



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ СМИ

Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль/специализация) программы
Детская журналистика

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
24.01.2022, протокол № 7

Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
01.02.2022 г. протокол № 6

Председатель _____ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. пед. наук _____ О.В. Дорфман

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории
НИИ ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Досова", канд. филол. наук

_____ Л.А. Осипова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Организация деятельности детских СМИ» являются формирование:

- понимания специфики работы с детской и молодежной целевой аудиторией и умения создавать информационный продукт (печатное, интернет-издание, теле-, радиопрограмму) с учётом особенностей возрастной психологии (соответствие интересам и потребностям разновозрастной аудитории) и специфики функционирования детских и молодежных СМИ на современном рынке масс-медиа и обучать созданию таких продуктов;

- готовности магистрантов к педагогической деятельности по проектированию детских СМИ с учётом образовательных задач в образовательных организациях разных типов и обеспечение их результативности в современной образовательной системе.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Организация деятельности детских СМИ входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Детские СМИ в системе развития речи учащихся

Проектирование основных и дополнительных образовательных программ творческой направленности

Производственная - педагогическая практика

Технологии формирования и развития читательской грамотности: метапредметный подход

Управление образованием

Актуальные проблемы речевого развития учащихся: теория и практика

Литературные жанры в теории и практике современной журналистики

Мотивационные образовательные технологии в цифровой среде

Текст, речь, дискурс: теория и практика

Текст в системе речевого развития учащихся

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Организация деятельности детских СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов
ПК-3 Способен создавать и реализовывать индивидуальные и коллективные проекты решения актуальных проблем современного образования	
ПК-3.1	Управляет проектами, применяя методы разработки концепции, планирования и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (в т.ч. в сфере журналистики)
ПК-3.2	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта (в т.ч. в сфере журналистики), разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 74,9 акад. часов;
- аудиторная – 72 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 105,1 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - курсовая работа, зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Детская и молодёжная журналистика в системе СМИ								
1.1 Характеристика системы детских и молодежных СМИ. Типология детских и молодежных СМИ	3	4		4	9	Составление типологического альбома	Опрос	УК-3.1, ПК-3.1
1.2 Основные этапы и тенденции развития детской и молодежной журналистики XVIII-XX веков		4		4	9	Выполнение сравнительно-сопоставительного анализа	Мониторинг	УК-2.1, УК-3.2
Итого по разделу		8		8	18			
2. Аудитория детских СМИ								
2.1 Дети раннего возраста как целевая аудитория современных масс-медиа	3	4		4	8	Выполнение сравнительного анализа	Дискуссия	УК-2.2, УК-2.3, УК-3.3
2.2 Дошкольники как целевая аудитория современных СМИ		4		4	8	Выполнение анализа СМИ	Круглый стол	УК-2.2, УК-2.3, УК-3.3
2.3 Младшие школьники как целевая аудитория медиапроектов		2		2	8	Выполнение анализа СМИ	Подготовка модели проекта	УК-2.2, УК-2.3, УК-3.3
2.4 Подростки как целевая аудитория современных масс-медиа		2		2	8	Обзор рынка СМИ	Составление кластера	УК-2.2, УК-2.3, УК-3.3
Итого по разделу		12		12	32			
3. Проектирование детского или молодёжного СМИ								
3.1 Функции мультипликационных персонажей и роль комикса в детских и молодежных СМИ	3	4		4	10	Разработка концепции комикса	Защита проекта	УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2

3.2 Негативное воздействие телевидения и интернет-среды на сознание учащихся младшего и среднего школьного звена	4		4	10	Подготовка типологического альбома	Анализ сетки вещания	УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2
3.3 Школа (вуз) и детские, молодежные СМИ: характер взаимодействия	4		4	10	Анализ авторских курсов	Разработка технологии создания школьного СМИ	УК-2.4, УК-2.5, ПК-3.1, ПК-3.2
3.4 Разработка и защита проекта детского или молодежного СМИ	4		4	25,1	Разработка проекта школьного СМИ	Защита проекта	УК-2.2, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.2, УК-3.3, ПК-3.1, ПК-3.2
Итого по разделу	16		16	55,1			
Итого за семестр	36		36	105,1		зачёт,кр	
Итого по дисциплине	36		36	105,1		курсовая работа, зачет	

5 Образовательные технологии

Для формирования компетенций и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются: разбор конкретных учебных ситуаций; кейс-метод; исследовательский метод; работа в команде; навыки тренинги. На занятиях предусматривается проведение терминологических диктантов, применение тестов для текущего контроля, а также в качестве средства обучения.

В самостоятельной работе используются:

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

В обучении используются интерактивные технологии (образовательный процесс организуется на площадке «Образовательного портала» МГТУ).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06592-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494064> (дата обращения: 12.07.2022).

2. Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494476> (дата обращения: 11.07.2022).

б) Дополнительная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400> (дата обращения: 14.07.2022).

2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное

пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171> (дата обращения: 14.07.2022).

3. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474884> (дата обращения: 14.07.2022).

в) Методические указания:

Представлены в Приложении.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Adobe Reader	свободно	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база	http://scopus.com

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования, помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Организация деятельности детских СМИ» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает обсуждение проблемных вопросов (на лекциях и практических занятиях), выполнение на практических занятиях аналитических заданий.

Примерные аудиторные самостоятельные работы (АСР).

Раздел 1. Детская и молодёжная журналистика в системе СМИ.

АСР 1.1 «Характеристика системы детских и молодежных СМИ. Типология детских и молодежных СМИ»

1. Характеристика детских и молодежных СМИ как особой подсистемы журналистики.
2. Классификация ДиМСМИ по типу канала передачи информации, локальности, периодичности, функционально-тематической направленности, возрастной и гендерной характеристике целевой аудитории.
3. Портрет целевой аудитории детских и молодежных СМИ: возрастной, гендерный, социальный, психологический аспекты.
4. Интересы и потребности двойного адресата детских СМИ: дети раннего, дошкольного, младшего школьного возраста и взрослые (родители, воспитатели, учителя). Зоны пересечения интересов и потребностей детской и взрослой целевой аудитории.
5. Способы изучения интересов и потребностей целевой аудитории ДиМСМИ.
6. Функции детской и молодежной журналистики, особенности их реализации.

АСР 1.2 «Основные этапы и тенденции развития детской и молодежной журналистики XVIII-XX веков»

1. Газетная и журнальная периодика начала XX века: тематическое, жанровое разнообразие, авторский состав, принципы отбора и компоновки материала.

2. Газета как новый тип информационного продукта для детской и молодежной целевой аудитории. Трансформация функций ДиМСМИ начала XX века и коммуникативной политики изданий.

3. Становление советской детской журналистики. Концепция и информационная политика первых пионерских журналов: «Юные товарищи», «Барабан», «Воробей» («Новый Робинзон»). Зарождение юнкорвоского движения (журналы «Юный пролетарий», «Юный коммунист», «Юный ленинец»). Формирование детского и молодежного радиовещания: рубрики «Радиооктябренок» и «Радиопионер» в формате «Радиогазеты», радиогазета для молодежи «Молодой ленинец».

