





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭУ  
Н.Р. Бальнская

21.02.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СТАТИСТИКА**

Направление подготовки (специальность)  
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения  
заочная

|                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт экономики и управления |
| Кафедра             | Экономики                       |
| Курс                | 1                               |

Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 г. № 1174)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики  
17.02.2020, протокол № 3

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ  
21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель \_\_\_\_\_ Н.Р. Бальнская

Согласовано:

Зав. кафедрой Государственного муниципального управления и управления персоналом

\_\_\_\_\_ Н.Р. Бальнская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. экон. наук  
\_\_\_\_\_ Г.Г. Валяева

Рецензент:

\_\_\_\_\_ главный бухгалтер ООО «Эмаль» Т.В. Баранова

**Лист актуализации рабочей программы**

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от 01 сентября 2020 г. № 1  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «СТАТИСТИКА» являются: формирование некоторых профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

- изучение методов сбора статистической информации для нахождения статистических закономерностей экономического развития общества на микро и макроуровне;
- выработка способности находить и использовать информацию отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, на основании которых иметь возможность принимать-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Статистика входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школьной программы

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Основы интегрированных коммуникаций

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная – преддипломная практика

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Статистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Структурный элемент компетенции                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ДПК-1 использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности</b> |                                                                                                               |
| Знать                                                                                                  | – основные определения и понятия теоретической статистики;<br>– методы исследований, используемых статистике; |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> |
| Владеть                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ПК-4 умением управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Знать                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы;</li> <li>– взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Уметь                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели задач;</li> <li>– применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>                                                       |
| Владеть                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8,6 акад. часов;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,6 акад. часов
- самостоятельная работа – 126,7 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. часа

Форма аттестации – экзамен

| Раздел/ тема дисциплины                                                   | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                                                | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                           |      | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                                           |                                                                 |                 |
| 1. 1 Теория статистических исследований                                   |      |                                              |           |             |                                 |                                                                           |                                                                 |                 |
| 1.1 Предмет и задачи курса. Статистические исследования                   | 1    | 0,25/0,25И                                   |           |             | 16                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР-   | проверка индивидуальных заданий, решение тестов                 | ДПК-1, ПК-4     |
| 1.2 Сводка и группировка. Статистические таблицы                          |      | 0,25/0,25И                                   |           | 0,25/0,25И  | 16                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 2 | проверка индивидуальных заданий, решение тестов                 | ДПК-1, ПК-4     |
| 1.3 Статистические графики                                                |      | 0,1/0,1И                                     |           |             | 16                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 3 | проверка индивидуальных заданий, решение тестов                 | ДПК-1, ПК-4     |
| Итого по разделу                                                          |      | 0,6/0,6И                                     |           | 0,25/0,25И  | 48                              |                                                                           |                                                                 |                 |
| 2. Аналитическая статистика                                               |      |                                              |           |             |                                 |                                                                           |                                                                 |                 |
| 2.1 Абсолютные, относительные, средние величины.                          | 1    | 0,25/0,25И                                   |           | 0,5/0,5И    | 16                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 4 | проверка индивидуальных заданий, решение тестов                 | ДПК-1, ПК-4     |
| 2.2 . Показатели вариации                                                 |      | 0,25/0,25И                                   |           | 0,5/0,5И    | 14,3                            | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 4 | – проверка индивидуальных заданий, решение тестов               | ДПК-1, ПК-4     |
| 2.3 . Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений |      | 0,25/0,25И                                   |           | 0,25/0,25И  | 12                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 6 | – проверка индивидуальных заданий, решение тестов               | ДПК-1, ПК-4     |
| 2.4 Выборочное наблюдение                                                 |      | 0,15/0,15И                                   |           | 1/1И        | 12                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 7 | – проверка индивидуальных заданий, решение тестов               | ДПК-1, ПК-4     |
| 2.5 8 Ряды динамики и их анализ                                           |      | 0,25/0,25И                                   |           | 1/1И        | 12                              | Самостоятельное изучение учебной и научной литературы<br>Выполнение ТР- 8 | проверка индивидуальных заданий, решение тестов                 | ДПК-1, ПК-4     |
| 2.6 Индексы динамики                                                      |      | 0,25/0,25И                                   |           | 0,5/0,5И    | 12,4                            | Самостоятельное изучение учебной и научной                                | проверка индивидуальных заданий,                                | ДПК-1, ПК-4     |

|                     |   |          |  |            |                                |                |             |
|---------------------|---|----------|--|------------|--------------------------------|----------------|-------------|
|                     |   |          |  |            | литературы<br>Выполнение ТР- 9 | решение тестов |             |
| Итого по разделу    |   | 1,4/1,4И |  | 3,75/3,75И | 78,7                           |                |             |
| 3. экзамен          |   |          |  |            |                                |                |             |
| 3.1 экзамен         | 1 |          |  |            |                                |                | ДПК-1, ПК-4 |
| Итого по разделу    |   |          |  |            |                                |                |             |
| Итого за семестр    |   | 2/2И     |  | 4/4И       | 126,7                          | экзамен        |             |
| Итого по дисциплине |   | 2/2И     |  | 4/4И       | 126,7                          | экзамен        | ДПК-1,ПК-4  |

## **5 Образовательные технологии**

В процессе обучения используются традиционные методы обучения: лекционные занятия, заключающиеся в изложении теоретического материала преподавателем на доске и его фиксации студентами в тетрадях; практические занятия, на которых студенты самостоятельно и (или) с помощью преподавателя решают задачи по темам, прослушанным на лекциях, совместно (у доски) обсуждается ход решения. Активность на практических занятиях поощряется дополнительными баллами.

Презентации лекций для повторного ознакомления размещаются на образовательном портале МГТУ, там же размещается актуальный теоретический материал.

При проведении практических занятий используются работа в команде и методы ИТ, проводятся занятия в компьютерном классе с использованием MS Excel, для решения задач типового расчета. Задания студенты могут выполнять на портале МГТУ с использованием специальной методической литературы, размещенной там же.

