



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭПиОО  
А.В. Ярославцев

14.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И  
МЕНЕДЖМЕНТА***

Направление подготовки (специальность)  
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы  
Учетные системы и бизнес аналитика

Уровень высшего образования - магистратура

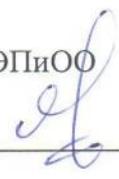
Форма обучения  
очная

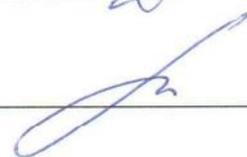
Институт/ факультет	Институт элитных программ и открытого образования
Кафедра	Учетные системы и бизнес аналитика
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск  
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭПиОО  
14.02.2022 г. протокол № 4

Председатель \_\_\_\_\_  А.В. Ярославцев

Рабочая программа составлена:  
зав. кафедрой ГМУиУП, канд. экон. наук \_\_\_\_\_ Е.С.  
Замбрицкая 

Рецензент:  
директор ООО «Компания БИГ», \_\_\_\_\_  С.С. Войнов

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Учетные системы и бизнес аналитика

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.С. Замбржицкая

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Учетные системы и бизнес аналитика

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.С. Замбржицкая

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» является формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере профессиональной межкультурной коммуникации, а также навыков по подготовке, организации и ведению бесед, переговоров, дискуссий, подготовки сообщений, интервью в сфере межкультурной коммуникации.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия
УК-5.2	Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 18,1 академических часов;
- аудиторная – 18 академических часов;
- внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 17,9 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы межкультурной коммуникации								
1.1 Основы межкультурной коммуникации. Специфика (особенности) межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента	1			5/1,3И	6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы согласно перечню вопросов для самостоятельного изучения (конспект).	Собеседование, проверка конспектов.	УК-5.1, УК-5.2
1.2 Межкультурные конфликты и их разрешение				5/2,5И	6	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы согласно перечню вопросов для самостоятельного изучения (конспект).	Собеседование, проверка конспектов.	УК-5.1, УК-5.2
1.3 Межкультурный консалтинг, тренинг				8/2,5И	5,9	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы согласно перечню вопросов для самостоятельного изучения (конспект).	Собеседование, проверка конспектов.	УК-5.1, УК-5.2
Итого по разделу				18/6,3И	17,9			
Итого за семестр				18/6,3И	17,9		зачёт	

Итого по дисциплине			18/6,3 И	17,9		зачет	
---------------------	--	--	-------------	------	--	-------	--

## **5 Образовательные технологии**

Для овладения навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения творческих заданий предусмотрено выполнение самостоятельных заданий с их последующим представлением на образовательном портале МГТУ им. Г.И. Носова.

На лекциях рассматриваются теоретические положения учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента». Для активизации учебной работы студентов проводится выполнение индивидуальных заданий в письменной формах.

Оценка результатов индивидуальных занятий учитывается при итоговой аттестации студента по дисциплине.

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий преподаваемой дисциплины «Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

При передаче необходимых теоретических знаний используются мультимедийные средства и технологии.

Для усвоения навыков межкультурной коммуникации в профессиональной сфере предусмотрено предоставление (использование) доступа к Интернет-ресурсам, а также групповая работы на лекционных занятиях.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 265 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00365-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-450778#page/1>.

2. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02346-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/delovye-i-mezhkulturnye-kommunikacii-450299#page/1>.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 253 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01744-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-450881#page/1>.

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2-451662#page/1>

### **в) Методические указания:**

1. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта : учебное пособие / Ю. Н. Новиков. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 34 с. – ISBN 978-5-8114-4581-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122187> (дата обращения: 12.09.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Культура речи. Научная речь : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 270 с. – (Бакалавр и магистр. Модуль). – ISBN 978-5-534-06603-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434624> (дата обращения: 12.09.2022).

3. Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций: методика создания научной статьи : учеб. пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Е. В. Мартынова, А. А. Щербинин. - Кемерово : Кемерово: КемГИК, 2018. - 127 с. - ISBN 978-5-8154-0421-2. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1041187> (дата обращения: 12.09.2022). - Текст : электронный.

#### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

##### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

##### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

#### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий практического типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

По дисциплине «**Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента**» предусмотрена самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа студентов предполагает проработку вопросов для самостоятельного изучения, перечень которых представлен ниже.

**1 Тема:** Основы межкультурной коммуникации. Специфика (особенности) межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.

#### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

Методы исследования процесса межкультурной коммуникации. Метод включенного наблюдения, методы критического анализа дискурса, составление транскриптов взаимодействия коммуникантов, анкетирование, интервью.

Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.

Особенности профессиональной коммуникации.

Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе. Влияние культуры на стиль управления в организациях. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.

Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.

Деловой этикет в разных странах.

**2 Тема:** Межкультурные конфликты и их разрешение.

#### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

Понятие конфликта и его социальная роль. Аксиологический фон межкультурных конфликтов. Когнитивный фон межкультурных конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Природа межкультурных конфликтов. Классификация межкультурных конфликтов. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.

Способы разрешения межкультурных конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов.