3. Феномен «Редакции Маршака»: авторский состав журналов «Чиж» и «Еж», особенности коммуникации «читательская аудитория – журнал» на страницах данных изданий. Содержательная модель журналов «Чиж» и «Еж»: тематика, жанры, герои. Специфика структуры (рубрикация) и графического оформления журналов. Роль юмора и игры на страницах журналов «Чиж» и «Еж». 4. Журналы «Чиж» и «Еж» как особый этап в развитии детской и молодежной журналистики (сравнительный анализ с концепцией советских и современных российских изданий).

5. Функционирование возрастной вертикали в сфере периодической печати: «Веселые картинки», «Мурзилка» «Веселый затейник», «Пионерская правда», «Комсомольская правда». Дифференциация изданий по возрастному, тематическому, гендерному признакам.

6. Проекты молодежной редакции Центрального телевидения. Развитие детского и молодежного телевидения СССР.

7. Направления развития системы ДиМСМИ в России постперестроечного периода: продолжение просветительских и организаторских традиций советской журналистики; реализация западной модели журналистики. Становление новых типов изданий. Коммерциализация ДиМСМИ, смена форматов.

8. Характеристика современного информационного рынка детских и молодежных программ и изданий. Причины и следствия отсутствия системных связей и дефицита качественных информационных продуктов для детей и молодежи.

Раздел 2. Аудитория детских СМИ.

АСР 2.1 «Дети раннего возраста как целевая аудитория современных масс-медиа»

1. Феномен двойной целевой аудитории программ и изданий для детей раннего возраста (дети и родители).

2. Специфика содержательных и композиционно-графических характеристик журналов и программ для детей раннего возраста.

3. История развития детского телевидения в России и за рубежом. Функции и задачи детского телевидения.

4. Перспективы развития сегмента СМИ для детей раннего возраста на российском информационном рынке с учетом опыта других стран. Первый телевизионный канал для младенцев «Baby first TV»: функции и задачи, структура, принципы наполнения контента.

5. Этапы существования и особенности развития концепции телепрограммы «Спокойной ночи, малыши!».

6. История создания проекта «Телепузики».

7. Влияние телевидения на развитие детей раннего возраста. Плюсы и минусы существования телевизионных проектов для детей раннего возраста.

АСР 2.2 «Дошкольники как целевая аудитория современных СМИ»

1. Роль детской литературы в изданиях для детей раннего и дошкольного возрастов.

2. Участие поэтов и прозаиков в создании детских СМИ: исторический, культурологический, психологический аспект.

3. Особенности творческого метода А. Барто, С. Маршака, Д. Хармса, Г. Остера и других авторов.

4. Функции прозы и поэзии в ДиМСМИ.

5. Роль юмора и языковой игры в детской литературе и изданиях, программах для детей.

6. Специфика взаимодействия детской литературы и журналистики для детей.

АСР 2.3 «Младшие школьники как целевая аудитория медиапроектов»

1. Интересы и потребности младших школьников как целевой аудитории современных СМИ.

2. Функции периодических и интернет-изданий, радио- и телевизионных программ для младших школьников, варианты сочетания и реализации данных функций.

3. Смена видов основной деятельности у детей младшего школьного возраста: переориентация с игры на сферу учебы.

4. Роль СМИ в адаптации ребенка и его родителей к процессу школьного обучения.

АСР 2.4 «Подростки как целевая аудитория современных масс-медиа»

1. Характеристика подростков как целевой аудитории СМИ: интересы и потребности.

2. Характеристика «кризиса отрицания»: физическая, эмоциональная, социальная перестройка. Формы протестного поведения, способы преодоления кризиса.

3. Понятие субкультуры, классификация субкультур, принципы их функционирования и взаимодействия с обществом как носителем культурных традиций. Роль субкультур в инициации подростков и преодолении «кризиса отрицания».

4. Проблемы подростковой социализации. Особенности модели коммуникации в системе «подросток — подросток», «подросток — родители», «подросток — учитель», «подросток — СМИ». Роль современных СМИ в процессе социализации и самоопределения подростков.

5. Радио как способ организации досуга. Причины и следствия дефицита радиопередач для подростковой целевой аудитории.

6. Модель поведения современного подростка, формируемая и транслируемая каналами MTV («Пятница») и МузТВ («Ю»). Канал «Карусель» как феномен современного российского телевидения.

Раздел 3. Проектирование детского или молодёжного СМИ.

АСР 3.1 «Функции мультипликационных персонажей и роль комикса в детских и молодежных СМИ»

1. История развития мультипликации, виды мультипликации и способы их презентации в современных масс-медиа.

2. Принципы построения и функционирования мультфильмов для детей и взрослых: общее и особенное. Эффект драматургии «на вырост».

3. Суть теории социального научения А. Бандуры. Роль мультипликации в развитии ребенка дошкольного и младшего школьного возрастов.

4. Комикс как эффективная форма презентации учебного и развивающего материала для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

5. Функции мультипликационных персонажей и роль комикса в молодежных СМИ.

АСР 3.2 «Негативное воздействие телевидения и интернет-среды на сознание учащихся младшего и среднего школьного звена»

1. История развития телевидения для детей младшего и среднего школьного звена. Функции детского телевидения в советский период и на современном этапе. Характеристика современных телевизионных программы для детей и подростков

2. Интернет как сфера общения и источник информации для детей и молодежи. Детская журналистика в формате интернета: проекты «Бибигоша» (www.bibigosha.ru) и «Мир Бибигона» (www.mirbibigona.ru).

3. Функции и принципы воздействия социальных сетей на сознание младшего школьника (социальная сеть «Шарарам») и подростка (социальные сети «ВКонтакте», «Инстаграм», «Фейсбук», «Одноклассники», «Живой журнал»). Роль обзора блогов в молодежных СМИ.

4. Методы и способы воздействия современного телевидения и интернет-пространства. Причины и следствия негативного влияния телевидения и интернет-среды на сознание детей и подростков.

5. Концепция информационной безопасности: предпосылки и история разработки, основные положения и особенности реализации концепции информационной безопасности в России.

АСР 3.3 «Школа (вуз) и детские, молодежные СМИ: характер взаимодействия»

1. Тенденции развития юнкорского движения в России. Определение понятий «юнкор», «юношеский корреспондент», «юнкорское движение», специфика их функционирования.

2. Психологический и социальный портрет современного юнкора. Юнкоры как целевая аудитория СМИ и слушатели спецкурса по журналистике.

3. Реализация концепций и направлений медиобразования в деятельности юнкорских кружков и школ журналистики.