Самостоятельная работа стимулирует студентов в процессе подготовки домашних заданий, при решении задач на практических занятиях, при подготовке к контрольным работам и итоговой аттестации.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Статистика в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04012-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/statistika-v-2-t-tom-1-421537#page/1>
2. Статистика в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.]; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 346 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04014-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/statistika-v-2-t-tom-2-421538#page/1> .
3. Статистика. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3688-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/statistika-praktikum-425262#page/1>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Минашкин, В. Г. Статистика: учебник для академического бакалавриата / В. Г. Минашкин; под редакцией В. Г. Минашкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7390-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/statistika-431911#page/1>
2. Статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/viewer/statistika-433994#page/1>
3. Статистика: учебник для академического бакалавриата / В. Г. Минашкин; под редакцией В. Г. Минашкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7390-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/viewer/statistika-431911#page/1>
4. Статистика: Учебник [Электронный ресурс] / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - Режим доступа к ресурсу: <http://znanium.com/bookread.php?book=262347> . – (дата обращения: 30.09.2020)
5. Теория статистики: практикум / Г.Л. Громыко [Электронный ресурс]. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=944317>. (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: по подписке

#### **в) Методические указания:**

Методические указания в приложении

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

| Наименование ПО                                     | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| MS Windows 7 Professional(для классов)              | Д-1227-18 от 08.10.2018      | 11.10.2021             |
| MS Windows 7 Professional (для классов)             | Д-757-17 от 27.06.2017       | 27.07.2018             |
| MS Office 2007 Professional                         | № 135 от 17.09.2007          | бессрочно              |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный | Д-300-18 от 21.03.2018       | 28.01.2020             |
| 7Zip                                                | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| STATISTICA в.6                                      | К-139-08 от 22.12.2008       | бессрочно              |

|                                                     |                         |            |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный | Д-1347-17 от 20.12.2017 | 21.03.2018 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|------------|

### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| Название курса                                                                                   | Ссылка                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a> |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar)                                               | URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>                     |

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы: обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную ин-формационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Методические рекомендации для студентов

Тема 1 Предмет и задачи курса. Статистические исследования

Изучив данную тему, студент должен:

знать: о том, что изучает статистика; ее место в системе наук, теоретические основы; важнейшие принципы, категории и понятия статистики; структуру современной статистической науки; основные задачи статистики на современном этапе; состав и принципы организации статистической службы России;

основные принципы организации и проведения статистического наблюдения, принципы.

уметь - понимать основы теории статистики и статистической методик;

приобрести навыки использования важнейших понятий статистической науки в дальнейшем изучении других статистических и экономических дисциплин, в которых применяются понятия, термины, показатели, формулы теории статистики, но не разъясняются их суть, смысл и значение, поскольку это составляет задачу теории статистики;

организовать и провести статистическое наблюдение.

При изучении темы I необходимо выполнить тесты соответствующей темы  
Акцентировать внимание на следующих понятиях: предмет статистической науки, вариация, статистическая совокупность и единица совокупности, статистическая закономерность, признак, показатель, статистическая методология;

Для самопроверки темы 1 необходимо – ответить на конкретные вопросы:

1. Каков круг общественных явлений, изучаемых статистикой?
2. Что собой представляет статистика как наука?
3. Дайте определение предмета статистической науки, и его черты?
4. Какие отрасли статистической науки вы знаете?
5. Какова связь статистики с другими науками?
6. Перечислите специфические методы, присущие статистическому исследованию.
7. Что такое статистическая совокупность?
8. Перечислите статистические признаки, характеризующие единицы статистической совокупности.
9. Что собой представляют статистические показатели?
10. Каковы отличительные особенности статистической закономерности?
11. Назовите генеральные направления развития статистики на современном этапе.
12. Назовите источники информации.
13. Дайте определение статистического наблюдения. В чем его суть?
14. Какие характерные черты присущи статистическому наблюдению?
15. Какие вопросы входят в план наблюдения?
16. В каких формах осуществляется наблюдение?
17. На какие виды подразделяются наблюдение: по охвату единиц наблюдения и времени регистрации?
18. Что представляет собой программа наблюдения и как она оформляется?
19. На какие две группы делятся ошибки статистического наблюдения?

Тема 2. Сводка и группировка. Статистические таблицы.

Выполнить ТР 2. Акцентировать внимание на следующих понятиях: сводка и группировка статистических данных, виды группировок.

Для выполнения задания необходимо.

- знать этапы построения структурной и аналитической группировок.
  - знать виды статистических таблиц по построению подлежащего и сказуемого
- Вопросы для проверки

1. В чем заключается суть сводки статистических материалов?
  2. Такие существуют виды группировок и их задачи?
  3. Чем надо руководствоваться при выборе группировочного признака?
  4. Как определяется число групп при группировке и величина интервала?
  5. Что понимается под классификацией в статистике?
  6. Что представляет собой ряд распределения, его виды?
  7. В чем заключается сущность метода многомерной группировки?
  8. Как строится вторичная группировка
  9. Понятие о статистической таблице.
  10. Элементы статистической таблицы.
  11. Виды таблиц по построению подлежащего.
  12. Виды таблиц по построению сказуемого.
  13. Основные правила построения статистической таблицы.
  14. Таблицы и матрицы. Таблицы сопряженности
- Проверка усвоения темы студентами проводится при приеме домашнего задания

### Тема 3. Статистические графики

Выполнить ТР 3 и ответить на вопросы:

1. Понятие статистического графика и его элементы.
2. Классификация видов статистических графиков.
3. Построение диаграмм: а) структуры; б) динамики; в) взаимосвязи; г) рядов распределения.
4. Статистические карты, понятие и правила построения: а) картограмм; б) картодиаграмм.

Проверка усвоения темы студентами проводится при приеме домашнего задания

### Тема 4. Абсолютные, относительные, средние величины.

Изучив данную тему, студент должен:

Знать основные, принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения, сущность обобщающих показателей.