**3 Тема:** Межкультурный консалтинг, тренинг.

#### ***Вопросы для самостоятельной проработки***

Консалтинг и культура. Работа консультанта по межкультурному общению. Кросс культурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации. Формы тренингов. Тренинг самосознания, когнитивный тренинг, тренинг атрибуции, поведенческий тренинг. Культурный ассимилятор. Использование имитационных и ролевых игр в кросс культурных тренингах. Планирование, методика проведения и оценка эффективности тренингов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

*а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:*

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>		
		<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования процесса межкультурной коммуникации.</li> <li>2. Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.</li> <li>3. Особенности профессиональной коммуникации.</li> <li>4. Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.</li> <li>5. Влияние культуры на стиль управления в организациях.</li> <li>6. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.</li> <li>7. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров.</li> <li>8. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.</li> <li>9. Деловой этикет в разных странах</li> <li>10. Понятие конфликта и его социальная роль.</li> <li>11. Аксиологический и когнитивный фон межкультурных конфликтов.</li> <li>12. Причины и последствия конфликтов.</li> <li>13. Классификация межкультурных конфликтов.</li> <li>14. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.</li> <li>15. Способы разрешения межкультурных конфликтов.</li> <li>16. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.</li> <li>17. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст.</li> <li>18. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта.</li> <li>19. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов</li> <li>20. Кросскультурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации.</li> </ol> <p>Пример тестовых вопросов                      Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:                      а) различия в особенностях культуры и общения у</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>представителей различных народов, расовых и этнических групп.</p> <p>б) язык, кухня, традиции в) внешность г) диалект д) юмор</p> <p>Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.</p> <p>а) деловой стиль общения б) дружеский стиль общения в) требовательный стиль общения г) дистанционный стиль общения д) заигрывающий стиль общения</p> <p>Фрустрация – это:</p> <p>а) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности б) отсутствие патриотизма в) боязнь контактировать с людьми г) способность выразить симпатию к чему-либо д) ненависть к людям другой нации</p> <p>Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.</p> <p>а) Япония, Китай б) Арабские страны в) Американских индейцев г) Германия, Швейцария д) Стран Латинской Америки</p> <p>Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.</p> <p>а) культура Германии б) культура США в) культура Индии г) культура Дании д) культура Финляндии</p> <p>Термин «Межкультурная коммуникация» был введен:</p> <p>а) З.Фрейдом б) Э.Холлом в) Л..С. Выготским г) А. Адлером</p> <p>Цели коммуникации:</p> <p>а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом б) не допущение раскрытия принимаемых решений в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом г) средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:</p> <p>А) собрание, заседание  Б) презентации, выставки  В) встречи выпускников, классный час  Г) нет правильного ответа</p> <p>Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:</p> <p>а) по крайней мере, двух сторон  б) хотя бы одной стороны  в) более чем двух сторон  г) нет правильного ответа</p> <p>К каналам коммуникации относят:</p> <p>а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом  б) не допущение раскрытия принимаемых решений  в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом  г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю</p> <p>Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:</p> <p>А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании  Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности  В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты  Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «**Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса и менеджмента**» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические и творческие задания, направления научных исследований, контрольные работы (рефераты), выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Для проведения зачета предусмотрен следующий перечень теоретических вопросов:

1. Методы исследования процесса межкультурной коммуникации.
2. Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.
3. Особенности профессиональной коммуникации.
4. Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе.
5. Влияние культуры на стиль управления в организациях.
6. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.
7. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров.
8. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.
9. Деловой этикет в разных странах
10. Понятие конфликта и его социальная роль.
11. Аксиологический и когнитивный фон межкультурных конфликтов.
12. Причины и последствия конфликтов.
13. Классификация межкультурных конфликтов.
14. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.
15. Способы разрешения межкультурных конфликтов.
16. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
17. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст.
18. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта.
19. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов
20. Кросскультурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

*«Зачтено»* – ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый. Все задания для самостоятельной проработки, проведенные в течение семестра, выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

*«Не зачтено»* – вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) заданий для самостоятельной проработки, проведенных в течение семестра. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА»**

Самостоятельная работа студентов предполагает проработку вопросов для самостоятельного изучения, перечень которых представлен ниже.

**1 Тема:** Основы межкультурной коммуникации. Специфика (особенности) межкультурной коммуникации в сфере бизнеса и менеджмента.

***Вопросы для самостоятельной проработки***

Методы исследования процесса межкультурной коммуникации. Метод включенного наблюдения, методы критического анализа дискурса, составление транскриптов взаимодействия коммуникантов, анкетирование, интервью.

Этика исследователя и консультанта по проблемам межкультурной коммуникации.

Особенности профессиональной коммуникации.

Межкультурная коммуникация в сфере менеджмента. Групповая динамика, руководство и лидерство в малой группе. Влияние культуры на стиль управления в организациях. Взаимоотношения группы и индивида в коллективистских и индивидуалистских культурах, в культурах с различной дистанцией власти.

Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса. Степень формализации деловых отношений, культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров. Организация общения в поликультурном деловом коллективе.

Деловой этикет в разных странах.

**2 Тема:** Межкультурные конфликты и их разрешение.

***Вопросы для самостоятельной проработки***

Понятие конфликта и его социальная роль. Аксиологический фон межкультурных конфликтов. Когнитивный фон межкультурных конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Природа межкультурных конфликтов. Классификация межкультурных конфликтов. Культурные стереотипы, ментальные программы и типы поведения людей в конфликтной ситуации.

Способы разрешения межкультурных конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах с высокой/низкой степенью ориентации на контекст. Аксиологический и когнитивный базис способа разрешения конфликта. Коммуникативные стили в конфликтных ситуациях в культурах других типов.

**3 Тема:** Межкультурный консалтинг, тренинг.

***Вопросы для самостоятельной проработки***

Консалтинг и культура. Работа консультанта по межкультурному общению. Кросс культурные тренинги и тренинги межкультурной коммуникации. Формы тренингов. Тренинг самосознания, когнитивный тренинг, тренинг атрибуции, поведенческий тренинг. Культурный ассимилятор. Использование имитационных и ролевых игр в кросс культурных тренингах. Планирование, методика проведения и оценка эффективности тренингов.