4. Виды деятельности руководителя школьной, вузовской редакции (пресс-центра) и учителя спецкурса по журналистике: управленческая, организаторская, публицистическая. Особенности их реализации и сочетания в процессе преподавания журналистских дисциплин юнкорам и производства школьного (вузовского) СМИ.

5. Структура спецкурса по журналистике для юнкоров, принципы наполнения его содержания. Подходы к составлению учебных программ элективных курсов. Основные направления в методике преподавания журналистских дисциплин в школе и вузе.

6. Современная типология методик преподавания журналистских дисциплин. Особенности выбора методик и принципы их комбинации.

АСР 3.4 «Разработка и защита проекта детского или молодежного СМИ»

1. Технология определения информационной ниши проекта, относящегося к категории ДиМСМИ, а также интересов и потребностей целевой аудитории.

2. Этапы разработки и реализации концепции проекта ДиМСМИ.

3. Типичные ошибки, допускаемые в процессе разработки, реализации и выведения на информационный рынок концепции ДиМСМИ разных типов.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в форме работы с литературой (научной и учебной) по соответствующему разделу, выполнения письменных домашних заданий.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ)

ИДЗ 1.1 «Характеристика системы детских и молодежных СМИ. Типология детских и молодежных СМИ»

1. Сформируйте типологический альбом ДиМСМИ с точки зрения реализации «доминантных» и «рецессивных» функций журналистики.
2. Выявите закономерности отражения этих функций в содержательной модели детских и молодежных СМИ разных типов (оценка концепции газет, журналов, радио- и телепроектов различной функционально-тематической направленности).

ИДЗ 1.2 «Основные этапы и тенденции развития детской и молодежной журналистики XVIII-XX веков»

1. Проведите мониторинг современного информационного рынка для детей и молодежи (федеральный, региональный, областной, городской уровень – по выбору магистранта).
2. Выявите заполненные и пустующие ниши. Объясните причины возникновения существующих информационных лакун.
3. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ сегментов советской и российской прессы для детей и молодежи (выявите существующие проблемы и способы их решения).

ИДЗ 2.1 «Дети раннего возраста как целевая аудитория современных масс-медиа»

1. Проведите сравнительный анализ телевизионных проектов «Телепузики» и «Спокойной ночи, малыши!», выявите общее и особенное в концепции этих передач для детей раннего возраста.

ИДЗ 2.2 «Дошкольники как целевая аудитория современных СМИ»

1. Проанализируйте по одному выпуску журнала (по выбору магистрантов) для детей дошкольного возраста. Выявите и сравните функции, которые выполняют опубликованные произведения писателей (проза и поэзия).

ИДЗ2.3 «Младшие школьники как целевая аудитория медиапроектов»

1. Проанализируйте по одному выпуску журнала (по выбору магистрантов) для детей младшего школьного возраста. Выявите и сравните функции, которые выполняют опубликованные произведения писателей (проза и поэзия).

ИДЗ2.4 «Подростки как целевая аудитория современных масс-медиа»

1. Проанализируйте сегмент молодежных СМИ, выявите насыщенные и дефицитные ниши, доминантные функции масс-медиа, особенности информационной политики, виды обратной связи с целевой аудиторией.
2. Анализ электронных и печатных изданий различных субкультур: готов, анимешников, эмо и т. д.
3. Обзор современного радио- и телевизионного рынка для российских подростков.

ИД33.1 «Функции мультипликационных персонажей и роль комикса в детских и молодежных СМИ»

1. В группах по 3-5 человек разработайте и реализуйте концепцию комикса «Как сделать газету» для детской или молодежной целевой аудитории (по выбору магистрантов), подготовьте защиту проекта (характеристика целевой аудитории, выбор персонажей и основной сюжетной линии, функции, реализуемые в комиксе, способы привлечения и удержания внимания).

ИД33.2 «Негативное воздействие телевидения и интернет-среды на сознание учащихся младшего и среднего школьного звена»

1. Проанализируйте сетку вещания современного телевидения (выбор канала по желанию студентов) на наличие программ для детей младшего школьного возраста и подростков. Выявите заполненные и пустующие ниши, определите причины дефицита качественных телевизионных проектов для учащихся младшего и среднего школьного звена.
2. Сформируйте типологический альбом интернет-изданий обучающе-образовательной и досуговой, развлекательной направленности. Дайте характеристику позитивному и негативному потенциалу данных ДиМСМИ.

ИД33.3 «Школа (вуз) и детские, молодежные СМИ: характер взаимодействия»

1. Проведите разбор эффективности / неэффективности использования конкретных методик презентации журналистских дисциплин на примере авторских курсов, представленных в работе «Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин».
2. Технология создания газетного текста школьником, студентом: поиск темы, информационного повода, героев; специфика работы с источниками и способами сбора информации; алгоритм написания и вычитки текста.

ИД33.4 «Разработка и защита проекта детского или молодежного СМИ»

1. Проведите разбор эффективности / неэффективности работы школьного СМИ.
2. Разработка учебной программы курса «Основы журналистики» для школьников старшего звена.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

3 семестр – промежуточная аттестация проводится в форме зачета и защиты курсовой работы