Уметь исчислять различные статистические показатели (абсолютные, относительные и средние); строить различные виды статистических графиков.

Приобрести навыки практических процедур статистических исследований.

При изучении темы 4 необходимо выполнить ТР 4, Акцентировать внимание на следующих понятиях: статистический показатель и система показателей, абсолютная и относительная величина, средняя величина.

знать методику расчета средней арифметической по ряду распределения.

Ответить на вопросы

1. Понятие, виды и формы статистических показателей.
  2. Классификация различных видов статистических показателей.
  3. Абсолютные показатели, их виды и единицы измерения.
  4. Относительные показатели, их виды и единицы измерения.
  5. Понятие средней величины.
  6. Метод средних величин как общенаучный метод обобщения.
  7. Классификация видов средних величин.
  8. Способы расчета средних по индивидуальным данным
- Проверка усвоения темы студентами проводится при приеме домашнего задания

### Тема 5. Показатели вариации.

При изучении темы 5 необходимо выполнить ТР. 5 Акцентировать внимание на следующих понятиях: показатели вариации, мода, медиана, квартили, децили,

Для выполнения заданий необходимо.

– знать расчет общей, групповой и межгрупповой дисперсией, эмпирического корреляционного отношения.

#### ВОПРОСЫ

1. Понятие вариации и ее значение.
2. Меры вариации.
3. Вариация альтернативного признака. Энтропия распределения.
4. Виды дисперсий и правило их сложения.
5. Структурные характеристики вариационного ряда.

#### Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

Изучив данный раздел студент должен:

Знать классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи между социально-экономическими явлениями.

Уметь проводить статистическое оценивание параметров, проводить анализ данных не числовой информации, строить регрессионные модели, определять степень тесноты связи между признаками, определять степень влияния факторов на исследуемый показатель.

При изучении темы 6 необходимо. Выполнить ТР 6 по своему варианту

Акцентировать внимание на следующих понятиях: коэффициент корреляции, уравнение регрессии, критерии Фишера, Стьюдента, метод наименьших квадратов.

Для выполнения заданий необходимо.

Знать расчет линейного коэффициента корреляции и корреляционного отношения; знать расчет параметров регрессионного уравнения с помощью методов наименьших квадратов.

#### ВОПРОСЫ

1. Виды, формулы связи, различаемые в статистике.
2. Основные задачи и предпосылки применения корреляционно-регрессионного анализа.
3. Уравнение связи и его выбор (регрессионный анализ).
4. Параметрические показатели тесноты связи.
5. Непараметрические показатели тесноты связи.

#### Тема 7. Выборочное наблюдение.

Изучив данный раздел студент должен:

Знать виды и методы отбора единиц из генеральной совокупности.

Уметь проводить статистическое оценивание параметров

При изучении темы 7 необходимо Выполнить ТР 7 по своему варианту

Акцентировать внимание на следующих понятиях: выборочная, генеральная средняя, ошибка выборки

Для выполнения заданий необходимо.

знать алгоритм образования выборочной совокупности и формулы расчета средней и предельной ошибки выборки.

#### ВОПРОСЫ

1. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации.
2. Основные способы формирования выборочной совокупности.
3. Определение объема выборки.
4. Расчет средней и предельной ошибки выборки.
5. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность.
6. Малая выборка.

#### Тема 8. Ряды динамики и их анализ.

Изучив данный раздел студент должен:

Знать методику расчета аналитических показателей динамики, определения закономерности социально-экономических явлений и тенденций.

Уметь обрабатывать анализировать динамические ряды статистическими методами.

При изучении темы 8 необходимо выполнить ТР 8 по своему варианту

Акцентировать внимание на следующих понятиях: статистические показатели динамики, тренд, основная тенденция, случайная компонента, сезонная компонента, экстраполяция.

Для выполнения заданий необходимо.

Знать методику построения трендовых моделей прогноза

#### ВОПРОСЫ

1. Понятие и классификация рядов динамики.
2. Показатели изменения уровней ряда.
3. Компоненты ряда динамики.
4. Виды трендовой компоненты и проверка гипотезы о существовании тенденции.
5. Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики.
6. Модели сезонной волны.
7. Методы изучения взаимосвязанных рядов динамики.

#### Тема 9. Индексы динамики

Изучив данную тему студент должен:

Знать классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи между социально-экономическими явлениями.

Уметь производить анализ структуры, индексный анализ

При изучении темы 9 необходимо выполнить ТР 9 по своему варианту

Акцентировать внимание на следующих понятиях экономический индекс, индекс цен, формулы Ласпейрса, Пааше, Эджворта-Маршала, Фишера, понятие структуры, показатели структуры и структурных сдвигов.

Для выполнения заданий необходимо.

Знать алгоритм расчета индексов цен цепных и базисных с постоянными и переменными весами, индекса товарооборота и индекса физического объема продаваемых товаров.

#### ВОПРОСЫ

1. Понятие экономических индексов. Классификация индексов.
2. Индексы индивидуальные и общие.
3. Средние индексы.
4. Выбор базы и весов индексов.
5. Индексы структурных сдвигов.
6. Индексы пространственно-территориального сопоставления.
7. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи.
8. Свойства индексов Ласпейрса и Пааше.
9. Идеальный индекс Фишера.
10. Индексы-дефляторы.

#### Типовой расчет

##### ТР 1.

1. Выберите самостоятельно объект статистического наблюдения (можно взять, например, совокупность предприятий, коммерческих банков, рынков, магазинов, студентов вузов, жителей страны или региона и т.д.

2. Для избранного объекта:

- а) сформируйте цель наблюдения;
- б) определите единицу наблюдения и учетную единицу;
- в) разработайте программу наблюдения, т.е. перечислите наиболее существенные признаки, относящиеся к выбранным Вами единицам наблюдения;

г) сформулируйте вопросы разработанной программе для включения их в формуляр и сделайте на их основе макет формуляра статистического наблюдения.

