте?
6. Зачем нужно ролевое распределение участников в проекте?
7. Какие группы ролей выделяются в проекте?
8. Для чего выделяются профессиональные и командные поведенческие роли?
9. Что такое команда проекта?
10. Зачем составлять матрицу ответственности?
11. Маркетинговое исследование по новому продукту.
12. Новый продукт и его значение для экономического развития.
13. Разработка концепции нового продукта.
14. Разработка новых продуктов и выход на рынок.
15. Особенности процесса создания и освоения инноваций.
16. Источники и методы поиска идей новых продуктов.
17. Предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама.
18. Организация системы сбыта нового продукта.
19. Обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке.
20. Планирование цены и объема выпуска нового продукта.

Показатели и критерии оценивания недифференцированного зачета:

- «зачтено» – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;
- «не зачтено» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и

объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.