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Типология детских и молодежных СМИ: по типу канала передачи информации, по локальному, тематическому, возрастному и гендерному признакам.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Юмористический журнал «Весёлые картинки»: история развития и особенности концепции.</p> <p>2. Литературно-художественный журнал «Мурзилка»: тематика, выбор героев и жанровая палитра.</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Оценить эффективность / неэффективность использования конкретных методик презентации журналистских дисциплин на примере авторских курсов, представленных в работе «Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин».</p>
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Методика работы над материалом в юнкоровском кружке или школе журналистики.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. «Пионер» и «Костер»: общее и особенное.</p> <p>2. О чем рассказывает «Юность».</p> <p>3. Журналы для молодежи: что приходит на «Смену» «Ровеснику».</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ сегмента молодежных СМИ, выявить насыщенные и дефицитные ниши, доминантные функции масс-медиа, особенности информационной политики и виды обратной связи с целевой аудиторией. 2. Разработать концепцию проекта ДиМСМИ (газеты, журнала, радио-, телепрограммы, интернет-издания).
УК-2.3	<p>Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p>	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отражение специфики восприятия и развития психических функций у дошкольников в содержательной, композиционной и графической модели издания. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика региональных изданий (на примере газеты «Уральский следопыт»). 2. Перспективы развития научно-познавательных журналов для детей («Юный техник», «Юный художник», «Юный натуралист», «Тело человека»). <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать типологический альбом интернет-изданий обучающе-образовательной и досуговой, развлекательной направленности.
УК-2.4	<p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школа и детские и молодежные СМИ: характер взаимодействия. <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика современных развлекательно-познавательных журналов для детей дошкольного возраста («Миша», «АБВГДейка», «Кот-обормот). 2. Специфика современных информационно-развлекательных журналов для детей («Весёлые уроки», «Дисней»). <p>Задания на решение задач из профессиональной</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>области:</p> <p>1. Пройти тестирование, направленное на исследование собственных особенностей восприятия информации, и интерпретировать его результаты.</p>
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Концепция студенческого издания. Студенческая пресса и издания для старшекласников: общее и особенное.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. История развития опыта детской журналистики XIX века в XX: литературно-художественные журналы «Детское чтение для сердца и разума» и «Новая игрушечка».</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Сформировать типологический альбом ДиМСМИ с точки зрения реализации «доминантных» и «рецессивных» функций журналистики.</p>
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Характеристика детских и молодежных СМИ. Специфика интересов и потребностей их целевой аудитории.</p> <p>2. Основные этапы и тенденции развития детской журналистики.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Что нового предлагает «Новая “Пионерская правда”»: концепция изданий и система приложений.</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Создать электронную презентацию анализа</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		проблем и перспектив развития сегмента СМИ для детей дошкольного возраста на российском информационном рынке.
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Специфика взаимодействия детской литературы и журналистики для детей.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Общее и особенное в детских газетах конца XX века: «Жили-были», «Детская весёлая газета», «Незнайка», «Юношеская газета».</p> <p>2. Детские странички во взрослых изданиях.</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Провести анализ видов деятельности руководителей и сотрудников школьной, вузовской редакции, пресс-центра.</p>
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Освещение в СМИ фактов нарушения прав ребенка. Проблемы реализации мирового и российского законодательства по защите прав ребенка и детства.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Концепция вечерние передачи для детей раннего возраста («Спокойной ночи, малыши!» и «В гостях у Гофика»).</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Разработать и представить концепцию комикса «Как сделать газету» для детской или молодежной целевой аудитории (по выбору студентов).</p>
ПК-3 Способен создавать и реализовывать индивидуальные и коллективные проекты решения актуальных проблем современного образования		
ПК-3.1	Управляет проектами, применяя методы разработки концепции, планирования и	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Функции детских и молодежных СМИ. Особенности отражения этих функций в</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (вт.ч. в сфере журналистики)	<p>содержательной модели издания.</p> <p>2.СМИ для детей младшего школьного возраста в условиях современного информационного рынка.</p> <p>3. Специфика целевой аудитории СМИ для подростков. Особенности восприятия и развития психических функций у школьников среднего звена.</p> <p>4. Методы воздействия на подростковое сознание. Роль СМИ в преодолении подростком «кризиса отрицания».</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Структура обучающих передач «Улица Сезам» и «Даша следопыт».</p> <p>2. Детское ток-шоу «Маленькая политика».</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области:</p> <p>1. Провести анализ функций периодических и интернет-изданий, радио- и телевизионных программ для младших школьников, варианты сочетания и реализации данных функций.</p>
ПК-3.2	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта (вт.ч. в сфере журналистики), разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <p>1. Роль игры в текстах детских и молодежных СМИ и в процессе обучения (на уроках по журналистике).</p> <p>2. Роль школьных СМИ в жизни ребенка. Особенности работы школьных пресс-центров: взаимодействие учеников и учителей в творческом процессе.</p> <p>3. Роль радио и телевидения в социализации и развитии подростков.</p> <p>4. Роль интернет-изданий в жизни детей. Влияние интернета на сознание ребенка.</p> <p>5. Тематика и жанровая палитра газет и журналов для старшеклассников.</p> <p>Практические задания:</p> <p>1. Информационно-публицистическая программа «Без шнурков».</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области:</i></p> <p>1. Создать электронную презентацию анализа по одному выпуску журнала (по выбору студентов) для детей дошкольного и младшего школьного возраста; выявление и сравнение функций, которые выполняют опубликованные произведения писателей (проза и поэзия).</p> <p>2. Принять участие в презентации и защите группового проекта ДиМСМИ (газеты, журнала, радио-, телепрограммы, интернет-издания).</p>
ë		

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Обязательным условием подготовки к зачету по дисциплине «Организация деятельности детских СМИ» являются:

- посещение занятий, проработка материала по каждой теме;
- изучение учебной литературы, конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям;
- выполнение самостоятельных работ;
- подготовка курсовой работы.

Используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости. Освоение дисциплины завершается подсчетом количества баллов, набранных обучающимися в течение семестра. Формирование рейтинга магистранта по текущему контролю осуществляется на основе календарного плана мероприятий по дисциплине.

Каждый магистрант дважды в семестр по результатам текущего контроля может получить максимальное количество баллов (50), по завершении изучения дисциплины за семестр максимальное количество баллов составляет 100. Минимальное значение рейтинговой оценки, набранной обучающимся по результатам форм текущего контроля, при котором магистрант допускается к сдаче зачета, составляет 60 баллов.

Устранение задолженности магистранта по отдельным контролируемым темам дисциплины может проходить в течение семестра в часы дополнительных занятий или консультаций, установленных в расписании по соответствующим видам занятий по данной дисциплине. Устранение задолженности по текущему контролю для допуска магистранта к зачету проводится на последней неделе теоретического обучения по данной

дисциплине. За пропуски занятий без уважительной причины, а также несвоевременное выполнение заданий по текущему контролю на обучающегося налагаются штрафные баллы, т.е. преподаватель имеет право снизить максимальное значение балла по данной форме работы.

Промежуточная аттестация в форме зачёта проводится в виде устного собеседования.

Показатели и критерии оценивания зачета:

1. Качественной подготовкой к зачету является:

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекциям и семинарских занятий;
- свободное оперирование материалом, широкое освещение вопроса;
- демонстрация знаний дополнительного материала;
- четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые с целью выяснить объем знаний студента.

2. Неудовлетворительной подготовкой, вследствие которой студенту не зачитывается прохождение курса, является:

- недостаточное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии либо отсутствии соответствия излагаемого студентом материалу учебника, лекций, семинарских занятий;
- нечеткие ответы или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, задаваемые с целью выяснить объем знаний студента;
- отсутствие подготовки к зачету или отказ от сдачи зачета.

Вопросы к зачёту:

1. Типология детских и молодежных СМИ: по типу канала передачи информации, по локальному, тематическому, возрастному и гендерному признакам.
2. Функции детских и молодежных СМИ. Особенности отражения этих функций в содержательной модели издания.
3. Характеристика детских и молодежных СМИ. Специфика интересов и потребностей их целевой аудитории.
4. Основные этапы и тенденции развития детской журналистики.
5. Зарождение отечественных изданий для детей. Первый детский журнал в России «Детское чтение для сердца и ума» (1787-1798 гг.)
6. Концепция детских и молодежных СМИ XIX века.
7. Детская журналистика начала XX века. Журналы «ЧиЖ» и «Еж»: общее и особенное.
8. Специфика взаимодействия детской литературы и журналистики для детей.
9. Формирование советской журналистики для детей. Становление юнкорского движения.
10. Методика работы над материалом в юнкорском кружке или школе журналистики.
11. Роль игры в текстах детских и молодежных СМИ и в процессе обучения (на уроках по журналистике).