#### ТР 2.

По данным таблицы N1 приложения выполнить следующее:

1. Произведите группировку 30 предприятий табачной промышленности по стоимости промышленно-производственных основных фондов с равными или неравными интервалами. Число групп определите самостоятельно, но не менее 4-х (на основе анализа исходной информации). Для этого сделайте следующее:

а) Каждую выделенную группу охарактеризуйте всеми технико-экономическими показателями, имеющимися в таблице N1.

б) Группировку произведите на основе разработочной (вспомогательной) таблицы, изложив ее в тексте работы.

2. Результаты изложите в сводной групповой таблице. Сделайте анализа полученных данных.

ТР 3 По данным любого статистического ежегодника органов госстатистики или по данным периодических изданий постройте диаграммы: столбиковую, круговую, секторную, фигур-знаков, знак варзара, линейную, радиальную и картограмму

#### ТР 4

1 На основании группировки, построенной в пункте 2 задачи 2 рассчитайте: а) относительные величины структуры (по двум любым показателям); б) средний размер товарной продукции на одного работающего по каждой выделенной группе; в) средний размер основных производственных фондов на одно предприятие по каждой выделенной группе;

Результаты расчетов изложите в той же сводной групповой таблице, где и результаты группировки, дополнив ее соответствующими графами.

2 По исходным данным, представленным в таблице N1 (Вашего варианта) постройте ряд распределения по численности промышленно-производственного персонала, образовав не более шести групп предприятий с равными интервалами. Результаты представьте в табличной форме. По данным ряда распределения (см. пункт 1) постройте гистограмму и полигон распределения и сформулируйте краткие выводы.

3. По полученному ряду распределения определите среднюю численность промышленно-производственного персонала, моду, медиану.

#### ТР 5

По ТАБЛ 1 оценить вариацию группировочного признака (использовать формулы для негруппированных данных или функции EXCEL).

По построенному ряду распределения определить все показатели вариации (для сгруппированных данных) сделать выводы относительно распределения.

По исходным данным выбрать 2 показателя, для которых найти коэффициент детерминации (используя правило сложения дисперсий)

#### ТР 6

По данным о среднегодовой стоимости промышленно-производственных основных фондов и товарной продукции (возьмите 15 вариантов Вашего варианта из таблицы 1) выполните следующее:

1) постройте по этим показателям ряд параллельных данных; определите наличие связи, изобразив графически парную связь между результативным и факторным признаками;

2) рассчитайте парный линейный коэффициенты корреляции связи между изучаемыми признаками, а также ранговый коэффициент корреляции;

3) выберите уравнение связи и вычислите параметры уравнения регрессии, рассчитайте на его основе теоретические значения товарной продукции и нанесите эти значения на построенный в пункте 1 график;

4) Дайте экономическую интерпретацию уравнения связи;

5) Все промежуточные расчеты изложите в табличной форме.

ТР 7. На основе выборочного метода из 30 предприятий Вашего варианта произведите отбор 10 предприятий, укажите способ отбора и рассчитайте по отобранным предприятиям:

1) среднюю стоимость промышленно-производственных основных фондов;

2) предельную ошибку этой средней и пределы, в которых можно полагать генеральную среднюю с вероятностью 0,954;

3) генеральную среднюю;

4) сравните результаты расчетов, полученных в пункте 1,2,3 и сформулируйте выводы.

ТР 8 По данным Вашего варианта выполните следующее:

1. Изобразите графически динамику ряда с помощью статистической кривой.

2. Вычислите по данным этого ряда аналитические показатели: абсолютные, относительные средние; результаты расчетов изложите в табличной форме.

3. Произведите сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней и аналитического выравнивания. Полученные данные нанесите на график (см. пункт 1).

4. Сформулируйте выводы относительно основной тенденции развития ряда динамики.

ТР 9.

По данным Вашего варианта выполните следующее:

а) вычислите индивидуальные цепные индексы цен;

б) вычислите сводные цепные индексы цен;

в) вычислите сводные цепные индексы товарооборота и физического объема проданных товаров;

г) вычислите сводный индекс цен в среднегармонической форме;

д) проверьте правильность расчетов, используя взаимосвязи индексов;

е) вычислите сводные базисные и цепные индексы цен с постоянными и переменными весами.

## Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### Приложение 2

#### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Структурный элемент компетенции                                                           | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ДПК-1 использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Знать                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теоретической статистики;</li> <li>– методы исследований, используемых статистике;</li> </ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Статистика как общественная наука. Роль статистики в познании. Связь статистики с другими экономическими науками.</li> <li>– Объект статистических исследований. Задачи. Организация статистики в РФ. Международное сотрудничество в области статистики. Порядок предоставления и её виды.</li> <li>– Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных.</li> <li>– Сводка, ее задачи и значение.</li> <li>– Группировка и ее принципы.</li> <li>– Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков.</li> <li>– Статистические таблицы. Элементы таблиц.</li> <li>– Виды таблиц. Их значение и практическое применение.</li> <li>– Понятие об индексах, виды индексов..</li> <li>– Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей.</li> <li>– Цепной метод исчисления индексов и условия его применения.</li> <li>– Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов.</li> <li>Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам.</li> </ul> |
| Уметь                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в</li> </ul> | <p>1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой.</p> <p>1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование.</p> <p>1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики:</p> <p>а) Почему статистика является общественной наукой?</p> <p>б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием?</p> <p>в) Почему статистика изучает массовые явления?</p> <p>г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов?</p> <p>1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки:</p> <p>а) количество работников на фирме;</p> <p>б) родственные связи членов семьи;</p> <p>в) пол и возраст человека;</p> <p>г) социальное положение вкладчика Сбербанка;</p> <p>д) этажность жилых помещений;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                 | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>рядах распределения и динамических рядах;</p> <p>– самостоятельно приобрести знания в области новых методов статистических исследований</p> <p>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p> | <p>е) количество детей в семье;</p> <p>ж) розничный товароборот торговых объединений.</p> <p>1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения?</p> <p>1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств.</p> <p>1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза?</p> <p>1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать?</p> <p>1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу.</p> <p>1.10. Назовите основные факторные признаки, определяющие вариацию успеваемости студентов.</p> <p>1.11. Какими показателями можно охарактеризовать совокупность жителей города?</p> <p>1.12. Приведите перечень показателей, которыми можно было бы при статистическом обследовании полно охарактеризовать следующие явления:</p> <p>а) население;</p> <p>б) потребительский рынок;</p> <p>в) промышленность;</p> <p>г) транспорт и связь.</p> <p>Для этой цели используйте сайт <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a></p> <p>1.13. Назовите варьирующие и неварьирующие признаки у людей, фермерских хозяйств.</p> <p>1.14. Найдите на сайте <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> соответствующие данные и сравните половой состав населения России 1970, 1979 и 1989, 2000, 2006. Какие выводы на основании этого сравнения можно сделать о половой структуре населения России и тенденциях ее изменения?</p> <p>1.15. Какими признаками - прерывными или непрерывными - являются:</p> <p>а) численность населения страны;</p> <p>б) количество браков и разводов;</p> <p>в) производство продукции легкой промышленности в стоимостном выражении;</p> <p>г) капитальные вложения в стоимостном выражении;</p> <p>д) процент выполнения плана реализованной продукции;</p> <p>е) число посадочных мест в самолете;</p> <p>ж) урожайность зерновых культур, в центнерах с га.</p> <p>1.16. К каким видам (качественным или количественным) следует отнести следующие признаки:</p> <p>а) тарифный разряд рабочего;</p> <p>б) балл успеваемости;</p> <p>в) форма собственности;</p> <p>г) вид школы (начальная, неполная средняя и т.д.);</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                 | <p>д) национальность;</p> <p>ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ</p> <p>ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИКИ</p> <p>1. Статистика – это:</p> <p>А. Отрасль математической науки;</p> <p>В. Общественная предметная наука;</p> <p>С. <u>Отрасль практической деятельности.</u></p> <p>2. Термин «статистика» происходит от слова:</p> <p>А. <u>Status (лат.) – состояние;</u></p> <p>В. Stato (ит.) – государство;</p> <p>С. Statista (ит.) – знаток государства.</p> <p>3. Объектом изучения в статистики являются:</p> <p>А. <u>Массовые явления и процессы;</u></p> <p>В. Тенденции динамики экономических показателей;</p> <p>С. Количественная закономерность.</p> <p>4. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей:</p> <p>А. <u>Да;</u></p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>5. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками</p> <p>А. <u>Да;</u></p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>6. Элемент (единица) совокупности – это:</p> <p>А. Признак совокупности;</p> <p>В. Элемент математического множества;</p> <p>С. <u>Носитель информации;</u></p> <p>Д. Элемент таблицы Менделеева.</p> <p>7. Статистическая совокупность – это:</p> <p>А. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями;</p> <p>В. <u>Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками;</u></p> <p>С. Конкретные числовые значения статистических показателей.</p> <p>8. Статистика изучает совокупности:</p> <p>А. С одинаковыми значимыми признаками;</p> <p>В. С различными значениями признака у разных единиц совокупности;</p> <p>С. <u>Изменяющиеся значения признака во времени.</u></p> <p>9. Признак – это:</p> <p>А. Изменение величины либо значения признака;</p> <p>В. <u>Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления;</u></p> <p>С. Первичный элемент статистической совокупности.</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                 | <p>10. Основными разделами статистической науки является:</p> <p>A. Математическая статистика;</p> <p>B. Теория вероятности;</p> <p>C. Промышленная статистика;</p> <p>D. <u>Общая теория статистики.</u></p> <p>11. Однородная статистическая совокупность – это</p> <p>A. Любое предметное множество явлений природы и общества;</p> <p>B. Множество элементов, обладающих общими признаками;</p> <p>C. <u>Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью;</u></p> <p>D. Математическое множество</p> <p><b>СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ</b></p> <p>1. Что в основном определяет необходимость статистического наблюдения:</p> <p>A. Массовость социально-экономических явлений;</p> <p>B. Наличие вариации как основного свойства массовых явлений;</p> <p>C. Наличие рыночных отношений;</p> <p>D. Решение Росстата.</p> <p>2. Сущность статистического наблюдения заключается:</p> <p>A. В планомерном научно-обоснованном собирании данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах;</p> <p>B. В статистической обработке цифровых данных.</p> <p>C. В анализе социально-экономических явлений.</p> <p>3. По организационным формам различают наблюдение:</p> <p>A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное;</p> <p>B. Сплошное, выборочное, основного массива, монографическое;</p> <p>C. Непосредственное, документальное, опрос;</p> <p>D. Отчетность, специально-организованное наблюдение.</p> <p>4. По времени регистрации фактов различают следующие виды наблюдения:</p> <p>A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное;</p> <p>B. Однодневное, декадное, месячное, годовое;</p> <p>C. Наблюдение, приуроченное к критическому моменту, к определенному периоду;</p> <p>D. Наблюдение, приуроченное к моменту, когда объект находится в наиболее типичном состоянии.</p> <p>5. По охвату единиц совокупности различают следующие виды наблюдения:</p> <p>A. Сплошное, несплошное;</p> <p>B. Основного массива, монографическое.</p> <p>C. Единовременное, периодическое.</p> <p><b>СВОДКА И ГРУППИРОВКА СТАТИСТИЧЕСКОГО</b></p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                 | <p><b>МАТЕРИАЛА</b></p> <p>1. Сводка статистических материалов включает следующие этапы:</p> <p>A. Контроль первичных (фактических) данных;</p> <p>B. <u>Группировку;</u></p> <p>C. Подсчет итогов;</p> <p>D. <u>Изложение результатов сводки в виде таблиц.</u></p> <p>2. Статистической группировкой называется:</p> <p>A. <u>Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам;</u></p> <p>B. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.;</p> <p>C. Изложение результатов сводки в виде таблицы.</p> <p>3. Виды группировок в зависимости от задач исследования:</p> <p>A. Простые, комбинационные;</p> <p>B. Первичные и вторичные;</p> <p>C. <u>Типологические, структурные, аналитические;</u></p> <p>D. Атрибутивные, количественные.</p> <p>4. По числу группировочных признаков различают группировки:</p> <p>A. Атрибутивные и количественные;</p> <p>B. Аналитические и структурные;</p> <p>C. <u>Простые и комбинационные;</u></p> <p>D. Структурные и типологические.</p> <p>5. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами:</p> <p>A. <u>Открытыми;</u></p> <p>B. Закрытыми;</p> <p>C. Интервальными.</p> <p>6. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка:</p> <p>0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста</p> <p>16-18 лет - лица полуробочего возраста</p> <p>19-59 лет - лица робочего возраста</p> <p>60-69 лет - лица полуробочего возраста</p> <p>70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста</p> <p>В ней применены:</p> <p>A. Равные интервалы;</p> <p>B. Прогрессивно-возрастающие;</p> <p>C. <u>Специализированные.</u></p> <p>:</p> <p><b>РЯДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ</b></p> <p>1. Ряды распределения бывают:</p> <p>A. <u>Атрибутивные;</u></p> <p>B. <u>Вариационные;</u></p> <p>C. Прерывные,</p> <p>D. Непрерывные.</p> <p>2. Атрибутивными рядами распределения называются ряды, построенные по:</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                          |         |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|---------|--------------------------|---------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--|-----|--|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|---|---------|-------|----|--------|----|-------|----|--------|-----|-------|----|---|--------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|---|-----------|--------|----|--------|----|--------|----|--------|-----|--------|----|---|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|--------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|------|------|------|---------|------|------|--------|------|------|------|------|------|----------|------|------|--------|------|------|---------|------|------|-----|------|------|--------|------|------|------|------|------|---------|------|------|
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>A. <u>Качественным признакам</u>;</p> <p>B. Количественным признакам;</p> <p>C. Прерывным,</p> <p>D. Непрерывным.</p> <p>3. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия:</p> <p>A. Да;</p> <p>B. <u>Нет</u>.</p> <p>C. Нет ответа.</p> <p>4. Что содержит ряд распределения?</p> <p>A. Группы территорий;</p> <p>B. Классовую структуру;</p> <p>C. <u>Значения варьирующего признака и частоты</u>;</p> <p>D. Групповые средние.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                          |         |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Владеть                         | <p>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</p> <p>– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы</p> | <table><tr><th rowspan="2">N п/п</th><th rowspan="2">Наименование товара</th><th colspan="2">Январь</th><th colspan="2">Февраль</th><th colspan="2">Март</th><th colspan="2">Апрель</th><th colspan="2">Май</th></tr><tr><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот</th><th>кол-во проданных товаров</th><th>Оборот</th></tr><tr><td>1</td><td>Пшеница</td><td>894.0</td><td>20</td><td>1076.1</td><td>23</td><td>846.6</td><td>19</td><td>1055.6</td><td>238</td><td>955.3</td><td>21</td></tr><tr><td>2</td><td>Ячмень</td><td>283.5</td><td>54</td><td>320.2</td><td>58</td><td>267.5</td><td>46</td><td>343.0</td><td>62</td><td>386.4</td><td>73</td></tr><tr><td>3</td><td>Картофель</td><td>2998.0</td><td>40</td><td>2690.6</td><td>40</td><td>2461.4</td><td>36</td><td>2494.9</td><td>374</td><td>2380.1</td><td>32</td></tr><tr><td>4</td><td>Лук</td><td>754.6</td><td>30</td><td>827.1</td><td>49</td><td>578.4</td><td>40</td><td>654.3</td><td>452</td><td>458.3</td><td>29</td></tr></table> <p>а) вычислите индивидуальные цепные индексы цен;</p> <p>б) вычислите сводные цепные индексы цен;</p> <p>в) вычислите сводные цепные индексы товарооборота и физического объема проданных товаров;</p> <p>г) вычислите сводный индекс цен в среднегармонической форме;</p> <p>д) проверьте правильность расчетов, используя взаимосвязи индексов;</p> <p>е) вычислите сводные базисные и цепные индексы цен с постоянными и переменными весами</p> <p>Сделать аналитический вывод относительно полученных расчетных данных</p> <p>2</p> <table><tr><th>Месяцы</th><th>1995</th><th>1996</th><th>Месяцы</th><th>1995</th><th>1996</th></tr><tr><td>Январь</td><td>64,3</td><td>66,2</td><td>Июль</td><td>49,7</td><td>54,9</td></tr><tr><td>Февраль</td><td>59,4</td><td>62,5</td><td>Август</td><td>55,0</td><td>59,5</td></tr><tr><td>Март</td><td>55,2</td><td>59,9</td><td>Сентябрь</td><td>55,9</td><td>61,9</td></tr><tr><td>Апрель</td><td>53,2</td><td>57,2</td><td>Октябрь</td><td>62,0</td><td>64,9</td></tr><tr><td>Май</td><td>49,3</td><td>55,5</td><td>Ноябрь</td><td>66,4</td><td>68,9</td></tr><tr><td>Июнь</td><td>46,7</td><td>52,9</td><td>Декабрь</td><td>70,4</td><td>73,8</td></tr></table> <p>1. Изобразите графически динамику ряда с помощью статистической кривой.</p> <p>2. Вычислите по данным этого ряда аналитические показатели: абсолютные, относительные средние; результаты расчетов изложите в табличной форме.</p> | N п/п    | Наименование товара      | Январь  |                          | Февраль |                          | Март   |                          | Апрель |  | Май |  | кол-во проданных товаров | Оборот | кол-во проданных товаров | Оборот | кол-во проданных товаров | Оборот | кол-во проданных товаров | Оборот | кол-во проданных товаров | Оборот | 1 | Пшеница | 894.0 | 20 | 1076.1 | 23 | 846.6 | 19 | 1055.6 | 238 | 955.3 | 21 | 2 | Ячмень | 283.5 | 54 | 320.2 | 58 | 267.5 | 46 | 343.0 | 62 | 386.4 | 73 | 3 | Картофель | 2998.0 | 40 | 2690.6 | 40 | 2461.4 | 36 | 2494.9 | 374 | 2380.1 | 32 | 4 | Лук | 754.6 | 30 | 827.1 | 49 | 578.4 | 40 | 654.3 | 452 | 458.3 | 29 | Месяцы | 1995 | 1996 | Месяцы | 1995 | 1996 | Январь | 64,3 | 66,2 | Июль | 49,7 | 54,9 | Февраль | 59,4 | 62,5 | Август | 55,0 | 59,5 | Март | 55,2 | 59,9 | Сентябрь | 55,9 | 61,9 | Апрель | 53,2 | 57,2 | Октябрь | 62,0 | 64,9 | Май | 49,3 | 55,5 | Ноябрь | 66,4 | 68,9 | Июнь | 46,7 | 52,9 | Декабрь | 70,4 | 73,8 |
| N п/п                           | Наименование товара                                                                                                                                                                                                                                                                  | Январь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |                          | Февраль |                          | Март    |                          | Апрель |                          | Май    |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | кол-во проданных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Оборот   | кол-во проданных товаров | Оборот  | кол-во проданных товаров | Оборот  | кол-во проданных товаров | Оборот | кол-во проданных товаров | Оборот |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| 1                               | Пшеница                                                                                                                                                                                                                                                                              | 894.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20       | 1076.1                   | 23      | 846.6                    | 19      | 1055.6                   | 238    | 955.3                    | 21     |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| 2                               | Ячмень                                                                                                                                                                                                                                                                               | 283.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 54       | 320.2                    | 58      | 267.5                    | 46      | 343.0                    | 62     | 386.4                    | 73     |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| 3                               | Картофель                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2998.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40       | 2690.6                   | 40      | 2461.4                   | 36      | 2494.9                   | 374    | 2380.1                   | 32     |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| 4                               | Лук                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 754.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30       | 827.1                    | 49      | 578.4                    | 40      | 654.3                    | 452    | 458.3                    | 29     |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Месяцы                          | 1995                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1996                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Месяцы   | 1995                     | 1996    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Январь                          | 64,3                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 66,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Июль     | 49,7                     | 54,9    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Февраль                         | 59,4                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 62,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Август   | 55,0                     | 59,5    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Март                            | 55,2                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 59,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Сентябрь | 55,9                     | 61,9    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Апрель                          | 53,2                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 57,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Октябрь  | 62,0                     | 64,9    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Май                             | 49,3                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 55,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ноябрь   | 66,4                     | 68,9    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |
| Июнь                            | 46,7                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 52,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Декабрь  | 70,4                     | 73,8    |                          |         |                          |        |                          |        |  |     |  |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |                          |        |   |         |       |    |        |    |       |    |        |     |       |    |   |        |       |    |       |    |       |    |       |    |       |    |   |           |        |    |        |    |        |    |        |     |        |    |   |     |       |    |       |    |       |    |       |     |       |    |        |      |      |        |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |        |      |      |      |      |      |          |      |      |        |      |      |         |      |      |     |      |      |        |      |      |      |      |      |         |      |      |