12. Тенденции развития детских и молодежных СМИ в России постперестроечного периода.
13. Современная и советская пресса для детей и молодежи: общее и особенное.
14. Особенности восприятия и развития психических функций у детей раннего возраста. Первый телевизионный канал для младенцев.
15. Плюсы и минусы существования телевидения для детей раннего возраста. Программы «Телепузики» и «Спокойной ночи, малыши!»: общее и особенное.
16. Отражение специфики восприятия и развития психических функций у дошкольников в содержательной, композиционной и графической модели издания.
17. СМИ для детей младшего школьного возраста в условиях современного информационного рынка.
18. Особенности восприятия и развития психических функций у детей младшего школьного возраста. Роль СМИ в адаптации ребенка и его родителей к процессу школьного обучения.
19. Роль мультипликации в развитии ребенка дошкольного и младшего школьного возрастов.
20. Функции мультипликационных персонажей и роль комикса в детских и молодежных СМИ.
21. Мультипликация для детей и взрослых: общее и особенное.
22. Радиовещание для младших школьников. Особенности восприятия ребенком радиоинформации.
23. Негативное воздействие телевидения на сознание ребенка.
24. Школа и детские и молодежные СМИ: характер взаимодействия.
25. Освещение в СМИ фактов нарушения прав ребенка. Проблемы реализации мирового и российского законодательства по защите прав ребенка и детства.
26. Роль школьных СМИ в жизни ребенка. Особенности работы школьных пресс-центров: взаимодействие учеников и учителей в творческом процессе.
27. Специфика целевой аудитории СМИ для подростков. Особенности восприятия и развития психических функций у школьников среднего звена.
28. Методы воздействия на подростковое сознание. Роль СМИ в преодолении подростком «кризиса отрицания».
29. Роль радио и телевидения в социализации и развитии подростков.
30. Роль интернет-изданий в жизни детей. Влияние интернета на сознание ребенка.
31. Тематика и жанровая палитра газет и журналов для старшеклассников.
32. Концепция студенческого издания. Студенческая пресса и издания для старшеклассников: общее и особенное.

Для получения зачёта магистрантам необходимо подготовить курсовую работу, содержанием которой должна стать разработка концепции детского или молодежного проекта (газеты, журнала, радио-, телепрограммы, интернет-издания). Проект проходит процедуру презентации и защиты, которая заключается в описании:

- 1) актуальности, востребованности и конкурентоспособности данного типа СМИ;
- 2) цели и задач проекта, способов их реализации;

- 3) портрета целевой аудитории, интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей) и способов их учета в процессе создания и реализации концепции ДиМСМИ;
- 4) содержательной модели проекта;
- 5) композиционной, графической или композиционно-графической модели;
- 6) плюсов и минусов предложенной концепции, вариантов её ребрендинга.

Курсовая работа – самостоятельное научное исследование поставленной проблемы. Рекомендуемый объём текстовой части, включая рисунки, графики, фотографии и таблицы, составляет 35 – 40 страниц.

Структура курсовой работы

- титульный лист;
- задание на выполнение КР;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами (1,2,3...), соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. «Титульный лист» и «Задание на выполнение КР» включаются в общую нумерацию страниц КР. Номера страниц на них не проставляются. Нумерация страниц КР начинается с «Содержания». Текстовая часть выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через 1,5 интервал. Цвет шрифта – черный, высота букв – 12-14 кегль. Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman.

Титульный лист

Титульный лист оформляется 12 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman.

Содержание

Содержание оформляется 14 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., выравнивание текста по ширине, цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman. Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы. Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывается в виде заголовка прописными (заглавными) буквами по центру строки без точки в конце. Наименование структурных элементов «ВВЕДЕНИЕ»,

«ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» в содержании прописываются прописными (заглавными) буквами без порядкового номера, но с указанием страниц, с которых они начинаются. Разделы основной части работы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделённых точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Введение

Введение оформляется 14 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., абзацный отступ 1,25, выравнивание текста по ширине, цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman. Слово «ВВЕДЕНИЕ» записывается в виде заголовка прописными (заглавными) буквами по центру строки без точки в конце. Рекомендуемый объём ВВЕДЕНИЯ – не менее 5% и не более 10% от общего объёма основного текста. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определённых терминах, примерах, высказываниях, применяя шрифты разной гарнитуры и/или курсивное начертание. Полужирный шрифт и подчёркивание в тексте не применяются. Во введении необходимо:

- раскрыть актуальность и социальную значимость темы,
- степень ее разработанности в отечественной и мировой теории и практике;
- цели и задачи,
- объект и предмет,
- базу исследования,
- методы сбора и обработки информации,
- научные гипотезы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г. И. НОСОВА»**

Институт гуманитарного образования
Кафедра русского языка,
общего языкознания
и массовой коммуникации
Направление –
44.04.01 – Педагогическое образование
«Детская журналистика»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Организация деятельности детских СМИ»

на тему «.....»

Исполнитель _____ студент _____ курса, группа

Руководитель. Дорфман О.В., доцент кафедры русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации, кандидат педагогических наук

Работа допущена к защите " _____ " _____ 20__ г. _____

(подпись)

Работа защищена " _____ " _____ 20__ г. с оценкой _____

(оценка) (подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г. И. НОСОВА»**

Кафедра русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Тема: _____

Студенту _____
(фамилия имя отчество)

Исходные данные: _____

Срок сдачи: « _____ » _____ 20__ г

Руководитель: _____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

Задание получил: _____ / _____ /
(подпись) (расшифровка подписи)

Магнитогорск, 20__

Пример оформления содержания:

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 КОНЦЕПТ И ДИСКУРС КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ	
1.1 Концепт как объект лингвистического исследования: представления о целях и методе.....	6
1.2 Концепт как социокультурный феномен	12
Выводы	18
2 УСПЕХ КАК СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ КОНЦЕПТА И ВАРИАНТЫ ЕЁ ЯЗЫКОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	
2.1 Реконструкция концепта как лингвистическая проблема	19
2.2 Модель концепта успех как фрагмент профессионального дискурса	27
Выводы.....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	33
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	35
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	38

Основная часть

Основная часть текста оформляется 14 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., абзацный отступ 1,25, выравнивание текста по ширине, цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определённых терминах, примерах, высказываниях, применяя шрифты разной гарнитуры и/или курсивное начертание. Полужирный шрифт и подчёркивание в тексте не применяются. Допускается исправление в тексте опечаток, описок, обнаруженных в процессе подготовки КР, путём подчистки или закрашивания штрих-корректором и нанесения на то же место исправленного текста машинописным или ручным способом, используя чёрные чернила или пасту. Заголовки разделов следует печатать с абзацного отступа прописными (заглавными) буквами. Заголовки подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчёркивая. В начале заголовка помещают номер соответствующего раздела, подраздела. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух

предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовком раздела и заголовком подраздела или текстом должно быть равно удвоенному межстрочному расстоянию; между заголовком подраздела и текстом одному межстрочному расстоянию.