|                                 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                 |                                 | <p>3. Произведите сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней и аналитического выравнивания. Полученные данные нанесите на график (см. пункт 1).</p> <p>4. Сформулируйте выводы относительно основной тенденции развития ряда динамики</p> |

**ПК-4 способностью к выдвижению самостоятельных гипотез, инновационных идей**

|       |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать | <p>виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Относительные величины, их значение и формы выражения. Виды относительных величин. (выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения</li> <li>– Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности.</li> <li>– Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании.</li> <li>– Вариационный ряд, его построение.</li> <li>– Показатели вариации.</li> <li>– Правило сложения дисперсий.</li> <li>– Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения.</li> <li>– Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики..</li> <li>– Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности..</li> <li>– Малые выборки и оценка их результатов.</li> <li>– Моментные и интервальные ряды динамики.</li> <li>– Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление.</li> <li>– Методы анализа рядов динамики.</li> <li>– Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей.</li> <li>– Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. .</li> <li>– Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели .</li> </ul> |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного ;</li> <li>– применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> </ul> | <p><b>АБСОЛЮТНЫЕ И ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ВЕЛИЧИНЫ</b></p> <p>1. Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами:</p> <p>А. Абсолютными;</p> <p>В. Относительными.</p> <p>С. Средними.</p> <p>2. Показатели, выражающие числовые соотношения, присущие конкретным социально-экономическим явлениям, являются величинами:</p> <p>А. Абсолютными;</p> <p>В. Относительными.</p> <p>С. Средними.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                               | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</p> | <p>3. Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения:</p> <p>А. Натуральных и условно-натуральных;</p> <p>В. Трудовых и денежных;</p> <p>С. Отвлеченных.</p> <p><b>СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ В СТАТИСТИКЕ</b></p> <p>1. Средняя величина представляет собой:</p> <p>А. <u>Уровень признака в расчете на единицу совокупности;</u></p> <p>В. Наиболее распространенное значение признака;</p> <p>С. Значение признака, находящееся в середине ранжированной совокупности.</p> <p>2. Совокупность по которой рассчитывается средняя, должна быть:</p> <p>А. Упорядоченной;</p> <p>В. <u>Однородной;</u></p> <p>С. Подчиняться закону нормального распределения.</p> <p>3. Средняя величина отражает:</p> <p>А. <u>Типичный уровень признака в совокупности;</u></p> <p>В. Индивидуальные особенности всех значений признака;</p> <p>С. Отклонения значений признака от типичного уровня.</p> <p>4. Исходное соотношение средней представляет собой:</p> <p>А. <u>Отношение объема признака к объему совокупности;</u></p> <p>В. Отношение объема совокупности к объему признака;</p> <p>С. Разность между объемом признака и объемом совокупности.</p> <p><b>ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ</b></p> <p>1. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. дисперсия;</p> <p>В. коэффициент корреляции;</p> <p>С. индекс сезонности.</p> <p>2. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. коэффициент детерминации;</p> <p>В. среднее квадратическое отклонение;</p> <p>С. коэффициент рангов Спирмена.</p> <p>3. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>А. средняя квадратическая величина;</p> <p>В. размах вариации;</p> <p>С. коэффициент рангов Кендэла.</p> <p>4. К относительным показателям вариации относится:</p> <p>А. дисперсия;</p> <p>В. среднее квадратическое отклонение;</p> <p>С. коэффициент вариации.</p> <p>5. Показатели вариации позволяют оценить:</p> <p>А. интенсивность развития изучаемых процессов;</p> <p>В. устойчивость развития изучаемых процессов;</p> <p>С. тенденции развития изучаемых процессов</p> <p><b>СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ<br/>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ</b></p> <p>1. Теоретическое корреляционное отношение служит для оценки</p> |