Пример оформления заголовков раздела и подраздела

*1 КОНЦЕПТ И ДИСКУРС КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ЛИНГВИСТИКИ*

1.1 Концепт как объект лингвистического исследования: представления о целях и методе

Текст, Текст, Текст...

или

*1 КОНЦЕПТ И ДИСКУРС КАК КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ЛИНГВИСТИКИ*

Текст, Текст, текст....

1.1 Концепт как объект лингвистического исследования: представления о целях и методе

Тексте, Текст, Текст...

Расстояние между подразделами должно быть равно удвоенному межстрочному интервалу.

Пример

1.1 Концепт как объект лингвистического исследования: представления о целях и методе

Тексте, Текст, Текст...

1.2 Концепт как социокультурный феномен

Тексте, Текст, Текст...

Вывод

Текст, Текст, Текст....

Оформление сокращений

При многократном упоминании устойчивых словосочетаний в тексте работы следует использовать аббревиатуры или сокращения. При первом упоминании должно быть приведено полное название с указанием в круглых скобках сокращённого названия или аббревиатуры, например «текстовая лексико-тематическая группа (ТЛТГ)», «лексическое значение (ЛЗ)», «языковая личность (ЯЛ)», а при последующих упоминаниях следует употреблять сокращённое название или аббревиатуру.

Оформление таблиц и ссылок на них в тексте

Текст и название таблицы оформляются 12 кеглем через 1,5 интервал. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумерация таблиц в пределах одного раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделённых точкой. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной (заглавной) буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Включать в таблицу графу «№ п/п» не допускается. Таблицу следует располагать в работе после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы в работе должны быть даны ссылки. При ссылке следует в круглых скобках писать слово «таблица» с указанием её номера. Например «(таблица 4.3)». Также можно писать «... в соответствии с таблицей 4.3 ...» При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Оформление иллюстраций и ссылок на них в тексте

Иллюстрации располагаются после текста, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице. Текст к рисунку оформляется 12 кеглем через 1,5 интервал. Все иллюстрации именуется в тексте «рисунками» и нумеруются в пределах каждого раздела. Номер иллюстрации составляется из номера раздела и порядкового номера иллюстрации в пределах данного раздела, разделённых точкой, например «Рисунок 5.1» (первый рисунок пятого раздела). Допускается сквозная нумерация рисунков арабскими цифрами по всему тексту. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». На все иллюстрации в работе должны быть даны ссылки. При ссылке следует в круглых скобках писать слово «рисунок» с указанием его номера. Например «(рисунка 5.1)». Также можно писать «... в соответствии с рисунком 5.1 ...» при нумерации в пределах раздела или «... в соответствии с рисунком 5.1 ...» при сквозной нумерации. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование, например «Рисунок 5.1 – Модель концепта

УСПЕХ» и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», его номер и наименование помещают по центру ниже изображения после пояснительных данных. Пример оформления иллюстраций Рисунок 5.1 – Модель концепта УСПЕХ

Оформление ссылок в тексте на используемые источники

Требования составлены на основании ГОСТ Р7.0.5 – 2008 ССИБИД Библиографическая ссылка.

Общие требования и правила составления. При ссылке в тексте на использованные источники следует приводить порядковые номера по списку использованных источников или имя автора и название документа, а также год издания, номер тома (части) по списку использованных источников с указанием страниц. Знаки препинания ставятся после ссылки. Ссылки оформляются единообразно по всему тексту следующим образом: [10] или [Карасик, 2002]. Если у книги автор не указан (например, книга выполнена авторским коллективом, и указан только редактор), то в отсылке указывается название книги. Если название слишком длинное, то его можно сократить до двух первых слов, например [Интерпретационные характеристики ... , 1999]. В случае отсылки к материалам словарей необходимо использовать стандартизированные сокращения [МАС]. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то в отсылке указывают порядковый номер источника в списке литературы или фамилию автора и страницы, на которых помещён объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Например: [10, с. 37] или [Карасик, 2002, с. 231], при наличии нескольких авторов [Карасик, Дмитриева, 2005, с. 6-8], книга без автора [Интерпретационные характеристики ... , 1999, с. 56]. 13 Если в ссылке содержатся сведения о нескольких источниках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26] или [Шаховский, 2008; Шейгал, 2007], [Леотович, 2007, с. 37; Слышкин, 2004, с. 35-38]. Если ссылку приводят на многотомный (многочастный) документ, в отсылке указывают также обозначение и номер тома (выпуска, части и т.д.): [Целищев, ч. 1, с. 17], [МАС, т. 1, с. 108]. В ссылках на источники по порядковому номеру указывать номер тома не надо: [12, с. 17]. При последовательном расположении ссылок к одному и тому же источнику вторую ссылку заменяют словом «Там же» или «Ibid» (для источников на языках с латинской графикой). Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24], [Ibid. P. 42]. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14] или [Цит. по: Олянич, 2004, с. 39-40]. Если даётся не цитата, а упоминание чьих-то взглядов, мыслей, идей, но всё равно с опорой не на первоисточник, то в ссылке приводят слова «Приводится по:», например, [Приводится по: 108, с. 27] или [Приводится по: Красавский, 2001, с.111]. Оформление ссылок в тексте на структурные части работы При ссылках на структурные части текста в круглых скобках указывают номера разделов (со словом «раздел»), приложений (со словом «приложение»), подразделов (без слов), например: «(раздел 1)», «(1.2)», «(приложение Л)». Также можно писать «... в соответствии с разделом 2...», «... согласно 2.1», «... как указано в приложении М...».

Заключение

Заключение оформляется 14 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., абзацный отступ

1,25, выравнивание текста по ширине, цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman. Слово «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» записывается в виде заголовка прописными (заглавными) буквами по центру строки без точки в конце. Рекомендуемый объём ЗАКЛЮЧЕНИЯ – не менее 2% и не более 5% от общего объёма основного текста. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определённых терминах, примерах, высказываниях, применяя шрифты разной гарнитуры и/или курсивное начертание. Полужирный шрифт и подчёркивание в тексте не применяются. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, их значимость.

Список использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ оформляется 14 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., абзацный отступ 1,25, выравнивание текста по ширине, цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman. Словосочетание «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» записывается в виде заголовка прописными (заглавными) буквами по центру строки без точки в конце. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ должен содержать сведения об источниках информации, использованных при выполнении ВКР. В список включают все источники информации, на которые имеются ссылки в работе. Источники в списке нумеруются 14 арабскими цифрами без точки, либо в порядке их упоминания в тексте, либо в алфавитном порядке. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1- 2003 ССИБИД Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Пример оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Книга одного автора:

1 Адмакин, В. В. Условия применения композитов [Текст] / В. В. Адмакин. – Красноярск: Изд-во МГПУ, 2003. – 128 с.

Книга (до четырёх авторов):

2 Бочаров, И. В. Н. Кипренский [Текст] / И. В. Бочаров, Ю. А. Глушакова. – 2-е изд., доп. – М.: Молодая гвардия, 2001. – 390 с.

3 Агафонова, Н. Н. Гражданское право [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под общ. ред. А. Г. Калпина; авт. вступ. ст. Н. Н. Поливаев ; М-во общ. и проф. Образования РФ, Моск. гос. юрид. акад. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2002. – 542 с.

Книга (четыре автора и более):

4 Бродский, А. М. Инженерная графика (металлообработка) [Текст] : учебник для вузов / А. М. Бродский, Э. М. Фазлулин, В. А. Халдинов [и др.]. – 6-е изд., стереотип. – Москва : Академия , 2010. – 400 с.

Книга под заголовком:

5 Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / ред. А. А. Аузан. – Москва : ИНФРА – М, 2010. – 416 с.
Многотомное издание

Документ в целом

6 Гальперин, В. М. Микроэкономика [Текст] : в 3-х томах: учебник / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; ред. В. М. Гальперин. – Москва: Омега-Л; Санкт-Петербург: Экономикус, 2010. – 3 т.

Отдельный том

7 Гальперин, В. М. Микроэкономика [Текст] : учебник. В 3 т. Т. 3. Сборник задач: учебное пособие / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; ред. В. М. Гальперин. – Москва: Омега-Л; Санкт-Петербург: Экономикус, 2010. – 171 с.

Раздел, глава в книге

8 Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества [Текст] / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. – Архангельск, 2002. – Разд. 1. – С. 7-26.

9 Глазырин, Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 [Текст] / Б. Э. Глазырин // Office 2000 : 5 кн. в 1 : самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. – 2-е изд., перераб. – М., 2002. – Гл. 14. – С.281–298. Статья из книги, сборника, журнала Один автор

10 Буйдышева, С. В. Системы стратегического и программно-целевого планирования в Республике Алтай [Текст] / С. В. Буйдышева // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы : материалы VII межрегиональной научно-практической конференции / ред. Р. Т. Адарина. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – С.5-7. 15

11 Калиновский, К.Б. Ударим по коррупции инквизицией? [Текст]/К. Б. Калиновский// Уголовный процесс. – 2010. – № 12. – С. 11-12.

Два автора

12 Латышев, И. В. Производные финансовые инструменты в экономике [Текст] / И. В. Латышев, И. А. Латышева // Аспирант и соискатель. – 2010. – № 5. – С. 19-22.

Три автора

13 Яцко, Я. Н. Пигментный комплекс зимне- и вечнозеленых растений в подзоне средней тайги европейского Северо-Востока [Текст]/Я. Н. Яцко, О. В. Дымова, Т. К. Головки // Ботанический журнал. – 2009. – № 12. – С. 1812-1820.

Четыре автора и более

14 О влиянии экологически обусловленной экспозиции к свинцу на здоровье и развитие детей в промышленных городах Среднего Урала [Текст] / Л. И. Привалова [и др.] // Биосфера. – 2010. – № 4. – С. 554-565.

Газета

15 Академия здоровья [Текст] : науч.-попул. газ. о здоровом образе жизни : прил. к журн. «Аквапарк» / учредитель «Фирма «Вивана»». – 2001, июнь – . – М., 2001. 2001, № 1-24 – 10000 экз. ; 2002, № 1(25)-52(77). – 15000 экз.

Статьи из сериального издания

16 Михайлов, С. А. Езда по-европейски [Текст] : система платных дорог в России находится в начал.стадии развития / С. А. Михайлов // Независимая газ. – 2002. – 17 июня. – С.10.

17 Серебрякова, М. И. Дионисий не отпускает [Текст] : [о фресках Ферапонтова монастыря, Вологод. обл.] : беседа с директором музея Мариной Серебряковой / записал Юрий Медведев // Век. – 2002. – 14-20 июня (№ 18). – С. 9.

18 Боголюбов, А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением [Текст] / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Физика. Астрономия. – 2001. – № 5. – С. 23-25.

19 Казаков, Н. А. Запоздалое признание [Текст] : повесть / Николай Казаков ; рисунки Е. Спиридонова // На боевом посту. – 2000. – № 9. – С. 64-76 ; № 10. – С. 58-71.

20 Белова, Г. Д. Некоторые вопросы уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства [Текст] / Г. Д. Белова // Актуал. проблемы прокурор.надзора / Ин-т повышения квалификации рук. кадров Генер. прокуратуры Рос. Федерации. – 2001. – Вып. 5 : Прокурорский надзор за исполнением уголовного иуголовно-процессуального законодательства. Организация деятельности прокуратуры. – С. 46-49.

21 Либо, М. Г. Телеработа как новая форма управления персоналом в организациях виртуального типа [Текст] / М. Г. Либо, С. В. Кошелева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. – 2004. – Вып. 3. – С. 117-137. Электронные ресурсы

22 Болезни экзотических животных [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 111201.51 Ветеринария/сост. А.А. Сметанников, Ю.А. Василенко. – Электрон.текстовые дан. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – 1 эл. опт.диск (CD-ROM).

23 Остафий, И. Б. Инвентаризация перед составлением годовой отчетности [Электронный ресурс]/И.Б. Остафий//В курсе правового дела. – Режим доступа: <http://www.vkursedela.ru/article/4531/>. – Дата обращения: 27.12.2010. Законодательные материалы

24 Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с. 16

25 Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст] : федер. Закон : [принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб.: Victory: Стоун-кантри, 2001. – 94 с.

26 О базовой стоимости социального набора: Федеральный Закон от 4 февраля 1999 № 21-ФЗ [Текст] // Российская газета. – 1999. – 11.02. – С. 4.

27 О мерах по развитию федеральных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 ноября 2003 № 1395 [Текст]//Собрание законодательства РФ. – 2003. – Ст. 4660. Рецензии

28 Гаврилов, А. В. Как звучит? [Текст] / А. В. Гаврилов // Кн. обозрение. – 2002. – 11 марта (№ 10-11). – С. 2. – Рец. на кн.: Музыкальный запас. 70-е : проблемы, портреты, случаи / Т. Чередниченко. – М.: Новое лит. обозрение, 2002. – 317 с.

Диссертации и авторефераты

29 Бурцева, И. И. Управление социально-психологической службой в муниципальной системе образования [Текст] : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Бурцева Ирина Ивановна – СПб., 2010. – 200 с.

30 Хаустов, В. М. Патриотическое воспитание как ведущее направление государственной молодежной политики [Текст] : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Хаустов Виктор Михайлович – СПб., 2007. – 20 с.