| Структурный элемент компетенции                  | Планируемые результаты обучения                                                                                                           | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----------------|----|----|-----|-----|----|----|--------------------------------------------------|-----------------------------|--|-------|------------|-------|---|---|-------|----|----|-------|---|----|------------|---|----|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                                                  |                                                                                                                                           | <p>тесноты связи:</p> <p>А. при линейной зависимости;</p> <p>В. при нелинейной зависимости;</p> <p>С. <u>при любой зависимости.</u></p> <p>2. Множественный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>А. <u>между результативным и всеми факторными признаками;</u></p> <p>В. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов.</p> <p>С. между всеми факторными признаками;</p> <p>3. Частный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>А. <u>между двумя факторными признаками;</u></p> <p>В. между результативным и одним из факторных признаков;</p> <p>С. между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов.</p> <p>4. Проверка факторов на мультиколлинеарность осуществляется на основе анализа матрицы:</p> <p>А. <u>коэффициентов корреляции Пирсона;</u></p> <p>В. коэффициентов корреляции Спирмена;</p> <p>С. частных коэффициентов корреляции;</p> <p>Д. множественных коэффициентов корреляции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Владеть                                          | – способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов | <p>1. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:</p> <table><tr><td>Продолжительность горения, час.</td><td>1700</td><td>1800</td><td>1900</td><td>2000</td><td>2100</td><td>2200</td></tr><tr><td>Число ламп, шт.</td><td>36</td><td>85</td><td>164</td><td>135</td><td>68</td><td>12</td></tr></table> <p>Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации</p> <p>2. С помощью эмпирического корреляционного отношения оцените взаимосвязь между возрастом и числом дней временной нетрудоспособности работников предприятия, сделать вывод:</p> <table><tr><th rowspan="2">Число дней временной нетрудоспособности (за год)</th><th colspan="2">Число работников в возрасте</th></tr><tr><th>до 40</th><th>40 и более</th></tr><tr><td>до 10</td><td>8</td><td>2</td></tr><tr><td>10-20</td><td>12</td><td>16</td></tr><tr><td>20-30</td><td>3</td><td>23</td></tr><tr><td>30 и более</td><td>-</td><td>18</td></tr></table> <p>По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и дать рекомендации:</p> <table><tr><td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td><td>2.8</td><td>1.5</td><td>2.5</td><td>1.5</td><td>8.5</td><td>2.0</td><td>3.0</td><td>3.5</td><td>2.0</td><td>1.5</td></tr><tr><td>Цена сметаны, тыс. руб. (Y)</td><td>23</td><td>12</td><td>18</td><td>10</td><td>30</td><td>16</td><td>25</td><td>26</td><td>20</td><td>12</td></tr></table> | Продолжительность горения, час. | 1700 | 1800 | 1900 | 2000 | 2100 | 2200 | Число ламп, шт. | 36 | 85 | 164 | 135 | 68 | 12 | Число дней временной нетрудоспособности (за год) | Число работников в возрасте |  | до 40 | 40 и более | до 10 | 8 | 2 | 10-20 | 12 | 16 | 20-30 | 3 | 23 | 30 и более | - | 18 | Цена молока, тыс. руб. (X) | 2.8 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 8.5 | 2.0 | 3.0 | 3.5 | 2.0 | 1.5 | Цена сметаны, тыс. руб. (Y) | 23 | 12 | 18 | 10 | 30 | 16 | 25 | 26 | 20 | 12 |
| Продолжительность горения, час.                  | 1700                                                                                                                                      | 1800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1900                            | 2000 | 2100 | 2200 |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Число ламп, шт.                                  | 36                                                                                                                                        | 85                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 164                             | 135  | 68   | 12   |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Число дней временной нетрудоспособности (за год) | Число работников в возрасте                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                  | до 40                                                                                                                                     | 40 и более                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| до 10                                            | 8                                                                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10-20                                            | 12                                                                                                                                        | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 20-30                                            | 3                                                                                                                                         | 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 30 и более                                       | -                                                                                                                                         | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |      |      |      |      |      |      |                 |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Цена молока, тыс. руб. (X)                       | 2.8                                                                                                                                       | 1.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2.5                             | 1.5  | 8.5  | 2.0  | 3.0  | 3.5  | 2.0  | 1.5             |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Цена сметаны, тыс. руб. (Y)                      | 23                                                                                                                                        | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18                              | 10   | 30   | 16   | 25   | 26   | 20   | 12              |    |    |     |     |    |    |                                                  |                             |  |       |            |       |   |   |       |    |    |       |   |    |            |   |    |                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |



#### **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

##### **Показатели и критерии оценивания экзамена:**

- на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
- на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.