Неопубликованные рукописи

31 Формирование генетической структуры стада [Текст] : отчет о НИР (промежуточ.) : 42-44 / Всерос. науч.-исслед. ин-т животноводства ; рук. Попов В. А. – М., 2001. – 75 с. – Исполн.: Алешин Г. П., Ковалева И. В., Латышев Н. К., Рыбакова Е. И., Стриженко А. А. – Библиогр.: с. 72– 74. – № ГР 01840051145. – Инв. № 04534333943.

Бюллетени

32 Российская Федерация. Гос. Дума (2000–). Государственная Дума [Текст] : стеногр. заседаний : бюллетень / Федер. Собр. Рос. Федерации. – М. : ГД РФ, 2000– . – 30 см. – Кн. не сброшюр. № 49 (497) : 11 окт. 2000 г. – 2000. – 63 отд. с. – 1400 экз.

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЕ оформляется 12 кеглем через 1,5 интервал с соблюдением следующих размеров полей: правое – 1 см., верхнее и нижнее – 2 см., левое – 2 см., абзацный отступ 1,25, выравнивание текста по ширине, цвет шрифта – чёрный. Основной шрифт набора текста – TimesNewRoman. Каждое приложение должно начинаться с нового листа, иметь тематический заголовок и обозначение. Заголовок «ПРИЛОЖЕНИЯ» записывается прописными (заглавными) буквами по центру строки без точки в конце. Слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его буквенное обозначение (заглавные буквы русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ) располагают наверху посередине страницы, а под ним в скобках указывают статус приложения (рекомендуемое, справочное, обязательное). Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами. При наличии только одного приложения, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А». 17 Образец оформления приложений ПРИЛОЖЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное) Текст, текст, текст ... Оформление таблиц Текст и название таблицы оформляются 12 кеглем через 1,5 интервал. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире. Таблицы каждого приложения обозначают

отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, «Таблица А.1». Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной (заглавной) буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Включать в таблицу графу «№ п/п» не допускается. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. Пример оформления таблицы

Таблица А.1 – Фрагменты православного дискурса перенос части таблицы на другую страницу
Продолжение таблицы А.1

Оформление иллюстраций
Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, «Рисунок А.1»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Важность самостоятельной работы для магистрантов высшего учебного заведения трудно переоценить. Это важнейшая часть учебного процесса. Значимость самостоятельной работы магистрантов определена ФГОС. Решение задач по подготовке квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, способного к эффективной работе на уровне мировых стандартов, невозможно без наличия навыков самостоятельной работы магистрантов.

Цель самостоятельной работы магистрантов:

- углубление фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков в соответствии с профилем деятельности;
- сознательно и самостоятельно осуществлять работу с учебным и научным материалом;
- совершенствование опыта исследовательской и созидательной деятельности;
- совершенствование навыков творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального формата;
- укрепление навыков самоорганизации и самовоспитания для получения навыков перманентного повышения профессионализма.

Для достижения целей самостоятельной работы магистрантов необходимо решение следующих задач:

- углубление, расширение, систематизация и закрепление полученных студентами знаний, умений и владений;
- выработка навыка использования и анализа источниковой базы специальной литературы;
- формирование исследовательских навыков и умений;
- овладение способностью использовать собранную информацию в учебных целях.

Самостоятельную работу магистрантов можно разделить на два вида:

1 Аудиторная (под руководством преподавателя) – осуществляется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Виды аудиторной самостоятельной работы: текущие консультации; коллоквиум; выполнение и защита курсовых работ; выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование); прохождение и оформление результатов практик; оценка степени усвоения умений и навыков в соответствии с профессиональной направленностью; выполнение и защита выпускной квалификационной работы и др.

2 Внеаудиторная самостоятельная работа (без участия преподавателя) – выполняется по заданию преподавателя.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы магистрантов:

– усвоение лекционного материала посредством использования конспекта лекций и рекомендованной преподавателем обязательной и дополнительной литературы. Приветствуется использование информационных образовательных ресурсов.

- подготовка рефератов;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- составление аннотированного списка статей из соответствующей периодики профессиональной направленности;
- компьютерный текущий самоконтроль с помощью электронных обучающих и аттестующих тестов.

Становление навыков самостоятельной работы происходит на всем протяжении периода обучения, при этом ответственность за формирование этих навыков несет преподаватель.

В ходе самостоятельной работы магистрант обязан:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый практический инструментарий (выполнение контрольных работ, тестов самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для анализа учебной ситуации и выработки правильного решения, (подготовка к групповой дискуссии, подготовленная работа в рамках деловой игры, письменный анализ конкретной ситуации, разработка проектов и т. д.);
- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, обоснования теории, разработки модели (написания ВКР, научно-исследовательской работы).

Условно самостоятельную работу магистранта можно разделить на обязательную и контролируемую.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку магистранта к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности магистранта на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, презентаций, тестовых заданий, и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные магистрантом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости магистранта по дисциплине.

В целях фиксации текущей успеваемости магистранта и, что особенно важно, результатов самостоятельной работы целесообразно активно использовать рейтинговую систему оценки успеваемости каждого магистранта.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний, развитие аналитических навыков магистранта по проблематике учебной дисциплины.

Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных (консультационных) часов с преподавателем. Этот вид работы, может оцениваться дополнительными баллами, формирующими оценку по контролируемой самостоятельной работе, и учитывающимися при итоговой аттестации по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа может подразделяться:

- на работу, включенную в план самостоятельной работы каждого магистранта в обязательном порядке;
- на работу, включаемую в план самостоятельной работы по выбору магистранта.

Магистрант, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору.

Задания для самостоятельной работы должны быть четко сформулированы и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Возможны следующие виды заданий:

- текущая работа с теоретическим материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- формулирование собственного мнения по заданной теме;

- составление тезаурусного поля дисциплины;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- подготовка к деловой игре, решение кейсов;
- подготовка к зачету, экзамену;
- написание реферата и создание презентации по заданной проблеме;
- участие в научных конференциях и семинарах;
- аналитический разбор научной публикации по заранее определенной преподавателем теме;
- самоанализ практики - эффективность использования приёмов, методов и средств педагогической деятельности.

Целевые направления самостоятельной работы студентов:

1 Для овладения и углубления знаний:

- составление различных видов планов и тезисов по тексту;
- конспектирование текста;
- составление тезауруса;
- ознакомление с нормативными документами;
- создание презентации.

2 Для закрепления знаний:

- работа с конспектом лекции;
- повторная работа с учебным материалом;
- составление плана ответа.

3 Для систематизации учебного материала:

- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка сообщения;
- тестирование.

4 Для формирования практических умений:

- работа с аудиторией (проведение фрагмента лекционного занятия), рецензия рейтинг на проведение занятий;
- решение кейсов;
- участие в деловой игре;
- проведение анкетирования и исследования.

Подготовка к промежуточной аттестации

Готовиться к промежуточной аттестации нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала и выполнения текущих заданий преподавателя.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.
- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего:
 - Разделите вопросы для экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем, хорошо вам известных, и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
 - Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.